

التوجهات الحديثه للدراسات التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي

دراسه مسجيه تحليليه للدراسات العربيه والاجنبيه من عام 2010؛ 2020

بحث مقدم لاستكمال متطلبات شهاده الماجستير في علم النفس التربوي

إعداد

رنا سمير ابراهيم الحفني

إشراف

أ.د/محمد عبد السلام غنيم أ.م.د/محمد عبدالغفار العميري

استاذ مساعد بعلم النفس التربوي

كلية التربيه جامعه حلوان

استاذ علم النفس التربوي

كلية التربيه جامعه حلوان

المستخلص

هدفت الدراسة لتحليل الاتجاهات البحثية الحديثة للدراسات المهمة بقضيه مواقع التواصل الاجتماعي من خلال تتبع الدراسات العربية والاجنبية بشكل علمي في الفتره الزمنية من 2010 2021- لتقديم رؤيه تحليليه واضحه اعتمادا على معايير (العينه ,الادوات المنهجيه والنتائج) وتقديم مقترحات تساعد على التطوير . تنتمي هذه الدراسة للبحوث الوصفيه التحليليه وقد اعتمدت الباحثه علي اجراء مسح لعدد من الدراسات المتاحة في شكل ورقي او الكتروني والمتناوله لمواقع التواصل الاجتماعي والمنشوره ما بين عام 2010 و 2020 وقد تم اختيارهم باسلوب العينه المتاحة وتم تحليلهم من حيث العينه والمنهج والاهداف والنتائج والتوصيات . وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج:

* الارتفاع الملحوظ في معدلات استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والذي ارجعته الباحثه لأزمه كورونا العالميه ، حيث ركزت معظم الدراسات على فئة الشباب الجامعي بشكل خاص واهمالها لبعض الفئات مثل الاطفال سواء مرحله رياض الاطفال او الابتدائي ، واهملت فئات المعاقين رغم احتياجها لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لمساعدتها على تخطي مشكلتها الصحيه نفسيا او مساعدتها في دراستها او في عملها .

* تكرار معظم الدراسات للأفكار البحثيه نفسها مع اختلاف العينه او الفتره الزمنية المطبق بها ، و عدم تنوعها على مستوى الاجراءات فكانت معظمها وصفيه معتمده على منهج المسح . اما عن ادوات جمع البيانات فكانت استمارات الاستقصاء والاستبانات هي الادوات الاكثر شيوعا .

*اهمال دراسه التأثيرات الاقتصاديه والتنمويه لوسائل التواصل الاجتماعي في مجالات اخرى مهمه مثل الصحة او الاستخدامات الحكوميه لهذه الوسائل وتوظيفها بشكل مفيد.

- * استحواذ الدول العربيه بنسبه كبيره من الدراسات وقد كانت السعوديه والاردن ومصر من اكثر الدول التي اهتمت بالبحوث في هذا المجال، و الولايات المتحده الامريكه استحوذت بالنصيب الاكبر من الدراسات الاجنبيه.
- وقد أوصت الدراسه ب: التوسع بالبحث في استخدامات فئات اخرى غير الشباب الجامعي مثل الاطفال وكبار السن والمرأه والاهتمام بفئه ذوي الاحتياجات الخاصه .
- التوسع في دراسه دوافع استخدامات الافراد لوسائل التواصل الاجتماعي ،الي جانب دراسه التأثيرات التنمويه والاقتصاديه لها.
- اختيار افكار بحثيه جديده والتركيز على الدراسات التجريبيه ومراعه تعدديه المناهج والادوات العلميه المعتمد عليها للوصول لتحليل عميق للقضيه

Abstract

The study aimed to analyze recent research trends for studies interested in the issue of social networking sites by scientifically tracking Arab and foreign studies in the time period from 2010-2021 to provide a clear analytical vision based on criteria (sample, methodological tools and results) and to provide suggestions that help development. This study belongs to descriptive and analytical research, and the researcher relied on conducting a survey of a number of studies available in paper or electronic form, dealing with social networking sites and published between 2010 and 2020. The study reached a number of results:

* The noticeable rise in the rates of young people's use of social media, which the researcher attributed to the global crisis of Corona, where most studies focused on the university youth category in particular and their neglect of some groups such as children, whether kindergarten or primary, and neglected groups of the disabled despite their need to use social networking sites To help her overcome her mental health problem, or to assist her in her studies or work.

* Most of the studies repeated the same research ideas with different sample or time period applied, and not diversifying at the level of procedures, most of them were descriptive and based on the survey method. As for data collection tools, survey forms and questionnaires were the most common tools.

* Neglecting the study of the economic and developmental effects of social media in other important areas such as health or government uses of these means and their beneficial use.

* Arab countries have acquired a large percentage of studies, and Saudi Arabia, Jordan and Egypt were among the countries that paid

most attention to research in this field, and the United States of America acquired the largest share of foreign studies.

The study recommended: Expanding research into the uses of groups other than university youth, such as children, the elderly and women, and paying attention to the category of people with special needs.

Expanding the study of the motives of individuals' use of social media, in addition to studying the developmental and economic effects thereof.

Choosing new research ideas, focusing on empirical studies, and taking into account the plurality of scientific methods and tools based on them, in order to reach a deep analysis of the issue.

مقدمة

مع الانفجار التكنولوجي الواضح أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة عالمية وأزدادت شعبيتها وأصبحت من أساسيات العصر الذي لا يمكن العيش بدونها حيث بات من المؤكد أن لها اثر ملحوظ في أحداث تغيرات في المجتمعات العربية وذلك حيث أنتشرت بشكل واسع وحظت بأهتمام فئات كثيرة داخل المجتمعات وخاصة فئة الشباب التي أصبح استخدامها لمواقع التواصل جزء أساسي في حياتها ومؤثرا بشكل كبير على نظرتهم الحياه وتصرفاتهم وأفعالهم . وحيث أنها تحتل مساحه كبيره من حياتهم وتستنفذ وقت كبير منها فقد أظهرت الدراسات مثل دراسه (عبد الله منصور, 2013) ارتفاع عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي حيث وصل ل ٧٠.٣ مليون عربي وأن أكثر من نصف أطفال المراحل السنيه من 12 الى 17 سنه لهم صفحاتهم الألكترونيه ومدوناتهم ومقاطعهم المرئيه الخاصه بهم وحساباتهم الشخصيه على مواقع التواصل الاجتماعي المتنوعه . و أن عدد الساعات الذي يقضونها أمام مواقع التواصل الأجهتماعي تصل ألى ثمان ساعات يوميا، ووصل العدد في 2017 الى 95 مليون شخص مع الزياذه المستمره لعدد مستخدميه من العرب بمعدل شهري يقارب المليون شخص . حيث إن مواقع الشبكات الأجهتماعيه (مثل Facebook و MySpace و Twitter) تخلق مجتمعات افتراضيه على الإنترنت والتي بجانب الميزات الجغرافيه التي تقدمها فلها شيء آخر مشترك مع المجتمعات الحقيقيه التقليديه ، شيء مثل الأحتياجات واللغه والسلوك والدوافع وما إلى ذلك.و لذلك أنتشرت هذه الشبكات الاجتماعيه الجديده نسبياً بسرعه وأصبحت تجذب ملايين المستخدمين على الويب. والأكثر تعرضا لتأثيرها هم الشباب ، ولكن ليس هم فقط نحن نتحدث عن كل أنواع الناس ، مع عدم التمييز في السن والجنس والمهنه والدين. وما يجعل الناس أكثر استعداداً لهذا النوع من التفاعل هو ميلهم إلى أستخدام التقنيات وأجهزة الكمبيوتر وحقيقه أن لديهم وقت فراغ كبير

الي حد ما . وبالتالي نجد ان مواقع التواصل دخلت وتوغلت في جميع مجالات الحياة ويستخدمها كل الفئات من الشباب او الاطفال او حتي كبار السن اصبحت لاغني عنها لكل الفئات العمريه ولمختلف الاستخدامات .

مشكله البحث:

تعد مواقع التواصل الاجتماعي من اكثر الوسائل الحديثه في التواصل انتشارا وتأثيرا حيث احدثت ثوره في مجال الاتصالات واصبحت اهم الوسائل الاتصاليه واكثرها شعبيه حيث قللت المسافات وزادت الجهات المستخدمه لها وتنوعت اغراض استخدامها . فنجد ان البعض يستخدمها لاغراض اجتماعيه , ترفيهيه او حتي تعليميه وتسويقيه , حيث اصبح التسوق والتعليم وحتى الترفيه يعتمد بشكل اساسي علي مواقع التواصل الاجتماعي . ومع هذا الانتشار الواسع ومع استمرار الازمه الصحيه العالميه التي يمر بها العالم (ازمه كورونا) زاد الاعتماد بشكل كامل علي وسائل التواصل الاجتماعي وزادت الحاجه لاستخدامها , فأصبحنا نعرف اخبار الناس سواء المفرحه او المحزنه من خلال موقع التواصل الاجتماعي فنجد شخص يهنيء وبجانبه شخص ينعي , وفي ضوء نمو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على كافة المستويات وكافه المجالات شهدت السنوات الاخيره اهتمام بحثي واضح بهذه المواقع واستخداماتها وخدماتها المقدمه ودوافع استخدامها وفوائدها وسلبياتها وايجابياتها وعليه يمكن تحديد مشكله الدراسه الحاليه التالي في رصد وتحليل وتقييم الاتجاهات البحثيه للدراسات المعنيه باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وذلك نظرا لندرته الدراسات الهادفه لحصر الانتاج العلمى فى هذا المجال البحثي في الفتره الاخيره كما وجدت الباحثه وسيتم ذلك الرصد والتحليل من خلال تتبع الدراسات العربيه والاجنيه التي اجريت في الفتره من 2010: 2020 بهدف تقديم رؤيه تحليليه متعلقه للتوجهات البحثيه في مجال الدراسه وذلك بالكشف عن اهم القضايا الرئيسيه والفرعيه التي تناولت هذه الدراسات والاجراءات المنهجيه المعتمد عليها واهم النتائج والتوصيات التي توصلت لها بحيث يمكن تقديم رؤيه مستقبليه متكامله حول بحوث وسائل التواصل الاجتماعي .

ومن هنا يطرح التساؤل التالي "ما هي التوجهات الحديثه في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟" ويتطلب الاجابه على هذا السؤال اجراء مسح لبعض الادبيات من خلال عده: انماط الاستخدام ودوافعه, العينه المطبق عليها الدراسات, المنهج المستخدم, الادوات, النطاق الجغرافي, وعدد الباحثين المشتركين في اجراء الدراسات.

اهداف الدراسه:

1. تحليل ومعرفة الاتجاهات البحثيه التي تناولتها الدراسات المعنيه بموضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تتبع الدراسات العربيه والاجنيه الحديثه التي اجريت في الفتره الزمنيه من 2010 2021- بشكل منهجي وعلمي بهدف تقديم رؤيه تحليليه اعتمادا على عده معايير منها على سبيل المثال (متغيرات الدراسه, العينه, الادوات المنهجيه والنتائج) والخروج بتوصيات لتوجهات ومقترحات بحثيه جديده تفيد الباحثين.

2. تحليل ما قدمه النتاج الفكري العربي والاجنبي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بغرض التعرف على نقاط القوه التي تم القاء الضوء عليها والنقاط التي تم اغفالها وتقديم مقترحات تساعد على التطوير خاصه ان وسائل التواصل اصبحت سمه اساسيه للعصر وتدخل في كل مجالات الحياه.

اسئله الدراسه:

من خلال استعراض المشكله واهميتها واهدافها يمكن تحديد اهم التساؤلات في عدد من النقاط

1. ما اهم التوجهات الحديثه العربيه والاجنيه الشائعه في دراسه وسائل التواصل الاجتماعي

2. ما المناهج البحثيه وادوات جمع البيانات الاكثر شيوعا في دراسه هذه القضيه؟

3. ما هي المجتمعات والعينات التي طبقت عليها الدراسات التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي خلال الفتره المحدده للدراسه؟

4. ما هي ابعاد الرؤيه المستقبلية لدراسه وسائل التواصل الاجتماعي؟

الفروض:

-توجد فروق ذات دلالة احصائية في درجه اتجاه الدراسات الحديثه في الفتره من 2010: 2021 المتناوله لوسائل التواصل الاجتماعي تعزي الى (العينه) لصالح فئات الطلاب الجامعيين على حساب باقي الفئات الاجتماعيه ومتغير مجالات الاستخدام لوسائل التواصل الاجتماعي لصالح تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي علي حساب باقي المجالات

الاهميه:

1. ترجع اهميه الدراسه الى انتشار مواقع التواصل الاجتماعي الواسع والسريع بكل المجالات بشكل لافت للنظر ويمس احتياجات المستخدمين الحقيقيه ويتطلب الامر وقفه بغرض دعم الايجابيات اكتشاف النواقص والجوانب المهمله ومعالجه السلبيات.
2. تعد الدراسه من الدراسات القليله على حد علم الباحثه التي اهتمت بالرصد والتحليل من المستوى الثاني للانتاج العلمي العربي والاجنبي المنشور والمتعلق بموضوع البحث هو وسائل التواصل الاجتماعي
3. اهميه هذا النوع من الدراسات المهمته بتحليل توجهات ونتائج الدراسات المعنيه باحد القضايا ذات الاهتمام البحثي المكثف انها تقدم للباحثين معرفه عن احدث واهم ما توصل له النشاط البحثي حول وسائل التواصل الاجتماعي واهم مداخله النظرية وادواته المنهجية كما انها قد تساعد على تقديم ارشادات واقتراحات تساهم في التطوير لهذا المجال والاستفاده المثلي منه .

مصطلحات الدراسه:

التوجهات الحديثه:

معنى الاتجاه بصفه عامه هو» ميل نفسي يعبر عنه وتقييم لموضوع معين بدرجه او باخرى من التفضيل او عدم التفضيل «كما يشير المصطلح الى «وجهه نظر الفرد واره

وشعوره تجاه ظاهره معينه «. وتعرف الاتجاهات انها «تنسيق تنظيم متناسق من المفاهيم والمعتقدات والعادات والدوافع التي تترجم ما في المخ الى اشكال وانواع متكرره من السلوك تجاه شيء محدد» ويتكون الاتجاه من ثلاثه عناصر هي التفكير والمعلومات والمعتقدات والمشاعر والسلوك (وفاء شلبي، زينب عبد الصمد، 2014)

التعريف الاجرائي التي تعتمد عليه الدراسه الحاليه: وهي المجالات التي تقوم الباحثه بدراستها لآخر 10 سنوات لاسيما في مجال مواقع التواصل الاجتماعي

مواقع التواصل الاجتماعي:

عرفتها الهام ابراهيم (٢٠١٧) أنها:

«منظومة شبكات الكترونية تسمح للمشارك فيها انشاء مواقع خاصة به وتربطه عن طريق أنظمة اجتماعية إلكترونية بأعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات حيث تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل: المحادثات الفورية / الرسائل الخاصة / البريد الالكتروني / الفيديو / التدوين / مشاركته الملفات وغيرها.»

عرفه (حسن فلاح ومصطفى خليل، ٢٠١٧) أنه: منظومه من الشبكات الالكترونية تسمح للمشاركين بها انشاء مواقع وصفحات خاصة بهم ومن ثم ربطهم من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لديهم نفس الاهتمامات أو مع اصحاب الجامعة أو الثانوية.

حدود البحث:

حدود العينه: جميع الدراسات السابقه التي تستطيع الباحثه التوصل لها من خلال مسح المجال في اخر عشر سنوات في الفتره من (2010 - 2020)

نوع الدراسه والمنهج:

اتبعت الدراسه منهج التحليل البعدي (تحليل المحتوي) عن طريق مسح عدد من الدراسات المتاحه في شكل ورقي او الكتروني والتي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي ونشرت ما بين عام 2010 و 2020 وقد تم اختيارهم باسلوب العينه المتاحه وتم تحليلهم

من حيث العينة والمنهج والاهداف والنتائج والتوصيات. و قد تنوعت وجهات النظر التي عرضتها هذه البحوث وتنوعت البلاد التي تطبق فيها وتنوعت الادوات والمناهج والنظريات المستخدeme في تلك البحوث، وقد حرصت الباحثة على اتباع عنصر التنوع في اختيار البحوث وذلك من خلال عرضها لأكبر عدد من الرؤى والتوجهات والتوصيات التي اشارت لها الدراسات.

الاطار النظري:

المبحث الاول: مواقع التواصل الاجتماعي:

مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:

لا يوجد تعريف عالمي واضح ومباشر ومتفق عليه لمصطلح شبكات التواصل الاجتماعي ولكن هناك تعريفات عديدة قدمها باحثين في هذا المجال سنذكر منها على سبيل المثال وليس الحصر مايلي:

عرفها (stutzman.f,2006) انها ”مجموعه مواقع على شبكه الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب وتوضيح امكانيه التواصل بين الافراد في بيئه مجتمع افتراضي يجمعهم حسب الاهتمامات او شبكات انتماء (مثل او بلد او جامعه) ويتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كارسال رسائل او الاطلاع على ملفات شخصيه للآخرين لمعرفة اخبارهم التي يعرضوها مما يدعم فرص التواصل بين الافراد ومستخدمي تلك الشبكات.“ و عرفته علياء الحسن كامل (2015): “انها مواقع اجتماعيه تفاعليه توفر امكانيه التواصل الاجتماعي لمستخدميها عبر واقع افتراضي لالتقاء الاصدقاء والمعارف والاهل بشكل يشبه الواقع الطبيعي من خلال تكوين علاقات مع الاصدقاء من كافه انحاء العالم رغم اختلاف وعيهم وتفكيرهم وثقافتهم كما انها منافذ للتعبير عما بداخلهم من افراح واحزان ويتبادلون من خلاله المشتركون التجارب والمعارف والمعلومات والملفات والصور ومقاطع الفيديو الى جانب خدمات اخرى توفرها هذه المواقع لمستخدميها مثل المحادثات الفوريه والرسائل والبريد الالكتروني وغيرها.

انواع وسائل التواصل الاجتماعي وتصنيفاتها:

تسمي فوزيه قناوي (2016) شبكات التواصل بعده مسميات مثل مواقع التواصل او الشبكة الرقمية وكلها لها نفس المعنى وهو ”انها مواقع على شبكة الانترنت تجمع عدد كبير من البشر في علاقات افتراضيه”. كما يصف عباس صادق (2011: 17) شبكات التواصل الاجتماعي انها: مواقع شبكة الانترنت توفر لمستخدميها فرص الحوار وتبادل المعلومات والآراء والافكار من خلال الخدمات التي يقدمها موقع التواصل مثل الصور وغرف الدردشه وغير ذلك ومن الامثله على تلك الشبكات الفيس بوك تويتر يوتيوب انستغرام يوتيوب ويمكن تصنيف مواقع التواصل الاجتماعي بانواعها المختلفه الى الاتي:

1. شبكة الانترنت وتطبيقاتها من فيسبوك ,سناپ شات ,تويتر,يوتيوب ,مدونات, ايميل ,مواقع دردشه

2. تطبيقات قائمه على الادوات المحموله المختلفه مثل الهواتف الذكيه والمساعدات الرقمية الشخصيه مثل التابلت

3. انواع قائمه على منصه الوسائل التقليديه مثل التلفزيون والراديو ومواقع التواصل الاجتماعي على القنوات والاذاعات والبرامج القنوات التلفزيونيه على مواقع خاصه على الشبكة الذي توفر بث اذاعي وتلفزيوني الى المتلقي مباشره من خلال البث الحي المباشر على الهاتف وبث الرسائل الاعلاميه عبر خدمه mim ,, sms وبث المعلومات العاجله (فيصل ابو عيشه 2010)

كما قسمت رشا عوض (2014) الشبكات الاجتماعيه حسب الاستخدام والاهتمام لثلاثه انواع: -

1. شبكات شخصيه: وتكون لشخصيات او افراد محدده او مجموعه اصدقاء لتسمح لهم بالتعارف وانشاء صداقات مثل على فيسبوك وتويتر وانستغرام شبكات ثقافيه
2. شبكات ثقافيه: تختص بنوع معين من الفنون وتجمع المهتمين بموضوع او بعلم معين

معين thing library

3. شبكات مهنية: تجمع اصحاب المهن المتشابهه وتعمل على خلق بيئة تعليميه وتدريبه فعاله مثل LinkedIn تتنافس الشبكات فيما بينها لتوفير اكثر من طريقه للتواصل حتى تجمع اكبر عدد من شرائح المجتمع الافتراضي وتلبي احتياجاتهم خصائصها: تشترك شبكات ومواقع التواصل الاجتماعي في سمات اساسيه مشتركه من ابرزها

1. خاصيه الملفات الشخصية: تعني امكانيه الفرد انشاء ملف شخصي يدرج به كل ما يريد اظهاره من بيانات شخصيه على صفحته مثل الاسم والسن والحاله الاجتماعيه والمهنه واهتماماته .

2. خاصيه الصور والفيديو: اي امكانيه وضع الفرد للصور كصور اصدقاء او مقاطع فيديو عامه على صفحته الشخصية او في صفحات المجموعات الذي ينتمي لها .

3. خاصيه المجموعات: امكانيه تكوين مجموعه تجمع بين عدد من الافراد المشتركين في الاهتمامات وقد تكون المجموعه مفتوحه تسمح باشتراك اي عدد وتسمى group open أو مغلقه على عدد معين من الافراد وتسمى closed group وتتيح هذه الخاصيه قدر كبير من التفاعل بين الاعضاء.

4. خاصيه الاحداث events: اي امكانيه الاعلان عن فاعليه سوف تحدث او حدث يتعلق باعضاء مشتركين في المجموع .

5. المدونات: اي اعداد ملف كامل عن موضوع معين يستطيع الفرد الوصول له بعده روابط فتخدم كل مستخدم بالوصول لمعلومات تخصصه او هواياته واهتماماته.

6. خاصيه الاصدقاء friend: امكانيه تكوين صداقات جديده والمحافظة على صداقات القائمة بالفعل بالاضافه الى تكوين صداقات على مستوى العائله او العمل.

7. التفاعليه: اي ان يكون الاتصال في اتجاهين بين المرسل والمستقبل والعكس وليس في اتجاه واحد فيساعد ذلك في تبادل وجهات النظر بحريه دون قيد. وتجاوز ثنائيه الزمان والمكان او كما يطلق عليها البعض الزمانيه حيث يمكن الوصول لاي منطقه بالعالم بضغطة زر واحده (الياس البياتي، 2014)

8. **الحضور الدائم غير المادي:** عن طريق اتاحه الشبكات التواصل بين مستخدميها دون الحاجة لتواجد مادي حقيقي او حتى في وقت متزامن يمكن التواصل من خلال الدردشه نصيه او الشفهي او حتى الفيديو وممكن ترك رسائل نصيه او صوره او غيره مع امكانيه الرد باي وقت وبنفس الطريقه من الطرف الاخر.
9. **تنوع المحتوى الاعلامي** ما بين الصوره او النص حيث توفر مواقع التواصل كل ما يحتاجه الفرد فتوفر معلومات وتقيم صداقات وروابط اجتماعيه وتوفر حريه التعبير وتناسب كل الاغراض والاستخدامات. (فاطمه الزهراء, 2018)
10. **سهولة الاستخدام:** حيث يستخدم المستخدم حروف ورموز وصور ف يكون التفاعل اسهل (رشا أديب ٢٠١٤)
11. **التوفير والاقتصادي في الوقت والمال والجهد:** خاصه في ظل مجانيه الاشتراك والتسجيل كما ان مواقع التواصل ليست حكرا على جماعه دون اخرى او على اصحاب الاموال (أديب ٢٠١٤)

نماذج لوسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة:

1 - بريد الكتروني (الايمل):

هو من اشهر الخدمات التي تقدمها الشبكه المعلوماتيه الانترنت وقد اخترعه رايد كوميسون عام 1972 وبعد مرور 45 سنه اصبح ضروره اتصاليه حقيقه. يتضمن الايمل قيام المستخدمين بتسجيل الدخول بحساب شخصي وذلك لإمكانيه ارسال واستقبال الرسائل لمستخدمين آخرين حيث يعتبر شرط أساسي في امكانيه ارسال أو الاستقبال لأي رسائل واستخدام الإيمل يسبق تاريخ الانترنت مع وجود بعض المنظمات التي كان لديها القدرة على ارسال الرسائل الالكترونيه داخل شبكه حوسبه محليه ومع صعود الانترنت للصدارة أصبح ارسال الرسائل عبر خوادم مختلفه أمر ممكن ، ومن اهم مميزاته امكانيه ارسال رساله مرفقه بالصور او وثائق الى جانب توفير مواقع وخدمات بالمجان وبالتالي تصبح وسيله سهله وبسيطه وفي متناول الجميع الي جانب انه يعمل بطريقة سريعه وموثوقة للغاية لارسال المستندات أو الصور أو التحديثات والتفاصيل

المهمة في أي لحظة أو مشاركته المعلومة مع عدد كبير من الاشخاص أما عيوبه فهي كثرة الرسائل من مصادر تجارية إلى جانب تفاقم فيروسات الكمبيوتر (مانينج ٢٠١٤)

2-يوتيوب:

هو موقع يسمح لمستخدميه بتحميل التسجيلات مجاناً ومشاركتها والتعليق عليها ،أسسه ثلاث موظفين سابقين في شركة باي بال في سان فرانسيسكو كاليفورنيا وهم تشاد هيرلي وستيف تشين وجاود كريم ،يتنوع محتوى الموقع ما بين مقاطع افلام وموسيقى وفيديوهات من قبل الهواة وقد اشترته شركة جوجل مقابل ١.٦ مليون دولار امريكي وكانت صفقه القرن بالنسبة لها وقد اختارته مجله تايم الامريكى شخصيه هامه عام 2006 لدوره في اعطاء الفرصه لزواره لانتاج المواد التي يعرضوها فيه ومن مزايا اليوتيوب انه عام ومجاني فهو متاح لكل الناس كل من يسجل في الموقع الي جانب سهوله المشاهده والاستعمال: فيستطيع اي فرد مهما كانت ثقافته ومستواه العلمي يستطيع مشاهده وتحميل الافلام. و اتاحه امكانيه اعاده المشاهده لعدده مرات حسب الرغبه وهو ما يؤثر بشكل كبير في ترسيخ صدق المشاهد في الذهن .كما يساهم في زياده معلومات الشخص عن الموضوع بشكل فعال.و يتيح امكانيه رفع المستخدمين لمقاطع الفيديو على اليوتيوب واجراء تعديلات على المقاطع والتأكد من اعتماد التعديل بشكل فوري.أما سلبياته: فتتمثل في إمكانية اختراقه: من قبل بعض الأشخاص أو الجهات وتعطيل ما يثبت فيه من أفلام أو محاضرات والتي قد تتعارض أو تناقض الهدف الأساسي من الموقع. وإمكانية الحجب: حيث تقوم بعض الدول بحجبه ومنع فائدته عن المستخدمين في حال قيام الموقع بنشر ما لا ترضى عنه بعض الدول (سميه ابو قليبين ،٢٠١٦)

3-سناپ شات:

يعتبر هذا التطبيق من اهم وابرز التطبيقات الحديثه والاكثر انتشارا بين الشباب مستخدمى الهواتف الذكية والاكثر شعبيه وقد اشارت بعض الابحاث ان عدد مستخدمين هذا التطبيق يصل الى 400 مليون مستخدم يوميا ويتميز التطبيق بالمرشحات البصريه

التي تضيف مؤثرات على الصور ولكن مع ذلك فهو من اكثر التطبيقات المعارضه للقرصنة.(خضر ابراهيم حيدر 2018)

4- التليجرام:

تأسس التليجرام عام 2013 من قبل الاخوان نيكولاي وبافل دروف ، وهي أكبر شبكة اجتماعية روسية . وهو تطبيق للمراسله الفوريه ويعتبر تطبيق حر ومجاني وامن يركز على السرعة والقوة في تشفير الرسائل بالإضافة أن كل الرسائل مخزنه بشكل مشفر ،فه ويمكن مستخدميه من تبادل الرسائل بإمكانيه تشفير عاليه ومتوفر على الاندرويد (اي او اس) بما في ذلك الاجهزه اللوحيه والتي لا تدعم الواي فاي. الموقع الرئيسي لشركة التليجرام في لندن وفي دبي وعدد مستخدميه الشهرين 200 مليون مستخدم في 2018 . (سلطان ابو خريشه ،2016) . ويعتبر التليجرام أحد أقوى تطبيقات المراسلة الفورية الذي وقد أصبح هذا التطبيق له شعبيه كبيره بسبب مميزاته المفيدة التي يقدمها سواء للمستخدمين أو للشركات.

5- التويتر:

تأسس عام 2006 اسسه ايفان ويليام ونوح غلاس وجاك دورسي وبيز ستون ومقره في الولايات المتحدة الامريكه ،يقدم التويتر خدمه التدوين المصغر حيث لا تتجاوز الرساله الواحد ال 140 حرفا وتسمى تغريده.و لا يقل موقع تويتر أهميه عن المواقع الاخرى في عالم مواقع التواصل الاجتماعي حيث يحظى بمكانه كبيره بين مستخدمي شبكة الانترنت في العالم وخاصة أن معظم مستخدميه من المشاهير والمسؤولين وقادة الدول والأشخاص البارزين حول العالم (خضر ابراهيم حيدر، 2018) ،

6- فيسبوك:

اسسه مارك زوكربيرغ عام 2004 ومقره يقع في الولايات المتحدة الامريكه متفرع منه تطبيق ماسنجر وانستغرام ويتميز بانه متوفر بالعديد من اللغات فتصل لآكثر من 70 لغه، الفيسبوك بتطبيق بدء داخل الجامعه للتواصل بين الطلبة ثم تم تعميمه ليشمل باقي الجامعات ثم ليشمل كل الأفراد. ومن أهم أسباب شهرة هذا الموقع: دعمه لعدة لغات

وسهولة التسجيل فيه واستخدامه وامكانيه التفاعل على الصفحات والمحتوى الرقمي المنشور على الفيس عن طريق الإعجاب والمشاركة والتعليق. كما يوفر فيسبوك خدمات وتطبيقات للمشاركين تتمثل في: خاصيه الصور, خاصيه الفيديو , خاصية الاعلان, خاصيه النخز(بوك), خاصيه الاشعارات “نوتيفيكيشن” ويأتي موقع فيسبوك على رأس قائمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثيراً في 2020 (رميساء كافي , 2015)

7-انستغرام:

اسسته شركه فيسبوك عام 2010 وهو احد مواقع التواصل الاجتماعي المخصصه لالتقاط الفيديو والصور ,فهو بالأساس تطبيق يعتمد على الموبايل الهاتف المحمول والذي يمكن المستخدمين من التقاط الصور وعن طريق تطبيقاته المتاح بها أدوات للتلاعب لتحويل الصور والعمل على تعديلها يتيح امكانيه مشاركتها بعد انشاء الشخص حسابا على الموقع وبذلك يستطيع كل من يملك حساب على هذا التطبيق رؤيه المنشورات والتفاعل معها وقد تم اضافته ميزه جديده مؤخرا لهذا التطبيق وهي المحادثات عبر الرسائل النصيه والصوتيه ايضا . بدأ تطبيق الانستغرام في 2010 وارتفعت معدلات نموه ليصل اليوم إلى أكثر من 1,8 مليار مستخدم حول العالم حيث أشارت التقديرات بأنه في عام 2013 سجل مليون مستخدم ونحو 4 مليار عمليه تحميل صور 2017 Nicole Baker و- (<http://www.tech-wd.com>)

8-واتساب:

اسس واتساب يان كون وبرايان اكين العاملين بشركه ياهو لمدته عشرين عاما وضمت شركه فيسبوك الواتساب اليها عام 2014 ولكنه استمر في العمل كتطبيق مستقل ,يستخدم هذا التطبيق اكثر من بليون شخص في اكثر من 180 بلد ويستخدمونه للبقاء على اتصال مع اصدقائهم وافراد اسرهم في كل زمان ومكان ,و يعتبر الواتساب برنامج مجاني يوفر مكالمات ومراسلات فوريه مضمونه وامنه على الهواتف الخليويه في كل انحاء العالم ,و قد بدأ ب تطبيق للرسائل النصيه القصيره اما الان فاصبح يتضمن ارسال واستقبال انواع متعدده من الوسائط مثل الرسائل النصيه والفيديو والصور والمستندات والمواقع

الجغرافيه بشكل محمي وامن ومشفر تشفير يحمي معلوماتك.و يعتبر الواتس برنامج المحادثه الأشهر على الاطلاق حيث لا يخلو هاتف من هذا التطبيق ويحظى بأكبر شعبية بين مستخدمي الهواتف الذكية حيث يصل عدد مستخدميه إلى 2 مليار مستخدم نشط شهرياً وبذلك يحصد المركز الثاني بعد الفيسبوك في عدد مستخدميه حيث أنه تطبيق مملوك للفيسبوك بالفعل .كما لديه 320 مليون مستخدم نشط يومياً يرسلون 43 مليون رسالة يومياً على المنصه ويضيف مليون مستخدم جديد يومياً وتشير الاحصائيات أن عدد المستخدمين الشهرين لهذا التطبيق 2 مليار مستخدم نشط (ابراهيم وجراح 2017)

ايجابيات وسائل التواصل الاجتماعي: أشار Onah Nkechi ان ايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي تلخص في انها:

1. تسمح لمشاركتها بحريه التعبير عن الراي والفكر ما تسمح باجراء نقاشات تفاعلية مباشرة سواء بطريقه مكتوبه او سمعيه او بصريه الى جانب امكانيات بث المحاضرات على الهواء مباشرة
2. بعض شبكات التواصل الاجتماعي تكون متوفره على الاجهزه الذكيه فقط مثل الواتساب او منها موجوده على الحواسب والهواتف الذكيه مثل فيسبوك وتويتر
3. تتخطى الحواجز الجغرافيه وليس لها حدود فيستطيع اي شخص تواصل مع اي شخص اخر في اي مكان وفي اي زمان بسهولة وبساطه وبسرعه
4. مشاركته الافكار الخاصه حيث يمكن لكل المستخدمين بغض النظر عن انتماءاتهم ولغتهم وجنسياتهم وبلادهم التواصل دون قيود يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تكون مصدراً سهلاً للمعلومات للأغراض الأكاديمية من خلال القيام بورش العمل للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
5. أن وسائل التواصل الاجتماعي «تمتلك القدرة على زيادة كفاءة العمل وسرعته بالإضافة إلى تقليل التكلفة كما أنها «حسنت الكفاءة» ، حيث يمكن الآن إكمال العديد من المهام الفكرية وغير ذلك في إطار زمني أقصر وبأخطاء أقل – (Onah Nkechi (G. Ph.D, Nche George ChrÖstÖan, 2018

6. أشار(Nche ,g.c 2012)أن هذه المواقع تسهل للتواصل بشكل تفاعلي ومشاركة الصور والتسجيلات الصوتية ومقاطع الفيديو مع الأصدقاء عبر الإنترنت. فهي توفر للمستخدمين فرصاً للقاء الأصدقاء المفقودين ، وتكوين صداقات جديدة ، ومقابلة أفراد العائلة الذين قد يكونون في مواقع مختلفة والبقاء على اتصال بشكل عام. ومن ثم يتم الحفاظ على الروابط الاجتماعية
7. تبقي وسائل التواصل الاجتماعي الأشخاص على اتصال ، من خلال مشاركة الخبرات والصور والصوت والفيديو وجميع أنواع المعلومات (نامونو2013) Namonu,t 2013 و(Umekachikelu f.c 2013)
8. تساهم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير في تعزيز الروابط والعلاقات الاجتماعية حيث أن إمكانات الوسائط الجديدة سلسلة ولا حدود لها من حيث التفاعلات والعلاقات المتبادلة وتبادل المعلومات وفقاً لـ(Adaja ,T.A&F.A , 2013). (Ayodele ,2013)

سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي:

لمواقع التواصل الاجتماعي على العديد من السلبيات ومن أهمها مخاطر الاحتيال وسرقة الهوية الى جانب اضعاف الوقت وانتهاك الخصوصية والجرائم ضد المستخدمين الي جانب:

1. قدره مواقع التواصل الاجتماعي على بث الافكار الهدامة والدعوات المنحرفة والتجمعات الفاسده المفسده 2 - عرض المواد الاباحيه والفاضحه والخليفه للحقيقه 3 - التشهير والفضيحه والمضايقه والتحايل والابتزاز والتزوير وهي مشاكل اخلاقيه تظهر بكثره على الشبكه التواصل الاجتماعي 4 - انتهاك الحقوق الخاصه والعامه عن طريقه انتحال الشخصيات الخاصه بالافراد او الاعتباريه للمواقع والشركات 5 - العزل الاجتماعي: حيث أن الجلوس لساعات طويله لقتل الوقت يجعل الانسان مختفياً بالتواصل الافتراضي حتى يكاد ينعدم تواصله الحقيقي مع أفراد العائلة وتحدث العزله الاجتماعيه6 - ظهور لغه شبابيه جديده وهي مصطلحات

لا يعرفها الا الشباب فقط ومن يتعامل معهم ويخالطهم وإلى ذلك وإلى جانب ذلك لقد حولت هذا الشباب اللغة العربية إلى أرقام ورموز لتسهيل التعامل بها دراسة (سميه ابو قلين، 2016) وللحد من سلبيات هذه المواقع لابد من زياده التركيز على الوجبات الشخصية اي تقليل عدد التطبيقات المثبتة على الجهاز واستخدام اسلوب الفلتره من وقت لآخر اي حذف الاشخاص غير المعروفين على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك تفاديا للخطر اختراق الخصوصية وغيرها من المشاكل.

توصيف مختصر للدراسات السابقة التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي في الفتره بين 2010-2020:

1. دراسه مصطفى قسم هيلات ،منصور حسين المطارنه ٢٠٢٠ بعنوان فاعليه التواصل عبر الماسنجر في تنميه الدافعيه الداخليه الاكاديميه والتحصيل الدراسي لدي طالبات الجامعه، هدفت الدراسه للتعرف على فاعليه التواصل عبر الماسنجر في تنميه الدافعيه الداخليه الاكاديميه والتحصيل الدراسي لدي طالبات الجامعه الاردنيه. وقد اتبعت الدراسه المنهج التجريبي وطبقت مقياس الدافعيه الداخليه الاكاديميه المطور واختبار التحصيل (امتحان اول وامتحان ثاني) وطبقت الدراسه على عدد 46 طالبه من طالبات قسم الدراما والمسرح تخصص تربيه الطفل من السنه الثالثه لمرحله البكالوريوس بكلية الاميره عاليه الجامعيه بالفصل الدراسي الاول لعام 2018 حيث تم اختيار العينه للمجموعه التجريبيه بطريقه عشوائيه بسيطه (طريقه القرعه) توصلت النتائج الى وجود فروق داله في درجات الطلاب التحصيليه على القياس البعدي تعزو لمتغير التواصل عبر الماسنجر لصالح المجموعه التجريبيه ،اي ان الدراسه اثبتت فاعليه الماسنجر كأداة واستراتيجيه تدريس داعمه للتحصيل الدراسي .واوصي الباحث بضروره استخدام الماسنجر في التدريس لفاعليته وتأثيره على الدافعيه الداخليه الاكاديميه وبالتبعيه على التحصيل
2. دراسه اسلام احمد حكيم احمد 2020 «استخدام المراه في الصعيد لوسائل التواصل الاجتماعي كمنصات » دراسه ميدانيه هدفت الدراسه للتعرف على استخدامات

المراه الصعيديه لوسائل التواصل الاجتماعي(الفيس بوك) كمنصه اعلانيه ، تنتمي هذه الدراسه للبحوث الوصفيه المسحيه وقد اعتمدت الباحثه في البحث الحالي في تطبيق الدراسات الميدانيه على المقابلات المتعمقه على عينه حجمها 30 مفرده من السيدات اصحاب المجموعات الادمن و30 مفرده من السيدات المستهلكات من خلال مجموعات الفيسبوك واعلاناته ,وقد تم اختيار العينه بطريقه عنقوديه(عينه كره الثلج) وتم اجراء مقابلات متعمقه للتعرف على استخدام المراه الصعيديه لمواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك نموذج كمنصات اعلان .وقد استقرت الدراسه على عدد من النتائج بالنسبه لادمن المجموعات اكدت اغلب مفردات العينه استخدام هنا للفيسبوك نظرا لانتشاره وانهم يفضلون استخدام الصور والنصوص عن استخدام الفيديو اما بالنسبه للمستهلكات اتفق جميع مفردات العينه على الاشتراك في مجموعات الفيسبوك والشراء منها والثقه في الاونلاين تاتي من خلال حديث الاصدقاء ومعرفه الادمن على ارض الواقع ومن خلال تجربه

3. دراسه فاطمه السالم ٢٠١٩ بعنوان "الآثار الاجتماعيه لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي". هدفت الدراسه لمناقشه الآثار التي تحدث بسبب استخدام الشباب لمواقع للتواصل الاجتماعي وتأثيرها على السمات الشخصية. تكونت العينه من ٥٨٣ من شباب الكويت من الجنسين ٢٣٦ ذكور و٣٤٦ من الإناث .استخدمت هذه الدراسه استبانته لمعرفة طبيعه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .وأظهرت النتائج ان معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر بشكل عكسي علي مستوي الرضا عن الحياة وذلك عقد المقارنات مع الآخرين مما يسبب الشعور بالإحباط والتوتر.، ان معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على درجه الارتباط بها ،وأن المتغيرات الديموغرافية لم تكن مؤثره الا في حالات محدوده من دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .،كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في معدل الارتباط بمواقع التواصل الاجتماعي وجاءت الدوافع الطقوسيه في مقدمه الدوافع لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة دافع تمضيه الوقت تليها الدوافع النفعيه مثل اكتساب صداقات جديدة.

4. دراسه جمعه عمر فرج الاحمر ٢٠١٩ بعنوان «الاستخدام الاجتماعي والمعرفي لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسه اجتماعيه علي عينه من طلاب كليه الدراسات العليا بجامعة الزيتونة». هدفت الدراسه لمعرفة اهم الاشباعات والاستخدامات الاجتماعيه والمعرفيه لمواقع التواصل من قبل طلاب الجامعه، تم استخدام منهج المسح الاجتماعي لتحليل ظاهره انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين طلاب الجامعه وتم تطبيق الاستبانة على ١٠٠ طالب وطالبه كعينه من الطلاب بجامعة الزيتونة وتم اختيارهم عشوائيا، وقد كشفت النتائج ان مواقع التواصل الاجتماعي تشبع الطلبة اجتماعيا من خلال تفاعلهم مع الاخرين وتبادل الخبرات معهم، و تشبعهم معرفيا فترودهم بمعرفه متعمقه حول العالم. وان الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لغرض اكتساب صداقات جديدة ولمشاركه الآخرين الافراح والاحزان ولتحقيق الإشباع العاطفي والشعور بالتميز

5. نورا طلعت اسماعيل رمضان 2019 دراسه «اللا معياريه في استخدام المراه لمواقع التواصل الاجتماعي تطبيق التيك توك نموذجا» تناول الدراسه استخدامات المراه لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بفكره اللا المعياريه وذلك من خلال دراسه ميدانيه تحليليه لمجموعه فيديوهات منشوره باستخدام التيك توك على احدى شبكات التواصل الاجتماعي وهي اليوتيوب فضلا عن دراسه مسحيه لعينه من الطلاب بجامعة المنصوره وقد استهدفت الدراسه التعرف على خصائص المحتوى الاعلامي التي تنشرها المراه عبر تلك فيديوهات والتعرف على اهم اسباب صناعه فيديوهات التيك توك ونشرها وموقف المجتمع منها وقد قامت الباحثة بتحليل محتوى 441 فيديو من فيديوهات التيك توك المنشوره على مواقع اليوتيوب وقامت بدراسه مسحيه لعينه غرضيه بلغ عددها 662 مفردة وخلصت النتائج ان فيديوهات التيك توك تتصل بعدد من الخصائص اللا معياريه وكشفت النتائج ان الشهره والمكاسب الماليه هي الاسباب التي تدفع النساء ل نشر مثل هذه النوعيه من الفيديوهات وكشفت ايضا النتائج عن التوجه السلبي الذي يميز موقف المجتمع من فيديوهات التيك توك

6. Gotti,immaculate di Napoli(2019) - 6 flora « Families and social media use: the role of parents perception about social media impact on family system in the relationship between family collective efficacy and open communication Fortunately procentese ,

تهدف الدراسة الحالية إلى تعميق الدور الذي يمكن أن تمارسه تصورات الآباء حول تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على أنظمة الأسرة داخل وظائف الأسرة ، وتحديدًا الإشارة إلى العلاقة بين فعالية الأسرة الجماعية والتواصل المفتوح داخل أنظمة الأسرة مع المراهقين. تم إجراء استبيان للكشف عن انفتاح الاتصالات الأسرية وفعالية الأسرة الجماعية والتصورات حول تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على أنظمة الأسرة على 227 من الآباء الإيطاليين الذين لديهم طفل واحد أو أكثر في سن المراهقة ، والذين يستخدمون Facebook و WhatsApp للتواصل معهم . والنتائج تظهر هذه التصورات كوسيط في العلاقة بين فعالية الأسرة الجماعية وانفتاح الاتصالات ، مما يشير إلى أنه ليس فقط التأثير الفعلي لوسائل التواصل الاجتماعي على أنظمة الأسرة هو المهم ولكن أيضًا تصورات الوالدين عنها وكيف كثيرًا يشعرون بأنهم قادرون على إدارة استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم وأطفالهم دون الإضرار بعلاقاتهم الأسرية. وبالتالي ، تظهر الحاجة إلى تعزيز التصورات الإيجابية للوالدين حول التأثير المحتمل لوسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية. يمكن أن تكون الإستراتيجية هي الترويج للمعرفة حول كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وظيفيًا.

7. دراسه (كلير الحلو، طوني جريج، جوزف قرقماز، ايليان يوسف ٢٠١٨) بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها علي الحاله النفسيه للطلاب الجامعي .دراسه مقارنه متعدد الدول .هدفت الدراسه لمعرفه أثر الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي علي الحاله النفسيه للطلاب الجامعي العربي، تعد الدراسه من الدراسات الوصفيه الارتباطيه وقد اعد الباحثون استبيان حول هذه المسألة، تواصلوا مع عدد من الجامعات في الدول العربيه لتوسيع مجال العينة بناءً على النتائج الأولية، استندوا

على نتائج كل من البلدان التالية: الجمهورية اللبنانية، السعودية، الأردن، فلسطين. وبالتالي تكون مجتمع البحث من الشباب الجامعي في هذه البلدان، الذي تتراوح أعمارهم بين 18 و24 سنة وتكونت عينة عشوائية من 668 فرداً. أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين الخصائص البينية للشباب الجامعي العربي وفق البلد بالنسبة للإشباع المحققة عبر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. كذلك، تبين أن استخدام هذه المواقع يعزز الإحساس بالحضور الاجتماعي. كما ظهر وجود علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين المعدل اليومي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإدمان السيبراني، والغيرة والإحباط. أما بعض ممارسات الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي كالحجب، والخداع، والكذب، والشتيمة والتشهير فتدفع إلى شعور الشباب الجامعي العربي بالإحباط.

8. دراسه كريمه مقاوسي، فيروز مقاوسي (٢٠١٨) بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي والتوافق النفسي. دراسه فارقيه بين المراهقين المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي وغير المستخدمين لها في التوافق بأنواعه الصحي والاجتماعي والانفعالي، هدف البحث للكشف عن العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق بكل أنواعه لدي عينه من المراهقين، وقد تكونت العينه من ٣٠ مراهق، ١٥ منهم لا يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي و١٥ مراهق يستخدم شبكات التواصل طبقت عليهم قائمه سوء التوافق لتلاميذ وطلاب الجامعات. وتوصلت النتائج إلي وجود فروق بين مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي وغير مستخدميها من المراهقين الذكور لصالح مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في التوافق الصحي والاجتماعي والانفعالي، فالمرهقين من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي يعانون من سوء توافق صحي الانفعالي واجتماعي في حين ان غير المستخدمين منهم هم اقل عرضه لسوء التوافق الذي تسببه شبكات التواصل الاجتماعي.

9. دراسه رحمه احمد القرني (٢٠١٨) بعنوان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي. هدفت الدراسه الي التعرف على

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي، وذلك بالنظر إليها كنتاج تقني غير من شكل البيئة الاتصاليه التي تتكون بداخلها عمليات الإنتاج والتلقي الثقافي، وبتوظيف مداخل النظرية التالية: مدخل الحتمية التكنولوجية التي تؤكد على قوة وسائل الاتصال في التأثير وصناعة نمط ثقافي خاص، ونظرية التماس المعلومات لتفسير سلوكيات البحث عن المعرفة، والنظرية الثقافية النقدية من أجل التأصيل النظري لمشكلة الدراسة، وباستخدام منهج المسح الإعلامي وتطبيق أداة الاستبيان على عينة عمدية (متاحة) مقدارها 700 مفردة من الشباب السعودي. وأظهرت نتائج الدراسة أن المضامين الاجتماعية والثقافية هي الأكثر متابعة عند عينة الدراسة، و (Twitter) هو أكثر مصدر من مصادر المعرفة ساهم في تكوين ثقافة عينة الدراسة، كما أوضحت النتائج أن غالبية أفراد العينة اكتسبوا عادة القراءة بعد استخدامهم للموقع (Twitter) وزاد اهتمامهم بحضور المناسبات الثقافية ومعارض الكتاب بعد متابعتهم للحسابات الثقافية في تويتر وأن لغة الحوار فيه لم تضعف من حساسية عينة الدراسة تجاه بعض المحظورات الثقافية كاللغة البذيئة.

10. فواز ايوب المومني عبد الله سالم الشمراني , ٢٠١٨) دراسته شدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المعلمين والمعلمات هدفت الدراسة للكشف عن درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المعلمين والمعلمات في المدارس التابعة لمديرية التربية والتعليم ب اربد الاولى الاردن وقد تكونت العينة من 550 معلم ومعلمه في مديرية التربية والتعليم بمنطقة اربد الاولى الاردن في العام الدراسي 2014 / 2015 وقد شكلت العينة نسبة 12 ٪ من مجتمع الدراسة الاصلي وتم اختيارها بالطريقة ال متيسره .واتبع الباحث المنهج الوصفي الاستدلالي لمناسبه لهدف الدراسة . واستخدم الباحث مقياس فيسبوك لشدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الذي اعده ايلسون 2007 واظهرت النتائج ان درجة استخدام المعلمين مواقع التواصل الاجتماعي جاءت متوسطة . ووجدت الدراسة فروق في مستوى

شده الاستخدام تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور والمتغير ساعات الاستخدام لصالح اربع ساعات استخدام في اكثر والمتغير العمر اقل من 35 وفئه العمر 36-50 وفئات العمر 51 واكثر لصالح اقل من 35 عام

11. دراسه امين منصور وافي وسامي عطا الله ابو غوله (2018) استخدامات ذوي الاعاقه البصريه من طلبة الجامعات الفلسطينيه في قطاع غزه في تطبيقات التواصل الاجتماعى في الهواتف الذكيه والاشباكات المتحققه منه دراسه ميدانيه هدفت الدراسه للتعرف على استخدامات ذوي الاعاقه البصريه من طلبة الجامعات الفلسطينيه لتطبيقات التواصل الاجتماعى في الهواتف الذكيه والاشباكات المتحققه منها ومعرفه ابرز التطبيقات التي يستخدموها ومدى موائمتها لهم ,وتأتى الدراسه دون البحوث الوصفيه مستخدمه منهج المسح الاعلامي ومن خلاله اسلوب مسح جمهور وسائل الاعلام وتم جمع البيانات باستخدام اداه صحيفه الاستقصاء اختيار عينه قوامها 250 مبحوث ممن لديهم اعاقه بصريه سواء كانت كليه او جزئيه من الطلبة المقيدين بالجامعات الفلسطينيه في محافظات غزه خلال الفتره الزمنيه 20 / 8 / 2017 الى 20 / 10 / 2017 توصلت الدراسه الى مجموعه من النتائج منها ان 61٪ من المبحوثين يستخدمون تطبيقات التواصل الاجتماعى في الهواتف الذكيه. وان ان اهم دوافع استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعى انها متاحه ومتوفره ثم دافع قضاء وقت الفراغ والتسلية ،و اوصت الدراسه بتطوير الخدمات التي توفرها تطبيقات التواصل الاجتماعى من خلال الهواتف الذكيه لذوي الاعاقه واستغلال تطبيقات التواصل الاجتماعى لتنمية الجوانب الاجتماعيه والنفسيه لذوي الاعاقه البصريه

12. دراسه أحمد جاهد مشتاق ,عبد المجيد بن راغدة , (2018) بعنوان ”The effects of social media on the under graduate students ,s academic performance تهدف الدراسه الى اكتشاف الجوانب الايجابيه والسلبيه واثار مواقع التواصل الاجتماعى على الاداء الاكاديمي لطلاب جامعه البيروني في

افغانستان .وقد تم اختيار 371 طالبا من طلاب جامعه البيروني بشكل عشوائي من تسع كليات. وقد تم توزيع عدد 371 استبيان بين الطلاب الجامعيين وتضمنت الاستبيان ٣ عناصر وهي الجنس والعمر والسنوات التعليمية، و اظهرت الدراسة ان وسائل التواصل الاجتماعي لا تؤثر سلبا على الاداء الاكاديمي لطلاب بل انها عامل مساعد في نقل المعلومه والمعرفه والاخبار ووجهه النظر العالم وجعلها في متناول يدهم . كما وجدت الدراسة انه لا توجد فروق بين التحصيل الاكاديمي للطلاب واستخدامهم الايجابي والسلبي لمواقع التواصل الاجتماعي وانه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية فيما يتعلق بالتاثيرات السلبيه لمواقع التواصل الاجتماعي على الاداء الاكاديمي ومن هذه النتيجة يمكن الاستدلال على ان وسائل التواصل الاجتماعي لا تؤثر سلبا على التحصيل الاكاديمي للطلاب ,

13. Raymund M. Igcasama, Imee A. Borinaga , Edward C. Mutia
explaining “ بعنوان ‘ (2018 , Christine L. Suarez , Jefrey C. Balogo,
the academic performance of grade 7 students as influenced by
social media

” هدفت الدراسة الى التحقق من تاثير مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك ,تويتر ,انستغرام ,جوجل) على الاداء الاكاديمي لطلاب الصف السابع في الرياضيات . وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي الذي تضمن مسح للطلاب في ثلاثة اقسام للصف السابع من منهج التعليم الاساسي في مدرسه باي باي الثانويه وقد صممت الدراسة استبيان لجمع البيانات عن جنس مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وطبيعته الاستخدام من حيث عدد الساعات التي يقضيها الطلاب في استخدام المواقع الاجتماعي ونوع المنصات الاجتماعي المستخدمه والغرض من استخدامها مع اجراء اختبار موحد متاح على الانترنت في الرياضيات موجه لعدد ٩٤ طالب مصنفين وفقا لعدد الساعات الذي قضوها في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يوميا , وتوصلت الدراسة ان غالبية المستجيبين كانوا من الاناث المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي وان غالبيتهم كان استخدامهم بغرض التواصل الاجتماعي ثم يليه استخدام مواقع

التواصل في الألعاب واخيرا في الاغراض وكشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطيه بين عدد الساعات التي يقضيها الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي يوميا والاداء الاكاديمي حيث ان الطلاب الذين يقضون وقتا اقل على مواقع التواصل الاجتماعي كان ادائهم افضل . وفي النهاية تشير الدراسة الي ان مواقع التواصل الاجتماعي لا تعطي دائما تأثيرا سلبيا في تعلم الرياضيات ولكنها يمكن ان تكون عامل مساعد في التعلم اذا تم استخدامها للاغراض الصحيحة التعليميه

دراسه [بعنوان (Barbara ruth burke,ayse Fulya sent (2018) دراسة.14
SOCIAL MEDIA Choice and use: comparison between Turkish and
American young _adults ,social media Activism.”

15. تهدف الدراسة الحالية للكشف عن كيفية استخدام بعض الشباب ”العاديين“ لوسائل التواصل الاجتماعي ردًا على القضايا السياسية ، والتحقيق في: إذا كانت وسائل التواصل الاجتماعي تخلق نوعًا جديدًا من الساحة الديناميكية لنشاطهم العام ؛ ومعرفة العوامل التي قد تحفز الشباب على النشاط ؛ وما إذا كانت دوافعهم قوية بما يكفي لمقاومة الوضع الراهن. لوصف وتحليل بيانات المقابلة النوعية من دراسة للطلاب الأتراك ومجموعة موازية من الطلاب الأمريكيين ، نقوم ببناء تفسير لفهمهم المتصل باختلافاتهم وأوجه التشابه في فرص الإجراءات السياسية. تشير النتائج التي توصلنا إليها إلى: هناك العديد من القدرات الفنية المماثلة ؛ بعض المواضيع المتشابهة تعتبر سياسية. وهناك تفاهات مختلفة لما هو وما هو غير متاح للمناقشة العامة بين مجموعاتهم الشخصية من جهات الاتصال والأصدقاء ، مع مستويات مختلفة من الاتصالات في العالم الحقيقي ، هذا التحليل مهم من حيث فهم الطرق التي قد تتأثر بها استخدامات تقنيات الوسائط الثقافية المختلفة والمفاهيم السياسية والاجتماعية وأنماط الاتصال

16. دراسه عبد الرحمن بن علي الجهنني عبد الرحمن(2017) بعنوان ”واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي طلاب المنح بالجامعة الاسلاميه بالمدينه المنوره وعلاقتهم بالتحصيل الدراسي“ هدفت الدراسه: لاثهار طبيعه استخدام طلاب

المنح الجامعه الاسلاميه لمواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة اهم الموضوعات التي تهمهم والكشف عن الفروق بين استخدام طلبه المنح بالجامعه الاسلاميه لمواقع التواصل الاجتماعي والتي تعزو الى متغيرات القاره والكلية والمستوى الدراسي، و توضيح الاثار المترتبة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي في ضوء بعض المتغيرات. و قد استخدمت الدراسه المنهج الوصفي التحليلي حيث جمعت جمع متآني دقيق السجلات والوثائق ذات العلاقه بمشكلة البحث وتم تحليل شامل لمحتوياتها لاستنتاج الادله والبراهين التي تبرهن على اجابه اسئله البحث . وقد تكون مجتمع الدراسه من جميع طلبه المنح الدراسيه في المرحله الجامعيه بالجامعه الاسلاميه بالمدينه المنوره وقد تم استخدام الاستبانة كأداة للبحث و تم تطبيقها علي عينه عشوائيه بلغ عددها 400 طالب من طلاب المنح الدراسيه بالمرحله الجامعيه في الجامعه الاسلاميه بالمدينه المنوره حيث تم توزيع ب الاستبيان بطريقه حصصيه، على كليات الجامعه بحسب نسبه اعداد الطلاب في الكليات. و قد توصلت الدراسه الي: وجود علاقه ارتباط سالبه بين معدل ساعات الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي وزياده الرغبه للطلاب في الدراسه ووجود علاقه ارتباط سالبه بين عدد مرات التصفح وتحسين التحصيل الدراسي حيث كلما زادت عدد مرات التصفح لمواقع التواصل الاجتماعي قل تحسنهم الدراسي وضعفت رغبتهم ودافعتهم للدراسه . و قد اوصت الباحثه بضروره توعيه الطلاب بايجابيات وسلبيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي والعمل علي الاستفادة المثلي من هذه المواقع وتفاذي سلبياتها.

17. دراسه حسن فلاح سهيل ومصطفى خليل ابراهيم(2017) بعنوان ” تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي في كليه علوم الحاسوب والرياضيات“هدفت الدراسه لمعرفة تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى طلبه كليه علوم الحاسوب والرياضيات الذين لديهم حساب على مواقع التواصل الاجتماعي. و اتبعت الدراسه المنهج الوصفي التحليلي

لملائمته لأغراض الدراسة، وقد تم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة مكونة من ١٢ فقرة تم توزيعها علي عينه اختيرت بطريقه قصديه مكونه من 100 طالب وطالبه ممن لديهم حساب على مواقع التواصل بكمليه علوم الحاسوب والرياضيات بجامعة القادسية، و قد توصلت الدراسة الى ان التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلاب كليه علوم الحاسوب والرياضيات كان اكبر من تأثيرها الايجابي علي الطلبة،،و قد اوصت الباحثه بضروره وضع قواعد ووسائل تكنولوجيايه حديثه من شأنها فرض الرقابه على المواقع الممنوعه الهدامه بحيث تمنع الطلبة مستخدمي الشبكه من الدخول اليها الي جانب ضروره ترشيد استخدام شبكه الانترنت من قبل الشباب ويكون الدخول بغرض تحقيق اهداف واضحه ومحدده.

18. دراسه وليد دغبوج ٢٠١٧ بعنوان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الانحرافي لدي الطالب الجامعي هدفت هذه الدراسة إلى أن بيان مدى تأثر المراهقين الذين يمثلون طلاب جامعة تبسة بمضامين العنف والجريمة المتداولة عبر وسائل الإعلام والاتصال، خاصة عبر شبكات مواقع التواصل الاجتماعي، مثل الفيسبوك والتويتر واليوتوب والسكايب وغيرها، والتي قد تساهم في تشكيل وتعزيز سلوكيات سلبية لدى هؤلاء من خلال الإشكالية التالية: هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي عبر مضامين العنف والجريمة في التأثير السلبي على سلوكيات الطلاب داخل الوسط الجامعي .تكونت عينة البحث من 50 طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقه العشوائية البسيطة، وتم تطبيق الاستبانة كاداه للبحث وأسفرت النتائج على: وجود علاقة ارتباطية داله إحصائيا بين استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي وانتشار السلوكيات الانحرافية داخل الوسط الجامعي ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطلاب تبعا لمتغير الجنس، ولصالح الإناث، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطلاب تبعا لمتغير المستوى المادي او لمستوى الطالب العلمي.

19. دراسه مروه صلاح مهدي ٢٠١٧ بعنوان تأثير جوده وسائل التواصل علي القيم الاخلاقيه. طلبه الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان.هدفت الدراسة إلى لمعرفة تأثير جوده وسائل التواصل الاجتماعي علي القيم الاخلاقيه لطلبه الجامعه الاردنيه الخاصه في عمان تكونت عينه الدراسه من ٢٠٠ طالب وطالبه من طلبه الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة. وطورت الباحثه استبانته كأداة لجمع البيانات حيث تم استرداد ١٧٦ استبانته صالحه للتحليل الإحصائي من واقع ٢٠٠. وتوصلت النتائج إلي ان جوده مواقع التواصل الاجتماعي(جوده النظام،جوده المحتوى، جوده المعلومات، جوده الخدمه،الروابط الاجتماعيه) لها اعظم الأثر علي رضا مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي يؤثر علي القيم الاخلاقيه في مواقع التواصل الاجتماعي. ونجد أن معظم المتغيرات ليس لها تأثير علي معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

20. دراسه (Deanna R,Puglia2017) بعنوان Social media use and it's impact on body image هدفت هذه الدراسة معرفه التأثير الذي تحدثه منصات التواصل الاجتماعي المختلفة على رضا الجسم. ومن خلال تطبيق الدراسة علي عينه من فتيات الجامعات بلغ عددها 339 فتاه ، وجد أن ميل مقارنة الجسم كان مرتبطاً سلباً بتقدير هودي ومرتبطة بشكل إيجابي مع الدافع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمقارنات الجسم . من بين المنصات التي تم فحصها ، أظهر Facebook أكبر ارتباط سلبي برضا الجسم ($r = 204$). أظهر المشاركون الذين شاركوا في مستويات أعلى من استخدام Facebook أيضاً رضاءاً جسدياً أقل بكثير من أولئك الذين يستخدمون Facebook أقل. تشير هذه الدراسة إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي هي وسيلة جديدة للأفراد للانخراط في عمليات مقارنة الجسم غير القادرة على التكيف ، مما يخلق حاجة للتواصل الصحي وتدخلات تغيير السلوك التي تعالج هذه المشكلة ، لا سيما بين الفئات الضعيفة من السكان.

21. Nneka A.Johnson 2017 دراسة بعنوان Implications of social media

course for adolescents social media usage هذه الدراسة هو اكتساب وعي بامتلاك منهج مخطط حول تعليم كبار السن في المدارس الثانوية حول الآثار المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي التي غيرت استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي. كانت الدراسة متجذرة في نظرية التعلم الاجتماعي لباندورا ولكن بشكل أكثر تحديداً التعلم القائم على الملاحظة والتعلم غير المباشر بالاقتراح مع مفهوم فيكاريو. تم تصميم إعادة ترتيب هذا الاستفسار النوعي في تقليد دراسة الحالة. تم اختيار أربعة مشاركين لهذه الدراسة ، والذين مثلوا وجهات نظر متنوعة. تتكون البيانات من ثلاث مقابلات ونشاط على وسائل التواصل الاجتماعي ومقالات أرشيفية عاكسة من الدورة. بعد تحليل البيانات ، تم استنتاج أن الطلاب قد غيروا سلوكهم في وسائل التواصل الاجتماعي نتيجة لما تم تعلمه من خلال الملاحظة في الدورة بالتزامن مع فرص التفكير المنظم ، يجب أن يتحقق مزيد من البحث من أن هذا التدخل المنهجي سيؤثر على الطلاب الذين يدخلون المدرسة العليا مثل مخصصة لأولئك المتخرجين والالتحاق بالكلية لتوفير البيانات لمناهج المدارس الثانوية المعاصرة. بالإضافة إلى هذا الاقتراح ، يوصى بإجراء دراسة طويلة على المشاركين الحاليين لاكتشاف التأثيرات الدائمة للدورة.

22. دراسة هيثم جوده مؤيد ٢٠١٦ بعنوان ادمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته

بمنظومة القيم الاجتماعية والاخلاقية لدى الشباب الجامعي المصري والسعودي ،دراسة مقارنة إطار نظريه رأس المال الاجتماعي .هدفت الدراسة الي معرفه تأثير النوع والجنسية وفرع التعليم علي ادمان الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي ، ومعرفه علاقه بين إدمان الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي والقيم الاجتماعية والاخلاقية لديهم.وقد أجريت الدراسة علي عينه قوامها ٣٥٤ مفردة من طلاب الجامعة ف مصر والسعودية واستخدمت الدراسة عدده مقاييس منها مقياس التعرض وكثافه استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومقياس رأس المال الاجتماعي،

مقياس القيم، و تم تطبيقها من خلال المقابله وبعضها الكتروني وبمساعده بعض الزملاء، توصلت النتائج إلي أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بالإيجاب على القيم الاجتماعيه ووجود علاقه ارتباطيه موجه بين إدمان إستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وكثافة التعرض علي تشكيل وتكوين رأس المال الاجتماعي، إلا أنها اثرت سلبا علي القيم الاخلاقيه حيث ينشر بعض الأفراد معلومات دون التحقق من صحتها كما عززت مواقع التواصل الاجتماعي من فكره التحرر بين الجنسين ودفعتهم للقيام بسلوكيات غير سليمه

23. حليمه بنت علي بن سليمان المقابليه ٢٠١٦ دراسه استخدامات المكفوفين في سلطنه عمان لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققه منها دراسه مسحيه، هدفت الدراسه لكشف وتحليل وتفسير استخدامات المكفوفين المختلفه لشبكات التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامهم لها والاشباعات المتحققه من تلك الاستخدامات وربط الاستخدامات والاشباعات بالمتغيرات الديموغرافيه ومن خلال دراسه مسحيه علي عينه من المكفوفين بسلطنه عمان واستخدام منهج المسح الاعلامي وتحليل استبيان بنسخته الالكترونيه والورقيه لعينه مكونه من 73 مبحوث من سلطنه عمان الموزعين علي جمعيات النور للمكفوفين في سلطنه عمان وخلصت الدراسه ان الى ان نسبه من يمتلكون صفحه او حساب علي شبكات التواصل الاجتماعي بلغت 64.3 %. في مقابل 35.6 % يمتلكون حسابات علي شبكات مواقع التواصل الاجتماعي وتشير النتائج الى ان اهم الاسباب التي تعيق استخدام المستخدمين من الدخول شبكات التواصل الاجتماعي هي عدم امتلاكهم الوقت الكافي وعدم معرفتهم بطريقه في الدخول وقد كانت اكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما لدي عينه الدراسه تويتر ثم اليوتيوب ثم الفيس بوك وجوجل بلس وسكيب وسناب شات والانستغرام وخلصت الدراسه الى ان الحاجه المعرفيه تعد اكثر الحاجات التي تفرغ لبيت افراد العائله لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتعد دوافع استخدام المكفوفين نفعيه في المقام الاول الرغبه في الاستطلاع هي الدافع الاساسي ثم تليها الدوافع الطقوسيه التخلص من الوحده

والاستمتاع مع الآخرين وشغل اوقات الفراغ اما الاشباعات المتحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فهي اشباعات توجيهية في المرتبة الاولى في التنمية المعرفية والحصول على معلومات وزياده الثقافه الشخصيه . وتليها الاشباعات شبه التوجيهية مثل التسليه والاحساس بالسعاده ثم تليها الاشباعات الاجتماعيه التواصل مع الاصدقاء والاقارب واخيرا الاشباعات شبه الاجتماعيه وكانت الحاجه للتفاعل مع المعاقين والمكفوفين منهم

دراسه بعنوان (21 23) William james college, michelle Solomon 2016
Social media and self evaluation: the examination of social media use on identity, social comparison and self esteem in young female adults

”كان الغرض من هذه الدراسة هو التحقيق في تجارب الإناث البالغات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل استكشاف آثار مقارنة أنفسهن بالآخرين أثناء اندماجهن في هويات الآخرين على الإنترنت والاستجابة لها. فحصت هذه الدراسة الطرق التي يتأثر بها المرء من خلال مشاركة وسائل التواصل الاجتماعي والتعرض لصور الوسائط ، والتي لديها القدرة على التأثير على تقييم الفرد للذات. كانت هذه دراسة نوعية وظاهرية. شاركت ثماني شابات بالغات ، تتراوح أعمارهن بين 24 و 30 عامًا ، في مقابلات شبه منظمة لاستكشاف آثار التقييم الذاتي للمقارنة الاجتماعية في سياق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (على سبيل المثال ، Instagram و Face-book). ظهرت العديد من الموضوعات الرئيسية وتم استكشافها بما في ذلك أوصاف المشاركين لاختيارهم والتلاعب في منشورات المحتوى ، وعروضهم التقديمية عن الذات المثالية ، وعملية الانخراط في إدارة الانطباع ، والمقارنة بين ذواتهم الحقيقية وعبر الإنترنت ، وتجاربهم المتنوعة عند عرض الملفات الشخصية للآخرين غير المعروفين والمعروفين ، واستجاباتهم العاطفية عند المشاهدة ، وإلى أي درجة يمكن أن تؤثر المقارنة الاجتماعية عبر الإنترنت على وجهة نظر الذات..

25. دراسه رميساء كافي ٢٠١٥ بعنوان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدي الطلبة الجامعيين: توير نموذجاً،هدفت الدراسه الي معرفه اسباب استخدام الطلاب

لمواقع التواصل الاجتماعي وعادات وأنماط استخدامهم للإنترنت وتطبيقاته والشباعات التي يحققها الطالب من استخدامه لمواقع التواصل (تويتر)، ومعرفة المشكلات التي تواجه الطلبة في استخدامهم لهذه المواقع والآثار الإيجابية والسلبية المترتبة عليها. ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الدراسة المنهج المسحي واستخدمت لجمع البيانات الملاحظة الي جانب استبانة لبيان طبيعه استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي حيث تم تطبيق البحث في جامعه قاصدي مرياح ورقله قسم اللغات علي عينه من ٩٠ مفردة تم اختيارهم قصديا .و توصلت الدراسة الي ان مواقع التواصل الاجتماعي التي لقت قبولا وتجاوب من كثير من الشباب تطرح العديد من القضايا ،سيما وانها تتيح للمستخدم فضاء اخر للتفاعل ضمن مجتمع افتراضي به علاقات افتراضيه مع أشخاص تجمعهم علاقات صداقة أو أشخاص يتبادلون نفس الاهتمام وتعتبر المواقع الاجتماعي خاصه تويتر من أهم مواقع التواصل الاجتماعي والتي تلخص فكرته في التقاء الاصدقاء وتبادل المعلومات واخر الأنباء والتطورات ،إلا أننا نجد نسبة مستخدميه ضئيلة وذلك لصعوبة استخدامه وافتقاد لعنصر التفاعلية.

26. حاله نصير صالح بو علي 2014 دراسه استخدام الشباب الجامعي لوسائل الاعلام التقليديه والجديده . هذفت الدراسه للتعرف على العادات والانماط المتعلقة باستخدام الطلبة في جامعه الشارقه لوسائل الاعلام التقليديه والاعلام الجديد ومعرفة الاشباعات المحققه جراء كثره الاستخدام لنماذج الاتصال القديمه والحديثه ، اعتمدت هذه الدراسه على المنهج المسحي الوصفي لعينه من الشباب الجامعي اما الادوات المستخدمه فقد استخدم الباحث الاستبيان علي عينه عشوائيه قوامها 400 مفردة من الشباب الجامعي في جامعه الشارقه بكليتها المختلفه .وقد توصلت الدراسه الى العديد من النتائج اهمها ان القراء والمطالعه التقليديه اصبحت عاده قديمه كما وضحت النتائج ارتفاع حقل مشاهده التلفزيون لدي شريحة الطلبة الجامعيين التي لم تتأثر بالانترنت واوضحت الدراسه ان استخدام

وسائل الاعلام والتواصل التقليدي والجديده نشرت اثارها الايجابية والسلبية على مستويات التحصيل

27.دراسه خالد العمار ٢٠١٤ بعنوان ادمان الشبكات المعلوماتية الانترنت وعلاقته ببعض المتغيرات لدي طلبة جامعه دمشق. فرع درعا،هدفت الدراسه الي معرفه ادمان الانترنت لدي طلاب جامعه دمشق فرع درعا في ضوء المتغيرات الاتيه: الجنس،التخصص،مستوي التحصيل،الوضع الاقتصادي،عدد ساعات الجلوس أمام الانترنت والمواقع المفضله،وقد تم إستخدام المنهج الوصفي التحليلي،وتكونت العينه من ٦٧٤ طالب وطالبه من جميع الكليات والمعاهد تم اختيارها عشوائيا و،استخدمت الدراسه مقياس ادمان الانترنت لدي طلاب الجامعه من تصميم الباحث وكشفت النتائج: عدم وجود علاقه بين إدمان الإنترنت والمعدل الدراسي،وجود علاقه ايجابيه داله بين إدمان الإنترنت والوضع الاقتصادي حيث كلما زاد المستوي الإقتصادي زاد التعاطي مع الانترنت خاصه ف حاله رغبه الطالب في ذلك. وعدم وجود فروق داله في إدمان الإنترنت يعزي للجنس وكذلك لا فروق تعزي للتخصص الدراسي وكان متوسط الجلوس أمام الانترنت ٢.٧٨٪.درجه يوميا من اصل اربع درجات،وتصدرت المواقع الاجتماعيه جميع المواقع من حيث نسبه التصفح.

28.ghulam shamir,Yousef Mohammed Yousef- hameed,ghulam safdar, sued Muhammad farouq Shah Gilani 2014 "دراسه بعنوان "impact of social media on youth: a case study of Bahawalpure city.

تم إجراء هذا البحث للتحقق من مواقع التواصل الاجتماعي في العقلية المتغيرة للشباب. هو نوع البحث المسحي وتم جمع البيانات من خلال الاستبيان. تم ملء الاستبيان من قبل 30 شاباً ممن شملتهم الدراسة، في حين تم تطبيق تقنيات أخذ العينات غير العشوائية لاختيار وحدات العينة. بقي معدل العائد 97 في المائة بعد ملء الاستبيان. هدفت الدراسه لتحليل تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الحياة الاجتماعية للشباب، وتقييم الشكل المفيد والمفضل لوسائل التواصل الاجتماعي للشباب،الي جانب تقييم

موقف الشباب تجاه وسائل التواصل الاجتماعي وقياس الإنفاق الوقت على وسائل التواصل الاجتماعي . وقد تم تحليل البيانات التي تم جمعها وظهرت النتائج أن غالبية المستجيبين يظهرون توافقاً مع هذه التأثيرات لوسائل التواصل الاجتماعي. كما يرى المستجيبون أن Face book هو النموذج المفضل لديهم لوسائل التواصل الاجتماعي ، ثم يتبعه Skype باعتباره الشكل الشائع الثاني لوسائل التواصل الاجتماعي ، والمكان الأساسي بالنسبة لهم ، و ان الاستخدام السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى تدهور العلاقة بين الدول ، وتلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في خلق الوعي السياسي بين الشباب.

29. دراسه مساعد حمدان الشراري(2013) استخدامات طلبه المرحله الثانويه بالسعوديه لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على تحصيلهم الدراسي فيسبوك نموذجاً هدفت الدراسة لمعرفة انماط استخدام طلبه الثانويه بالسعوديه للفيسبوك والكشف عن اثاره على تحصيلهم الدراسي من خلال معرفه كيفيه استخدام الطلبة له ومدى استخدامه ومدى تأثير سواء السلبي او الايجابي على طلاب وطالبات المرحله الثانويه , و قد طبقت الدراسة استماره استبيان على كل الطلاب من مستخدمي الفيسبوك في المدارس الثانويه وقد اشتمل الاستبيان على اربع محاور (كيفيه استخدام الفيسبوك ومدى سهوله الاستخدام وواجه استخدام الفيسبوك في الدراسة وتأثيره على التحصيل). و توصلت الدراسة ان هناك تأثيراً سلبياً للفيسبوك على الطلبة ومن اهمها مشاهد صور غير اخلاقيه ومعرفه اصدقاء سوء وتضييع وقت المذاكره مشاهد فيديوهات اباحيه واقامه علاقات مشبوهه تفسد اخلاقهم الى جانب انه لا يجدي نفعا في تحصيلهم الدراسي في حين ان الايجابيات تمثلت في سهوله التواصل مع الزملاء والحصول على معلومات جديده والتواصل مع المعلمين. و توصي الباحثة بنشر الوعي بايجابيات وسلبيات الفيسبوك وارشاد الطلبة لطريقه الاستخدام المثلي له وعمل اداره المدارس على انشاء صفحات مدرسيه عبر الفيس بوك للتواصل من خلالها مع الطلبة.

30. Cristina Marie baltaretu, delia cristina balaban (2012) "دراسه بعنوان
Motivation in using social networks sites by Romanian students. a
qualitative approach

هدف الدراسة هو اكتشاف الدوافع العميقة التي تدفع الشباب ، ومعظمهم من الطلاب ، ليكونوا جزءاً من هذه المجتمعات عبر الإنترنت. الخلفية النظرية للبحث هي نظرية الاستخدامات والإشباع والطريقة التي تم استخدامها هي مجموعة التركيز. وظهرت النتائج ان الدوافع التي تدفع الشباب لاستخدام الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت هي دوافع نفسية ، وهي مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالاحتياجات الإنسانية للتواصل أو التنشئة الاجتماعية أو تكوين جزء نشط من مجموعة أو الحفاظ على صداقات بعيدة المدى.

31. Saleem alhabash, hyojung park ,Anastasia kononova, Kevin (2012) بعنوان "of Facebook use in Taiwan Exploring the motivation"
استكشفت الدراسة الحالية دوافع استخدام الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت بين عينة من السكان العامين في تايوان (العدد = 4,346). وقد بحثت في كيفية توقع سبع دوافع مختلفة لاستخدام Facebook كثافة استخدام Facebook وسلوكيات إنشاء المحتوى على Facebook. أظهرت النتائج أن الدافع لاستخدام Facebook لنشر تحديثات الحالة وعرضها كان أقوى مؤشر على كثافة Facebook ، بينما كان الدافع لعرض الصور ومشاركتها هو أقوى مؤشر على سلوك إنشاء المحتوى على الموقع. تتم مناقشة النتائج من حيث توسيع الدوافع لاستخدام Facebook لدراسة مواقع الشبكات الاجتماعية وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي الاجتماعي.

الإطار المنهجي؛

نوع الدراسة ومنهجها:

تتبع الدراسة الحالية للدراسات الوصفية المسحية التحليلية التي تستخدم تحليل المستوى الثاني وهو أسلوب منهجي يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية المنظمة

للبحوث العلمية المنشوره حول موضوع محدد وقد اعتمدت الدراسه الحاليه على تحليل المستوى الثاني الكيفي في تحليل الدراسات المعنيه بوسائل التواصل الاجتماعي وذلك من حيث اهم القضايا الرئيسيه والفرعيه التي تم تناولها (اهم الاستخدامات ودوافع الاستخدام ومعدلات الاستخدام وانماطه الي جانب ،تحديد الاقاليم الجغرافيه التي تم تطبيق الدراسات فيها، الاطار المنهجي التي اعتمدت عليه الدراسه، اهم النتائج والتوصيات، توجهات البحوث المستقبلية)، ويتيح هذا النوع من التحليل للباحثين فرصه تقديم اضافات معرفيه نوعيه للتراكم العلمي لما ينطوي عليه من رؤيه متكامله قائمه على مراجعه مختلف الرؤى البحثيه الوارده في هذا التراث العلمي حولها احد القضايا محل الاهتمام .

العينه والادوات واجراءات التطبيق:

يتيح اسلوب المراجعه العلميه المنتظمه للباحثين القدره على مراجعه وتحليل ومقارنه وتقييم الدراسات المرتبطه بالموضوع بحث معين حيث يتم جمعها من دوريات علميه متنوعه وقواعد بيانات متعدد ومختلفه فيقلل ذلك من تحيز الباحث في اختيار العينه التحليليه ,و قد قامت الباحثة بتصميم استماره تحليل محتوي (جمع بيانات)علي عينه من الدراسات المتناوله لوسائل التواصل الاجتماعي خلال الفتره من 2010- 2020 وبلغ عدد الدراسات محل التحليل 30 دراسه .وتوضح الباحثة الاجراءات التي اتبعتها في اختيار عينه الدراسات موضوع التحليل:

1. تحديد الاطار الزمني للدراسه في الفتره من 2010/ 2020 بما يتفق مع الهدف الاساسي للتحليل وهو التعرف على احدث الاتجاهات البحثيه في مجال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبما يتماشى ايضا مع ما شاهده الفتره الاخيره من اهتمام بحثي مكثف بقضيه الدراسه الحالي وعلى الرغم من ظهور هذه الوسائل في تاريخ سابق على الفتره الزمنيه التي تم خلالها تناول الدراسات الا ان الدراسات المعنيه بوسائل التواصل الاجتماعي شهد نموا واضحا خلال العشر سنوات الاخيره وهي الفتره المحدده للدراسه.

2. البحث في قواعد البيانات الرقمية والمتخصصه والدوريات العلميه المنشوره باللغتين الانجليزيه والعريه عن البحوث التي تناولت هذه القضيه موضوع التحليل.
3. تم استخدام مجموعه كبيره من الكلمات المفتاحيه باللغتين العريه والانجليزيه مع التعديل فيها والجمع في ما بينها بعده طرق بحيث يمكن الوصول الى اكبر عدد من البحوث وقد حاولت الباحثه الوصول للمراجع الاصيله واحتسابها ضمن عينه الدراسه الحاليه .
4. استعراض العناوين والقضايا البحثيه للدراسات التي تم توصل اليها لتحديد مدى ارتباطها بموضوع الدراسه حيث انتهت الباحثه الى اختيار العينه النهائيه للتحليل والتي تضم الدراسات وثيقه الصله بالموضوع وقد بلغ اجمالي حجم عينه الدراسات الخاضعه للتحليل 30دراسه بواقع عدد (20) دراسه عريه (10) دراسه اجنيه .
- وتعرض الباحثه في الجداول الاتيه التوصيف الكامل للعينه التحليليه والتي سيتم التعقيب عليها في التحليل النقدي للدراسات عينه التحليل:

جدول (1)

محاور الاهتمام البحثي للدراسات عينه التحليل

محور اهتمام الدراسه		الدراسات العريه		الدراسات الاجنيه		المجموع	
		ك	النسبه	ك	النسبه	ك	النسبه
تأثيرات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي علي نواتج التعلم		6	20%	6	20%	12	40%
عادات وانماط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمضامين المفضله		10	33.3%	1	3.3%	11	36.7%
العلاقه بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومتغيرات اخري		4	13.3%	1	3.3%	5	16.7%
اسباب ودوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي		0	0	2	6.6%	2	6.6%
المجموع		20	66.7%	10	33.3%	30	100%

جدول (2)

عدد البحوث المنشورة في كل سنة خلال الاطار الزمني للتحليل

سنة النشر	الدراسات العربية		الدراسات الاجنبية		المجموع	
	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة
2010	0	0	0	0%	0	0%
2011	.	0	0	0	0	0%
2012	0	0%	1	3.3%	1	3.3%
2013	1	3.3%	0	0%	1	3.3%
2014	2	6.7%	1	3.3%	3	10%
2015	1	3.3%	0	0	1	3.3%
2016	2	6.7%	1	3.3%	3	10%
2017	4	13.3%	2	6.7%	6	20%
2018	5	16.7%	4	13.3%	9	24%
2019	3	10%	1	3.3%	4	10%
2020	2	6.7%	0	0%	2	6%
المجموع	20	66.8%	10	33.2%	30	100%

جدول (3)

اجراء الدراسات بجهد فردي او جماعي

فردية او جماعية الدراسة	الدراسات العربية		الدراسات الاجنبية		المجموع	
	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة
دراسات أجريت بجهد فردي	14	46.7%	2	6.6%	16	53.3%
دراسات أجريت بجهد جماعي	6	20%	8	26.7%	14	46.7%
المجموع	20	46.7%	10	33.3%	30	100%

جدول (4)

عينه التطبيق للدراسات عينه التحليل

الفئات	الدراسات العربية		الدراسات الاجنبية		المجموع	
	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة
شباب جامعي	10	33.3%	4	13.4%	14	46.7%

التوجهات الحديثة للدراسات التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي

ثانوي	1	3.3%	2	6.7%	3	10%
ابتدائي	0	0	0	0	0	0
دراسات عليا	1	3.3%	0	0	1	3.3%
جمهور عام	3	10%	2	6.7%	5	16.7%
نساء / فتيات	2	6.6%	1	3.4%	3	10%
اطفال	0	0%	0	0%	0	0%
فئات اخرى (اسره)	0	0%	1	3.3%	1	3.3%
ذوي اعاقة	2	6.7%	0	0	2	6.7%
معلمين	1	3.3%	0	0	1	3.3%
المجموع	20	66.5%	10	33.5%	30	100%

جدول (5)

المنهج المستخدم في الدراسات عينه التحليل

المنهج المستخدم	الدراسات العربيه		الدراسات الاجنبيه		المجموع	
	ك	النسبه	ك	النسبه	ك	النسبه
المنهج الوصفي	19	63.4%	9	30%	28	93.4%
المنهج التجريبي	1	3.3%	0	0%	1	3.3%
دراسه حاله	0	0	1	3.3%	1	3.3%
المجموع	20	66.7%	10	33.3%	30	100%

جدول (6)

الادوات المستخدمه بالدراسات عينه التحليل

الادوات المستخدمه	الدراسات العربيه		الدراسات الاجنبيه		المجموع	
	ك	النسبه	ك	النسبه	ك	النسبه
استبانه	13	43.4%	5	16.7%	18	60.1%
مقياس	4	13.3%	1	3.3%	5	16.6%
تحليل محتوى	1	3.3%	0	0%	1	3.3%
مقابله	1	3.3%	2	6.7%	3	10%
ملاحظه	0	0	0	0	0	0
اكثر من اداه	1	3.3%	2	6.7%	3	10%
مجموع	20	66.6%	10	33.4%	30	100%

جدول (7)

المناطق الجغرافية المطبق بها الدراسات عينه التحليل

المنطقة الجغرافية	ك	النسبة		
دراسات عربية	السعودية	4	13.4٪	
	الاردن	4	13.4٪	
	مصر	2	6.7٪	
	الجزائر	2	6.7٪	
	الكويت	2	6.7٪	
	الامارات	1	3.3٪	
	سوريا	1	3.3٪	
	فلسطين	1	3.3٪	
	عراق	1	3.3٪	
	متعدده	2	6.7٪	
	المجموع			
20			٪ 66.8	
دراسات اجنبية	امريكا	2	٪ 6.7	
	باكستان	1	3.3٪	
	اف غانستان	1	3.3٪	
	تاوان	1	3.3٪	
	الفلبين	1	3.3٪	
	رومانيا	1	3.3٪	
	الهند	1	3.3٪	
	ايطاليا	1	3.3٪	
	متعدده	1	3.3٪	
	المجموع			
	10			33.1٪
المجموع الكلي			30	100٪

التطبيق:

قامت الباحثة بمسح المجال خلال فتره زمنيه من (2010 الى 2020) وقامت بالاطلاع على عدد 30 من الدراسات السابقه وقامت بتحليلها لاستخراج التوجهات ، ولاحظت الباحثة غزاره الانتاج حول موضوع وسائل التواصل الاجتماعي وخصوصا في الفتره من 2017 _ 2019 وقد تعددت اهتمامات هذه الدراسات وقضاياها .

و من خلال العرض التحليلي للدراسات حول اتجاهات بحوث استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي وجدنا الآتي:

* رغم اتساع مجال مواقع التواصل الاجتماعي واتجاه البحوث لتناول هذا المجال لما له من اهميه وانتشار مؤخرًا انه رغم ذلك التوسع في الابحاث والدراسات الا ان هناك محدوديه للموضوعات وللاتجاهات التي تم تناولها من قبل هذه الدراسات وقد كان مجال الاهتمام الاول التي ركزت الدراسات على تناوله هو التأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على عدد من المتغيرات وكان عدد دراسات (12) بنسبه (40%) من عينه التحليل الكليه , فقد تناولت الدراسات تأثير مواقع دراسات تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي والتحصيل الثقافي والدافعيه الاكاديميه والصحه النفسيه والسلوكيات والمنظومه الاخلاقيه والقيم والعلاقات الاسريه والحاله النفسيه والاثار الاجتماعيه لوسائل التواصل الاجتماعي وكان مجال الاهتمام الثاني هو واقع الاستخدام الفعلي مواقع التواصل الاجتماعي فقد ركزت الدراسات على استخدام طلبه وطالبات الجامعات سواء المرحله الجامعيه الاولى (14) دراسه بنسبه 46.7% والدراسات العليا (1) دراسه بنسبه 3.3% دراسه , بينما كانت الفئات الاخرى مثل طلاب الثانوي (3) دراسه بنسبه (10%) والمعلمين والمعلمات (1) دراسه بنسبه (3.3%) والنساء (3) دراسه بنسبه (10%) ودراسات خاصه بذوي الاعاقه (2) دراسه بنسبه (6.7%), والجمهور العام (5) دراسات بنسبه (16.7%).

* ورغم تعدد الدراسات التي استخدمت وتناولت التأثيرات فقد ركزت الدراسات علي التأثيرات لمواقع التواصل على الفرد وشخصيته سلوكياته بشكل خاص في مجال التعليم في حين انها اهملت تاثيرات وسائل التواصل الاجتماعي في مجالات اخرى مهمه مثل الصحه او الاستخدامات الحكوميه لهذه الوسائل وتوظيفها بشكل يساعد على التسهيل على المواطنين او في مجال التسويق والدعايه او في مجال الوعي السياسي في حين اهتمت الدراسات والبحوث الاجنبيه بتخصيص بحوث لمعرفة دوافع الافراد لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لم تجد الباحث بعينه التحليل اي دراسات

خصصها باحثون للكشف عن الدوافع بشكل خاص ولكن تضمنت بعض الدراسات قياس دوافع الافراد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال استبانات صممت لهذا الهدف ولكن لم يتم تخصيص دراسات تفصيليه لمعرفة هذه الدوافع الى جانب عدم توفر دراسات عربيه تخصصت بشكل اكثر تركيزا في معرفه ايجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي والعمل على تلافي هذه العيوب.

تحليل دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبه لمجتمعات البحث والعينه:

غلب استخدام العينه العشوائيه بشكل عام في حين غلب اسلوب الاختيار العمدي للعينات في دراسات تحليل مضمون وقد تبينت احجام العينات موضع التحليل فتراوحت ما بين ٨ افراد في دراسات الحاله الى 2500 فرد وفي بعض الاحيان وصلت الى ما يزيد عن 3400 فرد ،

* تركيز معظم الدراسات على فئة الشباب الجامعي بشكل خاص واهمالها لبعض الفئات مثل الاطفال سواء مرحله رياض الاطفال او الابتدائي رغم اهميه هذه مرحله ورغم انتشار استخدام هذه الوسائل ضمن هذه الفئة بشكل واسع الى جانب اهمال الدراسات لفئة كبار السن وفئة ربوات البيوت رغم ان اغلبيه النساء الان وخاصه ربوات البيوت يعتمدن على مواقع التواصل ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل اساسي في كل مجالات حياتهم تسوق او موضه او حتى في اعداد وصفات الطعام , كما وجدت الباحثه اهتمام بنسبه بسيطه فئات ذوي الاعاقه من جانب الباحثين وذلك رغم انها فئة من وجهه نظري هي من اكثر الفئات التي تحتاج لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي سواء لمساعدتها على تخطي مشكلتها الصحيه نفسيا او مساعدتها بشكل عملي في دراستها او في عملها لتسهيل حياتها بشكل افضل وبالتالي نجد انه توجد مجالات جديده تحتاج للدراسه من جانب الباحثين في مجال توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في مجال الصحه ومجال الحوكمه الالكترونيه اي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمات الحكوميه الى مجال السياسه والتسويق والدعايه بشكل منظم بشكل

اكبر . كما نحتاج توجيه الاهتمام لفئات اخرى غير طلبه الجامعات مثل الاطفال (مرحلة رياض الاطفال / الابتدائي) وكبار السن وفئه النساء (ربات البيوت) الى جانب فئات ذوي الاعاقه .

تحليل دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى الاجراءات المنهجية:

*معظم الدراسات هي دراسات علميه ميدانيه على الاغلب اعتمدت على منهج علمي وادواته وسائل جمع البيانات ومن المناهج الذي شاع استخدامها هو المنهج الوصفي التحليلي والمنهج المسحي. 94٪ فيما ندر استخدام المنهج التجريبي بنسبه 4٪ ودراسات الحاله بعدد (2٪) دراسه وكانت الاستبانة هي الاكثر شيوعا في جمع البيانات وقليل من الدراسات كانت نظريه

* لم تتميز الدراسات العربيه والاجنبية بتنوع ملحوظ على مستوى الاجراءات التي اعتمدت عليها فكانت 93.4٪ من الدراسات وصفية، (63.4٪ دراسات عربيه / 30٪ دراسات اجنبية) واعتمدت على منهج المسح وهو المنهج الاكثر شيوعا وظهرت حالات قليله للاعتماد على المنهج التجريبي بنسبه 3.3٪ واعتمدت بعض البحوث على دراسات الحاله بنسبه 3.3٪ اما عن ادوات جمع البيانات فكانت استمارات الاستقصاء والاستبانات هي الادوات الاكثر شيوعا بنسبه 60.1٪، للتعرف على طبيعه الاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي واهم المضامين والمواقع المفضله وعدد ساعات التعرض ويليها المقاييس بنسبه 16.6٪ من النسبه الكليه لعينه التحليل، ثم يليه تحليل المضمون الكمي والكيفي لاكتشاف نوعيه المحتوى المقدم حيث كان الهدف تحليل مضمون فيديوهات على مواقع اجتماعيه معينه مثل التيك توك . وقد كانت العينات المستخدمه كبيره الحجم تصل الى (3000) فيديوهات كما اعتمدت بعض الدراسات على المقابلات المتعمقه مع المبحوثين والخبراء بنسبه 10٪ للتعرف على رؤيتهم نحو استخدام هذه الوسائل بالاضافه الى رصد مؤشرات كميّه عن معدلات التعرض لهذه الوسائل .

تحليل دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للمناطق الجغرافية المطبق بها الدراسة:

كانت 68٪ من الدراسات عينه التحليل قد تم تطبيقها بدول عربية وكان النصيب الاكبر في الدراسات للسعودية والاردن بواقع 13.4٪ لكل منهما يليها مصر والجزائر بواقع 6.7٪، من العينة الكلية لعينه التحليل في حين كانت 33٪ من الدراسات اجنبية استحوذت فيها امريكا على الجزء الاكبر من الدراسات بواقع 6.7٪ وظهرت دراسات متعددة مقارنة بين عدد من الدول بنسبه تقدر ب 3.3٪.

* بالنسبة للمناطق الجغرافية التي غطتها الدراسات هنا نجد ان الدول العربية استحوذت بنسبه كبيره من الدراسات وقد كانت السعودية والاردن ومصر والجزائر من اكثر الدول التي اهتمت بالبحوث في هذا المجال اما في الدول الاجنبية فنجد ان الولايات المتحدة الامريكية استحوذت العدد الاكبر من الدراسات في حين دول مثل دول اسيا مثل الصين وكوريا واليابان لم تجد الباحثه لهم دراسات بعينه التحليل ودول مثل ايطاليا والهند وافغانستان وباكستان كانت نسبه البحوث في هذا المجال اقل بكثير. لذلك نحتاج دراسات تجريبيه اكثر تقيس وتدرس تاثير وسائل التواصل الاجتماعي بشكل ادق , ودراسات حاله على الفئات من ذوي الاعاقه للتعرف على الصعوبات التي يواجهوها وتعوقهم عن الاستخدام الامثل لهذه الوسائل الى جانب احتياجنا لدراسات تغطي دول قاره اسيا ودول المغرب العربي

تحليل دراسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة لنتائج بحوث وسائل التواصل الاجتماعي:

من خلال تحليل الدراسات العربية والاجنبية التي تناولت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الفتره من 2010 / 2020 توصلت الدراسه لعدده نتائج يمكن استعراضها في النقاط التاليه:

1. ان ظهور وسائل التواصل الاجتماعي كانت بمثابة ثوره في مجال الاتصالات والتكنولوجيا وانها اثرت بشكل كبير على كل فئات المجتمع وخاصة على فئه الشباب

2. كشفت الدراسة عن الارتفاع الملحوظ في معدلات استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والذي توقعه الباحث رجوعه لأزمه كورونا العالميه وزيادة اوقات الفراغ بشكل اكبر والاعتماد بشكل كامل علي وسائل التواصل الالكتروني بكل اشكالها في كل المجالات وهو ما انعكس بالسلب ، حيث تصدرت شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقات التواصل الاجتماعي استخدامات الشباب لدرجه جعلت العديد منهم يدمنون على هذه المواقع وهو ما انعكس بالسلب على علي علاقاتهم الاجتماعيه فأدي الى وحدتهم وعزلتهم الي جانب التفكك الأسري وحلت العلاقات الافتراضيه والتواصل الافتراضي محل العلاقات الاجتماعيه الواقعيه الى جانب تاثيره الكبير والملاحظ على مستواهم الاكاديمي .

3. ان وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل كبير في تغيير المنظومه القيميه والاخلاقيه للشباب حيث يتم بث المحتوى بدون قيود او رقابه مما جعل الشباب معرض لتهديد خارجي وارد من مجتمعات وثقافات مختلفه عن ثقافتنا

4. ظهور اهتمام واضح وملحوظ من كل من الدراسات العربيه والاجنبه خلال فتره التحليل بالتركيز على البحث في التأثيرات الناتجه عن استخدامات وسائل التواصل الاجتماعيه خاصه في الفتره ما بين 2017 و 2019

5. كشفت الدراسة عن اهمال الدراسات لتناول التأثيرات الاقتصاديه والتنمويه لوسائل التواصل الاجتماعيه

6. وجدت الدراسه كثير من الدراسات تكرار الافكار البحثيه نفسها مع اختلاف العينه او اختلاف الفتره الزمنيه المطبق بها وتندرج غالبيه هذه الدراسات تحت مسمى الدراسات الوصفيه في حين نجد محدوديه الدراسات التجريبيه بالاضافه الى ندره الرسائل والدراسات الاعلاميه المهتمه باستخدامات فئات ذوي الاحتياجات الخاصه بالرغم من ان واقعيه هذه الفئه تستخدم وسائل التواصل الاجتماعيه باشكال مختلفه بما يلبي احتياجاتهم ويناسب اعاقاتهم

من خلال العرض التحليلي للدراسات يمكن وضع تصور لرؤيه مستقبليه حول اتجاهات بحوث استخدامات وسائل التواصل الاجتماعيه في النقاط التاليه:

- التوسع في الدراسات التي تهتم بالبحث في استخدامات فئات اخرى غير الشباب او طلبه الجامعات وتعرف على تاثيراتها الايجابية والسلبية في مختلف النواحي وعلى كافه الاصعدة اهتمام الباحثين في اجراء الدراسات التي تبحث في التأثيرات التنمويه والاقتصادييه وسائل التواصل الاجتماعي مثل قضايا مسانده المشروعات الاقتصادييه ، المشاركة المجتمعيه في الاعمال التطوعيه والخيرييه وغيرها من القضايا الاقتصادييه للتعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في معالجتها.
- اما بالنسبه للدراسات المستقبليه في العالم العربي فتحتاج الى استكشاف بعض الابعاد المرتبطه بدوافع استخدامات الافراد لوسائل التواصل الاجتماعي في الدول العربيه ومزايا وعيوب استخداماتها للعمل على تطوير وتحسين الايجابيات وتلافي السلبيات ، فوسائل التواصل الاجتماعي ظاهره متعددده الابعاد مكونه من متغيرات تؤثر وتتاثر بالمجتمع الموجوده فيه . حيث ما تعتبره المجتمعات الغربيه ميزه قد لا يتماشى مع مجتمعاتنا وعاداتنا وتقاليدها .
- الحرص على اختيار افكار بحثيه جديده للدراسات ومراعاة عدم تكرار القضايا البحثيه والتركيز بشكل اكبر على الدراسات التجريبيه التي يتم اجرائها والعمل على تنوع ادوات جمع البيانات في الدراسات من ما يؤدي اثناء النتائج وتكاملها
- الاهتمام بالدراسات التي تركز على البحث في استخدامات في ذوي الاحتياجات الخاصه بما يتناسب مع اعاقاتهم ويشبع حاجاتهم ورغباتهم
- رؤيه مستقبليه لاجراء بحوث وسائل التواصل الاجتماعي من حيث النطاق الجغرافي:
- توجد الحاجه لاجراء مزيد من الدراسات لاستكشاف كيفيه الاستخدام الامثل لوسائل التواصل الاجتماعي لتلبيه احتياجات الافراد بالتطبيق على دول متنوعه وثقافات متباينه وحيث انه من واقع تحليل الدراسات عينه التحليل اتضح ندره المعرفه العلميه في اقاليم جغرافيه كامله مثل دول المغرب العربي ودول اوربا الشرقيه امريكا اللاتينييه مما يؤكد الحاجه لاجراء المزيد من الدراسات في تلك الاقاليم الجغرافيه التي تتميز بتنوع خصائصها السياسييه والاجتماعيه والثقافيه.

رؤيه مستقبليه لاجراء بحوث وسائل التواصل الاجتماعي من حيث التصميم المنهجي:
- بشكل عام يجب ان تهتم الدراسات المستقبليه بتعديده المناهج والادوات العلميه المعتمد عليها بهدف الوصول لتحليل عميق لقضيه وسائل التواصل الاجتماعي وخاصه بالدول التي لم تدرس بها هذه القضيه بشكل وافي مثل دول اوروبا ودول المغرب العربي وافريقيا, وذلك من خلال:

1. استخدام المنهج التجريبي في اختبار العلاقه السببيه بين المتغيرات المؤثره في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
2. تنوع وتعدد دراسات الحاله المعتمد عليها فى تحليل طبيعه المحتوى المقدم في وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة تأثيره
3. الدمج بين برامج وادوات توفر سرعه وموضوعيه في جمع البيانات وبين ادوات علميه اخرى مثل المقابله المتعمقه والملاحظه التي تحقق الدقه والعمق في تحليل الموضوع البحثي
4. الاعتماد على المقاييس المتعارف عليها للكشف عن طبيعه المتغيرات المرتبطه بوسائل التواصل الى جانب عدم اغفال تفسيرات الباحثين ورؤيتهم الذاتيه حول القضيه موضوع التحليل
5. تطبيق الدراسات على مجتمعات بحثيه متنوعه لتشمل فئات متعدده من المبحوثين مثلا (الاطفال)_(كبار السن / ربات المنازل / كبار السن / ذوي الاعاقه) مع مراعاة اختلاف انواع واحجام العينات.
6. يحتاج الباحثون المهتمون بمجال وسائل التواصل الاجتماعي لاتقان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأدوات بحثيه يستطيعون من خلالها الوصول لعدد كبير من العينات وتطبيق اجراءات الدراسه عليهم بطرق مختلفه

المراجع

- ابراهيم الهام جلال القحطاني عبد الله صالح (2017) الاثار المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهاويه الثقافي والامن النفسي لدي طلاب الجامعه جامعه المنيا جامعه شقراء
- اسلام احمد حكيم احمد ، ، فاطمه، القليني، عبد الرحيم احمد سليمان (2020). استخدام المراه في الصعيد لوسائل التواصل الاجتماعي كمنصات اعلاميه دراسه ميدانيه مجله البحث العلمي في الاداب ،كلية البنات ،جامعه عين شمس، الجزء الثاني، العدد 21، ص 365
- امين منصور وافي ،سامي عطا الله، ابو غوله (2018). استخدامات ذوي الاعاقه البصريه من طلبة الجامعات الفلسطينيه في قطاع غزه لتطبيقات التواصل الاجتماعي في الهواتف الذكيه والاشباكات المحققه- دراسه ميدانيه، مجله الجامعه الاسلاميه للدراسات الانسانيه، مجلد 27، عدد 4 ، ص 40_64
- الياس خضر البياتي ، (2014). الاعلام الجديد الدوله الافتراضي الجديد. ط ١ دار البدايه للنشر والتوزيع ،عجمان الفجير ، ص 135 .
- ايمان سكور (2017) استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي مجله الحكمه للدراسات الاعلاميه والاتصاليه ،مؤسسه كنوز الحكمه للنشر والتوزيع، جامعه الجزائر، عدد 12، ص 187 - 196
- جمعه عمر فرج ،الاحمر (2019). الاستخدام الاجتماعي والمعرفي لمواقع التواصل الاجتماعي، دراسه اجتماعيه على عينه من طلاب كلية الدراسات العليا في جامعه الزيتونه ، مجله بحوث الاتصال، كلية الفنون والاعلام ، جامعه الزيتونه ،عدد 6، س 3، ص 32 - 41

- حاله، نصير صالح ابو علي (2014). استخدام الشباب الجامعي لوسائل الاعلام التقليدية والجديده،دراسه حاله - مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجيه كليه الاتصال ، جامعه الشارقة، عدد 7، مجلد 20، 8 - 37
- حليمه بنت علي بن سليمان المقابليه(2016). استخدامات المكفوفين في سلطنه عمان لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققه منها: دراسه مسحيه -رساله ماجستير، كليه الاداب والعلوم الاجتماعيه ،جامعه السلطان قابوس ،ص 100-143
- خالد العمار(٢٠١٤) بعنوان ادمان الشبكات المعلوماتية الانترنت وعلاقته ببعض المتغيرات لدي طلبة جامعه دمشق،.فرع درعا، مجله جامعه دمشق، كليه التربيه، مج 30 عدد 1، ص 399.
- خضر ابراهيم حيدر(2018). عرض المعاني المفاتيح الاصطلاحيه لمواقع التواصل الاجتماعي... مجله الاستغراب، المركز الاسلامي للدراسات الاستراتيجيه، مكتب بيروت، س4، ع11، ص 352 - 366
- رحمه احمد القرني(٢٠١٨) بعنوان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي .مجله العلوم الانسانيه والاجتماعيه، المركز القومي للبحوث، غزه. ع3، مج 2، ص1-23
- رشا اديب، عوض(2013)اثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للابناء في محافظه طول قرن من وجهه نظر ربات البيوت مشروع بحث لاستكمال متطلبات الحصول على درجه البكالوريوس ،جامعه القدس المفتوحه ،كليه التنميه الاجتماعيه والاسريه تخصص الخدمه الاجتماعيه
- رشا اديب محمد عوض(2014)اثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي التحصيل الدراسي للابناء في محافظه طولكرم من وجهه نظر ربات البيوت ،جامعه القدس المفتوحه .فرع الكرنك ،كليه التنميه الاجتماعيه والاسريه ،(عبد الجواد،2011)

- سميه شعبان خليل ابو قليين (2016) درجه تاثير مواقع التواصل الاجتماعي على المنظومه الاخلاقيه لدي طلبة الجامعه الهاشميه ،رساله ماجستير، كليه الدراسات العليا ، الجامعه الهاشميه ، الاردن ، ص ١ - ٥٩
- سهيل ,حسن فلاح و ابراهيم ,مصطفى خليل (٢٠١٧). تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي التحصيل الدراسي في كليه علوم الحاسوب والرياضيات .رساله ماجستير ,كليه علوم الحاسوب ,جامعه القادسيه,العراق
- صادق عباس مصطفى(2011) الاعلان الجديد: دراسته في مداخله النظرية وخصائصه العامه، عمان ،دار الشروق للنشر والتوزيع 2011، ص15
- صفاء، عباس عبد العزيز، و ابراهيم ،يوسف، مفلح جراح (2020). تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي في الوسط الجامعي .كليه المجتمع جامع طيه فرع العلا، اكاديميه شمال اوربا للعلوم والبحث العلمي، ع(7) 2 ، 77 - 107
- عباس صادق الاعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات ،دار الشروق ،الاردن، 2008، ص -157 158
- عبد الرحمن بن علي الجهني (2017) بعنوان ”واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي طلاب المنح بالجامعه الاسلاميه بالمدينه المنوره وعلاقتهم بالتحصيل الدراسي“ مجله البحث العلمي في التربيه كليه البنات للاداب والتربيه جامع عين شمس عدد 18 صوت 309 الى 340
- عبد الله ،منصور (2013)تاثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين: دراسته مقارنة للمواقع الاجتماعيه والمواقع الالكترونيه العربيه نموذجاً ،رساله ماجستير في الاعلام والاتصال، مجلس كليه الاداب والتربيه الاكاديميه العربيه في الدنمارك
- علياء كامل الحسن (2015). دور مواقع التواصل الاجتماعي على وعي الشباب في المشاركه السياسيه: دراسته ميدانيه في الانترنت وبيولوجيا الاجتماعيه ،مجله مركز الخدمه للاستشارات البحثيه ، كليه الاداب جامع المنوفيه، الاصدار 50، ص 235 - 311

- فاطمه السالم (٢٠١٩) بعنوان الآثار الاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. المجلة العربية اللي بحوث الاعلام والاتصال جامعه الاهرام الكنديه عدد 27 ص 566 الى 605
- فاطمه الزهراء عبد الرحمن زاهر (2018) وسائل الاعلام والتواصل وتأثيرها على السلوك الاجتماعي لدى الاطفال المجلة العربية للاعلام وثقافه الطفل المؤسسه العربيه للتربيه والعلوم والاداب عدد 1, ص 30 - 65
- فواز ايوب المومني، عبد الله الشمراني (2018). شدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المعلمين والمعلمات مجله العلوم الاجتماعيه، جامعه الكويت مجلس النشر العلمي، عدد 4، مجله 46
- فوزيه قناوي (2016). شبكات التواصل المتاحة في ليبيا فيسبوك تويتر يوتيوب سناب شات انستغرام. علي موقع. <http://computing dictionary the freediction>. (Com.tent
- فيصل ابو عيشه 2010: الاعلام الالكتروني، دار اسامه للنشر والتوزيع، عمان الاردن، ص 267)، الياس خطير البياتي دولة الاعلام الجديد الدوله الافتراضيه الجديده طبعا واحد 2014 دار البدايه الاردن 327)
- كريمه مقاوسي، فيروز مقاوسي (2018) التوافق النفسي لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي الذكور مقارنة بغير المستخدمين، المؤتمر السنوي الاول للعلوم الاجتماعيه والانسانيه حول الشباب الهويه والاعتراف، جزيره جربه، تونس
- كلير الحلو، جريج وطوني قرقماز، جورج ويوسف ايليان (2018). مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على الحاله النفسيه للطلاب الجامعي. المجله الدوليه للدراسات التربويه والنفسيه، مركز رفاء للدراسات والابحاث، ع(2)3، ص 235 _ 268
- مروه صلاح مهدي (2017) تأثير جوده مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاخلاقيه طلبة الجامعه الاردنيه الخاصه في العاصمه عمان رساله ماجستير، كليه الاعمال، جامعه عمان العربيه، الاردن، ١ _ ١١٥

- مساعد حمدان الشراري (2013) استخدامات طلبه المرحلة الثانوية بالسعودية لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على تحصيلهم الدراسي فيسبوك نموذجاً 2013، رساله ماجستير، كلية الاعلام، جامعه اليرموك، ص 134، الاردن
- مصطفى قسيم هايالات ، منصور حسين المطارنه (2020) بعنوان فعاليه التواصل عبر الماسنجر في تنميه الدفاعيه الداخليه الاكاديميه والتحصيل الدراسي لدي طالبات الجامعه الاردنيه، عماده البحث العلمي، عدد واحد، مج 47، ص 306
- نورا طلعت اسماعيل رمضان (2019) اللا معياريه في استخدام المراه لمواقع التواصل الاجتماعي: تطبيق التيك توك نموذج، مجله كلية الاداب والعلوم الانسانيه، جامعه قناه السويس ، عدد 31، ص 61
- هيثم جودا مؤيد (2016) ادمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ب منظومه القيم الاجتماعيه والاخلاقيه لدي الشباب الجامعي المصري والسعودي دراسه مقارنه في اطار نظريه راس المال الاجتماعي المجله العلميه لبحوث الصحافه قسم الصحافه كلية الاعلام جامعه القاهره العدد 6، ص 233 - 355
- وفاء شلبي وزينب عبد الصمد (2014): اداره موارد الاسره، جامعه حلوان، كلية الاقتصاد المنزلي، مكتبه الطبوجي، القاهره،
- وليد دغوبج , (٢٠١٧). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الانحرافي للطلاب الجامعي .مجله العلوم الانسانيه ،المركز القومي للبحوث، ٥، ١، ٧٤-٨٣.
- ØAdaja , T.A&F.A , Ayodele (2013) Nigerian youths & social media: harnessing the potentials for academic excellence. Kuwait chapter of Arabian journal of business and management review (vol.2) no.5, pp6575-.
- ØBaker, N. (2018). Focusing on college students' instagram use and body image (Order No. 10792470). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2046407590). Retrieved from

<https://www.proquest.com/dissertations-theses/focusing-on-college-students-instagram-use-body/docview/2046407590/se-2?accountid=178282>

- Barbara ruth burke,ayse Fulya 2018 , SOCIAL MEDIA Choice and use: comparison between Turkish and American young _adults ,social media Activism ,paigrave communications ,humanities / social science /business.doi: 10.1057..
- ØBOYD D.M.,ELLISON N.B.(2008)" social networks sites: definition, history,and scholarship," ,journal of computer- mediated communication VOL.13,N.2,PP.210230-.
- ØCristina Marie baltaretu,delia cristina balaban (2010)(Motivation in using social networks sites by Romanian students.a qualitative approach, ..Journal of media research 62010/.pp6774-
- ØDeanna R,Puglia (2017). Social media use and its impact on body image: the effect of body comparison tendency, motivation for social media use and social media platforms on body esteem in young women, master of arts in the school of media and journalism. Chapel hill. (Order No: 10265442).available from proquest dissertation and these global..
- ØFortunately procentese ,flora Gotti,immaculate di Napoli (2019) Families and social media use: the role of parents perception about social media impact on family system in the relationship between family collective efficacy and open communication...international Journal of environmental: researcher and public health, 16, p5006
- ØGhulam Shabir1, Yousef Mahmood Yousef Hameed2 , Ghulam Safdar3 Syed Muhammad Farouq Shah Gilani(,2014), The Impact of Social Media on Youth: A Case Study of Bahawalpur City, Asian journal of social sciences and humanities , Vol. 3(4).
- ØManning,j (2014).social media, definition and classes of.In k.Harvy(Ed.),Encyclopedia of social media and politics (pp.1158_1162)thousand oaks,CA: sage .

- ØMushtaq, A. J., & Benraghda, A. (2018). The effects of social media on the undergraduate students' academic performances. Library Philosophy and Practice, , 1. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/effects-social-media-on-undergraduate-students/docview/2166025779/se-2?accountid=178282>.
- ØNche ,g.c (2012)the social media usage among Nigerian youth: impact on national davolopment .international journal of advancement in devolepment studies (vol .7)No .5,pp.1823-
- ØNnamonu, T (2013) Social Media and Youth Development. (www.teeceecounsel.com) Assessed on 11th September 2019.
- ØNneka A.Johnson(2017) Implications of social media course for adolescents social media usage A dissertation submitted to the faculty of the curriculum and instruction programme of tift college of education of education, Mercer university, Atlanta.,
- ØOnah Nkechi G. Ph.D, Nche George ChrÖstÖan, The Moral Implication of Social Media Phenomenon in Nigeria Department of Religion and Cultural Studies, University Of Nigeria, Nsukka, Enugu State, Nigeria Itu
- ØRaymund M. Igcasama, Imee A. Borinaga , Edward C. Mutia ' , Christine L. Suarez , Jefrey C. Balogo,(2018) ' "explaining the academic performance of grade 7 students as influenced by social media".Journal of physics: conferences series/1st upy international conference on applied science and education-1254(2019)012039.
- ØSavita gupta, liyaqat Bashir (2018)Social networking sites usage questionnaire development and validation in an Indian higher education context, Turkish online Journal of distance education, Tojde,Oct,2018 ,13026488--vol(19),N 4,article 13.
- Østutzman.f,2006 an evaluation of identity sharing behaviour in social networks communities international digital and and media arts Journal, vol3,No 1

- ØUmekachikelu f.c(2013)the effect of social media on youth development(www.nigeriavillagesquare.com)
- ØWilliam james college(2016). Social media and self evaluation: the examination of social media use on identity, social comparison and self esteem in young female adults (Order No: 10188962) available from proquest dissertation and these global(1855123331)retrieved form [Https/: www.proquest.com/dissertation-examination-use-on/docview/1855123331/se2?](https://www.proquest.com/dissertation-examination-use-on/docview/1855123331/se2?).

