



## التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصنوعات الأزياء

### إعداد

أ.د. مها بنت عبد الله بن محمد الدباغ  
أستاذ بقسم الأزياء والنسيج، كلية علوم  
الانسان والتصاميم، جامعة الملك عبدالعزيز،  
السعودية

أ. عبير أسامة عبدالله الزهراني  
باحثة بقسم الأزياء والنسيج، كلية علوم  
الانسان والتصاميم، جامعة الملك عبدالعزيز،  
السعودية

### DOI:

<https://doi.org/10.21608/IJDAR.2023.287989>

## المجلة الدولية للتصاميم والبحوث التطبيقية

### دورية علمية محكمة

المجلد (٢). العدد (٥). ابريل ٢٠٢٣

P-ISSN: 2812-6238

E-ISSN: 2812-6246

<https://ijdar.journals.ekb.eg/>

### الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشرفة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>



## التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء

## إعداد

أ. د. مها بنت عبد الله بن محمد الدباغ	أ. عبير أسامة عبدالله الزهراني
أستاذ بقسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الانسان والتصاميم، جامعة الملك عبدالعزيز، السعودية	باحثة بقسم الأزياء والنسيج، كلية علوم الانسان والتصاميم، جامعة الملك عبدالعزيز، السعودية

شهد قطاع الأزياء في المملكة العربية السعودية تطوراً هائلاً خلال الأربع سنوات الماضية بناءً على رؤية المملكة السعودية ٢٠٣٠، وقد تمكن من احتواء المواهب المحلية والمبدعة وسعى لدعم وتمكين شركات الأزياء المحلية والارتقاء بعلاقتها التجارية إلى مستوى المنافسة الدولية.

## الاستخلص

هدف البحث إلى الكشف عن التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء. اتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على الدراسة العلمية للظواهر الموجودة في جماعة معينة وفي مكان معين. وكانت عينة البحث (٣٠) من مصممي الأزياء، وقد تم اختيارهن بطريقة عمدية ومن أعمار مختلفة ينتمين إلى مستويات اجتماعية مختلفة. اشتملت أدوات البحث على (استمارة البيانات العامة، مقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء). وتوصل البحث إلى النتائج التالية:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء، تبعا للمستوى التعليمي.
- يوجد تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء، تبعا لمتغير العمر.

## الكلمات الرئيسية: التحديات، المشاريع الناشئة، مصممي الأزياء.

## Challenges facing startups for fashion designers

### Abstract:

The fashion sector in the Kingdom of Saudi Arabia has witnessed tremendous development over the past four years based on the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030.

This sector was able to contain local and creative talents and sought to support and empower local fashion companies and promote their brands to the level of international competition.

The research aimed to highlight the challenges facing the emerging projects of fashion designers.

This research applied the analytical descriptive approach, which is based on the scientific study of the phenomena that exist in a specific group and place. The research sample included (30) fashion designers, who were deliberately chosen from different ages and belonging to different social levels. The research tools included (general data questionnaire, scale of challenges facing emerging projects of fashion designers).

The research reached the following findings:

There are statistically significant differences between the mean scores of the research sample in the challenges facing the emerging projects of fashion designers, depending on the educational level.

There is a statistically significant discrepancy between the mean scores of the research sample in the challenges facing the emerging projects of fashion designers, according to the variable of age.

**Keywords:** Challenges, emerging projects, fashion designers

---

## الهجدة

شهد قطاع الأزياء في المملكة العربية السعودية تطوراً هائلاً خلال الأربع سنوات الماضية بناءً على رؤية المملكة السعودية ٢٠٣٠، وقد تمكن من احتواء المواهب المحلية والمبدعة وسعى لدعم وتمكين شركات الأزياء المحلية والارتقاء بعلاقتها التجارية إلى مستوى المنافسة الدولية، وتكمن أهمية هذا القطاع في نمو الاقتصاد وتعزيز مكانته محلياً ودولياً.

وتعد الشركات الناشئة start-up من أحد سمات العصر الحديث، وتسعى بطبيعتها إلى تقديم حلول لمشاكل معقدة أو إيجاد حلول أفضل من الموجودة في الوقت الحالي، وتتسم الشركات أو المشاريع الناشئة بالإبداع والقدرة على إحداث تأثير كبير. (سنوسي علي، ٢٠٢٠).

ومما هو جدير بالإشارة إلى أن ٨٠٪ من الابتكارات الجديدة في السوق الأمريكي تأتي من مشروعات الأعمال الصغيرة والمتوسطة. وقد ذكر أن المشروعات الصغيرة تمثل عماد الاقتصاد الياباني، حيث تمثل أكثر من ٩٠٪ من إجمالي عدد المشروعات بها، وتستخدم حوالي ٨٤٪ من إجمالي العمالة (سلمان، ٢٠٠٩).

كما أن هذه المشروعات تحظى باهتمام الشباب والدولة على حد سواء لأنها سوف تتيح فرص عمل للشباب في ظل أزمة البطالة الخائفة، وسوف تساعد على دعم أهداف

التنمية الاقتصادية والاجتماعية في هذا البلد، و أخيراً سوف تتيح الفرص للشباب لتحقيق طموحاتهم خاصةً وأنهم أكثر تقبلاً لفكرة العمل الحر.

ومن ناحية أخرى، فإن المشروعات الصغيرة تواجه العديد من المعوقات التي تهدد من استمراريتها في السوق، وقد تم الإبلاغ عن أن ما يقارب الخمسة (٧٥٪) من الشركات الصغيرة تفشل في أول اثنين وأربعين شهراً من العمل. (Ries, E., 2018).

وقد تتعلق بعض المعوقات بعدم معرفة الأفراد في المجتمع بكيفية اختيار المشروع المناسب أو إلى عدم توفر رأس المال الكافي لإنشاء المشروع، والأسباب التي يمكن أن تفسر ذلك عديدة ومتنوعة.

ولكن الدراسات الاستطلاعية أظهرت أن افتقار المهارات الإدارية والتسويقية يأتي من بين العوامل الرئيسية التي تتسبب في فشل النسبة الأكبر من هذه المشروعات (ادريس، ٢٠١١).

وبدون المهارات الإدارية والتسويقية لا يمكن للشركات الناشئة أن تنمو وتستمر، باعتبارها من أهم العناصر التي تعتمد عليها الشركات في تنفيذ أنشطتها وتحقيق أهدافها، ولا تزال إدارة الشركة تبحث عن طرق جديدة للتوسع والانتشار.

■ يوجد تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء، تبعاً لمتغير العمر.

### منهج البحث

اتباع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على الدراسة العلمية للظواهر الموجودة في جماعة معينة وفي مكان معين وجمع الحقائق عن الظاهرة والبيانات والموضوعات المرتبطة بها وتحليلها وتفسيرها واستخلاص النتائج منها للوصول إلى تعميمات بشأنها والمقارنة بينها وبين الطرق المختلفة (عبيدات وآخرون، ٢٠١٢).

### مصطلحات البحث

#### ١- التحديات

يعرف البحث الحالي التحديات اجرائياً بأنها عبارة عن مجموعة من العقبات والمشكلات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء.

#### ٢- المشاريع الناشئة

يعتبر المشروع الناشئ أو start-up مصطلح يستخدم لتحديد المشاريع حديثة النشأة، وتعني مشروع صغير بدأ للتو، وهي مشاريع نشأت من فكرة ريادية إبداعية وأمامها احتمالات كبيرة للنمو والازدهار بسرعة (نجيب، ٢٠٢١).

يمكن أيضاً تعريفها بأنها مشاريع جديدة عادة ما تكون صغيرة في مرحلتها المبكرة من التشغيل، تسعى إلى نموذج تشغيل قابل

وقد أدى ظهور عدة مصطلحات كان من بينها رأس المال الاجتماعي إلى ضرورة معرفتها والوعي بها حيث مما لا شك فيه أن الاهتمام بتكوين العلاقات الاجتماعية أضفى من أهم توجهات الشركات الناشئة لما له دور في تطوير قاعدة المعرفة عبر بناء علاقات داخلية بين أعضاء الشركة وخارجية مع شركات أخرى (بن بوزيد، شامة، ٢٠١٨).

### أهداف البحث

هدف البحث إلى الكشف عن التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء.

### أهمية البحث

تنطلق أهمية البحث الحالي من أهمية موضوعه، والمتعلق بالكشف عن التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء. كما أنه قد يساهم في:

١. توجيه مصممي الأزياء نحو الاستعانة بالتكنولوجيا لمواجهة التحديات.
٢. تعدد إضافة جديدة للدراسات العربية التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء، وقد يفتح الباب أمام الباحثين الجدد للمزيد من البحوث في هذا المجال.

### فروض البحث

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء، تبعاً للمستوى التعليمي.

وهي مشاريع إبداعية شابة تتمتع بإمكانيات تطوير قوية تعمل هذه المشاريع في قطاع التكنولوجيا الجديدة، وتكون غالباً ناشطة أكثر على الإنترنت، وقد أصبح لدى المشاريع الناشئة اليوم إمكانية التعامل مع الأسواق الكبيرة بشكل أسرع، لذلك يمكن أن يصل منتج أو خدمة جديدة ومبتكرة إلى عدد كبير من العملاء. (Pierre Facon, 2021).

وتعتبر مشاريع جديدة عادةً ما تكون صغيرة في مرحلتها المبكرة من التشغيل، وتسعى إلى نموذج أعمال مستدامة وقابلة للتطوير وتمتلك الإمكانيات لتحقيق معدل نمو مرتفع وتختلف عن نظيراتها من مشاريع الاقتصاد القديم، من خلال استنادها على الابتكار ومدى تقبل المشروع من طرف السوق المستهدف (الكلالدة، ٢٠١٩؛ Olivier Marty, 2002).

#### خصائص وصفات المشروع الناشئ:

يوجد العديد من الصفات التي تميز المشاريع الناشئة عن غيرها من المشاريع الكلاسيكية والتي يمكن الإشارة إليها على النحو التالي:

##### ١. قلة عدد العاملين:

وذلك نظراً لأن ميزانية هذه المشروعات الناشئة محدودة، لذا فهي غير قادرة على الاستعانة بعدد كبير من الموظفين، ولكن وفي الناحية المقابلة ستقوم بتوظيف الماهرين

للتطوير وتمتلك الإمكانيات لتحقيق معدل نمو مرتفع. (فرحان، ٢٠١٩)

#### حدود البحث

تحدد البحث فيما يلي:

- الحدود المكانية: مدينة جدة، بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني لأداة البحث في صورتها النهائية من بداية شهر سبتمبر ٢٠٢٢م حتى نهاية شهر أكتوبر ٢٠٢٢م.

#### عينة البحث

بلغ عدد عينة البحث (٣٠) من مصمحات الأزياء، وقد تم اختيارهن بطريقة عمدية ومن أعمار مختلفة ينتمين إلى مستويات اجتماعية مختلفة.

#### الجانب النظري

##### ماهية المشاريع الناشئة

المشاريع القائمة تؤسس على رأس مال بسيط وعدد قليل من العمالة، وتعبر عن أفكار ريادية متميزة يتم تحويلها إلى منتجات وخدمات جديدة تساهم في حل مشكلة أو خلق فرصة جديدة باستخدام مجموعة من الموارد البشرية والمالية والمادية، ويتم تحقيق إيرادات جديدة من خلالها في مدة زمنية قصيرة، وتتميز بأنها الأسواق التنافسية (فاطمة، منى. ٢٠٢١؛ ليلي ٢٠٢١).

### أدوات البحث: (إعداد الباحثة)

#### اشتملت أدوات البحث على:

- استمارة البيانات العامة.
- مقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء.

#### ١- استمارة البيانات العامة

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في إمكانية تحديد بعض الخصائص الاجتماعية لعينة البحث من مصمات الأزياء، وقد شملت البيانات التالية:

- **العمر:** تم تقسيمه إلى ثلاث فئات عمرية، فئة عمرية (أقل من ٣٠ سنة)، فئة عمرية (من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة)، فئة عمرية (من ٤٠ فأكثر).
- **المستوى التعليمي:** تم تقسيمه إلى مستويين، مستوى تعليمي جامعي، ومستوى تعليمي فوق الجامعي.

#### ٢- مقياس التحديات التي تواجه المشاريع

##### الناشئة لمصمات الأزياء

قامت الباحثتان بإعداد مقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء في صورته النهائية وذلك في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية، حيث شمل (٩) عبارات خبرية تقيس مستوى التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء، وتجب عنها أفراد عينة الدراسة، وتتحدد استجابتهن عليها وفقاً للتقدير الثلاثي (نعم، أحياناً، لا)

وذوي الخبرات الواسعة والذين يمكنهم القيام بأكبر قدر من المهام وبأفضل جودة.

#### ٢. صغر رأس المال:

بطبيعة الحال سيكون المال المستثمر في هذا النمط من المشروعات قليل؛ إذ أن طبيعة هذه الأنشطة خاصة في المراحل الأولى لا تتطلب أموالاً كثيرة، بالإضافة إلى أن هناك نسبة مخاطرة موجودة فيها وهو الأمر الذي يدفع المستثمرين إلى الإحجام عن وضع أموالهم أو استثمارها في هذه المشروعات.

#### ٣. محدودية النطاق الجغرافي:

لا يملك المشروع الناشئ، أياً كان التخصص الذي يعمل فيه الكثير من الفروع ولا يوجد في كثير من المناطق الجغرافية؛ وذلك لأن رأسمال أصحابه محدود وأيضاً عدد موظفيه قليل.

#### أبرز المشاكل التي واجهت المشاريع الناشئة

- تكلفة المكائن والمعدات الحديثة التي سيتم شراؤها للبدء بالعمل.
- إمكانية بناء علاقة جيدة مع الموردين من أجل توفير المعدات والمواد بالكمية والسعر والجودة المناسبة خاصة في أوقات الندرة النسبية.
- الاسم المعروف وبناء السمعة التجارية، حيث إن لفت انتباه المستهلكين للمشروع الجديد عملية صعبة ومكلفة.
- سرعة التغير التكنولوجي وتفضيلات المستخدم. (Rise, 2018)



النتائج تمت معالجتها وتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين (العبارات - والدرجة الكلية للمقياس)، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط.

جدول (١) معاملات الارتباط لمقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء بين (العبارات - والدرجة الكلية للمقياس) ن= (١٥)

معامل الارتباط	العبارة
*.٠,٧٦٨	١
*.٠,٧٤٧	٢
*.٠,٨	٣
*.٠,٧٩٧	٤
*.٠,٨١٦	٥
*.٠,٨٧١	٦
*.٠,٧٤٦	٧
*.٠,٦٦٣	٨
*.٠,٧٠٨	٩

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ارتباط عبارات المقياس قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يدل على تجانس المقياس، ويسمح باستخدامه في البحث الحالي.

#### ثانياً: حساب ثبات المقياس Reliability

قامت الباحثتان بحساب معاملات الثبات لمقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء باستخدام طريقة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach، والجدول التالي يوضح ذلك:

على مقياس متصل (٣،٢،١)، (١،٢،٣)، طبقاً لاتجاه العبارات (إيجابي - سلبي) ووضعت درجات كمية لاستجابات أفراد العينة، حيث كانت الدرجة العظمى (٢٧) بينما كانت الدرجة الصغرى (٩).

#### تقنين أدوات البحث

##### أولاً: حساب صدق المقياس

##### أ- صدق المحتوى:

للتأكد من صدق المحتوى تم عرض مقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء في صورته الأولية على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في المجال، وذلك للتعرف على آرائهم في المقياس من حيث دقة الصياغة اللغوية لمفردات المقياس، وسلامة المضمون، وانتماء العبارات المتضمنة في كل محور له، وكفاية العبارات الواردة في كل محور لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، وقد قامت البحثتان بإجراء التعديلات المشار إليها على صياغة بعض العبارات، وحذفت بعض العبارات وبذلك يكون قد خضع لصدق المحتوى.

##### ب- صدق الاتساق الداخلي

لحساب صدق الاتساق الداخلي لمقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء تم تطبيقهم على عينة استطلاعية، وقد بلغ عددها (١٥)، وبعد رصد

## التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لهصمهات الأزياء

جدول (٣) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقا للمتغيرات الاجتماعية ن (٣٠)

العمر	العدد	%
أقل من ٣٠ سنة	١١	٣٦,٦٧٪
من ٣٠ لأقل من ٤٠	١٢	٤٠٪
من ٤٠ فكثر	٧	٢٣,٣٣٪
المجموع	٣٠	١٠٠٪
المستوى التعليمي	العدد	%
التعليم الجامعي	١٩	٦٣,٣٣٪
التعليم فوق الجامعي	١١	٣٦,٦٧٪
المجموع	٣٠	١٠٠٪

أوضحت النتائج الواردة بالجدول السابق أن عينة البحث كان في العمر أقل من ٣٠ سنة بنسبة ٣٦,٦٧٪، بينما جاءت في العمر من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة بنسبة ٤٠٪، كما جاءت العينة في العمر من ٤٠ سنة فأكثر بنسبة ٢٣,٣٣٪.

كما جاءت العينة في مستوى التعليم الجامعي بنسبة ٦٣,٣٣٪، بينما جاءت في مستوى التعليم فوق الجامعي بنسبة ٣٦,٦٧٪.

### ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث

#### الفرض الأول:

ينص الفرض على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممت الأزياء، تبعا المستوى التعليمي. وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم

جدول (٢) معامل الثبات لمقياس التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممت الأزياء ن= (١٥)

عدد العبارات	معامل ألفا
٩	٠.٨٠٧

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ثبات (ألفا) مرتفعة مما يؤكد ثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق في البحث الحالي.

#### المعالجات الإحصائية

بعد جمع البيانات وتفرغها تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS) وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة.

المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، معامل ألفا كرو نباخ لحساب ثبات أدوات الدراسة، معامل ارتباط بيرسون، اختبار (ت) T-test لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way ANOVA)) لإيجاد قيمة "ف" للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة، اختبار LSD للمقارنات المتعددة لتحديد اتجاه الدلالة.

#### النتائج ومناقشتها

##### أولاً: نتائج خصائص عينة الدراسة:

فيما يلي وصف شامل لعينة البحث التي تم اختيارها بطريقة صدفة غرضية، وينتمين إلى مستويات اجتماعية مختلفة.

استخدام اختبار T-test، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٤) اختبار T-test لدلالة فروق ذات دلالة فروق متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء، تبعاً للمستوى التعليمي  $n=30$

الدلالة	قيمة (ت)	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المجموعة
$> 0.001$	٥,٥٨٤	٢٨	٤,١٤٢	٢١,٤٧	١٩	التعليم الجامعي
			٤,٥٨٩	١٢,٣٦	١١	التعليم فوق الجامعي

#### الفرض الثاني:

ينص الفرض على أنه "يوجد تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء، تبعاً لمتغير العمر. وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للوقوف على دلالة الفروق، وتطبيق اختبار LSD لبيان دلالة اتجاه الفروق، والجدول (٥)، والجدول (٦) يوضح ذلك.

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء، تبعاً للمستوى التعليمي، حيث جاءت قيمة ت (٥,٥٨٤) وهي قيمة دالة إحصائياً. لصالح التعليم الجامعي حيث إنها المتوسط الأكبر (٢١,٤٧). وذلك يدل على أن مصمات الأزياء ذوات التعليم فوق الجامعي هم أكثر خبرة في مواجهة التحديات.

جدول (٥) اختبار (ف) لدلالة فروق ذات دلالة فروق متوسطات درجات عينة البحث في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصمات الأزياء، تبعاً للعمر  $n=30$

الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
$> 0.001$	١٠,٨٩٢	٢٤٥,٠٢٨	٢	٤٩٠,٠٥٦	بين المجموعات
		٢٢,٤٩٧	٢٧	٦٠٧,٤١	داخل المجموعات
			٢٩	١٠٩٧,٤٦٧	التباين الكلي

## التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء

تبعاً للعمر، حيث كانت قيم ف (١٠,٨٩٢) وهي قيم دالة احصائياً ولمعرفة اتجاه الفروق تم تطبيق اختبار LSD. والجدول التالي يوضح نتائج اختبار LSD.

أوضحت القيم الواردة بالجدول السابق وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في مستوى التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء

جدول (٦) اختبار LSD لمعرفة اتجاه الفروق بين متوسطات درجات العينة في التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء تبعاً للعمر ن=٣٠

العمر	المتوسط الحسابي	الأصغر ن=١١	المتوسط ن=١٢	الأكبر ن=٧
أقل من ٣٠ سنة	٢٣,١٨	—	—	—
من ٣٠ لأقل من ٤٠	١٦,٤٢	*٦,٧٦٠	—	—
من ٤٠ فكثر	١٣,١٤	*١٠,٠٤٠	٣,٢٨٠	—

### التوصيات

من خلال نتائج البحث توصي الباحثان بأن تتبنى الدولة حل المشكلات والتحديات التي تواجه انشاء المصانع لمصممي الأزياء.

### المراجع

#### المراجع العربية

ادريس، ث. ع. & ثابت، عبد الرحمن. (٢٠١١). تحليل أسباب فشل مشروعات الأعمال الصغيرة: هل تتوفر المهارات الإدارية والتسويقية لدى أصحاب ومديري

يتضح من الجدول السابق وجود فروق بين متوسطات درجات عينة البحث في مستوى التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة لمصممي الأزياء تبعاً للعمر لصالح العمر الأصغر عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث كانت مصممي الأزياء ذات العمر الأصغر ذات مستوى التحديات مرتفع مقارنة بمصممي الأزياء الأكبر سناً. وتفسر الباحثتان ذلك بأن مصممي الأزياء ذات العمر الأكبر سناً أكثر خبرة من غيرهن في مواجهة التحديات.

العملاء في الجزائر، دراسة لشركة  
جوميا الجزائر.

فرحان، الكلالدة جمال الحمصي. (٢٠١٩).  
اقتصاد الشركات الناشئة في  
الأردن: تقييم المساهمة  
الاقتصادية وإمكانات الشركات  
الناشئة العاملة في مجال  
التكنولوجيا. دراسة حول  
المساهمات الاقتصادية للشركات  
الناشئة. الوكالة الألمانية للتعاون  
الدولي، الأردن.

فدا، ليلى عبد الغفار (٢٠٢١). تصميم  
مقرر مقترح لرفع كفاءة خريجات  
قسم تصميم الأزياء في زيادة  
المشاريع الصغيرة. مجلة الفنون  
والأدب وعلوم الإنسانيات  
والاجتماع ع (٦٧).

الأثر، ميساء حبيب سلمان. (٢٠٠٩).  
التنموي للمشروعات الصغيرة  
الممولة في ظل استراتيجية  
التنمية، رسالة ماجستير غير  
منشورة، الاكاديمية العربية  
المفتوحة، الدنمارك.

المراجع الأجنبية

Ries, E. (2018). Le modèle  
startup: devenir une

هذه المشروعات؟ المجلة العلمية  
للبحوث التجارية. ع ١٨٤.

بن بوزيد & شامة. (ب ت). دور رأس المال  
الاجتماعي في تحسين أداء  
المؤسسة. دراسة حالة مديرية  
توزيع الكهرباء والغاز "سونلغاز" -  
خنشلة.

حويش، فاطمة & بعوش، منى. (٢٠٢٢).  
دور الروح الريادية لرائد الاعمال  
في نجاح المؤسسات الناشئة  
(Doctoral dissertation, جامعة  
المسيلة).

روايح & بومدين، نجيب. (٢٠٢١). إدارة  
مخاطر المشاريع الناشئة في  
الجزائر. دراسة حالة الوكالة  
الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية"  
(Doctoral dissertation, جامعة  
محمد البشير الإبراهيمي. كلية  
العلوم الاقتصادية والتجارية  
وعلوم التسيير.

سنوسي، علي. (٢٠٢٠). التسويق  
الإلكتروني ودور المؤسسات  
الناشئة في تلبية احتياجات

**entreprise moderne en adoptant le management entrepreneurial.** Pearson.

Pierre Facon. (2020). **Le coin des Entrepreneurs**, INPI, SARL, visité le 10 avril 2021, disponible sur le site: [https://www.lecoindesentrepreneurs\\_fr/start-up-definition\\_particularites/](https://www.lecoindesentrepreneurs_fr/start-up-definition_particularites/).

Olivier Marty. (2002). **La vie des start-up (s investir dans les entreprises innovantes)**, Méalités Méconnues, Gérer et comprendre, N°67.