

الأثار الاقتصادية والتسويقية للصوص البلاستيكية لمحصولي الفلفل والفاصوليا
الخضراء بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة
أ.د / على رزق مصطفى
أ.د / أمين عبدالرؤف الدقله
أ.د / محمد غازي سيد أحمد

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى دراسة اقتصاديات إنتاج وتسويق محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوب البلاستيكية بالأراض الجديدة بمحافظة البحيرة مع دراسة معوقات انتشارها، حيث اعتمد البحث على عينة الميدانية بمنطقة البستان بغرب النوبارية ممثلة للأراضي الجديدة بمحافظة البحيرة قوامها 60 مزارع لكل محصول خلال الموسم الزراعي 2016/2017.

وتشير النتائج أن متوسط عدد الصوب المزروعة بالفلفل بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة بلغ نحو 2238 صوبة تمثل حوالي 33,8% من متوسط عدد الصوب الزراعية بالأراضي الجديدة في المحافظة، كما بلغ متوسط مساحتها حوالي 1232 ألف م² تنتج حوالي 20,47 ألف طن، بينما بلغ متوسط عدد الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة نحو 1620 صوبة تمثل حوالي 2824,5% من متوسط عدد الصوب الزراعية بالأراضي الجديدة في المحافظة، وبلغ متوسط مساحتها حوالي 943,5 ألف م² تنتج حوالي 6,38 ألف طن.

وتوضح نتائج البحث أن متوسط التكاليف الاستثمارية لأنشاء صوبة لزراعة محاصيل الخضر بعينة الدراسة بلغت نحو 21435 جنيهاً للصوبة الواحدة، بما يعادل نحو 59,5 جنيهاً للمتر، كما بلغت التكاليف التشغيلية لمحصول الفلفل، والفاصوليا الخضراء نحو 7350، 5250 جنيهاً للصوبة الواحدة، بما يعادل نحو 20,4، 14,6 جنيهاً للمتر على الترتيب.

وتبين نتائج البحث أن التعاقد مع شركات التصدير هو أهم المسالك التسويقية بالنسبة للفلفل والفاصوليا الخضراء بالأراضي الجديدة بمحافظة البحيرة حيث بلغت النسبة حوالي 56,7%، 46,7% من اجمالي عدد مزارعي العينة على الترتيب، وبتقدير التكاليف التسويقية وفقاً لمختلف المسالك التسويقية وتبين أن جملة التكاليف التسويقية للفلفل والفاصوليا الخضراء المباع في سوق الجملة احتلت المرتبة الأولى حيث بلغت حوالي 3066,8، 3925 جنيهاً لطن على الترتيب. وتشير النتائج إلى تفوق محصول الفلفل وفقاً لمعيار صافي العائد للصوبة وصافي عائد المتر عن محصول الفاصوليا الخضراء، حيث حقق صافي عائد للصوبة والمتر بلغ نحو 9822,9، 27,28 جنيهاً على الترتيب، بينما تفوق محصول الفاصوليا عن الفلفل وفقاً لمعيار الاربحية النسبية حيث حقق ربحية نسبية بلغت نحو 137,2 جنيه للطن، كما تبين ارتفاع الكفاءة التسويقية للفلفل والفاصوليا الخضراء المباع على باب المزرعة حيث بلغت حوالي 27,5%، 18,6% على الترتيب، ويرجع ذلك إلى أن المنتج لا يتحمل تكاليف نقل أو عمولات، ولذلك فالتكاليف التسويقية بالنسبة لهذا المسلك تعتبر منخفضة لحد كبير بالنسبة للمنتج.

وتبين أن أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجه مزارعي محصول الفلفل والفاصوليا الخضراء بعينة الدراسة تتمثل في ارتفاع اسعار الاسمدة الكيماوية بنسبة 90%، 86,7%، تليها عدم فاعلية المبيدات في مقامة الافات والامراض بنسبة 85%، 83,3%، عدم توافر العماله المدربة مع ارتفاع اجورها نسبة بلغت 70%، 73,3% من اجمالى عدد مزارعى العينة على الترتيب، وتبين ان أهم المشاكل التمويلية تمثلت فى ارتفاع اسعار الفائدة بنسبة 81,7%، 85%، تليها عدم كفاية المدة اللازمة لسداد القرض بنسبة 73,3%، 71,7% من اجمالى عدد مزارعى العينة على الترتيب، واتضح ان أهم المشاكل التسويقية هى ارتفاع تكاليف النقل 100%، 96,7%، وعدم وجود اسواق للجمله فى مناطق الانتاج بنسبة 91,7%، 90%، واستغلال التجار بنسبة 76,7%، 73,3% من اجمالى عدد مزارعى العينة على الترتيب.

مقدمة :

تعتبر الخضر من أهم المحاصيل التى يمكن زراعتها تحت الصوب كاحد تطبيقات التكنولوجيا الحديثة فى الزراعة المصرية نظر لارتفاع العائد بالمقارنة بالزراعة المكشوفة للمنتج من محاصيل الخضر خلال فترة الإنتاج داخل الصوب، وتعد محافظة البحيرة أحد محافظات الجمهورية التى يوجد بها نسبة كبير من الصوب الزراعية كأحد تطبيقات التكنولوجيا الحديثة بالزراعة وخاصة فى الأراضى الجديدة بالمحافظة، حيث يزرع بها معظم محاصيل الخضر وتشير البيانات المنشورة إلى أن عدد الصوب بالأراضى الجديدة بمحافظة البحيرة بلغ نحو 6,8 ألف صوبة تمثل حوالى 58,6% من اجمالى عدد الصوب بالأراضى الجديدة فى مصر البالغة نحو 11,6 ألف صوبة عام 2016.

ويعتبر محصولى الفلفل، الفاصوليا الخضراء من أهم محاصيل الخضر التى تزرع تحت الصوب البلاستيكية بمحافظة البحيرة، حيث بلغ عدد الصوب المزروعة بالفلفل والفاصوليا الخضراء نحو 2,3، 1,7 ألف صوبة تمثل حوالى 67,6%، 44,7% من اجمالى عدد الصوب بالأراضى الجديدة فى مصر البالغ نحو 3,4، 3,8 ألف صوبة على الترتيب، تنتج نحو 20,5، 6,7 ألف طن فلفل وفاصوليا خضراء على الترتيب.

مشكلة البحث:

ترجع مشكلة البحث لأهمية الزراعة بالصوب البلاستيكية كأحد تطبيقات التكنولوجيا الحديثة فى الزراعة التى تعظم حجم الإنتاج من نفس وحدة المساحة بالإضافة إلى دورها فى زيادة الناتج الزراعى لمحاصيل الخضر والمحافظة على البيئة الزراعية، مع ترشيد استخدام عناصر الإنتاج المتاحة، ويركز البحث على دراسة معوقات التوسع فى مجال البيوت المحمية نظراً لمحدودية المساحات الزراعية بالإضافة إلى انخفاض درجات الخصوبة بالأراضى الزراعية داخل الوادى فى مصر. لذا لزم الأمر دراسة كفاءة إنتاج وتسويق أهم محاصيل الخضر تحت الصوب وبصفة خاصة بالأراضى الجديدة بالإضافة إلى دراسة معوقات انتشار ذلك التكنولوجى.

هدف البحث:

- يهدف البحث إلى دراسة اقتصاديات إنتاج وتسويق محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوب البلاستيكية بالأراض الجديدة بمحافظة البحيرة مع دراسة معوقات انتشارها، ويتطلب ذلك دراسة الاهداف الفرعية التالية:-
- 1- دراسة الوضع الراهن لعدد ومساحات وإنتاج الصوب البلاستيكية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء بالأراض الجديدة في كل من مصر ومحافظة البحيرة.
 - 2- تحليل اقتصادي للتكاليف التسويقية، وفقاً للمسالك التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء بعينة الدراسة.
 - 3- تقدير معايير التقييم المالي لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة تحت صوب البلاستيكية بعينة الدراسة.
 - 4- التعرف على أهم المشاكل التي تواجه مزارعي محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة تحت الصوب البلاستيكية ومقترحات حلها من وجهة نظر مزارعي العينة.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات :

تحقيقاً لأهداف البحث اعتمد على كل من أسلوب التحليل الوصفي والكمي وقد تم استخدام بعض الطرق الإحصائية مثل النسب المئوية والمتوسطات الحسابية، وذلك بهدف تفسير وتحليل العلاقات التي تحكم المتغيرات الاقتصادية الرئيسية في البحث، وتم استخدام بعض معايير التقييم المالي مثل نسبة المنافع للتكاليف، والعائد على الجنيه المستثمر، وإنتاجية العامل، وعائد الصوبة، وعائد المتر المربع، وتقدير الكفاءة التسويقية.

كما اعتمد البحث على مصدرين رئيسيين للبيانات، وهما البيانات الثانوية المتحصل عليها من النشرات الإحصائية المنشورة التي تصدرها وزارة الزراعة وإستصلاح الاراضي، بالإضافة إلى بعض المراجع والرسائل والبحوث العلمية المتعلقة بموضوع البحث، أما المصدر الثاني فإنه يتمثل في الدراسة الميدانية التي أجريت على عينه عشوائية بمنطقة البستان بغرب النوبارية ممثلة للأراض الجديدة بمحافظة البحيرة قوامها 60 مزارع لكل محصول خلال الموسم الزراعي 2016/2017.

عينة الدراسة:

أولاً : اختيار منطقة الدراسة: تم اختيار محافظة البحيرة نظراً إلى انتشار عدد الصوب الزراعية بها، حيث بلغت عدد الصوب الزراعية بالمحافظة نحو 6,8 ألف صوبة تمثل حوالي 58,6% من جملة عدد الصوب الزراعية بالأراض الجديدة في مصر البالغة حوالي 11,6 ألف صوبة، كما وقع الاختيار على منطقة النوبارية وفقاً لأهمية النسبية لعدد الصوب الزراعية بها، حيث بلغ إجمالي عدد الصوب الزراعية بها نحو 5,8 ألف صوبة، يمثل حوالي 85,3% من إجمالي عدد الصوب بالأراض الجديدة في محافظة البحيرة.

ثانياً : اختيار مفردات العينة: ومن خلال هذه المنطقة تم اختيار عينة عشوائية متعددة المراحل حيث اشتملت المرحلة الأولى على عينة عشوائية للقرى التي سوف يجرى بها الاستبيان، فكانت القرى المختارة هي أحمد رامي، والامام العزالي، والشعراوي، وفي المرحلة التالية تم اختيار عدد من المزارع التي تنتج الفلفل والفاصوليا الخضراء في الصوب البلاستيكية عشوائياً من واقع سجلات الجمعيات بالقرى المختارة، حيث بلغ عدد مزارعي صوب الفلفل بها نحو 98، 87، 90 مزارع للقرى الثلاثة على الترتيب، وقد تم اختيار 20 مزارع لكل قرية بالتساوي يمثلون حوالي 10,1%،

9,1%، 9,3% من جملة مزارعي الفلفل بقرى أحمد رامى، والامام العزالى، والشعراوى على الترتيب، حيث اشتملت العينة على 60 مزارع، كما بلغ عدد مزارعي صوب الفاصوليا الخضراء بها نحو 65، 69، 73 مزارع للقري الثلاثة على الترتيب، وقد تم اختيار 20 مزارع لكل قرية بالتساوى يمثلون حوالى 9,2%، 8,9%، 10,8% من جملة مزارعي الفاصوليا الخضراء بقرى أحمد رامى، والامام العزالى، والشعراوى على الترتيب، حيث اشتملت العينة على 60 مزارع.

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً : تطور عدد الصوب الزراعية بالاراضى الجديدة فى مصر ومحافظة البحيرة :

1- يوضح الجدول رقم (1) ان متوسط عدد الصوب الزراعية بالاراضى الجديدة فى مصر بلغ نحو 10,64 ألف صوبة خلال الفترة (2013-2016)، وتبين زيادة عدد الصوب الزراعية من نحو 9,75 ألف صوبة فى عام 2013 إلى نحو 11,59 ألف صوبة فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 18,9%، فى حين بلغ متوسط عدد الصوب الزراعية بالاراضى الجديدة فى محافظة البحيرة نحو 6,62 ألف صوبة تمثل حوالى 62,2% من متوسط عدد الصوب الزراعية بالاراضى الجديدة فى مصر، وتبين زيادة عدد الصوب الزراعية بمحافظة البحيرة من نحو 6472 صوبة عام 2013 إلى نحو 6784 صوبة فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 4,8%.

2- تطور عدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالفلفل فى مصر ومحافظة البحيرة : تشير بيانات الجدول رقم (1) الأهمية النسبية لعدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالفلفل بالاراضى الجديده فى مصر ومحافظة البحيرة، حيث تبين ان متوسط عدد الصوب المزروعة بالفلفل بالاراضى الجديدة فى مصر بلغ نحو 3351 صوبة خلال الفترة (2013-2016)، وتبين زيادة عدد الصوب المزروعة بالفلفل من نحو 3371 صوبة فى عام 2013 إلى نحو 3388 ألف صوبة فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 0,5% عما كانت عليه عام 2013.

جدول رقم (1) عدد الصوب ومساحتها وإنتاج محصول الفلفل للعروة الشتوية بالاراضى الجديدة بمصر ومحافظة البحيرة خلال الفترة (2013-2016)

الانتاج بالطن	المساحة ألف م ²	الأهمية النسبية لصوب الفلفل		اجمالى عدد الصوب		عدد صوب الفلفل		السنوات
		% للمحافظة للجمهورية	% للمحافظة	الجمهورية	المحافظة	بالجمهورية	بالمحافظة	
19810	1220,7	34,6	34,2	9750	6472	3371	2211	2013
20331	1224	31,5	34,2	9785	6509	3086	2226	2014
21250	1237,5	31,1	33,6	11444	6696	3557	2253	2015
20476	1245,5	29,2	33,4	11594	6784	3388	2263	2016
20467	1231,9	31,5	33,8	10643,4	6615,3	3351	2238,3	المتوسط
3,4	2,03			18,9	4,8	0,5	2,4	نسبة التغير

المصدر : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعى، اعوام 2013، 2014، 2015، 2016.

بينما بلغ متوسط عدد الصوب المزروعة بالفلفل بالاراضى الجديدة فى مصر ومحافظة البحيرة نحو 3351،3، 2238،3 صوبة تمثل حوالى 31،5٪، 33،8٪ من متوسط عدد الصوب الزراعية بالاراضى الجديدة فى مصر ومحافظة البحيرة على الترتيب لافال الفترة (2013-2016)، وتبين زيادة الصوب المزروعة بالفلفل بالاراضى الجديدة بالمحافظة من نحو 2211 صوبة فى عام 2013 إلى نحو 2263 صوبة فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 2،4٪ عما كان عليه فى عام 2013.

ويوضح نفس الجدول أن متوسط مساحة الصوب المزروعة بالفلفل بالاراضى الجديدة فى محافظة البحيرة بلغ حوالى 1231،9 ألف م² تنتج حوالى 20،47 ألف طن، وتبين زيادة مساحة الصوب من نحو 1220،7 ألف م² فى عام 2013 إلى نحو 1245،5 ألف م² فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 2،03٪ عما كانت عليه فى عام 2013، كما تبين زيادة الكمية المنتجة من تلك الصوب من نحو 19،81 ألف طن فى عام 2013 إلى نحو 20،48 ألف طن فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ نحو 3،4٪ عما كانت عليه فى عام 2013.

3- تطور عدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء فى مصر ومحافظة البحيرة
: تشير بيانات الجدول رقم (2) الأهمية النسبية لعدد ومساحة وإنتاج الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة فى مصر ومحافظة البحيرة، حيث تبين ان متوسط عدد الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة فى مصر بلغ نحو 3030 صوبة خلال الفترة (2013-2016)، وتبين زيادة عدد الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء من نحو 2219 صوبة فى عام 2013 إلى نحو 3823 ألف صوبة فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 72،2٪ عما كانت عليه عام 2013.

جدول رقم (2): عدد الصوب ومساحتها وإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء للعروة الشتوية بالاراضى الجديدة بمصر ومحافظة البحيرة خلال الفترة (2013-2016)

السنوات	عدد صوب الفاصوليا		٪ من جملة		المساحة ألف م ²	الإنتاج بالطن
	بالمحافظة	بالجمهورية	المحافظة	الجمهورية		
2013	1547	2219	23،9	22،8	902،3	6091
2014	1548	2309	23،8	23،6	902،8	6143
2015	1649	3771	24،6	33	975،3	6578
2016	1734	3822	25،6	33	993،7	6689
المتوسط	1619،5	3030،3	24،5	28،5	943،5	6375
نسبة التغير	12،1	72،2			10،1	9،8

المصدر : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعى، اعوام 2013، 2014، 2015، 2016.

بينما بلغ متوسط عدد الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة فى مصر ومحافظة البحيرة نحو 3030،3، 1619،5 صوبة تمثل حوالى 28،5٪، 24،5٪ من متوسط عدد الصوب الزراعية بالاراضى الجديدة فى مصر ومحافظة البحيرة على الترتيب خلال الفترة (2013-2016)، وتبين زيادة الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة بالمحافظة من نحو 1547 صوبة فى عام 2013 إلى نحو 1734 صوبة فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 12،1٪ عما كان عليه فى عام 2013.

ويوضح نفس الجدول أن متوسط مساحة الصوب المزروعة بالفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة فى محافظة البحيرة بلغ حوالى 943,5 ألف م² تنتج حوالى 6,38 ألف طن، وتبين زيادة مساحة الصوب من نحو 902,3 ألف م² فى عام 2013 إلى نحو 993,7 ألف م² فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ حوالى 10,1% عما كانت عليه فى عام 2013، كما تبين زيادة الكمية المنتجة من تلك الصوب من نحو 6,09 ألف طن فى عام 2013 إلى نحو 6,69 ألف طن فى عام 2016 بمعدل زيادة بلغ نحو 9,8% عما كانت عليه فى عام 2013.

ثانياً : تكاليف إنتاج محصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوب فى الأراضى الجديدة :

يتناول هذا الجزء دراسة الأهمية النسبية للتكاليف الاستثمارية والتشغيلية، وتقدير الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام معايير الدخل والتكاليف لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة تحت الصوب الزراعية البلاستيكية بعينة الدراسة.

(1) التكاليف الاستثمارية : تشير بيانات الجدول رقم (3) إلى متوسط التكاليف الاستثمارية لإنشاء صوبة لزراعة محاصيل الخضر بعينة الدراسة، حيث تبين أن اجمالى الاصول الثابتة بلغت نحو 21435 جنيهاً للصوبة الواحدة، بما يعادل نحو 59,5 جنيهاً للمتر، وتقدير بنود تلك الاصول الثابتة تبين أن متوسط قيمة الهيكل المعدنى بلغ نحو 10987 جنيهاً يمثل حوالى 51,26% من اجمالى قيمة التكاليف الثابتة، وبلغ تكاليف المتر نحو 30,5 جنيهاً، وبذلك احتل المركز الاول فى بنود التكاليف الاستثمارية، وجاء ترتيب قيمة المواسير والاسلاك فى المركز الثانى حيث بلغت قيمتها نحو 4218 جنيهاً تمثل حوالى 19,68% من متوسط التكاليف الثابتة بما يعادل نحو 11,7 جنيهاً للمتر، بينما جاء فى الترتيب الثالث فى بنود التكاليف الاستثمارية قيمة موتور المياه حيث بلغت قيمته نحو 1472 جنيهاً تمثل حوالى 6,86% متوسط التكاليف الثابتة بما يعادل نحو 4,1 جنيهاً للمتر، وقدر متوسط قيمة اجهزة التدفئة والتهوية نحو 1413 جنيهاً تمثل حوالى 6,59% متوسط التكاليف الثابتة، بما يعادل نحو 3,9 جنيهاً للمتر، وبذلك جاءت فى الترتيب الرابع.

فى حين جاءت قيمة الفلاتر فى الترتيب الخامس بقيمة بلغت نحو 1059 جنيهاً تمثل حوالى 4,94% من متوسط التكاليف الثابتة بما يعادل نحو 2,9 جنيهاً للمتر، وجاء ترتيب قيمة عبوات التعبئة وصوانى الشتلات فى المركز السادس بقيمة بلغت نحو 814 جنيهاً تمثل حوالى 3,8% من متوسط التكاليف الثابتة بما يعادل نحو 2,3 جنيهاً للمتر، بينما جاء فى الترتيب السابع والثامن فى بنود التكاليف الاستثمارية قيمة شبكة الري، والغطاء البلاستيك حيث بلغت قيمتهما نحو 589، 491 جنيهاً تمثل حوالى 2,75%، 2,29% من متوسط التكاليف الثابتة بما يعادل نحو 1,6، 1,4 جنيهاً للمتر على الترتيب، فى حين جاءت قيمة السمادة فى الترتيب الاخير بقيمة بلغت نحو 392 جنيهاً، تمثل حوالى 1,8% من متوسط التكاليف الثابتة بما يعادل نحو 1,1 جنيهاً للمتر.

(2) - التكاليف التشغيلية : ودراسة مكونات التكاليف التشغيلية لمحصول الفلفل والفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة بعينة الدراسة، والموضحة بالجدول رقم (4)، حيث تبين أن قيمة الشتلات تأتى فى الترتيب الأول يليها الايجار، ثم العمل البشرى ثم المبيدات والاسمدة الكيماوية، يليه العمل الآلى واخيراً الاسمدة العضوية حيث بلغ متوسط كل منها نحو 2,4، 1,5، 1,2، 0,75، 0,65، 0,6، 0,25 ألف جنيه، تمثل حوالى 32,65%، 20,41%،

الترتيب. 16,33%، 10,2%، 8,84%، 8,16%، 3,4% من متوسط التكاليف المتغيرة، بما يعادل نحو 6,67، 4,17، 3,33، 2,08، 1,81، 1,67، 0,69 جنيه للمتر لمحصول الفلفل على

جدول رقم (3) : الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف الاستثمارية للصبوب البلاستيكية لإنتاج محاصيل الخضر بالاراضى الجديدة بعينة الدراسة في محافظة البحيرة موسم (2017/2016)

البيان	التكاليف الاستثمارية للصبوب(*) بالجنيه		القيمة للمتر بالجنيه	العمر الاقتراضى	القسط السنوى
	اجمالى القيمة	%			
الهيكل المعدنى	10987	51,26	30.5	25	439
مواسير واسلاك	4218	19,68	11.7	5	844
غطاء بلاستيك	491	2,29	1.4	5	98
شبكة الرى	589	2,75	1.6	7	84
اجهزة تدفئة وتهوية	1413	6,59	3.9	25	57
موتور مياه	1472	6,86	4.1	7	210
سمادة	392	1,8	1.1	25	16
عبوات وصوانى الشتلات	814	3,8	2.3	5	163
فلاتر	1059	4,94	2.9	25	42
اجمالى الاصول	21435	100	59.5		1953

(*) - مساحة الصوبة بالعينة $40 \times 9 = 360 \text{ م}^2$

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

جدول رقم (4): الأهمية النسبية لمتوسط التكاليف التشغيلية لإنتاج الفلفل والفاصوليا الخضراء للصبوب البلاستيكية بالاراضى الجديدة في محافظة البحيرة بعينة الدراسة موسم (2017/2016)

البيان	محصول الفلفل		محصول الفاصوليا الخضراء	
	التكاليف التشغيلية للصبوب(*) بالجنيه	جملة القيمة للصوبة	التكاليف التشغيلية للصبوب(*) بالجنيه	جملة القيمة للصوبة
الايجار	1500	20,41	4,17	23,81
الشتلات أو البذور(**)	2400	32,65	6,67	6,67
الاسمدة البلدية	250	3,4	0,69	5,71
الاسمدة الكيماوية	650	8,84	1,81	12,38
المبيدات	750	10,2	2,08	19,05
العمل البشرى	1200	16,33	3,33	20,95
العمل الالى	600	8,16	1,76	11,43
اجمالى التكاليف	7350	100	20,42	100

(*) مساحة الصوبة بالعينة $40 \times 9 = 360 \text{ م}^2$

(**) الشتلات لمحصول الفلفل، والبذور لمحصول الفاصوليا الخضراء

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

واتضح من مكونات التكاليف المتغيرة لمحصول الفاصوليا الخضراء بالاراضى الجديدة بعينة الدراسة، أن قيمة الايجار تأتي فى الترتيب الأول يليه العمل البشرى، ثم المبيدات والاسمدة الكيماوية، يليه العمل الالى ثم البذور، واخيراً الاسمدة العضوية حيث بلغ متوسط كل منها نحو 1,25، 1,1، 1، 0,65، 0,6، 0,35، 0,3 ألف جنيه، تمثل حوالى

المتغيرة، بما يعادل نحو 3,5، 3,1، 2,8، 1,8، 1,7، 1، 0,8 جنيهه للمتر لمحصول الفاصوليا الخضراء على الترتيب.

(3)- قيمة العائد والتكاليف الكلية : تشير بيانات الجدول رقم (5) إلى قيمة التكاليف الكلية، واجمالي العائد وصافي العائد للصوبة الواحدة المزروعة بالفلفل والفاصوليا الخضراء بالأراضي الجديدة بعينة الدراسة في محافظة البحيرة، حيث اتضح أن جملة التكاليف الكلية بلغت نحو 9303، 7203 جنيهاً، بما يعادل نحو 25,84، 20,01 جنيهاً للمتر، بينما بلغت قيمة اجمالي العائد للصوبة نحو 19125، 12375 جنيهاً، بما يعادل نحو 53,12، 34,38 جنيهاً للمتر، محققة صافي عائد بلغ نحو 9822، 5172 جنيهاً، تعادل نحو 27,28، 14,37 جنيهاً للمتر، وبلغ كمية انتاج الصوبة الواحدة نحو 4,25، 1,5 طن بما يعادل حوالي 11,8، 4,17 كجم للمتر لمحصول الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

جدول رقم (5) : متوسط قيمة عوائد وتكاليف إنتاج محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوبه البلاستيكية بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة بعينة الدراسة موسم (2017/2016)

الفاصوليا الخضراء		الفلفل		البيان
للمتر	للسوبة	للمتر	للسوبة	
34,38	12375	53,12	19125	قيمة العائد = (متوسط الإنتاج × السعر)
20,01	7203	25,84	9303	التكاليف الكلية = (التكاليف التشغيلية + قيمة الإهلاكات)
14,37	5172	27,28	9822	صافي العائد = (قيمة العائد - التكاليف الكلية)
4,17	1500	11,8	4250	متوسط الإنتاج (كجم)
-	8,25	-	4,5	السعر المزرعي (بالجنيه)

مساحة الصوبة بالعينة $40 \times 9 = 360 \text{ م}^2$

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

(4)- مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية : يوضح الجدول رقم (6) نتائج تقدير مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية باستخدام معايير الدخل والتكاليف لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة تحت الصوب الزراعية البلاستيكية بالأراضي الجديدة بعينة الدراسة في محافظة البحيرة وتمثلت تلك المؤشرات فيما يلي :

جدول رقم (6) : مؤشرات الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوب البلاستيكية بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة بعينة الدراسة موسم (2017/2016) القيمة (بالجنيه)

المعايير	قيمة محصول الفلفل	قيمة الفاصوليا الخضراء
صافي العائد للصوبة	9822	5172
صافي عائد المتر	27,28	14,37
إنتاجية العامل (كجم)	425	167
الأرباحية النسبية	133,6	137,2
نسبة الإيرادات إلى التكاليف الكلية	2,06	1,72
العائد على الجنية المستثمر	1,06	0,72

مساحة الصوبة بالعينة $40 \times 9 = 360 \text{ م}^2$

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

صافي العائد للصوبة : يوضح الجدول رقم (6) أن صافي العائد للصوبة المزروعة بمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء في الأراضي الجديدة في محافظة البحيرة بلغ حوالي

9822، 5172 جنيهاً، مما يشير إلى نجاح زراعة محصولي الدراسة في الصوب الزراعية، وان كان محصول الفلفل يتفوق على الفاصوليا الخضراء وفقاً لهذا المعيار

صافي عائد المتر : ويتقدير صافي العائد للمتر تبين انه بلغ نحو 27,28، 14,37 جنيهاً لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء في الأراضي الجديدة في محافظة البحيرة، مما يشير إلى كفاءة عناصر الإنتاج المستخدمة في زراعة محاصيل الدراسة في الصوب الزراعية، وان كان محصول الفلفل يتفوق على الفاصوليا الخضراء وفقاً لهذا المعيار.

إنتاجية العامل : تم تقدير إنتاجية العامل بنحو 167، 425 كجم لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء بالصوب البلاستيكية بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة وهي قيم مرتفعة تشير إلى كفاءة استخدام عنصر العمل البشري في إنتاج تلك المحاصيل.

الاربحية النسبية : يعتبر هذا المعيار من المعايير الشاملة للكفاءة الإنتاجية حيث يقيس صافي الربح لكل عناصر الإنتاج مجتمعة وهو عبارة عن النسبة بين صافي الدخل إلى تكلفة عناصر الإنتاج المستخدمة في العملية الإنتاجية حيث تبين أن الاربحية النسبية بلغت حوالي 133,6%، 137,2% لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة تحت الصوب البلاستيكية بالأراضي الجديدة في بعينة الدراسة محافظة البحيرة على الترتيب، مما يدل على أن الصوبة المزروعة بمحصول الفاصوليا الخضراء كانت تتميز بكفاءة إنتاجية عالية في توظيف عناصر الإنتاج بها.

نسبة الإيرادات إلى التكاليف الكلية : تبين أن متوسط إجمالي الدخل للصوبة المزروعة بمحصول الفلفل والفاصوليا الخضراء بلغ نحو 19125، 12375 جنيهاً على الترتيب، بينما بلغ متوسط التكاليف الكلية للمحصولين حوالي 9303، 7203 جنيهاً على الترتيب، وبذلك بلغت معدلات إجمالي الإيرادات إلى إجمالي التكاليف الكلية نحو 2,06، 1,72 للمحصولين على الترتيب، ويشير ذلك إلى تحقيق ارباحاً صافية حيث تغطي الإيرادات الكلية التكاليف الكلية.

العائد على الجنية المستثمر : تشير بيانات الجدول رقم (6) أن العائد على الجنية المستثمر بلغ نحو 1,06، 0,72 جنيه لمحصول الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، وهذا يعني أن الجنيه المنفق على زراعة الفلفل والفاصوليا الخضراء بالصوب الزراعية البلاستيكية بالأراضي الجديدة بالمحافظة يحقق ربحاً صافياً بلغ حوالي 1,06، 0,72 جنيه على الترتيب، وهو ما يشير إلى قدرة الحصولين على تغطية التكاليف.

ثالثاً : المسالك التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوب بعينة الدراسة :

تتعدد طرق تسويق محصول الفلفل والفاصوليا الخضراء في الأراضي الجديدة الامر الذي يؤدي إلى تباين الخدمات والوظائف التسويقية التي تجرى على السلعة خلال المسلك التسويقية التي تتبعها السلعة من مناطق إنتاجها إلى مناطق استهلاكها، وفيما يلي التعرف على أهم المسالك التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء بالأراضي الجديدة وفقاً لأهميتها النسبية بعينة الدراسة خلال موسم 2016/2017، والموضح بالجدول رقم (7).

جدول رقم (7) : المسالك التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء تحت الصوب البلاستيكية بالاراضي الجديدة في محافظة البحيرة بعينة الدراسة موسم (2016/2017)

نوع المحصول	البيع على باب المزرعة		البيع فى اسواق الجملة		التعاقد للتصدير	
	العدد	% من الجملة	العدد	% من الجملة	العدد	% من الجملة
الفلفل	11	18,3	15	25	34	56,7
الفاصوليا الخضراء	8	13,3	24	40	28	46,7

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2016/2017)

(1) الأهمية النسبية للمسالك التسويقية لمحصول الفلفل : بدراسة الأهمية النسبية للمسالك التسويقية لمحصول الفلفل تبين أن التعاقد مع شركات التصدير احتل المرتبة الأولى من بين المسالك التسويقية التي بلغ نحو 34 من المنتجون بنسبة 56,7%، يليه فى الأهمية البيع فى اسواق الجملة وقد بلغ هذا المسلك نحو 15 مزارع تمثل حوالى 25%، ويأتى أخيراً البيع على باب المزرعة بالمنطقة من حيث باع عدد نحو 11 من المنتجين، تمثل حوالى 18,3% من جملة المزارعين بعينة الدراسة.

(2) الأهمية النسبية للمسالك التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء : بتحليل الأهمية النسبية للمسالك التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء فقد جاء التعاقد للتصدير من أهم المسالك التسويقية حيث بلغ 28 مزارع لبيع محصوله يمثلون حوالى 46,7%، يليه فى الأهمية البيع فى اسواق الجملة وقد بلغ 24 مزارع يمثلون حوالى 40%، ويأتى أخيراً البيع على باب المزرعة حيث بلغ 8 مزارعين يمثلون حوالى 13,3% من اجمالى المزارعين بعينة الدراسة.

ثالثاً : التكاليف التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروع بالصوب البلاستيكية بعينة الدراسة:

تختلف التكاليف التسويقية باختلاف المسلك التسويقي للمحصول وبتقدير التكاليف التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء وفقاً للمسالك التسويقية بالاراضي الجديدة فى محافظة البحيرة بعينة الدراسة خلال موسم (2016/2017).

(1) التكاليف التسويقية لمحصول الفلفل: يوضح الجدول رقم (8) تقدير قيمة التكاليف التسويقية وفقاً للمسالك التسويقية لمحصول الفلفل بعينة الدراسة، تبين أن جملة التكاليف التسويقية للطحن المسوق على باب المزرعة وكل من سوق الجملة والتعاقد للتصدير بلغت نحو 832، 3066,8، 1370,2 جنيه لتلك المسالك على الترتيب، وبذلك احتلت جملة التكاليف التسويقية للفلفل المباع فى سوق الجملة المرتبة الأولى.

وبدراسة الأهمية النسبية لبنود التكاليف التسويقية لكل من المسالك التسويقية اتضح أن جملة التكاليف التسويقية للطحن المسوق من باب المزرعة بلغت نحو 832 جنيهاً، كما تبين أن قيمة كل من قطف الثمار، والتعبئة، قيمة العبوات، ونقل العبوات للمزرعة بلغت نحو 477,5، 150,7، 153,8، 50 جنيهاً، تمثل حوالى 57,4%، 18,5%، 18,1%، 6% من جملة التكاليف التسويقية للطحن المباع على باب المزرعة على الترتيب.

وقدرت جملة التكاليف التسويقية لطحن الفلفل المسوق إلى سوق الجملة بنحو 3066,8 جنيهاً، كما تبين أن قطف الثمار، الفرز والتدريج، والتعبئة، ثمن العبوات، ونقل العبوات للمزرعة، النقل إلى السوق، وقيمة العمولة، ورسوم عبور الطريق، والاكرميات والنثرات

بلغت نحو 454,9، 85، 124,8، 124,5، 75,6، 793,5، 1033,2، 75، 300 جنيهاً، تمثل حوالى 14,8%، 2,8%، 4,1%، 4,1%، 2,5%، 25,9%، 33,7%، 2,4%، 9,8% من جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق لسوق الجملة على الترتيب، وبذلك جاءت قيمة العمولة التى يتحصل عليها تاجر الجملة فى الترتيب الاول حيث يحصل تاجر الجملة على عمولة تصل إلى 8% من قيمة المحصول وجاء النقل إلى السوق فى الترتيب الثانى ويرجع ذلك لبعده اسواق الجملة عن اماكن الإنتاج .

بينما قدرت جملة التكاليف التسويقية لمحصول الفلفل المسوق للتصدير نحو 1370,2 جنيهاً، كما تبين أن تكاليف قطف الثمار، والتعبئة، ونقل العبوات إلى المزرعة والنقل، ورسوم عبور الطريق بلغت نحو 471,5، 126,5، 37,2، 645، 90 جنيهاً، تمثل حوالى 34,4%، 9,2%، 2,7%، 47,1%، 6,6% على الترتيب من جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق للتصدير، حيث جاء قيمة النقل فى المرتبة الأولى لبنود التكاليف التى يتحملها المنتج لبعده محطات الفرز والتدريج لشركات التصدير عن مناطق الإنتاج.

جدول رقم (8): متوسط التكاليف التسويقية لمحصول الفلفل وفقاً للمسالك التسويقية بعينة الدراسة خلال موسم (2017/2016) القيمة (جنية / طن)

بنود التكاليف	البيع على باب المزرعة		البيع فى اسواق الجملة		التعاقد للتصدير	
	التكاليف التسويقية %	القيمة	التكاليف التسويقية %	القيمة	التكاليف التسويقية %	القيمة
قطف الثمار	57,4	477,5	14,8	454,9	34,4	471,5
الفرز والتدريج	-	-	2,8	85	-	-
التعبئة	18,5	153,8	4,1	124,8	9,2	126,5
قيمة العبوات(*)	18,1	150,7	4,1	124,5	-	-
نقل العبوات للمزرعة	6	50	2,5	75,9	2,7	37,2
النقل	-	-	25,9	793,5	47,1	645
عمولات	-	-	33,7	1033,2	-	-
رسوم عبور الطريق	-	-	2,4	75	6,6	90
اكراميات ونثرات	-	-	9,8	300	-	-
جملة التكاليف التسويقية	100	832	100	3066,8	100	1370,2

(* قيمة العبوات فى مسلك التعاقد للتصدير يتحملها المصدر

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

(2) التكاليف التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء : يبين الجدول رقم (9) تقدير قيمة التكاليف التسويقية وفقاً للمسالك التسويقية للفاصوليا الخضراء بعينة الدراسة حيث تبين أن جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق من المزرعة وكل من اسواق الجملة والتعاقد للتصدير بلغت نحو 1094، 3925، 1460,8 جنيهاً لتلك المسالك على الترتيب، وبذلك احتلت جملة التكاليف التسويقية للفاصوليا الخضراء المسوق لسوق الجملة المرتبة الأولى.

وبدراسة الاهمية النسبية لبنود التكاليف التسويقية لكل من المسالك التسويقية اتضح أن جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق على باب المزرعة بلغت نحو 1094 جنيهاً، كما تبين أن تكاليف قطف الثمار، والتعبئة، وقيمة العبوات، ونقل العبوات للمزرعة بلغت نحو 546,5، 222,7، 250، 75 جنيهاً، تمثل حوالى 49,9%، 22,8%، 20,4%، 6,9% من جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق على باب المزرعة على الترتيب.

في حين بلغت جملة التكاليف التسويقية لطن الفاصوليا الخضراء المسوق لسوق الجملة نحو 3925 جنيهاً، كما تبين أن تكاليف العمولة تحتل المرتبة الأولى بقيمة بلغت نحو 1375 جنيهاً، تمثل حوالى 27,8% من جملة التكاليف التسويقية للطن، تليها النقل إلى السوق، وقطف الثمار، الفرز والتدريج، قيمة العبوات، والتعبئة، ونقل العبوات للمزرعة، والاكراميات والنثريات، ورسوم عبور الطريق بنحو 750، 550، 400، 225، 215، 175، 125، 110 جنيهاً، تمثل حوالى 19,1%، 14%، 10,2%، 5,7%، 5,5%، 4,5%، 3,2%، 2,8% من جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق لسوق الجملة على الترتيب.

جدول رقم (9) : متوسط التكاليف التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء وفقاً للمسالك التسويقية بعينة الدراسة خلال موسم (2017/2016)

القيمة (جنية / طن)

بنود التكاليف	البيع على باب المزرعة		البيع في اسواق الجملة		التعاقد للتصدير	
	التكاليف التسويقية	%	التكاليف التسويقية	%	التكاليف التسويقية	%
قطف الثمار	546,5	49,9	550	14	494,5	33,9
الفرز والتدريج	-	-	400	10,2	-	-
التعبئة	250	22,8	215	5,5	151	10,4
قيمة العبوات	222,7	20,4	225	5,7	-	-
نقل العبوات للمزرعة	75	6,9	175	4,5	60	4,1
النقل	-	-	750	19,1	645	44,2
عمولات	-	-	1375	35	-	-
رسوم عبور الطريق	-	-	110	2,8	110	7,5
اكراميات ونثريات	-	-	125	3,2	-	-
جملة التكاليف التسويقية	1094	100	3925	100	1460,8	33,9

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016)

وقدرت جملة التكاليف التسويقية لطن الفاصوليا الخضراء المسوق من المزرعة إلى شركات التصدير بلغت نحو 1460,8 جنيهاً، كما تبين أن تكاليف قطف الثمار، التعبئة، ونقل العبوات للمزرعة، النقل إلى شركات التصدير، ورسوم عبور الطريق بلغت نحو 494,5، 151، 60، 645، 110 جنيهاً، تمثل حوالى 33,9%، 10,4%، 4,1%، 44,2%، 7,7% من جملة التكاليف التسويقية للطن المسوق للتصدير على الترتيب.

رابعاً : الكفاءة التسويقية ومعايير أرباحية منتجي محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروع بالصوب البلاستيكية وفقاً للمسالك التسويقية :

يتناول هذا الجزء قياس الكفاءة التسويقية لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء وفقاً للمسالك التسويقية بالأراضى الجديدة بعينة الدراسة فى محافظة البحيرة.

(1)- الكفاءة التسويقية لمحصول الفلفل : يوضح الجدول رقم (10) الكفاءة التسويقية لمحصول الفلفل بعينة الدراسة، حيث قدرت الكفاءة التسويقية لمحصول الفلفل المسوق على باب المزرعة بحوالى 27,5% وبذلك تحتل المرتبة الأولى تليها التسويق لشركات التصدير حيث قدرت الكفاءة بحوالى 38,5% وتأتى فى المرتبة الاخيرة الفلفل المسوق لسوق الجملة حيث بلغت الكفاءة التسويقية حوالى 41,6% ويرجع السبب فى ذلك لإرتفاع التكاليف التسويقية عن التكاليف الإنتاجية بزيادة بلغت نسبتها حوالى 40,1%. وارتفاعها عن نظيرتها

في البيع على باب المزرعة، والتعاقد للتصدير بنحو 4423,8، 3885,6 جنيهًا للطن على الترتيب.

(2) الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء : كما يوضح الجدول رقم (10) الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء بعينة الدراسة، حيث قدرت الكفاءة التسويقية لمحصول الفاصوليا الخضراء المسوق على باب المزرعة بحوالي 18,6% وبذلك تحتل المرتبة الأولى تليها التسويق لشركات التصدير حيث قدرت الكفاءة بحوالي 23,3% وتأتي في المرتبة الأخيرة الفاصوليا الخضراء المسوق لسوق الجملة حيث بلغت الكفاءة التسويقية حوالي 55% ويرجع السبب في ذلك لإرتفاع التكاليف التسويقية عن المسالك التسويقية البيع على باب المزرعة، والتعاقد للتصدير بنحو 2831، 2464,2 جنيهًا للطن على الترتيب.

جدول رقم (10) : الكفاءة التسويقية ومعايير أرباحية منتجي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروع بالصوب البلاستيكية وفقاً للمسالك التسويقية بعينة الدراسة موسم (2016/2017)

محصول الفاصوليا الخضراء			محصول الفلفل			المسالك التسويقية البيان
التعاقد للتصدير	البيع في اسواق	البيع على باب المزرعة	التعاقد للتصدير	البيع في اسواق الجملة	البيع على باب المزرعة	
4802	4802	4802	2189	2189	2189	التكاليف الإنتاجية جنيه/طن
1460,8	3925	1094	1370,2	3066,8	832	التكاليف التسويقية جنيه/طن
6262,8	8727	5896	3559,2	5255,8	3021	جملة التكاليف التي يتحملها المنتج جنيه/طن
23,3	55	18,6	38,5	41,6	27,5	الكفاءة التسويقية %100

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2016/2017).

خامساً : المشاكل التي واجهت منتجي محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة بالصوب البلاستيكية بعينة الدراسة ومقترحات الحلول لمواجهتها:

يتناول هذا الفصل المشاكل التي تواجه مزارعي محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء المزروعة بالصوب البلاستيكية بالأراضي الجديدة بمحافظة البحيرة وتنقسم إلى مشاكل متعلقة بالإنتاج ومشاكل خاصة بالتمويل وأخيراً مشاكل خاصة بالتسويق.

1- المشاكل الإنتاجية: توضح بيانات الجدول رقم (11) أن أولى المشاكل الإنتاجية التي تواجه مزارعي العينة تمثلت في ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية فقد أشار نحو 54، 52 مزارع يمثلون حوالي 90%، 86,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت في المرتبة الثانية مشكلة عدم فاعلية المبيدات في مقاومة الآفات والأمراض حيث أشار نحو 51، 50 مزارع بأهمية نسبية بلغت حوالي 85%، 83,3% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم مشكلة عدم توافر العمالة المدربة في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت حوالي 70%، 73,3% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، وفي المرتبة الرابعة جاءت مشكلة ارتفاع اجور العمالة بأهمية نسبية بلغت حوالي 63,3%، 66,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت في المرتبة الأخيرة مشكلة انتشار الأمراض والآفات بأهمية نسبية بلغت حوالي

41,7%، 58,3% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

جدول رقم (11) : الأهمية النسبية لمشاكل الإنتاجية والتمويلية والتسويقية من وجهة نظر مزارعي محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء بالاراضي الجديدة في محافظة البحيرة موسم (2017/2016)

م	المشاكل	الفلفل		الفاصوليا الخضراء	
		عدد المزارعين	% من جملة مزارعي العينة	عدد المزارعين	% من جملة مزارعي العينة
أولاً: المشاكل الإنتاجية					
1	ارتفاع اسعار الاسمدة الكيماوية	54	90	52	86,7
2	عدم فاعلية المبيدات في مقاومة الافات والأمراض	51	85	50	83,3
3	عدم توافر العماله المدربة	42	70	44	73,3
4	ارتفاع اجور العماله	38	63,3	40	66,7
5	انتشار الامراض والافات	25	41,7	35	58,3
ثانياً : المشاكل التمويلية					
1	ارتفاع اسعار الفائده	49	81,7	51	85
2	عدم كفاية المدة اللازمه لسداد القرض	44	73,3	43	71,7
3	زيادة تكاليف الحصول على القرض وكثرة الاجراءات	28	46,7	29	48,3
ثالثاً : المشاكل التسويقية					
1	ارتفاع تكاليف النقل	60	100	58	96,7
2	عدم وجود اسواق للجملة في مناطق الإنتاج	55	91,7	54	90
3	استغلال التجار	46	76,7	44	73,3
4	تذبذب اسعار بيع المحصول	34	56,7	40	66,7

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

2- المشاكل التمويلية : باستعراض الأهمية النسبية للمشاكل التمويلية التي تواجه مزارعي محصول الفلفل والفاصوليا الخضراء بعينة الدراسة بالاراض الجديدة في محافظة البحيرة، تبين أن أولى المشاكل التمويلية التي تواجه مزارعي العينة تمثلت في ارتفاع اسعار الفائده فقد أشار نحو 49، 51 مزارع يمثلون حوالي 81,7%، 85% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت في المرتبة الثانية مشكلة عدم كفاية المدة اللازمه لسداد القرض حيث اشار نحو 44، 43 مزارع بأهمية نسبية بلغت حوالي 77,3%، 71,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم مشكلة زيادة تكاليف الحصول على القرض وكثرة الاجراءات في المرتبة بأهمية نسبية بلغت حوالي 70%، 73,3% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

3- المشاكل التسويقية : توضح بيانات الجدول رقم (11) أن أولى المشاكل التسويقية التي تواجه مزارعي العينة تمثلت في ارتفاع تكاليف النقل فقد أشار نحو 60، 58 مزارع يمثلون حوالي 100%، 86,7% من إجمالي مزارعي العينة لمحصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء

على الترتيب، ثم جاءت فى المرتبة الثانية مشكلة عدم وجود اسواق للجملة فى مناطق الإنتاج حيث اشار نحو 55، 54 مزارع بأهمية نسبية بلغت حوالى 91,7٪، 90٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم مشكلة استغلال التجار فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت حوالى 76,7٪، 73,3٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت فى المرتبة الاخيرى مشكلة تذبذب اسعار بيع المحصول بأهمية نسبية بلغت حوالى 56,7٪، 66,7٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

سادساً : الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل من وجهة نظر مزارع العينة :

1- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل الإنتاجية : توضح بيانات الجدول رقم (12) الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل الإنتاجية التى تواجه مزارع العينة تمثلت فى دعم اسعار الاسمدة الكيماوية خاصة بالاراضى الجديدى فقد أشار نحو 60 مزارع يمثلون حوالى 100٪ من إجمالى مزارع العينة لكل من محصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء، ثم جاءت فى المرتبة الثانية مقترح تشديد الرقابة على محلات بيع مستلزمات الإنتاج حيث اشار نحو 53، 55 مزارع بأهمية نسبية بلغت حوالى 88,3٪، 91,7٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاء عمل دورات تدرىبية لخريجي المدارس الزراعية بأهمية نسبية بلغت حوالى 53,3٪، 68,3٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

2- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل التمويلية : باستعراض الأهمية النسبية للحلول المقترحة من وجهة نظر مزارع محاصيل الفلفل والفاصوليا الخضراء بعينة الدراسة بالاراض الجديدة فى محافظة البحيرة تمثلت فى تخفيض اسعار الفائدة على قروض انشاء الصوب فقد أشار نحو 55، 56 مزارع يمثلون حوالى 91,7٪، 93,3٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت فى المرتبة الثانية مقترح اعفاء القروض من الفوائد خلال السنة الأولى واطالة مدة السداد حيث اشار نحو 47، 45 مزارع بأهمية نسبية بلغت حوالى 78,3٪، 75٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم مقترح تسهيل الحصول على القروض وتخفيض حجم الضمانات فى المرتبة الاخيرى بنسبة بلغت حوالى 53,3٪، 46,7٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

3- الحلول المقترحة لمواجهة المشاكل التسويقية : وبالنسبة لمقترحات مواجهة المشاكل التسويقية تمثلت فى ضرورة انشاء اسواق للجملة فى مناطق الإنتاج فقد أشار نحو 55، 58 مزارع يمثلون حوالى 100٪، 86,7٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت فى المرتبة الثانية مشكلة عدم وجود اسواق للجملة فى مناطق الإنتاج حيث اشار نحو 55، 54 مزارع بأهمية نسبية بلغت حوالى 91,7٪، 90٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب، ثم جاءت فى المرتبة الاخيرى مشكلة تذبذب اسعار بيع المحصول بأهمية نسبية بلغت حوالى 56,7٪، 66,7٪ من إجمالى مزارع العينة لمحصولى الفلفل والفاصوليا الخضراء على الترتيب.

جدول رقم (12) : الأهمية النسبية لمقترحات حلول المشاكل الإنتاجية والتمويلية والتسويقية من وجهة نظر مزارعي محصولي الفلفل والفاصوليا الخضراء بالأراضي الجديدة في محافظة البحيرة موسم (2017/2016)

م	مقترحات حلول المشاكل	الفلفل		الفاصوليا الخضراء	
		عدد المزارعين	% من جملة مزارعي العينة	عدد المزارعين	% من جملة مزارعي العينة
أولاً: مقترحات حلول المشاكل الإنتاجية					
1	دعم اسعار الاسمدة الكيماوية خاصة بالأراضي الجديدة	60	100	60	100
2	تشديد الرقابة على محلات بيع مستلزمات الإنتاج	53	88,3	55	91,7
3	عمل دورات تدريبية لخريجي المدارس الزراعية	32	53,3	41	68,3
ثانياً : المشاكل التمويلية					
1	تخفيض اسعار الفائدة على قروض انشاء الصوب	55	91,7	56	93,3
2	اعفاء القروض من الفوائد خلال السنة الأولى وإطالة مدة السداد	47	78,3	45	75
3	تسهيل الحصول على القروض وتخفيض حجم الضمانات	37	61,7	30	50
ثالثاً : المشاكل التسويقية					
1	انشاء اسواق للجملة في مناطق الإنتاج	55	91,7	58	96,7
2	دخول الجمعيات التعاونية للتعاقد مع المصدرين	42	70	44	73,3
3	تفعيل الزراعة التعاقدية لحماية المنتجين من التجار	32	53,3	28	46,7

المصدر : جمعت وحسبت من : بيانات استبيان عينة الدراسة موسم (2017/2016).

The Economic and Marketing Effects of the Plastic Housings for Peppers and Green Beans in the new lands in El-Beheira Governorate

Moustafa, A, R; A, A, Eldokla; M, G, Sayed Ahmed
Agricultural Economics Research Institute, Agricultural Research Center

Summary:

The research aims to study the economics of producing and marketing peppers and green bean crops under plastic beds in the new lands in El-Beheira Governorate. The research was based on a field sample in Al-Bustan area in western Nubaria, representing the new lands in El-Beheira Governorate, which is 60 farms per crop during the agricultural season 2016/2017.

The results indicate that the average number of cultivated peppers in the new lands in the Beheira Governorate reached 2238, representing about 33.8% of the average number of agricultural farms in the new lands in the governorate. The average area is about 1232 thousand m², which is about 20.47 thousand tons. The average number of green beans planted in the new

lands in the Beheira Governorate was 1620, representing about 2824.5% of the average number of agricultural estates in the new lands in the governorate. The average area was about 943.5 thousand m², which is about 6.38 thousand tons.

The results of the research show that the average investment costs for establishing a greenhouse for growing vegetable crops in the sample of the study amounted to about 21435 pounds per one pound, equivalent to about 59.5 pounds per meter, The operational costs of pepper and green beans amounted to about 7350 5250 pounds per cow, 20.4, 14.6 pounds per meter, respectively.

The results of the research show that the contracting with the export companies is the most important marketing pathways for the peppers and green beans in the new lands in Beheira Governorate, where the percentage was about 56.7%, 46.7% of the total number of sample farmers, respectively, The total marketing costs of pepper and green beans sold in the wholesale market ranked first with about 3066.8 and 3925 pounds per ton respectively.

The results indicate that the pepper yield exceeded the net yield and net yield of the green beans yielding a net yield of about 9822.9 and 27.28 pounds respectively, while the bean yield exceeded the pepper according to the relative profitability criterion, A relative profitability of about LE 137.2 per ton. The high marketing efficiency of green peppers and beans sold at the farm gate was about 27.5% and 18.6% respectively, due to the fact that the producer does not bear the costs of transportation or commissions. The marketing costs for this behavior are very low for Product.

The most important productive problems facing peppers and green beans in the study sample were the increase in the prices of chemical fertilizers by 90%, 86.7%, followed by the ineffectiveness of pesticides in the establishment of pests and diseases by 85%, 83.3%, lack of trained workers With a high wages of 70%, 73.3% of the total number of sample farmers, respectively. It was found that the most important financing problems were the increase in interest rates by 81.7% and 85%, followed by insufficient repayment period of 73.3% 71.7% of the total number of sample farmers, respectively, and it became clear that the most important marketing problems are the high cost of transportation 100%, 96.7%, and the lack of markets for wholesale in the areas of production by 91.7%, 90%, and exploitation of traders by 76.7%, 73.3% of the total number of sample farmers, respectively.