

## البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة

### في بعض الأندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد

د/ محمود صلاح محمود

الملخص باللغة العربية :- مقدمة ومشكلة البحث: تعيش المؤسسات الإقتصادية اليوم تقدماً كبيراً وتحولات جذرية ومتسارعة سواء على الصعيد الاقتصادي أو الرياضي أو التجاري أو الاجتماعي أو على الصعيد التكنولوجي تجعلها في صراع دائم مع محيط يتميز بمنافسة شديدة حيث تعتبر ديناميكية المجال التكنولوجي الرياضي أهم ما يميز العصر الحالي في عصر التحويلات التي تعيشها اليوم، حيث ظهرت التكنولوجيا كعامل مؤثر في كافة الأنشطة والعمليات خاصة ما يتعلق منها بمعالجة المعلومات والاتصال وارتباطها بالمجال الرياضي، ومن خلال إستخدام النظم المتطورة التي يمكن أن تبني أفكار وتوجهات حديثة لذا أصبح التوجه نحو الأساليب الإدارية الحديثة التي منها الإدارة الرشيقة حيث تم إستخدامها من قبل عدة مؤسسات من أجل القضاء على كل أشكال الهدر الناجمة عن العمليات الإدارية في المنظمات، فمنذ مطلع القرن العشرين تسعى الكثير من المؤسسات إلى إستخدام أبعاد الإدارة الرشيقة أي الإقتصاد في إستخدام الموارد على أختلاف أنواعها من أجل تحقيق الكفاءة العالية، و تتميز الإدارة بالأندية الرياضية بأنها المسؤولة عن تطوير العديد من الخدمات المقدمة إلى الأعضاء فبعد ظهور مصطلح الإدارة الرشيقة تعددت البحوث والدراسات لتحديد العناصر والأنشطة الضرورية للتحقيق مفهومها لأعتبرها تسعى الي تحقيق مكاسب كبيرة لكل أصحاب المؤسسات سواء الأهلية أو الحكومية ومن ثم يري الباحث إلى ضرورة الاهتمام بالقضاء النظر نحو السادة العاملين بجميع الإدارات في الأندية الرياضية بشمال الصعيد بجمهورية مصر العربية إلى صناعة بيئة أعمال تتناسب مع ذلك التسارع العالمي لإخراج أعمال رياضية ذات كفاءة وجودة مرتفعة وبأقل تكلفة وأقل هدر ممكن من أجل تحقيق مكانة متفردة في السوق الرياضي العالمي للأعمال ، وتعتبر الإدارة الرشيقة بأدواتها المختلفة أحد أهم المداخل التي تركز على مرونة الأداء مع سياسات تقليل الهدر والإستجابة السريعة للعملاء مما

يوجه أداء المؤسسات الرياضية إلى التحسين المستمر للخدمات وتعظيم القدرة التنافسية من خلال التخلص من الممارسات الإدارية غيرأهمية البحث:تتبع أهمية البحث أنه يسعى إلى تسليط الضوء علي البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتهم بالإدارة الرشيقة لدى العاملين بالأندية الرياضية بشمال الصعيد وتقديم النصائح والإرشادات لدي العاملين في اتجاه تطوير الآليات، وأتخاذ الإجراءات لتفعيل الإدارة الرشيقة ببعض الأندية بمحافظة شمال الصعيد.هدف البحث: يهدف البحث إلى التعرف على: البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الأندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد تساؤل البحث: يجب هذا البحث عن تساؤل وهو: ما هو واقع البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الاندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد اجراءات البحث:- منهج البحث: استخدام الباحث المنهج مجتمع البحث في السادة العاملين الدائمين بمختلف المستويات الإدارية بالأندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد وهم (الفيوم - بني سويف - المنيا) وعددهم (٧٧٧فرد)عينة البحث: وبلغ عددها (٧٧٧) بنسبة (٨٩,٣%) من الساده العاملين بمختلف الدرجات الوظيفية بالأندية الرياضية المختارة من محافظات شمال الصعيد ومنها الفيوم و بني سويف والمنيا ويتضح أن عدد العينة الاستطلاعية (٣٠) فرد وعدد العينة الأساسية (١٢٢) فرد.أدوات جمع البيانات:استخدم الباحث لجمع بيانات البحث تحليل المراجع والدراسات السابقة والدوريات العلمية وقام الباحث بإعداد عدد (٢)استمارة استبيان للتعرف على"البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الأندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد" وهم الاستمارة الأولى (البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الأندية الرياضية بشمال الصعيد) الاستمارة الثانية (الإدارة الرشيقة وأدواتها في الأندية الرياضية بشمال الصعيد)ومن ثم قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان علي مجموعة من الخبراء الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية وقد تم اختيار المحاور التي حصلت علي نسبة ٨٠% فأكثر من مجموعة آراء السادة الخبراء.الإستنتاجات توصل الي إن البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال ثابتة ومستمرة في أي مؤسسة من المؤسسات الرياضية عدم



وجود خطة بالاندية الرياضية لتوفير الاجهزة والأدوات التكنولوجية الحديثه المستخدمة وعدم توفير ميزانية مخصصة لها و ضعف إستثمار الاندية الرياضية لإمكاناتها فى تنشيط ودعم البيئة الابداعية لدي العاملين بالاندية الرياضية.التوصيات : فى ضوء نتائج البحث وفى حدود العينة يوصي الباحث بما يلي : تطبيق الإستراتيجية المقترحة لتفعيل دور الإدارة الرشيقه فى الاندية الرياضية بشمال الصعيد. وتأهيل القيادات والعاملين بالاندية الرياضية المختلفة بالمهارات والمعارف اللازمة لاستخدام ممارسات الإدارة الرشيقه داخل الاندية الرياضية بشمال الصعيد كأحد المدخل الإداريه الحديثه اللازمة لتحسين العمل فى بيئه ابداعية مناسبة وفق للاستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثه ونشر الوعى ووضع أهداف لها كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات مقاومات كل نادي علي حدي مما يساعد فى تحقيق الاهداف المطلوبه و ترسيخ ثقافة تكنولوجيا الاتصال الحديثه و العمل بها ف انديه شمال الصعيد والتنسيق بين المؤسسات للاستخدام الادارة الرشيقه فى الهيئات الحكوميه والاهليه.

الملخص باللغة الانجليزية:-

The creative environment and communication technology and their relationship to lean management

**Introduction and research problem:** Today, economic institutions are experiencing great progress and radical and rapid transformations, whether at the economic, mathematical, commercial, social or technological level, which makes them in constant conflict with an environment characterized by intense competition, where the dynamism of the mathematical technological field is considered the most important characteristic of the current era in the era of transfers. Which you live today, where technology has emerged as an influential factor in all activities and operations, especially those related to information processing and communication and its connection to the sports field, and through the use of advanced systems that can build modern ideas and directions, so the trend has become towards modern administrative methods, including lean management, where it was used by several institutions in order to eliminate all forms of waste resulting from administrative processes in organizations, since the beginning of the twentieth century, many institutions seek to use the dimensions of lean management, i.e. economy in the



use of resources of all kinds in order to achieve high efficiency, and management is characterized by sports clubs It is responsible for the development of many services provided to members, after the emergence of the term agile management There have been many researches and studies to determine the elements and activities necessary to achieve their concept because they seek to achieve great gains for all owners of institutions, whether civil or governmental, and then the researcher believes that it is necessary to pay attention to the employees of all departments in sports clubs in northern Upper Egypt in the Arab Republic of Egypt to create a business environment commensurate with This global acceleration to produce sports activities with high efficiency and high quality, at the lowest cost and the least possible waste in order to achieve a unique position in the global sports market for business, and agile management with its various tools is considered one of the most important entrances that focus on flexibility of performance with policies to reduce waste and rapid response to customers, which directs the performance of institutions The importance of research stems from the fact that it seeks to shed light on the creative environment and communication technology and their relationship to agile management among workers in sports clubs in northern Upper Egypt, and to provide advice and guidance to workers in developing mechanisms and taking Procedures to activate lean management with some Clubs in the governorates of northern Upper Egypt. The aim of the research: The research aims to identify: the creative environment and communication technology and their relationship to agile management in some sports clubs in the governorates of northern Upper Egypt. Sports clubs in the northern governorates of Upper Egypt Research procedures: - Research methodology: The researcher used the research community approach in the permanent employees at various administrative levels in the sports clubs in the governorates of northern Upper Egypt, and they are (Fayoum - Beni Suef - Minya) and their number is (777 individuals). Of the masters who are aware of the various job grades in the selected sports clubs from the governorates of northern Upper Egypt, including Fayoum, Beni Suef and Minya. The researcher prepared (2) questionnaires to identify "the creative environment and communication technology and their relationship to agile management in some sports clubs in the governorates of northern Upper Egypt." in northern Upper Egypt), and then the researcher presented the questionnaire to a group of academic experts in the field of sports management. I got 80% or more from the group of expert opinions. Conclusions: The researcher concluded that the creative environment and communication technology is constant and continuous in any sports institution. There is no plan in the sports clubs to



provide the used modern technological equipment and tools, the failure to provide a budget allocated for them, and the poor investment of sports clubs for their potential to activate and support the creative environment among the workers in sports clubs. Recommendations In the light of the research results and within the limits of the sample, the researcher recommends the following: Applying the proposed strategy to activate the role of agile management in sports clubs in northern Upper Egypt. And qualifying the leaders and employees of the various sports clubs with the skills and knowledge necessary to use the agile management practices within the sports clubs in northern Upper Egypt as one of the modern administrative entrances necessary to improve work in an appropriate creative environment according to the use of modern technology, spreading awareness and setting goals for it as an economic perspective commensurate with the elements of the resistance of each club separately. It helps in achieving the required goals, consolidating the culture of modern communication technology, working with it in the North Upper Egypt clubs, and coordinating between institutions to use agile management in governmental and private bodies.

## البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الاندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد

د/ محمود صلاح محمود

أولاً : مقدمة ومشكلة البحث:-

تعيش المؤسسات الإقتصادية اليوم تقدماً كبيراً وتحولات جذرية ومتسارعة سواء على الصعيد الاقتصادي أو الرياضي أو التجاري أو الاجتماعي أو على الصعيد التكنولوجي تجعلها في صراع دائم مع محيط يتميز بمنافسة شديدة حيث تعتبر ديناميكية المجال التكنولوجي الرياضي أهم ما يميز العصر الحالي في عصر التحولات التي تعيشها اليوم، حيث ظهرت التكنولوجيا كعامل مؤثر في كافة الأنشطة والعمليات خاصة ما يتعلق منها بمعالجة المعلومات والاتصال وارتباطها بالمجال الرياضي، حيث عرفت تكنولوجيا المعلومات والاتصال بالثورة المعلوماتية في نظم التي المعلومات وساهمت بذلك في إدماج مختلف الأطراف العالمية في منظومة مالية و إعلامية و رياضية فكان الأثر الكبير في اعاده تشكيل الكثير من طرف الحياة الاعتيادية للأفراد و المنظمات والمؤسسات أي سواء كانت رياضية أو غير رياضية وبناء علاقات أكثر وضوحاً وأقل تعقيداً ولكن بدون شك بأكثر كفاءة وفاعلية وأقل تكلفة.

وأصبحت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات جزء لا يتجزأ من نسيج الإدارة في المؤسسة المعاصرة حيث ظهرت عدة مفاهيم جديدة ومستحدثة للإدارة التي كان لها دور الاكبر في توجيه التنافس، ومن أبرز المفاهيم مفهوم الإدارة الرشيقة التي تركز على مرونة الأداء والعمل في تقليل التكاليف وتخفيض الهدر وبناء مجتمع معياري قياسي وفي زيادة كميات الانتاج ومنه المؤسسات الرياضية نفسها مجبرة على التفاعل والاصغاء لمحيطها، وهو ما يعاكس متطلبات أعمال جديدة

\* /مدرس بقسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة بني سويف

تستوجب التحرك السريع لمواكبة المؤسسات الناجحة بالاستعانة بأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل تحسين أداؤها وضمان بقائها والتواصل والتعامل مع المجتمع.(٩، ٢٥)

ويعتبر الإبداع هو نتاج التفاعلات بين الأفراد وما تحتويه البيئة من مسيرات إجتماعية مختلفة وإن البيئة المبدعة هي البيئة التي تتم بقدر كافي من الحرية والأمان والإستقرار بحيث تكون المؤسسة بحاجة إلي الانتاج وأعمال إبداعية مثيرة ومهمة للمؤسسة، كما يعد تقبل المجتمع للفرد بغياب النقد المشرعات الأساسية لتشجيع الإبداع وتنميته لدي العاملين بالأندية الرياضية أمر مهم ومشجع له ويتطلب ذلك توفير العناصر البيئة الفعالة المختلفة التي تتمثل في العديد من المديرين والعاملين ورؤساء مجلس الإدارة وأصحاب الأفكار النيرة والتقدم العلمي الحديث وذلك من خلال الأنشطة والتدريبات والاستراتيجيات الحديثة وطرق تقويم العمل التي تعمل بها المؤسسات في اطار واحد بهدف إثارة قدرات العاملين. (٣ ، ٥٦)

فالبيئة الإبداعية أو المناخ الإبداعي في معناه الواسع يعني الوسط المباشر والتأثيرات الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والرياضية والثقافية والتربوية التي تحفز الإبداع لدي العاملين والعنصر المميز لريادة الأعمال وأساس نجاح المشاريع الرياضية وتحقيقها حتى تصل إلى الميزة التنافسية وغالبًا ما ينتج المزيد بين الإبداع والأبتكار في مصطلحين مترادفين.(١١ ، ٦٦)

وغير ذلك يري الباحث أن من المحاور الأساسية التي تعتمد عليها البيئة الإبداعية هي الطلاقة والمرونة والاصالة والاحساس بالمشكلة ، وتؤكد الدراسات والأدبيات على أن كفاءة وفعالية أداء أي منظمة يرتبط ارتباطًا وثيقًا بفاعلية الإدارة ، مما يتطلب الرقي بقدرات العاملين وتوفير الرعاية اللازمة لهم، وتوفير المناخ الملائم الذي يتحقق معه الإبداع الإداري الدائم للمنظمة التي تحتضنه وينتمي إليها، حيث تعتبر مهارات التفكير الإبداعي من الأمور الواجب مراعاتها وتنميتها لدى العاملين في كافة أنواع المنظمات سواء الحكومية أو الأهلية.(٣:٥٠)

و تتميز الإدارة بالأندية الرياضية بأنها المسؤلة عن تطوير العديد من الخدمات المقدمة إلى الأعضاء فإن لم تكن هناك إدارة بالنادي لا يكون هناك نادى من الأساس ومن ثم اذا كان



تكافئها عالي وأستوعاب العاملين للآليات العصر وتغطياتة وهي المسؤلة عن تطوير المجتمع ومواجهه المتغيرات فإنها تكون عقبة أمام أي تطور جوهري ،وبالتالي فإن إدارة الأندية الرياضية الناجحة هي التي تكون مبدعة، فبعد ظهور مصطلح الإدارة الرشيقة تعددت البحوث والدراسات لتحديد العناصر والأنشطة الضرورية للتحقيق مفهومها لأعتبرها تسعى الي تحقيق مكاسب كبيرة لكل أصحاب المؤسسات سواء الأهلية أو الحكومية و التي منها الأندية الرياضية وتغيرت النظرة العامة سعيًا إلي العمل من خلال التطوير والتحسين والأبتكار والأزدهار المستمر وأهتمت المؤسسات بتحسين مناخ العمل وتطوير برامج التدريب المناسبه لهم والاهتمام بمفهوم مجموعات العمل الصغيرة للعديد منالمشروعات وغيرها من آليات العمل الجماعي وذلك بخلاف الإدارة الثقيلة وأالتقليدية التي تعتمد على أصحاب الخبرة(١:٦٥)

إن دور المنظمة أو المؤسسة هو العمل بشكل إبداعي على إيجاد الحلول للمشكلة القائمه سواء داخلية منها أو خارجية فمنظمات اليوم تواجه ظروفًا بيئية متغيرة ومعقدة مما تطلب ضرورة إمتلاك المؤسسات لطاقات وإمكانيات فائقة قادرة على مواجهة العمل ومواجهة العوامل المؤثرة في أدائها ولا بد من ضرورة توافق العاملين في المؤسسات حتي تكون قادرة على تحقيق أهدافها المنشودة والإستمرار بتميز بنجاح من خلال التخلي عن المفهوم التقليدي عن القيادة وتبني افكار وأنماط جديدة حيث يعتبر التفكير الابداعي من أهم الأمور الناجحة في الحياة اليومية بشكل عام ومن هنا كان الاهتمام بالإبداع أحد أهم الأحداث التي تسعى إليه المجتمعات الإنسانية المتقدمة التي ترى في أبنائها المبدعين عماد ثرواتها وسبيل تنميتها في جميع المجالات الاجتماعية والرياضية والعلمية والتقنية الحديثة. (١٣ : ١٠١)

و يشهد العالم اليوم أخطر مراحل التحول العالمي نحو مجتمع ما بعد الحداثة وما بعد العولمة ، ولعل خطورة هذا التحول تتجسد في أن التنافس الجديد في القطاعات المختلفة لم يعد يقتصر على تحقيق الربحية وسرعة تقديم الخدمة وجودتها بل أصبح يتمركز حول صناعة البيئة المحيطة بإنتاج الخدمة من أجل إخراجها بأفضل كفاءة وبأقل تكلفة وأقل هدر ممكن ، كما أثمرت



هذه التطورات عن ظهور علوم ومفاهيم جديدة ومستحدثة ، كان لها الدور الأكبر في توجيه التنافس في مراحل التحول.

وتعتبر الإدارة الرشيقة أحد المداخل الإدارية الحديثة التي تعالج أنواع الهدر في المؤسسات فهي تتنبأ بالإستخدام الأقصى للموارد ، وتستخدم مجموعة من الأدوات والتقنيات الأخرى ، تعتبر تلك الأدوات والتقنيات إنعكاساً للسياسات والأفكار التي تجعل تقليل الهدر هدفاً رئيسياً داخل المؤسسة.

وصارت الإدارة الرشيقة من الآليات التي تتمكن من خلالها المؤسسة تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في ظل بيئة تتسم بالتغيرات السريعة في التكنولوجيا وتنوع حاجات ورغبات العملاء وأيضاً زيادة حدة المنافسة بين المؤسسات لإرتباطها بمجموعة من العناصر والمبادئ والأبعاد التي تهدف إلى إزالة واستبعاد كافة أشكال الهدر التي لا تضيف قيمة للمنتج أو الخدمة النهائية.(٢ ، ٣٠٤)

لذا أصبحت الإدارة الرشيقة طريقاً مهماً لتحسين أداء العاملين بالمؤسسات ، حيث أنها فلسفة تعتمد على التحسين المستمر وهذا الأمر الذي يتطلب التزام ومشاركة من قبل جميع العاملين ، وتوفير فرص مناسبة لتحسين الجودة وخفض التكاليف وتقليص الوقت ، وزيادة حصة المؤسسة في السوق وتطوير منتجات و أصبحت الرياضة اليوم أحد المؤشرات القوية التي يقاس بها تقدم الدول عالمياً، وبمقارنة الإنجازات المصرية بالإنجازات الدولية سواء أكان هذا الإنجاز حصد ميداليات أو تصدر بطولات دولية أو إقتناص فرص تنظيم للأحداث الرياضية أو الإنجازات الإقتصادية والإستثمارية الرياضية ، نجد أن هناك تباين كبير جداً بين مستوى الرياضة المصرية بشتى مجالاتها وبين مستوى الرياضة عالمياً.

من ثم يرى الباحث أن لن تتمكن أي منظمه سواء حكومية أو غير حكومية كبيرة أو صغيرة ربحية أو غير ربحية من مواكبات ومستجدات العصر والمنغيرات السريعة في عالم التقنية والمعلومات حتي تصل إلي الأداء المتوازن وتحقيق الجودة وتحقيق أهداف النمو والمنافسة و التخلص من الإدارة الثقيلة ومشكلاتها البيروقراطية وعوائقها التنظيمية والإجراعية وغيرها والتحول

إلى الإدارة الرشيقة بمفاهيمها الحديثة وأساليبها المتطورة وشفافيتها وشموليه المطلقة التي تمكن من استيعاب المتغيرات الجديدة والإسهام الفعال في التغيير والتطوير والتنمية الشاملة المستدامة بعقلية إدارية رشيقه عن طريق البيئه الإبداعية ودور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق العديد من متطلبات الإدارة الرشيقة في الاندية ارياضية.

ومن ثم يري الباحث إلي ضرورة الاهتمام بالقاء النظر نحو السادة العاملين بجميع الإدارت في الأندية الرياضية بشمال الصعيد بجمهورية مصر العربية إلى صناعة بيئة أعمال تتناسب مع ذلك التسارع العالمي لإخراج أعمال رياضية ذات كفاءة وجودة مرتفعة وبأقل تكلفة وأقل هدر ممكن من أجل تحقيق مكانة متفردة في السوق الرياضى العالمى للأعمال ، وتعتبر الإدارة الرشيقة بأدواتها المختلفة أحد أهم المداخل التي تركز على مرونة الأداء مع سياسات تقليل الهدر والإستجابة السريعة للعملاء مما يوجه أداء المؤسسات الرياضية إلى التحسين المستمر للخدمات وتعظيم القدرة التنافسية من خلال التخلص من الممارسات الإدارية غير الضرورية أثناء تنفيذ الأعمال الإدارية بما ينعكس على تحسين مستوى الأداء الإستراتيجى للمؤسسات الرياضية المصرية وصولاً للريادة العالمية ومن ثم يري الباحث انه يجب التعرف علي البيئه الإبداعية المناسبة ووسائل تكنولوجيا الاتصال الفاعل وعلقتهم بالإدارة في بعض الاندية الرياضية بمحافظات شمال الصعيد.

### **ثانياً: أهمية البحث:**

\* تتبع أهمية البحث أنه يسعى إلى تسليط الضوء علي البيئه الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتهم بالإدارة الرشيقة لدى العاملين بالأندية الرياضية بشمال الصعيد وتقديم النصائح والإرشادات لدي العاملين في تجاه تطوير الآليات، وأتخاذ الإجراءات لتفعيل الإدارة الرشيقة ببعض الأندية بمحافظات شمال الصعيد.

**ثالثاً: هدف البحث:** يهدف البحث إلى التعرف على: البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الأندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد.

**رابعاً: تساؤل البحث:** يجب هذا البحث عن تساؤل وهو: ما هو واقع البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الأندية الرياضية بمحافظة شمال الصعيد.

#### **خامساً: المصطلحات الواردة بالبحث:**

الإدارة الرشيقة:-

نظام يهتم بإزالة كافة أشكال الهدر الموجودة في جميع العمليات من خلال ممارسة سياسات التطوير الدائم داخل المؤسسة دون المساس بمستوى الجودة المطلوب حيث يهتم بالبحث عن الإستغلال الأمثل للموارد البشرية والمادية (Giles:1) البيئة الإبداعية:-

هي الوسط المباشر والتأثيرات الاجتماعية النفسية والاقتصادي والثقافية والتربوية التي تحفز الإبداع. (٦ ، ١٠٠) .  
تكنولوجيا الاتصال:-

كافة الآليات التقنية الحديثة المستعملة في الاتصالات الخلوية واللاخلوية، ووسائل الإعلام، وتنظيم الكيانات الذكية، والسلوكيات العلاجية السمعية والبصرية، وإدارة الشبكات وتنظيم الرقابة عليها (٢٣)

#### **سادساً : إجراءات البحث:-**

أولاً :- منهج البحث: استخدام الباحث المنهج الوصفي ( أسلوب الدراسات المسحية ) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق هدف البحث.

**ثانياً :- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في:-**

السادة العاملين الدائمين بمختلف المستويات الإدارية بالأندية الرياضية بمحافظة شمال

الصعيد وهم (الفيوم – بني سويف – المنيا) وهي موضحة بالجدول التالي:-

جدول رقم (١)

يوضح توصيف مجتمع البحث

م	المحافظة	النادي	العدد
١	الفيوم	نادي محافظة الفيوم و نادي قارون الرياضي	٢٣٥ فرد
٢	بني سويف	نادي المعلمين الرياضي و نادي بني سويف الرياضي.	٢٦٣ فرد
٣	المنيا	نادي المنيا الرياضي و نادي مغاغة الرياضي.	٢٧٩ فرد
الاجمالي			٧٧٧ فرد

**ثالثاً : عينة البحث:**

طبق البحث علي عينة تم إختيارها بالطريقة العمدية من بين مجتمع البحث وبلغ عددها

(٧٧٧) بنسبة (٨٩,٣%) من الساده العالمين بمختلف الدرجات الوظيفية بالأندية الرياضية

المختارة من محافظات شمال الصعيد ومنها الفيوم و بني سويف والمنيا وهي موضحة بالجدول

التالي:-

جدول رقم (٢) يوضح توصيف عينة البحث

م	الفئة من جميع المحافظات الثلاثة	عدد المجتمع	عدد العينة الاستطلاعية	عدد العينة الأساسية
١	رؤساء مجالس الإدارة بالأندية	٦	-	٦
٢	أعضاء مجالس الإدارة بالأندية	من ٥٠:٧٠	٨	٢٠
٣	مديري الأندية	٦	٦	٦
٤	مديري التسويق والاستثمار بالأندية	٣	١	٢
٥	مديري النشاط الرياضي بالأندية	٦	٢	٤
٦	بعض المدربين والإداريين العاملين بقطاع الأنشطة الرياضية بالأندية	١٠	٣	٦
٧	بعض من أولياء الامور بالأندية	من ٣٠٠ الى ٥٠٠	١٠	٧٨
المجموع		٦٢٥:٤٢٥	٣٠	١٢٢

ويتضح من جدول رقم (٢) أن عدد العينة الاستطلاعية (٣٠) فرد وعدد العينة الأساسية (١٢٢) فرد.

### رابعاً : أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث لجمع بيانات البحث تحليل المراجع والدراسات السابقة والدوريات العلمية التي تناولت البيئة الإبداعية و تكنولوجيا الاتصال والإدارة الرشيقة وفقاً للتالي: التعرف علي اهمية تفعيل دور البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال والإدارة الرشيقة وكما أن هناك نشاط محدود في الأدبيات المتعلقة بتحديد نماذج وأطر الإدارة الرشيقة والبيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في بعض الأندية الرياضية واستخدم الباحث التالي:-

#### ١- تحليل المراجع والدراسات المرتبطة:-

عن طريق الاطلاع علي المراجع والدراسات المرتبطة توصل الباحث إلى التعرف علي أهمية دور الإدارة الرشيقة وعلاقتها بالبيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في بعض الأندية الرياضية بمحافظات شمال الصعيد و أوضح أن هناك نشاط محدود في الأدبيات المتعلقة بهم.

#### ٢- الاستبيان :-

قام الباحث بإعداد عدد (٢)استمارة استبيان للتعرف على " البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالإدارة الرشيقة في بعض الأندية الرياضية بمحافظات شمال الصعيد"،وهم:-  
الاستمارة الأولى (البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الأندية الرياضية بشمال الصعيد)  
الاستمارة الثانية (الإدارة الرشيقة وأدواتها في الأندية الرياضية بشمال الصعيد)  
حيث اتبع الباحث الخطوات التالية:

١. الاطلاع على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، والاستفادة منها في بناء الاستبيان وصياغة المحاور والعبارات ومن ثم قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان علي مجموعة من الخبراء الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشرة خبراء (مرفق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبة العبارات ، وقد تم اختيار المحاور التي حصلت علي نسبة ٨٠% فأكثر من مجموعة آراء السادة الخبراء ، طبقاً للجداول التالية:-

جدول رقم (٣)

آراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور استمارة البيئة الابداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد (ن=١٠)

م	المحور	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
١	الطلاقة والمرونة والإصالة	١٠	%١٠٠	صفر	صفر
٢	الإحساس بالمشكلة	٨	%٨٠	٢	%٢٠
٣	الاجهزة و المعدات التكنولوجية المستخدمة	١٠	%١٠٠	صفر	صفر
٤	البرمجيات و شبكات الاتصال	١٠	%١٠٠	صفر	صفر

يتضح من جدول رقم (٣): تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان ما بين (٨٠% : ١٠٠%) وبناءً على آراء السادة الخبراء تم الموافقة علي هذه المحاور للاستبيان ، وكانت كالتالي ١٠٠% من الخبراء كانت لديهم ان من متغيرات البيئة الابداعية والطلاقة و المرونه و الإصاله وان يكملهم ايضا البرمجيات وشبكات الاتصال الفعالة و ٨٠% من الخبراء أيضًا كانت اهتماماتهم بالاجهزة والمعدات الالكترونية الحديثة.

جدول رقم (٤)

آراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور استمارة الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد (ن=١٠)

م	المحور	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
١	تنظيم العمل وتقليل الهدر	١٠	%١٠٠	—	—
٢	الابداع والابتكار وخفض التكاليف	١٠	%١٠٠	—	—
٣	تحسين الخدمات المستمرة وتطويرها	٩	%٩٠	١	%١٠
٤	العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء	١٠	%١٠٠	—	—
٥	تنظيم القدرة التنافسية الربحية	٨	%٨٠	٢	%٢٠
٦	٦ سيجما	١٠	%١٠٠	—	—

يتضح من جدول رقم (٤): تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور استمارة الأستبيان ما بين (٨٠% : ١٠٠%) وبناءً على آراء السادة الخبراء تم الموافقة علي جميع محاور الاستمارة وكانت كالتالي ١٠٠% من الخبراء كانت موافقتهم علي تنظيم العمل وتقليل الهدر والابداع والابتكار وخفض التكاليف والعمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء وال ٦ سيجما.

صياغة عبارات الاستبيان

أولاً: استمارة استبيان البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الأندية الرياضية بشمال الصعيد:-  
قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور استمارة استبيان البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد في صورتها المبدئية وعددهم (٤) محاور وهي كالتالي:

جدول رقم (٥)

محاور استمارة استبيان البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الأندية الرياضية بشمال الصعيد

م	المحور	عدد العبارات
١	الطلاقة والمرونة والاصالة	عبارة (١٢)
٢	الإحساس بالمشكلة	عبارات (٦)
٣	الاجهزة و المعدات التكنولوجية المستخدمة	عبارات (٦)
٤	البرمجيات و شبكات الاتصال	عبارات (٦)

ثانياً : استمارة الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد:-

قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور استمارة الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد وعددهم (٦) محاور وهي كالتالي:

جدول رقم (٦)

محاور استمارة استبيان الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد

م	المحور	عدد العبارات
١	تنظيم العمل وتقليل الهدر	عبارة (١١)
٢	الابداع والابتكار وخفض التكاليف	عبارة (١١)
٣	تحسين الخدمات المستمرة وتطويرها	عبارة (١١)
٤	العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء	عبارات (١٠)
٥	تنظيم القدرة التنافسية الربحية	عبارات (١٠)
٦	٦ سيجما	عبارات (٧)

ملاحظة: قد روعي عند صياغة العبارات ، أن تكون للعبارة معني واحد محدد و أن تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استخدام الكلمات التي تحمل أكثر من معني.



الصورة المبدئية للاستبيان: - قام الباحث بعرض تلك العبارات علي مجموعة من الخبراء الاكاديمين في كلية التربية الرياضية (١٠) عشرة خبراء (مرفق ١) و ذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور استمارات الاستبيان.

**أولاً : استمارة البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الأندية الرياضية بشمال الصعيد**

جدول رقم (٧)

عدد العبارات التي تم حذفها وتعديلها وإضافتها ونقلها من الصورة المبدئية للاستمارة استبيان البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد (ن=١٠)

م	المحاور	العبارات في الصورة المبدئية	حذف	عدل	أضيف	نقل من محور آخر	العبارات في صورتها الأولية
١	الطلاقة والمرونة والاصالة	١٢	٢	١	-	-	١٠
٢	الاحساس بالمشكلة	٦	١	٣	-	-	٥
٣	الاجهزة و المعدات التكنولوجية المستخدمة	٦	-	-	-	-	٦
٤	البرمجيات و شبكات الاتصال	٦	١	١	-	-	٥
	الإجمالي	٣٠	٤	٥	-	-	٢٦

يتضح من الجدول رقم (٧): تم حذف العبارات التي حصلت علي أقل نسبة من ٨٠% من اتفاق الخبراء و قد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٤) عباراه ، ولتصبح الصورة الأولية مكونة من (٢٦).

**ثانياً : استمارة استبيان الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد:**

جدول رقم (٨)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية لاستمارة الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد (ن=١٠)

م	المحاور	العبارات في الصورة المبدئية	حذف	عدل	أضيف	نقل من محور آخر	العبارات في صورتها الأولية
١	تنظيم العمل وتقليل الهدر	١١	٣	١	-	-	٨
٢	الابداع والابتكار وخفض التكاليف	١١	١	١	-	-	١٠
٣	تحسين الخدمات المستمرة وتطويرها	١١	٣	-	-	-	٨
٤	العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء	١٠	٢	١	-	-	٨
٥	تنظيم القدرة التنافسية الربحية	١٠	-	٢	-	-	١٠
٦	مسيجما	٧	١	١	-	-	٦
	الإجمالي	٦٠	١٠	٦	-	-	٥٠

يتضح من الجدول رقم (٨) :- تم حذف العبارات التي حصلت علي أقل نسبة من ٨٠% من اتفاق الخبراء و قد بلغت عدد العبارات المحذوفة (١٠) عبارات ، ولتصبح الصورة الأولية مكونة من (٥٠) عبارة .

### الصورة الأولية للاستبيان:

قام الباحث بإعداد استمارات الاستبيان في صورتهم الأولية وذلك بترتيب العبارات تبعًا للمحاور المنتمية إليها.

### تصحيح الإستبيان:

أولاً : استمارة البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الأندية الرياضية بشمال الصعيد

ثانياً : استمارة استبيان الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد

حيث تم وضع ميزان تقديري ثلاثي نعم =٣ الي حد ما=٢ و لا=١

المعاملات العلمية للاستبيانين:- قام الباحث بحساب المعاملات العلمية للاستبيان علي النحو التالي:

### الصدق : لحساب صدق الاستبيانين استخدم الباحث الطرق التالية :

صدق المحتوى:- قام الباحث بعرض الاستبيان علي مجموعة من الخبراء الأكاديمين في كلية التربية الرياضية قوامها (١٠) عشرة خبراء (مرفق ١) وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان في ما وضع من أجله وقد أسفرت ملاحظات وآراء الخبراء عما يلي:

- إعادة صياغة بعض العبارات وحذف بعض العبارات.
- في ضوء آراء الخبراء قام الباحث بتعديل وعمل التالي:

أولاً : استمارة استبيان البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد

في صورتها الأولية تمهيداً لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية

يوضح الجدول رقم (٩) معامل الصدق عن طريق آراء الخبراء في عبارات المحاور: (مرفق رقم ٤)

## ثانياً: استمارة الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد\_في صورتها

الأولية تمهيداً لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية

ويوضح جدول رقم (١٠) معامل الصدق عن طريق آراء الخبراء في عبارات المحاور: مرفق رقم (٥)

### صدق الإتساق الداخلي:

### صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحاور:

صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحاور: عقب انتهاء الباحث من إعداد الاستمارات الـ(٢) في صورتها الأولية تم تطبيق الاستمارة علي عينة استطلاعية قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث وتنطبق عليهم جميع مواصفات مجتمع البحث و من غير العينة الأصلية للبحث ، حيث تم توزيع (٣٠) استمارة استبيان وعادت جميعها ، ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وارتباطها بالدرجة الكلية لمجموع المحاور الذي تنتمي إليه ، وذلك بطريقة (صدق التكوين الفرضي) وذلك بهدف: معرفة مدى صدق تمثيل العبارة للصفة المراد قياسها وحساب صدق استمارة الاستبيان إحصائياً والتأكد من وضوح العبارات وعدم وجود أي أخطاء بها وتعرف عينة البحث علي مدى تفهم استمارة الاستبيان وذلك عن طريق حساب كلاً من المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري و معامل الارتباط بين العبارات والمحور والمجموع الكلي لاستمارات الاستبيان الـ(٢) كما توضحها الجداول التالية.

استبيان البيئه الابداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد:- مرفق رقم (٦)

استمارة استبيان الإدارة الرشيقة وأدواتها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد:- مرفق رقم (٧)

جدول رقم (١١)

يوضح الجدول معامل الثبات لاستمارة استبيان البيئة الابداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد بإستخدام ألفا كرونباخ. (ن=٣٠)

م	المحور	م	ع	الأتواء	التباين	التقلطح	معامل ألفا
١	الطلاقة والمرونة والاصالة	٦٣,٤٠	٣,٧٦	٠,٧١-	١٣,٠١٥	٠,٤٢	٠,٦٢
٢	الاحساس بالمشكلة	٣٤,٢٣	٣,١٠	٠,٢٠-	٩,٦٤	٠,١٦	٠,٥٦
٣	الاجهزة و المعدات التكنولوجية المستخدمة	٣٨,٩٦	٣,٨٤	٠,٨٢-	١٤,٧٦	٠,٦٠	٠,٧٧
٤	البرمجيات و شبكات الاتصال	٣٥,٦٦	٢,٤٥	٠,٧٠-	٦,٠٢	٠,١٩-	٠,٣٦

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) و مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٠٦

يتضح من الجدول رقم (١١): أن معاملات ألفا للاستبيان كانت كالتالي:

✓ المحور الأول معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٦٢ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الأول قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الثاني معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٥٦ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الثاني قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الثالث معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٧٧ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الثالث قيد الاستمارة وقيد البحث و يتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الرابع معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٣٦ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) و هو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الرابع قيد الاستمارة وقيد البحث و يتسم بدرجة من الثبات العالي.

جدول رقم (١٢)

يوضح الجدول معامل الثبات لاستمارة استبيان الإدارة الرشيقة وأدائها في الاندية الرياضية بشمال الصعيد

باستخدام ألفا كرونباخ (ن=٣٠)

م	المحور	م	ع	الأتواء	التباين	التقلطح	معامل ألفا
١	تنظيم العمل وتقليل الهدر	٣١,٨٦	٤,١٦	٠,٠٤٦	١٨,٣٩	٠,٠١٧	٠,٦٨
٢	الابداع والابتكار وخفض التكاليف	٣٨,٩٦	٣,٨٤	٠,٨٢-	١٤,٧٦	٠,٦٠	٠,٧٧
٣	تحسين الخدمات المستمرة وتطويرها	٣٠,٨٦	٣,٦٢	١,٣٠-	١٣,١١	٣,٣٦	٠,٦٨
٤	العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء	٢٨,٧٦	٣,٥٤	٠,٥٤	١٢,٥٧	٠,١٨	٠,٧٤
٥	تنظيم القدرة التنافسية الربحية	٢٨,٦٠	٣,١٦	٠,٠٥	٩,٠٧	٠,١٨-	٠,٦٣
٦	٦سجما	٦٣,٤٠	٣,٧٦	٠,٧١-	١٣,٠١٥	٠,٤٢	٠,٦٢

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) و مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٠٦

يتضح من الجدول رقم (١٢) أن:- معاملات الفا للاستبيان كانت كالتالي:

✓ المحور الأول معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٦٨ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الأول قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الثاني معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٧٧ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الثاني قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الثالث معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٦٨ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الثالث قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الرابع معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٧٤ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الرابع قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ المحور الخامس معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٦٣ ) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يدل علي أن المحور الخامس قيد الاستمارة وقيد البحث و يتسم بدرجة من الثبات العالي.

✓ للمحور السادس معامل ألفا كرونباخ بلغ ( ٠,٦٢ ) عند مستوي دلالة ( ٠,٠٥ ) و هو معامل ارتباط دال إحصائيًا مما يدل علي أن المحور السادس قيد الاستمارة وقيد البحث ويتسم بدرجة من الثبات العالي.

#### رابعاً : خطوات البحث:

أ- تطبيق الاستبيان علي العينة الاستطلاعية: قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قام الباحث بتطبيقها علي عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢٢/٧/٢م إلي ٢٠٢٢/٧/١٥م وذلك بغرض التعرف علي مدي مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق.

ب- تطبيق الاستبيان علي العينة الأساسية: بعد تحديد العينة واختبار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحث بتطبيقها علي جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٢٠٢٢/٨/٢م إلي ٢٠٢٢/٨/١٥م ، مع مراعاة بعض النقاط الهامة أثناء التطبيق و ذلك من خلال ما تم استخلاصه من التطبيق علي العينة الاستطلاعية وهي: العبارات واضحة ومفهومة والهدف من الاستمارة واضح وصريح وتصحيح بعض من العبارات والكلمات المستخدمة في الاستمارات وتوفير عدد مناسب من الأقلام وشخصية الباحث عند التعامل مع المبحوثين وضرورة مراعاة الوقت المناسب عند التطبيق.

تصحيح استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية: بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحث بتصحيح الاستمارتين طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الإنتهاء من عملية التصحيح قام الباحث برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

خامساً : الأسلوب الإحصائي المستخدم: بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية:- المتوسط الحسابي/الوسيط/معامل الالتواء/ النسبة المئوية/الانحراف المعياري/ معامل الارتباط/التكرارات/التفطح/دلالات الفروق/التباين/معاما الفاكرونباخ قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان علي عينة البحث

الأساسية وقام بتفريغ البيانات في كشوف معده ومجهزة لأجراء المعاملات الإحصائية و قد ارتضى الباحث العبارات الدالة عند مستوي معنوي (٠,٠٥) ، والمعاملات الإحصائية كما هي موضحة بالجدول السابق ، كما استخدم الباحث برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

### عرض ومناقشه النتائج:-

من خلال اطلاع الباحث علي الدراسات السابقة و تطبيق استمارات الاستبيان علي العينة قيد البحث المتمثلة علي (١٢٢فرد) من مختلف الدرجات الوظيفية بالاندية الرياضية المختارة من محافظات شمال الصعيد ومنها الفيوم و بني سويف والمنيا وذلك تحقيقاً لهدف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤل البحث وفي حدود ما توصل إليه الباحث من بيانات ومن خلال التحليل الإحصائي سوف يقوم الباحث بعرض النتائج ومناقشتها على النحو التالي:  
 أولاً: بالنسبة لاستمارة الاستبيان الاولي:-

(البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد)

### جدول (١٣)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث حول استمارة استبيان البيئة الابداعية

وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد ن = ١٢٢

المحاور								
البرمجيات و شبكات الاتصال		الاجهزة و المعدات التكنولوجية المستخدمة		الاحساس بالمشكلة		الطلاقة والمرونة والاصالة		ارقام العبارات
النسبة %	الدرجة المقدره	النسبة %	الدرجة المقدره	النسبة %	الدرجة المقدره	النسبة %	الدرجة المقدره	
56.07	342	42.30	258	32.46	198	80.98	494	١
53.11	324	55.41	338	60.16	367	70.16	428	٢
45.25	276	63.28	386	50.49	308	70.33	429	٣
50.49	308	55.08	336	71.15	434	81.31	496	٤
60.00	366	65.57	400	75.08	458	77.70	474	٥



		44.26	270			85.57	522	٦
						86.23	526	٧
						70.49	430	٨
						72.13	440	٩
						79.67	486	١٠
78.55%	1616	97.52%	2015	89.65%	1765	77.5%	4725	المجموع

يتضح من جدول (١٣) إن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور الأول تراوحت بين (٧٠,١٦% : ٨٥,٥٧%) والدرجة المقدرة من ٤٢٦ الي ٥٢٦ درجة ، كما تراوحت نسبة آراء الخبراء في المحور الثاني بين (٣٠% : ٧٨,٠٥%) و الدرجات المقدرة من ١٩٨ الي ٤٥٨ درجة في حين أن نسبة المحور الثالث تراوحت بين (٤٠,٦٦% : ٧٠,٤٩%) و الدرجات المقدرة ٢٥٨ الي ٤٠٠ درجة مقدرة من ونسبة آراء الخبراء في المحور الرابع تراوحت بين (٤٠,٠% : ٦٥,٩٠%) و الدرجة المقدرة من ٢٧٦ الي ٣٦٦ درجة مقدرة و يشير جدول (١٨) إلى أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في "محور الطلاقة و المرونة و الاصاله " تراوحت بين (٥٣,٧٧% : ٨٦,٢٣%) ويرى الباحث ان النادي يقدم برامج جديدة لتلبية حاجات سوء العمل المتغيرة وفق الإمكانيات ويجب ان يعزز النادي باستمرار وجود البحث والتطوير لتطوير الخدمات المقدمة إلي العملاء و ان يتوفر لدى النادي القدرة على تقديم أكثر من فكرة خلال فترة قصيرة وتحقيقها و يجب ان يتوفر لدى النادي المهارة في تغيير أنماط العمل القائمة من العاملين إلي الأعضاء و ايضاً يغير العاملون نظرتهم لحل مشكله معينه اذا تتطلب الأمر ذلك و ان يمتلك العاملون قدره على احداث تغيير مقصود في تفكيرهم لحل المشاكل و يحرص العاملون على الاستفادة من انتقاد الآخرين لهم والعمل علي تلبية احتياجاتهم و يقوم العاملين بالنادي بجميع الأعمال الموكلة بأسلوب جديد ومنتطور و ان يتم التعبير عن الآراء حتى لو كانت مخالفة لرؤساء العمل و يتم اقتراح أساليب جديدة للعمل والعمل بروح الفريق

وقد تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في "محور الإحساس بالمشكلة في العمل" تراوحت بين (٣٢,٤٦%:٧٥,٠٨%) وتشير هذه النتائج إلى انه يتم اقتراح حلول سريعة لمواجهه مشاكل العمل دون ضياع الوقت و تطبيق أساليب جديدة بالعمل لحل أي مشكلة تواجه النادي سواء للعاملين أو الأعضاء و ان يستطيع العمل في كثير من الأحيان تحت الضغوطات وتوقع المشكلات وحلها و ان يحرص العاملون على معرفه أوجه الخلل والضعف فيما يقومون به من أعمال وتحقيق المطلوب و ان يحرص العاملون على تقديم كل ما هو جديد والبعد عن المشكلات كما تراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في "الأجهزة والمعدات التكنولوجية المستخدمة" بين (٤٢,٣٠%:٦٥,٥٧%) وتشير إلى وجود قصور في هذا المحور حيث تشير النسب المئوية للعبارات وهي ان يجب ان يتوفر في المؤسسة أجهزه حاسوب حديثة ويتم تحديث الأجهزة القديمة بشكل دوري بالنادي و ان يوفر النادي استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين أداء النادي وان يكون بالنادي أجهزه حديثة تقوم بعمل دليل عمل واضح لتنظيم ملفات الموظفين وأعضاء النادي و يجب ان يكون بالنادي لكل موظف جهاز حاسوب خاص به و يتوفر بالنادي إنترنت يساعد في إنجاز المهام الموكلة اليه وتراوحت النسبة المئوية لآراء عينة البحث في "البرمجيات وشبكات الاتصال" بين (٤٥,٢٥%:٦٠,٠٠%) ويشير ذلك إلى ضعف الإهتمام من مجلس الادارة بالنادي ان يكون هناك البرمجيات النادي في السرعة لإنجاز الأعمال الموكلة والمكلف بها الموظفون و ان يتم استخدام تقنيات الامن المعلوماتي مثل التوقيع الالكتروني والبرمجيات بالنادي علي الجميع و ان يتم توفير البرمجيات مثل البرامج المستعملة في التجميع والتخزين لاستغلال الملفات و يجب ان تساعد شبكات الاتصال على تقليل الوقت وأنجاز العمل في النادي و ان يكون هناك وحده تعمل علي استقبال النادي الطلبات عن طريق البريد الإلكتروني والوسائل الإلكترونية الحديثة وهذا وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلاً "محمد عبد القادر مغربي"(٢٠١٣م) (١٤) ودراسة "مراد فرح عيسى" (٢٠١٤) (١٥) ودراسة "مصطفى علي بلكو"(٢٠١٦) (Mirgeny momento iayter) (٢٠١٥) (٢٠) التي تهدف الي

التعرف إلى العلاقة بين المناخ التنظيمي ومستوى الإبداع الإداري لدى الإداري في الأندية الرياضية و تقديم الوضع الراهن للعمل الإداري بالأندية الرياضية وصولا إلى متطلبات الأساسية لتطبيق إدارة الجودة الشاملة بالأندية الرياضية وان المناخ التنظيمي على الإبداع الإداري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى أنه توجد توجهات مرتفعة نحو أبعاد المناخ التنظيمي السائد في عيادة الضياء من وجهة نظر العاملين فيها ويوجد توجه إيجابي نحو الإبداع الإداري في عيادة الضياء من وجهة نظر العاملين و يوضح اثر التفويض الإداري على الإبداع الإداري والولاء التنظيمي و صولا الي الكشف عن العلاقة بين السلوك الإبداعي يوضح ان هناك تزايد تبعاً لها جهودهم الوظيفي كلمة تميزت الإدارة بالإبداع والتجديد ويعزو ذلك الباحث الي ان هناك ضروره تواجد البيئة الابداعية و تكنولوجيا الاتصال في المؤسسات سواء كانت الاهلية او الحكومية حتى تحقق ماتريد المؤسسة من تقدم و ازدهار وفق لمتطلبات الإدارة الرشيقه وذلك عن طريق العديد من المحاور الهامة التي تعد جزء لا يتجزء من الهيئة ومنها الطلاقة والمرونة والاصالة و الاحساس بالمكثشة في العمل و الاجهزة و المعدات التكنولوجية المستخدمة في العمل ومن قبل العاملين وكيفية تدريبهم عليها وما هو مدي اهميتها و مدي استخدام البرمجيات و شبكات الاتصال في المؤسسات مما يحقق العديد من الفوائد علي الهيئة وتقدمها و ازدهارها وتتفق ايضا العديد من الدراسات مع راي الباحث كدراسة رغد احمد جاسم (٢٠١٨) (٤) ودراسة يحيى احمد فراج (٢٠١٩م) (١٧) ودراسة علي واثق محمد (٢٠٢٠م) (١٠) ودراسة عبد الرحمن أحمد بو وارث (٢٠٢١م) (٨) و دراسة "D,M,Stracusser" (٢٠٢٠م) (١٨) وهدفت الي انعكاس الإدارة الرشيقية على ممارسات إدارة الموارد البشرية للعديد من الشركات و اوضحت انها نهج الإدارة الادارة الرشيقية يعد من اهم لانه يحسن ممارسات إدارة الموارد البشرية في وجود العديد من العلاقات التي منها علاقة ارتباط تشير إلى التوجيه الأخلاقي والإيجابي بين متغيرات الإدارة الرشيقية وممارسات إدارة لموارد البشرية و التوجيه الأخلاقي للإدارة الرشيقية النهج في ممارسات إدارة الموارد البشرية و اوضحت ايضا ان هناك ارتباط وثيق وتأثير بين

أدوات الإدارة الرشيقة وممارسات إدارة الموارد البشرية وانها تساعد علي تنظيم العمل التحسين المستمر والعمل القياسي والعامل متعدد الوظائف مما سبق يري الباحث ان الادارة الرشيقه تساعد الإبداع الإداري في رفع مستوى الإبداع الإداري وتحسين العلاقة بين المناخ التنظيمي ومستوى الإبداع الإداري لدى العاملين في الهيئات الإدارية و يوضح ايضاً تعزيز ممارسات الإدارة الرشيقة في صناعة ونجاح تطبيق الإدارة الرشيقة في تغير سلوك الموظف الي الإيجابية واكساب الخبرات والمعلومات وغيرها، بالإضافة الى عوامل خاصة بالمؤسسة مثل ثقافة المؤسسة والتدريب والتنسيق والإتصال وغيرها والتعرف علي مختلف أشكال الهدر التي قد تواجه المؤسسات وكيفيه تلاشيها و كيفيه عمل الادارة الرشيقه وكيف تتناسب مع أساليب إدارة المشاريع والبرامج "التقليدية" في جميع الهيئات و المؤسسات ثانياً بالنسبة لاستمارة الاستبيان الثانية:-

(البيئه الابداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد)

جدول (١٤)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث حول استمارة استبيان البيئه الابداعية وتكنولوجيا الاتصال في الاندية الرياضية بشمال الصعيد ن = ١٢٢

المحاور												
6 سيجا		تنظيم القدرة التنافسية الربحية		العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء		تحسين الخدمات المستمر وتطويرها		الإبداع والابتكار وخفض التكاليف		تنظيم العمل وتقليل الهدر		ارقام العبارات
النسبة %	الدرجة المقدرة	النسبة %	الدرجة المقدرة	النسبة %	الدرجة المقدرة	النسبة %	الدرجة المقدرة	النسبة %	الدرجة المقدرة	النسبة %	الدرجة المقدرة	
80.98	494	76.39	466	56.07	342	81.31	496	30.00	183	84.26	514	١
70.16	428	79.67	486	53.11	324	75.08	458	38.03	232	76.39	466	٢
70.33	429	73.11	446	86.23	526	35.08	214	30.16	184	75.08	458	٣
80.98	494	55.08	336	50.49	308	61.31	374	60.33	368	84.26	514	٤
70.16	428	48.20	294	60.00	366	65.57	400	60.98	372	71.15	434	٥

85.57	522	76.39	466	38.03	232	44.26	270	70.82	432	80.33	490	٦
		75.08	458	45.25	276	45.25	276	65.90	402	70.16	428	٧
		44.26	270	48.20	294	65.90	402	43.28	264	73.11	446	٨
		45.25	276					43.93	268			٩
		77.70	474									١٠
80.25 %	279 5	75.68 %	397 2	60.89 %	266 8	74.25 %	298 0	65.20 %	270 5	84.26 %	3750	المجموع

ويتضح من جدول (١٤) إن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور الأول تراوحت بين (٧٠,١٦% : ٨٤,٢٦%) ودرجه مقدره من ٢٨٤ إلى ٥١٤ درجة مقدره ، كما تراوحت نسبة آراء الخبراء في المحور الثاني بين (٢٥% : ٧٠,٨٢%) ودرجة مقدره من ١٥٦ الي ٤٣٢ درجة مقدره في حين أن نسبة المحور الثالث تراوحت بين (٣٥,٠٨% : ٨١,٣١%) ونسبة ودرجه مقدره من ٢١٤ الي ٤٩٦ درجة مقدره آراء الخبراء في المحور الرابع تراوحت بين (٣٨,٣% : ٦٥,٩٠ : ٨٦,٣٢%) ودرجه مقدره من ٢٧٦ الي ٥٢٦ درجة مقدره ، أما المحور الخامس فتراوحت نسبة آراء الخبراء بين (٤٤,٢٦% : ٧٧,٧٠%) ودره مقدره من ٢٧٠ الي ٤٨٦ درجة مقدره كما تراوحت نسبة آراء الخبراء في المحور السادس بين (٧٠,١٦% : ٨٥,٥٧%) ودرجة مقدره من ٤٢٨ الي ٥٢٢ درجة ويشير جدول (١٤) إلى أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الاول (تنظيم العمل وتقليل الهدر) وجاءت عبارة تتسم تكاليف النادي بالانخفاض مقارنة بين الأندية الأخرى المنافسة بنسبة مئوية ٨٤,٢٦% ودرجه مقدره ٥١٤ وجاءت عبارة يتناسب مكان العمل مع طبيعة العمل وأيضًا خفض تكاليف عمليات الصيانة باستمرار بنسبة مئوية ٧٦,٣٩% ودرجه مقدره ٤٦٦ وجاءت عبارة يوجد دليل عمل واضح لتنظيم ملفات العاملين وطريقة ترتيبهم وتنسيقهم بنسبة مئوية ٧٥,٠٨% ودرجه مقدره ٤٥٨ وجاءت عبارة يستخدم النادي أدوات مستحدثة لخفض التكاليف بهدف التمكن من الوصول إلى التكلفة المستهدفه بنسبة مئوية ٥١٤ ودرجه مقدره ٨٤,٢٦% وجاءت عبارة يحافظ النادي على الانضباط الذاتي للعاملين والحفاظ على مكان العمل والمراتب بنسبة مئوية ٧١,١٥% ودرجه مقدره ٤٣٤ وجاءت عبارة تتبع

إدارة النادي منهج واضح ومحدد لتنظيم العمل وتقديم الخدمة للعملاء بنسبة مئوية ٨٠,٣٣% ودرجه مقدره ٤٩٠ وجائت عبارة تركز إدارة النادي على المتابعة ونظافة المكان مما يجعلها ملائمة لإدارة الأعمال واستقبال الأعضاء وتنفيذ طلباتهم بنسبة مئوية ٧٠,١٦% ودرجه مقدره ٤٢٨ وجائت عبارة يتم توزيع مكاتب للعاملين كل موظف له مكتبه الخاص به بنسبة مئوية ٧٣,١١% ودرجه مقدره ٤٤٦ وجائت عبارة رقم (٤,١) باعلي نسبه مئوية واعلي درجه مقدره وعبارة رقم (٧) باقل نسبة مئوية ودرجه مقدره في محور تنظيم العمل وتقليل الهدر حيث ترى عينة البحث عندما يستخدم النادي أدوات مستحدثة لخفض التكاليف يهدف التمكن من الوصول إلى التكلفة المستهدفه يكون هناك افضلية دائمه للنادي ومستمرة و ايضا عندما تتسم تكاليف النادي بالانخفاض مقارنة بين الأندية الأخرى المنافسة يكون هناك اقبال علي التواجد بالنادي مقارنة بالانديه الاخرى ويتضح أيضاً من جدول رقم (١٤) أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثاني الابداع والابتكار وخفض التكاليف جاءت كتالي عبارة يقوم النادي بإدخال طرق حديثة لتقديم الخدمات مقارنة بالأندية الأخرى بنسبة مئوية ٣٠,٠٠% ودرجه مقدره ١٨٣ وجائت عبارة يلجأ النادي إلى مجموعة من المراكز الاستشارية والبحثية لتحديد التوجهات المستقبلية لدى الأعضاء بنسبة مئوية ٢٥,٥٧% ودرجه مقدره ١٥٦ وجائت عبارة يتيح النادي القدرة على اقتراح أساليب جديدة لإدارة العمل داخل النادي وفق آراء الأعضاء بنسبة مئوية ٣٠,١٦% ودرجه مقدره ١٨٤ وجائت عبارة يقوم النادي بزيادة عدد اللجان المتخصصة في برامج التدريب والتطوير بنسبة مئوية ٦٠,٣٣% ودرجه مقدره ٣٦٨ وجائت عبارة يتم تدعيم العمل الجماعي وروح الفريق بين العاملين بنسبة مئوية ٦٠,٩٨% ودرجه مقدره ٣٧٢ وجائت عبارة يتسم النادي بالوضوح وقله تكلفة العضوية بنسبة مئوية ٧٠,٨٢% ودرجه مقدره ٤٣٢ وجائت عبارة يعتمد النادي علي العقود ومبيعات اللاعبين بنسبة مئوية ٦٥,٩٠% ودرجه مقدره ٤٠٢ وجائت عبارة يعمل النادي علي خفض تكاليف عمليات الصيانة والأعمال الأخرى بنسبة مئوية ٤٣,٢٨% ودرجه مقدره ٢٦٤ وجائت عبارة تستخدم الأندية أدوات مستحدثة لخفض التكاليف بهدف

الوصول إلى تحقيق ما هو مطلوب بنسبة مئوية ٤٣,٩٣% ودرجه مقدرة ٢٦٨ مقدرة ٤٤٦ وجاءت عبارة رقم (٦) باعلي نسبة مئوية واعلي درجه مقدرة وعبارة رقم (١) باقل نسبة مئوية ودرجه مقدرة في محور الابداع والابتكار وخفض التكاليف ويرى الساده عينه البحث ان الاندية بشمال الصعيد تتسم بالوضوح وقله تكلفة العضوية وذلك لزياده قاعده الاعضاء في الانديه وتوسيعها وان الاندية تفتقر بانها تقوم بإدخال طرق حديثة لتقديم الخدمات مقارنة بالأندية الأخرى ويتضح ايضا من جدول رقم (١٤) أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثالث تحسين الخدمات المستمر وتطويرها جاءت كتالي عبارة يوجد بالنادي فريق يقدم مجموعة من الأساليب المنهجية الجديدة لتحسين الأنشطة وعملياتها بنسبة مئوية ٨١,٣١ ودرجه مقدرة ٤٩٦ وجاءت عبارة يعتمد النادي علي نتائج تقييم الأداء كأساس للتحسين المستمر وتقديم الخدمات بنسبة مئوية ٧٥,٠٨ ودرجه مقدرة ٤٥٨ وجاءت عبارة يقدم النادي مجموعة من الدورات التثقيفية باستمرار لزيادة المهارات للموظفين باستمرار بنسبة مئوية ٣٥,٠٨ ودرجه مقدرة ٢١٤ وجاءت عبارة يسعى النادي إلي التعرف على أسباب المشكلات للقيام بالتحسين المستمر لها وحلها بنسبة مئوية ٦١,٣١ ودرجه مقدرة ٣٧٤ وجاءت عبارة يتوفر في النادي القدرة على استحداث الأنشطة والخدمات الجديدة بنسبة مئوية ٦٥,٥٧ ودرجه مقدرة ٤٠٠ وجاءت عبارة يتوفر في النادي الاستعداد التام لدعم ونشر ثقافة التحسين والتطوير المستمر للأداء العاملين بنسبة مئوية ٤٤,٢٦ ودرجه مقدرة ٢٧٠ وجاءت عبارة يتوفر لدي العاملين القدره على استخدام الحوسبة وإجراء التحسينات على البرامج بنسبة مئوية ٤٥,٢٥ ودرجه مقدرة ٢٧٦ وجاءت عبارة يتم العمل على تقبل الأخطاء في الاجراءات الإدارية والماليه وتحسينها وتعديلها بنسبة مئوية ٦٥,٩٠ ودرجه مقدرة ٤٠٢ وجاءت عبارة رقم (١) باعلي نسبة مئوية واعلي درجه مقدرة وعبارة رقم (٣) باقل نسبة مئوية ودرجه مقدرة في محور تحسين الخدمات المستمر وتطويرها ويتضح ايضا من جدول رقم (١٤) أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع العمل القياسي والاستجابته لطلبات العملاء وجاءت العبارات كتالي عبارة يقدم النادي برامج تعليميه مناسبه للعاملين وفق





سوق العمل بنسبة مئوية ٥٦,٠٧ ودرجة مقدرة ٣٤٢ وجائت عبارة يوفر النادي أفضل عمليه إدارية إبداعية ذات جودة عالية لدى الأعضاء بنسبة مئوية ٥٣,١١ ودرجة مقدرة ٣٢٤ وجائت عبارة يقوم النادي بعمل لجان نظام لمراقبة الجودة الشاملة بنسبة مئوية ٤٥,٢٥ ودرجة مقدرة ٢٧٦ وجائت عبارة تنشر الإدارة بين العاملين ثقافة ازالة الضياع و الاستهتار والتحسين المستمر والإبداع والابتكار بنسبة مئوية ٥٠,٤٩ ودرجة مقدرة ٣٠٨ وجائت عبارة تتخلص الأندية من الأنشطة التي ليست لها قيمة سواء داخلية أو خارجية بنسبة مئوية ٦٠,٠٠ ودرجة مقدرة ٣٦٦ وجائت عبارة تعتمد الادارة علي معايير الجوده وفق طلبات العملاء و العمل عليها لمنع تكرار المشاكل مره اخرى بنسبة مئوية ٣٨,٠٣ ودرجة مقدرة ٢٣٢ وجائت عبارة تسعى الإدارة إلي اتمام العمل ضمن الوقت القياسي لتجنب تأخير العمل وتحقيق الأهداف المطلوبة بنسبة مئوية ٤٥,٢٥ ودرجة مقدرة ٢٧٦ وجائت عبارة تضع الإدارة العليا مجموعة من المعايير والإجراءات وعمل قياس دوري للعاملين في اداء أعمالهم. بنسبة مئوية ٤٨,٢٠ ودرجة مقدرة ٢٩٤ وجائت عبارة يقدم النادي برامج تعليميه مناسبه للعاملين وفق سوق العمل بنسبة مئوية ٨٦,٢٣ ودرجة مقدرة ٥٢٦ وجائت عبارة رقم (٣) باعلي نسبه مئوية واعلي درجه مقدرة وعبارة رقم (٦) باقل نسبة مئوية ودرجه مقدرة في محور العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء ويتضح ايضا من جدول رقم (١٤) أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الخامس تنظيم القدرة التنافسية الربحية وجائت العبارات كتالي جائت عبارة يعمل النادي على السعي الى زياده عدد المستفيدين من الخدمات التي يقدمها النادي بنسبة مئوية ٧٦,٣٩ ودرجة مقدرة ٤٦٦ وجائت عبارة يوجد تزايد في عدد الأضء داخل النادي وفقا لمعايير موضوعية بنسبة مئوية ٧٩,٦٧ ودرجة مقدرة ٤٨٦ وجائت عبارة يوجد تمييز في النتائج التي يقوم النادي بتحصيلها وفق آراء الأعضاء بنسبة مئوية ٧٣,١١ ودرجة مقدرة ٤٤٦ وجائت عبارة يعمل النادي على السعي إلي زيادة عدد المستفيدين من الخدمات التي يقدمها النادي بنسبة مئوية ٥٥,٠٨ ودرجة مقدرة ٣٣٦ وجائت عبارة تسعى الإدارة الي تنويع مهارات العاملين للأستخدام أفضل الطرق لتنظيم القدرة التنافسية

بنسبة مئوية ٤٨,٢٠ ودرجة مقدرة ٢٩٤ وجاءت عبارة تسعى الإدارة الي اكتساب اكبر عدد من الأعضاء واشتركهم في الأنشطة المقدمة بنسبة مئوية ٧٦,٣٩ ودرجة مقدرة ٤٦٦ وجاءت عبارة توفر الإدارة إماكن مناسبة من خلالها يتم زياده القيمة الربحية للعاملين والاعضاء بنسبة مئوية ٧٥,٠٨ ودرجة مقدرة ٤٥٨ وجاءت عبارة توفر إدارة النادي عاملين قادرين علي عملية التسويق للأنشطة وزيادة القيمة التنافسية بنسبة مئوية ٤٤,٢٦ ودرجة مقدرة ٢٧٠ وجاءت عبارة يستخدم النادي نظام عمل لتقليل عيوب الميزة التنافسية من أجل التطوير بنسبة مئوية ٤٥,٢٥ ودرجة مقدرة ٢٧٦ وجاءت عبارة يستخدم النادي الطرق التكنولوجية الحديثة في تنظيم القدرة التنافسية الربحية بنسبة مئوية ٧٧,٧٠ ودرجة مقدرة ٤٧٤ وجاءت عبارة رقم (٢) باعلي نسبة مئوية واعلي درجه مقدرة وعبارة رقم (٨) باقل نسبة مئوية ودرجه مقدرة في محور تنظيم القدرة التنافسية الربحية ويتضح ايضاً من جدول رقم (١٩) أن النسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور السادس ٦ سيجما وجاءت العبارات كتالي وجاءت عبارة يقدم النادي أنشطة متطورة ومرتبطة بين النادي وجميع الأندية الأخرى بنسبة مئوية ٨٠,٩٨ ودرجة مقدرة ٤٩٤ وجاءت عبارة يقوم النادي بإجراء تحسينات مستمره حتى إذا لم تكن هناك مشاكل بنسبة مئوية ٧٠,١٦ ودرجة مقدرة ٤٢٨ وجاءت عبارة يوجد شبكة إلكترونية قوية تساعد في توجيه وسرعة الأداء من العاملين إلى المتلقين بنسبة مئوية ٧٠,٣٣ ودرجة مقدرة ٤٢٩ وجاءت عبارة تتوفر بيئة مشجعة نحو الالتزام بمعايير الجودة والتميز في العمل من قبل العاملين إلى الأعضاء بنسبة مئوية ٨٠,٩٨ ودرجة مقدرة ٤٩٤ وجاءت عبارة يتم الاستعداد لقياس الانحرافات والأخطاء المهنية والعمل على تقليل هذه العمليات والحد منها بنسبة مئوية ٧٠,١٦ ودرجة مقدرة ٤٢٨ وجاءت عبارة تقوم إدارة النادي بتحديد المشاكل بصورة دقيقة جداً والعمل على معالجتها واتخاذ القرار اللازم بنسبة مئوية ٨٥,٥٧ ودرجة مقدرة ٥٢٢ وجاءت عبارة رقم (٦) باعلي نسبة مئوية واعلي درجه مقدرة وعبارة رقم (٥,٢) باقل نسبة مئوية ودرجه مقدرة في محور ٦ سيجما وهذا يتفق مع دراسة سهيلة محسن لفحة (٢٠١٤م) (٧) ودراسة فاطمة علي طويهري (٢٠١٢م) (١٢) ودراسة Poul Sparrow &

Lilian Otaye (٢٠١٥) (٢٢) ودراسة ميرغني محمد ، آرثر موراي (٢٠١٥م) (١٩) و اشارو إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصال تلعب دورا هاما في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسات وهذا نادر في العديد من المؤسسات سواء الاهلية او الحكومية مما يساعد هذا في الغير الجذري لدي العاملين و المؤسسة نفسها وزياده مستوي الاحصيل و العمل مما يعود ذلك بالنفع علي الجميع ومدي اهمية معرفة دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة ويعزو ذلك الباحث الي ان من الضروري توفير ادوات الادارة الرشيقة والتعرف عليها و العمل بها مما يساعد علي تنظيم العمل وتقليل الهدر و الابداع والابتكار وخفض التكاليف و تحسين الخدمات المستمرة وتطويرها و العمل القياسي والاستجابة لطلبات العملاء و تنظيم القدرة التنافسية الربحية وتطبيق عناصر ٦ سيجما وهذا يتفق مع الباحث في دراسة كلا من يحيى محمد فراج (٢٠١٣م) (١٧) دراسة عبد الرحمن احمد ابو وارث (٢٠١٦م) (٨) وتشير الدرايات الي ان من الضروري و الاهم توافر ادوات الادارة الرشيقة التي تسعى الي تحقيق متطلبات المؤسسات (الاندية الرياضية) كعامل مهم لتنظيم العمل وترتيبة وتحقيق الاهداف المطلوبة من العاملين و التحسين المستمر و العمل القياسي وفق المعيير الموضوعة.

### الإستنتاجات:

في ضوء هدف وتساؤل البحث وفي حدود العينة والمنهج المستخدم ومن خلال عرض ومناقشة النتائج توصل الباحث إلي :-

- ١- إن البيئة الإبداعية وتكنولوجيا الاتصال ثابتة ومستمرة في أي مؤسسة من المؤسسات.
- ٢- عدم وجود خطة بالاندية الرياضية لتوفير الاجهزة والأدوات التكنولوجية الحديثة المستخدمة وعدم توفير ميزانية مخصصة لها.
- ٣- ضعف إستثمار الاندية الرياضية لإمكاناتها في تنشيط ودعم البيئة الإبداعية لدي العاملين.
- ٤- ان الجهات المسؤولة لا تعمل على العمل في بيئة إبداعية مناسبة وفق تكنولوجيا الاتصال.
- ٥- هناك قصور في برامج التكنولوجيا الحديثة ولا تغطي كافة الاعمال بالانديه الرياضية في شمال الصعيد كما إنها لا تستشير دوافع الاعضاء نحو تطويرها.

- ٦- مقومات العمل في الاندية الرياضية لا توهل العاملين الي استخدام الادارة الرشيقة.
  - ٧- لا تستند الاعمال الادارية بالاندية الرياضية بشمال الصعيد علي أسس علمية في وضعها وتحتاج إلي التعاون مع المؤسسات الأكاديمية الاخرى التي تعمل بنمط الادارة الرشيقة.
  - ٨- هناك قصور في استخدام ادوات الادارة الرشيقة لدي العاملين بالاندية الرياضية.
  - ٩- ضعف استخدام العاملين بالاندية الرياضية بشمال الصعيد الي البيئة الابداعية وتكنولوجيا الاتصال وادوات الادارة الرشيقة حتي تتأثر الاندية الرياضية بشكل خاص بالمتغيرات التي تقع علي عاتقها من استخدام الاساليب الادارية الغير مستحدثة
  - ١٠- إن البيئة الابداعية الايجابية وتكنولوجيا الاتصال وادوات الادارة الرشيقة تعد هي الأكثر جذباً لدي العاملين والتي تساهم في تشكيل دوافعهم نحو زياده العمل وتحقيق الأهداف
- التوصيات :** في ضوء نتائج البحث وفي حدود العينة يوصي الباحث بما يلي :
- ١- تطبيق وتفعيل دور الإدارة الرشيقة في الاندية الرياضية بشمال الصعيد.
  - ٢- تأهيل القيادات والعاملين بالاندية الرياضية المختلفة بالمهارات والمعارف اللازمة لاستخدام ممارسات الإدارة الرشيقة داخل الاندية الرياضية بشمال الصعيد كأحد المدخل الإدارية الحديثة.
  - ٣- نشر الوعي علي العمل في بيئه ابداعية ملائمه ووضع أهداف لها كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات مقاومات كل نادي علي حدي مما يساعد في تحقيق الاهداف المطلوبه.
  - ٤- ترسيخ ثقافة تكنولوجيا الاتصال الحديثة و العمل بها ف اندية شمال الصعيد.
  - ٥- التنسيق بين المؤسسات للاستخدام الادارة الرشيقة في الهيئات الحكومية والاهلية.
  - ٦- صياغة أهداف الادارة الرشيقة وضرورة تحديد الكيفية التي يمكن من خلالها تحقيق هذه الأهداف في اندية شمال الصعيد.
  - ٧- ضرورة استخدام أدوات الإدارة الرشيقة التي تركز على إزالة الهدر بمختلف أشكاله والتحسين المستمر مع ضرورة توفير متطلبات الإدارة الرشيقة اللازمة لتحسين العمل بالاندية الرياضية.

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية :-

- ١ : احمد الخطيب : الإدارة الإبداعية للجامعات عالم الكتاب للطباعة والنشر عادل ٢٠٠٦م الحديث اربد الأردن.
- ٢ : أحمد محمد : مقومات تطبيق الستى سيجما LSS كمدخل إستراتيجي لدعم القدرة التنافسية المستدامة للجامعات المصرية ، مجلة دراسات تربوية ونفسية ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية ، العدد (٩) . عبدالعزيز ٢٠١٦م
- ٣ : رحمه جمال عوده : اثر تدريس برنامج مقترح في الهندسة على تنميه التفكير الإبداعي لدى طلبة الصف الثامن بمحافظه غزة رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية جامعة عين شمس جمهورية مصر العربية ٢٠٠٠م
- ٤ : رعد احمد جاسم ٢٠١٨م : انعكاس منهج الإدارة الرشيقة على ممارسات إدارة الموارد البشرية، بحث ميداني في شركات الاتصال في العراق (زين-آسيا سيل)
- ٥ : زكية عابد فيروز ٢٠١٩م : دور ممارسات التفكير الرشيق لإدارة الموارد البشرية في تحقيق الإبداع الإداري دار الفجر للطباعة والنشر.
- ٦ : سعيد جمال عبد العزيز ٢٠٠٦م : ثقافة ، للنشر والتوزيع عمان الاردن. تعليم التفكير ومهاراته تدريبات وتطبيقات عملية دار
- ٧ : سهيلة محسن لفحة : دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة كوندور ٢٠١٤م ببرج بوعريريج.



- ٨ : عبد الرحمن احمد وارث : دور المؤسسات الإنتاجية فبي تطبيق أسلوب الإدارة  
٢٠١٦م  
الرشيقة ، دراسة ميدانية على المؤسسات الصيدلانية  
الجزائرية.
- ٩ : عدنان عواد الشوابيكة : دور النظم وتكنولوجيا المعلومات واتخاذ القرار الطبعه  
٢٠٠٩م  
الاولى دار اليازوري للطباعة والنشر والتوزيع الاردن.
- ١٠ : علي واثق محمد ٢٠٢٠م : تعزيز ممارسات الإدارة الرشيقة في صناعة الإنشاءات  
الفلستينية / الضفة الغربية.
- ١١ : فاضل محمد سلمان : ريادة المنظمات في إطار ممارسة القيادة الاستراتيجية  
طارق علي المصري  
٢٠١٦م  
في مجالات العلوم الاقتصادية والادارية جامعة بغداد  
عد ٨٧ العراق .
- ١٢ : فاطمة علي طويهي : أثير اسبخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على  
٢٠١٢م  
أداء الموارد البشرية في المؤسسات الجزائرية ، دراسة  
حالة شركة إنتاج الكهرباء بتيارت.
- ١٣ : ليكساندوا روشكا ايلي : الإبداع العام والخاص ترجمه غسان أبو فخر عالم  
٢٠٠٠م  
المعرفة للطباعة والنشر الكويت.
- ١٤ : محمد عبد القادر مغربي : الوضع الراهن للعمل الإداري بالأندية الرياضية السعودية  
٢٠١٣م  
-دراسة حالة.
- ١٥ : مراد فرح عيسى ٢٠١٤م : المناخ التنظيمي ومستوى الإبداع الإداري لدى الإداري  
في الأندية الرياضية في فلسطين-دراسة تحليلية.
- ١٦ : مصطفى يسري بلكو : المناخ التنظيمي على الإبداع الإداري في المؤسسات  
٢٠١٦م  
الصغيرة والمتوسطة ،دراسة ميدانية في عيادة الضياء  
بورقلة.



١٧ : يحيى احمد فراج ٢٠١٩ م : مدى توفر متطلبات الإدارة الرشيدة ودورها في تنمية الموارد البشرية في وزارة التربية والتعليم العالي بغزة.

**ثانياً : المراجع الأجنبية :-**

- 18 : Adjei,W,O 2019 : \_\_\_\_\_
- 19 : D,M,Straçusser 2015 : \_\_\_\_\_
- 20 : Mirgeny momento : The role of Information and  
iayster2015 communication technology (ICT) in  
achieving sustainable development
- 21 OVORY,Swooshel,o2017
- 22 : Poul Sparrow & Lilian : Agile Management and the Capacity of the  
Otaye2015 HR Function The Role of HR Engineering  
and the Intellectual Capital Site"

**الشبكة العالمية للمعلومات :-**

- 23 : <https://www.techopedia.com/definition/24152/information-and-communications-technology-ict>