

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	عنوان البحث	اسم الباحث	م
١٣	الدور الاتصالي لشاشات اللمس التفاعلية في زيادة الوعي لدي الحاج والمعتمر	د. عثمان بكر قزاز د. حمزة سعد	1
٣٩	دور الحملات الاعلاميه الرقمية في دعم استراتيجيه حقوق الانسان في ضوء خطة مصر ٢٠٣٠: دراسة حالة على الصفحة الرسمية للمنظمة الدولية للتنمية وحقوق الانسان	دكتوراه/ رضا فولي	2
٧١	الدراما الوطنية وتعزيز قيم المواطنة والانتماء «دراسة ميدانية»	أ/ لمياء عرابي محمد احمد ابو عيانه	3
٩٣	سيولوجيا الاعلان التلفزيوني وتأثيرها على القيم المجتمعية للجمهور المصري	د. نهلة جميل	4
١١٥	«أثر الطابع التسجيلي علي الأفلام الروائية ودورها في دعم المواطنة» (تطبيق على أفلام خيرى بشاره)	أ. محسن إبراهيم الشوادي*	5
١٣٥	إسهامات الدراما المصرية في بناء الشخصية المصرية	د. منى محمود منازع	6

١٤٩	توظيف التكنولوجيا الحديثة بمواقع المنظمات الحقوقية لتعزيز قيم المواطنة الرقمية بالمجتمع المصري «دراسة تحليلية»	د. فاطمة محمد عبدالفتاح د. إسراء على السيد	7
١٨٣	حملات التسويق الاجتماعي الرقمية للمجلس القومي لحقوق الإنسان ودورها في تعزيز قيم المواطنة والتوعية بحقوق الإنسان	أ/ هاني البمباوي	8
٢١١	«معالجة الدراما المصرية لقضايا حقوق الإنسان ودورها في توعية الجمهور المصري بها» دراسة تطبيقية»	د. نيفين محمد عرابي حماد	9
٢٤٣	توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في دعم قيم المواطنة وحقوق الإنسان	د. أحمد حسني الرحماوي	10
٢٦٥	استراتيجيات الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا حقوق الإنسان في البرامج الحوارية ومدى تفاعل الجمهور معها عبر شبكات التواصل الاجتماعي	أ/ لارا أمجد محمد أ/ ميارا فؤاد ابراهيم	11
٣٠٣	تقييم النخبة الأكاديمية لأخلاقيات تناول وسائل الإعلام الرقمي لجرائم العنف بين الشباب	أ/ إسماعيل مُصطفى سامي إسماعيل أ/ فرح محمد عصام الدين قُنصوه أ/ ندي أحمد إبراهيم كامل أ/ سلمى محمد أحمد عبد المالك أ/ آية السعيد محمد أبوطالب	١٢