

رقم الصفحة	عنوان البحث	اسم الباحث	م
١٣	دور وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز مفهوم التربية الإعلامية لدى الشباب	د. نهلة رمضان أحمد - ا. هند الغمري	1
٦٣	العوامل الحاكمة لتأثير اعلانات الألعاب الالكترونية على مدركات وقيم مستخدميها	د. حنان عاطف - د. مي محمود - د. نهلة جميل - أ. منى عبد الرحيم - أ. تهاني حسن	2
٩٧	أغاني المهرجانات وعلاقتها بالذوق العام	أ.د/ ميرال مصطفى - د/ ريم الشريف - د/ هشام البرجي - أ/ نهى عزالدين - أ/ هبة شكري - أ/ إسماعيل مصطفى	3
١١٩	الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تمكين الفئات المهمشة	أ.م.د. مايا أحمد البيضا	4
١٥٧	القيم والموضوعات المقدمة في الأفلام السينمائية المصرية المعاصرة	د/ عمر الإيباري - أ/ دينا الدسوقي	5
١٨١	معايير عرض الإعلان الخارجي بما يتناسب مع جماليات البيئة المصرية	د. نهلة جميل	6
٢٠٣	البيئة الرقمية الحديثة وتأثيراتها على تسويق المؤسسات الإعلامية التلفزيونية المصرية لمنتجاتها الإعلامية: بالتطبيق على القنوات التلفزيونية الخاصة	د/ عماد ربيع	7

٢٣٣	إذاعات الإنترنت العربية والأجنبية واتجاهات الشباب العربي نحوها	أ/ هبة حسن علاء الدين محمد شكري	8
٢٦٦	Psychological effects of following social media platforms (facebook and intagram) regarding COVID-19 news during lockdown in Egypt	Mrs. Omnya Abdelwahab	9