

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: www.jaess.journals.ekb.eg

Cross Mark

تحليل اقتصادي لأهم العوامل المؤثرة على قطاع الزيتون في مصر

إنجي أحمد طعيمة*

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية

المخلص

يستهدف البحث تحليل اقتصادي لأهم العوامل المؤثرة على قطاع الزيتون في مصر خلال الفترة (2005-2020)، وتشير أهم النتائج إلى 1- زيادة كلاً من المساحة المثمرة والإنتاج بمعدلات نمو سنوي بلغت نحو 5.9%، 7% على الترتيب. 2- تتعدد القنوات التسويقية حسب الأصناف المنتجة للزيتون من خلال البيع الكلاكلة، تجار الجملة، معامل التخليل، شركات التصنيع، شركات التصدير، المعاصر. 3- إقبال المستهلكين على زيتون المائدة ووجود فائض متزايد يتم توجيهه للتصدير. 4- تزايد الكمية المستوردة من الزيوت النباتية وكذلك الكمية المستهلكة من زيت الزيتون خلال فترة الدراسة، في حين مازال متوسط نصيب الفرد من زيت الزيتون منخفض مقارنة بالزيوت الأخرى 5- تبين من خلال تحليل SWOT أن أهم العوامل التي تؤثر على قطاع الزيتون عوامل داخلية والتي تتمثل نقاط القوة في توفر الأراضي الملائمة لزراعة أشجار الزيتون، وتوفر الأصناف الجيدة منه، وزراعة الأصناف الزيتية من الزيتون، وتتمثل أهم نقاط الضعف في عدم إدراك المزارعين بأصناف الزيتون التي تتناسب مع مناطق الزراعة، وتصدير زيتون المائدة غير المعبأ، وعدم كفاءة تخزين زيت الزيتون. وتعتبر أهم العوامل الخارجية التي تمثل أهم الفرص أمام قطاع الزيتون بعمل حملات التوعية لتشجيع استهلاك زيت الزيتون، ووضع خطة تسويقية لتصدير زيت الزيتون. وتتمثل أهم التهديدات الخارجية في ارتفاع تكاليف النقل انخفاض، إنتاجية الزيتون نتيجة ارتفاع درجات الحرارة، ضعف الطلب المحلي على زيت الزيتون، ارتفاع سعر زيت الزيتون المحلي مقارنة بالزيوت النباتية الأخرى، وعدم ثقة المستهلك المحلي في زيت الزيتون المحلي، وعدم توافر بيانات الطلب والعرض المحلي، والتشديد على المواصفات القياسية والجودة لزيت الزيتون. ومناقشة دول حوض البحر المتوسط في الأسواق الخارجية، ومناقشة زيت الزيتون المستورد لزيت الزيتون المحلي داخل الأسواق المصرية.

الكلمات الدالة: إنتاج الزيتون - زيتون المائدة (التخليل) - زيت الزيتون - تحليل SWOT



المقدمة

يعتبر الزيتون أكثر الأشجار انتشاراً في منطقة حوض البحر الأبيض المتوسط، ونظراً لأهميته الاقتصادية تم تأسيس المجلس الدولي للزيتون سنة 1959 مقرها الرئيسي في مدريد، إسبانيا برعاية الأمم المتحدة لحماية وتعزيز زراعة الزيتون، وزيت الزيتون، وزيتون المائدة. وانضمت مصر إلى المجلس عام 2017، حيث احتلت مصر المركز الأول عالمياً في إنتاج زيتون المائدة بنحو 21% من الإنتاج العالمي عام 2020 (موقع المجلس الدولي للزيتون)، نتيجة التوسع في زراعة الزيتون بمناطق الاستصلاح الجديدة في مصر خاصة في السنوات الأخيرة، حيث تتميز أشجار الزيتون بتحملها لظروف الجفاف والملوحة وتباين أنواع التربة.

تتعدد أصناف الزيتون والتي من أهمها "التفاحي، العجيزي الشامي، العجيزي، الحامض، المرافي، منزانيلو، بيكوال، كلاما، دولسي، كوراتينا"، فمنها يستخدم لزيتون المائدة، وزيتون الزيت، بالإضافة إلى الأصناف ثنائية الغرض (محمد الخولي وآخرون، 2010) ويعتبر زيت الزيتون من أفضل الزيوت النباتية لسهولة هضمه حيث يحتوي على حمض الأوليك والأحماض الدهنية المشبعة وغير المشبعة ومضادات الأكسدة الطبيعية التي تحمي من الأمراض السرطانية وأمراض القلب والكولسترول. ويعد قطاع تصنيع الزيتون قطاعاً صناعياً يحقق قيمة مضافة تساهم في زيادة الناتج القومي وتوفر فرص العمل. كما يدخل في الصناعات التكميلية كمنتجات العناية بالبشرة والشامبو وصناعة الصابون، وكعلف للحيوان ومصدر للطاقة، والأسمدة (محمد علي وآخرون، 2019)

المشكلة البحثية:

بالرغم من اهتمام الدولة بالتوسع في زراعة الزيتون حيث بلغت الكمية المنتجة منه حوالي 1036.81 ألف طن، بينما بلغت الكمية الموجهة منه لإنتاج كلاً من زيتون المائدة وزيت الزيتون حوالي 705.17 ألف طن، 212 ألف طن على الترتيب تمثل نحو 70.38%، 21% من إجمالي الكمية المنتجة؛ وفي ظل الفجوة الزيتية التي تعاني منها مصر إلا أن الكمية المنتجة من زيت الزيتون تمثل نحو 13% فقط من إجمالي إنتاج الزيوت النباتية، خلال متوسط الفترة (2015-2020). (نشرة الميزان الغذائي، موقع المجلس الدولي للزيتون)، الأمر الذي يستعدي ضرورة تحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه قطاع الزيتون لدعم متخذي القرار في تطوير وتنمية هذا القطاع.

أهداف البحث:

يستهدف البحث بصفة رئيسية تحليل اقتصادي لأهم العوامل المؤثرة على قطاع الزيتون في مصر وذلك من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

- (1) المؤشرات الإنتاجية للزيتون في مصر.
- (2) تسويق وتصنيع الزيتون في مصر.
- (3) المؤشرات الإنتاجية والتسويقية لزيتون المائدة في مصر.
- (4) المؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية لزيت الزيتون في مصر.
- (5) تحليل أثر العوامل الداخلية والخارجية على قطاع الزيتون من خلال التحليل الرباعي لمصفوفة SWOT.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث على استخدام كل من أسلوب التحليل الإقتصادي الوصفي المتمثل في المتوسطات والنسب المئوية، بالإضافة إلى أسلوب التحليل الإقتصادي الكمي، حيث تم تقدير معدلات النمو السنوي للمتغيرات الاقتصادية موضع البحث باستخدام دالة النمو (Growth Function) والتي تأخذ الصورة التالية:

$$Y = e^{(a+bt)}$$

واستخدام مصفوفة التحليل الرباعي SWOT لتحديد نقاط القوة، ونقاط الضعف كعوامل داخلية، والفرص، والتهديدات كعوامل خارجية. كما اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة التي يصدرها العديد من الجهات مثل وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، المجلس الدولي للزيتون، والمواقع البحثية على الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت). بالإضافة إلى الدراسات والأبحاث والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع البحث، إلى جانب المقابلة الشخصية مع منتجي ومصنعي ومصدري الزيتون للتعرف على أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه قطاع الزيتون.

النتائج والمناقشات

أولاً: المؤشرات الإنتاجية للزيتون في مصر:

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (1) للمؤشرات الإنتاجية للزيتون في مصر خلال الفترة (2005-2021) تبين أن:

- المساحة الكلية: تراوحت المساحة الكلية للزيتون المصري خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 118.4 ألف فدان عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 257.9 ألف فدان عام 2021، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 200.2 ألف فدان، ويتقدير معادلة النمو تبين أنها أخذت اتجاه عاماً متزايداً إحصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 5.1% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 10.21 ألف فدان.

* الباحث المسنول عن التواصل

البريد الإلكتروني: engyteimaa2020@gmail.com

DOI: 10.21608/jaess.2023.188025.1143

جدول 2. المساحة والإنتاجية والإنتاج للزيتون في مصر خلال الفترة (2005 - 2021).

متوسط الفترة (ألف طن)	المساحة الكلية (ألف فدان)	المساحة المثمرة (ألف فدان)	الإنتاجية (طن/فدان)	الإنتاج (ألف طن)
(2009-2005)	137.56	107.20	4.26	459.04
(2014-2010)	199.95	134.73	3.73	504.22
(2021-2015)	249.09	219.25	4.73	1036.81

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (1).

المشروعات التنموية والاستثمارية لتطوير قطاع الزيتون في مصر: جدير بالذكر أن زيادة كل من المساحة والإنتاج بمعدلات النمو السابقة يرجع إلى اهتمام الدولة بالتوسع في زراعة الزيتون، حيث تم البدء بالعديد من المشروعات والتي من أهمها مشروع المليون ونصف فدان، ومشروع الأغصان السبعة منذ عام 2015 من أجل الوصول إلي 100 مليون شجرة زيتون، بما يقارب مساحة تُقدر بحوالي 490 ألف فدان، موزعة على مناطق شمال وجنوب سيناء، وطريق القاهرة الإسمايلية، وطريق القاهرة الإسكندرية، والساحل الشمالي، والواحات، وسيوة، والفرافرة، وطريق الصعيد الغربي- حيث بلغ مقدار الزيادة في المساحة الكلية والمثمرة بين عامي 2015 و 2021 حوالي 32.2 ألف فدان، و66.6 ألف فدان على الترتيب، في حين بلغ مقدار الزيادة في الإنتاج حوالي 291.7 ألف طن . جدول رقم (3).

جدول 3. مساحة وإنتاج الزيتون خلال عامي 2015 و2021 بأهم محافظات الأراضي الجديدة في مصر.

المحافظات	2015		2021		الإنتاج (ألف طن)
	المساحة الكلية (ألف فدان)	المساحة المثمرة (ألف فدان)	المساحة الكلية (ألف فدان)	المساحة المثمرة (ألف فدان)	
الإسكندرية	-	-	-	-	1.605
الجيزة	27.0	6.0	24.0	27.0	110.7
الإسماعيلية	13.3	8.4	28.6	34.9	136.4
الفيوم	10.5	10.5	49.1	14.7	81.7
المنيا	0.8	0.4	1.9	1.0	4.0
الوادى الجديد	5.8	2.9	11.9	10.0	40.9
مطسروح	30.8	28.9	77.4	39.6	136.0
شمال سيناء	35.4	25.2	59.9	15.6	31.1
جنوب سيناء	14.6	10.2	15.4	24.4	14.8
الوادي الجديد	42.7	37.7	283.0	45.9	287.2
الإجمالي	180.9	130.3	551.2	213.2	842.9
مقدار الزيادة	-	-	-	32.2	291.7

المصدر: جمعت وحسبت من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

ثانياً تسويق وتصنيع الزيتون في مصر:

(1) القنوات التسويقية للزيتون:

يتضح من الشكل رقم (1) تتعدد القنوات التسويقية للزيتون حيث يتم تسويق الزيتون الطازج حسب الأصناف المنتجة (تخليل - زيت) من خلال البيع الكلاسيكي، تجار الجملة، معامل التخليل، شركات التصنيع، شركات التصدير، المعاصر ومنها إلى المستهلك. ويتم تسويق الزيتون الطازج للمستهلك النهائي بكميات قليلة. زيتون المائدة (التخليل): يتم تسويقه للموردين وتجار الجملة الذين يقومون بتوزيعه على معامل التخليل ومنه على تجار التجزئة، أو تسويقه إلى شركات التصنيع التي تقوم بحفظ وتعبئة وتخزين زيتون المائدة (التخليل) ثم توزيعه على تجار الجملة والتجزئة ومنه إلى المستهلك، والتصدير إلى الأسواق التصديرية، بالإضافة إلى قيام بعض المزارعين بحفظ زيتون المائدة وتخليله بأنفسهم.

زيتون الزيت: يسوق عبر قنوات تسويقية مختلفة إلى الموردين والمعاصر وشركات التصنيع والتصدير ثم إلى السوق المحلي والمصدرين. حيث يقوم الموردين بعصر الزيتون بالمعاصر ثم توزيعه إلى تجار الجملة ثم تجار التجزئة.

كما يقوم أصحاب المعاصر بتسويق زيت الزيتون إلى المستهلك مباشرة أو إلى مصانع إعادة التعبئة أو إلى شركات التصدير. بالإضافة إلى قيام بعض المزارع بعصر الزيتون في المعاصر وتسويق زيت الزيتون وبيع إنتاجهم إلى الأقارب وتجار الجملة بأنفسهم.

- المساحة المثمرة: تراوحت المساحة المثمرة للزيتون المصري خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 96.8 ألف فدان عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 234.6 ألف فدان عام 2021، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 156.5 ألف فدان، ويتقدير معادلة النمو تبين أنها أخذت اتجاه عامًا متزايدًا إحصائيًا بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 5.9% عند مستوى معنوية 1%، وبمقدار زيادة سنوية بلغ حوالي 9.23 ألف فدان.

- الإنتاجية: تراوحت الإنتاجية للزيتون المصري خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 3.25 طن/فدان عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 5.06 طن/ فدان عام 2018، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 4.26 طن/فدان، ويتقدير معادلة النمو تبين عدم ثبوت المعنوية الإحصائية عند المستويات 5%، 1%.

- الإنتاج: تراوح إنتاج الزيتون المصري خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 314.5 ألف طن عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 1094.7 ألف طن عام 2017، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 680.8 ألف طن، ويتقدير معادلة النمو تبين أنها أخذت اتجاه عامًا متزايدًا إحصائيًا بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 7% عند مستوى معنوية 1% بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 47.66 ألف طن. وتجدر الإشارة إلى أن زيادة المساحة الكلية والمثمرة ترجع إلى الزراعة المكثفة بالأراضي الجديدة، حيث أن أشجار الزيتون تبدأ في الإثمار عند عمر 3 سنوات، وتنتج الشجرة حوالي 3كجم، ويصل الإنتاج إلى 70 كجم بعد العام الثامن للشجرة، ومن ثم مضاعفة الإنتاج في عام 2021.

كما تعتبر العوامل المناخية من أهم العوامل المؤثرة على إنتاج أشجار الزيتون في مصر والتي تؤدي إلى تذبذب الإنتاج من سنة إلى أخرى، حيث أن ارتفاع درجة الحرارة أثناء تزهير وعقد الثمار تسبب في انخفاض الإنتاج، وتبين ذلك خلال عامي 2019 و 2020.

جدول 1. المؤشرات الإنتاجية للزيتون في مصر خلال الفترة (2005 - 2021).

السنة	المساحة الكلية (ألف فدان)	المساحة المثمرة (ألف فدان)	الإنتاجية (طن/فدان)	الإنتاج (ألف طن)
2005	118.38	96.81	3.25	314.45
2006	125.37	108.30	5.03	544.64
2007	135.69	110.76	4.58	507.05
2008	150.32	109.95	4.37	480.07
2009	158.06	110.18	4.08	449.01
2010	163.27	119.43	3.27	390.93
2011	155.82	125.40	3.67	459.65
2012	202.74	137.03	4.11	563.07
2013	240.46	146.93	3.69	541.79
2014	237.45	144.85	3.91	565.67
2015	227.68	165.90	4.21	698.93
2016	243.18	187.94	4.65	874.75
2017	241.93	218.55	5.01	1094.72
2018	248.44	214.09	5.06	1083.77
2019	245.14	208.60	4.71	981.45
2020	252.06	220.39	4.39	967.54
2021	257.90	234.64	4.50	1056.55
المتوسط	200.23	156.46	4.26	680.83
معدل النمو (%)	**5.1	**5.9	غ.م	**7

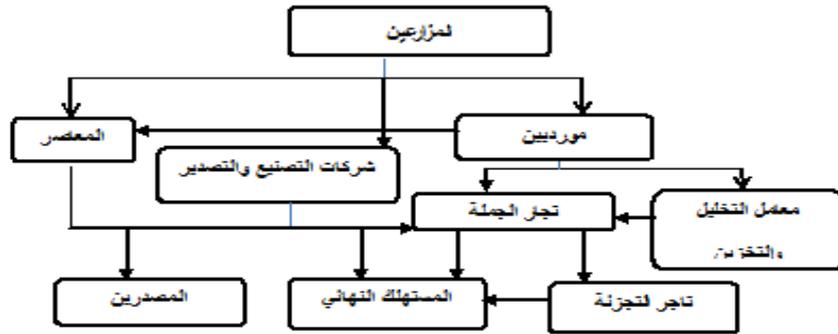
** معنوية عند المستوى الاحتمالي 1%. غ.م غير معنوي.

المصدر: جمعت وحسبت من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

- تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج للزيتون في مصر خلال الفترة (2005 - 2021):

تبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (2) أثر التطور في كلاً من المساحة الكلية والمساحة المثمرة للزيتون في مصر من حوالي 137.56 ألف فدان، و107.2 ألف فدان على الترتيب خلال متوسط الفترة من (2009 - 2005) إلى حوالي 249.09 ألف فدان، و219.25 ألف فدان على الترتيب خلال متوسط الفترة من (2015 - 2021)،

في حين زادت كلاً من إنتاجية وإنتاج الزيتون من حوالي 4.26 طن/فدان، و459.04 ألف طن على الترتيب خلال متوسط الفترة من (2005 - 2009) إلى حوالي 4.73 طن/فدان، و1036.81 ألف طن على الترتيب خلال متوسط الفترة من (2015 - 2021). مما يشير إلى مضاعفة كلاً من المساحة والإنتاج وتحسن الإنتاجية خلال الفترة الأخيرة من الدراسة.



شكل رقم (1) القنوات التسويقية للزيتون (زيتون المائدة- زيتون الزيت) في مصر

بيروكسيد/كجم زيت، وهي زيوت غذائية تتمتع بصفات حسية جيدة (4) زيت الصناعة نسبة الحموضة تزيد عن 5%.

ويتضح مما سبق التعدد في القنوات التسويقية للزيتون مما يؤدي إلى عدم توفر معلومات دقيقة للمنتجين حول الطلب على منتجاتهم، خاصة فيما يتعلق بأسعار البيع والكميات المعروضة، ومن ثم زيادة التكاليف التسويقية. فلا يوجد تمييز واضح بين الأصناف المختلفة لمنتجات الزيتون (التخليل-الزيت). إلى جانب غياب التنظيم في سلسلة القيمة، في حين بدأت بعض المصانع وشركات التصنيع بعمل عقود بين المزارعين لتوريد الزيتون مباشرة دون وسطاء.

ثالثاً المؤشرات الإنتاجية والتسويقية لزيتون المائدة (التخليل):

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (4) للمؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية لزيتون المائدة (التخليل) خلال الفترة (2005-2020) تبين أن:

– كمية إنتاج زيتون المائدة:

تراوح إنتاج زيتون المائدة خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 242.75 ألف طن عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 781.99 ألف طن عام 2018، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 496.62 ألف طن، وبتقدير معادلة النمو تبين إنها أخذت اتجاه عامًا متزايدًا احصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 6.2% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 30.79 ألف طن.

– كمية استهلاك زيتون المائدة:

تراوح استهلاك زيتون المائدة خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 242 ألف طن عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 739 ألف طن عام 2018، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 648 ألف طن، وبتقدير معادلة النمو تبين إنها أخذت اتجاه عامًا متزايدًا احصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 5.7% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 36.94 ألف طن.

– صادرات زيتون المائدة:

تراوحت كمية صادرات زيتون المائدة خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 0.53 ألف طن عام 2006، وحد أقصى بلغ حوالي 65.16 ألف طن عام 2014، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 28.62 ألف طن، وبتقدير معادلة النمو تبين إنها أخذت اتجاه عامًا متزايدًا احصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 27% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 7.73 ألف طن.

– نسبة إنتاج زيتون المائدة من إجمالي إنتاج الزيتون:

تراوحت نسبة إنتاج زيتون المائدة بالنسبة لإجمالي إنتاج الزيتون خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ نحو 61.93% عام 2020، وحد أقصى بلغ نحو 87.36% عام 2014، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 76.52%، وبتقدير معادلة النمو تبين إنها أخذت اتجاه عامًا متناقصًا احصائياً بلغ نحو 1% عند مستوى معنوية 5%، وبمقدار تناقص سنوي بلغ نحو 0.77%.

– نسبة صادرات زيتون المائدة من إجمالي إنتاج الزيتون:

تراوحت نسبة صادرات زيتون المائدة من إجمالي إنتاج الزيتون المائدة خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 0.12% عام 2006، وحد أقصى بلغ حوالي 13.19% عام 2014، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 3.34%، وبتقدير معادلة النمو تبين إنها أخذت اتجاه عامًا متزايدًا احصائياً بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 20.7% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 0.69%.

ويتضح مما سبق اقبال المستهلكين على زيتون المائدة خلال فترة الدراسة، كما تبين وجود فائض متزايد يتم توجيهه للتصدير، ومن ثم زيادة حصيلة النقد الأجنبي وتقليل العبء على الميزان التجاري للدولة.

(2) المراحل التسويقية والتصنيعية: يمر الزيتون بالعديد من المراحل التسويقية حتى يصل إلى المستهلك النهائي والتي من أهمها:

– الجمع:

يراعى عند قطف وجمع ثمار الزيتون أن تكون الأرض أسفل الأشجار نظيفة من الحشائش، ويفضل فرش شبك بلاستيك أو مشمعات أسفل الأشجار لتسهيل عملية جمع الثمار والمحافظة عليها من التلوث بالأتربة ويتم الجمع أما يدويًا أو ميكانيكيًا، ويتم قطف ثمار الزيتون بغرض التخليل الأخضر عندما يكتمل حجمها وينحول لونها من الأخضر الغامق إلى الأخضر الفاتح أو قبل بدء تلون الثمار مباشرة. كما يتم القطف بغرض التتبيل الأسود عندما يكتمل تلون الثمار باللون الأسود، في حين يتم قطف الثمار لاستخراج الزيت عندما يكتمل حجم الثمار ويتحول لونها إلى الأصفر المشوب بالحمرة (الكروناكي والكورناينا والوطيقن) أو الأسود واللبن زهري (بيكوال وفرانتويو وأريبيكوين) ويصاحب ذلك عادة بدء تساقط الثمار طبيعيًا وفي كل الحالات يجب أن يتم القطف في المرحلة التي يتحقق فيها التوازن بين كمية الزيت وجودته العالية، ويفضل نقل الثمار عقب جمعها بسرعه مع مراعاة عدم خدش الثمار والمحافظة عليها لمنع تأكسدها.

– النقل:

يتم نقل الثمار في صناديق بلاستيك مجهزة بفتحات للتهوية لمنع ارتفاع درجة الحرارة إلى مصانع التخليل أو إلى المعاصر، وإذا وجد صعوبة في نقل الثمار من المزرعة إلى المعصرة يتم تخزين الثمار لمدة لا تزيد عن يومين حتى لا تتأثر جودة الزيت الناتج، وفي حالة يعد المسافة بين أماكن الإنتاج والمعاصر يحتاج النقل بمبردات نتيجة التحولات البيولوجية للزيتون.

– حفظ زيتون المائدة (التخليل):

يتم غسل الزيتون لإزالة آثار الأتربة منه، ثم يتم غمره في محلول هيدروكسيد الصوديوم لإزالة المرارة لضمان صلاحيته في المحلات والأسواق ك معالجة أولية مصرح بها من المجلس التصديري للزيتون، أو يتم التخلص من المرارة ببغمر الزيتون في محلول ملحي أو عن طريق وضع الزيتون في ملح جاف لمدة من شهرين إلى 6 شهور حسب صنف الزيتون، أما المعالجة التكنولوجية تشمل نزع نواة الزيتون والتشريح والحشو والتتبع بالإعشاب والتوابل وخط الزيتون بالمخلل، وهذه المعالجات الهدف منها إضافة قيمة للمنتج تتوافق مع أذواق المستهلكين المختلفة لإشباع منافذ البيع بالتجزئة أو التصدير.

– تصنيع زيتون الزيت:

تغسل الثمار ثم تجرش بأكملها لكي تتحول إلى عجينة تعصر العجينة بمكابس ليتم عصرها، ويسمى الزيت الناتج زيت بكر على البارد وهو زيت فاخر طعمًا ورائحة ويعرف بالزيت الممتاز أو الزيت الفاخر. أو عصرها أيديروليكية ويعتبر الزيت الناتج من هذا المكبس أقل جودة من الزيت البكر. قد يستعمل الطرد المركزي للحصول على معظم الزيت المتبقي في العجينة، كما يستعمل الزيت المتبقي في الصناعة يحتوي الزيت الناتج من عملية العصر الأيديروليكي على متوسط نسبة زيت تمثل نحو 17%، وماء 55%، وأجزاء من الثمار (ثقله) 33% تستخدم كعلف للحيوانات والماشية، ثم يرشح الزيت لإكسابه لونا براقًا، وقد يسخن إلى درجة 80 م لمدة 30-60 دقيقة لاستخراج أكبر كمية من الزيت ولكن تتأثر نسبة الأحماض ويصبح أقل جودة من النوع الإكسترا الفقدته جزء من مضادات الأكسدة، يخزن الزيت بعد ذلك لمدة من 3-4 أسابيع ليتم تجانس لونه وطعمه، ثم يعبأ الزيت في عبواته المناسبة يتم تحليل عينات زيت الزيتون بالمعامل لتحديد نسبة الحموضة والبروكسيد، ويصنف زيت الزيتون حسب الجودة إلى (1) زيت الزيتون البكر الممتاز (إكسترا) نسبة الحموضة لا تزيد عن 0.8%، (2) زيت الزيتون البكر نسبة الحموضة لا تزيد عن 2%، (3) زيت زيتون عادي نسبة الحموضة 3.3%، مع العلم بأن الثلاث رتب السابقة من زيت الزيتون لا يزيد فيها رقم البيروكسيد عن 20 مللي مكافئ

جدول 4. إنتاج واستهلاك وكمية صادرات زيتون المائدة في مصر خلال الفترة (2005-2020).

السنة	كمية إنتاج (ألف طن)	كمية استهلاك (ألف طن)	إنتاج زيتون المائدة من إجمالي إنتاج الزيتون %	كمية الصادرات (ألف طن)	كمية صادرات زيتون المائدة من إجمالي إنتاجه %
2005	242.75	242	77.31	0.75	0.31
2006	458.53	458	84.13	0.53	0.12
2007	423.43	422	83.52	1.43	0.34
2008	378.90	365	78.93	13.90	3.67
2009	327.84	309	73.01	18.84	5.75
2010	268.47	251	68.67	17.47	6.51
2011	382.28	370	83.17	12.28	3.21
2012	448.79	426	79.70	22.79	5.08
2013	434.44	394	80.19	40.44	9.31
2014	494.16	429	87.36	65.16	13.19
2015	560.50	528	80.19	32.50	5.80
2016	653.53	602	74.71	51.53	7.88
2017	752.61	705	68.75	47.61	6.33
2018	781.99	739	72.15	42.99	5.50
2019	738.54	696	75.25	42.54	5.76
2020	599.18	552	61.93	47.18	7.87
المتوسط	496.62	648	76.52	28.62	3.34
محل التغير %	**6.2	**5.7	*(1)	**27	**20.7

كمية إنتاج زيتون المائدة = كمية الاستهلاك الفعلي من الزيتون (غذاء الإنسان) + كمية صادرات زيتون المائدة
 كمية صادرات زيتون المائدة = صادرات زيتون محفوظ بنوى أويون نوى رقم كود(200570)+زيتون محفوظ مؤقتا رقم كود (71120)
 * معنوية عند المستوى الاحتمالي 5%. ** معنوية عند المستوى الاحتمالي 1%.

() قيم سالبة
 المصدر: جمعت وحسبت من:
 (1) البيانات الواردة بالجدول رقم (1).
 (2) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة.
 (3) موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org>

تطور إنتاج واستهلاك وكمية صادرات زيتون المائدة في مصر خلال الفترة (2005-2020):

تبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (5) زيادة كل من كمية إنتاج واستهلاك وصادرات زيتون المائدة في مصر من حوالي 366.3 ألف طن، 359.2 ألف طن، 7.1 ألف طن على الترتيب خلال متوسط الفترة من (2005-2009) إلى حوالي 705.2 ألف طن، 658.8 ألف طن، 46.4 ألف طن على الترتيب خلال متوسط الفترة من (2015-2020). مما يشير إلى مضاعفة كلاً من الإنتاج والاستهلاك من زيتون المائدة ومضاعفة الصادرات منه أكثر من ثماني مرات خلال الفترة الأخيرة من الدراسة.

جدول 5. تطور إنتاج واستهلاك وكمية صادرات زيتون المائدة في مصر خلال الفترة (2005-2020).

متوسط الفترة	كمية إنتاج (ألف طن)	كمية استهلاك (ألف طن)	كمية الصادرات (ألف طن)
(2009-2005)	366.3	359.2	7.1
(2014-2010)	405.6	374.0	31.6
(2020-2015)	705.2	658.8	46.4

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (4).

رابعاً: المؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية لزيت الزيتون في مصر:

يتنوع الإنتاج المحلي من الزيوت النباتية في مصر بين زيت فول الصويا، وزيت بذرة القطن، زيت عباد الشمس، وزيت الذرة وزيت أخرى (زيت الزيتون - بذرة الكتان)، وباستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (6) للمؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية لزيت الزيتون في مصر خلال الفترة (2005-2020) تبين أن:

- إنتاج الزيوت النباتية:
 تراوحت كمية إنتاج الزيوت النباتية خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 175 ألف طن عام 2008، وحد أقصى بلغ حوالي 494 ألف طن عام 2020، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 221.8 ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 14.9% عند مستوى تبين عدم ثبوت المعنوية الإحصائية عند المستويات 5%، 1%.

- استهلاك الزيوت النباتية:
 تراوحت كمية إنتاج الزيوت النباتية خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 671 ألف طن عام 2010، وحد أقصى بلغ حوالي 1654 ألف طن

عام 2016، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 1046.3 ألف طن، وبمعدل نمو سنوي تبين عدم ثبوت المعنوية الإحصائية عند المستويات 5%، 1%.

- كمية الواردات من الزيوت النباتية:

تراوحت كمية إنتاج الزيوت النباتية خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 541 ألف طن عام 2007، وحد أقصى بلغ حوالي 1800 ألف طن عام 2016، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 1115 ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 4.9% عند مستوى معنوية 5%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 54.6 ألف طن.

جدول 6. المؤشرات الإنتاجية والاستهلاكية والواردات للزيوت النباتية في مصر خلال الفترة (2005 - 2020).

السنة	الزيوت النباتية			زيت الزيتون		
	الواردات ألف طن	الإنتاج ألف طن	الاستهلاك ألف طن	الواردات ألف طن	الإنتاج ألف طن	الاستهلاك ألف طن
2005	1044	204	1248	17.7	2.50	2.00
2006	1190	207	1389	19.3	10.50	8.00
2007	541	248	786	10.7	7.50	7.00
2008	680	175	736	9.8	5.00	5.00
2009	784	176	714	9.4	3.00	7.00
2010	610	174	671	8.5	4.00	5.00
2011	1178	200	1270	15.7	9.00	7.50
2012	1180	176	1207	14.6	16.50	12.00
2013	755	228	912	18.1	20.00	18.50
2014	1300	199	1324	15.2	17.00	20.00
2015	624	164	681	7.6	16.50	16.50
2016	1636	179	1654	18.3	30.00	22.00
2017	1613	184	800	8.4	39.50	40.00
2018	1778	259	1142	11.8	41.00	45.00
2019	1133	282	837	8.6	40.00	43.00
2020	1800	494	1370	13.7	30.00	30.5
المتوسط	1115	221.8	1046.3	13	18.3	18.1
محل لوهو %	*4.9	غم	غم	**17.2	**17.5	14.9

المصدر: جمعت وحسبت من (1) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة.

(2) الموقع الرسمي للمجلس الدولي للزيتون www.Internationaloliveoil.org

- متوسط نصيب الفرد من استهلاك الزيوت النباتية:
 تراوح متوسط نصيب الفرد من الزيوت النباتية خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 7.6 كجم/السنة عام 2015، وحد أقصى بلغ حوالي 19.3 كجم/السنة عام 2006، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 13 كجم/السنة، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 5%، 1%.

- إنتاج زيت الزيتون:

تراوح إنتاج زيت الزيتون في مصر خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 2.5 ألف طن عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 41 ألف طن عام 2018، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 18.3 ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 17% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 3.2 ألف طن.

- استهلاك زيت الزيتون:

تراوح استهلاك زيت الزيتون خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 2 ألف طن عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 45 ألف طن عام 2018، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 18.1 ألف طن، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 17.5% عند مستوى معنوية 1%، وبمقدار بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 3.2 ألف طن.

- متوسط نصيب الفرد من استهلاك زيت الزيتون:

تراوح متوسط نصيب الفرد من زيت الزيتون خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي 0.03 كجم/السنة عام 2005، وحد أقصى بلغ حوالي 4.6 كجم/السنة عام 2018، بمتوسط سنوي بلغ حوالي 0.2 كجم/السنة، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 14.9% عند مستوى معنوية 1%، بما يعادل زيادة سنوية تبلغ حوالي 0.03 ألف طن.

- كمية الزيوت الموجهة لإنتاج زيت الزيتون في مصر خلال متوسطات الفترة (2005-2020):

بلغت كمية الزيوت الموجهة لإنتاج زيت الزيتون خلال متوسط الفترة (2005-2009) حوالي 33.5 ألف طن تمثل نحو 7.2% من إجمالي إنتاج

خامساً تحليل أثر العوامل الداخلية والخارجية على قطاع الزيتون من خلال التحليل الرباعي لمصفوفة SWOT:

تم جمع عدد 100 استمارة من خلال الحصر السريع لاستطلاع آراء المزارعين والمصنعين والمصدرين بالمقابلة الشخصية أثناء ورش العمل التي أقيمت داخل المهرجان المصري للزيتون بحديقة الأورمان بمحافظة الجيزة في ديسمبر 2022، والتي تضم مجموعة كبيرة من المهتمين بقطاع الزيتون على مستوى الجمهورية، لتحديد أهم نقاط القوة، ونقاط الضعف، كعوامل داخلية، والفرص، والتهديدات كعوامل خارجية لدعم متخذي القرار في تطوير وتنمية هذا القطاع باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي SWOT كما موضح بالجدول رقم (8). وقد تبين أن أهم العوامل الداخلية التي تؤثر على قطاع الزيتون من نقاط القوة والضعف تتمثل فيما يلي:

نقاط القوة:

تتمثل أهم نقاط القوة في توفر أراضي الاستصلاح الملائمة لزراعة أشجار الزيتون، وتوفر الأصناف الجيدة ذات المذاق المرغوب للمستهلك المحلي والخارجي، زراعة الأصناف الزيتية من الزيتون وتحقيق فائض يمكن تصديره، وجود فائض من زيتون المائدة للتصدير والقدرة على المنافسة الخارجية، التنوع في ابتكار أصناف زيت الزيتون بالنكهات المختلفة لجذب المستهلك الخارجي.

نقاط الضعف:

تتمثل أهم نقاط الضعف في عدم إدراك المزارعين بأصناف الزيتون التي تتناسب مع مناطق الزراعة، وانخفاض كفاءة عمال الجمع نتيجة لصعوبة عمليات الجمع اليدوية، وارتفاع أجور العمالة الجيدة، وتصدير زيتون المائدة غير المعبأ، عدم كفاءة تخزين زيت الزيتون يقلل من قيمته الغذائية ومن ثم تقليل سعره، غش زيت الزيتون بخلطه بأنواع زيوت أخرى بخلاف أصناف زيت الزيتون، ارتفاع تكاليف الزراعة المكثفة لأشجار الزيتون.

جدول 8. التحليل الرباعي لمصفوفة SWOT لأهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه قطاع الزيتون في مصر

عوامل داخلية		عوامل خارجية	
نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات
- توفر أراضي الاستصلاح الملائمة لزراعة أشجار الزيتون. - توفر الأصناف الجيدة ذات المذاق المرغوب للمستهلك المحلي والخارجي. - زراعة الأصناف الزيتية من الزيتون وتحقيق فائض يمكن تصديره. - وجود فائض من زيتون المائدة للتصدير والقدرة على المنافسة الخارجية. - التنوع في ابتكار أصناف زيت الزيتون بالنكهات المختلفة لجذب المستهلك الخارجي.	- عدم إدراك المزارعين بأصناف الزيتون التي تتناسب مع مناطق الزراعة. - انخفاض كفاءة عمال الجمع نتيجة لصعوبة عمليات الجمع اليدوية. - ارتفاع أجور العمالة الجيدة. - تصدير زيتون المائدة غير المعبأ. - عدم كفاءة تخزين زيت الزيتون يقلل من قيمته الغذائية ومن ثم تقليل سعره. - غش زيت الزيتون بخلطه بأنواع زيوت أخرى بخلاف أصناف زيت الزيتون. - ارتفاع تكاليف الزراعة المكثفة لأشجار الزيتون.	- عمل حملات التوعية العامة لتشجيع استهلاك زيت الزيتون لفوائده الصحية المتعددة وتقليل الاعتماد على الزيوت النباتية المستوردة - وجود فجوة زيتية وزيادة الواردات من الزيوت النباتية يشجع على زراعة الأصناف الزيتية من الزيتون. - التوسع في صادرات زيتون المائدة وزيادة القدرة التنافسية له، وفتح أسواق جديدة. - زيادة الطلب الخارجي على زيت الزيتون المصري لتميزه بالمذاق الجيد. - وضع خطة تسويقية لتصدير الفائض من زيت الزيتون.	- ارتفاع تكلفة النقل من مناطق الإنتاج إلى مناطق التوزيع. - انخفاض إنتاجية الزيتون نتيجة ارتفاع درجات الحرارة - ضعف الطلب المحلي على زيت الزيتون. - ارتفاع سعر زيت الزيتون المحلي مقارنة بالزيوت الأخرى. - عدم ثقة المستهلك المحلي في زيت الزيتون المحلي. - عدم توافر بيانات عن الأسعار والطلب والعرض المحلي للزيتون وزيت الزيتون. - منافسة دول حوض البحر المتوسط في الأسواق الخارجية. - التشديد على المواصفات القياسية والجودة في تصدير زيت الزيتون. - منافسة زيت الزيتون المستورد لزيت الزيتون المحلي داخل الأسواق المصرية

المصدر: استمارة حصر سريع لاستطلاع آراء العاملين بقطاع الزيتون على مستوى الجمهورية.

كما توضح أن أهم العوامل الخارجية التي تحدد الفرص والتهديدات التي تؤثر على قطاع الزيتون تتمثل فيما يلي:

الفرص:

تتمثل أهم الفرص أمام قطاع الزيتون فيعمل حملات التوعية العامة لتشجيع استهلاك زيت الزيتون لفوائده الصحية المتعددة وتقليل الاعتماد على الزيوت النباتية المستوردة، وجود فجوة زيتية وزيادة الواردات من الزيوت النباتية يشجع على زراعة الأصناف الزيتية من الزيتون، التوسع في صادرات زيتون المائدة وزيادة القدرة التنافسية له وفتح أسواق جديدة، زيادة الطلب الخارجي على زيت الزيتون المصري لتميزه بالمذاق الجيد، وضع خطة تسويقية لتصدير الفائض من زيت الزيتون.

التهديدات:

تتمثل أهم التهديدات الخارجية التي تواجه قطاع الزيتون في ارتفاع تكلفة النقل من مناطق الإنتاج إلى مناطق التوزيع، انخفاض إنتاجية الزيتون نتيجة ارتفاع درجات الحرارة، ضعف الطلب المحلي على زيت الزيتون، ارتفاع سعر زيت الزيتون المحلي مقارنة بالزيوت النباتية الأخرى، عدم ثقة المستهلك المحلي في زيت الزيتون المحلي، عدم توافر بيانات عن الأسعار

والطلب والعرض المحلي للزيتون وزيت الزيتون. منافسة دول حوض البحر المتوسط في الأسواق الخارجية، التشديد على المواصفات القياسية والجودة على تصدير زيت الزيتون، منافسة زيت الزيتون المستورد لزيت الزيتون المحلي داخل الأسواق المصرية.

التوصيات:

وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصي البحث بما يلي:

- 1- الزراعة البيئية مع أشجار الزيتون، وزيادة عدد الرشاشات أعلى أشجار الزيتون وخاصة في الزراعة الكثيفة، إلى جانب استنباط أصناف زيتون جديدة لمقاومة الإرتفاع في درجات الحرارة.
- 2- الاهتمام بعمليات جمع الزيتون حتى لا يتعرض للخدوش والتأكسد مما يقلل من سعره، والاعتماد على الجمع الآلي وخاصة في الزراعات الكثيفة.
- 3- تفعيل الزراعة التعاقدية بين المنتجين والمصنعين، وإنشاء جمعيات تعاونية لتحقيق سعر عادل لبيع الزيتون.
- 4- التوسع في زراعة أصناف الزيت لزيادة القيمة المضافة، وتوفير فرص العمل، وزيادة الصادرات لخفض العبء على الميزان التجاري

مرفت أبو اليزيد عاشور، تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للمشروعات الزراعية الصغيرة والمتوسطة في واحة سيوة، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشنتهر، مجلد 56 (2)، 2018. منظمة العمل الدولية، دراسة تحليل السوق وإستراتيجية التسويق في قطاع إنتاج الزيتون في إربد، الأردن، 2014. موقع التجارة الدولية للأمم المتحدة <https://comtrade.un.org> وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد متفرقة.

Abolvand, M.A and A. Asadollahi (2012) The Study of Strategic Industrial Planning for Using Model SWOT, International journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol.2,no.1. Ahlam A.H. and Shaker G. A. (2019) An economic study of the current situation of olive production and export, and economic feasibility study for expansion in the olive trees cultivation in Egypt, Middle East Journal of Agriculture Research, Vol. 8, Issue 4 Ashraf, M. A., 2012. Economics of Olive Crop Production in New Lands in Ismailia Governorate, Egyptian Journal of Agricultural Economics, Vol. 12, Issue 1. Ommani, A. R.(2011) Strengths, weakness, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran, African journal of Business management Vol.5,No.22.

المصري. وإنشاء عصارات الزيت بالقرب من أماكن الزراعة لتقليل تكاليف النقل. 5- عمل حملات التوعية العامة لتشجيع إنتاج واستهلاك زيت الزيتون لفوائده الصحية المتعددة، وتقليل الاعتماد على الزيوت النباتية المستوردة. 6- تطوير التصنيع والتسويق والتجارة وتطبيق معايير الجودة العالمية على الصادرات من زيتون المائدة وزيت الزيتون الصادرة عن المجلس الدولي لزيت الزيتون. 7- الأهتمام بعملية حفظ وتعبئة الزيتون لرفع القيمة المضافة وزيادة ميزة تنافسية له في الأسواق الخارجية.

المراجع

الموقع الرسمي للمجلس الدولي للزيتون IOC www.Internationaloliveoil.org تطوير إنتاج وتصنيع وتسويق الزيتون وزيت الزيتون في الوطن العربي، المنظمة العربية للتنمية الزراعية، جامعة الدول العربية، ديسمبر 2003. عادل يوسف جرجس، إنتاج زيت زيتون عالي الجودة، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة العامة للتقافة الزراعية، نشرة فنية رقم 3 / 2004. عبد الحكيم أحمد الجدي، خالد رمضان البيدي، دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الزيتون وأثر السياسة السعرية على إنتاج زيت الزيتون في الجماهيرية العظمى، مجلة المختار للعلوم، العدد الثامن عشر، 2008. كيلي هاريسون، محمد الخولي، ترجمة دراسة إستراتيجية قطاع الزيتون المصري، مركز تحديث الصناعة، 2010. محمد علي أبو النجا، محمد رمضان إسماعيل، دراسة اقتصادية لتصنيع الزيتون في محافظة جنوب سيناء، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشنتهر، مجلد 57 (1)، 2019.

An Economic Analysis of the Most Important Factors Affecting on the Olive Sector in Egypt

Engy A. Teimaa

Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Center

ABSTRACT

The research mainly aimed to identify the economic analysis of the most important factors affecting on the olive sector in Egypt during the period (2005-2020). The results showed that increasing the annual growth of area and production to 5.9%, 7%. The Egyptian consumers was preferring the table olives, it was also shown increasing of imported quantity of vegetable oils and consumed quantity of olive oil during the study period, while the average per capita of olive oil was still low compared with other oils. It was found by using The quadratic analysis matrix (SWOT) The most important internal factors which affecting on the strength of the olive sector as a result of the availability of arable land for olive trees, and the availability of good varieties of olives. while Farmers' lack of awareness of the olive varieties that are suitable for the cultivation areas, export of unpackaged table olives, and the inefficient storage of olive oil were the most important factors affecting on weakness in this sector. while the most external factors which affecting on The olive sector were opportunities for exporting table olives and opening new external markets, also Increasing external demand of Egyptian olive oil because of its good tasty. While Emphasis on standard and quality specifications for olive oil exports, competition of imported olive oil with local olive oil in the Egyptian market were the most important threats on this sector.