

تعزيز دور ريادة الأعمال في إيجاد فرص عمل لخريجي أقسام المكتبات والمعلومات

د/ رهاب عبد الهادي سويفي^(١)

تمهيد:

إن التزايد في أعداد خريجي الجامعات أدى إلى ارتفاع نسبة البطالة بينهم بعد أن عجزت المؤسسات الحكومية، والقطاع العام في استيعاب هذه الزيادة؛ مما أدى إلى قيام العديد من الحكومات بمراجعة أنظمتها التعليمية، والعمل على تطويرها، والتوجه إلى تأهيل الطلاب وتشجيعهم على العمل الخاص، وتوجههم نحو عمل مشروعات خاصة بهم، ومن هنا ظهرت أهمية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية، والاجتماعية للأفراد والمجتمعات.

مشكلة الدراسة:

تتجه الدولة الآن إلى الاهتمام بزيادة الأعمال، وتشجيع الشباب، وتأهيلهم على إعداد المشروعات الخاصة بهم، والعمل على تسويق منتجاتهم، ولا سيما مع التطورات التكنولوجية. وتخصص المكتبات والمعلومات ليس بمنأى عن ذلك الاتجاه، ولاسيما أن التخصص يعاني من البطالة بين خريجه، حيث وصلت البطالة إلى ما يقرب من ٤١%؛ لذلك تأتي هذه الدراسة للتعرف على إمكانية توظيف مهارات خريجي تخصص المكتبات والمعلومات، والاستفادة منها في ريادة الأعمال لتقليل نسبة البطالة بين الخريجين.

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة في ظل تشجيع الدولة على ريادة الأعمال للحد من البطالة بين الشباب، وتشجيع الاستثمار، وهو ما تؤكد عليه التقارير الصادرة عن المرصد العالمي لريادة الأعمال العالمي عن الفترة من ٢٠١٠-٢٠١٦؛ حيث أكد التقرير أن هناك مجموعة من الدول العربية مرشحة لتحل ريادة الأعمال فيها مكانة كبيرة؛ نتيجة التوسع في المشروعات الناشئة، وتوافر البنية التحتية والتكنولوجية، ومن بينها مصر؛ لذلك تأتي أهمية هذه الدراسة للتعرف على مهارات خريجي تخصص المكتبات والمعلومات وإمكاناتهم.

^(١) أستاذ مساعد بكلية الآداب - جامعة الفيوم & أستاذ مشارك بكلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة طيبة (rsewify@taibahu.edu.sa)

^{١١} إسماعيل رجب عثمان (٢٠١٥). الفرص الوظيفية المتاحة أمام خريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالقطاع الخاص في مصر: دراسة استكشافية. - المجلة الدولية

للمكتبات والمعلومات. - مج ٢، ع ١ مارس. - ص ٩

^{١٢} خالد عبد الوهاب الباجوري (٢٠١٧). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، ص ١٢

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ريادة الأعمال، وأهميتها، ومجالاتها، والمعوقات التي تعترضها وطرق حلها، والمجالات التي يمكن أن يعمل فيها خريجو تخصص المكتبات والمعلومات، وتوظيف المهارات التكنولوجية، والبحثية، والمهنية التي يكتسبها خريجو تخصص المكتبات والمعلومات، ويمكن تلخيص أهداف الدراسة في النقاط التالية :

- ١ - التعرف على ريادة الأعمال وأهميتها.
- ٢ - دور الجامعات والكليات وأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال ونشرها بين الطلاب.
- ٣ - تحليل متطلبات تحقيق ريادة الأعمال للخريجين ومعوقاتهما.
- ٤ - رصد مجالات العمل الممكنة لخريجي تخصص المكتبات والمعلومات في ريادة الأعمال.

حدود الدراسة ومجالها:

تتناول هذه الدراسة مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها ومجالات تطبيقها في تخصص المكتبات والمعلومات، وذلك عن طريق تطبيق استبيانين؛ أحدهما موجهة إلى أعضاء هيئة التدريس في تخصص المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية، وخريجي تلك الجامعات للتعرف عن مدى نشر ثقافة ريادة الأعمال في المناهج، والمقررات الدراسية، ودور الجامعات في نشر هذا الدور. أما الاستبيان الثاني موجه إلى رواد الأعمال العاملين في مجال المكتبات والمعلومات للتعرف على المهارات التي ينبغي توافرها في الخريج حتى يمكنه الالتحاق بوظيفة في تلك المشروعات الريادية أو إعداده ليكون رائد أعمال في مجال تخصصه؛ بالإضافة إلى التعرف على المجالات المتاحة أمام خريجي تخصص المكتبات والمعلومات للعمل في مشروعات ريادة الأعمال. أما الحدود الجغرافية وهي أعضاء هيئة التدريس، وخريجو أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية؛ منها جامعات القاهرة، والإسكندرية، والفيوم، والمنوفية، وبنها، وأسيوط، وسوهاج، والوادى الجديد، وأسوان.

مصطلحات الدراسة:

يوجد عدد من المصطلحات التي تستخدم في هذه الدراسة وهي:
ريادة الأعمال: هي القدرة على إنشاء مشروع تجاري صغير وتطويره وإدارته مع توفير الموارد المادية، والمالية اللازمة لتحقيق الربح.

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- ديسمبر ٢٠٢٢

رائد الأعمال: هو الشخص القادر على إدارة مشروع تجاري وتنظيمه، وينبغي أن يتحلى بمجموعة من الصفات، والمهارات، والخبرات؛ منها القدرة على حل المشكلات، واتخاذ القرار، والمخاطرة والإبداع.

المشروعات الصغيرة: هي كل شركة أو منشأة تمارس نشاطاً اقتصادياً. **الجامعة الريادية:** يُقصد بها جعل الجامعة مركزاً مهنيًا لطلابها وخريجياتها؛ يؤهلهم بالأدوات، والمهارات، والخبرات لخلق فرص عمل بأنفسهم سواء في الأسواق المحلية أم العالمية. **حاضنة الأعمال:** مجموعة من البرامج؛ هدفها تحويل أفكار المشروعات إلى واقع، وهدفها تقديم الدعم للشركات، أو المشروعات الناشئة للحفاظ على بقائها، وتحقيق النجاح والربح، والاستمرارية لها.

المنهج المتبع وأدواته:

تطبق هذه الدراسة المنهج الميداني؛ لأنه الأنسب وفقاً لطبيعة الدراسة مع إعداد استبيان موجه لثلاث فئات: هم الخريجون، وأعضاء هيئة التدريس بأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية، وذلك لتقييم مدى نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الخريجين وما دور الجامعات وأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية في تشجيع الطلاب وتأهيلهم للعمل بريادة الأعمال، وما المجالات التخصصية التي يمكن أن يعمل فيها خريجو تخصص المكتبات والمعلومات في ريادة الأعمال، كما يتم توزيع استبيان موجه إلى رواد الأعمال الذين يعملون بريادة الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات للتعرف على تجربتهم، وخبراتهم الذاتية؛ بالإضافة إلى المهارات التي تؤهل الخريجين للعمل في ريادة الأعمال، والصعوبات التي تواجههم، وكيفية التغلب عليها.

مجتمع الدراسة:

تمثل عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية، وجامعة الأزهر ومعاونيتهم بالإضافة إلى الخريجين، وطلاب الدراسات العليا بتخصص المكتبات والمعلومات، وقد بلغت حجم العينة ٢٠٣ من أفراد العينة، وتم إرسال الاستبيان الإلكتروني لما يقرب من ٣٠٠ فرد، وبعد الفحص تبين أن ٢٠٣ استمارة إلكترونية صالحة.

أما فيما يتعلق باختبار الصدق والثبات؛ فقد تم الاعتماد على معامل ألفا كرونباخ، ومدي الصدق والثبات الوارد بالدراسة التي اعتمد الاستبيان على العناصر نفسها التي وردت بها^٢؛ حيث بلغت نسبة الثبات والصدق ما يقرب من ٨٣% وهو يعد معدلاً مقبولاً يمكن الاعتماد عليه والثقة فيه.

^٢ المصدر السابق نفسه.

بالإضافة إلى استطلاع آراء رواد الأعمال العاملين في مجال المكتبات والمعلومات، وقد بلغ عدد المشاركين ٢٦ رائد أعمال.

الدراسات السابقة:

يعد موضوع ريادة الأعمال من الموضوعات المدخلة حديثاً على مجال المكتبات والمعلومات، وبالبحث في قواعد البيانات، وبنك المعرفة المصري لم يوجد أي دراسة عربية في مجال المكتبات والمعلومات اهتمت بدراسة ريادة الأعمال، ولكن توجد بعض الدراسات ذات الصلة؛ منها دراستان الأولى كانت عام ٢٠١٢ وهي بعنوان "المشروعات الصغيرة في المكتبات والمعلومات: دراسة استطلاعية لأنماطها واحتياجات مجتمع المكتبات المصري فيها"^٣ وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المشروعات الصغيرة المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات، وتحديد العوائق التي تعيق تطبيق هذه المشروعات.

أما الدراسة الثانية عام ٢٠١٥ بعنوان "الفرص الوظيفية المتاحة أمام خريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالقطاع الخاص في مصر: دراسة استكشافية"^٤ وقد اهتمت هذه الدراسة بالتعرف على الوظائف المتاحة أمام خريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالقطاع الخاص، وقد اعتمد الباحث على تطبيق المنهج الميداني، وتوصلت الدراسة إلى أن ٥٩% من الخريجين يعملون في وظائف تخصصية، والباقي يعملون في وظائف غير متخصصة كما أظهرت الدراسة أن نحو ٣٧% من الخريجين يعملون في القطاع الخاص في شركات تقدم خدمات المكتبات والمعلومات بنحو ٢٢%؛ بينما يعمل الباقي في القطاع الخاص في غير تخصصهم.

أما عن الدراسات الأجنبية؛ فقد عالجت موضوع ريادة الأعمال في المكتبات من خلال دعم احتياجات المعلومات التجارية لرواد الأعمال المحليين في الوقت المناسب، والموثوقة، والقابلة للتنفيذ في نجاح الشركات المحلية الصغيرة^٥، وتناولت دراسات أخرى فرص ريادة الأعمال في المكتبات في المكتبات التنزانية، وفرص المشاريع المتاحة في جامعة Muhimbili للصحة والعلوم المتحالفة (MUHAS) ومكتبات مجلس خدمات المكتبات التنزانية (TLSB) في تنزانيا. استخدمت الدراسة كلا النهجين النوعي والكمي لجمع البيانات وتحليلها، وتم جمع البيانات الأولية من ٥٥ من

^٣ رؤوف عبد الحفيظ هلال (٢٠١٢). المشروعات الصغيرة في المكتبات والمعلومات: دراسة استطلاعية لأنماطها واحتياجات مجتمع المكتبات المصري فيها -

الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج ١٩، ع ٣٨ (يوليو). - ص ٦١-١٠٢

^٤ إسماعيل رجب عثمان (٢٠١٥). الفرص الوظيفية المتاحة أمام خريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالقطاع الخاص في مصر: دراسة استكشافية. - المجلة الدولية

لعلوم المكتبات والمعلومات، مج ٢، ع ١ (يناير - مارس). - ص ٨٤-١٠٧

Leavitt, Laura. An Economic Gardening Pilot Project in Michigan: Libraries and Economic Development Agencies Collaborating to Promote Entrepreneurship / Leavitt, Laura Hamilton-Pennell, Christine, Fails, Barbara. - Journal of Business & Finance Librarianship. Jul-Dec2010, Vol. 15 Issue 3/4, p208-219. 12p. - on Library, Information Science & Technology Abstracts

موظفي المكتبة، وتشير النتائج إلى أن الجهات المانحة والحكومة لا تزال المصادر الرئيسية للدخل لهذه المكتبات، وتوصي الدراسة بأن تقوم المكتبات بصياغة الخطط الإستراتيجية وتنفيذها التي ستوجه مشاريع ريادة الأعمال^٦، واهتمت دراسات أخرى باستطلاع رأى طلاب علم المكتبات حول ريادة الأعمال، وأظهرت النتائج أن ٢٠.٣% يطمحون إلى إنشاء شركة صغيرة، ويفضل ٣٩.٢% توظيف الشركة، و٣٠.٤% ، يفضلون العمل الحر، و٢٠.٣% يفضلون العمل الحكومي^٧. ومن العرض السابق نجد أن هذه الدراسة اهتمت بريادة الأعمال، ودورها في مجال المكتبات؛ بينما اهتمت الدراسات ذات الصلة بعرض الوظائف المتاحة بالقطاع الخاص لخريجي المكتبات والمعلومات والمهارات اللازمة للعمل.

وتنقسم الدراسة إلى عدة مباحث هي:

المبحث الأول- ريادة الأعمال تعريفها وأهميتها ومتطلبات تحقيقها.

المبحث الثاني- دور الجامعات وأقسام المكتبات والمعلومات في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

المبحث الثالث- مجالات ريادة الأعمال المتاحة لخريجي تخصص المكتبات والمعلومات.

المبحث الأول- ريادة الأعمال تعريفها وأهميتها ومتطلبات تحقيقها.

في ظل التطورات المتلاحقة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإنترنت، ومع ازدياد الاهتمام بريادة الأعمال، ودورها في إيجاد فرص العمل، أصبحت الحاجة ملحة للتعرف على مفهوم ريادة الأعمال، والعوامل التي ساعدت في تطورها، والمزايا التي تحققها ريادة الأعمال. مفهوم ريادة الأعمال:

ظهرت العديد من الدراسات التي تعرف بريادة الأعمال، ولعل من أهمها دراسة جونيور الذي عرف ريادة الأعمال بأنها تسهم في التنمية الاقتصادية عن طريق نشر المعرفة^٨، أو هي مشروع

⁶ Maycomb, Jupiter Edward . Entrepreneurial opportunities: A roadmap for diversifying financial sources in libraries, Tanzania/ Manteau, Kelefa, Nadene -Sechele, Esther² IFLA Journal. Dec2019, Vol. 45 Issue 4, p322-333. 12p . – on Library, Information Science & Technology Abstracts

⁷ Tella, Adeyinka . An Examination of Library and Information Science Undergraduate Students' Career Aspirations in Entrepreneurship and Self-Employment/ Issa, A.O. - Journal of Business & Finance Librarianship. Apr-Jun2013, Vol. 18 Issue 2, p129-145. 17p.- Library, Information Science & Technology Abstracts

^٨ إيمان فواد شقير (٢٠١٨). محاور تعزيز الدور الريادي لسيدات الأعمال السعوديات- مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية - مج ٢٦، ع ٤ (أكتوبر). - ص ٥

اقتصادي حر يتصف بالمخاطرة والإبداع، حيث تتميز ريادة الأعمال بالابتكار، والإبداع، والعمل على تحويل الأفكار إلى خدمات، أو منتجات مربحة.⁹ ولقد كثر الخلط بين مفهوم ريادة الأعمال، والمشروعات الصغيرة، ويمكن توضيح الفرق العلمي بينهما في النقاط التالية:

- بناء الثروة حيث إن العمل في ريادة الأعمال يؤدي إلى تكوين ثروة مستمرة دائمة؛ أما المشروعات الصغيرة فهي تؤدي إلى دخل مستمر مرضٍ لمالكها، وهي أفضل من الوظائف والتعيين الحكومي المعتاد؛ ذلك لأن المشروعات الصغيرة تحتاج إلى فترة من الزمن للتوسع فيها، وهي عكس من ريادة الأعمال التي قد تحقق عائداً كبيراً في فترة لا تتجاوز خمس سنوات.¹⁰
- تتصف بها ريادة الأعمال بالابتكار والإبداع؛ حيث تحويل الأفكار إلى خدمات مربحة، أما المشروعات الصغيرة فهي تعتمد على تقليد الآخرين مع بعض الاختلافات البسيطة دون إبداع أو ابتكار.¹¹

أهمية ريادة الأعمال:

تتبع أهمية ريادة الأعمال على مستوى الأفراد والحكومات، فعلى مستوى الأفراد تأتي أهمية ريادة الأعمال في النقاط التالية:¹²

- التوظيف الذاتي والاستقلالية في العمل.
 - الاعتماد على الابتكار والإبداع.
 - تمثل ريادة الأعمال آلية للتجديد والتغيير.
 - تنمية القدرات البشرية بما يفيد المجتمع بأكمله.
 - وزيادة الدخل والأرباح.
 - تقليل هجرة الكفاءات خارج الوطن.
- أما أهمية ريادة الأعمال على مستوى الحكومات والمجتمعات فهي:¹³
- تحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

⁹ احمد فؤاد الشميمري (٢٠١٠). ريادة الأعمال. - ط ٢. - الرياض: جامعة الملك سعود،

¹⁰ بلال السكارنة (٢٠٠٨). الريادة وإدارة منظمات الأعمال. - عمان: دار المسيرة للطبع والنشر.

¹¹ إيمان فؤاد شقير (٢٠١٨). محاور تعزيز الدور الريادي لسيدات الأعمال السعوديات- مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية- مج ٢٦، ع ٤ (أكتوبر). - ص ٢١٠

¹² بسام سمير الرميدى (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب- مجلة اقتصاديات المال والأعمال. - ع ٦ يوليو. - ص

ص ٣٧٦-٣٧٧

¹³ المصدر السابق نفسه.

- تخفض معدل البطالة.
- تسهم في خدمة المجتمع.
- تحقق النمو السريع والميزة التنافسية.
- تكشف الفرص المتاحة كافة مع الاستفادة منها.
- تزيد الدخل القومي.

العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال ومتطلباتها:

تتمثل العوامل التي تؤثر في اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال في العناصر التالية:^{١٤}

- ١ - عوامل ديموغرافية: وتشمل السن، والجنس، والدخل، ومستوى التعليم، والخبرات، والحالة الاجتماعية، والمستوى الاجتماعي، وحجم الأسرة.
- ٢ - عوامل سياسية: وتشمل التعليم، والثقافة، وبيئة الأعمال.
- ٣ - السمات الشخصية: وتشمل الابتكار، والإبداع، والمخاطرة، الإنجاز.

ولقد ساعد التطور التكنولوجي، والاهتمام بريادة الأعمال في تطوير ما يسمى بحاضنات الأعمال، ودعمه من خلال نقل التكنولوجيا، وتسويقها، وتشجيع رواد الأعمال، ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لتحقيق التنمية الاقتصادية.

وتعرف حاضنات الأعمال بأنها رعاية رواد الأعمال من أجل تطوير فكرة العمل، وتحويلها من فكرة إلى واقع قابل للتنفيذ؛ أي أنها جهة مسؤولة عن توفير المتطلبات، والبيئة المناسبة للمشروعات الجديدة، وتذليل الصعوبات التي قد تواجهها بما يضمن البقاء والاستمرارية لتلك المشروعات مثل الخدمات، والمعدات اللازمة لإقامة المشروعات الجديدة، وتقديم الدعم الفني، والمادي، والاستشارات القانونية اللازمة.^{١٥}

وتنقسم حاضنات الأعمال إلى عدة أنواع وفقاً لنوع المشروع وهي:

حاضنات أعمال لمشروعات التصنيع، وهي موجهة للمشروعات التي تعتمد على التصنيع. وحاضنات مشروعات الخدمات، وتشمل خدمات التدريب والتوجيه، وتتعدد مجالات تلك المشروعات مثل مصممي الجرافيك، ومكاتب المحاسبة، والشركات القائمة على الإنترنت، وتطوير الويب.

حاضنات متعددة الاستخدام، وهي برامج تعزز جميع أنواع المشروعات السابقة، ومنها المشروعات التكنولوجية التي تعتمد على التقنيات الحديثة، ونقل التكنولوجيا التي تساعد على

^{١٤} المصدر السابق نفسه - ص ٣٧٥

^{١٥} إنعام عبد الزهرة متعب (٢٠٠٩). حاضنات الأعمال والعمليات: مدخل نظري. - مجلة مركز دراسات الكوفة، جامعة الكوفة - ع ١٢، مارس. - ص

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- العدد السادس عشر

تعزيز النمو الاقتصادي من خلال الابتكار، والإبداع، وذلك من خلال البرامج البحثية بالجامعات.^{١٦}

وتتم المشروعات الجديدة بثلاث مراحل هي:^{١٧}

المرحلة الأولى- مرحلة تطوير الأفكار (قبل الحاضنة)

وهي مرحلة مساعدة رواد الأعمال في التخطيط لمشروعاتهم وتأسيسها، وذلك من خلال دراسة المعرفة العلمية بالجامعات؛ حيث إكساب رواد الأعمال المعرفة العلمية، والمهارات، والخبرات اللازمة لإدارة مشروعه لتقليل احتمالات الفشل.

المرحلة الثانية- وهي مرحلة الحاضنة.

وهي مرحلة تتلقى فيها المشروعات الدعم الفني، والمادي، والقانوني اللازم لتنفيذ المشروعات بحيث تضمن استمراريتها، وتصل بها لمرحلة الاكتفاء والذاتية بعد انسحاب الجهة الحاضنة

المرحلة الثالثة- وهي ما بعد الحاضنة.

ويتم فيها تعزيز استقلالية المشروع بما يكفي العمل في السوق بنفسها دون الحاجة للجهات الحاضنة.

وتنشأ بعض الجامعات حاضنة الأعمال بها للاستفادة من الخبرات، والمهارات، والمعرفة، ولقدرتها على البحث والابتكار مع توفير المعدات، والمختبرات اللازمة لتلك المشروعات، وما تحتويه الجامعات من خبرات أعضاء هيئة التدريس، والباحثين المتميزين، ويمكن أن تتخذ بعض الحاضنات من الجامعات مقرًا لها مستفيدة من ثقة الجامعة وسمعتها مع خفض تكاليف دخول السوق لتلك المشروعات الجديدة.

ويتضح من ذلك أهمية الجامعات في دعم رواد الأعمال ورعايتهم، وهو ما سيتم تحليله وعرضه في المبحث الثاني للتعرف على دور الجامعات، وأقسام المكتبات والمعلومات محل الدراسة في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

المبحث الثاني- دور الجامعات وأقسام المكتبات والمعلومات المصرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

دور الجامعات في ريادة الأعمال:

أصبح للجامعات دورٌ كبيرٌ في تحقيق التنمية الاقتصادية، وذلك لما تتمتع به من إمكانيات مادية وبشرية، وما تقوم به من ربط بين البحوث العلمية التي تجرى بها، والتسويق لها، وما تمتلكه

^{١٦} المصدر السابق نفسه.

^{١٧} السيد صلاح السيد محمد على (٢٠٢٠). حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر. - المجلة العلمية للدراسات

التجارية والبيئية - كلية التجارة، جامعة قناة السويس. - مج ١١، ع ١، ج ٢. - ص ص ٣٧-١

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- ديسمبر ٢٠٢٢

الجامعات من معدات، ومختبرات، ورأس المال؛ بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس، والباحثين الذين لديهم القدرة على الإبداع والابتكار؛ لذلك اتجهت بعض الجامعات، ومنها الجامعات المصرية مؤخرًا في الاهتمام بنشر ثقافة العمل الريادي، وإنشاء حاضنات الأعمال الريادية بها، وظهر ما يسمى بمصطلح الجامعة الريادية، وهو يعنى توجه الجامعة نحو السوق، وتحقيق الاستقلال الذاتي من خلال اختيار الطلاب، والباحثين، وأعضاء هيئة التدريس المتميزين لإنتاج البحوث العلمية، وتسويقها، والربط بين البحوث والتعليم، ومجتمع العمل الريادي.^{١٨}

أهداف ريادة الأعمال في الجامعات:

- الإسهام في إنتاج المشاريع الإنتاجية والخدمية التي تخدم المجتمع، وتقديم الدعم اللازم لتسهيل إقامة هذه المشروعات.
 - إقامة الروابط والعلاقات بين الجهات التي تُسهم في إقامة المشروعات الريادية مثل جهات مصادر التمويل والتسويق، ومراكز البحث العلمي، والجهات الحكومية المسؤولة عن تنظيم هذه المشروعات، وكذلك توطيد العلاقات مع الجهات الخارجية الأجنبية لتوفير الاستثمار اللازم.
 - تقديم المشورة العلمية، ودراسات جدوى المشروعات، وذلك لتشجيع الإجراءات وتسهيلها على رواد الأعمال المبتدئين من إنشاء شركاتهم مع توفير نتائج البحوث العلمية والابتكارات في شكل مشاريع لتوفير فرص العمل، وتلبية احتياجات السوق.
 - الإسهام في إنتاج قاعدة بيانات اقتصاد المعرفة، وتفعيل دور التعليم، والتدريب، والابتكار، والإبداع.
- ولقد قامت بعض الجامعات المصرية بإنشاء مراكز لريادة الأعمال، أو من خلال إنشاء حاضنات الأعمال، ومن تلك التجارب ما قامت به كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة، وحاضنة الأعمال بكلية الهندسة بقنا - جامعة الأزهر، وحاضنة تكنولوجية (همه) بجامعة أسيوط.^{١٩}

وبالتالي تتجه الدولة إلى الاهتمام بريادة الأعمال، وتشجيع الشباب على العمل الحر، والمشروعات الريادية لخلق فرص عمل، ولتحقيق التنمية المستدامة، وخلق جيل قادر على المنافسة، والابتكار، والإبداع، ولا سيما مع ازدياد أهمية المعرفة والتحول نحو اقتصاد المعرفة،

^{١٨} Roman, T., & Maxim, A. (2017). National culture and higher education as pre-determining factors of student entrepreneurship. *Studies in Higher Education*, 42(6), 993-1014

^{١٩} سوزان محمد المهدي (٢٠١٩). تطوير أعمال حاضنات الأعمال الجامعية في مصر على ضوء خبرة حاضنة SET SQUARE بالملكة المتحدة / سوزان محمد المهدي وأشرف محمود أحمد وشيما على عباس. - ع ٥ (أغسطس) - ص ص ٨٩-١٣٢

مجلة كلية الآداب بالوادى الجديد- مجلة علمية محكمة- العدد السادس عشر

ولعل كل هذه الأسباب تؤدي إلى قيام الجامعات بدور فعال في تأهيل الشباب، وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لديهم، وإكسابهم الخصائص والمهارات الريادية التي تدفعهم، وتشجعهم إلى ريادة الأعمال؛ فقد اهتمت الجامعات العالمية بريادة الأعمال، وطورت من برامجها الدراسية، وتحرص هذه الدراسة في الكشف عن دور الجامعات، وأقسام المكتبات والمعلومات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وذلك من خلال الاستبيان الموجه إلى أعضاء هيئة التدريس بأقسام المكتبات والمعلومات، ومعاونيهم بالجامعات المصرية، والخريجين باعتباره أحد التخصصات العلمية التي تهتم بالمعرفة، واختزانها، وبثها عبر تكنولوجيا المعلومات التي تهتم بخلق فرص عمل لخريجها من خلال تحويل أفكارهم، ومهاراتهم المكتسبة من خلال سنوات دراستهم بأقسام المكتبات والمعلومات المصرية إلى مشروعات ريادية مواكبة للعصر مع تقديم الدعم والتوجيه لهؤلاء الخريجين، ولعل الاستبيان الموجه إلى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والخريجين بأقسام المكتبات والمعلومات المصرية للتعرف على الدور الذي تقوم به الجامعات، وأقسام المكتبات والمعلومات المصرية تحليله وتقييمه في نشر ثقافة ريادة الأعمال والمعوقات التي تعوق ذلك، ويتم التعرف على دور الجامعات، وأقسام المكتبات والمعلومات من خلال عدة عناصر هي الرؤية، والرسالة، والحوكمة، والقيادة، والبنية التحتية، والبرامج، والمقررات الأكاديمية، وقد اعتمد في هذه العناصر على عناصر استبيان دراسة سابقة نفسها.^{٢٠}

العينة:

بلغت مشاركة الإناث بعدد ١٢٢ مفردة بنسبة ٦٠%؛ بينما كانت مشاركة الذكور بعدد ٨١ بنسبة ٤٠% من إجمالي ٢٠٣ مشارك في الإجابة عن الاستبيان، وهي مشاركة طبيعية نظراً لأن عدد الإناث اللاتي ينتمين لتخصص المكتبات والمعلومات يفوق عدد الذكور في أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية سواء أكانوا طالبات أم عضوات هيئة تدريس.

أما بالنسبة لأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية؛ فبيئها الجدول التالي:

الجامعة	ه ت	ه م	خريجون
القاهرة	٥	٢	٣١
الفيوم	٣	٢	٢٢
بنى سويف	٤	٢	١٦
سوهاج	٣	١	١٤

^{٢٠} بسام سمير الرميدى (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. - مجلة اقتصاديات المال والأعمال. - ع ٦. - ص ص

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- ديسمبر ٢٠٢٢

١٣	٢	٥	أسيوط
١٢	٢	٦	المنوفية
٧		٢	حلوان
٩		١	عين شمس
٧	١	٥	بنها
٦		١	الأسكندرية
٤	١	١	المنيا
٢	٣	١	المنصورة
		١	الإسماعيلية
		١	دمياط
		٢	أسوان
	١	٢	الوادي الجديد
١٤٣	١٧	٤٣	الإجمالي

ونلاحظ من الجدول السابق أن مشاركة أعضاء هيئة التدريس كانت متفاوتة من جامعة لأخرى وفقاً للعدد الفعلي بكل قسم؛ بالإضافة إلى تاريخ نشأة كل قسم؛ ف جاء قسم المكتبات والمعلومات بجامعة المنوفية على رأس الأقسام العلمية التي شاركت في الاستبيان، تليها مباشرة أقسام المكتبات والمعلومات بجامعة القاهرة، ثم أسيوط بعدد سبعة أعضاء هيئة تدريس وهيئة معاونة، وكان أقل الأقسام مشاركة دمياط، والإسماعيلية، وذلك لحدثة هذه الأقسام. وبتحليل عناصر الاستبيان والمتعلقة بدور الجامعات، وأقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية في نشر ثقافة ريادة الأعمال يتبين ذلك في الجدول التالي:

رؤية ورسالة و استراتيجية الجامعة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
توجد للجامعة رؤية ورسالة واضحة لتبنى ريادة الأعمال	٢,٠٦	١,١٣
تشجع الجامعة تطوير ثقافة العمل الحر من خلال ريادة الأعمال	١,٩٩	١,١٤
تتبنى الجامعة إستراتيجية لتشجيع الطلاب على ريادة الأعمال	١,٩٣	١,٠٦
تمتلك الجامعة مالية مستدامة لدعم مشروعات الطلاب	١,٨٣	١,٠٦

مجلة كلية الآداب بالوادى الجديد- مجلة علمية محكمة- العدد السادس عشر

		القيادة والحوكمة
١,٠٨	١,٩٤	تضع الجامعة لوائح منظمة للمشاريع الطلابية
١,٠٧	١,٨٨	يوجد هيكل بالجامعة لريادة الأعمال
١,٠٧	١,٨٨	الموارد والبنية التحتية والتعليم
٨٩	١,٨٨	يتوافر بالجامعة حاضنات لمشروعات الطلاب
١,٠٤	١,٧٧	يوجد مقررات دراسية تهتم بريادة الأعمال
٩٤	١,٧٦	توفر الجامعة دورات تدريبية قبل بدء المشروعات الطلابية وأثناءها
٩٤	١,٧٦	تحرص الجامعة على الوصول للخريجين وأصحاب الأعمال للإسهام في ريادة الأعمال.
		الدعم الجامعي
٩٤	١,٧٦	تشجع الجامعة على استخدام أساليب ريادة الأعمال في التخصص.
١,٠٠	١,٧٩	تشرك الجامعة أصحاب المصالح ورجال الأعمال في ريادة الأعمال
٩١	١,٧٥	توفر الجامعة الفرص للطلاب للمشاركة في أنشطة تنظيم المشاريع مع رجال الأعمال
		التقويم
١,٠٧	١,٨٨	تتخذ الجامعة الإجراءات اللازمة لتطوير دورها في ريادة الأعمال
٩٥	١,٦٨	تقيم الجامعة أداء المشاريع الطلابية وحل معوقاتهما

يتضح من الجدول السابق أن الجامعات المصرية، وبالتبعية أقسام المكتبات والمعلومات لا تقوم بأي دور لتشر ثقافة ريادة الأعمال للطلاب، وهو ما يتفق مع نتائج إحدى الدراسات^{٢١}؛ حيث توصلت إلى وجود عدم اهتمام في الجامعات لتشجيع الطلاب وتوجيههم على ريادة الأعمال بجانب ضعف الموارد والبنية التحتية لدعم ريادة الأعمال، وذلك لضعف التوعية والتثقيف بريادة الأعمال،

^{٢١} عمرو علاء زيدان (٢٠١٠). دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين طلاب الجامعات المصرية- المجلة العربية للعلوم الريادية، مج ١٧، ع ٣ - ص

وعدم وجود مخصصات مالية لنشر هذه الثقافة؛ بالإضافة إلى الموروثات الثقافية، والاجتماعية لدى الطلاب التي تدفعهم إلى تفضيل وانتظار فرصة عمل في الوظائف الحكومية، مع عدم وجود مركز للتوظيف، والاكتفاء بملتقى التوظيف الذي يعقد كل عام في جامعات القاهرة والمنوفية فقط. كما أوضحت نتائج الاستبيان عدم وجود أي مقررات دراسية لريادة الأعمال، أو حتى ذات صلة في أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية، ومن هنا ينبغي إعادة النظر في المقررات الدراسية، وإدخال بعض المقررات الدراسية المرتبطة بريادة الأعمال، وذلك لتحسين القدرات المؤسسية، وتحويل دور الجامعات والأقسام العلمية من التركيز على التوظيف إلى إيجاد فرص عمل، وذلك بتدريب أعضاء هيئة التدريس على التعليم الريادي، وأنشطته مع السماح لهم للعمل لبعض الوقت في مؤسسات القطاع الخاص، والمشروعات الريادية لاكتساب الخبرات، ونقلها للطلاب، وإقامة تواصل، ودعم مع رواد الأعمال لمساعدة الطلاب وتشجيعهم^{٢٢}، وهذا ما اتفقت معه أيضاً نتائج بعض الدراسات ذات الصلة بموضوع البحث.^{٢٣}

ولا تتوافر بالجامعات وأقسام المكتبات والمعلومات البنية التحتية اللازمة لريادة الأعمال؛ حيث حاضرات الأعمال وهي تعمل على دعم الطلاب الذين لهم أفكار لمشروعات ريادية؛ حيث توفر لهم بيئة العمل اللازمة لتحقيق مشروعاتهم مع الدراسات الاقتصادية لهم، وذلك خلال السنوات الأولى مع تقديم الخبرات، والمعدات، والدعم التوجيهي، ورأس المال المناسب، وقد أشارت إحدى الدراسات إلى أن المشروعات التي تدعمها حاضرات الأعمال تزيد نسبة نجاحها عن ٨٠%.^{٢٤} كما لا تقدم الجامعات الدعم اللازم لريادة الأعمال؛ حيث عدم تطبيق أساليب ريادة الأعمال في التخصص، مع عدم إشراك الجامعة أصحاب المصالح، ورجال الأعمال في ريادة الأعمال، وعدم قيام الجامعة بتوفير الفرص للطلاب للمشاركة في أنشطة تنظيم المشاريع مع رجال الأعمال. ولا تتخذ الجامعة الإجراءات اللازمة لتطوير دورها في ريادة الأعمال، ولا تقييم الجامعة أداء المشاريع الطلابية، وحل معوقات.

وفي ضوء ما سبق نجد أن الجامعات المصرية لا تقوم بدورها في تقديم الدعم اللازم لتشجيع الشباب والخريجين للعمل في المجال الريادي؛ مما أدى إلى اعتماد الخريجين على أنفسهم في العمل في مجال ريادة الأعمال في ظل عدم وجود فرص عمل بالقطاع الحكومي أو القطاع العام، وهو ما نحاول في المبحث التالي التعرف عليه من خلال مجالات العمل الريادي في مجال

^{٢٢} حسام المخيزم (٢٠١٧). واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- الجامعة: كلية العلوم الاجتماعية . - أطروحة

ماجستير

^{٢٣٣} سعود بن عبد الله الرويلي (٢٠٢٠). التخطيط لإنشاء مركز لريادة الأعمال بجامعة شقراء في ضوء رؤية السعودية ٢٠٣٠. - مجلة تطوير الأداء الجامعي. - مج

١٢، ع (أكتوبر). - ص ص ٧٠-٩٤

^{٢٤} بسام سمير الرميدي (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. - ص ١٢

المكتبات والمعلومات، وآراء الخبراء من رواد الأعمال في المهارات التي ينبغي توافرها في الخريج كي يستطيع الالتحاق بالعمل الريادي.

المبحث الثالث- مجالات ريادة الأعمال المتاحة لخريجي تخصص المكتبات والمعلومات.

اتجاه الخريجين إلى العمل بالقطاع الخاص يتزايد لعدم توافر فرص للعمل في المؤسسات الحكومية، ولارتفاع الدخل في العمل بالقطاع الخاص، ولعل اتجاه الحكومات إلى تشجيع العمل في ريادة الأعمال يشجع الخريجين الذين لديهم الرغبة في استكشاف الجديد والرغبة في العمل سريعاً، ولاسيما وأن الخريجين يكتسبون بعض المهارات التي تؤهلهم للعمل الريادي الذي ينبغي أن يكونوا أشخاصاً مبتكرين لديهم أفكار، وأن تكون طبيعة العمل الريادي مناسب لطبيعة رائد الأعمال وشخصيته، وخبرته، ومهارته^{٢٥}، ومتماشياً مع الاحتياجات الفعلية للسوق.

لذلك تم إعداد استبيان موجهة إلى رواد الأعمال الذين يعملون في تخصص المكتبات والمعلومات للتعرف على المهارات التي يحتاجها الخريجون؛ لتأهيلهم للعمل في ريادة الأعمال والمعوقات التي قد تعترض رائد الأعمال، وكيفية التغلب عليها لتكون بمثابة وثيقة تساعد الخريجين، وترشدهم للعمل في ريادة الأعمال لتخصص المكتبات والمعلومات، وقد قسم الاستبيان إلى ثلاثة عناصر هم المهارات اللازم توافرها للعمل الريادي، والمعوقات التي قد تعترض رائد الأعمال، وكيفية التغلب على هذه السلبيات، وقد تم توجيهه هذا الاستبيان لعدد (٢٦) من رواد الأعمال العاملين في تخصص المكتبات والمعلومات في مصر، والعالم العربي، وهم:

- مركز الأسكندرية للوسائط الثقافية (أكمل مصر) - مصر
- شركة Unlimited- مصر
- دار نشر الكتب العلمية - مصر
- شركة نظم المكتبات والمستودعات الرقمية - مصر
- المركز الدولي للمكتبات ومراكز المعلومات - مصر
- منصات نشر كتبنا- السعودية
- مكتبة الرؤاد الإلكترونية- الأردن
- مكتبة العبيكان
- شركة النظم العربية المتطورة
- شركة شاهين الخليج
- شركة دار الحياة للنشر

^{٢٥} رؤوف عبد الحفيظ هلال (٢٠١٢). المشروعات الصغيرة في المكتبات والمعلومات: دراسة استطلاعية- الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات. - مج ١٩، ع

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- ديسمبر ٢٠٢٢

- الشركة السعودية للنشر والأبحاث

- مؤسسة الرؤية المصرية

بالنسبة للعنصر الأول والمتعلق بالمهارات اللازم توافرها للعمل الريادي؛ فقد تم تقسيمها إلى جزئين؛ الأول خاص بالمهارات الشخصية، والآخر متعلق بالمهارات الفنية، ويوضح الجدول التالي المهارات الشخصية اللازم توافرها في القائم بالعمل الريادي، وهي وفقاً لاستطلاع رأي رواد الأعمال الذين لهم خبرة في العمل بمجال ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات

وهي:

المشروع الريادي	العمل ضمن فريق عمل	المرونة والقدرة على التفاوض	القيادة والقدرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات	يبحث عن التحدي والفرص	يمتلك مهارات اتصال جيدة	يوجد فرص جديدة ومهارات تجارية	ملتزم بالتعليم المستمر
أكمل مصر	√				√		√
شركة Unlimited	√	√	√	√	√	√	√
دار نشر الكتب العلمية	√	√			√		
شركة نظم المكتبات والمستودعات الرقمية	√	√	√	√	√	√	√
المركز الدولي للمكتبات ومراكز المعلومات		√	√		√		√
منصات نشر كتبنا		√	√		√	√	
مكتبة الرواد الإلكترونية	√	√	√		√		
مكتبة العبيكان	√	√			√		
- شركة النظم العربية المتطورة	√	√	√	√	√	√	
- شركة شاهين الخليج	√	√			√		
- شركة دار الحياة للنشر	√	√	√		√		
- الشركة السعودية للنشر والأبحاث	√	√	√		√		
- شركة الرؤية المصرية	√	√	√		√		√

من الجدول السابق يتضح إجماع رواد الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات على أن المهارات الشخصية التي ينبغي أن يتصف بها الخريجون الذين يرغبون في العمل بالمشاريع الريادية هي العمل بروح الفريق، والمرونة، والقدرة على التفاوض، ومهارات الاتصال الجيدة؛ بينما تفاوتت بعض السمات الشخصية من مشروع لآخر وفقاً لطبيعة المشروع؛ حيث اهتمت المشاريع التي تعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والتقنية بأهمية امتلاك رائد الأعمال لصفة التعليم المستمر، وإيجاد الفرص الجديدة واستثمارها، أما المشاريع التي تعمل في مجال النشر اهتمت بضرورة أن يكون رائد الأعمال لديه قدرات تجارية وقدرة على التفاوض، ومهارات تواصل فعال حتى يمكن أن تحقق العائد المادي المناسب، ولعل هذه النتيجة تتفق مع نتائج إحدى الدراسات، وهي أن التغييرات في سوق العمل أدت إلى ضرورة أن يكتسب الخريج مهارات الإدارة، والتمويل، والإشراف، والإحاطة بتكنولوجيا المعلومات، ومهارات التدريب.^{٢٦} أما القسم الثاني والمتعلق بالمهارات الفنية التي ينبغي أن تتوفر في الخريجين الذين يرغبون في العمل الريادي؛ فيبين الجدول التالي المهارات التخصصية التي ينبغي أن تتوفر بالخريجين الراغبين بالعمل الريادي، وهي كالتالي:

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجابة				التكرار %	المهارة
			غير مهتم	أرفض	أرفض جداً	أوافق جداً		
٨	٠.٥٥	٤.٦١	٢	٠	٠	١٤	١٠	ك القدرة على اختيار مصادر المعلومات وتقييمها
			٠.٨	٠	٠	٥٤	٣٨	%
١٢	٠.٥٨	٤.٦٢	٠	٠	٠	٢٢	٤	ك القدرة على تقديم خدمات جيدة للمستفيدين
			٠	٠	٠	٨٥	١٥	%
١	٠.٦١	٤.٦٤	٢	٠	٠	١٨	٦	ك مهارات الفهرسة التقليدية والإلكترونية
			٠	٠	٠	٦٩	٢٣	%
١١	٠.٤٥	٤.٤٩	٣	٠	٠	١٥	٨	ك القدرة على استخدام النظم الآلية

^{٢٦} بجلاء بنت قبيلان الزهراني (٢٠٠٩). واقع توظيف خريجي أقسام علوم المكتبات والمعلومات في القطاع الخاص بالملكة العربية السعودية وتطلعاته المستقبلية -

الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات - ع ٤، ٥ أكتوبر. - ص ١٠١

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- ديسمبر ٢٠٢٢

			١٢	.	٠	٥٨	٣٠	%	المتخصصة
١٣	٠.٤١	٤.٤٣	١١	٣	٢	٩	٢	ك	التصنيف
			٤٢	١٢	٨	٣٥	٨	%	
٦	٠.٥٠	٤.٥٤	٢	٠	٠	١٥	٩	ك	التكثيف والاستخلاص
			٨	١	٢	٥٨	٣٥	%	
١٠	٠.٤٣	٤.٤٦	١	٠	٠	١٩	٦	ك	القدرة على تدريب المستفيدين
			٣	٠	٠	٧٣	٢٦	%	
٧	٠.٥٢	٤.٥٦	١	٠	١	١٧	٧	ك	أساليب تصميم المواقع وإدارتها
			٣	٠	٣	٦٥	٢٧	%	
١	٠.٤٩	٤.٥٣	٠	٠	٠	٦	٢٠	ك	استخدام تطبيقات الميكروسوفت
			٠	٠	٠	٢٣	٧٧	%	
٢	٠.٤٨	٤.٥٢	٠	٠	٠	٥	٢١	ك	اتقان اللغة الإنجليزية بالإضافة لأحدى اللغات الأجنبية الأخرى
			٠	٠	٠	١٩	٨١	%	
٩	٠.٤٦	٤.٥١	١	٠	١	١٦	٨	ك	استخدام تطبيقات الويب
			٠	٠	٣	٦٢	٣١	%	
٤	٠.٤٠	٤.٤٢	١	٠	٠	١٥	١٠	ك	القدرة على تحليل البيانات
			٣	٠	٠	٥٧	٣٨	%	
٥	٠.٤٠	٤.٤٢	١	٠	١	١٥	٩	ك	مهارات إدارة السجلات والوثائق
			٣	٠	٣	٥٨	٣٥	%	
٣	٠.٤٠	٤.٤٢	٠	٠	٠	٧	١٩	ك	مهارات البحث على الإنترنت
			٠	٠	٠	٢٧	٧٣	%	

موافق جدًا = ٥، موافق = ٤، محايد = ٣، أرفض = ٢، أرفض بشدة = ١

مجلة كلية الآداب بالوادى الجديد- مجلة علمية محكمة- العدد السادس عشر

تم توزيع الاستبيان على رواد الأعمال في الشركات السابق ذكرها بواقع استمارتين لكل مؤسسة تراعى فيها مسئول التنمية البشرية، أو التوظيف، ومدير المؤسسة، حيث بلغ عدد مؤسسات رواد الأعمال المشاركين في الاستبيان ١٣ مؤسسة أي بإجمالي ٢٦ استمارة استبيان.

ومن الجدول السابق نجد أن رواد الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات قد انتفقوا بنسب متقاربة على أن مهارات استخدام الحاسب الآلي، واتقان اللغة الإنجليزية من أهم المهارات التي ينبغي أن يحرص عليها الخريجون الراغبون في العمل الريادي، وهو ما اتفق مع نتائج دراسة سابقة^{٢٧}، ويلي هذه المهارات أهمية إكساب الخريجين الراغبين بالعمل الريادي مهارات البحث على شبكة الإنترنت، وتقييم هذه المصادر، ومهارة القدرة على تحليل البيانات، ومهارات إدارة السجلات والوثائق، والقدرة على التكشيف والاستخلاص، ولا سيما المواد غير المطبوعة، ومهارات الفهرسة الآلية للمواد الإلكترونية^{٢٨}، وهو ما يتفق مع دراسة سابقة على أهمية اتقان الخريجين الراغبين بالعمل بالقطاع الخاص لهذه المهارات^{٢٩} كما أضافت الدراسة أهمية إلمام الخريج بمهارات الأرشفة الإلكترونية، وهو ما أكدته إحدى رواد الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات^{٣٠}؛ بالإضافة إلى أهمية إلمام الخريج بمهارات إدارة قواعد البيانات، وإحدى لغات البرمجة، ولاسيما للخريجين الراغبين بالعمل في مجال تقنية تكنولوجيا المعلومات، وقد أكدت بعض الشركات العاملة في المجال الريادي في تخصص المكتبات والمعلومات على أهمية أن يتقن رائد الأعمال مهارة تصميم مواقع الويب وإدارتها، وهو ما يتفق مع نتائج إحدى الدراسات^{٣١}، والقدرة على تدريب المستفيدين وتعليمهم، وهو ما اختلفت مع نتائج إحدى الدراسات التي رأَت عكس هذه النتيجة، وأن الخريجين يرون عدم أهمية اكتساب أي مهارات تتعلق بتصميم المواقع على شبكة الإنترنت^{٣٢}، كما يعد امتلاك الخريجين لمهارات التسويق

^{٢٧} إسماعيل رجب عثمان (٢٠١٥). الفرص الوظيفية المتاحة أمام خريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالقطاع الخاص في مصر: دراسة استكشافية. - المجلة الدولية

للمكتبات والمعلومات. - مج ٢، ع ١ مارس. - ص ١٠٤

^{٢٨} مقابلة مع مدير شركة أكمل مصر ومدير شركة نظم المكتبات والمستودعات الرقمية بجامعة القاهرة يوم ٢١/٤/٢٠١٩ على هامش ملتقى التوظيف الأول لطلاب وخريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية.

^{٢٩} نجلاء بنت قبان الزهراني (٢٠٠٩). واقع توظيف خريجي أقسام علوم المكتبات والمعلومات في القطاع الخاص بالملكة العربية السعودية وتطلعاته المستقبلية. -

الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات. - ع ٤، ٥ أكتوبر. - ص ١٢٣

^{٣٠} مقابلة مع مدير شركة الرؤية المصرية بجامعة القاهرة يوم ٢١/٤/٢٠١٩ على هامش ملتقى التوظيف الأول لطلاب وخريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية.

^{٣١} حاسم محمد جريس (٢٠١٣). المهارات والكفايات الواجب توافرها في خريجي أقسام المكتبات والمعلومات في الجامعات العربية. - المجلة العربية للدراسات

المعلوماتية. - ع ٣، يوليو - ص ٢٧-٤٧

^{٣٢} المصدر السابق نفسه - ص ١٠٤

الإلكتروني من المهارات الضرورية للعمل الريادي؛ حيث أصبحت الشبكات الاجتماعية عاملاً مهماً لنجاح أي إستراتيجية تسويقية لتسويق الأعمال الريادية.^{٣٣} ومما سبق يمكن أن نجمل المجالات التي يستطيع الخريجون العمل الريادي فيها من وجهة نظر الباحثة، وهي:

- إعداد الكشافات والمستخلصات.
- إعداد قواعد البيانات العربية وإدارتها.
- النشر سواء للمصادر التقليدية أم الإلكترونية.
- المستودعات الرقمية لأشكال مصادر المعلومات كافة.
- مشروعات متعلقة بتحليل البيانات الضخمة.
- مجال البيانات وهو من المجالات التي تتنافس فيه الشركات والحكومات خاصة بعد الاتجاه نحو التحول الرقمي، وبرامج الذكاء الاصطناعي في كل شؤون الحياة ومجالاته، وهذا لا يكون إلا بجمع البيانات وتحليلها. وبالتالي فالفرصة متاحة حيث السوق بحاجة لشركات تجمع البيانات، وتديرها، وتحللها لفهم سلوك الناس، وتفضيلاتهم، وتوجهاتهم، واستثمار ذلك في مشاريع أخرى. كل هذا يعني يشير إلى أن المجال متاح لفرصة ريادية يُتوقع لها النجاح.^{٣٤}
- التدريب والدعم الفني والتقني للمكتبات، ولا سيما برامج الطباعة السريعة، والعروض التقديمية، والجداول الإلكترونية، وتصميم الجرافيك، واستخدام الحاسب الآلي في المكتبات وهو ما أكدته إحدى الدراسات؛ حيث أثبتت أن سوق العمل بحاجة إلى أفراد لديهم القدرة على استخدام الحاسب الآلي في المكتبات بنسبة ٣٩%؛ بينما الحاجة إلى أفراد لديهم القدرة على إدخال البيانات، ومعالجة النصوص بنسبة ٢٥%؛ بالإضافة إلى دورات تدريبية في تقنية البرمجة، وشبكات المعلومات، وتصميم المواقع الإلكترونية وإدارتها.^{٣٥}
- إنشاء المكتبات الخاصة وإدارتها.
- تنظيم السجلات والمخطوطات والوثائق الإلكترونية وحفظها.
- الاستفادة من مشروعات التخرج التي يقدمها الطلاب في السنة النهائية، ومحاولة توظيفها وتطبيقها.

^{٣٣} رشيدة خالد (٢٠١٨). ترقية روح رعاية الأعمال من خلال مواقع التواصل الاجتماعي- مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية. - يونيو مج ٢ ع ١ - ص ٩

^{٣٤} إبراهيم خالد الباشا (٢٠١٨). تأسيس وإدارة المشروعات الصغيرة- عمان: دار البيروني للنشر والتوزيع. - ٢٥٦ ص

^{٣٥} محمد فتحي عبد الهادي (٢٠٠٧). التخصص في مجال المكتبات والمعلومات- مكتبات نت. - مج ٧ ع ١ (يناير - مارس). □ ص ٧

- تصميم مواقع الإنترنت وتطويرها وإدارتها.
- تُعَدُّ البرمجة من ضروريات هذا العصر؛ حيث تحتاج الكثير من الشركات التي تعتمد على شبكة الإنترنت في تقديم منتجاتها إلى خدمات البرمجة، والتطوير من خلال تصميم المواقع الإلكترونية لأصحاب المشروعات لمواكبة التغيرات التي تشهدها شبكة الإنترنت؛ الأمر الذي يجعل مشروع خدمات البرمجة من المشروعات الخدمية التي تحقق عائداً مربحاً في السنوات الأولى من تنفيذها، ولا سيما وأنها لا تحتاج إلى رأس مال كبير؛ بل تحتاج إلى مهارات وخبرات في مجال البرمجة، والتطوير، وبعض البرامج اللازمة لذلك.^{٣٦}
- تحليل النظم وتصميمها.
- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، والنظم الخبيرة في مجال المكتبات، وهو ما توصلت إليه إحدى الدراسات^{٣٧} بضرورة اكتساب الخريج مهارات الذكاء الاصطناعي، وتوظيفها في مجال المكتبات والمعلومات.
- مشروع مكتب لتقديم المحتوى الرقمي.
- يتم فيها إنتاج بعض المنتجات الرقمية باستخدام التقنيات والأدوات التكنولوجية التي تُستخدم في صناعة المحتويات الرقمية، ومن أبرز تلك المنتجات "الكتب الرقمية، الفيديوهات التعليمية، بودكاست، مجلات إلكترونية، المحتوى التفاعلي، المقالات المصغرة، الروابط الخارجية، الصور المتحركة، الموسيقى، البرامج وتطبيقات الويب، مقدمات فيديو الرسوم المتحركة، تطبيقات الهواتف الذكية، المطبوعات الرقمية" وغيرها من المنتجات تقدم المحتويات الرقمية أسهل نقطة دخول، وأقلها تكلفة لأي رائد أعمال طموح؛ لذا يُمكننا القول إن مشروع مكتب لتقديم المحتوى الرقمي يُعد من أهم المشروعات الناجحة؛ لكونه يحقق الكثير من الأرباح المالية، كما أن هذا المشروع لا يحتاج إلى عدد كبير من العمالة، ويُمكن تنفيذه برأس مال صغير بطبيعة التقدم التكنولوجي المتسارع، وتطور شبكة الإنترنت، وأصبحت هناك العديد من المحتويات الرقمية يُمكن للمكتب أن يُقدمها، أو بالأحرى مساعدة الأفراد غير القادرين بعد أن أصبح التحول الرقمي من أساسيات الحياة في الوقت الحالي، ويمكن الوصول لهذه المنتجات عبر اشتراك كامل المحتوى، أو دفع مبلغ رمزي لمنتجات محددة. والتجارة الإلكترونية تشهد نمواً باهرًا في

^{٣٦} - <https://www.rowadalaamal.com/%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D9%81%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7>

^{٣٧} منال صبحي الخناوي (٢٠١٦). دور منشآت تنمية مهارات الحاسب الآلي في مواجهة متطلبات سوق العمل في عصر المعلوماتية: دراسة ميدانية لمدينة جدة-

مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات. - ع ١٦ مارس. - ص ٣٥

هذا المجال والمنافسة ليست شديدة في مثل هذه المشاريع، ويتميز هذا المشروع بأن أرباحه تفوق تكلفت إنتاجه.^{٣٨}

ورغم أن العمل الريادي هو الاتجاه التي تشجعه الحكومات لتقليل نسبة البطالة إلا أن العمل بالمشروعات الريادية تواجهه بعض الصعوبات نعرضها في النقاط التالية من وجهة نظر رواد الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات، وقد تم تقسيمها إلى معوقات إدارية، ومعوقات اقتصادية واجتماعية.

أولاً - المعوقات الإدارية:

تتجلى المعوقات الإدارية في ضعف الخبرة التسويقية، وضعف الأجور والحوافز مما يدفع بعض العاملين أصحاب الخبرة إلى التسرب منه؛ حيث اتضح أن ٩٠% من إخفاقات المشروعات الريادية هو العامل الإداري.^{٣٩}

ثانياً- المعوقات الاقتصادية والاجتماعية.

يعد ضعف الدعم الفني والتدريب التكنولوجي للمشروعات الريادية بالإضافة إلى نقص المعلومات عن أسواق الموردين، والسلع، ومستلزمات الإنتاج، وعدم توفر المعلومات عن القرارات الحكومية، والضرائب، والتأمينات، وقوانين العمل > بالإضافة إلى مغالاة البنوك، والمؤسسات المالية اللازمة لتمويل المشروعات، وتعقد إجراءات الحصول على القروض مع ارتفاع أسعار الفائدة من أكبر التحديات والمعوقات التي تواجهه رائد الأعمال.

وقد بذلت الحكومة المصرية بعض الجهود الداعمة لريادة الأعمال من خلال إنشاء الصندوق الاجتماعي، وإتاحة التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال البنوك التجارية بأسعار فائدة منخفضة، وتقديم برامج ضمان بنسبة ٥٠% من الائتمان المصرفي للمشروعات الصغيرة عن طريق شركات مخاطر الائتمان المصرفي^{٤٠} مع الاهتمام بتطوير منظومة التدريب والاهتمام بالمكون المعرفي، وتقديم المشورة لرواد الأعمال، والرعاية لشباب رواد الأعمال، وذلك من خلال ربط أصحاب المشاريع الشبابية الصغيرة بالمنشآت الكبيرة، وتشجيع إقامة المناطق التكنولوجية، والاستفادة من المؤسسات البحثية في تقديم خدماتها

^{٣٨} إسلام النجار (٢٠٢٠). مشروع مكتب لتقديم المحتوى الرقمي.. أفكار مُربحة. - ديسمبر اقرأ المزيد على

<https://aindirectory.com/article/%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%85%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%85%D9%8F%D8%B1%D8%A8%D8%AD%D8%A9-40>

^{٣٩} خالد عبد الوهاب الباجوري (٢٠١٧). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي. - ص ١٢

^{٤٠} المصدر السابق نفسه - ص ٢٧

مجلة كلية الآداب بالوادى الجديد- مجلة علمية محكمة- العدد السادس عشر

للشركات الناشئة بما يعرف " بأنشطة الخدمات المعرفية " والتي تهدف إلى تطوير مهارات العاملين في الشركات الناشئة من خلال الاستعانة بالخبراء في مجالات التسويق، وتطوير البحث، وتكنولوجيا المعلومات، وهو ما يعد فرصة كبيرة لخريجي تخصص المكتبات والمعلومات، ولعله يشجعهم على اكتساب الخبرات، والمعلومات اللازمة للعمل في ريادة الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات^{٤١}، وهذا ما أشارت إليه نتائج بعض الدراسات من أهمية وجود مشروعات تكنولوجياية بزيادة الأعمال لخفض نسبة البطالة^{٤٢}.

وتقترح الباحثة بعض النقاط التي يمكن من خلالها معالجة بعض المعوقات التي تواجه

العمل في مجال ريادة الأعمال وهي:

- التخطيط الجيد لإنشاء مركز لريادة الأعمال.

إنشاء هذا المركز بإحدى الجامعات المصرية، أو يكون تابعًا لإدارة الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات، وذلك لوجود فروع لهذه الجمعية المهنية في محافظات جمهورية مصر العربية كافة، كما أنها تحتوي في عضويتها العديد من خريجي أقسام المكتبات والمعلومات من الجامعات المصرية المختلفة؛ بالإضافة إلى مشاركة العديد من أعضاء هيئة التدريس، والخبراء في التخصص في أعمال هذه الجمعية.

ويتم إنشاء هذا المركز على أن يتضمن رؤية، ورسالة، وأهدافًا تتفق مع التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، وتحقق أهداف التنمية المستدامة التي تسعى الدولة إلى تحقيقها، بالإضافة إلى تعزيز مشاركة رواد الأعمال، وتشجيع الطلاب، والخريجين، وأعضاء هيئة التدريس على المشاركة، وترسيخ ثقافة العمل الريادي مع تقديم الدعم والتدريب الكافي عن عمل تلك المشروعات، وكيفية إدارتها مع تنمية القدرة على الإبداع والابتكار مع تقديم المساعدة في تقديم الدعم المالي اللازم من خلال الاستشارات المهنية التي يقدمها المركز، أو البرامج الخاصة التي يقدمها المركز، أو شبكة علاقات مع مستثمرين، أو تسهيل الوصول إلى الائتمان المصرفي.

- توفير مصادر المعرفة والتكنولوجيا.

أن يكون المركز قادرًا على تقديم خدمات الدعم الفني من معامل، ومعدات، وتجهيزات تكنولوجياية تلبى احتياجات راغبي العمل في المشروعات الريادية.

^{٤١} المصدر السابق نفسه - ص ٣٢

^{٤٢} Yuliana. (2017). How Is the Relationship between Entrepreneurship Potential and Student Personality in the Implementation of Science and Technology for Entrepreneurship in Higher Education? International Journal of Environmental and Science Education, 12(4), 629-641

- تقديم التسهيلات والدعم المالي.
- وذلك من خلال مشاركة المستثمرين في تقديم الدعم المالي، أو توفير المعدات والأجهزة لتقديم الخدمات، وتوفير الكفاءات اللازمة لأعمال المحاسبة، والتسويق، والخبرة القانونية.
- تطوير النظم والتشريعات الخاصة بتنظيم الإجراءات اللازمة وتبسيطها للعمل الريادي.
- تشكيل هيئة استشارية من الخبراء، وأعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة الأعمال للمساعدة في اختيار المشروعات التي تحقق العائد المادي المناسب مع تقديم المعلومات اللازمة لتقليل المخاطر التسويقية.

النتائج والتوصيات:

أولاً- النتائج:

١ - أظهرت الدراسة عدم اهتمام أقسام المكتبات والمعلومات المصرية بريادة الأعمال للموروثات الثقافية المتمثلة في التمسك بالوظائف الحكومية، وعدم وجود مقررات دراسية خاصة بريادة الأعمال، ولضعف الخدمات والدعم المالي الذي تقدمه الجامعات لنشر ثقافة ريادة الأعمال، وقلّة عدد الوحدات والمراكز داخل الجامعات، والتي تقوم باكتشاف الطلاب ذوي الأفكار الإبداعية والعمل على رعايتهم.

٢ - أظهرت الدراسة أن الخريجين يفضلون العمل بالقطاع الخاص، وريادة الأعمال دون تمييز بين نوع الجنس؛ حيث تقاربت النسبة بين الذكور والإناث وهو ما يعكس التغيير الاجتماعي للمجتمع، وحرص الفتيات على العمل في ظل عدم توافر فرص للعمل في المؤسسات الحكومية، ورغبة منهم في استكشاف مجال عمل جديد، وارتفاع في الدخل.

٣- أكدت الدراسة على أهمية اكتساب الخريج مهارات استخدام الحاسب الآلي، واتقان اللغة الأجنبية من أهم المهارات التي تسهم في نجاح العمل الريادي، وهو ما أظهرته العديد من الدراسات السابقة.

٤ - بينت الدراسة أنه يجب الخريج الذي يرغب بالعمل الريادي اكتساب العديد من المهارات من وجهة نظر ذوي الخبرة من رواد الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات مثل مهارات البحث علي شبكة الإنترنت، وتقييم المصادر الإلكترونية، والقدرة على تحليل

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- العدد السادس عشر

البيانات، وتعلم إحدى لغات البرمجة، وتصميم المواقع الإلكترونية وإدارتها؛ بالإضافة إلى مهارة التكشيف والاستخلاص للمصادر المعلومات غير التقليدية، والقدرة على حفظ الوثائق واسترجاعها إلكترونياً من أهم المهارات التي ينبغي أن يكتسبها الخريج المتخصص في المكتبات والمعلومات للعمل الريادي مع الاهتمام بدراسة التسويق.

٥- يوجد العديد من مجالات المكتبات والمعلومات التي يمكن توظيفها للعمل الريادي، وفتح سوق العمل فيها للخريجين مثل إعداد الكشافات، والمستخلصات، وإعداد قواعد البيانات العربية وإدارتها، والنشر سواء للمصادر التقليدية أم الإلكترونية، والمستودعات الرقمية لأشكال مصادر المعلومات كافة، ومشروعات متعلقة بتحليل البيانات الضخمة.

٦ - يعاني رواد الأعمال ولاسيما الشباب منهم من بعض العقبات من الناحية الإدارية والمالية في استكمال مشروعهم الريادي.

ثانياً - التوصيات:

- ١- دمج ريادة الأعمال في النظام التعليمي بالجامعات من خلال برامج تدريبية لتعزيز مهارات ريادة الأعمال للخريجين.
- ٢- نشر ثقافة ريادة الأعمال وأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال وسائل الإعلام، ومواقع التواصل الاجتماعي المرتبطة بالجامعات، والأقسام العلمية.
- ٣- تقديم البرامج التعليمية والتدريبية لتعزيز طرق التفكير الإبداعية والريادية.
- ٤- ربط النظام التعليمي بقطاع الأعمال بشكل يسمح للقطاع الخاص أن يساعد المؤسسات التعليمية في تطوير المقررات الدراسية وتحديثها لإكساب الخريج المهارات التي تلائم احتياجات السوق، والعمل الريادي.
- ٥- الاستعانة بالخبراء من رواد الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات في تطوير المقررات الدراسية بما يتفق ويتناسب مع احتياجات سوق العمل والعمل الريادي.
- ٦- توفير التدريب اللازم من قبل ذوي الخبرة من رواد الأعمال في المكتبات والمعلومات للخريجين الراغبين في العمل الريادي، وتشجيعهم، وتقديم الدعم لهم.
- ٧- تقوم الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات بتوفير البيانات اللازمة عن المشروعات الريادية في مجال المكتبات والمعلومات، وفتح قنوات الاتصال، والتنسيق بين رواد الأعمال والخريجين لتبادل الخبرات، وتقديم الدعم والمشورة.

قائمة المصادر

مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد- مجلة علمية محكمة- ديسمبر ٢٠٢٢

- ١- أحمد فؤاد الشميمري (٢٠١٠). ريادة الأعمال- ط ٢. - الرياض: جامعة الملك سعود
- ٢- إبراهيم خالد الباشا (٢٠١٨). تأسيس وإدارة المشروعات الصغيرة- عمان: دار البيروني للنشر والتوزيع. - ٢٥٦ ص
- ٣- إسماعيل رجب عثمان (٢٠١٥). الفرص الوظيفية المتاحة أمام خريجي أقسام المكتبات والمعلومات بالقطاع الخاص في مصر: دراسة استكشافية- المجلة الدولية لعلوم المكتبات و المعلومات، مج ٢، ع ١ (يناير - مارس).- ص ص ٨٤-١٠٧
- ٤- إسلام النجار (٢٠٢٠). مشروع مكتب لتقديم المحتوى الرقمي.. أفكار مُربحة. ٤٨٠
- ٥- السيد صلاح السيد محمد علي (٢٠٢٠). حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر- المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية- كلية التجارة، جامعة قناة السويس- مج ١١، ع ١، ج ٢. - ص ص ١-٣٧
- ٦- إيمان فؤاد شقير (٢٠١٨). محاور تعزيز الدور الريادي لسيدات الأعمال السعوديات. - مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية- مج ٢٦، ع ٤ (أكتوبر)- ص ص ٥
- ٧- إنعام عبد الزهرة متعب (٢٠٠٩). حاضنات الأعمال والعمليات: مدخل نظري- مجلة مركز دراسات الكوفة، جامعة الكوفة - ع ١٢، مارس. - ص ص ٢٢٧-٢٤٧
- ٨ - بسام سمير الزميدي(٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب- مجلة اقتصاديات المال والأعمال. - ع ٦ يوليو. - ص ص ٣٧٦-٣٧٧
- ٩- بلال السكارنه (٢٠٠٨). الريادة وإدارة منظمات الأعمال- عمان: دار الميسرة للطبع والنشر
- ١٠- جاسم محمد جريس (٢٠١٣). المهارات والكفايات الواجب توافرها في خريجي أقسام المكتبات والمعلومات في الجامعات العربية- المجلة العربية للدراسات المعلوماتية- ع ٣، يوليو. - ص ص ٤٧-٢٧
- ١١ - حسام المخيزم (٢٠١٧) . واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- الجامعة: كلية العلوم الاجتماعية- أطروحة ماجستير
- ١٢- خالد عبد الوهاب الباجوري (٢٠١٧). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي- ص ١٢

- ١٣ - رشيدة خالدي. ترقية روح رعاية الأعمال من خلال مواقع التواصل الاجتماعي- مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية- يونيو مج ٢ ع ١. - ص ٩
- ١٤ - رؤوف عبد الحفيظ هلال (٢٠١٢). المشروعات الصغيرة في المكتبات والمعلومات: دراسة استطلاعية لأنماطها واحتياجات مجتمع المكتبات المصري فيها- الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مج ١٩، ع ٣٨ (يوليو)- ص ص ٦١-١٠٢
- ١٥ - سعود بن عبد الله الرويلي (٢٠٢٠). التخطيط لإنشاء مركز لريادة الأعمال بجامعة شقراء في ضوء رؤية السعودية ٢٠٣٠. - مجلة تطوير الأداء الجامعي. - مج ١٢، ع ١ (أكتوبر). - ص ص ٧٠-٩٤
- ١٦ - سوزان محمد المهدي (٢٠١٩). تطوير أعمال حاضنات الأعمال الجامعية في مصر على ضوء خبرة حاضنة SET SQUARE بالمملكة المتحدة / سوزان محمد المهدي وأشرف محمود أحمد وشيماء على عباس. - ع ٥ (أغسطس)- ص ص ٨٩-١٣٢
- ١٧ - عمرو علاء زيدان (٢٠١٠). دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين طلاب الجامعات المصرية- المجلة العربية للعلوم الريادية، مج ١٧، ع ٣. - ص ٤٨٠
- ١٨ - محمد فتحي عبد الهادي (٢٠٠٧). الخصخصة في مجال المكتبات والمعلومات- مكتبات نت. - مج ٧ ع ١ (يناير - مارس). - ص ٧
- ١٩ - منال صبحي الحناوي (٢٠١٦). دور منشآت تنمية مهارات الحاسب الآلي في مواجهة متطلبات سوق العمل في عصر المعلوماتية: دراسة ميدانية لمدينة جدة- مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات- ع ١٦ مارس. - ص ٣٥
- ٢٠ - نجلاء بنت قبلان الزهراني (٢٠٠٩). واقع توظيف خريجي أقسام علوم المكتبات والمعلومات في القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية وتطلعاته المستقبلية- الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات- ع ٤، ٥ أكتوبر. - ص ١٠١

- ٢١- Leavitt, Laura. An Economic Gardening Pilot Project in Michigan : Libraries and Economic Development Agencies Collaborating to Promote Entrepreneurship / Leavitt, Laurel Hamilton-Pennell, Christine, Fails, Barbara. - Journal of Business & Finance Librarianship. Jul-Dec 2010, Vol. 15 Issue 3/4, p208-219. 12p. - on Library, Information Science & Technology Abstracts
- 22- Maycomb, Jupiter Edward . Entrepreneurial opportunities: A roadmap for diversifying financial sources in libraries, Tanzania/ M waterway, Kelefa, Nene- Schalke, Esther². IFLA Journal. Dec 2019, Vol. 45 Issue 4, p322-333. 12p. – on Library, Information Science & Technology Abstracts
- 23- Telle, Adeyinka . An Examination of Library and Information Science Undergraduate Students' Career Aspirations in Entrepreneurship and Self-Employment/ Issue, A.O. - Journal of Business & Finance Librarianship. Apr-Jun 2013, Vol. 18 Issue 2, p129-145. 17p.- Library, Information Science & Technology Abstracts
- 24 -Roman, T., & Maxim, A. (2017). National culture and higher education as pre-determining factors of student entrepreneurship. Studies in Higher Education, 42(6), 993-1014
- 25-Yuliana. (2017). How Is the Relationship between Entrepreneurship Potential and Student Personality in the Implementation of Science and Technology for Entrepreneurship in Higher Education? International Journal of Environmental and Science Education, 12(4), 629-641