

معالجة الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية

(بحث تحليلي)

د/ منى جمال بيوضة
مدرس بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية
جامعة المنوفية

أ.م.د/ هشام رشدي خير الله
أستاذ الإعلام المساعد
كلية التربية النوعية
جامعة المنوفية

أ.د/ جمال عبد الهى النجار
أستاذ الصحافة والإعلام
كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات
جامعة الأزهر

وفاء محمد إبراهيم الشرفاوي**ملخص البحث:**

يستهدف البحث الحالي رصد وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية لأخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، وشمل مسح المحتوى عينة من مواقع الصحف الإلكترونية (الأهرام - اليوم السابع)، باستخدام منهج المسح بالعينة لتلك المواقع، خلال الفترة الممتدة من ١ يناير ٢٠٢١ وحتى ٢٧ ديسمبر ٢٠٢١، وباستخدام أداة تحليل المضمون لجمع البيانات، ومن أبرز النتائج التي توصل إليها البحث: جاءت مبادرة حياة كريمة في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٤.٧١٪، وجاءت مشروعات الإسكان والمدن الجديدة في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٢١.٢٩٪، كأهم المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية(عينة البحث). وجاء إطار الإنجازات في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٨.١٩٪، وجاء إطار الإصلاح في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٣٧.٦٨٪، كأهم الأطر المستخدمة في معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية(عينة البحث). وجاء اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية(عينة البحث) لأخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية إيجابي في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٠.٣٢٪، وجاء في الترتيب الثاني محايد بنسبة بلغت ٢١.٤٢٪.

الكلمات المفتاحية: الصحف الإلكترونية- المشروعات القومية- المبادرات الرئاسية.

Abstract:

The current research aims to monitor and analyze the electronic newspapers' treatment of news of national projects and presidential initiatives, The content survey included a sample of electronic newspaper sites (Al-Ahram –youm 7) using the sample survey method for those sites, during the period from January 1, 2021 to December 27, 2021, and using the content analysis tool to collect data, and among the most prominent findings of the research: Haya karima Initiative came in the first rank with a rate of 54.71%, and housing projects and new cities came in the second rank, with a rate of 21.29%, as the most important national projects and presidential initiatives that were covered in the electronic newspapers (the research sample). And The achievement framework came in the first rank, with a rate of 38.19%, and the reform framework came in the second rank, with a rate of 37.68%, as the most important frameworks used in dealing with news of national projects and presidential initiatives in the electronic newspapers (the research sample). the tendency of electronic newspapers (the research sample) to deal with news of national projects and presidential initiatives was positive in the first rank, with a rate of 70.32%, and in the second rank came neutral, with a rate of 21.42%.

key words: Electronic newspapers - national projects - presidential initiatives.

مقدمة:

مرّت مصر في مطلع العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين بثورتين متعاقبتين غيرتتا شكل مصر السياسي والاقتصادي والاجتماعي، الأولى في ٢٥ يناير ٢٠١١، والثانية في ٣٠ يونيو ٢٠١٣، وأسفر عنهما إجراء انتخابات رئاسية جديدة، انتهت بتولّي الرئيس عبد الفتاح السيسي منصب رئيس الجمهورية وذلك في يونيو ٢٠١٤، والذي بذل قصارى جهده للعبور بمصر من كبوتها السياسية والاقتصادية. وتبنّت الحكومة المصرية الجديدة برنامج الإصلاح الاقتصادي على خمس سنوات، وذلك عقب مؤتمر دعم الاقتصاد المصري الذي عُقد في مدينة شرم الشيخ خلال الفترة من ١٣-١٥ مارس ٢٠١٥^(١). ورغم كل الصعوبات والتحديات سعت الحكومة المصرية لتنفيذ هذا البرنامج، واستهدفت بناء الدولة والمواطن معاً من خلال رؤية مصر ٢٠٣٠، ومن ثم أطلقت عدداً غير مسبوقٍ من المشروعات القومية، التي ساهمت بشكلٍ كبيرٍ في تحسين الاقتصاد وارتفاع مستوى الخدمة المُقدمة للمواطنين^(٢).

والنّفّ الشعب المصري حول القيادة السياسية لبناء وطنه مصر من جديدٍ وتحمل تبعات الإصلاح الاقتصادي، وكان له دور عظيم في تمويل أول مشروعٍ قوميٍّ تم إطلاقه والمعروف بمشروع قناة السويس الجديدة ليصبح تمويلًا مصريًا خالصًا، ثم تتابع إطلاق الحكومة المصرية للعديد من المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي من شأنها حل الكثير من المشكلات ومنها: مشروعات استصلاح الأراضي لضمان الأمن الغذائي للمصريين، ومشروعات الشبكة القومية للطرق والكباري لحل مشكلة أزمة المرور، ومشروعات الطاقة الكهربائية لحل أزمة العجز في إنتاج الكهرباء، ومشروعات الإسكان والمدن الجديدة لحل مشكلة الأزمة السكانية والتكدّس السكاني، كما أطلقت مبادرة حياة كريمة لتطوير قُرى الريف المصري، والتي اهتمت بتحسين مستوى معيشة وجودة حياة المواطن المصري، ومبادرة تكافل وكرامة لتحقيق العدالة الاجتماعية، بالإضافة إلى المبادرات الصحية وعلى رأسها مبادرة ١٠٠ مليون صحة، وغيرها من المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي أصبح من الصعب عدّها أو حصرها.

وقد استحوذت هذه المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية على اهتمام وتأييد معظم وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، والتي تنافست فيما بينها في طرحها وتغطية كافة أخبارها أولاً بأول، وخاصة الصحافة الإلكترونية، وهذا ما أشارت إليه معظم الدراسات السابقة، ومنها دراسة هبة أحمد الخولي وأخرون (٢٠٢١)^(٣). حيث أولت الصحف الإلكترونية الاهتمام الأكبر للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية من حيث توفير مساحاتٍ واسعةٍ لتغطية أخبارها، إضافة لتقديم التفسيرات والتحليلات والمعالجات والمتابعات المستمرة حولها، لذا رأى الباحثون أنه من المهم دراسة الكيفية التي عالجت بها الصحف الإلكترونية أخبار وموضوعات

المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، لرصد الأطر الإعلامية وأساليب الإقناع والقوى الفاعلة التي ظهرت في المعالجة، واتجاه المعالجة (إيجابي- محايد- سلبي- غير واضح).

مشكلة البحث:

أطلقت الدولة المصرية عددًا ضخمًا من المشروعات القومية التي استهدفت بالأساس دفع عجلة الاقتصاد المصري للأمام، وتوفير فرص عمل للشباب، وتقليل الاستيراد من الخارج، وتحقيق الاكتفاء الذاتي من الغذاء، وتوفير العملة الصعبة، وخفض عجز الموازنة العامة للدولة، كما أطلقت عددًا كبيرًا من المبادرات الرئاسية التي هدفت إلى تقديم حزمة متكاملة من الخدمات التي شملت عدة جوانب منها الصحية والاجتماعية والتعليمية، بهدف بناء الإنسان المصري، وتوفير له حياة كريمة، إضافة لتوطين مفهوم العدالة الاجتماعية، سعيًا وراء هدفًا أكبر وهو تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

وقد لاحظ الباحثون أن هذه المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية أصبحت حديث الساعة بوسائل الإعلام المختلفة، وقد استحوذت أخبارها وموضوعاتها على اهتمام معظم وسائل الإعلام بشكل عام والصحافة الإلكترونية بشكل خاص، والتي أولت لها أهمية كبرى من حيث التغطية والمعالجة لأخبارها، فمذ اللحظة الأولى من إطلاق الحكومة المصرية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية والشروع في تنفيذها قامت الصحافة الإلكترونية بتوثيق كافة الأخبار المتعلقة بها أولاً بأول، كما أصبحت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية الشغل الشاغل لمعظم فئات الجمهور من جانب آخر لما لها من تأثير مباشر على حياتهم ووطنهم حاضرًا ومستقبلًا.

ومن خلال اطلاع الباحثين أيضًا على نتائج بعض الدراسات السابقة تبين اعتماد معظم فئات المجتمع على الصحف الإلكترونية كمصدر رئيسي في الحصول على المعلومات، وذلك لما يميزها عن وسائل الإعلام التقليدية من ميزات عدة منها سرعتها الفائقة في نشر الأخبار وتحديثها باستمرار، ولثرائها بالوسائل التفاعلية التي تسمح لهم بالتعبير عن آرائهم بحرية تامة عبر التعليقات، وإمكانية مشاركة ما تنشره على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي لفتح باب النقاش مع الأصدقاء حول الأخبار التي تهمهم، بالإضافة إلى الميزات والخصائص التي انفردت بها معظم الصحف الإلكترونية عن كثير من وسائل الإعلام الأخرى كتمتعها بدرجة عالية من المصداقية لاعتمادها على مصادر موثوقة، والتزامها بالحياد في التغطية مما يزيد من مصداقيتها وموضوعيتها.

ولاحظ الباحثون أيضًا أن الصحف الإلكترونية أصبحت أحد أهم الوسائل الإعلامية دعمًا للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، لما تميّزت به من كفاءتها وتفوقها المهني بتقديم تفسيرات وتحليلات ومعالجات إعلامية فائقة بما يخدم ويدعم المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية من جانب، وبما يساعد الجمهور في زيادة معرفته ووعيه بها بشكل يعكس واقعها الراهن ودورها المستقبلي الوطني من جانب آخر.

لذا فلم يعد الحديث عن تأثيرات الإعلام الإلكتروني وفي مقدمته الصحافة الإلكترونية وأهمية توظيفه في دعم المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية ترفاً بحثياً، ولكنه أصبح ضرورةً تقتضيها الظروف الراهنة، في ضوء ما نشهده من تغيرات في كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. لذا ركّز البحث الحالي على الكيفية التي عالجت بها الصحف الإلكترونية أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، للتعرف على أهم الأطر الإعلامية التي وظفتها في معالجة أخبارها، وأهم أساليب الإقناع المستخدمة في المعالجة، وأبرز القوى الفاعلة، واتجاه مضمون المعالجة.

أسئلة البحث:

تتبلور مشكلة البحث في السؤال الرئيسي:

كيف عالجت الصحف الإلكترونية المصرية أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية؟

وينتق من هذا السؤال عدة أسئلة فرعية:

- ١- ما الفنون التحريرية المستخدمة في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث)؟
- ٢- ما أهم وسائل الإبراز المستخدمة في عرض المواد المنشورة عن المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث)؟
- ٣- ما أهم المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي حرصت الصحف الإلكترونية (عينة البحث) على تناولها ومعالجة أخبارها؟
- ٤- ما أهم الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف الإلكترونية في معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية؟
- ٥- كيف بدا اتجاه معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية؟
- ٦- إلى أي مدى استخدمت الصحف الإلكترونية (عينة البحث) أساليب الإقناع (المنطقية والعاطفية) في معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية؟
- ٧- هل حققت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية أبعاد استراتيجية ورؤية مصر ٢٠٣٠ (الأبعاد الاجتماعية- الأبعاد الاقتصادية - الأبعاد البيئية) أم لا؟
- ٨- ما أبرز القوى الفاعلة الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث)؟
- ٩- من الجمهور المُستهدف من معالجة الصحف الإلكترونية- عينة البحث- لأخبار وموضوعات المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية؟

أهداف البحث:

يسعى البحث الحالي إلى تحقيق هدف رئيسي وهو "رصد وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية لأخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية من حيث (الشكل - المضمون)"، وذلك من خلال:

١. التعرف على الفنون التحريرية المستخدمة في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث).
٢. الكشف عن أهم وسائل الإبراز المستخدمة في عرض المواد المنشورة عن المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث).
٣. رصد أهم المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي حرصت الصحف الإلكترونية (عينة البحث) على تناولها ومعالجتها.
٤. التعرف على أهم الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف الإلكترونية في معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.
٥. الكشف عن اتجاه معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٦. الكشف عن أساليب الإقناع (المنطقية و العاطفية) التي استُخدمت في معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث).
٧. رصد أبعاد المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠.
٨. التعرف على أبرز القوى الفاعلة الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية (عينة البحث).
٩. تحديد الجمهور المستهدف من معالجة الصحف الإلكترونية (عينة البحث) لأخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.

أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث الحالي من خلال:

- تزامن البحث الحالي مع إطلاق وتنفيذ الحكومة المصرية لعددٍ كبيرٍ من المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، والتي استحوذت على اهتمام كافة وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية من جانب، إضافة لاستحواذها على اهتمام كافة فئات الجمهور من جانبٍ آخر.
- أهمية مواقع الصحف الإلكترونية بشكلٍ خاص بحسبها إعلامًا جديدًا، جذبت إليها معظم فئات المجتمع، وأصبحت مصدر رئيسي لديهم لاستقاء كافة الأخبار والمعلومات حول القضايا المثارة، لما تُقدمه من تغطيات فوريةٍ وتفسيرات وتحليلات ومعالجات للقضايا المختلفة ولا سيما المتعلقة بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، كما يثق بها معظم المعتمدين عليها كمصدر للمعلومات لما تتسم به من الموضوعية والمصداقية.

- يكتسب هذا البحث أهمية أيضاً من خلال إعداده لأداة بحثية (صحيفة تحليل المضمون) يمكن من خلالها دراسة المعالجات الإعلامية للصحافة الإلكترونية بوجه خاص، بحسبها أحد أشكال الإعلام الإلكتروني، الذي أصبح أكثر الوسائل استقطاباً وحشداً للجماهير تجاه القضايا القومية والوطنية من جانب؛ ومن جانب آخر لما له من قدرة على التحكم في مجرى الأحداث، وفي تكوين الصور الذهنية والاتجاهات لدى الجمهور، مما قد يُفيد المسؤولين والقائمين عليه وصنّاع القرار.

- مصطلحات البحث:

▪ الصحافة الإلكترونية Electronic newspaper :

يعرف هشام رشدي خير الله (٢٠١٣) الصحافة الإلكترونية بأنها: "نوع من أنواع الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني- الإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى- تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافاً إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تتناسب الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بطريقة فورية"^(٤).

ويقصد بها إجرائياً في هذا البحث: الصحف الإلكترونية التي لها إسم وموقع ثابت على الإنترنت، ويمكن للجميع تصفحها من خلال موقعها، وتستخدم كافة فنون التحرير الصحفي المعروفة، في تناول ومعالجة القضايا المطروحة على الساحة، وتتميز بالنشر الفوري والتحديث المستمر للمحتوى عبر الإنترنت، وتستخدم الوسائل الإلكترونية في التحرير والإخراج، لذا أصبح المحتوى مدعم بالوسائط المتعددة (نص- صوت- صور- فيديو- بث مباشر- لقطات متتابعة- إنفوجراف..)، وأصبح الموقع مصمم بشكل تفاعلي، ومعرز بالوسائل التفاعلية التي تتيح للمتصفح لها التفاعل مع المحتوى والمرسل والوسيلة والمستخدمين الآخرين بكل سهولة ويسر، ومن أشهرها، صحيفة الأهرام الإلكترونية، وصحيفة اليوم السابع الإلكترونية.

▪ المشروعات القومية National projects:

تعرف أمنية عبد الرحمن ومنى جابر (٢٠١٧) المشروع القومي بأنه: "ذلك المشروع الذي يجمع ويحشد المواطنين جميعاً بصرف النظر عن انتماءاتهم السياسية أو توجهاتهم الأيديولوجية نظراً لما يحققه من مصلحة عامة يشترك فيها الجميع، ومثال على هذه المشروعات (مشروع العاصمة الإدارية الجديدة- مشروع قناة السويس الجديدة- مشروع الطاقة النووية بالضبعة- مشروع الطرق والكباري - مشروع حي الأسمرات)"^(٥).

ويقصد بها إجرائياً في هذا البحث: مجموعة المشروعات القومية التي أطلقها السيد رئيس الجمهورية والحكومة المصرية، بهدف دفع عجلة الاقتصاد المصري للأمام، وتوفير

فرص عمل للشباب، وتقليل الاستيراد من الخارج، وتحقيق الاكتفاء الذاتي من الغذاء، وتوفير العملة الصعبة، وخفض عجز الموازنة العامة للدولة، ومن أبرز المشروعات القومية: مشروع قناة السويس الجديدة، المشروعات القومية للطرق والكباري، مشروعات الإسكان، مشروعات الكهرباء والطاقة النووية، مشروعات استصلاح الأراضي، مشروعات المدن الجديدة.

▪ المبادرات الرئاسية Presidential Initiatives:

تعرف منى جمال ببيوضة (٢٠٢٢) المبادرات الرئاسية بأنها: "سلسلة من الخطط والبرامج المقترحة من إدارات محترفة تابعة لرئاسة الجمهورية هدفها الأول تصحيح وتغيير أوضاع مجتمعية ومشكلات قائمة، يتعاون في تنفيذها هيئات ومؤسسات الدولة والمجتمع المدني بمنظماته الخيرية ومشاركة الشباب الفعالة بها وتدعيمها بأعماله التطوعية المجدية"^(٦)

ويقصد بها إجرائياً في هذا البحث: مجموعة المبادرات الرئاسية التي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي والحكومة المصرية، والتي هدفت في المقام الأول بناء الإنسان المصري وتوفير له حياة كريمة صحياً واجتماعياً وتعليمياً، من خلال حل مشكلاته وتلبية احتياجاته، وتحسين أوضاعه، ترسيخاً لمفهوم العدالة الاجتماعية، وتحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠، ومن أبرز المبادرات الرئاسية: مبادرة حياة كريمة، مبادرة ١٠٠ مليون صحة، مبادرة التعليم التكنولوجي، مبادرة تكافل وكرامة، برامج تأهيل الشباب للقيادة.

▪ مفهوم الصحف الإلكترونية:

يعرف إبراهيم فؤاد الخصاصنة (٢٠١٣) الصحف الإلكترونية بأنها: الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على الإنترنت سواء كانت نسخ أو إصدارات إلكترونية للصحف الورقية، أو موجز لأهم محتوياتها، أو كانت صحف إلكترونية ليس لها إصدارات ورقية، تحوي مزيجاً من القصص الإخبارية والمقالات والصور والتعليقات والخدمات^(٧).

▪ خصائص الصحافة الإلكترونية:

أشار محمود علم الدين (٢٠٠٥) لأهم الخصائص التي تميزت بها الصحافة الإلكترونية وهي: التفاعلية، اللامهيرية، اللاتزامنية، أنها توجد في إطار موقع معين Website، قد تكون مستقلة بمفردها أو في إطار مؤسسة إعلامية أخرى، تعتمد على لغة تداعيات النصوص، يستطيع القارئ الاكتفاء بالنص أو الضغط على الوصلات، يتم تحديثها بشكل مستمر، توظف تقنيات الوسائط المتعددة إلى جانب النص المكتوب، يتوفر بها الأرشفة للعودة للأعداد السابقة، قد تكون

الصحيفة تنشر أساساً على الإنترنت وقد تكون نسخة إلكترونية للصحيفة الورقية، قد تكون الصحيفة متاحة بدون Password وقد يكون جزء منها متاحاً والباقي يحتاج الدخول بـ Password، لا توجد بها مشكلة مساحة، وللقارئ حرية اختيار قراءة أي جزء منها وتكبيره أو تصغيره والتوسع في تفاصيله والتفاعل معه من خلال البريد أو التعليق، وللقارئ حرية قراءة الصحيفة والاطلاع عليها في أي وقت يشاء، كما يمكنه تحميلها واسترجاعها^(٨).

▪ دور الصحف الإلكترونية في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية:

للصحف الإلكترونية دور كبير في معالجة كافة القضايا المثارة على الساحة، وخاصة تلك القضايا التي لها تأثير مباشر على الجمهور وتمس مصالحه، وعلى رأسها قضايا التنمية والمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تنفذها الحكومة المصرية في وقتنا الحالي، وتعد الصحف الإلكترونية أحد أهم الوسائل الإعلامية دعماً للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، وقد تميزت بكفاءتها وتطورها المهني في تقديم النقرسيرات والتحليلات والمعالجات الإعلامية الفائقة والمتابعات المستمرة لتطوراتها وسير العمل بها، لذا أصبح دراسة تناول الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية محور اهتمام عدد كبير من الباحثين الذين تناولوها بالبحث والدراسة من زوايا مختلفة، ومن أبرز هذه الدراسات: دراسة محمود محمد عبد الحليم (٢٠١٧)^(٩)، ودراسة فاتن عبد الرحمن الطنباري وآخرون (٢٠١٨)^(١٠)، ودراسة سحر أحمد غريب (٢٠١٨)^(١١)، ودراسة هبة أحمد الخولي وآخرون (٢٠٢١)^(١٢) ودراسة حسن محمد أمين (٢٠٢٢)^(١٣).

الدراسات السابقة:

تطرقت العديد من الدراسات السابقة لدراسة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية عبر وسائل الإعلام المختلفة- التقليدية والإلكترونية- والتي سنستعرضها في البحث الحالي من الأقدم إلى الأحدث بداية من عام ٢٠١٤ وحتى عام ٢٠٢٣، كما يلي:

هدفت دراسة Akash Raj and Pushpa (2014)^(١٤) إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في المشروعات التنموية (الصحية، البيئية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية)، وتمثلت عينتها التحليلية في مسح عينة من مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، تويتر، اليوتيوب، لينكدان)، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الجمهور قوامها ١٠٠ شخص، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: أثبتت الدراسة وجود تأثير لوسائل التواصل الاجتماعي على التنمية، وأكدت الدراسة على ضرورة توظيف الحكومات لمواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للمشروعات القومية ودعمها، واستثمار هذه المواقع في جذب الاستثمارات الجديدة. وتطرقت دراسة Ezzat Molouk Kenawy (2015)^(١٥) للبحث عن مدى تطور مشروع قناة السويس الجديدة

وتوضيح التحديات والمخاطر التي تواجه المشروع والآثار الاقتصادية المتوقعة لهذا المشروع، تنتمي إلى الدراسات الوصفية التحليلية، وكان من أبرز نتائجها: أن أبرز المخاطر والتحديات التي تواجه مشروع قناة السويس (التحديات المالية والاقتصادية كالتكلفة والتمويل - التحديات المتعلقة بفشل بعض المشاريع الوطنية السابقة كمشروع توشكا- التحديات الاستراتيجية والسياسية والعسكرية- التحديات التقنية والهندسية- التحديات البيئية)، وبينت الدراسة أن مشروع قناة السويس والمنطقة المحيطة بها يمثل معلماً رئيسياً للتنمية الاقتصادية، وتمثل القناة قاعدة لوجستية واستراتيجية فعالة لشبكة المصالح والعلاقات الدولية، كما تمثل القناة مياه استراتيجية العوائق التي تعزز الدفاع الأمن عن المواطن المصري ضد أي قوة أجنبية وخاصة إسرائيل، وأن القناة تعد نموذج متكامل لخدمة الملاحة البحرية والتجارية والدولية- وأنها سوف تدر العديد من الفوائد الاقتصادية والعسكرية والسياسية والمالية والتجارية لمصر. وبادرت دراسة هشام رشدي خيرالله (٢٠١٦)^(١٦) بالبحث عن دور التناول الإعلامي لمشروع حفر قناة السويس في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أداء الحكومة، وذلك من خلال التعرف على حجم تعرض الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية، وحجم تعرض الشباب للمواد التحريرية المتعلقة بتناول مشروع قناة السويس الجديدة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من الشباب الجامعي قوامها ٥٠٠ شخص، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: كلما زادت كثافة تعرض الباحثين للمواقع الإخبارية والتلفزيونية تزداد كثافة التعرض للمضامين المتعلقة بمشروع قناة السويس الجديدة - وأثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس اتجاهات الباحثين نحو أداء الحكومة تبعاً لاختلاف مستويات التعرض للمضامين المتعلقة بمشروع قناة السويس الجديدة. واستهدفت دراسة محمود محمد عبد الحليم (٢٠١٧)^(١٧) إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية وانعكاسات ذلك على المزاج العام لدى الشباب الجامعي، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٦٠٠ شخص من الشباب الجامعي، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: جاء مشروع تنمية محور قناة السويس في مقدمة أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها الباحثين، يعتقد غالبية الباحثين بأن القنوات الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية مصدر مهم للحصول على المعلومات الخاصة بالمشروعات القومية المصرية مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية، ظهرت المشروعات القومية التي تعرضها القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف بصورة إيجابية بنسبة مرتفعة بينما ظهرت بصورة غير واضحة بدرجة متوسطة وظهرت بصورة سلبية بنسبة منخفضة جداً. وفي الوقت ذاته اهتمت دراسة أمنية عبد الرحمن أحمد ومنى جابر هاشم (٢٠١٧)^(١٨) بمعرفة دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو المشروعات القومية المصرية، وطبقت الدراسة على عينة

عشوائية قوامها ٤٠٠ شخص من الجمهور المصري العام ممن تتراوح اعمارهم بين (١٥-٦٠) عاماً، واستخدمت أداة الاستقصاء لجمع البيانات، وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: أن أهم المشروعات القومية التي تناولتها مواقع الصحف الإلكترونية جاء ترتيبهم بالمواقع الثلاث على التوالي (مشروع قناة السويس الجديدة- الطرق والكباري الجديدة وتطوير خطوط المترو- العاصمة الإدارية الجديدة- مشروع الاستزراع السمكي- حي الأسمرات- الطاقة النووية بالضبعة)، وعن اتجاه التغطية، كان اتجاه الأهرام واليوم السابع بين (مؤيد ومحيد) لهذه المشروعات لتأييد السياسة التحريرية للموقعان لسياسة الرئيس ودعمه في تبني المشروعات القومية ولتكوين حشد لتأييد المشروعات بطرح إيجابياتها وانجازاتها، أما جريدة الوفد جاء في المرتبة الأولى معارضتها للمشروعات القومية بنسبة (٣٧,٩٪)، يليها محيد في المرتبة الثانية بنسبة (٣٣,٣٪)، ثم مؤيد في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢٨,٧٪). وتطرق دراسة أسامه أحمد زارع (٢٠١٨)^(١٩) للبحث عن مدى متابعة المبحوثين للمبادرات الرسمية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٣٧٢ مفردة من طلاب الفرقة الأولى والثانية من كليات جامعات (الأزهر- عين شمس- المنوفية- أسيوط- ٦ أكتوبر)، واستخدمت أداة الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات وفق منهج المسح الإعلامي، وكان من أبرز نتائجها: أكدت نسبة كبيرة من المبحوثين على ثقتهم في المضامين المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي، أكدت نسبة كبيرة على متابعتهم للمبادرات التي تقدمها رئاسة الجمهورية عبر شبكات التواصل الاجتماعي، تمثلت أسباب من لا يتابع المبادرات الرسمية في: عدم شعورهم بفائدتها لهم بصفة شخصية، أنها لن تجدي نفعا أمام مشاكل مصر، وعدم ثقتهم في القائمين عليها. وجاءت دراسة فاتن عبد الرحمن الطنباري وآخرون (٢٠١٨)^(٢٠) للتعرف على حجم تعرض المراهقين لمشروع قناة السويس الجديدة وعلاقته باتجاهات المراهقين نحو المشروع، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية غير منتظمة قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة ممن تتراوح أعمارهم من (١٨- ٢١) عام من طلاب الجامعات، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح الإعلامي، وكان من أبرز نتائجها: أثبتت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية ومستويات التعرض المختلفة لأخبار مشروع قناة السويس الجديدة بالصحف الإلكترونية، وتوجد علاقة دالة إحصائياً بين حجم تعرض المبحوثين لأخبار مشروع قناة السويس الجديدة على الصحف الإلكترونية ومستوى الاتجاه نحوها. وفي ذات الوقت سعت دراسة سحر أحمد غريب (٢٠١٨)^(٢١) للتعرف على دور المعالجة الصحفية للمشروعات القومية المصرية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاتهم نحوها، وطبقت الدراسة على ثلاثة من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية (الأهرام القومية، المصري اليوم الخاصة، الوفد الحزبية)، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٤٢٠ شخص من محافظات القاهرة الكبرى، واستخدمت أداة تحليل المحتوى، أسلوب تحليل الخطاب، تحليل الأطر الخبرية، والاستبيان، لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: احتل موقع الأهرام الأعلى تغطية للمشروعات القومية،

يليه موقع الوفد، ثم موقع المصري اليوم، جاء مشروع تنمية محور قناة السويس في الترتيب الأول، يليه مشروع الإسكان الاجتماعي، لا توجد فروق بين الأطر المستخدمة من جانب مواقع الصحف محل الدراسة وفقاً لنمط ملكيتها. في حين سعت دراسة إيمان سيد عبد المطلب (٢٠١٩) (٢٢) للتعرف على طبيعة الدور الذي تساهم به البرامج الحوارية التي تتناول المشروعات القومية في تشكيل الصورة الذهنية للأداء الحكومي لدى الجمهور المصري، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية من الجمهور المصري قوامها ٣٠٠ شخص، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح الإعلامي، وكان من أبرز نتائجها: أن زيادة نسبة مشاهدة المبحوثين الدائمة للبرامج الحوارية يرجع إلى أن بعضهم تكون القضايا السياسية هي محور الاهتمام الرئيسي بالنسبة لهم لذا يتابعون هذه البرامج الحوارية بشكل منتظم وفقاً لدرجة اهتماماتهم بها، أو ما يتعلق بنوع القضية المعروضة، وركزت البرامج الحوارية أيضاً على القرارات التي اتخذتها الحكومة وقامت بتحليلها من خلال الخبراء والمحليين. وفي ذات الوقت هدفت دراسة إيمان عبد الله أبو غنيم (٢٠١٩) (٢٣) للتعرف على التناول الإعلامي للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية واتجاهات الشباب الجامعي نحوها، وقياس مدى تأثير المتغيرات الديموغرافية (النوع - مكان الإقامة - المستوى الاقتصادي والاجتماعي - نوع الجامعة) على اتجاهات الشباب الجامعي نحوها، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة من جامعتي المنوفية ومصر للعلوم والتكنولوجيا، واستخدمت استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان ومقياس الاتجاهات كأدوات لجمع البيانات وفق منهج المسح الإعلامي، وكان من أبرز نتائجها: أهم المشروعات القومية الواردة بالبرامج الحوارية: تنمية شبكة الطرق في الترتيب الأول، قناة السويس الجديدة في الترتيب الثاني، وأهم البرامج الحوارية التي يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها بالفضائيات جاء برنامج الحياة اليوم في مقدمة البرامج الحوارية، يليه برنامج الحكاية في الترتيب الثاني، ثم برنامج يحدث في مصر في الترتيب الثالث. وهدفت دراسة Fan Liang (2019) (٢٤) إلى استكشاف كيفية تصوير وسائل الإعلام الصينية لمبادرة طريق الحرير الجديد على Facebook، وكيف تقوم وسائل الإعلام الرسمية الصينية بتغطية وتأطير مبادرة وطنية للجماهير العالمية، وكيف يتفاعل الجمهور العالمي مع تغطية المبادرة، واهتمت الدراسة بالبحث في إطار التغطية الإعلامية للمبادرة، والتحيز الإعلامي، والقوة الناعمة، ودراسات مشاركة الجمهور، وتمثلت العينة في تحليل التفاعلات على الفيسبوك (الإعجابات - التعليقات - المشاركات) والتي بلغ عددها ٢٦٦٧٧٢ تفاعل عبر الفيسبوك، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المحتوى وفق منهج المسح، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: تكشف نتائج تحليل المحتوى أن وسائل الإعلام الرسمية الصينية تتبنى ممارسة القوة الناعمة لتحسين وضوح وإيجابية السياسة الخارجية للصين على Facebook، ويُشير تحليل تفاعل الجمهور إلى ارتفاع مشاركة وتفاعل

الجمهور عبر Facebook، وقد حصلت الأخبار الإيجابية على ١٢٨٪ من الإعجابات؛ بينما حصلت الأخبار السلبية على ٨٨٪، وتلقت الأخبار الإيجابية نسبة ٠.٩٩ من التعليقات، بينما تلقت الأخبار السلبية ١.١٧ من عدد التعليقات، وتمت مشاركة الأخبار الإيجابية بمقدار ١.٠٦ مرة مقارنة بالأخبار المحايدة والأخبار السلبية بمقدار ١.٠٨ مرات. وتطرقت دراسة هشام رشدي خيرالله (٢٠٢٠)^(٢٥) لدراسة العوامل المؤثرة على مصداقية التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو مؤسسة الرئاسة، وطبقت الدراسة التحليلية على عدد من مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمبادرات الرئاسية، وطبقت الدراسة الميدانية إلكترونياً على عينة عشوائية من الجمهور قوامها ٩٩٢ شخص، واستخدمت تحليل المضمون والاستبيان الإلكتروني كأدوات لجمع البيانات وفق منهج المسح بشقيه (الإعلامي - الجمهور)، وكان من أبرز نتائجها: أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات تعرض المبحوثين للمبادرات الرئاسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستويات المعرفة بتلك المبادرات، إضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مؤسسة الرئاسة المصرية تبعاً لاختلاف مستويات التعرض المختلفة للمبادرات الرئاسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وسعت دراسة Zeinab Abbas Zaazou (2020)^(٢٦) لمعرفة العلاقة بين مشاركة المواطنين ومستوى الثقة في قرارات وسياسات الحكومة، وتأثير الإفصاح عن المعلومات على مستوى مشاركة المواطنين في مشاريع الحكومات، بالإضافة إلى اختبار الدوافع الحقيقية وراء مشاركة المواطنين في تمويل المشروعات القومية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٣٨٤ شخص، باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات، وكان من أبرز نتائجها: ثبتت النتائج رغبة المجتمع المدني المصري في المشاركة مع الحكومة في المشروعات القومية لإيمانهم بفوائدها الاجتماعية والاقتصادية؛ وتوصلت الدراسة لعدة توصيات منها: يجب على الحكومة المركزية وصناع القرار وضع سياسة مصممة لتعزيز مشاركة المواطنين في صنع القرار بالاعتماد على المبادئ التوجيهية للمشاركة المدنية في صنع القرار السياسي، يجب على صانعي القرار في الحكومة المركزية العمل مع السلطات المحلية والإقليمية لتحديث وتحسين اللوائح المحلية والإقليمية المتعلقة بمشاركة المواطنين في الحياة العامة المحلية والإقليمية. وهدفت دراسة هبة أحمد الخولي وآخرون (٢٠٢١)^(٢٧) إلى رصد وتحليل تغطية الصحف الإلكترونية للحراك التنموي في مصر، وتمثلت عينة البحث في ٣ صحف من الصحف الإلكترونية (الأهرام - الوفد - اليوم السابع)، خلال الفترة الزمنية من ٨ يونيو ٢٠١٤ إلى ٢ يونيو ٢٠١٨ وهي الفترة الرئاسية الأولى، واستخدمت أداة تحليل المضمون والمقابلة لجمع البيانات وفق منهج تحليل الخطاب النقدي، وكان من أبرز نتائجها: وجود اتفاق بين صحف الدراسة (الأهرام، الوفد، اليوم السابع) في التركيز على معالجة الأخبار الخاصة بالمشروعات الاقتصادية، تنوعت الأطر الإعلامية

التي ظهرت في الصحف الإلكترونية (عينة البحث)، والاعتماد على إطار المسؤولية جاء بنسبة كبيرة في تغطية الحراك التنموي، تفوقت القوى الرسمية المساهمة في الحراك التنموي على القوى غير الرسمية. واستهدفت دراسة **حسن محمد أمين** (٢٠٢٢) (٢٨) رصد وتحليل المبادرات الرئاسية في مجال الصحة منذ عام ٢٠١٨ إلى ٢٠٢١، وتمثلت العينة في تحليل مضمون عينة من صحف (الأهرام - الوفد - الشروق)، واستخدمت صحيفة تحليل المضمون لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: استخدمت موضوعات المبادرات الرئاسية منبراً صحفياً لجذب انتباه القراء بمحتوى الصحيفة، فقد اهتمت بنشر موضوعات معينة عن المبادرات الصحية في الصفحة الأولى بصحف الدراسة، التي يمكن صياغتها كحدث إعلامي مثير. وهدفت دراسة **إنجي محمد بركة** (٢٠٢٢) (٢٩) إلى معرفة مدى اعتماد وتعرض الجمهور للتغطية الإذاعية والتلفزيونية للمشروعات القومية، ومدى رضاهم عن التغطية، والتأثيرات الناتجة عن الاعتماد على التغطية، واتجاهاتهم نحو التغطية، وطبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ شخص يتنوعون في خصائصهم الديموغرافية، واستخدمت الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: أظهرت النتائج معنوية الارتباط بين معدل التعرض للتغطية التلفزيونية للمشروعات القومية واتجاهاتهم نحو هذه التغطية، كذلك اتضحت معنوية العلاقة بين معدل التعرض للتغطية الإذاعية والتلفزيونية للمشروعات القومية والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن هذا التعرض، وأيضاً أوضحت النتائج معنوية الارتباط بين معدل التعرض للتغطية الإذاعية والتلفزيونية للمشروعات القومية ومدى رضاهم عن هذه التغطية. واستهدفت دراسة **إبراهيم محمد أبو المجد** (٢٠٢٢) (٣٠) التعرف على مدى تعرض الشباب المصري للإنفوجراف في المواقع الإخبارية حول المبادرات الرئاسية وعلاقته باتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية طبقية من الشباب المصري في محافظة الدقهلية قوامها ٤٠٠ شخص، واستخدمت أداة الاستقصاء لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المكون (المعرفي - الوجداني - السلوكي) لاتجاهات الشباب المصري نحو الأداء الحكومي والمتغيرات التالية (معدل التعرض - معدل الاعتماد - إدراك مستوى ثراء المواقع الإخبارية لاستخدام الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية - مستوى التفاعلية)، أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الباحثين من الشباب وفقاً للانتماء السياسي لصالح الذين ينتمون لحزب سياسي، والمشاركة في المبادرات الرئاسية لصالح الذين يشاركون فيها، واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي. كما تطرقت دراسة **رشا عادل لطفي وشاهنده عاطف** (٢٠٢٢) (٣١) لرصد وقياس اتجاهات الرأي العام المصري، وتفاعله مع المبادرات الرئاسية بشكل عام، ومبادرة حياة كريمة بشكل خاص، وتمثلت عينتها التحليلية في تحليل عينة من النشرة الإخبارية المسائية في قناة cbc extra، وتحليل حلقة واحدة لبرنامج حياة كريمة على قناة dmc، وتحليل الموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم السابع، والموقع الرسمي لحياة كريمة، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور

المصري العام قوامها ٤٥٧ شخص من سكان محافظات (بني سويف - المنيا - كفر الشيخ)، واستخدمت الاستبيان وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات وفق منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، وكان من أبرز نتائجها: جاءت اتجاهات الجمهور العام المصري إيجابية مؤيدة للمعالجة التي تمت عبر وسائل الإعلام والخاصة بالمبادرة، جاءت كل من مبادرتي حياة كريمة و ١٠٠ مليون صحة في الترتيب الأول من حيث المبادرات الرئاسية التي تتابعها العينة. وفي ذات الوقت سعت دراسة ريم نجيب زناتي وإيناس رضوان عبد المجيد (٢٠٢٢)^(٣٢) للتعرف على كيفية معالجة الصحف المصرية على موقع الفيسبوك لأحد برامج التنمية الموجهة للمناطق الأكثر احتياجاً في مصر، وهي مبادرة حياة كريمة، وتحليل اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة تلك المبادرة، وتمثلت عينتها في مسح عينة من صفحات الصحف المصرية (الأهرام - الوفد - اليوم السابع) على موقع الفيسبوك خلال الفترة من ١٥ يوليو ٢٠٢١ إلى ١ مارس ٢٠٢٢، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور المصري قوامها ٤٠٠ شخص، واستخدمت تحليل المضمون والاستبيان كأدوات لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: احتلت صحيفة اليوم السابع المرتبة الأولى في معالجتها لمبادرة حياة كريمة فأولت للمبادرة أهمية كبيرة، وجاءت الأهرام في الترتيب الثاني. احتل الخبر الترتيب الأول بين أشكال الفنون التحريرية المستخدمة في صحف الدراسة، جاء الاتجاه محايد في صفحات الصحف الثلاث، يليه الاتجاه الإيجابي. وجاءت دراسة منى جمال بيوضة (٢٠٢٢)^(٣٣) لبحث العلاقة بين التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية وإدراك المصريين المغتربين للواقع الاجتماعي المصري، وذلك من خلال رصد وتحليل المواد المنشورة على المواقع الإخبارية المصرية وتناولت المبادرات الرئاسية من حيث (الشكل والمضمون)، والكشف عن الدور الذي تقوم به المواقع الإخبارية في حصول المصريين المغتربين على معلومات عن المبادرات الرئاسية، وعلاقة ذلك بإدراكهم للواقع الاجتماعي المصري، وتمثلت العينة التحليلية في عينة عمدية من المواد المنشورة على المواقع الإخبارية المصرية (صدي البلد - النيل الإخبارية) وتناولت المبادرات الرئاسية، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عمدية من مستخدمي الإنترنت بالخارج، واستخدمت تحليل المضمون والاستبيان كأدوات لجمع البيانات وفق منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، وكان من أبرز نتائجها: أن أهم المبادرات الرئاسية التي تم تناولها داخل المواد المنشورة على المواقع الإخبارية المصرية - محل الدراسة - أن كلاً من (المبادرات الصحية الرئاسية - مبادرة حياة كريمة) احتلت الصدارة، وأسفرت النتائج أيضاً عن تحقق الفرض الذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين دوافع متابعة الباحثين للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي المصري لديهم. وسعت دراسة عربي عبد العزيز الطوخي ومحمد عبد الفتاح عوض (٢٠٢٣)^(٣٤) للتعرف على مدى متابعة الشباب الجامعي للإنفوجراف بالمواقع الإلكترونية وإمدادهم بالمعلومات الصحية حول المبادرات الرئاسية الصحية، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من الشباب الجامعي قوامها

٤٠٠ شخص من جامعتي الزقازيق وعين شمس من المستخدمين للإنفوجراف في المواقع الإلكترونية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق منهج المسح، وكان من أبرز نتائجها: جاءت أهم المبادرات الرئاسية التي تتناولها المواقع الإلكترونية مبادرة ١٠٠ مليون صحة، ومبادرة صحة المرأة، وجاء من أسباب متابعة الباحثين، لتقديم معلومات صحية وموثوقة عن المبادرات الصحية الرئاسية، ثم يبسط المعلومات عن المبادرات الرئاسية الصحية ويوضحها، وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً بين معايير نظرية ثراء الوسيلة واتجاه الشباب الجامعي نحو الإنفوجراف بالمواقع الإلكترونية الخاص بالمبادرات الرئاسية الصحية عند مستوى دلالة ٠.٩٥.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات السابقة المتعلقة بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية نلاحظ الآتي:

- **من حيث الأهداف:** تنوعت أهداف الدراسات السابقة المتعلقة بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، فبعضها ركز على دراسة العلاقة بين تأثيرات التعرض لمضامين المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية عبر وسائل الإعلام المختلفة وانعكاساتها على (تشكيل الاتجاهات - الصورة الذهنية- الحالة المزاجية- إدراك الواقع الاجتماعي..)، وركزت أخرى على دراسة العوامل المؤثرة على مصداقية التداول الإعلامي للمبادرات الرئاسية وانعكاساته على تشكيل اتجاهات الجمهور، ومن جانب آخر اهتمت بعض الدراسات السابقة بدراسة المشروعات القومية أو بدراسة المبادرات الرئاسية بوجه عام، في حين ركزت دراسات أخرى على دراسة مشروعات قومية محددة مثل مشروع قناة السويس، أو مبادرات رئاسية محددة مثل المبادرات الصحية ومبادرة حياة كريمة. ويسلط البحث الحالي الضوء على كيفية معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لأخبار وموضوعات المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.
- **من حيث المنهج المستخدم:** اعتمدت معظم الدراسات السابقة على منهج المسح بشقة الميداني فقط، وركز بعضها على الشق التحليلي فقط مثل دراسة هبة أحمد الخولي وآخرون (٢٠٢١)، ودراسة حسن محمد أمين (٢٠٢٢)، في حين اعتمدت دراسات أخرى على الشقين التحليلي والميداني معاً. ويعتمد البحث الحالي على منهج المسح بشقة التحليلي فقط.
- **من حيث العينة:** تباينت الدراسات السابقة في تحديد العينات التحليلية لتحليل مضامين المشروعات القومية أو المبادرات الرئاسية بين وسائل الإعلام المختلفة سواء التقليدية أو الإلكترونية. واعتمدت بعض الدراسات السابقة في العينات الميدانية على عينة **الجمهور العام**، ومنها دراسة: امنية عبد الرحمن أحمد ومنى جابر هاشم (٢٠١٧) - سحر أحمد غريب (٢٠١٨) - إيمان سيد عبد المطلب (٢٠١٩) - هشام رشدي خيرالله (٢٠٢٠) - ودراسة Zeinab

Abbas Zaazou(٢٠٢٠)- إنجي محمد بركة(٢٠٢٢)- رشا عادل لظفي وشاهنده عاطف(٢٠٢٢)- ريم نجيب زناتي وإيناس رضوان عبد المجيد(٢٠٢٢). في حين ركزت دراسات أخرى على عينة الشباب الجامعي ومنها دراسة: هشام رشدي خيرالله(٢٠١٦)- محمود محمد عبد الحليم(٢٠١٧)- أسامه أحمد زارع(٢٠١٨)- إيمان عبد الله أبو غنيم (٢٠١٩)- عربي عبد العزيز الطوخي ومحمد عبد الفتاح عوض(٢٠٢٣).

▪ من حيث الأدوات المستخدمة: اعتمدت معظم الدراسات السابقة على أداة الإستبيان فقط لجمع البيانات، واعتمد بعضها على أداة تحليل المضمون فقط مثل دراسة: هبة أحمد الخولي وأخرون(٢٠٢١)، ودراسة حسن محمد أمين(٢٠٢٢)، في حين اعتمدت دراسات أخرى على أدوات الإستبيان وتحليل المضمون معاً لجمع البيانات، ويعتمد البحث الحالي على أداة تحليل المضمون لجمع البيانات المطلوبة.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

مما لاشك فيه أن البحث الحالي استفاد كثيرا من الدراسات والبحوث السابقة، ومن جوانب الاستفادة العلمية من الدراسات السابقة ما يلي:

- ١- استفاد البحث الحالي من جميع الدراسات السابقة في الوصول لصياغة دقيقة للعنوان البحثي الموسوم بـ "معالجة الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية".
- ٢- استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في الوصول للمنهج الملائم لطبيعة هذا البحث.
- ٣- استفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في تحديد أدوات البحث.

الإجراءات المنهجية:

❖ نوع ومنهج البحث:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، حيث يستهدف توصيف وتحليل الكيفية التي تمت بها معالجة الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، بالاعتماد على منهج المسح بالعينة لأخبار وموضوعات المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية المنشورة عبر مواقع الصحف الإلكترونية.

❖ مجتمع للبحث: يتمثل مجتمع البحث في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية.

❖ عينة البحث التحليلي: تمثلت في صحيفتي الأهرام الإلكترونية واليوم السابع الإلكترونية، لتحليل مضامين المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية المنشورة عبرهم، وذلك باستخدام

منهج المسح بالعينة لتلك المواقع خلال فترة البحث الممتدة من ٢٠٢١/١/١ حتى ٢٠٢١/١٢/٢٧. وفيما يلي يوضح شكل (١) خصائص عينة البحث:

شكل (١)

خصائص عينة الصحف الإلكترونية (عينة البحث)

الموقع	موقع صحيفة الأهرام الإلكترونية	موقع صحيفة اليوم السابع
الشعار		
نوع الصحيفة	يومية- قومية	يومية- خاصة
أسرة التحرير	رئيس التحرير: ماجد منير رئيس مجلس الإدارة: عبد المحسن سلامة	رئيس التحرير: أكرم القصاص
تحديث الصحيفة	يتم التحديث طوال اليوم	يتم التحديث طوال اليوم
الوسائط المتعددة	نص- صور- روابط- انفوجراف- فيديو...	نص- صور- روابط- انفوجراف- فيديو.
الارشيف	متاح- مجاني	متاح- مجاني
الوسائط التفاعلية	إضافة تعليق- مشاركة- إرسال رسالة..	إضافة تعليق- مشاركة- إرسال رسالة..
عدد الموضوعات المحللة	٣٢٦	٤٤٩
النسبة من العدد الكلي	%٤٢	%٥٨

يوضح شكل (١) خصائص العينة المحللة من مواقع الصحف الإلكترونية، التي وقع عليها اختيار الباحثين، وقد تكونت عينة البحث التحليلي من ٧٧٥ موضوع بكلا الموقعين، نشروا خلال الفترة الممتدة من ايناير ٢٠٢١ وحتى ٢٧ ديسمبر ٢٠٢١، بواقع تحليل عدد ٣٢٦ موضوع متعلق بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بصحيفة الأهرام الإلكترونية، وذلك بنسبة (٤٢%) من إجمالي عدد الموضوعات المحللة، وعدد ٤٤٩ موضوع متعلق بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بصحيفة اليوم السابع، وذلك بنسبة (٥٨%) من إجمالي عدد الموضوعات المحللة، وتم اختيار العينة بطريقة الأسبوع الصناعي.

❖ **أدوات جمع البيانات:** اعتمد الباحثون على صحيفة تحليل المضمون كأداة لتحليل محتوى أخبار وموضوعات المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية المنشورة عبر الصحف الإلكترونية (عينة البحث)، بوصفها أداة ملائمة لطبيعة البحث، حيث تعد من أكثر الأساليب البحثية المستخدمة لفهم الرسائل الإعلامية الصحفية، وهي أسلوب للبحث العلمي يسعى إلى وصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون، ويتسم أسلوب تحليل المضمون بمجموعة من الخصائص من أهمها: الموضوعية، الحياد، العمومية، الانتظام، التحليل الكمي مقابل التحليل الكيفي.

← **تصميم صحيفة تحليل المضمون:** اتبع الباحثون الخطوات الآتية عند تصميم صحيفة تحليل المضمون:

١. **تحديد الهدف من البحث:** يستهدف البحث رصد وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية (عينة البحث) للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.
٢. **تحديد وحدات التحليل:** وحدة الموضوع أو وحدة الفكرة.
٣. **تحديد فئات التحليل:** وتشمل فئات الشكل وفئات المضمون، بما يحقق أهداف البحث ويجب عن تساؤلاته.
٤. **صياغة بنود صحيفة تحليل المضمون بشكل مبدئي:** وفقاً لأهداف البحث وأسئلته والإطلاع على البحوث والدراسات السابقة.
٥. **عرض صحيفة تحليل المضمون على الأساتذة المحكمين:** من المتخصصين في مجال الإعلام^(٣٥): لتحكيم الصحيفة والتأكد من تحقيقها وشمولها لما صممت من أجله من أهداف البحث وأسئلته.
٦. **إجراء الثبات مع باحثين آخرين:** تم الاستعانة بزميلتين بقسم الإعلام التربوي^(٣٦) لتحليل العينة ذاتها، للتأكد من صلاحية فئات التحليل ودرجة ثباتها.
٧. **صياغة صحيفة تحليل المضمون في صورتها النهائية:** وذلك بعد إجراء التعديلات والتعليقات التي أباها السادة المحكمين عليها.
٨. **تطبيق الصحيفة بصورتها النهائية وتمييزها:** وتعد آخر مرحلة قبل القيام بالعمليات الإحصائية، للخروج بنتائج البحث والتحليل.

وقد تضمن البحث فئات التحليل التالية:

➤ **فئات الشكل (كيف قيل؟)**

- **الفنون التحريرية:** خبر إلكتروني- تقرير إلكتروني- قصة خبرية- تحقيق إلكتروني- حوار إلكتروني- مواد تحليلية- مقال إلكتروني- العمود الصحفي.
- **طول الخبر:** خبر طويل مركب- خبر متوسط- خبر قصير.
- **موقع الخبر:** الصفحة الرئيسية- صفحة داخلية.
- **العناوين المستخدمة:** عنوان تمهيدي- عنوان رئيسي- عنوان ثابت- عنوان ثانوي- عنوان فرعي- عنوان رابطة. **التأثيرات المصاحبة للعنوان:** ألوان- وميض- حركة- يوضع أسفله خط- تغيير حجم الخط- وجود أكثر من تأثير- لا يوجد تأثيرات.
- **الصور المصاحبة للمتن:** صورة شخصية- صورة موضوعية- صورة شخصية وموضوعية- لا يوجد صورة. **وظيفة الصورة:** إخبارية- توثيقية- صورة مساندة للعنوان- وظيفة إخراجية- وظيفة جمالية.

➤ **فئات المضمون (ماذا قيل؟)**

- **مضامين المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية:** مشروعات الطرق والكباري والأنفاق- مشروعات النقل والمواصلات- مشروعات الإسكان والمدن الجديدة- مشروعات الكهرباء والطاقة المتجددة- مشروعات البترول والغاز الطبيعي- مشروعات تكنولوجيا المعلومات- مشروعات

الصحة- مشروعات تطوير العشوائيات- مشروعات الموارد المائية والري- مشروعات استصلاح الأراضي- مشروعات الشباب والرياضة- مبادرة حياة كريمة- البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة- مبادرة ١٠٠ مليون صحة- مبادرة مستقبلنا رقمي- مبادرة التحول الرقمي- مبادرة تكافل وكرامة - مبادرة سكن كريم- مبادرة صندوق تحيا مصر .

- **مصادر الأخبار والمعلومات:** مندوب- مراسل بالصحيفة- وكالات الأنباء- المؤتمرات والندوات- رجال أعمال ومستثمرون- مواقع إلكترونية- وسائل الإعلام الأخرى- رئيس الجمهورية- رئيس مجلس الوزراء- محافظين ومسؤولين- خبراء ومتخصصون حكوميون- المواقع الرسمية للحكومة- الجمهور- شهود عيان- بدون مصادر.
- **أبعاد المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠:** أبعاد اقتصادية- أبعاد اجتماعية- أبعاد بيئية- غير واضح.
- **الأطر الإعلامية:** إطار الإنجازات- إطار التأييد والدعم- إطار المصلحة- إطار النتائج الاقتصادية والمكاسب- إطار الإصلاح- إطار التعبئة- إطار إسناد المسؤولية- إطار التنظيم- إطار الحلول- إطار النقد- إطار الرفض- إطار المطالب والمقترحات- إطار استراتيجي- إطار التحذير والتهديد- إطار التعاون- إطار الصراع- إطار المشاركة- إطار الاهتمامات الإنسانية- إطار حقائق مجردة- إطار أمني.
- **الهدف العام من الإطار:** تزويد الجمهور بالمعلومات- التفسير والتحليل- تبني رأي مؤيد للقضية- تبني رأي معارض للقضية- تقديم حلول وبدائل- تغيير فكرة سائدة- معرفة الرأي العام.
- **فئات أساليب الإقناع المستخدمة:** الأساليب المنطقية: تصريحات المصادر- الاستشهاد بالأدلة والشواهد- عرض أهمية الحدث وتقديم الحلول المقترحة- تقديم الحقائق والأرقام والإحصائيات- عرض وجهتي نظر- حجج سياسية واقتصادية- شهود عيان؛ الأساليب غير منطقية(العاطفية): أساليب دفاعية- أساليب هجومية- مزج الخبر بالرأي- المبالغة وتزييف المحتوى- استخدام الشعارات- عرض وجهة نظر واحدة- التكرار- تجهيل مصادر المعلومات.
- **اتجاه المضمون:** إيجابي- محايد- سلبي- غير واضح.
- **فئة القوى الفاعلة:** قوى رئيسية: رئيس الجمهورية- رئيس مجلس الوزراء- وزارات- محافظين- رجال الأعمال والمستثمرون المصريون- نواب البرلمان- الهيئات والمنظمات الإقليمية- وسائل الإعلام- الجمهور؛ قوى ذات صلة: صندوق النقد الدولي- منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية- رجال أعمال ومستثمرون بالخارج- البنك الدولي- رؤساء دول أخرى- منظمة التجارة العالمية- منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية- غير واضح.
- **الجمهور المستهدف:** المستثمرون بالداخل- المستثمرون بالخارج- الجمهور العام- وسائل الإعلام.
- **الصورة الإعلامية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية كما تعكسها معالجة الصحف الإلكترونية:** صورة إيجابية- صورة محايدة - صورة سلبية.
- **الصورة العامة لأداء الحكومة:** صورة إيجابية- صورة محايدة - صورة سلبية- غير واضحة.

نتائج البحث:

في ضوء أهداف البحث وتساؤلاته سيتم عرض النتائج التي توصل إليها البحث:

➤ أولاً- فئات الشكل (كيف قيل؟)

(١) الفنون التحريرية المستخدمة في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (١)

الفنون التحريرية المستخدمة في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة الفنون التحريرية
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١.٠٩٢	٤٢.٤٥	٣٢٩	٤١.٦٥	١٨٧	٤٣.٥٦	١٤٢	خبر إلكتروني
٢	غير دالة	١.٣٧٩	١٨.٨٤	١٤٦	٢٠.٤٩	٩٢	١٦.٥٦	٥٤	تقرير إلكتروني
٣	غير دالة	١.٩٤٩	٩.٨١	٧٦	١١.٥٨	٥٢	٧.٣٦	٢٤	قصة خبرية
٧	غير دالة	٠.٠١٥	٤.٠٠	٣١	٤.٠١	١٨	٣.٩٩	١٣	تحقيق إلكتروني
٦	غير دالة	١.٦٥٢	٦.٩٧	٥٤	٤.٩٠	٢٢	٩.٨٢	٣٢	حوار إلكتروني
٤	غير دالة	٠.٥١٧	٨.٩٠	٦٩	٩.٣٥	٤٢	٨.٢٨	٢٧	مواد تحليلية
٥	غير دالة	٠.٦٦٣	٧.٤٨	٥٨	٨.٠٢	٣٦	٦.٧٥	٢٢	مقال إلكتروني
٨	غير دالة	١.٠٩٥	١.٥٥	١٢	٠.٠٠	٠	٣.٦٨	١٢	العمود الصحفي
			١٠٠	٧٧٥	١٠٠	٤٤٩	١٠٠	٣٢٦	إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفنون التحريرية المستخدمة في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول خبر إلكتروني، وذلك بنسبة بلغت ٤٢.٤٥% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤٣.٥٦% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤١.٦٥% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٩٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني تقرير إلكتروني، وذلك بنسبة بلغت ١٨.٨٤% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٦.٥٦% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٠.٤٩% من إجمالي عدد الموضوعات التي

تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٣٧٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث قصة خبرية، وذلك بنسبة بلغت ٩.٨١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٧.٣٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١١.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٩٤٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٢) طول الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٢)

طول الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة طول الخبر
			ك	%	ك	%	ك	%	
٣	دالة***	٥.٦٢٤	١٠٦	٣٢.٢٢	٤٤	٢٣.٥٣	٦٢	٤٣.٦٦	خبر طويل مركب
١	غير دالة	١.٩٢٤	١١٣	٣٤.٣٥	٦١	٣٢.٦٢	٥٢	٣٦.٦٢	خبر متوسط
٢	دالة***	٥.٧٨١	١١٠	٣٣.٤٣	٨٢	٤٣.٨٥	٢٨	١٩.٧٢	خبر قصير
			٣٢٩	١٠٠	١٨٧	١٠٠	١٤٢		إجمالي عدد الأخبار

تشير بيانات الجدول السابق إلى طول الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول خبر متوسط، وذلك بنسبة بلغت ٣٤.٣٥٪ من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٦.٦٢٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٢.٦٢٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٩٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني خبر قصير، وذلك بنسبة بلغت ٣٣.٤٣٪ من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٩.٧٢٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في

مقابل ٤٣.٨٥٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٥.٧٨١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثالث خبر **طويل مركب**، وذلك بنسبة بلغت ٣٢.٢٢٪ من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤٣.٦٦٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٣.٥٣٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٥.٦٢٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

(٣) موقع الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٣)

موقع الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة موقع الخبر
			ك	%	ك	%	ك	%	
٢	دالة***	٣.١٢١	٩٧	٢٩.٤٨	٤٥	٢٤.٠٦	٥٢	٣٦.٦٢	الصفحة الرئيسية
١	دالة***	٣.٣٢٥	٢٣٢	٧٠.٥٢	١٤٢	٧٥.٩٤	٩٠	٦٣.٣٨	صفحة داخلية
			٣٢٩	١٠٠	١٨٧	١٠٠	١٤٢	١٠٠	إجمالي عدد الأخبار

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقع الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول **صفحة داخلية**، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٥٢٪ من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٣.٣٨٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٧٥.٩٤٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٣٢٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩ - وجاء في الترتيب الثاني **الصفحة الرئيسية**، وذلك بنسبة بلغت ٢٩.٤٨٪ من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٦.٦٢٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٤.٠٦٪ من إجمالي عدد الأخبار التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.١٢١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

٤) نوع عناوين الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٤)

نوع عناوين الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة نوع العنوان
			%	ك	%	ك	%	ك	
٥	غير دالة	١.١٢١	٥.٥٥	٤٣	٤.٦٨	٢١	٦.٧٥	٢٢	عنوان تمهيدي
١	غير دالة	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	٧٧٥	١٠٠.٠٠	٤٤٩	١٠٠.٠٠	٣٢٦	عنوان رئيسي
٦	غير دالة	١.٢٠٢	١.٥٥	١٢	٠.٠٠	٠	٣.٦٨	١٢	عنوان ثابت
٣	غير دالة	١.٨١٠	١٣.٩٤	١٠٨	١٦.٤٨	٧٤	١٠.٤٣	٣٤	عنوان ثانوي
٤	غير دالة	٠.٦١٢	٩.٠٣	٧٠	٩.٣٥	٤٢	٨.٥٩	٢٨	عنوان فرعى
٢	غير دالة	٠.٨١٤	١٧.٤٢	١٣٥	١٨.٤٩	٨٣	١٥.٩٥	٥٢	عناوين رابطة
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوع عناوين الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول عنوان رئيسي، وذلك بنسبة بلغت ١٠٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٠٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٠٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٠٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني عناوين رابطة، وذلك بنسبة بلغت ١٧.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٥.٩٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٨.٤٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٨١٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث عنوان ثانوي، وذلك بنسبة بلغت ١٣.٩٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٠.٤٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٤٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨١٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع عنوان فرعي، وذلك بنسبة بلغت ٩.٠٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٨.٥٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٩.٣٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦١٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

٥) التأثيرات المصاحبة للعنوان في الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٥)

التأثيرات المصاحبة للعنوان في الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		التأثيرات
			ك	%	ك	%	ك	%	
٢	دالة***	٣.٢١٤	٢٣٦	٣٠.٤٥	١٦٤	٣٦.٥٣	٢٢.٠٩	٧٢	ألوان
٧	غير دالة	١.٨٦٧	٢٢	٢.٨٤	٢٢	٤.٩٠	٠.٠٠	٠	وميض
٦	غير دالة	١.٩٠٢	٣٣	٤.٢٦	٣٣	٧.٣٥	٠.٠٠	٠	حركة
٤	غير دالة	١.٨١٤	٧٠	٩.٠٣	٥٢	١١.٥٨	٥.٥٢	١٨	يوضع أسفله خط
٣	غير دالة	١.٠٨٧	١٢٢	١٥.٧٤	٧٤	١٦.٤٨	١٤.٧٢	٤٨	تغيير حجم الخط
٥	غير دالة	١.٧٩٨	٥٥	٧.١٠	٢٢	٤.٩٠	١٠.١٢	٣٣	وجود أكثر من تأثير
١	دالة***	٦.٥٤٢	٢٣٧	٣٠.٥٨	٨٢	١٨.٢٦	٤٧.٥٥	١٥٥	لا يوجد تأثيرات
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى التأثيرات المصاحبة للعنوان في الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول لا يوجد تأثيرات، وذلك بنسبة بلغت ٣٠.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤٧.٥٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٨.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٦.٥٤٢ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني ألوان، وذلك بنسبة بلغت ٣٠.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢.٠٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٦.٥٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٢١٤ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثالث تغيير حجم الخط، وذلك بنسبة بلغت ١٥.٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٤.٧٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٤٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٨٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع يوضع أسفله خط، وذلك بنسبة بلغت ٩.٠٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥.٥٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١١.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨١٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٦) التأثيرات المصاحبة للمقدمة في الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٦)

التأثيرات المصاحبة للمقدمة في الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		التأثيرات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	غير دالة	١.٠٨٧	٨.٠٠	٦٢	٩.٨٠	٤٤	٥.٥٢	١٨	تباين لونها عن المتن
٣	غير دالة	١.٦٤٢	١٢.٧٧	٩٩	١٤.٩٢	٦٧	٩.٨٢	٣٢	تغيير نوع الخط عن المتن
٢	غير دالة	١.٦١٢	٢٢.٧١	١٧٦	٢٤.٩٤	١١٢	١٩.٦٣	٦٤	تغيير حجم الخط عن المتن
١	دالة***	٣.٣٤١	٥٦.٥٢	٤٣٨	٥٠.٣٣	٢٢٦	٦٥.٠٣	٢١٢	لا يوجد تأثيرات
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى التأثيرات المصاحبة للمقدمة في الأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول **لا يوجد تأثيرات**، وذلك بنسبة بلغت ٥٦.٥٢% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٥.٠٣% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٥٠.٣٣% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٣٤١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني **تغيير حجم الخط عن المتن**، وذلك بنسبة بلغت ٢٢.٧١% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٩.٦٣% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٤.٩٤% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٦١٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **تغيير نوع الخط عن المتن**، وذلك بنسبة بلغت ١٢.٧٧% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية

بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٩.٧٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٤.٩٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٦٤٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٧) نوع الصورة المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٧)

نوع الصورة المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

نوع الصورة	الأهرام		اليوم السابع		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	معنى
	ك	%	ك	%	ك	%			
صورة شخصية	٤٧	١٤.٤٢	٣٢	٧.١٣	٧٩	١٠.١٩	١.٧٩٨	غير دالة	٤
صورة موضوعية	١٥٢	٤٦.٦٣	٢٢٣	٤٩.٦٧	٣٧٥	٤٨.٣٩	١.٦٧٢	غير دالة	١
صورة شخصية وموضوعية	٧٢	٢٢.٠٩	٩٤	٢٠.٩٤	١٦٦	٢١.٤٢	٠.٦٧١	غير دالة	٢
لا يوجد صور	٥٥	١٦.٨٧	١٠٠	٢٢.٢٧	١٥٥	٢٠.٠٠	١.٨٧٢	غير دالة	٣
إجمالي عدد الموضوعات	٣٢٦	١٠٠	٤٤٩	١٠٠	٧٧٥	١٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى نوع الصورة المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول صورة موضوعية، وذلك بنسبة بلغت ٤٨.٣٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤٦.٦٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤٩.٦٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٦٧٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني صورة شخصية وموضوعية، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢.٠٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٠.٩٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي

تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٧١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **لا يوجد صور**، وذلك بنسبة بلغت ٢٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٦.٨٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٢.٢٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨٧٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٨) وظيفة الصورة المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٨)

وظيفة الصورة المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الوظيفة	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		وظيفة الصورة
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٦٢٤	٤٠.٤٨	٢٥١	٣٩.٨٣	١٣٩	٤١.٣٣	١١٢	وظيفة إخبارية
٢	غير دالة	١.١٢١	٢٣.٨٧	١٤٨	٢٤.٦٤	٨٦	٢٢.٨٨	٦٢	وظيفة توثيقية
٤	غير دالة	٠.٠٢٤	١٢.٤٢	٧٧	١٢.٦١	٤٤	١٢.١٨	٣٣	صورة مساندة للعنوان
٣	غير دالة	٠.٥١٩	١٢.٥٨	٧٨	١٢.٠٣	٤٢	١٣.٢٨	٣٦	وظيفة إخراجية
٥	غير دالة	٠.٠٢٣	١٠.٦٥	٦٦	١٠.٨٩	٣٨	١٠.٣٣	٢٨	وظيفة جمالية
			٦٢٠		٣٤٩		٢٧١		إجمالي عدد الصور

تشير بيانات الجدول السابق إلى وظيفة الصورة المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول **وظيفة إخبارية**، وذلك بنسبة بلغت ٤٠.٤٨٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤١.٣٣٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٩.٨٣٪ من إجمالي عدد الصور

بالموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني **وظيفة توثيقية**، وذلك بنسبة بلغت ٢٣.٨٧٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢.٨٨٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٤.٦٤٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٢١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **وظيفة إخراجية**، وذلك بنسبة بلغت ١٢.٥٨٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٣.٢٨٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٢.٠٣٪ من إجمالي عدد الصور بالموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥١٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٩) الرسوم المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (٩)

الرسوم المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الرسوم	الصحيفة		الأهرام		اليوم السابع		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
رسوم بيانية	٨	٢.٤٥	١٢	٢.٦٧	٢٠	٢.٥٨	٢٠	٢.٥٨	٠.٠٢١	غير دالة
انفوجراف	١٢	٣.٦٨	١٨	٤.٠١	٣٠	٣.٨٧	٣٠	٣.٨٧	٠.٠٣٢	غير دالة
خرائط	٤	١.٢٣	١٨	٤.٠١	٢٢	٢.٨٤	٢٢	٢.٨٤	١.٣٩٨	غير دالة
أشكال توضيحية	٦	١.٨٤	١٩	٤.٢٣	٢٥	٣.٢٣	٢٥	٣.٢٣	١.١٢٤	غير دالة
لا توجد رسوم	٢٩٦	٩٠.٨٠	٣٨٢	٨٥.٠٨	٦٧٨	٨٧.٤٨	٦٧٨	٨٧.٤٨	١.٥٩٨	غير دالة
إجمالي عدد الصور	٣٢٦	١٠٠	٤٤٩	١٠٠	٧٧٥	١٠٠	٧٧٥	١٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى الرسوم المصاحبة للأخبار والموضوعات المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، حيث جاء في الترتيب الأول لا توجد رسوم، وذلك بنسبة بلغت ٨٧.٤٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٩٠.٨٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٨٥.٠٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٥٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني إنفوجراف، وذلك بنسبة بلغت ٣.٨٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣.٦٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤.٠١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٣٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث أشكال توضيحية، وذلك بنسبة بلغت ٣.٢٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١.٨٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤.٢٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع خرائط، وذلك بنسبة بلغت ٢.٨٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١.٢٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤.٠١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٣٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

➤ ثانياً- فئات المضمون (ماذا قيل؟)

١٠) المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (١٠)

المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية محل البحث

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة المشروعات والمبادرات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٣	غير دالة	٠.٥٢٤	١٦.٥٢	١٢٨	١٦.٠٤	٧٢	١٧.١٨	٥٦	مشروعات الطرق والكباري والأنفاق
١٢	غير دالة	١.٣٢٤	٧.٢٣	٥٦	٨.٤٦	٣٨	٥.٥٢	١٨	مشروعات النقل والمواصلات
٢	غير دالة	١.٢٤١	٢١.٢٩	١٦٥	٢٠.٧١	٩٣	٢٢.٠٩	٧٢	مشروعات الإسكان والمدن الجديدة
١٦	غير دالة	١.٤٣٥	٥.٦٨	٤٤	٧.١٣	٣٢	٣.٦٨	١٢	مشروعات الكهرباء والطاقة المتجددة
١٧	غير دالة	١.٣١١	٤.٢٦	٣٣	٥.٥٧	٢٥	٢.٤٥	٨	مشروعات البترول والغاز الطبيعي
١٢	غير دالة	١.٦٠٥	٧.٢٣	٥٦	٩.٥٨	٤٣	٣.٩٩	١٣	مشروعات تكنولوجيا المعلومات
٩	غير دالة	٠.٠٤٢	٨.٣٩	٦٥	٨.٢٤	٣٧	٨.٥٩	٢٨	مشروعات الصحة
٥	غير دالة	١.٠٩٧	١٢.٣٩	٩٦	١١.٥٨	٥٢	١٣.٥٠	٤٤	مشروعات تطوير العشوائيات
١٨	غير دالة	١.٠٥٩	١.٥٥	١٢	٠.٠٠	٠	٣.٦٨	١٢	مشروعات الموارد المائية والري
٦	غير دالة	١.٠٩٩	١١.٤٨	٨٩	١٢.٤٧	٥٦	١٠.١٢	٣٣	مشروعات استصلاح الأراضي
١١	غير دالة	٠.٦٢١	٧.٨٧	٦١	٧.٣٥	٣٣	٨.٥٩	٢٨	مشروعات الشباب والرياضة
١	دالة*	٢.٠٢١	٥٤.٧١	٤٢٤	٥٠.٧٨	٢٢٨	٦٠.١٢	١٩٦	مبادرة حياة كريمة
٨	غير دالة	١.٠٨٩	٩.٨١	٧٦	١٠.٦٩	٤٨	٨.٥٩	٢٨	البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة
٧	غير دالة	٠.٠١٩	١٠.٣٢	٨٠	١٠.٢٤	٤٦	١٠.٤٣	٣٤	مبادرة ١٠٠ مليون صحة
١٥	غير دالة	٠.٤٨٢	٦.٠٦	٤٧	٦.٤٦	٢٩	٥.٥٢	١٨	مبادرة مستقبلنا رقمي
٤	غير دالة	٠.٤٢٩	١٤.٩٧	١١٦	١٥.١٤	٦٨	١٤.٧٢	٤٨	مبادرة التحول الرقمي
١٣	غير دالة	٠.١٠٢	٦.٨٤	٥٣	٧.٨٠	٣٥	٥.٥٢	١٨	مبادرة تكافل وكرامة
١٠	غير دالة	٠.١١٤	٨.٢٦	٦٤	٩.٣٥	٤٢	٦.٧٥	٢٢	مبادرة سكن كريم
١٤	غير دالة	١.٨١٢	٦.٧١	٥٢	٤.٠١	١٨	١٠.٤٣	٣٤	مبادرة صندوق تحيا مصر
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول مبادرة حياة كريمة، وذلك بنسبة بلغت ٥٤.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٠.١٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٥٠.٧٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٠٢١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني مشروعات الإسكان والمدن الجديدة، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٢٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢.٠٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٠.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٤١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث مشروعات الطرق والكباري والأنفاق، وذلك بنسبة بلغت ١٦.٥٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٧.١٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٠٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع مبادرة التحول الرقمي، وذلك بنسبة بلغت ١٤.٩٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٤.٧٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٥.١٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٢٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(١١) المصادر التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في تغطية أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.

جدول (١١)

المصادر التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في تغطية أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٧	غير دالة	٠.٧٧١	٧.٧٤	٦٠	٦.٢٤	٢٨	٩.٨٢	٣٢	رئيس الجمهورية
١٠	غير دالة	٠.٣٨٤	٥.٨١	٤٥	٥.١٢	٢٣	٦.٧٥	٢٢	رئيس مجلس الوزراء
١٣	غير دالة	٠.١٨٢	٤.٥٢	٣٥	٤.٢٣	١٩	٤.٩١	١٦	الوزراء
٣	غير دالة	١.١٢٤	١٢.٣٩	٩٦	١١.٥٨	٥٢	١٣.٥٠	٤٤	محافظين ومسئولين
٥	غير دالة	٠.٧٨٢	٩.٥٥	٧٤	٨.٤٦	٣٨	١١.٠٤	٣٦	خبراء ومتخصصون حكوميون
٢	غير دالة	٠.٥٢٤	١٣.٤٢	١٠٤	١٣.٨١	٦٢	١٢.٨٨	٤٢	المواقع الرسمية للحكومة
٤	غير دالة	١.١٣٢	١٠.٩٧	٨٥	١١.٨٠	٥٣	٩.٨٢	٣٢	مندوب الموقع
١	غير دالة	٠.٤٩٨	١٦.٣٩	١٢٧	١٦.٧٠	٧٥	١٥.٩٥	٥٢	مراسل بالصحيفة
١٦	غير دالة	١.٣٤١	١.٠٣	٨	٠.٠٠	٠	٢.٤٥	٨	وكالات الأنباء
٨	غير دالة	٠.٠١٩	٧.٢٣	٥٦	٧.١٣	٣٢	٧.٣٦	٢٤	المؤتمرات والندوات
١٢	غير دالة	٠.٠٢١	٥.٤٢	٤٢	٥.٣٥	٢٤	٥.٥٢	١٨	رجال أعمال ومستثمرون
٩	دالة**	٢.٢٥٢	٥.٩٤	٤٦	٢.٦٧	١٢	١٠.٤٣	٣٤	مواقع إلكترونية
١٥	غير دالة	١.٢٣٤	٢.٥٨	٢٠	١.٧٨	٨	٣.٦٨	١٢	وسائل الإعلام التقليدية
٦	غير دالة	١.٤٤١	٨.٣٩	٦٥	٩.٨٠	٤٤	٦.٤٤	٢١	الجمهور
١٤	غير دالة	١.٧١٢	٤.٢٦	٣٣	٦.٢٤	٢٨	١.٥٣	٥	شهود عيان
١١	دالة*	٢.٥٢١	٥.٥٥	٤٣	١.٥٦	٧	١١.٠٤	٣٦	بدون مصدر
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى المصادر التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في تغطية أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، حيث جاء في الترتيب الأول مراسل بالصحيفة، وذلك بنسبة بلغت ١٦.٣٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٥.٩٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٧٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية،

وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني **المواقع الرسمية للحكومة**، وذلك بنسبة بلغت ١٣.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٢.٨٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٣.٨١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **محافظين ومسؤولين**، وذلك بنسبة بلغت ١٢.٣٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٣.٥٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١١.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع **مندوب الموقع**، وذلك بنسبة بلغت ١٠.٩٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٩.٨٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١١.٨٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٣٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس **خبراء ومتخصصون حكوميون**، وذلك بنسبة بلغت ٩.٥٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١١.٠٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٨.٤٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٨٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

١٢) أبعاد المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية محل البحث في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (١٢)

أبعاد المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	٠.٠٢٤	٢٩.٤٢	٢٢٨	٢٩.٤٠	١٣٢	٢٩.٤٥	٩٦	أبعاد اقتصادية
١	غير دالة	٠.٦١٤	٦٦.٤٥	٥١٥	٦٥.٩٢	٢٩٦	٦٧.١٨	٢١٩	أبعاد اجتماعية
٣	دالة*	٢.٠٤٢	٢٠.٦٥	١٦٠	١٦.٤٨	٧٤	٢٦.٣٨	٨٦	أبعاد بيئية
٤	غير دالة	١.٦٠٥	١٦.٠٠	١٢٤	١٨.٢٦	٨٢	١٢.٨٨	٤٢	غير واضح
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى أبعاد المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية محل البحث في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث جاء في الترتيب الأول أبعاد اجتماعية، وذلك بنسبة بلغت ٦٦.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٧.١٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٦٥.٩٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦١٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني أبعاد اقتصادية، وذلك بنسبة بلغت ٢٩.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٩.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٩.٤٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث، أبعاد بيئية وذلك بنسبة بلغت ٢٠.٦٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦.٣٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٤٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٠٤٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

١٣) الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف الإلكترونية - محل البحث - في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.

جدول (١٣)

الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف الإلكترونية - محل البحث - في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة الأطر الإعلامية
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٦٠٨	٣٨.١٩	٢٩٦	٣٨.٧٥	١٧٤	٣٧.٤٢	١٢٢	إطار الإنجازات
٣	غير دالة	١.١٢٤	٢٤.٠٠	١٨٦	٢٢.٧٢	١٠٢	٢٥.٧٧	٨٤	إطار التأييد والدعم
١٠	دالة*	١.٩٨٩	٨.٧٧	٦٨	٤.٩٠	٢٢	١٤.١١	٤٦	إطار المصلحة
٨	غير دالة	٠.٤٩٨	١٠.٠٦	٧٨	١٠.٢٤	٤٦	٩.٨٢	٣٢	إطار النتائج الاقتصادية - المكاسب
٢	غير دالة	١.١٠٩	٣٧.٦٨	٢٩٢	٣٨.٧٥	١٧٤	٣٦.٢٠	١١٨	إطار الإصلاح
١٦	غير دالة	١.٧٢٤	٥.١٦	٤٠	٢.٦٧	١٢	٨.٥٩	٢٨	إطار التعبئة
١٧	غير دالة	١.٠٩٩	٤.٧٧	٣٧	٣.٣٤	١٥	٦.٧٥	٢٢	إطار إسناد المسئولية
١٥	غير دالة	١.٠٦٢	٥.٨١	٤٥	٧.١٣	٣٢	٣.٩٩	١٣	إطار التنظيم
١٢	غير دالة	١.٠٩٢	٨.١٣	٦٣	٦.٤٦	٢٩	١٠.٤٣	٣٤	إطار الحلول
١٩	غير دالة	١.٠٠٧	١.٥٥	١٢	٢.٦٧	١٢	٠.٠٠	٠	إطار النقد
٧	غير دالة	٠.٦١٢	١٠.١٩	٧٩	١٠.٦٩	٤٨	٩.٥١	٣١	إطار الرفض
٩	غير دالة	١.٧٢١	٩.٢٩	٧٢	٦.٢٤	٢٨	١٣.٥٠	٤٤	إطار المطالب والمقترحات
١٣	غير دالة	٠.٦٢٤	٧.٨٧	٦١	٨.٠٢	٣٦	٧.٦٧	٢٥	إطار استراتيجي
١٨	غير دالة	٠.٦٠٩	١.٠٣	٨	١.٧٨	٨	٠.٠٠	٠	إطار التحذير والتهديد
١٤	غير دالة	١.٦٢٤	٦.٤٥	٥٠	٤.٠١	١٨	٩.٨٢	٣٢	إطار التعاون
١٧	غير دالة	٠.٦٠٧	٤.٧٧	٣٧	٥.٣٥	٢٤	٣.٩٩	١٣	إطار الصراع
٦	غير دالة	١.٦٢٧	١٠.٣٢	٨٠	٨.٤٦	٣٨	١٢.٨٨	٤٢	إطار المشاركة
٤	دالة***	٣.٢١١	١٩.١٠	١٤٨	١٣.٨١	٦٢	٢٦.٣٨	٨٦	إطار الاهتمامات الإنسانية
١١	دالة*	٢.٠٩٢	٨.٢٦	٦٤	٤.٠١	١٨	١٤.١١	٤٦	إطار حقائق مجردة
٥	دالة***	٥.٦٢٤	١٦.٥٢	١٢٨	٨.٠٢	٣٦	٢٨.٢٢	٩٢	إطار أمني
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف الإلكترونية - محل البحث- في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، حيث جاء في الترتيب الأول إطار الإنجازات، وذلك بنسبة بلغت ٣٨.١٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٧.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٨.٧٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٠٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب الثاني إطار الإصلاح، وذلك بنسبة بلغت ٣٧.٦٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٦.٢٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٨.٧٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٠٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب الثالث إطار التأييد والدعم، وذلك بنسبة بلغت ٢٤.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٥.٧٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٢.٧٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥ .

وجاء في الترتيب الرابع إطار الاهتمامات الإنسانية، وذلك بنسبة بلغت ١٩.١٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦.٣٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٣.٨١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٢١١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩ .

١٤) الهدف العام من الإطار المستخدم في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (١٤)

الهدف العام من الإطار المستخدم في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة الهدف العام
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	دالة***	٥.٦٣٤	٧٨.٧١	٦١٠	٦٩.٩٣	٣١٤	٩٠.٨٠	٢٩٦	تزويد الجمهور بالمعلومات
٢	غير دالة	١.٠٩٤	٥١.٨٧	٤٠٢	٥٠.٧٨	٢٢٨	٥٣.٣٧	١٧٤	التفسير والتحليل
٤	غير دالة	١.٠٤٧	١٧.٤٢	١٣٥	١٦.٢٦	٧٣	١٩.٠٢	٦٢	تبنى رأي مؤيد للقضية
٧	غير دالة	٠.٤٨٥	٩.٢٩	٧٢	٩.٨٠	٤٤	٨.٥٩	٢٨	تبنى رأي معارض للقضية
٥	دالة*	٢.١١٤	١٦.٢٦	١٢٦	١١.٥٨	٥٢	٢٢.٧٠	٧٤	تقديم حلول وبدائل
٦	دالة*	١.٩٧١	١٢.٠٠	٩٣	٨.٢٤	٣٧	١٧.١٨	٥٦	تغيير فكرة سائدة
٣	دالة***	٣.٤٨٥	٤٣.٤٨	٣٣٧	٥٠.١١	٢٢٥	٣٤.٣٦	١١٢	معرفة الرأي العام
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى الهدف العام من الإطار المستخدم في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول تزويد الجمهور بالمعلومات، وذلك بنسبة بلغت ٧٨.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٩٠.٨٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٦٩.٩٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٥.٦٣٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني التفسير والتحليل، وذلك بنسبة بلغت ٥١.٧٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥٣.٣٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٥٠.٧٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٩٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث معرفة الرأي العام، وذلك بنسبة بلغت ٤٣.٤٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٤.٣٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٥٠.١١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٤٨٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٩٩.

وجاء في الترتيب الرابع تبني رأي مؤيد للقضية، وذلك بنسبة بلغت ١٧.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٩.٠٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٤٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

١٥) الأساليب المنطقية المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (١٥)

الأساليب المنطقية المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث

الأساليب المنطقية	الأهرام		اليوم السابع		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	رقم
	ك	%	ك	%	ك	%			
تصريحات المصادر	٧٤	٢٢.٧٠	١٢٢	٢٧.١٧	١٩٦	٢٥.٢٩	٠.٦٥٨	غير دالة	٢
الاستشهاد بالأدلة والشواهد	٥٨	١٧.٧٩	٧٢	١٦.٠٤	١٣٠	١٦.٧٧	١.٠٢٨	غير دالة	٥
عرض أهمية الحدث وتقديم الحلول المقترحة	٧٧	٢٣.٦٢	٨٦	١٩.١٥	١٦٣	٢١.٠٣	١.٤٨٥	غير دالة	٣
تقديم الحقائق والأرقام والإحصائيات	١١٢	٣٤.٣٦	١٣٤	٢٩.٨٤	٢٤٦	٣١.٧٤	١.٥٠٢	غير دالة	١
عرض وجهتي نظر	٦٦	٢٠.٢٥	٧٢	١٦.٠٤	١٣٨	١٧.٨١	١.٤٧٥	غير دالة	٤
حجج سياسية واقتصادية	٤٣	١٣.١٩	٥٦	١٢.٤٧	٩٩	١٢.٧٧	٠.٤٩٧	غير دالة	٦
شهود عيان	٢٨	٨.٥٩	٣٢	٧.١٣	٦٠	٧.٧٤	٠.٦١٤	غير دالة	٧
إجمالي عدد الموضوعات	٣٢٦		٤٤٩		٧٧٥				

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأساليب المنطقية المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول **تقديم الحقائق والأرقام والإحصائيات**، وذلك بنسبة بلغت ٣١.٧٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٤.٣٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٩.٨٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٥٠٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني **تصريحات المصادر**، وذلك بنسبة بلغت ٢٥.٢٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢.٧٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٧.١٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٥٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **عرض أهمية الحدث وتقديم الحلول المقترحة**، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٠٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٣.٦٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٩.١٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٤٨٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع **عرض وجهتي نظر**، وذلك بنسبة بلغت ١٧.٨١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٠.٢٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٦.٠٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٤٧٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

١٦) الأساليب غير المنطقية (العاطفية) المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (١٦)

الأساليب غير المنطقية (العاطفية) المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة الأساليب غير المنطقية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	غير دالة	٠.٦٤٧	١٠.٥٨	٨٢	٩.٨٠	٤٤	١١.٦٦	٣٨	أساليب دفاعية
٦	غير دالة	٠.٦١٢	٤.٣٩	٣٤	٤.٩٠	٢٢	٣.٦٨	١٢	أساليب هجومية
٣	غير دالة	٠.٥١٤	١٥.٢٣	١١٨	١٤.٧٠	٦٦	١٥.٩٥	٥٢	مزج الخبر بالرأي
٧	غير دالة	٠.٧٨٢	١.٥٥	١٢	٢.٦٧	١٢	٠.٠٠	٠	المبالغة وتزييف المحتوى
٢	غير دالة	١.٥٤١	٢٢.٥٨	١٧٥	٢٠.٧١	٩٣	٢٥.١٥	٨٢	استخدام الشعارات
٥	غير دالة	١.٧٢٣	٨.٣٩	٦٥	٥.١٢	٢٣	١٢.٨٨	٤٢	عرض وجهة نظر واحدة
١	دالة***	٣.٢٤١	٢٦.٤٥	٢٠٥	٢٠.٧١	٩٣	٣٤.٣٦	١١٢	التكرار
٥	دالة***	٣.٣١٠	٨.٣٩	٦٥	٢.٦٧	١٢	١٦.٢٦	٥٣	تجهيل مصادر المعلومات
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأساليب غير المنطقية (العاطفية) المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول التكرار، وذلك بنسبة بلغت ٢٦.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٤.٣٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٠.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٢٤١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني استخدام الشعارات، وذلك بنسبة بلغت ٢٢.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٥.١٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٠.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير

دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٥٤١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث مزج الخبر بالرأي، وذلك بنسبة بلغت ١٥.٢٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٥.٩٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٤.٧٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥١٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع أساليب دفاعية، وذلك بنسبة بلغت ١٠.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١١.٦٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٩.٨٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٤٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(١٧) اتجاه مضمون معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (١٧)

اتجاه مضمون معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة اتجاه المضمون
			ك	%	ك	%	ك	%	
١	غير دالة	١.٦٥٧	٥٤٥	٧٠.٣٢	٣٢٩	٧٣.٢٧	٦٦.٢٦	٢١٦	إيجابي
٢	غير دالة	١.٨٩٢	١٦٦	٢١.٤٢	٨٠	١٧.٨٢	٢٦.٣٨	٨٦	محايد
-	غير دالة	٠.٠٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠	سلبي
٣	غير دالة	٠.٥٢٤	٦٤	٨.٢٦	٤٠	٨.٩١	٧.٣٦	٢٤	غير واضح
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاه مضمون معالجة أخبار المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول **إيجابي**، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٣٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٦.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٧٣.٢٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٦٥٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني **محايد**، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٦.٣٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٧.٨٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨٩٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث **غير واضح**، وذلك بنسبة بلغت ٨.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٧.٣٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٨.٩١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

١٨) القوى الفاعلة الرئيسية الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية.

جدول (١٨)

القوى الفاعلة الرئيسية الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة القوى الرئيسية
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١.٠٩٨	٧٠.٤٥	٥٤٦	٦٩.٤٩	٣١٢	٧١.٧٨	٢٣٤	رئيس الجمهورية
٢	غير دالة	١.٦٨٧	٤٦.٤٥	٣٦٠	٤٣.٦٥	١٩٦	٥٠.٣١	١٦٤	رئيس مجلس الوزراء
٨	غير دالة	٠.٧١٢	١٥.١٠	١١٧	١٤.٤٨	٦٥	١٥.٩٥	٥٢	وزارة الاستثمار والتعاون الدولي
١٠	غير دالة	٠.٦٤٢	١٠.٠٦	٧٨	٩.٨٠	٤٤	١٠.٤٣	٣٤	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية
١٩	غير دالة	١.١٢١	٠.٣٩	٣	٠.٦٧	٣	٠.٠٠	٠	وزارة التعاون الدولي
٦	غير دالة	١.٢٠٩	٢١.١٦	١٦٤	٢٢.٧٢	١٠٢	١٩.٠٢	٦٢	وزارة المالية
١٤	غير دالة	٠.٦٤٢	٦.٤٥	٥٠	٧.١٣	٣٢	٥.٥٢	١٨	وزارة التجارة والصناعة
٩	غير دالة	٠.٤٧٢	١٢.١٣	٩٤	١٢.٤٧	٥٦	١١.٦٦	٣٨	وزارة النقل
١٨	غير دالة	١.١١٤	٣.٨٧	٣٠	٢.٤٥	١١	٥.٨٣	١٩	وزارة التربية والتعليم
٧	غير دالة	١.٥٢١	١٧.٨١	١٣٨	١٩.١٥	٨٦	١٥.٩٥	٥٢	وزارة الإسكان
١٣	غير دالة	٠.٤٩٨	٧.٢٣	٥٦	٧.٥٧	٣٤	٦.٧٥	٢٢	وزارة الصحة
١٦	غير دالة	٠.٦٩٨	٥.٦٨	٤٤	٦.٢٤	٢٨	٤.٩١	١٦	المحافظين
٥	غير دالة	١.١٤٢	٢٣.٧٤	١٨٤	٢٢.٧٢	١٠٢	٢٥.١٥	٨٢	رجال الأعمال والمستثمرون المصريون
١٧	غير دالة	٠.١٨٢	٤.٦٥	٣٦	٤.٩٠	٢٢	٤.٢٩	١٤	نواب البرلمان
١٢	غير دالة	٠.٦٧١	٧.٦١	٥٩	٦.٩٠	٣١	٨.٥٩	٢٨	منظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص
١٥	غير دالة	٠.٦٢٤	٦.٠٦	٤٧	٦.٢٤	٢٨	٥.٨٣	١٩	الهيئات والمنظمات الإقليمية
١١	غير دالة	١.١٣١	٩.٠٣	٧٠	٨.٠٢	٣٦	١٠.٤٣	٣٤	الأكاديميين والخبراء
٣	غير دالة	٠.٦١٣	٣٨.٥٨	٢٩٩	٣٨.٠٨	١٧١	٣٩.٢٦	١٢٨	وسائل الإعلام المختلفة
٤	غير دالة	١.٢٠٤	٢٦.٥٨	٢٠٦	٢٤.٩٤	١١٢	٢٨.٨٣	٩٤	الجمهور
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى القوى الفاعلة الرئيسية الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول رئيس الجمهورية، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٧١.٧٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٦٩.٤٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني رئيس مجلس الوزراء، وذلك بنسبة بلغت ٤٦.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥٠.٣١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤٣.٦٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٦٨٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث وسائل الإعلام المختلفة، وذلك بنسبة بلغت ٣٨.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٩.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٨.٠٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦١٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع الجمهور، وذلك بنسبة بلغت ٢٦.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٨.٨٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٤.٩٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٠٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

١٩) القوى الفاعلة ذات الصلة الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (١٩)

القوى الفاعلة ذات الصلة الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	غير دالة	١.٥٧٣	٧.٢٣	٥٦	٩.٨٠	٤٤	٣.٦٨	١٢	صندوق النقد الدولي
٥	غير دالة	٠.٤٨٢	٥.٤٢	٤٢	٥.٧٩	٢٦	٤.٩١	١٦	منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية
٣	غير دالة	١.٠٩٨	٢١.٤٢	١٦٦	٢٢.٧٢	١٠٢	١٩.٦٣	٦٤	رجال أعمال ومستثمرون بالخارج
٢	غير دالة	٠.٤٨٧	٢١.٦٨	١٦٨	٢١.٣٨	٩٦	٢٢.٠٩	٧٢	البنك الدولي
٦	غير دالة	١.٢٠٨	٥.١٦	٤٠	٤.٠١	١٨	٦.٧٥	٢٢	رؤساء دول أخرى
٧	غير دالة	١.٢٤١	٣.٧٤	٢٩	٢.٦٧	١٢	٥.٢١	١٧	منظمة التجارة العالمية
٨	غير دالة	١.٢٣٤	٣.٢٣	٢٥	٢.٠٠	٩	٤.٩١	١٦	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
١	غير دالة	١.٧٤٥	٤٣.٨٧	٣٤٠	٤٧.٢٢	٢١٢	٣٩.٢٦	١٢٨	غير واضح
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى القوى الفاعلة ذات الصلة الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول غير واضح، وذلك بنسبة بلغت ٤٣.٨٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٩.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤٧.٢٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٧٤٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثاني البنك الدولي، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٦٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٢.٠٩٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢١.٣٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٨٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثالث رجال أعمال ومستثمرون بالخارج، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٤٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية

التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٩.٦٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٢.٧٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٢٠) الجمهور المستهدف من معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (٢٠)

الجمهور المستهدف من معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة الجمهور المستهدف
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	دالة*	٢.١٨٧	٢٦.٩٧	٢٠.٩	٢١.٦٠	٩٧	٣٤.٣٦	١١٢	المستثمرون بالداخل
٣	غير دالة	١.٧٦٨	٣٣.١٦	٢٥٧	٣٦.٧٥	١٦٥	٢٨.٢٢	٩٢	المستثمرون بالخارج
٢	غير دالة	١.٨٩٤	٧٠.٧١	٥٤٨	٧٤.٨٣	٣٣٦	٦٥.٠٣	٢١٢	وسائل الإعلام
١	غير دالة	٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠	٧٧٥	١٠٠.٠٠	٤٤٩	١٠٠.٠٠	٣٢٦	الجمهور العام
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى الجمهور المستهدف من معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول الجمهور العام، وذلك بنسبة بلغت ١٠٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٠٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٠٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني وسائل الإعلام، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٥.٠٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٧٤.٨٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير

دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨٩٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

(٢١) الصورة الإعلامية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية كما تعكسها معالجة الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (٢١)

الصورة الإعلامية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية كما تعكسها معالجة الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة	الصورة الإعلامية
			%	ك	%	ك	%	ك		
٢	دالة*	١.٩٦٧	٤٣.٨٧	٣٤٠	٣٩.٢٠	١٧٦	٥٠.٣١	١٦٤	إبراز الانجازات المتحققة من خلال المشروعات والمبادرات	صورة إيجابية
١	دالة*	٢.٢٤٣	٤٨.٧٧	٣٧٨	٤٢.٧٦	١٩٢	٥٧.٠٦	١٨٦	إبراز أهمية المشروعات القومية والمبادرات وعواندها في تحقيق التنمية الاقتصادية - التنمية الاجتماعية - التنمية البيئية	
٣	غير دالة	١.٨٥٧	٢٢.٩٧	١٧٨	١٩.١٥	٨٦	٢٨.٢٢	٩٢	تحري الدقة والشفافية في عرض الإحصاءات والمعلومات	
٣	غير دالة	١.١٠٥	٤٢.٥٨	٣٣٠	٤٣.٦٥	١٩٦	٤١.١٠	١٣٤	عرض الموضوع من جميع جوانبه بموضوعية دون ابداء رأي القاتم بالاتصال	صورة محايدة
٢	غير دالة	١.٨٦٤	٥١.١٠	٣٩٦	٤٧.٢٢	٢١٢	٥٦.٤٤	١٨٤	عرض وجهات النظر المختلفة حول المشروعات والمبادرات	
١	دالة*	٢.٢٠٤	٥٨.٠٦	٤٥٠	٥٢.٥٦	٢٣٦	٦٥.٦٤	٢١٤	الالتزام بالمصادقية والشفافية في عرض معلومات وبيانات المشروعات والمبادرات	
١	غير دالة	٠.٥٠٤	١.١٦	٩	١.٥٦	٧	٠.٦١	٢	تركز على السلبيات وجوانب القصور في بناء المشروعات القومية	صورة سلبية
٢	غير دالة	٠.٤٢١	٠.٢٦	٢	٠.٤٥	٢	٠.٠٠	٠	تشكك بعض هذه المواقع في مصداقية أداء الحكومة بشأن المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية	
-	غير دالة	٠.٠٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	تنشر شائعات حول المشروعات القومية والمبادرات	
-	غير دالة	٠.٠٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	تثير الرأي العام ضد أداء الحكومة	
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الصورة الإعلامية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية كما تعكسها معالجة الصحف الإلكترونية محل البحث.

أولاً: فيما يتعلق بالصورة الإيجابية:

حيث جاء في الترتيب الأول إبراز أهمية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية وعوائدها في تحقيق التنمية الاقتصادية- التنمية الاجتماعية- التنمية البيئية، وذلك بنسبة بلغت ٤٨.٧٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥٧.٠٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤٢.٧٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٢٤٣ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثاني إبراز الانجازات المتحققة من خلال المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، وذلك بنسبة بلغت ٤٣.٨٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥٠.٣١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٣٩.٢٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٩٦٧ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثالث تحري الدقة والشفافية في عرض الإحصاءات والمعلومات، وذلك بنسبة بلغت ٢٢.٩٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٨.٢٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١٩.١٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨٦٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

ثانياً: فيما يتعلق بالصورة المحايدة:

وجاء في الترتيب الأول الالتزام بالمصداقية والشفافية في عرض معلومات وبيانات المشروعات والمبادرات، وذلك بنسبة بلغت ٥٨.٠٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٥.٦٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٥٢.٥٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥، فقد بلغت قيمة Z

المحسوبة ٢.٢٠٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثاني عرض وجهات النظر المختلفة حول المشروعات والمبادرات، وذلك بنسبة بلغت ٥١.١٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥٦.٤٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤٧.٢٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٨٦٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثالث عرض الموضوع من جميع جوانبه بموضوعية دون ابداء رأي القائم بالاتصال، وذلك بنسبة بلغت ٤٢.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤١.١٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٤٣.٦٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٠٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

ثالثاً: فيما يتعلق بالصورة السلبية:

جاء في الترتيب الأول تركيز على السلبيات وجوانب القصور في بناء المشروعات القومية، وذلك بنسبة بلغت ١.١٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٠.٦١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ١.٥٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٠٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥. وجاء في الترتيب الثاني تشكك بعض هذه المواقع في مصداقية أداء الحكومة بشأن المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، وذلك بنسبة بلغت ٠.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٠.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٠.٤٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٢١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

٢٢) الصورة العامة لأداء الحكومة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث.

جدول (٢٢)

الصورة العامة لأداء الحكومة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		اليوم السابع		الأهرام		الصحيفة الصورة العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٤٥٧	٦٩.٠٣	٥٣٥	٦٨.٨٢	٣٠٩	٦٩.٣٣	٢٢٦	صورة ايجابية
٢	غير دالة	٠.٥٦٧	٢٠.٦٥	١٦٠	٢٠.٠٤	٩٠	٢١.٤٧	٧٠	صورة محايدة
٤	غير دالة	١.٤٢٥	٢.٣٢	١٨	٤.٠١	١٨	٠.٠٠	٠	صورة سلبية
٣	غير دالة	١.١٠٦	٨.٠٠	٦٢	٧.١٣	٣٢	٩.٢٠	٣٠	غير واضحة
			٧٧٥		٤٤٩		٣٢٦		إجمالي عدد الموضوعات

تشير بيانات الجدول السابق إلى الصورة العامة لأداء الحكومة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول صورة ايجابية، وذلك بنسبة بلغت ٦٩.٠٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٦٩.٣٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٦٨.٦٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٥٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني صورة محايدة، وذلك بنسبة بلغت ٢٠.٦٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢١.٤٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٢٠.٠٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٦٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث غير واضحة، وذلك بنسبة بلغت ٨.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٩.٢٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة الأهرام الإلكترونية، في مقابل ٧.١٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولتها صحيفة اليوم السابع الإلكترونية، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١٠٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٠٩٥.

النتائج العامة للبحث:

١. تصدى الخبر الإلكتروني الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٢.٤٥% كأهم الفنون التحريرية المستخدمة في تغطية المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، وجاء في الترتيب الثاني التقرير إلكتروني، وذلك بنسبة بلغت ١٨.٨٤%، من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٢. ومن حيث طول الخبر، جاء الخبر المتوسط في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٣٤.٣٥%، وجاء الخبر القصير في الترتيب الثاني بنسبة بلغت ٣٣.٤٣%، من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٣. وبالنسبة لموقع الخبر المستخدم في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، جاء في الترتيب الأول بالصفحة الداخلية، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٥٢%، وجاء في الترتيب الثاني بالصفحة الرئيسية، وذلك بنسبة بلغت ٢٩.٤٨% من إجمالي عدد الأخبار الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٤. وبالنسبة لنوع العناوين المستخدمة في تناول المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، جاء في الترتيب الأول عنوان رئيسي، وذلك بنسبة بلغت ١٠٠.٠٠%، وجاء في الترتيب الثاني عناوين رابطة، وذلك بنسبة بلغت ١٧.٤٢%، من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٥. وعن أكثر أنواع الصور المصاحبة لأخبار وموضوعات المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، جاء في الترتيب الأول صورة موضوعية، وذلك بنسبة بلغت ٤٨.٣٩%، وجاء في الترتيب الثاني صورة شخصية وموضوعية، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٤٢%، من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٦. وبالبحث عن أكثر المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية تبين أن مبادرة حياة كريمة جاءت في الترتيب الأول وذلك بنسبة بلغت ٥٤.٧١%، وجاء في الترتيب الثاني مشروعات الإسكان والمدن الجديدة، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٢٩%، وجاء في الترتيب الثالث مشروعات الطرق والكباري والأنفاق، وذلك بنسبة بلغت ١٦.٥٢% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٧. أما عن أبعاد المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية التي تم تغطيتها في الصحف الإلكترونية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠، فجاء في الترتيب الأول أبعاد اجتماعية، وذلك بنسبة بلغت ٦٦.٤٥%، وجاء في الترتيب الثاني أبعاد اقتصادية، وذلك بنسبة بلغت ٢٩.٤٢%، وجاء في الترتيب الثالث، أبعاد بيئية وذلك بنسبة بلغت ٢٠.٦٥% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٨. وبالنسبة للأطر الإعلامية التي وظفتها الصحف الإلكترونية في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، جاء في الترتيب الأول إطار الإنجازات، وذلك بنسبة بلغت ٣٨.١٩%،

- وجاء في الترتيب الثاني إطار الإصلاح، وذلك بنسبة بلغت ٣٧.٦٨٪، وجاء في الترتيب الثالث إطار التأييد والدعم وذلك بنسبة بلغت ٢٤.٠٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
٩. وبالنسبة للأساليب المنطقية المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، فكانت في الترتيب الأول تقديم الحقائق والأرقام والإحصائيات، وذلك بنسبة بلغت ٣١.٧٤٪، وجاء في الترتيب الثاني تصريحات المصادر، وذلك بنسبة بلغت ٢٥.٢٩٪. أما عن الأساليب غير المنطقية المستخدمة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، فقد جاء التكرار في الترتيب الأول، وذلك بنسبة بلغت ٢٦.٤٥٪، وجاء في الترتيب الثاني استخدام الشعارات، وذلك بنسبة بلغت ٢٢.٥٨٪.
١٠. وبالبحث عن اتجاه مضمون معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، تبين ان اتجاه المضمون جاء إيجابى الترتيب الأول، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٣٢٪، وجاء في الترتيب الثاني محايد، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٤٢٪، وجاء في الترتيب الثالث غير واضح، وذلك بنسبة بلغت ٨.٢٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
١١. أما عن القوى الفاعلة الرئيسية الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، فقد جاء في الترتيب الأول رئيس الجمهورية، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٤٥٪، وجاء في الترتيب الثاني رئيس مجلس الوزراء، وذلك بنسبة بلغت ٤٦.٤٥٪، وجاء في الترتيب الثالث وسائل الإعلام المختلفة، وذلك بنسبة بلغت ٣٨.٥٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية. أما عن القوى الفاعلة ذات الصلة الظاهرة في معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية محل البحث، حيث جاء في الترتيب الأول غير واضح، وذلك بنسبة بلغت ٤٣.٨٧٪، وجاء في الترتيب الثاني البنك الدولي، وذلك بنسبة بلغت ٢١.٦٨٪.
١٢. وبالنسبة للجمهور المستهدف من معالجة المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية في الصحف الإلكترونية، فقد جاء في الترتيب الأول الجمهور العام، وذلك بنسبة بلغت ١٠٠.٠٠٪، وجاء في الترتيب الثاني وسائل الإعلام، وذلك بنسبة بلغت ٧٠.٧١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.
١٣. أما عن الصورة الإعلامية للمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية كما تعكسها معالجة الصحف الإلكترونية، فكانت فيما يتعلق بالصورة الإيجابية: جاء في الترتيب الأول إبراز أهمية المشروعات القومية والمبادرات وعوائدها في تحقيق التنمية الاقتصادية- التنمية الاجتماعية- التنمية البيئية، وذلك بنسبة بلغت ٤٨.٧٧٪، وجاء في الترتيب الثاني إبراز الانجازات المتحققة من خلال المشروعات والمبادرات، وذلك بنسبة بلغت ٤٣.٨٧٪، وجاء في الترتيب الثالث تحري الدقة والشفافية في عرض الإحصاءات والمعلومات، وذلك بنسبة بلغت ٢٢.٩٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولت المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بالصحف الإلكترونية.

توصيات البحث:

- ١- ضرورة التوظيف الأمثل لوسائل الإعلام بوجه عام والإعلام الإلكتروني بوجه خاص بما يدعم قضايا التنمية المستدامة بوجه عام والمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بوجه خاص.
- ٢- ضرورة التركيز على تنفيذ المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية الأكثر أهمية والتي تحقق رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٣- ضرورة إدراج الإعلام- التقليدي والإلكتروني- ضمن خطط التنمية كونه أصبح شريك رئيسي في قضايا التنمية وأكبر داعم ومعزز لها، وذلك بما يرفع من الكفاءة المهنية للإعلاميين وكفاءة العمل الإعلامي بالكامل، وبما يواكب العصر الحالي وما يشهده من تغيرات في كافة المجالات.
- ٤- ضرورة إلزام الإعلام الإلكتروني بوجه خاص بالمعايير المهنية ومواثيق الشرف الصحفي.
- ٥- من المهم إمداد وسائل الإعلام بالمعلومات والخطط والاستراتيجيات المتعلقة بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية والتي يتطلبها العمل الصحفي في تحليلاته ومعالجته لقضاياها.
- ٦- ضرورة التزام الصحف الإلكترونية بالشفافية والموضوعية والمصداقية والحياد في معالجة كافة القضايا وخاصة التي تمس مصلحة الجمهور بشكل مباشر حاضراً ومستقبلاً، لتكوين رأي عام واعي ومستنير وعلى قدر كبير من المسؤولية.
- ٧- ضرورة إطلاق حملات توعوية بالمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية لإعلام الجمهور بها وبأهدافها والعوائد التي تحققت من وراء تنفيذها في الوقت الحالي والمتوقع تحقيقها مستقبلاً.
- ٨- ضرورة إصدار قرارات رادعة لمروجي الشائعات والأخبار المضللة عبر الإعلام الإلكتروني، وخاصة إذا كان الأمر متعلق بقضايا هامة كقضايا الأمن القومي، وقضايا التنمية والمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية، لما للشائعات والأخبار المضللة من آثار مدمرة على الجمهور منها إثارة الفتن بين طوائف الجمهور وحدث بلبلة بالرأي العام وفقد ثقة الجمهور في حكومته.
- ٩- ضرورة نشر الإعلام للقيم الوطنية والقومية بما ينمي الإلتزام الوطني لدى الجماهير ويحشد الجهود الشعبية لدعم المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية.
- ١٠- ضرورة حث الشباب على المشاركة بالأعمال التطوعية وخاصة في المبادرات الرئاسية لكونها تخدم أكبر عدد من الجمهور.
- ١١- ضرورة وضع مقررات دراسية وطنية لمراحل التعليم المختلفة تشمل المشروعات القومية والمبادرات الرئاسية ورؤية مصر ٢٠٣٠ وخطط التنمية المستدامة، بما يتناسب مع كل مرحلة، مما يساعد على تنشئة جيل يعتز بوطنه مدرك وواعي بمكانته، ويصبح على قدر من المسؤولية، وقادراً على تحدي المستقبل.
- ١٢- ضرورة إجراء المزيد من البحوث حول معالجات وسائل الإعلام الإلكتروني للقضايا المختلفة بشكل عام وقضايا التنمية والمشروعات القومية والمبادرات الرئاسية بشكل خاص.

مراجع البحث:

١. سميرة محمد مبروك، وشريف درويش اللبان: خطاب الصحافة المصرية نحو برنامج الإصلاح الاقتصادي- دراسة حالة مجلة الأهرام الإقتصادي، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ع١٧، ٢٠١٩.
٢. سالي محمد حسني، سلوى السعيد فراج، وريمان أحمد عبد العال: رؤية مصر ٢٠٣٠ وأثرها على شفافية المؤسسات الحكومية، *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، مج١٣، ع٢٤، أبريل ٢٠٢٢.
٣. هبة أحمد الخولي، محمد سعد الدين الشربيني، ومحمد فضل الحديدي: المعالجة الصحفية للمشروعات التنموية في مصر، *مجلة القراءة والمعرفة*، ع٢٣٦، يونيو ٢٠٢١.
٤. هشام رشدي خير الله: معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري وتأثيرها على المشاركة السياسية للشباب الجامعي- دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٣.
٥. أمينة عبد الرحمن أحمد ومنى جابر: دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية، *المجلة المصرية لبحوث الصحافة*، ع١١، سبتمبر ٢٠١٧.
٦. منى جمال بيوضة: التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية وعلاقته بإدراك المصريين المغتربين للواقع الاجتماعي المصري (دراسة تحليلية- ميدانية)، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع٨١، ج١، أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٢٢.
٧. إبراهيم فؤاد الخصاونة: وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير، ط١، الأردن- عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٣.
٨. محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، ط١، القاهرة، دار السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥.
٩. محمود محمد عبد الحليم: اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، مج١٦، ع٤٤، ٢٠١٧.
١٠. فانتن عبد الرحمن الطنباري، هشام رشدي خيرالله، وأمينة سامي عامر: تعرض المراهقين لمشروع قناة السويس الجديدة بالصحف الإلكترونية وعلاقته باتجاهاتهم نحوه، *مجلة دراسات الطفولة*، مج٢١، ع٧٨، ٢٠١٨.
١١. سحر أحمد غريب: دور أطر المعالجة الصحفية للمشروعات القومية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس، ٢٠١٨.
١٢. هبة أحمد الخولي، محمد سعد الدين الشربيني، ومحمد فضل الحديدي: المعالجة الصحفية للمشروعات التنموية في مصر، مرجع سابق.
١٣. حسن محمد أمين: معالجة الصحافة المصرية اليومية للمبادرات الصحية الوطنية: دراسة تحليلية في الفترة من يوليو ٢٠١٨ إلى ديسمبر، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، ع٦١، ج٤، إبريل ٢٠٢٢.
14. Akash Raj and Pushpa: Role of Social media on development, Merit Research journals of education and review, vol. 2, 2, February 2014.
15. Ezzat Molouk Kenawy: The expected economic effects of the new suez canal project in Egypt, Faculty of Commerce- Department of Economics- Kafr El-Sheikh University- Egypt, European Journal of Academic Essays, Vol1, No 12, 2015, Available at: www.euroessays.org

١٦. هشام رشدي خيرالله: دور التناول الإعلامي لمشروع حفر قناة السويس الجديدة عبر المواقع الإخبارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أداء الحكومة، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، العدد السادس، (جزء أول)، أبريل ٢٠١٦.
١٧. محمود محمد عبد الحليم: اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية، *مرجع سابق*.
١٨. أمينة عبد الرحمن أحمد ومنى جابر هاشم: دور الصحف الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشروعات القومية المصرية، *مرجع سابق*.
١٩. أسامة أحمد زارع: تعرض المراهقين للمبادرات الرسمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحوها، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٨.
٢٠. فانت عبد الرحمن الطنباري، هشام رشدي خيرالله، وأمينة سامي عامر: تعرض المراهقين لمشروع قناة السويس الجديدة بالصحف الإلكترونية وعلاقته باتجاهاتهم نحوها، *مرجع سابق*.
٢١. سحر أحمد غريب: دور أطر المعالجة الصحفية للمشروعات القومية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحوها، *مرجع سابق*.
٢٢. إيمان سيد عبد المطلب: تعرض الجمهور لمضامين المشروعات القومية بالبرامج الحوارية وعلاقته بتكوين الصورة الذهنية للأداء الحكومي المصري، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، ج ٥١، يناير ٢٠١٩.
٢٣. إيمان عبد الله أبوغنيم: التناول الإعلامي للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية، *رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٠١٩.
24. Fan Liang: The New Silk Road on Facebook: How China's official media cover and frame a national initiative for global audiences, *Communication and the Public*, Vol. 4, 4, 2019.
٢٥. هشام رشدي خيرالله: العوامل المؤثرة على مصداقية التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو مؤسسة الرئاسة، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، ج ٢١، يناير ٢٠٢٠.
26. Zeinab Abbas Zaazou: Citizens participation in financing national projects, an applied study on the enlargement of the Suez Canal of Egypt, *Review of Economics and Political Science*, Emerald publishing limited, November 2020. Publication at: <https://www.researchgate.net/publication/346088406>
٢٧. هبة أحمد الخولي، محمد سعد الدين الشربيني، ومحمد فضل الحديدي: المعالجة الصحفية للمشروعات التنموية في مصر، *مرجع سابق*.
٢٨. حسن محمد أمين: معالجة الصحافة المصرية اليومية للمبادرات الصحية الوطنية: دراسة تحليلية في الفترة من يوليو ٢٠١٨ إلى ديسمبر، *مرجع سابق*.
٢٩. إنجي محمد بركة: اتجاهات الجمهور المصري نحو التغطية الإذاعية والتلفزيونية للمشروعات القومية - دراسة مسحية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، مج ٢١، ج ١، يناير/ مارس ٢٠٢٢.
٣٠. إبراهيم محمد أبو المجد: تعرض الشباب المصري للإنفوجراف في المواقع الإخبارية حول المبادرات الرئاسية وعلاقته باتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، ج ٦١، أبريل ٢٠٢٢.
٣١. رشا عادل لطفي وشاهندة عاطف: معالجة وسائل الإعلام المصرية "التقليدية والحديثة" للمبادرات الرئاسية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحوها - مبادرة حياة كريمة - نموذجاً، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ج ٨٠، مايو ٢٠٢٢.

٣٢. ريم نجيب زنتي وإيناس رضوان عبد المجيد: معالجة صفحات الصحف المصرية على شبكات التواصل الاجتماعي للبرامج التنموية الموجهة للمناطق الأكثر احتاجا واتجاهات الجمهور المصري نحوها بالتطبيق على مبادرة "حياة كريمة"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع ٨٠، مايو ٢٠٢٢.

٣٣. منى جمال بيوضة: التناول الإعلامي للمبادرات الرئاسية عبر المواقع الإخبارية وعلاقته بإدراك المصريين المغتربين للواقع الاجتماعي المصري (دراسة تحليلية- ميدانية)، *مرجع سابق*.

٣٤. عربي عبد العزيز الطوخي ومحمد عبد الفتاح عوض: استخدام الشباب الجامعي للإنفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية في المواقع الإلكترونية، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع ٦٤، ج ١، يناير ٢٠٢٣.

٣٥. أسماء السادة الأساتذة المحكمين لصحيفة تحليل المضمون بحسب الترتيب الأبجدي:

- ١- أ.د/ ثروت فتحي كامل: أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة.
- ٢- أ.د/ رفعت محمد البديري: أستاذ الصحافة الرقمية بكلية الإعلام- جامعة المنوفية.
- ٣- أ.د/ عبد الخالق إبراهيم زقزوق: أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- ٤- أ.د/ ماجدة محمد عبد العزيز مراد: أستاذ الإعلام ووكيل كلية التربية النوعية- جامعة القاهرة.
- ٥- أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباربي: أستاذ الإعلام بكلية البنات- جامعة عين شمس.
- ٦- أ.م.د/ إيمان محمد أحمد: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا.
- ٧- أ.م.د/ عمرو محمد عبد الله نحلة: أستاذ الإعلام المساعد بكلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
- ٨- أ.م.د/ رباب صلاح السيد: أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية.
- ٩- أ.م.د/ ممدوح عبد الله مكاوي: أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد- كلية الإعلام- جامعة بني سويف.
- ١٠- أ.م.د/ نهلة زيدان الحوراني: أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة.
- ١١- أ.م.د/ وفاء السيد خضر: أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.

٣٦. أسماء الباحثين المستعان بهم في إعادة تحليل المحتوى:

- * د/ آلاء عادل علي. * د/ شيماء جمال