

## دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية

### فى خلق فرص عمل للشباب

The role of social entrepreneurship programs in creating  
job opportunities for young people

٢٠٢٢/١١/١٥ تاريخ التسليم

٢٠٢٢/١١/٢٢ تاريخ الفحص

٢٠٢٢/١٢/٤ تاريخ القبول

إعداد

**الحسين زكريا محمد محمد**

**[Alhussein.zakareya@social.aun.edu.eg](mailto:Alhussein.zakareya@social.aun.edu.eg)**



## دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب

### اعداد وتنفيذ

الحسين زكريا محمد محمد

#### المخلص:

الدراسة إلى التعرف على دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب، تم تطبيق الدراسة على المؤسسة المصرية للتنمية المتكاملة (النداء) العاملة في ريادة الأعمال الاجتماعية بمحافظة قنا، تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية، اعتمد الباحث منهج المسح الاجتماعي، وذلك باستخدام طريقة المسح الاجتماعي الشامل لجميع العاملين حيث بلغ عدد في برامج ريادة الأعمال الاجتماعية (٤٠) مفردة، واستخدم طريقة المسح الاجتماعي بالعينة للمستفيدين من برامج ريادة الأعمال بتلك المؤسسة وبلغ عددهم (١٢٠) مفردة تم تطبيق الدراسة عليهم، وأشارت الدراسة إلى أن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية أداة فعالة في خلق فرص عمل للشباب فهي توفر فرص عمل للشباب وتساهم في تنمية المشروعات الصغيرة، وكذلك توفير الأمان الوظيفي للشباب وتعزيز الابتكار الوظيفي للشباب.

وتعد مرحلة الشباب أفضل وأقوى المراحل في حياة الإنسان لتحمل المسؤوليات سواء كانت على الصعيد الشخصي أو على الصعيد الاجتماعي أو على أي صعيد آخر، في حين أن الإنسان في مرحلة الطفولة لا يمكن تحمل أية مسؤوليات صغيرة كانت أم كبيرة، كما أن الإنسان في مرحلة الشيخوخة لا يستطيع القيام بالمسؤوليات الكبيرة والمهمة نظراً لما يلزم مرحلة الشيخوخة في الغالب من علامات العجز والضعف والمرض، بيد أن الإنسان في مرحلة الشباب يكون هو الأقدر والأقوى على تحمل المسؤوليات الكبيرة والمهمة والخطرة.

**الكلمات المفتاحية:** برامج ، ريادة الأعمال الاجتماعية ، خلق فرص عمل للشباب.

## The role of social entrepreneurship programs in creating job opportunities for young people

### Abstract

The study aims to identify the role of social entrepreneurship programs in creating job opportunities for young people. The study was applied to the Egyptian Foundation for Integrated Development (Al-Nida) working in social entrepreneurship in Qena Governorate. This study belongs to the type of descriptive and analytical studies. The researcher adopted the social survey approach This was done by using the comprehensive social survey method for all employees, where the number of social entrepreneurship programs reached (40) individuals, and the sample social survey method was used for the beneficiaries of the entrepreneurship programs in that institution, and their number reached (120) individuals. The study was applied to them, and the study indicated that the entrepreneurship programs Social business is an effective tool in creating job opportunities for young people, as it provides job opportunities for young people and contributes to the development of small projects, as well as providing job security for young people and promoting job innovation for young people.

The youth stage is the best and strongest stage in a **person's life to assume** responsibilities, whether on a personal level, on a social level or on any other level, while a person in the childhood stage cannot bear any responsibilities, whether small or large, and a person in the stage of old age does not He can take on great and important responsibilities, given the signs of disability, weakness and disease that often accompany the aging stage. However, in the youth stage, a person is more capable and stronger to assume great, important and dangerous responsibilities.

**Keywords:** programs, social entrepreneurship, job creation for youth

## أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها:

يعد الإنسان هدف عملية التنمية بشقيها الاجتماعي والاقتصادي وأداتها الفعالة في تحقيق الأهداف المنشودة، وأن المحور الأساسي لاستراتيجية التنمية الاجتماعية هو تنمية الثروة البشرية وزيادة قدرتها على العطاء والعمل، ولا شك في أن بناء المجتمعات وتنميتها يتوقف على بناء مواردها البشرية وتنميتها، فمن طريقها يحدث التغير والتقدم في المجتمع

(منقريوس ، نصيف فهمي ، ٢٠٠٤ ، ٤١١ )

وتعد مرحلة الشباب أفضل وأقوى المراحل في حياة الإنسان لتحمل المسؤوليات سواء كانت على الصعيد الشخصي أو على الصعيد الاجتماعي أو على أي صعيد آخر، في حين أن الإنسان في مرحلة الطفولة لا يمكن تحمل أية مسؤوليات صغيرة كانت أم كبيرة، كما أن الإنسان في مرحلة الشيخوخة لا يستطيع القيام بالمسؤوليات الكبيرة والمهمة نظراً لما يلزم مرحلة الشيخوخة في الغالب من علامات العجز والضعف والمرض، بيد أن الإنسان في مرحلة الشباب يكون هو الأقدر والأقوى على تحمل المسؤوليات الكبيرة والمهمة والخطرة .

( اليوسف ، عبدالله أحمد ، ٢٠٠٢ ، ٢٨ )

حيث أن الشباب المشتغلون هم الذين يمارسون العمل فعلاً من بين قوة العمل الكلية الشبابية المنتجة، وهم يساهمون في زيادة قدرة المجتمع الإنتاجية ورفع مستوي معيشتهم، ومن ثم يساهمون في تحقيق معدلات أعلى للنمو الاقتصادي والتنمية. وبالنظر إلى التوزيع النسبي والعددي لقوة العمل للشباب في الفئة العمرية

(١٥ - ٢٩ سنة) والمشتغلين والمتعطلين وفقاً للنوع عام ٢٠٢٠م، نجد أن الشباب من الذكور يمثلون النسبة الأكبر من إجمالي قوة العمل مقارنة بالإناث حيث تشير البيانات إلى ارتفاع نسبة الشباب من الذكور في قوة العمل فبلغت ٨٣.٦%، بينما قوة عمل الإناث ١٦.٤%، أما الذين يمارسون العمل فعلاً المشتغلين الذكور فبلغت النسبة ٨٧.٩%، بينما الإناث ١٢.١%، أما عن المتعطلين في المرحلة العمرية من (١٥ - ٢٩ سنة) ، توضح البيانات إن ٥٩.٥% من المتعطلين من الذكور مقابل ٤٠.٥% إناث .

(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، ٢٠٢١ ، ١٠٣ )

تسعى الدول بكافة مستوياتها المتقدمة أو النامية لتمكين الشباب بشتى الطرق منها ما يركز على المعرفة والمهارات من خلال التركيز على أن التعليم والتدريب أمر ضروري لتعزيز وتنمية قدراتهم، كما يركز البعض على المعلومات الصحيحة فيما يتعلق بأفضل الطرق لتأسيس الأسرة والبحث عن فرص العمل، كما يركز آخرون على الاهتمام بالموارد المالية ووسائل العمل وسبل المعيشة كأحد وأهم سبل التمكين للشباب .

(فريدمان ، جون ، ٢٠١٠ ، ١٢٢ )

وعلمياً يستوجب تمكين الشباب إدخال تغيرات جذرية في البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تسبب في إقصائهم، وينبغي لتلك التغييرات أن توسع فرص مشاركة الشباب وانخراطهم في المجال السياسي الرسمي، وأن

(Swanson , Lee A., 2012, 171)

وريادة الأعمال الاجتماعية هي فكرة ابتكارية تعالج قضية اجتماعية، وقابلة للتطبيق كمشروع ريادي يحل المشكلة ويحقق أثراً اجتماعياً واستدامة، بالإضافة إلى استخدام الأساليب الإبداعية والمبتكرة لتنمية المشروعات والمؤسسات التي تحقق تأثيراً اجتماعياً واسع النطاق، للوصول إلى تأثير مجتمعي، فريادة الأعمال الاجتماعية مفهوم جديد ينطلق من التحديات الاجتماعية لإيجاد حلول لمشكلات مجتمعية، وهو من صميم النزعة الإنسانية الخيرة التي تلتقي فيها مع العمل التطوعي الخيري، لكن العمل التطوعي يعتمد على توزيع المنافع والخدمات للمجتمع تبرعاً ومجاناً بعيداً عن تحقيق الربح المادي، وهنا تعمل الريادة الاجتماعية وفقاً للأساليب التجارية المعروفة بما فيها تحقيق الأرباح، لكن القيمة الاجتماعية هي الجوهرية، والتربح إنما هو من أجل تحقيق استدامة مالية للمشروع الريادي .

(فاروق ، خالد، ٢٠١٧ )

وأوضحت دراسة روزديانا سجابات Rosdiana Sijabat (2015) التي توضح كيفية قيام ريادة الأعمال الاجتماعية بإتاحة الفرص الاقتصادية للفقراء، وبالتالي القضاء على المشكلات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع . كما أنه يحاول فهم دور ريادة الأعمال الاجتماعية بشكل أفضل في تمكين الفرص الاقتصادية للفقراء والشباب، وجد أن ريادة الأعمال الاجتماعية قد وسعت الوصول إلى المصادر المالية، وعززت استخدام الابتكارات الاجتماعية في الحد من

تنشيط اقتصاداً كلياً علي إنتاج فرص العمل اللائق للشباب وتعزيز قدرتهم علي ريادة الاعمال، وأن يرسخ في المنظومة الاجتماعية أسس العدالة والمساواة وتكافؤ الفرص، ويتصدى لكل الممارسات التمييزية علي أساس الهوية أو العقيدة أو النوع الاجتماعي .

( تقرير التنمية الإنسانية العربية ، ٢٠١٦ ، ٧ )

حيث أن انخرط الشباب وغيرهم من المهمشين في ريادة الأعمال كوسيلة للبقاء على قيد الحياة، عادة ما تكون هذه الجهود غير مستغلة بشكل جيد وتفسر ما كان يسمى تاريخياً القطاع الاقتصادي غير الرسمي، الباعة الجائلين غير الرسميين، والمؤسسات المنزلية غير المرئية ، ومنتجي الملابس غير المنظمين ، على سبيل المثال ، غالباً ما كانت ردود فعل فردية على الأنظمة الإقصائية والتمييزية، تختلف ريادة الأعمال الاجتماعية للشباب عن شركات القطاع الاقتصادي غير الرسمي لأنها تجمع بين العناصر الرسمية للتنمية الشبابية الإيجابية ، والمشاركة المجتمعية ، وريادة الأعمال الاجتماعية. الهدف ليس مجرد البقاء على قيد الحياة، ولكن إحداث تحول إيجابي للناس ومجتمعاتهم.

(Kruse ,Tina

P.,2015,4)

حيث يصف مصطلح ريادة الأعمال الاجتماعية المشاريع المستدامة التي تجمع "مبادئ العمل مع الشغف بالتأثير الاجتماعي"، إنهم يسعون جاهدين لخلق قيمة اجتماعية كهدف تنظيمي أساسي من خلال توظيف مفاهيم الأعمال لدعم عملياتهم في السعي لتحقيق هذا الهدف.

المشاكل الاجتماعية، ومنحت الناس التمكين والاندماج الاجتماعي، وخلق فرص عمل. تخلق العوامل الثلاثة الأولى الدخل للفقراء، وبالتالي تتيح الفرص الاقتصادية، في حين أن الثانية تقضي على الحرمان من القدرات التي تسمح للفقراء بالمشاركة والعمل في الأنشطة الاقتصادية. كل هذه العوامل تتيح الفرص الاقتصادية للفقراء.

(Sijabat , Rosdiana, 2015)

وهذا ما أكدته دراسة Raheem Shefiu (٢٠١٦م) والتي تستهدف ريادة الأعمال الشبابية كأداة يمكن توظيفها ونشرها أيضًا للتمكين الاقتصادي من أجل وقف المعدل المتزايد لانعدام الأمن الناجم عن الفقر والبطالة، وتوصلت إلى أن هناك حاجة لتوفير فرص لتنمية المهارات المهنية للشباب وغرس روح المبادرة الذاتية فيهم لتحفيزهم على الاعتماد على الذات. يصبح هذا الأمر أكثر أهمية في سياق تقلص فرص العمل في البنية التحتية الحالية والحاجة إلى تعزيز ريادة الأعمال التي تخدم الهدف الثلاثي المتمثل في الاستدامة الذاتية، وخلق وظائف جديدة وبالتالي دعم النمو الاقتصادي.

(Shefiu , Raheem,

2016, 45-60)

أما كشفته دراسة yanto chandra and shang liang (٢٠١٧م) والتي تساهم في أدبيات التمكين من منظور ريادة الأعمال الاجتماعية SE-as-Empowerment من خلال الكشف عن خمسة أنواع من التمكين - بناء الوعي الاجتماعي والمشاركة الهادفة

والروابط الاجتماعية وبناء مهارات ريادة الأعمال ومشاركة السلطة بين الشباب والبالغين - والتي يمكن تصنيفها على نطاق واسع إلى اجتماعية- تمكين القدرات وتمكين القدرة على تنظيم المشاريع. تقدم هذه الدراسة مساهمات جديدة في أدبيات SE-as-Empowerment من خلال اقتراح مفاهيم جديدة بما في ذلك جانب متعدد الاتجاهات (داخليًا وخارجيًا) للتمكين ، ومفهوم التعددية للوكالة ، ومشاركة السلطة بين الشباب والبالغين كعناصر مهمة لتمكين الشباب في ريادة الأعمال الاجتماعية، أخيرًا ، ناقش الآثار المترتبة على هذه الدراسة لممارسي SE والمعلمين وصانعي السياسات ونقترح طرقًا للبحث في المستقبل. (Chandra , Yanto & Liang , Shang,2017)

وتفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية يتطلب ذلك تضافر المهن الموجودة في المجتمع من أجل إحداث التغيير الاجتماعي الذي حقق الإصلاح وتوفير الخدمات الاجتماعية للمواطنين في المجتمع وحل المشكلات الاجتماعية التي تكون حائل أمام تحقيق استدامة التنمية، ومن أهم هذه المهن مهنة الخدمة الاجتماعية.

أسفرت إليه دراسة حمدي عبدالله (٢٠٢٠) التي استهدفت تحديد مدى فعالية التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في تنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتوصلت إلى أن التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية هو وسيلة فعالة لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال

لدى الشباب الجامعي. (عبدالله، حمدي  
عبدالله، ٢٠٢٠)

توصلت إليه دراسة أحمد محمد (٢٠٢١) التي  
تستهدف تحديد فاعلية ريادة الأعمال الاجتماعية  
في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي  
توصلت إلي أن مشروعات ريادة الأعمال  
الاجتماعية أداة فعالة في مكافحة البطالة، فهي  
توفر فرص عمل جديدة في المجتمع، من خلال  
مساعدة الشباب في تعلم بعض الحرف المهنية،  
وتأهيلهم لسوق العمل، توفير وظائف جديدة في  
المجتمع، وتساهم في تقليل معدلات الهجرة من  
الريف إلي الحضر، كما أن مشروعات ريادة  
الأعمال الاجتماعية ترسخ لدى الشباب فكرة  
العمل الحر عن طريق إنشاء مشروعاتهم الخاصة  
بدلاً من الاعتماد على الوظيفة الحكومية، وهو ما  
يطلق عليه التوظيف الذاتي، كما أنها تعالج  
مشكلة الهجرة من الريف إلي الحضر الناتجة عن  
البطالة، وتساعد الأسر ذات الدخل المنخفض على  
تلبية الاحتياجات الأساسية وإزالة الوصمة  
المرتبطة بها من خلال حلول مستدامة قائمة على  
السوق.

(هريدي ، أحمد محمد حسن ، ٢٠٢١)

وهذا ما أسفرت عنه دراسة Albert Tchey  
(٢٠٢٢) التي تستهدف التعرف علي مساهمات  
ريادة الأعمال الاجتماعية والمؤسسات الاجتماعية  
في بظالة الشباب في البلدان النامية، وتوصلت  
إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية أظهرت زيادة  
كبيرة في المجتمعات بسبب قدرتها على خلق  
القيم والشبكات الاجتماعية، والقوى الجماعية  
المجتمعية وتعزيز الصور المجتمعية، ومع ذلك،

في المجتمعات والمجتمعات التي يقيم فيها معظم  
الشباب، تفرض ريادة الأعمال الاجتماعية  
تهديدات خطيرة على رواد الأعمال المحتملين في  
المستقبل للحفاظ على أنشطة ريادة الأعمال. وهذا  
يعني أن الشباب غير قادرين على التنافس لإنجاح  
"مشاريعهم الشبابية". اعتماد عناصر ريادة الاعمال  
الاجتماعية مثل الابتكار والإبداع والرفاهية  
وتحديد الفرص هو النهج العملي الوحيد لحل  
تحديات بطالة الشباب. بدون هذه العناصر، يُترك  
الشباب دون أدنى فكرة عن خلق فرص عمل،  
يؤدي ذلك إلى خلق فرص العمل وتقليل البطالة  
في المجتمعات. يمكن التقليل من قضايا  
المجتمعات المهمشة والمجتمعات الفقيرة.

(Agbenyegah

Albert Tchey, 2002)

وأصبحت ريادة الأعمال الاجتماعية بناءً عصرياً  
في السنوات الأخيرة، غالباً ما يتضح من قصص  
النجاح في جميع أنحاء العالم في مجالات متنوعة  
(الصحة، والتعليم، والتمويل، والثقافة، وما إلى  
ذلك)، أصبح المفهوم واضحاً بشكل متزايد في  
الأسواق التجارية والخطابات الأكاديمية وصنع  
السياسات .

(Huybrechts , Benjamin &

Nicholls , Alex , 32)

ويتضح من العرض السابق للتراث النظري  
والدراسات السابقة، أن هذه الدراسات لم تتناول  
دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين  
الشباب اقتصادياً بطريقة مباشرة، وهو ما تهتم  
به الدراسة الحالية وقد تم الاستفادة من تلك  
الدراسات السابقة في إثراء مشكلة الدراسة



والإطار النظري وأدوات الدراسة، وكيفية وضع تعريف إجرائي لمفاهيم الدراسة، والدراسة الحالية هي امتداد للدراسات السابقة في مجال مهنة الخدمة الاجتماعية بصفة عامة والتخطيط الاجتماعي بصفة خاصة، وفي ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ( ما دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب؟).

#### ثانياً: أهداف الدراسة :

تحدد أهداف الدراسة في هدف رئيسي مؤداه التعرف علي: "دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب". وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة أهداف فرعية هي:

- ١- التعرف على دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير فرص عمل للشباب.
- ٢- تحديد دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مشروعات الصغيرة.
- ٣- توضيح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير الأمان الوظيفي للشباب.
- ٤- توضيح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب.

#### ثالثاً: تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيسي مؤداه: ما دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب؟ وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة التساؤلات الفرعية وهي:

- ١- ما دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير فرص عمل للشباب؟
- ٢- ما دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مشروعات الصغيرة ؟
- ٣- ما دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير الأمان الوظيفي للشباب؟
- ٤- ما دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب؟

#### رابعاً: مفاهيم الدراسة:

١- مفهوم البرنامج يشير قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية للبرنامج بأنه مجموعة من الأنشطة التي تعتمد على بعضها البعض وموجهة لتحقيق غرض أو مجموعة من الأغراض، وفي الخدمات الاجتماعية البرنامج هو استجابة منظمة لمشكلة اجتماعية.

(السكري، أحمد شفيق، ٢٠٠٠، ٣٢٤)

ويعرف البرنامج بأنه مجموعة من المشاريع ذات العلاقة، يتم تضمينها في برنامج واحد، وربما تتم إضافة بعض العمليات الأخرى للبرنامج، ولكن بصورة عامة تكون هناك فائدة من ربط هذه البرامج مع بعضها سواء لتحقيق هدف معين أو من أجل تقليل بعض المخاطر أو غيرها ..

(المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج،

٢٠٢٢، ٢٣)

يعرف البرنامج بأنه خطة أو خطوط ارشادية عن ما سوف يتم عمله. وهو التصميم والتنظيم لعدد من الاجراءات لمقابلة أو لإشباع احتياجات عدد معين من الاشخاص أو العملاء.

(R. Barker, 2003, 382)

يعرف البرنامج بأنه مجموعة من المشروعات، والبرامج الفرعية، وأنشطة البرامج المتصلة التي يتم إدارتها بطريقة منسقة للحصول على منافع غير متوفرة من خلال إدارتها بشكل فردي..

(مؤسسة معهد إدارة المشروعات، ٢٠١٣، ٩)

## ٢- مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية

يمكن تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها عملية يقوم فيها المواطنون ببناء أو تحويل المؤسسات من أجل النهوض بحلول للمشاكل الاجتماعية مثل الفقر والمرض والامية والتدمير البيئي وانتهاكات حقوق الإنسان والفساد من أجل جعل الحياة أفضل لكثيرين.

(Bornstein , David & Davis , Susan, P1)

وتعرف ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها عملية تتضمن الابتكارات المصممة لتحسين الرفاه الاجتماعي بشكل واضح، داخل المنظمات الريادية التي تبدأ أو توجه أو تساهم في التغيير في المجتمع.

(Cukier , Wendy & other, 2011, 101)

## ٣- مفهوم الشباب :

يعرف الشباب في اللغة العربية إلى أنهم شباب" وكذا "الشبان" و "الشباب" أيضاً هي "الحدائث" كذا "الشبية" وهو خلاف (الشيب) نقول شيب الغلام بالكسر "شباباً" وامرأة "شابة".

(الرازي ، محمد بن أبي بكر عبد القادر ، ١٩٨٦ ، ٣٤٩ ،

يمكن وصف الشباب عموماً بأنه المرحلة العمرية التي يتحول خلالها شخص من حال الاعتماد (الطفولة) الى حال الاستقلالية (البلوغ).

(تقرير التنمية الإنسانية العربية ، ٢٠١٦ ، ص١٢)

وتعرف الأمم المتحدة الشباب هم الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عاماً، الشباب لا يشكلون مجموعة متجانسة، وأوضاعهم الاجتماعية والاقتصادية والديموغرافية والجغرافية تختلف على نطاق واسع داخل وبين المناطق على حد سواء.

(United Nations, 2011, 6)

ويمكن تعريف الشباب بأنهم تلك الفئة في المجتمع التي تتميز بالاختلاف في كلاً من الميول والاتجاهات، وهي تحتاج إلى كل المؤسسات التي تقدم لهم الرعاية الاجتماعية.

(الجوهري، عبد الهادي، ٢٠٠١، ٤٦)

## ٤- مفهوم فرص العمل:

تشير فرصة العمل الى الوظيفة الشاغرة وهي فرصة لعقد صريح أو ضمني بين شخص ووحدة مؤسسية مقيمة لأداء عمل مقابل تعويض.

(Van Heel , Peter August Donker, 2015,13)

ويمكن تعريف فرصة العمل بأنها فرصة أو مغنم ومنافع الطالب العمل الذي غالباً ما يكون عاطلاً ، ولكن الحقيقة أنها لا بد وأن تكون فرصة حقيقية لكل الأطراف الداخلة والمشاركة فيها.

(مصطفى ، محمد كمال، ٢٠١٧، ١٣٣)

ويمكن تعريف فرصة العمل بأنها كل عمل مشروع يمكن أن يساهم في تحقيق دخل مادي

لصاحبه.

(باداود، إبراهيم محمد، ٢٠٢٢)

#### خامساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:-

١- نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية، التحليلية بهدف التعرف على الواقع الفعلي لدور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق فرص عمل للشباب.

٢- نوع المنهج: اعتمد الباحث منهج المسح الاجتماعي، وذلك باستخدام طريقة المسح الاجتماعي الشامل للعاملين في المؤسسة المصرية للتنمية المتكاملة (النداء) العاملة في ريادة الأعمال الاجتماعية وعددهم (٤٠) مفردة، وكذلك طريقة المسح الاجتماعي بالعينة للمستفيدين من خدمات المؤسسة المصرية للتنمية المتكاملة (النداء) العاملة في ريادة الأعمال الاجتماعية وعددهم (١٢٠) مفردة.

٣- أدوات الدراسة: اختار الباحث استمارتين

استبيان للمستفيدين والعاملين في المؤسسة

المصرية للتنمية المتكاملة (النداء) العاملة

في ريادة الأعمال الاجتماعية.

٤- مجالات الدراسة:

المجال المكاني: تطبق على المؤسسة المصرية

للتنمية المتكاملة (النداء) العاملة في ريادة

الأعمال الاجتماعية بمحافظة قنا.

المجال البشري: الحصر الاجتماعي الشامل

للعاملين في المؤسسة المصرية للتنمية المتكاملة

(النداء) العاملة في ريادة الأعمال الاجتماعية

وعدددهم (٤٠) مفردة، وعينة للمستفيدين من

خدمات المؤسسة المصرية للتنمية المتكاملة

(النداء) العاملة في ريادة الأعمال الاجتماعية

وعدددهم (١٢٠) مفردة.

المجال الزمني: فترة إجراء الدراسة من

٢٠٢٠/٢/٢٣م وحتى ٢٠٢٢/٩/١٥م

سادساً: عرض وتحليل جداول ونتائج الدراسة

#### جدول رقم (١)

يوضح خصائص العاملين بالمؤسسة وفقاً لمتغير النوع والسن والحالة التعليمية والحالة الاجتماعية والمنصب

وسنوات عمل المشروع وعدد سنوات الخبرة ومجال عمل المشروع

(ن = ٤٠)

خصائص عينة الدراسة		ن		%	
النوع	ذكر	٢٩	٧٢.٥	٠.٠	٠.٠
	أنثى	١١	٢٧.٥	٢.٥٠	١
السن	أقل من ٢٠	٠.٠	٠.٠	٤٠.٠٠	١٦
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠	٩	٢٢.٥٠	٥٧.٥٠	٢٣
	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠	٢٤	٦٠.٠٠	٣٥.٠٠	١٤
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠	٤	١٠.٠٠	٦٢.٥٠	٢٥
الحالة الاجتماعية	٥٠ فأكثر	٣	٧.٥٠	٠.٠	٠.٠
	مدير تنفيذي	١	٢.٥٠	٢.٥٠	١
	أرمل	١	٢.٥٠	٢.٥٠	١
الحالة التعليمية	أقل من ٢٠	٠.٠	٠.٠	٤٠.٠٠	١٦
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠	٩	٢٢.٥٠	٥٧.٥٠	٢٣
	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠	٢٤	٦٠.٠٠	٣٥.٠٠	١٤
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠	٤	١٠.٠٠	٦٢.٥٠	٢٥
الحالة الاجتماعية	٥٠ فأكثر	٣	٧.٥٠	٠.٠	٠.٠
	مدير تنفيذي	١	٢.٥٠	٢.٥٠	١
	أرمل	١	٢.٥٠	٢.٥٠	١
النوع	ذكر	٢٩	٧٢.٥	٠.٠	٠.٠
	أنثى	١١	٢٧.٥	٢.٥٠	١
	أقل من ٢٠	٠.٠	٠.٠	٤٠.٠٠	١٦
	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠	٩	٢٢.٥٠	٥٧.٥٠	٢٣
السن	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠	٢٤	٦٠.٠٠	٣٥.٠٠	١٤
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠	٤	١٠.٠٠	٦٢.٥٠	٢٥
	٥٠ فأكثر	٣	٧.٥٠	٠.٠	٠.٠
	مدير تنفيذي	١	٢.٥٠	٢.٥٠	١
الحالة الاجتماعية	أرمل	١	٢.٥٠	٢.٥٠	١
	مطلق	٠.٠	٠.٠	٠.٠	٠.٠
	متزوج	٢٥	٦٢.٥٠	٦٢.٥٠	٢٥
	أعزب	١٤	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	١٤

سنوات الخبرة			الدورات التدريبية			الوظيفة بالمؤسسة			مجال عمل المشروع		
٣٧.٥٠	١٥	أقل من خمس سنوات	٧٥.٠٠	٣٠	دورة إدارة الاعمال	٢.٥٠	١	نائب مدير تنفيذي	٤٥.٠٠	١٨	مجال اقتصادي
٣٠.٠٠٠	١٢	من ٥ الى أقل من ١٠ سنوات	٥٢.٥٠	٢١	دورة التسويق	١٢.٥٠	٥	خبير مشروعات	٣٥.٠٠٠	١٤	مجال اجتماعي
٢٢.٥٠	٩	من ١٠ الى أقل من ١٥ سنة	٥٧.٥٠	٢٣	دورة التخطيط الاستراتيجي	١٢.٥٠	٥	مدير مشروعات	٢.٥٠	١	مجال بيئي
١٠.٠٠٠	٤	٥ اسنة فأكثر	٧٠.٠٠٠	٢٨	دورة إدارة المشروعات	٥٧.٥٠	٢٣	محاسب	١٥.٠٠٠	٦	مجال خدمي
			٥٧.٥٠	٢٣	دورة تطوير وتنمية الذات	٦٥.٠٠٠	٢٦	منسق مشروعات	٢.٥٠	١	جميع ما سبق
			٦٠.٠٠٠	٢٤	مهارات حياتية						
			٢٧.٥٠	١١	جميع الدورات						

الشباب على المشاركة في الأعمال  
الابتكارية والتنموية.

كما تبين نتائج الجدول أن أكثر العاملين  
بالمؤسسات العاملة في مجال ريادة الأعمال  
الاجتماعية من الحاصلين على دراسات  
عليا حيث تصل نسبتهم (٥٧.٥٠%)، ثم  
يليهما الحاصلين على مؤهل جامعي بنسبة  
(٤٠.٠٠%)، ثم يليهم الحاصلين على  
مؤهل فوق متوسط بنسبة (٢.٥٠%) من  
إجمالي المبحوثين، وهذا يوضح أن أغلب  
العاملين في المؤسسات العاملة في مجال  
ريادة الأعمال الاجتماعية هم من الحاصلين  
على المؤهلات العليا من الحاصلين على  
الكليات ودراجات الماجستير ودكتوراه.

كما توضح نتائج الجدول أن أكثر العاملين  
في برامج ريادة الأعمال الاجتماعية هم من  
المتزوجين الذي تصل نسبتهم (٦٢.٥٠)  
(%)، ثم يليهم فئة الأعزب بنسبة (٣٥.٠٠)  
(%)، بينما كانت فئة الأرملة بنسبة (٢.٥٠)  
(%)، من إجمالي المبحوثين.

تشير نتائج الجدول رقم (٢) إلى أن نسبة  
(٧٢.٥%) من العاملين بالمؤسسات  
والجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة  
الأعمال الاجتماعية من الذكور، في حين  
كانت نسبة الإناث (٢٧.٥%) من إجمالي  
المبحوثين.

كما يتضح من الجدول أن العاملين  
بالمؤسسات والجمعيات الأهلية العاملة في  
مجال ريادة الأعمال الاجتماعية أغلبهم من  
الفئة العمرية ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة حيث  
كانت نسبتهم (٦٠.٠٠%)، ثم يليهم الفئة  
العمرية من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة  
بنسبة (٢٢.٥٠%)، وجاءت الفئة العمرية  
من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة بنسبة  
(١٠.٠٠%)، وجاءت الفئة العمرية من  
٥٠ سنة فأكثر بنسبة (٧.٥٠%)، وهذا  
يشير إلى أن أغلب العاملين في المؤسسات  
العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية  
هم من الشباب الذين تتراوح أعمارهم من  
٢٠ سنة إلى ٤٠ سنة، وهذا يؤكد حرص

تعمل في المجال الاقتصادي الذي جاء في الترتيب الأول بنسبة (٤٥.٠٠%)، ثم يليه في الترتيب الثاني المجال الاجتماعي بنسبة (٣٥.٠٠%)، ثم يليه في الترتيب الثالث المجال الخدمي بنسبة (١٥.٠٠%)، وجاء في الترتيب الأخير كلاً من المجال البيئي وجميع ما سبق بنسبة (٢.٥٠%) من إجمالي المبحوثين.

كما تشير نتائج الجدول إلى أن أغلب العاملين في برامج ريادة الأعمال الاجتماعية قد حصلوا على دورات تدريبية في ريادة الأعمال والتي جاءت في الترتيب الأول بنسبة (٧٥.٠٠%)، ثم يليهم دورة إدارة المشروعات ودورة إدارة الموارد البشرية في الترتيب الثاني بنسبة (٧.٠٠%)، ثم يليهم من حصلوا على دورة مهارات حياتية في الترتيب الثالث بنسبة (٦.٠٠%)، ثم تلتها دورة كلاً من التخطيط الاستراتيجي ودورة تطوير وتنمية الذات في الترتيب الرابع بنسبة (٥٧.٥٠%)، بينما جاءت دورة التسويق في الترتيب الخامس بنسبة (٥٢.٥٠%)، بينما جاءت في المرحلة الأخيرة الفئة التي حصلت على جميع الدورات بنسبة (٢٧.٥٠%) من إجمالي المبحوثين.

كما تنوه نتائج الجدول أن أكثر العاملين بالمؤسسات العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية هم الذين يشغلون منصب منسق مشروعات تنفيذ بنسبة (٦٥.٠٠%)، ثم يليهم الذين يشغلون منصب مسئول أبحاث بنسبة (٢٢.٧٩%)، ثم يليهم كلاً من خبير مشروعات ومدير مشروعات بنسبة (١٢.٥٠%)، بينما المحاسبين بنسبة (٥.٠٠%)، والمدير التنفيذي ونائب المدير التنفيذي بنسبة (٢.٥٠%) من إجمالي المبحوثين.

كما تؤكد نتائج الجدول أيضاً أن سنوات الخبرة للعاملين في الهيكل التنظيمي بالمؤسسات العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية هم من فئة أقل من ٥ سنوات حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة (٣٧.٥٠%)، ثم جاء في الترتيب الثاني فئة من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ بنسبة (٣٠.٠٠%)، ثم يليهم في الترتيب الثالث فئة ١٠ سنوات إلى أقل من ١٥ سنة خيرة بنسبة (٢٢.٥٠%)، وفي الترتيب الأخير ١٥ سنة فأكثر خبرة بنسبة (١٠.٠٠%)، وهذا يوضح لنا أن نسبة سنوات الخبرة للشباب العاملين بالمؤسسات والجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية تتراوح بين أقل من خمس سنوات خبرة إلى أقل من ١٥ سنة خبرة.

كما تشير نتائج الجدول أن أغلب المؤسسات العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية

جدول رقم (٢)

يوضح خصائص المستفيدين من المؤسسات والجمعيات الأهلية وفقاً لمتغير النوع والسن والحالة التعليمية والحالة الاجتماعية ومجال عمل المشروع وسنوات الاستفادة

(ن=١٢٠)

خصائص عينة الدراسة			خصائص عينة الدراسة		
ك	%	ك	%	ك	%
النوع	13.30	16	ذکر	4.20	5
	86.70	104	انثى	39.10	47
الحالة الاجتماعية	33.30	40	أعزب	49.20	59
	56.70	68	متزوج	7.50	9
	9.20	11	مطلق	00	00
	0.00	0	أرمل	71.70	86
الحالة التعليمية	62.50	75	مؤهل متوسط	23.30	28
	25.80	31	مؤهل فوق متوسط	00	00
	9.20	11	مؤهل جامعي	84.20	101
سنوات الاستفادة	74.20	89	أقل من خمس سنوات	6.7	8
	25.80	31	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	0.80	1
مجال عمل المشروع	0.00	0.0	من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنوات	8.30	10
	84.20	101	مجال اقتصادي	00	00
	6.7	8	مجال اجتماعي	0.80	1
مجال بيئي	0.80	1	مجال بيئي	8.30	10
	8.30	10	مجال خدمي	00	00
جميع ما سبق	0.00	0.0	جميع ما سبق	00	00

٢٠٪، ويليهم الفئة العمرية أقل من ٢٠ سنة (٤,٢٠٪)، أما الفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر لم تحصل علي شيء حيث كانت نسبتها (صفر٪)، وهذا يشير إلى أغلب المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تتراوح أعمارهم من سنة ٢٠ إلى ٤٠ سنة، وهذه الفئة هي فئة الشباب.

كما تؤكد نتائج الجدول أن أكثر المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية من الحاصلين على مؤهل متوسط بنسبة (٦٢,٥٠٪)، ثم يليهم الحاصلين على مؤهل فوق متوسط حيث تصل نسبتهم

تشير نتائج الجدول رقم (٣) إلى أن أغلب المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية من الإناث حيث كانت نسبتهم (٨٦,٧٠٪)، في حين كانت نسبة الذكور (١٣,٣٠٪) من إجمالي المبحوثين.

كما يتضح من الجدول أن المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية أغلبهم من الفئة العمرية ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة حيث كانت نسبتهم (٤٩,٢٠٪)، ثم يليهم الفئة العمرية من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة بنسبة (٣٩,١٠٪)، وجاءت الفئة العمرية من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ بنسبة (٧,٥٠٪)

١٥ سنة فأكثر بنسبة (٥,٦١ %) من إجمالي المبحوثين.

- كما تشير نتائج الجدول إلى أن أغلب المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية كان أغلبهم من ذوات الدخل التي تتراوح دخولهم من ٥٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠ شهرياً والذي بلغ نسبتهم (٧١,٧٠ %)، ثم يليهم أصحاب الدخل من ١٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠ بنسبة (٢٣,٣٠ %)، ثم يليهم أصحاب الدخل أقل من ٥٠٠ جنية شهرياً بنسبة (٥,٠٠ %)، وهذا يوضح أن المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تتراوح دخلهم الشهري من ٥٠٠ جنية إلى أقل من ١٥٠٠ جنية شهرياً.

(٢٥,٨٠ %)، ثم يليها الحاصلين على مؤهل جامعي بنسبة (٩,٢٠ %)، ثم يليهم الحاصلين على دراسات عليا بنسبة (٢,٥٠ %) من إجمالي المبحوثين.

- كما توضح نتائج الجدول أن أكثر المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية هم من المتزوجين الذي تصل نسبتهم (٥٦,٧٠ %)، ثم يليهم فئة الأعزب بنسبة (٣٣,٣٠ %)، ثم يليهم فئة المطلق بنسبة (٩,٢٠ %)، بينما كانت فئة الأرملة بنسبة (٠,٨٠ %)، من إجمالي المبحوثين.
- كما تظهر نتائج الجدول أيضاً أن أغلب المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية هم المستفيدين من المجال الاقتصادي الذي جاء بنسبة (٨٤,٢٠ %)، ثم يليهم المجال الخدمي بنسبة (٨,٣٠ %)، وجاء المجال الاجتماعي بنسبة (٦,٧ %)، ثم جاء المجال البيئي بنسبة (٠,٨٠ %)، أما جميع ما سبق لم تحصل على شيء من إجمالي المبحوثين.

- كما تشير نتائج الجدول إلى أن أغلب المستفيدين من برامج ريادة الأعمال الاجتماعية كانت سنوات استفادتهم أقل من خمس سنوات حيث كانت بنسبتهم (٧٤,٢٠ %)، ثم يليهم في المستفيدين من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات بنسبة (٢٥,٨٠ %)، ثم جاءت سنوات الاستفادة من ١٠ سنوات إلى أقل من ١٥ سنة بنسبة (١٣,٩٠ %)، وكانت سنوات الاستفادة من

جدول رقم (٣) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير فرص عمل الشباب

استجابات المستفيدين (ن = ١٢٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	وفرت لي فرصة عمل كصاحب مشروع.	27.5	33	34.2	41	38.3	46	227	1.89	63.06	6
٢-	وفرت فرصة عمل لأهلي .	34.2	41	15.00	18	50.8	61	220	1.83	61.11	7
٣-	حققت لي الإشباع الوظيفي.	45.8	55	44.2	53	10.00	12	283	2.36	78.61	5
٤-	وفرت وظائف جديدة في المجتمع.	64.2	77	22.5	27	13.3	16	301	2.51	83.61	2
٥-	ساهمت في تطوير الصناعات الموجودة في المجتمع لاستيعاب أكبر قدر من الشباب.	66.7	80	19.2	23	14.2	17	303	2.53	84.17	1
٦-	قللت من عدد الباحثين عن عمل من الشباب.	54.2	65	29.2	35	16.7	20	285	2.38	79.17	4
٧-	شجعتني على العمل الخاص بي.	57.5	69	33.3	40	9.2	11	298	2.48	82.78	3
	المجموع		٤٢٠		٢٣٧		١٨٣	١٩١٧	١٥.٩٨		
	المتوسط		60.00		33.86		26.14				
	النسبة		50.00		28.22		٢١.٧٨				
	المتوسط المرجح								٢٧٣.٨٦		
	انحراف معياري								٠.٨٠		
	القوة النسبية								٧٦.٠٧		

- تشير نتائج الجدول رقم (٣) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير فرص عمل للشباب، جاءت متوسطة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٧٦.٠٧%)، وبمتوسط مرجح (٢٧٣.٨٦)، وانحراف معياري قدره (٠.٨)، وهذا يدل على اتفاق استجابات المستفيدين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم

في توفير فرص عمل للشباب، حيث إنها تساهم في تطوير الصناعات الموجودة في المجتمع لاستيعاب أكبر قدر من الشباب، وتوفر وظائف جديدة في المجتمع، وتشجع على العمل الخاص بالشباب، وقللت من عدد الباحثين عن عمل من الشباب، و ساهمت ف تحقيق الإشباع الوظيفي للشباب.



جدول رقم (٤) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير فرص عمل الشباب

استجابات العاملين (ن = ٤٠)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	توفر فرصة عمل للشباب صاحب المشروع نفسه.	70.00	28	30.00	12	0	0	108	2.70	90.00	2
٢-	توفر فرصة عمل للشباب من أهل صاحب المشروع.	45.00	18	40.00	16	15.00	6	92	2.30	76.67	٦
٣-	تحقق الانشباع الوظيفي للشباب	52.50	21	42.50	17	5.00	2	99	2.48	82.50	4
٤-	وفرت وظائف جديدة في المجتمع.	75.00	30	22.50	9	2.50	1	109	2.73	90.83	1
٥-	ساهمت في تطوير الصناعات الموجودة في المجتمع لاستيعاب أكبر قدر من الشباب.	52.50	21	42.50	17	5.00	2	99	2.48	82.50	٧
٦-	تقلل من عدد الباحثين عن عمل من الشباب.	60.00	24	30.00	12	10.00	4	100	2.50	83.33	٤
٧-	تشجع الشباب على العمل الخاص بهم.	70.00	28	30.00	12	0	0	108	2.70	90.00	2
	المجموع		170		95		15	715	17.875		
	المتوسط		24.29		13.57		2.14				
	النسبة		60.71		33.93		5.36				
	المتوسط المرجح										١٠٢.١٤
	انحراف معياري										٠.٦٠
	القوة النسبية										٨٥.١٢

تساهم في توفير فرص عمل للشباب، حيث إنها توفر وظائف جديدة في المجتمع، تشجع الشباب على العمل الخاص بهم، وتقلل من عدد الباحثين عن عمل من الشباب، تساهم في تطوير الصناعات الموجودة في المجتمع لاستيعاب أكبر قدر من الشباب، تحقق الانشباع الوظيفي للشباب، وتوفر فرصة عمل للشباب من أهل صاحب المشروع.

- تشير نتائج الجدول رقم (٤) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير فرص عمل للشباب، جاءت متوسطة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٨٥.١٢%)، وبمتوسط مرجح (١٠٢.١٤)، وانحراف معياري قدره (٠.٦٠)، وهذا يدل على اتفاق استجابات العاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية

- كما توضح بيانات الجدول رقم (٣) والجدول رقم (٤) اتفاق استجابات المستفيدين والعاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في توفير فرص عمل للشباب، حيث إنها تساهم في تطوير الصناعات الموجودة في المجتمع لاستيعاب أكبر قدر من الشباب، وتوفير وظائف جديدة في المجتمع، وتشجع على العمل الخاص بالشباب، وقللت من عدد الباحثين عن عمل من الشباب، وساهمت في تحقيق الإشباع الوظيفي للشباب، وبذلك تتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة أحمد

محمد (٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية أداة فعالة في مكافحة البطالة، فهي توفر فرص عمل جديدة في المجتمع، من خلال مساعدة الشباب في تعلم بعض الحرف المهنية، وتأهيلهم لسوق العمل، توفير وظائف جديدة في المجتمع، وتساهم في تقليل معدلات الهجرة من الريف إلى الحضر، كما أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية ترسخ لدى الشباب فكرة العمل الحر عن طريق إنشاء مشروعاتهم الخاصة بدلاً من الاعتماد على الوظيفة الحكومية.

#### جدول رقم (٥) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مشروعات الصغيرة

استجابات المستفيدين (ن = ١٢٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	ساعدتني علي تعلم بعض الحرف اليدوية.	85.00	102	10.8	13	4.2	5	337	2.81	93.61	2
٢-	شجعتني علي أفكار جديدة والعمل على تنفيذها والاستثمار بها.	57.5	69	38.3	46	4.2	5	304	2.53	84.44	5
٣-	ساعدتني في تعلم بعض المهن الصناعية.	70.00	84	20.8	25	9.2	11	313	2.61	86.94	3
٤-	ساهمت في دمج الشباب في الوظائف الجديدة	54.2	65	33.3	40	12.5	15	290	2.42	80.56	6
٥-	شجعتني في الاعتماد على النفس.	95.00	114	4.2	5	0.8	1	353	2.94	98.06	1
٦-	تبصيري بالمؤسسات المانحة للقروض والدعم المادي للمشروعات.	38.3	46	46.7	56	15.00	18	268	2.23	74.44	7
٧-	ساعدتني على معرفة خطوات وآليات العمل وطرق قياسه.	66.7	80	24.2	29	9.2	11	309	2.58	85.83	4
	المجموع		٥٦٠		٢١٤		٦٦		٢١٧٤	١٨.١٢	
	المتوسط		80		30.57		9.43		2.59		
	النسبة		66.67		25.48		٧.٨٦				
	المتوسط المرجح							٣١٠.٥٧			
	انحراف معيارى							٠.٦٣			
	القوة النسبية							٨٦.٢٧			

- تشير نتائج الجدول رقم (٥) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مشروعات الصغيرة، جاءت مرتفعة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٨٦.٢٧%)، وبمتوسط مرجح (٣١٠.٥٧)، وانحراف معياري قدره (٠.٦٣)، وهذا يدل على اتفاق استجابات المستفيدين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في تنمية المشروعات

الصغيرة، حيث إنها تشجع الشباب في الاعتماد على النفس، وتساعد الشباب على تعلم بعض الحرف اليدوية، تساعد الشباب في تعلم بعض المهن الصناعية، وتساعد الشباب على معرفة خطوات وآليات العمل وطرق قياسه، وتشجع الشباب على إيجاد علي جديدة والعمل على تنفيذها والاستثمار بها، وتساهم في دمج الشباب في الوظائف الجديدة.

#### جدول رقم (٦) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مشروعات الصغيرة  
استجابات العاملين (ن = ٤٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١-	تساعد الشباب علي تعلم بعض الحرف اليدوية.	80.00	32	17.50	7	2.50	1	111	2.78	2
٢-	تشجع الشباب علي افكار جديدة والعمل على تنفيذها والاستثمار بها.	87.50	35	12.50	5	0	0	115	2.88	1
٣-	تساعد الشباب في تعلم بعض المهن الصناعية.	67.50	27	32.50	13	0	0	107	2.68	٥
٤-	ساهمت الشباب على الاندماج في الوظائف الجديدة.	62.50	25	35.00	14	2.50	1	104	2.60	٧
٥-	تشجع الشباب في الاعتماد على النفس.	72.50	29	25.00	10	2.50	1	108	2.70	3
٦-	تبصير الشباب بالمؤسسات المانحة للقروض والدعم المادي للمشروعات	67.50	27	27.50	11	5.00	2	105	2.63	٦
٧-	تساعد الشباب على معرفة خطوات وآليات العمل وطرق قياسه.	72.50	29	25.00	10	2.50	1	108	2.70	3 مكرر
	المجموع		204		70		6	758	18.97	
	المتوسط		29.14		10.00		0.86		2.71	
	النسبة		72.86		25.00		2.14			
	المتوسط المرجح									١٠٨.٢٩

الترتيب	الوزن المرجح	متوسط الوزن المرجح	مجموع الأوزان	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة	م
				%	ك	%	ك	%	ك		
				٥٠						انحراف معياري	
				٢٤						القوة النسبية	

الاجتماعية تساهم في تنمية المشروعات الصغيرة، حيث إنها تشجع الشباب في الاعتماد على النفس، وتساعد الشباب على تعلم بعض الحرف اليدوية، تساعد الشباب في تعلم بعض المهن الصناعية، وتساعد الشباب على معرفة خطوات وآليات العمل وطرق قياسه، وتشجع الشباب على إيجاد افكار جديدة والعمل على تنفيذها والاستثمار بها، وبذلك تتفق نتائج تلك الدراسة مع ما كشفته دراسة yanto chandra and shang liang (٢٠١٧م) والتي تساهم في أدبيات التمكين من منظور ريادة الاعمال الاجتماعية SE-as-Empowerment من خلال الكشف عن خمسة أنواع من التمكين - بناء الوعي الاجتماعي والمشاركة الهادفة والروابط الاجتماعية وبناء مهارات ريادة الأعمال ومشاركة السلطة بين الشباب والبالغين - والتي يمكن تصنيفها على نطاق واسع إلى اجتماعية- تمكين القدرات وتمكين القدرة على تنظيم المشاريع.

- تشير نتائج الجدول رقم (٦) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية المشروعات الصغيرة، جاءت مرتفعة جداً، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٩٠.٢٤%)، وبمتوسط مرجح (١٠٨.٢٩)، وانحراف معياري قدره (٠.٥٠)، وهذا يدل على اتفاق استجابات العاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في تنمية المشروعات الصغيرة، حيث إنها تشجع الشباب على إيجاد افكار جديدة والعمل على تنفيذها والاستثمار بها، وتساعد الشباب على تعلم بعض الحرف اليدوية، وتشجع الشباب في الاعتماد على النفس، وتساعد الشباب على معرفة خطوات وآليات العمل وطرق قياسه، وتساعد الشباب في تعلم بعض المهن الصناعية، وتبصير الشباب بالمؤسسات المانحة للقروض والدعم المادي للمشروعات.

- كما توضح بيانات الجدول رقم (٥) والجدول رقم (٦) اتفاق استجابات المستفيدين والعاملين بأن برامج ريادة الأعمال

جدول رقم (٧) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير الأمان الوظيفي للشباب

استجابات المستفيدين (ن = ١٢٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	حدت من هجرة الشباب.	28.3	34	42.5	51	29.2	35	239	1.99	66.39	7
٢-	حققت لي الاستقرار الوظيفي.	52.5	63	39.2	47	8.3	10	293	2.44	81.39	4
٣-	حققت لي الاستقرار الأسري.	57.5	69	35.00	42	7.5	9	300	2.50	83.33	1
٤-	تقلل من اعتمادي على الوظائف الحكومية.	48.3	58	37.5	45	14.2	17	281	2.34	78.06	6
٥-	حققت لي الرضا الوظيفي.	55.00	66	35.00	42	10.00	12	294	2.45	81.67	3
٦-	جعلتني أكثر إنتاجية في المجتمع.	55	66	39.2	47	5.8	7	299	2.49	83.06	2
٧-	جعلتني أكثر مشاركة في القضايا المجتمعية.	52.5	63	32.5	39	15.00	18	285	2.38	79.17	5
	المجموع		٤١٩		٣١٣		١٠٨	١٩٩١	١٦.٥٩		
	المتوسط		59.86		44.71		15.43		2.37		
	النسبة		49.88		37.26		12.86				
	المتوسط المرجح										٢٨٤.٤٣
	انحراف معياري										٠.٧٠
	القوة النسبية										٧٩.٠٠

المستفيدين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في توفير الأمان الوظيفي للشباب، حيث إنها تحقق الاستقرار الأسري للشباب، وتجعل الشباب أكثر إنتاجية في المجتمع، تحقق للشباب الرضا الوظيفي، وتحقق للشباب الاستقرار الوظيفي، وتجعل الشباب أكثر مشاركة في القضايا المجتمعية.

- تشير نتائج الجدول رقم (٧) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير الأمان الوظيفي للشباب، جاءت متوسطة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٧٩.٠٠%)، وبمتوسط مرجح (٢٨٤.٤٣)، وانحراف معياري قدره (٠.٧٠)، وهذا يدل على اتفاق استجابات

جدول رقم (٨) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير الأمان الوظيفي للشباب

استجابات العاملين (ن = ٤٠)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	تحد من هجرة الشباب.	27.50	11	47.50	19	25.00	10	81	2.03	67.50	7
٢-	تحقق الاستقرار الوظيفي للشباب.	27.50	11	60.00	24	12.50	5	86	2.15	71.67	6
٣-	تحقق الاستقرار الاسري للشباب.	45.00	18	47.50	19	7.50	3	95	2.38	79.17	3
٤-	تقلل من اعتماد الشباب على الوظائف الحكومية.	42.50	17	50.00	20	7.50	3	94	2.35	78.33	5
٥-	تحقق الرضا الوظيفي لدي الشباب.	47.50	19	42.50	17	10.00	4	95	2.38	79.17	٣ مكرر
٦-	تجعل الشباب أكثر إنتاجية في المجتمع.	60.00	24	35.00	14	5.00	2	102	2.55	85.00	1
٧-	تجعل الشباب اكثر مشاركة في القضايا المجتمعية.	47.50	19	47.50	19	5.00	2	97	2.43	80.83	2
	المجموع		119		132		29	650	5.42	180.56	
	المتوسط		17.00		18.86		4.14		2.32		
	النسبة		42.50		47.14		10.36				
	المتوسط المرجح							٩٢.٨٦			
	انحراف معياري							٠.٦٥			
	القوة النسبية							٧٧.٣٣			

تجعل الشباب اكثر مشاركة في القضايا المجتمعية، تحقق الاستقرار الاسري للشباب، تحقق الرضا الوظيفي لدي الشباب، تقلل من اعتماد الشباب على الوظائف الحكومية، تحقق الاستقرار الوظيفي للشباب.

كما توضح بيانات الجدول رقم (٧) والجدول رقم (٨) اتفاق استجابات المستفيدين والعاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في توفير الأمان الوظيفي للشباب، حيث إنها تحقق الاستقرار الأسري

- تشير نتائج الجدول رقم (٨) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير الأمان الوظيفي للشباب، جاءت متوسطة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٧٧.٣٣%)، وبمتوسط مرجح (٩٢.٨٦)، وانحراف معياري قدره (٠.٦٥)، وهذا يدل على اتفاق استجابات العاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في توفير الأمان الوظيفي للشباب، حيث انها تجعل الشباب أكثر إنتاجية في المجتمع،

للشباب، وتجعل الشباب أكثر إنتاجية في المجتمع، تحقق للشباب الرضا الوظيفي، وتحقق للشباب الاستقرار الوظيفي، وتجعل الشباب أكثر مشاركة في القضايا المجتمعية، وبذلك تفق هذه النتائج مع دراسة أحمد محمد (٢٠٢١) التي تستهدف تحديد فاعلية ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي توصلت إلى أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية أداة فعالة في مكافحة البطالة، فهي توفر فرص عمل جديدة في المجتمع، من خلال توفير وظائف جديدة في المجتمع، كما أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية ترسخ لدى الشباب فكرة العمل الحر عن طريق إنشاء مشروعاتهم الخاصة بدلاً من الاعتماد على الوظيفة الحكومية، وهو ما يطلق عليه التوظيف الذاتي.

جدول رقم (٩) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب

استجابات المستفيدين (ن = ١٢٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	شجعتني على عمل مشروعات صغيرة.	51.7	62	30.00	36	18.3	22	280	2.33	77.78	5
٢-	عززت قدرتي في الإبداع في المشروعات المدرة للدخل.	48.3	58	40.00	48	11.7	14	284	2.37	78.89	4
٣-	حفزتني على تطوير مشروعى.	40.8	49	39.2	47	20.00	24	265	2.21	73.61	٨
٤-	تبادل الأفكار بين الشباب لمواكبة المستجدات.	55.00	66	40.00	48	5.00	6	300	2.50	83.33	3
٥-	شجعتني على عمل المشروعات التكاملية.	45.00	54	41.7	50	13.3	16	278	2.32	77.22	٧
٦-	ساعدتني على تحديد احتياجات العمل.	74.20	89	25.00	30	0.8	1	328	2.73	91.11	1
٧-	حفزتني على الاستمرارية في مشروعاتى.	63.3	76	31.7	38	5.00	6	310	2.58	86.11	2
٨-	ساعدتني على التسويق للمنتجات بطرق متنوعة.	45.00	54	43.3	52	11.7	14	280	2.33	77.78	5 مكرر
	المجموع	٥٠.٨		٣٤٩		١٠.٣		٢٣٢٥	١٩.٣٨		
	المتوسط	63.50		43.63		12.87			2.42		
	النسبة	52.92		36.36		10.73					
	المتوسط المرجح									٢٩٠.٦٣	
	انحراف معيارى									٠.٦٨	
	القوة النسبية									٨٠.٧٣	

- تشير نتائج الجدول رقم (٩) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب، جاءت متوسطة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٨٠.٧٣ %)، وبمتوسط مرجح (٢٩٠.٦٣)، وانحراف معيارى قدره (٠.٦٨)، وهذا يدل على اتفاق استجابات المستفيدين بأن برامج ريادة الأعمال

الاجتماعية تساهم في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب، حيث إنها تساعد الشباب على تحديد احتياجات العمل، تحفز الشباب على الاستمرارية في مشروعاتهم، تساهم في تبادل الأفكار بين الشباب لمواكبة المستجدات، تعزز قدرة الشباب في الإبداع في المشروعات المدرة للدخل، تشجع الشباب على عمل مشروعات صغيرة،



بطرق متنوعة.

تساعد الشباب على التسويق للمنتجات

جدول رقم (١٠) يوضح

دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب

استجابات العاملين (ن = ٤٠)

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الأوزان	متوسط الوزن المرجح	الوزن المرجح	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
١-	تساهم في تضامن الشباب لعمل مشروعات صغيرة.	60.00	24	37.50	15	2.50	1	103	2.58	85.83	4مكرر
٢-	تعزز من قدرة الشباب على الابداع في المشروعات المدرة للدخل.	67.50	27	30.00	12	2.50	1	106	2.65	88.33	2
٣-	تحفز الشباب على تطوير مشروعاتهم.	70.00	28	27.50	11	2.50	1	107	2.68	89.17	1
٤-	تبادل الأفكار بين الشباب لمواكبة المستجدات.	55.00	22	45.00	18	0	0	102	2.55	85.00	٧
٥-	تشجع الشباب على عمل المشروعات التكميلية.	60.00	24	37.50	15	2.50	1	103	2.58	85.83	4مكرر
٦-	تساعد الشباب على تحديد احتياجات العمل.	65.00	26	35.00	14	0	0	106	2.65	88.33	2مكرر
٧-	تحفز الشباب على الاستمرارية في مشروعاتهم .	60.00	24	37.50	15	2.50	1	103	2.58	85.83	4
٨-	تساعد الشباب على التسويق لمنتجاتهم بطرق متنوعة	57.50	23	40.00	16	2.50	1	102	2.55	85.00	7مكرر
	المجموع		198		116		6	832	20.80		
	المتوسط		24.75		14.50		0.75		2.6		
	النسبة		61.88		36.25		1.88				
	المتوسط المرجح										١٠٤.٠٠
	انحراف معياري										٠.٥٣
	القوة النسبية										٨٦.٦٧

- تشير نتائج الجدول رقم (١٠) الذي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب، جاءت مرتفعة، حيث أن القوة النسبية للبعد تساوي (٨٦.٦٧%)، وبمتوسط مرجح (١٠٤.٠٠)، وانحراف معياري قدره

(٠.٥٣)، وهذا يدل على اتفاق استجابات العاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب، حيث إنها تحفز الشباب على تطوير مشروعاتهم، تعزز من قدرة الشباب على الابداع في المشروعات المدرة للدخل، تساعد

### سابعاً: مقترحات وتوصيات الدراسة:

١- زيادة مشاركة الشباب في ريادة الأعمال الاجتماعية وذلك من خلال دمج ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية في سياسات التعليم، وعقد ندوات واجتماعات توعية والمؤتمرات التي توعي الشباب بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية.

٢- ضرورة تنمية السمات الريادية لدى الشباب، وجعل ريادة الأعمال الاجتماعية مادة أساسية ضمن مناهج التعليم العالي لزيادة وعي الشباب الجامعي وتنمية مهاراته.

٣- تشجيع ضرورة عمل دليل استرشادي يوضح دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في استدامة البرامج التي تقدمها المؤسسات والجمعيات الأهلية.

٤- تشجيع حاضنات الأعمال وجعلها بيئة متكاملة لتقديم الدعم الازم للبرامج ريادة الأعمال الاجتماعية في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية .... وغيرها.

٥- سن التشريعات والقوانين التي تسهل إنشاء برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع، وتسهيل الإجراءات الخاصة بها.

٦- ضرورة الاهتمام بالبرامج الريادية التي تواجه القضايا التي يعاني منها الشباب، حتي تسهم تلك البرامج في تحقيق تمكين الشباب في المجتمع وتوفير الدعم الازم لها.

٧- توفير الفرص التي تحقق استقلال واثبات المواهب الشباب من الجنسين في المجتمع، والاستفادة منهم في تطوير وتنمية المجتمع.

الشباب على تحديد احتياجات العمل، تحفز الشباب على الاستمرارية في مشروعاتهم، تساهم في تضامن الشباب لعمل مشروعات صغيرة، تشجع الشباب على عمل المشروعات التكاملية، تبادل الأفكار بين الشباب لمواكبة المستجدات.

- كما توضح بيانات الجدول رقم (١٠) والجدول رقم (١١) اتفاق استجابات المستفيدين والعاملين بأن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب، حيث إنها تساعد الشباب على تحديد احتياجات العمل، تحفز الشباب على الاستمرارية في مشروعاتهم، تساهم في تبادل الأفكار بين الشباب لمواكبة المستجدات، تعزز قدرة الشباب في الإبداع في المشروعات المدرة للدخل، تشجع الشباب على عمل مشروعات صغيرة، وبذلك تتفق هذه النتائج مع دراسة Albert Tchey (٢٠٢٢) التي توصلت إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية أظهرت زيادة كبيرة في المجتمعات بسبب قدرتها على خلق القيم والشبكات الاجتماعية، والقوى الجماعية المجتمعية وتعزيز الصور المجتمعية، واعتماد عناصر ريادة الأعمال الاجتماعية مثل الابتكار والإبداع والرفاهية وتحديد الفرص هو النهج العملي الوحيد لحل تحديات بطالة الشباب. بدون هذه العناصر، يترك الشباب دون أدنى فكرة عن خلق فرص عمل، يؤدي ذلك إلى خلق فرص العمل وتقليل البطالة في المجتمعات.

٨- ضرورة تحقيق التعاون بين مؤسسات القطاع الحكومي والخاص ومؤسسات العمل الأهلي لتعزيز المسؤولية الاجتماعية لريادة الأعمال الاجتماعية، ومواجهة التحديات التي تعوق ريادة الأعمال الاجتماعية من تحقيق أهدافها.

٩- عمل حملات توعية من خلال وسائل الإعلام المختلفة بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية ودورها في تمكين الشباب.

١٠- غرس ثقافة العمل الحر بين الشباب وترسيخ فكرة التوظيف الذاتي، وذلك عن طريق تسهيل الاجراءات والقوانين التي تساعد الشباب على عمل مشروعاتهم الخاصة.

## مراجع الدراسة

أولاً : المراجع العربية :

١. المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج(٢٠٢٢) : أبرز الاتجاهات العالمية في مجال إدارة المشاريع التربوية، الكويت .
٢. الرازي ، محمد بن أبى بكر عبد القادر(١٩٨٦) : مختار الصحاح، الطبعة الأولى، القاهرة مكتبة الثقافة الدينية .
٣. باداود ، إبراهيم محمد (٢٠٢٢) : وظيفة أم فرصة عمل؟، موقع الكتروني <https://www.alarabiya.net/aswaq/economy>
٤. السكري ، أحمد شفيق(٢٠٠٠) : قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية .
٥. هريدي ، أحمد محمد حسن محمد (٢٠٢١) : فاعلية ريادة الاعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.
٦. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء(٢٠٢١): السكان بحوث ودراسات، مجلة نصف سنوية، العدد ١٠٢ .
٧. تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام (٢٠١٦): الشباب وآفاق التنمية الإنسانية في واقع متغير، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية .
٨. فريدمان ، جون(٢٠١٠) : التمكين سياسة التنمية البديلة، القاهرة، المركز القومي للترجمة .

٩. عبدالله ، حمدي عبدالله عبد العال(٢٠٢٠): الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، بحث منشورة، في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد (١٨) .
١٠. فاروق ، خالد(٢٠١٧) : ريادة الأعمال المجتمعية بين نظرية الحلول وإمكانية التطبيق، موقع الكتروني. <http://khaledfarouk.com>
١١. الجوهري ، عبد الهادي(٢٠٠١): البعد الاجتماعي للتطوع، ورقة عمل بالمؤتمر السنوي الثالث للاتحاد العام للجمعيات والمؤسسات الخاصة، القاهرة .
١٢. اليوسف ، عبدالله احمد(٢٠٠٢) : خصائص الشباب من اجل أن يعرف الشباب أنفسهم.
١٣. مصطفى ، محمد كمال(٢٠١٧) : الإدارة دروس مستفادة و حوارات مفيدة، مركز الخبرة الإدارية المهنية، الجيزة .
١٤. مؤسسة معهد إدارة المشروعات، (٢٠١٣) : الدليل المعرفي لإدارة المشروعات، الولايات المتحدة الأمريكية، مكتبة الكونجري.
١٥. منقربوس ، نصيف فهمي(٢٠٠٤) : أسس ومجالات العمل مع الجماعات، حلوان، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي.
- المراجع الاجنبية :
١٦. Agbenyegah , Albert . Tchey(2022) : *Linkages Between*

en meten van vacatures in dynamisch perspectief, Proefschrift ter verkrijging van de graad van doctor aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, Rotterdam.

Sijabat , Rosdiana (2015) : *The* .٢٢

*Role of Social Entrepreneurship in Enabling Economic Opportunities for the Poor: A Synthesis of the Literature and Empirical Works*, International Journal of Business and Social Science, Vol. 6, No. 11.

Kruse & Tina P.(2015) : *Youth* .٢٣

*Social Entrepreneurship: Advancing the Field*, Sundance Family Foundation, February.

Chandra, Yanto & Liang, Shang, .٢٤

(2017) : *social enterprise as a mechanism of youth empowerment*, the hong kong journal of social work vol. 51, no. 1/2.

Shefiu , Raheem (2016) : *Youth* .٢٥

*Empowerment Leveraging On Entrepreneurship*, Wilolud Journals, Continental J. Sustainable Development 7(1).

*Social Entrepreneurship and Youth Unemployment: The Search for Socio-Economic Opportunities in A Developing Country*, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 16, Issue 2.

R. L. Barker,(2003) : *The social work dictionary, 5th Ed*, NASW press, Baltimore, MD.

Huybrechts, Benjamin, Nicholls .١٨

Alex(2012) : *Social Entrepreneurship: Definitions, Drivers and Challenges*, In book: *Social Entrepreneurship and Social Business*, Publisher: Springer Gabler Verlag.

Bornstein, David & Davis, Susan .١٩

(2010) : *Social Entrepreneurship "What Everyone Needs To Know"*, OXFORD.

Swanson, Lee A. & Zhang, .٢٠

David D. (2012) : *Social Entrepreneurship*, *Edwards School of Business*, University of Saskatchewan,Canada.

van Heel , Peter August Donker .٢١

(2015) : *Defining and Measuring Job Vacancies in a*

**Dynamic Perspective Definiëren**

- United Nations (2011) : *Youth .٢٦  
Participation in Development,  
Summary Guidelines for  
Development Partners*, United  
Nations Programme on Youth,  
international year of youth,  
august 2010 , New York, USA.
- Cukier, W., Trenholm, S., Carl, .٢٧  
D., & Gekas, G. (2011) : *Social  
Entrepreneurship: A Content  
Analysis*, Journal of Strategic  
Innovation and Sustainability  
vol. 7(1).