

## واقع اختيار الطلاب المشاركين في أنشطة الإعلام المدرسي ومعايير تربوية لاختيارهم من وجهة نظر الأكاديميين والممارسين التربويين

أ.م.د. / سكرة على حسن البريدي

أستاذ الإذاعة والتليفزيون المساعد بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية

### مستخلص الدراسة

اهتمت العديد من الدراسات السابقة باستخدام وسائل الإعلام المدرسي لتنمية وصقل المهارات المختلفة للطلاب المشاركين في أنشطة الإعلام المدرسي أو معالجة بعض المشكلات التي يعاني منها الطلاب أو تنمية بعض القيم والاتجاهات الإيجابية نحو الفرد والمجتمع في حين اهتمت هذه الدراسة بأسلوب الأخصائي في اختياره للطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية، والمهارات والقدرات التي تؤهل الطالب للمشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي، مع وضع معايير تربوية مقترحة من وجهة نظر الأكاديميين والممارسين التربويين لاختيار الطلاب، تم الاعتماد على المنهج الوصفي، واستخدمت أداة الاستبيان على ١٥٠ أخصائي إعلام لاستكشاف أساليب اختيار الأخصائي للطلاب في الأنشطة الإعلامية، كما تم استخدام مجموعات النقاش المركزة مع ٢٠ من الأكاديميين والممارسين التربويين لتحديد أهم المعايير المقترحة لاختيار الطلاب والمهارات التي يجب أن تتوفر لدي الطالب المشارك في الأنشطة الإعلامية، كما طبقت استبانة المهارات المقترحة على ١٥٠ من الأكاديميين والممارسين التربويين لتحديد أولوية المهارات، وبينت نتائج الدراسة أهمية وضع قواعد منظمة ومحددة لاختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية المختلفة، عدم وجود قواعد محددة من قبل المدرسة أو التوجيه بكيفية قبول الطلاب في الأنشطة الإعلامية، جاءت رغبة الطالب في المشاركة بالنشاط الإعلامي من أهم أساليب اختيار الأخصائي للطلاب، تم تحديد مجموعة قواعد منظمة لقبول الطلاب بالأنشطة الإعلامية، وتحديد المهارات التي لابد أن يمتلكها الطلاب لاختيارهم في الأنشطة الإعلامية، وجاءت الثقافة العامة على رأس مهارات أنشطة الإعلام المدرسي بشكل عام كما جاءت الجرأة والشجاعة والقدرة على المواجهة على رأس مهارات الإذاعة المدرسية، وجاءت الدقة في الحصول على المعلومات على رأس مهارات الصحافة المدرسية.

**الكلمات المفتاحية:** أنشطة الإعلام المدرسي، الطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي الممارسين الأكاديميين، أخصائي الإعلام التربوي.

## **The reality of selecting students participating in school media activities and proposed educational criteria for their selection from the point of view of academics and educational practitioners**

Many previous studies focused on using school media to develop and refine the various skills of students participating in school media activities, or to address some of the problems that students suffer from, or to develop some positive values and attitudes towards the individual and society, while this study focused on the method of the specialist in choosing students participating in media activities. the skills and abilities that qualify the student to participate in school media activities, and the development of proposed educational standards from the point of view of academics and educational practitioners for selecting students, the descriptive approach was relied upon, and the questionnaire tool was used on 150 media specialists to explore the methods of selecting a specialist for students in media activities, The results of the study showed the importance of setting organized and specific rules for selecting students in various media activities, the absence of specific rules from the school or guidance on how to accept students in media activities. To accept students in media activities, and to determine the skills that students must possess in order to be selected in media activities. Information is at the top of school journalism skills.

### **Key words**

School media activities, students participating in school media

Academic practitioners, educational media specialist

## مقدمة الدراسة

النشاط الطلابي بمختلف مجالاته وفروعه ومن خلال برامجه العامة والخاصة معني بدعم مواهب الطلاب، والتعرف عليها في وقت مبكر، وتوفير ما يلزم لتنميتها إلى أقصى درجة ممكنة، كما أنه معني بتطبيقها في الميدان التربوي بحيث تشكل تربية الطلاب الموهوبين جزءاً كبيراً من برامج النشاط الطلابي والذي تتضمنه خطة الدراسة الكلية بكل مدرسة، وهذا هو الهدف الأساسي الذي نسعى إليه جميعاً.

وتتنوع أنشطة الإعلام المدرسي التي يمارسها الطلاب ما بين الإذاعة والصحافة والبرلمان والمناظرات المدرسية، ساعد هذا التنوع أن يجد الطالب النشاط الذي يتناسب مع قدراته، ومن خلال المسح الوثائقي للأدبيات والأبحاث تبين أن كافة دول العالم تسعى لتوفير كافة الإمكانيات البشرية والمادية العلمية والعملية لتنمية الاستعدادات والقدرات لدي المتعلمين وتحرير طاقتهم وإبداعاتهم وفقاً لميولهم واتجاهاتهم وقد تطورت الأنشطة المدرسية شيئاً فشيئاً من مرحلة اكتشاف المواهب إلى الاهتمام بأن يمارس الطالب نشاطاً معيناً يتناسب مع مهاراته وقدراته<sup>(١)</sup>.

والإعلام التربوي من خلال الأخصائي له دوراً كبير في اكتشاف المواهب الصحفية والإعلامية المبكرة التي تظهر بين الطلبة، والعمل على صقلها لتقديمها إلى المؤسسات الإعلامية المتخصصة، كما أن له دوراً هام في تصنيف هؤلاء الطلاب على الأنشطة المختلفة وفق ما لديهم من قدرات تتناسب ونوع النشاط ووفق أسس محدده تقوم على أساسها عملية التوزيع حيث إن تحديد قدرات الطلاب وتوجيههم الوجهة الصحيحة ورعاية الطالب الموهوب تقع في قمة اهتمامات الأخصائي الكفاء.

## مشكلة الدراسة:

تمكنت الباحثة من بلورة مشكلة البحث وصياغتها من خلال الأبعاد الآتية:

أ- استقراء وتحليل الدراسات السابقة: فمن خلال الاطلاع على الدراسات نجد أن جل هذه الدراسات لم تنطرق إلى ما يجب أن يتمتع به الطالب المشارك من قدرات تمكن الأخصائي من اختياره للمشاركة في الأنشطة المدرسية أو اختياره للمشاركة بنشاط دون الآخر، فالقدرة على اختيار الطلاب المناسبين للمشاركة في وسائل الإعلام المدرسي بمختلف أشكالها يأتي من خلال معرفة بعض الخصائص التي يتصف بها الطالب، في مقدمتها استعداد الطالب وحبه لمجال نشاطه، ثم اتصافه بمجموعة من الصفات السيكولوجية والنفسية والاجتماعية التي تؤهله لنشاط دون الآخر. ومن ناحية أخرى اقتصر اهتمام هذه الدراسات بتأثير الأنشطة المدرسية على الطلاب فتناولت العديد من الدراسات السابقة دور المشاركة في الأنشطة الإعلامية في تنمية العديد من

المهارات مثل المهارات الانفعالية والاجتماعية ومهارات انتاج الاخبار والتصميم الجرافيكي ومهارات الحوار والمهارات الشخصية ومهارات التربية الإعلامية، والكفاءة الذاتية وتقدير الذات كما تناولت أيضا تأثير المشاركة على جوانب عديدة أخرى مثل بناء التصورات المهنية وتشكيل سمات الشخصية، تنمية الوعي السياسي وقيم المواطنة والتعصب الرياضي والمشاركة الاكاديمية، وقد أقرت الدراسات السابقة بإيجابية العلاقة بين ممارسة الأنشطة وهذه المتغيرات. كما أقرت بوجود علاقة إيجابية بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وبعض المتغيرات الأخرى مثل التحصيل الدراسي، والاتجاه نحو المدرسة، والانتماء، والقيم<sup>(٢)</sup>. الا إن الدراسات لم تتطرق للحد الأدنى من القدرات والخصائص التي تؤهل الطالب للمشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي والتميز فيه. لذا جاءت الدراسة لمعرفة على أي أساس يتم اختيار وتوجيه الطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية. فمن معوقات ممارسة الطفل لنشاط الإعلام التربوي مدي توافر الحد الأدنى من القدرات لدي الطفل نفسه الراغب في ممارسة نشاط محدد من أنشطة الإعلام التربوي المدرسي سواء قدرات عقلية أو معرفية تمكنه من التعرف على القواعد والتعليمات التي ينبغي أن يتبعها لممارسة أحد أنشطة الإعلام المدرسي<sup>(٣)</sup>

**ب- الدراسة الاستكشافية:** حيث أجرت الباحثة دراسة استكشافية لمعرفة أساليب اختيار الأخصائي للطلاب الممارسين للأنشطة الإعلامية المدرسية وشملت الدراسة الاستكشافية استبانة لأخصائي الإعلام عن أساليب اختياره للطلاب وتبين عدم وجود قواعد محددة من قبل المدرسة أو التوجيه بكيفية قبول الطلاب في الأنشطة الإعلامية، حيث يتم أحيانا اختيارهم بشكل عشوائي أو حسب رغبة الطالب. كما جاءت رغبة الطالب في المشاركة بالنشاط الإعلامي من أهم أساليب اختيار الأخصائي للطلاب، كم أكد الأخصائي أن الطالب المشارك لابد أن يتوافر لديه مجموعة من المهارات التي تؤهله لممارسة النشاط، المنوط به. لذا تمثلت مشكلة البحث في التساؤل التالي. ما واقع اختيار الطلاب المشاركين في أنشطة الإعلام المدرسي وما هي المعايير التربوية لاختيارهم من وجهة نظر الأكاديميين والممارسين التربويين

### أهمية البحث:

### الأهمية النظرية

١- لم تراعى النشرة التوجيهية للوزارة تحديد ما لدي الطفل من استعدادات وميول وقدرات تؤهله للانضمام لمجموعة تمارس نشاط إعلامي ما، وكيفية اكتشاف المواهب والقدرات لدي الأطفال<sup>(٤)</sup>

٢- ان موضوع اختيار وتصنيف الطلاب في أنشطة الإعلام المدرسي ووضوح ومعايير تربوية مقترحة لهذا التصنيف لم يُدرس على حد علم الباحثة في المجتمع المصري دراسة منهجية.

٣- أهمية دور الإعلام المدرسي في تبني المواهب والمهارات المختلفة لدى الطالب والعمل على تمتيتها للوصول بها الى مرحلة الإبداع والابتكار من خلال وضع المواهب المختلفة فيما يناسبها من أنشطة.

٤- يمر الطلاب بمراحل نمو مختلفة وفي ظل هذه المراحل سواء الطفولة التي لا يستطيع الطفل خلالها اكتشاف مهاراته وقدراته بالشكل الصحيح وأيضا مرحلة المراهقة التي تكون فكرة المراهق عن ذاته في بعض الأحيان غامضة أو ناقصة أو غير صحيحة لما يمر به خلال هذه الفترة من تغييرات فسيولوجية واجتماعية<sup>(٥)</sup> مما يجعل مساعدة الطلاب وتوجيههم نحو النشاط الذي يناسب قدراتهم ومهاراتهم أمراً مهماً، ويساعد تصنيف الطلاب على الأنشطة الإعلامية وفق قدراتهم ومهاراتهم بوصول الإعلام المدرسي ووسائله إلى مراحل الإبداع من خلال القائمين بالاتصال وهم الطلاب.

#### الأهمية التطبيقية:

١- إن اختيار وتصنيف الطلاب على أنشطة الإعلام المدرسي أمر بالغ الأهمية الأمر الذي يترتب عليه وضع أسس ومعايير خاصة يمكن بواسطتها الاستدلال على كيفية تصنيف الطلاب وفقا لما يتمتعون به من سمات وقدرات وبما يتوافق مع طبيعة واحتياجات كل نشاط.

٢- إيجاد معايير واضحة ومنظمة وبعيدة عن التقديرات الشخصية لاختيار الطلاب المشاركين وتوزيعهم في الأنشطة وفقا لقدراتهم.

٣- وضع بعض الرؤى التربوية الخاصة بالصفوة الأكاديمية والتربويين في أسس اختيار وتصنيف الطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية.

٤- إدراك جوانب القصور والضعف في عملية توجيه الطلاب وتصنيفهم وفق قدراتهم في الأنشطة الإعلامية المختلفة كلاً حسب قدراته وحسب متطلبات هذا النشاط.

٥- تحديد المهارات التي تمكن الطالب من ممارسة النشاط ومواجهة التغيرات والتطورات الرقمية في مجال الإعلام المدرسي مما يساعد في تطوير أداء الطلاب في الإعلام المدرسي الرقمي.

#### أهداف الدراسة:

- ١- معرفة واقع اختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية.
- ٢- معرفة دور أخصائي الإعلام التربوي في اختيار الطلاب المشاركين.

٣- تحديد خطوات اختيار الطلاب لممارسة الأنشطة الإعلامية وفقا لآراء الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي والموجهين.

٤- تحديد قائمة المهارات اللازم توافرها في الطلاب الذين ينضمون للأنشطة الإعلامية.

٥- تحديد مهارات خاصة بنشاطي الإذاعة والصحافة المدرسية وفقا للقدرات المطلوبة لكل نشاط.

### المدخل النظري للدراسة:

#### دور أخصائي الإعلام التربوي في اكتشاف قدرات ومواهب الطلاب المشاركين

اختص الله الإنسان بعدد من القدرات والاستعدادات التي تؤثر في ممارسة الإنسان لكافة الأنشطة والعمليات الذهنية وبالتالي فلها تأثير ضخم على السلوك الناتج منه فالقدرة عبارة عن الموهبة التي يولد بها الشخص وبلا شك أن المناخ والظروف المحيطة بالفرد هي التي تساعد على نمو أو تقلص هذه القدرات والمهارات. (٦)

ويحتاج الأمر في ذلك الصدد أيضا إلى توعية الآباء والمربين بالأسلوب الصحيح في التنشئة التي تنمي المواهب وترعى القدرات (٧) ويعد أخصائي الإعلام التربوي من الشخصيات المؤثرة في حياة الطلبة ويقع على عاتقه جذب الطلاب لممارسة أنشطة الاعلام التربوي وفق ما لديهم من قدرات ومهارات تساعدهم على ممارسة هذا النشاط. فهو القادر على إدارة التفاعل بينه وبين الطلبة بدرجة عالية من الكفاءة، فيستطيع أن يعرف خبراتهم السابقة وحصيلتهم اللغوية وعلاقاتهم الاجتماعية وميولهم واتجاهاتهم وغير ذلك بما يفيد عملية إثارة الدوافع وتوجيه المتعلم نحو الأنشطة والمجالات التي تبرز ابداعاته (٨)

ويعتبر أخصائي الإعلام التربوي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نشاط الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية، حيث يمثل الدعامة الأساسية لنشر الإعلام التربوي داخل المدرسة، ويساعد على تدعيم وتنمية قدرات الطلاب ورعاية الموهوبين إعلاميا، وصقل قدراتهم، فإن كان مؤمنا يجعل المدرسة خلية من النشاط حيث أن نجاح الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة وفعاليتها في العملية التعليمية يتوقف بالضرورة على موقف الأخصائي من هذا النشاط وبمدي اهتمامه أو تهيمشه له (٩)

ويقوم كل مسئول عن هذه الأنشطة بعرض تلك الأنشطة وشرحها للتلاميذ ويبدأ في اختيار التلاميذ ممن لهم قدرات تتناسب مع كل نشاط، وتكوين جماعات لتلك الأنشطة يتشارك من خلالها التلاميذ المعارف ويكتسبون مهارات ومعارف جديدة (١٠)

فطلاب المدارس يمتلكون طاقات ومواهب وقدرات هائلة تحتاج إلى توجيه وإرشاد من الأخصائي لذا فلا بد من اختيار الأنشطة المدرسية التي تتناسب مع قدراتهم لاستثمار تلك الطاقات والاستفادة منها في خدمة أنفسهم ومجتمعهم. (١١)

فهمة القائمين على الأنشطة اكتشاف مواهب التلاميذ ومساعدتهم على التكيف مع المجتمع المدرسي وتوثيق روابط التعاون والأخوة والعمل بروح الفريق (١٢)

### مسؤوليات أخصائي الإعلام نحو الطلاب

١- أخصائي الإعلام التربوي محفز للطلاب على المشاركة في الأنشطة المختلفة مكتشف للقدرات العلمية والعملية لدي الطلاب (١٣)

٢- الاهتمام باكتشاف مواهبه ومهاراته المختلفة.

٣- الاهتمام بتصنيف الطلاب على الأنشطة بحيث يمارس كل طالب نشاطا معيناً يتناسب مع ما يمتلك من مهارات وقدرات (١٤)

٣- يعمل على تنمية مهارات طلابه الصحفية والإذاعية والخطابية المختلفة.

٤- معاملة الطلاب بحب وأسلوب تربوي متميز.

٥- الإشراف على اعداد الطلاب بأنفسهم للصحف وغيرها من الفنون الصحفية وتنمية المهارات الأدائية اللازمة للطلاب المشارك بالإعلام المدرسي.

٦- مسؤولي الصحافة التربويون مطالبون بنقل المهارات إلى الجيل التالي في الكتابة بوضوح وتنظيم الأفكار والعمل بكفاءة كفريق لتطوير القدرة العقلية لدي الخريج ومساعدتهم على اكتساب جميع المهارات الأساسية لفهم صناعة الإعلام. (١٥)

٧- الأداء المتميز وعمل ورش عمل متميزة للطلاب لإنتاج أعمال صحفية مبتكرة ومنها المجمعات.

٨- إعداد سجلات الأنشطة بشكل صحيح وورش عمل للطلاب.

٩- المشاركة في مسابقات الإعلام المدرسي على مستوى الإدارة والوزارة.

المهارات العامة التي يجب أن يتصف بها الطلاب المشاركون في الأنشطة الإعلامية عامة.

١- أشارت بعض الدراسات التربوية إلى أن الطلاب الذين يشاركون في الأنشطة اللاصفية في المدرسة لديهم القدرة على الإنجاز الأكاديمي، كما أنهم ايجابيون بالنسبة لزملائهم ومعلميهم ويتمتعون بروح قيادية وتفاعل اجتماعي ويكونوا واثقين من الآخرين، فضلا عن ميولهم للمشاركة في نشاط البيئة المحلية والأحداث السياسية. (١٦)

٢- حب البحث والاطلاع: فلا بد للطالب المشارك في الإعلام المدرسي أن يكون مثقف لديه شغف القراءة وحب الاطلاع فعند كتابة تقرير ما أو فن من الفنون الصحفية أو الإذاعية فالتألم تلقائياً سيتجه إلى مصادر البحث عن المعلومات، حيث إن المعلومات التي يحصل عليها التلميذ تلعب دوراً هاماً في تكوين ذكائه، وقدرته على الإبداع، وبالتالي تجبير الطاقات العلمية الكامنة.

٣- الجرأة والثقة بالنفس: عندما يجري الطالب لقاء مع مسئول تربوي أو أي مسئول أو يكتب عن قضية بحرية وجرأة فقد اختار طريق الاعتماد على النفس والثقة بالذات والجرأة، وتلك مقومات الشخصية الإعلامية.

٤- امتلاك مهارات الحوار: فمهارات الحوار ضرورة من ضروريات الحياة الإنسانية فتتعد وتتشابك وتتنوع باعتبارها جزء من السلوك الإنساني يعتمد على تبادل الآراء والمعلومات والأفكار والخبرات فالقدرة على التعبير، والإنصات للأخرين واحترامهم، والتلقائية من أهم مهارات الحوار التي يجب أن يتميز بها الطالب المشارك بالإعلام المدرسي.

٥- القيادة وحب العمل الجماعي فالطالب الذي لديه مواصفات القيادة لديه القدرة على العمل الجماعي وتحمل المسؤولية وإدارة الوقت.

٦- القدرة على التحليل والربط فقدره الطالب على التحليل والتفسير تمكنه من النقد البناء للقضايا المختلفة.

### الإذاعة المدرسية

تعرف الإذاعة المدرسية بأنها "النشاط الحر الذي يقوم به الطالب داخل المدرسة عن طريق الميكروفون خلال طابور الصباح أمام جماهير المجتمع المدرسي يقدم من خلالها معلومات مختلفة كالأحداث الجارية والمقابلات المتنوعة في إطار قوالب إذاعية مختلفة تساعد الطالب على تنوع الأداء وجودة الإلقاء.

ويستطيع أخصائي الإعلام التربوي عند مقابلة الطلاب تحديد ما لدي الطلاب من مهارات ومواهب يستطيع على أساسها ضم الطالب إلى نشاط الإذاعة المدرسية مثل:

١- مهارة التلوين الصوتي أو التنغيم التي تجعل الكلمة أو الجملة توحى بمعنى معين أو تؤكد معنى مقصود وذلك باستحضار الحالة الشعورية التي يجسدها الطالب من خلال الإحساس بالمعنى والتعبير عنه والانفعال به. والتلوين الصوتي مهم بالنسبة لمقدم الإذاعة المدرسية فالنطق بالطريقة الصحيحة لصوت الحروف الأبجدية يتوقف عليها مدى فهم وإدراك المستمع لما نقوله، والسرعة التي نتكلم بها لها عامل مؤثر في فعالية الحديث في البرنامج الإذاعي ومدى التنوع في سرعة الحديث والتأكيد على ما نقوله. (١٧)



- ٢- الإلقاء الإذاعي: يؤدي فيه مقدم البرامج الإذاعية الفقرات الإذاعية بنجاح إذا أتقن فن الإلقاء، وهو فن نطق الكلام على صورة واضحة توضح ألفاظه ومعانيه. (١٨)
- ٣- الثقة بالنفس: والقدرة على الثبات الانفعالي.
- ٤- نطق الحروف من المخارج الصحيحة لها.
- ٥- توافق نغمة الصوت مع طبيعة الموضوع.
- ٦- استخدام لغة الجسد بشكل يتوافق مع طبيعة الموضوع.
- ٧- التلقائية في الإلقاء وعدم التكلف.
- ٨- التعبير بشكل واضح، والقدرة على الوقف أثناء النطق بشكل صحيح، والقراءة والنطق السليم، والقدرة على الاستماع بشكل جيد (١٩)
- ٩- التمكن من مهارات الإلقاء والنطق في تقديم المواضيع الحيوية التي تخدم المنهج المدرسي، والتي تساعد على بناء شخصية متكاملة للطالب. (٢٠)
- الصحافة المدرسية**

للأنشطة المدرسية أهمية في حياة الطلاب لما تقوم به من دور تربوي وتنموي يسهم في تشكيل وعي ووجدان ومعارف الطلاب وتأتي الصحافة المدرسية على قمة هرم الأنشطة المدرسية لما تتميز به من تفاعل وتعاون يؤثر بشكل مباشر في نفوس الطلاب. (٢١)

فالصحافة المدرسية تعرف بأنها الصحف والمجلات والنشرات المطبوعة والمنسوخة التي يصدرها الطلاب تحت إشراف وتوجيه أخصائي الإعلام من خلال أسلوب مناسب وأنماطاً تحريرية مقبولة تعكس اهتمامات ونشاطات المجتمع الصادرة فيه وتساهم في تشكيل رأي عام طلابي وذلك بشرط انتظام الصدور لأكثر من عدد وتحت اسم واحد (٢٢)

**دور أخصائي الإعلام في التعرف على مواهب الطلاب لنشاط الصحافة المدرسية وتنميتها:**

المواهب هي ما يهبه الله تعالى لعباده من قدرة على التفكير والحكم على الأشياء بطريقة صحيحة بمعنى القدرة على التخيل ثم إفراغ ذلك الخيال في واقع مفيد، يتمثل في حل مشكلة أو الوصول إلى قرار "والتفكير الابتكاري" هو القدرة على الإنتاج، إنتاجاً متميزاً بأكبر قدر ممكن من الطلاقة الفكرية والأصالة والمرونة وحيث إن الصحافة المدرسية نشاط حر يمارسه الطلاب بناء على رغبتهم، فإنها من خلال مراعاتها لميولهم ورغباتهم وما يناسب معلوماتهم وعرضها عن طريق التحرير والإخراج نستطيع التعرف على أصحاب الملكات الإبداعية، ومن ثم صقلها. (٢٣)

وهناك العديد من القدرات والمواهب التي يمكن لأخصائي الإعلام اختيار الطلاب على أساسها في نشاط الصحافة المدرسية.

١- المواهب العلمية: أول خطوة من خطوات عمل الصحيفة هي جمع المعلومات، وقدرة الطالب على البحث والتنقيب عن المعلومات المطلوبة بحب وشغف، ومن خلال جمع المعلومات بوصفها نشاط حر ويمكن التعرف على ميول بعض التلاميذ الذين يقبلون على ذلك بشغف وبتدقيق عميق حيث لا يرضيه جمع القليل من المعلومات وهذا يكشف عن موهبة وقدرة علمية لدي أمثال هؤلاء الطلاب في جمع المعلومات من جهة وقدرته على الإبداع من جهة أخرى.

٢- القدرات الإبداعية: فالقدرات الإبداعية هو ما يوجد لدى الطالب من قدرات على التخيل ثم قدرته على نقل ذلك إلى واقع ملموس مقروء، ويمكن للأخصائي أن يتعرف على هذه القدرات من خلال ممارسة الطالب لذلك العمل حيث يطلب الأخصائي منهم اقتراح أفكار جديدة متميزة لتجبير الطاقات العلمية والإبداعية عندهم ومن ثم يستطيع الأخصائي فرز المواهب وتحديدها.

٣- الجرأة والثقة بالنفس: فالأخصائي المتميز يستطيع من خلال مقابلة الطلاب ومحاورتهم معرفة مدي توافر هذه الصفة وذلك للقدرة على التصدي للدفاع عن مقاله أو ما يكتب مدعما بالحقائق.

٤- القدرة على التعبير عن الرأي: وتظهر من خلال المقالات المختلفة التي يكتبها الطالب معبراً عن رأيه في القضايا المختلفة على الساحة الإعلامية الخارجية والداخلية.

٥- احترام الرأي الآخر: ويظهر ذلك في تقبل النقد واحترام الآراء المخالفة لآرائه وتوجهاته.

٦- القدرة على التحليل: وتنفيذ القضايا المختلفة.

٧- الشجاعة والجرأة: ويظهر ذلك في الدفاع عن آرائه، والقدرة على مواجهة المسؤولين.

### مصطلحات الدراسة:

الإعلام المدرسي: هو عملية استخدام الأنشطة الإعلامية في المدارس من خلال التلاميذ تحت اشراف أخصائي الإعلام التربوي في تقديم مضامين إعلامية ذات أهداف تربوية تزود الجمهور المدرسي وبخاصة التلاميذ معرفيا وثقافيا وسلوكيا.

أنشطة الإعلام المدرسي: يعرفها الباحث بأنها أنشطة إعلامية تمارس من قبل الطالب، وتحت اشراف متخصصين في الإعلام المدرسي داخل المدرسة أو خارجها، يمارس الطالب من

خلالها فنون ومهارات الإعلام من إلقاء وكتابة وإدارة حوار وغيرها ويستلزم لذلك توفر بعض المهارات التي تساعد الطالب على ممارسة هذه الأنشطة.

**معايير اختيار:** مجموعة الأسس والقواعد المضبوطة علميا التي يتم على أساسها اختيار وتصنيف الطلاب الراغبين وفقا للنشاط التي يتناسب مع امكانياته ومهاراته.

**القدرات:** القدرات تعني الاستعدادات الفطرية والمواهب والملكات المولودة مع الإنسان، والموجودة لديه والتي تتشكل وتتبلور وتنمو وتتطور معه خلال مراحل حياته ويمكن اكتشافها في الأداء أو الممارسة ويمكن لهذه القدرات تهيئته للنجاح في ميدان معين وهي الأساس الذي يؤهل الفرد لاكتساب المعارف والمهارات.

**الطلاب المشاركون:** هم الطلاب الذين يشاركون في أنشطة الإعلام المدرسي.

**الممارسين التربويين:** والمقصود بهم في هذا البحث أخصائي الإعلام التربوي وأيضا الموجهين في ذات المجال بالمدارس المصرية في جميع المراحل.

**الصفوة الاكاديمية:** أساتذة الجامعة في مجال الإعلام التربوي.

**الدراسات السابقة:**

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:

١- محور يهتم بتأثير مشاركة الطلاب في أنشطة الاعلام المدرسي على تنمية المهارات لديهم

٢- محور يهتم بتأثير مشاركة الطلاب في الإعلام المدرسي على تنمية جوانب مختلفة للشخصية لديهم.

١- محور يهتم بتأثير مشاركة الطلاب في الإعلام المدرسي على تنمية المهارات لديهم.

بحث دراسة Michelle Elaine Fowler (٢٠٢١) (٢٤) في معرفة مدى ارتباط نشاط الصحافة الإذاعية المدرسية بالمدارس المتوسطة والثانوية بمجال الصحافة الإذاعية المهنية والمحترفة مع جيل من الطلاب يكبرون مع القليل من المعلومات للوصول إلى التجارب التربوية الحقيقية للصحافة الإذاعية، وقد تم استخدام المقابلات الفردية والمقابلات العميقة عبر الزووم ومن خلال البريد الإلكتروني وبلغت العينة خمسة من معلمي الصحافة الإذاعية وخمسة من الإذاعيين المحترفين بالإضافة إلى العينات التوثيقية، وأقرت العينة بأن الطلاب قادرين على تعلم مهارات انتاج الأخبار وكتابتها والتصميم الجرافيكي لها وليس جمع الأخبار فقط من خلال قنوات

المعلمين على اليوتيوب، وتولى الطلاب في المرحلة المتوسطة أدوار قيادية ومستوى متقدم من التحرير أكثر من المدارس الثانوية. وجاءت دراسة جولتان حسن حجازي (٢٠٢١)<sup>(٢٥)</sup> لمعرفة دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدي طلبة المدارس الحكومية الثانوية، طبقت الدراسة مقياس المشاركة ومقياس السمات الشخصية على عينة مقدارها ٣٣٠ طالب وطالبة، وبينت نتائج الدراسة أن مشاركة الطلبة في برامج الإعلام التربوي كانت مرتفعة في مجالات الصحافة والإذاعة المدرسية، كانت التأثيرات الإيجابية للمشاركة في برامج الإعلام التربوي هي تنمية المهارات الشخصية لدى الطلبة، حيث تعمل هذه البرامج على اختلافها على تعزيز مهارات الطالب الشخصية، وجاءت أهم المهارات الشخصية التي تم اكتسابها الاتصال والتواصل، والاعتزاز بالهوية الوطنية، والاعتماد على النفس، والقيادة، واتخاذ القرار. وقامت دراسة Amusan blessing (٢٠٢٠)<sup>(٢٦)</sup> بتقييم مستوى محو الأمية المعلوماتية واستخدام الموارد الإعلامية بين طلاب المدارس الثانوية في ولاية لاغوس بنيجيريا، استخدم المنهج الاستقصائي والاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، تم جمع البيانات من ١١١٩ طالبًا عبر ١٧ مدرسة ثانوية من ٣ مناطق تعليمية في ولاية لاغوس بنيجيريا. كشفت النتائج أن طلاب المدارس الثانوية في ولاية لاغوس بنيجيريا لديهم مهارات معتدلة في التربية الإعلامية، وأظهرت النتائج أن المستجيبين لديهم مستوى معين من تحديد احتياجات المعلومات واسترجاعها، وساهمت مهارات التربية الإعلامية بشكل كبير في استخدام الموارد الإعلامية بين المستجيبين وفي زيادة الكفاءة الذاتية، كما تبين وجود علاقة بين مهارات التربية الإعلامية واستخدام الموارد الإعلامية للطلاب وأوصت الدراسة السلطات المدرسية بدمج موضوعات حول تطوير مهارات المعلومات في الجدول الزمني للمدارس وتدريب مهارات المعلمين. واهتمت آلاء حلمي (٢٠١٩)<sup>(٢٧)</sup> بمعرفة العلاقة بين ممارسة التلاميذ لأنشطة الإعلام المدرسي وتنمية مهارات الحوار واستخدمت الباحثة الاستبيان لجمع المعلومات من عينة قوامها ٤٠٠ طالب وتوصلت الدراسة إلى إيجابية العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات الحوار. وبحثت دراسة (Anna Han and Kyungbin Kwon) (٢٠١٨)<sup>(٢٨)</sup> عن أثر مشاركة الطلاب في الأنشطة اللاصفية واستخدم الباحثان المنهج الوصفي وتكونت عينة الدراسة من ٢٥٩١ طالبا وطالبة واستخدمت الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات وبينت نتائج الدراسة أن ٨٥٪ من الطلاب عينة الدراسة يشاركون في الأنشطة اللاصفية ويفضلون ممارستها ولا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في مشاركتهم لهذه الأنشطة وأبدي الطلاب المشاركين اتجاهًا إيجابيًا نحو التعاون مع الآخرين وحول ذاتهم، وهدفت دراسة شيماء صبري (٢٠١٨)<sup>(٢٩)</sup> إلى التعرف

على دور أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية مهارات تقدير الذات لدى طلاب المرحلة الثانوية وتكونت عينة الدراسة من ستين طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية وطبق مقياس على أفراد العينة للتعرف على مهارات تقدير الذات لديهم. وأشارت نتائج البحث إلى التأكيد على دور أنشطة الإعلام المدرسي بصفة عامة والصحافة المدرسية بصفة خاصة باعتبارها أحد أنشطة الإعلام المدرسي التي تساعد في تحسين وتنمية مهارات تقدير الذات لدى الطلاب عينة الدراسة.

## ٢- محور يهتم بتأثير مشاركة الطلاب في الإعلام المدرسي على جوانب مختلفة للشخصية لديهم.

جاءت دراسة عمران محمد لبيب (٢٠٢٣) (٣٠) لمعرفة العلاقة بين اشتراك طلاب المرحلة الثانوية في الإذاعة المدرسية التفاعلية وعلاقته بدعم وتنمية اتجاهاتهم الانفعالية والاجتماعية، طبقت الدراسة على ٢٠٠ طالب وطالبة من الطلاب المشاركين في الإذاعة، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات، وبينت نتائج الدراسة أن الاشتراك في الإذاعة المدرسية التفاعلية يؤدي إلى دعم وتطوير المهارات الانفعالية والاجتماعية. وهدفت دراسة انتصار السيد زايد (٢٠٢٢) (٣١) إلى معرفة علاقة ممارسة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة لأنشطة الإعلام التربوي بمفهوم الذات لديهم، طبقت الدراسة على ٣٨ طالب وطالبة واستخدمت الدراسة الاستبيان ومقياس مفهوم الذات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين أسباب مشاركة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في أنشطة الإعلام التربوي وبين ارتفاع مفهوم الذات.

وبحث كلا من هدي جبلاحي وهاني سعيد (٢٠٢٢) (٣٢) في معرفة ما إذا كان الإعلام المدرسي يساهم في بناء التصورات المهنية من وجهة نظر تلاميذ السنة الثالثة ثانوي، وما إذا كانت هذه المساهمة تختلف باختلاف بعض المتغيرات، تم إجراء الدراسة على ١٠٠ تلميذ وتلميذة من تلاميذ السنة الثالثة ثانوي، واعتمدت الدراسة على استبيان تم إعداده من طرف الباحثين، وبينت الدراسة ان الإعلام المدرسي يساهم في بناء التصورات المهنية بدرجة عالية من وجهة نظر التلاميذ وأن هذه المساهمة لا تختلف باختلاف الجنس ولا باختلاف الشعبة الدراسية، وأوصت الدراسة بضرورة وضع محتوى لمقرر الصحافة الإذاعية ومهارتها المختلفة. واهتمت دراسة مروى عبد اللطيف (٢٠٢١) (٣٣) بمعرفة علاقة مشاركة الطلبة المكفوفين وضعاف البصر في أنشطة الصحافة والإذاعة المدرسية وتشكيل سمات الشخصية لديهم، طبق الاستبيان على عينة قوامها ١١٢ طالب بالمدرسة الإعدادية وكشفت النتائج عن وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة المكفوفين وضعاف البصر عينة الدراسة بالصحافة والإذاعة المدرسية وسمات الشخصية لديهم.

لديهم. وبحثت دراسة Cunningham, A (٢٠٢١) <sup>(٣٤)</sup> في دور الإعلام التربوي في تحسين مفهوم الذات للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة، وبينت الدراسة أن الأنشطة الإعلامية تستهدف معالجة المشاكل الموجودة لدى الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة مثل تحسين مفهوم الذات لديهم، وأن من بين الأهداف التي تسعى الأنشطة الإعلامية في تحقيقها هي زيادة التحصيل المعرفي للطلاب من خلال الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في توصيل المعلومات إلى الطلاب وجاءت دراسة عزة عبد الغني (٢٠٢١) <sup>(٣٥)</sup> لمعرفة دور البرلمان المدرسي في دعم حقوق الطفل الاتصالية لدى الطلاب وفي ظل ذلك تم تطبيق استمارة استبيان على عينة من الطلاب المشاركين في نشاط البرلمان المدرسي، وبينت نتائج الدراسة أن البرلمان المدرسي أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي تدعم الحقوق الاتصالية، كما تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة الطلاب في نشاط البرلمان المدرسي ودور البرلمان في تدعيم الحقوق الاتصالية لديهم، كما اهتم زينهم حسب النبي (٢٠٢١) <sup>(٣٦)</sup> بمعرفة العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعني، تم جمع البيانات بواسطة الاستبيان الذي طبق على ٣٠٠ من الطلاب الممارسين للأنشطة الإعلامية في المرحلة الإعدادية والثانوية، وبينت النتائج تصدر الإذاعة قائمة الأنشطة التي يمارسها الطلاب ثم المناظرات، وجاء الشعور بتقدير الذات على رأس أسباب ممارسة أنشطة الإعلام، كما تبين وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي ومستوى الشعور بخواء المعني، وبحث هشام رشدي خير الله (٢٠٢١) <sup>(٣٧)</sup> في العلاقة بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الإعلام التربوي بالجامعات لدى الطلاب المشاركين، وتم تطبيق أداة الاستبيان على الطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية وبينت الدراسة أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي له دور كبير في تحسين الصورة الذهنية لأخصائي الإعلام لدى الطلاب وتحسين اتجاهاتهم نحو الالتحاق بأقسام الإعلام التربوي، هدفت دراسة Throdora A Maniou et, al (٢٠٢٠) <sup>(٣٨)</sup> معرفة مدي احتياج معلمي الصحافة للتفكير بشكل نقدي وبشكل يتفق مع التغيرات العالمية الاقتصادية والتكنولوجية منذ أوائل القرن العشرين وذلك لتدريب الطلاب الصحفيين بشكل أفضل عن طريق استخدام التكنولوجيا لتسهيل التعلم وذلك للتكيف مع عصر الوسائط الرقمية، تم استخدام المقابلات شبه المنظمة وبينت أن معلم الصحافة المستقبلي يحتاج إلى إعادة النظر في دوره حتى يستطيع مواجهة جميع التحديات والفرص الجديدة. وهدفت دراسة Friesem, Y (٢٠٢٠) <sup>(٣٩)</sup> التعرف علي دور الإعلام التربوي في تحسين مفهوم الذات والتوافق النفسي لدى الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية قومها

220 مفردة بحثية من طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة للتعرف علي مدي فعالية البرامج والأنشطة في تحقيق التوافق النفسي لديهم ومن خلال نتائج الاستقصاء تبين: عززت ممارسة الأنشطة العلاقات الاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة، كما ساعدتهم على دعم مفهوم الذات. واستهدفت دراسة زينهم حسب النبي (٢٠٢٠)<sup>(٤٠)</sup> دراسة العلاقة بين مشاركة الطلاب بالبرلمان المدرسي وتنمية الوعي السياسي، وتم تطبيق استمارة الاستبيان على عدد ٤٠٠ من الطلاب المشاركين في البرلمان المدرسي، وبينت نتائج الدراسة تصدر البرلمان المدرسي قائمة الأنشطة الإعلامية، المفضلة وجاءت أهم دوافع المشاركة في البرلمان المدرسي أنه يكسبه الثقة بالنفس وبينت النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب عينة الدراسة في البرلمان المدرسي وتنمية الوعي السياسي والقانوني لدي الطلاب. واهتم السيد محمود عثمان (٢٠٢٠)<sup>(٤١)</sup> بالعلاقة بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدي المراهقين وقام الباحث بتطبيق استبيان على عينة عشوائية من الطلاب بواقع ٢٠٠ طالب من الممارسين للأنشطة الإعلامية و ٢٠٠ طالب من غير الممارسين، وبينت النتائج أن المشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي تساعد بشكل متوسط في الوعي بمخاطر مواقع التواصل، وقامت الباحثة إيمان عز الدين دوابه (٢٠١٩)<sup>(٤٢)</sup> بتطبيق إحدى الاستراتيجيات التعليمية الحديثة الأكثر فاعلية في رفع مستوى ممارسة ودافعية الطلاب في مجال ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي وهي استراتيجية (فكر، زوج، شارك) وبينت النتائج فاعلية الاستراتيجية التعليمية في تحسين مستوى ممارسة الأنشطة الإعلامية التي تعد جزء هام وفعال في صلاحية طالب وخريج الإعلام التربوي، واهتم عبد المحسن عقيله (٢٠١٩)<sup>(٤٣)</sup> بالعلاقة بين ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي والتمرد النفسي لدي المراهقين وتم تطبيق صحيفة استقصاء على عينة عمدية من الطلاب المشاركين في الأنشطة المدرسية بلغت ٢٤٨ طالب وطالبة وبينت الدراسة أن الصحافة المدرسية جاءت في المرتبة الأولى من حيث نسب مشاركة الطلاب في النشاط المدرسي، ثم الإذاعة المدرسية، وتفوقت الإناث على الذكور في ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي كما تبين وجود علاقة ارتباطية سالبة بين ممارسة الطلاب لنشاط الإعلام المدرسي ودرجة التمرد النفسي، وبحثت شيما مصطفي المالكي (٢٠١٩)<sup>(٤٤)</sup> في العلاقة بين ممارسة الطلاب لأنشطة الإعلام التربوي ومستوى التنشئة السياسية، وتوصلت الباحثة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة أنشطة الإعلام التربوي ومستوى التنشئة السياسية وكذلك بين كثافة ممارسة الأنشطة ومستوى التنشئة السياسية، واهتمت حنان كامل مرعي (٢٠١٩)<sup>(٤٥)</sup> بمعرفة دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية فقامت بتطبيق استبيان على عينة

قوامها ٤٠٠ طالب وطالبة، وجاءت أهم النتائج ارتفاع نسبة الطلاب المشاركين في أنشطة الإعلام المدرسي بنسبة ٧٦.٨٪ وجاءت الإذاعة المدرسية على رأس الأنشطة التي يمارسها الطلاب بنسبة ٧٣,٨٪، ثم الصحافة المدرسية بنسبة ٥٧٪، وتبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المشاركين في الأنشطة الإعلامية المدرسية وبين اتجاهاتهم نحو قيم المواطنة، وبحث محمود هاني نادي عبد المقصود (٢٠١٩)<sup>(٤٦)</sup> في العلاقة بين ممارسة ذوي الاحتياجات الخاصة في أنشطة الإعلام التربوي ومستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، وطبقت أداة الاستبيان على عدد ٣٩٢ من الطلاب وتوصل الباحث إلى أن حساب المدرسة على الفيس بوك من أهم أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها الطلاب ثم الإذاعة المدرسية، كما جاءت الكفاءة المعرفية أكثر عناصر الكفاءة الذاتية، ووجدت علاقة ارتباطية بين مشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة بأنشطة الإعلام التربوي ومستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم. واهتمت دراسة هبة سامي (٢٠١٩)<sup>(٤٧)</sup> بمعرفة دور الصحافة المدرسية في تنمية قيم الانتماء للوطن استخدمت الدراسة منهج المسح، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب قوامها ٤٠٠ مفردة وتمثلت أهم نتائج الدراسة في وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة الطلاب للصحافة المدرسية وبين تنمية قيم الانتماء الوطني، كما وجدت فروق دالة إحصائية بين متوسطات قيم الانتماء الوطني لدى طلاب المرحلة الإعدادية وفقاً لمعدل ممارستهم للصحافة المدرسية. ورصدت دراسة ماجدة محمد مراد (٢٠١٨)<sup>(٤٨)</sup> دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في مواجهة التعصب الرياضي لدى طلاب الثانوية العامة تكونت عينة الدراسة من ٣٠٠ طالب بمحافظة الجيزة واستخدمت الدراسة الاستبانة ومقياس التعصب وتوصلت الدراسة إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المشاركين وغير المشاركين لصالح غير المشاركين في مستوى التعصب وأوضح ٥٥,٧٪ من العينة أن أنشطة الإعلام المدرسي تسهم في مواجهة التعصب من خلال النقاش التي يمكن أن تحدثه الحوارات والتحقيقات الصحفية. وسعت دراسة Vogts, Toddr (٢٠١٨)<sup>(٤٩)</sup> إلى معرفة أثر مشاركة الطلاب في الصحافة المدرسية على المشاركة الأكاديمية والاجتماعية والمدنية، وتم إجراء مقابلات مع مستشاري الصحافة المدرسية في مدرسة جالفا الثانوية بكنساس وثمانية من الطلاب المشاركين في الصحافة الأسبوعية، وبينت الدراسة أن الطلاب الذين لديهم مشاركة أكاديمية عالية يفتشون في الانخراط اجتماعياً أو مدنياً بشكل مباشر كنتيجة للمشاركة في برنامج الصحافة وقد يرجع ذلك إلى ضعف في أصول التدريس والتدريب الصحفي.



## التعليق على الدراسات السابقة:

وبناءً على ما تم استعراضه من الأدبيات والدراسات السابقة تم التوصل إلى:

١- تناولت معظم الدراسات السابقة الطلاب الممارسين للأنشطة الإعلامية المختلفة وتأثير هذه الممارسة عليهم من نواحي عديدة مثل تنمية المهارات والقيم، مستخدمة الاستبيان في الدراسات الوصفية والمسحية والمقاييس والبرامج في الدراسات شبه التجريبية ومنها من اعتمد على أكثر من أداة لتحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها.

٢- قامت بعض الدراسات السابقة ببناء برامج للاستفادة من الأنشطة المدرسية في معالجة بعض الاضطرابات النفسية لدى الطلاب بشكل عام، حيث استخدمت البرامج التجريبية لتنمية مهارات أو التخفيف من بعض الاضطرابات سواء النفسية أو الاجتماعية، وبهذا استخدمت الأنشطة الإعلامية كعلاج لبعض الاضطرابات التي تواجه بعض الطلاب مثل الخجل أو الانطواء أو التلعثم أو اضطرابات النطق، كما اهتمت بعض الأبحاث بتأثير المشاركة في الأنشطة المدرسية على تنمية قيم مختلفة، وصلت إلى حد التشابه في بعض الأحيان مثل الانتماء والمواطنة والتنشئة السياسية والوعي السياسي، وأيضاً تنمية مفهوم الذات، وتقدير الذات، الشعور بخواء المعني، والكفاءة الذاتية، لذا اتجهت هذه الدراسة إلى جانب مختلف من أشكال المشاركة وهي مواصفات الطالب الذي يتم اختياره للمشاركة في النشاط المدرسي، ومعرفة واقع اختيار الطلاب للاشتراك بوسائل الإعلام المدرسي، وماهي المهارات التي تؤهلهم لممارسة هذا النشاط، وهل تتم المشاركة وفق ما يمتلك من مهارات وعلى أساس علمي منظم، حيث أن تصنيف الطلاب واختيارهم وفق أسس علمية تصل بهم إلى حد الإبداع في النشاط الإعلامي.

## الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ١- استطاعت الباحثة الاطلاع على التحولات التطويرية في مجال الإعلام التربوي.
- ٢- الاستفادة من الدراسات السابقة ونتائجها في تحديد المشكلة الحالية.
- ٣- ساهم مراجعة الأدب النظري والدراسات السابقة في وضع الفرضيات وتطوير أدوات الدراسة. بما يتناسب مع الدراسة واختيار المعالجات الإحصائية المناسبة للدراسة.

## تساؤلات الدراسة

- ١- ما واقع اختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية؟
- ٢- ما دور اخصائي الاعلام التربوي في اختيار الطلاب المشاركين؟

٣- ما خطوات ومعايير اختيار الطلاب لممارسة الأنشطة الإعلامية وفقا لأراء الأكاديميون والممارسين التربويين؟

٤- ما المهارات العامة لاختيار الطلاب الذين ينضمون للأنشطة الإعلامية وفقا لرؤية الأكاديميون والممارسين التربويين؟

٥- ما المهارات الخاصة بنشاط الإذاعة ونشاط الصحافة المدرسية وفقا للقدرات المطلوبة لكل نشاط وفقا لرؤية الأكاديميون والممارسين التربويين؟

### فروض الدراسة

١- لا توجد فروق دالة إحصائيا بين الصفوة الأكاديمية والأخصائين التربويين في أنواع المهارات العامة المطلوبة بالنسبة للطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية.

٢- لا توجد فروق دالة إحصائيا بين الصفوة الأكاديمية والأخصائين التربويين في أنواع المهارات المطلوبة بالنسبة لنشاط الإذاعة المدرسية.

٣- لا توجد فروق دالة إحصائيا بين الصفوة الأكاديمية والأخصائين التربويين في أنواع المهارات المطلوبة بالنسبة لنشاط الصحافة المدرسية.

### الإجراءات المنهجية:

- أ- نوع الدراسة: تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتقويم خصائص مجتمع معين يغلب عليه صفة التحديد بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها.

- ب- منهج الدراسة: تم الاعتماد على المنهج الوصفي باستخدام أداة الاستبيان والمنهج الكيفي باستخدام مجموعات النقاش المركزة.

### ج- حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: وتتمثل في موضوع البحث "واقع اختيار وتصنيف الطلاب في أنشطة الإعلام المدرسي والمعايير التربوية المقترحة لتصنيفهم من وجهة نظر الصفوة الأكاديمية والممارسين التربويين"

- الحدود المكانية: شملت العينة أخصائي وموجهي الإعلام التربوي بمركز الشهداء ومركز منوف بمحافظة المنوفية كما شملت عينة من الأكاديميين بكليات التربية النوعية.

- الحدود الزمانية: تم تطبيق استبيان واقع اختيار الطلاب المشاركين على الأخصائين عن طريق الجوجل درايف وكذلك مجموعة النقاش المركزة مع الأكاديميين والممارسين التربويين في الفترة من ١/٤/٢٠٢٢ الى ٣٠/٦/٢٠٢٢، ثم تم تطبيق استبانة قائمة المهارات على الأكاديميين والممارسين التربويين في الفترة من ١/٩/٢٠٢٢ الى ١/١١/٢٠٢٢.

د- عينة الدراسة: تم تطبيق استمارة لقياس واقع اختيار الطلاب على ١٥٠ أخصائي إعلام تربوي، وأجريت مجموعة النقاش المركزة على ٢٠ من الأكاديميين والممارسين التربويين. كما تم تطبيق استبانة قائمة المهارات على ٧٥ من أعضاء هيئة التدريس بالإضافة الى ٧٥ من الإخصائيين والموجهين.

#### هـ- أدوات الدراسة:

١-أداة الاستبيان: تم تصميم صحيفة الاستبيان على جوجل درايف لأخصائي الإعلام لمعرفة واقع اختيار وتصنيف الطلاب في الأنشطة المدرسية.

٢- مجموعات النقاش المركزة **Focus Group Discussions**: تعد مجموعات النقاش المركزة اجراءً كفيًا للدراسة للتعرف بشكل عميق على آراء الصفوة الأكاديمية والأخصائيين حول المعايير المقترحة لاختيار هؤلاء الطلاب في الأنشطة الإعلامية المختلفة. والقدرات والمهارات العامة والخاصة بكل نشاط التي يجب ان تتوفر في الطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية، تكونت من ٢٠ مفردة تم تقسيمها الى مجموعتين عبارة عن ١٠ من أعضاء هيئة تدريس، ١٠ من أخصائي الإعلام والموجهين التربويين خارج العينة الأصلية حتى لا تكون إجاباتهم اثناء الجلسات مؤثر لإجاباتهم على قائمة المهارات، تم اجراء مناقشات مركزه معهم عبر اللقاءات المباشرة أحيانا وعبر الزووم أحيانا أخرى حيث قامت الباحثة بإجراء مقابلتين بطريقة مباشرة ولقاء عبر الزووم وكانت الباحثة توضح لهم الهدف من المناقشة لضبط أساليب اختيار الطلاب المشاركين في الأنشطة المدرسية المختلفة ومحاولة وضع معايير مقترحة بناء على ما تسفر عنها هذه المناقشات..

#### إجراءات بناء استبانة قائمة المهارات:

- اعتمدت الباحثة في بناءها على خبرة الباحثة وتحليل البحوث والدراسات السابقة والمصادر العلمية بمجال الإعلام المدرسي.

- الزيارات المختلفة للمدارس أثناء الإشراف على طلاب التدريب الميداني واجراء بعض الحوارات الشخصية مع الأخصائيين والموجهين والمديرين لجمع معلومات عن طريقة اشتراك الطلاب في الأنشطة المدرسية.

- بناء استبيان لأخصائي الصحافة المدرسية لمعرفة واقع اختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية.

- عمل مجموعة مناقشة بؤرية مركزة للمساعدة في تحديد المعايير العامة لاختيار الطلاب بالأنشطة الإعلامية حيث تستخدم كدراسة استكشافية للتحري عن الأفكار التي سيتم

استقصائها بشكل أعمق باستخدام منهج بحثي آخر وهو المنهج المسحي، وبناء على نتائج المناقشة المركزية البؤرية مع الأخصائيين والموجهين والنخبة الأكاديمية تم تحديد معايير المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية وقوائم المهارات العامة والخاصة المطلوبة للطلاب المشارك بالإذاعة والصحافة المدرسية.

#### وقد تضمن دليل المناقشة:

- ١- وضع قواعد موحدة من قبل التوجيه لطرق اختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية.
- ٢- معايير اختيار الطلاب المشاركين في الأنشطة.
- ٣- المهارات العامة لقبول الطلاب المشاركين في الأنشطة.
- ٤- وضع مهارات خاصة بالإذاعة المدرسية.
- ٥- وضع مهارات خاصة بالصحافة المدرسية.

#### نتائج المقابلة البؤرية المركزة:

- ١- لا يوجد قواعد موحدة من قبل التوجيه لطرق تصنيف واختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية المختلفة لذا يجب ضرورة وضع قواعد منظمة لاختيار الطلاب.
- ٢- تم تحديد مجموعة قواعد منظمة لقبول الطلاب بالأنشطة الإعلامية وهي:
  - أ- الإعلان عن قبول اشتراك الطلاب بالأنشطة الإعلامية المختلفة من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة بالمدرسة.
  - ب- قبول جميع الطلاب الراغبين في الاشتراك بالنشاط الإعلامي بالمدرسة.
  - ج- قبول الطلاب المنتظمين دراسيا حيث أن الأنشطة تحتاج تواجد الطالب بشكل مستمر.
  - د- تصنيف الطلاب لمجموعات وفقا لخبرتهم في ممارسة النشاط إلي:
    - طلاب لديهم خبرة سابقة في ممارسة الأنشطة الإعلامية.
    - طلاب جدد ليس لديهم خبرة ولم يشتركوا ويرغبون بالمشاركة وينقسمون إلى.
    - \* طلاب لديهم مهارات ولديهم الجرأة على ممارسة النشاط.
    - \* طلاب لديهم مهارات لكن لديهم خجل من ممارسة النشاط (يتم تدريبهم بشكل كثيف في محاولة لإزالة الخجل لديهم)
  - هـ- عمل مقابلة شخصية للطلاب يتم من خلالها تحديد السمات والقدرات العامة للطلاب المشاركين فعند اختيار الطالب لابد أن يمتلك الطالب للحد الأدنى من المهارات التي تؤهله للنشاط حيث قد يأتي العديد من الطلاب غير راغبين في النشاط بحجة الانضمام لأي نشاط

وفقا للتعليمات المدرسية أو لأن أحد زملائهم يرغبون في المشاركة في هذا النشاط وليس قدرته على ممارسة هذا النشاط حيث أنه ووفقا لنتائج أحد الدراسات جاء من أهم الدوافع الطقوسية لمشاركة الطلاب في النشاط المدرسي هو اشتراك أصدقائهم في النشاط<sup>(٥٠)</sup>.

و- يتم في المقابلة عمل بعض نماذج المحاكاة للطلاب للقدرة على اكتشاف قدراته مثل التكليف ببعض أنشطة الإعلام المدرسي.

- ففي الإذاعة المدرسية: مثلا أداء بعض القطع الصوتية والإلقاء أو قراءة النشرة الإخبارية أو أناشيد أو قراءة القرآن الكريم الخ

- وفي الصحافة المدرسية: تكليف الطالب بجمع معلومات حول موضوع ما، أو تصوير بعض الصور والمناظر، أو كتابة بعض الموضوعات التعبيرية أو رسم كاريكاتير أو تلوين صور معينه الخ

٣- تم الاتفاق أثناء المناقشة على مجموعة من المهارات والمعايير التي تساعد في اختيار الطلاب المناسبين للأنشطة الإعلامية.

أ- مهارات عامة خاصة بالطلاب المشاركين

الثقافة العامة، الرغبة بالمشاركة بالنشاط، حب العمل الجماعي، الإحساس بالمسؤولية، احترام الآخرين، التفوق الأكاديمي، الانتظام الدراسي، حب البحث والاطلاع، القدرة على إدارة الحوار، الثقة بالنفس، الشجاعة والجرأة، والقدرة على المواجهة، والقدرة على التحليل وتفنيد وتحليل القضايا المختلفة، القدرة على التواصل الفعال..

ب- قائمة مهارات اختيار الطلاب بنشاط الإذاعة المدرسية

انتظام الطالب في الحضور، القدرة على التحدث بطلاقة، القدرة على إدارة الحوار، القدرة على التلوين الصوتي، سرعة البديهة، وحسن التصرف والتفوق الأكاديمي، الصوت الإذاعي المميز ضبط مخارج الحروف أثناء الكلام، القدرة على استخدام لغة الجسد، الإحساس بالمسؤولية حسن إدارة الوقت، حب العمل الجماعي، واحترام الآخرين الجرأة والثقة بالنفس.

ج- قائمة المهارات الخاصة بالصحافة المدرسية

لديه موهبة الرسم والتخطيط جودة الخط والكتابة، الثقافة العامة، الجرأة والشجاعة الالتزام وتحمل المسؤولية، حب البحث والاطلاع، القدرة على التعبير والكتابة، معرفة مبادئ التصوير، شغوف بمتابعة الأخبار المختلفة، القدرة على العمل الجماعي، الدقة في الحصول على المعلومات، القدرة على التخيل.

٤- كتابة أسماء الطلاب المشاركين الموهوبين في لوحة الشرف المخصصة لهم بالمدرسة وبالإدارة التعليمية.

٥- عمل توصيات وشهادات للطلاب المشاركين الموهوبين عند انتقالهم من مرحلة إلى أخرى للاستقرار في تنمية وصل مواهبهم.

- وبناءً على نتيجة المقابلة وتحديد المهارات السابقة تم بناء استبانة المهارات وتطبيقها على ٧٥ من أعضاء هيئة التدريس و ٧٥ من المشرفيين والموجهين لترتيب المهارات حسب أهميتها وأولويات توافرها بالنسبة للطلاب، ولمعرفة مدى وجود فروق بينهم على استبانة المهارات.

\***الصدق Validity**: اتفق الخبراء أن المقياس (أو الأداة) تتسم بالصدق Validity متى كان صالحاً لتحقيق الهدف الذى أعد من أجله، وأنه يقيس بالفعل ما ينبغي قياسه واعتمدت الباحثة على الصدق الظاهري Face Validity الذي يعبر عن اتفاق المحكمين على أن المقياس (أو الأداة) صالح فعلاً لتحقيق الهدف الذي أعد من أجله وقامت الباحثة بعرض استبانة الأخصائي واستبانة المهارات على مجموعة من الأكاديميين الإعلاميين والتربويين (\*\* ) لمراجعتهم منهجياً وعلمياً بهدف التعرف على مدى تحقيقهما لأهداف الدراسة وبعد إبداء بعض الملاحظات عليهم تم إجراء التعديلات اللازمة وفق الملاحظات وإعدادهما في شكلهما النهائي.

\***الثبات Stability**: اعتمدت الدراسة على إعادة الاختبار حيث تم تطبيق الاستبانة الخاصة بالأخصائي على ١٥ مبحوث بنسبة ١٠٪ من عينة الدراسة وكانت قيمة معامل بيرسون يدل على ثبات الاستبانة حيث بلغ نسبته ٩٤،٠، كما تم تطبيق استبانة المهارات على ١٥ مبحوث أيضاً بنسبة ١٠٪ من العينة الأصلية وبلغ معامل الثبات ٠،٩٠.

و-**الأساليب الإحصائية**: استخدمت الدراسة عدة طرق إحصائية للتأكد من صحة البيانات من خلال استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss، وتم استخدام المعاملات الإحصائية لتوضيح مدى مدلولية تأثير المتغيرات الخاصة بالدراسة مثل: التكرارات البسيطة والنسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري، والوزن المئوي وكا ٢، اختبار T-test للاختبار الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين.

## نتائج الدراسة

أولاً: أساليب اختيار الأخصائي للطلاب المشاركين في الإعلام المدرسي

جدول رقم (١) أكثر جماعات النشاط التي يشارك فيها طلاب المدارس

| نوع الجماعة      | ك   | %    |
|------------------|-----|------|
| جماعة الإذاعة    | ٧١  | ٤٧.٣ |
| الاقتصاد المنزلي | ٢٠  | ١٣.٣ |
| جماعة الموسيقى   | ١٧  | ١١.٣ |
| جماعة الصحافة    | ١٦  | ١٠.٧ |
| جماعة المسرح     | ١٠  | ٦.٧  |
| جماعة الرسم      | ٦   | ٤    |
| جماعة المكتبة    | ٦   | ٤    |
| التربية الرياضية | ٤   | ٢.٧  |
| الإجمالي         | ١٥٠ | ١٠٠  |

من بيانات الجدول السابق يتضح حب الطلاب للمشاركة بنشاط الإذاعة المدرسية وقد يرجع ذلك للقواعد المتبعة أحيانا ببعض المدارس، حيث تقدم الإذاعة المدرسية بشكل يومي من خلال طلاب فصل من فصول المدرسة، مما يعطي الفرصة لجميع فصول المدرسة في المشاركة في الإذاعة المدرسية، كما ان الإذاعة المدرسية بإطلالتها الدائمة يوميا في الصباح وحيويتها وأنيبتها مصدر جذب للطلاب للاشتراك بها، وقد اتفقت الدراسة مع دراسة حنان كامل مرعي (٢٠١٩) (٥١) ودراسة ياسر محمد الناعلي (٢٠٢٠) (٥٢) وزينهم حسب النبي (٢٠٢١) (٥٣) حيث تصدرت الإذاعة المدرسية الأنشطة التي يحب الطلاب المشاركة فيها، في حين جاءت الصحافة المدرسية كنشاط بعد نشاط الاقتصاد المنزلي والموسيقي بنسبة ١٠,٧% ويرجع ذلك أن النشاط يحتاج إلى وقت وجهد كبير في تصميم الصحف وجمع المعلومات مما يجعل الطلاب يفضلون جماعة الموسيقي والاقتصاد المنزلي عنها.

جدول رقم (٢) الطريقة التي يتم الإعلان بها عن الاشتراك بالأنشطة الإعلامية داخل المدرسة

| نوع الطريقة                        | ك   | %    |
|------------------------------------|-----|------|
| الإذاعة المدرسية                   | ٥٤  | ٣٦   |
| وضع ملصقات وإعلانات في لوحة النشاط | ٤٣  | ٢٨.٧ |
| من خلال المرور على الفصول والتتبيه | ٣٦  | ٢٤   |
| جميع ما سبق                        | ١٧  | ١١.٣ |
| الإجمالي                           | ١٥٠ | ١٠٠  |

من الجدول السابق يتضح أن هناك طرق متعددة يتم الإعلان بها عن المشاركة بأنشطة الإعلام المدرسي جاء على رأسها الإذاعة المدرسية بنسبة ٣٦٪، وذلك لسرعة توصيلها للمعلومة لأكبر عدد من الطلاب، ثم الملصقات في اللوحات الإرشادية بنسبة ٢٨.٧٪، ثم من خلال المرور على الفصل والتبنيه بنسبة ٢٤٪، ثم استخدام جميع الوسائل بنسبة ١١.٣٪.

جدول (٣) يوضح مدى اقبال الطلاب على المشاركة في الأنشطة الإعلامية

| مدي الاقبال | ك   | %    |
|-------------|-----|------|
| إلى حد ما   | ٧٦  | ٥٠.٦ |
| نعم         | ٦٠  | ٤٠   |
| لا          | ١٤  | ٩.٣  |
| الإجمالي    | ١٥٠ | ١٠٠  |

من بيانات الجدول السابق يتضح أن الطلاب يقبلون على المشاركة إلى حد ما بنسبة ٥٠.٦٪، واتفقت الدراسة مع دراسة شيماء المالكي (٢٠٢١) (٥٤) حيث بينت أن الطلاب يمارسون الأنشطة أحيانا في المرتبة الأولى بنسبة ٣٩,٨٪، ثم يقبلون على المشاركة بنسبة ٤٠٪، ثم لا يقبلون بنسبة ٩.٣٪.

جدول (٤) وسائل الأخصائي لجذب الطلاب للمشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي

| وسائل الجذب                                       | ك   | %    |
|---|-----|------|
| جذب الطلاب برصد جوائز للطلاب المشاركين في الأنشطة | ٥٨  | ٣٨.٧ |
| التجديد والابتكار بوسائل الإعلام المدرسي          | ٤١  | ٢٧.٣ |
| نشر ثقافة المشاركة بالإعلام ومميزاته              | ٣٩  | ٢٦   |
| جميع ما سبق                                       | ١٢  | ٨    |
| الإجمالي  | ١٥٠ | ١٠٠  |

جاء رصد الجوائز من اهم الوسائل لجذب الطلاب للمشاركة في الأنشطة الإعلامية بنسبة ٣٨,٧٪ وتوافقت النتيجة مع دراسة جيهان سعد المعبي (٢٠١٨) (٥٥) حيث جاءت الجوائز والحوافز المادية من أهم دوافع الطلاب للاشتراك في النشاط الإعلامي، ثم التجديد والابتكار بوسائل الإعلام المدرسي بنسبة ٢٧,٣٪، ثم نشر ثقافة المشاركة بالإعلام ومميزاته بنسبة ٢٦٪، ثم استخدام جميع الوسائل لجذب الطلاب بنسبة ٨٪.



جدول (٥) أسباب عزوف الطلاب عن المشاركة من وجهة نظر الأخصائي

| أسباب العزوف  | ك   | %    |
|---|-----|------|
| عدم وجود إمكانيات لتطوير الأنشطة لتساعد في جذب الطلاب | ١٣٤ | ٨٩.٣ |
| عدم وجود حصص خاصة بالنشاط الإعلامي مثل الأنشطة الأخرى | ٩٨  | ٦٥.٣ |
| قلة الوقت وانشغال الطلاب                              | ٦٨  | ٤٥.٣ |
| قلة وعي الطلاب بأهداف الإعلام المدرسي                 | ٤٩  | ٣٢.٦ |
| الاستهانة بأخصائي النشاط من قبل الإدارة               | ١٩  | ١٥.١ |
| ن متاح أكثر من بديل                                   | ١٥٠ | ١٠٠  |

ومن بيانات الجدول السابق يتضح أن أسباب عزوف الطلاب عن المشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي من وجهة نظر الأخصائي عدم وجود إمكانيات لتطوير الأنشطة لتساعد في جذب الطلاب بنسبة ٨٩,٣٪، واتفقت النتيجة مع نتيجة عبد الخالق زقروق<sup>(٥٦)</sup> حيث جاء توفير الإمكانيات المادية من أهم متطلبات تطوير النشاط الإعلامي بالمدارس، ثم جاء عدم وجود حصص خاصة بالنشاط الإعلامي مثل الأنشطة الأخرى بنسبة ٦٥,٣٪، ثم قلة الوقت وانشغال الطلاب بنسبة ٤٥,٣٪، فقلة وعي الطلاب بأهداف الإعلام المدرسي بنسبة ٣٢,٦٪، وأخيرا الاستهانة بأخصائي النشاط من قبل الإدارة بنسبة ١٥.١٪.

جدول (٦) أكثر المراحل التعليمية التي يشارك فيها الطلاب بالأنشطة الإعلامية

| المراحل التعليمية       | ك   | %    |
|-------------------------|-----|------|
| طلاب المرحلة الإعدادية  | ٨٠  | ٥٣.٣ |
| طلاب المرحلة الابتدائية | ٢٨  | ١٨.٧ |
| طلاب المرحلة الثانوية   | ٢٣  | ١٥.٣ |
| جميع ما سبق             | ١٩  | ١٢.٧ |
| الإجمالي                | ١٥٠ | ١٠٠  |

من الجدول يتضح أن الطلاب بالمرحلة الإعدادية أكثر مشاركة في الإعلام المدرسي بنسبة ٥٣,٣٪، يليها طلاب المرحلة الابتدائية بنسبة ١٨,٧٪، ثم الثانوية بنسبة ١٥,٣٪، وقد يرجع ذلك أن الطلاب في المرحلتين الإعدادية والابتدائية أكثر انتظاما في الحضور بالمدارس عن الطلاب في المرحلة الثانوية.

## جدول رقم (٧) أكثر التلاميذ مشاركة من حيث النوع

| النوع              | ك   | %   |
|--------------------|-----|-----|
| الإناث             | ٩٩  | ٦٦  |
| الذكور             | ٣٣  | ٢٢  |
| الذكور والإناث معا | ١٨  | ١٢  |
| الإجمالي           | ١٥٠ | ١٠٠ |

من الجدول السابق يتضح ان الإناث أكثر مشاركة عن الذكور في الأنشطة الإعلامية المدرسية بنسبة ٦٦٪ للإناث مقابل ٢٢٪ للذكور واتفقت الدراسة مع دراسة محسن أبو عقيلة (٢٠١٩) <sup>(٥٧)</sup>، حيث بينت الدراسة كثرة مشاركة الإناث عن الذكور في الأنشطة الإعلامية بالمدارس.

## جدول (٨) موقف الأخصائي نحو الطالب السلبي في المشاركة الفعلية

| موقف الاخصائي                                       | ك   | %    |
|---|-----|------|
| اذا وجدت لديه مهارات أشجعه على الممارسة             | ١٥٠ | ١٠٠  |
| أنصحه باختيار نشاط آخر يتوافق مع امكانياته ومهاراته | ١٢٣ | ٨٢   |
| أحاول أن أجعله يتدمج مع زملائه                      | ٧٩  | ٥٢.٦ |
| تجنبه وأقوم بالتعامل مع الطالب الإيجابي             | ٤٣  | ٢٨.٦ |
| ن متاح للمبحوث اختيار اكثر من بديل                  | ١٥٠ | ١٠٠  |

ومن الجدول السابق يتضح أن الأخصائي يحاول مع الطالب السلبي الذي ينضم للنشاط دون الرغبة الفعلية في ممارسته حيث يشجعه على ممارسة النشاط وبصفة خاصة إذا وجد مهارات تساعده على الممارسة بنسبة ١٠٠٪، وإن لم يجد في الطالب مهارات تساعده على ممارسة النشاط ينصحه الأخصائي باختيار نشاط آخر يتوافق مع مهاراته وإمكانياته بنسبة ٨٢٪، ثم محاولة الأخصائي إدماج هذا الطالب مع زملائه في النشاط بنسبة ٥٢,٦٪، وجاء في الترتيب الأخير تجنب الأخصائي للطالب وتعامله مع الطالب الإيجابي بنسبة ٢٨,٦٪.

## جدول (٩) موقف الأخصائي من الطالب الإيجابي

| موقف الأخصائي                    | ك   | %    |
|----------------------------------|-----|------|
| أحاول اكتشاف مواهبه              | ١٠٩ | ٧٢,٦ |
| اشجعه باستمرار لممارسة النشاط    | ٩٩  | ٦٦   |
| أكلفه بأعمال بسيطة لمعرفة قدراته | ٧٥  | ٥٠   |
| ن متاح اختيار اكثر من بديل       | ١٥٠ | ١٠٠  |

من الجدول يتضح أن الأخصائي في طريقة تعامله مع الطالب الإيجابي يحاول اكتشاف مواهبه بالدرجة الأولى بنسبة ٧٢,٦٪، ثم التشجيع المستمر لممارسة الأنشطة بنسبة ٦٦٪، ثم تكليفه بأعمال بسيطة لمعرفة قدراته بنسبة ٥٠٪.

جدول (١٠) رأي الأخصائي بضرورة توافر المهارات التي تؤهل الطالب للممارسة النشاط

| توافر المهارات                        | ك   | %    |
|---------------------------------------|-----|------|
| ضرورة توافر بعض المهارات              | ٧٥  | ٥٠   |
| يجب ان يكون لديه قدر كبير من المهارات | ٥٦  | ٣٧,٣ |
| ليس من الضروري                        | ١٩  | ١٢,٧ |
| الإجمالي                              | ١٥٠ | ١٠٠  |

من الجدول السابق يري الأخصائي ضرورة توافر بعض المهارات والقدرات التي تؤهله لممارسة النشاط بنسبة ٥٠٪، ثم أن يكون لديه قدر كبير من المهارات بنسبة ٣٧,٣٪، حيث يشترط في التلميذ الراغب في الانضمام إلى جماعة الإعلام المدرسي أن تتوفر لديه سعة الاطلاع في شتى مجالات المعرفة، القدرة على استخدام أدوات الفنون المختلفة، حسن الأسلوب والتعبير اللغوي والخطابة والقراءة، التمكن من الكتابة الإملائية وحسن التعامل مع الزملاء والمعلمين<sup>(٥٨)</sup> وقد جاء في الترتيب الأخير ليس من الضروري توفر مهارات بنسبة ١٢,٧٪.

جدول (١١) أساليب اختيار الأخصائي لطلاب المشاركين في الأنشطة الإعلامية

| النسبة المئوية | الانحراف المعياري | الوسط الحسابي | نادرا |    | أحيانا |    | دائما |    | الاستجابة                             |
|----------------|-------------------|---------------|-------|----|--------|----|-------|----|---------------------------------------|
|                |                   |               | %     | ك  | %      | ك  | %     | ك  |                                       |
| ٨٦             | ٠.٦٥٢             | ٢.٥٨          | ٧,٣   | ١١ | ٢٦,٧   | ٤٠ | ٦٦    | ٩٩ | يتم اختيار الطالب حسب رغباته          |
| ٨٤.٦           | ٠.٦٥١             | ٢.٥٤          | ٢     | ٣  | ٣٩,٤   | ٥٩ | ٥٨.٦  | ٨٨ | يتم اختياره وفق رؤيتي الشخصية         |
| ٨٤.٦           | ٠.٥٨٦             | ٢.٥٤          | ٤,٧   | ٧  | ٣٦     | ٥٤ | ٥٩,٣  | ٨٩ | أقوم باختيار الطالب المنتظم دراسيا    |
| ٨٣             | ٠.٦٦٤             | ٢.٤٩          | ٨,٧   | ١٣ | ٣٣,٣   | ٥٠ | ٥٨    | ٨٧ | يتم اختياره وفق السمات الشخصية للطالب |
| ٧٩.٣           | ٠.٧١٥             | ٢.٣٨          | ١٢    | ١٨ | ٣٧,٣   | ٥٦ | ٥٠,٧  | ٧٦ | عن طريق التوجيه والترغيب من الأخصائي  |

|       |       |      |      |      |      |    |      |    |   |
|-------|-------|------|------|------|------|----|------|----|---|
| ٧٣.٣  | ٠.٨٣٥ | ٢.٢  | ٢٦,٧ | ٤٠   | ٢٦,٧ | ٤٠ | ٤٦.٦ | ٧٠ | اهتم باختيار الطالب المتفوق اكاديميا                        |
| ٧٢.٣٣ | ٠.٨٦٥ | ٢.١٧ | ٢٩,٣ | ٤٤   | ٢٤   | ٣٦ | ٤٦.٦ | ٧٠ | يتم اختيار الطالب حسب مشاركاته السابقة في الأنشطة الإعلامية |
| ٦٣,٦  | ٠.٩٤٦ | ١.٩  | ٤٣,٣ | ٦٥   | ١٦,٦ | ٢٥ | ٤٠   | ٦٠ | اختار الطلاب للأنشطة وفق ما يمتلكون من مهارات               |
| ٦١.٦  | ٠,٨٧٦ | ١.٨٥ | ٤٦   | ٦٩   | ٢٢,٧ | ٣٤ | ٣١,٣ | ٤٧ | يتم وضع شروط مسبقة لاختيار الطالب                           |
| ٦١.٦  | ٠.٧٨٠ | ١.٨٥ | ٣٨,٧ | ٥٨   | ٣٧,٣ | ٥٦ | ٢٤   | ٣٦ | يتم عمل مقابلة مع الطلاب قبل قبولهم                         |
| ٥٢    | ٠.٧٠٩ | ١.٥٦ | ٥٦,٦ | ٨٥   | ٣٠,٦ | ٤٦ | ١٢,٦ | ١٩ | أقوم بتوزيع الطلاب وفق ما يترأى لى                          |
| ٤٥.٣  | ٠.٦٢٦ | ١.٣٦ | ٧٢   | ١٠.٨ | ٢٠   | ٣٠ | ٨    | ١٢ | أضع الطالب لبعض الأسئلة في مجال الأنشطة                     |

من بيانات الجدول السابق يتبين أن رغبة الطالب لها الدور الأساسي في اختيار الطلاب المشاركين في الأنشطة المدرسية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٨٦٪، ثم قيام الأخصائي باختيار الطلاب بنفسه بنسبة ٨٤,٦٪، ثم اهتمام الأخصائي باختيار الطالب المنتظم دراسيا في النشاط المدرسي بنسبة ٨٤,٦٪، ثم اختياره وفق السمات الشخصية للطلاب بنسبة ٨٣٪، ثم قيام الأخصائي بترغيب الطلاب للمشاركة بالنشاط بنسبة ٧٩,٣٪، ثم الاهتمام باختيار الطالب المتفوق أكاديميا بنسبة ٧٣,٣٪، ثم اختيار الطلاب الذين لهم مشاركات سابقة في الأنشطة المدرسية بنسبة ٧٣,٣٪، ثم اختيار الطلاب وفق ما يمتلكون من مهارات بنسبة ٦٣,٦٪، ثم يتم وضع شروط مسبقة لاختيار الطالب ٦١,٦٪، ثم عمل مقابلة مع الطلاب قبل اختيارهم بنسبة ٦١,٦٪، ثم توزيع الطلاب وفق ما يترأى للأخصائي بنسبة ٥٢٪، ثم يقوم الأخصائي بتوجيه بعض الأسئلة للطلاب في مجال الأنشطة بنسبة ٤٥,٣٪ .

## ثانياً: نتائج استجابات الأكاديميين الإعلاميين والممارسين التربويين

جدول رقم (١٢) نتائج استجابات الأكاديميين الإعلاميين والممارسين التربويين على استبانة قائمة

المعايير العامة المقترحة لمشاركة الطلاب في الأنشطة الإعلامية

| النسبة المئوية | الانحراف المعياري | الوسط الحسابي | نادرا |    | أحيانا |    | دائما |     | الاستجابة / معايير الاختيار                |
|----------------|-------------------|---------------|-------|----|--------|----|-------|-----|--|
|                |                   |               | %     | ك  | %      | ك  | %     | ك   |  |
| ٩٩.٣           | ٠.٣٧٤             | ٢,٩٨          | -     | -  | ٢      | ٣  | ٩٨    | ١٤٧ | الثقافة العامة                             |
| ٩٨             | ٠.٣٠٠             | ٢.٩٤          | -     | -  | ٥,٣    | ٨  | ٩٤.٦  | ١٤٢ | الشجاعة والجرأة والقدرة على المواجهة       |
| ٩٧.٦           | ٠.٢٨٦             | ٢.٩٣          | -     | -  | ٦,٧    | ١٠ | ٩٣,٣  | ١٤٠ | الرغبة بالمشاركة بالأنشطة                  |
| ٩٦.٦           | ٠.٣٥٢             | ٢.٩٠          | -     | -  | ٩,٣    | ١٤ | ٩٠.٧  | ١٣٦ | الثقة بالنفس                               |
| ٩٤             | ٠.٤٢٦             | ٢.٨٢          | -     | -  | ١٧,٣   | ٢٦ | ٨٢,٧  | ١٢٤ | حب العمل الجماعي                           |
| ٩١.٣           | ٠.٤٧٦             | ٢.٧٤          | -     | -  | ٢٥,٣   | ٣٨ | ٧٤,٧  | ١١٢ | الانتظام الدراسي                           |
| ٩٠.٦           | ٠.٤٥٠             | ٢.٧٢          | -     | -  | ٢٨     | ٤٢ | ٧٢    | ١٠٨ | القدرة على إدارة الحوار                    |
| ٩٠.٦           | ٠.٦١٩             | ٢.٧٢          | ٧,٣   | ١١ | ١٢,٧   | ١٩ | ٨٠    | ١٢٠ | الإحساس بالمسؤولية                         |
| ٩٠.٦           | ٠.٤٤٩             | ٢.٧٢          | ٢,٦   | ٤  | ٢٢,٧   | ٣٤ | ٧٤,٧  | ١١٢ | القدرة على التحليل وتفنيد القضايا المختلفة |
| ٨٩.٣           | ٠.٧٠٣             | ٢.٦٨          | ٩,٣   | ١٤ | ١١,٣   | ١٧ | ٧٩,٣  | ١١٩ | القدرة على التعامل واحترام الآخرين         |
| ٨٨             | ٠.٥٤٦             | ٢.٦٤          | ٣,٣   | ٥  | ٣٩,٣   | ٤٤ | ٦٧,٣  | ١٠١ | حب البحث والاطلاع                          |
| ٧٦.٦           | ٠.٥٧٦             | ٢.٣           | ٦     | ٩  | ٥٨     | ٨٧ | ٣٦    | ٥٤  | التفوق الأكاديمي                           |

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن الثقافة العامة جاءت أهم المعايير العامة لاختيار الطلاب المشاركين من وجهة نظر الأكاديميين الإعلاميين والممارسين التربويين، ثم الجرأة والشجاعة والقدرة على المواجهة، ثم رغبة الطالب بالمشاركة بالأنشطة، ثم الثقة بالنفس فحب العمل الجماعي، ثم الانتظام الدراسي، ثم القدرة على إدارة الحوار، فالإحساس بالمسؤولية، ثم القدرة على التحليل وتفنيد القضايا المختلفة، ثم القدرة على التعامل واحترام الآخرين، ثم حب البحث والاطلاع ثم جاء في الترتيب الأخير التفوق الأكاديمي.

جدول (١٣) نتائج استجابات الأكاديميين الإعلاميين الممارسين التربويين على استبانة قائمة

المهارات المقترحة للإذاعة المدرسية

| النسبة | الانحراف المعياري | الوسط الحسابي | درجة احتياج المعيار |        |       | المعيار                          |
|--------|-------------------|---------------|---------------------|--------|-------|----------------------------------|
|        |                   |               | ضعيفة               | متوسطة | كبيرة |                                  |
| ٩٧,٦٦  | ٠,٢٨٦             | ٢,٩٣          | ٠                   | ١٠     | ١٤٠   | الجرأة والثقة بالنفس             |
| ٩٦,٣   | ٠,٣٣٩             | ٢,٨٩          |                     | ١٦     | ١٣٤   | سرعة البديهة وحسن التصرف         |
| ٩٥,٣   | ٠,٤٢٦             | ٢,٨٦          | ٢                   | ١٦     | ١٣٢   | الصوت الإذاعي المميز             |
| ٩٥,٣   | ٠,٤٢٦             | ٢,٨٦          | ٢                   | ١٦     | ١٣٢   | حب العمل الجماعي واحترام الآخرين |
| ٩٤,٦   | ٠,٤٣٤             | ٢,٨٤          | ٤                   | ١٦     | ١٣٠   | ضبط مخارج الحروف أثناء الكلام    |
| ٩٤,٦   | ٠,٣٦٧             | ٢,٨٤          |                     | ٢٤     | ١٢٦   | القدرة على إدارة الحوار          |
| ٩٤,٦   | ٠,٤٠٢             | ٢,٨٤          | ٢                   | ٢٠     | ١٢٨   | القدرة على التحدث بطلاقة         |
| ٩٤     | ٠,٤٢٦             | ٢,٨٢          | ٠                   | ٢٦     | ١٢٤   | انتظام الطالب في الحضور          |
| ٩٤     | ٠,٤٥٧             | ٢,٨٢          | ٢                   | ٢٢     | ١٢٦   | الإحساس بالمسؤولية               |
| ٩٢,٦   | ٠,٥٠٩             | ٢,٧٨          | ٤                   | ٢٤     | ١٢٢   | القدرة على التلوين الصوتي        |
| ٩٠,٦   | ٠,٤٥٠             | ٢,٧٢          | ٠                   | ٤٢     | ١٠٨   | حسن إدارة الوقت                  |
| ٨٩,٦   | ٠,٥٠٨             | ٢,٦٩          | ٢                   | ٤٢     | ١٠٦   | القدرة على استخدام لغة الجسد     |
| ٨٤,٣   | ٠,٦١٢             | ٢,٥٣          | ٨                   | ٥٤     | ٨٨    | التفوق الأكاديمي                 |

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن الثقافة العامة جاءت أهم المهارات الخاصة باختيار الطلاب في نشاط الإذاعة المدرسية، ثم الجرأة والثقة بالنفس، وقد يأتي ذلك لطبيعة النشاط حيث يقدم المضمون بشكل مباشر في طابور الصباح أمام المجتمع المدرسي من مدرسين وإداريين وطلاب، وكذلك تقديم المسابقات المدرسية أمام اللجان التوجيهية المختلفة مما يتطلب أن يكون الطالب جريء واثق من نفسه، ثم جاء سرعة البديهة وحسن التصرف وذلك لأن تقديم الإذاعة أمام الجمهور المدرسي بشكل مباشر قد يحدث أحيانا بعض الأخطاء المختلفة نتيجة للارتجال أمام الجمهور المدرسي مما يتطلب سرعة البديهة في تلافي تلك الأخطاء، ثم جاء الصوت الإذاعي المميز في الترتيب الثالث، فالصوت المميز في تلاوة القرآن أو التقديم الإذاعي أو إلقاء الشعر قد يؤدي به إلى شعبية جماهيرية بين أفراد المجتمع المدرسي، ثم جاء حب العمل الجماعي واحترام الآخرين، فالإذاعة المدرسية في الأساس عمل وتقديم جماعي يقوم بها مجموعة من الطلاب تجمعهم فقرات متنوعة كلا منهم يقدم الفقرة التي يتميز بها وهم في ظل ذلك لا بد أن يتميزوا بالانسجام والتوافق مع بعضهم البعض من أجل الوصول إلى حد الإبداع في تقديم البرنامج الإذاعي، ثم جاء ضبط مخارج الحروف أثناء الكلام وهذا أمر مهم بالنسبة لعملية الإلقاء والتقديم الإذاعي عامة، ثم جاءت القدرة على إدارة الحوار والتحدث بطلاقة حيث يحتاج الطلاب إلى مثل هذه المهارة في إجراء الأحاديث الإذاعية المختلفة، ثم انتظام الطالب في الحضور والإحساس

بالمسؤولية حيث يتطلب العمل بنشاط الإذاعة المدرسية انتظام الطالب بالحضور وتقديره للمسؤولية المنوط بها وحضوره في الموعد المحدد للتدريبات أو التقديم الإذاعي المباشر أمام المجتمع المدرسي، ثم جاء القدرة على التلوين الصوتي وذلك للقدرة على تقديم فنون إذاعية مختلفة حيث أن كل فن يتطلب لون صوتي مختلف مثل الإلقاء أو تقديم الأحاديث أو تقديم خبر صحفي إلى غيرها من أشكال التقديم الإذاعي، ثم جاء حسن إدارة الوقت وهو معيار مهم حيث يتحدد مدة زمنية معينة تقدم فيها الإذاعة المدرسية يجب الالتزام بها حتى يتم بداية اليوم الدراسي بالنسبة للحصص في توقيته المناسب فلا تطول الإذاعة بحيث تقطع وقت من الحصص المدرسية، ثم جاء القدرة على استخدام لغة الجسد حيث إن قدرة الطالب على استخدام تعبيرات وجهه والتلويح بيده وحركات جسده بما يتناسب مع المضمون الإذاعي أمر مهم في مجال الإذاعة المدرسية، ثم جاء في الترتيب الأخير التفوق الأكاديمي.

جدول (١٤) يوضح نتائج استجابات الأكاديميين الإعلاميين الممارسين التربويين على استبانة

قائمة المهارات المقترحة للصحافة المدرسية

| النسبة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | درجة احتياج المعيار |        |       | المعيار                       |
|--------|-------------------|-----------------|---------------------|--------|-------|-------------------------------|
|        |                   |                 | كبيرة               | متوسطة | ضعيفة |                               |
| ٩٧,٣   | ٠,٣٢٨             | ٢,٩٢            | ٠                   | ١١     | ١٣٩   | الدقة في الحصول على المعلومات |
| ٩٦,٦   | ٠,٣٥٢             | ٢,٩٠            | ٠                   | ١٤     | ١٣٦   | القدرة على العمل الجماعي      |
| ٩٦,٣   | ٠,٣٣٩             | ٢,٨٩            | ٠                   | ١٦     | ١٣٤   | القدرة على التعبير والكتابة   |
| ٩٥,٣   | ٠,٣٩٣             | ٢,٨٦            | ٠                   | ٢٠     | ١٣٠   | الالتزام وتحمل المسؤولية      |
| ٩٤     | ٠,٤٥٧             | ٢,٨٢            | ٢                   | ٢٢     | ١٢٦   | حب البحث والاطلاع             |
| ٩٢,٦   | ٠,٤٥٤             | ٢,٧٨            | ٠                   | ٣٢     | ١١٨   | جودة الخط والكتابة            |
| ٩٢,٣   | ٠,٤٤١             | ٢,٧٧            | ٠                   | ٣٤     | ١١٦   | شغوف بمتابعة الأخبار المختلفة |
| ٩١,٣   | ٠,٥٠٤             | ٢,٧٤            | ٢                   | ٣٤     | ١١٤   | لديه موهبة الرسم والتخطيط     |
| ٩١     | ٠,٤٦٣             | ٢,٧٣            | ٠                   | ٤٠     | ١١٠   | القدرة على التخيل             |
| ٩٠     | ٠,٥٢١             | ٢,٧٠            | ٢                   | ٤٠     | ١٠٨   | الجرأة والشجاعة               |
| ٨٩,٦   | ٠,٥٠٨             | ٢,٦٩            | ٢                   | ٤٢     | ١٠٦   | معرفة مبادئ التصوير           |
| ٨٩,٣   | ٠,٣٣٢             | ٢,٦٨            |                     | ٤٨     | ١٠٢   | الثقافة العامة                |

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن الدقة في الحصول على المعلومات جاءت كأهم المهارات الخاصة باختيار الطلاب في نشاط الصحافة المدرسية، حيث إن دقة التحري عن

المعلومة هي أساس العمل الصحفي الذي يتصف بالمصداقية، ثم جاء القدرة على العمل الجماعي ذلك لأن إعداد وتحرير الصحف المدرسية يحتاج إلى تعاون من الطلاب في تجميع المعلومات وتخطيط الصحف والصور للوصول بالصحيفة إلى شكلها النهائي، ثم جاء القدرة على التعبير والكتابة وهو معيار مهم بالنسبة للطلاب يساعده على تحرير وكتابة الفنون المختلفة وتحرير المعلومات التي قام بجمعها في شكل فنون صحفية مختلفة، ثم جاء الالتزام وتحمل المسؤولية وذلك من خلال التزام الطلاب بما يوكل إليهم من مهام لتنفيذ وإخراج الصحيفة المدرسية فتصميمها عمل متكامل من الجميع، ثم جاء حب البحث والاطلاع فالطالب لابد أن يكون لديه حب اكتشاف للمعلومات والبحث عنها بما يدعم موضوعاته وآراءه المختلفة في الكتابة، ثم جاء جودة الخط والكتابة الذي قد يساعده في تخطيط وإخراج الصحف وخاصة صحف الحائط، ثم جاء أن يكون الطالب شغوف بمتابعة الأخبار المختلفة التي تساعده في أن يكون على علم بكل ما هو جديد من أخبار ومعلومات وبما يحقق القيمة الإخبارية للفنون الصحفية التي يقوم بتحريرها، ثم جاء أن يكون لديه موهبة الرسم والتخطيط والقدرة على التخيل، ثم الجرأة والشجاعة ومعرفة مبادئ التصوير، ثم الثقافة العامة كل ذلك يساعد الطالب على إخراج وتحرير مبدع للصحيفة.

### ثانياً: نتائج اختبار الفروض

جدول رقم (١٥) يوضح دلالة الفروق بين الأكاديميين والممارسين التربويين على قائمة المهارات المقترحة

| المجال                  | المجموعة              | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة "ت" | الاحتمال p.value | مستوى الدلالة |
|-------------------------|-----------------------|-------|---------|-------------------|-------------|----------|------------------|---------------|
| مهارات عامة             | الأكاديميون التربويون | ٧٥    | ٣٢.١٠   | ٢.٦٥              | ١٥٨         | ٠.٣٤٠    | ٠.٧٣٤            | غير دالة      |
|                         | الأخصائيين والموجهون  | ٧٥    | ٣١.٩٣   | ٣.٥٤              |             |          |                  |               |
| مهارات الإذاعة المدرسية | الأكاديميون التربويون | ٧٥    | ٣٤.٠٥   | ٣.٩٥              | ١٥٨         | ٠.٤٢٨    | ٠.٦٦٩            | غير دالة      |
|                         | الأخصائيين والموجهون  | ٧٥    | ٣٣.٨٨   | ٣.١٧              |             |          |                  |               |
| مهارات الصحافة المدرسية | الأكاديميون التربويون | ٧٥    | ٣١.٠٤   | ٣.٥٨              | ١٥٨         | ٠.٩١٦    | ٠.٣٦١            | غير دالة      |
|                         | الأخصائيين والموجهون  | ٧٥    | ٣١.٦٦   | ٢.٤١              |             |          |                  |               |



من بيانات الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الأكاديميين والممارسين التربويين على قائمة المهارات المقترحة سواء كانت المهارات العامة أو المهارات الخاصة بالصحافة المدرسية أو المعايير الخاصة بالإذاعة المدرسية مما يدل على الاتفاق في ترتيب المهارات وأهميتها بالنسبة للطلاب الذي يتم اختيارهم بالأنشطة المدرسية.

### مناقشة النتائج:

- بالنسبة لأساليب اختيار الأخصائي للطلاب المشاركين: جاءت الإذاعة المدرسية من أهم الأنشطة التي يشارك بها الطلاب من وجهة نظر الأخصائي كما جاءت الإذاعة المدرسية من أكثر وسائل الأخصائي للإعلان عن الاشتراك في الأنشطة المدرسية، كما جاءت المرحلة الإعدادية أكثر المراحل التي يشترك فيها الطلاب في الأنشطة الإعلامية، وجاء من أهم أساليب اختيار الأخصائي للطلاب في مجال النشاط الإعلامي رغبة الطالب نفسه في المشاركة بالنشاط الإعلامي، ثم اختيار الأخصائي الطالب وفق رؤيته الشخصية.
- وبينت نتيجة المقابلة البؤرية: أهمية وضع قواعد ومعايير منظمة ومحددة لاختيار الطلاب في الأنشطة الإعلامية المختلفة حيث إنه لا توجد قواعد محددة من قبل المدرسة أو التوجيه لقبول الطلاب. لذا تم وضع معايير منظمة لقبول الطلاب في الأنشطة الإعلامية منها: الإعلان عن قبول اشتراك الطلاب بالأنشطة الإعلامية المختلفة من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة بالمدرسة، قبول الطلاب المنتظمين دراسيا حيث أن الأنشطة تحتاج تواجد الطالب بشكل مستمر، تصنيف الطلاب لمجموعات وفقا لخبرتهم في ممارسة النشاط، ثم عمل مقابلة شخصية للطلاب يتم من خلالها تحديد السمات والقدرات العامة للطلاب المشاركين فلا بد ان يمتلك الطالب الحد الأدنى من المهارات التي تؤهله للنشاط. حيث أن دور الإعلام التربوي هو اكتشاف الطلاب ذوي الابتكارات المتميزة بما يمكن من اعدادهم في المستقبل واستثمار قدراتهم فهو يتعامل في المقام الأول مع كيان الطالب وميوله واتجاهاته ومهاراته مستهدفه من وراء ذلك الاستفادة من هذه الميول والاتجاهات للعمل الإعلامي وتدريبهم ليكونوا رجال اعلام ولكي يكونوا ذوي مهارات مميزة في الإعلام التربوي والإعلام عامة<sup>(٥٩)</sup> ثم يتم عمل مقابلة يتم فيها عمل بعض نماذج المحاكاة للطلاب للقدرة على اكتشاف قدراته مثل التكليف ببعض أنشطة الإعلام المدرسي. كما تم تحديد بعض المهارات العامة التي يجب ان تتوافر في الطالب المشارك بشكل عام، كما يتم توزيع الطلاب على نشاطي الصحافة والإذاعة المدرسية وفقا لما يتطلبه كل نشاط.

• **وبينت نتائج الدراسة:** جاءت الثقافة العامة اهم المعايير العامة لاختيار الطلاب المشاركين من وجهة نظر الأكاديميين والممارسين التربويين فلا بد للطلاب الجيد ان يمتلك قدر مناسب من المعارف التي تخص جميع نواحي الحياة فلا يمكن أن يكون هناك إعلامي خاوٍ، ثم جاءت الجرأة والشجاعة والقدرة على المواجهة حيث يتطلب العمل الإعلامي مواجهة المسؤولين في المجتمع المدرسي مما يتطلب الشجاعة في اجراء الحوارات معهم وطرح المشكلات المختلفة التي تواجه المجتمع المدرسي وأدوارهم في حل مثل هذه المشكلات، ثم جاء رغبة الطالب بالمشاركة بالنشاط، ثم الثقة بالنفس فحب العمل الجماعي، فالانتظام الدراسي، أما بالنسبة لأهم المهارات المطلوبة لنشاط الإذاعة المدرسية جاءت الثقافة العامة أهم المهارات الخاصة باختيار الطلاب في نشاط الإذاعة المدرسية، ثم الجرأة والثقة بالنفس، ثم جاء سرعة البديهة وحسن التصرف، ثم جاء الصوت الإذاعي المميز في الترتيب الثالث، وبالنسبة لنشاط الصحافة المدرسية جاء الدقة في الحصول على المعلومات كأهم المهارات الخاصة باختيار الطلاب في نشاط الصحافة المدرسية، ثم جاء القدرة على العمل الجماعي، فالقدرة على التعبير والكتابة ثم جاء الالتزام وتحمل المسؤولية، فحب البحث والاطلاع.

• **وبينت نتائج فروض الدراسة:** اتفقا الأكاديميين والممارسين التربويين على قائمة المهارات المقترحة من خلال المقابلة البؤرية سواء كانت المهارات العامة أو المهارات الخاصة بالصحافة المدرسية أو المهارات الخاصة بالإذاعة المدرسية حيث لم تظهر النتائج وجود فروق دالة إحصائية بينهم على قائمة المهارات المقترحة حيث اتفقوا على أهمية المهارات وترتيبها حيث لم توجد فروق بينهم في ترتيب وأهمية المهارات.

#### توصيات الدراسات ومقترحاتها.

- المحاولة المستمرة لجذب الطلاب للمشاركة في وسائل الإعلام المدرسي.
- عمل برامج تجريبية لاكتشاف مهارات الطلاب المختلفة المطلوبة في مجال الأنشطة المدرسية الإعلامية وخاصة الرقمية.
- استخدام المعايير المقترحة لتقييم الطلاب واختيارهم في المشاركة في الأنشطة الإعلامية المدرسية.
- تصنيف الطلاب على الأنشطة وفق ما يمتلكون من مهارات.
- وضع استراتيجيات ومعايير مختلفة لاختيار الطلاب في أنشطة المسرح المدرسي والبرلمان.

## هوامش الدراسة

- ١- صفاء ناصر العبيدي، تصور مقترح لتطوير الأنشطة المدرسية بمدارس التعليم العام لمحافظة البيضاء بالجمهورية في ضوء بعض التجارب العالمية، مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والإنسانية، مركز جزيرة العرب للبحوث والتقييم، مج ١، ٩٤، يونيو ٢٠٢١، ص ١٦٦.
- ٢- محمود حسن إسماعيل، الصحافة المدرسية بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٤٤، ص ١٠.
- ٣- أشرف محمد إبراهيم قادوس، متطلبات النهوض بممارسة الطفل المصري لفنون الاعلام التربوي المدرسي، المؤتمر العلمي العربي الرابع، التعليم وتحديات المستقبل مج ٢، ٢٠٠٩، ص ٤٧.
- ٤- المرجع السابق نفسه، ص ٢٨-٦١. ووفقا لما توافر لدي الباحثة من نشرات توجيهية للعام الجامعي ٢٠٢١-٢٠٢٢.
- ٥- جميل حمداوي، المراهقة خصائصها ومشاكلها وحلولها.  
[https://books.islamway.net/1/549\\_%20morahqatarbiaa\\_hamdon.pdf](https://books.islamway.net/1/549_%20morahqatarbiaa_hamdon.pdf)
- ٦- محمود أحمد إسماعيل محمد، التخطيط الاجتماعي لتدعيم قدرات ومهارات الأطفال الايتام: رؤية مستقبلية من منظور التخطيط الاجتماعي، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، دراسات وبحوث تطبيقية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط، ٣٤، مج ٢، ٢٠١٦، يونيو، ٦٥-٨٨.
- ٧- هبة محمد أبو الفتوح، تنمية قدرات الأطفال الموهوبين، مجلة الوعي الإسلامي، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، س ٥٦، يوليو، ٢٠١٩، ص ٨٠-٨١.
- ٨- أحمد حسن اللقاني، المناهج بين النظرية والتطبيق، ط ٢، القاهرة، دار الكتب، ١٩٨٩، ص ٢.
- ٩- السيد محمود عثمان بدير، اتجاهات أخصائي الاعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية: دراسة ميدانية، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مج ٢٠، ٧٥٤، ٢٠١٧، ص ٨٤.
- ١٠- هاني نادي عبد المقصود محمود، مشاركة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في أنشطة الاعلام التربوي اللاصفية وعلاقتها بمستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ٢٥٤، نوفمبر، ٢٠١٩، ص ٧٨.

- ١١- صفاء ناصر العبيدي، مرجع سابق، ص ١٦٩.
- 12- Omer M. Khasawneh. The Reality of Educational Media throughout the Emirate of Abu Dhabi Secondary Schools in UAE. **International Journal for Research in Education**. Vol. 42, issue (3). August. 2018. P. 296.
- ١٣- عزه مصطفى الكحكي، رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الاعلام التربوي في تنمية الابداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب: دراسة على عينة من الممارسين والأكاديميين، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ع ٦٤٤، سبتمبر ٢٠١٨، ص ٥٠ ص ٣٩ - ٩٤.**
- ١٤- خضر حسني عرفة، دور مديري المدارس الاعدادية بوكالة الغوث الدولية في التغلب على معوقات تنفيذ الأنشطة المدرسية اللاصفية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، ص ١٥٠.
- 15-Neha Jindal, the Drift in Journalism Education in India vis-à-vis New Media: Use of New Media by Administrators/ Educators in Journalism Schools, Volume 30, Issue 1-2020
- ١٦- عبد الحكيم محمد أحمد، دور الإدارة المدرسية والمعلمين في تنفيذ الأنشطة اللاصفية كما يراها طلبة المرحلة الثانوية بمدينة تعز، **مجلة التربية العلمية، المجلد (١١)، العدد (١)، ٢٠٠٨، ص ١٢٠.**
- ١٧- محمد منير حجاب، مهارات الاتصال للإعلاميين والتربويين والدعاة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط٧، ٢٠١٢، ص ص ١٠٣-١٠٥.
- ١٨- عبد الوراث عسر، فن الالتقاء، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٩٣، ص ٥.
- ١٩- لافي سعيد المطيري، دور برامج الإذاعة المدرسية في تعزيز قيم الانتماء الوطني، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٩.
- ٢٠- حسيني المهم (المحرر . 2012 . www.albayan.ae . 1 4 تم الاسترداد من الإذاعة المدرسية الناجحة.
- ٢١- ثروت فتحي كامل، دور الصحافة المدرسية الالكترونية في تنمية الوعي المعلوماتي لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية، **مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج ١٩، ع ٧٠، ٢٠١٦، ص ٣٧-٤٤.**
- ٢٢- محمود حسن إسماعيل، مرجع سابق، ص ٤٥.

٢٣- على حسن مصطفى، الاعلام التربوي، القاهرة، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ١٩٩١، ص ٢٣٣.

24-Michelle Elaine Fowler A QUALITATIVE STUDY OF CONNECTED MIDDLE AND HIGH SCHOOL BROADCAST JOURNALISM PROGRAMS AND THEIR RELATIONSHIP TO, A Dissertation Presented to the Graduate School of Clemson University, **PHD**, 2021

٢٥- جولتان حسن حجازي، رفيق مروان زغبى، دور برامج الاعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدي طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، الجامعة الإسلامية بغزه، مج ٢٩، ع ٣، مايو، ٢٠٢١، من ص ٧٩٤-٨١٤.

26-Amusan Blessing, Lawal, Olayide Wasiu, Information Literacy Skills and Media Resource Utilisation Among Secondary school in lagose stat, Nigeria Information Literacy Skills and Media Resource Utilization among Secondary School Students in Lagos State, Nigeria, **PHD**, Library Philosophy and Practice; Lincoln (Aug 2020): 1-13,1A

٢٧- ألاء حلمي محمود هلال، ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بتنمية مهارات الحوار، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ج ٦، ع ١٩، يوليو ٢٠١٩، ص ٣-٣٠.

28- Anna Han1 and Kyungbin Kwon, Students' Perception of Extracurricular Activities: a Case Study, **Journal of Advances in Education Research**, Vol. 3, No. 3, August 2018. Pp130-141

٢٩- شيماء صبري عبد الحميد، دور أنشطة الاعلام المدرسي في تنمية مهارات تقدير الذات لدي طلاب المرحلة الثانوية (دراسة ميدانية)، مجلة البحوث الإعلامية ج ٤٩، ع ٢، يناير، ٢٠١٨، ص ٤٥٧-٥٠٢.

٣٠- عمران محمد لبيب، اشتراك طلاب المرحلة الثانوية في الإذاعة المدرسية التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك وعلاقته بدعم وتنمية اتجاهاتهم الانفعالية والاجتماعية دراسة ميدانية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، ج ٩، ع ٤٤٤، يناير ٢٠٢٣، ص ٧٣٥.

٣١- انتصار السيد زايد، ممارسة طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة لأنشطة الاعلام التربوي، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية جامعة عين شمس، ع ٣٤٤، ٢٠٢٢، من ص ٤٧-١٠٩.

- ٣٢- هدي جيلاحي، هاني سعيد، مدى مساهمة الإعلام المدرسي في بناء التصورات المهنية لدى تلاميذ السنة دراسة ميدانية: في بعض ثانويات بلدية المسيلة، ٢٠٢٢.  
<http://dspace.univ-msila.dz:8080/xmlui/handle/123456789/30408>
- ٣٣- مروة عبد اللطيف عبد العزيز، مشاركة الطلبة المكفوفين وضعاف البصر في أنشطة الصحافة والإذاعة المدرسية وعلاقتها بتشكيل سمات الشخصية لديهم، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، جامعة المنوفية، ع ٢٨، نوفمبر، ٢٠٢١، ص ٦٢٩.
- 34-- Cunningham, I. Educational Media and Disability: The Role of Educational Media in Improving Self-Concept for Students with Special Needs, **PhD Thesis**, National University of Ireland, Galway, 2021
- ٣٥- عزة عبد الظاهر عبد الغني، دور البرلمان المدرسي في دعم حقوق الطفل الاتصالية لدي الطلاب، *مجلة دراسات الطفولة*، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج ٢٤، ع ٩١، يونيو ٢٠٢١، ص ٨٥-٨٩.
- ٣٦- زينهم حسن حسب النبي، ممارسة المراهقين لأنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بمستوى الشعور بخواء المعني لديهم، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ع ٢٢، ديسمبر ٢٠٢١، ص ص ٤٤٩-٥٠٧. العدد ٢٦، يوليو / سبتمبر ٢٠١٩، ص ص ٢٠٦، ٢٤١.
- ٣٧- هشام رشدي خير الله، ممارسة تلاميذ المرحلة الثانوية لأنشطة الاعلام المدرسي وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية لأقسام الاعلام التربوي بالجامعات لديهم، *المجلة المصرية لبحوث الاعلام*، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ع ٧٥، يونيو ٢٠٢١، ص ص ١٢١-١٦٠.
- 38-Theodora A. Maniou, et al Journalism Training Beyond Journalism Schools, **SAGE Journals**, Volume 75, Issue 1, <https://08113uj3o-1104-y-https-doi-org.mplbci.ekb.eg/10.1177/1077695820904979>
- 39-Friesem, Y. The Role Educational Media In Improving Self-Concept And Psychological Adjustment For Students With Special Needs In Schools, **Journal of Media Literacy Education**; 9 (2).(2020).
- ٤٠- زينهم حسن حسب النبي، مشاركة طلاب المرحلة في البرلمان المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي السياسي والقانوني لديهم، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الاعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٤، ج ٢، يوليو ٢٠٢٠، ص ص ١١٧٥-١٢٤٤.

- ٤١- السيد محمود عثمان بدير، ممارسة أنشطة الاعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدي المراهقين، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الازهر، ع٥٤، ج٣، يوليو، ٢٠٢٠، ص ص ١٧٥٦-١٦٧٧.
- ٤٢- إيمان عز الدين دوابه، أثر استخدام استراتيجية "فكر زواج شارك" على ممارسة أنشطة الإعلام التربوي والدافعية للإنجاز لدي طلاب التدريب الميداني: دراسة تجريبية، **مركز بحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ج١٨، ع١، ٢٠١٩، ص ٢٠٩.
- ٤٣- عبد المحسن عقيلة، ممارسة أنشطة الاعلام المدرسي والتمرد النفسي لدي المراهقين، **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال**، ع٢٦، يوليو / سبتمبر ٢٠١٩، ص ٢١٦-٢٤١.
- ٤٤- شيماء مصطفى كامل المالكي. "ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بالتنشئة السياسية لديهم"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، جامعة بورسعيد، ٢٠١٩.
- ٤٥- حنان كامل مرعي، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الأزهر، ج٥١، يناير، ٢٠١٩، ص ٨٠٩-٨٤٨.
- ٤٦- محمود هاني نادي عبد المقصود، مشاركة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في أنشطة الاعلام التربوي اللاصفية وعلاقتها بمستوى الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ع٢٥، نوفمبر، ٢٠١٩، ص ٧٨.
- ٤٧- هبة سامي، دور الصحافة المدرسية في تدعيم قيم الانتماء للوطن لدى طلاب المرحلة الإعدادية، **مجلة كلية التربية النوعية**، جامعة بور سعيد، ج٩، ع٩يناير ٢٠١٩، ص ١٧٩.
- ٤٨- ماجدة محمد مراد، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في مواجهة التعصب لدى طلاب المرحلة الثانوية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، العدد ١٧، الجزء ١، ٢٠١٨، ص ص ٨١ - ١٢٤.

49- Vogts, Toddr, Effects of Journalism Education on Student Engagement: A Case Study of a Small-Town Scholastic Press Program University of Missouri - Columbia, **ProQuest Dissertations Publishing**, 2018

- ٥٠- شيماء المالكي، مرجع سابق، ص ٢٥٥.
- ٥١- حنان كامل مرعي، مرجع سابق، ص ٤٨١.
- ٥٢- ياسر محمد الناغي، دور الاعلام التربوي في نشر ثقافة الجودة لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، مجلة كلية التربية النوعية، جامعة بور سعيد، ع ١٢، يونيو ٢٠٢٠. ص ١١٣.
- ٥٣- زينهم حسن حسب النبي، مرجع سابق، ص ١٢٤٠.
- ٥٤- شيماء المالكي، مرجع سابق، ص ٢٤٥.
- ٥٥- جيهان سعد المعبي، اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو اخصائي الاعلام التربوي وأثر ذلك على ممارسة النشاط الإعلامي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، مج ١٧، ع ٣، ٢٠١٨. ص ٤٣٦.
- ٥٦- عبد الخالق زقروق، متطلبات تطوير أداء أخصائي الاعلام التربوي مهنيا وفقا لمعايير الجودة والاعتماد، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ع ٦٥ ديسمبر، ٢٠١٨، ص ١٦٤.
- ٥٧- محسن ابو عقيلة، مرجع سابق.
- ٥٨- <https://www.new-educ.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D8%A9>
- ٥٩- حسان بن عمر بصفر وآخرون، الاعلام التربوي، مفهومه فلسفته أهدافه، مكتبة المرجع، ٢٠٢٠، ص ١٢.

#### \*أسماء السادة المحكمين

- ١.م.د/أحمد أحمد زارع، أستاذ الصحافة المساعد، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- ٢.م.د طارق الصعيدي، أستاذ الصحافة المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية
- ٣.م.د عبد الخالق زقروق، أستاذ الصحافة المساعد بكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
- ٤.م.د عبد العظيم خضر، استاذ الصحافة المساعد، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- ٥.د هيام سالم، أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
- ٦.م.دهناء السيد إبراهيم، أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
- ٧.د ياسر ميمون، أستاذ أصول التربية المساعد، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية