

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الثقافة الرياضية لطالبات المعاهد الازهرية

أ.د/ سميرة محمد خليل ابراهيم (١)

د/ نشوى سمير عبده عطيه (٢)

الباحثة/ ايمان رفعت محمد (٣)

- مقدمة ومشكلة البحث:

نعيش حالياً في عصر التطورات التكنولوجية وأهمها شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعية التي انتشرت خلال العقد الماضي وغيرت طريقة تفاعل الأفراد مع بعضهم بأدوات التواصل الفريدة ، ولم تقتصر هذه التطورات على فرد دون الآخر أو على مجال واحد فهي عالم مفتوح لكل الأفراد والمجتمعات، وتستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير وواسع في الرياضة سواء كان في تواصل الرياضيين مع بعضهم أو تواصلهم مع المعجبين والمتابعين، وهذه المواقع تتيح تتبع آخر الأخبار عن الرياضة وعن الفرق الرياضية وإمكانية التواصل مع الكليات والجامعات العربية والعالمية .

وشبكات التواصل الاجتماعي هي نتاج طبيعي نشأ لاحتياج الأشخاص والأفراد إلى وجود علاقة إنسانية فيما بينهم وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وبشكل واسع بين الأفراد وبعضهم سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أو لهم صلة ما ببعضهم البعض (٣ : ٧)

وتعتمد مواقع التواصل الاجتماعي على النزاهة الجمعي ، فالمستخدمون لهم حق المشاركة في عرض المحتوى من حيث إبداء الرأي ، والتقييم لهذا المحتوى ، كما أن لهم حق المشاركة في تبادل مقاطع الفيديو وحق المشاركة في تبادل الصور ، كما تتيح إمكانية التفاعل والتشارك ، حيث القراءة والكتابة على الشبكة بدلاً من مجرد القراءة فقط . (٢١ : ٢٨)

تتميز المرحلة الزمنية التي نعيش فيها الآن بالتقدم العلمي والتطور السريع لذا نجد أن دول العالم تتسابق للاهتمام بالتكامل الثقافي في جميع مصادرها وبخاصة بالبرامج المعطاة في جميع مجالات التنمية الثقافية والتي هدفها الاستراتيجي النمو الحضاري للدول وذلك على أساس البحث العلمي والدراسات الموضوعية لتكوين مواطن صالح ، ويعتبر ذلك خطوة للإمام في طريق القضاء على الاعتقاد الخاطئ لدى الكثيرين بأن الثقافة صفات أو ميول يتميز بها الشخص المتعلم عن باقي أفراد المجتمع ، ولهذا المفهوم قصور فالمقصود بالثقافة هي الألوان المختلفة للسلوك وأسباب التفكير والتعامل والتوافق في الحياة التي اتفق أفراد مجتمع ما على قبولها بحيث يصبحوا جميعاً يتميزون عن غيرهم من المجتمعات الأخرى .

(١٥ : ٤٥)

(١) استاذ الادارة الرياضية بقسم الترويج والتنظيم والادارة بكلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق.

(٢) مدرس بقسم الترويج والتنظيم والادارة بكلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق.

(٣) باحثة ماجستير - كلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق.

ويوضح إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١) أن الثقافة الرياضية هي كل ما من شأنه أن يزيد من معرفة القارئ بمجال الرياضة ويؤدي إلى توسيع أفاقه وفهمه لما يدور من أحداث فهناك الموضوعات التي تقدم معلومات عن طريق ممارسة لعبة معينة بهدف دفع القارئ لتعلمها وممارستها ، وأحياناً يركز الموضوع على التعديلات في قوانين ولوائح لعبة معينة وتأثير ذلك على ممارسة اللعبة ، أيضاً يمكن أن يهتم الموضوع بمشكلة أو قضية رياضية حيث يعتبر مجال الرياضة كأى مجال آخر في الحياة قد تنشأ تناقضات بين الواقع المثالي والواقع الفعلي فلا بد من التعرض لهذه التناقضات بحيث لا يكتفي القارئ بمجرد العرض وإنما يشارك في البحث عن الحلول لهذه المشكلات والقضايا . (٤ : ٦٤)

ويوضح عصام بدوي (٢٠٠١م) أن الثقافة الرياضية ضرورة هامة في أي مجتمع حديث بعد تقدم العلم والمعرفة وتطبيق النظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية وكلما زاد المجتمع تعقيدا بفضل التقدم التكنولوجي أصبحت الثقافة الرياضية أشد أهمية وأكثر ضرورة فلا يرجى للمجتمع نفسه أي نصيب من الخير ما لم تتوافق عناصره وتتكيف جماهيره مع منظماته الأهلية والحكومية والثقافة الرياضية ليست إلا إحدى هذه الوسائل الهامة التي يتم بها هذا التقاهم والانسجام عن طريق المشاركة في الخبرة والاتجاه والعاطفة . (١٠ : ٢٠٣)

والمرحلة الثانوية قيد البحث مرحلة هامة لتكوين الثقافات المختلفة عن الوعي وإدراك وتسهم في إعداد الفتيات للمستقبل وإكسابهم معايير وقيم المجتمع المختلفة من خلال توجيههم إلى التأثير في المجتمع بشكل ايجابي ومن هذا المنطلق نظراً لما تمثله الفتيات من أهمية خاصة كونهم في مرحلة العطاء ويمتلكون القدرة البدنية والعقلية العالية ، فقد سعت الدولة إلى استغلال طاقاتهم والعمل على بناء جيل متكامل صحيا بدنيا وفكريا ومهاريا .

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي احد روافد الثقافة والمعرفة الشاملة لجميع فئات المجتمع إلى انه بالرغم من ارتفاع استخدام الانترنت والمميزات التي تقدمها مواقع التواصل عن الثقافة الرياضية من صور ملونة بأحجام مختلفة وفيديوهات وقدرة الفرد على التعليق ونشر موضوعات مختلفة وبحريه مطلقه فالطالبات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يستقنن من الأنشطة والبرامج المتاحة لهم علي تلك المواقع والتي تقوم بدعمهم من خلال تفاعلهم وبذلك يتبادلون الخبرات الإيجابية ويستفيدوا من غيرهم ، ويتعلموا انواعا من السلوكيات والمهارات المختلفة من خلال ذلك التفاعل والتواصل بينهم بين مواقع التواصل الاجتماعي.

وبالرغم مما سبق يعد الاطلاع على المعلومات والموضوعات الرياضية ضعيفة بالنسبة للطالبات و التي تصل الى الدرجة الكافية التي ترفع مستوى الوعي لديهم وقد اتضح ذلك على الاقبال على ممارسة الانشطة الرياضية بالمعاهد الازهرية

ومن خلال إطلاع الباحثون على البحوث والدراسات التي أجريت في هذا المجال كدراسة رنا مروان(٢٠٢٠)(٩)،يزن حداد(٢٠٢٠)(١٨)،وايهاب فوزى(٢٠١٨)(٥)، وحسام الدين المرسي (٢٠١٥)(٦)

ودراسة عمر حامد (٢٠١٢)(١٢) فقد وجد ان كثير من هذه الدراسات ازهرت أن دوافع الطلاب في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كان مرتفعاً في المجال التكنولوجي والثقافي ومتوسط في المجال الاجتماعي وانها تساعد في نشر الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي والصحي للطلاب وان الفيس بوك والانستجرام واليوتيوب هي المواقع الاكثر استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يتم تشجيع الشباب على ممارسة الرياضة من خلال هذه المواقع وعلية فإن مشكلة البحث تتحدد في محاولة التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية

- أهمية البحث :

- قد تساعد الدراسة على القاء الضوء على طبيعة حياة الطالبات المرحلة الثانوية من خلال غرث القيم الثقافية الرياضية لديهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
 - العمل على الاستفادة من الدراسة المقترحة للتعرف على الثقافة الرياضية لدى الطالبات .
 - التعرف على الواقع العالمي الحالي الذي يتميز بالتقدم التكنولوجي الهائل والتواصل السريع بين أجزائه مما قد يؤثر سلبيا على قيمنا ومبادئنا.
 - سوف تسهم الدراسة في توجيه وسائل الاعلام على القاء الضوء على نشر الثقافة الرياضية .
- هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية قيد البحث .

- تساؤلات البحث:

يسعى البحث للإجابة على التساؤلات الآتي:-

- ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اعلامية في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات ؟
 - ما هي مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية لدى طالبات ؟
 - ما هي مشكلات استخدام التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات ؟
- مصطلحات البحث :

مواقع التواصل الاجتماعي:

بأنها " خدمات تؤسسها وتبرمجها شركات كبرى ، يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور، وتبادل مقاطع الفيديو، وإرسال الرسائل، وإجراء المحادثات الفورية " . (١ : ١٤٤)

الثقافة الرياضية Sport culture :

يعرفها إسماعيل إبراهيم (٢٠٠١م) بأنها هي " كل ما يزيد من معرفة القارئ بالمجال الرياضي ويؤدي إلى توسيع أفقه وفهمه لما يدور حوله من أحداث " . (٤ : ٦٥)

- الدراسات والبحوث المرجعية:

أولاً: الدراسات والبحوث العربية المرجعية:

١- رنا مروان العيسى (٢٠٢٠م) (٩)

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، استخدمت الباحثة الوصفي ، تم اختيار عينة الدراسة من (٤٢٨) مدرباً رياضياً ذكور و إناث ، وكانت من اهم نتائج أن أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداماً من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي . كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعياً جيداً بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي.

٢- ايهاب عادل فوزي (٢٠١٨م) (٥)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي "السوشيال ميديا" على مستوى الثقافة الرياضية لطلاب جامعة حلوان، استخدم الباحث المنهج الوصفي. تم اختيار العينة تم اختيارها بالطريقة العمدية من طلاب جامعة حلوان وعددهم ٤٩٢ صالبا وطالبة ، وكانت من اهم نتائج تساعد شبكات التواصل الاجتماعي "السوشيال ميديا" على نشر الثقافة الرياضية و الذي من درجة الوعي الرياضي والصحي لدى الطلاب، ونشر الثقافة الرياضية والمتعلقة بالجوانب المعرفية للألعاب الرياضية المختلفة ، وتوجه كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة ، لدى طلاب جامعة حلوان ، والتوجه لممارسة الأنشطة الرياضية، وتؤكد على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة لدى الطلاب .

٣- فؤاد احمد فؤاد (٢٠١٦م) (١٣)

هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب المرحلة الثانوية العامة بمحافظة قنا ، استخدم الباحث المنهج الوصفي ، تم اختيار العينة على ٣٠٠٨ طالب ، وكانت من اهم نتائج الدراسة وجود أثار ايجابية وسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي وقد أثرت سلبا على ممارسة الطلاب للأنشطة الترويحية الرياضية وعدم إدراك مفهوم الترويج الرياضي لدى الطلاب وكانت اهم التوصيات لقاء الضوء على خطورة مواقع التواصل الاجتماعي وتقديم برامج إعلامية عن أهمية الأنشطة الترويحية الرياضية ودورها في استثمار وقت الفراغ.

ثانياً: الدراسات والبحوث الأجنبية المرجعية:

١- دراسة Wallace (٢٠١١م): (٢٠)

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة إدارة معتمدة في الجامعات الرياضية ، استخدم الباحثان المنهج الوصفي ، وبلغت عينة البحث (١٢) اتحادات رياضية

خلال موسم (٢٠١١-٢٠١٠)، وكانت اهم النتائج وجود فروق في (محتوى النشر على الموقع خلال الموسم ، نوع ادوات الإتصال ورد فعل المعجبين) ، كما أشارت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي هذه تقدم معاني إستراتيجية لكليات وأقسام الجامعات الرياضية في بناء علاقة راسخة وقوية ومتواصلة تزرع من خلال العلاقات مع مستخدمي (facebook)، صفحات (facebook) المدروسة وجدت لتحسم كيف لمنظمات كليات الرياضة تطوير الإدارة والتغطية التسويقية لديها ، النتيجة من تحليل هذا المحتوى يمكن أن يستخدم لنشر الشعارات ، التسويق ، وتوجيه سلوك مستخدمي (facebook).

٢- دراسة vansoon (٢٠١٠م) : (١٩)

هدفت الدراسة إلى أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية ، استخدم المنهج الوصفي ، وتكونت عينة بلغ قوامها (١٦٠٠) شاب من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في بريطانيا ، وكانت اهم النتائج ان أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون المواقع من بينها (الفيس بوك واليوتيوب) قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتاً أطول على شبكة الإنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم ، وقد بينت الدراسة أنه نحو (٥٣ %) من الذين شاركوا في الدراسة المسحية تغيرت أنماط حياتهم ، وكشفت الدراسة عن أن نصف مستخدمي الإنترنت في بريطانيا أعضاء في أحد مواقع التواصل الاجتماعي ، مقارنة بـ (٢٧ %) فقط في فرنسا ، و (٣٣ %) في اليابان ، و (٤٠ %) في الولايات المتحدة .

إجراءات البحث

- منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك لملائمة لطبيعة البحث .

- مجتمع وعينة البحث :

قام الباحثون باختيار مجتمع البحث من طالبات المرحلة الثانوية من محافظة الشرقية بالأزهر الشريف من طالبات الصف الاول والثاني الثانوي وعددهم (٣٣٣٥) طالبة.

- عينة البحث :

قام الباحثون بتحديد عينة البحث الأساسية بالطريقة العمدية العشوائية من مستخدمي الإنترنت من طالبات المرحلة الثانوية بالأزهر الشريف بمنطقة الشرقية الازهرية وبعدد (٧٣٥) بنسبة ٩٤.٨٤ % وتكونت العينة الاستطلاعية من مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية من (٤٠) طالبة من الطالبات المقيدتين من الصف الاول و الثاني بالثانوية الازهرية بنسبة ٥.١٦ %.

- أدوات ووسائل جمع البيانات:

أعتمد الباحثون في الحصول على البيانات المتعلقة بهذا البحث على مجموعة من الوسائل هي :

١- المقابلة الشخصية المفتوحة وقد شملت : -

- مجموعة من ذوى الخبرة والتخصص في مجال والادارة الرياضية والاعلام من السادة أعضاء هيئة التدريس عدد (١٠) اعضاء .

٢- استمارة الاستبيان:

حيث قام الباحثون بإعداد الاستبيان الخاص بأثر مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية .

- خطوات إعداد الاستبيان :

قام الباحثون بإعداد الاستبيان الخاص بالدراسة وذلك علي النحو التالي :

١- تحديد المحاور المقترحة :

- الاطلاع على الكتب والمراجع العلمية والدراسات المرجعية التي أجريت في نفس مجال البحث وفي مجال التربية الرياضية التي تتعلق بمشكلة البحث مثل دراسة "رنا مروان العيسى" (٢٠٢٠م) (٩)، "يزن سمير" (٢٠٢٠م) (١٨)، "محمد محب" (٢٠١٨م) (١٤)، "ايهاب عادل" (٢٠١٨م) (٥)، "عفاف عثمان، ونهى طارق" (٢٠١٨م) (١١)، خالد عبد الله (٢٠١٧) (٨) وقد أسهمت هذه الخطوة في تحديد المحاور المقترحة للإستبيان وهي كالتالي :

وقد قام الباحثون بعرض هذه المحاور في صورتها المبدئية على السادة الخبراء وعددهم (٧) خبير مرفق (١) وذلك لاستطلاع الرأي ومعرفة مدى مناسبة المحاور لأهداف البحث وجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١)

استجابات السادة الخبراء على محاور الاستبيان ن=٧

النسبة المئوية للموافقة	استجابات السادة الخبراء			المحاور
	تعديل	غير مناسبة	مناسبة	
٨٥,٧١%	٠	١	٦	مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية
١٠٠%	٠	٠	٧	مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية
٨٥,٧١%	٠	١	٦	الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي
١٠٠%	٠	٠	٧	دور مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية
٨٥,٧١%	٠	١	٦	مشكلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
٧١,٤٣%	٠	٢	٥	اليات التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي

يتضح من جدول (١) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول المحاور الرئيسية لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية للمرحلة الثانوية قيد البحث قد تراوحت ما بين (٧١.٤٣% : ١٠٠%) ولقد إرتضي الباحثون نسبة مئوية (٨٠%) فأكثر من آراء السادة الخبراء للموافقة على المحور وبالتالي تم حذف المحور السادس .

- تحديد العبارات المقترحة : مرفق (٢)

قام الباحثون بعد تحديد محاور الإستبيان بصياغة مجموعة من العبارات المقترحة لكل محور وإستندت في صياغتها علي الفهم والتحليل الدقيق لكل محور وكذا تم الإسترشاد بالعديد من إستمارات الإستبيان في الدراسات المرجعية.

وقد راعى الباحثون في صياغة العبارات ما يلي

- أن تكون العبارات مفهومة وواضحة .
 - ألا توصي العبارات بنوع الإستجابة .
 - أن تقيس العبارة جانب واحد فقط من المحور .
 - ألا تشمل العبارة أكثر من معني (الإزدواجية) .
- وقد بلغ عدد عبارات الإستبيان في صورته المبدئية (٦٤) عبارة كما يوضحها موزعة علي (٥) محاور وجدول (٧) يوضح ذلك :

٣ - عرض العبارات الخاصة لكل محور علي السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة للمحور :

قام الباحثون بعرض الإستبيان في صورته المبدئية على نفس عينة الخبراء التي سبق ذكرها وذلك بهدف التعرف علي :

- مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة .
- مدى انتماء العبارات لكل محور من محاور الإستبيان .
- حذف أو تعديل أو إضافة عبارات أخرى . جدول (٢) يوضح ذلك

جدول (٢)

عدد العبارات المكونة لإستمارة الاستبيان قبل وبعد رأى الخبراء

المحور	عدد العبارات في صورتها المبدئية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد العبارات في صورتها النهائية
المحور الأول	٩	١	٨	٠	٠	٨
المحور الثاني	١٠	١	٦	٢	٩ ، ٤	٩
المحور الثالث	٨	٠	٠	٣	٨ ، ٧ ، ٦	٨
المحور الرابع	٢٩	٢	٢٧ ، ٢٠	٣	٢٣ ، ٨ ، ٥	٢٧
المحور الخامس	٨	٠	٠	١	١٧	٨
المجموع	٦٤	٤	٠	١٠	٠	٦٠

بعد إجراء التعديلات التي إقترحها السادة الخبراء سواء بالحذف أو تعديل الصياغة مع عدم إضافة عبارات جديدة أصبح الإستبيان مكون من (٦٠) عبارة وهو بذلك أصبح جاهز للتطبيق علي أفراد الدراسة الإستطلاعية .

٤ - تصحيح استمارة الإستبيان (تفرغ البيانات) :

إعداد شروط وتعليمات تطبيق الاستبيان وتحديد فئات الإستجابة على العبارات وذلك بوضع جدول لتحديد ميزان التقدير المقترح في الصورة الأولية للإستبيان وقد تم تحديد ميزان تقدير ثلاثي (نعم " إلي حد ما - لا) بحيث تحصل الإستجابة نعم علي (٣) درجات بينما تحصل الإستجابة الي حد ما على درجتين وتحصل الإستجابة لا علي درجة واحدة .

- الدراسة الاستطلاعية .

قد تم إجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٢٠٢١/١٢/١٩ م وحتى ٢٠٢١/١٢/٢١ م حيث تم توزيع الاستبيان بمعرفة الباحثون شخصياً وذلك بالمرور على المعاهد الأزهرية التابعة لمنطقة الشرقية الأزهرية وإجراء المقابلة الشخصية (٤٠) طالبة من خارج العينة الأساسية وقد تم اختيارها من نفس المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث الأساسية ولها نفس الخصائص والشروط .

المعاملات العلمية لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية :

- **صدق المحكمين :** لقد قام الباحثون بعرض الاستبيان على الخبراء وعددهم (٧) خبراء لإبداء آرائهم في مدى الارتباط لعبارات الاستبيان وقد وافقوا عليها بنسبة مئوية تتراوح ما بين (٧١.٤٣% : ١٠٠%) وإعتبر ذلك مؤشرا لصدق المحكمين.

- **صدق الإتساق الداخلي:** تم استخدام صدق الإتساق الداخلي بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وأيضا بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان وأيضا بين درجة كل محور من محاور الإستبيان والدرجة الكلية للإستبيان وقد تم تطبيق الإستبيان على العينة الاستطلاعية وعددها (٤٠) من الطالبات من خارج عينة البحث وذلك يوم الخميس الموافق ٢٣/١٢/٢٠٢١ م والجدول التالية توضح ذلك.

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية ن = ٤٠

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
				المحور الرابع		* 0.764	٥	المحور الأول	
* 0.776	١	* 0.758	١٦	* 0.747	١	0.240	٦	* 0.688	١
* 0.778	٢	* 0.758	١٧	* 0.899	٢	* 0.804	٧	* 0.744	٢
* 0.701	٣	* 0.821	١٨	* 0.674	٣	* 0.846	٨	* 0.720	٣
* 0.757	٤	* 0.813	١٩	* 0.716	٤	* 0.851	٩	* 0.654	٤
* 0.733	٥	0.271	٢٠	* 0.686	٥	* 0.806	١٠	* 0.831	٥
0.657	6	* 0.698	٢١	* 0.926	٦	المحور الثالث		* 0.883	٦
* 0.844	٧	* 0.658	٢٢	* 0.797	٧	* 0.841	١	* 0.840	٧
* 0.846	٨	* 0.841	٢٣	* 0.849	٨	* 0.788	٢	0.268	٨
		* 0.834	٢٤	* 0.758	٩	* 0.851	٣	* 0.831	٩
		* ٠,٦٥٨	٢٥	* 0.734	١٠	* 0.842	٤	المحور الثاني	
		* 0.754	٢٦	* 0.797	١١	* 0.801	٥	* 0.820	١
		0.321	٢٧	* 0.715	١٢	* 0.864	٦	* 0.781	٢
		* 0.848	٢٨	* 0.791	١٣	* 0.654	٧	* 0.750	٣
		* 0.841	٢٩	* 0.845	١٤	* 0.786	٨	* 0.708	٤

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٣) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تتراوح ما بين (٠.٦٥٤ : 0.926) وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥ .

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الإستهيبان والدرجة الكلية لإستهيبان مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية ن = ٤٠

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
المحور الأول		١٥	* 0.756	المحور الرابع		٥	* 0.762	المحور الخامس	
١	* 0.686	١٦	* 0.756	١	* 0.745	٦	0.228	١	* 0.774
٢	* 0.742	١٧	* 0.819	٢	* 0.897	٧	* 0.802	٢	* 0.776
٣	* 0.718	١٨	* 0.808	٣	* 0.672	٨	* 0.844	٣	* 0.699
٤	* 0.652	١٩	* 0.769	٤	* 0.708	٩	* 0.849	٤	* 0.755
٥	* 0.829	٢٠	0.158	٥	* 0.684	١٠	* 0.804	٥	* 0.731
٦	* 0.881	٢١	* 0.656	٦	* 0.924	المحور الثالث		٦	* 0.739
٧	* 0.838	٢٢	* 0.839	٧	* 0.795	١	* 0.838	٧	* 0.842
٨	0.166	٢٣	* 0.828	٨	* 0.847	٢	* 0.786	٨	* 0.844
٩	* 0.829	٢٤	* 0.696	٩	* 0.756	٣	* 0.849	٩	
المحور الثاني		٢٥	* 0.752	١٠	* 0.732	٤	* 0.838	المحور الثاني	
١	* 0.818	٢٦	* 0.728	١١	* 0.795	٥	* 0.799	١	* 0.818
٢	* 0.779	٢٧	0.246	١٢	* 0.708	٦	* 0.862	٢	* 0.779
٣	* 0.748	٢٨	* 0.839	١٣	* 0.789	٧	* 0.652	٣	* 0.748
٤	* 0.706	٢٩	* 0.891	١٤	* 0.843	٨	* 0.784	٤	* 0.706

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٤) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة من عبارات الإستهيبان والدرجة الكلية للإستهيبان تتراوح ما بين (٠.٦٥٢ : ٠.٩٢٤) وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥ .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الإستهيبان والدرجة الكلية لإستهيبان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية ن = ٤٠

م	محاور الإستهيبان	معاملات الارتباط مع الدرجة الكلية للإستهيبان
١	مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية	* 0.984
٢	مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية	* 0.684
٣	الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي	* 0.715
٤	دور مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية	* 0.985
٥	مشكلات استخدام التواصل الاجتماعي	* 0.845

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٥) أن جميع معاملات الارتباطات لدرجة كل محور من محاور الإستهيبان والدرجة الكلية للإستهيبان دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥ .

النتائج :

حيث قام الباحثون بتطبيق الإستمارة على العينة الاستطلاعية وعددها (٤٠) طالبة من خارج العينة الاساسية للبحث وحساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ باستخدام برنامج Spss.

جدول (٦)

معامل الارتباط ومعامل ألفا كرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية ن = ٤٠

البيان	عدد العبارات	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط بين الجزئين	معامل ألفا كرونباخ
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الإستبيان	٦٠	٢.١٠	٠.١٥	٢.١٢	٠.١٧	*٠.٧٧٢	٠.٨٦٨

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٦) معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية بلغت ٠.٧٧٢ وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للإستبيان بلغت ٠.٨٦٨ وهذه القيمة دالة إحصائياً الأمر الذي يؤكد أن الإستبيان ذو معامل ثبات عالي.

- الدراسة الاساسية: مرفق (٣)

تم إعداد إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية وذلك تمهيداً لإعدادها إلكترونياً وإرسالها الى عينة البحث للإجابة عليها في الفترة من ٣ / ١ / ٢٠٢٢م وحتى ١٥ / ١ / ٢٠٢٢م ، وبعد الانتهاء من تطبيق الإستبيان قام الباحثون بتفريغ البيانات في كشوف معدة لهذا الغرض تمهيداً لاجراء المعالجات الاحصائية تم اعداد نسخة الكترونية للإستبيان بها في الدراسة الاساسية.

- المعالجات الإحصائية:

قام الباحثون باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) حيث تم إستخدام المعاملات الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- النسبة المئوية %.
- معامل الارتباط لبيرسون .
- مربع كاي.
- معامل ألفا كرونباخ

عرض النتائج و مناقشتها

- عرض النتائج :

لتحقيق أهداف البحث والتحقق من صحة الفروض توصلت الباحثة إلى النتائج التالية :

- عرض التساؤل الأول

جدول (٧)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء الطالبات في عبارات المحور الأول لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي

على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ن = ٧٣٥

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	٢كا	الأهمية النسبية %	ت.ع.ع
		لا		الى حد ما		نعم					
		%	ك	%	ك	%	ك				
المحور الأول : مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية.											
١	موقع الفيس بـ Facebook	75.10	170.00	23.13	13.00	1.77	2.73	*627.34	91.11	1	
٢	موقع اليوتيوب Tube	71.29	175.00	23.81	36.00	4.90	2.66	*516.01	88.80	2	
٣	الواتساب Whats App	64.90	150.00	20.41	108.00	14.69	2.50	*333.13	83.40	3	
٤	الانستجرام stagram	28.44	388.00	52.79	138.00	18.78	2.10	*135.49	69.89	5	
٥	التيك توك Tik Tok	20.41	288.00	39.18	297.00	40.41	1.80	*55.42	60.00	7	
٦	السناب شات Snapchat	15.65	295.00	40.14	325.00	44.22	1.71	*105.31	57.14	8	
٧	موقع التويتتر Twitter	22.45	311.00	42.31	259.00	35.24	1.87	*44.70	62.40	9	
٨	التليجرام Telegram	61.63	181.00	24.63	101.00	13.74	2.48	*277.94	82.63	4	

*قيمة كا٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الاستجابة للعبارة ما بين (1.71 : ٢.٧٣) ، وكانت قيمة كا٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٤٤.٧٠ : 627.34) وجميعها أكبر من قيم كا٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (57.14 : ٩١.١١) .

- عرض التساؤل الثاني

جدول (٨)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء الطالبات في عبارات المحور الثاني لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي

على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ن = ٧٣٥

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	كا	الأهمية النسبية %	نسبة
		نعم		الى حد ما		لا					
		ك	%	ك	%	ك	%				

المحور الثاني : مصادر الثقافة الرياضية الإلكترونية

١	مواقع الأندية الرياضية	503.00	68.44	209.00	28.44	23.00	3.13	2.65	*478.14	88.44	1
٢	النشرات والمقالات الإلكترونية	449.00	61.09	247.00	33.61	39.00	5.31	2.56	*343.09	85.26	2
٣	مواقع الاتحادات الرياضية	384.00	52.24	278.00	37.82	73.00	9.93	2.42	*204.06	80.77	3
٤	الكتب الإلكترونية الرياضية	354.00	48.16	308.00	41.90	73.00	9.93	2.38	*185.44	79.41	6
٥	التلفزيون الإلكتروني	349.00	47.48	301.00	40.95	85.00	11.56	2.36	*161.44	78.64	7
٦	المجلات الإلكترونية	305.00	41.50	322.00	43.81	108.00	14.69	2.27	*115.50	75.60	9
٧	مواقع التواصل الاجتماعي الرياضية	375.00	51.02	287.00	39.05	73.00	9.93	2.41	*196.93	80.36	5
٨	المكتبات الإلكترونية	314.00	42.72	318.00	43.27	103.00	14.01	2.29	*123.49	76.24	8
٩	الصحف الإلكترونية	424.00	57.69	193.00	26.26	118.00	16.05	2.42	*207.65	80.54	4

*قيمة كا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور نشر الثقافة الرياضية الإلكترونية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.27 : ٢.٦٥) ، وكانت قيمة كا المحسوبة تتراوح ما بين (115.50 : 478.14) وجميعها أكبر من قيم كا الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (75.60 : 88.44) .

- عرض التساؤل الثالث

جدول (٩)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء الطالبات في عبارات المحور الثالث لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية

ن = ٧٣٥

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	كا	الأهمية النسبية %
		لا		الى حد ما		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
المحور الثالث : الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي										
١	سرعة توصيل الرسائل الرياضية إلى الجمهور.	4.63	34.00	36.87	271.00	58.50	430.00	*324.17	84.63	1
٢	تسهم في خلق بيئة تفاعلية وثقافة معينة لتنمية المعرفة الرياضية.	7.35	54.00	36.19	266.00	56.46	415.00	*268.66	83.04	2
٣	تبادل المعلومات والأفكار والخبرات والآراء الرياضية بين الافراد دون التقيد بالوقت والمكان.	8.03	59.00	42.72	314.00	49.25	362.00	*216.51	80.41	5
٤	تحسين مهارات استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لاستخدامها في المجال الرياضي.	7.76	57.00	39.32	289.00	52.93	389.00	*236.80	81.72	4
٥	إقناع الجمهور عن طريق تدعيم المقالات الرياضية المنشورة بالصور و الفيديوهات.	10.75	79.00	43.81	322.00	45.44	334.00	*169.00	78.23	7
٦	تقديم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة.	10.20	75.00	38.91	286.00	50.88	374.00	*192.74	80.23	6
٧	استقطاب الجمهور من وسائل الإعلام التقليدية (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة).	11.43	84.00	42.86	315.00	45.71	336.00	*159.60	78.10	8
٨	تلبية احتياجات جميع المستويات والطبقات المهمة بالشأن الرياضي.	8.84	65.00	36.60	269.00	54.56	401.00	*233.93	81.90	3

*قيمة كا عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.34 : 2.54) ، وكانت قيمة كا المحسوبة تتراوح ما بين (159.60 : 324.17) وجميعها أكبر من قيم كا الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (78.10 : 84.63).

- عرض التساؤل الرابع -

جدول (١٠)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء الطالبات في عبارات المحور الرابع لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ن = ٧٣٥

م	العبارات	الإستجابات						كا	متوسط الإستجابة	الأهمية النسبية %	ت.ع.ع
		لا		الى حد ما		نعم					
		%	ك	%	ك	%	ك				
المحور الرابع : دور مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اعلامية فى نشر الثقافة الرياضية											
١	تسهم في رفع مستوى الوعي الثقافي الرياضي .	55.51	292.00	39.73	292.00	35.00	4.76	2.51	*297.46	83.58	٢
٢	تستفيد من المعلومات الثقافية الرياضية في للحياة اليومية .	60.14	442.00	34.69	255.00	38.00	5.17	2.55	*333.71	84.99	١
٣	تكتسب بعض الحقائق الرياضية .	44.22	325.00	44.76	329.00	81.00	11.02	2.33	*164.70	77.73	18
٤	تقوم بطرح العديد من قضايا الرياضة ومناقشتها.	48.71	358.00	40.54	298.00	79.00	10.75	2.38	*176.06	79.32	7
٥	توفر نظرة شاملة وعامة عن الوسط الرياضي محليا وعالميا.	48.71	358.00	41.50	305.00	72.00	9.80	2.39	*188.97	79.64	5
٦	تساعد على معرفة الاحداث والايخبار الرياضية بشكل تفصيلي.	49.93	367.00	38.91	286.00	82.00	11.16	2.39	*176.06	79.59	6
٧	تساعد على الاعلان عن الفاعليات والاحداث الرياضية	49.39	363.00	40.41	297.00	75.00	10.20	2.39	*185.83	79.73	4
٨	تقدم معارف عن تاريخ الالعب الرياضية.	44.90	330.00	43.54	320.00	85.00	11.56	2.33	*156.94	77.78	15
٩	تساعد في معرفة القواعد و القوانين للالعب الرياضية .	46.67	343.00	40.00	294.00	98.00	13.33	2.33	*137.20	77.78	15
١٠	تتيح الفرصة لممارسة الرياضة دون قيود.	44.35	326.00	41.50	305.00	104.00	14.15	2.30	*122.62	76.73	23
١١	تقدم بعض الإحصائيات عن النتائج الرياضية.	41.63	306.00	45.85	337.00	92.00	12.52	2.29	*145.28	76.37	24
١٢	تقوم على حشد المتابعين للأحداث الرياضية.	43.67	321.00	41.63	306.00	108.00	14.69	2.29	*115.37	76.33	25
١٣	تساعد في بناء او تعديل المفاهيم الرياضية.	47.48	349.00	41.09	302.00	84.00	11.43	2.36	*163.21	78.68	10

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

تابع جدول (١٠)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء الطالبات في عبارات المحور الرابع لإستبيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة

الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ن = ٧٣٥

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	٢كا	الأهمية النسبية %	تأثير
		لا		الى حد ما		نعم					
		%	ك	%	ك	%	ك				
تابع المحور الرابع : دور مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة اعلامية في نشر الثقافة الرياضية											
١٤	تساعد على تدعيم القيم والمبادئ الاخلاقية للرياضية	334.00	45.44	338.00	45.99	63.00	8.57	*202.83	78.96	9	
١٥	تعتمد على الإثارة الإخبارية للأحداث الرياضية.	280.00	38.10	309.00	42.04	146.00	19.86	*61.72	72.74	27	
١٦	تساعد على تكوين اتجاهات إيجابية نحو ممارسة الرياضة.	336.00	45.71	320.00	43.54	79.00	10.75	*169.23	78.32	12	
١٧	تساعد على جعل الرياضة ذات أثر عميق في حياة الافراد .	332.00	45.17	298.00	40.54	105.00	14.29	*122.36	76.96	21	
١٨	توضح علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي .	332.00	45.17	297.00	40.41	106.00	14.42	*120.79	76.92	22	
١٩	تؤكد على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضة للجميع .	359.00	48.84	262.00	35.65	114.00	15.51	*124.27	77.78	15	
٢٠	تتيح الفرصة للتعليق على المقالات الرياضية المطروحة.	329.00	44.76	289.00	39.32	117.00	15.92	*103.58	76.28	26	
٢١	تسهم في تكوين الدوافع نحو الممارسة الرياضية.	336.00	45.71	309.00	42.04	90.00	12.24	*148.58	77.82	14	
٢٢	تؤكد على دور الرياضة في تدعيم القيم والعلاقات الاجتماعية.	346.00	47.07	284.00	38.64	105.00	14.29	*127.84	77.60	19	
٢٣	تسهم في تنمية الإرادة لبذل أقصى جهد للممارسة الرياضية.	366.00	49.80	265.00	36.05	104.00	14.15	*142.54	78.55	11	
٢٤	تساعد في تحسين السلوكيات الحركية لمواجهة متطلبات الحياة العامة.	340.00	46.26	288.00	39.18	107.00	14.56	*122.11	77.23	20	
٢٥	تؤكد على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة.	361.00	49.12	291.00	39.59	83.00	11.29	*170.68	79.27	8	
٢٦	تساعد على ربط الاداء الرياضي باعتدال القوام.	345.00	46.94	292.00	39.73	98.00	13.33	*138.03	77.87	13	
٢٧	تعد اسرع وسيلة لنشر الثقافة الرياضية.	414.00	56.33	242.00	32.93	79.00	10.75	*229.09	81.86	3	

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور دور التعزيز الإيجابي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.18 : 2.55) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (61.72 : 333.71) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (72.74 : 84.99)

- عرض التساؤل الخامس

جدول (١١)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء الطالبات في عبارات المحور الخامس لإستييان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي

على الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية ن = ٧٣٥

م	العبارات	الإستجابات						متوسط الإستجابة	٢كا	الأهمية النسبية %	نتائج
		نعم		الى حد ما		لا					
		ك	%	ك	%	ك	%				
المحور الخامس : مشكلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي											
١	صعوبة التمييز بين الأخبار والمعلومات الصادقة والكاذبة والمغرضة.	576.00	78.37	123.00	16.73	36.00	4.90	*686.23	91.16	1	
٢	عدم توفير الحماية اللازمة لتأمين سلامة نقل المعلومات للجمهور .	511.00	69.52	186.00	25.31	38.00	5.17	*477.90	88.12	2	
٣	سهولة إرسال مواد لا تتناسب مع القيم الأخلاقية للمجتمع .	475.00	64.63	203.00	27.62	57.00	7.76	*367.38	85.62	3	
٤	تساعد على تطوير أساليب التجسس على الآخرين.	456.00	62.04	202.00	27.48	77.00	10.48	*304.47	83.85	6	
٥	عدم وجود قوانين لتنظيم آلية عمل واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي .	426.00	57.96	237.00	32.24	72.00	9.80	*256.14	82.72	7	
٦	عدم توافر الامكانيات المادية اللازمة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.	222.00	30.20	407.00	55.37	106.00	14.42	*188.14	71.93	8	
٧	الإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مما يستهلك الوقت .	450.00	61.22	227.00	30.88	58.00	7.89	*315.58	84.44	5	
٨	كثرة استخدام التواصل الاجتماعي يؤدي إلى الأضرار البدنية والذهنية والاجتماعية .	465.00	63.27	203.00	27.62	67.00	9.12	334.07	84.72	4	

*قيمة كا ٢ عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور مشكلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الأزهرية، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.16 : ٢.٧٣) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (188.14 : 686.23) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (71.93 : ٩١.١٦) .

مناقشة النتائج :

- مناقشة نتائج التساؤل الاول

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الاستجابة للعبارة ما بين (1.71 : ٢.٧٣) ، وكانت قيمة كا^٢ المحسوبة تتراوح ما بين (٤٤.٧٠ : 627.34) وجميعها أكبر من قيم كا^٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (57.14 : ٩١.١١) .

حيث اظهرت النتائج وجود فروق إحصائية بين إستجابات عينة البحث لآراء الطالبات في محور دور مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية فحققت أعلى استجابة موقع الفيس بوك Facebook. يليه موقع اليوتيوب YouTube. وكانت اقل استجابة موقع السناب شات Snapchat يليه موقع التويتر Twitter بالنسبة لاستجابات افراد عينة البحث

يتفق ذلك مع نتائج دراسة " رنا مروان العيسى " (٢٠٢٠) (٩) والتي أظهرت أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب ، وأن الفيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي.

كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة vansoon (٢٠١٠) (١٩) أظهرت ان أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون المواقع من بينها (الفيسبوك واليوتيوب) قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتاً أطول على شبكة الإنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم ، وقد بينت الدراسة أنه نحو (٥٣ %) من الذين شاركوا في الدراسة المسحية تغيرت أنماط حياتهم .

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (٧) يمكن الإجابة على التساؤل الأول لهذه الدراسة والذي ينص على (هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ؟)

- مناقشة نتائج التساؤل الثاني :

يتضح من جدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور نشر الثقافة الرياضية الالكترونية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.27 : ٢.٦٥) ، وكانت قيمة كا^٢ المحسوبة تتراوح ما بين (115.50 : 478.14) وجميعها أكبر من قيم كا^٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (88.44 : 75.60) .

حيث اظهرت النتائج ان مواقع الاندية الرياضية و المقالات الالكترونية و النشرات بالإضافة الى مواقع الاتحادات الرياضية تعد اهم مصادر الثقافة الرياضية الالكترونية لطالبات المعاهد الازهرية. وتعزو الباحثة ذلك الى ان تطبيق الاستبيان الالكتروني بالنسبة لعدد كبير من الطالبات قد يكون أعطى لهم الفرصة للدراسة والبحث عن مصادر الثقافة الرياضية الالكترونية حيث ظهر ذلك في استجابات السابقة

يتفق ذلك مع دراسة " حسام الدين المرسي " (٢٠١٥) (٦) إلي أن موقع الفيسبوك يساعد على معرفة الأحداث والأخبار الرياضة قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية ، والمعلومات التي يتم نشرها تساهم بشكل ما في تغيير معتقدات الأفراد عن الرياضة من حيث أهميتها أو أفضلية ممارستها أو أنواعها ، كما أن عدم الثقة في مصادر المعلومات واضح لدى الطلاب وذلك لإشارتهم بأنها لا تدعم القيم الخلقية ، ويوجه موقع الفيسبوك كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة .

كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة " ايهاب عادل " (٢٠١٨) (٥) والتي أظهرت ان تساعد شبكات التواصل الاجتماعي تساعد على نشر الثقافة الرياضية والذي من درجة الوعي الرياضي والصحي لدى الطلاب، وكذلك نشر الثقافة الرياضية والمتعلقة بالجوانب المعرفية للألعاب الرياضية المختلفة ، توجه كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة.

كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة " خالد عبد الله الميلبي " (٢٠١٧) (٨) والتي أظهرت ان قوة تفاعل الطلاب مع المعلمين وزيادة نسبة استجابتهم من خلال المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تحقيق نسب عالية في نسبة التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوي، حيث اتضح جلياً أن مواقع التواصل الاجتماعي قد حققت التحفيز على الإبداع، ودفعت بالطلاب للتفاعل والتنافس على التفوق وتحقيق نسب أعلى ودرجات أفضل مع المعلمين.

ويتفق كذلك مع نتائج دراسة " حسام جوده " (٢٠٠٨) (٧) والتي أظهرت ان النتائج إلى أن أكثر المصادر الثقافية التي يستفيد منها طلاب جامعة المنصورة هي الإنترنت بنسبة (٨٤.٤٪) تليها التلفزيون مما يدل على اهمية الثقافة الالكترونية .

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (٨) يمكن الإجابة على التساؤل الثاني لهذه الدراسة والذي ينص على (هل يوجد فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور نشر الثقافة الرياضية الالكترونية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ؟)

- مناقشة نتائج التساؤل الثالث :

يتضح من جدول (٩) وجود فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.34 : 2.54) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين

(159.60 : 324.17) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (78.10 : 84.63) .

تعزو الباحثون الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة البحث دور الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية الى انها تسهم بالفعل في سرعة وصول الرسائل الرياضية الى الجمهور .
كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة " يزن سمير حداد (٢٠٢٠) (١٨) والتي أظهرت ان دوافع الطلبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كان مرتفعاً في مجالي (التكنولوجي والثقافي) وكان متوسطاً في مجال (الاجتماعي).

كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة " عمرو محمد (٢٠١٢) (١٢) والتي أظهرت ان زيادة وعي الطلاب بأهمية المواقع الالكترونية كشبكة الكترونية لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية بحيث يمكن للطلاب من خلالها الحصول على المعلومات في شكل نص مكتوب أو مرسوم أو في صورة خرائط كما تساعد المواقع الالكترونية على تحسن مهارات استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات .
مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (٩) يمكن الإجابة على التساؤل الثالث لهذه الدراسة والذي ينص على (هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ؟) .

- مناقشة نتائج التساؤل الرابع :

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور دور التعزيز الإيجابي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.18 : 2.55) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (61.72 : 333.71) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (72.74 : 84.99)

تعزو الباحثة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية و التي تفيد في تنمية المعلومات الثقافية الرياضية وتعمل على رفع مستوى الوعي لدى المتابعين و المتصفحين لها .
يتفق ذلك مع نتائج دراسة " وليد ابراهيم احمد " (٢٠٠٧) (١٧) والتي أظهرت أن الثقافة الرياضية تعمل على تنشر الاهتمام بالرياضي وميزانياتها وكيفية ممارستها وأثرها الايجابي على الصحة العامة للفرد .

كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة " هبة ربيع " (٢٠٠٩) (١٦) والتي أظهرت أن المواقع الإخبارية نجحت في تقديم خدمات جديدة غير متاحة في وسائل الإعلام التقليدية، كما أن الدوافع النفعية تأتي في المرتبة الأولى لاستخدام الشباب للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت.

يتفق ذلك مع نتائج دراسة " أحمد فرغلي " (٢٠١١) (٢) والتي أظهرت أن إلى أن هناك مجموعة من الدوافع التي تدفع طلاب المرحلة الثانوية لمطالعة المواقع الإلكترونية كالحصول على معلومة أو التعرف على الجديد في المجالات المختلفة، بالإضافة إلى الاستفادة من جميع الخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية، وكذلك استخدام الطالب للخصائص التفاعلية للمواقع الإلكترونية.

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (١٠) يمكن الإجابة على التساؤل الرابع لهذه الدراسة والذي ينص على (هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور دور التعزيز الإيجابي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ؟).

- مناقشة نتائج التساؤل الخامس :

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث لآراء الطالبات في مشكلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية، حيث كانت قيمة متوسط الإستجابة للعبارة ما بين (2.16 : ٢.٧٣) ، وكانت قيمة كا ٢ المحسوبة تتراوح ما بين (188.14 : 686.23) وجميعها أكبر من قيم كا ٢ الجدولية والتي تساوي ٥.٩٩ وترواحت قيم الأهمية النسبية بين (71.93 : ٩١.١٦).

وبناء على استجابة افراد عينة البحث ترى الباحثة ان اهم مشكلات مواقع التواصل الاجتماعي تتضح في عدم التأكيد من صحة ودقة البيانات والمعلومات المتاحة على هذه المواقع وان هذه المعلومات المتاحة على هذه المواقع وان هذه المعلومات لا يتوفر لها الحماية الكافية وان بعض المعلومات او حتى الصور والفيديوهات سواء كانت رياضية أو غير رياضية قد تكون غير ملائمة للمجتمعات الشرقية هذا بالإضافة ان كثرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد تسبب مشاكل بدائية وذهنية واجتماعية ايضا .

كما يتفق ذلك مع نتائج دراسة " عفاف عثمان ونهى طارق محمد " (٢٠١٨) (١١) والتي أظهرت ان يوجد آثار سلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المستوى التحصيلي والتعليمي لطلاب مدارس المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية .

كما يتفق ايضا مع ما أظهرته نتائج دراسة " فؤاد احمد فؤاد " (٢٠١٦) (١٣) والتي أظهرت ضرورة ألقاء الضوء على خطورة مواقع التواصل الاجتماعي .

كما يتفق مع نتائج دراسة " حسام الدين مبارك (٢٠٠٣) (٦) و التي أظهرت ان وسائل الاعلام الجماهيرية تعمل على الاثارة الايجابية دون الاهتمام بالقيم الاخلاقية .

مما سبق وفي ضوء نتائج جدول (١١) يمكن الإجابة على التساؤل الخامس لهذه الدراسة والذي ينص على (هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور مشكلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية ؟).

اعتمدت مناقشة النتائج على نتائج الدراسات السابقة فقط ولا بد من التعزيز بالمراجع العلمية
ايضا ارجو اضافة بعض اراء بعض العلماء من المراجع العلمية .

الإستخلاصات والتوصيات :

- الإستخلاصات :

في ضوء هدف البحث وما توصلت إليه الباحثون من الأسلوب الإحصائي المستخدم وما أسفرت
عنه الدراسة من الفروق والعلاقات استخلصت الباحثة الإستخلاصات التالية:

- يوجد فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية
- يوجد فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور نشر الثقافة الرياضية الالكترونية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية
- يوجد فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث على محور الاهداف الرياضية لمواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية
- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور دور التعزيز الإيجابي في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية
- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث الطالبات على محور مشكلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طالبات بعض المعاهد الازهرية

- التوصيات:

في ضوء ما توصل إليه الباحثون من نتائج البحث يوصى الباحثون بما يلي :

- زيادة تسليط الضوء بأهمية الرياضة في حياتنا (جسديا وصحيا ونفسيا) على مواقع التواصل الاجتماعي
- الاسترشاد بنتائج هذا البحث في إجراء دراسات مشابهة ولفئات عمرية مختلفة ولكلا الجنسين .
- تعزيز مشاركة الطالبات بالأنشطة الرياضية في المدرسة لأهميتها في تحسين مستوى الثقافة الرياضية لديهم.
- الانفتاح المقنن للمعاهد الازهرية على مواقع التواصل الاجتماعي
- زيادة الوعي لدى العاملين بالمعاهد الازهرية بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي كرافد مع روافد المعرفة

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

١. ابراهيم الفار (٢٠١٢): تربيوات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين وتكنولوجيا ويب (٢٠) ، دار الكتب و الوثائق المصرية ، القاهرة.
٢. احمد فرغلي(٢٠١١) : دراسة تصفح طلاب المرحلة الثانوية للمواقع والصحف الإلكترونية الترويجية على الإنترنت, انتاج علمي, كلية التربية الرياضية, جامعة بورسعيد.
٣. احمد محمد رفاعي (٢٠١٤) : العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس
٤. اسماعيل ابراهيم (٢٠٠١) : الصحفي المتخصص ، دار الفجر للنشر والتوزيع .
٥. ايهاب عادل فوزي (٢٠١٨) : تأثير شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على مستوى الثقافة الرياضية لطلاب جامعة حلوان، انتاج علمي، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.
٦. حسام الدين السيد المرسى (٢٠١٥) : دور مواقع الفيسبوك كوسيلة اعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة السليلمانية بإقليم كردستان العراق ، بحث انتاج علمي ، المجلة العلمية للعلوم التربية البدنية و الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة
٧. حسام جوده (٢٠٠٨) : دراسة تقييمية للثقافة الترويجية لطلاب جامعة المنصورة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة المنصورة.
٨. خالد عبد الله الميلبي (٢٠١٧) : أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الطلاب في تنمية التحصيل الدراسي في مادة البحث ومصادر المعلومات للمرحلة الثانوية ، مج.١، ع. ٤ ، مجلة العلوم التربوية والنفسية.
٩. رنا مروان العيسى (٢٠٢٠) دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة لدى الشباب الاردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، رسالة ماجستير ، قسم الاعلام ، قسم الاعلام ، جامعة الشرق الاوسط.
١٠. عصام بدوي (٢٠٠١): موسوعة التنظيم والادارة التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة
١١. عفاف عثمان عتيق ونهى طارق محمد (٢٠١٨) : أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المستوى التحصيلي والتعليمي لطلاب مدارس المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية ، انتاج علمي ، مجلة البحث العلمي في التربية ، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية ، جامعة عين شمس .

١٢. عمرو محمد حامد (٢٠١٢) : أثر بعض المواقع الإلكترونية على الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
١٣. فؤاد احمد فؤاد (٢٠١٦) : أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب المرحلة الثانوية العامة بمحافظة قنا، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بقنا ، جامعة جنوب الوادي
١٤. محمد محب تميم عمران (٢٠١٨): القيم الاجتماعية وعلاقتها بالثقافة الرياضية لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة سوهاج، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة اسيوط.
١٥. نبيل على (٢٠٠١) : الثقافة العربية وعصر المعلومات ، عالم المعرفة ، الكويت .
١٦. هبه ربيع (٢٠٠٩) : استخدامات الشباب المصري للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الانترنت: دراسة مسحية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعه عين شمس. ٢٨.
١٧. وليد ابراهيم احمد (٢٠٠٧) : الثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
١٨. يزن سمير حداد (٢٠٢٠) : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة مساعي كرة السلة وكرة القدم بجامعة اليرموك ، انتاج علمي ، مجلة المنارة للبحوث و الدراسات ، جامعة آل البيت ، الأردن.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 19.Vansoon , A. (2010) . Facebook And The Invasion Of Technological Communities , N.Y , Newyurk .
- 20.Wallace , L. (2011) . Sporting Facebook : A Content Analysis Of NCAA Organization Sport Pages And Big 12 Conference Athletic Department Pages , International Journal Of Sport Communication / 422-444.
- 21.Mezrich , B , (2010) , The Accidental Billionaires : The Founding of Face book : A Tale of Sex , Money , Genius and Betrayal , USA: Anchor ; 2 edition