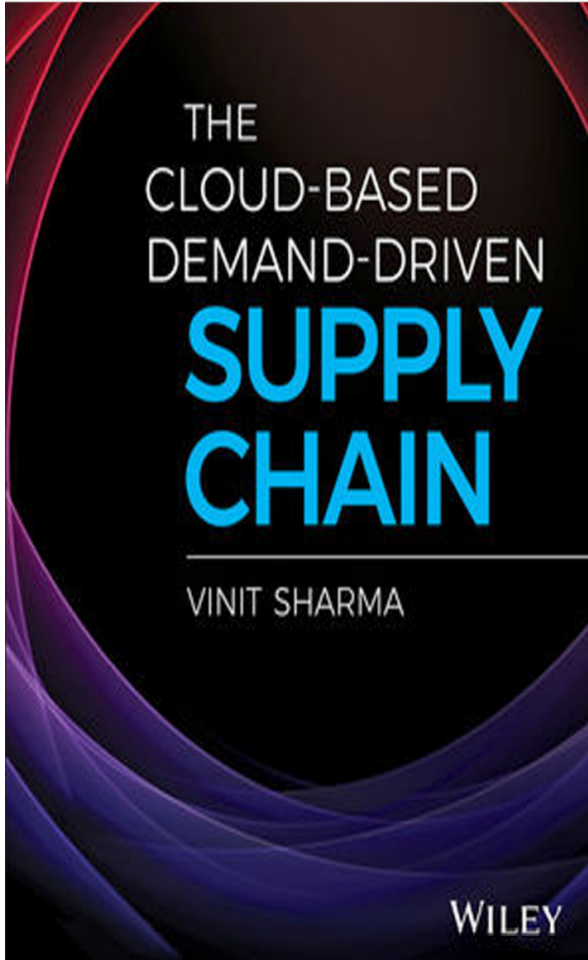


# سلسلة الإمداد المستندة إلى الحوسبة السحابية المدفوعة بالطلب



المؤلف: فينيت شارما

الناشر: جون ويلي

تاريخ النشر: ٢٠١٩

عدد الصفحات: ٣١٩ صفحة.

يتضمن هذا الكتاب ستة فصول رئيسية بيانها كما يلي:

الفصل ١: التنبؤ حسب الطلب في سلسلة الإمداد/التوريد.

الفصل ٢: مقدمة للحوسبة السحابية.

الفصل ٣: الهجرة للسحابة.

الفصل ٤: خدمات حوسبة سحابة أمازون AWS وميكروسوفت Azure

الفصل ٥: دراسة حالة التنبؤ حسب الطلب لخدمات حوسبة أمازون AWS

الفصل ٦: ملخص الكتاب

والتكنولوجيات المرتبطة بها يمكن أن تساعد في تحقيق أهداف وغايات إدارة سلسلة الإمداد/التوريد. وقد تتبع المنظمات فلسفة إدارة الإمداد التي تتراوح من مصدر الإمداد إلي نقطة الاستهلاك، كما قد تتبع أيضا تركيزا أكثر ضيقا.

ومن بعض غايات إدارة سلسلة الإمداد الشائعة ما يلي:

الحوسبة السحابية كان لها مسارا تطوريا، وبينما لا يزال هناك متسعا للنمو والتبني من قبل المنظمات والصناعات في جميع أنحاء العالم، كما أنها أصبحت معيارا واقعيًا ونموذج تشغيل تكنولوجيا المعلومات. وكانت بعض المنظمات أكثر حذرا عندما يتعلق الأمر بالتغيير وتبني تكنولوجيا جديدة المدفوعة بشكل رئيسي بواسطة نوع الصناعة والموقع الجغرافي الذي يعملون فيه. حيث أن الحوسبة السحابية

لهذا الغرض، إلى جانب التحليلات المتقدمة التي يمكن استخدامها لتحديد العوامل المؤثرة والتنبؤ بالطلبات.

وقد ناقش هذا الكتاب التحليلات المتقدمة وحلول التنبؤ عند الطلب التي يجب أن تقدم أوجه متقدمة للمنظمات لجني أعلى الفوائد الممكنة منها. ومن أمثلة هذه الأوجه التالي:

- نموذج مستودع إشارات الطلبات لتخزينها مع المتغيرات المستقلة.
- مستودع نماذج التنبؤ الكبيرة.
- اختيار تسوية التوقعات (على سبيل المثال، من أعلى لأسفل، من أسفل لأعلى، ومنتصف الخروج).
- اختيار نموذج آلي في جميع أنحاء التسلسل الهرمي للمنتج.
- التحليل السببي متعدد المستويات (الذي يمثل منهج لنمذجة تأثيرات الدفع والسحب لسلسلة الإمداد).
- واجهة للمتنبئ المتقدم التي تسمح بالتخصيص (على سبيل المثال، نماذج وأحداث التنبؤ).
- واجهة مخطط الطلب (فيما يتعلق بسير عمل يركز على الأعمال والمساعدة في اتخاذ القرار).
- قابلية التوسع والأداء (التي تتعلق بالتحليلات لعدد كبير من السلاسل الزمنية في وقت قصير).

- زيادة توافر المنتج.
- فعالية مستخدم الموارد.
- تقلي المهلة خلال المرات.
- زيادة المرونة للتعامل مع التقلبات في الطلبات.
- التخصيص في المواد ومخزون المنتجات.

أي أن الأهداف الأكثر شيوعا لإدارة سلسلة الإمداد تتمثل في تقليل التكلفة المتضمنة تكاليف التصرفات ضمن سلسلة الإمداد بأكملها. كما أنه لجني فوائد أعلى من تنظيم سلسلة الإمداد، يجب على المنظمة تتبع فلسفة الطلب وال جذب والاستفادة من تكنولوجيات المعلومات والاتصالات لالتقاط البيانات والمشاركة فيها بسهولة أكبر، وفي الوقت المناسب. وعلى ذلك، استخدام إشارات الطلب كمدخلات في عملية التنبؤ حسب الطلب الذي يمكن أن يساعد في إنشاء توقعات أكثر دقة شريطة أن يتم استخدام أساليب التنبؤ الملائمة أيضا. أنه من شأن توليد تنبؤات أكثر دقة يساعد المنظمات إنتاج، جرد وإمداد مخزون أكبر من المطلوب فعليا. مثل هذا التنبؤ حسب الطلب سوف يساعد في تحقيق هدفين رئيسيين لإدارة سلسلة الإمداد: تقليل التكلفة، وتأكيد توافر المنتج للمستهلكين (أي توافر المنتج الصحيح في الكمية الصحيحة وفي الموقع الصحيح).

مع العلم أن التنبؤ حسب الطلب يتطلب توافر بيانات للحصول على نتائج دقيقة. مثل هذه البيانات يجب أن تغطي لمدة عامين على الأقل، ن الناحية المثالية بما في ذلك العوامل الأخرى (على سبيل المثال، الأحداث، التحديثات، الأسعار، الجودة والمتانة، الخ). هذه البيانات الشاملة يمكن أن تغذي مخزون إشارات الطلبات (من حيث تخزين البيانات