



المعهد القومي للملكية الفكرية

The National Institute of Intellectual Property  
Helwan University, Egypt

## المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار

دورية نصف سنوية محكمة يصدرها

المعهد القومي للملكية الفكرية

جامعة حلوان

العدد الخامس

مارس ٢٠٢٢



**الهدف من المجلة:**

تهدف المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار إلى نشر البحوث والدراسات النظرية والتطبيقية في مجال الملكية الفكرية بشقيها الصناعي والأدبي والفني وعلاقتها بإدارة الابتكار والتنمية المستدامة من كافة النواحي القانونية والاقتصادية والإدارية والعلمية والأدبية والفنية.

**ضوابط عامة:**

- تعتبر كافة الدراسات والبحوث والمقالات عن رأى مؤلفيها ويأتي ترتيبها بالمجلة وفقاً لإعتبارات فنية لا علاقة لها بالقيمة العلمية لأي منها.
- تنشر المقالات غير المحكمة (أوراق العمل) في زاوية خاصة في المجلة.
- تنشر المجلة مراجعات وعروض الكتب الجديدة والدوريات.
- تنشر المجلة التقارير والبحوث والدراسات الملقاه في مؤتمرات ومنتديات علمية والنشاطات الأكاديمية في مجال تخصصها دونما تحكيم في أعداد خاصة من المجلة.
- يمكن الاقتباس من بعض مواد المجلة بشرط الإشارة إلى المصدر.
- تنشر المجلة الأوراق البحثية للطلاب المسجلين لدرجتى الماجستير والدكتوراه.
- تصدر المجلة محكمة ودورية نصف سنوية.

**ألية النشر فى المجلة:**

- تقبل المجلة كافة البحوث والدراسات التطبيقية والأكاديمية في مجال حقوق الملكية الفكرية بكافة جوانبها القانونية والتقنية والاقتصادية والإدارية والاجتماعية والثقافية والفنية.
- تقبل البحوث باللغات (العربية والانجليزية والفرنسية).
- تنشر المجلة ملخصات الرسائل العلمية الجديدة، وتعامل معاملة أوراق العمل.
- يجب أن يلتزم الباحث بعدم إرسال بحثه إلى جهة أخرى حتى يأتيه رد المجلة.
- يجب أن يلتزم الباحث باتباع الأسس العلمية السليمة في بحثه.
- يجب أن يرسل الباحث بحثه إلى المجلة من ثلاثة نسخ مطبوعة، وملخص باللغة العربية أو الانجليزية أو الفرنسية، فى حدود ٨ - ١٢ سطر، ويجب أن تكون الرسوم البيانية والإيضاحية مطبوعة وواضحة، بالإضافة إلى نسخة إلكترونية Soft Copy، ونوع الخط Romanes Times New ١٤ للعربى، و١٢ للانجليزي على B5 (ورق نصف ثمانيات) على البريد الإلكتروني: [yngad@niip.edi.eg](mailto:yngad@niip.edi.eg)
- ترسل البحوث إلى محكمين متخصصين وتحكم بسرية تامة.
- في حالة قبول البحث للنشر، يلتزم الباحث بتعديله ليتناسب مع مقترحات المحكمين، وأسلوب النشر بالمجلة.



| مجلس إدارة تحرير المجلة  |  |
|--|--|
| أستاذ الاقتصاد والملكية الفكرية وعميد المعهد القومي للملكية الفكرية (بالتكليف) - رئيس تحرير المجلة         | أ.د. ياسر محمد جاد الله محمود              |
| أستاذ القانون الدولي الخاص بكلية الحقوق بجامعة حلوان والمستشار العلمي للمعهد - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة | أ.د. أحمد عبد الكريم سلامة                 |
| سكرتير تحرير المجلة  | أ.د. وكيل المعهد للدراسات العليا والبحوث   |
| أستاذ الهندسة الانشائية بكلية الهندسة بالمطرية بجامعة حلوان - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة                  | أ.د. جلال عبد الحميد عبد اللاه             |
| أستاذ علوم الأطعمة بكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة حلوان - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة                       | أ.د. هناء محمد الحسيني                     |
| مدير إدارة الملكية الفكرية والتنافسية بجامعة الدول العربية - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة                   | أ.د. وزير مفوض / مها بخيت محمد زكي         |
| رئيس مجلس إدارة جمعية الامارات للملكية الفكرية - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة                               | اللواء أ.د. عبد القدوس عبد الرزاق العبيدلي |
| أستاذ القانون المدنى بجامعة جوته فرانكفورت أم ماين - ألمانيا - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة                 | Prof Dr. Alexander Peukert                 |
| أستاذ القانون التجارى بجامعة نيو كاسل - بريطانيا - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة                             | Prof Dr. Andrew Griffiths                  |

### المراسلات

ترسل البحوث إلى رئيس تحرير المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار بجامعة حلوان  
جامعة حلوان - ٤ شارع كمال الدين صلاح - أمام السفارة الأمريكية بالقاهرة - جاردن سيتي

ص.ب: ١١٤٦١ جاردن سيتي

ت: ٢٠٢ ٢٥٤٨١٠٥٠ + محمول: ٢٠١٠٠٠٣٠٥٤٨ + ف: ٢٠٢ ٢٧٩٤٩٢٣٠ +

<http://www.helwan.edu.eg/niip/>

ymgad@niip.edu.eg

## مخاطر الاعتداء على الملكية الفكرية عبر المنصات الرقمية

□ تامر رائد يحيى زهدي

## مخاطر الاعتداء على الملكية الفكرية عبر المنصات الرقمية □ تامر رائد يحيى زهدي

### المقدمة:

اسهمت التطورات التكنولوجية التي أحدثتها الإنسان، وفي ظل التطور التقني الذي نعيشه الآن وانتشار استخدام شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) في ان يصبح العالم قرية صغيرة ، الأمر الذي أثر بطبيعة الحال على استخدام وإستغلال عناصر الملكية الفكرية جميعها عبر الإنترنت ، وسوف تقتصر الدراسة في تلك الورقة البحثية في بحث مخاطر الإعتداء على الملكية الفكرية في العالم الرقمي ، على المصنفات الرقمية فقط دون غيرها من عناصر الملكية الفكرية الرقمية او عناصر الملكية الفكرية المتاحة تداولها عبر الانترنت.

وهنا تجدر الإشارة الى انه في العصر التكنولوجي الحديث والمتطور الذي نعيشه الآن والذي يطلق عليه بالعصر الرقمي، نرى تصاعد أهمية العديد من المواقع والمنصات الرقمية لعرض وتشغيل المحتويات الصوتية أو المرئية أو الصوتية المرئية على الإنترنت ، ذلك ان مالكي او مستغلي تلك المصنفات أصبحوا يحققون دخلاً كبيراً عن طريق المشاهدات والتفاعلات التي تتم على مصنفاتهم المعروضة أو عن طريق الإعلانات التي تعرض على تلك المصنفات.

ولم يقف الأمر عند هذا الحد بل ان مواقع التواصل الإجتماعي التي كانت سابقاً تستخدم فقط لتعارف مستخدمي تلك المواقع على بعضهم دخلت سباق تحقيق الأرباح أيضاً، وقد أصبح مالكي ومستغلي الصفحات وما تحويها وتتضمنها من المحتويات الصوتية أو المرئية أو الصوتية المرئية يحققون أرباحاً من المشاهدات أو الإعلانات التي تعرض على محتوياتهم التي يعرضونها ، بل إن مالكي ومستغلي الصفحات والمصنفات قد طوروا تحقيق الدخل في مواقع التواصل الإجتماعي عن منصات عرض المحتويات الصوتية والمرئية على الإنترنت.

وإذ أن كثيراً ما نسمع هذه الأيام عن نزاعات تظهر فجأة بين شخصين أو أكثر يدعي كلاً منهما ملكيته لمحتوى رقمي ما يعرض على أحد منصات

عرض المحتويات الرقمية أو حتى على احد مواقع التواصل الإجتماعي ، او ان نجد نزاعاً من نوع آخر ناتج عن إدعاء أحد الأشخاص بأن اخراً قام بسرقة قنواته على منصة عرض المحتويات الرقمية أو صفحته على أحد مواقع التواصل الإجتماعي ، وهو الأمر الذي نجد معه ان إستمرار النزاع قائماً دون التوصل الى فضه بأحد الطرق المنهية للنزاعات قد يترتب عليه إستمرار شخص ما بتحقيق دخل لا يستحقه لملكيته لشخص اخر وتكبد صاحب الحق لخسائر كبيرة.

### أولاً: أهمية الدراسة:

تظهر أهمية الدراسة في إلقاء الضوء على الإعتداءات التي تتعرض لها المصنفات الرقمية على المنصات الرقمية، وتأثيرها على المجتمع وبالأخص المجتمع التقني، والأضرار أقتصادية على صاحب حقوق العرض والإستغلال لتلك المصنفات او المحتويات، والطرق المتاحة للحد من آثار هذه الإعتداءات.

ومما لا شك فيه، فإن الإعتداء على حقوق المؤلف عامة ومن خلال شبكة الإنترنت بشكل خاص يُشكل جريمة اقتصادية، ذلك ان المعتدي في تلك الأحوال ويحقق منفعة غير مشروعة، كما انه يتسبب في العديد من الأضرار السلبية الاقتصادية للمبدعين والقائمين على الصناعات الفنية من الناشرين او المنتجين، ويؤدي كذلك إلي إهدار وضياع لمخدراتهم ومصادر دخلهم ورأس مالهم، مما يترتب عليه اضراراً سلبية تبعية غير مباشرة للدولة ، ذلك ان حجم الخسائر والفرص الفائته والتأثيرات السلبية على الأسواق من جراء الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية ، فقد أفادت منظمة الجمارك العالمية في تقريرها، أن حوالي ٥ % من اجمالي التجارة العالمية هي تجارة في السلع المقلدة، وأكدت ذلك كلا من (المفوضية الأوروبية) و (منظمة التعاون والتنمية) ومنظمات دولية أخرى ، وقد بلغت نسبة عمليات تقليد العلامات التجارية نحو ٧٨٪ من إجمالي عمليات التعدي علي حقوق الملكية الفكرية في الدول الاوربية، ونسبة ١٥٪ تعدي علي حقوق المؤلف ٦٪ لحقوق التصميم، و ١٪ للبراءات.



**ثانياً: أهداف الدراسة:**

يهدف البحث إيضاح المخاطر الناجمة عن الإعتداءات التي تتعرض لها المصنفات او المحتويات الرقمية على منصات العرض الرقمية، وكيف تؤثر بشكل سلبي على المجتمع، وتُضر إقتصادياً بأصحاب الحقوق.

**ثالثاً: إشكالية الدراسة:**

ويتضح وفقاً لما سبق ان إشكالية الدراسة في هذا البحث سوف تتمحور، حول كيفية الموائمة بين منفعة البيئة الرقمية من حيث سرعة إنتشار المصنفات والمحتويات الرقمية وهي ميزة، لمؤلفين المصنفات وصناع المحتوى، وبين صيرورتها تشكل خطراً دائماً على مصنفاتهم او محتوياتهم الرقمية المعروضة من خلال منصات ومواقع عرض المصنفات او المحتويات.

كذلك مدى فاعلية القوانين والتشريعات والتدابير السارية من حيث، إثبات حالات الإعتداء من ناحية، وردع المعتدين وتعويض أصحاب الحقوق من ناحية أخرى.

**رابعاً: منهجية البحث:**

تعتمد تلك الدراسة بالأساس على المنهج الاستنباطي (التحليلي) في تعريف المصنفات الرقمية والتفرقة بين مواقع التواصل الإجتماعي ومنصات عرض المصنفات الرقمية بالإضافة الى تحديد جوانب حقوق المؤلف عليها ووسائل حمايتها، وذلك من خلال الإطلاع على القوانين والتشريعات والإتفاقيات الدولية السارية في هذا الشأن وكذا الأبحاث والمؤلفات التي صدرت في هذا الشأن، بل والمحاضرات واللقاءات والندوات والتطبيقات العملية لعناصر تلك الدراسة بالإضافة الى القوانين المقارنة.

**خامساً: خطة البحث:**

المبحث الأول: المصنفات والمنصات الرقمية.

المطلب الأول: ماهية المصنفات الرقمية.

المطلب الثاني: ماهية المنصات الرقمية.

المبحث الثاني: الأضرار الناتجة عن الإعتداء على المصنفات في المنصات الرقمية.

المطلب الأول: الأضرار الخاصة بصاحب حقوق الإستغلال.

المطلب الثاني: الأضرار الخاصة بالنسبة لمستخدم المنصة.

المبحث الثالث: الآثار المترتبة على الإعتداء على المصنفات في المنصات الرقمية.

المطلب الأول: الآثار الإجتماعية.

المطلب الثاني: تشجيع القرصنة.

النتائج والتوصيات

## المبحث الأول

### المصنفات والمنصات الرقمية

وهنا وقبيل الدخول في تفاصيل البحث يجب بداءة ان يتم تحديد ماهية المصنفات الرقمية وماهية منصات العرض الرقمية.

## المطلب الأول

### المصنفات الرقمية

لم يتطرق المشرع المصري لتعريف المصنف الرقمي، حيث قد إقتصر تعريف المصنف وفقاً لنص المادة ١٣٨ من قانون الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ أن المصنف هو: كل عمل مبتكر أدبي او فنى أو علمى أياً كان نوعه أو طريقة التعبير عنه أو اهميته او الغرض من تصنيفه.

ومن التعريف السابق يمكننا تحديد ماهية المصنف الرقمي بأنه أي عمل مبتكر ادبي او فنى او علمى أياً كان نوعه أو طريقة التعبير عنه طالما كان مكتوب او منشور بصيغة رقمية، سواء كان إنشائه من البداية رقمياً ام أنه تم تحويله من صيغته الأولية الى الصيغة الرقمية.

ويجب ان يكون المصنف منتمى الى البيئة الرقمية حتى يتسنى لنا إعتباره مصنفاً رقمياً، وبالتالي فإن طريقة نشر المصنف الرقمية تتم عن طريق النشر الألكتروني لهذا المصنف، وهو الأمر الذي يأخذنا معه الى تعريف منصات العرض الرقمية.

### المطلب الثاني المنصات الرقمية

كذلك لم يعرف قانون الملكية الفكرية رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ ماهية المنصات الرقمية وكيفية عملها، إلا اننا يمكن ان نعتمد تعريف التوصيل العلني الوارد في نص المادة ١٣٨ من القانون والذي نص على ان: التوصيل العلني هو البث السلكي او اللاسلكي لصور او اصوات او لصور وأصوات مصنف، او اداء او تسجيل صوتي، او بث إذاعي، بحيث يمكن التلقى عن طريق البث وحده لغير افراد العائلة والأصدقاء المقربين، في اي مكان مختلف عن المكان الذي يبدأ منه البث. وبغض النظر عن الزمان والمكان الذي يتم فيه التلقى ، بما في ذلك الزمان او المكان الذي يتم فيه التلقى، بما في ذلك اي زمان او مكان يختاره المتلقي منفرداً عبر جهاز الحاسب او اي وسيلة اخرى.

حيث نجد أن التعريف السابق يقترب الى حد كبير في محاكاة ما يحدث حالياً على منصات العرض الرقمية بمعناها الحديث، ذلك ان منصات العرض الرقمية الحالية وسواء كانت مجانية ام مدفوعة وبغض النظر عن وسيلة عرضها سواء كانت الحاسب الالى او الهاتف الذكي او حتى شاشات التلفاز الذكية، يتم من خلالها عرض المصنفات الرقمية السمعية او السمعية البصرية بذات الطريقة المشار إليها في التعريف السابق تقريباً، وخاصة إختلاف زمان ومكان البث عن مكان وزمان التلقي.

### المبحث الثاني

#### الأضرار الناتجة عن الإعتداء على المصنفات في المنصات الرقمية

قد يتخيل البعض للوهلة الأولى ان الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالمحتويات او المصنفات الرقمية على منصات العرض الرقمية، لا ضرر منها ولا يتسبب عنها اية خسائر، والحقيقة هنا ان العكس هو الصحيح ذلك ان التعدييات على المصنفات الرقمية، ينتج عنها أضراراً عديدة، سوف نخص منها بالذكر في هذا المقام ضررين على النحو التالي:

## المطلب الأول

### الأضرار الخاصة بصاحب حقوق الإستغلال

يتأثر أصحاب حقوق الإستغلال سلبياً من جراء الإعتداء على مصنفاتهم سواء كان ادبياً أو مالياً، ذلك ان الإعتداءات التي تتم على مصنفاتهم في جميعها تكبدهم العديد الخسائر المالية والادبية كذلك.

فيؤدي الإعتداء على المصنفات الرقمية الى تكبد أصحاب حقوق المحتوى الخسائر المالية المباشرة، بسبب عدم تحقيق الأرباح المرجوة من نشر المحتوى او المصنف الخاص بصاحب حقوق الإستغلال، مما يؤدي إلي تقويض الحافز لدي الناشرين او أصحاب حقوق الإستغلال بصفة عامة إلى الاستثمار في نشر المصنفات الرقمية على إختلاف انواعها ، مما قد يؤثر سلبياً على المجتمع الرقمي. ومن ناحية أخرى ، قد يضطر صاحب حقوق الإستغلال ، إلى إنفاق مبالغ إضافية على حماية مصنفاته، بوسائل تقنية أخرى قد تقوض من فرص المطالعة والإبداع فيما بعد بالإضافة الى زيادة تكلفة إنتاج المحتوى المنشور. حيث تشمل ما يتعلق بمجالات التسويق والموارد البشرية وتطوير.

بل ان الخسائر الذي سيتكبدها صاحب حقوق الإستغلال سوف تمنعه من الإستمرار في تحسين مستوى المصنفات المنشورة، وذلك لفقده الحافز المالي وفي بعض الأحيان الأدبي.

وهنا تجدر الإشارة الى ان إستمرار الإعتداء على المصنفات الرقمية، لا يضر فقط بأصحاب حقوق الإستغلال أو ما نطلق عليه الضرر المباشر، بل انه أيضاً سوف يصيب مستخدمى تكنولوجيا المنصات الرقمية من الأشخاص المتلقية، وهو ما سيتم تفصيله في المطلب التالي.

## المطلب الثاني

### الأضرار الخاصة بالنسبة لمستخدم المنصة

مع إستمرار الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية في المنصات الرقمية، سيصاب أصحاب حقوق الإستغلال كما أسلفنا بالخسائر، الأمر الذي سيجعلهم يحجمون عن نشر مصنفات رقمية ذات قيمة فنية أو أدبية عالية خوفاً منهم من الإعتداء عليها، وعدم جني ثمار إبداعاتهم الذهنية المبتكرة، مما سيجرب عليه فيما بعد ان يحجم أصحاب حقوق الإستغلال عن نشر مصنفاتهم من

الأساس لتخوفهم من الإعتداء عليها، أو على أفضل تقدير أن تصبح المصنفات الرقمية التي سيتم عرضها على المصنفات الرقمية، ليست على نفس مستوى القيمة الإبداعية لصاحب حقوق الإستغلال التي كان سوف ينشرها في حالة ضمانه لعدم الإعتداء على مصنفته.

الأمر الذي في النهاية سوف يؤثر سلبياً على مستخدم تلك المنصات، ذلك انه لن يجد المصنفات المبتكرة التي كان من المفترض ان تسهل تلك المنصات نشرها ، وهو الأثر غير المباشر من الأضرار والذي سيتضرر منه مستخدم تلك المنصات في حالة إستمرار المنتهكون في الإعتداء على المصنفات المحمية داخل منصات العرض الرقمية.

### المبحث الثالث

#### الأثار المترتبة على الإعتداء على المصنفات في المنصات الرقمية

والحقيقة هنا انه ومن جراء الإعتداء على المصنفات الرقمية وتكبد أصحاب حقوق الإستغلال الخسائر على النحو سالف البيان، فإنه سترتب على ذلك العديد من الأثار السلبية نتعرض فقط هنا لأثرين منهما على النحو التالي:

#### المطلب الأول

##### الأثار الإجتماعية

ونقصد هنا بالأثار التي ستصيب مجتمع مستخدمى المنصات الرقمية، حيث سينتج عن الأضرار التي أصابت أصحاب حقوق الإستغلال والمستخدمين كذلك.

وبالطبع يجب ان نشير انها ستكون اثاراً سلبية، منها ان يقل مستوى الإبداع والإبتكار لدى المبعين او المبتكرين في المجالات الفنية الادبية، والتي ستؤثر سلبياً على المجتمع بشكل مباشر في تحسين الذوق العام والثقافة العامة والمعرفة والإبداع، ذلك ان المجتمع المحاط بالعديد من الإنتهاكات في مجال ما، لا يشجع أصحاب هذا المجال على الإبتكار، خوفاً منهم من الإعتداء على إبتكاراتهم او أعمالهم الإبداعية.

أيضاً فإن إستمرار الإنتهاك وفقاً لما سلف ستؤثر سلبياً على مستوى المنافسة فيما بين المبدعين وبعضهم البعض، ذلك ان الإعتداء على حقوق

الملكية الفكرية يؤثر بشكل مباشر على عدالة وقوة المنافسة، ويحد من مبدأ تكافؤ الفرص بين المبدعين.

بالإضافة الى تضرر هذا القطاع من الأنشطة الإجتماعية، بل ووأد كل كيان إبداعي صغير أو مبدع مبتدى، بسبب الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية للمصنفات الرقمية المنشورة، والتي كان يرجو منها البدء في أحد تلك الأنشطة الإجتماعية.

### المطلب الثاني

#### تشجيع القرصنة

الإستمرار في الإعتداء على حقوق الملكية الفكرية المحمية للمصنفات الرقمية يوماً بعد يوم دون رادع، سينتج عنه فيما بعد تولد الألفه بل والرضا لدى المستخدم من إستخدام أو إستعراض مصنفات رقمية منتهكة او مقلده - في حالة علمه بها - وهو ما سيشجع على أعمال القرصنة تدريجياً، بل أنها قد تصبح في وقت من الأوقات مشروعاً إجتماعياً على الرغم من تجريمها قانوناً.

#### التوصيات:

ضرورة إجراء تعديلات تشريعية بتشديد العقوبات علي إنتهاك حقوق التأليف المالية والأدبية، ولكن يجب أيضاً أن يتم وبشكل مستمر إدارة وتفعيل العديد من حملات التوعية الخاصة بإيضاح مفهوم حقوق التأليف والحث على الإبداع لا السرقة والإنتهاك، بالإضافة الى التوعية بمخاطر الإستمرار في الإعتداء على حقوق التأليف سواء كانت للمصنفات الرقمية ام غير ذلك من المصنفات.

## قائمة المراجع

أولاً: القوانين والتشريعات والاتفاقيات الدولية:

- اتفاقية التريبس عام ١٩٩٤.
- اتفاقية الويبو عام ١٩٩٦.
- اتفاقية برن ١٨٨٦-١٩٦٧.
- اتفاقية روما عام ١٩٦١.
- القانون رقم ٣٥٤ لسنة ١٩٥٤ الملغي والخاص بحماية حقوق المؤلف.
- القانون رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢ المنشور بالجريدة الرسمية.

ثانياً: المراجع باللغة العربية:

الكتب:

- إبراهيم، خالد ممدوح؛ (٢٠١١) حقوق الملكية الفكرية، القاهرة، طبعة نادي القضاة.
- جوانز، جودي وانجر؛ سكلينجتون، جي لي؛ وانستين، ديفيد؛ دورست، باتريشيا؛ الملكية الفكرية المبادئ والتطبيقات، ترجمة/ مصطفى الشافعي، مراجعة/ حامد طاهر.
- سيد، أشرف جابر (٢٠١٣) الجوانب القانونية لمواقع التواصل الاجتماعي مشكلات الخصوصية وحرية التعبير والملكية الفكرية (والإثبات)، دار النهضة العربية.
- شاهين، أنيس ممدوح (٢٠٢١) الحقوق الإستثنائية لمؤلفي المصنفات الإلكترونية والإستثناءات الواردة عليها، دار النهضة العربية.

- الصغير، حسام الدين عبد الغني؛ (٢٠٠٥/٢٠٠٦) دروس في القانون التجاري، القاهرة.
- طلبه، أنور؛ (٢٠١٠) حماية حقوق الملكية الفكرية، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث.
- القبطان، عمرو شكري، (٢٠١٩) قرصنة الأفلام والأغاني على الإنترنت وكيفية إيقافها (قانونيا وتكنولوجيا)، دار النهضة العربية.
- لطفي، محمد حسام؛ (٢٠١٢) حقوق الملكية الفكرية، الطبعة الثانية، القاهرة.
- مجاهد، اسامه ابو الحسن (٢٠١٠) حماية المصنفات على شبكة الإنترنت، دار النهضة العربية.
- المصري، سعد السعيد (٢٠١٥) النظام القانوني لبرامج المعلوماتية كأحد تطبيقات الملكية الفكرية (دراسة مقارنة)، دار النهضة العربية.
- هارمس، لويس؛ (٢٠١٢) إنفاذ حقوق الملكية الفكرية، الطبعة الثالثة، المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

### الرسائل العلمية:

- حاج، يصراف، (٢٠١٥-٢٠١٦) الحماية القانونية للمصنفات الرقمية وأثرها على تدفق المعلومات في الدول النامية، (أطروحة دكتوراه) كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، جامعة وهران.
- سعفان، مصطفى أحمد؛ (٢٠٠٢) تفسير النصوص الجنائية في ضوء أحكام القضاء المصري، (أطروحة دكتوراه)، كلية الحقوق، جامعة القاهرة.



- عطوي، مليكه، (٢٠٠٩-٢٠١٠) الحماية القانونية لحقوق الملكية الفكرية على الانترنت (اطروحة دكتوراه)، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة دالي براهيم- الجزائر.
- قالمي، ساره ظافري، آمنه (٢٠١٥-٢٠١٦) جريمة تقليد حق المؤلف عبر الإنترنت (رسالة ماجستير) ، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة ماي.
- مازوني، كوثر، (٢٠٠٤-٢٠٠٥) الشبكة الرقمية وعلاقتها بالملكية الفكرية، (رسالة ماجستير) كلية الحقوق، جامعة بن يوسف بن خده، الجزائر.
- ناصر، جبران خليل (٢٠١٧-٢٠١٨) حماية الملكية الفكرية: حقوق المؤلف في ظل التشريعات الوطنية والإتفاقيات الدولية (اطروحة دكتوراه) كلية العلوم الانسانية والعلوم الإسلامية، جامعة وهران.

### أبحاث ومقالات:

- بن عزه، هشام؛ يناير (٢٠١٥) صور الجرائم الإقتصادية وتأثيرها على خطط التنمية الإقتصادية في الوطن العربي، مجلة الفقه والقانون ، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، رماح، ع ٢٧، الصفحات ٧٣-٩٠.
- سيدهم، خالدة هناء مارس (٢٠١٧) حماية حقوق الملكية الفكرية في بيئة الإنترنت ( طرابلس) مركز جيل البحث العلمي وجامعة تلمسان- كلية العلوم الإقتصادية - مخبر الحوكمة العمومية والإقتصاد الجماعي،

أعمال المؤتمر الدولي الرابع عشر للجريمة الإلكترونية، الصفحات

. ٤٧-٢٩

### ثالثاً: المراجع الأجنبية:

- Cornish R W, intellectual property: patents, Copyrights, Trademarks, and Allied Right (7<sup>th</sup> edition, sweet & Maxwell, UK, 2007)
- Correa M C, Trade Related Aspects of intellectual property Rights: A Commentary on the TRIPs Agreement (Oxford University Press, USA/UK, 2007)
- Day M W, the Cambridge History of Egypt; Egypt Volume Two Modern Egypt From 1517 to the End of Twentieth Century (University of Cambridge Press, UK, 1998)
- Drahos P, A Philosophy of intellectual property (Dartmouth, USA, 1995)
- Fiscor M, the Law Of Copyright and the Internet (2<sup>nd</sup> edition, Oxford University Press, USA/UK, 2010)
- Hugenholtz P B, Copyrights and electronic commerce: Legal Aspects of Electronic Copyright Management (Kluwer Law International, UK, 2000)
- Reinbothe J, the WIPO Treaties 1996, the WIPO Copyright Treaty and the WIPO performance and phonograms Treaty, Commentary and Legal Analysis (Butterworths Lexis Nexis UK, 2002)

Richeston S, the Berne Convention for the protection of Literary and Artistic Works: 1886-168 (Sweet & Maxwell, UK, 1986)