تعرض الشباب الجامعي للتعليم الريادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة

د. السيد محمود عثمان أحمد(*)

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلي رصد مدي اعتماد الشباب الجامعي علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للتعليم الريادي وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيره . وهي دراسة وصفية اعتمدت علي منهج المسح بالعينة ، واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، طبقت علي عينة عشوائية طبقية قوامها (400) مفردة من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بالكليات العملية والنظرية بجامعة بنها بمحافظة القليوبية .

ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج :

– أكدت نسبة كبيرة من المبحوثين علي متابعتهم للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة.

– كشفت النتائج أن الاتجاه الإيجابي هو الغالب في موقف المبحوثين تجاه دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة.

– أظهرت النتائج أن نسبة 77% من إجمالي العينة يرون أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة كبيرة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة.

– جاء المتوسط الحسابي متوسطا في الدرجة الكلية على العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة ، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبا هى "توجد لديك نية في ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة" حيث حصلت على درجة مرتفعة بمتوسط حسابى 2.53. وتتفق هذه النتيجة مع أحدث التقارير الدولية للريادة والعمل الحر التي أوضحت أن الشباب المصري توجد لديه رغبة قوية لممارسة العمل الريادي

– توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي ودرجات اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

– توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف نوع الدراسة لصالح التخصصات العملية.

الكلمات المفتاحية: التعليم الريادي – شبكات التواصل الاجتماعي- الشباب الجامعي – المشروعات الصغيرة

(*) – تم ترقية سيادتة بهذا البحث بدرجة استاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة بنها

University Youth Exposure to Entrepreneurship Education Through Social Networking Sites and Its Relation with Forming Their Attitudes Towards Small Projects

Abstract:

The study aimed to investigate the extent of university youth dependence on social networking sites as a source of entrepreneurial education and its relationship with forming their attitudes towards small projects. It is a descriptive study relied on the sample survey method that used the questionnaire as an instrument to collect data. The study was applied to a random sample of (400) students from the fourth year students in practical and theoretical colleges at Benha University in Qalyubia Governorate.

of The results of the study revealed the following:

- A large percentage of the participants confirmed their follow-up to entrepreneurship education through social networking sites to develop their knowledge small projects.
- The results revealed that the positive attitude is predominant in the participants' attitude towards the role of entrepreneurial education through social networking sites in the development of small projects.
- The results showed that 77% of the total sample believe that entrepreneurship education through social networking sites "largely help" in directing the interests of university youth towards small projects.
- The mean was an average in the total score on the statements that reflect the level of university youth's attitudes towards the practice of working in small projects, and the highest order of these statements was *"You have an intention to work in small projects*" where it got a high score with an mean of 2.53. This result is consistent with the latest international reports on entrepreneurship and free work which clarified that Egyptian youth have a strong desire to pursue entrepreneurial work.
- There is a positive correlational relationship with statistical significance between the degrees of dependence of the participants on social networking sites to follow up on entrepreneurial education and the degrees of their attitudes towards small projects.
- There are statistically significant differences the mean scores of the participants on the attitude scale towards small projects scale, according to the difference in the type of study in favor of practical specializations.

Keywords : Entrepreneurship Education- Social Networking Sites- University Youth- Small Projects

مقدمـة :

يتفق عدد من الخبراء والتربويين في مجال التعليم الرقمي، علي أن شبكات التواصل الاجتماعي تمثل بيئة فعالة وثرية لتقديم تعليم متميز ومواكب للتقدم التقني العالمي، ويرجع ذلك لكونها أداة مهمة يلجأ إليها الشباب لمتابعة كل جديد في مختلف القضايا الاجتماعية والعلمية والحياتية ، وقد أضحت جزءا من حياتهم اليومية يتابعونها باستمرار من خلال هواتفهم الذكية المتطورة ؛ فهي تمثل بيئة مناسبة لتعليم مختلف ومتقدم عن التعليم التقليدي ، لتنطلق إلي تعليم منفتح يعتمد علي التواصل والمشاركة أساسا للعملية التعليمية كبديل عن التلقين، كما تعطي أفقا واسعا لتبادل الخبرات والاطلاع علي تجارب أخري يمكن الاستفادة منها في الابتكار والإبداع لدي الشباب(1).

وهنا تبرز أهمية تلك المواقع ؛ إذ تمثل قنوات اتصاليه تفاعليه جديده للتواصل بين الأساتذه وطلابهم في إطار يتسم بدرجه كبيرة من الحرية والتفاعلية التي قد لا تتاح في الواقع الحقيقي القائم داخل الجامعة، حيث تمكن المتعلمين من الوصول إلى معلومات وخبرات وتجارب تعليمية يصعب الوصول إليها بطرق أخري، وبذلك تزداد فرص التعليم والتعلم ، وتمتد إلى أبعد من نطاق الجامعات (2)، ومن ثم تتعدد الخصائص التعليمية المميزة لشبكات التواصل الإجتماعي، التي تمكن الشباب من اكتساب الثقافة الريادية أحد مهارات القرن الحادي والعشرين ؛ بإعتبارها واحدة من استراتيجيات التعليم والتعلم وكأداة للتواصل الأكاديمي بين الشباب بالجامعات.

ويهدف التعليم الريادي إلى تنمية عقول الشباب الجامعي وقدراتهم علي الإبتكار والإبداع ، وتكوين اتجاهات إيجابية لديهم نحو العمل الريادي كخيار واقعي لبناء مستقبلهم الوظيفي ، كما يسعي التعليم للريادة إلى مساعدة الشباب على تنمية مقدرتهم فيما يتعلق بتحويل الأفكار والفرص المتاحه إلي مشروعات عمليه ، بما يجعلهم قادرين علي الإبداع، ولديهم ثقة في مساعيهم ، والتكيف مع اقتصاد السوق، وهذا يساهم في تحقيق تنميتهم الذاتية وتنمية مجتمعهم المحلي ويجعل لديهم رؤيه مستقبلية، وهدف ذات معنى لحياتهم المستقبلية (3).

ويشكل التعليم الريادي أحد الحلول الممكنه والناجحه لتجاوز مشكله البطالة خاصه في أوساط الشباب ، والعمل الريادي هنا يتعلق بالاستعداد بقبول المخاطرة غير المضمونة من خلال تبني أفكار جديدة يمكن تطبيقها من خلال المشاريع الصغيرة وبجهود مبادرات ذاتيه (4).

ويري كثير من الباحثين أن تطوير المشروعات الصغيره وتشجيع اقامتها، من أهم روافد عملية التنميه الاقتصادية والاجتماعية في الدول بشكل عام، والدول الناميه بشكل خاص، ويعود ذلك لمردودها الاقتصادي الايجابي على الاقتصاد الوطني من حيث دورها الرائد في توفير فرص عمل جديده ، خاصة بعد التحول من اقتصاد رأس المال إلي اقتصاد المعرفة (5).

ولتشجيع وتدعيم المشروعات الصغيره يجب نشر ثقافه الريادة في المراحل التعليميه خاصة التعليم العالي ، لترسيخ مهارات الإبداع والمخاطرة ، وتعزيز مهارات الريادة لخريجي الجامعات؛ فهناك حاجه لنشر السلوكيات الريادية في الثقافه المصرية خاصة

في الشبكات الاجتماعية لإعداد أجيال لديهم الوعي والتفكير الإبداعي واستحداث أفكار جديده تساعد على توفير فرص عمل وتحقيق التنميه المستدامه وتنميه التوجه نحو ريادة المشروعات الصغيره.

وحيث تستهوي شبكات التواصل الاجتماعي جيل الشباب على صعيد واسع من خلال مميزات كونها أكثر انفتاحا ، كما يشكل عنصر التفاعليه الميزة الرئيسية السائده بها ، والتي تجعلها في متناول الفئة العمرية عينة الدراسة ؛ لذا أصبح العمل علي نشر فكر وثقافة ريادة الأعمال والمشروعات الصغيره بين الشباب الجامعي مطلبا ملحا، ومقوما رئيسا في نجاح الأعمال الريادية وانتشارها ، وذلك من خلال التوجه نحو تنمية اتجاهات الشباب واثراء ثقافتهم نحو العمل الريادي واكسابهم مهارات تأسيس مشروعات خاصه بهم ، حيث أصبحت أعداد كبيرة من الشباب اليوم تسعي إلي التأهيل للعمل الريادي وإقامة المشروعات الصغيرة ، وأصبحت تري في التعليم الريادي مادة جذابة لكونها تتمركز حول فكرة العمل المستقل بعيدا عن الأعمال التقليدية .

لذا يحاول البحث الحالي رصد درجة اعتماد الشباب الجامعي علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للتعليم الريادي ، وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

❖ **الإطار النظري للدراسة :**

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام "Media System Dependency Theory " :

تعد نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام والتي تطبقها الدراسة الحالية ضمن نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام ، كما تعد النظرية إحدي المداخل التكاملية التي تربط بين العوامل النفسية والاجتماعية في إطار مرجعي اجتماعي وثقافي يفرض نفسه علي طبيعة وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها علي الجمهور(6).

ويقصد بالاعتماد علي وسائل الإعلام درجة الاعتماد علي وسيلة معينة للأفراد كمصدر للأحداث والقضايا المثارة ، ولا يرتبط الاعتماد علي وسيلة باستخدامها ، فقد يقضي الفرد مدة طويلة في استخدام وسيلة معينة في حين يعتمد علي وسيلة أخري كمصدر لمعلوماته ، فالاستخدام يعني معدل المتابعة ، أما الاعتماد فيعني درجة أهمية هذه الوسيلة للفرد كمصدر لمعلوماته واختياره وتفضيله (7). ومن هنا يعد الهدف الأساسي لهذه النظرية هو معرفة أسباب تعرض الأفراد لوسائل الاتصال وتأثيرات هذا التعرض في معلوماتهم واتجاهاتهم وسلوكياتهم (8).

وتتبع فكرة النظرية من أنه مع تعقد الحياة في المجتمعات الحديثة والتقدم المستمر في تكنولوجيا وسائل الاتصال تزايدت أهمية وسائل الاتصال وتعاظم دورها في نقل المعلومات، واتجه الأفراد نحو زيادة الاعتماد عليها بهدف تكوين المعارف والاتجاهات إزاء ما يحدث في المجتمع والمجتمعات الأخري ، وأن الاعتماد علي وسيلة أو تفضيلها إنما يأتي نتيجة إشباعها لحاجات شخصية أو اجتماعية معينة لدي الفرد (9).

ولذلك نجد أن الفرد داخل المجتمعات الحديثة يعتمد علي وسائل الإعلام الجديدة كالمواقع الإخبارية وشبكات التواصل الاجتماعي كمصادر معلومات تسهم في تكوين معارفه وتوجهاته إزاء ما يقع في المجتمع ، حيث يحصل الأفراد علي قدر هائل من المعلومات عن طريق تلك الوسائل التي تجعلهم أكثر فهما وأقل قلقا ، كما تساعدهم في توجيه سلوكهم واتخاذ قراراتهم ، فالمتغيرات التي أصابت حياة الإنسان في العصر الحديث جعلته شديد الاهتمام بما يجري حوله ، كما فرضت أنماطا جديدة وأساليب أكثر كفاءة في الحصول علي المعلومات جعلت وسائل الإعلام وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية أهم وسائل يمكن الاعتماد عليها في الحصول علي المعلومات وأصبحت كذلك المصدر الرئيسي للمعلومات عن الأحداث الجارية. (10).

وتقوم الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد علي أن استخدام وسائل الإعلام بشكل مكثف يعمل علي التأثير في الجمهور، سواء كان تأثيرا معرفيا أو سلوكيا أو وجدانيا ، وذلك من خلال الرسائل المميزة والمكثفة التي تقدمها هذه الوسائل للحصول علي المعلومات والأخبار، فضلا عن ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيرا مرتدا لتغيير كل من المجتمع ووسائل الإعلام ، وهذا هو معني العلاقة الثلاثية بين وسائل الإعلام والجمهور والمجتمع (11).

ويتمثل الإفتراض الرئيسي للنظرية في قيام الجمهور بالاعتماد علي وسائل الإعلام لتلبية حاجاته المعرفية وبلورة مواقفه السلوكية في ظروف معينة من خلال استخدام الوسيلة ، وكلما لعبت الوسيلة دورا مهما في حياة الجمهور زاد تأثيرها عليهم ، وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد ودرجة تأثير الوسيلة لدي الأفراد ، وكلما ازدادت المجتمعات تعقيدا ازداد اعتماد الأفراد علي وسائل الإعلام (12).

ومن ثم تتوقف درجة اعتماد الجمهور علي المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام علي أمرين هما:

الأول : درجة الثبات والاستقرار داخل المجتمع ، حيث تفترض النظرية زيادة هذا الاعتماد في حالات الصراع والأزمات ، حيث لا تتوفر للأفراد وسائل ومصادر مباشرة أو شخصية في هذه الحالات.

الثاني : حجم وأهمية المعلومات المستمدة من وسائل الإعلام ، فضلا عن الوظائف الأخري التي تضطلع بها هذه الوسائل في إطار المجتمع (13).

وتقوم علاقات اعتماد الأفراد علي وسائل الإعلام علي دعامتين رئيسيتين هما (14) :

الأولي : أن هناك أهدافا للأفراد يريدون تحقيقها من خلال المعلومات التي توفرها المصادر المختلفة .

الثانية : كون نظام وسائل الإعلام نظام معلومات يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة بالأفراد، وتتمثل هذه المصادر في مراحل استقاء المعلومات ونشرها.

وعادة ما يقيم الأفراد علاقات اعتماد مع وسائل الإعلام لتحقيق طائفة من الأهداف ، وكالتالي:

- الفهم : وينقسم إلي الفهم الذاتي من خلال التعلم والحصول علي الخبرات ، والفهم الاجتماعي وهو اعتماد الفرد علي معلومات النظام الإعلامي حول البيئة الاجتماعية التي يعيش بها وأحداثها (15) .
- التوجيه : تقسم نظرية الاعتماد أهدافه إلي هدفين اثنين هما:

➢ توجيه الفعل : توجيه الحركة أو السلوك، وهو الهدف الخاص بالتصرف بطريقة تتسق مع التوقعات والأنماط الاجتماعية فى موقف محدد، ويعني استخدام وسائل الإعلام في صنع القرارات السلوكية، وتوجيه العمل، والتصرف بشكل يتمشى مع أخلاقيات المجتمع (16).

➢ توجيه التفاعل : ويقصد به اكتساب وتطوير مهارات ملائمة وفعالة حول كيفية التفاعل مع الأفراد الآخرين وغيرها من المهارات الاجتماعية ومهارات الاتصال الشخصي (17).

- التسلية : تتم بشكل فردي أو جماعي ، وتشمل المتعة والاسترخاء والاستثارة.
- التعلم : ويمكن إضافة التعلم هدفا آخر للإعتماد علي وسائل الاتصال، يتعلق بزيادة وتنمية خبرة الفرد في الحياة عن طريق تعلم مهارات جديدة تساعده في إدارة شؤونه الحياتية المختلفة (18).

ويرصد "ميلفين ديفلير" و "ساندرا بول روكيتش" مجموعة من الآثار المحتملة نتيجة اعتماد الجمهور علي وسائل الاتصال من خلال ثلاث فئات أساسية هي :

- الآثار المعرفية : ويقصد بها زيادة الوعي والمعرفة ، فوسائل الإعلام كمصدر مهم من مصادر التنشئة تستطيع أن تؤثر علي التوجهات المعرفية للأفراد ، وتستطيع أن ترتب أولوياتهم وتشكل اهتماماتهم بالموضوعات المختلفة من جهة ، والتأثير في بناء القيم لديهم من جهة أخري، كما تستطيع أن توسع نظام المعتقدات لدي الأفراد(19) ، ويعد تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضية معينة هو أحد نتائج الاعتماد علي وسائل الإعلام والتي هي إحدي أشكال التأثيرات المعرفية ، إذ تمدنا وسائل الإعلام بتدفق لا نهائي عن الأحداث والموضوعات والأشخاص مما يعمل علي تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تلك الأشياء عن طريق العمليات الانتقائية التي يقوم بها الأفراد (20).
- الآثار الوجدانية : يؤدي الاعتماد علي وسائل الاتصال إلي تأثيرات وجدانية ترتبط بالمشاعر والعواطف التي يكونها الأفراد تجاه ما يحيط بهم، وتتضمن تلك التأثيرات : الفتور العاطفي أو اللامبالاه تجاه المحتوي ، الخوف والقلق، وأخيرا الدعم المعنوي والاغتراب (21).

- الآثار السلوكية : وتتمثل في تأثير الاعتماد علي محتوي وسائل الإعلام في التنشيط أي قيام الفرد بعمل ما أو اتخاذ موقف مؤيد لحدث ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية ، أو الخمول أي عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل، وتعتبر التأثيرات السلوكية بمثابة المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية والوجدانية (22).

وسيتم تطبيق النظرية علي الدراسة من خلال رصد درجة اعتماد الشباب الجامعي علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للتعليم الريادي ، وقياس أسباب الاعتماد عليها ، وطبيعة التأثيرات التي تتركها ويترتب عليها تشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

❖ **الإطار المعرفي للدراسة :**

- مفهوم التعليم الريادي :Entrepreneurship Education

يعد التعليم الريادي من الموضوعات الحديثة ، والتي توليها الأدبيات في مجالي ريادة الأعمال والتعليم أهمية بالغة ؛ حيث إن فلسفة التعليم الريادي قد نتجت عن التزاوج المثالي بين حقلي ريادة الأعمال بفلسفته ونظمه ومفاهيمه ، والتعليم بنظرياته وفلسفته(23) ؛ ومن ثم فالتعليم الريادي يعد أحد المفاهيم المهمة التي سعي التربويون لإدراجها في التعليم لما لها من دور في صقل وعي الشباب وتنمية حسهم الاجتماعي والاقتصادي ، وهي تسهم في إعداد جيل جديد من الشباب قادر علي ريادة وتأسيس المشاريع الجديدة (24).

وقد تم تعريف التعليم الريادي بأشكال مختلفة في سياقات أضيق وأوسع نطاقا ، فعلي المستوي الأضيق ، ينظر للتعليم الريادي باعتباره عملية إعداد الشباب لعالم الأعمال ، ولكن التعريف الأوسع يري أنها عملية تتجاوز مجرد تعليم الشباب كيفية إدارة الأعمال التجارية ، فهي تعني بتشجيع التفكير الإبداعي وتعزيز شعور قوي بقيمة الذات وتمكينها. ففي إطار التعريف الثاني يشير التعليم للريادة إلي مختلف الأنشطة التي تسعي لتنمية العقليات والمهارات الريادية ، كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب السلوك مثل توليد الأفكار، وتنمية الإبتكار، بالإضافة إلي اكتساب المعرفة والمهارات في مجال العمل الريادي ؛ ولهذا ينبغي أن يطور تعليم ريادة الأعمال قيم ومعتقدات واتجاهات الطلاب؛ بحيث ينظرون لريادة الأعمال كخيار جذاب للعمل(25).

فقد عرف عماد عبدالطيف التعليم الريادي علي أنه "إعداد الطلاب وإكسابهم اتجاهات ومهارات العمل الريادي المنظم القائم علي العلم والمعرفة باقتصاد الدولة والدول الأخري بهدف خلق فرص عمل جديدة تطلبها الأسواق المحلية والعالمية وتضيف فكرا جديدا واختراعات مبتكرة تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية للمجتمع"(26). **وفي ذات السياق عرفه كل من لمياء السيد ، إيمان إبراهيم** بأنه" اكتساب طلاب الجامعة اتجاهات ومهارات العمل الحر، وذلك لزيادة الوعي بإدراك الفرص الوظيفية ، وتدريبهم علي مهارات الإبداع والابتكار، وتنمية الرغبة للمبادرة بإطلاق وممارسة العمل الحر، والتوظيف الذاتي ، وجعل الخريجين خالقين لفرص العمل لا باحثين عنها ، وتزويدهم بالقدرة علي إدراك الطرق التي يستطيعون من خلالها المساهمة في التنمية ، وفي رخاء مجتمعاتهم ، وذلك لعلاج مشكلات البطالة "(27).

ويوضح جمعة تهامي أن التعليم الريادي " يسعي إلي تزويد طلاب الجامعة علي اختلاف تخصصاتهم بالمعارف والمهارات والاتجاهات اللازمة لبناء الفكر الريادي الذي يساعدهم في اكتشاف الفرص والأفكار الجديدة واستغلالها في تأسيس المشروعات التي تحد من البطالة وتدفع بعجلة التنمية الاقتصادية إلي الأمام"(28).

ويحدد محمد اغريب التعليم للريادية بأنه "التعليم الذي يغرس ثقافة الريادة لدي الطلبة ويهتم بإكسابهم العديد من المعارف والمهارات ، التي تمكنهم من التميز والابداع والابتكار وحل المشكلات والتطوير واستغلال الفرص كنوع من الاستثمار في التعليم والموارد البشرية لتحقيق التنمية الاقتصادية والتقدم والرقي من جانب ، والحد من البطالة من جانب أخر"(29).

ويعرفه محمود عطا، وآخرون بأنه" عملية تربوية منهجية منظمة يتم عن طريقها تطوير الصفات والقيم الريادية لدي طلاب التعليم الجامعي، وخلق عقلية ريادية مبتكرة قادرة علي حل المشكلات وتحقيق نجاحات من خلال اكتساب مهارات العمل الحر، وتعزيز ثقافة الإبداع والإبتكار والتطوير والاستكشاف ، والإستفادة من الفرص، وتنمية رغبة المبادرة لديهم وخلق فرص عمل تسهم في تنمية ورقي مجتمعاتهم"(30).

ويوضح سعد الجبالي أن تعليم ريادة الأعمال هو" إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات التي تمكنه من اقتناص فرص تكوين مشروعات أعمال مبتكرة وإدارتها لتلبية احتياجات حالية أو متوقعة في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية ، ذلك إلي جانب المهارات الشخصية لتحقيق الربح"(31).

ويعرف التعليم الريادي بأنه "مدخل تعليمي يتم من خلاله تنمية اتجاهات الشباب الجامعي وتطوير مهاراتهم لتمكينهم من إدراك ما لديهم من إمكانات وقدرات وطاقات تمكنهم من تحويل الأفكار والفرص إلي حقيقة ، ويكونون أكثر نشاطا وإيجابية وإنتاجية ونجاحا في نظرتهم للحياة والعمل"(32).

وعرفت علا إسماعيل التعليم الريادي علي أنه "نوع تعليمي يساعد علي إنتاج العقلية الابتكارية التي لديها القدرة علي تحويل الأفكار الجديدة وتطويعها لخدمة المتعلم نفسه ، وترسيخ الثقة بالنفس لدي المتعلمين من خلال ربط المعلومات التعليمية بالمهارات العملية التي يتطلبها سوق العمل لإثراء الشخصية ، وزيادة القدرات الفردية للتوظيف داخل المجتمع"(33) .

ويري كل من وائل رضوان ، رانيا عثمان أنه "عملية منظمة لإعداد المتعلمين لعالم الأعمال وتشجيع التفكير الإبداعي وتنمية مهاراتهم الريادية وإكسابهم اتجاهات ومهارات العمل الريادي لتكوين المواقف والسلوكيات حول كيفية إدارة الأعمال بهدف تكوين مواطن صالح يتمتع بقدرات إبداعية خلاقة تسهم في إيجاد حلول غير تقليدية للمشكلات التي تقف عقبة في وجه التنمية المستدامة"(34).

وينظر للتعليم الريادي بأنه "التعليم الذي يساعد الشباب الجامعي علي تطوير الاتجاهات الإيجابية ، وتطوير الابتكارات ، ومهارات الاعتماد علي الذات بدلا من الاعتماد علي الحكومة للتوظيف ، كما يؤدي إلي توفير خريجين يتميزوا بالثقة بالنفس ، ويمتلكوا قدرات التفكير المستقل ، مما يؤهلهم لاكتشاف معلومات جديدة تؤدي إلي التنمية الاقتصادية"(35).

ويقصد به "تطوير القدرة علي التصرف بطريقة ريادية ، بحيث تكون الاتجاهات والسلوكيات أكثر أهمية من المعرفة حول كيفية إدارة الأعمال ، وتطوير ثقافة تمكن الشباب من تحويل الأفكار إلي عمل"(36).

وعرفته هناء عبدالحميد بأنه "عملية منهجية علمية منظمة قائمة علي تنمية روح المبادرة واطلاق الفكر للابتكار والابداع لتمكين الذات وتعزيز ثقافة العمل الحر لتوفير فرص عمل جديدة لتلبية احتياجات المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة"(37).

وعرفه كل من عزام عبدالنبي، وجيهة العاني بأنه "التعليم الذي يمكن الطلاب من اكتساب مهارات التفكير الإبداعي، والإبتكار وحل المشكلات ؛ من خلال توفير البيئة التي تساعد علي التشجيع والرعاية ، والاهتمام ، وتنمية المواهب ، والابتكار لدي الفرد ؛ وبما يؤهلهم لاكتساب المهارات والاتجاهات اللازمة لسوق العمل التنافسي علي المستويين القومي والدولي"(38).

وعرفته فاطمة النجار بأنه" تعليم يهدف إلي اكساب الطلاب معارف ومهارات واتجاهات ايجابية تتعلق بثقافة ريادة الأعمال وهي مهارات تكنولوجية وتقنية ومهارات شخصية واجتماعية ومهارات ادارية وقيادية ، مما يزيد من فرص العمل للخريجين والحد من البطالة وبالتالي تحقيق التنمية الاقتصادية"(39) .

وبغض النظر عن تعدد المفاهيم الخاصة بالتعليم الريادي ، فإن هذه المفاهيم ارتبطت بتأكيدات متنوعة علي المعرفة والمهارات والاتجاهات الريادية التي يجب أن يكتسبها الشباب الجامعي بشكل عام ، والتي تسهم في تعزيز الوعي الريادي لديهم وبناء العقلية الريادية لهم ، وتدعيم بعض السمات الشخصية مثل : الثقة بالنفس والرغبة في الإبتكار والاستفادة من الفرص مما يمكنهم من إدراك الفرص التي يغفلها الأخرون والتي تشجعهم علي اقتحام مجال العمل الريادي وبدء المشروعات الصغيرة بقدر من المبادأة والمخاطرة المحسوبة والعقلانية بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة بالمجتمع.

أهداف التعليم الريادي:

يهدف التعليم الريادي بشكل عام إلي تزويد الشباب بالمعرفة والمهارات المطلوبة حول ريادة الأعمال ، وعليه يمكن القول إن الهدف الرئيس للتعليم الريادي هو خلق جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخري في المجتمع ، يقدمون إبداعا علي شكل منتج ، أو خدمة، أو عملية ، أو مدخل جديد في الأعمال ، أو مشروع جديد (40)، ومن ثم يصبح المقياس النهائي للتعليم والتدريب الريادي ، متمثلا في كيفية اسهامه في دعم طموحات الشباب الرياديين، وفي تسهيل محاولات إقامة المشروعات

الريادية، وبالطبع كلما نبعت المشاريع من أفكار معرفية تخدم الاقتصاد المعرفي، وتسعي لبناء مجتمع المعرفة كلما كانت القيمة المضافة ذات قيمة(41).

ويمكن تصنيف أهداف التعليم للريادة في ثلاثة عناصر هي رفع الوعي ، وكيفية السيطرة والتصرف في المواقف المختلفة ، ودعم أصحاب المشروعات(42).

وقد حددت أهداف التعليم الريادي من قبل المفوضية الأوروبية ، في تغيير نمط التفكير التقليدي للشباب إلي أنماط التفكير الحديثة المبنية علي الإبداع والإبتكار والتجديد، وبناء اتجاهات إيجابية للشباب تجاه الريادة والعمل الحر، وتعزيز الروح والنزعة الريادية وإثارة الدافعية لدي الشباب ، ومساعدة الشباب علي بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل، وتطوير السمات والمهارات الشخصية للشباب التي تساعد علي إنشاء القاعدة الرئيسة للتفكير والسلوك الريادي، وتعزيز مهارات بناء العلاقات والاتصال الإيجابي في بيئة تربوية مناسبة، وزيادة وعي الشباب حول التوظيف الذاتي والريادة كبديل لمهنة المستقبل، وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع من خلال عمليات التحديث والتجديد التي يحدثها الرياديون في جميع المجالات التي سيعملون بها في المستقبل(43).

وقد أوضحت دراسة نور العتيبي (2016) (44) ، مجموعة من الأهداف العامة للتعليم الريادي ؛ تتمثل في تغيير القيم الراسخة لدي الشباب بضرورة العمل داخل القطاع الحكومي فقط ، والحد من البطالة ، وتحقيق التنمية الاقتصادية ، ودعم المعارف والمهارات الريادية لدي الشباب. وفي نفس السياق يري ,Hill(2011) (45)، أن الهدف من التعليم الريادي يتمثل في تحسين قدرة الشباب علي تحقيق الإنجازات الشخصية ، والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم، وإعداد أفراد رياديين ؛ لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ، ورفع قدرتهم علي التخطيط للمستقبل. كذلك أكد ,Jeff&Earic (2013) (46)، أن أهم أهداف التعليم الريادي العمل علي تطوير السمات والمهارات الخاصة بالشباب الجامعي بشكل يساعد علي دعم التعليم الريادي، وتقوية الكفاءات الريادية مثل القدرة علي تحويل الأفكار إلي ممارسة، بالإضافة إلي تعلم مهارات تخطيط الأعمال، وتعلم سمات الريادة التي تتمثل في الإنجاز والدافعية والإبداع واتخاذ القرار والمبادرة .

وأكدت دراسة إسراء جميل (2017) (47) ،أن التعليم الريادي يهدف إلي بناء اتجاهات إيجابية للشباب نحو المشروعات الريادية ، والعمل الحر وتعزيز الروح والنزعة الريادية، بينما حددت دراسة صفاء المطيري (2019) (48)، أهدف التعليم الريادي فيما يلي: المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، وحفز روح المغامرة والتنشئة الاجتماعية، والتفكير الاستراتيجي وتحويل الأفكار إلي ممارسات، والدافعية لمهنة المستقبل وتطوير المهارات الشخصية، وتعزيز مهارة العلاقات والاتصال الإيجابي ونمو الوعي نحو التوظيف الذاتي والريادة، وتصميم خطط العمل وتعزيز ثقافة العمل الحر، وتكوين اتجاهات إيجابية نحو العمل الريادي والتفكير المبني علي الإبداع والتجديد. وذكر بسام الرميدي (2018) (49) ،أن التعليم الريادي يهدف إلي تحقيق ما يلي: توفير المعارف والخبرات في مجال ريادة

الأعمال، تأهيل الشباب لإدارة المشروعات الريادية ، تدريب الشباب علي كيفية إعداد خطط العمل ، وتحفيز الشباب علي التفكير الإبداعي.

وفي ضوء ما تقدم يتضح أن التعليم الريادي يختلف عن دراسات الأعمال والاقتصاد ، فهدفه هو دفع الابتكار ، الإبداع ، والتوظيف الذاتي، ويتضمن العناصر التالية:

- كسب المعارف وثيقة الصلة بريادة الأعمال.
- رفع مستوي الوعي نحو التوظيف الذاتي وريادة الأعمال باعتبارها خيارات وظيفة محتملة.
- تنمية المهارات والقدرات التي تشكل عقل وسلوك الريادي: (الابتكار- الشعور بالمبادأة - تحمل المخاطرة - الثقة بالنفس- القيادة - روح الفريق).
- تكوين اتجاهات إيجابية نحو المشروعات الصغيرة .

أهمية تعليم ريادة الأعمال :

إن ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتعليم أصولها يساهم في تنمية العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية للشباب الجامعي؛ وتحقيق التطور، والنمو الاقتصادي والاجتماعي عن طريق بناء الاقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلة البطالة، ونشير هنا إلي بعض الجوانب التي توضح تلك الأهمية :

- يوجه التعليم الريادي أفكار الشباب للسعي نحو الأفكار الجديدة ، ومن ثم الخروج بأجيال يدركون الفرص ، ويبادرون في تبنيها ، ويمتلكون روح الإبتكار، والإبداع ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشروعات ناجحة تحقق لهم أهدافهم في تحقيق الربح والنمو(50) .
- يعزز التعليم الريادي من طموحات الشباب الجامعي ممن يمتلكون القدرات الإبداعية والإبتكارية ومنحهم الإمكانات المناسبة لتنفيذ مشاريعهم الريادية والإبتكارية(51) .
- يعد التعليم الريادي خطوة مهمة في تحقيق التنمية المهنية والمجتمعية عن طريق تحويل المعرفة المكتسبة إلي رأسمال فكري يمكن استثماره في الواقع العملي(52) .
- يسهم التعليم الريادي في مواجهة التحديات المجتمعية باعتباره وسيلة تمكن الفرد من إعطاء قيمة لنفسه داخل المجتمع.
- أصبح التعليم الريادي أحد الاستراتيجيات المستخدمة للحد من بطالة خريجي الجامعات، حيث يوفر هذا التعليم المعارف والمهارات التي تساعد هؤلاء الشباب علي مواجهة الظروف الاقتصادية والاجتماعية ، بجانب تأهيلهم لخلق فرص وظيفية لأنفسهم ، وعمل مشروعات صغيرة تساهم في تحقيق دخل مناسب لهم ، وتخفيف حدة الفقر، وتحسين مستوي المعيشة(53) .

ومن ثم فإن التعليم الريادي يستطيع أن يعد جيل جديد من الشباب قادر علي تحقيق متطلبات مجتمع المعرفة ويتمتع بالعديد من الخصائص ، حيث يتميز التعليم الريادي بقدرته علي :

تغيير نمط التفكير ، وبناء الاتجاهات الإيجابية وزيادة الدافعية نحو الإنجاز وتحمل المخاطر ، بالإضافة إلي تطوير وتعديل السمات الشخصية وتوجيهها نحو الشخصية الريادية ، وكذلك اكساب الشباب مهارات القيادة والاتصال ، وزيادة وعيهم بقدراتهم الذاتية ، ولذلك فالتعليم الريادي لا يتحقق إلا من خلال بيئة تعليمية قائمة علي التفكير الحر والمستقل.

الدراسات السابقة :

- **تناولت بعض الدراسات العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وريادة الأعمال،** حيث استهدفت دراسة نورة أبو سنة(2020) (54)، رصد مدي اعتماد الفتاة السعودية علي شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية (2030) وتمكين المرأة السعودية ، وأظهرت النتائج أن نسبة68.33% من عينة الدراسة تعتمد علي شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها بالموضوعات التي تخص ريادة الأعمال، وتري نسبة 94.08% أن شبكات التواصل الاجتماعي دورها (إيجابي) فيما يخص ريادة الأعمال . وقدمت دراسة إمام القطان (2017) (55)، برنامج مقترح قائم علي تقنية بث الوسائط "الفيديو بودكاست" لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال ، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدي في إجمالي استجابات الطلاب ، وهذا يدل علي التأثير الإيجابي للبرنامج المقترح علي تغيير اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال. وفي السياق نفسه استهدفت دراسة Chang&Rieple, (2013) (56)، توضيح أهمية تنميه قدرات طلاب الجامعات ومهاراتهم في مجال ريادة الأعمال من وجهة نظرهم من خلال دراستهم لبرنامج تدريبي لريادة الأعمال ، وتوصلت الدراسة إلي اقتناع الطلاب بمرور الوقت لاحتياجهم للمهارات الريادة نتيجه لمرورهم بخبرات حقيقية وواقعية خلال البرنامج التدريبي. وسعت دراسة كل من سماح الصفدي ، دينا أبو شعبان (2015) (57)، إلي توضيح مدي استفادة الشباب من موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في تنمية الفكر الريادي ، وتوظيفه بشكل مثمر نحو خلق فرص عمل لهم ، وأوضحت النتائج أهمية دور الفيسبوك في توفير المعلومات التقنية والأخبار الحديثة في عالم ريادة الأعمال ذلك يؤكد علي الدور الذي يلعبه الفيسبوك في المساهمة في تطوير الأفكار الريادية، بالاضافة إلي اعتباره وسيلة فعالة لمناقشة الأفكار وبلورتها علي نحو يلائم احتياجات السوق ، كما أوضحت النتائج مدي اهتمام الخريجين وخاصة الرياديين منهم بموقع الفيسبوك مما ساعد الكثير من الشركات والمراكز التدريبية في تعزيز فرص التواصل مع هذه الشريحة الكبيرة ومحاولة استقطابهم من خلال المشاريع المتوفرة لهم في ريادة الأعمال ، وقد أوضح المبحوثون اعتبار الفيسبوك مصدرا مميزا للحصول علي فرص التمويل والمشاركة في برامج التدريب المناسبة لهم. وفي الإطار ذاته اهتمت دراسة,Kim&Dennis(2012) (58)، بالتعرف علي تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بين الثقافات المختلفة علي الفكر الريادي لدي الأفراد ، وأكدت الدراسة أن للثقافة المحيطة أثر كبير علي أصحاب الأفكار الريادية تختلف باختلاف تلك الثقافات ما بين التشجيع والتثبيط وأن الأفراد من الثقافات المختلفة يمكنهم إيجاد أفكار أكثر إبداعا في المجال

الريادي. وتناولت دراسة Saeed&ect,(2012) (59)، تحديات التعليم الريادي إلكترونيا ، من خلال التعرف علي دوافع التعليم الإلكتروني ، والعوائق الذي تعترضه في كلية ريادة الأعمال بجامعة إيران ، وأظهرت النتائج أن ثمة ثلاث مجموعات من العوامل الدافعة والمعيقة للتعليم الإلكتروني في كلية ريادة الأعمال ، وهي عوامل الدخل (الطلبة ، الأساتذة ، المناهج ، البني التحتية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات....) ، عوامل العمليات(طرق التدريس ، العوامل الثقافية في الجامعة) ، العوامل البيئية.

- **وقد سعي بعض الباحثين لاستكشاف العلاقة بين التعليم الريادي وتوجهات الشباب نحو المشروعات الريادية** ، حيث هدفت دراسة Daniela,et al, (2016) (60)، إلي الوقوف على أثر التعليم الريادي على نية تنظيم المشاريع من الشباب في مجالات العلوم والهندسة وإدارة الأعمال، وأظهرت النتائج أن دراسة ريادة الأعمال تؤثر بشكل فعال في تكوين اتجاهات ريادية لديهم وأنها تتأثر أيضا بالصفات الشخصية والسلوكية للشباب واستعداداتهم لذلك، وأن طلاب العلوم والهندسة هم الأكثر احتمالا لعمل مشاريع ريادية لارتباطهم بدراسة التكنولوجيا والمشاريع الصناعية. وفي السياق نفسه هدفت دراسة Ooi, Nasiru,(2015) (61)، إلي توضيح أثر التعليم للريادة علي طلاب كلية المجتمع الماليزية وميولهم نحو ريادة الأعمال، وتكونت عينة الدراسة من 235 طالبا من أربع كليات للمجتمع تقع في المنطقة الشمالية الماليزية، وأثبتت الدراسة وجود تأثير إيجابي ودال إحصائيا علي قرار طلاب كليات المجتمع في ماليزيا نحو المهن الريادية. وكشفت نتائج دراسة Sanaa Ashour, (2016) (62)، أن غالبية لدى طلاب التعليم العالي مواقف ايجابية تجاه ريادة الأعمال كخيارات مهنية. وأوضحت دراسة Hussain,I.&Sajjad.S., (2016) (63)، أن اكساب الشباب الخريجين مهارات كيفية ريادة الأعمال وعلى رأسها كيفية تنظيم المشروعات التي تنمي رأس المال البشري فإنها تساعدهم على التدريب على ممارسة ذلك في المستقبل، وتزرع لدي الخريجين الطموحات والنوايا لإنشاء أعمالهم الحرة في المستقبل. وأظهرت دراسة Nian,Bakar&Islam,(2014) (64)، أن التعليم لريادة الأعمال يهدف إلي التوصل إلي المعرفة النظرية ، بالإضافة إلي الاهتمام بتنشئة الشباب علي اكتساب العقلية الريادية من خلال تطوير المهارات الريادية ، والسلوكيات ، والمواقف وتدريب الشباب علي القدرة لتنظيم المشروعات، أو الانخراط في أنشطة الأعمال الحرة. وسعت دراسة Hussain, (2015) (65)، إلي التعرف على دور التعليم الريادي في تنمية النوايا الريادية، وتم تطبيق الدراسة على الطلبة الباكستانيين لعدد من الجامعات ومعاهد التعليم العالي ، وتوصلت الدراسة إلي وجود تأثير قوي للتعليم الريادي على تنمية النوايا الريادية، وأن المعرفه النظريه عن ريادة الأعمال ومعرفة تطوير الشبكة الاجتماعية مهمان جدا في تفعيل التعليم الريادي لدى الطلاب، وأوصت الدراسة بتصميم برامج تعليم الريادة بطريقة تعطي نفس الأهمية للمكون النظري وتطوير الشبكة للتعليم الريادي. وتناولت دراسة Kume,et.al, (2013) (66)، البحث في الميل نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات ، وتم تطبيق الدراسة على طلبة الجامعات في ألبانيا في السنة الجامعية الأخيرة ، وتوصلت الدراسة إلى أن التعرض لتعليم ريادة الأعمال له تأثير إيجابي على اتجاهات الشباب نحو

العمل في مجال ريادة الأعمال، وأوصت الدراسة بضروره قيام الجامعات الألبانية بإدخال أفكار التنمية المستدامة لتعليم ريادة الأعمال مع إعادة توجيه أهداف التعليم من حيث المحتوى ومنهجية التعليم الريادي. وسعت دراسة Hattab,(2014) (67)، إلي التعرف علي نوايا الطلاب للانخراط في المشاريع والأعمال الريادية بعد تخرجهم، وذلك بثلاث كليات بالجامعة البريطانية بالقاهرة، وهي كلية الهندسة ، كلية إدارة الأعمال ، وكلية الحاسبات، ومدي تأثير مقررات ريادة الأعمال التي يتم تدريسها علي نوايا الطلاب ، وأشارت النتائج إلي وجود ارتباط بين نوايا الطلاب للانخراط في المشاريع الريادية بعد التخرج من ناحية ، وحضور مقررات في ريادة الأعمال من ناحية أخري ، ويعزي هذا الارتباط إلي قدرة المقررات الدراسية في تكوين الاتجاهات الايجابية نحو العمل الريادي بين الشباب. وقدمت دراسة أيمن عادل (2015) (68)، توصيف واقع الجامعات العربية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ، والتعرف علي العوامل المؤثرة علي تلك الاتجاهات لكل من جامعات مصرية وسعودية وكويتية ، وتم التوصل إلي وجود اختلاف بين اتجاهات طلاب بعض الجامعات العربية نحو ريادة الأعمال، وأوصي الباحث بالتركيز علي عوامل بناء الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال والتي تم التوصل إليها من خلال البحث في بناء وتنفيذ البرامج التوعوية والتثقيفية والفعاليات المساندة لتحسين الاتجاهات الايجابية نحو ريادة الأعمال. وتناولت دراسة هلا حطاب (2013) (69)، اتجاهات الراشدين في مصر نحو العمل الحر وريادة الأعمال وتقييم السياسات والبرامج الحكومية في مجال ريادة الأعمال ، وأشارت نتائج الدراسة إلي أن 83% من الراشدين يرغبون العمل في المشاريع الحرة .

- **وهناك بعض الدراسات تناولت مستوي الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي ،** حيث بحثت دراسة محمد بلال، حنان عبدالرحيم(2020) (70)، كيفية تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية ، وأوصت الدراسة بضرورة توافر التغطية الإعلامية ، والتواصل مع الصحافة القومية لتغطية ونشر الأنشطة الريادية، ووجود قنوات أو شبكة تغطي قصص ريادة الأعمال. وتناولت دراسة Akuegwu, (2016) (71)، تطوير ثقافة ريادة الأعمال ذات الإهتمام العالمي بين طلاب الجامعة في جنوب نيجيريا ، وأظهرت النتائج أن التنمية الجامعية لثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب كانت منخفضة بشكل كبير، وأن تنمية ثقافة ريادة الأعمال بين طلبة الجامعة تتأثر تأثرا كبيرا بالجنس. واهتم سامي الأخضر(2017) (72)، بدراسة ثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة تبوك ، وأبرزت النتائج أن طلاب جامعة تبوك يبحثون عن الأمان الوظيفي في القطاع العام بدلا من المبادرات الشخصية والتشغيل الذاتي. وعنيت دراسة محمد زين العابدين (2016) (73) ، بالتعرف علي مستوي وعي طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها ، وأبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة : جاءت استجابة الطلبة علي البعد الأول معارف الطلاب بريادة الأعمال بدرجة مرتفعة ، وجاءت استجابات الطلبة علي : اتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال بدرجة متوسطة . وقدمت دراسة منصور بنايف ، محمد فتحي (2015) (74) ، تحديد

مستوي الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب الجامعة بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف علي اتجاهاتهم نحوها ، والتعرف علي معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب ، وتوصلت الدراسة عدد من النتائج أهمها : جاءت درجة معارف الطلاب بريادة الأعمال مرتفعة ، واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال بدرجة متوسطة.

- **بينما اهتمت عدة دراسات أخري برصد أهمية التعليم الريادي وآثاره علي التنمية المستدامة** ، حيث كشفت نتائج دراسة كل من أمال إبراهيم ، رانيا عبدالحميد (2020) (75)، عن وجود علاقة ارتباطية بين التعليم الريادي والتنمية المستدامة ، وأن التعليم الريادي له دور في توفير فرص العمل المناسبة وهو ما يؤدي إلي تخفيض معدلات البطالة في مصر. وتوصلت دراسة محمد يوسف (2019) (76)، إلي أن ريادة الأعمال التي تعتمد علي توليد الأفكار الجديدة والإبتكار هي التي تؤثر بشكل إيجابي علي الأداء الاقتصادي ، وأوصت الدراسة بضرورة تشجيع أنشطة ريادة الأعمال التي تعمل علي توليد أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة كليا أو جزئيا. واهتمت دراسة Aquino,R.S.,Luck,M.,Schanzel,H,A (2019) (77)، بتعليم ريادة الأعمال الاجتماعية من أجل تحقيق التنمية المستدامة وتطوير المجتمع، وأشارت الدراسة باقتراح المشاريع الاجتماعية الريادية كاستراتيجية لمعالجة المشاكل الاجتماعية وتقليل العقبات في المجتمع. وأكدت دراسة Lindner (2018) (78)، على أن تعليم ريادة الأعمال مطلب ملح للتنمية المستقبلية المستدامة ، كما أظهرت الدراسة أن ريادة الأعمال تلعب دورا فاعلا في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة ، بل رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية. وأثبتت دراسة ,Serena Sandri(2016) (79)، أن تعليم ريادة الأعمال هو وسيلة للتغلب علي مشكلة البطالة بإعداد أفراد لديهم القدرة علي التكيف مع متطلبات سوق العمل المتغيرة. ويتفق الطرح السابق مع ما توصلت إليه دراسة عصام السعيد (2015) (80) ، أن نشر وتعزيز وإدماج التعليم الريادي في الجامعات له نتائجه الكبيرة ومكتسباته المستقبلية وآثاره القوية علي التنمية المستدامة ، وأوصت الدراسة بإنشاء صفحة لمركز ريادة الأعمال علي موقع الجامعة تحتوي علي جميع أنشطته وفاعليته وأهدافه ، وكذلك مواد تثقيفية لنشر ثقافة التعليم الريادي وريادة الأعمال وإنشاء قناة علي اليوتيوب تتناول موضوعات التعليم الريادي الجامعي لنشر ثقافته بين طلاب الجامعات.

- **وجاءت عدة دراسات أخري اهتمت برصد واقع التعليم الريادي في مصر وغيرها من الدول العربية والأجنبية** ، حيث أكدت نتائج دراسة بسام الرميدي (2018) (81)، أن هناك قصورا واضحا في دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبتها. وفي السياق نفسه توصلت دراسة عماد محمود (2017) (82)، إلى غياب الاهتمام بالتعليم الريادي في التعليم الجامعي في الكثير من المجتمعات العربية، مما يفرض على النظم التعليمية إعادة النظر في المناهج التعليمية في الوقت الحاضر وتفعيل دور الجامعات للمشاركة في تحقيق تنمية المجتمع من خلال المشاريع الريادية والعمل على التحول نحو

كونها جامعات ريادية فاعلة في المجتمع في ضوء متغيرات العصر. بينما تناولت دراسة عبدالملك طاهر(2014) (83) ، تحليل واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات السعودية ، وأشارت النتائج إلي عدم توافر البيئة الداعمة لريادة الأعمال في معظم الجامعات . وهدفت دراسة Kirby&Ibrahim, (2013) (84)، إلي التعرف علي السياسات الحكومية والممارسات المرتبطة بريادة الأعمال والتعليم للريادة في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وكشفت النتائج عن عدم وجود رؤية محددة واستراتيجيات وسياسات واضحة. وقد أجري أبو بكر بدوي (2010) (85)، دراسة حالة عن تعليم ريادة الأعمال في جمهورية مصر العربية ، وأشارت النتائج إلي تدني مستوي التعليم والتعليم لريادة الأعمال في جميع مستويات التعليم ، وأوصت الدراسة بضرورة إعادة هيكلة النظام التعليمي لتشجيع الإبداع والإبتكار، تطوير السياسات الحكومية الداعمة لرواد الأعمال ، والتركيز علي التدريب والبحوث للريادة ، وتنمية المهارات الريادية للطلاب في المراحل التعليمية المختلفة . وبحثت دراسة Zakaria,Fadzilah&Yusoff, (2011) (86)، وضع التعليم لريادة الأعمال في ماليزيا وتطوير برامج ودراسات ريادة الأعمال في العديد من الجامعات الماليزية، وأظهرت النتائج أن هناك اهتماما كبيرا في السنوات الأخيرة بتوفير ورعاية ثقافة العمل الحر، أو الثقافة الريادية في مؤسسات التعليم العالي الماليزية

- **واهتمت عدة دراسات أخري برصد أليات تفعيل تعليم ريادة الأعمال لدي الشباب بالجامعات المصرية** ، حيث اتجهت دراسة حنان عبد العظيم (2016) (87)، إلى وضع تصور مقترح لتفعيل التعليم الريادي بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية في هذا المجال. وفي السياق نفسه تناولت دراسة خالد الباجوري (2018) (88)، تطور ريادة الأعمال في الدول العربية ، والقيود التي تواجه طموحات ريادة الأعمال والاصلاحات المتخذة ، وتوصلت الدراسة إلي أهمية زيادة دور المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية في الوطن العربي. وقدمت دراسة Okoro& James, (2018) (89)، استراتيجيات مقترحة لتحفيز مهارات الحياة وتعليم ريادة الأعمال، وتم تطبيق الدراسة على الجامعات النيجيرية ، وأوصت الدراسة بتوفير التسهيلات التعليمية لتحفيز تعليم المهارات الحياتية وريادة الأعمال. وتوصلت دراسة سعيد نافع (2018) (90) ، إلى صياغة رؤية استراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي. وسعت دراسة عبدالملك المخلافي (2017) (91)، إلي التعرف علي جهود الحكومة لتطور منظومة التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية ، وبما يؤدي إلي بناء طلبة مزودين بمهارات وقدرات ريادية عالية تمكنهم من تأسيس شركات ناجحة تسهم في دعم الاقتصاد الوطني تفعيلا لرؤية 2030. واستهدفت دراسة كل من لمياء السيد ، إيمان إبراهيم (2014) (92)، عرض سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين ، وتم التوصل إلي عدد من الإجراءات المقترحة تضمنت : أليات مرتبطة بالسياسات الحكومية لدعم التعليم الريادي وريادة الأعمال في مصر، وأليات مرتبطة بخلق بيئة داعمة للتعليم الريادي ، وإجراءات عامة (إعادة هيكلة الجامعات في ضوء مفهوم الجامعة الريادية - استثمار دور التعليم في تنمية ونشر ثقافة ريادة الأعمال – تفعيل الشراكة بين الجامعات

وقطاعات الأعمال والمؤسسات الحكومية في المجتمع). وأوصت دراسة نسرين الحديدي ونيرمين سعد (2016) (93) ، بأن تعليم ريادة الأعمال يحتاج العمل على إيجاد جهات متعددة وعلى رأسها الجامعات ووسائل الإعلام المختلفة لتبني دعم ريادة الأعمال وتساهم في نشر ثقافتها والترويج لها ، ومحاولة اكتشاف المبدعين والمتفوقين والموهوبين في كافة المجالات وتوفير البرامج التي تستوعب قدراتهم العقلية والإبداعية بما يحقق الغايات المنشودة ، والعمل بشكل سريع على تهيئة الكثير من الدورات التدريبية ذات العلاقة بين ريادة الأعمال لبناء ملكة الإبداع والتطوير للنجاح في المشروعات الخاصة. وتوصلت دراسة Shahiwala,A. (2017) (94)، إلى ضرورة تنمية مهارات ريادة الأعمال للطلاب من خلال النشاط القائم على المشاريع ، وأوصت الدراسة بضرورة بذل الجهود لتوفير التوجيه والدعم للطلاب عن طريق الاتصال بالخبراء الميدانيين. وأكدت دراسة Hoblkoglu,E.&Sanli,B., (2015) (95)، على أهمية تعليم الطلاب ريادة وممارسة العمل الحر في التعليم التركي ورعاية الإبداع والإبتكار وتنميته لدى الطلاب، بالإضافة لتعليمهم التكنولوجيا الحديثة اللازمة لممارسة العمل الحر، فإن ذلك سوف يؤدي الى حدوث تأثير إيجابي مباشر على سياسات ممارسة الأعمال الحرة بالمجتمع وتحقيق النمو الاقتصادي. كما أكدت دراسة Afolabi,M.etal., (2017) (96)، على أن تعليم وتدريب الطلاب على ريادة الأعمال في التعليم النيجيرى يؤدي إلى زيادة مبادرات التوظف الذاتي وإنشاء أعمال حره وتوصي الدراسة بضرورة أن يتم تدريب الطلاب على المشروعات المختلفة خارج المدرسة لتتيح لهم فرصة التعرف على كيفية تنظيم المشروعات المختلفة وإدارتها في المستقبل. وأجري أحمد سلمى(2017) (97)، دراسة مقارنة لبرامج تعليم رياده الأعمال في بعض الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانيه الإستفاده منها في مصر، وتوصل الباحث إلي مجموعة من الإجراءات المقترحة التي من شأنها مساعدة الجامعات المصرية في تبني برامج تعليم ريادة الأعمال في ضوء خبرة بعض الجامعات بالولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا. وبينت دراسة Küttim, et al (2013) (98)، أن ما يتم تقديمه في التربية على ريادة الأعمال في المحاضرات والندوات غير كاف وحده ، وإنما هناك حاجة إلى أنشطة الشبكات والتدريب الاحترافي، وأن المشاركة في التربية علي ريادة الأعمال تحتاج إلى بذل مزيد من الجهد لإحداث تأثير إيجابي على توجهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.

- وعالجت دراسة فاروق جعفر (2019) (99)، كيفية تنمية ثقافة ريادة المشروعات الصغيرة بالمؤسسات التعليمية، وأظهرت النتائج أن العمل علي نشر ثقافة ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة بالمؤسسات التعليمية يمثل نقطة الانطلاق نحو تشجيع المتعلمين نحو الريادة والابتكار وروح المبادرة . وتناولت دراسة محمود محمد (2015) (100)، كيفية النهوض بالمشروعات الصغيرة لتصبح عنصرا فاعلا في عملية التنمية، لما تلعبه في تحقيق النمو والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر باستلهام أسباب نجاح التجربة اليابانية في المشروعات الصغيرة ، وذلك انطلاقا من القدرات البشرية المتوفرة في مجال الحرف والتجارة والصناعة والزراعة وغيرها فضلا عن التراث المتراكم، والذي يعكس ثراء في

الأفكار التي يمكن أن تكون قاعدة انطلاق للمشروعات الصغيرة. وعنيت دراسة ياسر المري (2013) (101)، بالتعرف علي دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية ، وأظهرت النتائج أن السبل المهمة جدا للتغلب علي المعوقات التي تحد من ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في مواجهة البطالة بدرجة مرتفعة جدا هي : زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال ، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل وإدارة مشروعاتهم ، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب, وقدمت دراسة إيمان محمود (2013) (102)، تحديد الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية للطالبات نحو العمل بالمشروعات الصغيرة بعد التخرج ، وطبقت الدراسة علي قوامها (63) مفردة، وتوصلت الدراسة إلي وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الاتجاهات النفسية للطالبات والعمل بالمشروعات الصغيرة بعد التخرج.

تعقيب علي الدراسات السابقة :

- تناولت الدراسات السابقة موضوع التعليم الريادي من رؤي مختلفة ، واتفقت في معظمها علي أهمية تعليم ريادة الأعمال لما فيه من بناء الثقافة الريادية للطلاب التي تساعدهم في اكتشاف الفرص الجديدة واستغلالها.
- توصلت أغلب الدراسات إلي أن التوجه نحو ريادة الأعمال يعد خيارا مهنيا لمواجهة تزايد معدلات البطالة خاصة بين مخرجات التعليم العالي.
- يتضح من عرض الدراسات السابقة أن التعليم الريادي بات مطلبا مهما في كل المجتمعات .
- هناك ندرة في الدراسات التي تناولت العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي والتعليم الريادي .
- أكدت بعض الدراسات السابقة علي أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في مشاركة تعليم ريادة الأعمال، لتعزيز الفكر الريادي بين الشباب الجامعي.
- جاءت معظم الدراسات العربية والأجنبية مهتمة بفئة الشباب مع التركيز علي طلبة الجامعات بالأخص ، والدراسة الحالية تهتم بفئة الشباب الجامعي .
- حاولت الدراسات السابقة تحقيق عدة أهداف مختلفة ، فمنها تناولت العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وريادة الأعمال ، فيما تناولت دراسات أخري رصد أهمية التعليم الريادي وآثاره علي التنمية المستدامة ، كما اهتمت دراسات أخري برصد العلاقة بين التعليم الريادي وتوجهات الشباب نحو المشروعات الريادية ، وقد اهتمت دراسات أخري برصد واقع التعليم الريادي في مصر وغيرها من الدول العربية والأجنبية، وهناك بعض الدراسات تناولت مستوي الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي، وجاءت عدة دراسات أخري اهتمت برصد أليات تفعيل تعليم ريادة الأعمال لدي الشباب بالجامعات المصرية، وتناولت بعض الدراسات تنمية ثقافة ريادة المشروعات الصغيرة بالمؤسسات

التعليمية، بينما هدفت الدراسة الحالية إلي الكشف عن مدي تعرض الشباب الجامعي للتعليم الريادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة ، الأمر الذي يمثل بعدا علميا جديدا جدير بالدراسة.

- **ولقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في التالي :**
- استطاع الباحث من خلال الدراسات السابقة التعرف بشكل واضح علي مجال الدراسة وصياغة المشكلة البحثية ، وبلورة أهدافها ، وصياغة فروض الدراسة وتسأولاتها.
- المساعدة في بناء الإطار النظري ، والإحاطة بما يمكن إدراكه من محاور مهمة ذات علاقة مباشرة بمشكلة البحث.
- الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة في تفسير نتائج هذا البحث ، وكذلك في وضع التوصيات والمقترحات وفقا لطبيعة الدراسة.

مشكلة الدراسة :

إن الانتشار المتزايد لشبكات التواصل الاجتماعي والإقبال الشديد عليها من قبل طلاب التعليم الجامعي زاد من تأثيرها عليهم ، وأصبحت تؤدي دورا مهما في حياتهم وفي تشكيل شخصياتهم وآرائهم، بما تقدمه من الموضوعات التي تساعد على التوجيه والتثقيف الريادي لديهم، مما يترك أثرا في ثقافتهم وأنماط معيشتهم وأسلوب حياتهم ومعتقداتهم واتجاهاتهم المستقبليه نحو المشروعات الصغيرة.

وهو ما أشارت إليه نتائج دراسة نورة أبو سنة (2020) (103) ، أن نشر ثقافة ريادة الأعمال وزيادة معارفها تعد من أهم تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي علي المبحوثات فيما يخص ريادة الأعمال.

ولما كان التعليم للريادة يسهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال عاملين ، الأول: تعديل أنماط التفكير التقليدي ونظام القيم والاتجاهات بما يناسب الاتجاهات التنموية في المجتمع . والثاني : إعداد وتأهيل الكوادر البشرية المدربة اللازمة للنهوض بالمشروعات الاقتصادية والاجتماعية وتزويدها بالمعارف والمهارات والقيم التي تهيئها للتعايش مع خصائص العصر(104). فقد أوصت بعض الدراسات السابقة بضرورة إجراء مزيد من البحوث في مجال التعليم الريادي لزيادة فاعليته في تحفيز طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال في مجتمعاتهم.

وفي هذا الإطار تتحدد مشكلة الدراسة في الوقوف علي مدي اعتماد الشباب الجامعي علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للتعليم الريادي ، وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة .

أهمية الدراسة :

- أصبح الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال مطلبا رئيسيا، باعتباره مدخلا لاكساب الشباب الجامعي المعارف والمهارات الريادية وتعميق روح المبادرة والعمل الحر بهدف تقليل البطالة بين الخريجين.
- تعد الدراسة الحالية من أوائل المحاولات العلمية في مجال الدراسات الإعلامية العربية التي تتطرق للتعليم الريادي عبر شبكات التواصل وعلاقته بتشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة.
- أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم الريادي بإعتبارها واحدة من استراتيجيات التعليم والتعلم وكأداة للتواصل الأكاديمي بين الشباب بالجامعات.
- يعد الاهتمام بالشباب وإعداده للمستقبل قضية وطنية ينبغي الاهتمام بها من أجل توجيههم نحو تحقيق التقدم والنهضة للمجتمع واستغلال طاقاتهم وتوجيهها نحو تبني الفكر الريادي.
- تعد المشروعات الصغيرة من المرتكزات الأساسية لعملية تحقيق وإرساء قواعد التنمية المستدامة.
- أصبحت دراسة تأثيرات وسائل الاتصال علي المعارف والاتجاهات والسلوكيات المختلفة لأفراد الجمهور الأساس الأكثر استخدام والأكثر تركيزا عليه في أبحاث الاتصال الجماهيري.

أهداف الدراسة :

1- قياس معدل استخدام الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى.
2- تحديد أهم شبكات التواصل الاجتماعى التى يحرص الشباب على استخدامها فى متابعة التعليم الريادى.
3- رصد أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعى على شبكات التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادى.
4- الكشف عن مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية
معارفهم بالمشروعات الصغيرة.
5- التعرف علي دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة من
وجهة نظر المبحوثين.
6- توضيح أهم أسباب الموقف الإيجابي للمبحوثين نحو التعليم الريادي.

7- رصد أهم أسباب الموقف السلبى للمبحوثين نحو التعليم الريادي.
8- الوقوف علي مدي مساعدة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب
الجامعى نحو المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين.
9- رصد موقف المبحوثين تجاه درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه
اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة
10- رصد موقف المبحوثين حول العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة
العمل بالمشروعات الصغيرة.
11- توضيح أهم مقترحات الشباب الجامعى لتضافر الجهود بين شبكات التواصل الاجتماعى ومؤسسات المجتمع المدنى لدعم المشروعات الصغيرة.

تسأولات الدراسة :

1- ما مدي تعرض الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى ؟
2- ما أهم شبكات التواصل الاجتماعى التى يحرص الشباب على استخدامها فى متابعة التعليم الريادى ؟
3- ما أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعى على شبكات التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادى ؟
4- ما مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة ؟
5- ما دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل فى دعم وتنمية المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين ؟
6- ما أهم أسباب الموقف الإيجابي للمبحوثين نحو التعليم الريادي ؟
7- ما أهم أسباب الموقف السلبى للمبحوثين نحو التعليم الريادي ؟
8- ما مدي مساعدة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين؟
9- ما موقف المبحوثين تجاه درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة ؟
10- ما موقف المبحوثين حول العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة ؟
11- ما أهم مقترحات الشباب الجامعى لتضافر الجهود بين شبكات التواصل الاجتماعى ومؤسسات المجتمع المدنى لدعم المشروعات الصغيرة ؟

فروض الدراسة :

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي ودرجات اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى ودرجة اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

الفرض الخامس: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

مصطلحات الدراسة :

* **التعليم الريادي** : تعليم يهدف إلي إكساب الشباب الجامعي معارف ومهارات واتجاهات إيجابية ، عبر مواقع التواصل الإجتماعي ، وذلك لزيادة الوعي الريادي لديهم وبناء العقلية الريادية لهم ، لتمكينهم من إقامة مشاريع الأعمال الصغيرة الخاصة بهم في المستقبل ، مما يزيد من فرص العمل للخريجين والحد من البطالة ، وبالتالي تحقيق تنمية المجتمع اقتصاديا واجتماعيا.

* **المشروعات الصغيرة** : النشاط الذي ينصب علي إنشاء مشروع عمل صغير جديد ، يوجه لانتاج منتج ، أو تقديم خدمة ، أو تجارة ، بغرض تحقيق عائد شخصي وهو الربح ، وأيضا عائد اجتماعي يعود علي المجتمع بالنفع ، ويمكن للشباب القيام به اعتمادا علي تمويلهم الذاتي ، وإقامة مشروع صغير لا يحتاج إلي رأسمال كبير أو عدد كبير من العمالة ، ويدار من قبل صاحبه ، ويستهدف السوق المحلية بالدرجة الأولي.

❖ **الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة:**

- **نوع الدراسة :**

تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية حيث تستهدف وصف ظاهرة معينة أو أوضاع قائمة وتحليلها من خلال جمع بيانات كافية ودقيقة عنها ، وتفسيرها في محاولة لفهم

تلك الظاهرة والوصول إلي أسبابها والعوامل التي تتحكم فيها ، واستخلاص نتائج ودلالات تساعد في تطوير الأوضاع القائمة .

- **منهج الدراسة :**

استخدم الباحث منهج المسح بالعينة لمجموعة من الطلاب بالفرقة الرابعة بالكليات العملية والنظرية بجامعة بنها، وذلك للتعرف علي العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للتعليم الريادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيره .

- **عينة الدراسة :**

قام الباحث بتطبيق دراسة علي طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بالكليات العملية والنظرية بجامعة بنها بمحافظة القليوبية ، حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية بلغ قوامها (400) مبحوث ، وبواقع (100) مفردة لكل كلية : العلوم – الزراعة – التجارة – الحقوق ، وقد راعي الباحث في ذلك المتغيرات الديموجرافية للدراسة.

- خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع، نوع التعليم، الكلية.

جدول رقم (1)

توزيع العينة وفقا للنوع، ونوع التعليم، الكلية.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	200	%50.00
	إناث	200	%50.00
نوع التعليم	نظرى	200	%50.00
	عملى	200	%50.00
الكلية	كلية الزراعة	100	%25.00
	كلية العلوم	100	%25.00
	كلية التجارة	100	%25.00
	كلية الحقوق	100	%25.00
المجموع		400	100

- **أدوات جمع البيانات :**

استخدم الباحث صحيفة الإستقصاء بالمقابلة وذلك للتأكد من صحة البيانات وحرية الطلاب في التعبير عن آرائهم بمنتهي الموضوعية دون التأثير عليهم من أي شخص وللتأكد من فهمهم لأسئلة الاستمارة ومعالجة أي مشكلات قد تواجههم أثناء التطبيق ؛ وتم تطبيقها علي عينة عشوائية طبقية قوامها (400) مفردة من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بالكليات العملية والنظرية بجامعة بنها.

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

للتحقق من صدق الاستبيان تم الاعتماد علي ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمد الباحث فى بناء هذا الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي اتخذت من المشروعات الصغيرة موضوعا لها، وكذلك اشتق بعض عبارات الاستبيان من بعض الاستبيانات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكمل باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقاييس بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية (*)، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التى جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها 89٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها فى ضوء الملاحظات التى أبداها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى 11 سؤال.

جـ صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية له، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال جدول التالى.

جدول (2)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
- بعد التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى.	0.912	دالة عند 0.01
- بعد الاهتمام بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى.	0.898	دالة عند 0.01
- بعد دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة.	0.785	دالة عند 0.01
- بعد اتجاه الشباب الجامعي نحو المشروعات الصغيرة.	0.846	دالة عند 0.01

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.01، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات المقياس بين (0.785 ، 0.912) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

قد تم حساب معامل ثبات أداة الدراسة علي عينة قوامها (40) مفردة ، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات الاستبيان.

- طريقة إعادة التطبيق

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من 40 مفردة من الشباب الجامعى بجامعة بنها، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين فى التطبيقين الأول والثانى، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت 0.864 ويتضح ذلك من الجدول التالي :

جدول رقم (3)

معامل ثبات أداة الدراسة وأبعادها المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
1	بعد التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى	0.592	دالة عند 0.01
2	بعد الاهتمام بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى	0.889	دالة عند 0.01
3	بعد دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة	0.898	دالة عند 0.01
4	بعد اتجاه الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة	0.925	دالة عند 0.01
	الدرجة الكلية	0.867	دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (0.592 – 0.925) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى 0.01 ، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ 0.867 وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

المعالجة الإحصائية للبيانات :

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

3- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

4- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.

5- اختبار كا2 لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .

6- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2 .

7- اختبار "Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين.

نتائج الدراسة الميدانية :

1- معدل استخدام الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى:

جدول (4)

معدل استخدام الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى وفقا للنوع

النوع / معدل الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	132	%66.00	96	%48.00	228	%57.00
أحيانا	60	%30.00	36	%18.00	96	%24.00
نادراً	8	%4.00	68	%34.00	76	%19.00
الإجمالـي	200	%100	200	%100	400	%100

قيمة كا^2= 44.789 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.317 مستوي الدلالة = دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أن نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى "دائماً" من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 57.00% ، وبلغت نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى "أحياناً" من إجمالى العينة 24.00% ، بينما بلغت نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى "نادراً" من إجمالى العينة 19.00% . تدل هذه النتيجة علي ارتفاع معدلات التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي بين الشباب الجامعي ، ومدي وعيهم بأهمية التعليم الريادي، وقد فسرت دراسة بندر عبدالعزيز(2014) (105)، الارتفاع في معدل الاستخدام إلي أن التطور التكنولوجي الحديث وظهور التطبيقات الحديثة الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي علي الهواتف الذكية أدي إلي ارتفاع نسبة الدخول إلي هذه المواقع من خلال تلك التطبيقات.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة شذي حمدالله (2018) (106) ، التي أوضحت أن هناك اتفاق بمتوسط عالي جدا علي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم ، والمتابعة

الجيدة للفعاليات التعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي. وكذلك دراسة محمد البحيري (2016) (107)، حيث أظهرت أن استخدام الطلاب المعلمين لشبكات التواصل الاجتماعية لأغراض تعليمية كان بدرجة كبيرة.

وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2 ، وجد أنها = 44.789 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.317 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومعدل استخدام الشباب الجامعى لشبكات التواصل الاجتماعى فى متابعة التعليم الريادى. مما يوضح وجود فروق بين المبحوثين في معدل استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي لصالح الذكور .

ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن الذكور غالبا ما يتوافر فيهم بعض الخصائص والسمات المطلوبة للعمل الريادي ، مثل المبادرة والشجاعة والقدرة علي التحدي وإثبات الذات ، إضافة إلي سعيهم إلي الاستقلالية والأمن الوظيفي في مجال العمل بديلا عن نطاق مجالات العمل الحكومي(108).

2- أهم شبكات التواصل الاجتماعى التى يحرص الشباب الجامعى على استخدامها فى متابعة التعليم الريادى.

جدول رقم (5)

أهم شبكات التواصل الاجتماعى التى يحرص الشباب الجامعى على استخدامها فى متابعة التعليم الريادى وفقا للنوع.

النوع / شبكات التواصل	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
اليوتيوب	192	%96.00	164	%82.00	356	%89.00	4.641	دالة***	1
الفيسبوك	184	%92.00	160	%80.00	344	%86.00	4.492	دالة***	2
التويتر	180	%90.00	152	%76.00	332	%83.00	4.892	دالة***	2
انستجرام	188	%94.00	156	%78.00	344	%86.00	5.212	دالة***	3
ماى سبيس	48	%24.00	44	%22.00	92	%23.00	1.532	غير دالة	4
لينكد إن	44	%22.00	36	%18.00	80	%20.00	1.765	غير دالة	5
سناب شات	104	%52.00	96	%48.00	200	%50.00	1.685	غير دالة	6
جملة من سئلوا	200		200		400				

تشير بيانات الجدول السابق إلي أهم شبكات التواصل الاجتماعى التى يحرص الشباب الجامعى على استخدامها فى متابعة التعليم الريادى، حيث جاء "اليوتيوب" في المرتبة الأولي في استخدام المبحوثين بنسبة 89% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء كل من "التويتر" ،"الفيسبوك" في المرتبة الثانية بنسبة 86% ، فيما جاء "انستجرام" في المرتبة الثالثة بنسبة 83% ، وجاء "ماي سبيس" في المرتبة الرابعة بنسبة 50% ، ثم في الترتيب الخامس "لينكد إن" بنسبة 23% ، وجاء في الترتيب السادس والأخير"سناب شات" بنسبة 20%. وتوضح هذه النتائج تصدر موقع "اليوتيوب" للمواقع التي يستخدمها الشباب

الجامعي ، وذلك لأن محتوي ذلك الموقع وما به من مقاطع تعليمية يؤثر في إكسابهم مهارات تعليم ريادة الأعمال.

واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة محمد البحيري (2016) (109) ، التي أكدت أن عينة البحث تستخدم موقع "اليوتيوب" كأكثر المواقع لأغراض تعليمية بدرجة عالية، يليه موقع تويتر، ثم موقع الفيسبوك ، ثم الانستجرام ، كما أظهرت النتائج أن استخدام عينة البحث لموقعي "سناب شات" و"لينكد إن" ؛ لأغراض تعليمية كان بدرجة متوسطة . وكذلك دراسة بكري الشيخ (2019) (110)، التي أكدت أن موقع "اليوتيوب" جاء في مقدمة اختيارات الشباب الجامعي في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

وتختلف النتائج السابقة مع ما توصلت له نتائج دراسة نورة أبو سنة (2020) (111) ، حيث جاء موقع تويتر في المرتبة الأولي في استخدام المبحوثات لشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال، وكذلك كل من دراسة وفاء التركي(2020) (112) ، وشذي حمدالله (2018) (113)، اللتان أكدتا أن موقع "الفيسبوك" هو أكثر المواقع الاجتماعية استخداما لدي أفراد العينة . وقد يرجع هذا الاختلاف إلي طبيعة عينة الدراسة والجمهور المستهدف. ودراسة دعاء سالم (2016) (114)، والتي أوضحت أن أكثر المواقع التي تحظي بتعرض من قبل أفراد عينة الدراسة والتي تمثلت في طلاب الجامعة هي موقع "الفيسبوك" في المقدمة ، تلاه موقع "اليوتيوب" في المرتبة الثانية. وكذلك دراسة جيلان عبدالرازق (2011) (115) ، والتي أظهرت أن موقع اليوتيوب احتل المرتبة الثانية من حيث استخدام الشباب عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي ، كما أن نسبة 65.6% من الشباب عينة الدراسة أعربوا عن موافقتهم علي استخدام موقع اليوتيوب في العملية التعليمية .

وقد أوضحت النتائج التفصيلية للدلالة الإحصائية بين الذكور والإناث علي النحو التالي:

- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ "اليوتيوب" والتي بلغت 96% للذكور في مقابل 82% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 4.641 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.
- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ " الفيسبوك" والتي بلغت 92% للذكور في مقابل 80% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 4.492 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.
- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ "التويتر" والتي بلغت 94% للذكور في مقابل 78% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 5.212 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لــ "انستجرام" والتي بلغت 90% للذكور في مقابل 76% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 4.892 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.
- تتقارب نسبة استخدام الذكور والإناث لــ " مـاى سبيس" والتي بلغت 52% للذكور في مقابل 48% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.685 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.
- تتقارب نسبة استخدام الذكور والإناث لــ " لينكد إن" والتي بلغت 24% للذكور في مقابل 22% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.532 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.
- تتقارب نسبة استخدام الذكور والإناث لــ "سناب شات" والتي بلغت 22% للذكور في مقابل 18% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.765 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة .0.95

3- أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعى على شبكات التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادى.

جدول رقم (6)

أهم أسباب اعتماد الشباب الجامعى على شبكات التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادى وفقا للنوع.

النوع / أسباب الاعتماد	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
للثقافة العامة في مجال ريادة الأعمال	192	%96.00	164	%82.00	356	%89.00	4.641	دالة***	1
متابعة كافة المستجدات المتعلقة بالمشروعات الصغيرة	180	%90.00	88	%44.00	268	%67.00	6.824	دالة***	2
تغنيني عن التعرض لوسائل الإعلام الأخرى	84	%42.00	80	%40.00	164	%41.00	1.022	غير دالة	4
السرعة في النشر	168	%84.00	156	%78.00	324	%81.00	2.952	دالة**	5
التمكن من التفاعل	144	%72.00	104	%52.00	248	%62.00	5.982	دالة***	6
السلاسة والجاذبية في أسلوب العرض	116	%58.00	84	%42.00	200	%50.00	4.682	دالة***	3
الصدق في التناول	112	%56.00	76	%38.00	188	%47.00	5.262	دالة***	7
جملة من سئلوا	200		200		400				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي، فكان " للثقافة العامة في مجال ريادة الأعمال" في المقدمة بنسبة 89%، وهذا يدل علي إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي، والتي تتمثل في امتلاك الفرد للمعلومات والمعارف والمهارات والقيم المختلفة التي تشجعه للعمل الريادي وتؤهله للقيام به بمفرده دون الحاجة للآخرين.

وهو ما يتقارب مع ما توصلت إليه دراسة نورة أبو سنة (2020) (116)، حيث جاء سبب التعرض "للثقافة العامة في كافة المجالات الدينية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية" في المرتبة الأولي، وكذلك دراسة حامد الجبر وآخرون (2017) (117)، التي أظهرت أن شبكات التواصل الاجتماعي تعمل علي رفع مستوي الثقافة العامة لدي أفرد المجتمع.

تلاه فى الترتيب الثانى "متابعة كافة المستجدات المتعلقة بالمشروعات الصغيرة" بنسبة 81% ، ثم فى الترتيب الثالث "تغنيني عن التعرض لوسائل الإعلام الأخرى" بنسبة 67% ، وجاء فى الترتيب الرابع "السرعة في النشر" بنسبة 62%، يلي ذلك "التمكن من التفاعل" بنسبة 50% ، ثم "السلاسة والجاذبية في أسلوب العرض" بنسبة 47%، وأخيرا "الصدق في التناول" بنسبة 41% .

وقد أوضحت النتائج التفصيلية للدلالة الإحصائية بين الذكور والإناث علي النحو التالي:

- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ " للثقافة العامة في مجال ريادة الأعمال " والتي بلغت 96% للذكور في مقابل 82% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 4.641 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ "متابعة كافة المستجدات المتعلقة بالمشروعات الصغيرة" والتي بلغت 84% للذكور في مقابل 78% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.01، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 2.952 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.99.

- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ "تغنيني عن التعرض لوسائل الإعلام الأخرى" والتي بلغت 90% للذكور في مقابل 44% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 6.824 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

- تزداد نسبة استخدام الذكور عن الإناث لـ "السرعة في النشر" والتي بلغت 72% للذكور في مقابل 52% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 5.982 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

- تتقارب نسبة استخدام الذكور والإناث لـــ " الصدق في التناول" والتي بلغت 42% للذكور في مقابل 40% للإناث ، ومن ثم فالفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.022 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

4- مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة.

جدول (7)

مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم

بالمشروعات الصغيرة وفقا للنوع

النوع / مدى الاهتمام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أهتم بدرجة كبيرة	148	%74.00	92	%46.00	240	%60.00
أهتم بدرجة متوسطة	44	%22.00	84	%42.00	128	%32.00
أهتم بدرجة قليلة	8	%4.00	24	%12.00	32	%8.00
الإجمالـــي	200	%100	200	%100	400	%100

قيمة كا^2= 32.641 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.275 مستوي الدلالة = دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أن نسبة من يهتمون بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة "بدرجة كبيرة" من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 60.00% ، موزعة بين 74.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 46.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يهتمون بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة "بدرجة متوسطة" من إجمالى العينة بلغت 32.00% ، موزعة بين 22.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 42.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يهتمون بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة "بدرجة قليلة" من إجمالى العينة بلغت 8.00% ، موزعة بين 4.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 12.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث. وقد يرجع ذلك إلي اهتمام الطلاب بالتقنية الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي واطلاعهم المستمر علي المتغيرات الاقتصادية وسعيهم للبحث عن أفكار ريادية جديدة يمكن توظيفها في إقامة المشروعات الصغيرة ، وتقاربت هذه النتيجة مع دراسة نورة أبو سنة (2020) (118)، التي أكدت ارتفاع نسبة اعتماد المبحوثات علي شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها بالموضوعات التي تخص ريادة الأعمال .

وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =1 ، وجد أنها = 32.641 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.275 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة لصالح الذكور .

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن مجتمع الأعمال في المنطقة العربية هو مجتمع ذكوري في المقام الأول ، وقليل من الطالبات الجامعيات يقمن بإعداد أنفسهم لخوض تجربة إنشاء مشروعات صغيرة يقمن بإداراتها بعد تخرجهن في الجامعة . فالواقع أن الغالبية العظمي من مجتمع الطالبات الجامعيات تسعي إلي التوظف في مؤسسات الدولة المختلفة أو في شركات القطاع الخاص أو غيرها من المنظمات(119).

5- دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى دعم وتنمية المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين.

جدول (8)

دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى دعم وتنمية المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع

النوع / الاتجاه	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابي	196	%98.00	168	%84.00	364	%91.00
سلبى	4	%2.00	32	%16.00	36	%9.00
الإجمالـي	200	%100	200	%100	400	%100

قيمة كا^2= 24.729 درجة الحرية = 1 معامل التوافق = 0.241 مستوي الدلالة = دالة عند 0.001

تشير نتائج الجدول السابق أن نسبة من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة "إيجابى" من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 91.00% ، موزعة بين 98.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 84.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة "سلبى" من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 9.00% ، موزعة بين 2.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 16.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث. وتشير هذه النتيجة إلي أهمية تعليم ريادة الأعمال بمواقع التواصل من وجهة نظر الشباب الجامعي ، ولما أثبتته العديد من الدراسات أن الشباب يري في شبكات التواصل الاجتماعي دور كبير في شتي مناحي الحياة فكان من المقبول أن يمتد التأثير ليشمل ريادة الأعمال ، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة نورة أبو سنة (2020) (120)، التي أكدت أن نسبة المبحوثات التي تري أن شبكات التواصل الاجتماعي دورها إيجابي فيما يخص ريادة الأعمال بلغت 94.08%.

وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =1 ، وجد أنها = 24.729 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.241 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين.

6- أهم أسباب الموقف الإيجابي.

جدول رقم (9)

أهم أسباب الموقف الإيجابي وفقا للنوع.

النوع / أسباب الموقف الايجابي	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
يعزز التعليم الريادي الطموح والثقة بالنفس والاعتماد علي الذات.	188	%95.92	116	%69.05	304	%83.52	6.752	دالة***	1
يساعد التعليم الريادي في اكتساب خبرات من تجارب الآخرين الذين سبقوني في هذا المجال.	176	%89.79	108	%64.29	284	%78.02	5.982	دالة***	2
يحقق التعليم الريادي الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب	168	%85.71	104	%61.90	272	%74.72	5.869	دالة***	3
جملة من سئلوا	196		168		364				

توضح بيانات الجدول السابق أهم أسباب الموقف الإيجابي وفقا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول "يعزز التعليم الريادي الطموح والثقة بالنفس والاعتماد علي الذات"، حيث جاءت بنسبه بلغت 78.02% من إجمالى مفردات من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة إيجابي من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 89.79% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 64.29% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 5.982 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن تعليم ريادة الأعمال يهدف إلي ترسيخ الثقة بالنفس لدي الشباب من خلال ربط المعلومات التعليمية بالمهارات العملية التي يتطلبها سوق العمل لإثراء الشخصية ، وزيادة القدرات الفردية للتوظيف داخل المجتمع ، فالشباب الذين

يحصلون علي تعليم ريادي للبدء في مشاريعهم الجديدة يكونوا علي ثقة عالية بقدراتهم ، ومهاراتهم ، مما ينعكس علي مستوي العمل الخاص ونوعية الأعمال التي يتم انشاؤها .

وجاء فى الترتيب الثانى "يساعد التعليم الريادي في اكتساب خبرات من تجارب الآخرين الذين سبقوني في هذا المجال"، حيث جاءت بنسبة بلغت 76.00% من إجمالى مفردات من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة إيجابي من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 95.92% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 69.05% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 6.752 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

وجاء فى الترتيب الثالث "يحقق التعليم الريادي الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب" ، حيث جاءت بنسبة بلغت 68.00% من إجمالى مفردات من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة إيجابي من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 85.71% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 61.90% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى 0.001، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 5.869 وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.999.

7- أهم أسباب الموقف السلبى.

جدول رقم (10)

أهم أسباب الموقف السلبى وفقا للنوع.

النوع / أسباب الموقف السلبي	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
التعليم الريادي يجعلني أشعر بتخوف من فكرة إقامة مشروع ريادي وأنه أمر صعب.	4	%100.0	16	%50.00	20	%55.56	1.871	غير دالة	1
يؤدي التعليم الريادي إلي الشعور بعجزي وعدم ثقتي في نفسي لإقامة مشروع خاص بي.	4	%100.0	12	%37.50	16	%44.44	1.215	غير دالة	2
التعليم الريادي يجعلني أشعر بأنها مشاريع وهمية لا يمكن تحقيقها.	0	0.00	8	%25.00	8	%22.22	0.762	غير دالة	3
جملة من سئلوا	4		32		36				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب الموقف السلبى وفقا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول "التعليم الريادي يجعلني أشعر بتخوف من فكرة إقامة مشروع ريادي وأنه أمر صعب"، حيث جاءت بنسبة بلغت 55.56% من إجمالى مفردات من يرون أن دور

التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة سلبى من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 100.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 50.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.871 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Zhou Deyi, et al,(2018) (121) ، والتي توصلت إلي أن الخوف من الفشل (إدراك المخاطر) يؤثر علي نية ريادة الأعمال .

وجاء فى الترتيب الثانى "يؤدي التعليم الريادي إلي الشعور بعجزي وعدم ثقتي في نفسي لإقامة مشروع خاص بي"، حيث جاءت بنسبة بلغت 44.44% من إجمالى مفردات من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة سلبى من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 100.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 37.50% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 1.215 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث "التعليم الريادي يجعلني أشعر بأنها مشاريع وهمية لا يمكن تحقيقها"، حيث جاءت بنسبة بلغت 22.22% من إجمالى مفردات من يرون أن دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة سلبى من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 0.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 25.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.762 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة .0.95

8- إلى أى مدى يساعد التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى

نحو المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (11)

إلى أى مدى يساعد التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو

المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع

النوع / مدى المساعدة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
يساعد بدرجة كبيرة	180	%90.00	128	%64.00	308	%77.00
يساعد بدرجة متوسطة	16	%8.00	56	%28.00	72	%18.00
يساعد بدرجة منخفضة	4	%2.00	16	%8.00	20	%5.00
الإجمالـي	200	%100	200	%100	400	%100

قيمة كا^2= 37.530 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.293 مستوي الدلالة = دالة عند 0.001

تشير بيانات الجدول السابق أن نسبة من يرون أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة كبيرة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات

الصغيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 77.00% ، موزعة بين 90.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 64.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة متوسطة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 18.00% ، موزعة بين 8.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 28.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة قليلة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت 5.00% ، موزعة بين 2.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 8.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نورة أبو سنة (2020) (122)، التي أكدت أن نسبة المبحوثات التي تري أن شبكات التواصل الاجتماعي فاعلة بدرجة كبيرة فيما يخص ريادة الأعمال بلغت 95.21%.

وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق عند درجة حرية =2 ، وجد أنها = 37.530 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0.001، أي أن مستوى المعنوية أصغر من 0.05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.293 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وإلى أى مدى يساعد التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة.

9- موقف المبحوثين حول العبارات التى تعكس درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة .

يبين الجدول التالى التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لدرجة استجابات المبحوثين على العبارات التى تعكس درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة.

جدول (12)

يوضح التكرارات والمتوسطات الحسابية استجابات المبحوثين على العبارات التى تعكس درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة

العبارة	درجة المساهمة			المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الوزن النسبى	الترتيب	درجة المساهمة
	كبيرة	متوسطة	قليلة					
يساعد علي نشر ثقافة ريادة الأعمال وزيادة المعارف والمعلومات الكافية حولها.	348	32	20	2.82	0.67	%94.00	1	مرتفع
ينمي التعليم الريادي وعي الشباب الجامعي بأهمية المشروعات الصغيرة.	332	52	16	2.79	0.45	%93.00	2	مرتفع

تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بعرض النماذج الناجحة من المشروعات الصغيرة لتشجيع الشباب علي العمل الريادي.	332	44	24	2.77	0.47	%92.33	3	مرتفع
يعمل التعليم الريادي علي توجيه وتحفيز اهتماهات الشباب الجامعي نحو ممارسة المشروعات الصغيرة في المستقبل.	232	152	16	2.54	0.67	%84.67	4	مرتفع
يعدل الاتجاهات السلبية التي توجد لدي بعض الشباب تجاه المشروعات الصغيرة .	232	144	24	2.52	0.53	%84.00	5	مرتفع
يقوم التعليم الريادي بجعل الشباب يتفهمون مجالات المشروعات الصغيرة المتاحة بالمجتمع.	256	84	60	2.49	0.71	%83.00	6	مرتفع
يساعد الشباب الجامعي علي إدراك مصادر الأفكار الريادية وآلية توليدها وتحويلها إلي مشروعات صغيرة.	244	104	52	2.48	0.63	%82.67	7	مرتفع
يساعد الشباب علي اختيار مشروعات صغيرة تتفق مع ميولهم وإمكانياتهم وقدراتهم وقيم المجتمع.	240	108	52	2.47	0.72	%82.33	8	مرتفع
يكسب التعليم الريادي الشباب الجامعي المهارات التي يجب أن يمتلكها لإقامة المشروعات الصغيرة.	248	92	60	2.47	0.63	%82.33	8	مرتفع
يوجه الشباب أن يصبروا ويثابروا وأن يكونوا ايجابيين عند مواجهة عقبات المشروعات الصغيرة.	256	72	72	2.46	0.62	%82.00	9	مرتفع
يكسب الشباب الجامعي كيفية تطوير المشروعات الصغيرة من أجل البقاء والاستمرارية والمنافسة في السوق.	228	128	44	2.46	0.71	%82.00	9	مرتفع

يتوافق التعليم الريادي مع اقتصاد السوق والقطاع الخاص والتوجهات الحديثة في سوق العمل.	228	124	48	2.45	0.76	%81.67	10	مرتفع
يوضح التعليم الريادي خطوات إنشاء المشروعات الصغيرة وكيفية إدارتها وتسويق منتجاتها.	228	120	52	2.44	0.62	%81.33	11	مرتفع
يوضح كيفية عمل دراسة جدوي للمشروعات الصغيرة وأهم مصادر تمويلها وكيفية الاستفادة منها.	220	120	60	2.40	0.52	%80.00	12	مرتفع
يوضح التعليم الريادي القيم والأخلاقيات اللازمة لممارسة المشروعات الصغيرة في المجتمع .	216	112	72	2.36	0.74	%78.67	13	مرتفع
يوضح التعليم الريادي مميزات ممارسة المشروعات الصغيرة ومعوقاتها ومشكلاتها.	200	132	68	2.33	0.32	%77.67	14	متوسط
يحقق التعليم الريادي التطلعات والرؤي القومية في التنمية المستدامة (رؤية مصر 2030) .	68	92	240	1.57	0.76	%52.33	15	منخفض
المقياس ككل	ن=400			2.46	0.78	%82.00	--	مرتفع

يتضح من الجدول السابق أن استجابات المبحوثين على العبارات التى تعكس درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة ، حصلت على درجة (مرتفعة)، حيث حصلت على متوسط حسابى 2.46 وهى قيمة تتراوح بين فئة التقدير (2.34 : 3.00) كما حصلت جميع عبارات هذا المقياس على درجة تقدير مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبا هى "يساعد علي نشر ثقافة ريادة الأعمال وزيادة المعارف والمعلومات الكافية حولها" حيث حصلت على درجة مرتفعة بمتوسط حسابى 2.82.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن التعليم الريادي ضروري ليس فقط لتشكيل عقليات الشباب، ولكن أيضا لتوفير المهارات والمعرفة والاتجاهات التي تعد أساسية لتطوير ثقافة ريادة الأعمال(123).

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة نورة أبو سنة (2020) (124) ، التي أكدت أن عبارة "نشر ثقافة ريادة الأعمال وزيادة المعارف حولها ومصادر التمويل

والتسويق وغيرها" جاءت في مقدمة استجابات المبحوثات حول العبارات التي تقيس التأثير الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي فيما يخص ريادة الأعمال. وكذلك مع توصلت إليه دراسة Haryanti, S.et.al., (2017) (125) ، والتي أكدت أن نشر ثقافة العمل الحر والريادي أمر مهم للشباب الجامعي لحل مشكلة بطالة الخريجين منهم. ودراسة عماد محمود (2017) (126) ، التي أكدت أن الثقافة الريادة مهمة جدا في إدراك المجتمع الجامعي لأهمية الريادة وكيفية تحقيقها.

وجاء فى الترتيب التالى بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "ينمي التعليم الريادي وعي الشباب الجامعي بأهمية المشروعات الصغيرة" بمتوسط حسابى 2.79، وجاء فى الترتيب الثالث بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بعرض النماذج الناجحة من المشروعات الصغيرة لتشجيع الشباب علي العمل الريادي" بمتوسط حسابى 2.77، وجاء فى الترتيب الرابع بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "يعمل التعليم الريادي علي توجيه وتحفيز اهتماهات الشباب الجامعي نحو ممارسة المشروعات الصغيرة في المستقبل" بمتوسط حسابى 2.54، وجاء فى الترتيب الخامس بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "يعدل الاتجاهات السلبية التي توجد لدي بعض الشباب تجاه المشروعات الصغيرة " بمتوسط حسابى 2.52، وجاء فى الترتيب السادس بدرجة مرتفعة عبارة " يقوم التعليم الريادي بجعل الشباب يتفهمون مجالات المشروعات الصغيرة المتاحة بالمجتمع" بمتوسط حسابى 2.49، وجاء فى الترتيب الخامس عشر والأخير بدرجة منخفضة عبارة "يحقق التعليم الريادي التطلعات والرؤي القومية في التنمية المستدامة (رؤية مصر 2030) " بمتوسط حسابى 1.57.

10- موقف المبحوثين حول العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة.

يبين الجدول التالى التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لدرجة استجابات المبحوثين على العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة.

جدول (13)

يوضح التكرارات والمتوسطات الحسابية استجابات المبحوثين على العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى

نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة

العبارة	درجة المساهمة			المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	الوزن النسبى	الترتيب	درجة المساهمة
	كبيرة	متوسطة	قليلة					
توجد لديك نية في ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة	240	108	52	2.47	0.63	%82.33	1	مرتفع
المشروعات الصغيرة تساعدني علي تحقيق ذاتي.	180	148	72	2.27	0.71	%75.67	2	مرتفع

تعتبر ممارسة المشروعات الصغيرة فرصة جيدة لك للعمل بعد التخرج.	232	144	24	2.52	0.53	%84.00	3	مرتفع
توجد لديك المعرفة والمعلومات الكافية لممارسة المشروعات الصغيرة في المستقبل.	224	132	44	2.45	0.58	%81.67	4	مرتفع
تساهم المشروعات الصغيرة في الحد من مشكلة البطالة.	220	132	48	2.43	0.61	%81.00	5	مرتفع
تحقق المشروعات الصغيرة مكانة اجتماعية أفضل لرائد الأعمال من العمل الحكومي.	228	156	16	2.53	0.54	%84.33	6	مرتفع
تمتلك المهارات اللازمة لممارسة المشروعات الصغيرة مثل التخطيط والتسويق وغيرها.	160	192	48	2.28	0.72	%76.00	7	متوسط
المشروعات الصغيرة ضرورة من أجل المستقبل.	192	164	44	2.37	0.68	%79.00	8	متوسط
يوجد لديك خوف من ممارسة المشروعات الصغيرة وفشل مشروعك.	64	124	212	1.63	0.72	%54.33	9	منخفض
يعتمد النجاح في المشروعات الصغيرة علي الحظ .	32	64	304	1.32	0.74	%44.00	10	منخفض
المقياس ككل	ن=400			2.23	0.65	%74.33	--	متوسط

يتضح من الجدول السابق أن استجابات المبحوثين على العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة، حصلت على درجة (متوسطة)، حيث حصلت على متوسط حسابى 2.23 وهى قيمة تتراوح بين فئة التقدير (1.67 : 2.33) كما حصلت جميع عبارات هذا المقياس على درجة تقدير مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة ، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبا هى "توجد لديك نية في ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة" حيث حصلت على درجة مرتفعة بمتوسط حسابى 2.53.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة خديجة إبراهيم (2018) (127) ، التي أكدت إيجابية توقعات الطلاب المستقبلية نحو ممارسة العمل الحر وأنها متحققة لديهم بدرجة كبيرة . وكذلك دراسة مصطفي عبدالعال (2019) (128)، والتي أكدت علي وجود تأثير معنوي للتعليم الريادي علي النية الريادية. واختلفت هذه النتيجة مع دراسة محمد الخواجة (2011) (129)، والتي توصلت إلي أن الشباب المتعلمين يفضلون العمل الحكومي أكثر من العمل الحر، ويرجع ذلك إلي استقراره وتحقيق الأمن لهم.

وجاء فى الترتيب التالى بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "المشروعات الصغيرة تساعدني علي تحقيق ذاتي" بمتوسط حسابى 2.52، وجاء فى الترتيب الثالث بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "تعتبر ممارسة المشروعات الصغيرة فرصة جيدة لك للعمل بعد التخرج" بمتوسط حسابى 2.47، وجاء فى الترتيب الرابع بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة " توجد لديك المعرفة والمعلومات الكافية لممارسة المشروعات الصغيرة في المستقبل" بمتوسط حسابى 2.45، وجاء فى الترتيب الخامس بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "تساهم المشروعات الصغيرة في الحد من مشكلة البطالة" بمتوسط حسابى 2.43، وجاء فى الترتيب السادس بدرجة مرتفعة عبارة "تحقق المشروعات الصغيرة مكانة اجتماعية أفضل لرائد الأعمال من العمل الحكومي" بمتوسط حسابى 2.37، وجاء فى الترتيب العاشر والأخير بدرجة منخفضة عبارة "يعتمد النجاح في المشروعات الصغيرة علي الحظ" بمتوسط حسابى 1.32.

11- أهم مقترحات الشباب الجامعى لتضافر الجهود بين شبكات التواصل الاجتماعى ومؤسسات المجتمع المدنى لدعم المشروعات الصغيرة.

جدول رقم (14)

أهم مقترحات الشباب الجامعى لتضافر الجهود بين شبكات التواصل الاجتماعى ومؤسسات المجتمع المدنى

لدعم المشروعات الصغيرة وفقا للنوع.

النوع / المقترحات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تحفيز الشباب لإنتاج الأفكار الريادية.	67	%33.50	59	%29.50	126	%31.50	0.923	غير دالة	1
توفير الاستشارات الفنية والقانونية والاقتصادية لتشجيع الشباب علي بدء مشروعاتهم الصغيرة.	60	%30.00	56	%28.00	116	%29.00	0.752	غير دالة	2
إنشاء بنك للأفكار الريادية الناتجة عن البحوث والدراسات التي تجريها الجامعات المصرية.	64	%32.00	58	%29.00	122	%30.50	0.789	غير دالة	3
أن يكون هناك مصداقية في طرح القضايا المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.	58	%29.00	53	%26.50	111	%27.75	0.982	غير دالة	4
جملة من سئلوا	200		200		400				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مقترحات الشباب الجامعى لتضافر الجهود بين شبكات التواصل الاجتماعى ومؤسسات المجتمع المدنى لدعم ريادة الأعمال وفقا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول "تحفيز الشباب لإنتاج الأفكار الريادية" ، حيث جاءت بنسبة بلغت 31.50% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 33.50% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 29.50% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب

النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.923 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثانى"توفير الاستشارات الفنية والقانونية والاقتصادية لتشجيع الشباب علي بدء مشروعاتهم الصغيرة"، حيث جاءت بنسبة بلغت 30.50% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 32.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 29.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.789 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الثالث "إنشاء بنك للأفكار الريادية الناتجة عن البحوث والدراسات التي تجريها الجامعات المصرية"، حيث جاءت بنسبة بلغت 29.00% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 30.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 28.00% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.752 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

وجاء فى الترتيب الرابع "أن يكون هناك مصداقية في طرح القضايا المرتبطة بالمشروعات الصغيرة"، حيث جاءت بنسبة بلغت 27.75% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 29.00% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل 26.50% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة 0.982 وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة 0.95.

❖ **نتائج التحقق من صحة الفروض:**

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي ودرجات اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

جدول رقم (15)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس درجة اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى

لمتابعة التعليم الريادي ودرجات اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

المتغير / المتغير	درجة اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
درجات الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	400	0.612	0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين درجات اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي ودرجات الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.612، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =0.001، وبالتالى فقد تحقق صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي ودرجات اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

جدول رقم (16)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس درجة الاهتمام بمتابعة التعليم الريادى

عبر مواقع التواصل الاجتماعى ودرجاتهم على مقياس مستوى الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة

المتغير / المتغير	مستوى الاهتمام بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	400	0.662	0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستويات الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.662، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =0.001، وبالتالى فقد تحقق صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى ودرجة اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

جدول رقم (17)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى

فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى ودرجاتهم على مقياس مستوى الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة

المتغير / المتغير	مستوى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة	400	0.679	0.001

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى ومستويات الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0.679، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =0.001، وبالتالى فقد تحقق صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى ودرجة اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

جدول (18)

قيمة " ت " لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التى حصل عليها المبحوثين على مقياس

كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية

المتغير	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
النوع	الذكور	200	2.52	0.46	4.452	398	دالة***
	الإناث	200	2.36	0.52			
نوع الدراسة	نظرى	200	2.58	0.63	4.088	398	دالة***
	عملى	200	2.23	0.45			

يتبين من خلال الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تعزى لمتغير النوع، حيث كانت قيمة " ت " الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى 4.452 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 ، كما يتبين من خلال الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.001 بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تعزى لمتغير نوع الدراسة، حيث كانت قيمة " ت " الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات مبحوثى التخصصات النظرية ومتوسطات درجات مبحوثى التخصصات العملية على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى 4.088 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض الذى ينص على أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Dabic, et al, (2012) (130) ، والتي توصلت إلي وجود فروق بين الطلاب الطالبات لصالح الطلاب في التعليم الريادي ، فالطالبات أقل استعدادا لبدء حياتهن في المشروعات الصغيرة ، حيث يشعرن بالقلق إزاء ريادة الأعمال.

الفرض الخامس: توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

جدول (19)

قيمة " ت " لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجات التى حصل عليها المبحوثين

على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

المتغير	مجموعات المقارنة	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة
النوع	الذكور	200	2.42	0.58	2.643	398	دالة*
	الإناث	200	2.21	0.64			
نوع الدراسة	نظرى	200	2.24	0.58	3.421	398	دالة**
	عملى	200	2.61	0.65			

يتبين من خلال الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تعزى لمتغير النوع، حيث كانت قيمة " ت " الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة 2.643 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض الذى ينص على أنه توجد

فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف النوع لصالح الذكور.

واتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Sivarajah&Achchuthan,(2013) (131)، والتي أوضحت أن العوامل الديموغرافية تلعب دورا أساسيا في النية الريادية ، حيث أن الذكور لديهم رغبة في التوجه للعمل الريادي أكثر من الإناث. وكذلك دراسة Zakia Setti, (2017) (132) ، التي أكدت أن العوامل الاجتماعية والديموغرافية هي التي تؤثر علي نية ريادة الأعمال بين الشباب في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقا. ودراسة جمعة تهامي (2018) (133)، والتي أشارت إلي أن الطلاب أكثر اهتماما بريادة الأعمال من الطالبات. ودراسة عمرو زيدان (2010) (134)، التي توصلت إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية للتوجهات والدوافع الريادية بين الطلاب والطالبات في الجامعات المصرية ، واحتمال إقامة المشروعات بعد التخرج مباشرة.

كما يتبين من خلال الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تعزى لمتغير نوع الدراسة، حيث كانت قيمة " ت " الخاصة بالمقارنة بين متوسطات درجات مبحوثى التخصصات النظرية ومتوسطات درجات مبحوثى التخصصات العملية على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة 3.421 وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.01، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض الذى ينص على أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف نوع الدراسة لصالح التخصصات العملية.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن التخصص الأكاديمي أحد المؤثرات الموقفية التي يمكن أن تقوم بدور في تشكيل السمات الريادية لدي الشباب الجامعي(135)، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة نورة أبو سنة (2020) (136)، التي أوضحت أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الكليات النظرية ومتوسطات درجات الكليات العملية علي مقياس درجة الاعتماد علي شبكات التواصل الاجتماعي لتنمية المعارف بريادة الأعمال. وكذلك دراسة فؤاد الشيخ ، حنين تيسير(2019) (137)، والتي أظهرت أنه لم يكن للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة بالجنس ، والتخصص الدراسي ، أثر ذو دلالة إحصائية علي النوايا الريادية للطلبة. وهذا يعطي مؤشرا علي أن الطلاب لديهم الوعي والاهتمام والمعرفة والتوجه نحو ريادة الأعمال بغض النظر عن طبيعة التخصص. ودراسة محمد زين العابدين (2016) (138) ، التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزي لمتغير الجنس ، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزي لمتغير المسار الدراسي إنساني أو علمي.

خلاصة البحث :

- كشفت نتائج الدراسة عن تزايد تعرض الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي في متابعة التعليم الريادي ؛ حيث بلغت نسبة التعرض الدائم 57%، ويتابعها 24% منهم أحيانا ، ويستخدمها 19% منهم نادرا ، وقد يرجع ذلك لطبيعة العصر الذي أصبحت فيه شبكات التواصل سمة له ولا يمكن الاستغناء عنها، وأيضا لإشباعها لحاجات متعددة في شتي مجالات الحياة الاجتماعية ، كما أن إتاحتها علي الهواتف المحمولة أكسبها سهولة في التعرض في أي مكان وزمان.

- جاء "اليوتيوب" في مقدمة ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي التي يحرص الشباب الجامعي علي استخدامها في متابعة التعليم الريادي بوزن مئوي 89% ، ثم موقعي "الفيسبوك" و"التويتر" في المرتبة الثانية بوزن مئوي 86% ، ثم موقع "انستجرام" في الترتيب الثالث بوزن مئوي 83%، وجاء في الترتيب الرابع موقع "ماي سبيس" بوزن مئوي 50%، ثم موقع "لينكدإن" بوزن مئون 23% ، وأخيرا "سناب شات" بنسبة 20%. ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن موقع "اليوتيوب" علي مستوي العالم أصبح لا يستخدم لمجرد الترفيه فقط ، وإنما يستخدم لأغراض تعليمية يتعلق بعضها بالتعليم الريادي وتعليم مهارات جديدة ، كما أن قنوات اليوتيوب التعليمية تتزايد باستمرار لتشمل مختلف مجالات الحياة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ماهيتاب الجندي (2018) (139) ، التي أكدت ارتفاع نسبة استخدام الشباب الجامعي لموقع "اليوتيوب" لتصل إلي 99.8%، وهو ما يعكس أن النسبة الأكبر من الشباب الجامعي يتعاملون مع ذلك الموقع. وكذلك دراسة أماني إبراهيم (2015) (140)، والتي توصلت إلي أن موقع "اليوتيوب" احتل المرتبة الأولي كوسيلة يعتمد عليها الشباب الجامعي في البحث عن المعلومات الجديدة ، كما كان طلاب الكليات العملية هم الأكثر استخداما وبالأخص الذكور مقارنة بالإناث.

- تتنوع أسباب ومجالات اعتماد الشباب الجامعي علي شبكات التواصل الاجتماعى في متابعة التعليم الريادي ؛ فكان"للثقافة العامة في مجال ريادة الأعمال" في المقدمة بنسبة 89%، وقد يرجع ذلك إلي أن عملية تنمية ثقافة ريادة الأعمال تعتبر ضرورية لإكسابهم المعارف والمعلومات والمهارات اللازمة لتنظيم المشروعات وتنمية قدراتهم لممارسة العمل الريادي وإكسابهم الثقة لبدء أعمال اقتصادية وتجارية جديدة ، ثم "متابعة كافة المستجدات المتعلقة بالمشروعات الصغيرة" بنسبة 81% ، ثم "تغنيني عن التعرض لوسائل الإعلام الأخرى" بنسبة 67% ، ثم"السرعة في النشر" بنسبة 62%، يلي ذلك "التمكن من التفاعل" بنسبة 50% ، ثم "السلاسة والجاذبية في أسلوب العرض" بنسبة 47%، وأخيرا "الصدق في التناول" بنسبة 41% .

- أكدت نسبة كبيرة من المبحوثين علي متابعتهم للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى لتنمية معارفهم بالمشروعات الصغيرة ، فكان المتابعة بدرجة كبيرة 60% ، والمتابعة بدرجة متوسطة 32%، أما من يتابعون بدرجة قليلة فقد بلغت نسبتهم 8%. وهذا ما يشير إلي ارتفاع معدل المتابعة من قبل المبحوثين بصورة عامة ، حيث أنهم يشاهدون عبر

وسائل التواصل الاجتماعي نماذج لرواد الأعمال وقصص نجاحهم ، جعلت لديهم المعلومات والمعارف الخاصة بهذا المجال. كما أكد تقرير المفوضية الأوربية علي إمكانية تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال من خلال برامج تعليم ريادة الأعمال، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نورة أبوسنة (2020) (141)، التي أكدت نتائجها ارتفاع معدل تعرض المبحوثات لشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال.

- كشفت النتائج أن الاتجاه الإيجابي هو الغالب في موقف المبحوثين تجاه دور التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى تنمية المشروعات الصغيرة ؛ حيث جاء بنسبة 91% من إجمالى مفردات عينة الدراسة ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن التعليم للريادة يساعد علي دعم الاتجاهات الإيجابية الريادية لدي الشباب ويؤثر علي دافعيتهم لبدء مشروعاتهم الجديدة ، وتطوير الابتكارات ، ومهارات الاعتماد علي الذات والثقة بالنفس،"(142) . وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من فؤاد الشيخ ، وحنين تيسير(2019) (143) ، والتي أكدت أن هناك اتجاهات إيجابية نحو الريادية لدي طلبة الجامعات الحكومية في الأردن، الأمر الذي يجب البناء عليه واستغلاله لدفع هؤلاء الطلبة لتحويل هذه الاتجاهات إلي سلوك يؤدي إلي تأسيس مشاريع فعلية.

- أوضحت النتائج أن أهم أسباب الموقف الإيجابي للمبحوثين عينة الدراسة تجاه التعليم الريادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى تنمية المشروعات الصغيرة ، تمثل في :"يعزز التعليم الريادي الطموح والثقة بالنفس والاعتماد علي الذات" ، حيث جاء هذا السبب بنسبة 83.52% ، بينما احتلت عبارة "يساعد التعليم الريادي في اكتساب خبرات من تجارب الآخرين الذين سبقوني في هذا المجال" السبب الثاني لموقف المبحوثين بنسبة 78.02%، وجاء فى الترتيب الثالث "يحقق التعليم الريادي الرضا الوظيفي للفرد نتيجة قيامه بالعمل المناسب" بنسبة 74.72%. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من أمال إبراهيم ، رانيا عبدالحميد (2020) (144)، والتي أكدت أن اتجاهات مفردات عينة البحث قد أظهرت اتجاها عاما نحو الموافقة ، علي محور (التعليم الريادي) ، وقد كان من أكثر العبارات أهمية في الإجابة علي الترتيب: (يعزز التعليم الريادي الطموح والثقة بالنفس) ، وفقا لردود عينة الدراسة.

- انخفضت نسبة الاتجاه السلبي في موقف المبحوثين تجاه دور التعليم الريادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى تنمية المشروعات الصغيرة، حيث جاءت بنسبة 9% من إجمالي العينة ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن من أجابوا بهذه الاجابات الذين عبروا عن موقفهم السلبي تجاه التعليم الريادي إنما تأثروا ببعض المعلومات من خلال وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي والخبرات الحياتية ، والتي تسود فيها ثقافة الخوف من مخاطر ريادة الأعمال نتيجة لأنها تتطلب سمات ومهارات خاصة.

- تمثلت أسباب الموقف السلبي للمبحوثين تجاه دور التعليم الريادي عبر مواقع التواصل الاجتماعي فى تنمية المشروعات الصغيرة في : "التعليم الريادي يجعلني أشعر بتخوف من

فكرة إقامة مشروع ريادي وأنه أمر صعب"، "يؤدي التعليم الريادي إلي الشعور بعجزي وعدم ثقتي في نفسي لإقامة مشروع خاص بي"، "التعليم الريادي يجعلني أشعر بأنها مشاريع وهمية لا يمكن تحقيقها".

- أظهرت النتائج أن نسبة 77% من إجمالي العينة يرون أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة كبيرة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة. وذلك في مقابل 18% من إجمالي العينة رأوا أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة متوسطة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة ، بينما رأي 5% من إجمالي عينة الدراسة أن التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى "يساعد بدرجة قليلة" فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة.

- جاء المتوسط الحسابي "مرتفعا" في الدرجة الكلية على العبارات التى تعكس درجة مساهمة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمامات الشباب الجامعى نحو المشروعات الصغيرة ، كما حصلت جميع عبارات هذا المقياس على درجة تقدير مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة ، وكانت أعلى هذه العبارت ترتيبا هى "يساعد علي نشر ثقافة ريادة الأعمال وزيادة المعارف والمعلومات الكافية حولها"حيث حصلت على درجة مرتفعة بمتوسط حسابى2.82. ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن التعليم الريادي أصبح وسيلة العصر في تغيير ثقافة الأفراد والمجتمع ، وأساليب تفكيرهم ، ليصبحوا مبادرين لديهم الإرادة والقدرة علي تحويل الأفكار إلي واقع يتجسد في شكل مشروعات ناجحة. كما أن اهتمام الطلاب وتأثرهم بالتقنية الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي، واطلاعهم المستمر علي المتغيرات الاقتصادية العالمية من حولهم وسعيهم للبحث عن فرص عمل ريادية ، مما يجعلهم علي معرفة ووعي عال بثقافة ريادة الأعمال. وتتفق هذه النتيجة مع ما أكدت عليه بعض نتائج الدراسات السابقة ، أن التعليم الريادي أحد الأسباب الرئيسية وراء نشوء هذه المشروعات الصغيرة ، ويمثل أحد الحقول الدراسية المهمة والحديثة والطريق المؤدي للدخول في عالم الأعمال. وجاء فى الترتيب التالى بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "ينمي التعليم الريادي وعي الشباب الجامعي بأهمية المشروعات الصغيرة" بمتوسط حسابى 2.79 ، وجاء فى الترتيب الخامس عشر والأخير بدرجة منخفضة عبارة "يحقق التعليم الريادي التطلعات والرؤي القومية في التنمية المستدامة (رؤية مصر 2030) " بمتوسط حسابى 1.57.

- جاء المتوسط الحسابي متوسطا في الدرجة الكلية على العبارات التى تعكس مستوى اتجاهات الشباب الجامعى نحو ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة ، كما حصلت جميع عبارات هذا المقياس على درجة تقدير مرتفعة ومتوسطة ومنخفضة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبا هى "توجد لديك نية في ممارسة العمل بالمشروعات الصغيرة" حيث حصلت على درجة مرتفعة بمتوسط حسابى 2.53. وتتفق هذه النتيجة مع أحدث التقارير الدولية للريادة والعمل الحر التي أوضحت أن الشباب المصري توجد لديه رغبة قوية لممارسة العمل الريادي، ويوجد لديه تقدير كبير للعمل الحر والممارسين له بنسبة 82.5%، ويعتبر الشباب العمل

بالمشروعات الصغيرة فرصة جيدة للعمل بنسبة 75.9% (145)، وجاء فى الترتيب التالى بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة "المشروعات الصغيرة تساعدني علي تحقيق ذاتي" بمتوسط حسابى 2.52، وجاء فى الترتيب الثالث بدرجة مرتفعة أيضاً عبارة " تعتبر ممارسة المشروعات الصغيرة فرصة جيدة لك للعمل بعد التخرج" بمتوسط حسابى 2.47، وجاء فى الترتيب العاشر والأخير بدرجة منخفضة عبارة "يعتمد النجاح في المشروعات الصغيرة علي الحظ" بمتوسط حسابى 1.32.

- تمثلت أهم مقترحات الشباب الجامعى لتضافر الجهود بين شبكات التواصل الاجتماعى ومؤسسات المجتمع المدنى لدعم ريادة الأعمال في : "تحفيز الشباب لإنتاج الأفكار الريادية" ، "توفير الاستشارات الفنية والقانونية والاقتصادية لتشجيع الشباب علي بدء مشروعاتهم الصغيرة"، "إنشاء بنك للأفكار الريادية الناتجة عن البحوث والدراسات التي تجريها الجامعات المصرية"، وأخيرا "أن يكون هناك مصداقية في طرح القضايا المرتبطة بالمشروعات الصغيرة".

وفيما يتعلق بنتائج اختبار فروض الدراسة وجد أنه :

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجات اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعى لمتابعة التعليم الريادي ودرجات اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة التعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين درجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعى فى توجيه اهتمام الشباب نحو التعليم الريادى ودرجة اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للتعليم الريادى عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو المشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف نوع الدراسة لصالح التخصصات العملية.

التوصيات :

- إجراء المزيد من الدراسات حول سبل تعزيز فاعلية التعليم الريادي بمواقع التواصل الاجتماعي .

- ضرورة وجود متحدثين رسمين عبر مواقع التواصل الاجتماعي للإجابة علي كافة الاستفسارات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ومستجداتها بطريقة فعالة.

- تشجيع أساتذة الجامعة علي فتح قنوات يوتيوب وحسابات شخصية ومهنية موجهة فقط نحو التعليم الريادي والتواصل مع الطلبة.
- عقد دورات تدريبية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، التي من شأنها الحفاظ علي الاتجاهات الايجابية الريادية لدي الشباب الجامعي وتأهيلهم ، وتزويدهم بالمعلومات التي من شأنها رفع مستوي إدراكهم وإلمامهم بالمهارات اللازمة لإنشاء مشاريع جديدة ورفع الثقة لديهم بكفاءتهم الشخصية.
- عمل حملات توعوية لطلاب الجامعة عن أهمية تعليم ريادة الأعمال والتوظيف الذاتي ؛ لأنها قد تحسن النظرة المجتمعية نحو إقامة المشاريع الصغيرة لدي أفراد المجتمع ، وبشكل خاص لدي الشباب الجامعي.
- استضافة نماذج من أصحاب المشاريع الصغيرة لعرض تجاربهم الريادية علي الطلاب.
- جعل التعليم الريادي أكثر توجها نحو الممارسة والتطبيق العملي.
- تشجيع المبادرات الفردية ، وتصحيح الموروثات الشعبية التي تقلل من قيمة العمل الريادي.
- الاهتمام بقطاع الشباب ومحاولة توجيهه التوجه السليم بكافة الوسائل المتاحة والممكنة تجاه الأفكار الابتكارية والمشاريع الجديدة التي تلبي احتياجات المجتمع.
- عمل دراسات مقارنة بين تأثير أكثر من وسيلة إعلامية في زيادة الوعي بتعليم ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي.

- **مراجع الدراسة:**

1- أماني بنت محمد الحصان ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدي معلمات العلوم للمرحلة المتوسطة (تصور مقترح لتوظيفها في تعليم وتعلم العلوم) ، **مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي**، اتحاد الجامعات العربية ، الأمانة العامة، مج 35، ع2، يناير 2015، صـ1 .

2- دريبي عبدالله الدريبي ، فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، ع 47، 2017، صـ 305-.306

3- Bacigalupo, M.; Kampylis, P.; Punie, Y.; Brande, V., G. Entre Comp: **The Entrepreneurship Competence Framework, Luxembourg**, European Union. 2016.p10-12.

4- سمير أبو مدللة ، مازن العجلة ، ريادة الأعمال في فلسطين: الخصائص والتحديات، ورقة عمل مقدمة **لمؤتمر "الشباب والتنمية في فلسطين : مشكلات وحلول "**، غزة ، الجامعة الإسلامية ، كلية التجارة ، 24-25 إبريل2012 ، صـ 2.

5- فاروق جعفر عبد الحكيم ، تنمية ثقافة ريادة المشروعات الصغيرة بالمؤسسات التعليمية : المتطلبات والآليات ، **مجلة مستقبل التربية العربية** ، المركز العربي للتعليم والتنمية ، مج 26، ع 123، ديسمبر 2019، صـ215.

6- زكريا إبراهيم الدسوقي ، دور الحملات الإعلامية في القنوات الفضائية في توعية المراهقين بقضية المخدرات، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ع62، مارس 2018، صـ 632.

7- هبة الله نصر مصطفي ، دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو مواجهة الإرهاب : دراسة ميدانية ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ع63، 2018، صـ.636

8- إيمان مرسي، تعرض المرأة السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي ومدي إدراكها لخطط التنمية المستدامة ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ع67، 2019، صـ .602

9- اعتماد خلف معبد وآخرون، العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي علي موقع فيسبوك واتجاهاتهم نحو بعض الأزمات السياسية ، **مجلة دراسات الطفولة** ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج 19، ع70، مارس 2016، صـ 114.

10- وليد محمد النحاس ، دور المواقع الإخبارية والتواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو القضايا العامة ، **رسالة ماجستير** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2018، صـ .44

11- دعاء فتحي سالم ، دور الإعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزايا التنافسية ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ع66، 2019، صـ .137

12- رشا عبد الرحمن حجازي ، دور الحملات الإعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية "دراسة تطبيقية علي حملة 100 مليون صحة ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، ع 53، ج 2، يناير 2020، صـ 893-894.

13- مصطفي صابر النمر ، العلاقة بين اعتماد الجمهور المصري علي قناة الجزيرة واتجاهاته نحو مصداقيتها : دراسة ميدانية ، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ع 7، سبتمبر 2016، صـ 459-460.

14- حنان بنت محمود بن عودة وآخرون، مدي اعتماد الجمهور علي وسائل الإعلام العمانية في مجال القضايا المجتمعية بسلطنة عمان، **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام والتكنولوجيا** ، جمعية كليات الإعلام العربية ، ع2، يونيه 2019، صـ 287.

15- حسام فايز عبدالحي ، اعتماد طلبة الجامعات علي وسائل الإعلام الجديد في استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد 19 وعلاقته بالاندماج الأكاديمي لديهم ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، ع54، ج4، يوليو2020، صـ 2619.

16-Wendy Ann Maxian, M.A .B .A, Media System Dependency Theory as a theory of Power : Emotional Responses the Ability and Inability to Access Information**, D of Doctor, Texas Tech University,** December 2009, P.36.

17- صفا فوزي ، دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الانتخابات الرئاسية الأمريكية ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مج 9 ، ع 2، يوليو- ديسمبر2008، صـ 83-84.

18- رواء هادي صالح ، اعتماد الجمهور العراقي علي الصحف وعلاقته بمستوي معارفه العامة ، **حوليات آداب عين شمس** ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، مج 46، عدد إبريل ، يونيه 2018، صـ 203.

19- زكريا إبراهيم الدسوقي ، **مرجع سابق** ، صـ636.

20- نائلة عمارة ، **علم النفس الإعلامي ، مفاهيم أساسية ودراسات امبريقية** ، (القاهرة : دار النهضة العربية ، 2008) ، صـ 73.

21- ندي جابر الصباح ، سامي طايع ، اعتماد النخبة علي وسائل الإعلام الكويتية للتزود بالمعلومات حول القضايا السياسية الداخلية والخارجية ، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ع8، أكتوبر – ديسمبر 2016، صـ 373.

22-حسام فايز عبدالحي ، **مرجع سابق**، صـ .2618

23- مها محمد عبدالقادر ، متطلبات تفعيل القدرة التنافسية لجامعة الأزهر في ضوء فلسفة التعليم الريادي ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة الأزهر ، ع 184، ج3، أكتوبر2019، صـ .1299

24- عزام عبد النبي أحمد ، وجيهة ثابت العاني ، ممارسات مديري المدارس في تطبيق التعليم الريادي كمدخل للتحول نحو مجتمع المعرفة ، **مجلة الإدارة التربوية** ، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، س7 ، ع 25، يناير2020، صـ .18

25- أحمد سلمي أرناؤوط ، دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانية الإفادة منها في مصر، **مجلة التربية المقارنة والدولية**، ، ع7 ، يونية 2017، صـ .199

26- عماد عبداللطيف محمود ، التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي ، **مجلة دراسات في التعليم الجامعي** ، ع37، 2017، صـ 194.

27- لمياء محمد السيد ، إيمان عبدالفتاح إبراهيم ، سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها في مصر، **دراسات عربية في التربية وعلم النفس** ، رابطة التربويين العرب، ع 35، 2014 ، صـ 282.

28- جمعة سعيد تهامي ، تفعيل دور التعليم الجامعي في التربية علي ريادة الأعمال في ضوء بعض النماذج والخبرات المعاصرة . دراسة مطبقة علي طلاب جامعة بني سويف، **مجلة تطوير الأداء الجامعي** ، مركز تطوير الأداء الجامعي ، جامعة المنصورة ، مج 6، ع2 ، 2018، صـ 125.

29- محمد أحمد اغريب ، أثر استراتيجيات الجامعات الفلسطينية في الحد من بطالة الخريجين في ظل تعزيز التعليم للريادة : دراسة تطبيقية علي الجامعات الفلسطينية في قطاع غزه ، **رسالة ماجستير**، الجامعة الإسلامية (غزة) ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، 2019، صـ 30.

30- محمود عطا مسيل وآخرون ، آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الإفادة منها في مصر، **مجلة كلية التربية ببنها**، جامعة بنها، مج 29، ع166، أكتوبر 2018، صـ 422.

31- سعد أحمد الجبالي ، تعليم ريادة الأعمال في الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في مصر : نحو نموذج معياري ، **مجلة كلية التربية بالاسماعلية** ، جامعة قناة السويس ، ع 42، سبتمبر2018، صـ 3.
32-Welsh Department for Education and Skills. **Learning and progression in entrepreneurship education**, Cardiff: Curriculum Division.2012. p.2.

33- علا عاصم إسماعيل ، التحديات التي تواجه تحقيق التعليم الريادي داخل كليات التربية ومتطلبات مواجهتها علي ضوء خبرات بعض الدول "دراسة تحليلة" ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بورسعيد، ع31، يوليو 2020، صـ 107.
34- وائل وفيق راضون ، رانيا وصفي عثمان ، تطوير كليات التربية في مصر لتلبية متطلبات التعليم الريادي علي ضوء تجارب بعض الدول ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بور سعيد ، ع 32، أكتوبر2020، صـ 235.
35- Olorundare, A., Kayode, D. Entrepreneurship education in Nigerian Universities. a tool for national transformation. Asia Pacific **Journal of Educators and Education**,2014.

36- European Commission. Entrepreneurship Education: Enabling Teachers as a Critical Success Factor "**A report on Teacher Education and Training to prepare teachers for the challenge of entrepreneurship education**, European Union,2011. P.2.

37- هناء عبدالحميد محمد ، برنامج مقترح قائم علي مهارات التعليم الريادي لتنمية فاعلية الذات والتوجه نحو العمل الحر لدي معلمي علم النفس قبل الخدمة ، **مجلة البحث في التربية وعلم النفس** ، جامعة المنيا ، كلية التربية ، مج 34، ع1، يناير 2019، صـ 113.
38- عزام عبد النبي أحمد ، وجيهة ثابت العاني ، **مرجع سابق** ، صـ 25.
39- فاطمة رمضان النجار، تعليم ريادة الأعمال مدخلا لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ ، **مجلة كلية التربية ببنها** ، جامعة بنها ، ع 121، ج 2، يناير 2020، صـ 498.
40- عصام سيد أحمد السعيد ، التعليم الريادي : مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بور سعيد ، ع18، يونيو 2015، صـ 145.
41- عزام عبد النبي أحمد ، وجيهة ثابت العاني ، **مرجع سابق** ، صـ .40
42- محمود سيد علي أبو سيف ، إستراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة الأزهر ، ع 167، ج 2، 2016، صـ 22.
43- مها محمد عبدالقادر ، متطلبات تفعيل القدرة التنافسية لجامعة الأزهر في ضوء فلسفة التعليم الريادي، **مجلة كلية التربية** ، جامعة الأزهر ،ع184، ج3، أكتوبر2019، صـ 1312.
44- نور عبدالله العتيبي ، **دراسة تقويمية لمشروع التعليم الريادي من منظور تربوي إسلامي** ، جامعة أم القري ، كلية التربية ، 2016، صـ 56.
45-Hill, E. Shane. The impact of Entrepreneurship Education- an exploratory study of MBA graduates in Ireland. **thesis for degree of master of business studies**. University of Limerick.2011

46- Jeff Vanenboven & Eric Ligouri:"The Impact of Entrepreneurship Education in Traducing the Entrepreneurship Education Project", **Journal of Business & Project**, V.51-2013.

47- إسراء جميل حبوش ، دور الجامعات الفلسطينية بمحافظات غزة في تعزيز المهارات الريادية لدي طلبتها وسبل تطويره ، **رسالة ماجستير** ، الجامعة الإسلامية (غزة) ، كلية التربية ، 2017.

48- صفاء المطيري ، التعليم الريادي ، **مجلة جسر التنمية** ، المعهد العربي للتخطيط ، ع149، 2019، صـ 9.

49- بسام سمير الروسان ، تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب "استراتيجية مقترحة للتحسين" ، **مجلة اقتصاد المال والأعمال**، الجزائر، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير، مج 2، ع 6، 2018، صـ 378-379.

50- Penaluna, A. Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for UK Higher Education Providers.2018.

51- رأفت عاصي العبيدي ، رأس المال الفكري في إطار متغيرات بيئة ريادة الأعمال: دراسة استطلاعية في عينة من الشركات الصناعية العاملة في محافظة نينوي، **مجلة دراسات إدارية** ، العراق ، مج 6، ع12 ، 2014، صـ 194.

52- Camelia-Cristina Dragomir ،Stelian Panzaru،The Relationship Between Education and Entrepreneurship in EU Member States, **Review of General Management**, Vol. (22), Issue (2), 2015, pp .55.

53- أحمد غنيمي مهناوي ، دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، السعودية ، **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس** ، ع52، أغسطس 2014، صـ 321.

54- نورة حمدي أبو سنة، اعتماد الفتاة السعودية علي شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية معارفها نحو ريادة الأعمال في ضوء رؤية (2030) وتمكين المرأة السعودية، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام ، ع 35، ج 2، 2020.

55- إمام شكري القطان ، برنامج مقترح قائم علي تقنية بث الوسائط "الفيديو بودكاست" لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر، كلية الإعلام ،ع 48، ج1، 2017.

56- Chang, Jane and Rieple, Alison. Assessing students' entrepreneurial skills development in live projects, **Journal of Small Business and Enterprise Development**, Vol. (20). No (1),2013.

57- سماح الصفدي ، دينا أبو شعبان ، مدي توظيف الشباب لموقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في تنمية الفكر الإبداعي والريادية ، **مؤتمر الريادة والإبداع في تطوير الأعمال الصغيرة** ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، 2015.

58- Kim, K. & Dennis F. Networking and culture in Entrepreneurship, Entrepreneurship & Regional Development: **An International Journal**, Vol.24, No. (7–8), September, 2012.

59-Saeed,M.,Reza, Z. & Aidin, A. ,Challenges of Entrepreneurship E- education: **Evidence from** a **Developing County International Conference Entrepreneurship education** -Apriority for the Higher education Institutions - CReBUS (8-9 October), Bucharest, Romania.2012.
60- Daniela, M., & Harms, R., Kailer, N. & Wimmer- Wurm, B. The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs, science direct, Technological Forecasting & Social Change, 2016.

61- Ooi, Y., Nasiru, A. Entrepreneurship education as a catalyst of business start-ups: a study on Malaysian community college students. **Asian Social Science**, published by Canadian Center of Science and Education, Vol. 11 No. (18),2015.

62- Sanaa Ashour: Curriculum & **Teching Studies Research Article**, **Social and business entrepreneurship as career**, options for university students in the United Arab, Cogent Education Emirates, 2016.

63- Hussain, I. & Sajjad, S. "Entrepreneurship Education prepare Novice Entrepreneurs", **New Horizons**, Vol. 10, No. 2, 2016.

64- Nian, T, Y., Bakar, R., & Islam, A., Students' Perception on Entrepreneurship Education: The Case of University Malaysia Perlis, **International Education Studies**'. Canadian Center of Science and Education Vol. 7. No. (10). 2014

65- Hussain, A. Impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intentions of Pakistani Students. **Journal of Entrepreneurship and Business Innovation**, Vol. 2, No. (1),2015.

66- Kume, Anisa. entrepreneurial Characteristics amongst university students in Albania. **European Scientific Journal**, Vol. 9 No. (16) ,2013.

67- Hattab, H. "Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt", **The Journal of Entrepreneurship**, Vol.23., No.1., 2014.

68- أيمن عادل عيد ، اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريادة الأعمال دراسة تطبيقية علي بعض الجامعات المصرية ، **المجلة العلمية للبحوث التجارية** ، جامعة المنوفية ، كلية التجارة ، مج 24، ع (2،1) ، يناير- إبريل ، 2015.
69- هلا حطاب ، المرصد العالمي لريادة الأعمال : **تقرير ريادة الأعمال 2012 في مصر** ، الجامعة البريطانية في مصر ، 2013.

70- محمد عبدالحميد بلال ، حنان محمود عبدالرحيم ، تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية : دراسة مقارنة ، **المجلة التربوية** ، كلية التربية ، جامعة الإسكندرية ، ع78، أكتوبر.2020

71- Akuegwu ,B. A. Developing Entrepreneurship Culture among University Students in South-South, Nigeria, **Mediterranean Journal of Social Sciences**, Vol 7 No 2 S1 March ,2016.

72- سامي الأخضر الدبوسي ، رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال ، **مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية** ، فلسطين ، المركز القومي للبحوث ، مج 1، ع8 ، أكتوبر .2018

73- محمد زين العابدين عبدالفتاح ، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية – جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية ، **مجلة البحث العلمي في التربية** ، مصر مج 17 ، ع3، 2016.

74- منصور بنايف العتيبي، محمد فتحي موسي ، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها دراسة ميدانية ، **المجلة العلمية لكلية التربية** ، جامعة الأزهر ، ع 162 ، ج2 ، يناير.2015

75- آمال علي إبراهيم ، رانيا محمد عبدالحميد ، التعليم الريادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة ومعالجة تشوهات سوق العمل في مصر ، **المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية** ، جامعة قناة السويس ، كلية التجارة بالاسماعلية ، مج 11، ع 1 ، 2020.

76- محمد محمود يوسف ، قياس تأثير المؤسسات علي العلاقة بين ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي ، **رسالة ماجستير**، جامعة القاهرة ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ،2019.

77- Aquino,R.S.,Luck,M.,Schanzel,H,A, H, A. A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. **Journal of Hospitality and Tourism Management**.2019.

78- Lindner, J. Entrepreneurship, Education for a Sustainable future. **Discourse and communication for Sustainable Education**, 9(1).2018

79- Serena Sandri ،The Need for Entrepreneurial Education in Jordan-An Empirical Investigation ،**Jordan Journal of Business Administration**, Vol. (12), No. (2), 2016.

80- عصام سيد السعيد ، **مرجع سابق**.

81- بسام سمير الرميدي ، **مرجع سابق**.

82- عماد عبداللطيف محمود ، **مرجع سابق .**

83- عبدالملك طاهر المخلافي ، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية ، **المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية** ، في الفترة من 16-17 فبراير2014.

84- Kirby, D. A. and Ibrahim, N.: Entrepreneurship education policies in the MENA Region: challenges and opportunities. **American Journal of Entrepreneurship,** Vol. 6, N0. (2).2013.

85- أبو بكر بدوي ، **"دراسة حالة عن مصر"** ، التعليم للريادة في الدول العربية ، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة STratREAL البريطانية، **دراسة حالة عن الدول العربية** (الأردن ، تونس ، سلطنة عمان ، مصر) ، مركز اليونسكو – يونيفوك الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني، 2010.
86- Zakaria, S., Fadzilah, W., Yusoff, W., Entrepreneurship Education in Malaysia: Nurturing Entrepreneurial Interest amongst Students. **Journal of Modern Accounting and Auditing, Vol** 7, No.6, 2011.

87-حنان زاهر عبد العظيم ، تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية، **مجلة كلية التربية** ، جامعة أسيوط ، مج 32،ع2، ج2، ابريل 2016.
88- خالد عبد الوهاب الباجوري ، ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، اتحاد الغرف العربية ، **دائرة البحوث الاقتصادية** ، 2018.
89- Okoro, J. Perceived Strategies for Stimulating Life Skills and Entrepreneurship Education in Nigerian Universities**. ATBU Journal of Science, Technology and Education,** Vol. 6, No. (1), 2018.

90- سعيد عبده نافع ، نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي ، **المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية**، جامعة المجمعة ، معهد الملك سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية ، ع 12، يناير 2018.
91- عبد الملك بن طاهر المخلافي ، التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق أهداف رؤية 2030 : دراسة استطلاعية عن الجامعات الحكومية في مدينة الرياض ، **المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال** ، سبتمبر2017.
92- لمياء محمد السيد ، إيمان عبدالفتاح إبراهيم ، **مرجع سابق** .
93- نسرين عبده زكي ، نيرمين زين العابدين سعد ، المرأة السعودية وريادة الأعمال : نجاحات وتحديات ، **مجلة كلية التربية**، جامعة طنطا ، مج 64، ع4، ج 1، أكتوبر 2016.
94- Shahiwala, A. Entrepreneurship skills development through project-based activity in Bachelor of Pharmacy program. Currents in Pharmacy Teaching and Learning.2017.

95- Hobikoglu, E. & Sanli, B., "comparative Analysis in the frame of Business Establishment Criteria and Entrepreneurship Education from the view point of Economy policies supported By Innovative Entrepreneurship", **Procedia – Social and Behavioral Sciences**, Vol. 195, 2015.

96- Afolabi, M., Kareem, F., Okubanjo, I., ogunbanjo, O. & Aninkan, O., "Effect of Entrepreneurship Education Self-employment initiatives among, Nigerian Science & Technology Students", **Journal of Education and practice**, Vol. 8, No. 15, 2017.

97- أحمد سلمي أرناؤوط ، **مرجع سابق .**

98- Küttim ,Merle& Kallaste, Marianne& Venesaar,Urve& Kiis, Aino. Entrepreneurship education at university level and students‟‟entrepreneurial intentions. **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, vol (110),2013.

99- فاروق جعفر عبدالحكيم ، **مرجع سابق**.
100- محمود محمد ، دراسة المشروعات الصغيرة : مدخل للتنمية المستدامة في اليابان، **رسالة ماجستير** ، معهد الدراسات والبحوث الآسيوية ، جامعة الزقازيق ، 2015.
101- ياسر سالم المري ، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية : دراسة تحليلة مقارنة ، **رسالة دكتوراة** ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، كلية الدراسات العليا ،2013.
102- إيمان محمد محمود ، اتجاهات الطالبات السعوديات نحو العمل بعد التخرج بمجال المشروعات الصغيرة كمدخل للتخفيف من حدة البطالة ، القاهرة ، **مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية** ، مج 3، ع 35، 2013.
103- نورة حمدي أبو سنة ، **مرجع سابق** ، صـ 789.
104- وائل وفيق راضون ، رانيا وصفي عثمان ، **مرجع سابق** ، صـ 231.

* **- السادة المحكمين حسب الترتيب الابجدي :**

- أ.د/ إعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام المتفرغ – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس .
- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام المتفرغ – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس .
- أ.د/ محمود حسن اسماعيل أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس .
- أ.د/ محمود منصور هيبة أستاذ الإعلام– المعار بجامعة الحدود الشمالية، المملكة العربية السعودية .
- أ.م.د/ هشام رشدي خيرالله أستاذ الإعلام المساعد– جامعة المنوفية ، كلية التربية النوعية .

105- بندر عبدالعزيز الحارثي ، اعتماد الشباب السعودي علي شبكات التواصل الاجتماعي في تناول الموضوعات المجتمعية واتجاهاتهم نحوها ، **رسالة ماجستير**، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2014.
106- شذي حمدالله محجوب ، توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم : دراسة تطبيقية علي طلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعة أم درمان ، **المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات** ، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، مج 5، ع1، يناير- مارس 2018، صـ 131 .
107- محمد حامد البحيري ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لأغراض تعليمية لدي الطلاب المعلمين بكلية التربية في جامعة الملك خالد ، **المجلة التربوية الدولية المتخصصة** ، دار سمات للدراسات والأبحاث ، مج 5، ع12، 2016، صـ 25.
108- إمام شكري القطان ، **مرجع سابق** ، صـ 177.
109- محمد حامد البحيري ، **مرجع سابق** ، صـ 25.
110- بكري محمد الشيخ ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية : بالتطبيق علي طلاب جامعة الملك عبدالعزيز ، **المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي** ، جامعة عبدالحميد بن باديس مستغانم ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، مج 6، ع3 ، 2019، صـ 20.
111- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 784.

112- وفاء عبدالعزيز التركي ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير علي العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، ع 53، ج2 ، يناير 2020، صـ 1116.

113- شذي حمدالله محجوب ، **مرجع سابق** ، صـ 11.

114- دعاء فتحي سالم ، **مرجع سابق** ، صـ 385.

115- جيلان عبدالرازق، مواقع شبكات التواصل الاجتماعي كوسائط لإكساب الشباب مهارات التعليم الذاتي وسلوك المشاركة الميدانية ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مج 10 ، ع 4 ، يوليو - ديسمبر 2011.

116- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 781.

117- حامد سعيد الجبر وأخرون ، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدي طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت، **مجلة كلية التربية** ، جامعة الأزهر ، ع 176، ج 2 ، ديسمبر 2017، صـ 106.

118- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 784.

119- عمرو علاء الدين زيدان ، العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدي طلاب الجامعات المصرية ، **المجلة العربية للعلوم الإدارية** ، جامعة الكويت ، مجلس النشر العلمي ، مج 17، ع1، يناير 2010، صـ 33.

120- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 786.

121- Ghulam Raza Sargani, Zhou Deyi, Habibullah Magsi, Sanaullah Noonari, Mumtaz Ali Joyo & Syed Muhammad Muslim Kazmi, "An Empirical Study of Attitude Towards Entrepreneurial, Intention among Pakistan and China Agricultural Graduates in Agribusiness", **The nternational Journal of Business Management and Technology**, Vol 2, No 5, September-October 2018, pp21-34.

122- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 786.

123- European Commission. Entrepreneurship Education at School in Europe. Luxembourg. EACEA/Eurydice, Retrieved from.2016. **https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/images/4/45/195EN.pdf**

124- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 789.

125- Haryanti, S., Wasisto, E. & Mastuti, D., "Testing Model of Entrepreneurship Education Based the Nation's Character", **International Journal of Multidisciplinary Approach and Studies**, Vol. 4, No. 2, March - April,2017. PP.83-93.

126- عماد عبداللطيف محمود ، **مرجع سابق** ، صـ 279.

127- خديجة عبدالعزيز إبراهيم، خطة استراتيجية مقترحة لتنمية ثقافة العمل الحر لدي طلاب التعليم الفني في مصر ، **المجلة العلمية لكلية التربية** ، جامعة أسيوط ، مج 34، ع12، ج2 ، ديسمبر 2018، صـ370.

128- مصطفي عبد العال محمد ، محمود محمد السيد ، أثر التعليم الريادي علي النية الريادية : دراسة ميدانية علي طلبة جامعة عين شمس ، **المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة** ، جامعة عين شمس ، كلية التجارة ،ع 4، ديسمبر 2019، صـ 287.

129- محمد ياسر الخواجة ، اتجاهات الشباب نحو ثقافة العمل الحر – دراسة ميدانية في محافظة الغربية ، **مجلة كلية الآداب** ، جامعة طنطا ، ع24، ج1، يناير 2011، صـ 103.

130- Dabic, M.1 Daim, T., Bayraktaroglu, E., Novak, I. & Basie, M. Exploring gender differences in attitudes of university students towards Entrepreneurship An international survey. **International Journal of Gender and Entrepreneurship**, Vol.4, No. (3), 2012.

131- Sivarajah, K., & Achchuthan, S. Entrepreneurial Intention among Undergraduate: Review of Literature. **European Journal of Business and Management**, Vol. 5, No. (5),2013.

132- Zakia Setti, "Entrepreneurial intentions among youth in MENA countries: effects of gender, education, occupation and income", **Int. J. Entrepreneurship and Small Business**, Vol. 30, No. 3, 2017,

133- جمعة سعيد تهامي ، **مرجع سابق** ، صـ 155.

134- عمرو علاء الدين زيدان ، دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين الطلاب والطالبات في الجامعات المصرية، **المجلة العربية للعلوم الإدارية**، مجلس النشر العلمي بجامعة الكويت ، مج 17، ع3، سبتمبر2010.

135- عمرو علاء الدين زيدان ، العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدي طلاب الجامعات المصرية ، **مرجع سابق**، صـ 34.

136- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 795.

137- فؤاد نجيب الشيخ ، حنين تيسير أبو الشعر ، النية الريادية لدي طلبة الجامعات الحكومية في الأردن، **مجلة جامعة الملك سعود** ، جامعة الملك سعود ، كلية العلوم الإدارية ، مج 28، ع1، 2019، صـ 103.

138- محمد زين العابدين عبدالفتاح ، **مرجع سابق** ، 2018.

139- ماهيتاب جمال الجندي ، دوافع استخدام الشباب الجامعي لمقاطع اليوتيوب التعليمية في التعليم الذاتي والإشباعات المتحققة ، **رسالة ماجستير** ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2018، صـ 166.

140- أماني إبراهيم ، درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفتها أداة للتعليم لدي طلبة الجامعات الأردنية والإشباعات المتحققة ، **رسالة ماجستير** ، عمان : جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، 2015.

141- نورة حمدي أبو سنة، **مرجع سابق** ، صـ 785.

142- فاطمة رمضان النجار، **مرجع سابق** ، صـ 510.

143- فؤاد نجيب الشيخ ، حنين تيسير أبو الشعر ، **مرجع سابق**، صـ 108.

144- آمال علي إبراهيم ، رانيا محمد عبدالحميد، **مرجع سابق** ، صـ 330.

145- Global Entrepreneurship Monitor, **Global Report 2017- 2018 (GEM)**, the global Entrepreneurship Research Association (GERA).2018. P.59.