

ملامح خطه استراتيجيه مقترحه لرياضة الخماسي الحديث

أ.م.د/ إيهاب محمد خيرى سيد أحمد

أستاذ مساعد بقسم الإدارة والترويج الرياضي

كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

مقدمة ومشكلة البحث :

يشهد العالم الآن تغيرات اقتصادية واجتماعية وثقافية ورياضية متلاحقة والتي سيكون لها تأثير واضح على النشاط الرياضي سواء على المستوى المحلى أو المستوى الدولي ، كما تشهد مصر تحديات كبيرة لتحقيق أعلي معدلات النمو في نشر ثقافة ممارسة الرياضة لتواكب الثقافة الرياضية العالميه ، وهذا يتطلب بالضرورة وجود رؤية رياضية مستقبلية محددة وواضحه ، والاستفادة من المقومات والامكانيات التي تمتلكها الدولة المصرية .

ويشير (Al-Shetehy ، ٢٠١٣م) أن الابتكار الرياضى سوف يدعم المعرفة والتعليم والتدريب فى المؤسسات الرياضية من خلال تأثير نواتج التعلم والتدريب على المنشآت الرياضية بصورة إيجابية مما يساعد على تعزيز ثقافة الممارسة وكذلك الارتقاء بالمستويات التنافسية فى الألعاب المختلفة فلم يعد مقبولاً أداء الأعمال فى المؤسسات الرياضية بالطرق الروتينية التقليدية فى الإدارة.

ويذكر (عبد الغنى ، ٢٠٠٩م) أن التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وما من أمة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط سياسة لها تسير على هديه وتستفيد منه، وقد أصبح العالم فى أشد الحاجة للتخطيط بعد أن تعقدت وسائل معيشته ويعد التخطيط الإستراتيجى أداة إدارية تستخدمها المؤسسة من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه تحقيق الأهداف.

ويشير (المجيد ، ٢٠٠٧ م) إلى أن الإستراتيجية هي التخطيط الموضوعي وفقاً للأسلوب العلمي للإدارة عن طريق تحديد الأهداف المراد تحقيقها وتحديد وسائل تحقيق هذه الأهداف من سياسات وإجراءات وبرامج في مدى زمني مناسب وفي إطار الإمكانيات المتاحة للعمل والتغلب على الصعوبات والمعوقات بغرض تطوير أهداف المجتمع وتطلعاته المستقبلية .

ويذكر (فريد ، ٢٠٢١ م) أن رياضة الخماسي الحديث تتباين في مكوناتها وخصائصها ومتطلباتها تبعاً لظروف الاداء ، فهي رياضة فردية رقمية مركبة تتكون من خمس رياضات متباينة هي علي الترتيب (السباحة - الجري والرماية - المبارزة - الفروسية) في مسابقة واحدة يطلق عليها اسم Laser Run ويجب علي اللاعب أن يخوض غمار تلك المسابقات الخمس المتابينه في يوم واحد وقد يلعب أربعة منها في دور قبل النهائي ثم يعود في اليوم التالي ليلعب الدور النهائي ليتنافس في خمس رياضات .

وتلاحظ قلة أعداد (اللاعبين والممارسين) لرياضة الخماسي الحديث نسبياً من خلال أعداد اللاعبين المقيدين بالاتحاد المصري للخماسي الحديث والبالغ عددهم حوالي (٣٦٨٧) فرداً وهو ما يعد قليل نسبياً بالمقارنة مع أعداد الرياضيين المقيدين بالاتحادات الرياضية الأخرى ، وذلك نظراً لعدم إنتشار رياضة الخماسي الحديث او التعريف بها من خلال قيام الاتحاد بإستخدام الدعايا الملائمة في ظل وجود فاعليات عديدة لرياضة الخماسي الحديث لا يتم إستغلالها أو إظهارها لممارسي الرياضي وهذا يشير إلي عدم وجود خطة واضحة لدي القائمين علي الرياضة لزيادة أعداد ممارسين او إظهار مميزات اللعبة وإبراز عوامل الجذب بها .

ولقد أجريت العديد من الدراسات المرتبطة بالإستراتيجيات في كثير من الاتجاهات مثل دراسة (Radovan, ٢٠١٣) ، ودراسة (والي ، ٢٠١٤م) ، ودراسة كلا من (الرشيدى؛ السرحان ، ٢٠١٩) ، ودراسة (مصيلحي ، ٢٠١٩) ، ودراسة (Buekers,etal ، ٢٠١٩) ، ودراسة (عبد العزيز ، ٢٠٢٠) (١٦) ، ودراسة (Cuzzolin ، ٢٠٢٠) ، ودراسة (الغامدي، ٢٠٢١) إلا أنه لم تتطرق أى من الدراسات السابقة إلى موضوع البحث الحالى ألا وهو خطة استراتيجية لتعزيز ممارسة رياضة الخماسي الحديث بمصر .

أهمية البحث :

أولاً : الأهمية العلمية :

ترجع الأهمية العلمية للدراسة الحالية فى كونها إضافة جديدة في مجال الدراسات البحثية الرياضية في المجتمع المصري والتي تتناول ملامح خطة إستراتيجية لرياضة الخماسي الحديث ، مما يوفر للرياضيين والباحثين معلومات عن ، التخطيط الاستراتيجى، ورياضة الخماسي الحديث.

ثانياً : الأهمية التطبيقية :

تكمن الأهمية التطبيقية للدراسة في كونها خطوة في اتجاه تحسين الأداء العام لمجتمع رياضة الخماسي الحديث في مصر وذلك بزيادة وتعزيز قاعدة الممارسة لرياضة الخماسي الحديث .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى وضع ملامح خطه استراتيجيه مقترحه لرياضة الخماسي الحديث بمصر من خلال التعرف على:

المسح البيئى للبيئة الداخلية والخارجية فى ضوء نموذج تحليل سوات SWOT ANALYSIS :

- المسح البيئى الداخلى لتحديد نقاط القوة والضعف .

- المسح البيئى الخارجى لاكتشاف الفرص والتهديدات .

العمل علي بناء ملامح خطه إستراتيجيه لرياضة الخماسي الحديث بمصر وذلك من خلال :

- تكوين ملامح الخطة الإستراتيجية .

- تنفيذ ملامح الخطة الإستراتيجية .

- عناصر التقييم والرقابة .

تساؤلات البحث :

ما هي نتائج المسح البيئي الداخلي والخارجي لتحديد نقاط القوة والضعف واكتشاف الفرص والتهديدات

في ضوء نموذج تحليل سوات **SWOT ANALYSIS** ؟

- ما هي عناصر تكوين ملامح الخطة الإستراتيجية لرياضة الخماسي الحديث بمصر؟

- ما هي عناصر تنفيذ ملامح الخطة لرياضة الخماسي الحديث بمصر؟

- ما هي عناصر التقييم والرقابة لملامح الخطة لرياضة الخماسي الحديث بمصر ؟

- ما هي ملامح الخطة الاستراتيجية المقترحة لرياضة الخماسي الحديث بمصر ؟

مصطلحات البحث :

الخطة Plan :

يعرفها (Gilbert، ٢٠٠٠م) " هي الطريقة المثلى لتحقيق هدف معين وهي

تتضمن القرارات المتعلقة بتحقيق الهدف وطريقة التنفيذ ومراحله الزمنية " .

الإستراتيجية The strategy :

يعرفها (الجزيري ، ٢٠١٤ م) هي " تصور ووصف لملامح المنظمة الأساسية

وطريقة تفاعلها مع البيئة الخارجية بأبعادها ومستوياتها المختلفة ، ولا تتعامل فقط مع

الأجل الطويل بل يمكن أن تتطرق إلى الآجال المتوسطة والقصيرة والفورية " .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي ، بإتباع الدراسة المسحية لمناسبة لطبيعة الدراسة الحالية.

مجتمع وعينة البحث :

مجتمع البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي بإتباع الأسلوب المسحي لملائمة لطبيعة إجراءات الداسة

ويتمثل مجتمع البحث فى القائمين علي رياضة الخماسي الحديث من (مدربين ، إداريين ،

لاعبين) والمسجلين بالاتحاد المصري الخماسي الحديث والبالغ عددهم حوالي (٣٦٨٧) فرداً

، متمثلة في عدد (٤٠) نادي وهيئة رياضية منهم (٧ أندية فقط) أعضاء الجمعية العمومية

للإتحاد ويشكل عدد المدربين منهم حوالي (٢٨٠ مدرب) ، ويمثل الادارين منهم حوالي

(٦٣ إداري) ، ويمثل منهم عدد (٣٣٤٤ لاعب) .

عينة البحث:

وإختار الباحث عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية ، وبلغ عددهم (٦٨٨) فرداً تم تقسيمهم إلى عدد (٦٠) فرداً (مدربين - اداريين - لاعبين) لإيجاد معاملات صدق وثبات إستمارتى الإستبيان ، وعدد (٤٠) فرداً (مدربين - اداريين - لاعبين) لإجراء الدراسات الاستطلاعية لإستمارتى الإستبيان ، وعدد (٢١٠) (مدربين - اداريين - لاعبين) فرداً لتطبيق إستمارة الإستبيان الأولى وعدد (٣٧٨) فرداً لتطبيق إستمارة الإستبيان الثانية قيد البحث بحيث تمثل عينة البحث ١٨.٦٪ من إجمالي مجتمع البحث البالغ عدده (٣٦٨٧) فرداً .

أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بإستخدام أدوات جمع البيانات المتمثلة في (الملاحظة العلمية - المقابلة الشخصية المفتوحة - إستمارة إستبيان) وذلك بهدف وضع ملامح خطة إستراتيجية لرياضة الخماسي الحديث وبأتباع الخطوات الآتية :

- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث .
- دراسة السجلات والوثائق .
- تحديد المحاور الافتراضية للاستبيان.
- عرض المحاور الافتراضية على المحكمين .
- صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان .
- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على المحكمين .
- صياغة الصورة النهائية للاستبيان .

الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية كما يلي:

أولاً : قام الباحث بحساب معامل الصدق لإستمارة الإستبيان الخاصة بالمسح البيئى الداخلى لتحديد نقاط القوة والضعف والمسح البيئى الخارجى لإكتشاف الفرص والتحديات فى ضوء نموذج تحليل SWOT عن طريق كلٍ من الصدق المنطقى وصدق الإتساق الداخلى.

ثانياً : المعاملات العلمية (صدق وثبات) على عينة قوامها (٦٠) فرداً (مدربين - اداريين - منتسبين) من منتسبي الخماسي الحديث ممثلة لمجتمع البحث وهى نفس العينة التى استخدمت لحساب المعاملات العلمية للاستبيان، وقد قام الباحث بإجراء التطبيق الأول فى الفترة من ٢٠٢٢/٠٧/٠٣م الى ٢٠٢٢/٠٧/١٥م ، كما قام الباحث بإجراء إعادة التطبيق فى الفترة من ٢٠٢٢/٠٧/٣٠م الى ٢٠٢٢/٠٨/١٠م ، وكان الفاصل الزمنى بين التطبيقين (١٥) يوم ،

علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية إلى فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان .
وكان من أهم نتائجها :

فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الإستبيان حيث لم يبدر من أي منهم الإستفسار عن أي عبارات إستبيان .

تم التعرف علي الزمن المناسب لتطبيق إستمارة الإستبيان الذي تراوح الزمن من ١٥ : ٢٠ دقيقة .
الدراسة الأساسية للاستبيان :

تطبيق الإستمارة الخاصة بالمسح البيئي الداخلي والخارجي :

بعد التأكد من كافة الشروط العلمية والإدارة لإستمارة الإستبيان الخاصة بالمسح البيئي الداخلي والخارجي لجمع آراء العينة قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على منتسبي الخماسي الحديث وعددهم (٢١٠) فرداً (مدربين - اداريين - منتسبين) وذلك في الفترة من ١٥/٠٨/٢٠٢٢م الى ١٥/٠٩/٢٠٢٢م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمي لإزالة أي مخاوف قد تقلل من تفاعلهم في الإجابة على الإستبيان .

تطبيق الإستمارة الخاصة ببناء الخطة الإستراتيجية :

بعد التأكد من كافة الشروط العلمية والإدارة لإستمارة الإستبيان الخاصة ببناء الخطة الإستراتيجية لجمع آراء العينة قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على منتسبي الخماسي الحديث وعددهم (٣٧٨) فرداً (مدربين - اداريين - منتسبين) وذلك في الفترة من ٢٥/٠٩/٢٠٢٢م الى ١٠/١١/٢٠٢٢م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمي لإزالة أي مخاوف قد تقلل من تفاعلهم في الإجابة على الإستبيان .

المعالجات الإحصائية :

تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لإجراء المعالجات الإحصائية وهي : المتوسط الحسابي ، والانحراف المعياري ، ومعامل الارتباط ، ومعامل الصدق (صدق الإتساق الداخلي) ، ومعامل الثبات (التطبيق وإعادة التطبيق Test- Retest) ، ومعامل الثبات (ألفا كرونباخ) ، والنسبة المئوية ، والوزن النسبي ، والأهمية النسبية ، وإختبار كا^٢.

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمسح البيئي :

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل إليها في ضوء التساؤل الأول " ما هي نتائج المسح البيئي الداخلي لتحديد نقاط القوة والضعف والمسح البيئي الخارجي لإكتشاف الفرص والتهديدات لتعزيز ممارسة رياضة الخماسي الحديث بمصر في ضوء نموذج تحليل SWOT ANALYSIS " :

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالمسح البيئي الداخلي لتحديد نقاط القوة والضعف في ضوء نموذج
تحليل ANALYSIS SWOT :

جدول (١)

أراء عينة البحث في البعد الاول الخاص بالمسح البيئي الداخلي لتحديد نقاط القوة
والضعف في ضوء تحليل ANALYSIS SWOT

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
المحور الأول : العمليات والانشطة الخاصة بالبطولات والاحداث الرياضية :										
١.	يوفر الاتحاد المصري للخماسي الحديث المناخ الرياضي المناسب لزيادة اعداد الممارسين في البطولات والاحداث الرياضية.	١١٣	٥٣.٨١	٦١	٢٩.٠٥	٣٦	١٧.١٤	٣٤٣	٥٤.٤٤	٤٤.٠٩
٢.	تتنوع البطولات والاحداث الرياضية داخل الاتحاد.	١١١	٥٢.٨٦	٧٤	٣٥.٢٤	٢٥	١١.٩٠	٣٣٤	٥٣.٠٢	٥٣.١٧
٣.	الهدف من اقامه البطولات والاحداث الرياضية هو زيادة عدد الممارسين	٣٧	١٧.٦٢	١٠٠	٤٧.٦٢	٧٣	٣٤.٧٦	٣٥٧	٥٦.٦٧	٢٨.٥٤
٤.	الهدف من اقامة البطولات والاحداث الرياضية هو زيادة فرص الاستثمار والتمويل الذاتي للعبة.	٢٤	١١.٤٣	١٥٦	٧٤.٢٩	٢٤	١٤.٢٩	٢٨٨	٥٤.٧١	١٥٨.٧٤
٥.	تساعد زيادة البطولات علي زيادة الدخل المادي للاتحاد.	١٦١	٧٦.٦٧	١١	١٨.١٠	١١	٥.٢٤	٢٧٠	٤٢.٨٦	١٨٢.٦٦
٦.	توجد أساليب متعددة للإعلان والترويج للأنشطة والبطولات الرياضية التابعة للاتحاد.	١٥	٧.١٤	١١٦	٥٥.٢٤	١٥	٣٧.٦٢	٣١٩	٥٠.٦٣	٧٤.٦٠
٧.	يوجد إقبال من المنتسبين علي ممارسة الانشطة والبطولات الرياضية .	٢٠	٩.٥٢	٢٠	٤٢.٨٦	١٠٠	٤٧.٦٢	٣٤٠	٥٣.٩٧	٥٤.٢٩
٨.	توجد ملاعب مناسبة لإقامة البطولات الرياضية لدي الاتحاد.	٨	٣.٨١	٨	٣١.٤٣	١٣٦	٦٤.٧٦	٢٩٢	٤٦.٣٥	١١٧.٣٧
٩.	يوجد توصيف وظيفي للعاملين بالادارات التنفيذية بالاتحاد.	١٣٩	٦٦.١٩	٢٨	٢٠.٤٨	٢٨	١٣.٣٣	٣٠٩	٤٩.٠٥	١٠٣.٦٣
١٠.	يتم الاستعانة بالخبراء والمتخصصين لتطوير الملاعب والمنشآت التي تقام عليها البطولات .	١٣	٦.١٩	١٧١	٨١.٤٣	١٣	١٢.٣٨	٢٦٢	٤١.٥٩	٢١٩.٨٠
المحور الثاني : الجهاز الاداري المسئول عن التخطيط الرياضي باتحاد الخماسي الحديث :										
١١.	وجود إدارة خاصة بالتخطيط الرياضي داخل الاتحاد .	٣٥	١٦.٦٧	٤٩	٢٣.٣٣	١٢٦	٦٠.٠٠	٣٢٩	٥٢.٢٢	٦٨.٦٠
١٢.	يوجد هيكل تنظيمي للعاملين بإدارة التخطيط الرياضي بالاتحاد .	١٤	٦.٦٧	١٧٨	٨٤.٧٦	١٨	٨.٥٧	٢٥٦	٤٠.٦٣	٢٥٠.٠٦
١٣.	يتم الاستعانة بالخبراء والمتخصصين لوضع خطط العمل بالاتحاد.	١٦٨	٨٠.٠٠	٣٣	١٥.٧١	٩	٤.٢٩	٢٦١	٤١.٤٣	٢٠٩.٩١

١٦٤.٧٧	٤٣.٠٢	٢٧١	٢٥.٢٤	٥٣	٧٢.٨٦	١٥٣	١.٩٠	٤	توجد قاعدة من البيانات التي تساعد علي اتخاذ القرار للبطولات .
٢٩٨.٤٠	٣٨.٤١	٢٤٢	٤.٧٦	١٠	٥.٧١	١٢	٨٩.٥٢	١٨٨	يتم تنظيم دورات تدريبية للقائمين علي إدارة التخطيط الرياضي بالاتحاد
٣١٣.٧٤	٣٧.٧٨	٢٣٨	٤.٢٩	٩	٤.٧٦	١٠	٩٠.٩٥	١٩١	عدم وجود خطوات واضحة داخل الاتحاد لزيادة ممارسة رياضة الخماسي الحديث.
١٣٨.١٧	٤٦.٦٧	٢٩٤	١١.٤٣	٢٤	١٧.١٤	٣٦	٧١.٤٣	١٥٠	يوجد استقرار في السياسة الادارية فيما يتعلق بالاجراءات بالاتحاد.

المحور الثالث : التمويل والإدارة المالية للبطولات والاحداث الرياضية التابعة للاتحاد المصري للخماسي الحديث.

١٦٤.٧٧	٤٤.٤٤	٢٨٠	٤٧.٧٦	١٥٧	١٧.١٤	٣٦	٨.١٠	١٧	يوجد بالاتحاد المصري للخماسي الحديث نظام تمويل ذاتي لزيادة موارد الاتحاد.
٣١٥.٣٤	٣٦.٦٧	٢٣١	٠.٩٥	٢	٨.١٠	١٧	٩٠.٩٥	١٩١	يوجد دراسة جدوي تعمل علي تحقيق اقصي عائد ممكن من البطولات والانشطة الرياضية .
١٧٩.١٧	٤٣.٠٢	٢٧١	١٨.٥٧	٣٩	٧٦.١٩	١٦٠	٥.٢٤	١١	يوجد دعم حكومي لزيادة عدد البطولات والاحداث الرياضية بالاتحاد.
٧٠.٥٤	٥٠.٩٥	٣٢١	٨.٥٧	١٨	٣٥.٧١	٧٥	٥٥.٧١	١١٧	توجد خطة واضحة لتوزيع الميزانيه علي البطولات.
١١٥.٤٠	٤٦.٥١	٢٩٣	٣.٨١	٨	٣١.٩٠	٦٧	٦٤.٢٩	١٣٥	يتم استثمار البطولات والاحداث الرياضية لزيادة ميزانية بالاتحاد.
١١٧.٨٠	٤٦.٣٥	٢٩٢	٤.٢٩	٩	٣٠.٤٨	٦٤	٦٥.٢٤	١٣٧	يوجد لوائح مالية تحفز المنتسبين علي المشاركة ببطولات الاتحاد.
٣٠٣.٤٦	٣٨.٤١	٢٤٢	٥.٢٤	١١	٤.٧٦	١٠	٩٠.٠٠	١٨٩	يوجد رعاية رسميين للبطولات والاحداث الرياضية التي ينظمها الاتحاد.
١١٦.٧٤	٤٣.٤٩	٢٧٤	٧٤.٢٩	١٥٦	٢٠.٩٥	٤٤	٤.٧٦	١٠	تتناسب ميزانية النشاط الرياضي بالاتحاد المصري مع حجم البطولات التي يجب ان تقام .

المحور الرابع : المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للخماسي الحديث :

٩٤.٩٧	٤٨.٥٧	٣٠٦	٢٨.٥٧	٦٠	٦٢.٨٦	١٣٢	٨.٥٧	١٨	يتوفر بالاتحاد قاعدة بيانات تستخدم في جمع وتخزين البيانات المعلومات الخاصة بمواعيد البطولات .
٦٨.٦٠	٥٢.٢٢	٣٢٩	٢٣.٣٣	٤٩	٦٠.٠٠	١٢٦	١٦.٦٧	٣٥	يوجد بالاتحاد نظم معلوماتية حديثة لتوفير المعلومات والمعارف المتعلقة بكل ما يرتبط بالبطولات .
١٤٨.٢٠	٤٧.٦٢	٣٠٠	٧٢.٨٦	١٥٣	١١.٤٣	٢٤	١٥.٧١	٣٣	يتم توفير نظم للاتصالات الحديثة بالاتحاد.
٢٩٤.٥٤	٣٧.٧٨	٢٣٨	٨٩.٠٥	١٨٧	٨.٥٧	١٨	٢.٣٨	٥	يوجد موقع الكتروني خاص بالبطولات داخل الاتحاد للإعلان عن كافة أنشطة الاتحاد .
١٢٧.٤٠	٤٥.٨٧	٢٨٩	٦٨.١٠	١٤٣	٢٦.١٩	٥٥	٥.٧١	١٢	تتناسب وسائل الاتصال داخل الاتحاد مع كم المعلومات المراد توصيلها من وِالي الهيئات المهتمه برياضة الخماسي الحديث .

٢٠٦.٨٣	٤١.٤٣	٢٦١	١٦.٦٧	٣٥	٧٩.٥٢	١٦٧	٣.٨١	٨	٣١. تقوم الشركات التجارية بوضع اعلانات اثناء البطولات والاحداث الرياضية .
المحور الخامس : التنظيم والفلسفة الادارية :									
٢٢١.٧٤	٤٠.٩٥	٢٥٨	٤.٢٩	٩	١٤.٢٩	٣٠	٨١.٤٣	١٧١	٣٢. يوجد هيكل تنظيمي جيد يتناسب مع حجم البطولات واللقاءات الرياضية داخل الاتحاد.
١٥٥.٤٠	٤٤.٢٩	٢٧٩	٢١.٤٣	٤٥	٥.٧١	١٢	٧٢.٨٦	١٥٣	٣٣. تعتبر إجتاهات القائمين علي إدارة الاتحاد إيجابية ومحفزة لإنجاز الاعمال وتحقيق الاهداف.
٨٦.٤٣	٤٩.٢١	٣١٠	٣٣.٣٣	٧٠	٧.١٤	١٥	٥٩.٥٢	١٢٥	٣٤. يسعى القائمين علي إدارة البطولات والاحداث الرياضية الي استثمار خبرات وطاقت الاعضاء بشكل ايجابي.
٢٢.١٤	٥٧.٩٤	٣٦٥	١٩.٠٥	٤٠	٣٥.٧١	٧٥	٤٥.٢٤	٩٥	٣٥. يسعى الاتحاد المصري لتوسيع قاعده الممارسة.
٢٩٨.٤٠	٣٨.٤١	٢٤٢	٥.٧١	١٢	٨٩.٥٢	١٨٨	٤.٧٦	١٠	٣٦. يتبع الاتحاد سياسات وأساليب تسويقية جديدة للبطولات.
٤٥.٦٣	٥٤.١٣	٣٤١	١٦.١٩	٣٤	٣٠.٠٠	٦٣	٥٣.٨١	١١٣	٣٧. يوجد توثيق رسمي للبطولات والاحداث الرياضية بالاتحاد.
٩١.٤٠	٤٨.٧٣	٣٠٧	٥.٧١	١٢	٥٩.٥٢	١٢٥	٣٤.٧٦	٧٣	٣٨. يتسم الهيكل التنظيمي للأنشطة بالمرونة وتبسيط الاجراءات.

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من جدول رقم (١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات (المسح البيئي الداخلي لتحديد نقاط القوة والضعف في ضوء تحليل سوات).

يتضح من جدول رقم (١) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمسح الداخلي في المحور الأول الخاص بـ (العمليات والأنشطة الخاصة بالبطولات والأنشطة الرياضية) ، وأن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٢٨.٥٤ : ٢١٩.٨٠) ومثلت العبارة (الهدف من اقامه البطولات والأنشطة الرياضية هو زيادة عدد الممارسين) الأكثر أهمية بنسبة ٥٦.٦٧ % بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يتم الاستعانة بالخبراء والمتخصصين لتطوير الملاعب والمنشآت التي تقام عليها البطولات) الأقل أهمية بنسبة ٤١.٥٩ % مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥) بنسبة ٧٦.٦٧ % ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٨) بنسبة ٣.٨١ % وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (١٠) بنسبة ٨١.٣٤ % ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٥) بنسبة ١٨.١٠ % ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٨) بنسبة ٦٤.٧٦ % وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥) بنسبة ٥.٢٤ % .

ويتضح من جدول رقم (١) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمشح الداخلي في المحور الثاني الخاص بـ (الجهاز الاداري المسئول عن التخطيط الرياضي بالاتحاد للخماسي الحديث)، وأن قيمة كالمجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كالمحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٦٨.٦٠ : ٣١٣.٧٤) ومثلت العبارة (وجود إدارة خاصة بالتخطيط الرياضي داخل الاتحاد) الأكثر أهمية بنسبة ٥٢.٢٢% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (عدم وجود خطوات واضحة داخل الاتحاد لزيادة ممارسة رياضة الخماسي الحديث) الأقل أهمية بنسبة ٣٧.٧٨% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٥) بنسبة ٩٠.٩٥% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١٤) بنسبة ١.٩٠% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (١٢) بنسبة ٨٤.٧٦% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (١٦) بنسبة ٤.٧٦% ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (١١) بنسبة ٦٠.٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارتين رقم (١٦ ، ١٣) بنسبة ٤.٢٩% .

ويتضح من جدول رقم (١) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمشح الداخلي في المحور الثالث الخاص بـ (التمويل والادارة المالية للبطولات الاحداث الرياضية التابعة للاتحاد المصري للخماسي الحديث) ، وأن قيمة كالمجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كالمحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧٠.٥٤ : ٣١٥.٣٤) ومثلت العبارة (توجد خطه واضحة لتوزيع الميزانيه علي البطولات) الأكثر أهمية بنسبة ٥٠.٩٥% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يوجد دراسة جدوي تعمل علي تحقيق اقصي عائد استثماري ممكن من البطولات والاحداث الرياضية) الأقل أهمية بنسبة ٣٦.٦٧% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٩) بنسبة ٩٠.٩٥% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢٥) بنسبة ٤.٧٦% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٢٠) بنسبة ٧٦.١٩% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٢٤) بنسبة ٤.٧٦% ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٢٥) بنسبة ٧٤.٢٩% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (١٩) بنسبة ٠.٩٥% .

ويتضح من جدول رقم (١) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمشح الداخلي في المحور الرابع الخاص بـ (المعلومات والاتصالات بالاتحاد

المصري للخماسي الحديث) ، وأن قيمة كاس الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كاس المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٦٨.٦٠ : ٢٩٤.٥٤) ومثلت العبارة (يوجد بالاتحاد المصري للخماسي الحديث نظم معلوماتية حديثة لتوفير المعلومات والمعارف المتعلقة بكل ما يرتبط بالبطولات) الأكثر أهمية بنسبة ٥٢.٢٢ % بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يوجد موقع الكتروني خاص بالبطولات داخل الاتحاد للإعلان عن كافة أنشطة الاتحاد) الأقل أهمية بنسبة ٣٧.٧٨ % مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢٧) بنسبة ١٦.٦٧ % ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢٩) بنسبة ٢.٣٨ % وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٣١) بنسبة ٧٩.٥٢ % ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٢٩) بنسبة ٨.٥٧ % ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٢٩) بنسبة ٨٩.٠٥ % وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣١) بنسبة ١٦.٦٧ % .

ويتضح من جدول رقم (١) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمسح الداخلي في المحور الخامس الخاص بـ(التنظيم والفلسفة الادارية) ، وأن قيمة كاس الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كاس المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٢٢.١٤ : ٢٩٨.٤٠) ومثلت العبارة (يسعي الاتحاد المصري للخماسي الحديث لتوسيع قاعده الممارسة) الأكثر أهمية بنسبة ٥٧.٩٤ % بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يتبع الاتحاد سياسات وأساليب تسويقية جديدة للبطولات) الأقل أهمية بنسبة ٣٨.١٤ % مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث.

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٣٢) بنسبة ٨١.٤٣ % ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٣٦) بنسبة ٤.٧٦ % وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٣٦) بنسبة ٨٩.٥٢ % ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٣٣) بنسبة ٥.٧١ % ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٣٤) بنسبة ٣٣.٣٣ % وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣٢) بنسبة ٤.٢٩ % .

وتذكر (محمد، ٢٠١٦م) أن دراسة البيئة الداخلية لأي مشروع ضروري لمواجهة التحديات التي تواجهه والفرص المتاحة أمامه ما لم تتوافر لديه الإمكانيات الداخلية لذلك يجب دراسة وتقييم الأداء الداخلي للتعرف على أسباب ضعف المشروع وأسباب قوته والقدرات

المتوفرة وكيفية مواجهتها ، ويتم تقييم الأداء الداخلى أو دراسة البيئة بناءً على عدة خطوات تشمل تحديد المعلومات المطلوبة وإكتشاف نقاط القوة والضعف لدى المشروع وذلك من خلال ربط أدائهم بأهداف المشروع .

ويري (جاويش ، ٢٠١٤م) أنه لابد من التحليل الداخلى لأوجه القوة والضعف للمؤسسة الرياضية ، وإختيار الإستراتيجية المناسبة لكل من المستوى التشغيلى (الوظائف) ، ومستوى النشاط (الأنشطة والخدمات الرياضية) ، ثم التطبيق من خلال تصميم نظم المراقبة وتصميم الهيكل التنظيمى وتحقيق الانسجام بين الإستراتيجية والهيكل ونظم المراقبة ، ولابد من توافر إدارة للتغيير الإستراتيجى (التغذية الراجعة) .

ويشير (رضوان ، ٢٠٠٠) أن هناك بعض المشكلات والعقبات فى تدبير الإحتياجات المالية داخل المؤسسات الرياضية ومن أهم هذه العقبات القوانين واللوائح المنظمة للهيئة الرياضية الأهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتى والأهلى داخل هذه الهيئة الأهلية ، وعدم وجود متخصصين ذوى خبرات فى مجال التمويل وحل المشكلات المالية .

وتؤكد (بيكان ، ٢٠٠٨) أنه كلما كانت هناك إدارة فاعلية تطبق التخطيط الإستراتيجى كلما كانت هناك قنوات إتصال واضحة وكلما كانت المؤسسة متقبلة لآراء ورؤى جديدة وكلما قلت البيروقراطية والتعليمات الجامدة وكلما ساعد ذلك على إفراد قادة ذوى رؤى وأفكار خلاقة وفاعلية .

ويرى الباحث أن الاتحاد المصري للخماسي الحديث يجب عليه توفير المناخ المناسب لزيادة أعداد الممارسين وكذلك تنوع البطولات واللقاءات الرياضية والعمل على حل أوجه القصور والضعف سواء فى العمليات والأنشطة الخاصة فى إقامة البطولات واللقاءات الرياضية والاعتماد على نظم المعلومات والاتصالات التكنولوجية الحديثة داخل الاتحاد، ودعم القائمين على إقامة البطولات واللقاءات الرياضية داخل الاتحاد والتأكيد على أن الرياضة إستثماراً أساسياً من الإستثمارات القومية ، وتعمل على زيادة التمويل الذاتى للأنشطة الرياضية داخل الاتحاد المصري للخماسي الحديث ، ويجب العمل على زيادة وعي المسؤولين بإلتحاد بأهمية التخطيط الإستراتيجى.

عرض ومناقشة النتائج الخاصة بال مسح البيئى الخارجى لاكتشاف الفرص والتهديدات في ضوء نموذج تحليل **Sowat Analysis**:

جدول (٢)

أراء عينة البحث في البعد الثاني الخاص بالمسح البيئي الخارجي لاكتشاف
الفرص والتحديات في ضوء تحليل Sowat Analysis

ن = ٢١٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كأ
		%	ك	%	ك	%	ك			
المحور الأول : العوامل التشريعية والقانونية :										
٣٩.	يوجد توجه سياسي للأهتمام بالرياضة والرياضيين داخل الاتحاد .	٨٣	٣٩.٥٢	٧٥	٣٥.٧١	٥٢	٢٤.٧٦	٣٨٩	٦١.٧٥	٧.٤٠
٤٠.	تساعد التشريعات واللوائح القائمة علي تطوير البطولات والاحداث الرياضية داخل الاتحاد.	١٦٧	٧٩.٥٢	٣٣	١٥.٧١	١٠	٤.٧٦	٢٦٣	٤١.٧٥	٢٠٥.٤٠
٤١.	توجد قوانين ولوائح خاصة تشجع علي اقامة البطولات والانشطة الرياضية داخل الاتحاد.	١٧٤	٨٢.٨٦	٢٥	١١.٩٠	١١	٥.٢٤	٢٥٧	٤٠.٧٩	٢٣٣.١٧
٤٢.	تساعد القوانين واللوائح الحالية علي تحقيق اهداف الاتحاد لزيادة قاعدة الممارسة .	٨	٣.٨١	١٥٨	٧٥.٢٤	٤٤	٢٠.٩٥	٢٧٠	٤٢.٨٦	١٧٥.٢٠
٤٣.	يوجد توجيه سياسي للعمل علي تسهيل وتشجيع الاشتراك في البطولات والاحداث الرياضية.	٨٨	٤١.٩٠	٥٧	٢٧.١٤	٦٥	٣٠.٩٥	٣٩٧	٦٣.٠٢	٧.٤٠
٤٤.	توجد قوانين خاصة بكيفية التعامل مع المشاركين في البطولات واللقاءات الرياضية بالاتحاد.	٦	٢.٨٦	١٧١	٨١.٤٣	٣٣	١٥.٧١	٢٥٥	٤٠.٤٨	٢٢٣.٨٠
٤٥.	هناك اتجاه سياسي عام لتطوير التشريعات والقوانين واللوائح لزيادة اعداد الممارسين في الاتحاد .	١٢٠	٥٧.١٤	٥٥	٢٦.١٩	٣٥	١٦.٦٧	٣٣٥	٥٣.١٧	٥٦.٤٣
٤٦.	توجد عقود مبرمه واضحه تضمن حق الاتحاد في تنظيم البطولات .	١٤٤	٦٨.٥٧	٤٥	٢١.٤٣	٢١	١٠.٠٠	٢٩٧	٤٧.١٤	١٢١.٤٦
٤٧.	توجد تشريعات ولوائح وقوانين ثابتة للإستثمار داخل الاتحاد.	١٨٣	٨٧.١٤	١٩	٩.٠٥	٨	٣.٨١	٢٤٥	٣٨.٨٩	٢٧٤.٤٩
٤٨.	توضع التشريعات واللوائح الرياضية المنظمة للعمل من خلال متخصصين في المجال الرياضي.	١٥٠	٧١.٤٣	٤٧	٢٢.٣٨	١٣	٦.١٩	٢٨٣	٤٤.٩٢	١٤٥.٤٠
٤٩.	تحدد التشريعات واللوائح نظام التقاضي المعمول به في حاله فض المنازعات الخاصة بالاتحاد.	١٧٢	٨١.٩٠	٢٦	١٢.٣٨	١٢	٥.٧١	٢٦٠	٤١.٢٧	٢٢٤.٣٤
٥٠.	التشريعات والقوانين تحدد بدقة مدى العلاقة بين الاتحاد والمجتمع الخارجي	١٤٥	٦٩.٠٥	٣٠	١٤.٢٩	٣٥	١٦.٦٧	٣١٠	٤٩.٢١	١٢٠.٧١
٥١.	توجد حوافز وضمانات تشجيعية للإستثمار في البطولات والانشطة الرياضية	١٠	٤.٧٦	١٦٢	٧٧.١٤	٣٨	١٨.١٠	٢٦٨	٤٢.٥٤	١٨٦.٩٧

٣٠٩.٢٩	٣٧.٣٠	٢٣٥	٧.١٤	١٥	٢.٣٨	٥	٩٠.٤٨	١٩٠	٥٢	توجد إدارة قانونية خاصة بالتخطيط الرياضي ونظمة ولوائحه داخل الاتحاد
المحور الثاني : العوامل الاقتصادية :										
٢٦٦.٦٠	٣٨.٧٩	٢٤٤	٢.٣٨	٥	١١.٤٣	٢٤	٨٦.١٩	١٨١	٥٣	يؤثر إرتفاع الاسعار علي إقامة البطولات والانشطة الرياضية داخل الاتحاد
١٤٦.٨٣	٤٤.٢٩	٢٧٩	٣.٣٣	٧	٢٦.١٩	٥٥	٧٠.٤٨	١٤٨	٥٤	يؤثر حجم التمويل الحكومي علي عمليات تطوير المنشآت والملاعب الرياضية المقامة عليها البطولات الرياضية.
٢٣٤.٠٩	٤٠.٤٨	٢٥٥	٤.٢٩	٩	١٢.٨٦	٢٧	٨٢.٨٦	١٧٤	٥٥	يؤثر حجم التمويل الحكومي علي حجم البطولات الرياضية.
٩٦.٢٠	٥٠.٧٩	٣٢٠	١٧.١٤	٣٦	١٧.٦٢	٣٧	٦٥.٢٤	١٣٧	٥٦	الاتجاه الحالي للاتحاد هو توفير مصادر اخري للتمويل الذاتي.
٠.٧١	٦٨.٢٥	٤٣٠	٣٥.٧١	٥٧	٣٣.٣٣	٧٠	٣٠.٩٥	٦٥	٥٧	يتأثر تحسن المستوى الاقتصادي بتحسين استخدام الدعاية والاعلان .
المحور الثالث : العوامل التكنولوجية :										
٥٤.٢٩	٥٣.٩٧	٣٤٠	٩.٥٢	٢٠	٤٢.٨٦	٩٠	٤٧.٦٢	١٠٠	٥٨	يسعي الاتحاد إلي تفعيل الانظمة الالكترونية في كافة تعاملاته.
٦٥.٢٦	٥١.٧٥	٣٢٦	١٣.٣٣	٢٨	٢٨.٥٧	٦٠	٥٨.١٠	١٢٢	٥٩	الحالة الفنية للمنشآت الرياضية علي درجة مناسبة لإستضافة البطولات الرياضية الكبرى.
٩١.٠٦	٤٩.٣٧	٣١١	٢٥.٢٤	٥٣	١١.٤٣	٢٤	٦٣.٣٣	١٣٣	٦٠	يتوافر داخل المنشآت الرياضية أساليب إتصال حديثة.
٣١.١١	٥٦.١٩	٣٥٤	١٧.٦٢	٣٧	٣٣.٣٣	٧٠	٤٩.٠٥	١٠٣	٦١	يتم تداول معلومات بين الاتحاد ومنتسبيه عبر وسائل إتصال حديثة
المحور الرابع : العوامل الاجتماعية والثقافية :										
١٣٢.٥٤	٤٥.٥٦	٢٨٧	٥.٧١	١٢	٦٩.٠٥	١٤٥	٢٥.٢٤	٥٣	٦٢	يوجد تعاون مجتمعي مع الاتحاد لجذب ممارسين جدد.
٣٤.٥٤	٥٥.٧١	٣٥١	٣٥.٧١	٧٥	١٥.٧١	٣٣	٤٨.٥٧	١٠٢	٦٣	يوجد وعي كافي لدي المسؤولين بان البطولات واللقاءات الرياضية تساهم في زيادة الثقافة الرياضية وارتقاء نسبة الممارسة.
١٩٠.٥٤	٤٢.٣٨	٢٦٧	٤.٧٦	١٠	١٧.٦٢	٣٧	٧٧.٦٢	١٦٣	٦٤	تسهم وسائل التكنولوجيا الحديثة والقنوات الفضائية الرياضية وارتقاء نسبة الممارسة للخماسي الحديث.
٨٩.٧٤	٤٩.٠٥	٣٠٩	٤.٧٦	١٠	٣٧.٦٢	٧٩	٥٧.٦٢	١٢١	٦٥	يوجد دليل تنظيمي لكافة البطولات واللقاءات الرياضية التي يمكن الاشتراك فيها
٦٩.٢٩	٥١.٥٩	٣٢٥	٢٦.١٩	٥٥	١٤.٢٩	٣٠	٥٩.٥٢	١٢٥	٦٦	زيادة وعي المنتسبين يعد مصدر جذب لمنتسبين جدد.
المحور الخامس : العوامل الطبيعية :										

٦٧.	تسهم طبيعة الطقس المعتدل في مصر طوال العام علي إقامة البطولات والانشطة الرياضية.	١٩٠	٩٠.٤٨	١٢	٥.٧١	٨	٣.٨١	٢٣٨	٣٧.٧٨	٣٠٨.٦٩
٦٨.	يقوم الاتحاد بتنظيم البطولات الرياضية صيفاً بالمحافظات الساحلية وشتاءً بالمحافظات الجنوبية لجذب المنتسبين جدد.	٢١	٠.٩٥	٣٥	١٦.٦٧	١٧٣	٨٢.٣٨	٢٤٩	٣٩.٥٢	٢٣٥.١١
٦٩.	يتوقف مستوى البطولات الرياضية بمكان تنفيذها.	١١١	٥٢.٨٦	٧٧	٣٦.٦٧	٢٢	١٠.٤٨	٣٣١	٥٢.٥٤	٥٧.٦٣
٧٠.	تتأثر إقامة البطولات الرياضية بدرجة الحرارة.	١٥٠	٧١.٤٣	٣٦	١٧.١٤	٢٤	١١.٤٣	٢٩٤	٤٦.٦٧	١٣٨.١٧

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من جدول رقم (٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات (بالمسح البيئي الخارجي لاكتشاف الفرص والتحديات في ضوء تحليل SOWAT Analysis).

يتضح من جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثاني الخاص بالمسح البيئي الخارجي في المحور الأول الخاص بـ (العوامل التشريعية والقانونية)، وأن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧.٤٠ : ٣٠٩.٢٩) ومثلت العبارة (يوجد توجيه سياسي للعمل علي تسهيل وتشجيع الاشتراك في البطولات والاحداث الرياضية) الأكثر أهمية بنسبة ٦٣.٠٢% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (توجد إدارة قانونية خاصة بالتخطيط الرياضي ونظمة ولوائح داخل الاتحاد) الأقل أهمية بنسبة ٣٧.٣٠% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث.

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥٢) بنسبة ٩٠.٤٨%، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٤٤) بنسبة ٢.٨٦% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٤٤) بنسبة ٨١.٤٣%، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٥٢) بنسبة ٢.٣٨%، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٤٣) بنسبة ٣٠.٩٥% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٤٧) بنسبة ٣.٨١%.

ويتضح من جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمسح الداخلي في المحور الثاني الخاص بـ (العوامل الاقتصادية)، وأن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٠.٧١ : ٢٦٦.٦٠) ومثلت العبارة (يتأثر تحسن المستوي الاقتصادي بتحسين استخدام الدعاية والاعلان) الأكثر أهمية بنسبة ٦٨.٢٥% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يؤثر إرتفاع الاسعار علي إقامة البطولات والاحداث الرياضية داخل الاتحاد) الأقل أهمية بنسبة ٣٨.٧٩% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث.

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥٥) بنسبة ٨٢.٨٦٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥٧) بنسبة ٣٠.٩٥٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٥٧) بنسبة ٣٣.٣٣٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٥٣) بنسبة ١١.٤٣٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٥٧) بنسبة ٣٥.٧١٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٣) بنسبة ٢.٣٨٪ .

ويتضح من جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمسح الداخلي في المحور الثالث الخاص بـ (العوامل التكنولوجية) ، وأن قيمة كاسي الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كاسي المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٣١.١١ : ٩١.٠٦) ومثلت العبارة (يتم تداول معلومات بين الاتحاد ومنتسبية عبر وسائل إتصال حديثة) الأكثر أهمية بنسبة ٥٦.١٩٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يتوافر داخل المنشآت الرياضية أساليب إتصال حديثة) الأقل أهمية بنسبة ٤٩.٣٧٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٦٠) بنسبة ٦٣.٣٣٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥٨) بنسبة ٤٧.٦٢٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٥٨) بنسبة ٤٢.٨٦٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦٠) بنسبة ١١.٤٣٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٦٠) بنسبة ٢٥.٢٤٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٨) بنسبة ٩.٥٢٪ .

ويتضح من جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الأول الخاص بالمسح الداخلي في المحور الرابع الخاص بـ (العوامل الاجتماعية والثقافية) ، وأن قيمة كاسي الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كاسي المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٣٤.٥٤ : ١٩٠.٥٤) ومثلت العبارة (يوجد وعي كافي لدي المسؤولين بان البطولات واللقاءات الرياضية في زيادة الثقافة الرياضية وارتفاع نسبة الممارسة) الأكثر أهمية بنسبة ٥٥.٧١٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (تسهل وسائل التكنولوجيا الحديثة والقنوات الفضائية الرياضية وارتفاع نسبة الممارسة للخماسي الحديث) الأقل أهمية بنسبة ٤٢.٣٨٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٦٤) بنسبة ٧٧.٦٢٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦٢) بنسبة ٢٥.٢٤٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٦٢) بنسبة ٦٩.٠٥٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦٦) بنسبة ١٤.٢٩٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة

البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٦٣) بنسبة ٣٥.٧١٪ وكانت أقل نسبة فى العبارتين رقم (٦٤) ، (٦٥) بنسبة ٤.٧٦٪ .

ويتضح من جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث فى البعد الأول الخاص بالمشح الداخلي فى المحور الخامس الخاص بـ (العوامل الطبيعية) ، وأن قيمة كالمجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كالمحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٥٧.٦٣ : ٣٠٨.٦٩) ومثلت العبارة (يتوقف مستوى البطولات والانشطة الرياضية بمكان تنفيذها) الأكثر أهمية بنسبة ٥٢.٥٤٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (تسهم طبيعة الطقس المعتدل فى مصر طوال العام على إقامة البطولات والانشطة الرياضية) الأقل أهمية بنسبة ٣٧.٧٨٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (٦٧) بنسبة ٩٠.٤٨٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٦٨) بنسبة ٠.٩٥٪ وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) فى العبارة رقم (٦٩) بنسبة ٣٦.٦٧٪، وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٦٧) بنسبة ٥.٧١٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٦٨) بنسبة ٨٢.٣٨٪ وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٦٧) بنسبة ٣.٨١٪ .

ويذكر (شواطة ، ٢٠١٧م) أن دراسة البيئة الخارجية لأى منظمة أمر ضرورى لأنها لا تعمل بمعزل عن البيئة المحيطة بها فالمنظمة تحصل على كل مدخلاتها من البيئة كما أنها تقدم مخرجاتها إلى هذه البيئة وقد تشكل البيئة الخارجية فى بعض الأحيان تهديداً على مصالح المشروع أو قد تفرز مشاكل تعرقل سير أعمالها كما أن البيئة الخارجية تقدم فرصاً ذهبية للمشروع لهذا يجب جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن البيئة الخارجية وتحليلها لتحديد الإستراتيجيات المناسبة ، وهناك الكثير من المعلومات التي يتم جمعها عن البيئة بالمشروع وتتطلب توضيح كيف سيتم تحديد المعلومات ومصادرها ثم إكتشاف التهديدات أو الفرص الموجودة فى البيئة وتحليل هذه التهديدات والفرص .

ويشير (بن محمود، ٢٠١١) إلى ضرورة إلتزام الهيئة العامة لرعاية الشباب بالسعى نحو إصدار قوانين أو لوائح من شأنها تدعيم وتشجيع المستثمر نحو الإقبال على الإستثمار فى المجال الرياضى . ويؤكد (الشافعى وآخرون ، ٢٠١٥) على أهمية دعم إختيار أنواع التكنولوجيا الحديثة فى العمل والمناسبة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية ، إن تدعم إدارة الموارد البشرية للعمل الجماعي والتدريب عليه ، وسياسة المشاركة الفعالة والتمكن فى إتخاذ القرارات الخاصة بإدارة العمل ، إستخدام أساليب متابعة وقياس الأداء الفعلى ، المتابعة الميدانية لموقع العمل ، والإتصال بالمستفيدين بالخدمات التي تقدمها

المؤسسة الرياضية ، والسجلات والنماذج ، واللقاءات أو الإجتماعات الدورية ، والتقارير التفصيلية ، والتدقيق المالي والإداري، والمقارنة واتخاذ القرارات هي المحصلة النهائية لعملية قياس الأداء . ويتفق هذا مع نتائج دراسة (محمد ، ٢٠١٦) في أن إرتفاع الأسعار داخل المجتمع المصري له تأثيراً كبيراً على عملية تطوير المنشآت الرياضية وكذلك حجم التمويل الحكومي على حجم الأنشطة الرياضية بالمنشآت الرياضية .

ومما سبق يرى الباحث أن توفير التمويل الحكومي لإتحاد المصري للخماسي الحديث يؤثر بشكل مباشر على زيادة عدد البطولات واللقاءات الرياضية وتنوعها ، وذلك في ضوء توجه القيادة السياسية للإهتمام بالإستثمار الرياضي وذلك لزيادة مصادر التمويل الذاتي وزيادة أعداد الممارسين للأنشطة الرياضية والإستفادة من البطولات واللقاءات الرياضية عظيم الإستفادة الأولى في زيادة مصادر التمويل الذاتي من الأنشطة الرياضية لمواجهة التحديات المستمرة المرتبطة لتوسيع قاعدة الممارسة للأنشطة الرياضية عامة ورياضة الخماسي الحديث خاصة.

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالاستراتيجية المقترحة لتعزيز ممارسة رياضة الخماسي الحديث:

جدول (٣)

أراء عينة البحث في البعد الاول الخاص بتكوين الخطة الاستراتيجية

ن = ٣٧٨

م	العبرة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
المحور الاول : الرؤية والرسالة :										
١.	توجد رؤية ورسالة واضحة للاتحاد المصري للخماسي الحديث .	٢٤٣	٦٤.٢٩	١١٨	٣١.٢٢	١٧	٤.٥٠	٩٨٢	٨٦.٦٠	٢٠٣.٤٤
٢.	يهتم الاتحاد بنشر الثقافة الرياضية للعبة.	٢٦٧	٧٠.٦٣	٨٨	٢٣.٢٨	٢٣	٦.٠٨	١٠٠٠	٨٨.١٨	٢٥٣.٤٤
٣.	يهتم الاتحاد بتطوير المنشآت الرياضية لاستيعاب الزيادة في قاعدة الممارسة الرياضية للعبة	٢٩١	٧٦.٩٨	١٥	٣.٩٧	٧٢	١٩.٠٥	١٠٣٢	٩١.٠١	٣٣٧.٠٠
٤.	يعمل الاتحاد على جذب الممارسين والممارسات لرياضة الخماسي الحديث	٣٠١	٧٩.٦٣	٥٠	١٣.٢٣	٢٧	٧.١٤	١٠٣٠	٩٠.٨٣	٣٦٦.٦٨
المحور الثاني : أهداف الخطة :										
٥.	ينشر الاتحاد ثقافة الممارسة الرياضية للخماسي الحديث .	٢٣٩	٧٧.٥١	٧٢	١٩.٠٥	١٣	٣.٤٤	١٠٣٦	٩١.٣٦	٣٤٥.٨٣
٦.	ينمي الإتحاد المصري للخماسي الحديث ميول ورغبات الافراد نحو ممارسة اللعبة	٢٧١	٧١.٦٩	٧٤	١٩.٥٨	٣٣	٨.٧٣	٩٩٤	٨٧.٦٥	٢٥٦.٩٧
٧.	يقوم الإتحاد بتغيير وتعديل المفاهيم حول ممارسة رياضة الخماسي الحديث.	٢٩٧	٧٨.٥٧	٦٣	١٦.٦٧	١٨	٤.٧٦	١٠٣٥	٩١.٢٧	٣٥٦.١٤

٢٣٨.٧٨	٨٧.١٣	٩٨٨	٨.٧٣	٣٣	٢١.١٦	٨٠	٧٠.١١	٢٦٥	٨. يحدد الإتحاد أهداف تعزيز ممارسة رياضة الخماسي الحديث في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.
٤٤٠.١٤	٩٢.٨٦	١٠٥٣	٥.٥٦	٢١	١٠.٣٢	٣٩	٨٤.١٣	٣١٨	٩. إعداد الكوادر الفنية المتخصصة في الخماسي الحديث.
٤٦٧.٧٣	٩٣.٥٦	١٠٦١	٥.٠٣	١٩	٩.٢٦	٣٥	٨٥.٧١	٣٢٤	١٠. يحدد الإتحاد البنية التحتية للملاعب والمنشآت الرياضية الخاصة للخماسي الحديث.
٣٣٦.٣٣	٩٠.٢١	١٠.٢٣	٦.٨٨	٢٦	١٥.٦١	٥٩	٧٧.٥١	٢٩٣	١١. يوجد مؤشر واضح لقياس مدى تحقيق الأهداف لدى الإتحاد .
٥٣٧.٧٣	٩٥.٨٦	١٠.٨٧	١.٨٥	٧	٨.٧٣	٣٣	٨٩.٤٢	٣٣٨	١٢. يستهدف الإتحاد زيادة قاعدة الممارسين طلاب المدارس والجامعات .
٤٧٦.٣٠	٩٤.٥٣	١٠.٧٢	٢.٣٨	٩	١١.٦٤	٤٤	٨٥.٩٨	٣٢٥	١٣. يتم إدارة تنظيم النشاط الرياضي بالاتحاد بأسلوب إقتصادي .
٤٤٤.٥٩	٩٣.٧٤	١٠.٦٣	٢.٩١	١١	١٢.٩٦	٤٩	٨٤.١٣	٣١٨	١٤. يستهدف الإتحاد تعزيز ممارسة المرأة لرياضة الخماسي الحديث.

المحور الثالث : الموارد المادية:

٦١٣.٤٨	٩٦.٨٣	١٠.٩٨	٣.٧٠	١٤	٢.٩١	١١	٩٣.٣٩	٣٥٣	١٥. يتوافر ملاعب وصالات رياضية بالأندية العامة والخاصة لإقامة البطولات والتدريبات .
٢٥٨.٦٨	٨٨.٨٠	١٠.٠٧	٢٦.١٩	٩٩	٣.٧٠	١٤	٧٠.١١	٢٦٥	١٦. يقوم الإتحاد باستثمار المنشآت الخاصة للخماسي الحديث في تعزيز قاعدة الممارسة للعبة
١٧١.٠٠	٨٤.٩٢	٩٦٣	٤.٧٦	١٨	٣٥.٧١	١٣٥	٥٩.٥٢	٢٢٥	١٧. يشرف الإتحاد على الصيانة الدورية للملاعب والمنشآت الرياضية .
٢٥٢.٠٠	٨٧.٣٠	٩٩٠	٩.٥٢	٣٦	١٩.٠٥	٧٢	٧١.٤٣	٢٧٠	١٨. يستثمر الإتحاد الإمكانيات الرياضية المتاحة عن طريق الدعاية والإعلان.
٢٣.١٦	٧٣.١٠	٨٢٩	٢١.٩٦	٨٣	٣٦.٧٧	١٣٩	٤١.٢٧	١٥٦	١٩. الملاعب المتوفرة مزودة بالإضاءة للاستخدام الليلي واستقبال المزيد من الممارسين
٤٢٦.١٤	٩٢.٣٣	١٠.٤٧	٦.٢٥	٢٤	١٠.٣٢	٣٩	٨٣.٣٣	٣١٥	٢٠. الملاعب والأجهزة والأدوات المتاحة بالملاعب مطابقة للمواصفات الفنية والقانونية الدولية .
١٨٧.٨٣	٨٥.٨٠	٩٧٣	٥.٨٧	٢٢	٣٠.٩٥	١١٧	٦٣.٢٣	٢٣٩	٢١. يوجد بنية أساسية للملاعب والمنشآت تساعد علي استقبال المزيد من الممارسين .

المحور الرابع : الموارد البشرية :

٢٤٨.١٤	٩٥.٨٦	٩٨١	١١.٩٠	٤٥	١٦.٦٧	٦٣	٧١.٤٣	٢٧٠	٢٢. يوجد بالإتحاد مسؤولين متخصصين في تطوير رياضة الخماسي الحديث .
١٠٣.٨٣	٨٠.٨٦	٩٧١	١٣.٢٣	٥٠	٣٠.٩٥	١١٧	٥٥.٨٢	٢١١	٢٣. تقام دورات تدريبية وتحكيمية لاستقطاب مدرّبين جدد للخماسي الحديث.
١٢٤.٧١	٨١.٧٥	٩٢٧	١٤.٢٩	٥٤	٢٦.١٩	٩٩	٥٩.٥٢	٢٢٥	٢٤. يقوم الاتحاد بإعداد دورات تدريبية لجميع منسوبي الإتحاد.

٢٥	يتم إختيار القيادات الرياضية المؤهلة لإدارة وتنظيم أنشطة وفعاليات الاتحاد .	٢٣٤	٦١.٩٠	١٢٦	٣٣.٣٣	١٨	٤.٧٦	٩٧٢	٨٥.٧١	١٨٥.١٤	
٢٦	يوجد دورات تدريبية لإستقطاب مدربين جدد للخماسي الحديث	٣٤٢	٩٠.٤٨	٢٥	٦.٦١	١١	٢.٩١	١٠.٨٧	٨٦.٥١	٥٥٦.٢١	
المحور الخامس : الإستراتيجية المختارة :											
٢٧	الاستفادة من دعم وزارة الشباب والرياضة في تحسين الملاعب والعمل على رفع المستوى الرياضى وتعزيز قاعدة الممارسة .	٣٣٥	٨٨.٦٢	٣٤	٨.٩٩	٩	٢.٣٨	١٠.٨٢	٥٩.٤١	٥٢٢.٤٩	
٢٨	الاستفادة من دعم وزارة الشباب والرياضة في إكتشاف الموهبين في رياضة الخماسي الحديث .	٣٥٨	٩٤.٧١	١٤	٣.٧٠	٦	١.٥٩	١١.٠٨	٩٧.٧١	٦٤١.٠٢	
٢٩	وضع خطط وبرامج زمنية لتعزيز قاعدة الممارسة للخماسي الحديث.	٣٠٦	٨٠.٩٥	٦٢	١٦.٤٠	١٠	٢.٦٥	١٠.٥٢	٩٢.٧٧	٣٩٦.٤٤	
٣٠	تسهيل كافة الاجراءات الادارية والفنية والقانونية وإزالة المعوقات امام ممارسة الخماسي الحديث .	٣٥٤	٩٣.٦٥	١٩	٥.٠٣	٥	١.٣٢	١١.٠٥	٩٧.٤٤	٦١٩.٦٣	
المحور السادس : البدائل الاستراتيجية المناسبة :											
٣١	العمل علي تحسين اوجه القصور والضعف في البيئة الداخلية التي تعوق زيادة ممارسة الخماسي الحديث .	٣٢٠	٨٤.٦٦	٤٠	١٠.٥٨	١٨	٤.٧٦	١٠.٥٨	٩٣.٣٠	٤٤٩.٩٧	
٣٢	الاستفادة من التجارب الناجحه في الخماسي بالدول المتقدمة رياضياً.	٣٢٣	٨٥.٤٥	٤٥	١١.٩٠	١٠	٢.٦٥	١٠.٦٩	٩٤.٢٧	٤٦٦.٨٧	
٣٣	استثمار الامكانيات المتاحة في تطوير الاداء لتحقيق اقصى استفادة للخماسي الحديث .	٣٥٠	٩٢.٥٩	١٦	٤.٢٣	١٢	٣.١٧	١٠.٩٤	٩٦.٤٧	٥٩٧.٤٠	
٣٤	وضع سياسة اعلامية وتكنولوجية حديثة لنشر ثقافة الممارسة للخماسي .	٣٢١	٨٤.٩٢	٣٤	٨.٩٩	٢٣	٦.٠٨	١٠.٥٤	٩٢.٩٥	٤٥٣.١٦	

قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل إليها فيما يتعلق بعناصر تكوين الخطة الإستراتيجية:

يتضح من جدول رقم (٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات (تكوين الخطة الاستراتيجية).

يتضح من جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الأول الخاص بـ (الرؤية والرسالة)، وأن قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كاً المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٢٠٣.٤٤ : ٣٦٦.٦٨) ومثلت العبارة (يهتم الاتحاد المصري للخماسي الحديث بتطوير المنشآت الرياضية لاستيعاب الزيادة في قاعدة الممارسة الرياضية للعبة) الأكثر أهمية بنسبة ٩١.٠١٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (توجد

رؤية ورسالة واضحة للاتحاد المصري للخماسي الحديث) الأقل أهمية بنسبة ٨٦.٦٠% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٤) بنسبة ٧٩.٦٣% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١) بنسبة ٦٤.٢٩% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (١) بنسبة ٣١.٢٢% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٣) بنسبة ٣.٩٧% ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٣) بنسبة ١٩.٠٥% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (١) بنسبة ٤.٥٠% . ويتضح من جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الثاني الخاص بـ (أهداف الخطة) ، وأن قيمة كالمجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كالمحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٢٣٨.٧٨ : ٥٣٧.٧٣) ومثلت العبارة (يهدف الإتحاد المصري للخماسي الحديث زيادة قاعدة الممارسين بين طلاب المدارس والجامعات) الأكثر أهمية بنسبة ٩٥.٨٦% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يحدد الإتحاد المصري للخماسي أهداف تعزيز ممارسة رياضة الخماسي الحديث في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة) الأقل أهمية بنسبة ٨٧.١٣% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٢) بنسبة ٨٩.٤٢% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٨) بنسبة ٧٠.١١% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٨) بنسبة ٢١.١٦% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (١٢) بنسبة ٨.٧٣% ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارات رقم (٦ ، ٨) بنسبة ٨.٧٣% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (١) بنسبة ١.٨٥% .

ويتضح من جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الثالث الخاص بـ (الموارد المادية) ، وأن قيمة كالمجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كالمحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٢٣٠.١٦ : ٦١٣.٤٨) ومثلت العبارة (يتوافر ملاعب وصالات رياضية بالأندية العامة والخاصة لإقامة البطولات) الأكثر أهمية بنسبة ٩٦.٨٣% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (الملاعب المتوفرة مزودة بالإضاءة للاستخدام الليلي واستقبال المزيد من الممارسين) الأقل أهمية بنسبة ٧٣.١٠% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث . حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (١٥) بنسبة ٩٣.٣٩% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (١٩) بنسبة ٤١.٢٧% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (١٩) بنسبة ٣٦.٧٧% ،

وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (١٥) بنسبة ٢.٩١٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (١٦) بنسبة ٢٦.١٩٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (١٥) بنسبة ٣.٧٠٪ .

ويتضح من جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الرابع الخاص بـ (الموارد البشرية)، وأن قيمة كاسي الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كاسي المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (١٠٣.٨٣ : ٥٥٦.٢١) ومثلت العبارة (يوجد بالإتحاد المصري للخماسي الحديث مسؤولين متخصصين في تطوير رياضة الخماسي الحديث) الأكثر أهمية بنسبة ٩٥.٨٦٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يوجد دورات تدريبية وتحكيمية لاستقطاب مدربين جدد للخماسي الحديث) الأقل أهمية بنسبة ٨٠.٨٦٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢٦) بنسبة ٩٠.٤٨٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢٣) بنسبة ٥٥.٨٢٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٢٥) بنسبة ٣٣.٣٣٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٢٦) بنسبة ٦.٦١٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٢٤) بنسبة ١٤.٢٩٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٢٦) بنسبة ٢.٩١٪ .

ويتضح من جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الخامس الخاص بـ (الإستراتيجية المختارة)، وأن قيمة كاسي الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كاسي المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٣٩٦.٤٤ : ٦١٩.٦٣) ومثلت العبارة (الاستفادة من دعم وزارة الشباب والرياضة في إكتشاف الموهبين في رياضة الخماسي الحديث) الأكثر أهمية بنسبة ٩٧.٧٧٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (الاستفادة من دعم وزارة الشباب والرياضة في تحسين الملاعب والعمل على رفع المستوى الرياضي وتعزيز قاعدة الممارسة) الأقل أهمية بنسبة ٥٩.٤١٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢٨) بنسبة ٩٤.٧١٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢٩) بنسبة ٨٠.٩٥٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٢٩) بنسبة ١٦.٤٠٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٢٣) بنسبة ٣.٧٠٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٢٩) بنسبة ٢.٦٥٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣٠) بنسبة ١.٣٢٪ .

ويتضح من جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور السادس الخاص بـ (البدائل الاستراتيجية المناسبة) ، وأن قيمة كالأجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كالمحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٤٦٦.٨٧ : ٥٩٧.٤٠) ومثلت العبارة (استثمار الامكانيات المتاحة في تطوير الاداء لتحقيق اقصى استفادة للخماسي الحديث) الأكثر أهمية بنسبة ٩٦.٤٧٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (والعمل علي تحسين اوجه القصور والضعف في البيئة الداخلية التي توفر زيادة ممارسة الخماسي الحديث) الأقل أهمية بنسبة ٩٢.٩٥٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٣٣) بنسبة ٩٢.٥٩٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٣١) بنسبة ٨٤.٦٦٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٣٢) بنسبة ١١.٩٠٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٣٣) بنسبة ٤.٢٣٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٣٤) بنسبة ٦.٠٨٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣٢) بنسبة ٢.٦٥٪ .

حيث شير (عبد الغنى ، ٢٠٠٩) إلى أن التخطيط الإستراتيجي بأنه من أهم الآليات الأشد عورًا للتنبؤ بالمستقبل القريب أو البعيد على حد سواء بإعتباره حجر الزاوية الرئيسي لرسم سياسات المستقبل بناء على دراسات الواقع ، فهو يتضمن فهم الموقف الحالي لتحديد الفجوة بين ما هو كائن وبين ما ينبغي أن يكون ، ومن ثم طرح تصور مستقبلي وعلى مدى فترة زمنية محددة لما يستوجب عمله مع مراعاة عمليتي التنفيذ والمتابعة .

كما تشير (بيكان ، ٢٠٠٨) الى أن التخطيط الإستراتيجي عملية تقوم من خلالها المؤسسة بدراسة خيارات تتعلق بوجودها وما هي الأهداف الرئيسية للمؤسسة وما هي الموارد التي تحتاجها بإتجاه مستقبل ناجح ومن سيكونون المستفيدين وضرورة توقع ما سيحدث بالمستقبل وأخذ الخيارات الآن .

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة (الشافعي وآخرون ، ٢٠١٥) على ضرورة دعم إدارة الموارد البشرية للعمل الجماعي والتدريب عليه ، وسياسة المشاركة الفعالة والتمكن في إتخاذ القرارات الخاصة بإدارة العمل .

وتتفق هذه النتائج مع ما أشار إليه (عبد المتعال ؛ عبد المحسن ، ٢٠١٤) أن الإستراتيجية تهدف إلى تهيئة المنظمة داخليا بإجراء التعديلات في الهيكل التنظيمي والقواعد والأنظمة والقوى العاملة ، إتخاذ قرارات مؤثرة تعمل على زيادة حصة المنظمة في السوق ، تحديد الأولويات والأهمية النسبية بحيث يتم وضع الأهداف طويلة الأجل والأهداف السنوية ، إيجاد المعيار الموضوعي للحكم على كفاءة الإدارة ، زيادة فاعلية وكفاءة عمليات إتخاذ القرارات والتنسيق والرقابة وتصحيح الإنحرافات ، تجميع البيانات عن

نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات ، وجود نظام للإدارة الإستراتيجية يتكون من خطوات وإجراءات معينة ، تسهيل عملية الإتصال داخل المنظمة وتسهيل عملية التنسيق ومنع التعارض والإحتكاك بين الإدارات لوجود معايير وأهداف واضحة ، وجود معيار لتوزيع الموارد وتخصيصها ، تساعد على إتخاذ القرارات وتوحيد إتجاهاتها .

ويرى الباحث أن من أهم البدائل الإستراتيجية المناسبة للخطة هي إستثمار الفرص المتاحة في تطوير الأداء وتحسينه لتحقيق أقصى إستفادة ممكنة ، والعمل على تحسين أوجه القصور والضعف في البيئة الداخلية التي تعوق تحقيق أهداف تنظيم البطولات واللقاءات الرياضية ، الاستفادة من التجارب الناجحة في الخماسي الحديث بالدول المتقدمة رياضياً ، ووضع سياسة إعلامية وتكنولوجية حديثة من خلال وسائل الإعلام المختلفة وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) والتي تسهم بتعريف المنتسبين للخماسي بمواعيد البطولات واللقاءات الرياضية وكيفية الإستفادة منها والمشاركة بها .

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بتنفيذ الاستراتيجية المقترحة :

جدول (٤)

أراء عينة البحث في المحور الرابع الخاص بتنفيذ الخطة الاستراتيجية

$$ن = ٣٧٨$$

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
المحور الاول : السياسات الإدارية :										
١.	تحسين مواد لائحة تنظيم العمل الإداري باتحاد الخماسي الحديث.	٢٣٤	٦١.٩٠	١٠٨	٢٨.٥٧	٣٦	٩.٥٢	٩٥٤	٨٤.١٣	١٥٩.٤٣
٢.	إقامة دورات وورش عمل لمنسوبي رياضة الخماسي الحديث (مدربين - اداريين - منتسبين) للتعريف بكافة اللوائح والقوانين المنظمة .	٢٩٩	٧٩.١٠	٦٩	١٨.٢٥	١٠	٢.٦٥	١٠٤٥	٩٢.١٥	٣٧.١١
٣.	توجد تشريعات تشجع علي المشاركة في البطولات واللقاءات الرياضية .	٢٦٥	٧٠.١١	٦٧	١٧.٧٢	٤٦	١٢.١٧	٩٧٥	٨٥.٩٨	٢٣١.٧٦
٤.	توجد لوائح تنظم العمل بالبطولات واللقاءات الرياضية .	٢٥٢	٦٦.٦٧	٩٠	٢٣.٨١	٣٦	٩.٥٢	٩٧٢	٨٥.٧١	٢٠٠.٥٧
٥.	اتخاذ قرارات توجه لزيادة قاعدة الممارسة الرياضية .	٢٤٨	٦٥.٦١	١١٢	٢٩.٦٣	١٨	٤.٧٦	٩٨٦	٨٦.٩٥	٢١٢.٢٥
٦.	تشجيع المجتمع على أهمية ممارسة رياضة الخماسي الحديث وإضافتها كمتطلب أساسي لتطويرها في الأندية العامة والخاصة.	٢٢٥	٥٩.٥٢	١٠٠	٢٦.٤٦	٥٣	١٤.٠٢	٩٢٨	٨١.٨٣	١٢٥.٤٤
٧.	تفعيل اللوائح المنظمة للنشاط الرياضي والتي تعمل على زيادة عدد الممارسين لرياضة الخماسي الحديث .	٢٧٠	٧١.٤٣	٩٠	٢٣.٨١	١٨	٤.٧٦	١٠٠٨	٨٨.٨٩	٢٦٧.٤٣

١٩٩.١١	٨٦.٤٢	٩٨٠	٣.٧٠	١٤	٣٣.٣٣	١٢٦	٦٢.٩٦	٢٣٨	يوجد إقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار وزيادة التمويل الذاتي
١٣٥.١١	٨٢.١٩	٩٣٢٠	٥.٨٢	٢٢	٤١.٨٠	١٥٨	٥٢.٣٨	١٩٨	تساهم اللوائح المنظمة للنشاط الرياضي في الجامعات علي زيادة عدد الممارسين الرياضيين .
٢٠٣.٤٤	٨٦.٦٠	٩٨٢	٤.٥٠	١٧	٣١.٢٢	١١٨	٦٤.٢٩	٢٤٣	التغيير المستمر للقيادات الادارية يؤثر علي الخطط المستقبلية لزيادة قاعدة الممارسة للخماسي الحديث .
٥٩٢.٤٩	٩٦.٦٥	١٠٩٦	٢.٣٨	٩	٥.٢٩	٢٠	٩٢.٣٣	٣٤٩	يتم تقييم نتائج تنظيم وإدارة للبطولات واللقاءات الرياضية بصفة دورية.

المحور الثاني : الاجراءات الإدارية :

٢٥٥.٨٦	٨٨.٨٩	١٠٠٨	٢.٣٨	٩	٢٨.٥٧	١٠٨	٦٩.٠٥	٢٦١	تساعد الاجراءات الإدارية علي تحقيق أهداف الاتحاد المصري للخماسي الحديث
٤٢٥.٥٧	٩٢.٠٦	١٠٤٤	٧.١٤	٢٧	٩.٥٢	٣٦	٨٣.٣٣	٣١٥	توجد إجراءات إدارية بمكافئة جميع القائمين علي تنفيذ خطة النشاط للخماسي.
٣٠٥.٢٩	٨٩.١٥	١٠١١	٧.٩٤	٣٠	١٦.٦٧	٦٣	٧٥.٤٠	٢٨٥	توجد لائحة جزاءات عند مخالفة الإجراءات الإدارية الخاصة بالعمل.
١٧٣.٤٤	٨٤.٢٢	٩٥٥	٢.١٢	٨	٤٣.١٢	١٦٣	٥٤.٧٦	٢٠٧	توجد إجراءات إدارية خاصة بإعداد وتجهيز الملاعب واستخدام الاجهزة الرياضية التي تقام عليها البطولات .
١١٧.٠٢	٨٠.٧٨	٩١٦	٧.٤١	٢٨	٤٢.٨٦	١٦٢	٤٩.٧٤	١٨٨	توجد إجراءات إدارية خاصة بالرعاية والدعاية والاعلانات للبطولات والأنشطة الرياضية .
٣٠٤.٧١	٩٠.٤٨	١٠٢٦	٢.٣٨	٩	٢٣.٨١	٩٠	٧٣.٨١	٢٧٩	توجد إجراءات إدارية خاصة بتوفير الخطط التسويقية التي تساعد علي تحقيق زيادة في إعداد الممارسين .
٥٠٧.٨٧	٩٥.٠٦	١٠٧٨	٢.٦٥	١٠	٩.٥٢	٣٦	٨٧.٨٣	٣٣٢	يوجد بالاتحاد لوائح خاصة لصرف المكافآت المالية للقائمين علي إدارة البطولات والأنشطة بالاتحاد .

المحور الثالث : الموازنات التقديرية :

٣٣٦.٣٠	٩١.٣٦	١٠٣٦	٢.٣٨	٩	٢١.١٦	٨٠	٧٦.٤٦	٢٨٩	يقوم الاتحاد المصري للخماسي الحديث بتحديد الاعتمادات المالية .
٣٥١.٠٠	٩٠.٤٨	١٠٢٦	٧.١٤	٢٧	١٤.٢٩	٥٤	٧٨.٥٧	٢٧٩	يتم زيادة عدد البطولات واللقاءات الرياضية في ضوء الميزانيات المحددة
٧١.٨٧	٧٧.٩٥	٨٨٤	١٣.٢٣	٥٠	٣٩.٦٨	١٥٠	٤٧.٠٩	١٧٨	يتم تخصيص ميزانية لإقامة دورات صفق للقائمين علي إدارة الإتحاد.
١٧١.٠٠	٨٤.٩٢	٩٦٣	٤.٧٦	١٨	٣٥.٧١	١٣٥	٥٩.٥٢	٢٢٥	تكفي الميزانية التقديرية السنوية لتنفيذ خطة الإتحاد لإقامة البطولات المختلفة.
٢٩٢.٤٩	٨٩.٥١	١٠١١٥	٥.٢٩	٢٠	٢٠.٩٠	٧٩	٧٣.٨١	٢٧٩	يوجد برنامج زمني محدد لإقامة البطولات واللقاءات الرياضية .
١٨٩.٠٠	٨٥.٧١	٩٧٢	٢.٣٨	٩	٣٨.١٠	١٤٤	٥٩.٥٢	٢٢٥	يتم وضع البرنامج الزمني في ضوء الخطة العامة للاتحاد .

٢٦٧.٤٣	٨٨.٨٩	١٠٠.٨	٤.٧٦	١٨	٢٣.٨١	٩٠	٧١.٤٣	٢٧٠	البرنامج الزمني المحدد يقبل التعديل وفقاً للظروف الطارئة .
٥١٥.٦٢	٩٤.٧١	١٠٧.٤	٤.٢٣	١٦	٧.٤١	٢٨	٨٨.٣٦	٣٣٤	يتم تنفيذ الجداول الزمنية في ضوء خطة الاتحاد لإقامة البطولات واللقاءات الرياضية .
٥٥٥.٤٩	٩٥.٤١	١٠٨.٢	٤.٢٣	١٦	٥.٢٩	٢٠	٩٠.٤٨	٣٤٢	يتم متابعة البرامج الموضوعه لإقامة البطولات واللقاءات الرياضية بصفه دورية .

قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل إليها فيما يتعلق بتنفيذ الخطة الاستراتيجية :

يتضح من جدول رقم (٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات (تنفيذ الاستراتيجية) .

يتضح من جدول رقم (٤) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الأول الخاص بـ (السياسات الإدارية)، وأن قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كاً المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٣٧.١١ : ٥٩٢.٤٩) ومثلت العبارة (يتم تقييم نتائج تنظيم وإدارة البطولات واللقاءات الرياضية بصفة دورية) الأكثر أهمية بنسبة ٩٦.٦٥٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (تشجيع المجتمع بالمصري على أهمية ممارسة رياضة الخماسي الحديث وزيادتها كمتطلب أساسي لتطويرها في الأندية العامة والخاصة) الأقل أهمية بنسبة ٨١.٨٣٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٤٥) بنسبة ٩٢.٣٣٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٤٣) بنسبة ٥٢.٣٨٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٤٣) بنسبة ٤١.٨٠٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٤٥) بنسبة ٥.٢٩٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٤٠) بنسبة ١٤.٠٢٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٤٥) بنسبة ٢.٣٨٪ .

ويتضح من جدول رقم (٤) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الثاني الخاص بـ (الاجراءات الإدارية)، وأن قيمة كاً الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كاً المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (١١٧.٠٢ : ٥٠٧.٨٧) ومثلت العبارة (يوجد بالاتحاد لوائح خاصة لصرف المكافآت المالية للقائمين علي إدارة البطولات والأنشطة الرياضية) الأكثر أهمية بنسبة ٩٥.٠٦٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (توجد إجراءات إدارية خاصة بالرعاية

والدعاية والاعلانات للبطولات والأنشطة الرياضية) الأقل أهمية بنسبة ٨٠.٧٨٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥٢) بنسبة ٨٧.٨٣٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥٠) بنسبة ٤٩.٧٤٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٤٩) بنسبة ٤٣.١٢٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارتين رقم (٤٧ ، ٥٢) بنسبة ٩.٥٢٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٤٨) بنسبة ٧.٩٤٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٤٩) بنسبة ٢.١٢٪ .

ويتضح من جدول رقم (٤) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الثالث الخاص بـ (الموازنات التقديرية)، وأن قيمة كآ الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كآ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٧١.٨٧ : ٣٣٦.٣٠) ومثلت العبارة (يقوم الاتحاد المصري للخماسي الحديث بتحديد الاعتمادات المالية) الأكثر أهمية بنسبة ٩١.٣٦٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يتم تخصيص ميزانية لإقامة دورات صقل للقائمين علي إدارة الاتحاد) الأقل أهمية بنسبة ٧٧.٩٥٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٥٤) بنسبة ٧٨.٥٧٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥٥) بنسبة ٤٧.٠٩٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٥٥) بنسبة ٣٩.٦٨٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥٤) بنسبة ١٤.٢٩٪ ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٥٥) بنسبة ١٣.٢٣٪ وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٥٣) بنسبة ٢.٣٨٪ .

ويتضح من جدول رقم (٤) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الرابع الخاص بـ (البرامج الزمنية)، وأن قيمة كآ الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 9.49$ أقل من قيمة كآ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (١٨٩.٠٠ : ٥٥٥.٤٩) ومثلت العبارة (يتم متابعة البرامج الموضوعه لإقامة البطولات واللقاءات الرياضية بصفه دورية) الأكثر أهمية بنسبة ٩٥.٤١٪ بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (يتم وضع البرنامج الزمني في ضوء الخطة العامة للاتحاد) الأقل أهمية بنسبة ٨٥.٧١٪ مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث .

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٦١) بنسبة ٩٠.٤٨٪ ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٥٨) بنسبة ٥٩.٥٢٪ وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٥٨) بنسبة ٣٨.١٠٪ ،

وكانت أقل نسبة مئوية فى العبارة رقم (٦١) بنسبة ٥.٢٩ % ، وكانت أعلى نسبة مئوية فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٥٧) بنسبة ٥.٢٩ % وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٥٨) بنسبة ٢.٣٨ % .

حيث يشير كل من (حموده ؛ عبد الكريم ، ٢٠٠٧م) بأن اللوائح الفنية والمالية والإدارة تحقق دوراً أساسياً فى تنظيم وتنفيذ المسئوليات المختلفة داخل المركز وأن تنفيذ الأعمال بالكفاءة المطلوبة يتحقق من خلال القواعد والتعليمات والرقابة على الأداء وتصحيح الأخطاء والانحرافات أول بأول بما يساهم فى رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف المطلوبة .

ويشير كل من (السمنودى ؛ محمد ، ٢٠٠٣م) إلى أن السياسات هى عبارة عن مجموعة القواعد التى تحكم سير العمل والمحددة سلفاً بمعرفة الإدارة ، التى يسترشد بها العاملون فى المستويات الإدارية المختلفة فى كافة القرارات والتصرفات المتعلقة بالهدف .

يتفق كل من (درويش ؛ عبد المعز ، ٢٠٠٠) ، (الشافعى ، ٢٠٠٦) على أن من أهم العوامل المؤثرة فى المجال الرياضى هو الإستقرار فى السياسات التى تتبعها الدولة فى المجالات السياسية والإقتصادية والمالية ، والنظام القانونى والتنظيم بحيث تكون السياسات مستقرة من حيث القواعد والإجراءات التى تستهدف حماية المنتسبين والعقود والمعاملات بين الأطراف من خلال وضع نظام قضائى لفض المنازعات بسرعة وعدالة إلى جانب البنية التحتية سواء كانت ملاعب أو منشآت أو أجهزة رياضية أو كانت منتسبين أو جهاز فنى وإدارى وجمهور والقائمين بالعمل فى مجال الرياضى مع توفير مصادر التمويل المختلفة ، كما أشاروا إلى أهمية موقف الرأى العام الذى يؤثر بصورة مباشرة على الممارسة الرياضية حيث تعتمد المؤسسات الرياضية على إتجاهين ، الأول يعنى بتدعيم معرفة أهمية الدور الحقيقى والحضارى الذى تلعبه الرياضة فى التنمية العامة ، والثانى يهتم بتدعيم الوعى للمنتسبين وتأثير ممارسة الرياضة الايجابية فى جميع مجالات الحياة .

ويذكر (السمنودى ؛ محمد ، ٢٠٠٢م) أن الإجراءات عبارة عن الخطوات الواجب إتباعها بشكل روتينى ، بحيث يتم التقليل من المجهود ذهنى والعصبى للعاملين أثناء تنفيذ الأعمال المكلفين بها .

حيث يشير كل من (حموده ؛ عبد الكريم ، ٢٠٠٧) بأن اللوائح الفنية والمالية والإدارية تحقق دوراً أساسياً فى تنظيم وتنفيذ المسئوليات المختلفة داخل الاتحاد وأن تنفيذ الأعمال بالكفاءة المطلوبة يتحقق من خلال القواعد والتعليمات والرقابة على الأداء وتصحيح الأخطاء والانحرافات أول بأول بما يساهم فى رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف المطلوبة .

ويشير (Al-Shetehy ، ٢٠١٣) إلى ضرورة مراعاة الموضوعية وواقع الظروف المعاصرة والمتوقعة عند إعداد الموازنات التقديرية حتى يتحقق الهدف منها ، وأن تتوافر فى التقديرات مرونة كافية

لمواجهة الحالات الطارئة وغير المحتملة أثناء تنفيذ النشاط وأن تسمح بمواجهتها ، وأن تكون الموازنات التقديرية بمثابة أهداف نموذجية لقياس الأداء الفعلي وإرشاد المدراء الى الأداء المطلوب .

ويشير (عبد الله ، ٢٠٠٩) إلى أن هناك معوقات ترتبط بالبرامج الزمنية كأحد الوسائل الهامة التي تساعد على تنفيذ النشاط الرياضي مثل عدم قدرة بعض المسؤولين على التخطيط للنشاط الرياضي ، وإبتكار البرامج المناسبة ، بسبب عدم إيمانهم أو قلة خبراتهم أو جهلهم بالأهداف ، ومركزية الإدارة وعدم تفهمها في كثير من الأحيان يقف عائقاً أمام تنفيذ برامج النشاط ، وعدم إعطاء الوقت الكافي الذي يساعد في إعداد خطة ناجحة يعيق التخطيط والإبداع ويحصر البرنامج والخطة في نطاق ضيق .

ويرى الباحث أن تحسين مواد لائحة تنظيم العمل الإداري باتحاد الخماسي الحديث بالإضافة إلي إقامة دورات وورش عمل لمنسوبي رياضة الخماسي الحديث (مدربين - اداريين - منتسبين) للتعريف بكافة اللوائح والقوانين المنظمة ووجود لوائح تنظم العمل بالبطولات واللقاءات الرياضية مع التغيير المستمر للقيادات الادارية المستقبلية مما يؤثر ذلك علي زيادة قاعدة الممارسة للخماسي الحديث ، كما ان الإجراءات الادارية تساعد علي تحقيق أهداف إتحاد الخماسي الحديث بالإضافة إلي وجود بالاتحاد لوائح خاصة لصرف المكافآت المالية للقائمين علي إدارة البطولات والأنشطة بالاتحاد ، واهتمام الاتحاد بتحديد الاعتمادات المالية ، مع زيادة عدد البطولات واللقاءات الرياضية في ضوء الميزانيات المحددة ، والبرنامج الزمني الذي يوضع للعمليات المطلوب تنفيذها لابد وأن يتم تحديد موعد بدء الأعمال وموعد الإنتهاء منها لكل عملية تقرر تنفيذها ، حيث أنه لا بد وان يتم تحديد موعد بدء الأعمال من أجل تحقيق الأهداف المراد الوصولها مما يعمل علي نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

جدول (٥)

أراء عينة البحث في البعد الخاص بعناصر التقييم والرقابة

ن = ٣٧٨

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
محور : عناصر التقييم والرقابة :										
١	تتم عملية التقييم والرقابة بالإتحاد وفق معايير علمية محددة .	٢٩٠	٧٦.٧٢	٦٣	١٦.٦٧	٢٥	٦.٦١	١٠.٢١	٩٠.٠٤	٣٢٥.٩٢
٢	تتم عملية التقييم والرقابة بالإتحاد في ضوء النتائج ومدى تحقيق الأهداف الموضوعه .	٢٥٢	٦٦.٦٧	١٠٨	٢٨.٥٧	١٨	٤.٧٦	٩٩.٠	٨٧.٣٠	٢٢١.١٤
٣	تتم عملية التقييم والرقابة علي التطوير في ضوء مدي التزام القائمين علي تنفيذ خطة زيادة قاعدة الممارسة بالإتحاد .	٣٣٢	٨٧.٨٣	٣٧	٩.٧٩	٩	٢.٣٨	١٠.٧٩	٩٥.١٥	٥٠٨.٣٠
٤	تتم عملية التقييم والرقابة في ضوء الموارد المتاحة .	٣٢٠	٨٤.٦٦	٤٨	١٢.٧٠	١٠	٢.٦٥	١٠.٦٦	٩٤.٠٠	٤٥٣.٧٨
٥	تتم عملية التقييم والرقابة في ضوء التعرف علي مدي التزام القائمين علي تنفيذ خطة	٢٩٠	٧٦.٧٢	٦٣	١٦.٦٧	٢٥	٦.٦١	١٠.٢١	٩٠.٠٤	٣٢٥.٩٢

									زيادة أعداد الممارسين بالأعمال المكلفين بها .
٣٥٢.٤٤	٨٩.٧٧	١٠١٨	٩.٥٢	٣٦	١١.٦٤	٤٤	٧٨.٨٤	٢٩٨	٦. يشارك العاملون بالاتحاد في عملية التخطيط لأنشطة وفعاليات الاتحاد

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل إليها فيما يتعلق بعناصر التقييم والرقابة: يتضح من جدول رقم (٥) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات (بعناصر التقييم والرقابة).

يتضح من جدول رقم (٥) التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في البعد الثالث الخاص بتكوين الاستراتيجية في المحور الخاص بـ (التقييم والرقابة)، وأن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٩.٤٩ أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٢٢١.١٤ : ٥٠٨.٣٠) ومثلت العبارة (تتم عملية التقييم والرقابة علي التطوير في ضوء مدي التزام القائمين علي تنفيذ خطة زيادة قاعدة الممارسة بالاتحاد) الأكثر أهمية بنسبة ٩٥.١٥% بين عبارات المحور بينما مثلت العبارة (تتم عملية التقييم والرقابة بالاتحاد في ضوء النتائج ومدي تحقيق الأهداف الموضوعه) (الأقل أهمية بنسبة ٨٧.٣٠% مما يشير إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث.

حيث كانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٦٤) بنسبة ٨٧.٨٣% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦٣) بنسبة ٦٦.٦٧% وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) في العبارة رقم (٦٣) بنسبة ٢٨.٥٧% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارات رقم (٦٤) بنسبة ٩.٧٩% ، وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٦٧) بنسبة ٩.٥٢% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٦٤) بنسبة ٢.٣٨% .

ويذكر (علقم، ٢٠٠٨) أهمية عمليات الرقابة والمتابعة بأنها تجعل المدراء يعرفون فيما إذا كانت الأهداف والخطط تسير على الخط الصحيح وما هي الإجراءات المستقبلية التي سيتم إتخاذها ، كما تزود المدراء بالمعلومات والتغذية العكسية عن أداء الموظفين وتعزز الأمن المادى وتساعد في تقليل الأضرار التي قد تحدث في مكان العمل .

ويشير (عوض، ٢٠٠١) إلى ضرورة أن تخضع كل الإستراتيجيات لعملية التقييم والرقابة لمعرفة مدى تناسبها مع التغييرات التي تحدث في البيئة الداخلية والخارجية ولتقييم مدى دقة التنبؤات التي تحتويها الخطط ويتطلب ذلك مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة من تطبيق الإستراتيجية وإكتشاف الإنحرافات التي قد تكون في مرحلة تصميم الإستراتيجية أو في مرحلة تطبيق الإستراتيجية وتحتاج المنظمة إلى تجميع بيانات من البيئة الداخلية والخارجية حتى يمكن الحكم على مدى نجاح الإستراتيجيات في تحقيق أهدافها

ويتبع ذلك إتخاذ الخطوات التصحيحية فى الإستراتيجيات أو لتغيير بعض الأنظمة وهياكل العمل التى كانت السبب فى عدم تحقيق الأهداف التى إستهدفتها الإستراتيجيات .

ويشير (Al-Shetehy، ٢٠١٣) إلى أن نجاح عملية التقييم والرقابة يسهم بدرجة كبيرة فى نجاح باقى عناصر الخطة الإستراتيجية ، وأنه مؤشر قوى على وجود المؤسسة وأن هناك أهدافاً تسعى إلى تحقيقها ، فالتقييم والرقابة عملية مستمرة تدوم بدوام الأعمال وتسير جنباً إلى جنب مع العمليات الإدارية الأخرى من تخطيط ورسم سياسات ووضع إجراءات وبرامج زمنية وموازنات تقديرية ، وعن طريقها نعرف أين نحن ، وماذا نريد أن نفعل الآن ، وهل تسير الخطة كما ينبغى لها أم أنها تحتاج الى تعديل . ويرى الباحث أن عملية التقييم والرقابة عملية أساسية ومستمرة لابد من التأكيد على تنفيذها داخل الاتحاد المصري للخماسي الحديث حيث أنها تشتمل على جميع العمليات الإدارية التى تتم داخل الاتحاد ، وأنها تساعدنا على الوقوف على ما تم تنفيذه من الخطة فى أى مرحلة من مراحلها ، فهى تبرز نقاط القوة والضعف وسرعة تحديد أوجه القصور وكيفية علاجها فى أسرع وقت من أجل تحقيق الأهداف المراد الوصول إليها .



الاستنتاجات والتوصيات:

– الاستنتاجات:

فى ضوء نتائج البحث تمكن الباحث من التوصل إلى الإستخلاصات التالية :

- ١- يعانى الإتحاد المصري للخماسي الحديث من العديد من أوجه الضعف فى العمليات والأنشطة الخاصة بإقامة البطولات واللقاءات الرياضية ، كما يؤثر نقص التمويل الحكومى للإتحاد بشكل سلبى على عدم زيادة أعداد الممارسين .

- ٢- تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات والقيام بوضع آليات إستراتيجية لتعزيد نقاط القوة والإستفادة من الفرص الموجودة ، وتجنب نقاط الضعف وذلك علي المدى القريب والمدى البعدي .
- ٣- عدم وجود خطوات واضحة لكيفية لزيادة أعداد الممارسين والبطولات الرياضية داخل الإتحاد المصري للخماسي الحديث .
- ٤- عدم توافر ملاعب مناسبة لإقامة البطولات الرياضية لدى الإتحاد المصري للخماسي الحديث .
- ٥- عدم اهتمام الإتحاد بأساليب الاعلان والترويج للأنشطة والبطولات الرياضية التابعة لها .
- ٦- لا توجد إدارة خاصة بالتخطيط الرياضى داخل الإتحاد .
- ٧- لا يتم الإستعانة بالخبراء والمتخصصين لوضع خطط الإستثمار الرياضى الخاص بالإتحاد.
- ٨- لا يتم إستثمار البطولات واللقاءات الرياضية لزياده ميزانية النشاط الرياضى داخل الإتحاد.
- ٩- لا يتوافر بالإتحاد قاعدة بيانات تستخدم فى جمع وتخزين البيانات والمعلومات الخاصة بمواعيد البطولات واللقاءات الرياضية داخل الإتحاد.
- ١٠- لا يتم توفير نظم الإتصال الحديثة بالإتحاد والهيئات التابعة له .
- ١١- لا يتبع الإتحاد سياسات وأساليب تسويقية جديدة للبطولات واللقاءات الرياضية.
- ١٢- لا يسعى الإتحاد الى توفير مصادر أخرى للتمويل الذاتى للبطولات واللقاءات الرياضية.
- ١٣- لا يوجد وعى بأن الرياضة فى الجامعات والمدارس مصدر من مصادر زيادة قاعدة الممارسة .
- ١٤- تم تحديد ملامح الخطة الإستراتيجية الخاصة برياضة الخماسي الحديث من خلال (الرسالة والرؤية ، أهداف الخطة ، الموارد المادية والبشرية ، ، البدائل الإستراتيجية المناسبة).
- ١٥- تم تحديد عناصر تحديد ملامح الخطة الإستراتيجية الخاصة برياضة الخماسي الحديث من خلال (السياسات الإدارية ، الإجراءات الإدارية ، الموازنات التقديرية ، البرامج الزمنية) .
- ١٦- تم تحديد عناصر التقييم والرقابة الخاصة بملامح الخطة البطولات واللقاءات الرياضية بالإتحاد

توصيات البحث :

- فى ضوء إستخلاصات البحث الحالى توصل الباحث إلى بعض التوصيات الهامة وفيما يلي
- سوف يقوم الباحث بعرض لهذه التوصيات :
- تنفيذ ملامح الخطة الاستراتيجية المقترحة .
 - ضرورة ان يكون من يشغل المناصب الوظيفية بالهيكل التنظيمي للاتحاد المصري الخماسي الحديث على قدر مناسب من المؤهلات والدراسات المرتبطة بالخماسي الحديث.
 - يجب على الاتحاد المصري الخماسي الحديث اقامة دورات تدريبية للعاملين به وذلك لرفع مستوى ادائهم الإداري.

- ضرورة وضع سياسة إعلامية وتكنولوجية حديثة من خلال وسائل الإعلام المختلفة وشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) والتي تسهم بتعريف الرياضيين بمواعيد البطولات واللقاءات الرياضية.

- اجراء مزيد من الدراسات في مجال رياضة الخماسي الحديث بمصر .

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية :

- أجزيري ، خيرى علي (٢٠١٤) . إدارة الاستراتيجية ، دراسات في الاستراتيجية ، مطابع الولاء الحديثة ، القاهرة .
- أورشيدى ، بندر عبدالرحمن ؛ السرحان ، خالد علي (٢٠١٩م) . استراتيجية تربوية مقترحة للتعليم الالكتروني في المدارس الحكومية في ضوء ضمان الجودة في المملكة العربية السعودية، بحث منشور ، الجامعة الاردنية ، دراسات العلوم التربوية ، المجلد ٤٦ ، العدد ٢ .
- أسمنودي ، محمد كمال ؛ محمد ، نبيل عبد المطلب (٢٠٠٣م). الإدارة الرياضية ، مكتبة شجرة الدر ، المنصورة .
- أشفاعي ، حسن احمد (٢٠٠٦م) . الإستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضية (الموسوعة العلمية لإقتصاديات الرياضة) ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية.
- أشفاعي ، حسن أحمد وآخرون (٢٠١٥م). متطلبات تطبيق إستراتيجية مقترحة لتفعيل إدارة الموارد البشرية في بعض المؤسسات الرياضية ، دار الوفاء للنشر والطباعة ، الإسكندرية.
- أغامدي ،حنان حسن (٢٠٢١) . استراتيجية مقترحة لتمويل لتعليم الجامعى في الجامعات السعودية ، بحث منشور ، مجلة العلوم التربوية والدراسات الانسانية ، المجلد ٦ ، العدد ١٥ .
- ألداء ، علياء بنت عبد العزيز (٢٠٢٠) . استراتيجية لانتاج منتجات سياحية معدنية لدعم مشاريع الاسر المنتجة من منظور رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ، بحث منشور ، مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع ، العدد ٥٥ .
- بن محمود ، عبد الملك سعد (٢٠١١م) . إستراتيجية مقترحة للإستثمار فى المجال الرياضى بالرئاسة العامة لرعاية الشباب فى المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- بيكان ، فارسين أغا (٢٠٠٨م). التخطيط الإستراتيجى ، السعودية ، المملكة للنشر والتوزيع.

- جاويش ،محمد صبري (٢٠١٤م). إستراتيجية مقترحة لاستثمار الإمكانيات والمنشآت التابعة للجنة الأولمبية المصرية في ضوء بعض الأساليب الإقتصادية الحديثة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعه حلوان .
- حمودة ، عزت عبد البارى ، عبد الكريم ، وفاء عبد الكريم (٢٠٠٧م).مركز الشباب ، التنظيم والإدارة ، مؤسسة سيد عويس للدراسات والبحوث الاجتماعية .
- درويش ، كمال الدين عبد الرحمن ؛ عبد المعز ، أشرف (٢٠٠٠م). المنظمات الرياضية الأهلية (المفهوم التاريخ ، التطور ، التنظيم) ، مكتبة الأصدقاء ، القاهرة .
- رضوان ، حسام كامل (٢٠٠٠م). " إقتصاديات الإتحادات الرياضية الأولمبية المصرية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- شواطه ، أحمد حمادة (٢٠١٧م). خطة إستراتيجية لإستثمار البطولات واللقاءات الرياضية التابعة لوزارة التعليم العالي ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا .
- عبد الله ، محمد عبد الرشيد (٢٠٠٩م).عوائق النشاط الرياضى المدرسى والحلول المقترحة لها ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- عبد المتعال ، محمد أحمد ؛ عبد المحسن ، عبد المحسن(٢٠١٤م). جودة إدارة الموارد البشرية ، دار المريخ للنشر ، الرياض .
- عبد المجيد ، نادي أحمد علي عالمجيد(٢٠٠٧م) . " استراتيجيه مقترحة لادارة الموارد البشرية المعنية إعداد البطل الاولمبي في جمهورية مصر العربية" ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية.
- عبد المغنى ، نعمان محمد (٢٠٠٩م) . التخطيط في المجال الرياضى وعلاقته فى اتخاذ القرار، القاهرة ، دار النشر العربى للتوزيع .
- علقم ، منذر حسين (٢٠٠٨م).عمليات الرقابة والمتابعة والتوجيه ، جامعة الخليل ، فلسطين .
- عوض ،محمد أحمد (٢٠٠١م). الإدارة الإستراتيجية الأصول والأسس العلمية ، الإسكندرية، الدار الجامعية.
- فريد ، هند سعيد (٢٠٢١م). السلوك التنافسي وعلاقته بحالة قلق المنافسة الرياضية ودافعية الإنجاز لدي سبتي الخماسي ، بحث منشور ، العدد (١) ، مجلة نظريات وتطبيقات التربية البدنية وعلوم الرياضية، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات .

- محمد ، هدي صلاح (٢٠١٦م). خطة إستراتيجية لتطوير المنشآت الرياضية لإستضافة البطولات الرياضية في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- مصيلحي ، مجدى محمود (٢٠١٩م). إستراتيجية مقترحة لتوسيع قاعدة ممارسة رياضة الاسكواش بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها.
- والي ، محمد فتحى (٢٠١٤م) . إستراتيجية مقترحة للجمباز العام بالاتحاد المصري للجمباز ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها.

ثانياً: مراجع الأجنبية :

- **Al-Shetehy, Amr Mostafa (2013) . An Investment Strategic Plan In Youth Centers For Identifying And Sponsoring Egyptian Olympic Champions, Assuit Journal Of Sport Science And Arts (AJSSA), Faculty Of Physical Education, Assiut University, Nov.**
- **Cuzzolin ,Francesc Cos Francesc (2020) . Strategies and Solutions for Team Sports Athletes in Isolation due to COVID-19 Article in Sports Training · April.**
- **Gilbert A. Churchill. J. R & J. Paul Peter (2000) . Marketing Greeting Nature For Customers, 2nd, Grai, Mc Craw, Hill Companies.**
- **Ilić ,Radovan,(2013) . Strategic Planning At Sports Organizations, (Jpmnt) Journal Of Process Management – New Technologies, International, Vol. 1, No.4. Belgrade**
- **Buekers ,Martinus, Gilles Montagne, and Jorge Ibáñez-Gijón, (2019) . Strategy and tactics in sports from an ecological-dynamical perspective : Accepted What is in there for coaches and players ?, Movement & Sport Sciences - Science & Motricité.**

ملخص البحث

ملامح خطة استراتيجيه مقترحه لرياضة الخماسي الحديث

أ.م.د/ إيهاب محمد خيرى سيد أحمد

إستهدفت الدراسة الكشف عن ملامح الخطة الإستراتيجية لرياضة الخماسي الحديث بإستخدام المنهج الوصفي بإسلوب الدراسات المسحية ، عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقيه ، وبلغ عددهم (٦٨٨) تم تقسيمهم إلى عدد (٦٠) (مدربين - اداريين - لاعبين) لإيجاد معاملات صدق وثبات ، وعدد (٤٠) لإجراء الدراسات الاستطلاعية ، وعدد (٢١٠) لتطبيق إستمارة الإستبيان الأولى وعدد (٣٧٨) لتطبيق إستمارة الإستبيان الثانية قيد البحث بحيث تمثل عينة البحث ١٨.٦٪ من إجمالى مجتمع البحث البالغ عدده (٣٦٨٧) **ومن أهم النتائج** (تكوين الخطة الإستراتيجية ، تنفيذ الخطة الإستراتيجية لتعزيز قاعدة ممارسة الخماسي) **ومن أهم التوصيات** (اجراء مزيد من الدراسات في مجال رياضة الخماسي الحديث) .

الكلمات المفتاحية : خطة ، إستراتيجية .

Abstract

Features of a proposed strategic plan for the sport of modern pentathlon

Dr. Ehab Mohamed Khairy Sayed Ahmed

The study aimed to reveal the features of the strategic plan for modern pentathlon sport and use the prescribed curriculum in the method of survey studies, and the researcher selected the sample of research in a deliberate stratified manner, and reached their number 688 individuals divided into 60 (coaches, administrators, players) To find the authenticity and consistency of the questionnaire and the number (40) individuals (coaches, administrators, players) To conduct surveys of the questionnaires and the number (210) (coaches, administrators, players) Individual to apply the first questionnaire form and number (378) individuals to apply the second questionnaire form under consideration so that the search sample represents 18.6% of the total research community (3687) One of the most important results (composition of the strategic plan, implementation of the strategic plan to strengthen the pentathlon sport base, evaluation and oversight to strengthen the pentathlon sport base) One of the most important recommendations (implementation of the features of the proposed strategic plan) was the need to develop a modern information and technology policy through the various media and the International Information Network (Internet) which contributes to familiarizing athletes with the dates of sports tournaments and meetings, further studies in the field of modern pentathlon sport in Egypt).

Keywords: Plan, strategic.