

دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

د. انتصار السيد محمد محمود زايد*

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثير ذلك على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتمثلت عينة البحث في عينة عمدية قوامها (٣٣٢) مفردة من الشباب الجامعي، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء كأداة أساسية للدراسة، ومقياس اتجاهات، ومقياس التوجهات نحو المستقبل، وكانت أهم نتائج الدراسة كمايلي:- جاء البعد الاقتصادي كأحد أبعاد التنمية المستدامة الأكثر متابعة بين الشباب من خلال المواقع الإخبارية المصرية بلغت ٦٨,٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. من أوجه التغيير التي حدثت للشباب بعد متابعتهم لأبعاد التنمية المستدامة بالمواقع الإخبارية المصرية" التفكير في أشياء لم أكن أفكر فيها" والتي جاءت بالترتيب الأول بنسبة ٩٤,٩%، تلتها بالترتيب الثاني " التغيير في نمط الحياة" بنسبة ٩٣,٠%، أما في الترتيب الثالث فجاء " عدم الخوف من المستقبل" بنسبة مئوية بلغت ٦٠,٢%، وفي الترتيب الرابع جاء " الخوف من المستقبل" بنسبة ٤٨,٤% من إجمالي الشباب عينة الدراسة. - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف النوع لصالح الإناث.

الكلمات المفتاحية

المواقع الإخبارية المصرية- التنمية المستدامة- توجهات نحو المستقبل- رؤية مصر
٢٠٣٠.

* مدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة بنها

The role of Egyptian news websites in shaping university youth's attitudes towards the dimensions of sustainable development and its impact on their attitudes towards the future in light of Egypt's Vision 2030

The study aimed to reveal the role of Egyptian news websites in shaping the attitudes of university youth towards the dimensions of sustainable development and its impact on their attitudes towards the future in the light of Egypt's vision 2030. This study belongs to descriptive studies. The study relied on the survey method. (332) students from university youth, and the study relied on the survey form as a basic tool for the study, and the measure of the attitudes of university youth towards Egyptian news sites' coverage of the subject of sustainable development in the light of Egypt's vision 2030, and the measure of future trends of university youth in the light of Egypt's vision 2030, and the most important results of the study were As follows: - A large proportion of young people follow the economic dimension as one of the dimensions of sustainable development through the Egyptian news websites, amounting to 68.8% of the total vocabulary of the study sample. Things I did not think about, which came in the first place with a rate of 94.9%, followed by a change in lifestyle with a rate of 93.0%. Thirdly, "not being afraid of the future" came with a percentage of 60.2%, and in the fourth place came "fear of the future" with a percentage of 48.4% of the total young people in the study sample. - There are statistically significant differences between the mean scores of young people who follow Egyptian news websites. On the scale of their orientations towards the future in light of Egypt 2030, according to gender differences in favor of females.

الكلمات المفتاحية

Egyptian news websites - dimensions of sustainable development - attitudes towards the future- Egypt's Vision 2030.

مقدمة

تؤدي وسائل الاعلام دوراً هاماً في دعم ومساندة جهود التنمية المستدامة من خلال إلقاء الضوء عليها والتعرف على أهدافها وأبعادها وتأثيراتها الايجابية التي تعود على المجتمع. وتعتبر المواقع الإخبارية من أهم انجازات تكنولوجيا الاتصال الحديثة، حيث أصبحت إحدى ركائز الإعلام، حيث تؤدي دوراً محوري في التنقيب وجعل الأفراد والمجتمعات أكثر وعياً بما يدور حولهم من قضايا وأحداث بصفة عامة وبموضوعات التنمية المستدامة بصفة خاصة.

وتعد المواقع الإخبارية مصدراً غزيراً للأخبار والمعلومات والصور التي تتناول موضوعات التنمية المستدامة، ولأن الشعور بالأمن عاملاً مهماً من عوامل التقدم والسعي نحو مستقبل آمن في أي دولة، اتجهت الدولة المصرية نحو الاهتمام بتحقيق التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة، منطلقاً من رؤية محددة تستند علي مبادئ التنمية المُستدامة في كافة المجالات، معنية بتطبيق ذلك بين جميع فئات المجتمع وخاصة الشباب الذين يمثلون مستقبل الأمة وجزءاً لا يتجزأ منها، مُعتبرة أن التنمية المستدامة هو الركيزة الأساسية لبناء المجتمعات وتحقيق الرفاهية والاستقرار والأمن لأفراد المجتمع كافة.

وقد شكلت المواقع الإخبارية مادة خصبة لدراسات الباحثين ولاسيما أن أكثر مستخدميها هم فئة الشباب وهم الأكثر تعرضاً للمضامين الإعلامية وكَم المعلومات المقدمة من خلال تلك المواقع والتي بالتأكيد تؤثر على قناعاتهم واتجاهاتهم وأفكارهم.

وتعمل المواقع الإخبارية علي نشر المعرفة حول الآليات والخطط التي تتبعها الدولة، وتبذل فيها الكثير من الجهود لتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات، كما يُسهم نشر المواقع الإخبارية لموضوعات التنمية المستدامة التي تشهدها البلاد في كافة المجالات ومنها السياسية، والفكرية، والاجتماعية، والاقتصادية علي تبعات تعود بالنفع علي الشباب من ناحية، وما يصاحبه من شعورهم بأمنهم نحو مستقبلهم من ناحية أخرى، حيث أن الاطلاع علي الأخبار وجمع المعلومات حول موضوعات التنمية المستدامة يمثل عاملاً مهماً من عوامل تكوين اتجاهاتهم وبناء عقولهم ومواقفهم، وتشجيع الشباب على العمل نحو التغيير وتحقيق مستقبل أكثر استدامة، فالشباب هم أساس ومحور التغيير من أجل التنمية المستدامة، وبمجرد أن يتعرف الشباب على طبيعة التنمية المستدامة والقضايا المرتبطة بها، يكتسبون الثقة نحو توجهاتهم المستقبلية وتحقيق أهداف الاستدامة.

فالتنمية المستدامة أصبحت قضية يجب الاهتمام بها من خلال المجتمعات ولا يمكن تحقيق أهدافها إلا من خلال تغيير مفاهيم ومعارف واتجاهات الشباب داخل المجتمع بطريقة متناسقة ومتكاملة لخدمة قضايا التنمية المستدامة، وما يترتب على التغيير من تأثير على التوجهات نحو المستقبل لدى المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

وانطلاقاً من سعي الدولة المصرية بمختلف المؤسسات سواء الحكومية أو غير الحكومية إلى استيعاب توجهات رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تهدف الى تحسين جودة حياة المواطن في الوقت الحاضر، بما لا يخل بحقوق ومستقبل الاجيال القادمة في حياه افضل، يأتي دور المواقع الإخبارية في تقديم صورة كافية عن أبعاد التنمية المستدامة، إذ تكون مسؤولة عن تسليط الضوء حول مسيرة التنمية المستدامة، ونتيجة لذلك فإن هناك ارتباط بين تشكيل

اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل، ونظراً لأهمية هذا الموضوع، تسعى هذه الدراسة لتقديم رؤية عن الدور الذي تؤديه المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل.

مشكلة الدراسة:

تختلف قضايا التنمية المستدامة وأبعادها تبعاً لطبيعة ونوعية المجتمع ولكنها تهدف في الأساس إلى تحقيق الرخاء وبناء الفرص الاقتصادية ودعم الاستخدام الفعال والعادل للموارد وتحسين البيئة.

وتعد وسائل الاعلام ومنها المواقع الإخبارية من اهم المصادر التي يستقى منها الفرد معلوماته، وتساعد الافراد على ادراك القضايا والموضوعات المختلفة، ومن ثم زيادة وعيهم بما يدور في المجتمع الذي يعيشون فيه، وذلك من خلال زيادة حجم ونوع المعلومات المتوفر لديهم، فمسئولية الاعلام تجاه عملية التنمية المستدامة هي توعية وتزويد المجتمع بأكبر قدر من الحقائق والمعلومات الأكثر دقة والتي يمكن للمهتمين بخطط التنمية التحقق من صحتها والتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع، فكلما كانت الرسالة الإعلامية مزودة بالحقائق والمعلومات الدقيقة كلما أسهم في تحقيق أهداف التنمية.

فنجاح خطط التنمية المستدامة مرهونا بالمشاركة الإيجابية للقوى المنتجة من خلال الاعلام المخطط له، ودوره في التوعية والتنقيف مما يتطلب إعداد سياسات إعلامية وطنية تحدد الأولويات وترسم الوسائل لبلوغ الأهداف المرجوة إنطلاقاً من أن الاعلام لا ينتج التنمية بل يمهّد الطريق إليها، وأن الاعلام الرديء قد يعطل مسيرة التنمية في مراحلها كافة، الأمر الذي ينعكس بالتأكيد على ورؤية الشباب لمستقبلهم إما بالإيجاب أو السلب حسب طبيعة الرسالة الإعلامية المقدمة بالمواقع الإخبارية، والتي تؤثر بشكل كبير على توجهاتهم نحو المستقبل.

وقد أشارت العديد من الدراسات السابقة ومنها دراسة (Czvetko, Honti, et.al (2022)، (Shabir, Hameed, et.al (2022) Opgenhaffen, d'Haenens, (2022). Binjola, Patel, (2022)، أمام شكري القطان (٢٠١٨)، محمود محمد زكي (٢٠١٩) والتي أشارت إلى أن التغطية الإعلامية لاستراتيجية التنمية المُستدامة «رؤية مصر ٢٠٣٠» تدخل مع متغيرات أخرى ضمن العوامل المؤثرة في تشكيل تصورات المصريين للمستقبل، وأن هناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الشباب إلي المواقع الإخبارية وبين زيادة الوعي ببرامج وجهود الدولة لتحقيق التنمية المستدامة.

ويطلب بناء المستقبل توجهات وتطلعات ايجابية نحو المستقبل، حيث انها تؤثر على تفاعل الشباب مع محيطهم الاجتماعي المحدود أو الأوسع والمتمثل في المجتمع ككل، وتعول المجتمعات في بناء مستقبلها على الشباب من أبناءها الذين يصبحون قادة المجتمع ومستقبله، وبناء على ذلك فانه من الضروري الاهتمام بالتوجهات المستقبلية لهؤلاء الشباب، وذلك من لضمان سلامة هذه التوجهات لتكون عوناً في طريق بناء المستقبل.

ومما سبق نتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء (رؤية مصر ٢٠٣٠).

أهمية الدراسة:

- ١- أهمية المواقع الإخبارية كوسيلة إعلامية لإمكانياتها كمصدر من مصادر الإعلام والمعلومات لدى قطاع كبير من الجمهور بصفة عامة والشباب بصفة خاصة ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وما تنتجه من تأثيرات على توجهاتهم نحو المستقبل.
- ٢- تدعم أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، خاصة في ظل هذه الفترة الراهنة والتي تشهد الكثير من التطورات والتغيرات.
- ٣- تتبع أهمية الدراسة من أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة وهم الشباب الجامعي، وهي مرحلة تتشكل فيها اتجاهاتهم وآرائهم نحو المجتمع وواقعهم الاجتماعي، فتوجهاتهم نحو المستقبل يعكس مدى نجاح أو فشل خطة التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٤- محاولة الوقوف على كيفية تناول المواقع الإخبارية لأبعاد التنمية المستدامة في مصر وما يرتبط به من توجهات الشباب نحو المستقبل.
- ٥- ضرورة تسليط الضوء على ما يمكن أن تحدثه المواقع الإخبارية من معرفه للشباب الجامعي بأبعاد التنمية المستدامة.
- ٦- التنمية المستدامة تتطلب إحداث تغييرات في بناء المجتمعات وتنمية أهدافها وأغراضها وتعديل النظم القائمة واستحداث أهداف جديدة يتبناها المجتمع وأعضائه من أجل تنمية قدرات الشباب وطاقتهم الكامنة واستثمارها لتحقيق قدرة المجتمع على القيام بالمهام التنموية بفاعلية.
- ٧- أهمية المواقع الإخبارية، باعتبارها شكلا جديدا حقق جاذبية عالية لدى الجمهور نظرا لما تتيحه من حرية كبيرة في التعبير عن الرأي والتعليق على الأحداث والقضايا المختلفة التي يتم عرضها على الموقع الإخباري.
- ٨- تناولها لمتغير التوجهات المستقبل الذي له تأثير كبير على سلوكيات الشباب الحالية والمستقبلية.
- ٩- الأهمية الكبرى التي تمثلها رؤية مصر ٢٠٣٠ كاستراتيجية موضوعة من قبل الدولة، حيث ينظر لها على أنها ستشكل مستقبل مصر على مختلف القطاعات والمستويات.

أهداف الدراسة

- ١- الكشف عن اهتمام الشباب بمتابعة المواقع الإخبارية المصرية التي تغطي موضوعات التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٢- التعرف على المواقع الإخبارية المصرية التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على معلومات حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ٣- تحديد درجة اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في الحصول على معلومات حول موضوعات التنمية المستدامة.
- ٤- الكشف التأثيرات المترتبة على اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة الموضوعات المتعلقة بالتنمية المستدامة.

- ٥- التعرف على تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوعات التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من وجهة نظر الشباب الجامعي.
 - ٦- تحديد أبرز أبعاد التنمية المستدامة التي يحرص الشباب على متابعتها من خلال المواقع الإخبارية المصرية.
 - ٧- معرفة مدى مساهمة موضوعات التنمية المستدامة المطروحة في المواقع الإخبارية المصرية على تغيير مفاهيم الشباب نحو المستقبل.
 - ٨- رصد اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية لتوجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- الإطار النظري

الإعتماد على وسائل الإعلام Mass Media Dependency

يرى مؤسساً نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام ديفلر وركيتش (M.Defleur & S. Ball Rokeach) أن كلا من وسائل الإعلام والمؤسسات الأخرى في المجتمع لا تستطيع انجاز أعمالها وتحقيق أهدافها دون الإعتماد على بعضهم البعض الذي أصبح ملزماً في المجتمع الحديث، فوسائل الإعلام تقوم بتغطية الأحداث التي تقع داخل النظم الإجتماعية المختلفة وتقوم وسائل الإعلام بالتركيز على بعض القضايا والموضوعات التي تشكل رسائل وسائل الإعلام المتاحة، والأفراد كأعضاء في الجمهور المتلقى لوسائل الإعلام لديهم بناء متكامل لهذا الواقع الإجتماعي والسياسي الذي تم تشكيله عبر التنشئة الاجتماعية والتعليم والانتماء إلى جماعات ديموغرافية، وعوامل التكيف الإجتماعي، ويستخدم هؤلاء الأفراد وسائل الإعلام لاستكمال بناء الواقع الإجتماعي والسياسي^(١).

أوجه الإستفادة من مدخل الإعتماد على وسائل الإعلام وكيفية تطبيقه.

- ان نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام تعد مدخلا نظريا ملائما لهذه الدراسة البحثية حيث اهتمت الدراسة باختبار الفرض الرئيسي لمدخل الإعتماد على وسائل الإعلام وهو الوقوف على اعتماد الشباب الجامعي (عينة الدراسة) على المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وما يتبعها من تأثيرات على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
- تفسير النتائج الخاصة بتأثيرات التعرض للمضمون الإخباري بالمواقع الإخبارية المصرية على اتجاهات الشباب نحو ابعاد التنمية المستدامة وذلك في ضوء البناء الاجتماعي والسياسي السائد في المجتمع المصري، ولإعطاء النتائج بعدا تفسيريا يسهم في الافادة في دعم المعرفة برؤية مصر ٢٠٣٠ لدى الشباب الجامعي ومدى تأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل.
- تعد النظرية من نظريات التأثير المعتدل لوسائل الاعلام مما يسمح باختبار بعض المتغيرات الوسيطة التي تؤدي الى تقوية او اضعاف العلاقة بين وسائل الاعلام والمعرفة بابعاد التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠.

- التعرف على حجم التأثيرات المعرفية الناتجة على الشباب الجامعي نتيجة اعتمادهم على المواقع الإخبارية المصرية، حيث انها تختلف باختلاف الخصائص الديموجرافية للمبوحثين.

الدراسات السابقة

سوف تقوم الباحثة بتناول الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات الدراسة ترتيباً تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم طبقاً للترتيب الزمني كالتالي:

تناولت: دراسة غفران أديب أحمد، زهرة موسى جعفر (٢٠٢٢) (٢) إلى توجهات المستقبل لدى طلبة الجامعة، وتكونت عينة الدراسة من ٦٠٠ طالب وطالبة من جامعة ديالى وتطبقت الدراسة مقياس التوجه نحو المستقبل، وتوصلت الدراسة إلى: - أن أفراد عينة البحث لديهم توجه نحو المستقبل عال قياساً بالمتوسط النظري للمقياس، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية في التوجه نحو المستقبل تبعاً للمتغيرات الديموجرافية (الجنس- التخصص)، وأشارت دراسة: (٣) **Czvetko, Honti, et.al (2022) العلاقة بين تعرض الشباب للمواقع الإخبارية وتأثيرها على اتجاهاتهم فيما يتعلق بالتنمية المستدامة وماهي الأساليب التي اعتمدت عليها المواقع الإخبارية في نشر الأخبار المتعلقة بالتنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الأخبار التي تم نشرها في الصحف الرقمية الأمريكية قوامها ٨٥١ في الفترة من مارس الي أكتوبر ٢٠١٩ بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الشباب الأمريكي قوامها ٣٧٠ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء وتحليل المضمون كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- هناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الشباب محل الدراسة الي المواقع الإخبارية وبين زيادة الوعي ببرامج وجهود الدولة لتحقيق التنمية المستدامة،- وجود علاقة طردية ايجابية بين التعرض للمواقع الإخبارية وبين التأثير علي سلوك الشباب فيما يتعلق بالاشتراك في الجهود التي تقوم بها الدولة من أجل تحقيق التنمية المستدامة، **وتستهدف دراسة: Opgenhaffen, d'Haenens, (2022) (٤) إلى التعرف علي أثر خصائص المواقع الإخبارية علي اتجاهات وتوعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الشباب قوامها ٥٣ للتعرف علي تأثير خصائص المواقع الإخبارية علي توعيتهم بقضايا التنمية المستدامة ومن خلال المقابلة والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- هناك علاقة طردية ايجابية بين اعتماد المواقع الإخبارية علي التفاعلية مع الجمهور وبين توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة،- أن المواقع الإخبارية تعتمد بشكل كبير علي الروابط الاضافية hypertext مما يسمح للشباب للتعرض علي معلومات أكثر وبشكل أعمق فيما يتعلق بقضايا التنمية المستدامة مما يزيد من فهم ووعي الشباب بالبرامج والأنشطة التي تسعى ان تقوم بها الدولة مستقبلاً فيما يتعلق بتحقيق التنمية المستدامة، **واستكشافت دراسة: (٥) Shabir, Hameed, et.al (2022)** دور المواقع الإخبارية في تعزيز مفهوم الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة، وما هي العوامل التي تؤثر علي اقتناع الشباب بالأخبار والمعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية حول قضايا التنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي منهج المسح، حيث قام باختيار عينة عمدية من الشباب الياباني قوامها ٣٠٠ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:-****

أن المواقع الإخبارية تستهدف بشكل كبير تنمية السلوكيات الايجابية لدي الشباب فيما يتعلق بالتنمية المستدامة ومن بيئها المحافظة علي البيئة وترشيد الطاقة،- هناك علاقة طردية ايجابية بين زيادة تعرض الشباب للأخبار المتعلقة بالتنمية المستدامة وبين التأثير علي اتجاهاتهم المعرفية والوجدانية والسلوكية المتعلقة بالتنمية المستدامة، **ورصدت دراسة: Binjola, Patel, (2022)** (٦) تأثير عادات الشباب فيما يتعلق باستخدام المواقع الإخبارية علي معارفهم المتعلقة بالتنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الشباب في مدينة Uttarakhand التابعة لباكستان قوامها ١٠٠ مفردة بحثية والذين تتراوح أعمارهم من ٢١-٢٥ عام والذين تم اختيارهم من ستة أماكن شملت Nanital and Almora Pauri, Srinagar, Dehradun, Haldwani ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- هناك فروق ذات دلالة احصائية بين العوامل الديمغرافية فيما يتعلق بطبيعة الاعتماد علي المواقع الإخبارية وبين زيادة المعرفة المتكونة لديهم فيما يتعلق بقضايا التنمية المستدامة لصالح الذكور الذين اعتمدوا بشكل أكبر علي المواقع الإخبارية في متابعة قضايا التنمية المستدامة أكثر من الاناث،- هناك علاقة طردية ايجابية بين مدة استخدام المواقع الإخبارية وبين زيادة الوعي بالقضايا البيئية، حيث أن الشباب الذين يقضون ٤-٦ ساعات يوميا لديهم وعي كبير بالقضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة وفي التعرف علي البرامج التي تقوم بها الدولة من أجل تحقيق الاستدامة خاصة في مجال التعليم والصحة، **وتسعى دراسة: Qayyum, Williamson, et.al (2022)** (٧) الي التعرف علي تأثير تعرض الشباب للمواقع الإخبارية وبين زيادة وعيهم بقضايا التنمية المستدامة، ما هو تأثير سلوك استخدام الشباب للمواقع الإخبارية علي اتجاهاتهم فيما يتعلق بالتنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الشباب الجامعي قوامها ٢٠ مفردة بحثية ومن خلال المقابلة المتعمقة كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- هناك علاقة طردية ايجابية بين وجود سلوك لدي الشباب نحو البحث عن المعرفة والمعلومات والتي يمارسها بشكل يومي وبين زيادة وعي الشباب بالقضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة والتي يتم نشرها علي المواقع الإخبارية خاصة مع التعرض اليومي للمواقع الإخبارية للحصول علي الأخبار ومن بينها التنمية المستدامة،- أن المواقع الإخبارية تسمح بشكل كبير لأقران من التواصل عبر تلك المواقع الإخبارية ومناقشة القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة وبالتالي زيادة الوعي بالجهود والنشطة التي ينبغي القيام بها من أجل المشاركة في تلك الجهود التي تنظمها الدولة من أجل تحقيق رفاهية المجتمع والمحافظة علي الموارد، **وهدفت دراسة: Ishrat, S. (2021)** (٨) الي التعرف علي أثر تعرض الشباب للمواقع الإخبارية علي اتجاهاتهم نحو المستقبل والتنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام بالاعتماد علي العينة المتعددة المراحل لاختيار ١٢١ طالب من جامعة كراتشي University of Karachi في باكستان ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- هناك علاقة طردية ايجابية بين التعرض للمواقع الإخبارية وبين زيادة الجانب المعرفي لدي الشباب فيما يتعلق بالتنمية المستدامة والأنشطة التي تقوم بها دولة باكستان في هذا المجال، **وتناولت دراسة: Niankara, Noor Al adwan, & Niankara, (2021)** (٩) دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو التنمية المستدامة وتكوين نظريتهم للمستقبل، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار

عينة عمدية من الشباب في مدينة مونت كارلو الكندية قوامها ٦٣٠ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- وجود علاقة طردية ايجابية بين التعرض للمواقع الإخبارية وبين زيادة وعي وعارف الجمهور حول قضايا التنمية المستدامة،- هناك علاقة طردية ايجابية بين معدل التعرض للمواقع الإخبارية وبين زيادة وعيهم بالخطط والبرامج المستقبلية التي تقوم بها الدولة في المجال البيئي والمحافظة عليها والتنمية الاقتصادية، كذلك في مجال التنمية الصحية والمحافظة علي الانسان وجعله أكثر مقاومة للفيروسات والأمراض خاصة في فترة الأوبئة، **وكشفت دراسة: Lander, Stever, (2021)** (١) عن دور المواقع الإخبارية في بناء مفاهيم الشباب المتعلقة بالتنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من الشباب في الولايات المتحدة قوامها ٦٤٠ مفردة بحثية للتعرف علي مستويات تأثير المواقع الإخبارية علي الشباب ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أن المواقع الإخبارية لها تأثير متعدد المراحل علي الجمهور والتي تبدأ من التأثير علي المستوي المعرفي للشباب وتكوين المفاهيم المتعلقة بالتنمية المستدامة،- أن المرحلة الثانية في التأثير تسمي التأثير الوجداني والتي تشمل احساس الشباب بضرورة الاشتراك في البرامج والجهود التي تقوم بها الدولة في تحقيق التنمية المستدامة،- أما في المرحلة الثالثة والتي تشمل التأثير علي السلوك الشباب متضمنة الاشتراك العملي في الأنشطة التي تقوم بها الدولة من أجل تحقيق التنمية المستدامة، **وتعرفت دراسة: Kukkonen, Kärkkäinen, Keinonen, (2021)** (١) علي مدي استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية وتأثير ذلك علي بناء المفاهيم المتعلقة بالتنمية المستدامة، وما هي طبيعة المعلومات والقوالب الفنية التي اعتمد عليها الشباب في متابعة التنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من القضايا التي تم نشرها في المواقع الإخبارية والمتعلقة بالتنمية المستدامة، بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الشباب قوامها ٥٢٣ مفردة بحثية ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين طبيعة الوسيلة التي يتم الاعتماد عليها لمتابعة أخبار قضايا التنمية المستدامة، وجاءت لصالح المواقع الإخبارية كونها الاكثر متابعة من قبل الشباب وفي معرفتهم بقضايا التنمية المستدامة، وأشارت دراسة إبراهيم السيد اسماعيل (٢٠٢١) (١) إلى العلاقة بين التوجه نحو المستقبل وكل من التفكير المنظومي وتحمل الغموض، والكشف عن دور التفكير المنظومي وتحمل الغموض في التأثير علي التوجه نحو المستقبل لدى طلاب الجامعة، وتطبقت الدراسة علي عينة من طلاب جامعة المنصورة والتي بلغت عددهم ٢٠٢ طالباً وطالبة، واستخدمت الباحثة اختبار التفكير المنظومي، ومقياس تحمل الغموض، ومقياس التوجه نحو المستقبل، وتوصلت الدراسة إلى: - عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في متوسطات درجات أبعاد التوجه نحو المستقبل ودرجته الكلية راجعة لتأثير الجنس أو التخصص أو التفاعل بينهما، - وجود علاقات ايجابية دالة احصائية بين درجات الطلاب في أبعاد التوجه نحو المستقبل ودرجته الكلية ومهارات التفكير المنظومي ودرجته الكلية، - ووجود علاقات جميعها موجبة دالة احصائية بين درجات الطلاب في أبعاد التوجه نحو المستقبل ودرجته الكلية ودرجاتهم في أبعاد تحمل الغموض ودرجته الكلية. **ورصدت دراسة: مها مختار حسن (٢٠٢٠) (١)** المحتوى الأخباري المقدم

عن الحملة في المواقع الإلكترونية الإخبارية، وتنتمي الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية، والتي اعتمدت على منهج المسح، واستعانت الدراسة باستمارة تحليل الخطاب لجمع البيانات لتحليل موقعي اليوم السابع، المصراوي في الفترة من شهر سبتمبر ٢٠١٨ حتى نهاية شهر مايو ٢٠١٩، وتوصلت الدراسة إلى: أن موقعي اليوم السابع ومصراوي تناولا الحملة من منظور سياسي وقومي أكثر من الجانب الطبي واستخدموا المسئولين الحكوميين كمصادر للمعلومات لإعطاء الموضوعات المنشورة أهمية لدى الجمهور والتأثير عليه، وهدفت دراسة رمضان محمود عبد العليم (٢٠٢٠) (٤) إلى التعرف على مفهوم ثقافة التنمية المستدامة وأبعادها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، والتعرف على درجة توفر مؤشرات ثقافة التنمية المستدامة لدى طلاب الجامعات المصرية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي والمقابلة، وطبقت على عينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية بلغ عددهم ٣١ عضو هيئة تدريس من ١٤ جامعة حكومية، وتوصلت الدراسة إلى: - توفر مؤشرات ثقافة التنمية المستدامة لدى طلاب الجامعات المصرية بدرجة متوسطة في المجال البيئي والاجتماعي والاقتصادي، كما تتوفر بدرجة كبيرة في المجال التكنولوجي، وكشفت دراسة: ماهيتاب جمال (٢٠٢٠) (٥) عن طرق الحصول على المعلومات المتعلقة باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وإلقاء الضوء على حجم الأهمية التي تحظى بها إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ كما يدركها طلاب كليات الإعلام، وتقييم التغطية الإعلامية لقضية إستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي بشقه الميداني، واستخدم أداة الاستبيان الإلكترونية كأداة لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة في ١٥٠ مفردة تم سحبهم بالتساوي بواقع ٥٠ مفردة من طلاب كليات الإعلام بثلاث جامعات وهي جامعة القاهرة وجامعة الأهرام الكندية، وجامعة الأزهر، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من بينها:- التماس المعلومات حول استراتيجية التنمية المستدامة كانت إيجابية في المجمل لصالح طلاب الإعلام الأزهر، مما كان له الأثر على توقعاتهم المستقبلية نحو الدولة المصرية، والتي سيطر عليها الطابع الإيجابي؛ حيث توقع ٥٤% الطلاب الإرتقاء بجودة حياة المصريين كافة بحلول عام ٢٠٣٠، أما عن سلوكياتهم المستقبلية المحتملة فتبين إرتفاع نسبة إحتمالية قيامهم بسلوكيات إيجابية داعمة للدولة، واستكشفت دراسة: رياض عزيز عباس (٢٠٢٠) (٦) العلاقة بين التوجه نحو الذكاء الاصطناعي والتوجه نحو المستقبل لدى طلبة الجامعة، وقد تم تطبيق الدراسة على عينة بلغت ٢٠٠ طالب وطالبة من جامعة بغداد والمستنصرية، حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان ومقياس التوجهات نحو المستقبل كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى:- أن طلبة الجامعة يتصفون بأن لديهم توجهاً إيجابياً نحو الذكاء الاصطناعي، ونحو المستقبل، - أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي وبين التوجه نحو المستقبل لدى طلبة الجامعة. وتناولت دراسة محمود محمد زكي (٢٠١٩) (٧) قياس تصورات المصريين للمستقبل لما لهذه التصورات من تأثيرات على السلوك في العاجل والأجل، وهو ما تحقق من خلال التطبيق على عينة عمدية قوامها ٤٠٥ مفردة من محافظات القاهرة الكبرى الثلاث، كما صبّت الدراسة اهتمامها على تحليل التغطية التلفزيونية لاستراتيجية التنمية المستدامة «رؤية مصر ٢٠٣٠». ومن ثم تحديد ما قد يكون بين

المُتغيرين من ارتباط يمكن قياسه إحصائياً، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: - أن التغطية التلفزيونية لاستراتيجية التنمية المُستدامة «رؤية مصر ٢٠٣٠» تدخل -مع متغيرات أخرى- ضمن العوامل المؤثرة في تشكيل تصورات المصريين للمستقبل،- أن إستراتيجية التنمية المُستدامة «رؤية مصر ٢٠٣٠» لاتزال بحاجة إلى مزيد من التغطيات التلفزيونية حتى تصبح أكثر حضوراً في أذهان المشاهدين، كذلك فقد توصلت إلى إرتفاع قيمة المستقبل لدى أغلب المصريين، وتزيد لديهم "رغبة تقديم إحتياجات المستقبل على متطلبات الحاضر"، ونسبة ذوى التصورات الإيجابية للمستقبل العام والمستقبل الشخصي لاتزال تفوق نسب المصريين ذوى التصورات السلبية للمستقبل، **وحددت دراسة أمام شكرى القطان (٢٠١٨) (١٨) طبيعة التناول الإعلامي لمحاور وموضوعات إستراتيجية مصر للتنمية المُستدامة ٢٠٣٠ في البرامج الحوارية المقدمة عبر القنوات الثانية والعاصمة الأولى، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بالعينة، وطبقت على عينة من البرامج الحوارية المقدمة بقناتى الدراسة(القناة الثانية الحكومية وقناة العاصمة الأولى الخاصة) بالتليفزيون المصرى وتمثلت عينة الدراسة فى برنامجين مصر ٢٠٣٠ المقدم على القناة الثانية، وبرنامج مصر ٢٠٣٠ المقدم على قناة العاصمة الأولى، واستخدمت هذه الدراسة أداة تحليل المضمون لجمع البيانات والمعلومات من العينة البرمجية وكانت أهم نتائج الدراسة: أن البرامج الحوارية (عينة الدراسة) اعتمدت على استخدام الأساليب العقلية أكثر من الأساليب العاطفية فى إقناع المشاهدين بالأراء ووجهات النظر المطروحة والتي تغطى إستراتيجية التنمية المُستدامة فى رسالتها حيث جاء فى الترتيب الأول(الإستشهاد بالواقع) وجاء فى الترتيب الثانى(تقديم أدلة وبراهين)، وهدفت دراسة **Rahman, & Haq (2018) (١٩) إلى استكشاف الدور الذي تلعبه البرامج الحوارية ذات محتوى التنمية المُستدامة فى تشكيل توجهات المراهقين للمستقبل فى ضوء عادات المشاهدة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميمين الكمي والنوعي، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية: استبانة المعلومات الديموغرافية، واستبانة التوجهات نحو المستقبل وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- تأثرت عادات مشاهدة المراهقين للبرامج الحوارية عن التنمية المُستدامة بطبيعة الطبقة الاجتماعية، حيث مال المراهقون من الطبقات الاجتماعية المتدنية والمتوسطة إلى متابعة البرامج ذات التغطية المحلية، بينما مال المراهقون من الطبقات الاجتماعية العليا لمتابعة البرامج الحوارية ذات التغطية العالمية. -سجل المراهقون أفراد العينة درجات مرتفعة على استبانة التوجهات المستقبلية نتيجة التعرض المتكرر للبرامج الحوارية عن التنمية المُستدامة وكانت عادات المشاهدة متغير وسيطي لذلك التأثير، حيث أظهر المراهقون من الطبقات الاجتماعية المرتفعة مستويات أعلى فى التوجهات الإيجابية نحو المستقبل بالمقارنة مع ذوى الطبقات المتدنية والمتوسطة، واستهدفت دراسة: **أمينة عبد الرحمن أحمد (٢٠١٨) (٢٠) إلى الكشف عن أطر معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية للصحف المصري(الأهرام- الوفد- اليوم السابع) للمشروعات التنموية التى تشهدها مصر حالياً فى منطقة سيناء من خلال رصدها وتحليلها وتحديد كيفية تناولها ومدى تأثيرها على استقطاب الجمهور المصري تجاه هذه المشروعات، حيث تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، التى تعتمد على منهج المسح، حيث تم اختيار العينة من ٤٠٠ مفردة من الجمهور المستخدم للمواقع الإخبارية******

المصرية، وتم تحليل موقع جريدة الأهرام، وموقع جريدة اليوم السابع، وموقع جريدة الوفد، وذلك باستخدام صحيفة الاستبيان، وتحليل المضمون لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: - توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية المصرية ودرجة إشباع هذه المواقع لفضولهم المعرفي حول مشروعات التنمية في سيناء، وعرضت دراسة أحمد محمد العميري (٢٠١٧) (٢١) دور المواقع الإخبارية التليفزيونية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصري، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، والتي استخدمت منهج المسح، وقد تمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من الشباب الجامعي المستخدمين للمواقع الإخبارية التليفزيونية بكل من (جامعة بورسعيد- جامعة سيناء- جامعة عين شمس-جامعة ٦ أكتوبر) قوامها ٤٠٠ مفردة، حيث قام الباحث بإعداد استمارة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: - توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي المواقع الإخبارية التليفزيونية ومستوى معلوماتهم عن قرارات المجلس الأعلى للاستثمار. وحددت دراسة أيمن محمد ابراهيم بريك (٢٠١٦) (٢٢) مدى اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التنمية المستدامة ورصد إبراز قضايا التنمية المستدامة التي يحرص الشباب على متابعتها والوقوف على مدى إسهام مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وإعتمد الباحث على منهج المسح، وتمثلت عينة الدراسة في ٣٧٢ مفردة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: - أن درجة وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة من خلال متابعتهم لها على مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى متوسطة وذلك بنسبة ٥١,٦% يليها بدرجة مرتفعة بنسبة ٣٤% واخيرا بدرجة منخفضة بنسبة ١٤,٤%. - جاءت قضايا النمو الإقتصادي في المرتبة الأولى من بين قضايا التنمية المستدامة التي يحرص الشباب على متابعتها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يليها خفض معدلات البطالة ثم قضايا الطاقه يليها خفض معدلات الفقر ثم التعليم. وأظهرت دراسة: عبد التواب جابر أحمد (٢٠١٦) (٢٣) توجهات الشباب نحو مستقبل بعض قضايا التنمية في المجتمع المصري، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي، وقد بلغت عينة الدراسة ٣٧٥ طالب وطالبة من جامعة أسيوط، وتوصلت الدراسة إلى: - أن هناك وعي وإدراك مرتفع للشباب في التحديات التي تواجه مسار التنمية بعد التحولات السياسية حيث رتب الشباب هيه التحديات في الارهاب، والانفلات الأمني، والجريمة، وتجارة المخدرات والسلاح، وغلاء الأسعار، والبطالة، الفقر، الأمراض المتوطنة والمعدية، واخيراً المشكلة السكانية. - وتبين أن أهم توقعات الشباب المستقبلية للسياسة الصناعية في مصر خلال العشر سنوات القادمة زيادة الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة وذلك بنسبة ٤٣%، وتزداد أعداد المصانع بنسبة ٢٦%.

الإطار المعرفي:

أولاً: المواقع الإخبارية

تعريف المواقع الإخبارية

- أ- ويُقدم "Azad" تعريفاً بأنها تلك الأخبار والمعلومات التي يتعرض لها الجمهور للحصول على الأخبار معتمدة علي صفحات ومواقع الإنترنت.^(٢٤)
- ب- ويُعرف "McDermott" المواقع الإخبارية بأنها مواقع رقمية مخصصة لتقديم الأخبار بصيغة مختلفة عن تنسيق التلفزيون أو المطبوعات أو الراديو، وتحتوي المواقع الإخبارية على مجموعة كبيرة ومنتوعة من المعلومات والتي لا تشمل "الأخبار" فقط، ولكنها قد تتضمن معلومات ترفيهية أو أخبار قد لا تكون حديثة ولكنها مثيرة للاهتمام.^(٢٥)

ثانياً: التنمية المستدامة

ت- تعريف: التنمية المستدامة

كما تعرف التنمية المستدامة بأنها "القدرة علي الحفاظ علي الموارد والطاقات الموجودة في المجتمع لأطول مدة زمنية ممكنة مما يساعد علي تكوين الرفاهية لأعضاء المجتمع".^(٢٦)

كما يشار إلي التنمية المستدامة بأنها "التوزيع الفعال والعاقل للموارد بين الجيل الحالي وبين الأجيال القادمة مع القدرة علي تشغيل ودمج الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية داخل حدود نظام بيئي محدود يساعد في النهاية علي تحقيق الاكتفاء الذاتي والرفاهية لأعضاء المجتمع المحلي".^(٢٧)

ويرى "Fullman" أن التنمية المستدامة بأنه "فرض القيود علي الموارد والامكانيات المتاحة لدي المجتمع من أجل ضمان ارث الأجيال القادمة لتلك الموارد بما يحقق رفاهية وتنمية المجتمع في جميع المراحل الزمنية".^(٢٨)

ويمكن تعريف التنمية المستدامة بأنه "التطوير الذي يمكن أن يستمر إلى أجل غير مسمى أو لفترة زمنية معينة طويلة الأمد".^(٢٩)

وتعرف الباحثة التنمية المستدامة بأنها

أجندة تنموية يمكن بدأها واستمراريتها من جانب المؤسسات الحكومية وغير الحكومية بهدف تلبية الحاجات الملحة للأجيال الحالية بدون التأثير السلبي على الأجيال القادمة.

ث- أهداف وأبعاد التنمية المستدامة.

أهداف التنمية المستدامة

- ١- العمل علي تحقيق التنمية والازدهار داخل المجتمع وتحقيق حاجات ومتطلبات المجتمع من خلال الاستخدام الأمثل للموارد.
- ٢- العمل علي الاقتصاد في استخدام الطاقات والموارد المتاحة بما يضمن تمكين الأجيال في المستقبل من الاستفادة من تلك الموارد وهو ما يعرف بالاستخدام الحكيم للموارد.^(٣٠)

٣- استيعاب الكثافة السكانية والتي تزيد بشكل مطرد مع مرور الوقت والعمل علي ايجاد حل للمعادلة الصعبة الخاصة بكيفية استغلال الامكانيات المحدودة لتلبية احتياجات المجتمع في ظل الزيادة السكانية.

٤- العمل علي تعبئة وتحفيز الجمهور خاصة القطاعات الشبابية من اجل الاشتراك في أنشطة وبرامج التنمية المستدامة وهو ما يعرف بـ Millennium Development Goals والتي تعتبر مجموعة أهداف منبثقة من اهداف التنمية المستدامة بشكل عام تقوم وضعها الدولة، حيث تستهدف الدولة وضع خارطة طريق تقوم علي توجيه أولويات الشباب نحو التنمية المستدامة مستفيدة من الاعلام الرقمي والمنصات الإخبارية.^(٣١)

ج- أبعاد التنمية المستدامة

تشتمل التنمية المستدامة علي مجموعة من الأبعاد التي من خلالها يمكن تحقيق أهداف المجتمع فيما يتعلق بالاستغلال الأمثل للموارد علي فترات زمنية بعيدة مما يسهم في تحقيق أهداف المجتمع علي شتي المجالات والتي تتضمن:

١-تحقيق الاستدامة الاقتصادية Economic sustainability

وتعني الاستدامة الاقتصادية وضع نظاماً للإنتاج يلبي مستويات الاستهلاك الحالية دون المساس بالاحتياجات المستقبلية، والعمل علي الاقتصاد في نفقات الدولة والعمل علي توجيهها نحو الجوانب الأكثر الحاحا وألوية، وأيضا العمل علي تعديل سلوك الجمهور من أجل الحفاظ علي الطاقة وترشيدها وحمايتها من الأهدار من خلال الاستخدام المثل لتلك الموارد.^(٣٢)

٢-تحقيق الاستدامة الاجتماعية Social sustainability

تشمل الاستدامة الاجتماعية مفاهيم العدالة والتمكين والمشاركة وتعزيز الهوية الثقافية لدي الجمهور والاستقرار المؤسسي، بالإضافة الي تحقيق تكافؤ الفرص ووضع الأخلاقيات والنشريات التي تنظم العمل داخل المجتمع.^(٣٣)

٣-تحقيق الاستدامة البيئية Environmental sustainability

يدور مفهوم الاستدامة البيئية حول البيئة الطبيعية وكيف المحافظة عليها لكي تظل منتجة ومرنة لدعم حياة الإنسان، كما تتعلق الاستدامة البيئية بسلامة النظام الإيكولوجي والقدرة الاستيعابية للبيئة الطبيعية.^(٣٤)

ح- أسس التنمية المستدامة.

هناك مجموعة من الأسس الضرورية واللازمة لتحقيق التنمية المستدامة داخل المجتمعات والتي تشمل:

-تحقيق التكامل والاندماج بين الأبعاد والجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.
- وضع البرامج المتعلقة بالمحافظة علي البيئة المحلية وتنميتها والتي تشمل ادارة الموارد والطاقة الموجودة في البيئة، والعمل علي زيادة توعية الجمهور بالسلوكيات التي من خلالها يمكن المحافظة علي البيئة ومواردها والابتعاد عن السلوكيات السلبية التي تضر بالبيئة، حيث يمكن من خلال دمج تلك الأسس المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع.^(٣٥)

- يفترض أن الدولة في اطار وضع البرامج المتعلقة بتحقيق التنمية المستدامة أن تهتم بالبناء الاجتماعي للمجتمع والتي تشمل تحقيق جودة الحياة فيما يتعلق بالجانب التعليمي، بالإضافة الي تحقيق مبدئ تكافؤ الفرص والمساواة الاجتماعية، ووضع التشريعات والقوانين والأخلاقيات التي تنظم العمل الجماعي.^(٣٦)

- وضع البرامج الاقتصادية في المجتمع التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة ومن أهمها وضع الخطط التي تستهدف تحققي الرفاهية للمجتمع طويلة المد بالاعتماد علي الموارد المتاحة في المجتمع، كذلك وضع برامج التنمية الذكية، كما يشمل ذلك الجانب الاستعانة بجانب البحث والتطوير والتي تستهدف الاقتصاد في النفقات مما يؤدي الي تقليل وادخار الموارد المالية للدولة.^(٣٧)

خ- خصائص التنمية المستدامة.

يمكن اجمال أهم خصائص التنمية المستدامة في^(٣٨):

- ✓ أن التنمية المستدامة تهدف الي تحسين حياة الإنسان.
- ✓ أنها تقلل من استنزاف الموارد الطبيعية.
- ✓ تعلم المجتمع كيفية احترام جميع أشكال الحياة والعناية بها.
- ✓ فحص مستويات التلوث والحد منها بشكل مستمر لأثارها المدمرة علي البيئة والمجتمع.
- ✓ تقوم بوضع وعمل الترتيبات اللازمة حتى يتمكن جيل المستقبل من تلبية مطالبهم حيث تعتمد التنمية المستدامة بشكل رئيس علي الخطط طويلة الأجل.
- ✓ تقليل الخسائر الاقتصادية.
- ✓ التقليل من الاضطراب الاجتماعي.
- ✓ زيادة وتعزيز قدرة الحكومة المحلية على استئناف أنشطتها وبرامجها بشكل سريع.
- د- أهمية تحسين مفاهيم الشباب نحو التنمية المستدامة.
- ذ- تسعى الدولة الي مخاطبة الشباب بشتي الوسائل الإعلامية وتعريفها بالخطط التنموية التي تسعى الدولة الي تحقيقها، كما ان اتاحة الفرصة للشباب للتعبير عن اراءهم واتجاهاتهم نحو الخطط التنموية التي تسعى الدولة الي تنفيذها يسهم بشكل كبير في التعديل من الخطط الموضوعة وبالتالي ضمان اشترك الشباب في تنفيذ خطط التنمية المستدامة.^(٣٩)
- ر- أن تحسين فهم الشباب لخطط التنمية المستدامة يؤثر بشكل كبير فيما يتعلق بتحمل المسؤولية الملقاة علي عاتقهم والقيام بواجبهم نحو وطنهم ومن ثم الاشتراك في جميع الأنشطة والبرامج التي تقوم بها الدولة مستقبلا.^(٤٠)
- ز- تكوين ما يعرف التعليم مدي الحياة وهو عبارة عن الأنشطة والسلوكيات التي يقوم بها الفرد نتيجة اكتسابه مجموعة من المعارف والمهارات التي تمكنه من تقديم حلول للمشاكل المتعلقة بالبيئة، مما يكون حافر لدي الشخص علي المستوي الخاص أو من خلال الاشتراك في الجهود الجماعية التي تسعى إلي تحقيق التنمية

المستدامة في اطار الأنشطة والبرامج التي تنظمها الدولة وفي ظل شعور الشباب بالمسؤولية الاجتماعية والقيام بواجبه نحو تحقيق التنمية المستدامة.^(٤١) س- عوامل بناء وعي الشباب بأبعاد التنمية المستدامة

هناك مجموعة من العوامل تؤثر في بناء وعي الشباب بأبعاد التنمية المستدامة منها:

١-التعرض المستمر للأخبار المتعلقة بالأنشطة والبرامج التي تقوم بها الدولة في مجال وأبعاد التنمية المستدامة في المجتمع المحلي، ومناقشة القضايا التي تتعلق بشكل مباشر وتقع في نطاق بؤرة تلك الفئة العمرية ومنها أهمها علي سبيل المثال لا الحصر التوزيع العادل للثورة والبطالة وغيرها من الأمور الاقتصادية التي يهتم الشباب بها، حيث أن هناك علاقة طردية ايجابية بين القضايا المنشورة وبين درجة وعي واهتمام الشباب بتلك القضايا.

٢- تعتبر العوامل الديمغرافية لها تأثير كبير علي زيادة وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة حيث أن الشباب الموجودين في المدن أكثر وعيا بقضايا التنمية المستدامة من أقرانهم في القرى.^(٤٢)

٣- مدي إتاحة وقرب الأخبار من الشباب فكلما كانت الأخبار يتم نشرها علي وسائل يقوم الشباب باستخدامها والعرض لها كلما زاد من وعيهم بأبعاد التنمية المستدامة التي تقوم بها الدولة، لهذا تلجأ الدول الي نشر الأخبار المتعلقة بالتنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من المنصات الرقمية مثل المواقع الإخبارية حيث يمكن للشباب متابعة أخبار التنمية المستدامة من خلال الهواتف الذكية وغيرها من الوسائل التقنية التي يستخدمها الشباب.^(٤٣)

٤- الاعتماد علي لغة سهلة ومبسطة لدي الشباب مما يزيد من درجة استيعابهم للأخبار المتعلقة بالتنمية المستدامة لهذا يجب الابتعاد عن المصطلحات العلمية المعقدة التي لا يفهمها الكثير من الشباب خاصة الذين لم ينالوا حظا وافيا من التعليم.^(٤٤)

٥- الاستعانة بالوسائل الايضاحية والتي تتمثل في الفيديوهات والانفوجراف وغيرها من العناصر المرئية التي تزيد من درجة وضوح وتفسير البرامج المتعلقة بالتنمية المستدامة.

٦- يعتبر أولياء الأمور حلقة وسيطة مهمة تؤثر بشكل كبير علي زيادة وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة من خلال المناقشة والتفاعل مع ويهم من الشباب حول قضايا التنمية المستدامة وبالتالي زيادة الوعي بجوانب ومفاهيم التنمية المستدامة والخطط التي تقوم بها الدولة.^(٤٥)

٧- تخصيص قنوات تفاعلية يمكن من خلال الاجابة علي ردود واستفسارات الشباب حول الأخبار والبرامج المتعلقة بالتنمية المستدامة مما يزيد من وعي الشباب لتلك البرامج.^(٤٦)

٨- تعتبر الوسيلة الإعلامية التي يعتمد عليها الشباب في متابعة قضايا التنمية المستدامة من العوامل التي تؤثر في بناء وعي الشباب بتلك القضايا، حيث أثبتت الكثير من الدراسات ان هناك فروق ذات دلالة احصائية بين التعرض لوسائل إعلامية معينة وبين المفاهيم والقضايا المتكونة لدي الجمهور حسب نوع الوسيلة التي تعرض لها الجمهور حيث ان كل وسيلة لها تأثير علي تكوين اتجاهات وبناء وعي الجمهور نحو بعض قضايا التنمية المستدامة، مختلف عن الوسائل الأخرى.^(٤٧)

٩- الاعتماد علي القدوة والتي تتمثل في الشخصيات المحبوبة لدي الشباب والتي تعتبر من أهم العوامل الاقناعية التي تدفع الشباب الي الاقتناع بما يتم نشره من أخبار بل والاشتراك في جميع الأنشطة التي تهدف الي تحقيق التنمية المستدامة.^(٤٨)

١٠- وجود سلوك لدي الشباب نحو البحث عن المعرفة والمعلومات والتي يمارسها بشكل يومي وبين زيادة وعي الشباب بالقضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة والتي يتم نشرها علي المواقع الإخبارية خاصة مع التعرض اليومي للمواقع الإخبارية للحصول علي الأخبار ومن بينها التنمية المستدامة.^(٤٩)

ش-الاستراتيجيات التي تستخدمها المواقع الإخبارية في دعم أهداف التنمية المستدامة:

تعتمد المواقع الإخبارية في إطار دعم أهاف التنمية المستدامة علي مجموعة من الاستراتيجيات والتي تشمل:

١-الاعتماد علي توظيف المواد المرئية والفيديوهات التي تعتمد علي الصورة بشكل كبير من أجل شرح الأهداف التنموية التي تسعى الدولة الي تحقيقها علي المدى المتوسط وطويل الأجل حيث تعتبر مثل تلك العناصر من أهم الاستراتيجيات التي يتم الاعتماد عليها من أجل دمج وتعبئة فئات المجتمع المختلفة من أجل المشاركة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.^(٥٠)

٢-كذلك من بين الاستراتيجيات المستخدمة من قبل المواقع الإخبارية في إطار دعم أهداف التنمية المستدامة التفاعلية والتي تسمح للجمهور من إمكانية التعليق علي المواد الإخبارية المنشورة بدلا من الاعتماد علي الاتصال احادي الاتجاه حيث ان الاتصال التفاعلي يسمح للجمهور من التصريح بأفكاره واتجاهاته ومن ثم تكون الفرصة كبيرة للاقتناع بالأهداف التنموية التي تسعى الدولة الي تحقيقها عبر نشر الأخبار المتعلقة بالأهداف التنموية التي تسعى الدولة إلى تحقيقها.

٣- من بين الاستراتيجيات المستخدمة العمل علي تزويد الجمهور بجميع المعلومات التي تسهم في تكوين الجانب المعرفي لدي الجمهور عن أهداف التنمية المستدامة حيث تتجلي قدرة المواقع الإخبارية في معالجة ذلك النوع من القضايا في تقديم معلومات وأخبار متصلة بأهداف التنمية المستدامة التي تسعى الدولة الي تحقيقها الي جانب استخدام الروابط الإضافية Hyperlinks والتي تساعد الجمهور علي الاطلاع علي معلومات إضافية متعلقة بالتنمية المستدامة مما يساعد الجمهور في تكوين صورة متكاملة عن جميع أبعاد الموضوع وكيفية المشاركة في الأنشطة المتعلقة بالتنمية المستدامة.^(٥١)

٣-كذلك من بين الاستراتيجيات المستخدمة تناول التنمية المستدامة من منظور عالمي Broad spectrum وذلك بإظهار أن الدول علي مستوي العالم تقوم بجهود مضمينة من أجل تحقيق رفاهية شعوبها من خلال الأنشطة المتنوعة التي تمكنها من تحقيق التنمية المستدامة مما يؤثر بشكل إيجابي علي أعضاء المجتمع وانه يجب علي المواطن المحلي المشاركة بالمثل في الأنشطة المحلية التي تقوم بها الدولة من أجل تحقيق التنمية المستقبلية داخل الدولة.^(٥٢)

٤- من بين الاستراتيجيات التي تستخدمها المواقع الإخبارية الاعتماد علي معالجة قضايا التنمية المستدامة بأسلوب معين مثل توظيف المسؤولية الاجتماعية واحساس الجمهور والشباب بشكل خاص بضرورة القيام بدور في الاشتراك في الأنشطة والبرامج التي تقوم بها الدولة من أجل الحفاظ علي موارد الدولة وتنميتها في سبيل تحقيق الرفاهية للمجتمع.^(٥٣)

٥- كذلك من الاستراتيجيات التي تستخدمها المواقع الإخبارية الاعتماد علي اسلوب التخريف كوسيلة لتحريض الجمهور علي ضرورة المشاركة في برامج التنمية المستدامة التي تقوم بها الدولة من خلال اثاره مشاعر الخوف بسبب الموارد الموجودة لدي الدولة والمعرضة للنفاذ بسبب الاستهلاك المتزايد، لهذا فان الأخبار تتجه الي اقناع الجمهور بضرورة الترشيد في استهلاك تلك الموارد بما يساعد الدولة في تحقيق التنمية المستدامة.^(٥٤).

ص- دور المواقع الإخبارية في تشكيل توجهات الشباب نحو أهداف التنمية المستدامة

تسهم المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو أهداف التنمية المستدامة أو ما يعرف بـ(SDGs) Sustainable Development Goals باعتبارها المصدر الابداعي والابتكاري التي تقدم معلومات وأخبار بشكل مستمر الي الجمهور مما يجعله علي اطلاع دائم حول تطورات الأحداث المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة^(٥٥)، كما تسهم المواقع الإخبارية بتعريف الشباب حول أبعاد ومجالات ومستويات التنمية المستدامة التي تقوم الدولة بتوجيه جهودها نحو تلك المجالات والتي تنسم بصفة عامة بالتنوع من أجل تحقيق الرفاهية لدي المجتمع، كما تسهم المواقع الإخبارية في تعريف الشباب بالأهداف التي تسعى الدولة الي تحقيقها والاستراتيجيات المتبعة من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة^(٥٦)، وكذلك تعريف الشباب بخارطة الطريق المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالبيئة المحلية مما يساعد علي تعبئة الجمهور خاصة الشباب نحو دعم خطط وجهود الدولة المتعلقة بالتنمية المستدامة^(٥٧)، ويبين Olteanu أهمية لغة الخطاب المستخدمة في التغطية الإخبارية المتعلقة بالتنمية المستدامة والتي تؤثر بشكل كبير علي درجة اندماج وارتباط وحتى سلوك الشباب فيما يتعلق بالتنمية المستدامة حيث أن اللغة الخطابية التشاركية التي وجدت في بعض المواقع الإخبارية التابعة لبعض الدول خاصة في تغطية قضايا المناخ والاحتباس الحراري أثر بشكل كبير علي اتجاهات والشباب وضرورة العمل بشكل جماعي من أجل القضاء علي تلك الظاهرة التي تهدد البيئة المحلية والعالمية^(٥٨)، وتسهم المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو المستقبل من خلال عرض أنشطة وبرامج الحكومة من أجل تحقيق التنمية المحلية، وتعريف الشباب بالخطط التي تسعى الدولي إلى تنفيذها علي المدى المتوسط والبعدي الأجل اقتصاديا واجتماعيا، كما تسهم تلك المواقع في تعريف الشباب الجهود الي تقوم بها الدولة من أجل تخفيض معدل البطالة في الدولة وتوفير فرص العمل للأجيال القادمة^(٥٩)، وتسهم المواقع الإخبارية في زيادة المستوي المعرفي لدي الشباب بالقضايا والأنشطة التي تقوم بها الدولة من أجل تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع، وأن هناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الشباب للمواقع الإخبارية وبين تكوين الجانب الوجداني لدي الشباب والممثلة بالإحساس بالمسؤولية الاجتماعية وضرورة الاشتراك في الأنشطة التي تقوم بها الدولة في مجال التنمية المستدامة^(٦٠)، أن هناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الشباب للمواقع الإخبارية التي تقوم بنشر الأخبار المتعلقة بالتنمية المستدامة وبين

زيادة الاهتمام بقضايا التنمية المستدامة ووضعها في صدارة اهتمامات الشباب خاصة مع التعرض المستمر لذلك النوعية من الأخبار^(٦١)، وأن تعرض الشباب للمواقع الأخبار التي تقوم بنشر المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة يزيد من تعلم الشباب السلوكيات والمهارات اللازمة التي من خلالها يمكن تطبيق التنمية المستدامة خاصة فيما يتعلق بالبيئة والمحافظة عليها^(٦٢).

ض- الأبعاد الرئيسية لإستراتيجية التنمية المستدامة مصر ٢٠٣٠^(٦٣)

إنقسمت أبعاد إستراتيجية التنمية المستدامة في مصر إلى ثلاثة أبعاد رئيسية، كالتالي:

- ١- البعد الإقتصادي ويشمل المحاور التالية:
محور التنمية الاقتصادية- محور الطاقة- محور المعرفة والإبتكار والبحث العلمي- محور الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية
- ٢- البعد البيئي ويشمل:
محور البيئة- محور التنمية العمرانية
- ٣- البعد الإجتماعي ويشمل:
محور العدالة الاجتماعية- محور الصحة- محور التعليم والتدريب- محور الثقافة

ثالثاً: التوجه نحو المستقبل

أ- مفهوم التوجه نحو المستقبل

ويرى (Waters, 2016) أن التوجه نحو المستقبل يعنى تطور الفرد من خلال الأهداف المرتبطة بالمستقبل والمسارات لتحقيق تلك الأهداف^(٦٤) ويذكر (Xiao etal, 2018) أن التوجه نحو المستقبل يعنى الاتجاه والرؤية الإيجابية نحو المستقبل التي تعمل على تشجيع السلوكيات الإيجابية للأفراد، كما تعمل كحاجز ضد السلوكيات التي تعرض الشباب للمخاطر مثل الانحراف السلوكي^(٦٥).

ب- مكونات التوجه نحو المستقبل:

يرى (Xiao etal, 2018) أن التوجه نحو المستقبل يتكون من أربعة مكونات هي: المكون العاطفي: الذي يظهر في مشاعر التفاؤل أو التشاؤم تجاه المستقبل . المكون المعرفي: الذي يتمثل في إدراك الفرد للحياة في وقت لاحق، والحكم على الأسباب الداخلية والخارجية للأحداث المستقبلية، والمكون الدافعي: الذي يتحدد في القيمة المدركة، والسيطرة الداخلية على خطط المستقبل، والمكون السلوكي: الذي يتحدد في استكشاف الخيارات المستقبلية أو الالتزام بخيار واحد محدد^(٦٦).

في حين يرى (Ginevera, etal, 2016) أن التوجه نحو المستقبل يتضمن مكونين الأول: الرؤى حول المستقبل ويتضمن ثلاثة أبعاد، هي: التفاؤل، والأمل، والتشاؤم، والمكون الثاني: تصميم المستقبل ويتضمن بعدين هما: تقييم المستقبل، والمرونة^(٦٧). ويضيف " إبراهيم السيد إسماعيل" أن المكونات الأساسية للتوجه نحو المستقبل في أربعة مكونات، المكون الأول: التنبؤ المستقبلي: ويشير إلى إنشغال الفرد بتوقع ما يمكن أن يحدث في المستقبل من أحداث ومشكلات، ووضع تصورات للتعامل معها، بالإضافة إلى تخمين

وسائل تمكنه من النجاح في تحقيق طموحاته، والمكون الثاني: التخطيط للمستقبل ويتمثل في وضع الفرد ل خطة يسعى لتحقيقها في المستقبل، بحيث تتضمن قائمة بالأعمال التي سيسعى لانجازها والزمن الازم لذلك، مع تحديد جوانب القصور لديه والعمل على تحسينها، والمكون الثالث: النظرة التفاؤلية للمستقبل وتعنى الشعور بالطمأنينة عن التفكير في المستقبل وما سوف يحدث فيه، والاعتقاد بوجود فرص كثيرة إيجابية في المستقبل والمكون الرابع: الثقة بالنفس في التعامل مع المستقبل وتظهر في شعور الفرد بأن ما يمتلكه من مهارات ومؤهلات ستمكنه من تجاوز مشكلات المستقبل وتحدياته^(٦٨).

ج- العوامل التي تؤثر في توجهات الفرد نحو المستقبل:

أن توجهات الفرد نحو المستقبل تحددها فئتان من العوامل وهما العوامل الذاتية الداخلية المتصلة بالفرد: وتعكس توجهات الفرد نحو المستقبل عدداً من خصال الفرد الشخصية مثل صورة الذات، ومستوى الطموح، ثم العوامل الخارجية المتصلة بالسياق الاجتماعي المحيط به: يتأثر تصور الشباب للمستقبل لدرجة كبيرة بالبيئة المحيطة به التي يوجد فيها ويتفاعل معها، وهي البيئة الأسرية والتعليمية والاجتماعية، ولذلك فإن أساليب التنشئة الاجتماعية التي يمارسها الوالدان مع أبنائهم تعتبر أحد القوى المؤثرة على تصور الأبناء لمستقبلهم.^(٦٩)

د- أهمية التوجهات المستقبلية

يرتبط الاتجاه نحو المستقبل بالأشكال الإيجابية من التطور في الحياة الوظيفية والحياة الأسرية، وبالنسبة للمراهقين فإن امتلاك توجه إيجابي أو متفائل نحو المستقبل يساعد المراهق في اتخاذ القرارات أثناء تحضيرهم للمرحلة العمرية التالية، فبالمقارنة مع المراهقين ذوى الاتجاهات السلبية نحو المستقبل، فإن المراهقين ذوى الاتجاهات المستقبلية الإيجابية يكونون أكثر إحتمالية لوضع أهداف والتخطيط لتحقيقها وانجازها بالفعل، مع التمتع بالأصرار في مواجهة العقبات، كما أن التوجه الإيجابي نحو المستقبلي يحفز السلوكيات التي تمكن المراهق من تحقيق أهدافه، مثل حل المشكلات وإمكانية التعامل مع الإحباط بالإضافة إلى تدعيم المرونة، وقد أكدت البحوث أن المشاعر الإيجابية المتعلقة بالمستقبل مثل التفاؤل والأمل ترتبط بالمتابعة والحل الفعال للمشكلات والنجاح الأكاديمي والوظيفي، بينما ترتبط المشاعر السلبية مثل التشاؤم بالإحباط والسلبية والفشل^(٧٠).

تساؤلات الدراسة:

- ما اهتمام الشباب بمتابعة المواقع الإخبارية المصرية التي تغطي موضوعات التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟
- ما المواقع الإخبارية المصرية التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على معلومات حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟
- ما درجة اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في الحصول على معلومات حول موضوعات التنمية المستدامة؟
- ما التأثيرات المترتبة على اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة الموضوعات التنمية المستدامة؟
- ما تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوعات التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من وجهة نظر الشباب الجامعي؟

- ما أبعاد التنمية المستدامة التي يحرص الشباب على متابعتها من خلال المواقع الإخبارية المصرية؟
- ما مساهمة موضوعات التنمية المستدامة المطروحة في المواقع الإخبارية المصرية على تغيير مفاهيم الشباب نحو المستقبل؟
- ما اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية لتوجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

فروض الدراسة

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف النوع.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف الجامعة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف الفرقة الدراسية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المستوى التعليمي للأسرة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية نحو أبعاد التنمية المستدامة وبين تأثيرها على توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية ٢٠٣٠

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية ٢٠٣٠

نوع ومنهج الدراسة

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية التي تستهدف التعرف علي الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو مجموعة من الظواهر التي تخضع للدراسة من حيث ماهيتها وطبيعتها ووضعها الحالي، والعلاقة بينها وبين مختلف العوامل المؤثرة فيها، والتي تركز علي وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع الدراسة، بهدف الحصول علي معلومات كافية ودقيقة، حيث تسعى الدراسة إلي معرفة دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل.

منهج الدراسة: تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني بوصفه أنسب المناهج العلمية لجمع البيانات عن ظاهرة معينة وتوضيحها وتفسيرها وشرح العلاقات الارتباطية بين متغيراتها، مما يُنتج الحصول علي وصف للظاهرة موضوع الدراسة وتحليل بياناتها.

مجتمع وعينة الدراسة

يعتبر مجتمع الدراسة هو المجتمع الذي تستطيع الباحثة أن تختار منه "عينة الدراسة" وهو المجتمع الذي يرغب في تعميم النتائج عليه، وتحدد مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي المصري، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية قوامها (٣٣٢) من الشباب الجامعي المتابعين لأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر المواقع الإخبارية المصرية.

خصائص عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

جدول (١) توزيع عينة الدراسة

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٣٧	٤١,٣%
	إناث	١٩٥	٥٨,٧%
المجموع			
الجامعة	بنها	١٧٨	٥٣,٦%
	الجامعة الحديثة	١٥٤	٤٦,٤%
المجموع			
الفرقة الدراسية	الفرقة الأولى	٣٥	١٠,٥%
	الفرقة الثانية	٢١٠	٦٣,٣%
	الفرقة الثالثة	١٧	٥,١%
	الفرقة الرابعة	٧٠	٢١,١%
المجموع			
مستوى الاجتماعي للأسرة	أقل من متوسط	٢٦	٧,٨%
	مؤهل متوسط	١٤١	٤٢,٥%
	بكالوريوس/اليسانس	١٦٥	٤٩,٧%
المجموع			
٣٣٢			
١٠٠%			

محدود الدخل	٥٨	١٧,٥%
متوسط الدخل	٢٦٦	٨٠,١%
مرتفع الدخل	٨	٢,٤%
المجموع	٣٣٢	١٠٠%

أدوات الدراسة:

اشتملت أدوات الدراسة على:

(١) استمارة الاستبيان

صدق الاستبيان

يقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Contant validity ، وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها علي مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة في مجال الإعلام، وتم تعديل الاستمارة وفقا لما أبدوه من ملاحظات.

ثبات الاستبيان:

تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك علي عينة التقنين وقوامها ٣٥ مفردة، وذلك بعد مرور أسبوع من التطبيق الأول للاستمارة، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي حساب نسبة الاتفاق بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني وكانت قيمة معامل الثبات ٩١,٠٪، وهو معامل ثبات مرتفع يدل علي عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين، كما يدل علي صلاحية الاستبيان للتطبيق.

(٢) مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوع التنمية

المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠:

تم تصنيف المقياس على النحو التالي:

جدول (٢) توصيف ليكرت للمقياس

العبارات	وحدة القياس	ك	%
٣٤	معارض (٣٤ إلى ٥٦) = ١	٥	١,٦%
	محايد (٥٧ إلى ٧٩) = ٢	١٢٠	٣٨,٦%
	مويد (٨٠ إلى ١٠٢)	١٨٦	٥٩,٨%

خطوات تقنين المقياس:

صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس الشباب الجامعي نحو تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوع التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (٣) معاملات الارتباط بين لكل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس

العبارات	معاملات الارتباط	العبارات	معاملات الارتباط	العبارات	معاملات الارتباط
١	**٠,٥٤٠	١٣	**٠,٦٥٢	٢٥	**٠,٦٣٠
٢	**٠,٧٤٠	١٤	**٠,٥٩٧	٢٦	**٠,٤٥١
٣	**٠,٥٥٣	١٥	**٠,٩٦١	٢٧	**٠,٤٤٧
٤	**٠,٩٨٦	١٦	**٠,٤٥٩	٢٨	**٠,٤٣٢
٥	**٠,٣٩٧	١٧	**٠,٩٨٢	٢٩	**٠,٨٥٤
٦	**٠,٤٤٦	١٨	**٠,٥٧٥	٣٠	**٠,٤٩٢
٧	**٠,٩٨٣	١٩	**٠,٨٧٩	٣١	**٠,٥٣٩
٨	**٠,٤٦٢	٢٠	**٠,٦٥٨	٣٢	**٠,٦٦٣
٩	**٠,٤٠٥	٢١	**٠,٦١٢	٣٣	**٠,٦٩٤
١٠	**٠,٥٤٨	٢٢	**٠,٧٤٦	٣٤	**٠,٥٤٩
١١	**٠,٨٣٠	٢٣	**٠,٩٨٧		
١٢	**٠,٨٨٨	٢٤	**٠,٧٠١		

ثبات المقياس :

وقد تم حساب معامل الشباب الجامعي نحو تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوع التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ علي عينة قوامها (٣٥) مفردة وذلك خلال أسبوع من التطبيق الأول، وذلك بعدة طرق مختلفة، فبحساب معامل ارتباط البعدين المكونين للمقياس مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقا لمعامل الارتباط لجتمان ومعامل ارتباط ألفا كرومباخ.

جدول (٤)

معامل ثبات لمقياس الشباب الجامعي نحو تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوع التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمعاملات الارتباط(جتمان- ألفا كرومباخ)

معامل ارتباط جتمان	معامل ارتباط ألفا كرومباخ	ارتباط للدرجة الكلية
٠,٨٠٧	٠,٩١١	

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو تغطية المواقع الإخبارية المصرية لموضوع التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً.

(٣) مقياس التوجهات نحو المستقبل:

تم تصنيف المقياس على النحو التالي:

جدول (٥) توصيف ليكرت للمقياس

العبارات	وحدة القياس	ك	%	تصنيف المقياس
٣٤	معارض (٣٠ إلى ٥٠) = ١	٧	٢,٣%	تصنيف المقياس
	محايد (٥١ إلى ٧٠) = ٢	١٧٨	٥٧,٢%	
	مويد (٧١ إلى ٩٠) = ٣	١٢٦	٤٠,٥%	

خطوات تقنين المقياس:

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس التوجهات نحو المستقبل والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (٦) معاملات الارتباط بين لكل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس

العبارات	معاملات الارتباط	العبارات	معاملات الارتباط	العبارات	معاملات الارتباط
١	**٠,٤٥٩	١١	**٠,٩٨٦	٢١	**٠,٥٧١
٢	**٠,٥٣٩	١٢	**٠,٦٧١	٢٢	**٠,٤٩٩
٣	**٠,٥٧١	١٣	**٠,٨٢١	٢٣	**٠,٥٢٨
٤	**٠,٤٤١	١٤	**٠,٦٢٢	٢٤	**٠,٥٤٢
٥	**٠,٤١٣	١٥	**٠,٥٠٠	٢٥	**٠,٥٩٣
٦	**٠,٥٠٧	١٦	**٠,٦٢٢	٢٦	**٠,٩٢٩
٧	**٠,٤٨١	١٧	**٠,٥٦٦	٢٧	**٠,٥٤٧
٨	**٠,٥٢١	١٨	**٠,٥١٤	٢٨	**٠,٥٣٧
٩	**٠,٤٣٠	١٩	**٠,٥٧٥	٢٩	**٠,٥٢٤
١٠	**٠,٤٥٥	٢٠	**٠,٥٣٩	٣٠	**٠,٥٨٥

ثبات المقياس :

وقد تم حساب معامل مقياس التوجهات نحو المستقبل علي عينة قوامها (٣٥) مفردة وذلك خلال أسبوع من التطبيق الأول، وذلك بعدة طرق مختلفة، فبحساب معامل ارتباط البعدين المكونين للمقياس مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقا لمعامل الارتباط لجتمان ومعامل ارتباط ألفا كرومباخ.

جدول (٧) معامل ثبات المقياس توجهات المستقبل للشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر

٢٠٣٠

وفقا لمعاملات الارتباط(جتمان- ألفا كرومباخ)

معامل ارتباط ألفا كرومباخ	معامل ارتباط جتمان	ارتباط للدرجة الكلية
٠,٩٠١	٠,٩٠٣	

يتضح من الجدول السابق مقياس التوجهات نحو المستقبل حقق معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً.

متغيرات الدراسة

تتمثل متغيرات هذه الدراسة في:

المتغير المستقل: يتمثل في دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي.

المتغير التابع : يتمثل في توجهات الشباب الجامعي نحو المستقبل.

المتغيرات الوسيطة: تتمثل في العوامل الديمغرافية للشباب الجامعي(النوع- الجامعة- الفرقة الدراسية- المستوى الاقتصادي للأسرة- المستوى الاجتماعي للأسرة).

حدود الدراسة

حدود موضوعية: وتتمثل في دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب

الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل.

حدود مكانية: والتي تمثلت في الجامعات المصرية المختلفة.

التعريفات الإجرائية للدراسة

المواقع الإخبارية: هي وسيلة إعلامية تقدم الخدمة الإخبارية عن طريق الانترنت مستخدمة في ذلك ما اتاحته التكنولوجيا الحديثة من وسائط تفاعلية مع الشباب.

أبعاد التنمية المستدامة : هي التنمية التي تأخذ بعين الاعتبار الأبعاد الاجتماعية والبيئية والتقنية إلى جانب الأبعاد الاقتصادية لحسن استغلال الموارد المتاحة لتلبية حاجات الأفراد مع الاحتفاظ بحق الأجيال القادمة.

توجهاتهم نحو المستقبل: هو كل ما لدى الفرد من امال وطموحات تتشكل عبر معرفته وتعلمه وما اكتسبه من البيئة الإعلامية المحيطة.

رؤية مصر ٢٠٣٠: هي خطة طموحة تسعى لتحقيق التنمية الشاملة لمصر من خلال أبعاد محددة، تربط الحاضر بالمستقبل من اجل وطن متقدم ومزدهر، تسوده العدالة الاجتماعية لتحقيق حياة كريمة لدى افراده.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss. V.21) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :

- التكرارات والنسب المئوية لاستجابات الشباب على جميع أسئلة وبنود الاستبيان
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للقيم الكمية التي تعكس استجابات الشباب الجامعي على البنود والمقاييس الفرعية التي يضمها الاستبيان
- اختبار "ت" للمقارنة بين مجموعات العينة مصنفة حسب النوع (ذكور & إناث) والجامعة (خاصة & حكومية)، وذلك من حيث متوسط الدرجة على بنود ومقاييس الاستبيان.
- تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way Analysis of Variance ANOVA بين مجموعات العينة مصنفة حسب المستوى الاقتصادي للأسرة والمستوى التعليمي للأسرة، الفرقة الدراسية للشباب الجامعي، وذلك من حيث متوسط الدرجة على بنود ومقاييس الاستبيان، وفي حالة وجود فروق جوهرية تم استخدام لاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي كشف تحليل التباين عن وجود فرق بينها.
- اختبار كاي^٢ (Chi-square) ، وكذلك معامل التوافق (Contingency Coefficient) لرصد قيمة ومعنوية العلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- اختبار " Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبطين،
- مجموع الأوزان المرجحة.
- معامل ارتباط بيرسون " Pearson Correlation " لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة .

نتائج الدراسة

فيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على العينة، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة.

١- معدل متابعة الشباب للمواقع الإخبارية المصرية يومياً

جدول (٨)

معدل متابعة الشباب للمواقع الإخبارية المصرية يومياً وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	٦٢	٤٥,٣	١٠٠	٥١,٣	١٦٢	٤٨,٨
ساعة إلى أقل من ساعتين	٦٠	٤٣,٨	٦٥	٣٣,٣	١٢٥	٣٧,٧
ساعتين فأكثر	١٥	١٠,٩	٣٠	١٥,٤	٤٥	١٣,٦
الإجمالي	١٣٧	١٠٠	١٩٥	١٠٠	٣٣٢	١٠٠

قيمة كا = ٤,١٠٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١١١ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٤,١٠٦ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١١١ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين معدل متابعة الشباب- إجمالي عينة الدراسة- للمواقع الإلكترونية الإخبارية المصرية يومياً.

ط- الأوقات التي يتابع فيها الشباب "عينة الدراسة" لموقع الإخبارية يومياً

جدول (٩)

الأوقات التي يتابع فيها الشباب "عينة الدراسة" لموقع الإخبارية يومياً وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
في الأحداث المهمة	١٣٢	٩٦,٤	١٨٧	٩٥,٩	٣١٩	٩٦,١	٠,٠٤١	غير دالة
في حالة نشر معلومات جديدة خاصة بالقضايا المطروحة	١١٣	٨٢,٥	١٧٩	٩١,٨	٢٩٢	٨٨,٠	٠,٨٣٥	غير دالة
وجود اختلاف في الرأي المنشور حول القضايا المطروحة	١٠١	٧٣,٧	١٥٤	٧٩,٠	٢٥٥	٧٦,٨	٠,٤٧١	غير دالة
في وقت الفراغ	٧٣	٥٣,٣	١٢٥	٦٤,١	١٩٨	٥٩,٦	٠,٩٧٠	غير دالة
في أي وقت	٦٧	٤٨,٩	١٠٠	٥١,٣	١٦٧	٥٠,٣	٠,٢١٣	غير دالة
بصورة مستمرة	٣٥	٢٥,٥	٣٨	١٩,٥	٧٣	٢٢,٠	٠,٥٤٤	غير دالة
جملة من سنلوا	١٣٧	١٠٠	١٩٥	١٠٠	٣٣٢	١٠٠		

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

أن الأوقات التي يتابع فيها الشباب المواقع الإخبارية المصرية يومياً وفقاً للنوع، في أوقات "في الأحداث المهمة" والتي جاء بالترتيب الأول بنسبة ٩٦,١%، تلتها بالترتيب الثاني "في حالة نشر معلومات جديدة خاصة بالقضايا المطروحة" بنسبة ٨٨,٠%، أما في الترتيب الثالث فجاء في حالة "وجود اختلاف في الرأي المنشور حول القضايا المطروحة" بنسبة مئوية بلغت ٧٦,٨%، وفي الترتيب الرابع جاء "في وقت الفراغ" بنسبة ٥٩,٦%، وجاء "في أي وقت" بالترتيب الخامس بنسبة ٥٠,٣%، وبنسبة ٢٢,٠% جاء بالترتيب السادس بصورة مستمرة" من إجمالي الشباب عينة الدراسة.

وترى الباحثة أن ذلك يدل على أن المواقع الإخبارية المصرية يزداد استخدامها فى الأوقات الهامة التى ترتبط بالأحداث المهمة وفى حالة نشر معلومات جديدة خاصة بالقضايا المطروحة والتى ترتبط باهتمامات الشباب خاصة وان مصر اصبحت مصدر هامة للأخبار نظرا للأحداث التى المتلاحقة على الساحة المصرية، وأصبح الشباب دائما يبحثون عن المعلومات حول الاحداث التى ترتبط باهتماماته لكى يكون وجه نظر اتجاهها.

ظ- مدى اهتمام الشباب بمتابعة المواقع الإخبارية المصرية التى تغطى موضوعات التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (١٠) مدى اهتمام الشباب بمتابعة المواقع الإخبارية المصرية التى تغطى موضوعات التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقاً للنوع

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الاهتمام		ك	%	ك	%	ك	%
نعم اهتم		٥٥	٤٠,١	٤٧	٢٤,١	١٠٢	٣٠,٧
اهتم إلى حدما		٧٧	٥٦,٢	١٣٢	٦٧,٧	٢٠٩	٦٣,٠
لا اهتم		٥	٣,٦	١٦	٨,٢	٢١	٦,٣
الإجمالي		١٣٧	١٠٠	١٩٥	١٠٠	٣٣٢	١٠٠
قيمة كا = ١١,٠٦٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٨٠ مستوى الدلالة = ٠,٠١							

بحساب قيمة كا = ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١١,٠٦٨ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٨٠ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين مدى متابعة الشباب- إجمالي عينة الدراسة- لمواقع الإخبارية المصرية التى تغطى موضوعات التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

وترجع الباحثة الاهتمام بمتابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية المصرية نتيجة الوعى السياسى والاجتماعى والاقتصادى الذى طرا على الشباب بعد تعاقب ثورتين عليه، ذلك من جهة ومن جهة اخرى ان هذه المواقع تتيح حرية الراى والتعبير بعيدا عن الرقابة والقيود وتحقيقا لمبدأ حق الجمهور فى المعرفة وتداول المعلومات بشأن موضوعات التنمية المستدامة التى تمثل ركن هام فى تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠. وتبدو هذه النتيجة منطقية فى ظل ما تسعى اليه الدولة المصرية من تطور، مما ادى الى زيادة اهتمام الشباب بموضوعات التنمية المستدامة.

ع- المواقع الإخبارية المصرية التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على معلومات حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (١١)

المواقع الإخبارية المصرية التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على معلومات حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المواقع الإخبارية
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٢٥٤	٩٤,٥	٢٩٤	٩٣,٣	١٦٧	٩٦,٢	١٢٧	موقع اليوم السابع الإلكتروني
غير دالة	٠,٩١٩	٧٨,٨	٢٤٥	٧٤,٣	١٣٣	٨٤,٨	١١٢	موقع الأهرام الإلكتروني
غير دالة	٠,٩٢٣	٧٤,٣	٢٣١	٧٨,٨	١٤١	٦٨,٢	٩٠	موقع صدي البلد
دالة**	١,٨٦١	٧١,٤	٢٢٢	٨٠,٤	١٤٤	٥٩,١	٧٨	موقع مصر اليوم الإلكتروني
غير دالة	٠,٥٦٣	٥٩,٢	١٨٤	٥٦,٤	١٠١	٦٢,٩	٨٣	موقع الوطن
غير دالة	٠,٣٠٦	٤٨,٢	١٥٠	٤٩,٧	٨٩	٤٦,٢	٦١	موقع الدستور
غير دالة	٠,٦٧١	٤٤,١	١٣٧	٤٠,٨	٧٣	٤٨,٥	٦٤	موقع البوابة نيوز
غير دالة	٠,١٧١	٣٨,٣	١١٩	٣٧,٤	٦٧	٣٩,٤	٥٢	موقع الوفد الإلكتروني
غير دالة	٠,٣٨١	٣٠,٥	٩٥	٣٢,٤	٥٨	٢٨,٠	٣٧	موقع الموجز
		٣١١		١٧٩		١٣٢		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب حول مواقع الإخبارية الإلكترونية التي يعتمدون عليها في الحصول على معلومات حول التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ على النحو التالي: حيث يعتمد الإناث بنسبة أكبر على "موقع مصر اليوم الإلكتروني" من الذكور بلغت (٨٠,٤% - ٥٩,١%) والفارق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٨٦١، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

غ- أشكال تفاعل الشباب مع الموضوعات التنموية المستدامة التي تتناولها المواقع الإخبارية المصرية

جدول (١٢)

أشكال تفاعل الشباب مع الموضوعات التنموية المستدامة التي تتناولها المواقع الإخبارية المصرية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٧٤١	٩١,٣	٢٨٤	٨٧,٧	١٥٧	٩٦,٢	١٢٧	إعجاب like
غير دالة	٠,٠٥٨	٦١,٧	١٩٢	٦١,٥	١١٠	٦٢,١	٨٢	كتابة تعليق comment
غير دالة	٠,٣٩٣	٥٥,٦	١٧٣	٥٧,٥	١٠٣	٥٣,٠	٧٠	حفظ save
غير دالة	٠,٦١٥	٥٠,٥	١٥٧	٤٧,٥	٨٥	٥٤,٥	٧٢	تحميل الفيديو المرتبط بالموضوع
غير دالة	٠,٧٣٧	٤٤,٤	١٣٨	٤٠,٨	٧٣	٤٩,٢	٦٥	مشاركة الأخبار علي صفحتي الخاصة بمواقع التواصل الإجتماعية Share
دالة*	١,٣٣٨	٣٧,٦	١١٧	٤٤,١	٧٩	٢٨,٨	٣٨	إرسال الرابط الي أصدقائي
غير دالة	٠,٠٤٧	٢٣,٨	٧٤	٢٤,٠	٤٣	٢٣,٥	٣١	إبداء عدم الإعجاب unlike
		٣١١		١٧٩		١٣٢		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات الشباب حول أشكال تفاعلاتهم مع الموضوعات التنموية المستدامة التي تتناولها المواقع الإخبارية المصرية على النحو التالي: حيث يتفاعل الإناث بنسبة أكبر " إرسال الرابط إلي أصدقائي " من الذكور بلغت (٤٤,١% - ٢٨,٨%) والفارق دال إحصائياً عند مستوى دلالة=٠,٠٥، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٣٣٨، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ف- مدى ثقة الشباب في المواقع الإخبارية المصرية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (١٣)

مدى ثقة الشباب في المواقع الإخبارية المصرية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك
أثق بدرجة كبيرة	١٦,٧	٢٢	٢٧,٤	٤٩	٢٢,٨	٧١
أثق إلى حد ما	٧٩,٥	١٠٥	٦٩,٨	١٢٥	٧٤,٠	٢٣٠
لا أثق إطلاقاً	٣,٨	٥	٢,٨	٥	٣,٢	١٠
الإجمالي	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٣١١
قيمة كا ^٢ = ٥,٠١٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٦ مستوى الدلالة = غير دالة						

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٥,٠١٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند اي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٦ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين مدى ثقة

الشباب- إجمالي عينة الدراسة- فى المواقع الإخبارية المصرية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

ق- درجة اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية فى الحصول على معلومات حول موضوعات التنمية المستدامة

جدول (١٤)

درجة اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية فى الحصول على معلومات حول موضوعات التنمية المستدامة وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٤,٨	٧٧	٢٤,٠	٤٣	٢٥,٨	٣٤	اعتمد بدرجة كبيرة
٦٧,٨	٢١١	٧١,٥	١٢٨	٦٢,٩	٨٣	اعتمد بدرجة متوسطة
٧,٤	٢٣	٤,٥	٨	١١,٤	١٥	اعتمد بدرجة ضعيفة
١٠٠	٣١١	١٠٠	١٧٩	١٠٠	١٣٢	الإجمالي
قيمة كا = ٥,٨٠٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٣٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥						

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٥,٨٠٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٥ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين درجة اعتماد الشباب- إجمالي عينة الدراسة- على المواقع الإخبارية المصرية فى الحصول على معلومات حول موضوعات التنمية المستدامة.

وترجع الباحثة اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية كمصدر للمعلومات الى الحرية المتاحة فى النشر والمتابعة للمواد الاعلامية، مما يدل على ان المواقع الإخبارية ممكن ان تكون مصدر معلوماتى مهم يعتمد عليها الشباب فى استنباط المعلومات والاخبار، لذلك تسهم المواقع الإخبارية بشكل كبير فى امداد الشباب بالمعلومات حول موضوعات التنمية المستدامة، وان هذه المواقع اصبحت تحاول جذب المستخدمين لمتابعتها سواء عرض معلومات على موقعها بشكل حصري أو عن طريق الحرية فى ابداء الرأى والتعليق على الاخبار والموضوعات المطروحة التى تعرض بالموقع او عن طريق الخدمات التفاعلية المتنوعة التى تتيحها المواقع الإخبارية.

ك- أسباب اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية التي تغطي خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (١٥)

أسباب اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية التي تغطي خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

الاستجابة	الوزن المنوى	النقاط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة أسباب الاعتماد	
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	١٢,٢	٨٣٨	٢,٦	٨	٢٥,٤	٧٩	٧٢,٠	٢٢٤	لسرعتها في نشر الاحداث والتطورات المتعلقة بأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠	
موافق	١٢,١	٨٣٥	٥,١	١٦	٢١,٢	٦٦	٧٣,٦	٢٢٩	لاستخدامها للعديد من الوسائط المتعددة في عرض المعلومات	
موافق	١١,٩	٨٢٩	١,٦	٥	٣٠,٢	٩٤	٦٨,٢	٢١٢	للتعرف على وجهات النظر المختلفه حول أبعاد التنمية المستدامة	
موافق	١١,٨	٨١٥	٤,٥	١٤	٢٨,٩	٩٠	٦٦,٦	٢٠٧	تكون آراء حول أبعاد التنمية المستدامة المختلفه	
موافق	١١,٢	٧٧٢	٦,٨	٢١	٣٨,٣	١١٩	٥٥,٠	١٧١	المشاركة برأي بفاعلية في المناقشات المختلفه حول موضوعات التنمية المستدامة	
موافق	١١,١	٧٧٠	٧,٤	٢٣	٣٧,٦	١١٧	٥٥,٠	١٧١	لجراعتها في تناول قضايا التنمية المستدامة	
محايد	١٠,٨	٧٤٥	٢,٩	٩	٥٤,٧	١٧٠	٤٢,٤	١٣٢	صدق معلوماتها	
محايد	١٠,٧	٧٣٩	٩,٠	٢٨	٤٤,٤	١٣٨	٤٦,٦	١٤٥	الأثار الكبيرة التي تتركها على جميع شرائح المجتمع	
معارض	٨,٣١	٥٧٥	٥٥,٠	١٧١	٦٠,٩	١٠٩	٤٧,٠	٦٢	تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بشأن أبعاد التنمية المستدامة	
		٦٩١٨	ن=٣١١						إجمالي	

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

ظهر الشباب الذين يوافقون على أسباب اعتمادهم على المواقع الإخبارية المصرية التي تغطي خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، فقد جاء بالترتيب الأول سبب " لسرعتها في نشر الاحداث والتطورات المتعلقة بأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠" وذلك بوزن مئوى (١٢,٢%)، يليها بالترتيب الثاني مباشراً "لاستخدامها للعديد من الوسائط المتعددة في عرض المعلومات" بوزن مئوى (١٢,١%).
جاء سبب " للتعرف على وجهات النظر المختلفه حول أبعاد التنمية المستدامة" في الترتيب الثالث من أسباب اعتماد الشباب بوزن مئوى (١١,٩%)، جاء لأنها " تكون آراء حول أبعاد التنمية المستدامة المختلفه " في الترتيب الرابع بوزن مئوى (١١,٨%)، أما في الترتيب

الخامس فجاء سبب " المشاركة برأي بفاعلية في المناقشات المختلفة حول موضوعات التنمية المستدامة" بوزن مؤوى (١١,٢%)، يليه في لأنها" لجراءتها في تناول قضايا التنمية المستدامة" فقد جاء بالترتيب السادس بوزن مؤوى (١١,١%) من إجمالي عينة الشباب عينة الدراسة. أما بموجهة نظر محايد فقد جاء بالترتيب السابع سبب " صدق معلوماتها" بوزن مؤوى (١٠,٨%)، أيضاً في الترتيب الثامن" الأثار الكبيرة التي تتركها على جميع شرائح المجتمع" بوزن مؤوى (١٠,٧%).

ل- بينما جاء معارضتهم في أنها" تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بشأن أبعاد التنمية المستدامة" كسبب من أسباب الاعتماد وذلك بالترتيب التاسع بوزن مؤوى (٨,٣١%) من إجمالي عينة الدراسة.
وترجع الباحثة التنوع في نسب الاسباب التي من اجلها يتابع المبحوثين المواقع الإخبارية المصرية الى مدى اهمية الدور الذي تقوم به هذه المواقع داخل المجتمع المصرى.

٢- التأثيرات المترتبة على اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة الموضوعات التنمية المستدامة

م- التأثيرات المعرفية

جدول (١٦)

التأثيرات المعرفية المترتبة على اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع التأثيرات المعرفية
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٣٥٤	٩٣,٢	٢٩٠	٩٥,٠	١٧٠	٩٠,٩	١٢٠	التعرف على ما يتم إنجازه من مشروعات التنمية المستدامة في مصر
غير دالة	٠,٢٤٦	٨٨,٧	٢٧٦	٨٩,٩	١٦١	٨٧,١	١١٥	تنمية معلوماتي عن ما يحدث في وطني من فتح آفاق تنمية جديدة للمستقبل
غير دالة	٠,٦١٦	٨٤,٦	٢٦٣	٨١,٦	١٤٦	٨٨,٦	١١٧	تكوين آراء حول أهمية مشروعات التنمية المستدامة بالنسبة لتنمية الوطن
دالة**	١,٦٠٥	٧٨,٨	٢٤٥	٨٦,٦	١٥٥	٦٨,٢	٩٠	ساعدت على تكوين رؤية واضحة بما ستكون عليه البيئة المصرية بعد تنفيذ مشروعات التنمية المستدامة
		٣١١		١٧٩		١٣٢		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات الشباب حول التأثيرات المعرفية المترتبة على اعتمادهم على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة على النحو التالي: اتضح أنها" ساعدت على تكوين رؤية واضحة بما ستكون عليه البيئة المصرية بعد تنفيذ مشروعات التنمية المستدامة" للإناث بنسبة أكبر من الذكور بلغت (٨٦,٦% - ٦٨,٢%) والفارق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٦٠٥، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

ن- التأثيرات الوجدانية
 التأثيرات الوجدانية المترتبة على اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية
 في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع التأثيرات الوجدانية
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٠٧٠	٨٥,٩	٢٦٧	٩١,١	١٦٣	٧٨,٨	١٠٤	تنمية الاحساس الوطني والشعور بالفخر والانتماء بما يجزه المصريين من مشروعات تنموية
غير دالة	٠,٦٤٦	٨٤,٦	٢٦٣	٨٧,٧	١٥٧	٨٠,٣	١٠٦	الاهتمام بقضية التنمية لما لها من تأثير مستقبلي
دالة**	١,٤٤٤	٧٩,١	٢٤٦	٧٢,١	١٢٩	٨٨,٦	١١٧	تدعيم دور اجهزة الدولة المختلفة في السعي نحو تحقيق اهداف التنمية المستدامة
غير دالة	١,١١٤	٦٧,٢	٢٠٩	٧٢,٦	١٣٠	٥٩,٨	٧٩	اجد متعة أثناء متابعة مشروعات التنمية المستدامة
غير دالة	٠,٠٦٢	٦٤,٠	١٩٩	٦٣,٧	١١٤	٦٤,٤	٨٥	المشاركة في مشروعات التنمية المستدامة في مصر
غير دالة	٠,٨٢٥	٦٣,٠	١٩٦	٦٧,٠	١٢٠	٥٧,٦	٧٦	أحب متابعة موضوعات التنمية المستدامة لأنها تمس حياتي بشكل مباشر
		٣١١		١٧٩		١٣٢		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب حول التأثيرات الوجدانية المترتبة على اعتمادهم على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة على النحو التالي: اتضح أنها " تدعيم دور اجهزة الدولة المختلفة في السعي نحو تحقيق اهداف التنمية المستدامة " الذكور بنسبة أكبر من الإناث بلغت (٨٨,٦% - ١,٧٢%) والفارق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤٤٤ ، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

ج- التأثيرات السلوكية

جدول (١٨) التأثيرات السلوكية المترتبة على اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع التأثيرات السلوكية
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,١٦٣	٨٩,٧	٢٧٩	٩٠,٥	١٦٢	٨٨,٦	١١٧	محااربة الأفكار الهدامة التي تسعى إلى النيل بأهمية مشروعات التنمية المستدامة
غير دالة	٠,١٣٨	٨٤,٢	٢٦٢	٨٤,٩	١٥٢	٨٣,٣	١١٠	تأييد كل الجهود المبدولة التي تسعى إلى إنجاز مشروعات التنمية المستدامة
غير دالة	٠,٢١١	٧٩,٤	٢٤٧	٨٠,٤	١٤٤	٧٨,٠	١٠٣	المشاركة في تنمية الوعي لدى المواطنين بأهمية مشروعات التنمية المستدامة
دالة**	١,٨٣٤	٧٦,٥	٢٣٨	٦٧,٦	١٢١	٨٨,٦	١١٧	أتناقش مع زملائي في الموضوعات المطروحة وأتبادل معهم الآراء حول مشروعات التنمية المستدامة
غير دالة	٠,٧١٨	٦٩,١	٢١٥	٧٢,٦	١٣٠	٦٤,٤	٨٥	أقوم بمشاركة الأهل والأصدقاء في الموضوعات التي أطلع عليها في المواقع الإخبارية المصرية والتي تتعلق بمشروعات التنمية المستدامة
غير دالة	٠,٥٣٩	٥٤,٠	١٦٨	٥١,٤	٩٢	٥٧,٦	٧٦	أشارك بكتابة رأي عبر الإنترنت حول مشروعات التنمية المستدامة
		٣١١		١٧٩		١٣٢		جملة من سنلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات الشباب حول التأثيرات الوجدانية المترتبة على اعتمادهم على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة على النحو التالي: اتضح " أننا نقاش مع زملائي في الموضوعات المطروحة وأتبادل معهم الآراء حول مشروعات التنمية المستدامة " الذكور بنسبة أكبر من الإناث بلغت (٦,٨٨%- ٦٧,٦%) والفارق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٨٣٤، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

٥- أبرز أبعاد التنمية المستدامة التي يحرص الشباب على متابعتها من خلال المواقع الإخبارية المصرية

جدول (١٩) أبرز أبعاد التنمية المستدامة التي يحرص الشباب على متابعتها من خلال المواقع الإخبارية المصرية وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
البعد الاقتصادي	٩٥	٧٢,٠	١١٩	٦٦,٥	٢١٤	٦٨,٨
البعد الاجتماعي	٣٧	٢٨,٠	٦٠	٣٣,٥	٩٧	٣١,٢
البعد البيئي	-	-	-	-	-	-
الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٣١١	١٠٠
قيمة كا = ١,٠٦٧	درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠,٠٥٨ مستوى الدلالة = غير دالة					

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها = ١,٠٦٧، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٥٨ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين وجهة نظر الشباب- إجمالي عينة الدراسة- حول أبرز أبعاد التنمية المستدامة التي يحرصون على متابعتها من خلال المواقع الإخبارية المصرية.

و- مدى تغير تفكير الشباب نحو المستقبل عند متابعتهم للمواقع الإخبارية المصرية

جدول (٢٠)

مدى تغير تفكير الشباب نحو المستقبل عند متابعتهم المواقع الإخبارية المصرية وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى التغير						
نعم تغيرك	٩٧	٧٣,٥	١٥٩	٨٨,٨	٢٥٦	٨٢,٣
لم أتغير	٣٥	٢٦,٥	٢٠	١١,٢	٥٥	١٧,٧
الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٣١١	١٠٠
قيمة كا = ١٢,٢٨٤	درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠,١٩٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١					

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ١، وجد أنها = ١٢,٢٨٤، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٩٥ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين وجهة نظر

الشباب- إجمالي عينة الدراسة- في مدى تغير وجهة نظرهم نحو المستقبل بعد متابعتهم المواقع الإخبارية المصرية.

ي- أوجه التغيير التي حدثت للشباب بعد متابعتهم للمواقع الإخبارية المصرية.

جدول (٢١)

أوجه التغيير التي حدثت للشباب بعد متابعتهم للمواقع الإخبارية المصرية وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
التفكير في أشياء لم أكن أفكر فيها	٩٢	٩٤,٨	١٥١	٩٥,٠	٢٤٣	٩٤,٩	٠,٠١٠	غير دالة
التغيير في نمط الحياة	٨٤	٨٦,٦	١٥٤	٩٦,٩	٢٣٨	٩٣,٠	٠,٧٩٦	غير دالة
عدم الخوف من المستقبل	٥٤	٥٥,٧	١٠٠	٦٢,٩	١٥٤	٦٠,٢	٠,٥٦١	غير دالة
الخوف من المستقبل	٥٩	٦٠,٨	٦٥	٤٠,٩	١٢٤	٤٨,٤	١,٥٤٨	دالة**
جملة من سئلوا	٩٧		١٥٩		٢٥٦			

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق :

وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات الشباب حول أوجه التغيير التي حدثت لهم بعد متابعتهم للمواقع الإخبارية المصرية على النحو التالي: فقد شعر الذكور بـ " الخوف من المستقبل " بنسبة أكبر من الإناث بلغت (٦٠,٨% - ٤٠,٩%) والفارق دال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٥٤٨، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

أ- مدى مساهمة موضوعات التنمية المستدامة المطروحة في المواقع الإخبارية المصرية على تغيير مفاهيم الشباب نحو المستقبل

جدول (٢٢)

مدى مساهمة موضوعات التنمية المستدامة المطروحة في المواقع الإخبارية المصرية على تغيير مفاهيم الشباب نحو المستقبل وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
ساهمت بشكل إيجابي	٤٤	٣٣,٣	٦٣	٣٥,٢	١٠٧	٣٤,٤
ساهمت بشكل محايد	٧٨	٥٩,١	١١٢	٦٢,٦	١٩٠	٦١,١
ساهمت بشكل سلبي	١٠	٧,٦	٤	٢,٢	١٤	٤,٥
الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٣١١	١٠٠
قيمة كا ^٢ = ٥,٠٤٢	درجة الحرية = ٢		معامل التوافق = ٠,١٢٦		مستوى الدلالة = غير دالة	

بحسب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٥,٠٤٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٦ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين مساهمة موضوعات التنمية المستدامة المطروحة في المواقع الإخبارية المصرية على تغيير مفاهيم الشباب - إجمالي عينة الدراسة- في وجهة نظرهم للمستقبل.

بب- مدى اعتقاد الشباب أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية مباشرة بمستوى طموحهم

جدول (٢٣)
مدى اعتقاد الشباب أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية مباشرة بمستوى طموحهم وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٥٤	٤٢,٤	٧٨	٤٣,٦	١٣٤	٤٣,١
إلى حد ما	٦١	٤٦,٢	٩٥	٥٣,١	١٥٦	٥٠,٢
لا	١٥	١١,٤	٦	٣,٤	٢١	٦,٨
الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٣١١	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٧,٩٥٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٥٨ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٧,٩٥٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق = ٠,١٥٨ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وبين اعتقاد الشباب - إجمالي عينة الدراسة- أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية بمستوى طموحهم. فروض الدراسة:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف النوع.

جدول (٢٤)
نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ وفقاً لاختلاف النوع

النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٣٢	٢,٣٠	٠,٥٣٥	٢,٥٠٧	٣٠٩	دالة عند ٠,٠١
إناث	١٧٩	٢,٤٥	٠,٥٢١			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث متابعي المواقع الإخبارية المصرية في توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة "ت" (٢,٥٠٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١. مما يؤكد صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف النوع.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف الجامعة.

جدول (٢٥)

نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف النوع وفقاً لاختلاف الجامعة

الجامعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
حكومي	١٦٦	٢,٣٩	٠,٥٤٧	٠,١٠٣	٣٠٩	غير دالة
خاص	١٤٥	٢,٣٨	٠,٥١٥			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب طلاب الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات الشباب طلاب الجامعات الخاصة في توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٣٠، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,١٠٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة. مما يؤكد عدم صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف الجامعة.

وترى الباحثة ان ذلك يرجع الى ان الطلاب الجامعة رغم انهم من بيئات ثقافية واقتصادية واجتماعية مختلفة الا انهم يفكرون ويحلون حول مستقبلهم في مجالات الحياة المختلفة بطريقة متقاربة، وتتأثر تلك الافكار والاحلام بنوعية التحديات المستقبلية، وما ينطوي عليه الحاضر من صعوبات ومشكلات، كما تتأثر تلك التطلعات بالظروف المحيطة في المجتمع، وما يدركه الشباب من فرص متاحة في المستقبل ومدى كفايتها لاشباع تطلعاتهم، وكل ذلك يؤثر على ادراكهم للمستقبل وتوجههم نحوه.

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف الفرقة الدراسية.

جدول (٢٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف الفرقة الدراسية.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢,٦٤٤	٣	٠,٨٨١	٣,١٩٠	دالة عند ٠,٠٥
داخل المجموعات	٨٤,٨٢٢	٣٠٧	٠,٢٧٦		
المجموع	٨٧,٤٦٦	٣١٠	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الجامعي الذين يمثلون الفرق الدراسية المختلفة (الفرقة الأولى- الثانية- الثالثة-

الرابعة) متابعة المواقع الإخبارية المصرية وذلك في توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٣,١٩٠) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥. وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف الفرقة الدراسية. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب الجامعة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٧)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية

على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف الفرقة الدراسية

المجموعات	الفرقة الأولى	الفرقة الثانية	الفرقة الثالثة	الفرقة الرابعة
الفرقة الأولى	-	٠,٠٩١	**٠,٢٨٠	**٠,٢٧٢
الفرقة الثانية	٠,٠٩١	-	٠,١١٠	**٠,١٨١
الفرقة الثالثة	**٠,٢٨٠	٠,١١٠	-	٠,٠٠٨
الفرقة الرابعة	**٠,٢٧٢	**٠,١٨١	٠,٠٠٨	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات درجات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية في توجهاتهم نحو صورة المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك باختلاف الفرقة الدراسية، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات طلاب الفرقة الأولى وبين متوسطات درجات طلاب الفرق الثالثة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (**٠,٢٨٠) لصالح طلاب الفرقة الثالثة فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١. كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات درجات طلاب الفرق الأولى وبين متوسطات درجات طلاب الفرقة الرابعة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (**٠,٢٧٢) لصالح طلاب الفرقة الرابعة فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

كذلك كان هناك اختلاف بين متوسطات درجات طلاب الفرقة الثانية وبين متوسطات درجات طلاب الفرقة الرابعة حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (**٠,١٨١) لصالح طلاب الفرقة الرابعة فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي للأسرة.

جدول (٢٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي للأسرة.

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة عند ٠,٠١	٩,٩٤٤	٢,٦٥٣	٣	٥,٣٠٥	بين المجموعات
		٠,٢٦٧	٣٠٧	٨٢,١٦١	داخل المجموعات
		-	٣١٠	٨٧,٤٦٦	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الشباب الجامعي الذين يمثلون المستوى الاجتماعي والتعليمي للأسرة المختلفة (تعليم متوسط- فوق متوسط- مؤهل عالي) متابعي المواقع الإخبارية المصرية وذلك في توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٩,٩٤٤) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١. وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي للأسرة.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب الجامعة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٩)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي

مؤهل عالي	مؤهل متوسط	أقل من متوسط	المجموعات
**٠,٤٠٣	*٠,٢١١	-	مؤهل أقل من متوسط
**٠,١٩١	-	*٠,٢١١	مؤهل متوسط
-	**٠,١٩١	**٠,٤٠٣	مؤهل عالي

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية في توجهاتهم نحو صورة المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك باختلاف المستوى الاجتماعي والتعليمي للأسرة، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى التعليم أقل من متوسط وبين متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى التعليم المتوسط، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٢١١*) لصالح الشباب للأباء ذوى التعليم المتوسط فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥. كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى التعليم أقل من متوسط وبين متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى مؤهل العالي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٤٠٣**) لصالح متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى مؤهل العالي فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

كذلك جاء اختلاف بين متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى التعليم متوسط وبين متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى مؤهل العالي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,١٩١**) لصالح متوسطات درجات الشباب للأباء ذوى مؤهل العالي فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة.

جدول (٣٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-Way ANVA) بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة

الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة عند ٠,٠١	٦,٢٧٣	١,٧١٢	٣	٣,٤٢٣	بين المجموعات
		٠,٢٧٣	٣٠٧	٨٤,٠٤٣	داخل المجموعات
		-	٣١٠	٨٧,٤٦٦	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الذين يمثلون المستويات الاقتصادية للأسرة المختلفة (محدودي الدخل- متوسط- مرتفع) متابعي المواقع الإخبارية المصرية وذلك في توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة ف (٦,٢٧٣) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١. وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الشباب الجامعي، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٣١)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة

المجموعات	محدود الدخل	متوسط	مرتفع
محدود الدخل	-	٠,٠٨٢	**٠,٥٦٦
متوسط	٠,٠٨٢	-	**٠,٦٤٨
مرتفع	**٠,٥٦٦	**٠,٦٤٨	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الشباب محدودي الدخل وبين متوسطات درجات الشباب أصحاب الدخل المرتفع، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (**٠,٥٦٦) لصالح الشباب ذوي الدخل المرتفع فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١ .

كما ظهر أنه هناك اختلافاً بين متوسطات درجات الشباب أصحاب الدخل متوسط وبين متوسطات درجات الشباب أصحاب الدخل المرتفع، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (**٠,٦٤٨) لصالح الشباب ذوي الدخل المرتفع فهم الأكثر تأثراً بالمتابعة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١ .

٦- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية نحو أبعاد التنمية المستدامة وبين تأثيرها على توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (٣٢)

العلاقة بين اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية نحو أبعاد التنمية المستدامة وبين تأثيرها على توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة				المتغير
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة	
٠,٣٣٢	طردي	قوي	٠,٠١	توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية قوية بين اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية نحو أبعاد التنمية المستدامة التي تتناولها رؤية مصر ٢٠٣٠ وتأثير ذلك على توجهاتهم نحو مستقبلهم، حيث كانت "R" (٠,٣٣٢) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض بأنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات

الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية نحو أبعاد التنمية المستدامة وبين تأثيرها على توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٧- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٣٣)

العلاقة بين معدل متابعة الشباب للمواقع الإخبارية وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

معدل تعرض الشباب للمواقع الإخبارية المصرية				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠,٠١	قوي	طردي	٠,٢٦٤	اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

ينضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية قوية بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث كانت "R" (٠,٢٦٤) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض بأنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٨- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٣٤)

العلاقة بين معدل متابعة الشباب للمواقع الإخبارية وبين توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

معدل تعرض الشباب للمواقع الإخبارية المصرية				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠,٠١	قوي	طردي	٠,٢٧٩	اتجاهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

ينضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية قوية بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث كانت "R" (٠,٢٧٩) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض بأنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٩- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٣٥)

العلاقة بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها

أسباب اعتماد الشباب الجامعي على مواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة				المتغير
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠,٠١	قوي	طردي	٠,٤٣٤	اتجاهات الشباب نحو أبعاد التنمية المستدامة

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية قوية بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة، حيث كانت "R" (٠,٤٣٤) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض بأنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

١٠- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٣٦)

العلاقة بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها

اتجاهات الشباب نحو أبعاد التنمية المستدامة				تأثيرات الاعتماد الشباب على المواقع الإخبارية
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠,٠١	قوي	طردي	٠,٢٤٢	تأثيرات معرفية
			٠,٣٢٣	تأثيرات وجدانية
			٠,٣٨٤	تأثيرات سلوكية

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية قوية بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة أبعاد التنمية المستدامة (معرفية- وجدانية- سلوكية) وتكوين اتجاهاتهم نحو تلك التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث كانت "R" (٠,٢٤٢ - ٠,٣٢٣ - ٠,٣٨٤) على التوالي وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض بأنه: تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

١١- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية ٢٠٣٠.

جدول (٣٧)

العلاقة بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

توجهات الشباب الجامعي نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠				تأثيرات الاعتماد الشباب على المواقع الإخبارية
مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠,٠١	قوي	طردي	٠,٤٠١	تأثيرات معرفية
٠,٠١			٠,١٥٣	تأثيرات وجدانية
٠,٠٥			٠,١١٨	تأثيرات سلوكية

يتضح من الجدول السابق: وجود علاقة طردية قوية بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية في متابعة أبعاد التنمية المستدامة (معرفية- وجدانية- سلوكية) وتوجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث كانت "R" (٠,٤٠١- ٠,١٥٣- ٠,١١٨) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١ و ٠,٠٥ على التوالي مما يؤكد صحة الفرض بأنه: بين تأثيرات اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية ٢٠٣٠.

خاتمة نتائج الدراسة:

تت- جاءت أسباب اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية المصرية التي تغطي خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لما يلي: لسرعتها في نشر الأحداث والتطورات المتعلقة بأبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤيته مصر ٢٠٣٠، يليها استخدامها للعديد من الوسائط المتعددة في عرض المعلومات، ثم للتعرف على وجهات النظر المختلفة حول أبعاد التنمية المستدامة، تلاها تكون آراء حول أبعاد التنمية المستدامة المختلفة، ثم المشاركة برأي بفاعلية في المناقشات المختلفة حول موضوعات التنمية المستدامة، يليها صدق معلوماتها ثم الآثار الكبيرة التي تتركها على جميع شرائح المجتمع، وأخيراً تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بشأن أبعاد التنمية المستدامة.

ثت- تغير تفكير الشباب نحو المستقبل نتيجة متابعتهم المواقع الإخبارية المصرية فجاء تغير التفكير بنسبة متقدمة جداً مقابل نسبة ضعيفة لى لم اتغير.

جج- اشارت نتائج الدراسة الى ان أوجه التغيير التي حدثت للشباب بعد متابعتهم للمواقع الإخبارية المصرية تمثلت في التفكير في أشياء لم أكن أفكر فيها، ثم التغيير في نمط الحياة، يليها عدم الخوف من المستقبل، وأخيراً الخوف من المستقبل.

حح- رصدت النتائج مساهمة موضوعات التنمية المستدامة المطروحة في المواقع الإخبارية المصرية على تغيير مفاهيم الشباب نحو المستقبل على النحو التالي ساهمت بشكل محايد ثم ساهمت بشكل إيجابي، وأخيراً ساهمت بشكل سلبي.

خ-خ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف النوع.

د-د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف الجامعة.

ذ-ذ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف الفرقة الدراسية.

ر-ر- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المستوى التعليمي للأسرة.

ز-ز- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب متابعي المواقع الإخبارية المصرية على مقياس توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا لاختلاف المستوى الاقتصادي للأسرة.

س-س- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اتجاهات الشباب الجامعي متابعي المواقع الإخبارية المصرية نحو أبعاد التنمية المستدامة وبين تأثيرها على توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

ش-ش- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين اتجاهاتهم نحو أبعاد التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

ص-ص- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية المصرية وبين توجهاتهم نحو صور المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

ض-ض- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإخبارية المصرية في متابعة موضوعات التنمية المستدامة وبين اتجاهاتهم نحوها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

التوصيات والمقترحات:

- دعم الحكومة ومؤسسات المجتمع المدني للفعاليات التدريبية وحملات التوعية ذات الصلة بقضايا وأبعاد التنمية المستدامة.
- رؤية مصر ٢٠٣٠ تعتبر مسئولية الجميع في كافة القطاعات وأنه على كل قطاع أن يهتم بتوضيح الرؤية فيما يخصه لكل المنسوبين من جهته.
- ضرورة إدخال رؤية مصر ٢٠٣٠ وما يتعلق بخطة التنمية المستدامة وأبعادها في المناهج والمواد التي تدرس للطلاب في الجامعات .
- ضرورة عقد ورش عمل داخل الجامعات للطلاب خاصة بأهداف رؤية مصر ٢٠٣٠، وتأثيرها على مستقبلهم.

- زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع نحو أهمية واليات تحقيق التنمية المستدامة فى المجتمع.
- تثقيف المجتمع المصرى من خلال البرامج التوعوية بالاذاعة والتليفزيون ووسائل الاعلام الجديد نحو تحقيق التنمية المستدامة.
- موضوعات التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الإجتماعى ودورها فى تشكيل توجهات الشباب نحو المستقبل.
- دور البرامج الحوارية فى تشكيل معارف وإتجاهات المراهقين نحو قضايا التنمية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).
- تحديات تنفيذ إستراتيجية التنمية المستدامة ٢٠٣٠ ودور وسائل الإعلام الجديدة فى مواجهتها.
- أليات توظيف بحوث الإعلام لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ (دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بكليات الإعلام).
- دور الحملات الإعلامية فى تحقيق التنمية المستدامة فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وعلاقتها بجودة الحياة لدى المراهقين.

قائمة المراجع

- ١- هيثم الهيتي(٢٠٠٨). الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، ص١٣٧.
- ٢- غفران أديب أحمد، زهرة موسى جعفر(٢٠٢٢): التوجه نحو المستقبل لدى طلبة الجامعة، مجلة ديالي للبحوث الإنسانية، جامعة ديالي، كلية التربية للعلوم الإنسانية، المجلد ١، العدد ٩٣، ص ١ - ٢٣.
- 3- Czvetko, T., Honti, G., Sebestyen, V., & Abonyi, J. (2022). The relationship between Youth Exposure to News Websites and Their Attitudes Toward Sustainable Development Goals, **Heliyon**, 7(2), e06174, p1-21.
- 4- Opgenhaffen, M., & d'Haenens, L. (2022). The Impact Of Online News Websites Features On Youth Awareness With Sustainable Development And Positive Attitudes To Future, **International Journal of Internet Science**, 6(1), 8-28.
- 5- Shabir, G., Hameed, Y. M. Y., Safdar, G., & Gilani, S. M. F. S. (2022). The Impact Of Press Websites On Youth As A Tool To Promote Attitudes Toward Sustainable Development, **Asian Journal of Social Sciences & Humanities**, 3(4), 132-151.
- 6- Binjola, H., & Patel, S. G. K. (2022). News Websites Use Habits among Youth and Its Impact on Attitude Towards Sustainable Development, **Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)**; 12 (9): 2802-2814.
- 7- Qayyum, M. A., Williamson, K., Liu, Y. H., & Hider, P. (2022). Investigating The News Websites Seeking Behavior Of Youth And Its Role In Shaping Their Attitudes Toward Sustainable Development And Future, **Australian academic & research libraries**, 41(3), 178-191.
- 8- Ishrat, S. (2021). An Impact Study Of News Websites On The Youth Attitudes toward Future, **Pakistan Journal of Applied Social Sciences**, 2(1), 73-87.
- 9- Niankara, I., Noor Al adwan, M., & Niankara, A. (2021). The Role Of News Websites In Shaping Youth Sustainable Development Approaches And Interests And Their Futuristic View, **Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity**; 6(3), 49.
- 10- Lander, L., & Stever, G. (2021). News Websites And Directing Youth Conception For Sustainable Development Dimensions, **In Handbook of lifelong learning for sustainable development** (pp. 143-154). Springer, Cham.
- 11- Kukkonen, J., Kärkkäinen, S., & Keinonen, T. (2021). University Youth Usage Of News Websites For Awareness Building For Sustainable Development Dimensions And Their Perceptions Of Future Issues, **Problems of Education in the 21st Century**; 39, 93.
- ١٢- إبراهيم السيد إسماعيل(٢٠٢١): دور التفكير المنظومي وتحمل الغموض في التأثير على التوجه نحو المستقبل لدى طلاب الجامعة، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، العدد ٢٤، إبريل، ص ٢٦٠- ٣١٣.
- ١٣- مها مختار حسن(٢٠٢٠): أطر تقديم حملة ١٠٠ مليون صحة في المواقع الإخبارية المصرية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، جامعة الأهرام الكندية، عدد ٢٨، يناير/ مارس، ص٦٣٨- ٦٨١.
- ١٤- رمضان محمود عبد العليم(٢٠٢٠): إستراتيجية مقترحة لتدعيم ثقافة التنمية المستدامة لدى طلاب الجامعات المصرية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، **المجلة التربوية**، جامعة سوهاج، كلية التربية، العدد ٧٥، أغسطس، ص ٤٥٤- ٤٩٨.
- ١٥- ماهيتاب جمال(٢٠٢٠): سلوك التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة بإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدولة المصرية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، الجامعة الكندية، العدد (٣١) اكتوبر /ديسمبر، ص٦٤٠- ٦٨٤.
- ١٦- رياض عزيز عباس(٢٠٢٠): الاتجاه نحو الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالتوجه نحو المستقبل لدى طلبة الجامعة، **مجلة الآداب**، جامعة بغداد، كلية الآداب، عدد ١٣٥، ص٣٦٧- ٤٠٦.
- ١٧- محمود محمد زكي(٢٠١٩): التغطية التلفزيونية لإستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ وعلاقتها بتصورات المصريين للمستقبل، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة .

- ١٨- أمام شكرى القطان(٢٠١٨): معالجة البرامج الحوارية بالتلفزيون المصري لإستراتيجية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، **المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ١٦، اكتوبر/ديسمبر، ص٤٣١-٤٧٨.
- 19- Rahman, S. H., & Haq, R. (2018). Adolescents' watching habits of TV Talk Shows with Sustainable Development Content and Impact on Future Orientations, **International Journal of Trade and Global Markets**; 6 (4).
- ٢٠- أمينة عبد الرحمن أحمد(٢٠١٨): أطر تقديم المواقع الإخبارية المصرية لمشروعات التنمية في سيناء ودورها في استقطاب الجمهور المصري، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو، ص٧١٥-٧٦٢.
- ٢١- أحمد محمد العميري(٢٠١٧): دور المواقع الإخبارية التلفزيونية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصري، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العامة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد ١٦، العدد ٢، إبريل، ص٣٥٩-٤١٣.
- ٢٢- أيمن محمد ابراهيم بريك(٢٠١٦): دور مواقع التواصل الإجتماعى فى توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، العدد ١٧، الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- ٢٣- عبد التواب جابر أحمد(٢٠١٦): توجهات الشباب الجامعي نحو المستقبل قضايا التنمية في المجتمع المصري المعاصر: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة أسيوط، **المجلة العلمية لكلية الآداب**، جامعة أسيوط، كلية الآداب، عدد٥٧، يناير، ص١٠-٣٦.
- 24- Azad, P., Farshad R., & Pejman R. (2018). Investigation of social factors affecting the sense of social security among the citizens of Qaemiyeh city. **the fourth provincial scientific research conference from the point of view of teachers**, Minab, education of Minab city, P.55-40.
- 25- McDermott, L. (2018). Online news comments as a public sphere forum: Deliberations on Canadian children's physical activity habits. **International Review for the Sociology of Sport**, P.4.
- 26- Medovikov, I., 2016. When does the stock market listen to economic news? New evidence from copulas and news wires. **J. Bank. Finance** 65, 27-40.
- 27- Maniou, T., Photiou, I., Eteokleous, N., Seitanidis, I., 2017. The utilization of journalistic sources in the national press: communicating the transition from economic crisis to sustainable growth. **Centr. Eur. J. Commun.** 10, 98-113.
- 28- Fullman, N., Barber, R.M., Abajobir, A.A., Abate, K.H., Abbafati, C., Abbas, K.M., AbdAllah, F., Abdulkader, R.S., Abdulle, A.M., Abera, S.F., et al., (2017). Measuring progress and projecting attainment on the basis of past trends of the health-related sustainable development goals in 188 countries: **an analysis from the global burden of disease study 2016. Lancet** 390, 1423-1459
- 29- Zhu, Y., Wang, L., 2018. Newspaper portrayal of Chinese outward foreign direct investment in Latin American newspapers: **a content analysis. Int. Commun. Gaz.** 80, 426-451.
- 30- E. V. Popov, O. V. (2020). Using social networks and messengers to interact in society. **Economics and management**, 26(12), 1284-1296.
- 31- Keshav Patel, H. B. (2020). Indian social media politics: new era of election war. **RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism**, 25(1), 184-192.
- 32- Shabir, G., Hameed, Y. M. Y., Safdar, G., & Gilani, S. M. F. S. (2022). **Op.Cit**, 132-151.
- 33- Binjola, H., & Patel, S. G. K. (2022). **Op.Cit**, p2802-2814.
- 34- Keshav, P. (2017). An Analysis of Impact of Personal Communication Technology on Public Policy Making Process in India. **International Journal of Emerging Trends in Information & Knowledge Management**, 1(1), 1-7.

- 35- Cangas, A.J.; Fínez, M.J.; Morán, C.; Navarro, N.; Moldes, P.(2019) **Mental Health, New Technologies, and Wellbeing for Adolescents**. In Enhancing Resilience in Youth; Springer: Berlin, Germany, pp. 233–243.
- 36- Patel, K. (2018). Impact of Advancements in Technological Aids in Communication Media in Bringing About Social Reformation. **Proceeding of the Global Conference on Journalism and Mass Communication**,. 1, pp. 1-5
- 37- Azzopardi, P.S.; Hearps, S.J.; Francis, K.L.; Kennedy, E.C.; Mokdad, A.H.; Kassebaum, N.J.; Lim, S.; Irvine, C.M.; Vos, T.; Brown, A.D.; et al.(2019) Progress in adolescent health and wellbeing: Tracking 12 headline indicators for 195 countries and territories, 1990–2016. *Lancet*, 393, 1101–1118
- 38- Qayyum, M. A., Williamson, K., Liu, Y. H., & Hider, P. (2022). **Op.Cit**, p 178-191.
- 39- Loid, K.; Täht, K.; Rozgonjuk, D.(2021) Do pop-up notifications regarding smartphone use decrease screen time, phone checking behavior, and self-reported problematic smartphone use? Evidence from a two-month experimental study. **Comput. Hum. Behav**, 102, 22–30.
- 40- Lander, L., & Stever, G. (2021). **Op.Cit**. P143.
- 41- Niankara, I., Noor Al adwan, M., & Niankara, A. (2021). **Op.Cit**, p.5
- 42- Loke, J., Bachmann, I., Harp, D., 2017. Co-opting feminism: media discourses on political women and the definition of a (new) feminist identity. **Med. Cult. Soc.** 39, 122–132.
- 43- Lee, A.H., Silva, E.A., 2017. Newspaper representation and power relations in infrastructure projects: a case study of Hong Kong’s express rail **link. Int. Plan. Stud.** 22, pp256–272.
- 44- Lusa, D., Jakopovic, H.,(2017). **Websites as a government tool of public diplomacy: framing the issue of unemployment**. *Teor. Praksa* 54, 284–306.
- 45- Diprose, K., Fern, R., Vanderbeck, R.M., Chen, L., Valentine, G., Liu, C., McQuaid, K., 2018. Corporations, consumerism and culpability: sustainability in the British press. **Environ. Commun.** 12, 672–685.
- 46- Conway, T.M., Jalali, M.A., 2017. Representation of local urban forestry issues in Canadian newspapers: impacts of a major ice storm. *Can. Geogr. (Le Géographe canadien)* 61, 253–265
- 47- He, Y., Zhang, G., & Chen, L. (2021). Analysis Of China Daily News Website Impact On Chinese Youth Attitudes Toward The Sustainable Development Dimensions, **Sustainability**; 12(1), 386. P.7.
- 48- Kukkonen, J., Kärkkäinen, S., & Keinonen, T. (2021). **Op.Cit**. P.4.
- 49- Justice Mensah | (2019). **Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review**, *Cogent Social Sciences*, 5:1. P.4.
- 50- Sebestyén, V., Bulla, M., Rédey, Á., Abonyi, J.,(2019). Network model-based analysis of the goals, targets and indicators of sustainable development for strategic environmental assessment. **J. Environ. Manag.** 238, 126–135.
- 51- Qiao, F., Chen, K.,(2016). **Correlation and visualization analysis of large scale dataset GDELT**. In: 2016 International Conference on Identification, Information and Knowledge in the Internet of Things (IIKI). IEEE, pp. 68–72.
- 52- Ranacher, L., Ludvig, A., Schwarzbauer, P.,(2019). Depicting the peril and not the potential of forests for a biobased economy? A qualitative content analysis on online news media coverage in German language articles. *Forest Pol. Econ.* 106, 101970.
- 53- Czvetko, T., Honti, G., Sebestyen, V., & Abonyi, J. (2022). **Op.Cit**. P.5.

- 54- Vedachalam, S., Lewenstein, B.V., DeStefano, K.A., Polan, S.D., Riha, S.J., 2016. **Media discourse on ageing water infrastructure**. Urban Water J. 13, 861–874.
- 55- Murukutla, N., Negi, N.S., Puri, P., Mullin, S., Onyon, L., 2017. Online media coverage of air pollution risks and current policies in India: a content analysis. WHO South-East Asia J. Publ. Heal. 6, 41–50.
- 56- Ranacher, L., Ludvig, A., Schwarzbauer, P., 2019. **Op. Cit.**
- 57- Ogadimma, E., et al., 2018. Environmental news and the factors that influence its coverage in the Nigerian press. Ph.D. thesis. Universiti Utara Malaysia. P.12.
- 58- Olteanu, A., Castillo, C., Diakopoulos, N., Aberer, K.,(2015). Comparing events coverage in online news and social media: the case of climate change. In: Ninth International AAAI Conference on Web and Social Media, pp. 288–29
- 59- Dörög, G., Sebestyén, V., Abonyi, J.,(2018). **Evaluating the interconnectedness of the sustainable development goals based on the causality analysis of sustainability indicators**. Sustainability 10, 3766.
- 60- Lawhon, M., Pierce, J., Bouwer, R.,(2018). Scale and the construction of environmental imaginaries in local news. South African Geogr. J. 100, 1–21.
- 61- Lee, S.Y., Riffe, D.,(2017). Who sets the corporate social responsibility agenda in the news media? Unveiling the agenda-building process of corporations and a monitoring group. **Public Relat. Rev.** 43, 293–305.
- 62- Kleinschmitzer, K., Knodt, M., Safonova, N.,(2018). **Frames and images facing Ukraine: comparing Germany's and Russia's media perceptions of the EU relations with Ukraine**. Cogn. Commun. Disc, 37–55.
- ٦٣- موقع رؤية مصر. <https://www.sfegypt.com/5693.2030>.
- 64- Waters, L. (2016). **Expressions of hope and future orientation among court-involved African American young adults with histories of adverse Degree Dissertation**, Wheaton College, p 17.
- 65- Xiao, Y.; Bowen, N. & Lindsey, M. (2018). Racial/ethnic measurement invariance of the School Success Profile (SSP)'s future orientation scale. Journal of School Psychology, 71, p 86.
- 66- Xiao, Y.; Bowen, N. & Lindsey, M. (2018). **Op. Cit**, p 85.
- 67- Ginevra, M.; Pallini, S.; Vecchio, G.; Nota, L. & Soresi, S. (2016). Future orientation and attitudes mediate career adaptability and decidedness. **Journal of Vocational Behavior**, 95, p 104- 105.
- ٦٨- إبراهيم السيد إسماعيل(٢٠٢١): دور التفكير المنظومي وتحمل الغموض في التأثير على التوجه نحو المستقبل لدى طلاب الجامعة، **مجلة كلية التربية: جامعة بورسعيد**، العدد ٣٤، إبريل، ص٢٧٩.
- ٦٩- عبد الهادي بن يحيى بن محمد العمري(٢٠١٩): الدور الوسيط للأفكار اللاعقلانية في العلاق بين التوجه نحو المستقبل وكلاً من المسؤولية التحملية والإجراء الأكاديمي لدى طلبة جامعة الباحة، **المجلة التربوية بسوهاج**، جامعة سوهاج، العدد ٥٧، يناير، ص١٠١.
- ٧٠- ياسمين أحمد على(٢٠١٥): دور الدراما التليفزيونية في تشكيل الاتجاهات والتطلعات المستقبلية للشباب، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٤، ديسمبر، ص٣٠٤-٣٠٥.
- ٧١- أسماء السادة المحكمين:
- أ.د/ رزق سعد عبد المعطى: أستاذ العلاقات العامة بجامعة مصر الدولية.
- أ.د/ عبد العظيم إبراهيم خضرك استاذ ورئيس قسم الصحافة والنشر، كلية الإعلام بجامعة الأزهر.
- أ.د/ أحمد أحمد زارع: استاذ الصحافة والنشر، كلية الإعلام بجامعة الأزهر.
- أ.د/ أسامة عبد الرحيم: استاذ الإعلام، كلية الإعلام بجامعة المنصورة.
- أ.د/ غاده اليماني: استاذ الإعلام، كلية الاداب بجامعة طنطا.