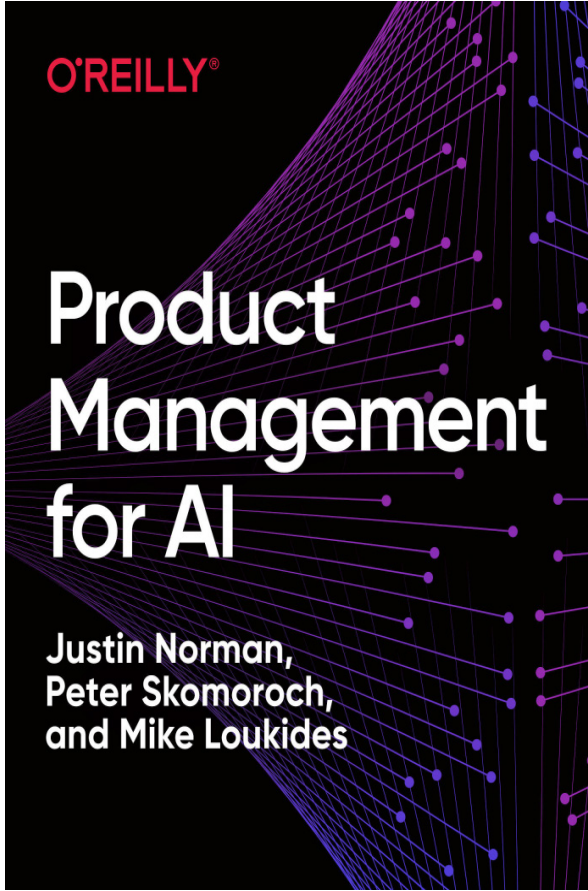


إدارة المنتجات للذكاء الاصطناعي



المؤلفون: جوستين نورمان، بيتر اسكوموروش
& مايك لوكيدس

الناشر: أوريلي

تاريخ النشر: فبراير ٢٠٢١

عدد الصفحات: ٦٣ صفحة

يتضمن هذا التقرير أربع فصول أساسية إلى جانب معلق خاص به. وبيانها كما يلي:

١. ماذا تحتاج لمعرفة عن إدارة منتجات الذكاء الاصطناعي.

٢. المهارات العملية لمدير منتجات الذكاء الاصطناعي.

٣. جلب منتجات الذكاء الاصطناعي إلى الأسواق.

٤. إدارة منتجات الذكاء الاصطناعي بعد نشرها.

من الملاحظ حالياً أن الدفع المتزايد في كثير من الصناعات في تطوير منتجاتها التي تتضمن الذكاء الاصطناعي مما يضع تركيزاً حاداً على تقاطع كلا من الذكاء الاصطناعي وإدارة المنتجات. ومن السهولة بمكان القول إن ما تغير

هو إدارة المنتجات، إلا أن هذا صار يعتبر خطأ. حيث أن الذكاء الاصطناعي صار يجلب العديد من التحديات لإدارة المنتجات التقليدية. وتتمثل النتائج غير الحتمية وغير المؤكدة المشكوك فيها (ما يرتبط بالجدول، الملاءمة)، والغموض (حيث قد تكون النماذج صعبة الفهم والشرح)، كما أن الإنصاف والوضوح (تمثل أيضاً نتائج قد تكون متحيزة ضد مجموعة معينة) وإبي جانب ذلك،

توجد عوامل أخرى تجعل بيع منتجات الذكاء

أما الجزء ٢ من التقرير « المهارات العملية لمدير منتجات الذكاء الاصطناعي» فقد ناقش خطوط منتجات الذكاء الاصطناعي، واستعرض الشركات الاستهلاكية مقابل شركات الأعمال إلى الأعمال B2B، ووضح بيانات خبرات إدارة مشروعات الذكاء الاصطناعي.

واستعرض الجزء ٣ « جلب منتجات الذكاء الاصطناعي إلى الأسواق» المسئوليات المحورية لمدير إدارة مشروع منتج ذكاء اصطناعي، عملية تطوير منتجات الذكاء الاصطناعي، تنفيذ خريطة طريق لمنتجات الذكاء الاصطناعي، واختيار منتجات تعلم الآلة/الذكاء الاصطناعي.

وأخير تعرض الجزء ٤ من التقرير « إدارة منتجات الذكاء الاصطناعي بعد نشرها» لتصوير أخطاء منتجات الذكاء الاصطناعي، أطر عمل ما بعد النشر، ومن أين نذهب من هنا.

أما ملحق التقرير عن «المواد الإضافية» فق وضح المطبوعات التي تم نشرها من قبل الناشر عن بناء تعلم الآلة التطبيقات المتسمة بالقوة، الإمداد المستمر للبرمجيات الموثوق منها المنشورة، تصميم تطبيقات البيانات الكثيفة، تصميم خبرات تعلم الآلة، تطوير التشغيل الفعال، والممارسات الهندسية للإمدادات المستمرة.

الاصطناعي أمرا صعبا لمتخذي القرار والإدارة العليا بالمنشآت المختلفة. وعلي ذلك، تعتبر إدارة منتجات الذكاء الاصطناعي صعبة لحد ما، حيث قدد تتوجد اختلافات لا يمكن التغلب عليها إلا أنها حقيقية وتسبب فشل كثيرا من المشروعات قبل نشرها.

وفي هذا التقرير تم وضع بالتفصيل أمثلة مساعدة توضح ما يجعل منتجات الذكاء الاصطناعي صعبة، وكيف يمكن مخاطبة هذه الاختلافات، كما كيف يتمكن المدراء مواءمة جهودهم بشكل أفضل في الدعم البرامجي لأهداف أعمالهم. حيث أنه عندما يكون الفرد ملما بهذه الصعاب التي قد يواجهها، فإنه سوف يستطيع توقع المشكلات التي يواجهها ويعمل على حلها في تطوير مشروع الذكاء الاصطناعي مع مراعاة ذلك في الإنتاج.

وبذلك تضمن الجزء ١ من التقرير «ماذا تحتاج لمعرفة عن إدارة منتجات الذكاء الاصطناعي» توضيح مدي صعوبة تطوير مشروعات الذكاء الاصطناعي، حيث تضيف تكنولوجي تعلم الآلة عدم التأكد، وضرورة إعداد استراتيجيية تقدير منتجات الذكاء الاصطناعي، كما تكون المتطلبات التنظيمية للذكاء الاصطناعي على نطاق واسع غير محدود، وبذلك تحدد مشكلات تعلم الآلة القابلة للحياة، والتي تعمل على أشياء