



استراتيجية مقترحة لتطوير ملف رياضة السباحة بمنطقة القليوبية

الدكتور/ محمد أشرف عوض

الدكتور/ محمد جودة قنديل

الباحث/ إسلام السيد البدوي سعد

ملخص البحث باللغة العربية:

يهدف البحث إلي بناء استراتيجية لتطوير ملف رياضة السباحة بمنطقة القليوبية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لإجراءات البحث، ثم قام الباحث باختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية وقوامها (١٢٠) ناشيء من القائمين على خدمة النشاط بحمامات السباحة للمستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري)، وأشارت أهم النتائج إلي:

- ١- أن الوزن النسبي لمحاور المستفيد الداخلي انحصرت بين (٢٦.١٠٩ : ٦٩.١٩)
- ٢- جاء محور الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين) في الترتيب الأول لمحاور المستفيد الداخلي
- ٣- أن الوزن النسبي لمحاور المستفيد الخارجي انحصرت بين (٣٢.٨٨ : ٢٩.٤٧٩)
- ٤- جاء محور التركيز على القيادة الفعالة في الترتيب الأول لمحاور المستفيد الخارجي
- ٥- الإستراتيجية المقترحة لها دور حيوي في تطوير ملف رياضة السباحة بالقليوبية.

Research summary in English:

The research aims to build a strategy to develop the swimming sport file in the Qalyubia region, and the researcher used the descriptive approach with its steps and procedures using the survey method, due to its suitability for the research procedures. (Technical and administrative apparatus), **and the most important results indicated:**

- 1- The relative weight of the internal beneficiary axes ranged between (26.109: 69.19).
- 2- The axis of the technical mechanisms implemented for the beneficiaries (educated and trained) came in the first order of the axis of the internal beneficiary
- 3- The relative weight of the axes of the external beneficiary ranged between (32.88: 29.479).

- 4- The axis of focus on effective leadership came in the first place among the axes of the external beneficiary
- 5- The proposed strategy has a vital role in developing the sport of swimming in Qalyubia.

مقدمة ومشكلة البحث:

يشهد القرن الحادى والعشرون تقدماً علمياً غزاً جميع مجالات الحياة عامة والتربية الرياضية خاصة، فارتفع مستوى الأداء فى الأنشطة الرياضية المختلفة بفضل الدراسات والبحوث العلمية للوصول إلى المستويات العليا. (٥ :٧)

يجتاز العالم الآن مرحلة انتقالية بالغة الأهمية للدخول إلى القرن الحادى والعشرون وسط تحولات دولية وسياسية واقتصادية انعكست على نواحي الحياة فى المجتمعات المختلفة وتمثلت فى ظهور النظام العالمى الجديد واقتصاد السوق، هذا الأمر دعى الحكومات والمنظمات الرسمية وغير الرسمية إلى وضع أسس وتوجهات جديدة لمواكبة التحديات المتوقعة والمرتبقة، ومما لاشك فيه أن هذه التحولات ستلقى بظلالها ببنية النظام العالمى، وأنماط التفاعلات السائدة فيه والنتائج والتداعيات المترتبة عليه. (٨ :٢٢)

ان لادارة دورا هاما ورئيسيا فى جميع مجالات الرياضة فالادارة عملية لازمة وضرورية لأنه لا تستطيع الأنشطة الرياضية أن تحقق أهدافها فى غيبة الادارة السليمة حيث أن الادارة تحدد اطار عمل واضح يمكن العمل بمقتضاه دون ضياع الأهداف أو الانحراف عنها.

(١١ :٢٤)

فالاستراتيجية تهتم أساسا بوضع إطار شامل عن موقف المنظمة فى المستقبل بينما يهتم التخطيط بالطرق والوسائل المستخدمة وبذلك فالاستراتيجية تعتبر أداة فى يد التخطيط لتوضيح وبيان كيفية التكيف مع المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية وبناء على هذا فقد يكون التخطيط استراتيجيا كما قد يكون غير استراتيجي. (٢ :١١٨)

والاستراتيجية هي الخطة الرئيسية الشاملة التي تحدد كيف تحقق المنظمة غرضها من خلال تنظيم ما تتمتع به من مزايا وتقليل ما تعانیه من مساوئ. (٦ :٥)

وتواجه حمامات السباحة تحديات ومشكلات كثيرة ومتنوعة، سواء كانت اقتصادية أو ادارية، ومواجهات تلك التحديات والتغلب عليها ووضع حلول مناسبة لتلك المشكلات يتطلب دراستها بأسلوب علمى والعمل على تعظيم الامكانيات المتاحة واستخدامها بشكل يحقق أكبر عائد، والادارة الرشيدة يمكن أن تلعب دورا فى ذلك، كما أن الادارة بوظائفها المختلفة تلعب دورا هاما ورئيسيا فى النهوض بحمامات السباحة.

وتعد محافظة القليوبية من المحافظات عالية الكثافة السكانية ومع ذلك نجد قصور في عدد الممارسين لرياضة السباحة على الرغم بأنة يوجد بالمحافظة ٣٢ نادى رياضى و ٣٢ مركز شباب مدينة و ٢٠٢ مركز لشباب القرى ومع هذا الكم من الهيئات الرياضية والشبابية لاتوجد ممارسة ومشاركة فى أنشطة السباحة الا فى أماكن معينة أو بمعنى أدق نجد زيادة كثافة عدد الممارسين فى أماكن عن أماكن أخرى.

وهذا ما دفع الباحث إلى محاولة المشاركة فى بناء المستقبل الرياضى بمحافظة القليوبية الذى أصبح الآن هو مقياس التقدم والرقى عن طريق اقتراح إستراتيجية ملائمة تتيح لصناعة رياضة السباحة فى القليوبية أن تصبح صناعة جاذبة للاستثمار وليست طاردة له، مما يحقق له البقاء والاستمرار فى ظل التنافسية مرتفعة الشدة فى كافة الأنشطة الرياضية وأملاً فى تحقيق حلم الوصول بالرياضة لأفاق عالمية عن طريق الالتقاء بدول العالم المتقدم فى نقطة ما فى المستقبل مما يتيح لنا الحلم بمنافستهم بل والتقدم عليهم.

ويخلص الباحث الى اقتراح إستراتيجية لتطوير ملف رياضة السباحة بالقليوبية.

هدف البحث

يهدف البحث الي اقتراح إستراتيجية لتطوير ملف رياضة السباحة بالقليوبية من خلال

استبيان للمستفيد الداخلي والخارجي على المحاور التالية:

١. إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة
٢. الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)
٣. مشاركة العاملين في إدارة حمام السباحة
٤. الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة
٥. الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة
٦. الإدارة الفعالة للعنصر البشرى
٧. التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة
٨. القدرة علي أداء الوظيفة
٩. الدقة في أداء الوظيفة
١٠. حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية
١١. أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة
١٢. التركيز على المستفيد
١٣. التركيز على القيادة الفعالة



١٤. التركيز على التدريب والتعليم المستمر بحمام السباحة

١٥. التركيز على التطوير والتحسين المستمر

تساؤلات البحث:

- التساؤل الاول: ما إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة؟
- التساؤل الثاني: ما هي الآليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)؟
- التساؤل الثالث: ما مشاركة العاملين (الجهاز الفني والإداري) في إدارة حمام السباحة؟
- التساؤل الرابع: ما هي الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة؟
- التساؤل الخامس: هل يتم الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة؟
- التساؤل السادس: ما هي الإدارة الفعالة للعنصر البشري؟
- التساؤل السابع: ما هو التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة؟
- التساؤل الثامن: ما هي القدرة علي أداء الوظيفة؟
- التساؤل التاسع: ما هي الدقة في أداء الوظيفة؟
- التساؤل العاشر: ما هو حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية؟
- التساؤل ١١: ما هي أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة؟
- التساؤل ١٢: ما هو التركيز على المستفيد الخارجي؟
- التساؤل ١٣: ما هو التركيز على الخدمة الفعالة؟
- التساؤل ١٤: ما هو التركيز على التدريب والتعليم المستمر بحمام السباحة؟
- التساؤل ١٥: ما هو التركيز على التطوير والتحسين المستمر؟
- التساؤل ١٦: ما واقع رياضة السباحة بالقلوبية؟
- التساؤل ١٧: ما هي الإستراتيجية المقترحة لتطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية؟

المصطلحات الواردة بالبحث:

- ١- الإدارة الرياضية: هي عملية تخطيط وقيادة ورقابة جهودات أفراد المؤسسة الرياضية واستخدام جميع الموارد لتحقيق الأهداف المحددة. (٥ : ١٢)
- ٢- الاستراتيجية هي بيان تجمعي طويل الأجل يحدد إمكانيات الاستفادة من موارد المنشأة المادية والبشرية في تحقيق الأهداف في ظل مجموعة من العوامل البيئية المؤثرة. (٩ : ٦٥)
- ٣- التخطيط الاستراتيجي: هو النشاط الذي من خلاله تقوم المؤسسة بالإعداد والاستعداد للمستقبل. (٤ : ١٩)
- ٤- المستفيد الداخلي: هم الأفراد الذين يحصلون على الخدمة المقدمة داخل حمام السباحة مثل "الإداريين، المشرفين، المدربين، الفنيين، العمال، الأمن". (٣ : ٨٧)

المستفيد الخارجي: هو المستفيد من "مدارس السباحة التعليمية، المتدربين لقطاع البطولة،

السباحة العلاجية، السباحة الترويحية" بحمام السباحة. (٣: ٨٧)

٥- **حمامات السباحة:** يمكن أن تعرف حمامات السباحة بأنها تلك التي تحتوى على كميات من الماء بالعمق الذى يكفل تغطية الجسم بالماء عند نزول الفرد فى الحمام والذى يستعمله عدد كبير من الأشخاص مع بعضهم لممارسة السباحة أو لأغراض ترفيهية أو رياضية.

(١٤: ١٢٩)

٦- **منطقة القليوبية:** هى محافظة القليوبية والتي تشمل على عدد (١٤) حمام سباحة لعام

٢٠٢١ وفى حدود علم الباحث، واشتملت على حمامات لجمعيات ومدارس وجامعات ومراكز شباب وندية حكومية وخاصة، وهم حمام سباحة إستاد بنها (سيتى)، نادى بنها الرياضي، جمعية الشبان المسلمين، جامعة بنها بمشتهر، نادى ديلمون، نادى شباب طوخ، نادى العبور الرياضي، نادى بهتيم الرياضي، نادى الخانكة الرياضي، مركز شباب مدينة بنها، مركز شباب كفر شكر، مركز شباب العبور، نادى المؤسسة الرياضي، مركز شباب المنشية ولهم قاعدة ممارسين من مختلف الاعمار السنية وختلف الجنسين (من الطفولة الى كبار السن ومرورا بذوى الاحتياجات الخاصة) واجهزة فنية وإدارية*.

الدراسات المرجعية:

١- دراسة عادل عصام محمد (٢٠٢٣) (١٠): بعنوان **خطة مقترحة لتسويق بطولات سباحة**

الزعانف بجمهورية مصر العربية. يهدف البحث إلى تصميم ووضع خطة للتسويق بالإتحاد المصرى للغوص والإنقاذ من خلال تحليل الموقف التسويقي للإتحاد المصرى للغوص والإنقاذ. التعرف علي أهداف تنظيم بطولات السباحة بالزعانف داخل الاتحاد المصرى للغوص والإنقاذ. التعرف علي سوق ومستهلکی بطولات الزعانف في اتحاد الغوص والإنقاذ. استخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسة المسحية" وذلك لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة. تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث من القائمون علي بطولات سباحة الزعانف بالإتحاد المصرى للغوص والإنقاذ، وذلك بحيث تمثل العينة الأساسية للبحث ما يعادل (٢٠.٢٨٪) من تعداد مجتمع البحث، علي ان لا يكونوا قد اشتركوا في التجربة الاستطلاعية، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاساسية للبحث (١٧٢) فرد.

*تعريف اجرائی



٢- دراسة محمد السيد السيد إبراهيم (٢٠٢١) (١٣): بعنوان " نموذج إستراتيجية مقترحة لتسويق أنشطة الإتحاد المصري للسباحة " ويهدف البحث إلي تصميم إستراتيجية تسويقية لبطولات الرياضات المائية من خلال تطبيق دائرة الفكر التسويقي الإستراتيجي داخل إتحادات الرياضات المائية، وقد تم استخدام المنهج الوصفي، بعينة قوامها (٥٠) فرد، وكانت أهم النتائج أن عمل دورات صقل للتنمية المهنية للسادة (الحكام - المدربين - و الإداريين) و تنظيم العديد من الأنشطة الدولية و العالمية سنوياً.

٣- دراسة عزة كمال بدر عبد العال (٢٠٢٠) (١٢) بعنوان "إستراتيجية مقترحة لتطوير أكاديميات السباحة بجمهورية مصر العربية"، استهدفت الدراسة تصميم إستراتيجية مقترحة لتطوير أكاديميات السباحة بجمهورية مصر العربية وذلك لتعرف على رؤية ورسالة واهداف الاستراتيجية ومحتوى الاستراتيجية واساليب التعلم المستخدمة في الاستراتيجية واساليب التقويم، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على (٢١) من المسؤولين عن الاكاديميات وعدد (١٦) من مدراء قطاع الاكاديميات (١٩) من مدراء قطاع المتعلم، ومن أهم النتائج ان رؤية ورسالة الاستراتيجية حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%) من اتفاق الخبراء، وتم التوصل الى تحديد اهداف العامة (المعرفية والوجدانية والمهارية للاستراتيجية، ارتفاع في النسبة المئوية التي حصلت عليها محاور الاستبيان

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لإجراءات البحث.

مجتمع البحث:

تمثل مجتمع البحث من القائمين على خدمة النشاط بحمامات السباحة على مستوى محافظة القليوبية لعام ٢٠٢١، والبالغ عددهم ٥٩٧

عينة البحث: للجزء الاول من الاستبيان للمستفيد الداخلي

قام الباحث باختيار عينة البحث من (١٥٠) من القائمين على خدمة النشاط بحمامات السباحة والمسؤولين عن استجابات الجزء الاول من الاستبيان للمستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري) من اندية كلا من: نادى بنها الرياضي، نادى ديلمون، نادى شباب طوخ، مركز شباب المنشية، مركز شباب كفر شكر، وتم تقسيمهم إلى ما يلي:

عينة البحث الاستطلاعية:

قام الباحث باختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية وقوامها (٣٠) من القائمين على خدمة النشاط بحمامات السباحة للمستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري)

عينة البحث الأساسية:

قام الباحث باختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية وقوامها (١٢٠) ناشيء من القائمين على خدمة النشاط بحمامات السباحة للمستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري)

عينة البحث: للجزء الثاني من الاستبيان للمستفيد الخارجي

وقام الباحث باختيار عينة البحث اخرى لاستجابات الجزء الثاني من الاستبيان للمستفيد الخارجي (اولياء الامور واساتذة الجامعات بكليات التربية الرياضية وقطاع الرياضة) وكان عددهم ١٠٠ عضو وتم تقسيمهم إلى ما يلي:

عينة البحث الاستطلاعية ٢:

قام الباحث باختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية وقوامها (٣٠) للمستفيد الخارجي (اولياء الامور واساتذة الجامعات بكليات التربية الرياضية وقطاع الرياضة)

عينة البحث الأساسية ٢:

قام الباحث باختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية وقوامها (٧٠) للمستفيد الخارجي (اولياء الامور واساتذة الجامعات بكليات التربية الرياضية وقطاع الرياضة)

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في جمع البيانات, استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلبيوية, وقسم لجزئين على النحو التالي:

- استجابات المستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري)
- استجابات المستفيد الخارجي (اولياء الامور واساتذة الجامعات بكليات التربية الرياضية وقطاع الرياضة)

استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية

وهي استمارة من إعداد الباحث واتبع في إعدادها الخطوات التالية:

١. القراءة والإطلاع:

قام الباحث بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع وضع الاستراتيجيات ودراسة الواقع الفعلي للرياضة وفيما يتعلق برياضة السباحة، والتي أفادت الباحث في التعرف على كيفية وضع الاستبيان ووضع المحاور والعبارات الخاصة بالاستبيان.

٢. تحديد هدف الاستبيان:

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف على الواقع الفعلي الحالي لرياضة السباحة

٣. تحديد عبارات و محاور الاستبيان:

قام الباحث بصياغة العبارات لكل استبيان في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص بكل محور، وقد استعان الباحث بالعبارات التي حصل عليها من الاستبيان المفتوح، ومسترشداً بالمقاييس السابقة حيث تم الحصول على بعض هذه العبارات منها وتم تعديل صياغة بعضها بما يتناسب مع طبيعة العينة وتأليف العديد منها، وقد تم إعداد الاستبيان في ضوء الخطوات السابقة، حيث تم إعداد وصياغة العبارات لكل محور كلاً حسب طبيعته، وتكونت الصورة الأولية لاستبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية لجزئين على النحو التالي:

- استجابات المستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري) (١٣١) عبارة.
- استجابات المستفيد الخارجي (اولياء الامور واساتذة الجامعات بكليات التربية الرياضية وقطاع الرياضة) (٩٥) عبارة

جدول (١)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور استبيان

ن = ١٠

النسبة المئوية	اتفاق آراء الخبراء	المحاور		
٨٠%	٨	إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة	١	المستفيد الداخلي
٩٠%	٩	الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)	٢	
١٠٠%	١٠	مشاركة العاملين (الجهاز الفني والاداري) في إدارة حمام السباحة	٣	
١٠٠%	١٠	ما هي الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة؟	٤	
١٠٠%	١٠	الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة	٥	
٩٠%	٩	الإدارة الفعالة للعنصر البشري	٦	
١٠٠%	١٠	التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة	٧	
١٠٠%	١٠	القدرة علي أداء الوظيفة	٨	
١٠٠%	١٠	الدقة في أداء الوظيفة	٩	
٢٠%	٢	الألمام بكل جوانب الوظيفة	١٠	
١٠٠%	١٠	حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية	١١	
٢٠%	٢	عدالة نظم المكافاة	١٢	
١٠٠%	١٠	أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة	١٣	
١٠٠%	١٠	التركيز على المستفيد	١	المستفيد الخارجي
١٠%	١	التركيز على فريق العمل	٢	
١٠٠%	١٠	التركيز على القيادة الفعالة	٣	
٩٠%	٩	التركيز على التدريب والتعليم المستمر داخل حمامات السباحة	٤	
٩٠%	٩	التركيز على التطوير والتحسين المستمر	٥	

** جاءت المحاور الملونة باللون الاحمر على انها محزوفة من الاستبيان, طبقا لآراء السادة

الخبراء

٤. صياغة عبارات الاستبيان:

وقد راعى الباحث فى صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ودقيقة ومرتبطة باستراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية.
- أن تكون العبارة ايجابية وفي اتجاه استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية.
- ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة أول تدل عليها.
- ألا تحتل العبارة أكثر من معنى ولا تقبل التأويل.

عرض العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي

وأن العبارات المقترحة ملائمة لكل محور:

قام الباحث بعرض الاستبيان فى صورته الأولية على نفس عينة الخبراء التي سبق ذكرها وعلى المختصين التي تم تطبيق البحث بها الذين قاموا بمساعدة الباحث، وذلك بهدف التعرف على:

- مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.
 - مدى مناسبة العبارات بكل محور " انتماء العبارة للمحور "
 - تعديل أو حذف أو إضافة عبارات أخرى.
 - مدى سلامة صياغة العبارات.
- وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأى السادة الخبراء إلى ما يلي:

- حذف بعض العبارات من الاستبيان.
 - تعديل الصياغة اللفظية لبعض العبارات.
- توزيع العبارات عشوائياً داخل الاستبيان، مع استبعاد العناوين الدالة على المحاور ثم إعداد شروط وتعليمات تطبيق استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية، وتحديد فئات الاستجابة على العبارات:

قام الباحث بوضع استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية في صورتها قبل النهائية، كما تم توزيع العبارات عشوائياً داخل الاستبيان، مع استبعاد العناوين الدالة على المحاور.

جدول (٢)

عدد عبارات استبيان "المستفيد الداخلي (الجهاز الفني والاداري)"
في صورته المبدئية و عدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لنسبة آراء الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات	عدد العبارات المحذوفة	عدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة
١	إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة	٢٢	٧	١٥
٢	الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)	٢٢	٨	١٤
٣	مشاركة العاملين (الجهاز الفني والاداري) في إدارة حمام السباحة	٩	٣	٦
٤	الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة	٨	٠	٨
٥	الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة	٧	٠	٧
٦	الإدارة الفعالة للعنصر البشري	١٥	٣	١٢
٧	التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة	١٢	٥	٧
٨	القدرة علي أداء الوظيفة	١٢	٣	٩
٩	الدقة في أداء الوظيفة	٨	٣	٥
١٠	حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية	٨	٠	٨
١١	أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة	٨	٠	٨
	الإجمالي	١٣١	٣٢	٩٩

يتضح من جدول (٢) عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية، وعدد العبارات المحذوفة من كل محور، وعدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة، وذلك وفقاً لنسبة آراء السادة الخبراء، وبذلك يصبح إجمالي عدد عبارات الاستبيان المستفيد الداخلي (٩٩) عبارة.

جدول (٣)

عدد عبارات استبيان "المستفيد الخارجي (اولياء الامور واساتذة التربية الرياضية وقطاع الرياضة)" في صورته المبدئية و عدد العبارات المحذوفة وأرقامها وفقاً لنسبة آراء الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات	عدد العبارات المحذوفة	عدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة
١	التركيز على المستفيد الخارجي	١٩	٨	١١
٢	التركيز على الخدمة الفعالة	٣٠	٧	٢٣
٣	التركيز على التدريب والتعليم المستمر بحمام السباحة	٣٠	١٥	١٥
٤	التركيز على التطوير والتحسين المستمر	١٦	٩	٧
	الإجمالي	٩٥	٣٩	٥٦

ويتضح من جدول (٣) عدد عبارات الاستبيان في صورته المبدئية، وعدد العبارات المحذوفة من كل محور، وعدد عبارات المحور بعد استبعاد العبارات المحذوفة، وذلك وفقاً لنسبة آراء السادة الخبراء، وبذلك يصبح إجمالي عدد عبارات الاستبيان المستفيد الخارجي (٥٦) عبارة.

جدول (٤)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات استبيان بعد استبعاد العبارات المحذوفة

ن = ١٠

العبارات									المحاور
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة
١٠٠	٩٠	١٠٠	٩٠	١٠٠	٩٠	١٠٠	٩٠	النسبة المئوية	
	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	
	٨٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)
٩٠	٩٠	٨٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	
	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	
	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	
		٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	مشاركة العاملين (الجهاز الفني والاداري) في إدارة
		١٠٠	١٠٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة
٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	
	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل
	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	



العبارات									المحاور
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الإدارة الفعالة للعنصر البشري
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
				١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	
				١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	
	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة
	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	القدرة علي أداء الوظيفة
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	
							٩	رقم العبارة	
							٩٠	النسبة المئوية	
			٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الدقة في أداء الوظيفة
			١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	أصدار الأحكام والقرارات الوظيفية
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة
٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	التركيز على المستفيد الخارجي
٩٠	٩٠	٨٠	٩٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	
					١١	١٠	٩	رقم العبارة	
					٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	التركيز على الخدمة الفعالة
١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	
٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	رقم العبارة	
	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	التركيز على التدريب والتعليم المستمر داخل حمامات السباحة
١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	٩٠	٨٠	٩٠	٩٠	النسبة المئوية	
	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	
	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	التركيز على التطوير والتحسين المستمر
١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية	



يتضح من جدول (٤) إجمالي عدد عبارات الاستبيان في صورته النهائية وبلغت (١٥٥) عبارة، وذلك وفقاً لنسبة آراء السادة الخبراء، وبذلك يصبح عدد عبارات الاستبيان المستفيد الداخلي (٩٩) عبارة، ويصبح عدد عبارات الاستبيان المستفيد الخارجي (٥٦) عبارة .
٥. تصحيح الاستبيان:

قام الباحث بإعداد الصفحة الخاصة بشروط وتعليمات تطبيق الاستبيان، وتم وضع ثلاثة عبارات استرشادية وتم وضع أمام كل عبارة استجاباتان لتحديد درجة الاستجابة وهي (نعم، لا)، يتم منح الدرجات بالنسبة للعبارات داخل كل محور كما يلي:

نعم	=	درجتان.
لا	=	درجة واحدة.

٦. المعاملات العلمية لاستبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية:

صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض محاور الاستبيان على عشرة من الأساتذة والخبراء المتخصصين في مجال الادارة الرياضية وعلم النفس الرياضي، ومجال الاختبارات والقياسات وتدريب وتدريب رياضة السباحة، وبلغ عدد محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية (١٥) محور، وبلغ عدد عبارات الاستبيان محور الحذف والتعديل (١٥٥) عبارة، واعتبر الباحث نسبة اتفاق المحكمين على عبارات الاستبيان معياراً لصدقه.

صدق الاتساق الداخلي:

ويقصد به (الاتساق الداخلي) أن تكون كل عبارة من عبارات الاستبيان متسقة مع المحور الذي تنتمي إليه العبارة، وأيضاً أن يكون كل محور من المحاور متسق مع الاستبيان ككل وقد قام الباحث باستخدام حساب معاملات الارتباط بين كل محور من المحاور في الاستبيان.

الاتساق الداخلي بين محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية:

تم حساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل محور على حده بكل محور

جدول (٥)

مصفوفة الإرتباط الداخلي بين محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة

ن=١=٢=٣٠

معامل الارتباط	المحاور		
*.٠٦٨٧	إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة	١	المستفيد الداخلي (٣٠)
*.٠٨٣٣	الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)	٢	
*.٠٦٧١	مشاركة العاملين (الجهاز الفني والاداري) في إدارة حمام السباحة	٣	
*.٠٧٩٣	ما هي الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة؟	٤	
*.٠٦٥٤	الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة	٥	
*.٠٧٩٣	الإدارة الفعالة للعنصر البشري	٦	
*.٠٨٣٣	التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة	٧	
*.٠٨٣٩	القدرة علي أداء الوظيفة	٨	
*.٠٦٤٣	الدقة في أداء الوظيفة	٩	
*.٠٧٦٤	حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية	١٠	
*.٠٦٧٦	أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة	١١	
*.٠٧٩٧	التركيز على المستفيد	١	المستفيد الخارجي (٣٠)
*.٠٧٩٣	التركيز على القيادة الفعالة	٢	
*.٠٨٣٣	التركيز على التدريب والتعليم المستمر داخل حمامات السباحة	٣	
*.٠٧٩٧	التركيز على التطوير والتحسين المستمر	٤	

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = (٠,٣٨٠٩)

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط قوي بين كل محور من محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية وبين المحاور الأخرى للاستبيان وكانت قيمة ر المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) مما يدل على صدق محاور الاستبيان.

الاتساق الداخلي بين محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية والاستبيان
ككل:

جدول (٦)

مصفوفة الارتباط الداخلي بين محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة
والاستبيان ككل

ن=١=٢=٣٠

معامل الارتباط	المحاور		
*.٠٩٩٣	إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة	١	المستفيد الداخلي (٣٠)
*.٠٧٩٣	الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)	٢	
*.٠٧٣٠	مشاركة العاملين (الجهاز الفني والاداري) في إدارة حمام السباحة	٣	
*.٠٨٤٩	ما هي الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة؟	٤	
*.٠٩٩٣	الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة	٥	
*.٠٧٩٣	الإدارة الفعالة للعنصر البشري	٦	
*.٠٦٤٣	التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة	٧	
*.٠٧٦٤	القدرة علي أداء الوظيفة	٨	
*.٠٦٧٦	الدقة في أداء الوظيفة	٩	
*.٠٧٩٧	حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية	١٠	
*.٠٦٥٤	أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة	١١	
*.٠٧٩٣	التركيز على المستفيد	١	المستفيد الخارجي (٣٠)
*.٠٦٥٤	التركيز على القيادة الفعالة	٢	
*.٠٧٩٣	التركيز على التدريب والتعليم المستمر داخل حمامات السباحة	٣	
*.٠٨٣٣	التركيز على التطوير والتحسين المستمر	٤	

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = (٠,٣٨٠٩)

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط قوي بين محاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية وبين المجموع الكلي للاستبيان وكانت قيمة ر المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) مما يدل على صدق محاور الاستبيان.

ثبات استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية عن طريق إعادة تطبيق الاختبار:

قام الباحث بتطبيق استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية على عينة التقنين (العينة الاستطلاعية) وقوامها (٣٠) المستفيد الداخلي , (٣٠) المستفيد الخارجي من خارج عينة البحث الأساسية، وتم إعادة التطبيق على نفس العينة بفارق زمني قدره أسبوعين عن التطبيق الأول وفى نفس ظروف التطبيق الأول على قدر الإمكان، وتم حساب معاملات الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني.

جدول (٧)

ثبات تطبيق وإعادة التطبيق لمحاور استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة

ن=٢=٣٠

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		محاور الاستبيان
	ع	م	ع	م	
*٠,٨٩٩	1.01	٢١,٥	1.22	٢١,٣	١
*٠,٨٥٤	1.5	18.5	1.9	18.4	٢
*٠,٨٩١	1.3	7.22	1.5	7.01	٣
*٠,٧٥٤	1.4	11.9	1.3	11.7	٤
*٠,٩٠٦	1.4	12.2	1.5	12.04	٥
*٠,٨٢٨	1.6	14.2	1.7	14.11	٦
*٠,٨٢٨	1.1	8.8	1.02	8.9	٧
*٠,٩٠٦	1.4	11.9	1.66	11.8	٨
*٠,٨٨٨	1.6	7.5	1.64	7.4	٩
*٠,٨٥٨	1.9	10.9	1.82	10.8	١٠
*٠,٧٥٤	1.3	11.4	1.05	11.5	١١
*٠,٨٩١	1.02	16.2	0.99	16.1	١
*٠,٨٥٤	1.1	30.3	1.37	30.5	٢
*٠,٩٠٦	1.88	22.4	1.91	22.3	٣
*٠,٨٩٨	1.64	9.5	1.98	9.4	٤

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = (٠,٣٨٠٩)

يتضح من الجدول السابق وجود ارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاول استبيان استراتيجية تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية, وكانت قيمة ر المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) مما يدل على ثبات محاور الاستبيان.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بتطبيق الدراسة الاستطلاعية الأولى علي (30) المستفيد الداخلي , (30) المستفيد الخارجي من خارج عينة البحث الأساسية وموزعين. وكانت الدراسة تهدف إلي:

- التأكد من وضوح وفهم العينة لعبارات الاستبيان.
- توضيح طريقة الإجابة على عبارات الاستبيان.
- حساب المعاملات العلمية

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية المسحية محور حساب المعاملات العلمية للاستبيان, على عينة عمدية وقوامها (120) المستفيد الداخلي, (70) المستفيد الخارجي.

أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم تحليل البيانات المستخلصة من هذا البحث وفقاً للأساليب الإحصائية التالية:

- 1- المتوسط
- 2- المجموع التقديري
- 3- الوسط المرجح
- 4- الوزن النسبي
- 5- معامل ارتباط بيرسون.



عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل:

ينص هذا التساؤل على ما واقع رياضة السباحة بالقلوبية؟

جدول (٨)

المجموع التقديري والوسط المرجح والوزن النسبي لمحاور واقع رياضة السباحة بالقلوبية

الترتيب	الوزن النسبي	الوسط المرجح	المجموع التقديري	المحاور	
٢	٦٦,٥	١,٣٣	٢٣٩٤	إيمان واقتناع إدارة حمام السباحة بفلسفة الجودة	المستفيد الداخلي ١٢٠ = ن
١	٦٩,١٩	١,٣٨	٢٣٢٥	الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين)	
٣	40.909	0.8181	٨٨٠	مشاركة العاملين في إدارة حمام السباحة	
٤	38.004	0.760	١٢٦٣	الموارد المالية الخاصة بأنشطة رياضة السباحة	
٥	33.755	0.675	١٤٢٢	الإعتماد على نظام معلومات متكامل داخل حمام السباحة	
٦	32.352	0.647	٢٠٤٠	الإدارة الفعالة للعنصر البشري	
١٠	30.107	0.602	١٣٩٥	التدريب المستمر للعاملين بحمام السباحة	
٧	32.747	0.654	١٦٤٩	القدرة علي أداء الوظيفة	
١١	26.109	0.52	١١٤٩	الدقة في أداء الوظيفة	
٨	32.520	0.650	١٤٧٦	حسن إصدار الأحكام والقرارات الوظيفية	
٩	30.92	0.618	١٥٥٢	أساليب تقييم أنشطة رياضة السباحة	
٤	29.479	0.589	١٣٠٦	التركيز على المستفيد	المستفيد الخارجي ٧٠ = ن
١	32.88	0.657	٢٤٤٨	التركيز على القيادة الفعالة	
٢	30.017	0.6003	١٧٤٩	التركيز على التدريب والتعليم المستمر بحمام السباحة	
٣	29.625	0.592	٨٢٧	التركيز على التطوير والتحسين المستمر	

يتضح من الجدول السابق أن الوزن النسبي لمحاور المستفيد الداخلي انحصرت بين (٢٦.١٠٩ : ٦٩.١٩) حيث جاء محور الاليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين) في الترتيب الأول، وجاء محور الدقة في أداء الوظيفة في الترتيب الاخير، أن الوزن النسبي لمحاور المستفيد الخارجي انحصرت بين (٣٢.٨٨ : ٢٩.٤٧٩) حيث جاء محور التركيز على القيادة الفعالة في الترتيب الأول، وجاء محور التركيز على المستفيد في الترتيب الاخير.

وقد اتفقت نتائج معظم المحاور وعبارتها مع دراسة كلا من:

١. دراسة عزه كمال بدر عبد العال (٢٠٢٠)
٢. دراسة محمد السيد السيد إبراهيم (٢٠٢١ م)
٣. دراسة عادل عصام محمد (٢٠٢٣)



عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل:

ينص هذا التساؤل على ما هي الإستراتيجية المقترحة لتطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية؟
فكرة الإستراتيجية المقترحة:

تتلخص فكرة الإستراتيجية المقترحة في وضع تصور لتطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية.

فلسفة الإستراتيجية:

تحدد ملامح فلسفة الإستراتيجية المقترحة من خلال:

١. اقتناع وتبني المحافظة والمسؤولين عن الحركة الرياضية لأهمية رياضة السباحة وما تهدف إليه وأهميتها بالنسبة للمجتمع.
٢. تعاون كافة المؤسسات العاملة في المجال الرياضي على الارتقاء برياضة السباحة من خلال زيادة وتفعيل أنشطتها داخلها
٣. تطوير العمل داخل حمامات السباحة بالقلوبية بشكل يحقق رضا كافة المهتمين مما يحقق الأهداف بشكل عام.
٤. تهيئة ثقافة المجتمع للتوجه نحو ممارسة رياضة السباحة والاهتمام بها وتوجيه أبنائهم لممارسة النشاط الرياضي

مكونات الإستراتيجية:

الرؤية " VISION ":

تطوير رياضة السباحة والعمل على التنمية الشاملة لها من خلال السياسات والبرامج والأنشطة والمشروعات والأجهزة والأدوات والمنشآت ومصادر التمويل.

الرسالة " MISSION ":

توفير خدمات متميزة لممارسي السباحة وذلك من خلال تحليل الواقع الفعلي لرياضة السباحة بالقلوبية والوقوف على السلبيات والمعوقات التي تواجهها تلك الرياضة. والعمل على إعداد إستراتيجية مقترحة للإسهام الإيجابي في تحسين مستوى رياضة السباحة، فضلاً عن تقديم الاستشارات العلمية وإجراء البحوث والمشروعات التي تهدف إلى خدمة وتنمية رياضة السباحة.

الغايات " GOALS ":

١. الوصول إلى أفضل مستوى خدمي لممارسي السباحة.
٢. تطوير أنشطة رياضة السباحة.



٣. تنمية وتطوير الإمكانيات المادية والبشرية التي تعمل في مجال رياضة السباحة.

الأهداف " OBJECTIVES ":

تهدف الإستراتيجية المقترحة إلى وضع تصور للنهوض برياضة السباحة بالقلوبية من خلال تطبيق آليات التطوير بما يتوافق مع طبيعة التقدم العلمي والتكنولوجي وذلك من خلال:

١. دراسة الواقع الفعلي لرياضة السباحة بالقلوبية
٢. إجراء التقييم الموضوعي لنتائج تطبيق هذه الإستراتيجية من خلال وضع نظام فعال لتقييم عائد تطبيقها وذلك من أجل تطوير رياضة السباحة.

السياسات " POLICIES ":

١. وجود فلسفة وتوجه استراتيجي واضح من قبل العاملين باللجنة الأولمبية المصرية ووزارة الشباب والرياضة والاتحاد المصري للسباحة يحكم طبيعة وحجم الأنشطة والعمليات اللازمة لتطوير رياضة السباحة.

٢. توفير جميع الآليات الحديثة اللازمة لتطوير رياضة السباحة.

٣. الدراسة والتحليل المستمرين لمتطلبات سوق العمل والاحتياجات اللازمة للنهوض برياضة السباحة.

٤. التعرف على مدى رضا الممارسين بكافة الحمامات التي تشترك في مسابقات الاتحاد المصري للسباحة ومختلف المهرجانات والأنشطة المدرسية والجامعية وكذلك المدربين والإداريين عن حجم وطبيعة الخدمات المقدمة

٥. وضع آليات للتقييم الشامل المستمر للبرامج المقدمة برياضة السباحة.

أغراض الإستراتيجية:

للإستراتيجية المقترحة عدة أغراض من أهمها:

١. تنمية وصقل مهارات العاملين في مجال السباحة بالمهارات الواجب توافرها في هذا المجال بما يؤدي إلى زيادة كفاءتهم

٢. زيادة قدرة حمامات السباحة على مسايرة التقدم العلمي والتكنولوجي ومواكبة التطور الذي نال الرياضة في الأونة الأخيرة.

٣. قدرة حمامات السباحة على الوفاء باحتياجات ممارسيها في كافة الجوانب سواء الرياضية أو الاجتماعية أو المادية.

٤. الارتقاء بمستوي رياضة السباحة من خلال خلق مجالات أخرى لتطوير أنشطتها



أسس الإستراتيجية:

١. مراعاة المستوى الثقافي والاقتصادي للمجتمع.
٢. مراعاة توفير الإمكانيات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية.
٣. مراعاة الزمن المخصص لتنفيذ الإستراتيجية..

البرامج PROGRAMS:

لكي يتم النهوض برياضة السباحة يجب أن تقوم المؤسسات الرياضية والمتمثلة في اللجنة الأولمبية الدولية، وزارة الشباب والرياضة، الاتحاد المصري للسباحة " والمؤسسات المجتمعية والمتمثلة في " المنزل، المدرسة، وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة " بدورها و يتمثل في:

أولاً: المؤسسات الرياضية:

١. اللجنة الأولمبية المصرية ووزارة الدولة للرياضة:

والذي يتمثل دورها في:

٢. عمل دورات صقل للمدربين العاملين بمراكز تدريب السباحة للوقوف على طرق التدريب الحديثة.
٣. عمل دورات تدريبية للمدربين في علم النفس الرياضي وكيفية التعامل مع الممارسين الجدد.
٤. تنظيم ندوات عن صحة الممارسين وكيفية الوقاية من الأمراض.
٥. توسيع قاعدة الممارسة الرياضية: توسيع قاعدة الممارسة الرياضية لأكثر عدد من الناشئين من الجنسين ومن مختلف الأعمار، وذلك من خلال وضع برامج لإقامة حمامات سباحة خاصة في المناطق المحرومة منها وتوفير الأدوات والأجهزة الخاصة باللعبة، وتشجيع إقامة النوادي والمنشآت الرياضية الخاصة، ودعم الأنشطة الرياضية بالمدارس والجامعات.
٦. تنمية وتطوير حمامات سباحة: وذلك من خلال خطة لصيانة حمامات سباحة، تخصيص أراضٍ لإقامة حمامات سباحة بالمدن الجديدة، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في مجال إقامة حمامات سباحة، وتقديم حوافز له في هذا المجال.
٧. تنمية برامج البطولة ورعاية الموهوبين رياضياً: وذلك من خلال وضع برامج لاكتشاف الموهوبين رياضياً في السباحة بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم والنوادي ومراكز الشباب.
٨. تطوير صناعة الأدوات الرياضية: تشجيع الصناعة الوطنية من الملابس والأدوات الرياضية، وتشجيع شركات الإنتاج العالمية على إقامة خطوط إنتاج للأدوات الرياضية بمصر.



٩. تطوير نظم الإدارة الرياضية وتنمية الكوادر البشرية: تطوير نظم الإدارة الرياضية وتنمية الكوادر البشرية المرتبطة بنشاط السباحة خاصة في مجال الإدارة والتدريب والتحكيم والطب الرياضي والإعلام الرياضي ودعم دور نقابة المهن الرياضية وتطوير كليات التربية الرياضية.

١٠. تطوير التشريع الرياضي: يتم تنظيم النشاط الرياضي بشكل أساسي من خلال القانون رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥ بشأن الهيئات الخاصة للشباب والرياضة والمعدل بالقانون رقم ٥١ لسنة ١٩٧٨ والواقع أن الحركة الرياضية بمصر والعالم قد تطورت بشكل كبير لم يواكبه تطور في هذا القانون، وهو ما يستدعي التفكير في تطوير تشريعي يتوافق مع التطور في الحركة الرياضية. ويسهم في الارتقاء بالرياضة المصرية عامة ورياضة السباحة على وجه الخصوص وتحريرها من جميع العوائق والقيود الإدارية والبيروقراطية التي تحد من انطلاقها **الاتحاد المصري للسباحة: والذي يتمثل دورها في:**

١. إيجاد أساليب فعالة لتقييم الحمامات وتوزيع الدعم المالي وفقاً لقدرة الانجاز في المسابقات التي تنظمها.

٢. متابعة اللاعبين داخل وخارج الحمامات واختيار أفضل العناصر وضمهم إلى المنتخب الوطني لتمثيل مصر في البطولات.

٣. وضع شروط خاصة باختيار المدربين بعيدة عن التحيز وتقوم على الكفاءة والخبرة.

٤. الاهتمام بتنفيذ دورات صقل للمدربين العاملين بمجال السباحة تتضمن أحدث طرق وأساليب التدريب الحديثة وما تم اكتشافه من أساليب التدريب.

٥. دعم النهوض باللعبه فنياً من خلال تبادل الزيارات مع الدول المتقدمة في الرياضة وإرسال البعثات إليها للاستفادة من تجاربهم ومحاولة تطبيقها في مصر

٦. تنظيم دورات المعد النفسي الرياضي لمدربي السباحة

٧. دعم أنشطة السباحة النسائية ومحاولة تعميمها على جميع الحمامات

٨. دعم أنشطة السباحة للمعاقين وتقديم الدعم لهم.

٩. شراء الأدوات والأجهزة الحديثة والتي تساعد في عملية التدريب وتوزيعها على الحمامات والمنتخبات القومية والتي تسهم في عملية التدريب.

كليات التربية الرياضية: والذي يتمثل دورها في:

١. عمل دورات صقل للطلاب لتدريب السباحة للوقوف على طرق التدريب الحديثة.

٢. عمل دورات تدريبية للمدربين وكيفية التعامل مع اللاعبين الجدد.

٣. تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية عن أهمية ممارسة السباحة.

٤. إدراج مقرر السباحة كمقرر في جميع الفرق الدراسية بمختلف الفصول الدراسية.

نقابة المهن الرياضية: والذي يتمثل دورها في:

١. عمل دورات صقل للمدربين العاملين بمراكز تدريب السباحة.
 ٢. عمل دورات صقل للإداريين والعاملين في حمامات السباحة لصيانتها والأجهزة والأدوات.
 ٣. تنظيم ندوات عن صحة السباحين وكيفية الوقاية من الأمراض.
 ٤. دعم الحمامات المشاركة في أنشطة السباحة بالقلوبية
- ثانياً: المؤسسات المجتمعية:**

١. المنزل:

يجب زيادة الوعي لدي أولياء الأمور على ضرورة ممارسة الأبناء للسباحة لما لها من دور في تطوير أبنائهم رياضياً واجتماعياً وثقافياً وفنياً لما يعود على الممارسين أولاً وعليهم ثانياً من نفع حيث تعمل ممارسة اللعبة على مساعدة أبنائهم على التكيف مع المجتمع المحيط بهم وتبني لديهم حب الانجاز والاعتماد علي النفس وتنمية المهارات الاجتماعية لديهم

٢. المدرسة:

ان المدرسة لها دور هام جدا وفعال في توعية وتوجيه هذه الفئة إلى ضرورة ممارسة السباحة كما أنه القصور في ممارسة تلك الرياضة يكون له الأثر السلبي علي إقبال الممارسين على ممارستها خارج المدرسة.

٣. وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمرئية:

أن الإعلام سواء كان مسموعاً أو مقروءة أو مرئي أصبح لغة العصر حيث يتم من خلاله تبادل الثقافات والحضارات بما يقدمه من مواد إعلامية ورسائل لها أكبر الأثر في تعظيم الأدوار وإبراز دور المجال الرياضي والمساهمة في التنشيط الرياضي لقطاعات كبيرة من المجتمع المصري ومنها قطاع السباحة، فالإعلام الرياضي له دور حيوي في اكتساب المعلومات والمعارف ورفع مستوى الوعي الرياضي وذلك عن طريق نقل الأخبار ونشر المعلومات والموضوعات الرياضية التي تستحوذ على انتباه الجماهير وتساعد في عملية التوجيه والترفيه والتنشيط، كما يقوم بشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية كما أنه يساهم في تكوين وتدعيم الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة اللعبة لدى الجماهير المتلقين.

لذا يجب على وزارة الإعلام الآتي:

١. تقديم برامج خاصة ببطولات السباحة الداخلية والخارجية.



٢. عمل لقاءات مع المدربين والسباحين المتميزين وذلك ليكونوا قدوة يمكن الاحتذاء بها لباقي السباحين والمهتمين باللعبة
٣. إعداد برامج متخصصة تعمل على رفع مستوى الثقافة الرياضية للسباحين وتعريفهم بأهمية اللعبة والممارسة الرياضية في حياتهم العامة والخاصة.
٤. تقديم برامج لزيادة الوعي الرياضي للسباحين والعمل على تطوير طرق الأداء والأجهزة والأدوات المستخدمة في المجال الرياضي بما يعود بالأثر الايجابي على لاعبي السباحة كما يمكنهم من التعرف على أماكن تنفيذ المسابقات وطرق الالتحاق بالحمامات واهم الانجازات التي حققتها الفرق الرياضية.

المشروعات " PROJECTS "

إيماناً من الباحث بأهمية رياضة السباحة وإلقاء الضوء على تلك اللعبة التي تعاني من الكثير من المشكلات والتمثلة في قلة الإمكانيات المادية والبشرية وأماكن التدريب، وبالرغم من ذلك يحرز بعض منهم العديد من الميداليات والإنجازات الرياضية على مستوى المحافظة والمدارس والجامعات.

فيقتح الباحث الآتي:

١. إقامة لقاءات ودورات وبطولات على مستوى القليوبية وأن تكون مذاعة إعلامياً.
٢. تسويق وتمويل فرق السباحة تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة والاتحاد المصري للسباحة
٣. تعديل اللوائح المالية الخاصة بالصرف على حمامات السباحة بوزارة الشباب والرياضة.
٤. وضع خطط طويلة ومتوسطة وقصيرة الأجل لتمويل حمامات السباحة بالقليوبية وفقاً للاحتياجات الفعلية.
٥. صقل المدربين بالدورات التدريبية والنفسية ليكونوا قادرين على التعامل مع جميع المراحل العمرية.
٦. إنشاء مراكز رياضية لتنمية الموهبة الرياضية في اللعبة.

الميزانية (مصادر التمويل) " BUDGETS "

- الميزانية الحكومية المخصصة من قبل اللجنة الأولمبية المصرية.
- الميزانية الحكومية المخصصة من قبل وزارة الشباب والرياضة.
- الميزانية الحكومية المخصصة من قبل الاتحاد المصري للسباحة.

• استحداث مصادر تمويل أخرى من خلال ما يلي:

١. تبرعات رجال الأعمال.
٢. تسويق البطولات واللاعبين



٣. الرعاية الرسميين للفرق والمنتخبات.
٤. إصدار (كتيبات / نشرات / دوريات / فيديوهات / اسطوانات) كخدمات للمدربين وطلاب البحث العلمي نظير مقابل مادي.
٥. تقديم خدمات اليكترونية للمدربين وطلاب البحث العلمي نظير مقابل مادي.
٦. التعاون مع وزارة التعليم العالي لاستغلال الأجهزة والأدوات وحمات السباحة الخاصة بالجامعات المصرية أو المدارس تحديداً لإقامة برامج الإعداد والتأهيل الخاصة بالمدربين نظير مشاركة عدد محدد من أعضاء هيئة التدريس / عاملين / طلاب الجامعات المصرية وخاصة كليات التربية الرياضية وتأهيلهم للعمل كمدرسين والإشراف عليهم وتقديم الخدمات الاستشارية لهم.
٧. الخدمات التطوعية من قبل الأفراد المتخصصين المهتمين بتطوير اللعبة وخاصة المدربين.

ربط الاستراتيجية المقترحة بالاستراتيجية العامة للدولة

١. ان تركز الاستراتيجية المقترحة على مرحلة الطفولة في الانتقاء للناشئين
٢. تعمل الاستراتيجية المقترحة على تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة رياضة السباحة
٣. التأكيد على أن رياضة السباحة وسيلة تربية تعتمد على الممارسة العملية.

تقييم الإستراتيجية المقترحة:

عملية تقييم الإستراتيجية من أهم المراحل التي يجب الاهتمام بها، يجب التعرف على ما قدمته للمهتمين وهل أدى ذلك إلى زيادة قدرة حمات السباحة على الوفاء بمتطلباتها أما أن هذه الإستراتيجية لم تؤدي الدور المنوط بها في توفير الخدمات والقدرة على الارتقاء والنهوض برياضة السباحة وبذلك تعتبر مضيعة للوقت ولا جدوي لها، وهناك العديد من الطرق التي يمكن استخدامها لتقييم عائد الإستراتيجية ويمكن تتبعها في النقاط التالية:

١. كم الأنشطة الرياضية التي تمت في السنة المنقضية.
٢. حجم الأنشطة التي تم استحداثها في السنة المنقضية.
٣. مدي إقبال الممارسين على الالتحاق بحمات السباحة.
٤. حجم الخدمات التي تقدم للممارسين كما ونوعاً.
٥. مدي تردد الممارسين على حمات السباحة مقارنةً بالسنوات المنقضية.
٦. مدي ارتفاع مستوى الفرق الرياضية بحمات السباحة نتيجة وجود الاعتمادات المالية التي تستطيع الفرق من خلالها الوفاء باحتياجاتها.



٧. مستوى الرعاية الصحية المقدمة للممارسين.

٨. تطور الهيكل الإداري والفني.

٩. مدى ملائمة الأدوات والأجهزة لأعداد الممارسين.

الاستخلاصات:

١. أن الوزن النسبي لمحاور المستفيد الداخلي انحصرت بين (٢٦.١٠٩ : ٦٩.١٩)

٢. جاء محور الآليات الفنية المنفذة للمستفيدين (المتعلمين والمتدربين) في الترتيب الأول لمحاور المستفيد الداخلي

٣. أن الوزن النسبي لمحاور المستفيد الخارجي انحصرت بين (٣٢.٨٨ : ٢٩.٤٧٩)

٤. جاء محور التركيز على القيادة الفعالة في الترتيب الأول لمحاور المستفيد الخارجي

٥. الإستراتيجية المقترحة لها دور حيوي في تطوير ملف رياضة السباحة بالقلوبية.

التوصيات:

١. دعوة المسؤولين عن رياضة السباحة بالقلوبية للاستعانة بالإستراتيجية المقترحة للنهوض باللعبة.

٢. توفير الدعم الكافي للعبة السباحة من قبل المسؤولين على الحركة الرياضية بالقلوبية.

٣. عمل دورات صقل للمدربين العاملين بمجال رياضة السباحة تتضمن أحدث طرق وأساليب التدريب الحديثة وما تم اكتشافه من أساليب التدريب.

٤. زيادة الدعم المالي التي تقدمه لحمامات السباحة بحيث تتناسب مع حجم الأنشطة التي تنفذها

٥. حث ادارات حمامات السباحة علي السماح بعمل أكاديميات لتوسيع قاعدة الممارسة

٦. اهتمام وسائل الإعلام سواء المقرؤة أو المسموعة أو المرئية برياضة السباحة وإبراز دورها في النهوض بالمجتمع ككل

٧. إيجاد رعاية رسميين لأنشطة وبطولات الاتحاد المصري للسباحة وكل المهتمين بالسباحة.

٨. وضع برامج للكشف المبكر عن الموهوبين والتميزين في النشاط، كذلك وضع برامج لإعداد الكوادر الفنية والإدارية

٩. تضافر جهود كلا من (وزارة الشباب والرياضة - اللجنة الأولمبية المصرية - الاتحاد المصري للسباحة لدراسة الإستراتيجية المقترحة ووضعها موضع التنفيذ.



المراجع:

- ١- إبراهيم حسن محمد حسن: أنماط التعلق وعلاقتها باضطراب الشخصية الوسواسية القهرية، كلية الآداب- قسم علم النفس، جامعة جنوب الوادي، ٢٠١٨م.
- ٢- أحمد محمد عليم: مداخل إدارية معاصرة لتحديث المنظمات، الدار الجامعية، الإسكندرية. (٢٠٠٣)
- ٣- بهجت عطية بهجت: "إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير الأندية الرياضية المصرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان (٢٠٠٢)
- ٤- حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الإدارية الاستراتيجية والتخطيط، الاستراتيجي في التربية البدنية والرياضة، ط١، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ٥- حليم المنيري، عصام بدوي: الإدارة في الميدان الرياضي، ج١، ط٧، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، ٢٠٠٧
- ٦- حمد كرم جلال: إستراتيجية مقترحة للنهوض بالرياضة المدرسية للموهوبين رياضياً بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة. (٢٠٠٦)
- ٧- زكى درويش وعادل عبد الحافظ: موسوعة ألعاب القوى فى العدو والتتابعات، دار المعارف، القاهرة، ١٩٩٧م.
- ٨- سمير غنيم حسن: "جودة المنتج بين إدارة الجودة الشاملة والأيزو ٩٠٠٠ و ١٠٠١١ (رؤية اقتصادية، فنية، إدارية، أسس، تطبيقات، حالات)" مطبعة الاشعاع الفنية الاسكندرية (١٩٩٩)
- ٩- طلال عبود وآخرون: الدراسات التسويقية ونظم المعلومات - سلسلة الرضا للمعلومات دار الرضا للنشر، ١٩٩٩م.
- ١٠- عادل عصام محمد: خطة مقترحة لتسويق بطولات سباحة الزعانف بجمهورية مصر العربية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها. ٢٠٢٢
- ١١- عبد الحميد شرف: التخطيط فى التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط١، ٢٠٠١م
- ١٢- عزه كمال بدر عبد العال: استراتيجية مقترحة لتطوير اكايميات السباحة بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية جامعة حلوان (٢٠٢٠)
- ١٣- محمد السيد السيد ابراهيم: نموذج لاستراتيجيه مقترحه لتسويق انشطه الاتحاد المصري للسباحه، كليه التربيه الرياضيه بنين، جامعه بنها، ٢٠٢١م
- ١٤- محمود نبيه ناصف: مقدمة فى السباحة والانقاذ وادارة الحمامات، طوخى مصر للطباعة، ٢٠٠٥م.