



دراسة مراجعة

تسويق المنتج الفني في ظل الريادة الرقمية.

* فاطمة قاسم محمد عبد الغني قاسم
* الدراسة بمرحلة الدكتوراه، قسم علوم التربية الفنية، تخصص أصول التربية، كلية التربية
الفنية، جامعة حلوان.

البريد الإلكتروني: fifikasem01002621361@gmail.com

تاريخ المقال:

- تاريخ تسليم البحث الكامل للمجلة: 08 يناير 2022
- تاريخ القرار الأول لهيئة التحرير: 13 يناير 2022
- تاريخ تسليم النسخة المنقحة: 07 مارس 2022
- تاريخ موافقة هيئة التحرير على النشر: 07 مارس 2022

الملخص:

يهدف البحث إلى توضيح مفهوم الريادة الرقمية في المنتج الفني، كأحد المفاهيم المستحدثة التي تناولها اللغويين بالتوضيح والشرح مع إختلاف أنواعها، بالإضافة للفلسفة التي تستند عليها الريادة الرقمية وما المقصود بها، وماهي طبيعة الخدمات التي تقدمها الريادة الرقمية للمنتج الفني والتحديات التي تواجهها ومتطلبات استمرارها وسرد مجموعة من نماذج الريادة الرقمية الناجحة والإقتداء بها والسير على نهجها. بالإضافة إلى تسليط الضوء حول الوسائط التعليمية الإلكترونية المتنوعة والسوق الإلكترونية والموجودة على شكل رقمي، ويتفاعل معها المتعلم في إطار المنظومة التعليمية بما يحقق الأهداف المرجوة، حيث أن المنظمات الرقمية تتيح إمكانية ربط عدد كبير من المواقع الإدارية المتباعدة التي توفرها مواقعها على شبكة الإنترنت وإتاحة الفرصة لتسويق المنتج الفني. وكانت الفجوة هنا أن الريادة الرقمية بشكل عام تتجه نحو تبني ودعم المؤسسات والمنظمات الكبيرة مما أدى إلى فشل المنظمات والمؤسسات الصغيرة وذلك نظراً لعدم وجود دراية كافية بالتسويق الإلكتروني وقلة الموارد المادية في مجال الريادة الرقمية للمنتج الفني وإهمال النوادي الأكاديمية.

الكلمات المفتاحية: الريادة الرقمية ، المنتج الفني ، الإنتاج الاقتصادي ، التسويق.

المقدمة:

يمكن تنظيمها على أساس التكنولوجيا اللازمة للتوظيف ولخدمة العميل وبما يتمشى مع الأسواق الرأس مالية، وكل ذلك يتم بطريقة تكاملية، وعلى سبيل المثال فإن شركة جنرال إلكتريك (GE) لديها ثلاثة عشر إستراتيجية لعمل وحدات العمليات والتشغيل في العالم، وتمتد من وحدة الضيافة والتسليّة إلى الخدمات المالية إلى المصانع المتحركة، وكل وحدة تتكامل في مختلف الأسواق والخدمات والمنتجات وتستخدم تكنولوجيا مختلفة، والعلاقات الوظيفية داخل كل هذه الوحدات تنسجم وتتفق مع مختلف الظروف التي تعمل فيها كل وحدة³.

ونرى أن الحكومة المصرية تقوم بتسهيل الأمور في عمل برامج إصلاح اقتصادي تعمل على خلق شبكات رقمية لدعم المشروعات الصغيرة التي تعد حجر الزاوية في تنمية المنتج الإقتصادي والإجتماعي لما لها أهمية في تحسين الأوضاع الإقتصادية للبلاد ورفع مستوى الإنتاج ورفع المستوى المعيشي للأفراد. ونجد أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تلعب دوراً محورياً هاماً في الإقتصاد المصري حيث أنها تساهم "بحوالي 75% من النمو الإقتصادي، ونحو 80% من العمالة، حيث بلغ عدد المنشآت في هذا القطاع ما يقرب من مليون منشأة تمثل 6.44% من إجمالي المنشآت في القطاع الخاص الرسمي وذلك تبعاً لما جاء ببيان البورصة المصرية لعام 2016"⁴.

ونتيجة لإهتمام الحكومة بالمشروعات الصغيرة وتنمية مهارات العمل الحر ومهارات الإنتاج من خلال الريادة الرقمية التي تعتبر إحدى الآليات الفعالة في تسهيل إنتقال المنتج الفني وتجويده ولتحقيق هذا الغرض لابد من اعتماد معايير محددة للتقييم في كل مرحلة من مراحل تطوير وتعميم المنتج الفني، بحيث تكون هذه المعايير شاملة وقابلة للقياس مما يسهل عملية تقييم الفرص السوقية المتوقعة للمجتمع وكذلك المنافسة والنظام التسويقي والعوامل المالية، إضافة إلى العوامل الأخرى المختلفة، كما لابد أن تساهم الريادة (القيادة) الرقمية في تطوير الهيكل التنظيمية للشبكات العنكبوتية (الرقمية) بحيث أنها تساهم في تطوير المنتجات الجديدة بحيث انه لابد أن

مع ظهور التجارة الإلكترونية والأمن الإلكتروني في أواخر التسعينات من القرن الماضي، أصبح بالإمكان إدارة العملية التعليمية عبر الإنترنت، وقد ترافق ذلك تطور سريع في تقنيات الوسائط المتعددة، مما أتاح الفرصة لتطور الجيل الثالث من التعلم الإلكتروني، وإستخدام الريادة الرقمية في مجالات كثير ومؤسسات ومنظمات

تعرف على أنها الوسائط التعليمية الإلكترونية المتنوعة، والموجودة على شكل رقمي، ويتفاعل معها المتعلم في إطار المنظومة التعليمية بما يحقق الأهداف المرجوة، وقد يكون هذا التعلم تعلماً فورياً متزامناً Synchronous، وقد يكون غير متزامن Asynchronous داخل الفصل المدرسي أو خارجه¹.

بحيث انه تقوم مراكز البحث والتطوير بإجراء عمليات البحث والدراسات المتعلقة بتطوير الفرد الريادي، ومن خلال الوصول إلى نتائج معينة يمكن أن يستفيد منها الفرد الريادي في إنتاج منتجات جديدة أو تقديم خدمات جديدة². عن طريق إستخدام التكنولوجيا بجميع أنواعها.

يقول مايكل هيرلاش في كتابه: "الريادة الرقمية Digital Entrepreneurship": "إننا الآن في عصر اقتصاد التكنولوجيا (الاقتصاد الرقمي)؛ ما يعني أن صاحب المشروع، يجب أن يكون على دراية بالأعمال التجارية، وأن يستخدم الإنترنت كوسيلة للاتصال والتجارة مع المستهلكين (B2C) والموردين (B2B)" وتسويق المنتج الفني.

ويضيف: "ويمكن أن تكون القدرة الرقمية نفسها؛ هي الميزة التنافسية للمنظمة" ويقول أيضاً في مجال ريادة الأعمال: "يعتمد الاقتصاد الرقمي على ريادة الأعمال في خلق المعرفة والمشاركة والابتكار والإبداع، واستخدام الإنترنت في البيع والشراء".

ونرى أنه في معظم شركات الولايات المتحدة الأمريكية هثل جنرال إلكتريك، IBM، 3M، AT & T قد غيرت طريقها من المركزية والبيروقراطية التنظيمية العالية إلى طرق فريدة ومميزة تعتمد على الديمقراطية والامركزية، فالوحدات الامركزية في المنظمة

4 - إيمان محمد السعيد سلامة، أثر خطر التقاضي وخصائص مجلس الإدارة على أتعاب المراجعة الخارجية و إنعكاسها على توقيت إصدار تقرير المراجعة: دراسة تطبيقية على الشركات الصغيرة والمتوسطة المتداولة ببورصة النيل المصرية"، بحث منشور، مجلة الفكر المحاسبي، جامعة عين شمس، كلية التجارة، 2018م، ص505.

1 - حسن الباتع محمد عبد العاطي- السيد عبد المولى السيد ابو خطوة، تقديم أحمد كامل الحصري، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، 2012م، ص28.

2 - محمد هاني محمد، إدارة وتنظيم وتطوير الأعمال "قياس الأداء المتوازن"، دار المعزز للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ط1، 2014م، ص248.

3 - سيد محمد جاد الرب، إدارة الموارد البشرية - مداخل إستراتيجية لتعظيم القدرات التنافسية، حقوق الطبع محفوظة للمؤلف، القاهرة، 2015م، ص37.

الطبيعية: أي الأدوات والتفاصيل التي تساعد على تحقيق تسويق فعال وناجح"⁷.

سواء كان نشاط الأعمال تقليدياً أو إفتراضياً فإن التوجه بالتسويق أصبح أمر لا جدال فيه، حيث أن ممارسة التسويق تبدأ مع دورة النشاط ولا تنتهي بانتهاؤها وهي في ذلك تختلف عن باقي الممارسات الأخرى بالمنظمة، فالإنتاج أو التمويل أو المشتريات كلها أمور معلقة على خطط زمنية يحددها المدبرون وفقاً لدورة النشاط، بينما يستمر التسويق بإستمرار حياة المنظمة. وتبرز أهمية التسويق، سواء تقليدياً أو إلكترونياً، في خلق المنافع، حيث تتعدد الصعاب التي تواجه عملية التبادل بين المنتجين والمستهلكين للسلع والخدمات والأفكار⁸. من أبرز المهارات الريادية التي ينبغي أن يتحلى بها الشخص الريادي المرونة وسهولة التحرك، كسب الإحترام، التعاطف، إنكار الذات، التعلم السريع⁹.

المنهجية:

حيث أن الدراسات المرتبطة التي تناولت مفهوم مصطلح الريادة الرقمية للمنتج الفني سواء من جانب نظري، أو جانب تطبيقي مجموعة من الرسائل العلمية (ماجستير - دكتوراة)، والمقالات البحثية (محكمة - وغير محكمة). ولقد جاءت الدراسات مرتبطة زمنياً بالقرن العشرين، وبالتحديد في الفترة الزمنية من 2010م إلى 2020م، والتي يمكن تصنيفها إلى دراسات مرتبطة بالريادة الرقمية التي إنقسمت إلى قواعد الريادة الرقمية، والسوق الإلكتروني، والجانب الإقتصادي التنموي، كما تناولت بعض الرسائل (ماجستير - دكتوراة) الجانب التطبيقي سواء كان هذا الجانب التطبيقي يستهدف قياس المردود التربوي الناتج عن تلك الإدارة الريادية للأعمال الصغيرة ونجاحها في جمهورية مصر العربية.

ولقد قسمت الدراسات الجغرافية إلى جزئين (دراسات عربية بداخل مصر ودراسات أجنبية من دول متعددة) حيث جاءت الدراسات المصرية الخاصة بريادة الأعمال أغلبها من المكتبات

يتناسب المنتج الفني مع القدرات وأماكن المستهلك وعلى جودة عالية لمنافسة في الأسواق .

ويجب أن يكون هناك فكرة لتصور واقعي لمشروع وأن يكون هناك جدوى إقتصادية من عرضة على المواقع الإلكترونية بحيث أن كل مشروع صغير يتم إضافة إلى الهيكل الإنتاجي بحيث يحقق قيمة مضافة للإقتصاد المصري.

ولذلك قامت الحكومة بالإهتمام بالريادي الذي يقوم في تحقيق أهداف التنمية الإقتصادية والإجتماعية من خلال الأعمال التي يتبناها ويباشرها، إذ أن الريادي يملك طرقاً جديدة في ردم الهوية بين المعرفة وحاجات السوق والمجتمع المختلفة. لذا فإن الريادي هو من يأخذ روح المبادرة والتحرك، ويخاطر وينشئ عملاً جديداً، يضيف من خلاله قيمة، ويسهم في تحقيق أهداف التنمية الإقتصادية والإجتماعية.

الريادة عملية تقوم على المبادرة لبدء مشروع جديد يركز على مفهوم الإبداع والإبتكار عن طريق تحديد الفرص المتاحة في الأسواق، وإستخدام الموارد المتاحة التي يمكن استغلالها بهدف عمل جديد، كما تعتبر أداة للمواجهة مع تنافسية جديدة على الساحة وبسرعة فائقة للتغيرات وتعتبر من أهم القوى المحركة للإقتصاد⁵.

وهي صفة تطلق على الشباب الذين يأخذون زمام المبادرة ويقومون بإقتناص الفرص بغض النظر عن المصادر المتاحة أو نقص هذه المصادر وذلك لتقديم أفكار مبتكرة وأعمال إبداعية ومنتجات وخدمات جديدة⁶.

وأن من أهم ميزات الريادة الرقمية، أنه يمكن للريادي مزاوله عملة وإدارة من أي مكان في العالم، يتوفر فيه إتصال بالإنترنت وسهولة الوصول والإنتشار إلى عشرات الآلاف من المستهلكين علاوة على ذلك مرونة الوقت، حيث تعتبر الريادة هي المحور الإنتاجي للسلع والخدمات والتي تعود للقرارات الفردية الهادفة إلى تحقيق الربح من جراء إختيار النشاط الإقتصادي الملازم.

ولتحقيق التكامل بين المتغيرات التي تحدث بين التسويق والمنتج فيجب النظر إلى العملية: ويقصد بها الية التسويق، والبيئة

8 - لبنى عبد الكريم قاسم، التسويق الإلكتروني كمدخل لتطوير نظم المعلومات التسويقية بالتطبيق على الصناعات الدوائية في مصر، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة حلوان، 2005م، ص78.

9-Essential Leadership Skills For The Workplace Of Tomorrow", www.forbes.com, 27-12-2017, Retrieved 19-3-2019. Edited

5 - Kraus, S. & Kauranen, I , (2009) Strategic management and entrepreneurship: Friends or foes?, Journal of Business Science and Applied Management, 4(1).

6 - هيفاء عبد الرحمن، سارة صالح، نحو إستراتيجية وطنية لتفعيل العمل التطوعي لدى الشباب المصري دراسة تطبيقية على الشباب الجامعي في بعض مناطق المملكة العربية السعودية، مجلة شئون إجتماعية، الإمارات، 118 (30)، 2013م، ص239.

7 - محمد سيد ريان - تسويق المنتج الثقافي في عصر الثقافة الرقمية (مفاهيم نظرية وتجارب عملية) - الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية - المجلس الأعلى للثقافة - القاهرة - 2017م - ص13، 14.

ومظاهر الفراغ التشريعي في تشريعات الانترنت بمصر و نشطاء الانترنت ومعوقات استخدام الانترنت بمصر والعالم العربي وسمات المدونات ودورها السياسي وأهمية ميثاق أخلاقي للمدونين العرب ومعوقات استخدام المنتديات الاليكترونية بدول الخليج العربي ومستويات وأسباب الفجوة الرقمية بين العالم العربي والعالم المتقدم مع تحليل مضمون بعض مواقع الصحف القومية.

دراسة بعنوان : رؤية مستقبلية لتفعيل مراكز التطوير التكنولوجي لمواجهة الفجوة الرقمية بين المعلمين وجيل الانترنت : دراسة حالة لمحافظة الجيزة¹². لهناء حسين سمير عبد السميع حسين حيث تطرقت الدراسة إلى وضع رؤية مستقبلية لتفعيل مراكز التطوير التكنولوجي لمواجهة الفجوة الرقمية بين المعلمين وجيل النت في محافظة الجيزة، وذلك من خلال توضيح مهام هذه المراكز في المدارس وجهود وزارة التربية والتعليم المصرية في نشر وتفعيل أدوار هذه المراكز على مستوى الجمهورية من خلال المبادرات و المشروعات التكنولوجية التي انتشرت على مستوى واسع منذ منتصف التسعينات وحتى الآن ، للعمل على مواجهة الفجوة الرقمية ، وأثر ذلك على تقليص الفجوة الرقمية بين المعلمين وجيل النت ، وهدف البحث إلى الاقتراب من جيل النت وتعرف أهم خصائصهم ، واحتياجاتهم التربوية والتحديات التي تواجه التعليم في العصر الرقمي.

ولقد جاءت دراسة مروة أحمد محمد حنفي بعنوان "تطوير خدمات المعلومات التربوية الرقمية في جامعة القاهرة :دراسة حالة"¹³. إلى تطوير خدمات المعلومات التربوية الرقمية في جامعة القاهرة حيث أدت ثورة الاتصالات التكنولوجية إلى ظهور المصادر الإلكترونية في التعليم والتي تتاح عن طريق نظم الاتصال المباشر ونظم الأقراص المدمجة وقد ساهم الإنترنت بشكل ملحوظ في تطوير المكتبات الرقمية وخدماتها ، حيث أن رسالة الجامعة لاتقف عن حدود المنظومة التعليمية والتدريبية فحسب ، بل تشمل دعم متطلبات التنمية ومواكبة التحديات المستمرة لما يطرأ على المجتمع من مستحدثات ، فقد أصبح من الضروري تحديث المكتبات الجامعية بتوافر مكتبة رقمية تفاعلية غنية بمصادر المعلومات الرقمية، بالإضافة إلى تقديم خدمات معلومات

المركزية بالجامعات المصرية (القاهرة – حلوان- جنوب الوادي) أما الدراسات الأجنبية فمصدرها (الأردن – المملكة العربية السعودية)ولكن نلاحظ أن أغلب تلك الدراسات كانت من كليات التجارة وإدارة الأعمال.

الدراسات المرتبطة:

قامت مجموعة من الدراسات بتناول العديد من الأعمال الريادية والأسس التسويقية الإلكترونية وكانت هناك بعض الدراسات تناولت المفهوم من الجانب النظري واخرى قامت بوضع تصور مقترح لرؤية مستقبلية لتفعيل الريادة الرقمية وبعض الدراسات الإستطلاعية لأوضاع السوق الإلكتروني لتقييم ومتابعة المنتج الفني ومنها مايلي:

قام ياسر بن سالم حمزاوي المري بتناول **دراسة بعنوان " ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية"**¹⁰. دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية حيث تطرق إلى اوجة الإختلاف بين ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في المملكة السعودية وفي الدول الأخرى وتطرق الى شرح الطرق الفكرية لريادة الأعمال الصغيرة بصفة عامة والريادتين في الدول الأخرى بصفة خاصة من حيث تطورها ومبرراتها وأنواعها وأهميتها وعوامل نجاحها من خلال دراسة أفضل الخصائص الهامة التي تعبر عن واقع ريادة الأعمال الصغيرة داخل المملكة العربية السعودية. ولقد قام بوضع تصور مقترح إلى إصدار أنظمة تشجع على ترويج منتجاتها للوقوف على قديمها، وإحتياج منتجاتها وخدماتها الجديدة إلى دعاية أكثر لتبصير المستهلكين بمميزاتها.

ولقد أكد شريف يوسف أحمد سعيد أحمد **رسالة ماجستير بعنوان : الانترنت وإمكانيات الديمقراطية الرقمية في مصر**¹¹. على أهمية الدور السياسي للإنترنت في مصر في ظل تضاؤل الدراسات العربية التي تناولت الإنترنت من المنظور الإجتماعي وسياسي وتركيز الدراسة على تناول الإنترنت من المنظور التقني ولقد تناولت الدراسة العلاقة بين الانترنت والعولمة وإدمان الانترنت

12 - هناء حسين سمير عبد السميع حسين، رؤية مستقبلية لتفعيل مراكز التطوير التكنولوجي لمواجهة الفجوة الرقمية بين المعلمين وجيل الانترنت : دراسة حالة لمحافظة الجيزة، رسالة دكتوراة ، جامعة القاهرة، 2016م.

13 - مروة أحمد محمد حنفي ، " تطوير خدمات المعلومات التربوية الرقمية في جامعة القاهرة :دراسة حالة "، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، معهد الدراسات التربوية، قسم أصول التربية، 2014م.

10 - ياسر بن سالم المري، إشراف محمد سيد الحمزاوي " ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية" رسالة دكتوراة، غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية، السعودية، 2013م.

11 - شريف يوسف احمد سعيد احمد، الانترنت وإمكانيات الديمقراطية الرقمية في مصر، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، 2010م.

مما توصل اليه في رسالة الماجستير بعنوان " الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية" ل خديجة عز علوان التي تقوم دراستها في البحث الى إنتاج طالب التربية الفنية لمنتج فني في ضوء دراسة الأسس التسويقية ومن ثم إيجاد سوق محلي عالمي لمنجات طالب التربية الفنية وإعداد الطالب ليكون ذو خبرة تسويقية وكانت من نتائج الدراسة توفر منتج فني يحوي أعمال فنية مستوحاة من التراث يساهم في إنتاج منتج فني للعملية التسويقية¹⁷.

وإتجهة رسالة الدكتوراة بعنوان " العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر في مصر : دراسة مقارنة على الوسائل والجمهور" لداليا حسن محمد عبدالله محمود ، إلى الاتصالات التسويقية إلى استمالة قرارات الشراء والتأثير عليها بشكل إيجابي بما يخدم أهداف السوق وأغراضه وقد أسهمت التطورات التي حدثت في مجال الإتصالات والإلكترونيات في إيجاد وسائل جديدة للإتصالات التسويقية ترتبط كلياً بالتطورات التكنولوجية كالتليفزيون الرقمي والتفاعلي شبكة الويب العالمية الفيديو أقراص الليزر المدمجة وغير ذلك وأهم ما يميز تكنولوجيا هذه الوسائل الحديثة هو التفاعلية¹⁸.

تحليل الفجوة:

تناولت الدراسات المرتبطة السابقة ريادة الأعمال من خلال عرض الخلفيات النظرية والمرجعيات الأدبية التي تضمنت تحليلاً مفصلاً لريادة الأعمال الرقمية بشكل عام والمنتج بشكل خاص من حيث مفهوماها وخصائصها ومكوناتها وأهميتها في الجامعات، وتحديد العلاقة بين نسبة البطالة وإنتشار المشروعات الصغيرة بالدولة ، وإستنباط الدور الذي تقوم به إدارة الأعمال الرقمية في تنمية رأس المال ، والعمالة البشرية، وتوسيع الأسواق الإلكترونية، والأهتمام بالمنتج الفني.

رقمية في أشكال جديدة ، لذلك يتضح أهمية تقديم خدمات معلومات رقمية تتوافق مع إحتياجات المستفيدين اليوم . وفي هذا السياق كان لابد من تطوير خدمات المعلومات الرقمية المقدمة من خلال المكتبة الرقمية الجامعية التابعة للمجلس الأعلى للجامعات ، وتشمل إعداد الهيكل الإداري المقترح لإدارة خدمات المعلومات .

كما تناول علي حسن عبادي حسن، "فاعلية بيئة تعلم إلكترونية تشاركيه في تنمية بعض مهارات مونتاج الفيديو الرقمي لدى طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم"¹⁴. وتطرق إلى تصميم بيئة تعلم إلكترونية تشاركيه ، وتحديد المعايير اللازمة لتصميم تلك البيئة ، وقياس فاعليتها في تنمية مهارات مونتاج الفيديو الرقمي لدى طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية بجامعة جنوب الوادي .

ولقد قام رامى إسكندر زكي زكي بدراسة بعنوان: " أثر برنامج إثنائي مقترح قائم على الشبكة العالمية للمعلومات في تنمية مهارات التصميم والبحث الرقمي والوعي المعلوماتي لطلاب التربية الفنية"¹⁵. حيث تهدف الدراسة الحالية إلى تصميم برنامج إثنائي قائم على الشبكة العالمية للمعلومات يساهم في تنمية مهارات التصميم والبحث الرقمي والوعي المعلوماتي لطلاب التربية الفنية. وتحديد مهارات الوعي المعلوماتي وذلك لتنمية مهارات الوعي المعلوماتي لطلاب التربية الفنية .

ولقد جاءت دراسة بعنوان "خصائص الريادة وأثرها في المشروعات الريادية : دراسة تطبيقية على طلبة حاضنات الأعمال في الجامعات الأردنية"¹⁶. لسمير فهمي شحادة بحيث أنه قام باستعراض خصائص الرياديين الذين يتم إحتضان أفكارهم المبدعة ل أعمال الجامعات الأردنية مؤكداً على تلك الخصائص الريادية المتمثلة في (القدرة على الإبداع ، قابلية تحمل المخاطرة، المثابرة والعزيمة) تأثيراً قوياً فالمساهمة في إنشاء مشروع مبدع ومبتكر يتسم بالإستمرارية ويشكل قيمة مضافة للإقتصاد الوطني.

غير منشورة ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن، 2014م.

17 - خديجة عز علوان، " الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، 2009م.

18 - داليا حسن محمد عبدالله محمود، " العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر في مصر : دراسة مقارنة على الوسائل والجمهور" رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة، 2008م.

14 - علي حسن عبادي حسن، " فاعلية بيئة تعلم إلكترونية تشاركيه في تنمية بعض مهارات مونتاج الفيديو الرقمي لدى طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم"، 2014م.

15 - رامى إسكندر زكي زكي، أثر برنامج إثنائي مقترح قائم على الشبكة العالمية للمعلومات في تنمية مهارات التصميم والبحث الرقمي والوعي المعلوماتي لطلاب التربية الفنية"، رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة، 2012م.

16 - سمير فهمي شحادة، " خصائص الريادة وأثرها في المشروعات الريادية : دراسة تطبيقية على طلبة حاضنات الأعمال في الجامعات الأردنية" ، رسالة دكتوراة،

المراجع

1. حسن الباتع محمد عبد العاطي- السيد عبد المولى السيد ابو خطوة، تقديم أحمد كامل الحصري، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، 2012م.
2. شريف يوسف احمد سعيد احمد، الانترنت وإمكانيات الديمقراطية الرقمية في مصر، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، 2010م.
3. هناء حسين سمير عبد السميع حسين، رؤية مستقبلية لتفعيل مراكز التطوير التكنولوجي لمواجهة الفجوة الرقمية بين المعلمين وجيل الانترنت : دراسة حالة لمحافظة الجيزة، رسالة دكتوراة ، جامعة القاهرة، 2016م.
4. مروة أحمد محمد حنفي ، " تطوير خدمات المعلومات التربوية الرقمية في جامعة القاهرة :دراسة حالة "، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، معهد الدراسات التربوية، قسم أصول التربية، 2014م.
5. علي علي حسن عبادي حسن، " فاعلية بيئة تعلم إلكترونية تشاركية في تنمية بعض مهارات مونتاج الفيديو الرقمي لدى طلاب شعبة تكنولوجيا التعليم"، 2014م.
6. رامي إسكندر زكي زكي، أثر برنامج إثنائي مقترح قائم على الشبكة العالمية للمعلومات في تنمية مهارات التصميم والبحث الرقمي والوعي المعلوماتي لطلاب التربية الفنية"، رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة، 2012م.
7. سمير فهمي شحادة، " خصائص الريادة وأثرها في المشروعات الريادية : دراسة تطبيقية على طلبة حاضرات الأعمال في الجامعات الأردنية"، رسالة دكتوراة، غير منشورة ، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن، 2014م.
8. محمد سيد ريان – تسويق المنتج الثقافي في عصر الثقافة الرقمية (مفاهيم نظرية وتجارب عملية -) الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية – المجلس الأعلى للثقافة- القاهرة – 2017م – ص13، 14.
9. لبنى عبد الكريم قاسم، التسويق الإلكتروني كمدخل لتطوير نظم المعلومات التسويقية بالتطبيق على الصناعات الدوائية في مصر، رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة حلوان، 2005م، ص78.
10. خديجة عزى علوان، " الأسس التسويقية للمنتج الفني لمواجهة متطلبات سوق العمل لدى طلاب كلية التربية الفنية"، رسالة ماجستير ، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، 2009م.
11. داليا حسن محمد عبدالله محمود، " العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر في مصر : دراسة مقارنة على الوسائل والجمهور" رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة، 2008م،
12. محمد هاني محمد ، إدارة وتنظيم وتطوير الأعمال "قياس الأداء المتوازن"، دار المعزز للنشر والتوزيع ، الأردن، عمان، ط1، 2014م.
13. ريادة الأعمال الرقمية، 4 فبراير، 2019، <https://www.rowadalaamal>
14. سيد محمد جاد الرب، إدارة الموارد البشرية – مداخل إستراتيجية لتعزيز القدرات التنافسية ، حقوق الطبع محفوظة للمؤلف، القاهرة، 2015م.

ونرى أنه لا يوجد بجمهورية مصر مشروعات ريادية قائمة على تطوير المنتج الفني بل تتجه إلى دعم مشاريع بعيدة كل البعد عن مجال الفنون التشكيلية حيث أنه من الممكن أن يرجع هذا إلى عدم إعداد منتج فني يواجه متطلبات السوق العملية ، وحيث أن المجتمع في هذه الفترة يواجه ركوداً إقتصادياً لعدم إهتمام القائمين عليه بخلق سوق إلكتروني التي تتجه إلى إدراك حاجة المستهلكين والمجتمع ومقدار أهمية ذلك المنتج لسوق العمل وهل هذا السوق الإلكتروني سوف يلاقي إستحسان المستهلكين .

ونجد أن النجاح الحقيقي للمشروعات الإنتاجية الفنية يكمن في كفاءة وجودة المنتج الفني وكيفية عرضه وتسويقه على الأجهزة الرقمية.

ونجد انه مما سبق نبعت فكرة هذا البحث وهو وضع تصور مقترح لمشروع ريادي رقمي بين طلاب الجامعة لترويج المنتج الفني لمساندة المشروعات الريادية الصغيرة على مواجهة الصعاب ومرحلة من مراحل البداية. وذلك بتجنب المعوقات التي تكون ركيزة في إعاقة المشروعات الريادية ومن المهام التي يجب أن نهتم بها توفير رأس المال الكافي لنجاح هذه المشاريع، توفير الافراد المدربين تدريب كافي على إستخدام الشبكات الإلكترونية ، وتوجيه أنظار الحكومة والقطاع الخاص بمصر نحو ضرورة تبني فكرة الريادة الرقمية للمنتج الفني ولما لها من مردود إيجابي في تطبيق إستثمار المعرفة وتحويلها الى مشاريع ريادية ناضجة قادرة على أن تشكل قيمة مضافة للمجتمع وتحقق تنمية مستدامة للأفراد والرياديين.

المداخل المقترحة:

يمكننا تبني مشاريع ريادة الأعمال الرقمية حيث يكون المشروع مسؤل عن تنمية مجال الإنتاج الفني بعينة مثل (إنتاج مشرع ريادي لإنتاج الخزف والفخار، وموقع رقمي لأنتاج المنسوجات الفنية، موقع رقمي خاص بتصميم الأزياء والموضة، موقع إلكتروني لعرض الانتاج من الأثاث) وغيرها من المشروعات الإلكترونية التي تخدم المنتج الفني والمستهلك من خلال إستثمار معارفهم و إستثمار المنتجات الفنية المتميزه والإستفادة منها على مواقع السوق الإلكتروني .

15. إيمان محمد السعيد سلامة، أثر خطر التقاضي وخصائص مجلس الإدارة على أتعاب المراجعة الخارجية و إنعكاسها على توقيت إصدار تقرير المراجعة: دراسة تطبيقية على الشركات الصغيرة والمتوسطة المتداولة ببورصة النيل المصرية"، بحث منشور، مجلة الفكر المحاسبي، جامعة عين شمس، كلية التجارة، 2018م.
16. Kraus, S. & Kauranen, I , (2009) Strategic management and entrepreneurship: Friends or foes?, Journal of Business Science and Applied Management, 4(1).
17. هيفاء عبد الرحمن، سارة صالح، نحو إستراتيجية وطنية لتفعيل العمل التطوعي لدى الشباب المصري دراسة تطبيقية على الشباب الجامعي في بعض مناطق المملكة العربية السعودية، كجلة شؤون إجتماعية، الإمارات، 118 (30)، 2013م.
18. Essential Leadership Skills For The Workplace Of Tomorrow", www.forbes.com,27-12-2017, Retrieved 19-3-2019. Edited
19. ياسر بن سالم المري، إشراف محمد سيد الحمزاوي " ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية" رسالة دكتوراة، غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية، السعودية، 2013م.