

**برنامج تدريبي لدعم السيدات المُعيلات
في المشروعات الصغيرة**
*A training program for supporting bread winners
in small projects*

أ.د. / طلعت محمد سحلول

أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

أ.د. / فاتن مصطفى كمال نطفى

أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية

أ.د. / أمل محمد الفيومي

أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

سمر مجدى عبد القادر الشرقاوى

باحث دكتوراة - بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

عدد (٧) - يونيو ٢٠٢٣

برنامج تدريبي لدعم السيدات المُعيلات في المشروعات الصغيرة

A training program for supporting bread winners in small projects

أ.د. / أمل محمد الفيومي أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة دمياط	أ.د. / فاتن مصطفى كمال لطفى أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة الإسكندرية سمر مجدى عبد القادر الشرقاوى باحث دكتوراة- بقسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية- جامعة دمياط	أ.د. / طلعت محمد سحلول أستاذ بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية- جامعة دمياط
---	--	--

ملخص البحث:

تعتبر المرأة المعيلة من أكثر شرائح المجتمع إحتياجاً لأوجه التنمية والمساندة حتى تتمكن من أداء دورها تجاه أسرتها ومجتمعها، ولقد أصبحت قضية تمكين المرأة وزيادة مشاركتها في المجتمع واحداً من أهم أهداف التنمية الإقتصادية والإجتماعية. وتعتبر البرامج التدريبية من أهم وسائل التمكين الإقتصادى للمرأة المعيلة حيث أنها تقوم بإكسابها المعلومات والمعارف الصحيحة والسليمة فى مجالات المشروعات الصغيرة، وبالتالي تساعد فى تغيير إتجاهاتها نحوها، وكذلك إكسابها المهارات المناسبة التى تساعد فى تميزها ونجاحها فى إقامة مشروع صغير؛ تعد المشروعات الصغيرة مدخلاً أساسياً لإحداث التغيير الاجتماعى المرغوب لتلك الشريحة المهمة فى المجتمع، حيث إنها تستقطب نسبة كبيرة من النساء كما أنها تعد مدخلاً جديداً للتنمية الإقتصادية فى الدولة يمكن من خلاله تمكين المرأة المعيلة وتحقيق مشاركتها الإيجابية فى التنمية المستدامة لأسرتها ومجتمعها. فى ضوء ما سبق يتضح أن المشروعات الصغيرة هى الحل الأمثل لمعظم المشاكل والعقبات الإقتصادية والإجتماعية التى تواجه المرأة المعيلة، ومن هنا تتبلور **مشكلة البحث فى التساؤل الرئيسى التالى**: ما هو دور البرامج التدريبية فى دعم المرأة المعيلة لإقامة مشروع صغير؟

يستهدف هذا البحث بصورة رئيسية التعرف على دور البرامج التدريبية فى دعم المرأة المعيلة لإقامة مشروع صغير، وذلك من خلال قياس مستوى معارفها عن المشروعات الصغيرة، تحديد نوعية اتجاهها نحو أهمية إقامة المشروعات الصغيرة، قياس المستوى المعرفى لها عن دور البرامج التدريبية فى إقامة مشروعات صغيرة، وتصميم وتنفيذ برنامج تدريبي لدعم المرأة المعيلة لإقامة مشروع صغير، وقياس أثره على معارفها واتجاهاتها نحو إقامة مشروع صغير .

وقد اتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى والمنهج شبه التجريبي، واشتملت عينة البحث الأساسية على ١٩٥ سيدة عائله لأسرتها طبق عليها أدوات جمع البيانات وهى الاستبيان بالمقابلة الشخصية، وطبق البرنامج التدريبي على عينة قوامها ٢٠ سيدة من العينة الأساسية ذوات المستوى المعرفى المنخفض، وقد تم استخدام المعاملات الاحصائية لكشف العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة ولإختبار صحة الفروض باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية الإصدار رقم (٢٢).

وقد أسفرت نتائج الدراسة عن الآتى:

- ١) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ومستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة.
- ٢) وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي ومستوى معارف العينة البحثية حول المشروعات الصغيرة.
- ٣) وعدم وجود علاقة ارتباطية معنوية دالة إحصائياً بين العمر أو المستوى التعليمي أو إجمالي الدخل الشهري للأسرة وبين كل من:-
 - نوعية إتجاهات السيدات المعيلات عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة
 - مستوى معارف السيدات المعيلات عينة البحث الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة.
- ٤) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات المقيمات في الحضر والمقيمات في الريف في مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة، بينما توجد فروق دالة إحصائياً في نوعية اتجاه المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة - إمتلاك مشروع - الحالة الإجتماعية - مصدر الدخل)
- ٥) توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى معرفة المرأة المعيلة عينة البحث عن المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة - إمتلاك مشروع - الحالة الإجتماعية - مصدر الدخل)، كما توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى معرفة المرأة المعيلة عينة البحث بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة - إمتلاك مشروع - الحالة الإجتماعية - مصدر الدخل)
- ٦) توجد فروق دالة إحصائياً بين كل من (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة - نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة - مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) قبل وبعد تنفيذ البرنامج التدريبي.

المقدمة:

يشهد العالم بأسره اهتماماً ملحوظاً بقضايا المرأة؛ خاصة ما يتعلق بحقوقها الإنسانية بصفة عامة، إلا أن هناك مظاهر أخرى لإنتقال حركة الإهتمام بالمرأة بوجه عام إلى مزيد من تخصيص الإهتمام بفئة محدودة من النساء اللاتي يعشن في ظروف صعبة لها خصوصيتها وهي المرأة المعيلة (رجاء عبد الودود، ٢٠٠٦). حيث تنتشر ظاهرة الإعاقة النسائية للأسر في دول العالم المتقدم والنامي على السواء، حيث تصل نسبتهن في العالم كله إلى ٩,٤٢% من أسر العالم، ففي أوروبا وأمريكا الشمالية تقدر نسبتهن بحوالي ١٥-٢٠%، وفي جنوب آسيا والدول الإفريقية تصل نسبتهن إلى ٣٠% (محمد العتيبي، ٢٠١٠). وأكدت إحصائية حديثة للمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية أن نسبة المرأة المعيلة بلغت في مصر ٣٤% (عمرو الشوبكى، ٢٠١٧). كما يشير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٩) أن إجمالي عدد الأسر التي تعولها امرأة في مصر قد بلغ ١٨ مليون أسرة، وأن الغالبية العظمى منهن من فئة المطلقات والأرامل.

تعتبر المرأة المعيلة من أكثر شرائح المجتمع إحتياجاً لأوجه التنمية والمساندة حتى تتمكن من أداء دورها تجاه أسرتها ومجتمعها، لذلك فإن تنمية المرأة المعيلة بالمهارات والقدرات هي أحد العوامل الرئيسية للتنمية وسط التغييرات الإقتصادية السريعة (فاطمة عبد الستار، ٢٠٠٢).

والبرامج التدريبية من أهم وسائل التمكين الإقتصادي للمرأة المعيلة حيث أنها تقوم بإكسابها المعلومات والمعارف الصحيحة والسليمة في مجالات المشروعات الصغيرة المختلفة، وبالتالي تساعد في تغيير إتجاهاتها نحوها، وكذلك إكسابها المهارات المناسبة التي تساعد في تميزها ونجاحها في إقامة مشروع صغير، وتتميز المشروعات الصغيرة عن غيرها بدور المرأة البارز؛ حيث تستقطب نسبة ملفتة من النساء للعمل بها حيث أن طبيعة المشروعات الصغيرة توائم بشكل أكبر متطلبات عمل المرأة لاسيما في المناطق الأكثر إحتياجاً، حيث تعتبر المشروعات الصغيرة أحد أهم وسائل تمكين المرأة التي تعتمد على إستراتيجيات التنمية. (Arumeu, 2011).

وتعتمد المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مجالات عمل متخصصة ومحدودة، ونتيجة للتقنيات البسيطة والممكنة المستخدمة في هذه المشروعات فإنها تعمل على توفير فرص عمل كثيرة لأكثر عدد من العاملين، كما يتيح التقارب والإحتكاك المباشر مع أوضاع العاملين وتقارب العلاقات الشخصية والإنسانية بينهم (سماح عبادة، ٢٠٠٧). لذلك فإن المشروعات الصغيرة تعد مدخلاً أساسياً لإحداث التغيير الإجماعي المرغوب لتلك الشريحة الهامة في المجتمع، كما أنها تعد أيضاً مدخلاً جديداً للتنمية الإقتصادية في الدولة يمكن من خلاله تمكين المرأة المعيلة وتحقيق مشاركتها الإيجابية في التنمية المستدامة لأسرتها ومجتمعها (رجاء عبد الودود، ٢٠٠٦).

مشكلة البحث

نظراً لزيادة المشاكل والعقبات الإقتصادية والإجتماعية التى تواجه المرأة المعيلة تبين أهمية ودور المشروعات الصغيرة فى التغلب على هذه العقبات، ومن هنا تتبلور مشكلة البحث فى التساؤل الرئيسى التالى: ما هو دور البرامج التدريبية فى دعم المرأة المعيلة لإقامة مشروع صغير؟ وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية فى التساؤلات الآتية:

- ١- ما الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث؟
- ٢- ما مستوى معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن المشروعات الصغيرة؟
- ٣- ما نوعية اتجاه المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة مشروع صغير؟
- ٤- ما مستوى معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن دور البرامج التدريبية فى إقامة مشروع صغير.

أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصورة رئيسية التعرف على دور البرامج التدريبية فى دعم المرأة المعيلة لإقامة مشروع صغير، ويتم تحقيق هذا الهدف الرئيسى من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تحديد الخصائص الاجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث.
- ٢- قياس مستوى معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن المشروعات الصغيرة.
- ٣- تحديد نوعية اتجاه المرأة المعيلة عينة البحث نحو أهمية إقامة المشروعات الصغيرة.
- ٤- قياس المستوى المعرفي للمرأة المعيلة عينة البحث عن دور البرامج التدريبية فى إقامة مشروعات صغيرة.
- ٥- قياس العلاقة الارتباطية بين الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث وكل من (مستوى معارفها الخاص بالمشروعات الصغيرة- نوعية اتجاهاتها نحو إقامة المشروعات الصغيرة- مستوى معارفها الخاص بدور البرامج التدريبية فى إقامة المشروعات الصغيرة).
- ٦- تصميم وتنفيذ برنامج تدريبي لدعم المرأة المعيلة لإقامة مشروع صغير.
- ٧- قياس أثر البرنامج التدريبي على معارف واتجاهات المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة مشروع صغير.

أهمية البحث

- ١- رفع مستوى معارف المرأة المعيلة وتعديل إتجاهاتها نحو المشروعات الصغيرة كحل للمشكلات الإجتماعية والإقتصادية التى تواجهها.
- ٢- مساعدة السيدات المعيلات اللاتى تعثرن فى مشاريعهن قبل حضور البرنامج ومحاولة مساندتهن لإسترجاع هذه المشاريع وتغادى الأخطاء السابقة.

٣- دفع وتحفيز السيدات اللاتي لديهن فكرة مشروع للإقدام على وتنفيذه، بطريقة تخفض فيها معدلات الفشل.

٤- المساهمة في تحقيق تنمية مجتمعية من خلال تقليل من معدلات البطالة مما يعود على المجتمع بالنفع

فروض البحث

وفقاً لأهداف البحث تمثلت الفروض البحثية فيما يلي:

١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ومستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة.

٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ونوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة.

٣- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ومستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة.

٤- توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى المعرفة الخاص بالمشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة عينة البحث وفقاً لبعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة - إمتلاك مشروع - الحالة الاجتماعية - مصدر الدخل).

٥- توجد فروق دالة إحصائياً في نوعية اتجاه المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة - إمتلاك مشروع - الحالة الاجتماعية - مصدر الدخل).

٦- توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى معرفة المرأة المعيلة عينة البحث بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة - إمتلاك مشروع - الحالة الاجتماعية - مصدر الدخل).

٧- تختلف نسبة مشاركة بعض المتغيرات المستقلة الاجتماعية والإقتصادية (العمر، المستوى التعليمي، إجمالي الدخل الشهري) مع المتغيرات التابعة (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة، نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة، مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط بينهم.

٨- توجد فروق دالة إحصائياً بين كل من (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة- نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة- مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) قبل وبعد تنفيذ البرنامج التدريبي.

الأسلوب البحثي

أولاً: المصطلحات العلمية والتعاريف الإجرائية:

• **البرنامج التدريبي:** هو خطة تعليمية محددة ودقيقة تشتمل على مجموعة من الأنشطة وتتضمن سلسلة من الاستراتيجيات التعليمية ومجموعة من الخبرات المترابطة والمتكاملة بهدف تنمية مهارات ومعارف المتدربين الذي أعد البرنامج من أجلهم، كما تشتمل هذه الخطة على أسلوب التنفيذ وأدوات التقييم والمدة الزمنية اللازمة للتطبيق (أمل الفريخ ، ٢٠١٨).

ويعرف إجرائياً بأنه سلسلة من الخطوات الإجرائية التي تهدف إلى تنمية المعارف والمهارات لدى المرأة المعيلة عينة البحث للعمل في مجال المفروشات وإقامة مشروع صغير وفقاً لأسلوب علمي منظم يبدأ بتحديد الأهداف وينتهي بعملية التقييم.

• **المرأة المعيلة:** هي التي تتحمل مسؤولية الأسرة في حالة غياب دور الزوج لأي سبب من الأسباب (الوفاة أو الطلاق أو لأسباب أخرى مثل سجن الزوج أو مرضه أو عدم تحمله مسؤولية الأسرة) (أميرة عبد العال، ٢٠١١). وتعرف بأنها هي الأرملة، المطلقة، زوجة المريض بمرض مستعصي، زوجة العاجز عجزاً كلياً أو جزئياً، زوجة السجين، الزوجة مهجورة العائل، ومن في حكم ذلك. (المجلس القومي للمرأة، ٢٠١٣)

وتعرف إجرائياً بأنها تلك المرأة المسؤولة عن نفسها مسؤولية تامة، وقد تكون مسؤولة أيضاً عن أفراد أخرى (كالأبناء ، الزوج ، الأب أو الأم) فهي تقوم على توفير كافة إحتياجاتهم المادية.

• **المشروع الصغير:** هو كل شركة أو منشأة تمارس نشاطاً إنتاجياً أو اقتصادياً لا يقل رأسمالها المدفوع عن خمسين ألف جنيه ولا يتجاوز مليون

https://caf.journals.ekb.eg/article_154776_ef6575854fbbae601466ea9540db6c5b.pdf

ويعرف إجرائياً بأنه سعى من قبل الشخص في تصنيع سلعة أو تقديم خدمة للغير بمقابل مادي والوصول إلى نتيجة مرضية للعميل ويكون الهدف من إقامته الربحية وتحسين المستوى الإجتماعي والإقتصادي.

ثانياً: منهج البحث:

يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي Descriptive analytical method الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو وصفاً نوعياً، وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (شيماء يونس، ٢٠١٦).

كما يتبع البحث أيضاً المنهج شبه التجريبي وهو من المناهج المناسبة للبحوث التقييمية، وهو طريقة في البحث يتم فيها إجراء القياس على مجموعة واحدة فقط من عينات البحث باعتبارها في هذه الحالة لا يتوافر فيها العامل التجريبي أو المتغير المستقل، ثم يقوم الباحث بإدخال هذا المتغير أو العامل التجريبي على هذه المجموعة لقياس العلاقة بين هذين المتغيرين المستقل والتابع (على جلي وآخرون، ٢٠٠٣).

ثالثاً: حدود البحث:

- **الحد البشري:** اشتملت عينة البحث ١٩٥ سيدة عائلة لأسرة، وقد تم الاستعانة بعينة استطلاعية قوامها ٣٥ سيدة، كما تم اختيار ٢٠ سيدة لحضور البرنامج التدريبي من العينة الأساسية ذوات المستوى المعرفي المنخفض.
- **الحد الزمني:** تم إجراء الدراسة بداية من أكتوبر ٢٠٢٠م وحتى يناير ٢٠٢١م ، وتم تطبيق البرنامج التدريبي في مدة زمنية قدرها أسبوعين متتاليين بداية من ٢٤ يونيو وحتى ١ يوليو ٢٠٢٢.
- **الحد المكاني:** تم جمع البيانات من سيدات مقيمات في بعض قرى ومراكز محافظة دمياط (مدينة دمياط، دمياط الجديدة، فارسكور، الزرقا، وكفور الغاب، الوسطاني، الركابية، وكفر سليمان) بالمقابلة الشخصية.

رابعاً: أدوات البحث

تم استخدام أداتين من أدوات البحث العلمي وهما: **إستمارة إستبانة** تملأ بالمقابلة الشخصية، والبرنامج التدريبي.

إستمارة إستبانة بالمقابلة الشخصية:

لإعداد الإستبانة المستخدم في هذا البحث، تم الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بمجالات البحث والإستعانة ببعض المقاييس والإستبانات التي تناولت نفس المتغيرات البحثية، ومنها دراسة مريم صالح (٢٠١٤) والتي تهدف إلي دراسة العوامل المرتبطة بتنفيذ المشروعات الإنتاجية الصغيرة لدى السيدات والفتيات بمدينة الإسكندرية ، ودراسة سحر حربي (٢٠١٧) والتي تهدف إلي التعرف علي فاعلية برنامج تدريبي لتأهيل المرأة المعيلة للعمل في مجال المصنوعات الجلدية اليدوية، ثم تم إعداد **إستمارة الإستبانة** والتي إشتملت على:

- ١- استمارة الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث.
- ٢- استمارة الأنواع المختلفة للمشروعات الصغيرة التي تناسب إمكانات وظروف المرأة المعيلة عينة البحث.
- ٣- استمارة معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن المشروعات الصغيرة.
- ٤- استمارة إتجاهات المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة.
- ٥- استمارة معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة.

وفيما يلي عرض لمحتوي الاستبانة:

- ١- استمارة الخصائص الاجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث، واشتملت علي: محل الإقامة (ريف، حضر) _ عمر المرأة المعيلة بالأعوام (أقل من ٢٥، من ٢٥ إلي أقل من ٣٥، من ٣٥ إلي أقل من ٤٥، من ٤٥ إلي أقل من ٥٥، من ٥٥ عام فأكثر) - الحالة الإجتماعية (متزوجة، غير متزوجة، أرملة، مطلقة) - في حالة وجود أبناء ، ما عددهم (أقل من ٣، من ٣ إلي ٥، أكثر من ٥) - المستوى التعليمي (الإعدادية وما دونها، تعليم متوسط، تعليم جامعي، تعليم فوق جامعي) - مصدر دخل الأسرة (عمل الزوج أو معاشه، عمل الزوجة أو معاشها، أراضي زراعية وعقارات، مشروعات تجارية، مصادر أخرى) - إجمالي الدخل الشهري بالجنيه (أقل من ١٠٠٠، من ١٠٠٠ إلي أقل من ٢٠٠٠، من ٢٠٠٠ إلي أقل من ٣٠٠٠، من ٣٠٠٠ إلي أقل من ٤٠٠٠، ٤٠٠٠ فأكثر).
- ٢- استمارة الأنواع المختلفة للمشروعات الصغيرة التي تتناسب إمكانات وظروف المرأة المعيلة عينة البحث، واشتملت علي: ملكية مشروع صغير (نعم، لا) - في حالة الاجابة بنعم تذكر نوعية المشروع (تجاري، صناعي، خدمي، زراعي) مع شرح فكرته - كيفية ظهور فكرة المشروع (إقتراح أحد الأصدقاء أو الأقارب، فكرة طارئة، نتيجة دراسة إحتياجات السوق المحيط، من خلال مواقع التواصل الإجتماعي، وسائل الإعلام، أخرى تذكر) - رد فعل المحيطين بالمرأة المعيلة (التشجيع، اللامبالاة، الإحباط) - مدي مناسبة المشروع لطبيعة المنطقة التي تعيش فيها المرأة المعيلة (نعم، لا) - هل كان رأس المال مناسب لإمكانات المرأة المعيلة (نعم، لا) - مصدر الحصول علي رأس المال (قرض، بيع ذهب أو ممتلكات، مدخرات، ميراث، جمعية أهلية، هبة أو منحة، أخرى تذكر) - بداية أرباح المشروع (قوية، ضعيفة، معدومة) - نوع الدعاية والإعلان للترويج للمشروع (الكلمة المنطوقة، كروت، إعلانات علي مواقع التواصل الإجتماعي، العروض والخصومات، أخرى تذكر) - أول المستفيدين من المشروع (الأهل والأقارب، الأصدقاء، الجيران، العاملين بالمشروع، أخرى تذكر) - هل تحتاج المرأة المعيلة إلي مساعدة مستمرة من الأهل والأصدقاء (نعم، أحيانا، لا) - المشروع (بمفردك، بالمشاركة) - عدد العاملين بالمشروع (عاملان، ثلاثة عمال، أكثر من ثلاثة عمال) - هل هناك فكرة مشروع تتوين انشاؤه (نعم، لا) - في حالة الاجابة بنعم ما نوعية المشروع (تجاري، صناعي، خدمي، زراعي) - المشروعات التي تراها المرأة المعيلة مناسبة للظروف البيئية والاجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة (تربية دواجن، تربية حيوانات، صناعات غذائية، حفظ الفواكه والخضروات، تنظيف الخضروات، إكسسوارات، تصنيع مستحضرات تجميل، تدوير المخلفات المنزلية، منظفات، أشغال أبرة، حياكة، تريكو، كورشيه، تفصيل ملابس الزفاف والسهرة، أشغال فنية، تصنيع الشموع، اكسسوارات منزلية، صناعة عرائس للأطفال، أخرى تذكر).

٣- استمارة معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن المشروعات الصغيرة، واشتملت علي: ٢٨ عبارة تتحدد الإجابة عليها وفقاً لثلاث إستجابات (نعم- لا أعرف- لا) وتم التصحيح من خلال مقياس متصل ثلاثي (١-٢-٣) للعبارة ذات الإتجاه الإيجابي، (١-٢-٣) للعبارة ذات الإتجاه السلبي، وبناء عليه تم حساب مستوى معارف المرأة المعيلة بالمشروعات الصغيرة، حيث تعتبر أعلى قيمة ٨٤ وأقل قيمة ٢٨، وبناء عليه تم تقسيم مستوى المعارف إلى ثلاث مستويات (منخفض- متوسط- مرتفع) كالتالي: مستوى منخفض (أقل ٤٧ درجة). مستوى متوسط (من ٤٧ إلى أقل من ٦٦ درجة). مستوى مرتفع (٦٦ درجة فأكثر).

٤- استمارة إتجاهات المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة، واشتملت علي: ١٨ عبارة تتحدد الإجابة عليها وفقاً لثلاث إستجابات (دائماً- أحياناً- أبداً) وتم التصحيح من خلال مقياس متصل ثلاثي (١-٢-٣) للعبارة ذات الإتجاه الإيجابي، (١-٢-٣) للعبارة ذات الإتجاه السلبي، وبناء عليه تم حساب مستوى إتجاهات المرأة المعيلة نحو إقامة المشروعات الصغيرة، حيث تعتبر أعلى قيمة ٥٤ وأقل قيمة ١٨، وبناء عليه تم تقسيم مستوى الإتجاهات إلى ثلاث مستويات (اتجاه سلبي "مستوى منخفض"- اتجاه محايد "مستوى متوسط"- اتجاه إيجابي "مستوى مرتفع") كالتالي: مستوى منخفض (أقل من ٣٠ درجة). مستوى متوسط (من ٣٠ إلى أقل من ٤٢ درجة). مستوى مرتفع (٤٢ درجة فأكثر).

٥- استمارة معارف المرأة المعيلة عينة البحث عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة، واشتملت علي: ٢٤ عبارة تتحدد الإجابة عليها وفقاً لثلاث إستجابات (نعم- لا أعرف- لا) وتم التصحيح من خلال مقياس متصل ثلاثي (١-٢-٣) للعبارة ذات الإتجاه الإيجابي، (١-٢-٣) للعبارة ذات الإتجاه السلبي، وبناء عليه تم حساب مستوى معارف المرأة المعيلة عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة، حيث تعتبر أعلى قيمة ٧٢ وأقل قيمة ٢٤، وبناء عليه تم تقسيم مستوى المعارف إلى ثلاث مستويات (منخفض- متوسط- مرتفع) كالتالي: مستوى منخفض (أقل من ٤٠ درجة). مستوى متوسط (من ٤٠ درجة إلى أقل من ٥٧ درجة). مستوى مرتفع (٥٧ درجة فأكثر).

ويوضح جدول (١) أقل قيمة وأعلى قيمة والمدى وطول الفئة لكل محور من محاور الإستبانة، كالتالي:
جدول (١) يوضح قيم أقل قيمة وأعلى قيمة والمدى وطول الفئة لكل محور من محاور الإستبانة

طول الفئة	المدى	أعلى قيمة	أقل قيمة	محاور الإستبانة
١٩	٥٦	٨٤	٢٨	معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة
١٢	٣٦	٥٤	١٨	إتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة
١٦	٤٨	٧٢	٢٤	معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة

البرنامج التدريبي:

١- إشتملت أدوات الدراسة شبه التجريبية على برنامج تدريبي لتنمية ودعم ومساندة المرأة المعيلة على إقامة مشروع صغير أو تنمية مشروع تمتلكه حالياً وأيضاً التمكين الاقتصادي لها من خلال تحقيق أقصى إستفادة لها أثناء تقديم جلسات البرنامج التدريبي المختلفة والتي تعمل كل جلسة منها على تنمية جانب معين لدى السيدة كطريقة عمل الإعلانات اللازمة وطريقة التسويق وسياسة التفاوض وحل المشكلات الأسرية التي تواجهها أثناء إقامتها مشروع صغير، حيث تم الإطلاع على المراجع والدراسات السابقة المتعلقة بالبرامج التدريبية للاستفادة منها في كيفية تصميم البرنامج وتنفيذه وتقييمه، ومنها دراسة ميساء سلمان (٢٠٠٩)، دراسة سهير على (٢٠١٠)، دراسة مريم صالح (٢٠١٤)، دراسة أسماء محمد (٢٠٢١)، دراسة إيمان سيد (٢٠٢١)، و دراسة رحمة على (٢٠٢١)، صفاء شعبان (٢٠٢٢)، كما تم إجراء مقابلات شخصية مع ربات الأسر المعيلة للتعرف على المهارات الخاصة بهن والتي يمكن تميمتها والإستفادة منها في البدء في تنفيذ مشروع صغير، وأيضاً الصعوبات التي واجهت بعضهن ممن تمتلكن مشروعاً صغيراً بالفعل.

أهداف البرنامج:

لوضع أهداف البرنامج تم تحديد الإحتياجات التدريبية الفعلية لعينة الدراسة التجريبية من البيانات المستمدة من إستبانة قياس معارف المرأة المعيلة عن المشروعات الصغيرة ووسائل التمكين الاقتصادي والذي أعد لغرض المسح القبلي، وتم صياغة أهداف البرنامج التدريبي وهي:

أ- الأهداف العامة للبرنامج التدريبي. ب- الأهداف الإجرائية لجلسات البرنامج التدريبي.

أ-الأهداف العامة للبرنامج التدريبي:

تشمل الأهداف العامة للبرنامج التدريبي على جوانب التعليم الثلاثة (معرفي- مهاري- وجداني)، وتم

صياغتها كما يلي:

• الأهداف المعرفية:

وهي تلك الأهداف التي تؤكد على نتائج عملية التعلم ذات العلاقة بتذكر المعلومات وتنمية القدرات والمهارات العقلية، وتم صياغتها كالاتي: في نهاية هذا البرنامج تكون المرأة المعيلة (عينة الدراسة التجريبية) قادرة على أن: توضح مفهوم المشروعات الصغيرة، تستنتج أهمية المشروعات الصغيرة، تذكر كيفية تجنب أسباب فشل المشروعات الصغيرة، تشرح خطوات إنشاء المشروعات الصغيرة، توضح شروط إختيار أفكار المشروعات الصغيرة، توضح كيفية غريلة المشاريع والتخطيط لها قبل البدء في أى مشروع، تتعرف على مصادر التمويل المختلفة، تعدد الأساليب المختلفة للدعاية والترويج، تذكر كيفية تسعير المنتج.

• الأهداف المهارية:

وهي تلك الأهداف التي تهتم بالجانب النفسحركى وبتكوين وتنمية المهارات التي تتطلب إستخدام وتنسيق عضلات الجسم، وقد صنفت هذه الأهداف إلى مستويات تشمل الملاحظة والتقليد والتجريب والممارسة والإتقان والإبداع، في نهاية هذا البرنامج التدريبي تستطيع المرأة المعيلة تحقيق الأهداف المهارية التالية: تقوم بالتخطيط الجيد لمشروعها والمقارنة بين المشاريع المختلفة للوصول لما يناسب قدراتها، تتدرب على مهارة التعامل مع الزبائن ومعرفة أنواع الزبائن، تنفذ بعض أفكار الاعلانات والترويج التي تعرض خلال البرنامج التدريبي، تطبق طريقة تنظيم العمل ووضع خطة زمنية لتنفيذ خطوات المشروع، تبدأ تطبيق امكانية الفصل بين المحفظة الشخصية ومحفظة المشروع.

• الأهداف الوجدانية:

هي تلك الأهداف التي تعنى بالأحاسيس والمشاعر والإنفعالات، وبتكوين الإتجاهات والميول والقيم، وتتدرج مستويات هذه الأهداف من السهل إلى الصعب حيث تشتمل على التقبل والإهتمام والمشاركة وتكوين الإتجاه وتكوين النظام القيمي والسلوكي، وفي نهاية هذا البرنامج تستطيع المرأة المعيلة تحقيق الأهداف الوجدانية التالية: تكتسب إتجاهاً إيجابياً نحو إقامة مشروع صغير، تكتسب الثقة بالنفس عند شعورها بالقدرة على التمكين الإقتصادي، تبادر إلى إقامة مشروع صغير، تستمتع بتعلم المهارات الجديدة، تهتم بالإبتكار في تنفيذ المشروع، تقدر أهمية البرنامج المقدم لها في تنمية كفاءتها في إدارة شئون أسرتها من خلال التمكين الإقتصادي لها.

ب- الأهداف الإجرائية لجلسات البرنامج التدريبي:

وهي الأهداف الخاصة بكل جلسة من جلسات البرنامج التدريبي ، وقد تم صياغتها في ضوء الأهداف العامة للبرنامج التدريبي ، وقد روعي في صياغة هذه الأهداف أن يكون الهدف واضحاً تماماً، واقعياً يمكن قياس مدى تحقيقه، محدداً بمعني ألا يتداخل مع هدف آخر، يحتوي على فكرة واحدة فقط، أن يمثل الهدف ناتجاً مباشراً مقصوداً للخبرة التعليمية، أن يبدأ بفعل مضارع يعبر عن السلوك الذي سوف يحدث عند المرأة المعيلة، وأن يذكر الهدف ناتج التعلم وليس عملية التعلم ذاتها.

طرق التدريس تشمل: المحاضرات، التعلم التعاوني، المناقشة والحوار، استخدام العصف الذهني، دراسة الحالة، حل المشكلات، استخدام (الأمثلة والصور التوضيحية، الفيديوهات التعليمية التي تخدم البرنامج، العروض التقديمية (Power Point)).

الوسائل التعليمية المستخدمة: المقصود بها كل ما تم استخدامه من أجهزة وأدوات ومواد تعليمية بهدف نقل وتوصيل المعلومات والمعارف والمهارات إلى المتدربين بسهولة ووضوح وتشمل: بعض تدريبات الحاسب - Data Show - التدريب العملي.

الخطة الزمنية للبرنامج: يتضمن البرنامج ثمانى جلسات يتم تطبيقها بمعدل أربع جلسات في الأسبوع لمدة أسبوعين متتاليين، مدة كل جلسة ثلاث ساعات يتخللهم فترة إستراحة نصف ساعة، ويتم تطبيقه على عدد ٢٠ امرأة معيلة، وفيما يلي جدول (٢) يوضح التخطيط العام لجلسات البرنامج التدريبي.

جدول (٢) التخطيط العام لجلسات البرنامج التدريبي

اليوم والتاريخ	الجلسة	الفترة	الموضوع	استراتيجية التدريس
٢٤ يونيو الأربعاء	الأولى	من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا	- كلمة إفتتاحية (التعارف) اعرفهم بنفسى وأتعرف عليهم (الإسم، السن، المؤهل الدراسي، هل تمتلك مشروعاً صغيراً؟ أم لديها فكرة مشروع؟ أم كانت تمتلك مشروعاً صغيراً وفشل). - الاتفاق على قواعد العمل خلال فترة البرنامج التدريبي. - توضيح الأهداف من البرنامج. - توزيع الاستبانات القبليّة وتطبيقها. - تدريب الفوارق بين الرجل والمرأة (المرأة تستطيع).	- المحاضرة - المناقشة - العمل التعاوني - العصف الذهني
٢٥ يونيو الخميس	الثانية	من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا	- استرجاع وتذكير بما تم تقديمه في الجلسة السابقة بشكل سريع وهادف. - التعرف على ماهية بيئة المشروع الصغير (تدريب رسم خريطة المشروع). - أهمية خطة العمل لأي مشروع.	- المناقشة - العمل التعاوني - العصف الذهني
٢٧ يونيو السبت	الثالثة	من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا	- استرجاع وتذكير بما تم تقديمه في الجلسة السابقة بشكل سريع وهادف. - غرابة المشاريع وإختيار مشروعى (دراسة حالة السيدة سعاد). - المزيج التسويقي (سعر، منتج، ترويج، مكان، أشخاص)	- المحاضرة - دراسة الحالة - العصف الذهني - المناقشة

<ul style="list-style-type: none"> - المناقشة - العصف الذهني - العمل التعاوني 	<ul style="list-style-type: none"> - استرجاع وتذكير ما تم تقديمه في الجلسة السابقة بشكل سريع وهادف. - طرق ووسائل الاعلانات والترويج المختلفة. - توضيح الفرق بين بيع سلعة وتقديم خدمة. - منتجات أكثر، منتجات أفضل: - نموذج سكامبر : طريقة ممكن من خلالها التعرف على أفكار لمنتجات جديدة ومبتكرة من خلال القيام بستة أمور وهي (إستبدال، دمج، تكبير، تصغير، تغيير الإستخدام، إلغاء ترتيب) 	<p>من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا</p>	<p>الرابعة</p>	<p>٢٨ يونيو الأحد</p>
<ul style="list-style-type: none"> - لعب الأدوار - المحاضرة - المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> - استرجاع وتذكير بما تم تقديمه في الجلسة السابقة بشكل سريع وهادف. - كيف نبيع للعلاء (نشاط المسرحية). - أهمية شبكة العلاقات. 	<p>من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا</p>	<p>الخامسة</p>	<p>٢٩ يونيو الاثنين</p>
<ul style="list-style-type: none"> - المحاضر - دراسة الحالة - العصف الذهني - المناقشة. 	<ul style="list-style-type: none"> - استرجاع وتذكير بما تم تقديمه في الجلسة السابقة بشكل سريع وهادف. - الدورة المالية لأى مشروع (قصة فاطمة). - (ادخار، اقتراض، شراء، إنفاق، بيع) - الفرق بين المحفظة الشخصية ومحفظة المشروع. 	<p>من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا</p>	<p>السادسة</p>	<p>٣٠ يونيو الثلاثاء</p>
<ul style="list-style-type: none"> - دراسة الحالة - العصف الذهني - المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> - استرجاع وتذكير بما تم تقديمه في الجلسة السابقة بشكل سريع وهادف. - طريقة تسعير المنتج وتحديد الأسعار (قصة امل). - خيارات التمويل. 	<p>من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا</p>	<p>السابعة</p>	<p>٣١ يونيو الأربعاء</p>
<ul style="list-style-type: none"> - المناقشة - دراسة الحالة - العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> - الصفات القيادية لرواد الأعمال (دراسة حالة مها) - القرارات المتعلقة بالأسرة والعمل ومهارة التفاوض الجيد (مسرحية مروة وشريف) - تذكير بما تم الاستفادة منه خلال أيام التدريب وتعبيرى عن مدى أمنياتى بالتوفيق للجميع وتذكير ختامى بالهدف الأساسي للبرنامج - تطبيق الإستبانة البعدى . 	<p>من ٩ إلى ١٢,٥ صباحا</p>	<p>الثامنة</p>	<p>١ يوليو الخميس</p>

الحدود المكانية للبرنامج:

تم تنفيذ البرنامج بجمعية الأبن الخاص بمدينة كفر سعد بمحافظة دمياط..

المحتوى العلمى للبرنامج:

تم تحديد المحتوى العلمى للبرنامج وفقاً للأهداف العامة التي يسعى البرنامج إلى تحقيقها وفي ضوء الإحتياجات التدريبية الفعلية لعينة الدراسة شبه التجريبية، وبعد الاطلاع على المراجع العلمية العربية والأجنبية تم إختيار المحتوى العلمى للبرنامج مع الأخذ في الإعتبار طبيعة العينة البحثية.

إجراءات تقييم البرنامج التدريبي:

- **التقييم القبلي:** قبل التطبيق الفعلي للبرنامج تم استخدام استمارة الإستبانة للوقوف على مستوى معارف المرأة المعيلة عن كل من (كيفية إدارة الموارد المتاحة لديها خاصة الموارد البشرية المستخدمة في إقامة مشروع صغير - المشروعات الصغيرة- دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة)، وكذلك للوقوف على اتجاهاتها نحو إقامة المشروعات الصغيرة.
- **التقويم المرحلي:** يتم أثناء التطبيق الفعلي للبرنامج من خلال مناقشة أفراد العينة التجريبية وتوجيه الأسئلة إليهن وتلقى إستفساراتهن والإجابة عليها، ويهدف هذا التقويم إلى كشف نقاط القوة في البرنامج لتدعيمها ونقاط الضعف لعلاجها.
- **التقييم البعدي:** من خلال إعادة تطبيق استمارة الإستبانة مرة أخرى للتعرف على مدى تحقيق البرنامج لأهدافه.

تقنين أدوات البحث (حساب الصدق والثبات):

حساب صدق أدوات البحث:

أولاً: حساب صدق الإستبانة (validity): يقصد به "قدرة الإستبانة على قياس ما وضعت لقياسه، أو السمة المراد قياسها، كما تهدف إلى الحكم على مدى تمثيل الإستبانة للميدان الذي تقيسه (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٠٨)، وتم حسابه عن طريق ما يلي:

١- **صدق المحكمين: (الصدق الظاهري وصدق المحتوى):** تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من السادة الأساتذة المحكمين المتخصصين والذي بلغ عددهم (١١ محكم) من أساتذة قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة دمياط، وأساتذة قسم إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الإقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وأساتذة قسم الإقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية، وذلك للحكم على الإستبانة من حيث: مناسبة كل عبارة من عبارات الإستبانة للجانب الذي تقيسه، تحديد مدى دقة الصياغة اللغوية للمفردات، سلامة المضمون، كفاية العبارات الواردة في كل محور لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، إتجاه العبارات، ملائمة المحاور، مع إمكانية إجراء أى تعديلات وإبداء أى ملاحظات على صياغة بعض العبارات، كذلك إضافة أى عبارات مقترحة يرون أنها ترتبط بموضوع الدراسة، وقد تم حساب تكرارات الإتفاق بين المحكمين على كل عبارة من عبارات الإستبانة، وقد كانت نسبة إتفاق المحكمين على العبارات تتراوح بين ١٠٠% إلى ٧٣%، وبذلك تم تعديل صياغة بعض عبارات الإستبانة وحذف بعض العبارات المكررة منه.

٢- صدق الإتساق الداخلي (الصدق التكويني): تم حساب صدق الإتساق الداخلي والثبات لأبعاد الإستبانة في صورته المبدئية، ثم تم تطبيقه على عينة إستطلاعية بلغ عددهم (٣٥) مرأة معيلة، وبعد رصد النتائج تمت معالجتها إحصائياً وإيجاد قيم معاملات إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، كما تم حساب قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبانة.

(أ) قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور:

- محور معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة:

تم حساب قيم معامل الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور كما يتضح من جدول (٥) كالتالي: يتضح من قيم معاملات إرتباط بيرسون الواردة بجدول (٣) وجود علاقة إرتباطية موجبة بين كل عبارة من عبارات المحور وبين الدرجة الكلية للمحور، حيث كانت دالة عند مستويات معنوية (٥,٠٥, ٠,٠١, ٠,٠٠١) مما يدل على الإتساق الداخلي لعبارات المحور، أى أن العبارات صادقة فى قياس ما صممت لقياسه. فيما عدا العبارات أرقام (١٤, ٢٦) حيث يتضح من قيم معامل الإرتباط الواردة بالجدول أنها قيم غير معنوية لذا فقد تم حذفها من المحور حيث أصبح عدد العبارات (٢٨) عبارة.

جدول (٣) يوضح قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات

محور معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة والمجموع الكلي للمحور

رقم العبارة	قيم معامل الإرتباط	رقم العبارة	قيم معامل الإرتباط
(١)	***٠,٢٨١	(١٦)	***٠,٦٤٧
(٢)	***٠,٦٠٨	(١٧)	***٠,٥٥٢
(٣)	***٠,٦٢٦	(١٨)	**٠,٢٤٤
(٤)	***٠,٥٩٩	(١٩)	***٠,٦٠٧
(٥)	***٠,٦٤٢	(٢٠)	***٠,٦٣٧
(٦)	*٠,١٦٣	(٢١)	***٠,٧٢٨
(٧)	***٠,٤٨٨	(٢٢)	***٠,٧٢٠
(٨)	***٠,٥٢٨	(٢٣)	***٠,٥٠٨
(٩)	**٠,١٨٦	(٢٤)	***٠,٥٢٦
(١٠)	***٠,٥١٤	(٢٥)	***٠,٦٧٦
(١١)	***٠,٥٦٣	(٢٦)	٠,١١٢
(١٢)	***٠,٦١٦	(٢٧)	***٠,٧٠٦
(١٣)	***٠,٦٤٠	(٢٨)	*٠,١٨٠
(١٤)	٠,٠١٦	(٢٩)	***٠,٦٠٤
(١٥)	***٠,٢٧٤	(٣٠)	***٠,٦٤٢

* دالة عند مستوى ٠,٠٥ ** دالة عند مستوى ٠,٠١ *** دالة عند مستوى ٠,٠٠١

محور اتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة:

تم حساب قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور كما يتضح من جدول (٤) حيث وجدت علاقة إرتباطية موجبة بين كل عبارة من عبارات المحور وبين الدرجة الكلية للمحور، حيث كانت جميعها قيم دالة عند مستويات معنوية (٠,٠٠١، ٠,٠٥) مما يدل على الإتساق الداخلي لعبارات المحور، أى أن العبارات صادقة فى قياس ما صممت لقياسه. فيما عدا العبارات أرقام (٦، ١٧) حيث يتضح من قيم معامل الارتباط الواردة بالجدول أنها قيم غير معنوية لذا فقد تم حذفها من المحور حيث أصبح عدد العبارات (١٨) عبارة.

جدول (٤) يوضح قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات

محور اتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة والمجموع الكلي للمحور

رقم العبارة	قيم معامل الارتباط	رقم العبارة	قيم معامل الارتباط
(١)	***,٦٣٣	(١١)	***,٣٥٢
(٢)	***,٦٩٩	(١٢)	***,٤٦٦
(٣)	***,٥٤٠	(١٣)	***,٤٢٢
(٤)	*,١٦٠	(١٤)	***,٤٧٥
(٥)	***,٤٤٦	(١٥)	***,٣٧٧
(٦)	,١١٩	(١٦)	***,٥٢٥
(٧)	***,٢٥٥	(١٧)	,,٠٥٣
(٨)	***,٤٧٨	(١٨)	***,٢٩٤
(٩)	***,٥١٤	(١٩)	***,٤٠٦
(١٠)	***,٣٨١	(٢٠)	***,٥٤٢

* دالة عند مستوى ٠,٠٥ *** دالة عند مستوى ٠,٠٠١

محور معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة:

تم حساب قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور كما يتضح من جدول (٥) حيث وجدت علاقة إرتباطية موجبة بين كل عبارة من عبارات المحور وبين الدرجة الكلية للمحور، حيث كانت جميعها قيم دالة عند مستويات معنوية (٠,٠٠١، ٠,٠١) مما يدل على الإتساق الداخلي لعبارات المحور، أى أن العبارات صادقة فى قياس ما صممت لقياسه.

جدول (٥) يوضح قيم معامل إرتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات محور معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة والمجموع الكلي للمحور

رقم العبارة	قيم معامل الإرتباط	رقم العبارة	قيم معامل الإرتباط
(١)	***,٣١٤	(١٣)	***,٤٠٧
(٢)	**,٢٢٣	(١٤)	***,٣٨٥
(٣)	***,٤٣٢	(١٥)	***,٥٠٥
(٤)	***,٤٥٤	(١٦)	***,٣٠٤
(٥)	***,٤٤٥	(١٧)	***,٥٢١
(٦)	***,٤٤٤	(١٨)	***,٤٢٤
(٧)	***,٣٤٩	(١٩)	***,٣٨٦
(٨)	***,٥٧٢	(٢٠)	***,٥١٠
(٩)	***,٢٨٥	(٢١)	***,٤٢٤
(١٠)	***,٥٢٦	(٢٢)	***,٤٢٩
(١١)	**,٢٣٥	(٢٣)	***,٢٨٣
(١٢)	***,٤٢٦	(٢٤)	***,٥٢٢

** دالة عند مستوى ٠,٠١ *** دالة عند مستوى ٠,٠٠١

(ب) حساب قيم معامل الإرتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبانة:

يوضح جدول (٦) قيم معامل الإرتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبانة كالتالي:

جدول (٦) يوضح قيم معامل الإرتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبانة

المحاور	قيم معامل الإرتباط
محور معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة	***,٧٦٧
محور إتجاهات العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة	***,٦٥
محور معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة	***,٥١٤

** دالة عند مستوى ٠,٠١ *** دالة عند مستوى ٠,٠٠١

من قيم معاملات إرتباط بيرسون الواردة بجدول (٦) يتضح وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة احصائيا

عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٠١) بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للإستبانة ككل، مما

يدل على صدق وتجانس عبارات وبنود الإستبانة ككل.

ثانياً: صدق محتوى البرنامج التدريبي:

تم حساب معامل صدق المحتوى للبرنامج من خلال عرض البرنامج على الأساتذة المحكمين المتخصصين في المجال التربوي والذين بلغ عددهم (١١ محكم) من أساتذة قسم الإقتصاد المنزلي والتربية بكلية التربية النوعية جامعتي دمياط والمنصورة، حيث طلب من السادة الأساتذة المحكمين إبداء الرأي في البرنامج من حيث صحة صياغة الأهداف العامة للبرنامج وأهداف كل جلسة ومدرجاتها، والوسائل التعليمية والأدوات المستخدمة فيها، والأنشطة التعليمية المصاحبة للجلسة، والتقييم المستخدم في كل جلسة، مع تسجيل الملاحظات إن وجدت للاستفادة منها في تعديل أهداف البرنامج ومحتوى الجلسات بما يتناسب مع أفراد العينة. وبناء على ما سبق تم إعداد البرنامج التدريبي في صورته النهائية طبقاً لآراء الأساتذة المحكمين.

حساب ثبات الإستبانة Reliability:

يقصد بثبات الإستبانة هو قدرته على التوصل إلى نفس نتيجة القياس مهما تكرر إستخدامها في دراسة نفس الظاهرة (محمد الجوهري وعبد الله الخريجي، ٢٠٠٨)، وقد تم حساب معامل ثبات ألفا كرونباخ Alpha Cronbach لكل عبارة من عبارات كل محور من محاور إستبانة الإستبانة، كما يلي:

- محور معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة:

جدول (٧) يوضح قيم معامل الثبات لكل عبارة من عبارات محور معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة

رقم العبارة	قيم معامل ألفا كرونباخ	رقم العبارة	قيم معامل ألفا كرونباخ
(١)	٠,٨٩٠	(١٦)	٠,٨٨٢
(٢)	٠,٨٨٣	(١٧)	٠,٨٨٤
(٣)	٠,٨٨٣	(١٨)	٠,٨٩١
(٤)	٠,٨٨٣	(١٩)	٠,٨٨٣
(٥)	٠,٨٨٢	(٢٠)	٠,٨٨٣
(٦)	٠,٨٩٣	(٢١)	٠,٨٨١
(٧)	٠,٨٨٦	(٢٢)	٠,٨٨١
(٨)	٠,٨٨٥	(٢٣)	٠,٨٨٥
(٩)	٠,٨٩٣	(٢٤)	٠,٨٨٥
(١٠)	٠,٨٨٥	(٢٥)	٠,٨٨٢
(١١)	٠,٨٨٤	(٢٦)	٠,٨٩٤
(١٢)	٠,٨٨٣	(٢٧)	٠,٨٨١
(١٣)	٠,٨٨٢	(٢٨)	٠,٨٩٣
(١٤)	٠,٨٩٥	(٢٩)	٠,٨٨٣
(١٥)	٠,٨٩١	(٣٠)	٠,٨٨٢

يوضح جدول (٧) قيم معامل ألفا كرونباخ لكل عبارة من عبارات محور معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة، كالتالي: حيث يتضح أن قيم معامل ألفا كرونباخ مرتفع وموجب الإشارة، وتشير النتائج المبينة في الجدول إلى أن قيمة معامل ألفا للمقياس المستخدم في الدراسة، كلها أكبر من (٠,٦٠) وهو الحد الأدنى المطلوب لمعامل ألفا ووفقاً لـ (Churchill, G.A) فإن قيمة معامل ألفا تعتبر مقبولة، إذا كانت أكبر من (٠,٦٠) وعلى ذلك يمكن القول بأن المقياس الوارد في الجدول السابق يتمتع بالثبات الداخلي لعباراته.

- محور اتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة:

يوضح جدول (٨) قيم معامل ألفا كرونباخ لكل عبارة من عبارات محور اتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة، حيث يوضح الجدول أن قيم معامل ألفا كرونباخ لعبارات محور اتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة تتراوح بين (٠,٦٤٨، ٠,٧٦١) وهي معاملات ثبات عالية.

جدول (٨) يوضح قيم معامل الثبات لكل عبارة من عبارات محور اتجاهات العينة البحثية

نحو المشروعات الصغيرة

رقم العبارة	قيم معامل ألفا كرونباخ	رقم العبارة	قيم معامل ألفا كرونباخ
(١)	٠,٧٢٥	(١١)	٠,٧٤٩
(٢)	٠,٧١٩	(١٢)	٠,٧٤٠
(٣)	٠,٧٣٤	(١٣)	٠,٧٤٤
(٤)	٠,٧٦١	(١٤)	٠,٧٤١
(٥)	٠,٧٤٢	(١٥)	٠,٧٤٨
(٦)	٠,٧٦١	(١٦)	٠,٧٣٦
(٧)	٠,٧٥٦	(١٧)	٠,٧٦١
(٨)	٠,٧٣٩	(١٨)	٠,٧٥١
(٩)	٠,٧٣٧	(١٩)	٠,٧٤٧
(١٠)	٠,٦٤٨	(٢٠)	٠,٧٣٤

- محور معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة:

يوضح جدول (٩) قيم معامل ألفا كرونباخ لكل عبارة من عبارات محور دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة، كالتالي:

جدول (٩) يوضح قيم معامل الثبات لكل عبارة من عبارات محور دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة

رقم العبارة	قيم معامل ألفا كرونباخ	رقم العبارة	قيم معامل ألفا كرونباخ
(١)	٠,٧٩٣	(١٣)	٠,٧٨٩
(٢)	٠,٧٩٨	(١٤)	٠,٧٨٣
(٣)	٠,٧٨٧	(١٥)	٠,٧٩٤
(٤)	٠,٧٨٥	(١٦)	٠,٧٨٢
(٥)	٠,٧٨٦	(١٧)	٠,٧٨٧
(٦)	٠,٧٨٦	(١٨)	٠,٧٨٩
(٧)	٠,٧٩١	(١٩)	٠,٧٨٢
(٨)	٠,٧٧٩	(٢٠)	٠,٧٨٧
(٩)	٠,٧٩٥	(٢١)	٠,٧٨٧
(١٠)	٠,٧٨١	(٢٢)	٠,٧٩٣
(١١)	٠,٧٩٦	(٢٣)	٠,٧٨٢
(١٢)	٠,٧٨٧	(٢٤)	٠,٧٨٦

يوضح الجدول السابق أن قيم معامل ألفا كرونباخ لعبارات محور دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة تتراوح بين (٠,٧٧٩ ، ٠,٧٩٨) وهي معاملات ثبات عالية.

- حساب معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور الإستبانة:

لتحديد ثبات محاور الإستبانة تم حساب معامل ألفا كرونباخ وحساب التجزئة النصفية (معامل سبيرمان، معامل جتمان) لكل محور من محاور الإستبانة، كما يتبين من جدول (١٠):

جدول (١٠) يوضح قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور الإستبانة

التجزئة النصفية		قيم معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور الإستبيان
معامل جتمان	معامل سبيرمان			
٠,٨٧٠	٠,٨٧٤	٠,٨٨٩	٣٠	معارف العينة البحثية عن المشروعات الصغيرة
٠,٧٦٣	٠,٧٦٤	٠,٧٥٤	٢٠	إتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة
٠,٨٢٧	٠,٨٢٨	٠,٧٩٥	٢٤	معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة مشروعات صغيرة

يوضح جدول (١٠) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحور المعارف الخاصة بالمشروعات الصغيرة (٠,٨٨٩)، وقيمة التجزئة النصفية (معامل سبيرمان: ٠,٨٧٤، ومعامل جتمان: ٠,٨٧٠)، قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحور الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة (٠,٧٥٤)، وقيمة التجزئة النصفية (معامل سبيرمان: ٠,٧٦٤، ومعامل جتمان: ٠,٧٦٣)، قيمة معامل ألفا كرونباخ لمحور دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة (٠,٧٩٥)، وقيمة التجزئة النصفية (معامل سبيرمان: ٠,٨٢٨، ومعامل جتمان: ٠,٨٢٧)، وهي قيم مقبولة وتعد مؤشراً قوياً على ثبات الإستبانة وصلاحيته للتطبيق.

خامسا: المعاملات الإحصائية:

تم استخدام معامل إرتباط بيرسون لحساب صدق الإتساق الداخلي لمقياس الدراسة، معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات لمقياس الدراسة، حساب النسب المئوية، المتوسط الحسابي، إختبار ت لعينة واحدة، والوزن النسبي لعينة الدراسة، معامل إرتباط سبيرمان بين متغيرات الدراسة، إختبار ت t لدراسة الفروق بين متوسطات متغيرات الدراسة، إختبار تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova لدراسة دلالة الفروق وإختبار L.S.D للتعرف علي إتجاه الفروق، معامل الإنحدار الخطي البسيط Linear Regression للتعرف علي أكثر المتغيرات المستقلة تأثيرا علي المتغير التابع، إختبار Cohen's D لقياس حجم تأثير البرنامج التدريبي.

النتائج وتفسيرها:

المحور الأول: نتائج الدراسة الأساسية:

أ- النتائج الوصفية:

- النتائج الوصفية لخصائص العينة الأساسية الإجتماعية والإقتصادية:
محل الإقامة:

جدول (١١) توزيع العينة البحثية طبقاً لمحل الإقامة (ن = ١٩٥)

محل الإقامة	العدد	%
ريف	١١٢	٥٧,٤
حضر	٨٣	٤٢,٦

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١١) أن أكثر من نصف العينة البحثية (٥٧,٤%) محل إقامتهن الريف، وأن (٤٢,٦%) من العينة محل إقامتهن الحضر.

السن:

جدول (١٢) توزيع العينة البحثية طبقاً للسن (ن = ١٩٥)

فئات السن (بالأعوام)	العدد	%
أقل من ٢٥	٣٨	١٩,٥
من ٢٥ إلى أقل من ٣٥	٥٧	٢٩,٢
من ٣٥ إلى أقل من ٤٥	٥٣	٢٧,٢
من ٤٥ إلى أقل من ٥٥	١٩	٩,٧
من ٥٥ فأكثر	٢٨	١٤,٤

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٢) أن حوالي ثلث العينة البحثية (٢٩,٢%) أعمارهم تتراوح بين ٢٥ إلى أقل من ٣٥ عام، وأن أكثر من ربع العينة البحثية (٢٧,٢%) أعمارهم تتراوح بين ٣٥ إلى أقل من ٤٥ عام، بينما نجد أن (١٩,٥%) من العينة البحثية أعمارهم أقل من ٢٥ عام، وأقل نسبة من العينة البحثية أعمارهم إما أكثر من ٥٥ عام أو تتراوح بين ٤٥ إلى أقل من ٥٥ عام حيث بلغت نسبتهن (١٤,٤%، ٩,٧% على التوالي).

الحالة الإجتماعية:

جدول (١٣) توزيع العينة البحثية طبقاً للحالة الإجتماعية (ن = ١٩٥)

الحالة الإجتماعية	العدد	%
متزوجة	٩٩	٥٠,٨
غير متزوجة	٢٠	١٠,٣
أرملة	٤٧	٢٤,١
مطلقة	٢٩	١٤,٩

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٣) أن الغالبية العظمى من السيدات المعيلات عينة البحث (٥٠,٨%) متزوجات، وأن حوالي ربع العينة البحثية (٢٤,١%) أرامل، في حين أن النسبة الأصغر منهن إما مطلقات أو غير متزوجات ويعلن بنسبة (١٤,٩%، ١٠,٣% على التوالي).

عدد الأبناء:

(١٤) توزيع العينة البحثية طبقاً لعدد الأبناء (ن = ١٩٥)

فئات عدد الأبناء	العدد	%
لا يوجد أبناء	٤٠	٢٠,٥
أقل من ٣	٢٢	١١,٣
من ٣ إلى ٥	٧١	٣٦,٤
أكثر من ٥	٦٢	٣١,٨

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٤) أن خمس العينة البحثية (٢٠,٥%) لا يوجد لديهم أبناء إما لأنهن غير متزوجات أو لم ينجبن، أما حوالي ثلث العينة البحثية (٣٦,٤%، ٣١,٨%) لديهم من ٣ إلى ٥ أبناء أو أكثر من ٥ أبناء على التوالي، وأن أقل نسبة من العينة البحثية (١١,٣%) لديهم أقل من ثلاثة أبناء. مما سبق نلاحظ ارتفاع عدد الأبناء بصفة عامة لدى معظم أسر العينة البحثية.

المستوى التعليمي:

جدول (١٥) توزيع العينة البحثية طبقاً للمستوى التعليمي (ن = ١٩٥)

عدد الأبناء	العدد	%
الإعدادية وما دونها	٥٦	٢٨,٧
تعليم متوسط	٥٨	٢٩,٧
تعليم جامعي	٥٥	٢٨,٣
تعليم فوق الجامعي	٢٦	١٣,٣

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٥) أن حوالي نصف العينة البحثية (٥٨,٥%) مستواهن التعليمي منخفض (٢٩,٧% نوات مستوى تعليمي متوسط، ٢٨,٧% تعليمهن إما إعدادية وما دونها)، أما ما يقرب من ربع العينة البحثية (٢٨,٣%) فقد اتضح أن تعليمهن جامعي، والنسبة الأقل من العينة البحثية (١٣,٣%) تعليمهن فوق الجامعي. من هنا نلاحظ انخفاض المستوى التعليمي بصفة عامة لأفراد العينة البحثية، مما يدل على ضرورة تبسيط وتوضيح المعلومات المختلفة خلال البرنامج التدريبي بأبسط الطرق والوسائل. مصدر دخل الأسرة:

جدول (١٦) توزيع العينة البحثية طبقاً لمصدر دخل الأسرة (ن = ١٩٥)

مصدر الدخل	العدد	%
عمل الزوج أو معاشه	٨٤	٤٣,١
عمل الزوجة أو معاشها	٥٥	٢٨,٢
أراضي زراعية وعقارات	١٢	٦,٢
مشروعات تجارية	٤١	٢١,٠
مصادر أخرى	٣	١,٥

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٦) أن أعلى نسبة من العينة البحثية (٤٣,١%) مصدر الدخل الأسري لديهم عمل الزوج أو معاشه، وأن ما يقرب من ثلث العينة البحثية (٢٨,٢%) مصدر الدخل الأسري عمل الزوجة أو معاشها، أما (٢١,٠%) من العينة البحثية فقد كان مصدر دخل أسرهن المشروعات التجارية، وأقل نسبة من العينة البحثية (٦,٢%، ١,٥%) كان مصدر دخل أسرهن من من إمتلاك أراضي زراعية أو عقارات أو من مصادر أخرى على التوالي، مما يدل على حرص السيدات الدائم على المساهمة في الإنفاق على الأسرة وتحسين مستواها الإقتصادي سواء في حالة وجود دخل من الزوج أو عدم وجود.

إجمالي الدخل الشهري:

جدول (١٧) توزيع العينة البحثية طبقاً لإجمالي الدخل الشهري (ن = ١٩٥)

إجمالي الدخل الشهري بالجنيه	العدد	%
أقل من ١٠٠٠	٢٩	١٤,٩
من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٦٧	٣٤,٤
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٥٥	٢٨,٢
من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠	٢٢	١١,٣
٤٠٠٠ فأكثر	٢٢	١١,٣

يتضح من البيانات الواردة بجدول (١٧) أن حوالي ثلث العينة البحثية (٣٤,٤%) دخل أسرهن الشهري يتراوح بين ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ جنيه، وأن حوالي ربع العينة البحثية (٢٨,٢%) دخلهن يتراوح بين ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ جنيه، وهناك نسب متقاربة من العينة البحثية (١٤,٩%، ١١,٣%) دخلهن إما أقل من ١٠٠٠ جنيه أو من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيه، أو ٤٠٠٠ جنيه فأكثر علي التوالي، من هنا نلاحظ بصفة عامة انخفاض الدخل الشهري لأسر العينة البحثية، مما جعل العديد من السيدات يفكرن في إقامة مشروع صغير يدر عليهن دخلاً يساعد في تلبية إحتياجات الأسرة المختلفة.

- النتائج الوصفية لإستجابات عينة البحث الأساسية على الأنواع المختلفة للمشروعات الصغيرة التي تناسب إمكاناتهم وظروفهم الحياتية:

إمتلاك مشروع صغير:

جدول (١٨) توزيع العينة البحثية طبقاً لإمتلاك مشروع صغير (ن = ١٩٥)

إمتلاك مشروع صغير	العدد	%
لا	٨٣	٤٢,٦
نعم	١١٢	٥٧,٤

يوضح جدول (١٨) أن أكثر من نصف السيدات المعيلات عينة البحث (٥٧,٤%) يمتلكن مشروع صغير، بينما (٤٢,٦%) لا يمتلكن مشروع صغير.

في حالة إمتلاك مشروع صغير:

نوعية المشروع الصغير:

جدول (١٩) توزيع العينة البحثية طبقاً لنوعية المشروع الصغير (ن = ١١٢)

نوعية المشروع الصغير	العدد	%
تجاري	٧٨	٦٩,٦
صناعي	١٥	١٣,٤
خدمي	١٩	١٧,٠

يوضح جدول (١٩) أن حوالي ثلثي السيدات المَعيلات عينة البحث اللاتي يمتلكن مشروع صغير (٦٩,٦%) يمتلكن مشروع تجاري، بينما نسبة متقاربة منهن (١٧%، ١٣,٤%) يمتلكن مشروع خدمي أو صناعي على التوالي، مما يدل على أن المشروعات التجارية هي الأكثر رواجاً والأكثر سهولة في تنفيذها تليها المشروعات الخدمية والتي تعتبر من المشروعات قليلة التكلفة بالنسبة لغيرها من المشروعات .
كيفية ظهور فكرة المشروع:

جدول (٢٠) توزيع العينة البحثية طبقاً لكيفية ظهور فكرة المشروع (ن = ١١٢)

كيفية ظهور فكرة المشروع	العدد	%
اقتراح من أحد الأصدقاء أو الأقارب	٦٠	٥٣,٦
فكرة طارئة	٣٠	٢٦,٨
نتيجة دراسة احتياجات السوق المحيط بي	١١	٩,٨
من خلال مواقع التواصل الإجتماعي	٧	٦,٢
وسائل الاعلام	-	-
أخري تذكر	٤	٣,٦

يوضح جدول (٢٠) أن حوالي نصف السيدات المَعيلات عينة البحث (٥٣,٦%) ظهرت لديهن فكرة المشروع من خلال إقتراح أحد الأصدقاء أو الأقارب، في حين أنها كانت فكرة طارئة لدي حوالي ربع العينة البحثية (٢٦,٨%)، بينما كانت فكرة المشروع نتيجة دراسة إحتياجات السوق المحيط بهن أو كانت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (٩,٨%، ٦,٢% على التوالي)، وكانت هناك مصادر أخري لفكرة المشروع بنسبة قليلة (٣,٦%)، ولكن لم يكن لوسائل الإعلام دور في تكوين فكرة لدي العينة البحثية عن المشروع الصغير، مما يؤكد أهمية وجود شبكة العلاقات فيما بيننا سواء أقارب أو أصدقاء أو جيران أو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة لأنها غالباً ما تكون نقطة الإنطلاق والبداية للسيدة في مشروعها.

رد فعل المحيطين بالعينة البحثية عند بداية المشروع:

جدول (٢١) توزيع العينة البحثية طبقاً لرد فعل المحيطين عند بداية المشروع (ن = ١١٢)

رد فعل المحيطين عند بداية المشروع	العدد	%
الإحباط	١٥	١٣,٤
اللامبالاة	٩	٨,٠
التشجيع	٨٨	٧٨,٦

يوضح جدول (٢١) أن أكثر من ثلاثة أرباع العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٧٨,٦%) كان رد فعل من حولهن عند بداية المشروع هو التشجيع، بينما نسبة قليلة منهن (١٣,٤%، ٨%) كان رد فعل المحيطين بهن الإحباط أو اللامبالاة على التوالي مما يعنى ضرورة تقديم الدعم النفسى المستمر للسيدات في مشاريعهن وذلك لتشجيعهن على الإستمرارية والنجاح.

مدي مناسبة المشروع لطبيعة المنطقة السكنية التي تعيش بها المبحوثات:

جدول (٢٢) توزيع العينة البحثية طبقاً لطبيعة المنطقة السكنية (ن = ١١٢)

رد فعل المحيطين عند بداية المشروع	العدد	%
نعم	١٠٨	٩٦,٤
لا	٤	٣,٦

يوضح جدول (٢٢) أن الغالبية العظمي من العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٩٦,٤%) مشروعاتهن مناسبة للمنطقة السكنية التي يعيشون بها، بينما نسبة قليلة جداً منهن (٣,٦%) كان المشروع لا يتلائم والمنطقة السكنية، حيث أنه لا بد من النظر في إحتياجات البيئة المحيطة والعمل على سد هذه الإحتياجات من خلال المشروع الصغير لضمان نجاحه والإقبال عليه.

مدي مناسبة رأس مال المشروع لإمكانات العينة البحثية:

جدول (٢٣) توزيع العينة البحثية طبقاً لملائمة رأس المال لإمكانات العينة البحثية (ن = ١١٢)

مناسبة رأس المال للإمكانات	العدد	%
نعم	٩٨	٨٧,٥
لا	١٤	١٢,٥

يوضح جدول (٢٣) أن الغالبية العظمي من العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٨٧,٥%) رأس مال المشروع كان مناسباً لإمكاناتهن، بينما نسبة قليلة (١٢,٥%) لم يكن رأس مال المشروع ملائم لإمكانات العينة البحثية، فكلما توافر رأس المال كلما ساعد على سهولة تأسيس المشروع وتطويره من حين لآخر.

مصدر الحصول على رأس المال لبداية المشروع:

جدول (٢٤) توزيع العينة البحثية طبقاً لمصدر الحصول على رأس مال المشروع (ن = ١١٢)

مصدر الحصول على رأس المال	العدد	%
قرض	٢٩	٢٥,٩
بيع ذهب أو ممتلكات	٢٦	٢٣,٢
مدخرات	١٢	١٠,٧
ميراث	١٧	١٥,٢
جمعية اهلية	١٦	١٤,٣
هبة أو منحة	١٢	١٠,٧

يوضح جدول (٢٤) أن حوالي ربع العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٢٥,٩%، ٢٣,٢%) مصدر رأس مال المشروع إما عن طريق الحصول على قرض أو من خلال بيع ذهب أو ممتلكات، وهناك

نسبة متقاربة (١٥,٢٪، ١٤,٣٪) كان مصدر رأس المال إما من ميراث أو من خلال جمعية أهلية على التوالي، كما أن هناك نسبة متساوية من العينة البحثية (١٠,٧٪) كان مصدر رأس المال إما المدخرات العائلية، أو هبه، أو منحة من أحد الجهات أو الأشخاص ، مما يدل على تنوع مصادر الحصول على الأموال عند البدء في إقامة مشروع صغير وأنه ليس مصدرًا واحداً مما يساعد كل سيدة على إختيار المصدر المناسب لها.

بداية الأرباح:

جدول (٢٥) توزيع العينة البحثية طبقاً لبداية أرباح المشروع (ن = ١١٢)

العدد	%	بداية أرباح المشروع
٦٥	٥٨,٠	قوية
٣٩	٣٤,٨	ضعيفة
٨	٧,٢	معدومة

يوضح جدول (٢٥) أن أكثر من نصف العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٥٨,٠٪) كانت بداية أرباح المشروع الصغير لديهن قوية، بينما كانت ضعيفة بالنسبة لحوالي ثلث العينة البحثية (٣٤,٨٪)، أما (٧,٢٪) فقط من العينة البحثية انعدمت لديهن الأرباح في بداية المشروع مما يدل على التفاوت الكبير بين مختلف المشاريع من حيث الربحية في بداية إقامتها وأن هناك نقاط قوة لدى البعض يجب التعرف عليها ، وأيضاً نقاط ضعف لدى البعض الآخر يجب تقويتها.

نوع الدعاية للترويج للمشروع:

جدول (٢٦) توزيع العينة البحثية طبقاً لنوع الدعاية للترويج للمشروع (ن = ١١٢)

العدد	%	نوع الدعاية للترويج للمشروع
٨٧	٧٧,٦	الكلمة المنطوقة
٥	٤,٥	كروت
١٥	١٣,٤	اعلانات على مواقع التواصل الإجتماعي
٥	٤,٥	العروض والخصومات

يوضح جدول (٢٦) أن حوالي ثلاثة أرباع العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٧٧,٦٪) إستخدمن الكلمة المنطوقة للدعاية للمشروع، بينما كانت قليلة (١٣,٤٪) يستخدمن الإعلانات على مواقع التواصل الإجتماعي وقد يرجع ذلك لإنخفاض المستوى التعليمي لدي الغالبية من العينة البحثية (جدول ١٩)، بينما هناك نسبة متساوية من العينة البحثية (٤٥٪) أما استخدمن كروت للدعاية أو قمن بعمل عروض وخصومات على منتجاتهن كنوع من أنواع الدعاية ، مما يدل على إنخفاض المستوى الإقتصادي للسيدات مما جعلهم يعتمدون على الإعلان الذاتي بالكلمة المنطوقة للمحيطين.

نوعية المستفيدين من المشروع:

جدول (٢٧) توزيع العينة البحثية طبقاً لنوعية المستفيدين من المشروع (ن = ١١٢)

نوعية المستفيدين من المشروع	العدد	%
الأهل والأقارب	٥٥	٤٩,١
الأصدقاء	١٥	١٣,٤
الجيران	٣٩	٣٤,٨
العاملين بالمشروع	٣	٢,٧

يوضح جدول (٢٧) أن حوالي نصف العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٤٩,١%) كان الأهل والأقارب هم المستفيدين من المشروع، بينما حوالي ثلث العينة البحثية (٣٤,٨%) كان الجيران هم المستفيدين من المشروع، بينما الأصدقاء استفدوا بنسبة (١٣,٤%)، وهناك نسبة ضئيلة جداً (٢,٧%) كان العاملين في المشروع هم المستفيدون وهذا يعنى أهمية عمل شبكة علاقات مع المحيطين بداية من الأهل والأقارب الأكثر دعماً دائماً مروراً بالأصدقاء والجيران. الاحتياج لمساعدة الأهل والأصدقاء لاستمرار المشروع:

جدول (٢٨) توزيع العينة البحثية طبقاً للاحتياج لمساعدة الأهل والأصدقاء (ن = ١١٢)

الاحتياج لمساعدة الأهل والأصدقاء	العدد	%
نعم	٦٥	٥٨,١
أحياناً	٨	٧,١
أبداً	٣٩	٣٤,٨

يوضح جدول (٢٨) أن أكثر من نصف العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٥٨,١%) كن يحتاجن لمساعدة الأهل والأصدقاء لإستمرار المشروع، بينما ذكرت حوالي ثلث العينة البحثية (٣٤,٨%) أنهم لم يحتاجن إلى مساعدة الأهل والأصدقاء لإستمرار المشروع، بينما ذكرت (٧,١%) فقط أنهم أحياناً يحتاجن إلى المساعدة لإستمرار المشروع ، وهذا يعنى ضرورة تقديم الدعم الدائم للسيدات أثناء إقامة مشروعاتهن وذلك لمساعدتهن على الإستمرار والنجاح. وجود شركاء بالمشروع:

جدول (٢٩) توزيع العينة البحثية طبقاً لوجود شركاء بالمشروع (ن = ١١٢)

وجود شركاء بالمشروع	العدد	%
نعم	١٢	١٠,٧
لا	١٠٠	٨٩,٣

يوضح جدول (٢٩) أن غالبية العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٨٩,٣%) ليس لديهن شركاء في المشروع، بينما (١٠,٧%) فقط هن من لديهن شركاء وهذا يعنى عدم رغبتهن في العمل بالشراكة واعتماد المشروع عليها فقط في جميع جوانبه مما يوجب علينا توضيح أهمية وجود شراكة في الكثير من المشروعات لضمان نجاحها لأنها قد تكون مصدر من مصادر تمويل وتطوير المشروع.

عدد العاملين بالمشروع:

جدول (٣٠) توزيع العينة البحثية طبقاً لعدد العاملين بالمشروع (ن = ١١٢)

عدد العاملين بالمشروع	العدد	%
عاملان	٤٢	٣٧,٥
٣ عمال	٨	٧,١
أكثر من ٣ عمال	٦٢	٥٥,٤

يوضح جدول (٣٠) أن حوالي نصف العينة البحثية اللاتي لديهن مشروع صغير (٥٥,٤%) ذكرن أن المشروع يعمل به أكثر من ثلاثة عمال، وأن (٣٧,٥%) لديهن عاملان فقط بالمشروع، بينما نسبة ضئيلة منهن (٧,١%) لديهن ثلاثة عمال يعملن بالمشروع وذلك يوضح ضرورة حساب تكلفة العمالة داخل المشروع حتى لا تتسبب في حدوث خسائر مادية.

في حالة عدم إمتلاك مشروع صغير:

وجود فكرة لمشروع لدي العينة البحثية التي لا تمتلك مشروع صغير:

جدول (٣١) توزيع العينة البحثية طبقاً لوجود فكرة لمشروع صغير (ن = ٨٣)

وجود فكرة لمشروع صغير	العدد	%
نعم	٤٤	٥٣,٠
لا	٣٩	٤٧,٠

يوضح جدول (٣١) أن حوالي نصف العينة البحثية اللاتي ليس لديهن مشروع صغير (٥٣,٠%) لديهن فكرة لمشروع، أما أقل من نصف العينة البحثية (٤٧,٠%) فليس لديهن أفكار لإقامة مشروع صغير ، فمن لديها فكرة لمشروع صغير تحتاج إلى دعم وتحفيز حتى تتمكن من تحويل هذه الفكرة إلى حقيقة على أرض الواقع بينما من ليس لديهن فكرة لمشروع تحتاج إلى الكثير من المعلومات المختلفة التي تجعلها تكتشف إمكاناتها واتجاهاتها مما يساعدها على تكوين فكرة مشروع.

في حالة وجود فكرة: ما نوعيتها: (تجاري ، صناعي ، خدمي)

جدول (٣٢) توزيع العينة البحثية طبقاً لنوعية الفكرة لمشروع صغير (ن = ٨٣)

نوعية الفكرة لمشروع صغير	العدد	%
تجاري	٣٠	٣٦,١
صناعي	٣	٣,٦
خدمي	١١	١٣,٣

يوضح جدول (٣٢) أن حوالي ثلث العينة البحثية اللاتي ليس لديهن مشروع صغير (٣٦,١%) لديهن فكرة مشروع تجاري، أما نسبة قليلة من العينة البحثية (١٣,٣%) فلديهن فكرة مشروع خدمي، ونسبة قليلة جدا من العينة (٣,٦%) لديهن فكرة مشروع صغير صناعي فدائماً ما نجد الإقبال على المشروعات التجارية كبير جداً يليه المشروعات الخدمية والصناعية وذلك لأن المشروعات التجارية تعتمد على مهارات أقل من باقي المشروعات.

نوعية المشروعات المناسبة للظروف البيئية والاجتماعية والاقتصادية للعينة التي ليس لديها مشروع صغير:
جدول (٣٣) توزيع العينة البحثية طبقاً لنوعية المشروع الصغير المناسب (ن = ٨٣)

نوعية المشروع الصغير المناسب	العدد	%
تربية الدواجن	١٠	١٢,١
صناعات غذائية	٥	٦,٠
تنظيف الخضروات	٣	٣,٦
إكسسوارات	٨	٩,٦
تدوير المخلفات المنزلية	٣	٣,٦
منظفات	٨	٩,٦
أشغال أبرة	٤	٤,٨
حياكه	١	١,٢
صناعة عرائس أطفال	١	١,٢
أخري تذكر	٤٠	٤٨,٢

يوضح جدول (٣٣) أن ما يقرب من نصف العينة البحثية اللاتي ليس لديهن مشروع صغير (٤٨,٢%) ذكرن أنواع أخرى من المشروعات المناسبة لهن كفكرة لمشروع جديد، بينما هناك نسب متفاوتة من العينة البحثية قد اخترن أنواع مختلفة من المشروعات يرغبن في تنفيذها نظراً لمناسبتها لظروفهن البيئية والاجتماعية والاقتصادية مثل تربية الدواجن والإكسسوارات والمنظفات والصناعات الغذائية وأشغال الإبرة وتدوير المخلفات وتنظيف الخضروات والحياكة وصناعة العرائس (١٢,١%، ٩,٦%، ٦%، ٤,٨%، ٣,٦%، ١,٢% على التوالي) وهذا يدل على التنوع الكبير في المشروعات التي يمكن للسيدات إقامتها مما يسهل عليهن الإختيار عن طريق غربلة تلك المشاريع واختيار المناسب لها طبقاً للظروف المحيطة بها.

النتائج الوصفية لإستجابات عينة البحث الأساسية عن المعارف الخاصة بالمشروعات الصغيرة:

يوضح جدول (٣٤) مستوى معارف العينة البحثية عن المعارف الخاصة بالمشروعات الصغيرة، حيث أتضح أن أكثر من نصف العينة البحثية من السيدات المعيلات (٥٥,٤%) مستوى معارفهن حول المشروعات الصغيرة متوسط، وأن حوالي ثلث العينة البحثية (٣٧,٩%) مستوى معارفهن مرتفع، أما (٦,٧%) فقط فمستوى معارفهن منخفض وهذا يعني ضرورة تقديم البرامج التعليمية والتدريبية عن المشروعات الصغيرة وذلك لرفع مستوى معارفهن عنها.

جدول (٣٤) توزيع العينة البحثية طبقاً لمستوى معارفهن حول المشروعات الصغيرة

الوزن النسبي	%	العدد	فئات مستوى المعارف حول المشروعات الصغيرة
٧٧,٠	٦,٧	١٣	مستوى منخفض (أقل من ٤٧ درجة)
	٥٥,٤	١٠٨	مستوى متوسط (من ٤٧ إلى ٦٦ درجة)
	٣٧,٩	٧٤	مستوى مرتفع (من ٦٦ درجة فأكثر)
	١٠٠	١٩٥	الإجمالي

ولتفسير المستوى المعرفي المتوسط أو المرتفع للسيدات المعيلات عينة البحث حول المشروعات الصغيرة تم إستعراض إستجاباتهن على عبارات الإستبانة، حيث إتضح من قيم "ت" الواردة بجدول (٣٥) ما يلي:

جدول (٣٥) توزيع العينة البحثية طبقاً لإستجاباتهم حول المعارف الخاصة
بالمشروعات الصغيرة (ن = ١٩٥)

الوزن النسبي	ح.م	لصال ح	قيمة ت	لا		لا أعرف		نعم		اتجاه العبارة	العبارة
				%	ن	%	ن	%	ن		
٥٣,٣	١,٦٠	نعم	***٢٧,٦٣٦	٢٠,٥	٤٠	١٩,٠	٣٧	٦٠,٥	١١٨	-	يحتاج المشروع الصغير لرؤوس أموال كبيرة
٨٥,٧	٢,٥٧	نعم	***٥٢,٧٢٩	١٠,٨	٢١	٢١,٥	٤٢	٦٧,٧	١٣٢	+	لا بد من توافر هدف محدد لإقامة مشروع صغير
٨١,٣	٢,٤٤	نعم	***٤٣,٣٢٨	١٨,٤	٣٦	١٩,٠	٣٧	٦٢,٦	١٢٢	+	التخطيط الجيد لمشروعى من عوامل نجاحه
٨١,٣	٢,٤٤	نعم	***٤٦,٩٢٣	١٣,٨	٢٧	٢٨,٧	٥٦	٥٧,٥	١١٢	+	لا بد من دراسة حالة السوق والتأكد من حاجته لمنتج المشروع
٧٨,٣	٢,٣٥	نعم	***٤٤,٣١١	١٥,٩	٣١	٣٣,٣	٦٥	٥٠,٨	٩٩	+	يتطلب إقامة مشروع صغير حساب تكاليف بدء المشروع لتجنب الفشل
٦٢,٠	١,٨٦	نعم	***٣٢,٣٥١	٢٦,٢	٥١	٣٣,٨	٦٦	٤٠,٠	٧٨	-	طريقة الحصول الوحيدة على تمويل المشروعات الصغيرة هي القروض
٧٩,٣	٢,٣٨	نعم	***٤٣,٤١٠	١٧,٤	٣٤	٢٦,٧	٥٢	٥٥,٩	١٠٩	+	يمكن لأفراد الأسرة الواحدة التعاون فى إقامة وإدارة المشروع الصغير
٧٥,٠	٢,٢٥	نعم	***٣٧,٤٥٣	٢٥,٦	٥٠	٢٣,٦	٤٦	٥٠,٨	٩٩	+	يجب توافر وسائل النقل والمواصلات لنجاح المشروع الصغير
٥٩,٣	١,٧٨	نعم	***٢٩,٩٥٣	٢٥,٦	٥٠	٢٦,٧	٥٢	٤٧,٧	٩٣	-	أماكن بيع المواد الخام ومستلزمات المشروع فى مناطق بعيدة لا يعيق إقامة مشروع صغير
٧٦,٣	٢,٢٩	نعم	***٤٢,٠٥٠	١٨,٥	٣٦	٣٤,٤	٦٧	٤٧,١	٩٢	+	نجاح المشروع شىء سهل ما دامت هناك المهارات اللازمة لإقامته
٦٩,٧	٢,٠٩	نعم	***٣٤,٦٠٠	٣١,٣	٦١	٢٨,٢	٥٥	٤٠,٥	٧٩	+	وجود المشروع بجوار المؤسسات الحكومية يساعد على استمراره
٧١,٧	٢,١٥	نعم	***٣٥,٢٣٢	٢٩,٨	٥٨	٢٥,١	٤٩	٤٥,١	٨٨	+	لا بد من تكوين شبكة علاقات جيدة عند إقامة مشروع صغير
٧١,٣	٢,١٤	نعم	***٣٨,٣٨٥	٢٤,١	٤٧	٣٧,٤	٧٣	٣٨,٥	٧٥	+	البحث المستمر عن معلومات لها علاقة بالمشروع تساعد على تطوره وتنميته
٦٥,٧	١,٩٧	نعم	***٣٢,١٦٣	٣٤,٩	٦٨	٢٧,٢	٥٣	٣٧,٩	٧٤	-	ليس هناك حاجة لعمل دعائية وإعلانات للمشروع الصغير
٧٤,٠	٢,٢٢	نعم	***٣٨,٨٥٩	٢٣,٠	٤٥	٣٢,٣	٦٣	٤٤,٧	٨٧	+	الاختيار الجيد للعمالة يساعد علي نجاح المشروع
٧٢,٧	٢,١٨	نعم	***٣٩,٢٢٣	٢٢,٦	٤٤	٣٦,٤	٧١	٤١,٠	٨٠	+	البحث الدائم عن فرص لتطوير المشروع وتنميته يؤدي إلى نجاحه
٥٨,٣	١,٧٥	نعم	***٢٩,٠١٩	٢٦,٢	٥١	٢٣,٠	٤٥	٥٠,٨	٩٩	-	إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي ليس له علاقة بنجاح المشروع وانتشاره
٧٦,٣	٢,٢٩	نعم	***٣٨,٧٣٢	٢٣,٦	٤٦	٢٤,١	٤٧	٥٢,٣	١٠٢	+	الالتزام بالمواعيد من طرق الحفاظ على حياة المشروع وإستمراريته
٩١,٣	٢,٧٤	نعم	***٣,٢٥٠	٨,٧	١٧	٨,٢	١٦	٨٣,١	١٦٢	+	متابعة أسعار المنتجات لدى المنافسين تساعد على تحديد اسعار منتجات المشروع الصغير
٨٢,٧	٢,٤٨	نعم	***٤٩,٠٠٥	١٢,٣	٢٤	٢٧,٧	٥٤	٦٠,٠	١١٧	+	لا بد من وجود ميزة لدى منتج المشروع الصغير عن باقي منتجات المشاريع المماثلة
٨١,٣	٢,٤٤	نعم	***٤٨,٨٨٠	١١,٨	٢٣	٣٢,٨	٦٤	٥٥,٤	١٠٨	+	تساعد المشروعات الصغيرة على مواجهة البطالة وزيادة نسبة العمالة
٧٧,٣	٢,٣٢	نعم	***٤٤,٥٧٧	١٥,٤	٣٠	٣٧,٤	٧٣	٤٧,٢	٩٢	+	قد تظهر تكاليف طارئة خاصة بالمشروع تتسبب في فشله
٧٨,٣	٢,٣٥	نعم	***٤٤,٣١١	١٥,٩	٣١	٣٣,٣	٦٥	٥٠,٨	٩٩	+	علي المشروع الصغير أن يخدم المشروعات الكبيرة
٧٨,٠	٢,٣٤	نعم	***٤٥,١١٠	١٤,٩	٢٩	٣٦,٤	٧١	٤٨,٧	٩٥	+	ضرورة وجود دفتر حسابى خاص بالمشروع لمعرفة النفقات والمكاسب والخسائر
٧٢,٧	٢,١٨	نعم	***٣٧,٣٦٠	٢٥,٦	٥٠	٣٠,٣	٥٩	٤٤,١	٨٦	+	لا بد من المتابعة الجيدة والدورية والمنتظمة لضمان نجاح واستمرار المشروع الصغير
٥٩,٧	١,٧٩	نعم	***٢٩,٨٠٨	٢٦,٧	٥٢	٢٥,٦	٥٠	٤٧,٧	٩٣	-	يحتاج المشروع الصغير لأكثر من مدير لضمان نجاحه
٧٨,٧	٢,٣٦	نعم	***٤١,٠٥٩	٢٠,٥	٤٠	٢٣,١	٤٥	٥٦,٤	١١٠	+	المشروعات الصغيرة هي الحل الأمثل لغالبية المشاكل الاقتصادية والاجتماعية للأسرة والمجتمع
٧٩,٧	٢,٣٩	نعم	***٤١,٣٤٦	٢٠,٥	٤٠	٢٠,٠	٣٩	٥٩,٥	١١٦	+	المشروعات الصغيرة أفضل إستغلال لوقت الفراغ

*** دال عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)

من القيم الواردة بجدول (٣٥) اتضح أن جميعها قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح (نعم) مما يدل على إرتفاع مستوى معارف العينة البحثية حول المشروعات الصغيرة. حيث أتضح أن أكثر من نصف العينة البحثية (٨٣,١%، ٦٧,٧%، ٦٢,٦%، ٦٠,٠%، ٥٩,٥%)، (٥٧,٥%، ٥٦,٤%، ٥٥,٩%، ٥٥,٤%، ٥٢,٣%) لديهم المعارف الخاصة بأنه لا بد من متابعة أسعار المنتجات لدى المنافسين لتحديد أسعار منتجات المشروع الصغير، ولابد من توافر هدف محدد لإقامة مشروع صغير. وأن التخطيط الجيد للمشروع من عوامل نجاحه، أيضا لديهم المعارف الخاصة بأنه لا بد من وجود ميزة للمنتج عن باقي المنتجات المماثلة بالأسواق، وأن المشروعات الصغيرة أفضل إستغلال لوقت الفراغ، وأنه لا بد من دراسة حالة السوق للتأكد من حاجته لمنتج المشروع، كما أن لديهم معارف بأن المشروعات الصغيرة هي الحل الأمثل لغالبية المشاكل الاقتصادية والاجتماعية للأسرة والمجتمع، وأنه يمكن لأفراد الأسرة الواحدة التعاون في إقامة وإدارة المشروع الصغير، وأن المشروعات الصغيرة تساعد على مواجهة البطالة وزيادة نسبة العمالة، كما أن الالتزام بالمواعيد من طرق الحفاظ على حياة المشروع وإستمراره علي التوالي.

- النتائج الوصفية لإستجابات عينة البحث الأساسية حول إتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة:

يوضح جدول (٣٦) مستوى إتجاهات العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة، حيث أتضح ما يلي:

جدول (٣٦) توزيع العينة البحثية طبقاً لمستوى إتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة

الوزن النسبي	%	العدد	فئات مستوى الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة
٧٠,٠	٦,٢	١٢	مستوى منخفض- إتجاه سلبي (أقل من ٣٠ درجة)
	٧٧,٤	١٥١	مستوى متوسط- إتجاه محايد (من ٣٠ درجة لأقل من ٤٢ درجة)
	١٦,٤	٣٢	مستوى مرتفع- إتجاه إيجابي (٤٢ درجة فأكثر)
	١٠٠	١٩٥	الإجمالي

يوضح جدول (٣٦) أن حوالي ثلاثة أرباع العينة البحثية من السيدات المعيلات (٧٧,٤%) إتجاهاتهم محايدة نحو المشروعات الصغيرة، وأن نسبة منخفضة من العينة البحثية (١٦,٤%) فقط إتجاهاتهم إيجابية، أما النسبة الأقل من العينة البحثية (٦,٢%) فأتضح أن إتجاهاتهم سلبية نحو إقامة المشروعات الصغيرة. ولتفسير مستوى إتجاهات العينة البحثية المحايد نحو إقامة المشروعات الصغيرة تم إستعراض إستجابات أفراد العينة البحثية على عبارات الإستبانة، حيث اتضح من قيم "ت" الواردة بجدول (٣٧) أن جميعها قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح (الاتجاه المحايد) مما يدل على إتجاهات العينة البحثية نحو المشروعات الصغيرة محايدة.

جدول (٣٧) توزيع العينة البحثية طبقاً لإستجاباتهم
حول الاتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة (ن = ١٩٥)

الوزن النسبي	ح.م	لصالح	قيمة ت	أبدا		أحيانا		دائما		اتجاه العباره	العباره
				%	ن	%	ن	%	ن		
٥٣,٧	١,٦١	دائما	***٢٧,١١٢	٢٢,١	٤٣	١٦,٤	٣٢	٦١,٥	١٢٠	-	أؤثر دائما خلال فكرة إقامة مشروع صغير
٦٠,٣	١,٨١	دائما	***٣٢,٦٩٤	٢٢,١	٤٣	٣٦,٩	٧٢	٤١,٠	٨٠	-	أفضل العمل لدى الغير وعدم تحمل مسئولية إنشاء مشروع صغير لتجنب تحمل مسئولية المكسب والخسارة
٦٧,٣	٢,٠٢	أبدا	***٣٢,٧٥٨	٣٧,٩	٧٤	٢٦,٢	٥١	٣٥,٩	٧٠	-	أنا مقتنعة بأن المشروعات الصغيرة لا تساهم في حل مشكلة البطالة
٨٥,٣	٢,٥٦	دائما	***٥٤,٢٨٢	٩,٢	١٨	٢٥,٦	٥٠	٦٥,١	١٢٧	+	لدى قناعة أن المشروعات الصغيرة أملاً جديداً نحو حياة ومستقبل أفضل
٥٥,٠	١,٦٥	دائما	***٣٠,٥٨٣	١٦,٩	٣٣	٣١,٣	٦١	٥١,٨	١٠١	-	يقلقني أن المشروع الصغير لا يعود بأى كسب إضافي على أفراد الأسرة
٧٩,٧	٢,٣٩	دائما	***٤٥,٩٣٧	١٤,٤	٢٨	٣٢,٣	٦٣	٥٣,٣	١٠٤	+	أؤيد فكرة إنشاء المشروعات الصغيرة لأنها تناسب إمكانيات وظروف المرأة المعيلة التي قد تمنعها عادات المجتمع من العمل عند الآخرين
٥٨,٣	١,٧٥	دائما	***٣٣,١٠٤	١٧,٩	٣٥	٣٩,٥	٧٧	٤٢,٦	٨٣	-	يزعجني أن المشروعات الصغيرة تمثل عبء على كاهل المرأة المعيلة داخل الأسرة
٦٣,٠	١,٨٩	دائما	***٣٣,٢٩٧	٢٦,٢	٥١	٣٦,٤	٧١	٣٧,٤	٧٣	-	لدى قناعة أن المشروعات الصغيرة تزيد من المشاكل الأسرية واضطراب العلاقات
٧٠,٣	٢,١١	أبدا	***٣٦,١٠٩	٣٩,٥	٧٧	٣٢,٣	٦٣	٢٨,٢	٥٥	-	لا أحيذ المشروعات الصغيرة لأنها تتسبب في إهمال متطلبات الأسر الأساسية
٧٧,٠	٢,٣١	دائما	***٤٤,٩٨٨	١٤,٩	٢٩	٣٩,٥	٧٧	٤٥,٦	٨٩	+	أفضل المشروعات الصغيرة لأنها تعمل على الإيفاء بمتطلبات الحياة اليومية المتزايدة
٧٧,٠	٢,٣١	دائما	***٤٣,٧٠٩	١٦,٤	٣٢	٣٥,٩	٧٠	٤٧,٧	٩٣	+	أفضل المشروعات الصغيرة لأنها تعمل على بث روح التعاون بين أفراد العمل الجماعي
٧٩,٠	٢,٣٧	دائما	***٤٤,٠٥٤	١٦,٤	٣٢	٣٠,٣	٥٩	٥٣,٣	١٠٤	+	أفضل إستغلال وقت الفراغ في مشروع صغير
٦٤,٠	١,٩٢	دائما	***٣١,٤٥١	٣٢,٣	٦٣	٢٧,٢	٥٣	٤٠,٥	٧٩	-	لا أحيذ المشروعات الصغيرة لأنها تساعد على ضياع الوقت
٨٠,٠	٢,٤٠	دائما	***٤٣,١٩٢	١٧,٩	٣٥	٢٤,١	٤٧	٥٧,٩	١١٣	+	أنا مقتنعة بأن المشروعات الصغيرة تتيح فرص عمل أكبر للشباب مما يؤدي إلى تخفيف العبء عن الحكومة
٦١,٣	١,٨٤	دائما	***٣١,١٥٨	٢٧,٢	٥٣	٢٩,٧	٥٨	٤٣,١	٨٤	-	أؤيد فكرة أن المشروع الصغير يظل صغيرا ولا توجد أمامه فرصة ليكون كبيرا
٨٥,٧	٢,٥٧	دائما	***٥٨,٩٦٧	٦,١	١٢	٣٠,٨	٦٠	٦٣,١	١٢٣	+	أرى أن إنشائي لمشروع صغير سوف يكسبني الخبرة والمهارة بمرور الوقت
٦١,٠	١,٨٣	دائما	***٢٩,٣٢٨	٣٠,٨	٦٠	٢١,٥	٤٢	٤٧,٧	٩٣	-	أقلق من المشروعات الصغيرة لأن عائدها منخفض عن أى نشاط آخر
٦٠,٠	١,٨٠	دائما	***٣٠,٥٦٥	٢٥,٦	٥٠	٢٨,٧	٥٦	٤٥,٦	٨٩	-	لتحقيق الربح السريع من خلال المشروع الصغير ربما يجب استخدام وسائل غير شرعية في عملية الإنتاج

*** دال عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)

حيث إتضح من القيم الواردة بجدول (٣٧) أن نسبة مرتفعة من العينة البحثية (٦١,٥%، ٥١,٨%، ٤٧,٧%، ٤٥,٦%، ٤٣,١%، ٤٢,٦%، ٤١,٠%، ٤٠,٥%) يتوترن دائماً خلال فكرة إقامة مشروع صغير، ودائماً ما يقلقهن أن المشروع الصغير لا يعود بأى كسب إضافي على أفراد الأسرة، أيضاً يقلقن من المشروعات الصغيرة لأن عائدها منخفض عن أى نشاط آخر، ولتحقيق الربح السريع من خلال المشروع الصغير ربما يجب استخدام وسائل غير شرعية فى عملية الإنتاج، كما يؤيدن فكرة أن المشروع الصغير يظل صغيراً ولاتوجد أمامه فرصة ليكون كبيراً، ويزعجهن أن المشروعات الصغيرة تمثل عبءً على كاهل المرأة المعيلة داخل الأسرة، وأنهن يفضلن العمل لدى الغير وعدم تحمل مسئولية إنشاء مشروع صغير لتجنب تحمل مسئولية المكسب والخسارة، كما لا يحبذن المشروعات الصغيرة لأنها تساعد على ضياع الوقت علي التوالي. كما يتضح أن (٣٦,٤%، ٣٢,٣%) من العينة البحثية لديهن في بعض الأحيان قناعة بأن المشروعات الصغيرة تزيد من المشاكل الأسرية واضطراب العلاقات، كما أنهن أحياناً يؤيدن فكرة إنشاء المشروعات الصغيرة لأنها تناسب إمكانات وظروف المرأة المعيلة التي قد تمنعها عادات المجتمع من العمل عند الآخرين، وأيضاً أحياناً لا يحبذن المشروعات الصغيرة لأنها تتسبب في إهمال متطلبات الأُسَر الأساسية.

- النتائج الوصفية لإستجابات عينة البحث الأساسية حول معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة:

يوضح جدول (٣٨) مستوى معارف العينة البحثية حول دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة، حيث أتضح ما يلي:

جدول (٣٨) توزيع العينة البحثية طبقاً لمستوى معارفهن حول دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة

الوزن النسبي	%	العدد	فئات مستوى المعارف حول دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة
٦٧,٠	٦,٦	١٣	المستوى المنخفض (أقل من ٤٠ درجة)
	٨٦,٢	١٦٨	المستوى متوسط (من ٤٠ درجة لأقل من ٥٧ درجة)
	٧,٢	١٤	المستوى المرتفع (٥٧ درجة فأكثر)
	١٠٠	١٩٥	الإجمالي

يوضح جدول (٣٨) أن حوالي أعلى نسبة من العينة البحثية من السيدات المعيلات (٨٦,٢%) مستوى معارفهن بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة متوسط، وأن نسبة منخفضة من العينة البحثية (٧,٢%، ٦,٦%) فقط مستوى معارفهن إما مرتفع أو منخفض على التوالي. ولتفسير المستوى المتوسط لمعارف العينة البحثية الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة تم إستعراض إستجابات أفراد العينة البحثية على عبارات الإستبانة، حيث اتضح من قيم "ت" الواردة بجدول (٣٩) أن جميعها قيم ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) لصالح (لا أعرف) مما يدل على أن المستوى متوسط.

جدول (٣٩) توزيع العينة البحثية طبقاً لإستجاباتهم
حول دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة (ن = ١٩٥)

الوزن النسبي %	المتوسط الحسابي	لصالح	قيمة ت	لا		لا أعرف		نعم		اتجاه العبارة	العبارة
				%	ن	%	ن	%	ن		
٥٢,٠	١,٥٦	نعم	***٣١,٣٨٦	١١,٨	٢٣	٣٢,٨	٦٤	٥٥,٤	١٠,٨	-	البرامج التدريبية عادة ما تكون مكلفة مادياً وبأسعار تفوق إمكانياتي
٧٤,٠	٢,٢٢	نعم	***٤٢,٠٦٠	١٨,٥	٣٦	٤١,٥	٨١	٤٠,٠	٧,٨	+	هناك جهات حكومية مختلفة تقدم برامج تدريبية لإقامة مشروع صغير
٧٥,٠	٢,٢٥	نعم	***٤٢,٣٩٣	١٧,٩	٣٥	٣٩,٠	٧٦	٤٣,١	٨,٤	+	تعتبر البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة مرشد وخير دليل يساعد السيدات المعيلات في مجال المشروعات الصغيرة
٨١,٠	٢,٤٣	نعم	***٥١,٠٣٦	٩,٧	١٩	٣٧,٥	٧٣	٥٢,٨	١٠,٣	+	توفير مراكز للتدريب التي تساعد على تعليم الحرف والمهن المختلفة عامل مهم في نشر فكرة المشروعات الصغيرة
٥٤,٧	١,٦٤	نعم	***٣٢,٠٩٩	١٣,٨	٢٧	٣٦,٥	٧١	٤٩,٧	٩,٧	-	البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة لا يتولاها من هم على كفاءة ودراية كافية بجوانبها المختلفة
٧٦,٠	٢,٢٨	نعم	***٤٤,٩٥٨	١٤,٩	٢٩	٤٢,١	٨٢	٤٣,٠	٨,٤	+	تعتبر الدورات التدريبية في مجال التسويق من أفضل الدورات التي تساعد أصحاب المشروعات الصغيرة
٦٠,٧	١,٨٢	نعم	***٣٦,٩٤٢	١٥,٩	٣١	٤٩,٧	٩٧	٣٤,٤	٦,٧	-	البرامج التدريبية في مجال دراسة الجدوى ليست ذات فاعلية أو أهمية عند إقامة مشروع صغير
٧٣,٧	٢,٢١	نعم	***٤٥,٧٧٤	١٤,٤	٢٨	٥٠,٨	٩٩	٣٤,٩	٦,٨	+	يجب أن يُقدّم البرنامج التدريبي بصورة مبسطة ليناسب المستويات العقلية والفكرية المختلفة
٥٧,٧	١,٧٣	نعم	***٣٣,٠٣٧	١٦,٩	٣٣	٣٩,٥	٧٧	٤٣,٦	٨,٥	-	يمكن الاكتفاء برؤية البرامج التدريبية على شاشة التليفزيون أو مواقع التواصل الاجتماعي
٧٦,٠	٢,٢٨	نعم	***٤٤,٤٩٩	١٥,٤	٣٠	٤١,٥	٨١	٤٣,١	٨,٤	+	تساعد البرامج التدريبية على زيادة أرباح المشروع الصغير
٥٥,٧	١,٦٧	نعم	***٣٤,٤٦٨	١١,٨	٢٣	٤٣,٦	٨٥	٤٤,٦	٨,٧	-	يستلزم حضور البرامج التدريبية مؤهلات علمية محددة
٦٠,٣	١,٨١	نعم	***٣٣,٥٧٤	٢٠,٥	٤٠	٤٠,٠	٧٨	٣٩,٥	٧,٧	-	البرامج التدريبية تتسبب في ضياع الوقت
٧٢,٠	٢,١٦	نعم	***٤٣,٢٩٥	١٧,٤	٣٤	٤٩,٣	٩٦	٣٣,٣	٦,٥	+	البرامج التدريبية تساعد على التخطيط الجيد للمشروع
٧٤,٠	٢,٢٢	نعم	***٤٢,٠٤٤	١٨,٥	٣٦	٤١,٠	٨٠	٤٠,٥	٧,٩	+	أفضل طرق لعمل دراسة جدوى للمشروع هي حضور برامج تدريبية في هذا المجال
٦٠,٠	١,٨٠	نعم	***٣٣,٥٠٣	٢٠,٠	٣٩	٤٠,٠	٧٨	٤٠,٠	٧,٨	-	عادة ما تستهدف البرامج التدريبية فئات الذكور فقط
٥٦,٠	١,٦٨	نعم	***٣٠,٦٠٣	١٨,٥	٣٦	٣١,٢	٦١	٥٠,٣	٩,٨	-	لا تعتمد البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة على أسس علمية
٥٦,٠	١,٦٨	نعم	***٣١,٢٩١	١٦,٩	٣٣	٣٣,٨	٦٦	٤٩,٣	٩,٦	-	تستنفذ البرامج التدريبية أوقاتاً طويلة من الحضور وهذا يسبب الشعور بالملل
٦٤,٠	١,٩٢	نعم	***٣٦,٨١٣	٢٢,٥	٤٤	٤٦,٧	٩١	٣٠,٨	٦,٠	-	البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة تهمل التوعية بأهمية الفصل بين المصاريف الشخصية ومصاريف المشروع
٦٣,٣	١,٩٠	نعم	***٣٧,٩٣٦	٢٠,٠	٣٩	٥٠,٣	٩٨	٢٩,٧	٥,٨	-	لا تتناسب البرامج التدريبية مع كبار السن
٥٩,٠	١,٧٧	نعم	***٣٢,٠٣٣	٢١,٠	٤١	٣٥,٤	٦٩	٤٣,٦	٨,٥	-	البرامج التدريبية تركز على تُعلم الحرف اليدوية ولا تهتم بكيفية إدارة المشروع الصغير
٧٠,٧	٢,١٢	نعم	***٤٤,٢٦٠	١٦,٩	٣٣	٥٣,٨	١٠٥	٢٩,٣	٥,٧	+	تحتوي البرامج التدريبية على أنشطة وتمارين ذهنية
٦٤,٣	١,٩٣	نعم	***٤٢,٥٤١	١٦,٩	٣٣	٥٩,٥	١١٦	٢٣,٦	٤,٦	-	تعتمد البرامج التدريبية بشكل أساسي على المدرب
٧١,٣	٢,١٤	نعم	***٤٢,١٧٤	١٩,٠	٣٧	٤٨,٢	٩٤	٣٢,٨	٦,٤	+	يتم الاستعانة بالكوادر العلمية أثناء تقديم البرنامج التدريبي
٧٣,٧	٢,٢١	نعم	***٤٠,٥٦٤	٢٠,٥	٤٠	٣٨,٥	٧٥	٤١,٠	٨,٠	+	يتكون البرنامج التدريبي من خطوات ومراحل منظمة بخطة زمنية محسوبة

*** دال عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)

حيث إتضح من القيم الواردة بجدول (٣٩) أن الغالبية العظمي من العينة البحثية من السيدات المعيلات (٥٥,٤%، ٥٢,٨%، ٥٠,٣%، ٤٩,٧%، ٤٩,٣%) يدركن أن البرامج التدريبية عادة ما تكون مكلفة ماديا وبأسعار تفوق إمكاناتهن، ولكن يدركن أن توفير مراكز للتدريب تساعد على تعليم الحرف والمهن المختلفة وهي عامل مهم في نشر فكرة المشروعات الصغيرة، وقد أشرن إلي أن البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة لا تعتمد على الأسس العلمية، وأن البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة لا يتولاها من هم على كفاءة ودراية كافية بجوانبها المختلفة، كما أن البرامج التدريبية تستنفذ أوقاتاً طويلة من الحضور وهذا يسبب الشعور بالملل علي التوالي.

كما أوضحت القيم الواردة بالجدول أن (٥٩,٥%، ٥٣,٨%، ٥٠,٨%، ٥٠,٣%) ليس لديهن معرفة بأن البرامج التدريبية تعتمد بشكل أساسي على المدرب، وليس لديهن معرفة بأن البرامج التدريبية تحتوي على أنشطة وتمارين ذهنية، كما أنهم ليس لديهن معرفة بأن البرنامج التدريبي يجب أن يقدم بصورة مبسطة ليناسب المستويات العقلية والفكرية المختلفة، أيضا لا يدركن مناسبة أو عدم مناسبة البرامج التدريبية مع كبار السن.

ب- النتائج في ضوء فروض البحث الأساسية:

- النتائج في ضوء الفرض الأول:

ينص الفرض الأول علي: "توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ومستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط سبيرمان لتحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

جدول (٤٠) مصفوفة معاملات الإرتباط بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية

ومستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة

المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية	العمر	المستوى التعليمي	الدخل الشهري	المعارف الخاصة بالمشروعات الصغيرة
العمر	-			
المستوى التعليمي	***٠,٢٨٨	-		
الدخل الشهري	***٠,٢٧٩	**٠,٢١٥	-	
المعارف الخاصة بالمشروعات الصغيرة	٠,١١٩-	*٠,١٥٦-	*٠,١٧٤-	-

*** دال عند مستوى (٠,٠٠١)

** دال عند مستوى (٠,٠١)

* دال عند مستوى (٠,٠٥)

اتضح من قيم معامل ارتباط سبيرمان الواردة بجدول (٤٠) عدم وجود علاقة ارتباطية معنوية دالة إحصائياً بين العمر ومستوى معارف العينة البحثية حول المشروعات الصغيرة، بينما وجدت علاقة ارتباطية معنوية سالبة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي ومستوى معارف العينة البحثية حول المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وقد يرجع ذلك إلي أن المرأة المعيلة ذات المستوى التعليمي المنخفض عادة ما تتجه إلي البرامج والدورات التدريبية التي تكسبها المهارات الخاصة بإقامة المشروعات الصغيرة، وقد اختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة درية خيري (٢٠٠٩) والتي أكدت على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي ومستوى معارف العينة البحثية حول المشروعات الصغيرة.

أيضاً فقد اتضح من القيم الواردة بجدول (١٠) وجود علاقة ارتباطية معنوية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي الدخل الشهري للأسرة ومستوى ومعارف العينة البحثية حول المشروعات الصغيرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وقد يرجع ذلك إلي أن السيدات المعيلات ذات الدخل المنخفض يتجهن إلي البرامج والدورات التدريبية التي تكسبهن معارف ومهارات حول المشروعات الصغيرة حتي يتمكن من إقامة مثل هذه المشروعات لزيادة دخل أسرهن، وقد اختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة سوزان الشربتلي (٢٠٠٩) التي تهدف إلي دراسة أهداف ومشكلات المشروعات الإنتاجية الصغيرة المنفذة بواسطة الخريجات، والتي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين إجمالي الدخل الشهري للأسرة ومستوى المعارف الخاص بالمشروعات الصغيرة.

وبالتالي يمكن قبول الفرض الأول جزئياً.

- النتائج في ضوء الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني علي: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ونوعية إتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط سبيرمان لتحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

جدول (٤١) مصفوفة معاملات الارتباط بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية

ونوعية اتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة

نوعية الاتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة	الدخل الشهري	المستوى التعليمي	العمر	المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية
			-	العمر
		-	***٠,٢٨٨	المستوى التعليمي
	-	**٠,٢١٥	***٠,٢٧٩	الدخل الشهري
-	٠,٠٨٢-	٠,٠٨٠	٠,٠٥١-	نوعية الاتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة

*** دال عند مستوى (٠,٠٠١)

** دال عند مستوى (٠,٠١)

اتضح من قيم معامل ارتباط سبيرمان الواردة بجدول (٤١) عدم وجود علاقة ارتباطية معنوية دالة إحصائياً بين العمر أو المستوى التعليمي أو إجمالي الدخل الشهري للأسرة ونوعية إتجاهات السيدات المعيلات عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة. وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة إيهاب هيكل (٢٠٠٧) والتي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية بين العمر والمستوى التعليمي للعينة البحثية وبين نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة. وعلي العكس فقد اختلفت مع نتائج دراسة أنهار عبد الغنى (٢٠٠٧) والتي أكدت على وجود علاقة ارتباطية بين إجمالي الدخل الشهري للأسرة ونوعية الإتجاهات نحو إقامة مشروع صغير.

وبالتالي يمكن عدم قبول الفرض الثاني.

- النتائج في ضوء الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث علي: "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للمرأة المعيلة عينة البحث (العمر - المستوى التعليمي - إجمالي الدخل الشهري) ومستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط سبيرمان لتحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

جدول (٤٢) مصفوفة معاملات الارتباط بين بعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية ونوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة

المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية	العمر	المستوى التعليمي	الدخل الشهري	دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة
العمر	-			
المستوى التعليمي	***٠,٢٨٨	-		
الدخل الشهري	***٠,٢٧٩	**٠,٢١٥	-	
دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة	٠,٠١٣	٠,٠٣٤	٠,٠٧٧-	-

*** دال عند مستوى (٠,٠٠١)

** دال عند مستوى (٠,٠١)

اتضح من قيم معامل ارتباط سبيرمان الواردة بجدول (٤٢) عدم وجود علاقة ارتباطية معنوية دالة إحصائياً بين العمر أو المستوى التعليمي أو إجمالي الدخل الشهري للأسرة ومستوى معارف السيدات المعيلات عينة البحث الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة، وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة سحر حربي (٢٠١٧) والتي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية بين العمر والمستوى التعليمي ومستوى المعارف الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة.

وبالتالي يمكن عدم قبول الفرض الثالث.

- النتائج في ضوء الفرض الرابع:

ينص الفرض الرابع علي: "توجد فروق دالة إحصائية في مستوى المعرفة الخاص بالمشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة عينة البحث وفقاً لبعض الخصائص الاجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة- إمتلاك مشروع- الحالة الإقتصادية- مصدر الدخل)".

محل الإقامة:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام إختبار ت T test كما هو موضح بجدول (٤٣):
حيث أسفرت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات المقيمات في الحضر والمقيمات في الريف في مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٠٨٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (٤٣) إختبار ت لبيان الفروق في مستوى معارف العينة البحثية الخاصة بالمشروعات الصغيرة وفقاً لمحل الإقامة

المتغيرات	ريف ن = ١١٢		حضر ن = ٨٣		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة	٦٢,٢١	١٠,٣١٢	٦٢,٠٦	١٢,٦٩٩	٠,١٥	٠,٠٨٨	٠,٩٣٠ غير دال

إمتلاك مشروع صغير:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام إختبار ت T test كما هو موضح بجدول (٤٤)
جدول (٤٤) إختبار ت لبيان الفروق في مستوى معارف العينة البحثية الخاصة بالمشروعات الصغيرة وفقاً لإمتلاك مشروع صغير

المتغيرات	إمتلاك مشروع ن = ١١٢		عدم إمتلاك مشروع ن = ٨٣		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة	٦٣,٠١	١٠,٨٤٧	٦٠,٩٨	١١,٩٨١	٢,٠٣	١,٢٣٨	٠,٢١٧ غير دال

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٤٤) عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات اللاتي يمتلكن مشروع واللاتي لا يمتلكن مشروع في مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة "ت" (١,٢٣٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

الحالة الاجتماعية:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova لإيجاد قيمة "ف" للوقوف على دلالة الفروق، كما هو موضح بجدول (٤٥):

جدول (٤٥) تحليل التباين لإيجاد الفروق في مستوى معارف العينة البحثية الخاصة بكيفية بالمشروعات الصغيرة وفقاً للحالة الاجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	البيان الأبعاد
٠,١٢٩	١,٩١٠	٢٤٢,٩٩٥	٣	٧٢٨,٩٨٥	بين المجموعات	المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة
غير دال		١٢٧,٢٢٠	١٩١	٢٤٢٩٨,٩٩٤	داخل المجموعات	
			١٩٤	٢٥٠٢٧,٩٧٩	الكلي	

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٤٥) عن عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً في المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً للحالة الاجتماعية حيث بلغت قيمة "ف" (٠,١٢٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

مصدر الدخل الأسري الشهري:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova لإيجاد قيمة ف للوقوف على دلالة الفروق، كما هو موضح بجدول (٤٦):

جدول (٤٦) تحليل التباين لإيجاد الفروق في مستوى معارف العينة البحثية الخاصة بالمشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر الدخل الأسري الشهري

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	البيان الأبعاد
٠,٠٠٧	٣,٦٦٧	٤٤٨,٤٢٤	٤	١٧٩٣,٦٩٦	بين المجموعات	المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة
٠,٠١		١٢٢,٢٨٦	١٩٠	٢٣٢٣٤,٢٨٣	داخل المجموعات	
			١٩٤	٢٥٠٢٧,٩٧٩	الكلي	

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٤٦) عن وجود فروق معنوية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مستوى معارف العينة البحثية الخاصة بالمشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر دخل الأسرة حيث بلغت قيمة "ف" (٣,٦٦٧).

ولمعرفة اتجاهات الفروق تم استخدام اختبار L.S.D كما هو موضح بجدول (٤٧):

جدول (٤٧) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق في مستوى معارف العينة البحثية الخاصة بالمشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر الدخل الأسري الشهري

المتغيرات	مصدر دخل الأسرة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	عمل الزوج أو معاشه	عمل الزوجة أو معاشها	أرضي زراعية وعقارات	مشروعات تجارية	مصادر أخرى
المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة	عمل الزوج أو معاشه	٨٤	٦٢,٧٥	١١,١٣٠	-				
	عمل الزوجة أو معاشها	٥٥	٦٠,٦٠	١٠,٤١٧	٢,١٥	-			
	أرضي زراعية وعقارات	١٢	٦٠,٣٣	٢,٩٩٥	٢,٤٢	٠,٢٧	-		
	مشروعات تجارية	٤١	٦٥,٠٠	١٢,١١٨	٢,٢٥-	٤,٤٠-	٤,٦٧-	-	
	مصادر أخرى	٣	٤١,٦٧	٢٣,٦٧١	**٢١,٠٨	**١٨,٩٣	*٣٥,٣٤-	**٢٣,٣٣	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥ ** دال عند مستوى ٠,٠١

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٤٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً لمصدر دخل الأسرة عند مستوى دلالة (٠,٠٥، ٠,٠١) لصالح السيدات المعيلات اللاتي مصدر دخلهن المشروعات التجارية، ثم عمل الأزواج أو معاشهم، ثم عملهن أو معاشهن، وأخيراً من يمتلكن أراضي زراعية أو عقارات. وقد يرجع ذلك إلى أن اختلاف مصدر الدخل الأسري يؤثر على مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة حيث أن الدخل الثابت يشجع المرأة المعيلة على حضور دورات تدريبية وورش عمل خاصة بالمشروعات الصغيرة فتزيد من معلوماتها حولها، كما أنه يتيح الفرصة للدخول في مشاريع صغيرة تساعد على إكتساب مهارات ومعلومات عن هذه النوعية من المشروعات.

وبالتالي يمكن قبول الفرض الرابع جزئياً.

- النتائج في ضوء الفرض الخامس:

ينص الفرض السابع على: "توجد فروق دالة إحصائية في نوعية اتجاه المرأة المعيلة عينة البحث نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية (محل الإقامة- إمتلاك مشروع- الحالة الاجتماعية- مصدر الدخل)".

محل الإقامة:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار T test كما هو موضح بجدول (٤٨):

جدول (٤٨) إختبار ت لبيان الفروق في نوعية اتجاه العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمحل الإقامة

المتغيرات	ريف ن = ١١٢		حضر ن = ٨٣		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
نوعية الإتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة	٣٧,٤٩	٦,٦٧٠	٣٦,٦٦	٥,٧٦٨	٠,٨٣	٠,٩٠٨	٠,٣٦٥ غير دال

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٤٨) عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات المقيمت في الحضر والمقيمت في الريف في نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيم "ت" (٠,٣٦٥) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. حيث أنه قد يكون هناك عوامل أكثر تأثيراً علي إتجاه المرأة المعيلة نحو المشروعات الصغيرة كالدخل الشهري الذي يمثل العامل الرئيسي في القدرة علي البدء في مشروع صغير وبالتالي تكوين إتجاه إيجابي نحو هذه النوعية من المشروعات. **إمتلاك مشروع صغير:**

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام إختبار ت T test كما هو موضح بجدول (٤٩):
جدول (٤٩) إختبار ت لبيان الفروق في نوعية اتجاه العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لإمتلاك مشروع صغير

المتغيرات	إمتلاك مشروع ن = ١١٢		عدم إمتلاك مشروع ن = ٨٣		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
نوعية الإتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة	٣٧,٢٤	٧,٢٦٢	٣٧,٠٠	٤,٧٤٠	٠,٢٤	٠,٢٦٤	٠,٧٩٢ غير دال

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٤٩) عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات اللاتي يمتلكن مشروع واللاتي لا يمتلكن مشروع في نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٧٩٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. **الحالة الإجتماعية:**

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في إتجاه واحد One Way Anova لإيجاد قيمة "ف" للوقوف على دلالة الفروق، كما هو موضح بجدول (٥٠):

جدول (٥٠) تحليل التباين لإيجاد الفروق في نوعية إتجاه العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً للحالة الإجتماعية

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	البيان / الأبعاد
٠,٠٠٠	٨,٣٧٤	٢٩٨,٣٣٦	٣	٨٩٥,٠٠٧	بين المجموعات	نوعية الإتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة
٠,٠٠١		٣٥,٦٢٤	١٩١	٦٨٠٤,٢٥٥	داخل المجموعات	
			١٩٤	٧٦٩٩,٢٦٢	الكلي	

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٠) عن وجود فروق معنوية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) في نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً للحالة الإجتماعية حيث بلغت قيمة "ف" (٨,٣٧٤).

ولمعرفة إتجاهات الفروق تم استخدام إختبار L.S.D كما هو موضح بجدول (٥١):
جدول (٥١) إختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق في نوعية إتجاه العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً للحالة الإجتماعية

المتغيرات	الحالة الإجتماعية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متزوجة	غير متزوجة	أرملة	مطلقة
نوعية الإتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة	متزوجة	٩٩	٣٨,٦٠	٥,٩٥٢	-			
	غير متزوجة	٢٠	٣٨,٨٥	٧,٩٨٢	٠,٢٥-			
	أرملة	٤٧	٣٦,٠٩	٥,٨٤٩	*٢,٥١	٢,٧٦	-	
	مطلقة	٢٩	٣٢,٦٩	٤,٤٢٥	***٥,٩١	***٦,١٦	*٣,٤٠	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥ ** دال عند مستوى ٠,٠٠١

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥١) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً للحالة الإجتماعية عند مستويات دلالة (٠,٠٠١، ٠,٠٥) لصالح السيدات المعيلات المتزوجات، وغير المتزوجات، والأرامل. وقد يرجع ذلك إلى أن المتزوجات والأرامل قد يكون لديهن مصدر دخل ثابت عكس الزوجات المطلقات وبالتالي فإن ثبات الدخل يشجع علي إقامة مشروعات صغيرة وبالتالي يكون لديهن إتجاه إيجابي نحو هذه النوعية من المشروعات، أما السيدات المعيلات غير المتزوجات فيكون لديهن الإتجاه الإيجابي نحو المشروعات الصغيرة لزيادة دخلهن نظراً لعدم وجود دخل ثابت لديهن.

مصدر الدخل الأسري الشهري:

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova لإيجاد قيمة ف للوقوف على دلالة الفروق، كما هو موضح بجدول (٥٢):

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٢) عن وجود فروق معنوية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) في نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً لمصدر دخل الأسرة حيث بلغت قيمة "ف" (١٠,١٤٠).

جدول (٥٢) تحليل التباين لإيجاد الفروق في نوعية اتجاه العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر الدخل الأسري الشهري

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	البيان
٠,٠٠٠	١٠,١٤٠	٣٣٨,٦٠٥	٤	١٣٥٤,٤٢٠	بين المجموعات	نوعية الإتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة
٠,٠٠١		٣٣,٣٩٤	١٩٠	٦٣٤٤,٨٤١	داخل المجموعات	
			١٩٤	٧٦٩٩,٢٦٢	الكلية	

ولمعرفة إتجاهات الفروق تم استخدام إختبار L.S.D كما هو موضح بجدول (٥٣):

جدول (٥٣) اختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق في نوعية اتجاه العينة البحثية نحو إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر الدخل الأسري الشهري

المتغيرات	مصدر دخل الأسرة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	عمل الزوج أو معاشه	عمل الزوجة أو معاشها	أرضي زراعية وعقارات	مشروعات تجارية	مصادر أخرى
نوعية الإتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة	عمل الزوج أو معاشه	٨٤	٣٨,٠١	٥,٦٩٦	-				
	عمل الزوجة أو معاشها	٥٥	٣٤,٧٨	٤,٥٩٣	***٣,٢٣	-			
	أرضي زراعية وعقارات	١٢	٣٠,٦٧	١,٣٠٣	***٧,٣٤	*٤,١١	-		
	مشروعات تجارية	٤١	٣٩,٨٣	٧,٥٨٣	١,٨٢-	***٥,٠٥-	***٩,١٦-	-	
	مصادر أخرى	٣	٤٥,٠٠	٩,٨٤٩	*٦,٩٩-	**١٠,٢٢-	***١٤,٣٣-	٥,١٧-	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥ ** دال عند مستوى ٠,٠١ *** دال عند مستوى ٠,٠٠١

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً لمصدر دخل الأسرة عند مستويات دلالة (٠,٠٠١، ٠,٠١، ٠,٠٥) لصالح السيدات المعيلات اللاتي مصدر دخلهن عمل الأزواج أو معاشهم،

وعملهن أو معاشهن، ووجود أراضي زراعية أو عقارات لديهن. أي أنه بوجود دخل ثابت من عمل الزوج أو معاشه أو من خلال عمل الزوجة أو معاشها أو دخل من عقارات أو أراضي زراعية فإن هذا الدخل الثابت يجعل إتجاه السيدات المعيلات إتجاه إيجابي نحو إقامة المشروعات الصغيرة، هذا وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أميرة عبد العال (٢٠١١) والتي تهدف إلى التعرف على علاقة إدارة المرأة المعيلة لأزماتها الأسرية بدافعية الإنجاز، والتي طبقت على عينة قوامها ٢٠٠ امرأة معيلة، حيث أكدت على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً لمصدر دخل الأسرة لصالح السيدات المعيلات اللاتي مصدر دخلهن العمل أو معاشهن، وعمل الأزواج أو معاشهم، والأراضي الزراعية أو العقارات، والمشروعات التجارية (أي وجود مصدر دخل ثابت).

وبالتالي يمكن قبول الفرض الخامس جزئياً.

- النتائج في ضوء الفرض السادس:

ينص الفرض السادس علي: "توجد فروق دالة إحصائية في مستوى معرفة المرأة المعيلة عينة البحث بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية (محل الإقامة- إمتلاك مشروع- الحالة الإجتماعية- مصدر الدخل)".

محل الإقامة:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام إختبار ت T test كما هو موضح بجدول (٥٤):

جدول (٥٤) إختبار ت لبيان الفروق في مستوى معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة

المشروعات الصغيرة وفقاً لمحل الإقامة

المتغيرات	ريف ن = ١١٢		حضر ن = ٨٣		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
مستوى المعارف الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة	٥١,٠١	٧,٠٦٣	٤٧,٧٠	٧,٣٣٥	٣,٣١	٣,١٨٣	٠,٠٠٢ ٠,٠١

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٤) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات المقيمات في الحضر والمقيمات في الريف عند مستوى دلالة (٠,٠١) في مستوى المعارف الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة "ت" (٣,١٨٣)، وقد حققت السيدات المقيمات في الريف أعلى متوسط درجات عن المقيمات في الحضر مما يعني إرتفاع مستوى المعارف لدي السيدات المعيلات المقيمات في الريف عن المقيمات في الحضر.

إملاك مشروع صغير:

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام إختبار ت T test كما هو موضح بجدول (٥٥):
جدول (٥٥) إختبار ت لبيان الفروق في مستوى معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لإملاك مشروع صغير

المتغيرات	إملاك مشروع ن = ١١٢		عدم إملاك مشروع ن = ٨٣		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
مستوى المعارف الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة	٣٧,٢٤	٧,٢٦٢	٣٧,٠٠	٤,٧٤٠	٠,٢٤	٠,٢٦٤	٠,٧٩٢ غير دال

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٥) عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السيدات المعيلات اللاتي يمتلكن مشروع واللاتي لا يمتلكن مشروع في مستوى معارفهن عن دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٧٩٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
الحالة الاجتماعية:

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova لإيجاد قيمة "ف" للوقوف على دلالة الفروق، حيث دلت النتائج الواردة بجدول (٥٦) عن عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً في مستوى المعارف الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً للحالة الاجتماعية حيث بلغت قيمة "ف" (٢,٥٦٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
جدول (٥٦) تحليل التباين لإيجاد الفروق في مستوى معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً للحالة الاجتماعية

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة	الأبعاد
							بين المجموعات
مستوى المعارف الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة	بين المجموعات	٤٠٥,٦٥٤	٣	١٣٥,٢١٨	٢,٥٦٦	٠,٠٥٦ غير دال	١٩١
	داخل المجموعات	١٠٠٦٥,١٤٦	١٩١	٥٢,٦٩٧			١٩٤
	الكلية	١٠٤٧٠,٨٠٠	١٩٤				

مصدر الدخل الأسري الشهري:

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova لإيجاد قيمة ف للوقوف على دلالة الفروق، كما هو موضح بجدول (٥٧):

جدول (٥٧) تحليل التباين لإيجاد الفروق في مستوى معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر الدخل الأسري الشهري

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	البيان
٠,٠٠٠	١٠,١٤٠	٣٣٨,٦٠٥	٤	١٣٥٤,٤٢٠	بين المجموعات	مستوى المعارف الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة
٠,٠٠١		٣٣,٣٩٤	١٩٠	٦٣٤٤,٨٤١	داخل المجموعات الكلي	
			١٩٤	٧٦٩٩,٢٦٢		

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٧) عن وجود فروق معنوية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) في مستوى المعارف الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات وفقاً لمصدر دخل الأسرة حيث بلغت قيمة "ف" (١٠,١٤٠).

ولمعرفة اتجاهات الفروق تم استخدام إختبار L.S.D كما هو موضح بجدول (٥٨):

جدول (٥٨) إختبار LSD للتعرف على دلالة الفروق في مستوى معارف العينة البحثية عن دور البرامج

التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر الدخل الأسري الشهري

المتغيرات	مصدر دخل الأسرة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	عمل الزوج أو معاشه	عمل الزوجة أو معاشها	أرضي زراعية وعقارات	مشروعات تجارية	مصادر أخرى
مستوى المعارف الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة	عمل الزوج أو معاشه	٨٤	٤٩,٦٣	٦,٧١٤	-				
	عمل الزوجة أو معاشها	٥٥	٤٨,٢٢	٦,٥٤٥	١,٤١	-			
	أرضي زراعية وعقارات	١٢	٥٠,٠٠	٢,٢٥٦	٠,٣٧-	١,٧٨-	-		
	مشروعات تجارية	٤١	٥٢,١٢	٨,٠٢٢	٢,٤٩-	٣,٩٠-	٢,١٢-	-	
	مصادر أخرى	٣	٣٨,٠٠	٢٢,٥١٧	١١,٦٣*	١٠,٢٢*	١٢,٠٠*	١٤,١٢**	-

* دال عند مستوى ٠,٠٥ ** دال عند مستوى ٠,٠١ *** دال عند مستوى ٠,٠٠١

أسفرت النتائج الواردة بجدول (٥٨) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر دخل الأسرة عند مستويات دلالة (٠,٠٠١، ٠,٠١، ٠,٠٥) لصالح السيدات المعيلات اللاتي مصدر دخلهن عمل الأزواج أو معاشهم، وعملهن أو معاشهن، وإمتلاك الأراضي الزراعية أو العقارات، والمشروعات التجارية. أي أنه بإختلاف مصدر الدخل الشهري الأسري يختلف مستوى معارف السيدات المعيلات الخاص بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة. وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة سحر حربي (٢٠١٧) والتي أكدت على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المعرفة الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة وفقاً لمصدر دخل الأسرة.

وبالتالي يمكن قبول الفرض السادس جزئياً.

- النتائج في ضوء الفرض السابع:

ينص الفرض السابع علي: " تختلف نسبة مشاركة بعض المتغيرات المستقلة الإجتماعية والإقتصادية (العمر، المستوى التعليمي، إجمالي الدخل الشهري) مع المتغيرات التابعة (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة، نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة، مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط بينهم". وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب الإنحدار الخطي بطريقة (Enter) بإدخال بعض المتغيرات المستقلة (العمر، المستوى التعليمي، إجمالي الدخل الشهري) ذات العلاقة الارتباطية مع المتغيرات التابعة (المشكلات الإجتماعية والإقتصادية التي تواجه السيدات المعيلات، مستوى معارفهن بكيفية إدارة الموارد البشرية لإقامة مشروع صغير، مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة، نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة، مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) في معادلة الإنحدار الخطي المتعدد للتعرف على أكثر العوامل المستقلة تأثيراً في هذه المتغيرات التابعة.

بالنسبة للمشكلات الإجتماعية والإقتصادية التي تواجه السيدات المعيلات:

اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية بينه وبين المتغيرات المستقلة (العمر والمستوى التعليمي) لذا تم استبعادهما من معادلة الانحدار الخطي المتعدد.

جدول (٥٩) قيم معامل الإنحدار الخطي المتعدد لبيان أثر الدخل الشهري الأسري علي المشكلات الإجتماعية والإقتصادية التي تواجه السيدات المعيلات

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة t	معامل الانحدار	المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار
-	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١	٧,٠٣١-	٢,٦٦١-	الدخل الشهري للأسرة
	٠,٣٩٨			معامل الارتباط البسيط R
	٠,١٥٩			معامل التحديد R Square
	٠,١٥٤			معامل التحديد المصحح Adjusted R Square
	***٣٦,٣٦٨			قيمة F

*** دال عند مستوى ٠,٠٠١، عند درجات الحرية ١، ١٩٣

جدول (٥٩) يوضح قيم معامل الانحدار بين الدخل الشهري الأسري والمشكلات الإجتماعية والإقتصادية التي تواجه السيدات المعيلات حيث دلت على أن المتغير المستقل (إجمالي الدخل الشهري للأسرة) يفسر (١٥,٠%) من التغيرات الكلية التي تؤثر علي المشكلات الإجتماعية والإقتصادية التي تواجه السيدات المعيلات، أما (٨٥,٠%) فهي ترجع إلى عوامل أخرى. حيث دل على ذلك قيمة معامل التحديد R^2 التي بلغت (٠,١٥٩). كذلك فإن قيمة معامل الإنحدار للمتغير المستقل (إجمالي الدخل الشهري للأسرة) وفقاً لاختبار t بلغت (٧,٠٣١) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٠١). أما قيمة F والتي

بلغت (٣٦,٣٦٨) فهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٠١) وهي تؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد من الناحية الإحصائية.

بالنسبة لمستوى معارف السيدات المعيلات بكيفية إدارة الموارد البشرية لإقامة مشروع صغير: اتضح عدم وجود علاقة إرتباطية بينه وبين المتغيرات المستقلة (العمر والدخل الشهري الأسري) لذا تم استبعادهما من معادلة الانحدار الخطي المتعدد.

جدول (٦٠) قيم معامل الانحدار الخطي المتعدد لبيان أثر المستوى التعليمي للسيدات المعيلات

علي معارفهن الخاصة بكيفية إدارة الموارد البشرية لإقامة مشروع صغير

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة t	معامل الانحدار	المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار
-	٠,٠١٦ ٠,٠٥	٢,٤٣٨	١,٢٤٩	المستوى التعليمي
	٠,١٧٣			معامل الارتباط البسيط R
	٠,٠٣٠			معامل التحديد R Square
	٠,٠٢٥			معامل التحديد المصحح Adjusted R Square
	*٥,٩٤٤			قيمة F

*دال عند مستوى ٠,٠٥، عند درجات الحرية ١، ١٩٣

جدول (٦٠) يوضح قيم معامل الانحدار بين المستوى التعليمي للسيدات المعيلات ومعارفهن حول كيفية إدارة الموارد البشرية لإقامة مشروع صغير حيث اتضح أن المتغير المستقل (المستوى التعليمي للسيدات العاملات) يفسر (٣,٠%) فقط من التغيرات الكلية التي تؤثر على كيفية إدارة الموارد البشرية لإقامة مشروع صغير، أما (٩٧,٠%) فهي ترجع إلى عوامل أخرى. حيث دل على ذلك قيمة معامل التحديد R^2 التي بلغت (٠,٠٣٠). كذلك فإن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل (المستوى التعليمي للسيدات العاملات) وفقا لاختبار t والتي بلغت (٢,٤٣٨) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥). أما قيمة F والتي بلغت (٥,٩٤٤) فهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥) وهي قيمة تؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد من الناحية الإحصائية.

بالنسبة لمستوى معارف السيدات المعيلات الخاصة بالمشروعات الصغيرة:

اتضح عدم وجود علاقة إرتباطية بينه وبين المتغير المستقل (العمر) لذا تم استبعاده من معادلة الانحدار الخطي المتعدد، جدول (٦١) يوضح قيم معامل الانحدار بين المستوى التعليمي للسيدات المعيلات والدخل الشهري الأسري ومعارفهن حول المشروعات الصغيرة كالتالي:

جدول (٦١) قيم معامل الإنحدار الخطي المتعدد لبيان أثر المستوى التعليمي وإجمالي الدخل الشهري للأسرة علي المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغرى للسيدات المعيلات

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة t	معامل الانحدار	المتغيرات الداخلة في معادلة الانحدار
-	٠,٣٤٦ غير دال	٠,٩٤٥-	٠,٧٧٧-	المستوى التعليمي
-	٠,٥٢٩ غير دال	٠,٦٣٠-	٠,٤٤٤-	إجمالي الدخل الشهري
	٠,٠٩٢			معامل الارتباط البسيط R
	٠,٠٠٨			معامل التحديد R Square
	٠,٠٠٢-			معامل التحديد المصحح Adjusted R Square
	٠,٨٢٢			قيمة F

دلت قيم معامل الإنحدار الخطي المتعدد الواردة بجدول (٦١) على أن المتغيرات المستقلة (المستوى التعليمي للسيدات العاملات، إجمالي الدخل الشهري للأسرة) لم تستطيع أن تفسر التغيرات الحاصلة في الدرجة الكلية للمعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات. حيث دل على ذلك قيمة معامل التحديد R^2 الذي بلغ (٠,٠٠٨)، وهي قيمة ضعيفة غير مؤثرة. كما أن قيم معاملات الإنحدار للمتغيرات المستقلة (المستوى التعليمي للسيدات العاملات، إجمالي الدخل الشهري للأسرة) قيم غير دالة إحصائياً وفقاً لإختبار t حيث بلغت (٠,٩٤٥، ٠,٦٣٠ على التوالي). أيضاً فإن قيمة F والتي بلغت (٠,٨٢٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً مما يؤكد أن القوة التفسيرية للمتغيرات ضعيفة طبقاً لنموذج الإنحدار الخطي المتعدد من الناحية الإحصائية.

وبصفة عامة فقد اتفقت نتائج هذه الدراسة بالنسبة للمتغيرات (العمر، المستوى التعليمي للسيدات العاملات، إجمالي الدخل الشهري للأسرة) مع نتائج دراسة مصطفى صافي (٢٠١٨) والتي أكدت نتائجها على اختلاف نسبة مشاركة بعض المتغيرات المستقلة الاجتماعية والإقتصادية (العمر، المستوى التعليمي، إجمالي الدخل الشهري) مع المتغيرات التابعة بالدراسة. طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط بينهم". وبالتالي يمكن قبول الفرض السابع جزئياً.

المحور الثاني: نتائج الدراسة شبه التجريبية:

أ- النتائج الوصفية لعينة الدراسة شبه التجريبية.

• محل الإقامة:

جدول (٦٢) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لمحل الإقامة (ن = ٢٠)

محل الإقامة	العدد	%
ريف	١٣	٦٥,٠
حضر	٧	٣٥,٠

يتضح من جدول (٦٢) أن نسبة السيدات المعيلات المقيمت في الريف أعلى من نسبة المقيمت في الحضر (٦٥,٠%، ٣٥,٠% على التوالي).

• السن:

جدول (٦٣) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً للسن (ن = ٢٠)

السن بالأعوام	العدد	%
أقل من ٢٥	٢	١٠,٠
من ٢٥ : أقل من ٣٥	٣	١٥,٠
من ٣٥ : أقل من ٤٥	٩	٤٥,٠
من ٤٥ : أقل من ٥٥	١	٥,٠
من ٥٥ فأكثر	٥	٢٥,٠

يتضح من جدول (٦٣) أن غالبية العينة شبه التجريبية (٤٥,٠%) أعمارهن تتراوح بين ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ عام، وأن حوالي ربع العينة (٢٥,٠%) أعمارهن ٥٥ عام أو أكثر، وهناك نسبة متقاربة من العينة (١٥,٠%، ١٠,٠%) أعمارهن تتراوح بين ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ عام، أو كانت أعمارهن أقل من ٢٥ عام، وكانت أقل نسبة من العينة (٥,٠%) أعمارهن تتراوح بين ٤٥ إلى أقل من ٥٥ عام.

• الحالة الإجتماعية:

جدول (٦٤) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً للحالة الإجتماعية (ن = ٢٠)

الحالة الإجتماعية	العدد	%
متزوجة	١٢	٦٠,٠
غير متزوجة	١	٥,٠
أرملة	١	٥,٠
مطلقة	٦	٣٠,٠

يتضح من جدول (٦٤) أن غالبية العينة شبه التجريبية متزوجات حيث بلغت نسبتهن (٦٠,٠%)، وكانت حوالي ثلث العينة (٣٠,٠%) مطلقات، بينما تساوت نسبة السيدات المعيلات غير المتزوجات والأرامل حيث بلغت (٥%) لكل فئة.

• عدد الأبناء:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٦٥) أن هناك نسبة متقاربة من العينة شبة التجريبية (٤٥,٠%)، ٤٠,٠%) عدد الأبناء لديهم إما من ثلاثة إلي أقل من خمسة أبناء أو خمسة أبناء فأكثر، أما (١٠%) من العينة فليدهن أقل من ثلاثة أبناء، بينما (٥,٠%) ليس لديهم أبناء.

جدول (٦٥) توزيع عينة الدراسة شبة التجريبية طبقاً لعدد الأبناء (ن = ٢٠)

عدد الأبناء	العدد	%
لا يوجد	١	٥,٠
أقل من ٣ أبناء	٢	١٠,٠
٣ لأقل من ٥ أبناء	٩	٤٥,٠
٥ أبناء فأكثر	٨	٤٠,٠

• المستوى التعليمي:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٦٦) أن غالبية العينة شبة التجريبية (٤٥,٠%) مستوى تعليمهم إما الإعدادية فما دونها، أما حوالي ثلث العينة (٣٠,٠%) فتعليمهم متوسط، وقد بلغت نسبة الحاصلات على شهادة جامعية (٢٠,٠%) من العينة، أما الحاصلات على تعليم فوق جامعي فبلغت نسبتهن (٥,٠%) فقط.

جدول (٦٦) توزيع عينة الدراسة شبة التجريبية طبقاً لمستوى التعليم (ن = ٢٠)

المستوى التعليمي	العدد	%
الإعدادية وما دونها	٩	٤٥,٠
تعليم متوسط	٦	٣٠,٠
تعليم جامعي	٤	٢٠,٠
تعليم فوق جامعي	١	٥,٠

• مصادر الدخل:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٦٧) أن حوالي ثلث العينة شبة التجريبية (٣٠,٠%) مصدر الدخل الشهري الأسري لهن من مشروعات تجارية، وهناك نسبة متساوية من العينة (٢٠,٠%) مصدر الدخل لهن إما من عمل الزوج أو معاشه، أو من عمل الزوجة أو معاشها، أو عن طريق أراضي زراعية وعقارات، أما (١٠%) فقط من الأسر فقد كان لهن مصادر دخل أخرى.

جدول (٦٧) توزيع عينة الدراسة شبة التجريبية طبقاً لمصادر الدخل (ن = ٢٠)

مصادر الدخل	العدد	%
عمل الزوج أو معاشه	٤	٢٠,٠
عمل الزوجة أو معاشها	٤	٢٠,٠
أراضي زراعية وعقارات	٤	٢٠,٠
مشروعات تجارية	٦	٣٠,٠
مصادر أخرى	٢	١٠,٠

• دخل الأسرة الشهري:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٦٨) أنه غالبية أسر العينة شبة التجريبية (٤٠,٠%، ٣٠,٠%) دخلهم إما ٤٠٠٠ جنيه فأكثر أو يتراوح بين ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ جنيه شهرياً، وهناك نسبة متقاربة (١٥,٠%، ١٠,٠%) دخلهم إما يتراوح بين ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ أو أقل من ١٠٠٠ جنيه شهرياً على التوالي، أما (٥,٠%) فقط من الأسر فدخلهم يتراوح بين ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيه شهرياً.

جدول (٦٨) توزيع عينة الدراسة شبة التجريبية طبقاً لدخل الأسرة الشهري بالجنيه (ن = ٢٠)

دخل الأسرة شهرياً بالجنيه	العدد	%
أقل من ١٠٠٠ جنيه	٢	١٠,٠
من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ جنيه	٦	٣٠,٠
من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ جنيه	٣	١٥,٠
من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ جنيه	١	٥,٠
من ٤٠٠٠ جنيه فأكثر	٨	٤٠,٠

• إمتلاك مشروع صغير:

جدول (٦٩) توزيع عينة الدراسة شبة التجريبية طبقاً لإمتلاكهن لمشروع صغير (ن = ٢٠)

إمتلاك مشروع صغير	العدد	%
نعم	١٠	٥٠,٠
لا	١٠	٥٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٦٩) أن نصف عينة الدراسة شبة التجريبية (٥٠,٠%) تمتلك مشروع والنصف الآخر لا يمتلك مشروعاً.

• في حالة إمتلاك مشروع:

• نوعية المشروع الصغير:

جدول (٧٠) توزيع عينة الدراسة شبة التجريبية طبقاً لنوعية المشروع الصغير (ن = ١٠)

نوعية المشروع الصغير	العدد	%
تجاري	٨	٨٠,٠
صناعي	٢	٢٠,٠
خدمي	-	-

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٠) أن غالبية السيدات المُعيلات (٨٠,٠%) لديهن مشروعات تجارية، في حين (٢٠,٠%) فقط منهن لديهن مشروعات صناعية، ولا يوجد من يمتلك مشروعات خدمية.

• **كيفية ظهور فكرة المشروع:**

جدول (٧١) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لكيفية ظهور فكرة المشروع (ن = ١٠)

كيفية ظهور فكرة المشروع	العدد	%
اقتراح من أحد الأصدقاء أو الأقارب	٧	٧٠,٠
فكرة طارئة	١	١٠,٠
نتيجة دراسة احتياجات السوق المحيط بي	٢	٢٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧١) أن حوالي ثلاثة أرباع العينة (٧٠,٠%) ظهرت لديهن فكرة المشروع الصغير من خلال إقتراح أحد الأصدقاء أو الأقارب، وأن خمس العينة (٢٠,٠%) ظهرت نتيجة دراسة إحتياجات السوق المحيط بهم أما (١٠,٠%) فقط من العينة فقد ظهرت لديهن فكرة طارئة للمشروع.

• **رد فعل المحيطين بالعينة عند بداية المشروع:**

جدول (٧٢) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لرد فعل المحيطين بهن (ن = ١٠)

رد فعل المحيطين	العدد	%
الإحباط	٤	٤٠,٠
اللامبالاة	١	١٠,٠
التشجيع	٥	٥٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٢) أن نصف العينة (٥٠,٠%) قد لاقوا تشجيع من المحيطين بهن عند بداية مشروعهن، وأن (٤٠,٠%) قد أحبطوا في البداية، أما (١٠,٠%) فقط فقد كان المحيطين بهن غير مباليين بما يفعلون.

• **مناسبة المشروع لطبيعة المنطقة التي تعيش بها عينة الدراسة شبه التجريبية:**

جدول (٧٣) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لمناسبة المشروع للمنطقة السكنية (ن = ١٠)

ملائمة المشروع للمنطقة السكنية	العدد	%
نعم	٩	٩٠,٠
لا	١	١٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٣) أن الغالبية العظمي من العينة (٩٠,٠%) مشروعهن يتلائم مع المنطقة التي يعشن بها، وأن (١٠,٠%) فقط لا يتلائم.

• **مناسبة رأس مال المشروع لإمكانات العينة شبه التجريبية:**

جدول (٧٤) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لمناسبة رأس مال المشروع لإمكانات العينة (ن = ١٠)

ملائمة رأس مال المشروع لإمكانات	العدد	%
نعم	١	١٠,٠
لا	٩	٩٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٤) أن الغالبية العظمي من العينة (٩٠,٠%) رأس مال مشروعاتهن لا يتلائم مع إمكانيتهن، وأن (١٠,٠%) فقط منهن يتلائم مع الإمكانيات المتاحة لديهن.

• **مصدر الحصول على رأس مال المشروع:**

جدول (٧٥) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لمصدر رأس مال المشروع (ن = ١٠)

مصدر رأس مال المشروع	العدد	%
قرض	٢	٢٠,٠
بيع ذهب أو ممتلكات	٤	٤٠,٠
ميراث	٤	٤٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٥) أن الغالبية العظمي من العينة (٤٠,٠%) مصدر رأس مال مشروعاتهن إما من بيع ذهب أو ممتلكات، أو من ميراث، أما النسبة القليلة من العينة (٢٠,٠%) فأتضح أن مصدر رأس مال مشروعاتهن عن طريق الحصول على قرض.

• **الأرباح في بداية المشروع:**

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٦) أن حوالي ثلثي العينة (٦٠,٠%) كانت أرباح المشروع منذ البداية قوية، في حين أن حوالي ثلث العينة (٣٠,٠%) في البداية كانت الأرباح ضعيفة، أما (١٠,٠%) من العينة كانت الأرباح معدومة.

جدول (٧٦) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً للأرباح في بداية المشروع (ن = ١٠)

الأرباح في بداية المشروع	العدد	%
قوية	٦	٦٠,٠
ضعيفة	٣	٣٠,٠
معدمة	١	١٠,٠
الإجمالي	١٠	١٠٠,٠

• **نوع الدعاية للترويج للمشروع:**

جدول (٧٧) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لنوع الدعاية للترويج للمشروع (ن = ١٠)

نوع الدعاية للترويج للمشروع	العدد	%
الكلمة المنطوقة	٨	٨٠,٠
الإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي	١	١٠,٠
العروض والخصومات	١	١٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٧) أن غالبية العينة (٨٠,٠%) كن يستخدمن الكلمة المنطوقة في الدعاية لمشروعاتهن، في حين أن نسبة قليلة منهن (١٠,٠%) فقط كن يستخدمن إما الإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي أو يستخدمن العروض والخصومات.

• المستفيدون من المشروع:

جدول (٧٨) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً للمستفيدين من المشروع (ن = ١٠)

المستفيدون من المشروع	العدد	%
الأهل والأقارب	٧	٧٠,٠
الجيران	٣	٣٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٨) أن حوالي ثلاثة أرباع العينة البحثية (٧٠,٠%) كان المستفيدون من مشروعهم هم الأهل والأقارب، أما ما يقرب من ثلث العينة (٣٠,٠%) كالمستفيدين من المشروع هم الجيران، ولم يستفاد من المشروع أي من الأصدقاء أو العاملين بالمشروع.

• الإحتياج إلى مساعدة الأهل أو الأصدقاء في المشروع:

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٧٩) أن الغالبية العظمى من العينة البحثية (٨٠,٠%) يحتاجون لمساعدة الأهل والأصدقاء لإستمرار المشروع، أما حوالي خمس العينة فقط (٢٠,٠%) فلا يحتاجون لذلك.

جدول (٧٩) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً للاحتياج لمساعدة

الأهل أو الأصدقاء في المشروع (ن = ١٠)

الاحتياج للمساعدة في المشروع	العدد	%
نعم	٨	٨٠,٠
أحياناً	-	-
أبداً	٢	٢٠,٠

• وجود شركاء في المشروع:

جدول (٨٠) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لوجود شركاء في المشروع (ن = ١٠)

وجود شركاء في المشروع	العدد	%
مفردى	١٠	١٠٠,٠
معى شركاء	-	-

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٨٠) أن كل صاحبات المشاريع من العينة شبه التجريبية (١٠٠,٠%) مشروعاتهن بمفردهن بدون وجود شركاء في المشروع.

• عدد العاملين في المشروع:

جدول (٨١) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لعدد العاملين في المشروع

عدد العاملين في المشروع	العدد	%
عاملان	٤	٤٠,٠
٣ عمال	-	-
أكثر من ٣ عمال	٦	٦٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٨١) أن أكثر من نصف العينة البحثية (٦٠,٠%) عدد العاملين بمشروعاتهن أكثر من ثلاثة عمال، بينما (٤٠,٠%) من العينة عدد العمال بالمشروع عاملان فقط.

• في حالة عدم وجود مشروع لدي العينة البحثية:

• وجود فكرة لإنشاء مشروع في المستقبل:

جدول (٨٢) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لوجود فكرة لإنشاء مشروع (ن = ١٠)

وجود فكرة مشروع	العدد	%
نعم	٤	٤٠,٠
لا	٦	٦٠,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٨٢) أن غالبية العينة البحثية اللاتي ليس لديهن مشروع قائم (٦٠,٠%) لا توجد لديهن فكرة لإنشاء مشروع صغير، أما أقل من نصف العينة (٤٠,٠%) فليهن فكرة مشروع.

• نوعية المشروع المقترح:

جدول (٨٣) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لنوعية المشروع المقترح (ن = ٤)

نوعية المشروع	العدد	%
تجاري	٢	٥٠,٠
صناعي	١	٢٥,٠
خدمي	١	٢٥,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٨٣) أن (٥٠,٠%) من العينة اللاتي لديهن فكرة مشروع يقترحن إقامة مشروع تجاري، وهناك نسبة متساوية من العينة البحثية (٢٥,٠%) لديهن فكرة عن مشروع إما صناعي أو خدمي، وليست هناك أفكار عن مشاريع زراعية.

• نوعية المشروعات المقترحة التي تتناسب مع الظروف البيئية والاجتماعية والاقتصادية:

جدول (٨٤) توزيع عينة الدراسة شبه التجريبية طبقاً لنوعية المشروعات المقترحة

التي تناسب الظروف البيئية والاجتماعية والاقتصادية (ن = ٤)

نوعية المشروعات المناسبة	العدد	%
تربية الدواجن	١	٢٥,٠
الحياكة	١	٢٥,٠
صناعة عرائس للأطفال	١	٢٥,٠
أخري تذكر	١	٢٥,٠

يتضح من البيانات الواردة بجدول (٨٤) أن ربع العينة البحثية اللاتي لديهن أفكار لمشروعات صغيرة (٢٥,٠%) قد إقترحن إما إقامة مشروع تربية دواجن أو مشروع حياكة أو مشروع صناعة عرائس أطفال أو أفكار أخرى.

ب- النتائج في ضوء فروض الدراسة شبه التجريبية:

- النتائج في ضوء الفرض الثامن:

ينص الفرض الثامن علي: "توجد فروق دالة إحصائياً بين كل من (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة- نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة- مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) قبل وبعد تنفيذ البرنامج التدريبي".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب دلالة الفروق بين القياس القبلي والبعدي باستخدام إختبار

T test .

• مستوى معارف السيدات المعيلات الخاصة بالمشروعات الصغيرة:

جدول (٨٥) دلالة الفروق بين السيدات المعيلات (العينة شبه التجريبية) قبل وبعد تطبيق البرنامج حول عبارات محور المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة

م	العبارة	قبل التطبيق		بعد التطبيق		نسبة التغير	قيمة ت	الدلالة
		ع	م	ع	م			
١	يحتاج المشروع الصغير لرؤوس أموال كبيرة	١,١٠	٠,٤٤٧	٢,٨٥	٠,٣٦٦	١,٧٥	١٤,٢٢٦	٠,٠٠١
٢	لا بد من توافر هدف محدد لإقامة مشروع صغير	١,٩٠	١,٠٢١	٢,٩٥	٠,٢٢٤	١,٠٥	٤,٧٠٢	٠,٠٠١
٣	التخطيط الجيد لمشروع من عوامل نجاحه	١,٧٠	٠,٨٦٥	٢,٦٥	٠,٤٨٩	٠,٩٥	٦,١٩٠	٠,٠٠١
٤	لا بد من دراسة حالة السوق والتأكد من حاجته لمنتج المشروع	١,٦٥	٠,٨١٣	٢,٧٠	٠,٤٧٠	١,٠٥	٦,١٨٥	٠,٠٠١
٥	يطلب إقامة مشروع صغير حساب تكاليف بدء المشروع لتجنب الفشل	١,٤٥	٠,٨٢٦	٢,٧٠	٠,٤٧٠	١,٢٥	٧,١٠٩	٠,٠٠١
٦	طريقه الحصول الوحيدة على تمويل المشروعات الصغيرة هي القروض	١,٧٥	٠,٨٥١	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٠,٩٥	٦,١٩٠	٠,٠٠١
٧	يمكن لأفراد الأسرة الواحدة التعاون في إقامة وإدارة المشروع الصغير	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٤٠	١٢,٤٥٧	٠,٠٠١
٨	يجب توافر وسائل النقل والمواصلات لنجاح المشروع الصغير	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٧٠	٠,٥٧١	١,٤٥	١٠,٧٢٢	٠,٠٠١
٩	أماكن بيع المواد الخام ومستلزمات المشروع في مناطق بعيدة لا يعيق إقامة مشروع صغير	١,٣٥	٠,٥٨٧	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٣٠	١٠,١٧٧	٠,٠٠١
١٠	نجاح المشروع شيء سهل ما دامت هناك المهارات اللازمة لإقامته	١,٦٥	٠,٨١٣	٢,٧٥	٠,٤٤٤	١,١٠٠	٦,٨٥٠	٠,٠٠١
١١	وجود المشروع بجوار المؤسسات الحكومية يساعد على استمراره	١,٢٠	٠,٤١٠	٢,٦٠	٠,٥٠٣	١,٤٠	١٢,٤٥٧	٠,٠٠١
١٢	لا بد من تكوين شبكة علاقات جيدة عند إقامة مشروع صغير	١,٦٠	٠,٨٢١	٢,٧٥	٠,٥٥٠	١,١٥	٦,٣٢٨	٠,٠٠١
١٣	البحث المستمر عن معلومات لها علاقة بالمشروع تساعد على تطويره وتنميته	١,٦٠	٠,٨٢١	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٠٥	٦,٨٤٢	٠,٠٠١
١٤	ليس هناك حاجة لعمل دعائية وإعلانات للمشروع الصغير	١,٤٠	٠,٦٨١	٢,٥٥	٠,٥١٠	١,١٥	٧,٦٦٧	٠,٠٠١
١٥	الاختيار الجيد للعمالة يساعد علي نجاح المشروع	١,٦٠	٠,٨٢١	٢,٤٠	٠,٥٠٣	٠,٨٠	٨,٧١٨	٠,٠٠١
١٦	البحث الدائم عن فرص لتطوير المشروع وتنميته يؤدي إلى نجاحه	١,٢٠	٠,٤١٠	٢,٢٠	٠,٤١٠	٠,٨٠	٥,٨١٢	٠,٠٠١
١٧	استخدام وسائل التواصل الإجتماعي ليس له علاقة بنجاح المشروع وانتشاره	١,٨٠	٠,٨٩٤	٢,٦٠	٠,٥٠٣	٠,٩٥	٧,٠٢٥	٠,٠٠٠
١٨	الالتزام بالمواعيد من طرق الحفاظ على حياة المشروع واستمراره	١,٦٠	٠,٨٢١	٢,٥٥	٠,٥١٠	٠,٨٥	٤,٣٤٤	٠,٠٠١
١٩	متابعة أسعار المنتجات لدى المنافسين تساعد على تحديد أسعار منتجات المشروع الصغير	١,٩٠	١,٠٢١	٢,٧٥	٠,٤٤٤	٠,٩٠	٦,٢٨٢	٠,٠٠١
٢٠	لا بد من وجود ميزة لدى منتج المشروع الصغير عن باقي منتجات المشاريع المماثلة	١,٧٠	٠,٨٦٥	٢,٦٠	٠,٥٠٣	١,١٥	٦,٣٢٨	٠,٠٠١
٢١	تساعد المشروعات الصغيرة على مواجهه البطالة وزيادة نسبة العمالة	١,٥٠	٠,٨٨٩	٢,٦٥	٠,٤٨٩	٠,٧٥	٤,٦٨٢	٠,٠٠١
٢٢	قد تظهر تكاليف طارئة خاصة بالمشروع تتسبب في فشله	١,٨٥	٠,٩٨٨	٢,٦٠	٠,٥٠٣	٠,٩٠	٤,٧٢٣	٠,٠٠١
٢٣	علي المشروع الصغير أن يخدم المشروعات الكبيرة	١,٨٥	٠,٩٨٨	٢,٧٥	٠,٤٤٤	١,١٥	٦,٣٢٨	٠,٠٠١
٢٤	ضرورة وجود دفتر حسابي خاص بالمشروع لمعرفة النفقات والمكاسب والخسائر	١,٤٥	٠,٨٢٦	٢,٦٠	٠,٥٩٨	١,٣٠	٨,٨٥٠	٠,٠٠١
٢٥	لا بد من المتابعة الجيدة والدورية والمنتظمة لضمان نجاح واستمرار المشروع الصغير	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٥٥	٠,٦٠٥	١,٢٥	٨,٧٥٣	٠,٠٠١
٢٦	يحتاج المشروع الصغير لأكثر من مدير لضمان نجاحه	١,٤٥	٠,٦٨٦	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٠,٩٥	٦,١٩٠	٠,٠٠١
٢٧	المشروعات الصغيرة هي الحل الأمثل لغالبية المشاكل الاقتصادية والاجتماعية للأسرة والمجتمع	١,٧٠	٠,٨٦٥	٢,٦٥	٠,٤٨٩	٠,٩٠	٦,٢٨٢	٠,٠٠١
٢٨	المشروعات الصغيرة أفضل إستغلال لوقت الفراغ	١,٧٠	٠,٨٦٥	٢,٦٠	٠,٥٠٣	١,٧٥	١٤,٢٢٦	٠,٠٠١

يوضح جدول (٨٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نتائج الإختبار قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي حول عبارات محور المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة، وقد دل على ذلك قيم "ت" الواردة في الجدول وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، وذلك لصالح الإختبار البعدي حيث دل على ذلك قيم المتوسطات الحسابية الواردة بالجدول.

ويرجع ذلك إلى دور البرامج الإرشادية والتدريبية في زيادة المعارف الخاصة بأسس إقامة مشروعات صغيرة وكيفية تجنب الفشل وكيفية التعامل مع المشكلات الطارئة التي تظهر أثناء تنفيذ المشروع، وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة عبد العزيز يوسف (٢٠٠٥) والتي تهدف إلى دراسة التدخل المهني لتنظيم المجتمع لإستثمار قدرات المرأة المعيلة متلقية المساعدة المالية في مشروعات إنتاجية صغيرة، وقد أكدت الدراسة على ضرورة تنمية معارف المرأة المعيلة حول المشروعات الصغيرة لإستثمار قدرتها في القيام بتنفيذ مشروع صغير.

• نوعية إتجاهات السيدات المعيلات نحو إقامة المشروعات الصغيرة:

يوضح جدول (٨٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نتائج الإختبار قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي حول عبارات محور نوعية إتجاهات السيدات المعيلات نحو إقامة المشروعات الصغيرة، وقد دل على ذلك قيم "ت" الواردة في الجدول وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١، ٠,٠٠٥)، وذلك لصالح الإختبار البعدي حيث دل على ذلك قيم المتوسطات الحسابية الواردة بالجدول. وقد يرجع ذلك إلى أهمية البرنامج التدريبي في توضيح نقاط القوة والمميزات التي تجعل السيدات المعيلات تتجه لفكرة إقامة مشروع صغير وأن تقتنع بالمردود الإيجابي منه عليها وعلى الأسرة والمجتمع.

وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة داليا على (٢٠٢٢) والتي تهدف إلى تحديد مستوى إتجاه طالبات الثانوى العام عينة البحث الأساسية نحو إقامة المشروعات متناهية الصغر وتم تطبيقها على عينة قوامها (١٥٠) طالبة، والتي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نتائج الإختبار قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي حول نوعية إتجاهات السيدات المعيلات نحو إقامة المشروعات الصغيرة.

جدول (٨٦) دلالة الفروق بين السيدات المعيلات (العينة شبه التجريبية) قبل وبعد تطبيق البرنامج حول عبارات محور نوعية الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة

م	العبارة	قبل التطبيق		بعد التطبيق		قيمة ت	الدلالة
		ع	م	ع	م		
١	أوتتر دائماً من فكرة إقامة مشروع صغير	١,٦٠	٠,٨٨٣	٢,٥٥	٠,٥١٠	٦,١٩٠	٠,٠٠١
٢	أفضل العمل لدى الغير وعدم تحمل مسؤولية إنشاء مشروع صغير لتجنب تحمل مسؤولية المكسب والخسارة	١,٦٥	٠,٨٧٥	٢,٥٠	٠,٥١٣	٦,٤٧٤	٠,٠٠١
٣	أنا مقتنعة بأن المشروعات الصغيرة لا تساهم في حل مشكلة البطالة	٢,٢٥	٠,٨٥١	٢,٧٥	٠,٤٤٤	٤,٣٥٩	٠,٠٠١
٤	لدى قناعه ان المشروعات الصغيرة املا جديدا نحو حياة ومستقبل أفضل	٢,٣٥	٠,٥٨٧	٢,٩٥	٠,٢٢٤	٥,٣٣٩	٠,٠٠١
٥	يقلقنى أن المشروع الصغير لا يعود بأى كسب إضافى على أفراد الأسرة	١,٩٠	٠,٧٨٨	٢,٦٥	٠,٤٨٩	٧,٥٥٠	٠,٠٠١
٦	أؤيد فكرة إنشاء المشروعات الصغيرة لأنها تناسب إمكانات وظروف المرأة المعيلة التى قد تمنعها عادات المجتمع من العمل عند الآخرين	٢,٣٥	٠,٥٨٧	٢,٩٥	٠,٢٢٤	٥,٣٣٩	٠,٠٠١
٧	يزعجنى أن المشروعات الصغيرة تمثل عبء على كاهل المرأة المعيلة داخل الأسرة	١,٩٥	٠,٧٥٩	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٧,٥٥٠	٠,٠٠١
٨	لدى قناعه ان المشروعات الصغيرة تزيد من المشاكل الاسرية واضطراب العلاقات	٢,٠٥	٠,٨٢٦	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٥,٩٤٠	٠,٠٠١
٩	لا احبذ المشروعات الصغيرة لأنها تتسبب في إهمال متطلبات الاسر الأساسية	٢,٠٥	٠,٧٥٩	٢,٧٥	٠,٤٤٤	٦,٦٥٨	٠,٠٠١
١٠	أفضل المشروعات الصغيرة لأنها تعمل على الإيفاء بمتطلبات الحياة اليومية المتزايدة	٢,٣٥	٠,٥٨٧	٢,٩٥	٠,٢٢٤	٥,٣٣٩	٠,٠٠١
١١	أفضل المشروعات الصغيرة لأنها تعمل على بث روح التعاون بين أفراد العمل الجماعى	٢,٣٥	٠,٥٨٧	٢,٩٥	٠,٢٢٤	٥,٣٣٩	٠,٠٠١
١٢	أفضل إستغلال وقت الفراغ فى مشروع صغير	٢,٤٠	٠,٥٩٨	٢,٩٥	٠,٢٢٤	٤,٨١٩	٠,٠٠١
١٣	لا أحبذ المشروعات الصغيرة لأنها تساعد على ضياع الوقت	٢,٠٠	٠,٧٩٥	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٦,٦٥٨	٠,٠٠١
١٤	أنا مقتنعة بأن المشروعات الصغيرة تتيح فرص عمل أكبر للشباب مما يؤدي إلى تخفيف العبء عن الحكومة	٢,٦٥	٠,٥٨٧	٣,٠٠	٠,٠٠٠	٢,٦٦٦	٠,٠٠٥
١٥	أؤيد فكرة أن المشروع الصغير يظل صغيرا ولا توجد أمامه فرصة ليكون كبيراً	٢,٢٥	٠,٧١٦	٢,٨٥	٠,٣٦٦	٥,٣٣٩	٠,٠٠١
١٦	أرى ان إنشائى لمشروع صغير سوف يكسبنى الخبرة والمهارة بمرور الوقت	٢,٤٥	٠,٨٨٧	٣,٠٠	٠,٠٠٠	٢,٧٧٣	٠,٠٠٥
١٧	أقلق من المشروعات الصغيرة لأن عائدتها منخفض عن أى نشاط آخر	١,٨٠	٠,٨٩٤	٢,٦٠	٠,٥٠٣	٥,١٤١	٠,٠٠١
١٨	لتحقيق الربح السريع من خلال المشروع الصغير ربما يجب استخدام وسائل غير شرعية فى عملية الإنتاج	١,٨٥	٠,٩٣٣	٢,٦٥	٠,٤٨٩	٤,٦٦٠	٠,٠٠١

• مستوى معارف السيدات المعيلات الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة:

يوضح جدول (٨٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نتائج الإختبار قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي حول عبارات محور دور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة، وقد دل على ذلك قيم "ت" الواردة في الجدول وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، وذلك لصالح الإختبار البعدي حيث دل على ذلك قيم المتوسطات الحسابية الواردة بالجدول.

جدول (٨٧) دلالة الفروق بين السيدات المعيلات (العينة شبه التجريبية) قبل وبعد تطبيق البرنامج حول عبارات محور المعرفة الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة

م	العبارة	قبل التطبيق		بعد التطبيق		قيمة ت	الدلالة
		ع	م	ع	م		
١	البرامج التدريبية عادةً ما تكون مكلفة مادياً وبأسعار تفوق إمكاناتى	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٦٠	٠,٥٠٣	١,٣٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢	هناك جهات حكومية مختلفة تقدم برامج تدريبية لإقامة مشروع صغير	١,٨٠	٠,٨٣٤	٢,٩٠	٠,٣٠٨	١,١٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٣	تعتبر البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة مرشد وخير دليل يساعد السيدات المعيلات في مجال المشروعات الصغيرة	١,٨٠	٠,٨٣٤	٢,٨٥	٠,٣٦٦	١,٠٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٤	توفير مراكز للتدريب التي تساعد على تعليم الحرف والمهن المختلفة عامل مهم في نشر فكرة المشروعات الصغيرة	١,٨٠	٠,٨٣٤	٢,٨٠	٠,٤١٠	١,٠٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٥	البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة لا يتولاها من هم على كفاءة ودراية كافية بجوانبها المختلفة	١,٣٠	٠,٤٧٠	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٣٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٦	تعتبر الدورات التدريبية في مجال التسويق من أفضل الدورات التي تساعد أصحاب المشروعات الصغيرة	١,٩٥	٠,٩٩٩	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٠,٧٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٧	البرامج التدريبية في مجال دراسة الجدوى ليست ذات فاعلية أو أهمية عند إقامة مشروع صغير	١,٣٥	٠,٥٨٧	٢,٦٠	٠,٥٠٣	١,٢٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٨	يجب أن يُقدّم البرنامج التدريبي بصورة مُبسّطة ليناسب المستويات العقلية والفكرية المختلفة	١,٥٠	٠,٥٠٣	٢,٧٠	٠,٤٧٠	١,٢٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٩	يمكن الاكتفاء برؤية البرامج التدريبية على شاشة التلفزيون أو مواقع التواصل الإجتماعى	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٥٥	٠,٥١٠	١,٣٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٠	تساعد البرامج التدريبية على زيادة أرباح المشروع الصغير	١,٦٥	٠,٩٣٣	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٠٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١١	يستلزم حضور البرامج التدريبية مؤهلات علمية محددة	١,٤٥	٠,٨٢٦	٢,٥٠	٠,٦٠٧	١,٠٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٢	البرامج التدريبية تتسبب في ضياع الوقت	١,٣٠	٠,٤٧٠	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٣٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٣	البرامج التدريبية تساعد على التخطيط الجيد للمشروع	١,٨٠	٠,٨٣٤	٢,٧٥	٠,٤٤٤	٠,٩٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٤	أفضل طرق لعمل دراسة جدوى للمشروع هي حضور برامج تدريبية في هذا المجال	١,٧٥	٠,٧٨٦	٢,٧٠	٠,٤٧٠	٠,٩٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٥	عادة ما تستهدف البرامج التدريبية فئات الذكور فقط	١,٥٥	٠,٥١٠	٢,٧٥	٠,٤٤٤	١,٢٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٦	لا تعتمد البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة على أسس علمية	١,٦٠	٠,٥٩٨	٢,٧٠	٠,٤٧٠	١,١٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٧	تستنفذ البرامج التدريبية أوقاتاً طويلة من الحضور وهذا يسبب الشعور بالملل	١,٧٠	٠,٨٠١	٢,٥٠	٠,٥١٣	٠,٨٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٨	البرامج التدريبية في مجال المشروعات الصغيرة تهمل التوعية بأهمية الفصل بين المصاريف الشخصية ومصاريف المشروع	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٥٠	٠,٥١٣	١,٢٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
١٩	لا تتناسب البرامج التدريبية مع كبار السن	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٧٠	٠,٤٧٠	١,٤٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢٠	البرامج التدريبية تركز على تعلم الحرف اليدوية ولا تهتم بكيفية إدارة المشروع الصغير	١,٢٥	٠,٤٤٤	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٤٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢١	تحتوى البرامج التدريبية على أنشطة وتمارين ذهنية	١,٦٠	٠,٥٩٨	٢,٧٥	٠,٤٤٤	١,١٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢٢	تعتمد البرامج التدريبية بشكل أساسي على المدرب	١,٦٠	٠,٥٩٨	٢,٧٠	٠,٥٧١	١,١٠	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢٣	يتم الاستعانة بالكوادر العلمية أثناء تقديم البرنامج التدريبي	١,٥٠	٠,٥١٣	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,١٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢٤	يتكون البرنامج التدريبي من خطوات ومراحل منظمة بخطة زمنية محسوبة	١,٤٠	٠,٥٩٨	٢,٦٥	٠,٤٨٩	١,٢٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١
٢٥	البرامج التدريبية عادةً ما تكون مكلفة مادياً وبأسعار تفوق إمكاناتى	١,٦٥	٠,٩٣٣	٢,٧٠	٠,٦٥٧	١,٠٥	٠,٠٠٠ ٠,٠٠١

ويرجع ذلك أهمية معرفة الدور الفعال للبرامج التدريبية بكافة أنواعها وذلك لوجود أعداد كبيرة من السيدات ليس لديها المعرفة الكافية عن دور البرامج التدريبية في دعم المشروعات الصغيرة حيث لم يسبق لها حضور هذه النوعية من الدورات التدريبية، لذا يجب لفت الإنتباه لدور البرامج التدريبية في توسيع المدارك وتقديم الكثير من الخبرات والمهارات للمتدربين، وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة النبوية النقيطي (٢٠٢٢) والتي تهدف إلى فاعلية البرنامج التدريبي على تعلم المرأة المعيلة بعض تقنيات الحياكة مما يتيح لها فرص عمل متعددة لزيادة دخلها وفتح مشروع صغير وتم تطبيقها على عينة قوامها (٢٠) سيدة معيلة، وقد أكدت الدراسة علي أهمية الدور الفعال للبرامج التدريبية للمرأة المعيلة في إقامة مشروع صغير يحسن من دخلها ودخل أسرتها.

• دلالة الفروق بين التطبيق القبلي والبعدي لإجمالي محاور الإستبانة:

جدول (٨٨) دلالة الفروق بين السيدات المعيلات (العينة شبه التجريبية) قبل وبعد التطبيق البرنامج في

إجمالي محاور الإستبانة قبل وبعد تنفيذ البرنامج التدريبي

الدلالة	قيمة ت	نسبة التغير	بعد التطبيق		قبل التطبيق		الأبعاد
			ع	م	ع	م	
٠,٠٠١	١١,٣٩٦	٣٠,٦٥٠	٥,٦٩٨	٧٤,٠٥	١٦,١٤٥	٤٣,٤٠	المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة
٠,٠٠١	٧,٩٢٠	١١,٩٠	٣,٤٢٢	٥٠,١٥	٩,١٣٦	٣٨,٢٥	الإتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة
٠,٠٠١	١٣,٢٠٣	٢٨,٥٥	٥,٦٦٩	٦٦,٨٥	١٢,٣٩٧	٣٨,٣٠	المعرفة الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة

يوضح جدول (٨٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نتائج الإختبار قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي حول إجمالي كل محور من محاور الإستبانة (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة- نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة- مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة)، وقد دل على ذلك قيم "ت" الواردة في الجدول وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، وذلك لصالح الإختبار البعدي حيث دل على ذلك قيم المتوسطات الحسابية الواردة بالجدول. ويرجع هذا إلى الدور الفعال للبرنامج التدريبي وتأثيره الملحوظ على عينة البحث من حيث تغيير معارفهن واتجاهاتهن نحو إقامة وإدارة المشروع الصغير مما يؤثر بالإيجاب على معارف ومهارات السيدات المعيلات، وقد إتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة ريهام أبو الليل (٢٠٢٢) والتي أكدت نتائجها على التأثير الفعال للبرنامج التدريبي على مستوى معارف العينة البحثية عن دور البرامج التدريبية ومستوى إتجاه العينة نحو إقامة مشروع صغير.

• قياس حجم تأثير البرنامج التدريبي للسيدات المعيلات:

للتحقق من ذلك تم استخدام اختبار Cohen's D لبيان حجم تأثير البرنامج كما هو موضح بجدول (٨٩):

جدول (٨٩) قيمة Cohen's D للتحقق من حجم تأثير البرنامج التدريبي

لدعم المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات

حجم التأثير	قيمة Cohen's D	درجات الحرية	قيمة ت	الأبعاد
مرتفع	٢,٥٥	١٩	١١,٣٩٦	المعرفة الخاصة بالمشروعات الصغيرة
مرتفع	١,٧٧	١٩	٧,٩٢٠	الاتجاهات نحو إقامة المشروعات الصغيرة
مرتفع	٢,٩٥	١٩	١٣,٢٠٣	المعرفة الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة

يوضح جدول (٨٩) أن حجم تأثير البرنامج التدريبي لدعم المشروعات الصغيرة للسيدات المعيلات بين الإجمالي لكل محور من محاور الإستبانة (مستوى معارفهن الخاصة بالمشروعات الصغيرة- نوعية إتجاهاتهن نحو إقامة المشروعات الصغيرة- مستوى معارفهن الخاصة بدور البرامج التدريبية في إقامة المشروعات الصغيرة) مرتفع مما يوضح فاعلية تطبيق البرنامج، وقد دل علي ذلك قيم Cohen's D الواردة بالجدول، حيث أن القيم الجدولية لحجم التأثير يتراوح بين (حجم أثر صغير ٠,٢، حجم أثر متوسط ٠,٥، وحجم أثر كبير ٠,٨)، وحيث أن جميع القيم الواردة بالجدول أعلي من قيمة التأثير الكبير فقد دل ذلك علي التأثير المرتفع للبرنامج التدريبي، وهذا يفسر أهمية التركيز على البرامج التدريبية وما تقوم به من زيادة المعارف الخاصة بكيفية إدارة الموارد عند تنفيذ مشروع صغير، وبالتالي التأثير على اتجاهات السيدات المعيلات نحو إقامة مشروع صغير، وزيادة معارفهن بأهمية حضور دورات تدريبية في مجال إدارة المشروعات الصغيرة مما يزيد من ثقتهم بأنفسهن بأنها سوف تنجح في إقامة المشروع الصغير. وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة داليا على (٢٠٢٢) والتي أكدت نتائجها على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات التطبيق القبلي والبعدي للإستبانة حول المشروعات الصغيرة لصالح التطبيق البعدي. وبالتالي يتحقق الفرض الثامن.

التوصيات :

أولاً: توصيات موجهة إلى وزارة الإعلام:

- (١) زيادة الحملات الدعائية التي تحت على إقامة مشاريع صغيرة.
- (٢) الإستعانة بالخبرات الأكاديمية والمتخصصين في تقديم محتوى إعلامي هادف من خلال برامج إذاعية وتلفزيونية وندوات علمية تهتم بنشر أفكار إيجابية عن المشروعات الصغيرة وأهميتها ودورها في القضاء على البطالة وزيادة الدخل الأسري.

ثانياً: توصيات موجهة إلى وزارة التضامن الإجتماعي:

- (١) زيادة الإهتمام بالبرامج الإرشادية والتدريبية التي تقوم على أسس علمية في مجال إقامة المشروعات الصغيرة.
- (٢) تقديم التسهيلات المادية والمنح والقروض بشروط ميسرة لمن يرغب في إقامة المشروعات الصغيرة.
- (٣) إقامة حملات توعية للسيدات المعيلات ممن يمتلكن مشروع صغير حول كيفية الإستمرارية في المشروع وتحسينه.

ثالثاً: توصيات موجهة إلى الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني:

- (١) ضرورة تقديم محتوى علمي عن المشروعات الصغيرة في مناهج الكليات سواء الأدبية أو العلمية لما لها من دور فعال في إنارة الطريق أمام الخريجين لإيجاد فرصة عمل لأنفسهم من خلال إقامة مشروع صغير .
- (٢) التعاون بين مؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات التعليمية في تشجيع ودعم المشروعات الصغيرة سواء من خلال التعليم الرسمي أو التعليم والتدريب غير الرسمي .
- (٣) زيادة الاهتمام بالمدارس الصناعية والفنية بأقسامها المختلفة لما لها من دور فعال بما تحتويه من مقررات عملية في مجالات حرفية وذهنية مختلفة يمكن الاستفادة بها فعلياً في إقامة مشاريع صغيرة .

المراجع :

أولاً: المراجع باللغة العربية :

- (١) أسماء محمد (٢٠٢١): دراسة على بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على المشروعات الصغيرة بريف محافظة أسيوط، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة أسيوط.
- (٢) أمل بنت فصل الفريخ، خالد بن سعود الشريف، عبده بن كامل الطيفي، جميلة بنت محمد اللعبون، خالد بن كليب العوفى، عبشان بن محمد العبشان، حسين بن محمد الحكمي، شروق بنت عبد العزيز الخليف، نبيل بن محمد أبو الحسن، وعبد الله بن سعد الرشود (٢٠١٨): دليل الإرشاد الأسري، تصميم البرامج الإرشادية في الإرشاد الأسري، جمعية المودة للتنمية الأسرية، مكتبة الملك فهد الوطنية الجزء الثامن، الرياض المملكة العربية السعودية.
- (٣) أميرة حسن عبد العال (٢٠١١): إدارة المرأة المعيلة للأزمات الأسرية وعلاقتها بدافعية الإنجاز، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد المنزلي، كلية التربية، جامعة عين شمس.
- (٤) أنهار عبد الغنى (٢٠٠٧): دراسة للزخارف اليونانية والرومانية والاستفادة منها في الصناعات الصغيرة المطرزة يدوياً وآلياً، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- (٥) إيمان سيد (٢٠٢١): دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر في قطاع المنسوجات في تحقيق التمكين الإقتصادي للمرأة المصرية : دراسة مقارنة (الهند- الصين)، رسالة دكتوراة، كلية التجارة، جامعة عين شمس.
- (٦) إيهاب هيكل (٢٠٠٧): دراسة لبعض آثار المشروعات التنموية الممولة بقروض من صندوق التنمية المحلية للمرأة الريفية بمحافظة الفيوم، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.
- (٧) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٩): التعداد العام للسكان والمنشآت، الكتاب الإحصائي السنوي، القاهرة.
- (٨) داليا على (٢٠٢٢): فاعلية برنامج لتنمية وعى طالبات الثانوى العام بإدارة المشروعات متناهية الصغر، رسالة دكتوراة، كلية التربية النوعية، قسم الإقتصاد المنزلي، جامعة المنيا.

- (٩) درية خيرى (٢٠٠٩): دور الريفيات الحائزات لمشروعات صغيرة فى إتخاذ القرارات عبر مراحل عمليات التسويق ببعض قرى محافظتى المنوفية والغربية، مجلة جامعة المنوفية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، مجلد (٣٤)، العدد (٢).
- (١٠) ذوقان عبيدات وآخرون لابد من كتابة باقي الأسماء (٢٠٠٨): **التدريس الفعال**، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن.
- (١١) رجاء محمد عبد الودود (٢٠٠٦): **الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية لمشروعات المرأة المعيلة فى المجتمع الريفي: دراسة تقييمية فى قريتين بمحافظة المنيا**، بنك المعرفة المصرى.
- (١٢) رحمة على (٢٠٢١): برنامج تدريبي لتنمية مهارة تصميم الأزياء لشباب الخريجين لخدمة المشروعات الصغيرة، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق.
- (١٣) ريهام أبو الليل (٢٠٢٢): فاعلية برنامج تدريبي للشباب لإعادة تدوير المستهلكات المنزلية لإقامة مشروعات صغيرة، رسالة دكتوراة، كلية التربية النوعية، قسم الاقتصاد المنزلى، جامعة المنيا.
- (١٤) سحر حربى (٢٠١٧) : فاعلية برنامج تدريبي لتأهيل المرأة المعيلة للعمل فى مجال المصنوعات الجلدية اليدوية ، **المؤتمر العلمى الرابع والدولى الثانى**، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس، القاهرة .
- (١٥) سماح محمود محمد عبادة (٢٠٠٧): الإستفادة من التطريز فى دعم وإثراء الصناعات الصغيرة بمحافظة المنوفية، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- (١٦) سهير على (٢٠١٠): الجوانب التنموية للمشروعات الصغيرة ببعض قرى محافظة المنوفية، رسالة ماجستير، قسم الإرشاد الزراعى والمجتمع الريفي كلية الزراعة، جامعة المنوفية.
- (١٧) سوزان الشربتلى (٢٠٠٩): أهداف ومشكلات المشروعات الإنتاجية الصغيرة للخريجات فى بعض قرى منطقة أيسر بنجر السكر فى محافظة مطروح، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، المجلد ٥٤، العدد الثالث، ديسمبر.
- (١٨) شيماء شعبان يونس (٢٠١٦): فاعلية برنامج مقترح فى مادة المشروع فى تنمية مهارات إدارة المشروعات الصغيرة لدى طالبات شعبة الإقتصاد المنزلى بكلية التربية النوعية، رسالة دكتوراة، قسم العلوم التربوية والنفسية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- (١٩) صفاء شعبان (٢٠٢٢): فاعلية برنامج تدريبي لرفع مستوى معارف ومهارات المرأة المعيلة عن المشروعات الصغيرة لتمكينها إقتصادياً وعلاقته بإدارتها للأزمات الأسرية، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد المنزلى، كلية التربية النوعية، جامعة الإسكندرية.
- (٢٠) عبد العزيز يوسف (٢٠٠٥): التدخل المهني لتنظيم المجتمع لاستثمار قدرات المرأة المعيلة متلقية المساعدة المالية فى مشروعات إنتاجية صغيرة، رسالة دكتوراة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
- (٢١) على جلىبى وآخرون (٢٠٠٣): **البحث العلمى الإجتماعى - لغته ومداخله ومناهجه وطرائقه**، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- (٢٢) عمرو الشوبكى (٢٠١٧): المرأة المعيلة، **جريدة المصرى اليوم**.

- (٢٣) عقيلة طه (٢٠٠٩): الدليل الإرشادي للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والتسويق الفعال، المركز القومي للبحوث، مركز التدريب وتنمية القدرات، القاهرة.
- (٢٤) فاطمة عبد الستار (٢٠٠٢): الصناعات والمشروعات الصغيرة وتنمية المرأة الريفية في ظل العولمة، مجلة كلية الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر.
- (٢٥) المجلس القومي للمرأة (٢٠١٣): نحو التمكين الإقتصادي للمرأة المعيلة في الريف المصري، الطبعة الرابعة، القاهرة.
- (٢٦) محمد الجوهري وعبد الله الخريجي (٢٠٠٨): دراسة في علم الاجتماع، سلسلة علم الاجتماع المعاصر، دار المعارف، القاهرة، الطبعة الأولى.
- (٢٧) محمد العتيبي (٢٠١٠): المنظمات التعاونية النسوية كحاضنات للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، التمكين الإقتصادي للمرأة المعيلة من خلال المشروعات الصغيرة والمتوسطة، منتدى المرأة العاملة، مركز مساواة المرأة العاملة، يونيو.
- (٢٨) مريم صالح (٢٠١٤): العوامل المرتبطة بتنفيذ المشروعات الإنتاجية الصغيرة لدى السيدات والفتيات بمدينة الإسكندرية، رسالة ماجستير، قسم الإقتصاد المنزلي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.
- (٢٩) مصطفى صافي (٢٠١٨): أثر المشروعات النسوية الصغيرة الممولة الصغيرة الممولة على تمكين المرأة الريفية الفلسطينية إقتصادياً، دراسة ميدانية مطبقة على النساء الحاصلات على المشروعات الممولة في ريف محافظة رام الله والبيرة ٢٠٠٦ - ٢٠١٦، رسالة دكتوراة، كلية الآداب الجامعة الأردنية، جامعة الأردن.
- (٣٠) منظمة المرأة العربية (٢٠١٢): مؤشرات وأرقام لجمهورية مصر العربية، مجال المؤشرات الإجتماعية.
- (٣١) ميساء سلمان (٢٠٠٩): الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل إستراتيجية التنمية- دراسة تطبيقية على المشروعات الممولة من قبل هيئة التشغيل وتنمية المشروعات بالجمهورية العربية السورية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد، كلية الإدارة والاقتصاد، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك.
- (٣٢) النبوية النقيطي (٢٠٢٢): برنامج تدريبي لتعليم المرأة المعيلة بعض تقنيات الحياكة، مجلة بحوث التربية النوعية، المنصورة، عدد ٦٥.
- ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 33) Aremu, M.A. & Adeyemi, S.L. (2011). "Small and medium scale enterprises as a survival strategy for employment generation in Nigeria" : *Journal of Sustainable Development* 4 (1).

A training program for supporting bread winners in small projects

Abstract:

Recently , it became clear the effective role of women working in all fields in order to preserve the family entity due to the loss of the role of the main breadwinner for the family , whether by his separation from the wife or his abandonment of his responsibilities despite his presence within the family environment , which made us want to shed light on her and try to offer ahand help her by studying her living conditions and expanding her awareness of how to manage her small project and avoid its failure in all ways.

It is also clear to us the paramount importance of small and micro projects in our daily lives , as they have become the hope of the present and the future for the advancement of families socially and economically. Due to the difficult economic conditions that surround us and the entire world , it was incumbent upon every woman in her home to become the breadwinners for her family , to provide everything she can offer , to use her abilities and skills to generate income through a small project , to care for it , to develop and maintain it , and to involve all family members in manage and manage and manage home tasks and get him to the desired point of succe

