

سبل تحسين أداء القطاع السياحي كأساس لتحسين الوضع الاقتصادى المصرى من الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٣)

د. سحر احمد حسن يوسف*

(*) د. سحر احمد حسن يوسف: استاذ مساعد بكلية التجارة - جامعة الازهر - فرع البنات القاهرة ، وقد تمت

الاعارة كأستاذ مساعد بجامعة الطائف - قسم الاقتصاد وإدارة المشروعات بكلية إدارة الاعمال اعوام من

١٤٣٦ / ١٤٤٠ ، وتمثل الاهتمامات البحثية فى الاقتصاد الجزئى ، الاقتصاد الكلى ، النظرية الكلية الحديثة ،

اقتصاديات البيئة والرفاه ، دراسات الجدوى ، التنمية الاقتصادية ونقود وبنوك والتجارة الدولية

Email: saharahlw@yahoo.com

مستخلص

قطاع السياحة يعد من أهم القطاعات الاقتصادية فى مصر والتي تتمتع بمرونة مرتفعة تحمل العديد من الايجابيات والسلبيات المؤثرة فى حياة الافراد والدولة ككل ، فهو يعد من أهم مصادر الدخل الاجنبى من الخارج ، كما أنه يسهم فى توفير العديد من الوظائف كحلاً لمشكلة البطالة وما يترتب عليها أضرار إجتماعية وإقتصادية خطيرة ، وخاصة فى أعقاب ثورة يناير ، وأزمة كوفيد ١٩ وتهدف الدراسة الى توضيح دور وأهمية هذا القطاع فى الاقتصاد المصرى ، وطبيعة التحديات التى تواجهه ، وتحديد نوعية الاجراءات الملائمة للنهوض بهذا القطاع .

وقد توصلت الدراسة الى الى أن أهم المشكلات الرئيسية التى تواجه قطاع السياحة فى مصر هو ضعف القدرة التنافسية له ، ومحدودية القدرة التسويقية والتى تصنف بالتقليدية ، كما أنه فى حاجة لأستكمال بنية أساسية تكنولوجيا عالية الجودة تتناسب مع التطور التكنولوجى العالمى الكبير ، بالإضافة الى صعوبة الحصول على القروض الميسرة والمنح التى من شأنها المساهمة فى إنشاء وإستمرار المشروعات السياحية للقطاع الخاص ، كذلك تضارب القوانين الضريبية .

كلمات مفتاحية :- قطاع السياحة ، معدل البطالة ، الناتج المحلى الإجمالى ، التضخم ، الميزان التجارى

Abstract

The tourism sector is one of the most important economic sectors in Egypt because of its economic and social dimensions together. It represents a significant space in the lives of individuals and the country as a whole. This sector carries many positive and negative results that distinguish it because of its high flexibility in demand. There is a need to improve the performance of this sector so that it can withstand a fierce global confrontation.

This sector has a special importance derived from its impact on the performance structure of the national economy, as it is one of the most important sources of foreign exchange from abroad. It contributes to providing a large amount of jobs at home, and it also contributes to creating demands on all other economic sectors, such as agriculture, industry, information technology, civil aviation, and all means of transportation, as well as flights, communications, consumption, production, all ports, hotels, tourist villages, banks, and all internal and external trade operations. ..etc, which eventually leads to the existence of new channels that generate income, as it is a dynamic activity that has a driving role for all other economic sectors in the national economy.

However, this sector in Egypt has faced many obstacles, problems and stumbling blocks after the January 2011 revolution, which changed the face of life in Egypt politically, economically and socially, as well as after the Corona epidemic (Covid 19). These obstacles had many negative effects on the national economy as a whole. This study highlighted the problems that faced this sector and presented some measures and solutions to treat them as a contribution to solving the problem of the decline of the tourism sector in Egypt.

Keys:- Tourism sector, unemployment rate, gross domestic product, inflation, trade balance

مقدمة

يعد قطاع السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية فى مصر لما له من أبعاد إقتصادية وإجتماعية معا ، فهو يمثل حيزا لا يستهان به فى حياة الافراد والدولة ككل ، هذا القطاع يحمل العديد من النتائج الايجابية والسلبية التى تميزه لما له من مرونة فى الطلب مرتفعة ، لذلك كانت هناك ضرورة الى تحسين أداء هذا القطاع حتى يتمكن من الصمود فى ظل مواجهة عالمية شرسة . وهذا القطاع له أهمية خاصة مستمدة من تأثيرها على بنيان أداء الاقتصاد القومى ، حيث أنه يعد من أهم مصادر النقد الأجنبى من الخارج . ويسهم فى توفير قدر كبير من الوظائف فى الداخل ، كما أنه يسهم فى إحداث طلبات على كافة القطاعات الاقتصادية الاخرى كالزراعة والصناعة وتكنولوجيا المعلومات والطيران المدنى وكافة وسائل الانتقال كذلك على الرحلات والاتصالات والاستهلاك والانتاج وكافة الموانئ و الفنادق والقرى السياحية و البنوك وكافة عمليات التجارة الداخلية والخارجية... الخ ، مما يؤدى فى نهاية الامر لوجود قنوات جديدة تدر دخلا ، فهو نشاط دينامكى له دورا محركا لكافة القطاعات الاقتصادية الاخرى فى الاقتصاد القومى .

الا أن هذا القطاع فى مصر قد واجه العديد من المعوقات والمشكلات والعثرات عقب ثورة يناير ٢٠١١ التى غيرت وجه الحياة فى مصر سياسيا وإقتصاديا وإجتماعيا ، وكذلك عقب وباء كورونا (كوفيد ١٩) تلك المعوقات كان لها العديد من الآثار السلبية على الاقتصاد القومى ككل ، وقد رصدت هذه الدراسة أبرز المشكلات التى واجهت هذا القطاع وقدمت بعض الاجراءات والحلول لعلاجها كمساهمة لحل مشكلة تراجع قطاع السياحة فى مصر .

كلمات مفتاحية :- قطاع السياحة ، معدل البطالة ، الناتج المحلى الاجمالى ، التضخم ، الميزان التجارى

أهمية الدراسة

تسهم هذه الدراسة فى رصد المشكلات والمعوقات التى تحد من القدرة التنافسية وتحسين أداء قطاع السياحة فى ظل التحولات العالمية المتسارعة أعقاب ثورة يناير ٢٠١١ وكذلك أعقاب وباء كورونا ٢٠٢٠ والتى إنعكست على كافة أوجه النشاط الاقتصادى فى الدولة المصرية ، ويستلزم مواجهتها من خلال حزمة من الإجراءات التى تساهم فى زيادة وقدرة هذا القطاع على تحفيز كافة قطاعات الاقتصاد القومى .

فرضية الدراسة

تفترض الدراسة أن إتخاذ إجراءات فعالة من شأنها تحسين أداء القطاع السياحي فى مصر كأساس لتحسين الوضع الاقتصادى المصرى .

هدف الدراسة

- توضيح دور وأهمية قطاع السياحة فى الاقتصاد المصرى.
- عرض طبيعة المشكلات التى تواجه الاقتصاد المصرى.
- تبنى إجراءات إصلاحية قابلة للتطبيق من شأنها تحسين أداء قطاع السياحة

منهجية البحث

تحقيقا لأهداف الدراسة تم الاعتماد على الاسلوب التحليلى والوصفى فى عرض الاطار النظرى لمفهوم السياحة ودورها فى تحسين اداء الاقتصاد المصرى .

هذا وتعتمد الدراسة على أسلوب التحليل والاستنتاج المنطقى من خلال وصف وضع هذا القطاع فى مصر وأبعاده بالاستعانة بمجموعة من المراجع العربية والاجنبية والمواقع الالكترونية المتخصصة ، وذلك وصولا الى وضع إجراءات ملائمة من شأنها تحقيق هدف الدراسة

كما تعتمد الدراسة على المنهج الاستقرائى فى التحليل للناحيتين الوصفية والكمية من خلال تجميع البيانات والمعلومات اللازمة وتحليلها . وتدور الدراسة فى إطار أربع مباحث رئيسية :-

المبحث الاول :- دور وأهمية قطاع السياحة فى الاقتصاد المصرى

المبحث الثانى :- الوضع الراهن لقطاع السياحة فى مصر

المبحث الثالث :- المشكلات التى تواجه الاقتصاد المصرى

المبحث الرابع :- آمال وآفاق مستقبلية لتحديث قطاع السياحة

تمهيد الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات التى أظهرت أهمية قطاع السياحة فى مصر منها على سبيل المثال

اولا:- الدراسات العربية

- دراسة سلوى مرسى واخرون (٢٠٢٠)^١ بعنوان " سلسلة أوراق السياسات حول التداعيات المحتملة لأزمة كورونا على الاقتصاد المصرى الإصدار رقم (١٠) تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد

^١ سلوى مرسى واخرون (٢٠٢٠) ، سلسلة أوراق السياسات حول التداعيات المحتملة لأزمة كورونا على الاقتصاد المصرى الإصدار رقم (١٠) تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على القطاع السياحي المصرى ، معهد التخطيط القومى INP، القاهرة ، مصر

على القطاع السياحي المصري" ويهدف هذا البحث الى توضيح تداعيات فيروس كورونا المستجد على القطاع السياحي المصري ، وفق منهج تحليلي كيفي ووصفي للوضع الراهن لقطاع السياحة في مصر في ظل أزمة فيروس كورونا ، وتوصلت الدراسة الى أن أزمة فيروس كورونا قد أثرت سلبا على العرض والطلب على قطاع السياحة على مستوى العالم ، الأمر الذي يتطلب بذل المزيد من الجهود للحفاظ على قوة القطاع السياحي ، و استغلال هذه الأزمة كفرصة لزيادة قدرته على المنافسة الدولية ومساعدته على النهوض سريعا بمجرد إنتهاء هذه الأزمة ، كما لا بد من ضرورة إنشاء آليات واستراتيجيات لإدارة الأزمات السياحية

- دراسة محمد إسماعيل وآخرون (٢٠٢٠) بعنوان " أثر قطاع السياحة على النمو الاقتصادي في الدول العربية" وتهدف الى رصد الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة في الدول العربية من خلال تقدير نموذج كمي باستخدام السلاسل الزمنية ل ستة عشر دولة. وفق منهج كمي قياسي باستخدام السلاسل الزمنية للدول العربية من الفترة ١٩٩٥ الى ٢٠١٨ لقياس أثر عدد من المتغيرات ذات الصلة بقطاع السياحة مثل الإنفاق على قطاع السياحة ، والعائدات السياحية على النمو الاقتصادي ، في ستة عشرة دولة عربية ، وتوصلت الدراسة الى تأكيد الأثر الإيجابي لكل من العائدات من السياحة والإنفاق السياحي على معدلات النمو الاقتصادي في الدول العربية ، كذلك تؤدي زيادة مماثلة في مستويات الإنفاق السياحي في الدول العربية إلى زيادة معدل النمو بنحو ٢٨.٠ نقطة مئوية .

- دراسة سارة عبد الرحمن وآخرون (٢٠٢١) ، بعنوان "استراتيجية إدارة أزمات قطاع السياحة والفنادق المصري: بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا" وتهدف الى إلقاء الضوء على إدارة الازمات وأهميتها بصفه عامة ، وللقطاع السياحي والفندقي بصفة خاصة . وتأكيد أهمية التخطيط الاستراتيجي في الحد من تأثير الأزمات على الاقتصاد عامة وعلى القطاع السياحي والفندقي خاصة. وفق منهج يعتمد على الاسلوب الوصفي التحليلي والذي يقوم على جمع البيانات من مصادرها الثانوية ، حيث تتبع الدراسة التحليل الكيفي للبيانات ، وقد توصلت الدراسة الى إن التخطيط الاستراتيجي أداة هامة وفعالة في إدارة الازمات والكوارث عند تطبيقه بالشكل الامثل عن

^٢ محمد إسماعيل وآخرون (٢٠٢٠) ، أثر قطاع السياحة على النمو الاقتصادي في الدول العربية ، صندوق النقد العربي ، العدد ٧٠ ، أبو ظبي دولة الإمارات العربية المتحدة

^٣ سارة عبد الرحمن وآخرون (٢٠٢١) ، استراتيجية إدارة أزمات قطاع السياحة والفنادق المصري: بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا ، مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، (JAAUTH) ، المجلد ٢٠ ، العدد ٣ ، ٢٠٢١ ،

طريق وجود تحليل بيئي للبيئة الداخلية والخارجية ، كذلك مساهمة الحكومات في إعادة إنعاش قطاع السياحة هو دور أساسي وحيوي بعد أزمة كورونا.

ثانياً :- الدراسات الأجنبية

- دراسة **Hany Ragab, others** (٢٠١٨) بعنوان "Egypt's perceived destination image and its impact on tourist's future behavioral intentions" المصدرة عن مصر كواحدة من أشهر الوجهات الثقافية والتاريخية في ساحة السياحة العالمية - ومدى رضا السائح عنها ومدى توجهه اليها في المستقبل ، وفق منهج إعتمدت الدراسة على منهجية عبارة عن مزيج من استبيان لعينة ٤٠٠ سائح ، بالإضافة الى المقابلات المنظمة للسياح من جنسيات مختلفة ، وقد توصلت الدراسة الى ضرورة الأخذ في الاعتبار التأثيرات الموسمية ودورها في تحديد قرار السائح ، كذلك التأكيد على أهمية وضرورة الاهتمام بالسياحة المحلية للسكان الاصليين .

- دراسة من تقرير **Tourism Economics** ° (٢٠٢١) بعنوان " Driving the Tourism Recovery in Egypt يهدف التقرير الى توضيح الأثر الاقتصادي للسياحة في مصر ، وقد تم إعداد التقرير وفق منهج يعتمد على التحليل الكمي والوصفي للبيانات الخاصة بمصر بعد أزمة كوفيد ١٩ والمتوقع بعدها حتى عام ٢٠٢٥ وقد توصلت الدراسة الى أن التوقعات بإستمرار الجائحة من شأنه أن يؤثر سلبي على وقع السفر العالمي ، أما إذا تم توزيع اللقاحات على نطاق واسع من شأنه تخفيف القيود على السفر ، والحد من التأثيرات السلبية على الاقتصاد العالمي . وفي ظل النتائج التي توصلت اليها الدراسات السابقة كان لا بد من الوقوف فيما يلي على دور وأهمية قطاع السياحة في الاقتصاد المصري

⁴ impact on tourist's Egypt's perceived destination image and its ' (2018) Others' Hany Ragab future behavioral intentions, Business Administration, Faculty of Commerce, Cairo University, Giza, Egypt
<https://www.researchgate.net/p>

⁵ , DATA AND DIGITAL PLATFORMS Driving the Tourism Recovery in Egypt, (2021), Tourism Economics oxford Economics company, Tourism Economics An

المبحث الاول :- دور وأهمية قطاع السياحة فى الاقتصاد المصرى

يعد تحسين القدرة التنافسية هدفا أساسيا للتنمية السياحية فى مصر، وذلك فى ظل ضوابط ممنهجه تتناول تحسين جودة وكفاءة صناعة السياحة حتى تتمكن المناطق السياحية من جذب مزيد من السياحة الوافدة فى ظل تنافسية شديدة بين مختلف البلدان على مستوى العالم^٦.

كما أصبحت تلك القضية من القضايا التي تحظى ب اهتمام كبير من قبل الحكومات بإعتبارها ظاهرة عالمية تتأثر بها كافة الاطراف ، وعلى الرغم من أن مصر تمتلك العديد من المقومات والامكانيات السياحية المتنوعة إلا إنها فى مرتبة متدنية للغاية فى دليل التنافسية السياحية مقارنة بما تمتلكه من إمكانيات ومقدرات سياحية ، حيث إنخفضت قيمة مؤشر تنافسية السياحة والسفر الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي فى مصر من ٢٤.٤ عام ٢٠٠٧ الى ٦.٣ عام ٢٠١٧ ، و تراجع المركز التنافسي المصرى من ٥٨ بين ١٢٤ دولة فى عام ٢٠٠٧ ، الى ٧٤ بين ١٣٦ دولة فى عام ٢٠١٧^٧.

وفى عام ٢٠٢١ كانت هناك غياب تام للدور السياحى المصرى ، فقد ظهرت على الساحة التنافسية عشرة دول منها من لم يكن معلوما كواجهه سياحية عالميا وهم (زيمبابوى ، زامبيا ، بتسونا ، جنوب أفريقيا ، المانيا ، بلجيكا ، فرنسا ، سوازيلاند، تركيا ، المملكة البريطانية)^٨.

وتعنى تنافسية قطاع السياحة "أى القدرة الحالية والمستقبلية والفرص المتاحة لجميع مجالات قطاع السياحة على توسيع نطاق الدول الوافدة وكذلك القدرة على إيجاد أسواق جديدة يسوق فيها المنتج السياحى"

وتعتمد تنافسية الدولة المصرية فى هذا القطاع على قدراتها الذاتية بإظهار القيمة المضافة لقطاع السياحة على المستوى القومى ، ولكى يصبح لهذا القطاع قدرة تنافسية لابد له من وضع رؤيا كاملة لكيفية المحافظة على التراث المصرى المتنوع^٩.

^٦ ابراهيم الطنانى(٢٠٢٢/٩)، تحليل اداء قطاع السياحة وأثره على النمو الاقتصادى فى دولة ناميبيا ، ، كلية الدراسات الافريقية ، جامعة القاهرة

<https://pharostudies.com>

World Economic Forum, ٢٠١٧ <https://www.weforum.org/events/world-economic-2017>

<https://www.meft.gov.na>

^٧ ، أطار منهجى لتحسين القدرة التنافسية للمقاصد السياحية فى مصر،(2018)مصطفى منير محمود واخرون، Faculty of Urban & Regional Planning, Cairo University Journal of Urban Research, Vol. 27, Jan 2018, , P.83-102 <https://www.unwto.org>

^٩ ناصر جلال (٢٠١٣)، نحو استئتراتجيه لتحديث القطاع الصناعى كأساس لتحسين الوضع الاقتصادى القومى، ، المؤتمر السنوى الثامن عشر

كما أنها تعنى قدرة المؤسسات المتصلة بهذا القطاع لأى دولة علي تحقيق نجاح دائم عالميا دون ضرورة الاعتماد علي الدولة في دعم هذا القطاع وهذا ما يؤدي إلي تميز تلك الدول في هذا القطاع^{١٠}.

ويمثل قطاع السياحة أحد أهم القطاعات في الدولة المصرية ، ويرجع ذلك لما يتميز به من قدرة علي إحداث تغيير جذري في البنية والهيكل الاقتصادي ، بل ويساهم في الاستقرار الاقتصادي لتمييزه بالتنوع الشديد بين مختلف أنواع السياحة المختلفة كالدينية ، والفرعونية ، والعلاجية ----، الا أنه وللأسف ووفق بيانات صندوق النقد العربي ٢٠٢٠ فإن الأهمية النسبية لهذا القطاع في مصر لا تمثل سوى ١٥% من الناتج المحلي الإجمالي^{١١}.

في الوقت التي بلغت فيه الأهمية النسبية لقطاع السياحة السعودي نحو ٢٥.٣ % من إجمالي ناتج القطاع على مستوى الدول العربية ، يليها الإمارات بنحو ١٨.٥ % من ناتج القطاع على مستوى الدول العربية ثم مصر بنسبة ١٥.٦% في عام ٢٠١٩.

ويمكن أن يتجسد دور الدولة في تدعيم وتحسين تنافسية الدولة المصرية على المستوى الدولي في مجال السياحة ، بإهتمامها بتوفير الاهتمام الملائم بالمجالات السياحية ، وهذا بتطبيق سياسات إقتصادية ومالية وإجتماعية تهدف الى تنمية هذا القطاع وتتمثل في :-

- عرض صورة ذهنية للأماكن السياحية وذلك بالمشاركة في المعارض الدولية وبإطلاق الحملات الترويجية لجميع المواسم الشتوى والصيفية المتاحة ، وإعطاء صورة جيدة عن الأماكن التراثية المصرية كموكب المومياوات الملكية^{١٢}.
- تحديث البنية الأساسية المادية ، وذلك بزيادة عدد المطارات في كافة المحافظات وزيادة الطاقة الاستيعابية^{١٣} ل تلك المزارات وتطوير المناطق الأثرية وفتح أماكن ترفيهية كالمتاحف بها وربطها بالمزارات السياحية وإنشاء شركات طيران وطنية منخفضة التكاليف لزيادة معدلات النمو.

١٠ ازمة علاج الموازنة العامة للدولة وتحسين الوضع الاقتصادي ، دار الضيافة ، جامعة عين شمس ، ٢٣-٢٤ نوفمبر ٢٠١٣ (جماني ، مسعود (٢٠٠٨) ، اثر التجارة الالكترونية علي إنتاجية وتنافسية المؤسسة " رسالة ماجستير ، ٢٠٠٨ ، الجزائر

صندوق النقد العربي (٢٠٢٠) . قاعدة البيانات الاقتصادية" ، واستبيان دراسة "قياس الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة في الدول العربية"^{١١} <https://www.amf.org.ae>

فعالية موكب نقل المومياوات(ساره عاطف (٢٠٢٢) ، و هبه أهمية الفعاليات في اظهار الصورة الحقيقية لمصر كمقصد سياحي: دراسة حالة الملكية إلى متحف الحضارة" مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة (JAAUTH) -المجلد ٢٢ ، العدد ١ ، يونيو ٢٠٢٢ ، ص ٢٣٣-٢٥٥ رئاسة مجلس الوزراء (يوليو ٢٠١٨) ، تقرير عن تقدم أعمال برنامج الحكومة ، مصر تنطلق يوليو ٢٠١٨ ، ٢٠٢١ ، ص ١٩١-١٩٣^{١٢}

- سياسة إصلاح التشريعات والمؤسسات ، وقد تضمنت خطة الدولة توفير ١٠٠٠ فرصة استثمارية بمحافظة مصر المختلفة ، منها استثمارات فى قطاع السياحة بمحافظة جنوب سيناء، والبحر الأحمر، ومطروح/ وأسوان، بحسب دراسة سابقة ، وكذا تم قرار رئيس الجمهورية لإنشاء الشركات الافتراضية، لتحقيق الثقة لدى المستهلك، وكذلك إصدار قانون المشروعات الصغيرة والمتوسطة رقم ١٥٢ لسنة ٢٠٢٠، فقد تم تدشين قانون الاستثمار رقم ٧٢ لسنة ٢٠١٧، الذى ينص على تشغيل ١٠% من العمالة الأجنبية ولا تزيد على ٢٠%.^{١٤}
- توفير رأس المال وتهيئة المناخ الاستثمارى فى قطاع الساحة ، خاصة بعد جائحة كورونا حيث تعثرت العديد من المشروعات وخاصة فى قطاع السياحة الامر الذى وجه الدولة الى تدعيم هذا القطاع من خلال قيام الحكومة المصرية بإصدار عدة قرارات لدعم المشروعات السياحية ، بجانب مبادرة البنك المركزى ووزارة المالية بتقديم قروض منخفضة الفائدة ، وتقسيت المستحقات الضريبية وإعفاء من الضريبة العقارية وغيرها من المستحقات على القطاعات السياحية المختلفة ، كما تم إنشاء الصندوق الفرعى للصندوق السيادى "صندوق السياحة والاستثمار العقارى وتطوير الآثار المصرية" لتطوير الأصول المملوكة للدولة وإدارتها بالشراكة مع القطاع الخاص المصرى والأجنبى برأس مال بلغ ٣٠ مليار دولار. مما سيساعد على تطوير الأصول الموجودة وتجديد الأنشطة السياحية ودعم الخدمات فى المناطق الأثرية مع جذب استثمارات جديدة فى هذا المجال
- العنصر البشرى يمثل رأس المال البشرى عصب قطاع السياحة ، وهنا يجب أن نفرق بين عنصرى الموهبة Talent ، ومن يمتلك المهارة Skill ، وكذلك بين من يملك إجادة اللغات الاجنبية الاكثر شيوعا ، والمعرفة بكافة الاسواق السياحية العابرة للحدود ، وكذلك تحديد ونوعية السائح وفقا لنوعية التوجه السياحى (دينى ، علاجى ، -----) ١٥
- ❖ هذا ويتحدد دور السياحة فى قدرتها على تحقيق الاهداف التنموية ومنها
- 🚩 **أهداف عامة** تكون على المستوى القومى للدولة المصرية ومنها
- رفع معدلات النمو السياحى لجميع مجالات قطاع السياحة

<https://cabinet.gov.eg>

<https://marsad.ecss.com.eg/73426>

Carmel,E.The new software exporting nations:(2003) ، Success factors , the electronic journal on information systems in developing countries No 13 .2003,p5

- زيادة العوائد الاقتصادية من قطاع السياحة.
- إتاحة المزيد من فرص العمل و الحث على خفض معدلات البطالة؛
- تحسين وضع ميزان المدفوعات.
- تحقيق التنمية الاقليمية خصوصا إيجاد فرص عمل جديدة في المناطق ذات الزخم السياحي.
- توفير خدمات البنية التحتية
- رفع مستويات الدخول .
- زيادة إيرادات الدولة من الضرائب.
- إهتمام الدولة بزيادة نصيبها من النشاط السياحي.
- زيادة صحة الدولة من صادرات السياحة فى السوق العالمى .
- زيادة قدرة قطاع السياحة على المنافسة فى الاسواق الدولية .

🚩 أهداف محددة بقطاع السياحة

- زيادة عدد السائحين ويكون ذلك بزيادة عدد السائحين الوافدين للدولة المصرية عن طريق توسيع حجم الطلب وزيادة المعروض السياحي ، وأيضا عن طريق فتح اسواق جديدة
- تمديد متوسط مدة الإقامة وذلك عن طريق زيادة فاعلية وكفاءة عناصر الجذب الايجابية للحركة السياحية وتخفيض عناصر الطرد السلبية بهدف بناء صناعة سياحية متقدمة تحقق أعلى نسبة رضا من قبل السائحين فى مختلف الاسواق السياحية .
- زيادة متوسط الإنفاق السياحي ، حيث أن الإنفاق السياحي له مكانة كبيرة فى تعظيم و تقليل الناتج الاقتصادي من قطاع السياحة ، و يمكن زيادة متوسط الإنفاق اليومي للسائح عن طريق التركيز علي اجتذاب السائحين ذوي الدخل المرتفعة أو العمل علي حث الطلب و ذلك عن طريق إعداد مختلف المناطق السياحية و تهيئتها بمراكز البيع والاهتمام بكافة مجالات إنفاق السائحين.

❖ ومن أهم أنواع الاماكن السياحية فى مصر

🚩 هناك السياحة الداخلية يقوم بها أهل البلاد أنفسهم بزيارتهم معالم بلادهم والتعرف عليها

🚩 وايضا السياحة الخارجية بأن يسافر مواطن الدولة إلى خارج حدودها ليزور دولة.

❖ ومن أهم أشكال السياحة فى مصر

▪ السياحة الثقافية ويقصد بها التعرف على ثقافة الدولة ومعالمها الأثرية .

المبحث الثاني :- الوضع الراهن لقطاع السياحة في مصر

هناك عدة عوامل هيكلية مترابطة تؤثر تأثيرا بالغا في أداء قطاع السياحة المصري منها على سبيل المثال استقرار السياسات العامة على مستوى الاقتصاد القومي ، كذلك البنية الاساسية ، وكذلك مهارات العنصر البشرى .

حيث تشير تجارب الاقتصادات التي حققت نجاحا في قطاع السياحة أن هناك عوامل حافزة تؤثر في هذا القطاع منها البنية الاساسية في مجال المعلومات ، توافر رأس المال البشرى ، رأس المال المنفق على هذا القطاع ، تسهيلات السفر والإقامة ، المصداقية .
ومن أهم اسباب تدنى هذا القطاع في مصر وخروجه من المنافسة الدولية

- عدم تبني أي خطة فعالة تقوم على مبدأ جذب السياح بوسائل جديدة ومبتكرة.
- ما يقدم من حلول تعد حولا ساذجة لا ترتقى إلى المنافسة الدولية
- فكرة التسويق السياحي المصري غير مجدية وليس فيها أي جديد ، وتعتمد على العروض الفرعونية ، لفرق الفنون الشعبية كما حدث في كندا.
- النقص الكبير في الكفاءات البشرية التي تساهم في نشرأهمية هذا القطاع داخل البلاد وخارجها.
- انتشار الكثير من الباعة والمتسولين في الاماكن الاثرية
- سياحة الشواطئ في مصر قد تصل سعر الليلة في بعض الفنادق إلى ٩ آلاف جنية أعلى من أى بلد سياحي آخر
- تذاكر الطيران لشركة مصر للطيران لا تتسم بإى وطنية فالتذاكر دائما مرتفعة بشكل غير مبرر
- رفع سعر التأشيرة السياحية من ٢٥ دولارا إلى ٦٠ دولارا^٩.
- فرض رسوم وضرائب بشكل مفاجئ من قبل الهيئات الحكومية وغير الحكومية
- التأثير السلبي لفيروس كورونا المستجد على القطاع السياحي المصري أدت هذه الأزمة إلى انخفاض أعداد السائحين القادمين إلى مصر خلال عام ٢٠٢٠ بنسبة تتراوح ما بين ٧٣% و٧٥%^{٢٠}.
- ارتفاع وتعدد الرسوم والجبايات وازدواجيتها
- الحاجة إلى إقامة البنية التحتية المناسبة في مواقع الجذب السياحي وزيادة الطاقة الاستيعابية للبنية التحتية لقطاع السياحة في المنطقة بشكل عام

- انعدام الامن السياسى والاجتماعى فى بعض الدول العربية
- ارتفاع التكاليف التشغيلية لمقدمي الخدمة السياحية.^{٢١}
- إنخفاض الوعى السياحى^{٢٢}
- تعدد جهات إصدارالقرارات الخاصة بالنشاطات السياحية وتسهيلاتهما
- إرتفاع اسعار النقل الجوى الى مصر
- الحاجة الى التخطيط الاستراتيجى للتنمية السياحية فى مصر^{٢٣}.

ويؤكد ما سبق إذا نظرنا للجدول رقم (١)

(أ) تطور أعداد الوافدين والمغادرين للسياحة الدولية فى مصر

الجدول رقم (١) السياحة الدولية الوافدة ، والمغادرة بالمليون نسمة

السنة	السياحة الدولية الوافدين (بالمليون نسمة)	السياحة الدولية المغادرين (بالمليون نسمة)	السنة	السياحة الدولية الوافدين (بالمليون نسمة)	السياحة الدولية المغادرين (بالمليون نسمة)	السنة	السياحة الدولية الوافدين (بالمليون نسمة)
٢٠١٠	١٤.٧	٤.٦	2015	9.3	9.3	2020	3.5
٢٠١١	٩.٨	٤.٨	2016	8.2	8.0	2021	8.0
٢٠١٢	١١.٥	٥.٦	2017	11.3	8.3	2022	11.5
٢٠١٣	٩.٤	٥.٧	2018	13.0	---	---	---
٢٠١٤	٩.٨	٦.١	2019	13.1	---	---	---

المصدر :- من واقع بيانات البنك الدولى والجهاز المركزى للتعبئة العامة <https://data.albankaldawli.org>

<https://www.capmas.gov.eg/> والاحصاء

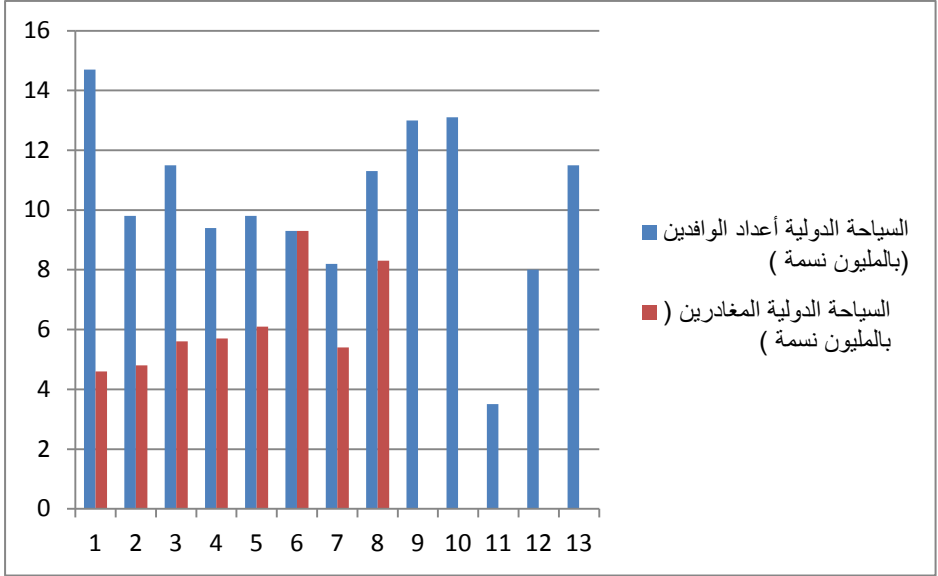
²¹ محمد إسماعيل واخرون (٢٠٢٠)، أثر قطاع السياحة على النمو الاقتصادى فى الدول العربية ، العدد ٧٠ ، عام ٢٠٢٠ ، صندوق النقد الدولى

²² Tourism Resources Management : a Case Study of the Red Coast of Egypt " An International Sustainable - Development in Emerging Markets: S Sustainable Development Forum, George Washington University , Egypt , January 8-9

٢٣ نيل الروبى (٢٠٠٣) ، التخطيط السياحى ، ط١ ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الاسكندرية ، محمد ابراهيم التنمية السياحية المستدامة فى جمهورية مصر العربية ،

²³ دراسة تقييمية بالتطبيق على محافظة الاسكندرية ، المعهد العالى للسياحة والفنادق والحاسب الالى ، الاسكندرية ص ١١

الشكل رقم (١) إعداد الباحثه السياحة الدولية الوافدة ، والمغادرة بالمليون نسمة



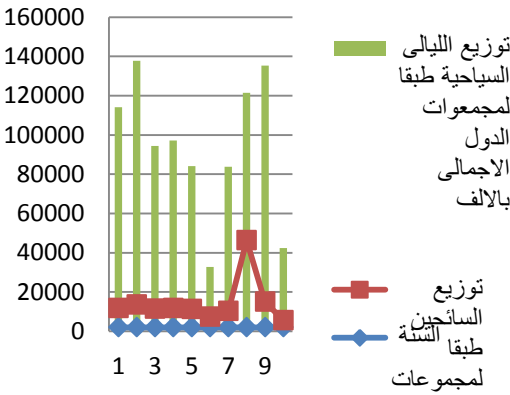
من الملاحظ من واقع بيانات البنك الدولى أن أعداد الوافدين من السياحة الخارجية الى مصر يفوق أعداد المغادرين منها بنسبة ٧٦% عام ٢٠١٠ لكنه ينخفض عام ٢٠١٤ الى ٦١% وهذا الى الوقت المتاح به بيانات للبنك الدولى ، ولكن من الملاحظ أيضا زيادة أعداد المغادرين بإستمرار فى الوقت نفسه تذبذب أعداد الوافدين ، فقد كانت أعلى نسبة له كانت فى ٢٠١٠ تقدر ١٤% وأدنى نسبة له فى عام ٢٠١٦ تقدر ٥% ثم عاود الارتفاع الى ١٢% عام ٢٠١٩ ، ولكن فى عام ٢٠٢٠ على الرغم من عدم توافر بيانات للبنك الدولى الا أن المؤشرات تشير الى أنه فى ظل أزمة كورونا ووفقا لآخر توقعات هيئة السياحة التابعة للأمم المتحدة قد خسر قطاع السياحة العالمى تريليونى دولار فى عام ٢٠٢٠، مما يجعله أحد أكثر القطاعات تضررا من الأزمة الصحية العالمية. وخاصة بإفريقيا والشرق الأوسط ، وبالطبع مصر ليست بمعزل عن ذلك ، حيث قد سجلت انخفاضا بنسبة ٧٤% و ٨١% على التوالي فى الربع الثالث ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٩ -

(ب) أعداد السائحين القادمين والليالى السياحية

يوضح الجدول رقم (٢) توزيع السائحين وفقا لمجموعات الدول بالآلاف

الجدول رقم (٢) توزيع السائحين وفقا لمجموعات الدول بالآلاف الشكل رقم (٢) توزيع السائحين وفقا لمجموعات الدول بالآلاف

توزيع الليالى السياحية والسائحين طبقا للجمالى مجموعات الدول بالآلاف



السنة	توزيع السائحين طبقا لمجموعات الدول الاجمالي بالآلاف	توزيع الليالى السياحية طبقا لمجموعات الدول الاجمالي بالآلاف
٢٠١١	٩٨٤٥	١١٤٢١٤
٢٠١٢	١١٥٣٢	١٣٧٧٩٨
٢٠١٣	٩٤٦٤	٩٤٤١٠
٢٠١٤	٩٨٧٨	٩٧٢٥٦
٢٠١٥	٩٣٢٨	٨٤١٢٧
٢٠١٦	٥٣٩٩	٣٢٧١٢
٢٠١٧	٨٢٩٢	٨٣٧٨٣
٢٠١٨	٤٤٣٤٧	١٢١٤٩٧
٢٠١٩	١٣٠٢٦	١٣٥٣٧٣
٢٠٢٠	٣٦٧٧	٤٢٣١٧

المصدر :- الجهاز المركزى للتعبيث العامة والاحصاء الكتاب

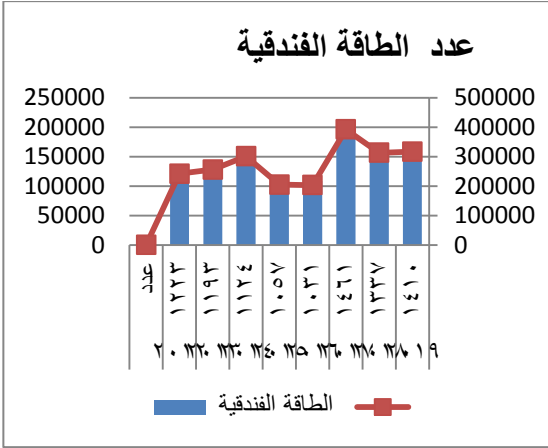
<https://www.capmas.gov.eg> السنوى

الشكل رقم (٢) إعداد الباحثة

من واقع بيانات البنك المركزى من الملاحظ أن أعلى توزيع للسائحين كان فى عام ٢٠١٨ بزيادة قدرها ٨٤% عن العام ٢٠١٧ لينخفض توزيع السائحين مرة أخرى فى العام ٢٠١٩ الى ٧١% ، ليواصل الانخفاض مرة أخرى لأدنى مستوياته فى عام ٢٠٢٠ فى ظل إنتشار وباء كورونا حيث توقفت حركة السياحة العالمية تماما ، وفى المقابل يمثل أعلى توزيع لليالى السياحية طبقا لمجموعات الدول فى العام ٢٠١٢ الى ١٨% مقارنة بالعام ٢٠١١ . كما زاد توزيع السائحين طبقا لمجموعات الدول الى ٨٥.٤% فى النصف الأول من ٢٠٢٢^{٢٥} وهذا يعنى تحسن الوضع منذ عام ٢٠١٧ فارتفعت الليالى السياحية الى ١٥٧% فى عام ٢٠١٧ ، واستمرت فى الارتفاع بنسبة ٤٥% فى عام 2018 ، ثم زادت بنسبة ١٢% فى عام ٢٠١٩ لتصل إلى ١٣٥٣٧٣ ليلة .

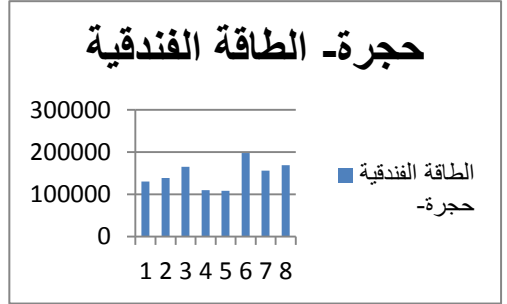
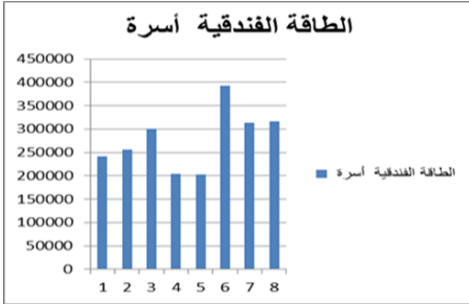
(ج) الطاقة الفندقية

تمثل الطاقة الفندقية بإعداد الفنادق ، والحجرات ، والأسرة ، وهى مكان إيواء السائح فترة إقامة فى الدولة. ويوضح الجدول رقم (٣) الطاقة الفندقية ككل
الجدول رقم (٣) الطاقة الفندقية



السنة	الطاقة الفندقية		
	عدد	حجرة-	أسرة
2012	١٢٢٣	١٣٠٢٩٦	241692
2013	11193	138543	255621
2014	11124	165141	300983
2015	11057	109562	204688
2016	11031	108265	202938
2017	١١٤٦١	١٩٧٨٣٠	٣٩٢٠٥٩
2018	١١٣٣٧	١٥٥٩٩٢	٣١٢٦٩٨
2019	11410	١٦٨٥٥٧	٣١٦٦٦٩

الشكل رقم (٣) اعداد الفنادق إعداد الباحثة



الشكل رقم (٥) الطاقة الفندقية - أسرة إعداد الباحثة الشكل رقم (٤) الطاقة الفندقية - الحجرات إعداد الباحثة

المصدر :- الباب الثالث عشر السياحة الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

<https://www.capmas.gov.eg>

من الملاحظ من واقع بيانات الجهاز المركزى أن الطاقة الفندقية كانت أعلى أعداد لها فى العام ٢٠١٧ بمعدل زيادة ٣٠% عن العام السابق ٢٠١٦ ، كما أن أعلى طاقة فندقية للأسرة كانت فى نفس العام ٢٠١٧ لتصل الى أعلى ٥٠% عن العام السابق ٢٠١٦ ، كذلك الطاقة الفندقية لعدد

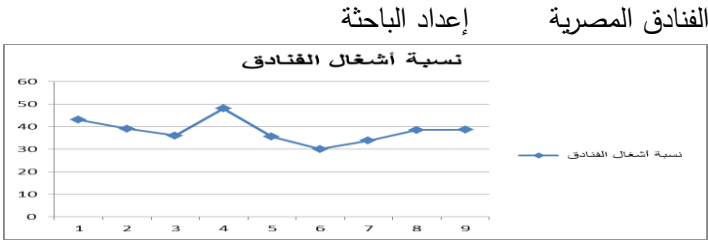
الحجرات جلت أعلى طاقة فى نفس العام ٤٩% عن العام السابق ٢٠١٦ ، وهذا ما يتوافق مع أعداد السياح الوافدين فى تلك الفترة .

(د) المتوسط العام لنسبة الاشغال بالفنادق

وهو يمثل بمعدل الإشغال حصة الغرف المشغولة خلال فترة زمنية معينة. عادة ما يتم التعبير عن معدل الإشغال كنسبة مئوية ^{٢٦} . والجدول رقم (٤) يوضح نسبة الاشغال فى الفنادق فى مصر

الجدول رقم (٤) نسبة الاشغال فى الفنادق المصرية

الشكل رقم (٦) نسبة إشغال



السنة	نسبة أشغال الفنادق
٢٠١١	٤٣
٢٠١٢	٣٩
٢٠١٣	٣٦
٢٠١٤	٤٨
٢٠١٥	٣٥.٥
٢٠١٦	٣٠
٢٠١٧	٣٣.٨
٢٠١٨	٣٨.٥
٢٠١٩	٣٨.٦

المصدر :- الباب الثالث عشر السياحة الجهاز المركزى للتعبئة

العامة والاحصاء <https://www.capmas.gov.eg>

أما عن نسبة الاشغال بالفنادق فقد كان أعلى نسبة إشغال فى العام ٢٠١٤ بسببة ٤٨% ، فى الوقت الذى كانت هناك أقل نسبة إشغال فى العام ٢٠١٦ .

ويختص عام ٢٠١٦ بالعديد من الهزات والأزمات التى ساهمت بشدة فى تخفيض أعداد السائحين الوافدين والإضرار بقطاع السياحة ككل فى مصرفى تلك الفترة ومنها على سبيل المثال ، تفجير الكنيسة البطرسية بالقاهرة ، وإستهداف الطائرة المصرية القادمة من فرنسا وسقوطها فى البحر الأبيض المتوسط ، وكذلك تصاعد الغضب الصحفى - بعد اقتحام أجهزة الأمن لنقابة الصحفيين - والشعبى ضد الحكومة ، وتوقيع اتفاقية ترسيم الحدود المعروفة إعلاميا بـ«تيران وصنافير» ، مع الجانب السعودى، بالإضافة الى ارتفاع أسعار السلع عقب قرار «تعويم الجنيه»^{٢٧}

أما فيما يخص الإيرادات السياحية فقد تأثرت بشدة نتيجة إنخفاض أعداد السائحين سجلت الإيرادات فى عام ٢٠١٠ (١٢.٥٣) مليار دولار، وفى عام ٢٠١١ سجلت ٨.٧ مليار دولار، لتشهد إنخفاضا ملحوظا وعام ٢٠١٢ سجلت ٩.٩ مليار دولار لتعاود الارتفاع مرة أخرى بمقدار ٣.٥% ، وفى عام ٢٠١٣ سجلت ٥.٩ مليار دولار، لتشهد إنخفاضا يقدر ٤٨% وفى عام

٢٠١٤ سجلت ٧.٢ مليار دولار لتسجل ارتفاعا يقدر ٤٥% ، وفي عام ٢٠١٥ سجلت ٦.١ مليار دولار لتسجل أنخفاضا يقدر ٤٥.٩% ، وفي عام ٢٠١٦ سجلت ٢.٦ مليار دولار، وفي عام ٢٠١٧ سجلت ٧.٨ مليار دولار لتعاود الارتفاع مرة أخرى بمقدار ١٦.٢% ، وفي عام ٢٠١٨ سجلت ١١.٦ مليار دولار، لتسجل ارتفاعا أخر يقدر ١٢٤% وفي عام ٢٠١٩ سجلت ١٣.٠٣

مليار دولار بزيادة نسبتها ١٢.٥% ، وفي عام ٢٠٢٠ سجلت ٤ مليار دولار بسبب جائحة كورونا ، وبذلك فأدى الارتفاع كانت فى عام ٢٠١٦ مسجلة فقط ٢.٦ مليار دولار^{٢٨} .

الشكل رقم (٧) يوضح حجم اليرادات السياحية فى مصر
الشكل رقم (٧) حجم اليرادات السياحية فى مصر
إعداد الباحثة

المصدر :- التقرير السنوي للاتحاد المصري

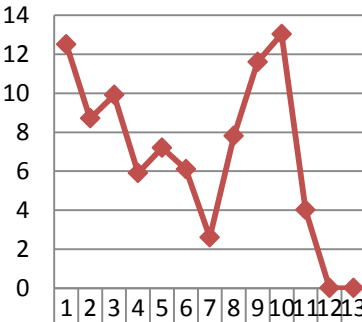
للغرف السياحية/ www.etf.org.eg

أما عن السياحة كنسبة من الناتج المحلى الاجمالى فهى تمثل ١٥% من الناتج المحلى الاجمالى
➤ اما عن الاستثمارات المنفذة به فقد كانت ٥٢٧١.٨ مليون جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ ثم ارتفعت لتبلغ ٦٠٠٣.٧ مليون جنيه عام ٢٠٢٠/٢٠٢١^{٢٩}

➤ كما أن المؤشرات القطاعية أوضحت أنه فى العام ٢٠٢٢/٢١ كان مؤشر السياحة والترفيه يبلغ ١٢.٨% فى الوقت الذى يزيد عنه مؤشر قطاع الخدمات والمنتجات الصناعية الى ٣٠.٨% ، وكذلك الورق والتعبئة والتغليف الى ٢١% الا أنه كان اعلى من مؤشر الصحة الذى كان عند ادنى ٦.٣%.

ومن هنا نجد أنه على الرغم من أهمية هذا القطاع الا أنه لم يلقى الاهتمام للنهوض به كأحد أهم القطاعات الرئيسية فى الاقتصاد المصرى ، وذلك لما يواجهه الاقتصاد القومى من تحديات سوف تلقى الضوء عليها فيما يلى .

ايرادات السياحة



ايرادات
السياحة

13.9 10.6 7.7 6.3 8.1 12.1 13.4 4.0 0.3 0.3

28 التقرير السنوي للاتحاد المصري للغرف السياحية <http://library.mwri.gov.eg> <https://www.etf.org.eg>

البنك المركزى المصرى <https://www.cbe.org.eg> ٢٩

٣٢ ، ٢٠٢٢/٢١ ، ٣٢ ص ٦٢ المجلد الاول العدد الاقتصادي المجلة المصرية الاقتصادية العدد الاول المجلد ٦٢ ص ٣٢ ، ٢٠٢٢/٢١ ٣٠

المبحث الثالث :- التحديات التى تواجه الاقتصاد المصرى

من أهم عوامل جذب الاستثمار سواء الاجنبى المباشر أو المحلى السياسات الاقتصادية ومدى تحقيقها للإستقرار الاقتصادى ، التى تؤدى بدورها الى زيادة ثقة المستثمرين ، كما تؤدى إذا تم إصلاحها الى نتائج إيجابية وخاصة فيما يتعلق بالنمو الاقتصادى ، وزيادة الناتج المحلى الاجمالى ، وزيادة الدخل الحقيقية ، وبالتالي زيادة معدلات الانفاق الاستهلاكى ، وزيادة معدلات الادخار . وتدل مؤشرات الاقتصاد المصرى على ضعف السياسات الكلية سواء الاستثمارية أو المالية أو النقدية .

ومن اهم المعوقات التى تواجه الاقتصاد القومى

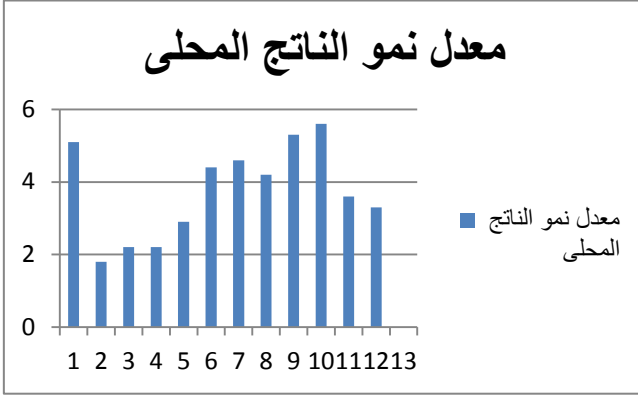
- ١- عدم توزيع عوائد التنمية ، وإنخفاض معدلات النمو الاقتصادى
- ٢- فشل برامج التشغيل والتدريب ، وارتفاع معدلات البطالة بين الشباب مع توجه الدولة لعدم التعيين
- ٣- ازدياد معدلات الفقر
- ٤- ارتفاع معدلات التضخم بشكل غير مسبوق وخاصة أسعار المواد الغذائية .
- ٥- انخفاض سعر الصرف الجنيه مقابل الدولار .

المؤشرات الاقتصادية لمصر

(أ) معدل نمو الناتج المحلى الاجمالى وهو يعرف بأنه عبارة عن مجموع إجمالي القيمة المضافة لجميع المنتجين المقيمين في الاقتصاد بالإضافة الى أى ضرائب على المنتجات مطروحا منها الاعانات غير المشمولة في قيمة المنتجات. دون اقتطاع قيمة إهلاك الأصول المصنعة أو إجراء أى خصومات بسبب تدهور ونضوب الموارد الطبيعية^{٣١} ..

³¹ بيانات الحسابات القومية للبنك الدولى، وبيانات الحسابات القومية لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي data.albankaldawli.org

الجدول رقم (٥) معدل نمو الناتج المحلى الاجمالى الشكل رقم (٨) معدل نمو الناتج المحلى الاجمالى



السنة	معدل نمو الناتج المحلى
٢٠١٠	٥.١٠
٢٠١١	١.٨٠
٢٠١٢	٢.٢٠
٢٠١٣	٢.٢٠
٢٠١٤	٢.٩٠
٢٠١٥	٤.٤٠
٢٠١٦	٤.٦٠
٢٠١٧	٤.٢٠
٢٠١٨	٥.٣٠
٢٠١٩	٥.٦٠
٢٠٢٠	٣.٦٠
٢٠٢١	٣.٣٠
٢٠٢٢	٦.٦

مصدر البيانات الجدول رقم (٥) والشكل رقم (٨):-

<https://data.albankaldawli.org>

إعداد الباحثة

ومن واقع بيانات البنك الدولى من الملاحظ تراجع الانشطة الاقتصادية وإنخفاض معدل النمو لعام ٢٠٢١ الى ٣.٣% مقارنة بمعدل نمو للناتج فى ٢٠١٠ الى ٥.١% ولكنه أفضل من عام ٢٠١١ ، حيث كان المعدل ١.٨% ، هذا التراجع فى عام ٢٠١١ إنما يرجع لتراجع كافة القطاعات الاقتصادية فى ظل تردى الاوضاع الامنية والسياسية فى تلك المرحلة - ثورة يناير - كما أن إنخفاض ثقة المجتمع فى السياسين ، وعدم كفاءة الحكومات المتعاقبة فى تلك الفترة أدى الى إثارة قلق ومخاوف رجال الاعمال والمستثمرين المصريين والاجانب مما أدى الى عدم الاستقرار فى بيئة الاعمال فى كافة قطاعات الاقتصاد القومى .كذلك كان أعلى معدل نمو ٦.٦% كان فى ٢٠٢٢ (وفق اخر بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء) إنما يرجع الى المنح التمويلية لكافة القطاعات الاقتصادية المؤثرة بأسعار فائدة مخفضة ، عبر مبادرات الجنيهاات لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر ، والقطاع العقاري !!.

ويوضح الجدول رقم (٦) حجم التراجع فى معدل نمو الناتج المحلى وقطاع السياحة مقارنة بين عامى ٢٠١٩/٢٠٢٠ - ٢٠٢٠/٢٠٢١

القطاع / السنة	٢٠٢٠/٢٠١٩	٢٠٢١/٢٠٢٠	٢٠٢٢/٢٠٢١
معدل نمو الناتج الحقيقى بتكلفة عوامل الانتاج	٢.٥٠	٢.٠٠	--
السياحة	١٧.٣٠-	٢٦.٧-	--
التشييد والبناء	٤.٤٠	٦.٨٠	--
تجارة الجملة والتجزئة	٣.٩	٤.٤	--
صناعات تحويلية	١.٤٠	٥.٨٠-	--
زراعة وصيد	٣.٣٠	٣.٨٠	--
اتصالات	١٥.٢٠	١٦.١٠	--

ومن الملاحظ تراجع قطاع السياحة وتأثيره فى معدلات النمو بالاقتصاد القومى من -١٧.٣ % عام ٢٠٢٠ الى -٢٦.٧ % عام ٢٠٢١ ، لم يكن هذا التراجع فى مصر فقط فقد سجلت كافة أنواع قطاع السياحة تراجعاً فى أعداد السياحة الوافدة فى عام ٢٠٢٠ بمقدار مليار سائح إذا ما قورنت بعام ٢٠١٩ . مما تسبب فى خسارة سجلت نحو ١.٣ تريليون دولار من عائدات التصدير، أي ما يربو على ١١ ضعف الخسارة التي تكبدها العالم فى أثناء الأزمة الاقتصادية الأخيرة فى عام ٢٠١٩ ، وذلك فى ظل أزمة كورونا وتداعيتها المستمرة حتى الان

(ب) **معدل التضخم** وهو يعبر عن الزيادة المحسوسة فى الطلب الكلى عن العرض الكلى تؤدي لمزيد من الارتفاعات المستمرة فى الأسعار لفترة طويلة نسبياً .^{٣٣}
والجدول رقم (٧) يوضح مختلف معدلات التضخم بإضافة بيان ديسمبر ٢٠٢٢ من البنك المركزى المصرى

الجدول رقم (٧) معدل التضخم (متوسط الفترة)

السنة / الفترة	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣
معدل التضخم (متوسط)	١١.٣٠	١٠.١٠	٧.١٠	٩.٥٠	١٠.١٠	١٠.٤٠	١٣.٨٠	١٩.٥٠	١٤.٤٠	٩.٢٠	٥.٠٠	٥.٥٠	٤.٤٠	٤.٤٠

مصدر بيانات البنك الدولى

<https://data.albankaldawli.org>

البنك المركزى المصرى

<https://www.cbe.org.eg>

الشكل رقم (٩) معدل التضخم متوسط الفترة

(%) مصدر البيانات البنك الدولى والبنك

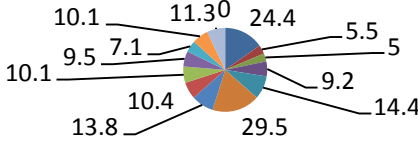
المركزى المصرى إعداد الباحثة

<https://data.albankaldawli.org>

<https://www.cbe.org.eg>

معدل التضخم متوسط الفترة (%)

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14



من واقع بيانات البنك الدولى وبيان ٢٠٢٢ للبنك المركزى أن معدلات التضخم كانت عند أعلى معدلاتها فى عام ٢٠١٧ حيث بلغت ٢٩.٥ مقارنة بعام ٢٠٢٠ الذى كانت معدلات التضخم فى أدنى صورها فكانت ٥% الا أنه فى عام ٢٠٢٢ وصولا الى عام ٢٠٢٣ ، فقد تواصل إرتفاع الاسعار بشكل غير مسبوق كنتيجة لسياسة تعويم الجنيه المصرى ، ولأزمة حرب روسيا واوكرانيا .
(ج) معدل البطالة وهو يعبر عن نسبة أفراد القوي العاملة الذين ليس لديهم عمل مع القدرة عليه ويبحثون عن الوظائف " .^{٣٤}

ويوضح الجدول رقم (٨) معدل البطالة فى مصر

الجدول رقم (٨) معدل البطالة (%) فى مصر

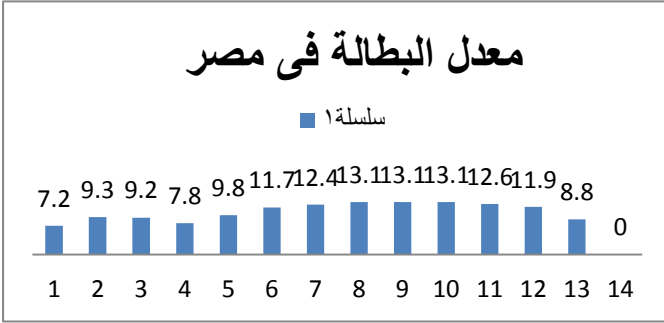
الفترة / السنة	معدل البطالة (%)
٢٠١٠	٨.٨٠
٢٠١١	١١.٩٠
٢٠١٢	١٢.١٠
٢٠١٣	١٢.١٠
٢٠١٤	١٢.١٠
٢٠١٥	١٢.١٠
٢٠١٦	١٢.٤٠
٢٠١٧	١١.٧٠
٢٠١٨	٩.٨٠
٢٠١٩	٧.٨٠
٢٠٢٠	٩.٢٠
٢٠٢١	٩.٣٠
٢٠٢٢	٧.٢

مصدر البيانات :- البنك الدولى والجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء // <https://www.capmas.gov.eg>

<https://data.albankaldawli.org>

³⁴ International Labour Organization. "ILO Modelled Estimates and Projections database (ILOEST)" ILOSTAT. Accessed December 6, 2022. // <https://data.albankaldawli.org> // <https://www.un.org/> // <https://www.ilo.org/>

الشكل رقم (١٠) معدل البطالة (%) فى مصر إعداد الباحثة



مصدر البيانات :- البنك الدولى
والجهاز المركزى للتعبئة العامة
والاحصاء

[/https://www.capmas.gov.eg](https://www.capmas.gov.eg)

<https://data.albankaldawli.org>

أنه وكنتيجة لتراجع بعض
الانشطة الاقتصادية وخاصة
السياحية منها ، وكنتيجة

لعودة حوالى ٣ مليون عامل من العمالة المصرية بالخارج كرد فعل لتأثر بالازمة المالية العالمية منذ ٢٠٠٩ الى الان ، كما أن الاعلاقات التى حدثت فى ٢٠٢٠ كنتيجة لأزمة فيروس كورونا كلها عوامل ساهمت فى تسريح الالف من العمال وخاصة فى القطاع الخاص وهذه المشكلات أدت الى تفاقم مشكلة البطالة ، وبالتالي تفاقم الوضع الاجتماعى ، ومعاناة فئات عديدة من المواطنين ، ويوضح الشكل رقم (١٠) حجم التفاوت فى معدلات البطالة ومن الملاحظ أن أقل معدل للبطالة كان فى ٢٠٢٢ (وفق بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء) إنما قد يرجع لارتفاع معدلات نمو الناتج المحلى الاجمالى وزيادة الاستثمارات فى كافة القطاعات الاقتصادية بخلاف قطاع السياحة .

(د) **الميزان التجارى المصرى** و يعرف " بأنه يساوي الصادرات من السلع والخدمات مخصوماً منه الواردات من السلع والخدمات (الخدمات غير المرتبطة بعوامل الإنتاج سابقاً".^{٣٥}

ويوضح الجدول رقم (٩) الميزان التجارى المصرى كنسبة من الناتج المحلى الاجمالى

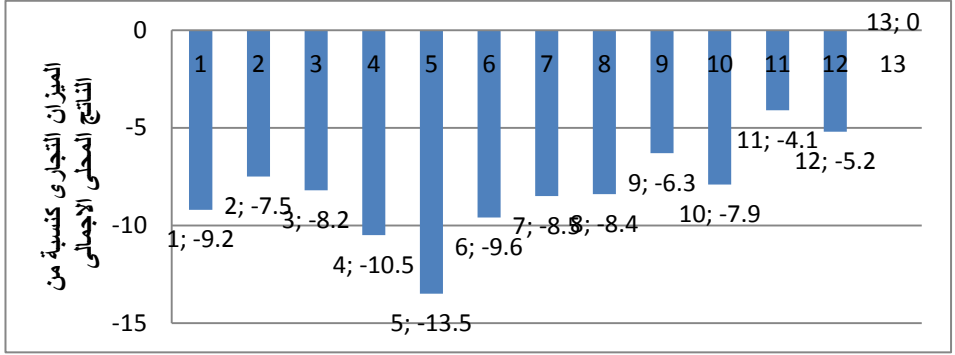
الجدول رقم (٩) الميزان التجارى المصرى كنسبة من الناتج المحلى الاجمالى

السنة / البيان	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
الميزان التجارى كنسبة من الناتج المحلى الاجمالى	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر :- بيانات البنك الدولي [/https://data.albankaldawli.org](https://data.albankaldawli.org)

الشكل رقم (١١) الميزان التجاري المصري كنسبة من الناتج المحلي الاجمالي إعداد الباحثة مصدر البيانات

<https://data.albankaldawli.org>



اما عن الميزان التجاري كنسبة من الناتج المحلي لمصر فقد سجل أدنى مستوى له في ٢٠١٧ وكانت أعلى قيمه في ٢٠١١ ، الا أنه (وفق بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء) فقد ساهمت الصادرات البترولية المصرية بتراجع قيمة العجز في الميزان التجاري للبلاد خلال الربع الأول ٢٠٢٢ ٧.٤ مليار دولار، بانخفاض ٣٣.٧% على أساس سنوي من ١١.١٦ مليار قبل عام ٢٠٢١.^{٣٦}

(هـ) الاحتياطات الدولية وتعرف الاحتياطات الدولية^{٣٧} يشمل إجمالي الاحتياطات حيازات الذهب النقدي، وحقوق السحب الخاصة، واحتياطات البلدان الأعضاء في صندوق النقد الدولي التي في حوزته، وحيازات النقد الأجنبي التي تحت سيطرة السلطات النقدية^{٣٧}.

الجدول رقم (١٠) اجمالي الاحتياطات الدولية لمصر بالمليار دولار

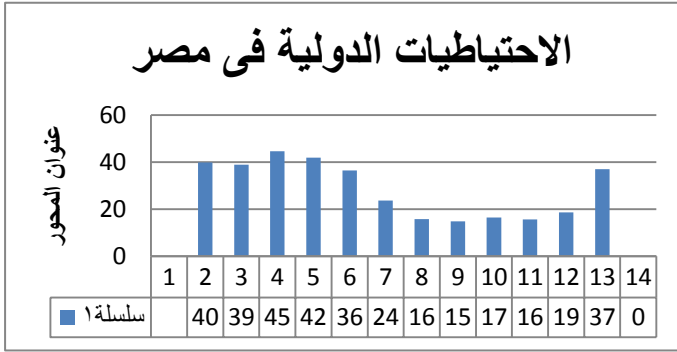
السنة /	الاحتياطيات الدولية
٢٠٢٢	--
٢٠٢١	٢٧.٦٣
٢٠٢٠	٢٨.٩٧
٢٠١٩	٤٤.٥٧
٢٠١٨	٤١.٨٤
٢٠١٧	٣٦.٤٠
٢٠١٦	٣٣.٦٤
٢٠١٥	١٥.٨٦
٢٠١٤	١٤.٩٣
٢٠١٣	١٦.٥١
٢٠١٢	١٥.٦٧
٢٠١١	١٨.٦٤
٢٠١٠	٣٧.٠٣

المصدر :- بيانات
البنك الدولي

<https://data.albankaldawli.org>

الشكل رقم (١٢) اجمالى
الاحتياطيات الدولية
لمصر إعداد الباحثة

المصدر :- بيانات
البنك الدولي



بلغ أعلى قيمة للاحتياطيات الدولية فى عام ٢٠١٩ فكانت (٤٤.٦ مليار دولار) ، وأقل قيمة كانت فى عام ٢٠١٤ (١٤.٩ مليار دولار) ، (ووفق ما أقره البنك المركزى) فى حجم الاحتياطيات فى اغسطس ٢٠٢٢ كان ٣٣.٥ مليار دولار ويرجع هذا التراجع كنتيجة لسداد المدفوعات المرتبطة بالديونية الخارجية المستحقة خلال شهر يونيو ٢٠٢٢.

(و) **الديون الخارجية** ويعرف اجمالى الدين الخارجى بأنه اجمالى الدين الخارجى هو عبارة عن مبلغ الدين العام والمضمون من قبل الحكومة، والدين الخاص طويل الأجل غير المضمون، واستخدام ائتمان صندوق النقد الدولي^{٣٨}.

الجدول رقم (١١) اجمالى الديون الخارجية لمصر

السنة / الدين الخارجية بالمليار دولار	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
	٣٦.٦٧	٣٥.١٨	٤٠.٠٣	٤٦.٥٠	٤١.٧٤	٤٩.٨٥	٦٩.١٦	٨٤.٥٤	٩٩.٣٦	١١٤.٤٨	١٢٩.٧٩	١٤٦.٢٥	—

<https://data.albankaldawli.org>

المصدر :- بيانات البنك الدولي

الشكل رقم (١٣) حجم الدين الخارجي المصري

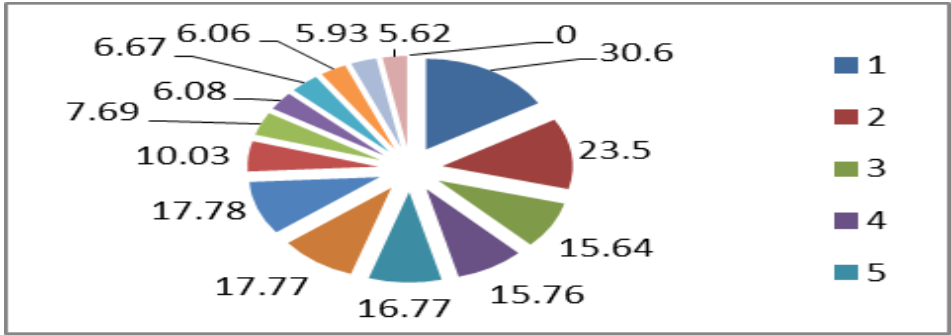


من واقع بيانات البنك الدولي/ <https://data.albankaldawli.org> الشكل إعداد الباحثة من واقع بيانات البنك الدولي هناك تزايداً متواصلاً للديون الخارجية المصرية وقد أظهرت (بيانات للبنك المركزي) زيادة في قيمة الدين الخارجي لمصر بنحو ١٢.٣ مليار دولار بنسبة ٨.٥% في النصف الأول من العام ٢٠٢٢ مقارنة بما كان عليه في نهاية ديسمبر ٢٠٢١ ، وارتفع الدين الخارجي لمصر إلى نحو ١٥٥.٧ مليار دولار في نهاية مارس ٢٠٢٢ مقابل نحو ١٤٥.٥ مليار دولار في نهاية ديسمبر ٢٠٢١ (أكتوبر إلى ديسمبر)^{٣٩} و سترتفع إجمالي الديون الخارجية، إلى ١٦٦ مليار دولار تقريباً بحصول مصر على القرض تسعة مليارات دولار . وفق بيانات البنك المركزي الأخيرة^{٤٠}.

(ز) سعر الصرف ويعرف بأنه سعر الصرف الذي تحدده السلطات الوطنية أو السعر المحدد بسوق الصرف المسموح بها قانوناً.^{٤١}

الجدول رقم (١٢) سعر صرف رسمي (عملة محلية مقابل الدولار الأمريكي، متوسط الفترة)

السنة / البيان	سعر الصرف
٢٠١٠	٥.٦٢
٢٠١١	٥.٩٣
٢٠١٢	٦.٠٦
٢٠١٣	٦.٦٧
٢٠١٤	٦.٠٨
٢٠١٥	٧.٦٩
٢٠١٦	١٠.٠٣
٢٠١٧	١٧.٧٨
٢٠١٨	١٧.٧٧
٢٠١٩	١٦.٧٧
٢٠٢٠	١٥.٧٦
٢٠٢١	١٥.٦٤
٢٠٢٢	٢٢.٥
٢٠٢٣	٢٠.٦



الشكل رقم (١٤) سعر صرف رسمي (عملة محلية مقابل الدولار الأمريكي، متوسط الفترة) إعداد الباحثة

مصدر البيانات الجدول والشكل :- <https://data.albankaldawli.org>

يرى البعض ان تحرير سعر صرف الجنية يقابله ارتفاع معدلات الشراء من قبل السائحين للسلع المصرية ، بالإضافة الى زيادة نسبة إشغال الفنادق بسبب انخفاض فرق العملة وزيادة الحركة السياحية والسفر إلى مصر، نظرا لأنخفاض تكلفة معيشة السائح الأجنبي الذي ينفق بالدولار مقارنة بالمواطن المصري ، كما أن زيادة التعاقدات بين الشركات السياحية خارج مصر، من شأنها أنعاش سوق السياحة المصري.

أما البعض الآخر فيرى أن ارتفاع سعر صرف الدولار سيؤدي إلى ارتفاع تذكرة الطيران والمشكلة الكبرى أن شركة مصر للطيران في تعاقداتها التزمت بدفع مصاريف الوقود ورسوم المطارات بالدولار، بالإضافة إلى أن دفع مرتبات الطيارين بالدولار، مما يزيد الأعباء بسحب كبير من الدولارات التي تمتلكها الدولة ، كما أن تحرير سعر صرف الجنيه يعنى ارتفاع تكلفة الحج والعمرة وهذا ما أدى إلى انخفاض في أعداد الرحلات السياحية الدينية بسبب ارتفاع تكاليف السفر ، بالإضافة الى زيادة تكاليف الأجور على الشركات السياحية إذا يجب على الدولة استغلال فرصة تحرير سعر صرف الجنيه المصري بفتح أسواق جديدة للسفر إلى مصر لتقليل الآثار السلبية لتعويم الجنيه ، ولا بد من قيام البنك المركزي بدوره بمساندة المشروعات الاستثمارية السياحية المتوقعة والمتعثرة ، وزيادة معدل الإنتاج المحلي من خلال تشغيل المصانع بكامل طاقتها مما سيؤدي إلى زيادة الصادرات وزيادة المعروض بالسوق ، والعمل على حل جميع مشكلات الاستثمار وتذليل العقبات أمام المستثمرين الأجانب وجذب رؤوس الأموال الأجنبية وهذه الأموال تحقق فائضا في العملات الأجنبية في السوق المصري، مما يؤدي إلى ارتفاع قيمة الجنيه المصري^{٤٢}

صباحي حسون واخرون (٢٠١١) :- اثر تخفيض سعر الصرف على بعض المتغيرات الاقتصادية مع التركيز على انتقال رؤوس الاموال في بلدان مختارة، مجلة 42

(<https://www.cairo24.com/1682072> جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية المجلد ٤ العدد ٧ السنة ٢٠١١)

المبحث الرابع :- آمال وآفاق مستقبلية لتحديث قطاع السياحة

- قبل رصد الاجراءات المتبعة للنهوض بقطاع السياحة المصري علينا الوقوف على توصيات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) والتي قد وجهت نحو:-
- تأكيد أن السياحة الدولية ستخضع بنحو ٨٠ ٪ في عام ٢٠٢٠. ومن غير المتوقع حدوث انتعاش في تدفقات السياحة الدولية حتى عام ٢٠٢١ ، ومن المرجح أن تستغرق بعض السنوات. وهذا يتماشى مع التوقعات الأخيرة للمنظمات الأخرى ، مع عدم توقع التعافي إلى مستويات ما قبل الأزمة قبل عام ٢٠٢٣ .
 - كما أوضحت نقاط ضعف بنيوية طويلة الأمد في قطاع السياحة وخاصة مع هيمنة شركات صغيرة ومتناهية الصغر على هذا القطاع ، بالإضافة لوجود فجوة كبيرة ما زالت قائمة بين القطاع العام والخاص ، كما أن الاهتمام الاكيد الذى تتمحور حوله الدولة هو قطاع الصناعة .ولهذا لا بد من تدخل الدولة لمعالجة هذه القضايا المتعلقة بالنهوض بهذا القطاع للحد من التنمية غير المتوازنة التى تضر بهذا القطاع .
 - كما أكدت على ضرورة تحقيق توازن أفضل بين الفوائد والتكاليف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية المرتبطة بتطوير السياحة ، وتنفيذ رؤية طويلة الأجل ومستدامة للمستقبل .
 - وكذلك لا بد من ضرورة تقديم الدعم الحكومى لهذا القطاع خاصة فى ظل إنتشار الوبئة وتجدها لمنع إنتقالها عن طريق التنقل الدولى عن طريق السياحة .حيث ستعاني ثقة المسافرين من ضربة مضاعفة إذا لم يتم توفير الحماية المطلوبة لهم .
 - وهنا ستحتاج الحكومات إلى اتخاذ خطوات لضمان راحة السائحين ذلك أن الفوائد المرتبطة بعودة الزوار تفوق كثيرا أي مخاوف بشأن المخاطر الصحية المحتملة.^{٤٣}
- الا أن منظمة السياحة العالمية (Wto.) تؤكد على أن تنشيط قطاع السياحة ودفعه كمحرك أساسى للتنمية يجعلنا على المسار الصحيح لتحقيق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ .^{٤٤}

⁴³ لمزيد من التفصيل

-OECD (2020-12-16), "Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery", OECD Tourism Papers, 2020/03, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/47045bae-en>

-OECD , (2020), "Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19)", OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19), Updated 2 June 2020. <https://www.oecd.org/coronavirus/policyresponses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/#endnotea0z4> .

⁴⁴ UNWTO (2021.b), UNWTO World Tourism Barometer, MADRID, 2 JUNE 2021, <https://webunwto.s3.eu-west-amazonaws.com>

وفى هذا الصدد حاولت مصر إتخاذ العديد من الاجراءات التى من شأنها الحد من التأثيرات السلبية التى لحقت بقطاع السياحة وخاصة منذ مارس ٢٠٢٠ أى منذ ظهور فيروس كورونا وكان من أهمها

- ✓ تعليق حركة الطيران وذلك ما تماشى مع التوجه العالمى فى تلك الفترة
 - ✓ السماح للسياح المتواجدون قبل أزمة فيروس كورونا بإستكمال رحلاتهم وبرامجهم السياحية
 - ✓ غلق جميع المنافذ البرية والجوية للدولة المصرية
 - ✓ غلق المقاهى والكافيهات والملاهى والنوادرى من الساعة مساءا للسابعة صباحا
- ولكنها مع كل ما سبق كانت تتخذ العديد من الاجراءات التى تهدف الى تنشيط قطاع السياحة والعمل على تدميته ومن أهمها :-

- توفير الدعم الكامل للعاملين بالقطاع بهذا القطاع وذلك بالمحافظة على تلك العمالة وصرف أمانات للعاملين فى هذا القطاع سواء عمالة منتظمة أو غير منتظمة وعمل دورات تدريبية على برامج الانترنت للاستخدام أون لاين ك Zoom meeting ، Teams .^{٤٥}
- إتخاذ رئيس الجمهورية قرارا بإطلاق مبادرة لرفع كفاءة النقل السياحى بحرا وجوا وبرا ، وكذلك تجديد وإحلال الفنادق السياحية ، ورفع كفاءة البنية التحتية ،^{٤٦}
- تدخل البنك المركزي لمد فترة سريان مبادرة دعم قطاع السياحة لمدة عام إضافي لتنتهي بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢ ويتم خلالها السماح للبنوك بقبول طلبات لتأجيل الاستحقاقات البنوك لمدة حدها الأقصى ثلاث سنوات وكذلك بإمكانية تأجيل استحقاقات وقروض الأغراض استهلاكية عملاء القروض العقارية لمدة ستة أشهر إضافية من تاريخ استحقاقها .
- تقديم الدعم الكامل للنهوض بالسياحة العلاجية في مصر^{٤٧}
- إشتراط السلامة الصحية بالفنادق التى إعتمدها وزارة السياحة كشرط للتشغيل بالفنادق ، وذلك وفقا للمعايير الصحية العالمية^{٤٨}
- ترميم وتطوير المناطق السياحية والاثرية والمحيمات الطبيعية والتقيب عن الاثار ومن امثلة ذلك تطوير بحيرة عين الصيرة وعلى شاطئها متحف الحضارات^{٤٩}

^{٤٥} سلوى محمود واخرون(مايو ٢٠٢٠)، تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على القطاع السياحى المصرى، معهد التخطيط القومى INP، ص١٣

^{٤٦} <http://gate.ahram.org.eg/News/2406536.aspx> (١٣/ مايو ٢٠٢٠

<https://aawsat.com/>

^{٤٧} <http://gate.ahram.org.eg/News/2406536.aspx> مايو ٢٠٢٠

<https://cabinet.gov.eg/Arabic/MediaCenter/CabinetNews>

■ استخدام التكنولوجيا الحديثة والدعاية والاعلان وفي هذا الصدد أطلقت وزارة السياحة رحلات إرشادية للمناطق الاثرية والمتاحف عبر الصفحات الرسمية لوزارة السياحة وجميع الصفحات المتهممة بالشأن المصري على مواقع التواصل الاجتماعي وشبكات الانترنت.^{٥٠}

هذه الاجراءات لم تكن بالقدر الكافي للنهوض بقطاع السياحة في مصر وخاصة أنه وعلى الرغم من محاولات الدعاية الكبيرة للسياحة في مصر ، الا أنها لم تلقى القبول المطلوب ، ويؤكد ذلك أنه وفي عام ٢٠٢١ كانت هناك غياب تام للدور السياحي المصري حيث سيطرت ١٠ دول أخرى على هذا القطاع تماما وهي (جنوب أفريقيا ، المانيا ، زامبيا ، بتسونا ، بلجيكا ، فرنسا ، سوازيلاند، تركيا ، المملكة البريطانية ، زيمبابوي)^{٥١} كما ذكرنا سابقا .

ولهذا أبتدت منظمة السياحة العالمية (WTO) توصيات من أجل ما يلي:-

(أ) الحد من الآثار السلبية لفيروس كورونا

(ب) التعرف على الاجراءات الملائمة للتقدم نحو المستقبل

(ج) تحقيق وتنفيذ الافكار والاجراءات المتخذة للنهوض بقطاع السياحة

(أ) ولحد من آثار السلبية لفيروس كورونا فعلينا **أولا** وضع قطاع السياحة في حزم المساعدات خلال الطوارئ الاقتصادية المحلية والإقليمية والعالمية ، كذلك استحداث آليات واستراتيجيات لإدارة الأزمات ، وايضا توفير الدعم الكامل للعاملين في القطاع الخاص ، وتعزيز وتنمية المهارات للعاملين في هذا القطاع عموما ، لاسيما المهارات الرقمية ، كذلك حماية الفئات الاضعف في المعادلة وهم العمالة المنتظمة وغير المنتظمة ، وتوفير الدعم الكامل لأصحاب الشركات السياحية ودعم السيولة لها ، تخفيض كافة الضرائب والرسوم عن قطاع النقل والسياحة .

(ب) وللتعرف على الاجراءات الملائمة للتقدم نحو المستقبل ومنها على سبيل المثال إعادة النظر في النظم التي تؤثر على السفر والسياحة كالتقدم في تسهيلات السفر ، والعمل على توفير الحوافز المالية للاستثمار في قطاع السياحة ، وإدراج الاستدامة البيئية كخطوة للتقدم في مستقبل السياحة ، كذلك تعزيز الفاعليات والتسويق لهذا القطاع .

(ج) ولتحقيق وتنفيذ الافكار والاجراءات المتخذة للنهوض بقطاع السياحة يتم ذلك بضمان أن السياحة جزء من آلية ونظم الطوارئ المحلية ، وكذلك بتنويع الأسواق والمنتجات والخدمات ، والاهتمام بالاستثمار في نظم استطلاع الأسواق والتحول الرقمي ، بالإضافة الى تعزيز إدارة

السياحة على جميع المستويات، والاستعداد لمواجهة الأزمات ، كذلك يعد الاستثمار فى المورد البشرى وتنمية مواهبه عامل جذب كبير فى تحقيق الفاعلية فى هذا القطاع .^{٥٢} كما قدمت مجموعة من الاولويات وضعتها فى صورة وثيقة قدمتها للأمم المتحدة (UN) للانتقال إلى الاقتصاد الدائري وتحقيق أهداف التنمية المستدامة خارطة طريق نحو قطاع سياحة أكثر استدامة وشمولية ومن هذه الاولويات

- ❖ تحقيق الامن الاقتصادى والحد من الاثار السلبية اقتصاديا واجتماعيا
- ❖ إطلاق التطعيم العالمي الأمن الذى من شأنه زيادة فى التنقل الدولي بسرعة وسهولة.
- ❖ تقديم الدعم الرقوى لقطاع السياحة
- ❖ ويمكن استخدام طرقا تجمع بين البيانات الواقعية والذكاء الاصطناعي لتحديد أفضل المناطق السياحية، وربطها بالمطارات القريبة للدولة ، وعرض معلومات عن آراء تقييم الجهات السياحية
- ❖ مع التغيرات المناخية الكبيرة من شأن قطاع السياحة توفير مصادر بديلة للدخل، وتسهيل إجراء استثمارات جديدة. وتعزيز قدرات هذه الادارات عند وضع حزمها التحفيزية لتحديد الاحتياجات العاجلة، وقدرات المؤسسات المحلية، وظروف السوق، وخاصة إذا اعتمدنا بشكل أكبر على التسويق المحلى لهذا القطاع فى الدولة .
- ❖ تعزيز الحلول الرقمية - خاصة أن قطاع السياحة قام برقمنة العمليات التجارية له على نطاق عالمي - قبل ظهور أى أوبئة أخرى من شأنها توقيف السياحة العالمية مرة أخرى .
- ❖ خاصة وأن حجز الرحلات الجوية والفنادق عبر الإنترنت يعد عملاً رائداً لضمان استمرار المنافسة والنمو والتنمية المستدامة لقطاع السياحة
- ❖ دعم الاستدامة والمحافظة على البيئة
- ❖ تحقيق التنسيق والتكامل بين كافة القطاعات القومية

⁵² UNWTO (2021.b), UNWTO World Tourism Barometer, MADRID, 2 JUNE 2021, <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/210602>

World Tourism Organization (2020), "UNWTO Global Rural Tourism Startup Competition — Accelerating Rural Development through Tourism", Terms and Conditions. https://webunwto.s3.euwest-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-04/terms-and-conditions-rural-tourism_eng.pdf

World Tourism Organization (2020), UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422111>. 21 World Tourism Organization (2018), Thematic Discussion: "Tourism and the digital transformation", Executive Council 108th session San Sebastián, Spain, 23-25 May 2018, CE/108/9 rev.1. <https://www.unwto.org/digital-transformation->

- ❖ تطوير وتنشيط السياحة الداخلية
- ❖ التأكيد على أن السياحة الداخلية من شأنها الاسراع فى التعافى من الاثار السلبية لأزمة فيروس كورونا
- ❖ تقديم عطلات إضافية للعاملين فى الدولة كحافز للسفر الداخلى .
- ❖ تؤكد الوثيقة على أن السياحة المحلية تدر عائدات أعلى من السياحة الدولية. فقد ذكر فى منظمة التعاون الاقتصادى والتنمية ، أن السياحة المحلية تمثل ب ٧٥ ٪ من إجمالي الإنفاق السياحي. وأكبر دولة من حيث الإنفاق هي الولايات المتحدة الامريكية بحوالى ١ تريليون دولار .
- ❖ دعم الشراكات بين القطاعين العام والخاص على كافة المستويات المختلفة.
- ❖ تأكيد التعاون بين القطاعين العام والخاص في جهود الترويج والتسويق كحملات الاتصال والمنصات عبر الإنترنت.
- ❖ توفير كافة المعلومات عن طبيعة السوق السياحي فى مصر .
- ❖ العمل على دراسات تنبؤية وتحليل السوق حول سلوك وتفضيلات المسافرين المحلي وكيفية تطوير السياحة الداخلية وتعزيزها بشكل أفضل^{٥٣}.

وعليه ومما سبق يمكن أن نحدد بعض الاجراءات التى من شأنها النهوض بقطاع السياحة

فى مصر :-

اولا :- تفعيل إستراتيجية موجه نحو اعطاء مصر صورة واضحة حقيقية قادرة على جذب
السياحة الوافدة اليها ، وكذا اعطاء المقصد السياحي المصرى ما يتمتع به من خصائص لا مثيل لها . وهذا يتطلب دراسة السوق (العرض والطلب) على التوجه السياحي ، ومعرفة أى من الاسواق ذات الاولوية هل السياحة الدينية أو الاثرية أو ---- الخ ، وتحديد كيف يمكن الوصول الى كل سوق سياحي . وهذا يتطلب بناء صورة جديدة عن مصر بما يليق بحجم التمتع والتوجه السياحي الكبير فى مصر . وبالتالي تحديد الاهداف المقصودة التوجه اليها ، وتوفير كافة الاليات والوسائل

53

UNWTO (2021.b), UNWTO World Tourism Barometer, MADRID, 2 JUNE 2021,

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/210602-unwto-barometeren.pdf>

-UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, (2021), " COVID-19 AND TOURISM AN UPDATE: Assessing the economic consequences", <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021>

- United nation world tourism organisation, « TOURISM AND COVID-19 – UNPRECEDENTED ECONOMIC IMPACTS”, policy brief august 2020.

ووسائل التنفيذ التي من شأنها الوصول الى الاهداف المقصودة ؛ مع وجود هيئة رقابية لمتابعة وتقييم دائم لوضع السياحة وتطورات نموه .ولكى نضمن تحقق النهوض بهذا القطاع علينا الاتى (أ) الاستمرار في التوجه والانتشار بالاسواق العالمية لإعادة صورة مصر السياحية للواجه ، واعداد السوق دائما لتسويق المنتج السياحي وتحقيق الاتصال الكامل لتحقيق هذه الاهداف.

(ب) الدعم الكامل لكل مخطط تسويقي .

(ج) تنشيط وسائل الاتصال سواء البشرية منها او التكنولوجيا الحديثة

(د) إستخدام ادوات التواصل الممكنة مثل ، صفحات الانترنت، الافلام، شاشات الفيديو ، اقراص مضغوطة.

(هـ) بالاضافة الى تفعيل وضعية المراقبة وتخصيص مكان للقيام بخمس وظائف أساسية (الاستقبال، الاستعلامات، بيع الهدايا، معارض، الصور)

(و) تحقيق التعاون على المستوى المحلي والدولي، وتكوين العلاقات، وتوحيد العمل مع كافة الهيئات :كوزارة السياحة ، الهيئة العامة لتنشيط السياحة .

(ز) المتابعة ودراسة التوقعات المستقبلية فى ظل التطورات الدولية والعالمية .^{٥٤}

ثانيا :- تطوير نوعية المقصد السياحي المصرى وهذا يتطلب التركيز على التكوين والتعليم ، ويتطلب إعتما د تكنولوجيا ات الاعلام والاتصال فى تحديد المنتج السياحي وتطويره فى مصر، ويتطلب بدوره إعتبار العنصر البشرى من أهم عوامل تحفيز النهوض بهذا القطاع.

ثالثا :- تحقيق التعاون الفعال بين القطاع العام والخاص، وذلك لتحقيق الاستجابة للطلب الجماعي على المقاصد السياحية.^{٥٥}

رابعا :- مساعدة مساهمى القطاع الخاص فى اتخاذ القرار، وتقدير المخاطر المتعلقة بهذا القطاع ، وكيفية تمويل مشروعاتهم السياحية ، وكذلك تخفيف اجراءات منح القروض البنكية ، وتمديد فى مدة القرض لهم ، وتوفير الدعم لهم من خلال:

نظام التشارك المالى، وتقديم كافة المساعدات لإنشاء وإستمرار الشركات السياحية ، وتشجيع لكافة أنواع المقاصد السياحية (العلاجية ، التعليمية --- الخ) ، كذلك انشاء اداة تمويلية جديدة للاستثمارات السياحية مثل انشاء بنك للاستثمار السياحي.^{٥٦}

لمزيد من التفصيل محمود العوني(٢٠١٢) ، " السياحة والتنمية المستدامة، دراسة حالة ولاية معسكر "، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير فى الاقتصاد تخصص

^{٥٤}اقتصاد التنمية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة وهران، الجزائر، ٢٠١١-٢٠١٢، ص ١٦٤-١٦٥

^{٥٥} لحسين عبد القادر ، " استراتجية تنمية مستدامة للقطاع السياحي فى الجزائر " على ضوء ما جاء به المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق ٢٠٢٥ الآليات والبرامج، مجلة اداء المؤسسات الجزائرية - العدد ٠٠٢، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد البشير الابراهيمى، برج بوعريريج، الجزائر، ٢٠١٢، ص ١١.

هذه الجوانب اللازمة لتنمية قطاع السياحة المقترحة في مصر
وياختيار الفرضية: - فإن إتخاذ إجراءات فعالة من شأنه النهوض بقطاع السياحة في مصر
الخاتمة

تناولت الدراسة توضيح دور وأهمية قطاع السياحة في الاقتصاد المصري ، وكذلك الوضع
الراهن لقطاع السياحة في مصر
و المشكلات التي تواجه الاقتصاد المصري ، وفي نهاية الدراسة كانت تبحث الآمال والآفاق
المستقبلية لتحديث هذا القطاع .

وتوصلت الدراسة الى أن أهم المشكلات الرئيسية التي تواجه قطاع السياحة في مصر هو
ضعف القدرة التنافسية له ، ومحدودية القدرة التسويقية والتي تصنف بالتقليدية ، كما أنه في حاجة
لأستكمال بنية أساسية تكنولوجيا عالية الجودة تتناسب مع التطور التكنولوجي العالمي الكبير ،
بالإضافة الى صعوبة الحصول على القروض الميسرة والمنح التي من شأنها المساهمة في إنشاء
وإستمرار المشروعات السياحية للقطاع الخاص ، كذلك تضارب القوانين الضريبية .

كما أن بيئة الاعمال غير المستقرة سياسيا وإجتماعيا ، من شأنها هروب السياحة الوافدة
وذلك لما يتمتع به قطاع السياحة من طلب مرن وذلك لتوافر دول أخرى لديها المقومات التحفيزية
لجذب السياحة الوافدة اليها وهذا مالا تتمتع به بيئة العمل في مصر ، بالإضافة الى ضعف
العلاقة بين مؤسسات البحث العلمي الداعمة للابتكار وقطاع السياحة . كما أن عدم اهتمام الدولة
بهذا القطاع وتهميشه يفقدها الكثير من أسباب توافر العملة الاجنبية وكذلك تحقيق الرواج
الاقتصادي وعلاج مشكلات كالبطالة المتفشية ، حيث لا يمثل هذا القطاع سوى ١٥% من الناتج
المحلي الاجمالي وكل الاهتمام يركز على قطاع الصناعة .

وعلى ذلك توصى الدراسة

بتقديم كافة التسهيلات للاستثمار الأجنبي والمحلى في قطاع السياحة. وكذلك التعاون الكامل
بين القطاع العام والخاص في مجال السياحة للنهوض بالقطاع. وعمل حملات ترويجية لقطاع
السياحة داخل وخارج مصر. ونشر الوعي السياحي والبيئي والاهتمام بالسياحة الداخلية . والعمل
على تطوير البنية التحتية والمرافق والمركبات الضرورية للنهوض بقطاع السياحة. والتعريف
بالموروث الثقافي والحضاري دوليا من خلال إقامة مهرجانات ومشاركات دولية. والاستفادة من
الخبرات الدولية الرائدة في هذا المجال.

بين الواقع والمأمول ، كلية : S.D.A.T. °° بن تريبج بن تريبج (ابريل ٢٠١٨) ، واقع السياحة بالجزائر في ظل تطبيق استراتيجيات المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وبالتعاون مع مخبر الدراسات التنمية الاقتصادية الندوة العلمية الرابعة يوم الخميس ٢٦ أفريل ٢٠١٨ تحت عنوان: واقع
واقف صناعة السياحة في الجزائر الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المراجع

المراجع العربية

١. ابراهيم الطناني (٢٠٢٢/٩)، تحليل اداء قطاع السياحة وأثره على النمو الاقتصادى فى دولة ناميبيا ، ، كلية الدراسات الإفريقية ، جامعة القاهرة
٢. أمينة مغالوي (٢٠١٩)، الاثر الاقتصادي للنشاط السياحي على النمو الاقتصادى فى الاردن خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠١٨ ، دراسة قياسية Revue d'Economie et de Statistique Appliquée Volume 17 number 1, June 2020 ISSN: 1112-234X EISSN: 2600-6642
٣. بن تريح بن تريح (ابريل ٢٠١٨) ، واقع السياحة بالجزائر فى ظل تطبيق استراتيجية المخطط التوجيهي للهيئة السياحية : S.D.A.T بين الواقع والمأمول ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وبالتعاون مع مخبر الدراسات التنمية الاقتصادية الندوة العلمية الرابعة يوم الخميس ٢٦ أبريل ٢٠١٨ تحت عنوان: واقع وآفاق صناعة السياحة فى الجزائى الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة التعليم العالى والبحث العلمى
٤. جماني ، مسعود (٢٠٠٨) ، اثر التجارة الالكترونية علي انتاجية وتنافسية المؤسسة " رسالة ماجستير، ٢٠٠٨ ، الجزائر
٥. حسام عيسى (٢٠١٦) ، السياحة ودورها فى التنمية الاجتماعية والاقتصادية ، المؤتمر السنوي الثالث للقانون بكلية الحقوق - فى الفترة من ٢٦ / ٢٧ ابريل ٢٠١٦ ، جامعة طنطا كلية الحقوق .
٦. حسين ذقيل (٢٠١٩)، السياحة فى مصر بين الثقافة والترفيه ، المعهد المصرى للدراسات ، تقارير اجتماعية ٢٦ ديسمبر ٢٠١٩
٧. رئاسة مجلس الوزراء (يوليو ٢٠١٨) ، تقرير عن تقدم أعمال برنامج الحكومة ، مصر تنطلق يوليو ٢٠١٨ ، ٢٠٢١ ،
٨. سلوى مرسى واخرون (٢٠٢٠) ، سلسلة أوراق السياسات حول التداعيات المحتملة لأزمة كورونا على الاقتصاد المصرى الإصدار رقم (١٠) تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على القطاع السياحي المصرى ، معهد التخطيط القومى INP، القاهرة ، مصر
٩. سارة عبد الرحمن وأخرون (٢٠٢١) ، استراتيجية إدارة أزمات قطاع السياحة والفنادق المصرى: بالتطبيق على أزمة فيروس كورونا ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، (JAAUTH) المجلد ٢٠ ، العدد ٣ ، ٢٠٢١ .

١٠. ساره عاطف (٢٠٢٢) فعالية موكب نقل المومباوات، و أهمية الفعاليات في إظهار الصورة الحقيقية لمصر كمقصد سياحي: دراسة حالة الملكية إلى متحف الحضارة" مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة- (JAAUTH) المجلد ٢٢، العدد ١، يونيو ٢٠٢٢
١١. صندوق النقد العربي (٢٠٢٠) . قاعدة البيانات الاقتصادية"، واستبيان دراسة "قياس الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة في الدول العربية"
١٢. صبحى حسون واخرون (٢٠١١) :- اثر تخفيض سعر الصرف على بعض المتغيرات الاقتصادية مع التركيز على انتقال رؤوس الاموال فى بلدان مختارة، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية المجلد ٤ العدد٧ السنة ٢٠١١
(<https://www.cairo24.com/1682072>)
١٣. لحسين عبد الفادر، " استراتيجية تنمية مستدامة للقطاع السياحي في الجزائر " على ضوء ما جاء به المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لأفاق ٢٠٢٥ الاليات والبرامج، مجلة اداء المؤسسات الجزائرية - العدد ٠٢، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد البشير الابراهيمى، برج بوعرييج، الجزائر، ٢٠١٢
١٤. محمد إسماعيل واخرون (٢٠٢٠) ، أثر قطاع السياحة على النمو الاقتصادي في الدول العربية ، العدد ٧٠ ، عام ٢٠٢٠ ،. صندوق النقد الدولي
١٥. محمد إسماعيل وأخرون (٢٠٢٠) ، أثر قطاع السياحة على النمو الاقتصادي في الدول العربية ، صندوق النقد العربى ، العدد ٧٠ ، أبو ظبي دولة الامارات العربية المتحدة
١٦. محمد ابراهيم (٢٠٠٧) ، التنمية السياحية المستدامة فى جمهورية مصر العربية ، دراسة تقييمية بالتطبيق على محافظة الاسكندرية ، المعهد العالى للسياحة والفنادق والحاسب الالى ، الاسكندرية
١٧. محمود العوني(٢٠١٢) ، " السياحة والتنمية المستدامة، دراسة حالة ولاية معسكر "، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في الاقتصاد تخصص اقتصاد التنمية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة وهران، الجزائر، ٢٠١١-٢٠١٢،
١٨. مصطفى منير محمود واخرون(٢٠١٨) ، أطار منهجي لتحسين القدرة التنافسية للمقاصد السياحية في مصر، Faculty of Urban & Regional Planning, Cairo University Journal of Urban Research, Vol. 27, Jan 2018
١٩. ناصر جلال (٢٠١٣)، نحو استراتيجيية لتحديث القطاع الصناعى كأساس لتحسين الوضع الاقتصادى القومى، المؤتمر السنوى الثامن عشر ازمة علاج الموازنة العامة للدولة وتحسين الوضع الاقتصادى ، دار الضيافة ، جامعة عين شمس ، ٢٣-٢٤ نوفمبر ٢٠١٣.
٢٠. نبيل الروبى(٢٠٠٣) ، التخطيط السياحي ، ط١ ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الاسكندرية .

المراجع الأجنبية

21. Carmel,E,The new software exporting nations:(2003) ‘Success factors , the electronic journal on information systems in developing countries No 13 .2003
22. Anis Khanchouch: E-Tourism; an Innovative Approach for the Small and Medium-Sized Tourism Enterprises (SMTE) in Tunisia, OECD, 2004)
23. International Labour Organization. “ILO Modelled Estimates and Projections database (ILOEST)” ILOSTAT. Accessed December 6, 2022
24. Tourism Resources Management : a Case Study of the Red Coast of Egypt “ An International Sustainable22- Development :in Emerging Markets: S Sustainable Development Forum, George Washington University , Egypt , January8-9
25. World Economic Forum <https://www.weforum.org/events/world-economic-2017>
26. OECD (2020-12-16), “Mitigating the impact of COVID-19 on tourism and supporting recovery”, OECD Tourism Papers, 2020/03, OECD Publishing, Paris.
27. OECD , (2020), “Tourism Policy Responses to the coronavirus (COVID-19)”, OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19), Updated 2 June 2020,
28. UNWTO (2021.b), UNWTO World Tourism Barometer, MADRID, 2 JUNE 2021,
29. World Tourism Organization (2020), “UNWTO Global Rural Tourism Startup Competition — Accelerating Rural Development through Tourism”, Terms and Conditions. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-04/terms-and-conditions-rural-tourism_eng.pdf
30. World Tourism Organization (2020), UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422111>
31. World Tourism Organization (2018), Thematic Discussion: “Tourism and the digital transformation”, Executive Council 108th session San Sebastián, Spain, 23-25 May 2018., <https://www.unwto.org/digital-transformation>
32. UNWTO (2021.b), UNWTO World Tourism Barometer, MADRID, 2 JUNE 2021, <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/210602-unwto-barometeren.pdf>
- 33.-UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, (2021), “ COVID-19 AND TOURISM AN UPDATE: Assessing the economic consequences”, <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021>
- 34.- United nation world tourism organisation, « TOURISM AND COVID-19 – UNPRECEDENTED ECONOMIC IMPACTS”, policy brief august 2020
35. <https://www.meft.gov.org>
36. <https://www.unwto.org>

المواقع الإلكترونية

37. <https://www.amf.org>
38. <https://pharostudies.com>
39. <https://marsad.ecss.com.eg/73426>
40. <https://mawdoo3.com/>
41. <https://www.academia.edu.org>
42. <https://www.idsc.gov.eg> مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مجلس الوزراء المصرى
السياحة فى مصر جهود على طريق التنمية سبتمبر ٢٠٢٢
43. <https://cabinet.gov.eg>
44. m7483.azureedge.net
45. www.wataninet.com/2022
46. <https://www.un.org/ar/abo>
47. <https://www.capmas.gov.eg>
48. <https://hoteltechreport.com/ar/news/occupancy-rate> ما هو معدل الإشغال
49. حصاد ٢٠١٦ .. ١٩ محطة ترصد عام «الأزمات» في مصر
<https://www.almasryalyoum.com/news/deta>
50. <https://www.etf.org.eg/>
51. <http://library.mwri.gov.eg> التقرير السنوي للاتحاد المصري للغرف السياحية
52. <https://www.cbe.org.eg> البنك المركزى المصرى
53. البنك المركزى المصرى المجلة الاقتصادية العدد الاول المجلد ٦٢ ، ٢٠٢٢/٢١
<https://www.cbe.org.eg>
54. data.albankaldawli.org الحسابات القومية للبنك الدولي، وبيانات الحسابات القومية لمنظمة
التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادى
55. <https://arabic.cnn.com/business/article/2022/02/18>
56. <https://data.albankaldawli.org> البنك الدولى
57. <https://www.imf.org/ar/Home> : صندوق النقد الدولي،
الإحصاءات المالية الدولية، وملفات البيانات
58. <https://www.un.org/>
59. <https://www.ilo.org/>
60. <http://dx.doi.org/>
61. <https://www.oecd.org/coronavirus/policyresponses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/#endnotea0z4..>
62. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com>
63. <http://gate.ahram.org.eg/News/2406536.aspx> /١٣ مايو ٢٠٢٠
64. <https://aawsat.com>
65. <http://gate.ahram.org.eg/News/2406536.aspx> ٤ مايو ٢٠٢٠
66. <https://cabinet.gov.eg/Arabic/MediaCenter/CabinetNews>
67. <https://www.meft.gov.na>
68. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/>