معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها

بحث مستل من رسالة مقدمة للحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة في التربية
(تخصص إدارة تربوية)

إعـداد

عبير أحمد أحمد السبكي

إشـراف

أ.د/أحمد إبراهيـم أحمـــد
أستـاذ الـتربيـة المقـارنـة والإدارة التعليميـة
المتفـرغ
كليـــة الـــتربيـــة–جـــامعـــة بنهـــا

أ.د/ جمال محمد أبو الوفا
أستـاذ الـتربيـة المقـارنـة والإدارة التعليميـة
المتفـرغ
كليـــة الـــتربيـــة–جـــامعـــة بنهـــا

١٤٤٣هـ - ٢٠٢٢م

المستخلص باللغة العربية

استهدف البحث الحالي إلى التعرف على معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها، وذلك من خلال الكشف عن الأسس النظرية لريادة الأعمال، وتحديد ماهية تنمية ثقافة ريادة الأعمال في الوقت الحاضر، والتعرف على طبيعة المدرسة الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر، وتحديد معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر، وتحديد أهم الإجراءات المقترحة للتغلب على معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية في مصر في الوقت الحاضر وكان من أبرز هذه المعوقات وجود قصور عند نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل البيئات التعليمية، ووجود ضعف في التعلم القائم على الابتكار والإبداع والنقد والاستنتاج والاستنباط والاستقراء ومن ثم طرح البحث عدة إجراءات للتغلب على هذه المعوقات من أهمها التوسع في برامج التدريب التي من شأنها تنمية وتطوير الذات، وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل الأساسية، مثل : مهارات الاتصال، إعداد خطط العمل، بناء فرق العمل، مبادئ التسويق، مبادئ المحاسبة المالية، وخدمات العملاء وغير ذلك.

الكلمات المفتاحية : معوقات – تنمية – ثقافة ريادة الأعمال – المدرسة الثانوية الفنية.

Abstract in Arabic

The current research aimed to identify the obstacles to developing a culture of entrepreneurship among technical secondary school students and ways to overcome them, by revealing the theoretical foundations of entrepreneurship, identifying the nature of developing a culture of entrepreneurship at the present time, and identifying the nature of technical secondary school in Egypt at the present time. The present, and identifying the obstacles to developing the culture of entrepreneurship among technical secondary school students in Egypt at the present time, and identifying the most important proposed actions to overcome the obstacles to developing the culture of entrepreneurship among secondary school students in Egypt at the present time. Business within educational environments, and there is a weakness in learning based on innovation, creativity, criticism, inference, deduction and induction, Then the research proposed several measures to overcome these obstacles, the most important of which are the expansion of training programs that would develop oneself, build personal capabilities and acquire basic work skills, such as: Communication skills, preparing business plans, team building, marketing principles, financial accounting principles, customer services and more.

Keywords : Obstacles - Development - Entrepreneurship Culture - Technical Secondary School.

أولاً : الإطار العام للبحث

مقدمة البحث :

تعد المهارات الريادية مدخلاً لإصلاح نظام التعليم، وسوف يؤدي تعليم ريادة الأعمال في أحسن الأحوال، إلى إعداد جيل من أصحاب المشاريع الريادية مما ينتج عنه المزيد من فرص العمل والتي تؤدي إلى تنوع الاقتصاد، كما تؤدي إلى إعداد جيل من أصحاب الفكر الرياي (الأفراد الذين يتمتعون بعقلية ريادية)، وفي حدودها الدنيا (أي ثقافة ريادة الأعمال) سوف تؤدي إلى تعزيز استعداد القوى العاملة للتعامل مع خريجي التعليم الثانوي العام من خلال تنمية المهارات الشخصية اللازمة للتوظيف والتي تتوج بمجموعة من المهارات التقنية التي يفتقر إليها الشباب في الوقت الحاضر، كما أن تنمية روح المبادرة والمهارات التجارية سوف تعالج مشكلة عزوف أرباب العمل في القطاع الخاص عن توظيف العمالة الوطنية نظرًا لقلة رضاهم عن مهارات هؤلاء الشباب وخاصة خريج التعليم الفني في الوقت الحاضر، وعلى هذا فإن ريادة الأعمال مع تقدم التكنولوجيا وظهور أجيال جديدة ضمن طياتها أصبحت بمثابة أنشطة وخبرات تحتاج من رائد الأعمال القدرة على توجيه كل من حوله من أجل تحقيق الهدف المنشود وذلك من خلال تحفيز العاملين معه وتقبل آرائهم وحثهم على الارتقاء بأسلوب العمل وترقية الخدمة حتى تصبح المؤسسة قادرة على المنافسة مع المؤسسات المناظرة.

مشكلة البحث :

يمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي :

- **كيف يمكن مواجهة معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر؟**

ويتفرع عنه الأسئلة الفرعية التالية :

- الأسس النظرية لريادة الأعمال؟
- ماذا نعني بتنمية ثقافة ريادة الأعمال في الوقت الحاضر؟
- ما طبيعة المدرسة الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر؟
- ما معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر.

- ما الإجراءات المقترحة للتغلب على معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية في مصر في الوقت الحاضر؟

أهداف البحث :

هدف البحث الحالي إلى التعرف على معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها، وذلك من خلال ما يلي :

- الكشف عن الأسس النظرية لريادة الأعمال.
- تحديد ماهية تنمية ثقافة ريادة الأعمال في الوقت الحاضر.
- التعرف على طبيعة المدرسة الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر.
- تحديد معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر.
- تحديد أهم الإجراءات المقترحة للتغلب على معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية في مصر في الوقت الحاضر.

منهج البحث :

تقتضي طبيعة البحث استخدام المنهج الوصفي على اعتبار أنه يتناول معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة مدارس الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها في إطار مراعاة ظروف المجتمع وإمكاناته المتاحة ناهيك عن التحديات الحالية والمستقبلية.

مصطلحات البحث :

ارتكز البحث الحالي على المصطلحات التالية:

١-المعوقات Obstacles :

ونعني بها مجموعة الصعوبات التي تعترض القائمين على تسيير أمور المدرسة الثانوية الفنية في مصر في سبيل تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب هذه المدارس.

٢-ثقافة ريادة الأعمال Entrepreneurial Culture :

ونعني بها مجموعة القيم والاتجاهات والعادات والممارسة التي تريد إدارة المدرسة الثانوية أن تغرسها في نفوس طلابها من أجل دعم ممارسة العمل الحر لديهم والارتقاء بثقافة العمل الريادي سواء بالمشاركة في إقامة المشروعات الصغيرة أو المتوسطة أو الكبيرة على

المستوى الفردي أو على المستوى الجماعي عبر التعاون بين خريجي هذه المدارس وبعضهم البعض.

٣-التنمية Development :

التنمية تعتبر عن الجهود المنظمة التي تبذل وفق خطط للتنسيق بين الإمكانيات البشرية والمادية المتاحة بمعنى أنها تحريك علمي مخطط لمجموعة من العمليات الاجتماعية والاقتصادية تهدف إلى التغيير والانتقال بالمجتمع من حالة غير مرغوب فيها إلى حالة مرغوب الوصول إليها وترفع من مستوى الإنسان بطريقة تتضمن عملية تغير أساسي في البناء الاجتماعي، بما يتضمنه من تنظيمات مختلفة الأهداف وتعديل الأدوار والمراكز وتحريك الإمكانيات الاقتصادية إلى جانب تغير في الرؤية والممارسة(١).

٤-المدرسة الثانوية الفنية Technical High School :

تعرف على أنها المدخل الطبيعي لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يستلزم جودة إعداد طلابها على أسس سليمة وبمستويات مهارية تضاهي المستويات العالمية إلا أن تحقيق هذا الهدف فى حد ذاته يشكل مجموعة من التحديات القوية للإدارة بسبب التقدم التقني المتسارع والمستمر ولا يمكن مواجهته إلا من خلال تحسين أداء إدارة المدارس الثانوية ومرونتها إلى الحد الذي يحقق كفاءتها وفعاليتها المستهدفة(٢).

ثانياً : الأسس النظرية لريادة الأعمال : ويندرج تحتها :

أ-فلسفة ريادة الأعمال وأدوارها :

تنطلق فلسفة ريادة الأعمال في مختلف جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية من التأكيد على أن الاقتصاد المعرفي يمكن توظيفه في إعادة بناء الشخصية البشرية في كل المجتمعات من أجل ممارسة العمل الحر والاعتماد على الذات في إطار غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي القومي المتواكب مع التوجهات العالمية، وكذلك التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة، بالإضافة إلى تحول زيادة الأصول المعرفية وتنظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة مع التأكيد على إكساب

العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل النجاح من خلال تقديم خدمات بمواصفات عالمية للمستفيدين منها[٣].

ومن ثم فإن فلسفة ريادة الأعمال في المجتمع العصري تنضوي على مجموعة من الركائز الأساسية والتي تتمثل في :

- تطوير منتجات أو تقديم خدمات جديدة حيث إن الرياديين في ذات السياق يصبحون أكثر إبداعًا.
- زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة[٤].
- تغيير هيكل تركيز الثروة في الأمم بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل[٥].
- تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها بما يحقق قيمة وتميز على المستوى القومي والعالمي ويدعم التوجه نحو مجتمع المعرفة.
- تعريف الطلبة بمختلف المؤسسات التعليمية بعالم الأعمال من خلال تطوير مهاراتهم المهنية والتجارية ومن ثم يتم تعزيز جاهزية القوى العاملة عبر تزويد هؤلاء الطلبة بالمهارات المطلوبة لسوق العمل وخاصة مهارات القرن الحادي والعشرين
- يساهم تعميم تعليم ريادة الأعمال على مختلف فئات الشباب يؤدي إلى معالجة مشكلة نقص المهارات المنتشرة في الدول النامية بشكل عام ومصر بشكل خاص.
- إيجاد فرص عمل جديدة في مجال الصناعة والخدمات وغيرها.
- رفع مستوى الإنتاجية في جميع الأعمال والأنشطة.
- إيجاد أسواق جديدة من خلال وجود أفراد لديهم الرغبة والقدرة لإشباع رغباتهم وإيجاد عملاء جدد[٦].

أما عن أدوار ريادة الأعمال فيمكن عرضها على النحو التالي :

- **الدور الاقتصادي The Economic Role** : ويتأتي من خلال مساهمة ريادة الأعمال في إحداث التنمية الاقتصادية للمجتمع عبر إيجاد أعمال وأنشطة اقتصادية جديدة

وتحسين الدخل القومي وزيادة حجم التصدير ومن ثم المحافظة على المنافسة مع الدول الإقليمية أو الدول العالمية(٧).

- **الدور التشغيلي Operational Role** : ويتأتي من خلال مساهمة ريادة الأعمال في معالجة مشكلة البطالة والتخفيف من حدته وذلك من خلال ممارسة الشباب للعمل في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومن ثم تتنامى الإنتاجية وتتوفر فرص العمل وخاصة مع الطفرة التكنولوجية الهائلة والتي تسهم بدورها في تزويد شريحة كبيرة من الشباب بمجموعة من المهارات العصرية وفي ذات السياق يتحقق الأمن المجتمعي(٨).
- **الدور الهيكلي Structural Role** : ويتأتي من خلال مساهمة ريادة الأعمال في إعادة هيكلة تركيبة الاقتصاد الوطني وخاصة من خلال توزيع العمالة على المشروعات الجديدة سواء كانت المشروعات المتوسطة أو المشروعات العملاقة وبالتالي ينمو القطاع الخاص وتتكون قاعدة وطنية في مجال ريادة الأعمال وخاصة مع تشجيع الأوساط العلمية على نشر ثقافة الريادة بين كل طلبة المراحل التعليمة وفي مقدمتها طلبة التعليم الثانوي الفني(٩).
- **الدور الاستثماري Investment Role** : ويتأتي من خلال مساهمة ريادة الأعمال في استثمار طاقات الشباب نحو العمل الحر كبديل عن الانتظار للوظائف الحكومية مع مراعاة تغيير هيكل سوق العمل واحتياجاته وخاصة في ظل انتقال وسائل وأدوات وأساليب التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة إلى كافة دول العالم(١٠).

ومثل هذه الأدوار تفرض على الدولة المصرية تسهيل إمكانية الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات الصغيرة أو المتوسطة وخاصة في المجالات الجديدة مع تبسيط الإجراءات في هذا الإطار من أجل تقوية قدرات قطاع الأعمال ومساعدته على مواجهة التحديات التنافسية مع التركيز على إقامة شركات بين القطاع الخاص والقطاع العام حتى يمكن تمثيل أرباب المشروعات الصغيرة أو المتوسطة في عملية صياغة القرارات الخاصة ريادة الأعمال.

ب- مميزات ريادة الأعمال وأبعادها :

يمكن عرض مميزات ريادة الأعمال على النحو التالي :

- **تحسين الوضع المالي** : والذي يساهم في رفع المستوى المادي لرائد الأعمال والعاملين في مؤسسته ومن ثم يساهم ذلك في تنمية الاقتصاد الوطني.

- **توفير فرص العمل الملائمة :** والذي يمنح القوى العاملة الشعور بالرضا الوظيفي من خلال توفير هذه الفرص لعمل الشباب وخاصة الخريجين من التخصصات الفنية أو المهنية المختلفة.
- **تطوير الصناعات القائمة :** حيث يتم تحديثها باستمرار وخاصة في المناطق التي لم يصل إليها التطور الاقتصادي بعد كالمناطق النائية والريفية.
- **تشجيع الصناعات المحلية :** حيث أنها تستخدم في الاستهلاك المحلي أو للتصدير خارج البلاد.
- **تطوير النمو الاقتصادي :** ويتأتي ذلك من خلال رفع مستوى الدخل القومي للأفراد.
- **إيجاد بيئة تنافسية شريفة :** حيث تنطلق المنافسة بين المؤسسات القائمة وبالتالي يتم إيجاد المنتجات ذات الجودة الأعلى أو تقديم خدمات بمواصفات متميزة(١١).
- **إيجاد أسواق جديدة :** ويتأتي ذلك من خلال تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات أو منتجات ذات جودة عالية تم استحداثها.
- **الحد من الهجرة :** حيث إن أصحاب الخبرات والمواهب يتم توطينهم من خلال إتاحة فرص العمل المناسبة لقدراتهم ومستوياتهم التعليمية(١٢).
- **الشعور بالاستقلالية :** ويتم ذلك من خلال تحقيق التحرر من التواكل أو الانعزالية أو اللامبالاة إلى الاعتماد على الذات حيث البحث عن أعمال ووظائف العمل الحر في مختلف ميادين الحياة.
- **تشجيع البحث العلمي :** ويتأتي ذلك من خلال عمل المزيد من الأبحاث والدراسات وإعطاء الحافز والدعم الكامل لتحقيق إنجازات غير مسبوقة.
- **تشجيع الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة :** ويتأتي ذلك من خلال استثمار منجزات الثورة التكنولوجية بمختلف أجيالها في العمل الريادي بمؤسساته المتنوعة(١٣).

أما عن أبعاد ريادة الأعمال فيمكن عرضها على النحو التالي :

- **المبادرة Proactive :** تشير المبادرة إلى سعي قيادات المؤسسة الريادية نحو الحصول على استثمارات جديدة التي تقوم على أساس المنافسة في الأسواق مع مراعاة الرغبة الشخصية من خلال مراعاة المنافسة الخارجية مع المؤسسات المناظرة(١٤).

- **الإبداع Innovative** : يؤدي الإبداع إلى إياد قيمة للمؤسسة الريادية حيث يساعدها على إيجاد حلول غير تقليدية للمشاكل التي تواجهها بالإضافة إلى أنه يسهم في إيجاد تغيرات هادفة مع حسن استثمار الموارد المتاحة وتوظيف الطاقات البشرية في كل ميادين العمل بهذه المؤسسة(١٥).
- **المخاطرة Risk** : تدير المؤسسة الرائدة المخاطر بشكل جيد شريطة أن تكون المخاطرة محسوبة حتى تصبح أكثر جدية وتجديد ومثل هذه الدراسة تسهم في تقليل المخاطرة إلى الحد الأدنى بمعنى أن المخاطرة المحسوبة يجب أن تؤدي إلى توليد فرص جديدة للمؤسسة يمكن أن تحقق أهدافها من خلال هذه الفرص(١٦).
- **الفرص Opportunity** : يحدد التسويق الريادي الفرص التي يمكن أن تظهر بشكل عشوائي حيث تبدأ إدارة المؤسسة الرائد في الاستحواذ على الفرص الناشئة قبل المنافسين مع الأخذ في الاعتبار أن الإبداع فيس ذات السياق يعد بمثابة الأداة الحاسمة التي تساعد المؤسسة الرائدة على الانتباه للفرص المتاحة من خلال تقديم منتجات جديدة ومتنوعة تحظى برضا العميل أو المستفيد(١٧).
- **العميل/ المستفيد Customer/ Beneficiary** : يشير مفهوم التوجه نحو العميل إلى التعرف على احتياجات العملاء ورغباتهم من أجل تقديم خدمة ذات قيمة لهم وبشكل مستمر مع الأخذ في الاعتبار أن مثل هذا التوجه يراعي المعتقدات والثقافات التي يجب على الإدارة العليا تجسيدها داخل المؤسسة كما يتحتم على المؤسسة الرائدة أن تنظم أنشطتها التسويقية من وجهة نظر العميل من خلال التعرف على حاجاته وتلبيتها على الوجه الأكمل وفي أسرع وقت ممكن وهذا يحتم عليها أن تجعل العميل في بؤرة الاهتمام حتى تحظى بتزايد أعدادهم في الحاضر والمستقبل(١٨).

وهناك من يقسم أبعاد ريادة لأعمال على نحو آخر يتمثل فيما يلي :

١- **البعد الاقتصادي Economic Dimension** : ويتمثل في أن ريادة الأعمال تستخدم المشروعات الجديدة في إيجاد فرص عمل للشباب بشكل عام وللخريجين بشكل خاص خلال فترة زمنية معينة وبالتالي فإن زيادة المؤسسات أو المشروعات الجديدة في كل المناطق الجغرافية في المجتمع يساعد على تنامي الاقتصاد الوطني لهذا المجتمع(١٩).

٢- **البعد الاجتماعي Social Distancing :** يشير البعد الاجتماعي إلى أن ريادة الأعمال تغطي مجموعة من المبادرات المتنوعة والموجهة كمنهج حياة حيث إنها يمكن أن تغير واقع المجتمع من خلال التصدي لمشكلاته وترقية قيمه عبر أجياله المتلاحقة وبالتالي تتنوع الأنشطة أمام الشباب فيجدون العمل الذي يتناسب مع قدراتهم فيتحقق الأمن الاجتماعي لهذا المجتمع(٢٠).

٣- **البعد الابتكاري The Innovative Dimension :** ويتعلق باهتمام مؤسسات ريادة الأعمال بالبحث عن الفرص الجديدة التي تساعد بدورها على زيادة معدلات التسويق لمنتجات المؤسسات الريادية مع تشجيع الاختراعات والأفكار الإبداعية من أجل إتاحة الفرصة للريادة الإبداعية أمام شباب المجتمع بمختلف فئاته ومستوياته التعليمية سواء كانت مخرجات التعليم الثانوي العام أو التعليم الثانوي الفني بأنواعه المختلفة(٢١).

وعلى هذا فإن أبعاد ريادة الأعمال ترتبط بالابتكار والمبادرة وتحمل المخاطرة مع التأكيد على استثمار الفرص المتاحة أمام المؤسسة الريادية من أجل مساعدتها على قبول المنافسة مع المؤسسات المناظرة من خلال مراعاة حاجات العميل أو المستفيد وتلبيتها وفق المواصفات المطلوبة مع التطلع نحو تحسين أداء المؤسسة الريادية في الحاضر والمستقبل من أجل الحفاظ على مكانتها والحفاظ على عملائها وبالتالي تضمن البقاء والاستمرار والنمو.

ثالثاً : ماهية ثقافة ريادة الأعمال ومبررات الاهتمام بها :

تعد ريادة الأعمال Entrepreneurship أكبر قوة اقتصادية عرفتها الإنسانية مع إطلالة الألفية الثالثة ولذلك لأن الثورة الريادية Entrepreneurial Revolution التي جذبت انتباه وتفكير العديد من الباحثين في هذا المجال، استطاعت أن تغزو جميع جوانب الفكر والتخطيط الإداري في الوقت الراهن، ولعل النماذج الناجحة في المجال العمل الريادي والتي سادت الحياة البشرية وسيطرة على مختلف ميادينها من خلال تبني فلسفة الإبداع في العمل وتحمل المخاطر بالإضافة إلى الابتكار وجذب شباب الخريجين للعمل في هذا المجال ناهيك عن الإحساس باحتياجات المستفيدين من المنتج أو الخدمة فضلاً عن البحث عن أسواق جديدة للتصدير والتي بدورها تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية للمجتمع متخطياً في ذلك كافة العقبات التي تواجه العمل الريادي(٢٢).

وعلى هذا فإن ثقافة الأعمال بمثابة مجموعة من القيم والمعتقدات والمواقف الشائعة في المجتمع والتي تدعم ضرورة نظام حياة رواد الأعمال، وبالتالي البحث عن سلوك ريادي فعال من قبل الأفراد أو المجموعات، كما تعد اتجاهًا اجتماعيًا إيجابيًا نحو المغامرة الشخصية التجارية والمخاطرة والاستقلال، والإنجاز، وغيرها، الأمر الذي يمكن من حدوث تغيرات جذرية في المجتمع(٢٣).

ونظراً لأن ثقافة ريادة الأعمال وتعليمها تساهم في مختلف جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية، من أجل بناء الاقتصاد المعرفي وخاصة في مواجهة مشكلة البطالة وذلك من خلال ما يلي:

- غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل، لتحمل أعباء النمو الاقتصادي القومي المتواكب مع التوجهات العالمية.
- ينتج رواد في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات جديدة تمكنهم من زيادة الحركة في الأسواق وكيفية التعامل مع العملاء أو المستفيدين من منتجاتهم أو خدماتهم.
- يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرًا لأن الرجل الريادي أكثر إبداعًا(٢٤).
- يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة.
- يؤدي إلى تغيير هيكل تركيز الثروة في الأمم بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة وبالتالي يتحقق الاستقرار والتنوع في مجالات العمل المجتمعي(٢٥).

وعلى هذا فإن تعليم ريادة الأعمال يؤدي إلى تحقيق القيمة المضافة للمجتمع والتي تتبلور من خلال زيادة أعداد المشروعات الخاصة بالعمل الريادي والتي يتولى تسيير أمورها شريحة كبيرة من شباب الخريجين سعياً نحو إيجاد العمل المناسب والتغلب على مشكلة البطالة وبناء مجتمع المعرفة وتنميته إلى أقصى درجة ممكنة على حسب الظروف المحيطة والموارد المتاحة، وهذا يعني أن أهمية تعليم الريادة تكمن في الشخص الريادي ذي المواصفات التي

تؤهله لكي يكون متفردًا ومتميزًا عن غيره، وهذا يبرهن على أن ريادة الأعمال تعتبر عملية تركز على تحويل الفكرة الجديدة إلى مشروع جديد بمدارس التعليم الثانوي الفني من خلال أفراد قادرين على الإبداع والابتكار، والمخاطرة، ومسح البيئة، وتحديد الفرص وتقييمها، وحشد الموارد لتنفيذها، وإدارة الأعمال لتكوين قيمة جديدة في سوق العمل تساهم في تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع.

ويؤكد الفكر الإداري المعاصر على أن الإنسان يتحتم عليه وخاصة مع إطلالة الألفية الثالثة أن يتمكن من ثلاث جوازات تعليمية الأول منها أكاديمي، والثاني مهني، والثالث تقني/ مهاري، وهذه دعائم ريادة الأعمال ومؤشراً لأهمية العمل الحر[٢٦].

رابعاً : طبيعة المدرسة الثانوية الفنية في مصر في الوقت الحاضر : ويندرج تحتها ما يلي:

أ-فلسفة المدرسة الثانوية في مصر :

تقوم فلسفة المدرسة الثانوية الفنية على إعداد فئة الفني في مجالات العمل المختلفة مثل الصناعة والإدارة والخدمات وتنمية الملكات الفنية للدارسين[٢٧]، وتزويد الطلبة بالمهارات الفنية اللازمة للمساهمة في تحقيق التنمية الشاملة، حيث يقوم على تحقيق التوازن بين المهارات الفنية والمهارات الأكاديمية للطلبة الملتحقين بهذه المدارس[٢٨]، ومن ثم فإن التعليم الثانوي الفني له دور رئيس في إعداد القوى البشرية المطلوبة لتزويد قطاعات الإنتاج والخدمات المختلفة بالقوى العاملة والمهارة اللازمة، حيث إن تنمية الموارد البشرية هي القاعدة الأساسية لعملية التنمية في المجتمعات المختلفة فالمدنية والتقدم الاقتصادي يحتاجان إلى الكفاءات البشرية المؤهلة، وبذلك تتضح العلاقة الوطيدة بين المدرسة الثانوية الفنية والتنمية، إذ لا توجد تنمية بدون قوى بشرية تقوم على سواعدها عملية تطوير مجتمعها، كما لا توجد قوى بشرية بدون برامج ودراسات فلسفية مدروسة بعناية فائقة تدربها وتعدها بما يناسب حاجات مجتمعها[٢٩].

ويختلف المدرسة الثانوية الفنية في مفهومها وفلسفتها عن باقي أنواع المدارس، وذلك لارتباطها الوثيق بالواقع الاقتصادي والاجتماعي للمجتمع، وبدرجات التطور العلمي والتكنولوجي التي يتعرض لها المجتمع، مما يجعلها مرتبطة بالاحتياجات المتغيرة المرتبطة بالمشروعات الصناعية والخدمية اللازمة لتحقيق التنمية السريعة، وتأتي عملية تطوير هذا النوع من المدارس

على رأس قائمة المهام العاجلة لوزارات التعليم في أغلب بلدان العالم المتقدم والنامي على حد سواء(٣٠).

وتتبع فلسفة المدرسة الثانوية الفنية من جانبين أساسيين؛ الأول هو الجانب الثقافي أو الثقافة العلمية وهو ما تشترك فيه المدرسة الثانوية الفنية مع باقي مدارس التعليم العام، وإن كانت بنسب متفاوتة، والجانب الآخر هو الجانب المهني أو الفني – مع مراعاة تحقيق التوازن بين الجانب الثقافي والجانب المهني في مدارس التعليم الثانوي – وهذا ما يُعبر عنه بفلسفة هذه المدرسة وذلك لعدة اعتبارات من أهمها:

- الطالب الذي يمارس مهنة أو حرفة بعد تخرجه يقوم في نفس الوقت بأدوار كثيرة ذات صفة اجتماعية واقتصاره على تعلم المهارات العلمية المهنية لا يجنبه الفشل في هذه الأدوار الاجتماعية التي لا غنى عنها لأي فرد.
- تستمد خبرة الفرد من كفاءته في حرفة معينة بجانب الخبرات المتعددة في ميادين الحياة الأخرى غير المهنية، وهذا ما يحققه الجانب الثقافي، حيث إن الابتكار يعد وليد الحاجة، ولا يمكن للفرد أن يجتهد ويبتكر دون الإلمام بحاجات الجماعة.
- ظهور البقة العاملة كقوة مؤثرة في الحياة السياسية يتطلب من الفرد أن يعرف ماله من حقوق وما عليه من واجبات كل هذا يدخل في باب الجانب الثقافي ولا يدخل في باب المهارة العملية(٣١).

ومما سبق يتضح أن وجود فلسفة واضحة للمدرسة الثانوية الفنية تسهم في رسم السياسات التربوية، ووضع الخطط اللازمة لمواجهة سلبيات هذا النوع من التعليم والحد منها والقضاء على المشكلات التربوية التي تواجهه مثل فقدان التوازن بين الكم والكيف، والاختلال بين الحاجات و الإمكانيات، وبين النظرية والتطبيق، وغيرها من المشكلات، وتُعد طالبًا ذو مرجعية فكرية يمتلك القدرة على مواجهة التحديات التي تفرضها روح العصر.

معنى ذلك أن التعليم الثانوي الفني في مصر أصبح أحد الأدوات الرئيسة لتحقيق برامج التنمية الشاملة وخاصة مع بداية العقد الثالث من الألفية الثالثة باعتباره عصب الاقتصاد وقاطرة التنمية، فهو دعامة هامة من دعامات منظومة التعليم، ويكتسب التعليم الثانوي الفني في الوقت الراهن أهمية خاصة في ظل الضرورات الحتمية التي تفرضها التحديات العالمية المعاصرة، ومجتمع المعرفة الذي أصبح يطرح أشكالاً جديدة للعمل، ويتطلب تخصصات غير

نمطية[٣٢]، كما أنه يعتبر المصدر الرئيس لتأمين القوى البشرية التي تتطلبها التنمية الشاملة والعنصر الحاكم في إعداد وتوفير القوى العاملة الفنية والمؤهلة والمدربة التي تلبي الاحتياجات الكمية والمتطلبات النوعية للتنمية، والتي لا يمكن تحقيق أهدافها إلا عن طريق تدفق مخرجاته بقدرات ومهارات متطورة وطاقة إنتاجية عالية بالكم والكيف، والتوقيت المناسب والمتوازن مع تلك المتطلبات التنموية المتجددة[٣٣]، وبالتالي فإن تطوير هذا النوع من التعليم يشكل مكوناً مهماً في المنظومة التعليمية حيث يرتبط دوره مباشرة بالتنمية الشاملة، وإدراكاً لهذا الدور حظي نظام التعليم الثانوي الفني باهتمام متزايد ورعاية رسمية للارتقاء به من خلال إستراتيجية تم تحديدها ضمن رؤية مصر (٢٠٣٠)، حيث تركز على إكساب الخريجين المهارات التي يتطلبها سوق العمل المحلي والإقليمي والأوروبي، وفي هذا الإطار تم وضع خطة لتطوير التعليم الثانوي الفني تتضمن تطوير وإعادة تأهيل نسبة (١٠٠%) من مدارس التعليم الثانوي الفني بنهاية عام (٢٠٢١)، وتطوير المناهج، والتوسع في التدريب العملي والتحول إلى المدرسة المنتجة، والارتقاء بمستوى المعلمين والمدربين، وتوقيع اتفاقيات مع عدد من الدول وعمل بروتوكولات تعاون مع دول فرنسا وإيطاليا وألمانيا واليابان لربط التعليم الثانوي الفني بمهارات سوق العمل والمشروعات الإنتاجية الجاري تنفيذها[٣٤].

ب-أهداف المدرسة الثانوية في مصر : تتمثل في :

- إعداد القوى العاملة الماهرة اللازمة لخدمة خطط التنمية الاقتصادية، والاجتماعية للدولة حيث يصب مباشرة في سوق العمل.
- تكوين الفرد تكوينًا ثقافيًا وعلميًا وقوميًا بقصد إعداد الإنسان المصري المؤمن بربه.
- إنشاء مشروعات إنتاجية ذات صلة بتخصصها ولخدمة البيئة والمجتمع داخل كل محافظة.
- تمنية القدرات الفنية لدى الدارسين في مجالات الصناعة والزراعة والتجارة.
- إعداد فئة الفني فى مجالات الصناعة والزراعة والتجارة والإدارة والخدمات وتنمية الملكات الفنية لدى الدارسين[٣٥].
- إعداد فني ماهر قادر على المنافسة بالسوق المحلية والإقليمية والعالمية، ويشارك بإيجابية في تقدم ورقي الوطن.
- يعد أحد الأدوات الرئيسة لتحقيق برامج التنمية الشاملة، بل إنه يعتبر قاطرة التنمية.

- يعد دعامة هامة من دعامات منظومة التعليم؛ حيث يسعى بنوعياته المختلفة إلى إعداد القوى العاملة الماهرة اللازمة لخدمة خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة حيث يصب مباشرة في سوق العمل.
- تنمية القدرات الفنية لدى الدارسين في مجالات الصناعة والزراعة والتجارة، والإدارة والخدمات السياحية ومتماشياً مع توجه الدولة الذي انعكس في دستور ٢٠١٤ والذي ركز على التزام الدولة بتشجيع التعليم الثانوي الفني والتقني والتدريب المهني وتطويره مع التوسع في أنواعه كافة وفقاً لمعايير الجودة العالمية[٣٦].

وعلى هذا فإن الهدف الرئيس للتعليم الفني يتمثل في إعداد الطالب بصورة جيدة ليكون صاحب مهنة أو حرفة نادرة في سوق العمل الداخلي والخارجي ويكون قادرًا على منافسة نظيره في الدول الأخرى التي تصدر العمالة إلى الأسواق العربية والأجنبية، ويتم ذلك من خلال إدخال علوم حديثة وتقنيات عالية في المناهج الدراسية والاهتمام بالتدريب العملي والمهارات الفنية.

خامساً : معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال :

تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال في الوقت الحاضر في المجتمع البشري بشكل عام وفي الدول النامية بشكل خاص مجموعة من المعوقات أو الصعوبات التي تحول بينها وبين تحقيق الأهداف المنشودة ومن هذه المعوقات ما يلي :

١- وجود قصور عند نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل البيئات التعليمية.

٢- وجود ضعف في التعلم القائم على الابتكار والإبداع والنقد والاستنتاج والاستنباط والاستقراء.

٣- وجود قصور في دعم الموهبة واستكشاف الرواد واحتضانهم وتبني مشروعاتهم ومخترعاتهم، وتوفير القروض اللازمة لإقامتها.

٤- وجود قصور في مخصصات البحث العلمي في الدول النامية – ومنها مصر – والنظر إلى الأبحاث بأنها ليست ذات جدوى[٣٧].

٥- غياب التعلم التطبيقي والتخصصات المتداخلة أدى إلى وجود فجوة بين احتياجات التنمية وسياسات التعليم.

٦- وجود نمطية في البحوث والدراسات العلمية واتخاذها سبيلاً للحصول على الدرجات العلمية.

٧- غياب الاهتمام بدعم الابتكار وتشجيع المواهب الناشئة.

٨- ضعف الأطر التنظيمية والقانونية والتي تنظم المشروعات الريادية على مستوى الدولة.

٩- قلة اهتمام المؤسسات التعليمية بنشر ثقافة ريادة الأعمال في مجالاتها المختلفة[٣٨].

سادساً : نتائج البحث وإجراءاته المقترحة : تتمثل في:

أ-نتائج البحث :

- ضعف البنية التحتية وخاصة في مجال التجهيزات التكنولوجية والمعدات الحديثة انعكس سلباً على أداء المدرسة الثانوية الفنية نظام الثلاث سنوات.
- غلبة النزعة البيروقراطية على الجهاز الإداري بالمدرسة حال بينها وبين التوجه نحو الإنتاجية المتميزة.
- تأتي مشاركة العاملين في صنع القرار المدرسي واتخاذه في مواقف دون الأخرى وفي قضايا دون الأخرى وبالتالي مازال الغموض يسيطر على بعض القرارات المدرسية.

ب-الإجراءات المقترحة : يندرج تحتها :

١-التعليم والتدريب، حيث يركز على :

- تطوير مناهج التعليم وتوجيهها نحو تعزيز وتشجيع ريادة الأعمال، وتنمية مهارات التفكير الإيجابي والإبداعي.
- التوسع في برامج التدريب التي من شأنها تنمية وتطوير الذات، وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل الأساسية، مثل : مهارات الاتصال، إعداد خطط العمل، بناء فرق العمل، مبادئ التسويق، مبادئ المحاسبة المالية، وخدمات العملاء وغير ذلك[٣٩].

٢-التوجيه والإرشاد : حيث يركز على:

- توسيع قاعدة التوجيه والإرشاد من خلال ربط الرجل الريادي ببرامج تحفيز الأفراد والمؤسسات.
- تأسيس مراكز بحوث تسهم في إعداد دراسات جدوى ودراسات استطلاعية واستكشافية تبصر الرياديين بالمشروعات المجدية وتوجيههم إليها، والربط بين مراكز البحوث وحاضنات المشاريع الريادية للشباب[٤٠].

٣-التمويل: حيث يركز على:

- التوسع في استحداث أنظمة تمويل غير تقليدية تلائم المشروعات الناشئة كشركات رأس المال الجريء.
- إنشاء شراكات مع مؤسسات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، لتوفير القروض الميسرة وذات الفائدة البسيطة، التي لا تثقل كاهل المقترض المؤسس لمشروع ريادي.

٤-التمكين : حيث يركز على :

- تيسير الإجراءات الحكومية الخاصة بتأسيس المشروعات الناشئة ومزاولة نشاطها عن طريق تأسيس مراكز الخدمة الموحدة، البوابات الإلكترونية وغير ذلك مما يضمن تسهيل إقامة المشاريع.
- تهيئة البنية التحتية المادية والمعلوماتية والمؤسسية الداعمة لرواد الأعمال، توفير شبكة معلومات كافية عن مجالات ريادة الأعمال والمشاريع الابتكارية.
- التدريب على إعداد دراسات الجدوى للمشاريع، وتعلم مهارة القيادة وإدارة المشاريع الفردية وعلى مستوى المؤسسات[٤١].
- إنشاء حاضنات الأعمال داخل الجامعات والمعاهد، وداخل المؤسسات الاقتصادية الكبرى لتبني المشاريع الريادية من الطلاب ودعمها وتشجيعها[٤٢].

مراجع البحث وهوامشه

(1) L.T., Hobhous : Social Development, University Books, London, 2006, PP.57-58.

(٢) محمود عوض الله سالم، سلامة عبد العظيم حسين: تحسين أداء المدرسة الثانوية الفنية باستخدام مدخل إستراتيجية الإدارة على المكشوف، مجلة كلية التربية، مج٢٣، ع٩٠، جامعة بنها، ٢٠١٢، ص ص٣١٢-٣٢٣.

(٣) أيمن عادل عيد: التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال"، نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط" في الفترة من ٩-٢٠١٤/٩/١١م، جمعية ريادة الأعمال ،المملكة العربية السعودية، ٢٠١٤، ص ١٦٥.

(٤) إيمان محمد عبد الوارث : ريادة الأعمال، دار الفارابي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٥، ص ص١٣٢-١٣٣.

(٥) هالة أبو العلا : إستراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الإبداع الجاد لتنمية عادات التميز ومهارات ريادة الأعمال المستقبلية لطالبات الاقتصاد المنزلي في ضوء تعزيز القدرة التنافسية للتعليم النوعي، المجلة التربوية، مج٣٢، ع٣، كلية التربية، جامعة سوهاج، ٢٠١٩، ص ص٩٦-٩٧.

(٦) باسم سليمان صالح جاد الله: دور حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بمصر: دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة المنوفية، مج٣٣، ع٤، ٢٠١٨، ص١٧٧.

(7) Allan Gibb : Towards the Entrepreneurial University, London, 2015, PP. 9-10.

(8) John Stanley Metcalfe : The Entrepreneur and The Style of Modern Economics, Journal of Evolutionary Economics, Vol. 14, Issue 2, New York, 2014, PP.157-158.

(٩) إيثار عبد الهادي، سعدون محسن : دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، ع٣٠، كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العراق، ٢٠١٢، ص ص٧٤-٧٥.

(١٠) على الدوري : تعليم ريادة الأعمال للمدرسة الثانوية في كل من فنلندا والنرويج وإمكانية الإفادة منها في مصر، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، مج٢١، ع٣، كلية التربية، جامعة حلوان، ٢٠٠٩، ص ص١٢٦٢-١٢٦٣.

(١١) عامر خربوطلي : ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مطبعة الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، ٢٠١٧، ص ص٥-٧.

(12) Gregory G. Dess, & G. T. Lumpkin : The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship, The Academy of Management Executive, Vol.19, No.1, New York, 2015, PP.150-151.

(13) Philip A. Wickham : Strategic Entrepreneurship : A Pecision – Making Approach to New Venture Creation and Monument 2th. Pearson Education Limited, Harlow, 2011, PP.37-38.

(14) Moar Merlo & Seigyoung Auh : The Effects of ENTREPRENEURIAL Orientation, Market Orientation and Marketing Subunit Influence on firm Performance, Journal Of Market Lett, Vol.2, No.22, London, 2019, PP.305-306.

(١٥) رولا علي الضامن: الخصائص الريادية لأصحاب الأعمال الصناعية الصغيرة وأثرها على الأداء: دراسة تطبيقية على الأعمال الصناعية الصغيرة في الأردن، المجلة المصرية للدراسات التجارية، مج٣٦، ع٤، كلية التجارة، جامعة المنصورة، ٢٠١٢، ص ص١٢٠-١٢١.

(١٦) عادل هادي البغدادي، مهند حميد ياسر العطوي : تأثير المقدرات الجوهرية في التسويق الريادي: دراسة تحليلية على عينة من مديري الشركات الصغيرة والمتوسطة فى محافظة النجف، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج١٦، ع٤، كلية التجارة والاقتصاد، جامعة القادسية، ٢٠١٤، ص ص٦٣-٦٤.

(١٧) صباح عبد الحمزة حسن : دور التسويق الإلكتروني في تحقيق ريادة الأعمال المستدامة بالتطبيق على مصانع الملابس الجاهزة بالنجف، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة بنها، ٢٠١٨، ص ص٦١-٦٢.

(18) Pitsamorn Kilentthong & et al., : Entrepreneurial Marketing Practice: Systematic Relationship with Firm Age Firm Size and Operator's Status, University of Illionis, Chicago, U.S.A., 2010, PP.3-4.

(١٩) تيسير فضل أحمد فضل : الدور المعدل للتوجه الريادي في العلاقة بين البيئة الخارجية والتوجه التسويقي، دراسة على الشركات الاستثمارية في السودان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان، ٢٠١٥، ص ص١٦١-١٦٢.

(٢٠) كاسر نصر المنصور وآخرون : ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة، مكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٣، ص ص١٥-١٧.

(٢١) عبد الحميد مصطفى أبو ناعم : إدارة المشروعات الصغيرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢، ص ص١٢٥-١٢٦.

(٢٢) عمرو علاء الدين زيدان: ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية، المجلة العربية للإدارة، مج٢٧، ع١، المؤسسة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، ٢٠٠٧، ص ص١٦٨-١٦٩.

(٢٣) محمد عبد الحميد بلال: تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية: دراسة مقارنة، المجلة التربوية، مج٧٨، ع١، كلية التربية، جامعة سوهاج، ٢٠٢٠، ص ص٢٦١-٢٦٢.

(٢٤) أيمن عادل عيد: التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال"، نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط" في الفترة من ٩-٢٠١٤/٩/١١م، جمعية ريادة الأعمال ،المملكة العربية السعودية، ٢٠١٤، ص ص١٦٥-١٦٦.

(٢٥) عبد الرزاق زيدان، عبد القادر خليل : متطلبات تحقيق الريادة في القطاع المصرفي، المجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، ع١٧، جامعة حسيبة بو على الشلف، الجزائر، ٢٠١٧، ص ص١٣٦-١٣٨.

(26) Liu Y., & et al., : Entrepreneurship Education and Employment Performance An Empirical Study in Chinese University, Journal of Chinese Entrepreneurship, Vol.3, No.3, London, 2011, PP.198-199.

(٢٧) عبد الغني عبود وآخرون : التربية المقارنة – منهج وتطبيقه، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٧، ص ص٤٨٣-٤٨٤.

(٢٨) وزارة التربية والتعليم : الخطة الإستراتيجية القومية لإصلاح التعليم قبل الجامعي في مصر – نحو نقلة نوعية في التعليم ٢٠٠٧-٢٠٠٨، ٢٠١١/٢٠١٢، ص ص٢٨٠-٢٨١.

(٢٩) حمزة عبد الحكيم الرابش : التعليم الفني وسبل تطويره في الوطن العربي – المؤتمر العلمي الثالث عشر مستقبل التعليم الفني في مصر، في الفترة من ١٣-١٥ يوليو ١٩٩٣، رابطة التربية الحديثة بالاشتراك مع كلية التربية، جامعة عين شمس، ١٩٩٣، ص ص٤٧٩-٤٨٠.

(٣٠) عبد السلام الشبراوي عباس : تمويل التعليم الفني في جمهورية مصر العربية في ضوء التطورات العالمية، دراسة مستقبلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة قناة السويس، ١٩٩٨، ص ص٥-٦.

(٣١) إكرام سيد غلاب : دراسة تقويمية للمدارس الثانوية الصناعية نظام الثلاث سنوات في ضوء أهدافها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الأزهر، القاهرة، ١٩٩٥، ص ص٤٩-٥٠.

(٣٢) محمد يحيى ناصف : تصور مقترح لتطوير التعليم الفني المصري في ضوء الاتجاهات العالمية الحديثة، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة، ٢٠٢٠، ص ص٩-١٠.

(٣٣) أزهار عبد العال، نهلة كمال مظلوم : التعليم الفني، مجلة بحوث ودراسات نفسية، ع٨٩، مركز البحوث والدراسات النفسية، كلية الآداب، جامعة القاهرة، ٢٠١٥، ص ص ٣٣-٦٩.

(٣٤) وزارة التربية والتعليم : خطة الدراسة العامة المقترحة لتطوير المدارس الثانوية الصناعية نظام (الثلاث سنوات)، الإدارة العامة للتعليم الصناعي، قطاع التعليم الفني، ٢٠١٢.

(٣٥) أحمد عبد المنعم عبد الحميد عبد العال : علاقة التعليم الفني الصناعي بسوق العمل في مصر، مجلة كلية التربية، مج٦٦، ع٢، كلية التربية جامعة طنطا، ٢٠١٧، ص ص١٦-١٧.

(٣٦) جمهورية مصر العربية : دستور جمهورية مصر العربية، القاهرة، ٢٠١٤، مادة (٢٠).

(٣٧) أشرف السعيد أحمد محمد: دور الجامعات المصرية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلابها: دراسة تحليلية، مجلة كلية التربية، مج١٨، ع٢، كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، ٢٠١٨، ص ص١٣١٥-١٣١٦.

(٣٨) أحمد عبد الرحمن، وفاء ناصر المبيريك : ريادة الأعمال، مكتبة العبيكان، الرياض، ٢٠١٩، ص ص٢٧-٢٨.

(٣٩) علي العثيم : آليات الدعم ومساندة ريادة الأعمال بالمملكة يوم شباب الإبداع وريادة الأعمال، مكتبة جامعة أم القرى، مكة المكرمة، ٦ رجب ١٤٣٤هـ الموافق ١٦ مايو ٢٠١٢، ص ص٢٦-٢٧.

(٤٠) سيف الدين على مهدي: متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال، نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط، في الفترة من ١٣-١٥ إبريل ٢٠١٤، الرياض، السعودية، ٢٠١٤، ص ص٣٧-٣٨.

(٤١) سامي ذياب : أثر توافر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج٩، ع٢٩، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت، العراق، ٢٠١٥، ص ص٢٢٧-٢٢٢٨.

(٤٢) شوقي ناجي جود : الريادة وإدارة الأعمال، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٤، ص ص١١٦-١١٧.