



كلية التربية الرياضية

قسم المناهج وطرق التدريس التربية الرياضية

متطلبات تطبيق استراتيجيات الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

بحث منشور (مشترك)

مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية

جامعة أسبوط

مقدم من

د/ هبة عبد المنعم رمضان
دكتوراه مناهج وطرق تدريس
التربية الرياضية
جامعة بورسعيد

د/ ايمان محمد سالم
دكتوراه الترويح الرياضي
بكلية التربية الرياضية
جامعة الاسكندرية

د/ إيمان سعيد زيدان
مدرس بقسم الادارة الرياضية
بكلية التربية الرياضية
جامعة الاسكندرية

١٤٤٣ هـ - ٢٠٢٢ م



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

- مقدمة ومشكلة الدراسة :-

تدخل مؤسسات التعليم الأزهرى الألفية الثالثة وهى محاطة بالعديد من المتغيرات العالمية والتحديات غير المسبوقة فى مختلف المجالات، فضلاً عن التدايعات التنافسية والعولمة التى حملت معها توجهات حديثة فى إدارة الإدارات داخل المؤسسات التعليمية، وتفرض هذه التحديات التحول من الأساليب التقليدية فى الإدارة التى تبنى ممارسات قيادية فاعلة تعزز مبدأ التشاركية، والمحاسبة، والعمل بروح الفريق، ودعم إكتفاء القيادات بإدارة مهامهم ومسئولياتهم. لذلك كان على المؤسسات أن تمارس تطوراً وتجديداً يكون مستمراً ويتسع ليشمل تحسين جودة الأنشطة والخدمات، وتكون إستراتيجية الكايزن دائرة التحسين المستمر فى أى مؤسسة مهما كان نوعها.

حيث ذكر **نبيل سعد خليل (٢٠١٤)** إن تطوير الأداء وتحسينه بصفة مستمرة يجعل المؤسسات التربوية أكثر إستقراراً وأطول بقاءاً، مما يفرض ضرورة التخطيط الواعى، وإكتشاف جوانب الضعف والقصور ومعوقات التحسين والتعامل معها، والإنتقال من الطرق التقليدية فى التعامل مع المعوقات والمواقف إلى طرق أكثر تطوراً وإبداعاً. (**نبيل خليل، ٢٠١٤: ١٧٩-١٨٢**)

كما أوضح **كلا من مدحت أبو النصر (٢٠١٥)**، **محسن حفيظ باعمر (٢٠١٧)** أن التحسين المستمر بإستخدام الكايزن يُعد فكرة رائدة للتخلص من الهدر فى الأنشطة والخدمات، حيث يقوم مبدأ "الكايزن" على أن جميع العاملين بالمؤسسة لهم حق التطوير المستمر، من خلال خطوات صغيرة، لها تأثيرها الكبير فى المستقبل، فكل عمل يُنفذ يمكن تحسينه، وكل عملية لا بد وأن تحتوى على هدر ما، سواء كان مادياً أو معنوياً، أو فكرياً، والتقليل من هذا الهدر ولو بنسب قليلة يُنتج قيمة مضافة للنشاط والخدمة والمستفيدين، وأن فلسفة الكايزن تحقق الإنفتاح العقلي مع العاملين فى المؤسسة القائم على التفاهم المتبادل بين الرئيس والمرؤس، فهى ثقافة مؤسسية مبدئها الأساسى الإنفتاح العقلى والقلبي، فتطبيقه أمر ليس صعب ولكنة يحتاج إلى الإنفتاح، الإستماع، النقاش، والحوار. (**مدحت أبو النصر. ٢٠١٥. ٩٥**) (**محسن باعمر، ٢٠١٧: ٢٩**)

وترى الباحثات قد يكوت التحدى الأساسى للمسؤولين بإدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية هو الجوانب الثقافية لإستراتيجية الكايزن، ومدى فعاليتها حيث إمكانية نقلة وتكيفة مع مجتمع ذى ثقافة مختلفة عن الثقافات اليابانية، فقد لا تكون عملية النقل والتكيف ميسرة، ولكنها تحتاج لتعديل يتناسب مع السياق المؤسسى فى المناطق الأزهرية، فتخصص الإمكانيات والأدوات أمراً أساسياً من أجل إنشاء نظام جيد للتحسين المستمر حتى يكون قابل للتنفيذ وفق نوع وطبيعة البيئة الداخلية للمؤسسة التعليمية، حيث يؤدى ذلك إلى تحقيق الأهداف والغايات لتحسين وتطوير الأداء فى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.

وأوضح سى سالونيك Thessaloniki (٢٠٠٦) أن إستراتيجية الكايزن هى ثقافة التحسين المستمر بالتركيز على التخلص من عمليات الهدر فى كل النظم والعمليات والأنشطة فى المؤسسة، و تمارس بشكل واسع النطاق، إيماناً بأنه لا توجد نهاية لجعل أى عملية أفضل، وأن كل تحسين يُنتج عدة مستويات من التحسينات الفرعية. (**Thessaloniki. ٢٠٠٦، ٤٢**)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

ويشير إيمای ماساکی Imai Masaki (٢٠٠٧) إلى أن كلمة كايزن تعنى التحسين المستمر وتعنى حرفياً التغيير "kai" وتعنى التغيير للأحسن "Zen"، بمعنى أن كايزن تتكون من مقطعين "mean chang Kai" بمعنى غير، "Zen is gog for the better" للشئء الأحسن، وبجمعهما معاً فإنها تعنى التحسين المستمر، والتي أصبحت ترجمة شائعة، ولكنها ليست كافية، ولا تعبر عن الإلتزام الذى يجب على كل فرد عند تطبيق الكايزن، فعند قيامك بعمل أمس عليك اليوم فعل شئء جديد، فالكايزن تشمل ثلاث نقاط هامة وأساسية هي: تعنى

- التحسين اليومي .
 - يقوم به جميع الأفراد بالمؤسسة .
 - الكايزن تحسين يطبق فى أى مكان .
- (Imai Masaki . ٢٠٠٧ . ١-٤)

وأضاف بنانى Paananen (٢٠١٣) أن استراتيجية الكايزن كلمة يابانية ترمز إلى الفلسفة التى توضح دور الإدارة فى التشجيع المستمر للعاملين وتنفيذ التحسينات الصغيرة التى يشترك بها جميع من فى المؤسسة.

(Paananen . ٢٠١٣ . ٢)

ومما سبق تستنتج الباحثات أن الكايزن منهجية تركز على المؤسسة التعليمية بأكملها، من أجل تحقيق التحسين المستمر، وقد تتغير منهجية الكايزن لتصبح مرتبطة مع نظره أعم للمؤسسة، وقد تعنى أنها منهجية لتصميم الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية التى تضيف قيمة أو تحسُن فى الأنشطة أو الخدمات الموجوده فعلياً، والقضاء على الهدر بكافة أنواعه، وتحقيق جودة الاداء، ضرورة إهتمام إدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية تطبيق استراتيجية الكايزن لتحسين الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.

ويذكر نزية العثمانى (٢٠١٣) أن خطوات التحسين المستمر فى بيئة العمل تعتمد " 5S " وسيمت بذلك لأنها تركز على خمس عناصر تبدأ جميعها بحرف " S " بالإنجليزية وكذلك اليابانية من أجل التحسين، وتتزايد أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن اليابانية فى الإدارة من خلال الخطوات الخمسة من أجل التحسين المستمر وتمثلة فى :

١- التصنيف " Sort"، ومقابلها باليابانية " seiri" و هى التخلص من الأشياء التى لا نحتاج إليها وذلك بعد التفريق بين الأشياء الضرورية من الغير ضرورية

٢- التنظيم والترتيب " Set in order" ومقابلها باليابانية " seiton": وتعنى وضع الأشياء فى أماكنها الصحيحة وهى خطوة تتضمن قاعدة ال ٣٠ ثانية التى تشير لأن أى شئ لا تجده خلال ٣٠ ثانية يعنى أنه بحاجة إلى إعادة ترتيب ويتطلب الترتيب حلول تخزين وترتيب مبتكره، وبذلك تلغى هذه الخطوة عملية البحث عن الأشياء .

٣- التنظيف " Shine"، ومقابلها باليابانية " seiso": وتعنى توفير مناخ مناسب للعمل وهو ما يساعد على تحسين جودة الأداء، وأن تكون نظافة المكان معياراً ينظر إليه الآخرون.

٤- المعيارية " Standardiza"، ومقابلها باليابانية " seiso": وتتم من خلال وضع علامات ولوحات إرشادية وتحذيرية، بذلك يتم وضع معايير لإبقاء الأشياء منظمة ومرتبنة ونظيفة سواء على الصعيد الشخصى والبيئى .

٥- الإلتزام "Sustain" ومقابلها باليابانية " shitsuke": وهو أن يتم بشكل يومية ودورى القيام بالعمل الصحيح كمنهج.

(نزية العثمانى. ٢٠١٣ . ٧٣)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

ويشير بنائى **Paananen** (٢٠١٣) أن الهدف الرئيسى لنظام الكايزن فى تحقيق الكفاءة والتميز فى الجودة، التكلفة، والتنفيذ فى الوقت المنضبط من أجل زيادة إرضاء المستفيد ودعم أداء المؤسسات، ولفلسفة الكايزن أهداف واضحة ومحددة تتمثل فى:

- التحسين المستمر عملية شاملة، وليس لها نهاية طالما أن المؤسسة قائمة.
 - هناك دائماً مجال للتحسين، حيث أن كل الأعمال والأنشطة يمكن وينبغي تحسينها .
 - بناء ثقافة تنظيمية تشجع العاملين على الإعتراف بوجود مشكلات، وإقتراح حلول لها.
 - المستفيد من النشاط يأتى فى المقام الأول على رأس الأولويات .
 - إستغلال الوقت بشكل يومى.
 - عدم وجود أخطاء لا يعنى عدم وجود حاجة للتحسين .
 - تطوير ثقافة حل المشكلة ، مع التركيز على تحليل وحل المشكلة بتفكير علمى منظم .
 - مشاركة جميع الأفراد من العاملين فى بيئة العمل .
- (Paananen. ٢٠١٣. ٢)

ويؤكد **هانى العمري** (٢٠١٥) عند تطبيق استراتيجية الكايزن فإنها تحقق النتائج المتوقعة أو الفوائد من برنامج الكايزن والذى يتمثل فى :

- تحسين الإنتاجية وتحسين نتائج العاملين "Improved Productivity"
 - السرعة والجودة "Improved quality"
 - الأمان "Better safety"
 - تخفيض التكاليف "Lower costs"
 - تعظيم إرضاء العميل "Greater Customer satisfaction"
 - العمل بسهولة وبساطة "Work to be easier"
 - سهولة ومتعة العمل "More enjoyably"
 - إرضاء العامل عن عملة "Job satisfaction"
 - إبقاء العميل داخل المؤسسة "Lower turn- over"
- (هانى العمري . ٢٠١٥ . ٤٦)

ويوضح كلا من **فتحي خليل** (٢٠١٥)، متطلبات استراتيجية الكايزن فى النقاط التالية:

- التركيز على حاجات العملاء ورغباتهم .
 - نشر روح التعاون وعمل الفريق .
- (فتحي خليل. ٢٠١٥. ٧٦)

وترى الباحثات أن تطبيق استراتيجية كايزن بإدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية توتى ثمارها بتحسين الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية إذا أعتبرت أن هناك أنشطة ضرورية وأخرى غير ضرورية لأداء العمل، وأن الخدمة الترويحية التى لا تضيف شيئاً إلى القيمة الحقيقية للنشاط المقدم للمستفيدين يمكن اعتبارها زائدة وغير ضرورية.

كما يذكر كلا من **كارين مارتن Karen ، Martin** (٢٠١٥) ، **ألوكال Alukal** (٢٠١٥) أن أهم الأمور التى تساعد على تطبيق استراتيجية الكايزن فى إدارة النشاط، العمل على تحسين معنويات العاملين والسماح لهم بإبداء إقتراحاتهم للتطوير، والمشاركة فى وضع الأهداف، وإتخاذ القرارات، وتمكين العاملين، وأن يساهموا بأقصى طاقاتهم فى جهود التحسين المستمر، والتغيير فى ثقافة العاملين والمؤسسة من خلال التعلم، حيث أن الكايزن تمنح الفرد صلاحية التغيير فى مجال عمله وتكافؤه عند نجاحه فى تخفيض الهدر.

(Karen، Martin . ٢٠١٥، ٥٦) (Alukal، ٢٠١٥، ٨٩)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

- ويوضح أحمد الكردى (٢٠١٥) أن هناك مجموعة من المبادئ التى تعتمد عليها استراتيجية الكايزن فى إدارة المؤسسات سواء كانت خدمية أو تعليمية أو إنتاجية تتمثل فى :
- مبدأ الثقافة التنظيمية التشجيعية لكل الأفراد بالمؤسسة للإعتراف بالأخطاء، مع إقتراح الحلول المناسبة.
 - مبدأ معاينة الأشياء بشكل مباشر من قلب الموقع دون الإستماع لوجهات نظر المديرين أو قراءة التقارير.
 - مبدأ المسؤولية بمعنى أن الموظف أو العامل هو الذى يقع عليه مسئولية حدوث التغيير والتحسين المستمر .
 - مبدأ التحسين كل يوم بمعنى ألا يمر يوم واحد دون أن يحدث تغيير وتحسين .
 - مبدأ كل شىء يلزمه تحسين .
 - مبدأ التوقع بمعنى التوقع المستمر لرغبات العملاء أو المستفيدين ومحاولة توفيرها.
 - مبدأ تقديم الإقتراحات بدلا من النقد.
- (أحمد الكردى ٢٠١٥)

وترى الباحثات أن مبادئ استراتيجية الكايزن ذات أهمية بالغة فى حل المشكلات سواء كانت إدارية أو تنظيمية بإدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية من حيث تقليل الهدر وخفض التكلفة وتقليل الوقت، وأن إدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية إذا طبقت هذه المبادئ فإنها تحدث تغيير وتحسين مستمر فى الأداء البشرى، وحل المشكلات التى تواجه الكثير أثناء القيام بأى نشاط، وتمكن الموارد البشرية على إكتشاف قدرات وإمكانات جديدة، تحدث تحسن ملموس فى معنويات العاملين، تساعد على العمل بروح الفريق ، تقلل من الأخطاء ،تقلل من التكلفة والزمن والجهد والمساحة المستخدمة ، تحدث زيادة فى الكفاءة، تخلق بيئة قيادية متفاعلة مع النتائج ، ترغب فى صنع التغيير مهما تكلف الأمر من جهد ،تشجع العاملين على تنمية قدراتهم و علاقاتهم مع الزملاء ،مما يزيد من الترابط التنظيمى بينهما ، كما أن إستغلال فرق العمل تبعاً لمنهجية كايزن تساعد على سرعة النجاح من عملية التغيير.

كما إزداد فى الأونة الأخيرة إهتمام الدول بمزاولة أوجه الخدمات والأنشطة بمختلف أشكالها، ليس بهدف التنافس فقط ولكن لإستغلال وقت الفراغ والوقاية من أثاره السلبية ،وأخيراً نواتج التقدم التكنولوجى الذى يشهده العصر الحالى من توتر وإكتئاب وقلق، و إتجاه الإدارة العليا نحو الإهتمام بتطبيق مبادئ كايزن لتحسين الأنشطة والخدمات الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية ذو أهمية فى بناء ثقافة تنظيمية وتقليل الهدر والوقت والمال.

وفى هذا الصدد ذكر محمود عصام جبر(٢٠٢٠) أنه أصبحت الخدمات الترويحية جزءاً من النظام التربوى الإجتماعى فى كل المجتمعات، وذلك لدورة الحيوى فى تحقيق العديد من الفوائد البدنية والصحية والنفسية والإجتماعية والإنفعالية، والتى تؤدى للإرتقاء الشامل بالمجتمع وزيادة فاعليته وإنتاجيه أفراده وذلك من خلال مبدأ إتاحة الفرص للجميع لممارسة الأنشطة الترويحية كل حسب ميولة وقدراته. كما يعد النشاط الترويحي أحد الدعائم الأساسية فى تكوين وبناء شخصية الأفراد بل ويساعدهم على تحسين جودة الحياه التى يعيشونها فى مختلف الجوانب النفسية والمعرفية والإجتماعية والإنفعالية، ولقد إهتمت الدول المتقدمة بأنشطة الترويح المتنوعة وإدراكها بأنها تعد أفضل وسيلة لإستثمار أوقات الفراغ والذى يكون من نواتجه إكتساب العديد من القيم البدنية والخلقية والإجتماعية والمعرفية والتخفيف من الضغوط النفسية.

(محمود جبر، ٢٠٢٠: ٥١٢-٥١٦)

يضيف برانداجي وربورتنس **Brendaj, Robertson** (٢٠٠٠) أن الأنشطة والخدمات الترويحية تعتبر حاجة أساسية لكل الأشخاص وضرورية للصحة العقلية والبدنية وتساعد على تأهيل الفرد وتعليم مهارات الاتصال مع المجتمع المحيط به.

(Brendaj, Robertson، ٢٠٠٠: ٨٩)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

ويذكر **كمال عبد الحميد وأخرون (٢٠١٢)** أن الأنشطة والخدمات الترويحية تعتبر بأنواعها المختلفة الأساس الذي يبني عليه قضاء وقت الفراغ فهي المجالات الفعلية لممارسة أنشطة أوقات الفراغ ، حيث يتحقق للفرد ممارسة ما اكتسبه من مهارات وقدرات وخبرات تعلمها وتدريب على ممارستها في نطاق إمكاناته البدنية والعقلية والنفسية والتي تمكنه من ممارستها كأنشطة ترويحية لقضاء وقت الفراغ .
(كمال عبد الحميد وأخرون، ٢٠١٢ : ١٢٣)

حيث تعتبر الأنشطة الكشفية من الأنشطة الأساسية الذي يبني عليها قضاء وقت الفراغ وكذلك الخدمات الترويحية هي المجالات الفعلية لممارسة الأنشطة ، حيث يتحقق للفرد ممارسة ما اكتسبه من مهارات وقدرات وخبرات تعلمها وتدريب على ممارستها في نطاق إمكاناته البدنية والعقلية والنفسية والتي تمكنه من ممارستها كأنشطة ترويحية لقضاء وقت الفراغ .
(أيمن سرحان، ٢٠٠٤ : ٤)

وتشير كل من **لبنى عكروشة، لبنى مزيهرات أيمن، بسام يعقوب الزغموري (٢٠٠٩)** إلى إن كلمة "خدمة" توحى بالشيء المعنوي أكثر منه المادى ولذلك غالباً ما يستعمل لفظ المنتج للتعبير عن الخدمة كقولنا سياحية أو فندقية أو ترويحية، ولا تشمل قطاع معين فهو متنوع جداً، لطالما إعتبرت الخدمة متعلقة بالعنصر البشرى.
(لبنى عكروشة، لبنى مزيهرات، بسام الزغموري، ٢٠٠٩ : ٣٢)

وعرف **على محمد التير (٢٠١٦)** الخدمات على أنها من أهم ما يربط الأفراد بالمؤسسة التي ينتمون إليها، فهي تمثل مراكز تقديم الخدمات للمجتمع المحيط بالمؤسسة نفسها علاوة على تقديمها للأفراد المنتمون لها.
(على التير، ٢٠١٦ : ٣١)

كما يرى **محمد أحمد الحربى (٢٠١٧)** أن الاهتمام بتقديم الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية والتي توضح مدى إيجابيتها للفرد والمجتمع ، وغيرها من الأنشطة التي تقوم على إثراء ثقافة الطلاب وتنمية شخصياتهم. وحث الطلاب على إبداء الرأي واقتراح الحلول حول قضايا المجتمع المختلفة.
(محمد الحربى، ٢٠١٧ : ١٩٠)

وتشير **عطيات خطاب (٢٠٠٢)** إلى أن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية تعد من الأركان الأساسية في برامج الأنشطة الطلابية داخل المؤسسات التربوية لما تتميز به من أهمية كبرى في المتعة الشاملة للفرد بالإضافة إلى أهميتها في التنمية الشاملة الشخصية من النواحي البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية.
(عطيات خطاب، ٢٠٠٤ : ٧٤)

ذكر **حمود محمد العنزى (٢٠١٥)** أن أهمية الأنشطة و الخدمات الترويحية تأتي من كونها تمثل الخدمات التي يتلقى عندها كل أوبعض أفراد المؤسسة لممارسة الأنشطة المختلفة مما يحقق إنسجاماً كبيراً، ويعد عامل ألفة بين الإنسان والمكان . لذلك فإن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لا تمثل ناحية من نواحي الخدمات الإجتماعية فقط، ولكنها تمثل حجر الزاوية في إعداد القوى البشرية لتحمل تبعات التغيير الإجتماعى، وتبعات التنمية.
(حمود العنزى، ٢٠١٥ : ١٣٢)

وأكد **شاكرابورتى " S. Chakraborty (٢٠٢٠)** أصبحت الخدمات والأنشطة ذات أهمية كبيرة، إذ بدأت تشكل جوانب أساسية في حياة الأفراد، وتتعاظم أهميتها، إذا أصبحت المتنافس الوحيد للأفراد، فهي الرئة التي يتنفس من خلالها الأفراد، وفضلاً عما توفرة من جوانب نفسية وإجتماعية فإنها تدخل الراحة



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

إلى النفس وتدخل عليها البهجة والسرور، فأصبحت تؤدي دوراً هاماً في بناء قاعدة إجتماعية سليمة
بدنياً، نفسياً عن طريق ما يستفاد به الإنسان في وقت الفراغ وإشباع حاجاته ورغباته.

(شاكرا بورتى، ٢٠٢٠: ١١٢)

ويرى الباحث أن ضرورة إهتمام إدارة ادارة رعاية الطلاب بتحسين الانشطة الكشفية والخدمات
الالترويحية ونشر ثقافة روح التعاون وعمل الفريق بإدارة رعاية النشاط الطلابية بالمناطق من خلال
تكاتف جميع المسؤولين عن الأنشطة (الرياضية، الكشفية، الاجتماعية، التغذية) بإدارة رعاية الطلاب،
وذلك لتطوير الأنشطة والخدمات التي تدرج تحتهم والتعاون والتنسيق فيما بينهم، فالأنشطة الكشفية
والخدمات الترويحية تمارس من خلال طريقة العمل مع الجماعات وتمارس من أجل تنمية شخصية
أعضائها وتنمية روح المسؤولية، وإكتشاف أنفسهم وقدراتهم ومهاراتهم.

يذكر **كمال عبد الحميد وآخرون (٢٠١٢)** ان ممارسة الأنشطة الكشفية كأحد أنشطة وقت الفراغ
المفيدة والبناءة في وقت الفراغ تتيح للفرد قدراً كبيراً من الفرص لتأكيد وتقدير ذاته والتي تعني إحساسه
بقيمته الشخصية ومكانته في المجتمع وقدرته على الانجاز وتحقيق لممارسيها الاسترخاء البدني والنفسي
والذي يساعدهم بصورة إيجابية على التخلص من التوتر والقلق والضغوط العصبية والارهاق البدني والنفسي
والعقلي كما أنها تعد متنفساً للمشاعر والأحاسيس والإنفعالات والشعور بالسعادة.

(كمال عبد الحميد وآخرون، ٢٠١٢: ١٢٣)

فالمؤسسات التعليمية لها دور في الإسهام في تنمية فلسفة تربوية عن الفراغ وإرشاد الطلاب نحو كيفية
إستثمار وقت الفراغ وأيضاً الإشراف التربوي على برامج النشاط وتوفير الإمكانيات والريادة التي تمكن
الطلاب من ممارسة أوجه النشاط في وقت فراغهم وذلك عن طريق ما يسمى بالتربية لوقت الفراغ.

(تهانى عبد السلام، ٢٠٠١: ٢٩٥ - ٢٩٦)

ويشير **عوض عبد الله الدرسي (٢٠٠٧)** أن الأنشطة الكشفية كنشاط ترويحي إحدى الطرق التربوية
الهامة لتربية الطلاب حيث تسهم بدور فعال وإيجابي في تحقيق الرسالة التربوية وذلك من خلال اشتراك
الطلاب في تلك الأنشطة واستثمار أوقات فراغهم، وتمارس وفقاً للأسس الاختيارية التي تخضع لرغبة
الطلاب واحتياجاتهم والوقت الميسر للطلاب.

(عوض الدرسي، ٢٠٠٧: ٧١)

وترى الباحث أن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية هي الوسائل المهنية لممارسة الطلاب
والطالبات بشكل إختياري، وتتميز أنشطتها بالتنوع والاختلاف والمرونة، ويتم توزيع المهام والمسؤوليات على
الأعضاء طبقاً لقدراتهم ومهاراتهم واهتمامهم، وتساهم في تنمية الشخصية وتحمل المسؤولية، تساهم في
اكتشاف المهارات، وتنمية القدرات، الأنشطة والخدمات هي عمل منظم ومترابط، تعتمد على الأسلوب والمنهج
العلمي في ممارستها، تخضع للتقييم من أجل تقويم الممارسة الانشطة الكشفية في مراحل التعليم المختلفة.

وفي هذا الصدد يذكر **يوسف البلوشي (٢٠٠٥)** أن المناهج وحدها لا يمكن أن تشمل على كل
الخبرات والمواقف التي يحتاجها الطلاب، وأن وقت الدراسة لا يتسع لتدريبهم على المواد التي يتعلمونها
تطبيقاً وعملياً، وكان لابد من وجود وسيلة أخرى تكمل النواحي التي لا يمكن تحقيقها داخل الصفوف
الدراسية، لذلك فالأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية في المؤسسات التربوية ضرورة تتطلبها الظروف
التعليمية للقيام بوظائف تربوية عديدة، وهذا ما يعلل سر تغير الفكرة القديمة الخاطئة التي كانت تذهب إلى
الأنشطة الترويحية أنها نوع من اللهو لقضاء أوقات فراغ الطلاب، وعلى ذلك فإن ظهور هذه الأنواع من



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

الأنشطة الترويحية ونظرة التربويين إليها على أنها من الوسائل الناجحة في إحداث التغيير المنشود في شخصية الطلاب يعزز مكانتها ضمن المنظومة التربوية .
(يوسف البلوشي، ٢٠٠٥ : ٥ - ٦)

ويؤكد **محمد محمد الحمامي وعايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٦)** أن التعليم وأنشطة الترويح والإدارة يسيران معاً نحو تحقيق هدف واحد فالتعليم كأحد أهم الأنشطة الإنسانية في المجتمعات المعاصرة يتناول الأفراد بالتشكيل والتوجيه بهدف تنشئتهم وفقاً لأسس ومبادئ التربية الحديثة التي تهتم بتنمية جميع جوانب الشخصية الإنسانية، وأن نظريات التربية الحديثة تؤكد على أهمية مناشط أوقات الفراغ والترويح في أهمية العملية التربوية والتنمية ، فكما أن لدور التعليم أهمية في تحقيق أهداف التربية فإن للأنشطة الكشفية كأحد الأنشطة الترويحية أهدافاً يسعى إلى تحقيقها تمثيلاً مع فلسفة التربية .

(محمد الحمامي ، عايدة مصطفى، ٢٠٠٦ : ١٨٤)

حيث أن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية التي يقدمها المعلمين والمعاهد الأزهرية تعد رابطاً قوياً بين المعلمين والطلاب وتكون علاقة طيبة ترسخ في عقل الطلاب طيلة حياته و يكون فيها المعلم القدوة الحسنة للطلاب الذي يقتدي به في رقي أخلاقه ورفعته نفسه، فنجد أن الأنشطة مهمة بقدر أهمية الدروس والتحصيل العلمي ، وحيث أن المعاهد الأزهرية من أهم المؤسسات التربوية المعنية بتقديم الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية التي تساعد على إتمام العملية التعليمية، فتقدم إدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية بعض الأنشطة التي يتلقى فيها الطلاب والطالبات مختلف أنواع المعارف والعلوم وتقوي معرفة الطلاب والطالبات ، وتسمح لهم باكتشاف مواهبهم و قدراتهم وتكوين الصداقات وإيمانها بأهمية هذه الأنشطة لتحقيق جودة الأداء وتحسين الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية ، وذلك بتنفيذ استراتيجيات لتحقيق الأهداف المنشودة ، وتدعيم العملية التعليمية باستخدام التحسين المستمر، ومن هنا جاء الإحساس بمشكلة الدراسة الحالية .

من خلال عمل الباحثة الأولى كمعلم تربية رياضية وكمسئولة تنفيذ النشاط الكشفي والإرشادي في المعاهد الأزهرية بمنطقة البحر الأحمر الأزهرية فلاحظت أثناء تعليمها للطلاب المشاركات في الأنشطة الكشفية والإرشادية والمشاركات في بطولة الجمهورية للمرشحات ضعف في مستوى أداء المهارات الكشفية لهن وكان ذلك ناتج عن نقص الإمكانيات المادية والأدوات مثل (حبال - خيام - أخشاب - لوحات وغيرها من الأدوات الكشفية اللازمة للإشتراك في البطولة بالرغم من وجود خطة سنوية لإدارة رعاية الطلاب لدعم وتنمية وتطوير الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية، كما لاحظت الباحثة ضعف الخدمات الترويحية المصاحبة للأنشطة الكشفية التي تقدمها إدارة رعاية الطلاب، فكان أداء إدارة رعاية الطلاب قاصر على الإشراف على تنفيذ الأنشطة وتقديم التغذية للطلاب فقط دون محاولات لحل المشكلات التي تقابل هذه الطالبات من توافر أثناء تعليمهم وممارستهم للأنشطة الكشفية، فرأت الباحثة ضرورة تطوير الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب عن طريق دمج جميع الأنشطة الطلابية والخدمات الترويحية معاً، فقامت بطرح المشكلة على الباحثة الثانية والتي تعمل في مجال الترويح والمؤسسات الترويحية لمحاولة تجديد وتطوير الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية المناسبة للمعاهد الأزهرية.

فقامت الباحثة الثانية بدراسة إستطلاعية مرفق (٢) بهدف الوصول إلى واقع تطبيق الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية من خلال مقابلات شخصية مع الوكيل الثقافي ومدير إدارة رعاية الطلاب لبعض المناطق الأزهرية وتوصلت الدراسة إلى أن هناك إنخفاض في مستوى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية المقدمة في إدارة رعاية الطلاب الأزهرية، وتكرار الأنشطة الطلابية كل عام وعدم تجديدها بالرغم من وجود مرونة في الخطة تسمح بتغيير الأنشطة والخدمات التي تقدم للطلاب



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

بالمعاهد الأزهرية بالإضافة الى عدم توعية الطلاب بالانشطة التي تقدمها إدارة رعاية الطلاب وأهميتها إلا من خلال الصفحة الرسمية للإدارة فقط ، مما أدى الى التواصل مع الباحثة الثالثة والتي تعمل كمدرس بقسم الإدارة الرياضية للتعرف على الجديد في استراتيجيات تطوير المؤسسات التعليمية والرياضية فقامت الباحثة بتقديم مقترح بتطبيق استراتيجية كايزن لتطوير الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب.

وبالإطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة حيث وجدت العديد من الدراسات التي تناولت تطوير العمل باستخدام استراتيجية الكايزن منها "محمد شحاتة حسين خطيب، وعبد الغفار عبد العزيز قرشي" (٢٠١٩)، "نادية تاهمي، على دبي، سارة التومي" (٢٠١٨) ، "سلام حنتوش رشيد، ثامر حماد رجة، شيماء جاسم محمد" (٢٠١٧) والتي اكدت نتائج هذه الدراسات على أهمية استخدام استراتيجية الكايزن لتطوير الأنشطة الطلابية والخدمات الترويحية، وفي حدود علم الباحثات لم توجد دراسات تناولت تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.

مما دعا الباحثات للتفكير في إجراء هذه الدراسة كمحاولة لمواكبة التطورات الادارية لتطوير أداء مسئولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية بصفة خاصة ، فعزمت الباحثات على إجراء دراسة بعنوان "متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية"

- أهداف الدراسة :

- تهدف الدراسة إلى التعرف على متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية من خلال التعرف على :
 - واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية
 - أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.
 - متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.
 - طرق التقويم اللازمة لتطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية .
 - العائد من تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.

- تساؤلات الدراسة:

- ما هو واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟
- ما أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟
- ما هي متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟
- ما طرق التقويم اللازمة لتطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية ؟
- ما العائد من تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية ؟



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

- مصطلحات الدراسة :

- استراتيجية الكايزن :

هي كلمة يابانية تعنى التحسين المستمر وتتكون من الكلمتين اليابانيتين "kai" وتعنى التغيير، و"Zen" وتعنى المستمر، ويمكن أن تعنى التغيير إلى الأفضل أو التحسين المستمر، كما تعرف بأنها نظام للتحسين المستمر فى الجودة والتكنولوجيا والعمليات، وثقافة المؤسسة والإنتاجية، والسلامة، والقيادة.

(Imai Masaki. ٢٠٠٧. ١-٤)

- إدارة رعاية الطلاب : (تعريف إجرائي)

هي إدارة من إدارات مؤسسات الأزهر التعليمية والتربوية مهمتها إدارة شئون الطلاب على مستوى الإدارة الوسطى، وهي مسئولة أمام الإدارة العليا عن أداء وحداتها وأقسامها، وفقاً للسياسات واللوائح التنظيمية التى تضعها الإدارة العليا (الإدارة المركزية لرعاية الطلاب) لتحقيق أهداف تربوية فى المعاهد الأزهرية.

- إجراءات الدراسة :

- منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي بالطريقة المسحية لمناسبته لطبيعة الدراسة .
- مجتمع الدراسة :- تم تحديد مجتمع الدراسة من مسئولى إدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية .
- عينة الدراسة :- بلغ إجمالي عينة الدراسة الكلية (٢٧٥) فرداً متمثلين فى مسئولى إدارة رعاية الطلاب ببعض المناطق الأزهرية، وتم اختيار عدد (١٥) فرداً من عينة الدراسة كعينة أستطلاعية لتقنين أداة الدراسة، كما تم استبعاد (٥) فرداً لعدم استكمال الإجابة، وبذلك بلغ حجم عينة الدراسة الأساسية (٦٠) فرداً من إجمالي عينة الدراسة الكلية بنسبة (٢١.٨١%) من المجتمع الاصلى موزعة كالتالى:

- وكيل ثقافى لشئون رعاية الطلاب وعددهم (٤)

- مدير رعاية طلاب وعددهم (٦)

- مسئولى النشاط الرياضى بنين ودعم النشاط وعددهم (١٢)

- مسئولى النشاط الكشفى بنين وعددهم (٤)

- مسئولى النشاط الرياضى فتيات ودعم النشاط وعددهم (٤)

- مسئولى النشاط الإرشادى فتيات وعددهم (٤)

- مسئول خدمة إجتماعية وعددهم (١٦)

- مسئول تغذية وعددهم (١٠)

- الدراسات السابقة :

١- دراسات تناولت استراتيجية الكايزن

- دراسة "محمد شحاتة حسين خطيب، وعبد الغفار عبدالعزيز قرشى" (٢٠١٩) هدفت الدراسة إلى التعريف بمنهج وفلسفة كايزن اليابانية للجودة فى العمل التربوى، تحديد بعض التطبيقات لمنهج وفلسفة كايزن اليابانية فى الجودة فى القطاع التربوى، تم استخدام المنهج الوصفى، وكانت أهم النتائج أن منهجية كايزن هي خيار استراتيجي لإصلاح نظم الجودة فى التعليم بمختلف أنماطه ومستوياته ومؤسساته، أن منهجية كايزن تحدث تغييراً جوهرياً فى أداء العاملين وإنتماءهم للعمل التربوي فى إطار الجودة.



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

- دراسة "محمد أحمد الحربى (٢٠١٧) هدفت الدراسة إلى تحديد متطلبات تحسين أساليب القيادة الجامعية في ضوء منهجية جمبا كايزن، تم استخدام المنهج الوصفي، أشتملت عينة الدراسة على مجموعة من مدير الجامعات ووكلائها وعمدائها ورؤساء الأقسام، وكانت أهم النتائج أنه عدم إتفاق متخصصي الإدارة الحديثة على وصف محدد لماهية جمبا كايزن .

- دراسة " فلوفر " Glover (٢٠١٣) هدفت الدراسة إلى التعرف على خصائص منهجية جمبا كايزن الإدارة من موقع الحدث، تم استخدام المنهج الوصفي ، أشتملت عينة الدراسة على (١٦) موقعاً من مواقع الصناعات التحويلية والخدمات الحكومية، وكانت أهم النتائج تبنى منهجية جمبا كايزن في إدارة المنظمات على إختلاف أنشطتها ،والإستفادة من منهجية جمبا كايزن لتلافي الأخطاء عند تطبيقها في منظمات أخرى .

- دراسة " واتانابي Watanabe " (٢٠١١) هدفت الدراسة إلى إستكشاف النماذج الناجحة لتطبيق إدارة المعرفة بالإستفادة من فلسفة الكايزن، تم استخدام المنهج الوصفي بأستخدام دراسة الحالة ، أشتملت عينة الدراسة من المدراء التنفيذيين ،مجموعة من العاملين في إحدى المنظمات الصناعية، وكانت اهم النتائج إمكانية نجاح تطبيق إدارة المعرفة في هذه المنظمة عند الإعتماد على إستراتيجيات الكايزن، وضرورة الإستعانة بخبرات الممارسين لهذه الاستراتيجيات لتخطيط وتنفيذ جميع العمليات المتعلقة بها.

٢- دراسات تناولت الخدمات الترويحية

- دراسة "باسم محمد عباس" (٢٠٢١) هدفت الدراسة إلى تحسين الخدمات الترويحية للمعلمين في مديرية تربية القادسية بالعراق ، أستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتملت على معلمى التربية الرياضية بمديرية تربية القادسية، توصلت النتائج إلى أن الخدمات الترويحية المقدمة من مديرية تربية القادسية تهدف لاستثمار وقت فراغ، من أهم الجوانب المادية للأنشطة الترويحية التي نالت قبول المعلمين بمديرية تربية القادسية هي توقيت الحصول على الخدمات الترويحية مناسب مع أوقات العمل الرسمية، وجود محتوى الكترونى تعريفى لها ولأنشطتها المختلفة لتفعيل التواصل بين المديرية والمعلمين.

- دراسة "محمد على صديق" (٢٠١٧) هدفت الدراسة إلى دراسة الواقع الفعلى لمدى استخدام التسويق الإلكتروني للخدمات الترويحية بمديرية الشباب والرياضة ببورسعيد ، أستخدم الباحث المنهج الوصفي، وأشتملت عينة الدراسة على عدد (٢٥) فرد بمديرية الشباب والرياضة ببورسعيد، وتوصلت النتائج أن مديرية الشباب والرياضة ببورسعيد لا يتم الدعاية للخدمات الترويحية والتسويق لها عبر الموقع الإلكتروني الخاص، ولا تستخدم مديرية الشباب والرياضة التسويق الإلكتروني .

- دراسة " طارق سلامة محمد" (٢٠٠٩) هدفت الدراسة إلى تحسين مستوى جودة الخدمات التعليمية المقدمة لطلاب بعض كليات التربية الرياضية فى الجامعات المصرية من خلال مدخل إدارة الجودة الشاملة، أستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحى، وأشتملت عينة الدراسة على الأساتذة والأعضاء بمجالس كليات التربية الرياضية ،طلاب الفرقة الرابعة جميع الأقسام، وكانت أهم النتائج وجود ترابط بين إحتياجات ومتطلبات سوق العمل الحالية والمستقبلية فى مصر وخريجى كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية ،جودة الخدمات العامة المقدمة لطلاب بعض كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية منخفضة جدا

٣- دراسات تناولت الأنشطة الكشفية

- دراسة "ياسر محمد محمد" (٢٠٢٠) والتي هدف الى وضع تصور مقترح لتطوير الأنشطة الكشفية بالجامعات المصرية في ضوء أبعاد التربية على التنوع الثقافي، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي،



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

واشتملت العينة على عدد (٥٠٠) طالب وطالبة من الجوالين والجالات، وتوصل الباحث إلى تحديد مفهوم التربية على التنوع الثقافي، والقاء الضوء على إسهامات الحركة الكشفية في مجال التربية على التنوع الثقافي.

- دراسة "هاني محمد محمد" (٢٠١٩) والتي هدف إلى تحديد أهم المعوقات التي تعوق أنتشار الحركة الكشفية بمدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة المنوفية، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت العينة على عدد من معلمى التربية الرياضية بالمدارس الإبتدائية بمحافظة المنوفية وتوصل الباحث إلى أهم المعوقات التي تعوق أنتشار الحركة الكشفية بمدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة المنوفية .

- دراسة "شيماء ماهر محمد" (٢٠١٨) تهدف الدراسة لتحليل المشكلات التي تواجه الإتحاد العام وجمعيات الكشافة والمرشدات بجمهورية مصر العربية ، وأستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتوصلت النتائج إلى حصر مشكلات المسؤولين عن الحركة الكشفية بالإتحاد العام للكشافة والمرشدات والجمعيات الكشفية .

- دراسة "انتركتف Interactive" (٢٠١٠) والتي هدفت الى دراسة حالة الطلبة المنتسبين للحركة الكشفية بالفرص، والقيم والتجربة الأكاديمية وتزويد الطلبة المنتسبين للحركة الكشفية بالفرص، والقيم والتجربة الأكاديمية وكذلك عملية الربط بين الحركة الكشفية والمدرسة، واستخدم الباحث المنهج التجريبي ، واشتملت عينة الدراسة على مجموعة من النوادي الكشفية لفئة الذكور في أمريكا، وتوصل الباحث إلى أن الحركة الكشفية تقف داعمة للمدارس من خلال الطلبة المنتسبين لها ومشاركتهم في كافة الأنشطة والفعاليات الصفية واللاصفية سواء أكانت داخل أسوار المدرسة أو خارجها.

- دراسة "مصطفى عبد العزيز رجب" (٢٠٠٨) تهدف الدراسة إلى تحديد معوقات تنفيذ النشاط الكشفي بالحلقة الثانية من التعليم الأساسى بمحافظة كفر الشيخ، واشتملت عينة الدراسة (٢٣٥) معلم تربيته رياضية، وتوصلت النتائج إلى ضروره أخذ آراء التلاميذ فى محتوى المنهج الكشفي، وضرورة الأهتمام مديرى المدارس بالنشاط الكشفي، وحث المعلمين على الإطلاع بكل جديد عن النشاط الكشفي

- وسائل وأدوات جمع بيانات الدراسة :-

أ- المقابلة الشخصية :

قام الباحث بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع بعض من أساتذة كليات التربية الرياضية قسم الترويح ،وقسم الإدارة الرياضية، وقسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية وبعض القادة الكشفيين وأخصائى الترويح والاستفادة من هذه المقابلات فى تحديد محاور الاستبيان.

ب- إعداد إستمارة أستبيان:

قامت الباحثات بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات والبحوث السابقة والتي تناولت الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بالإضافة الى الدراسات التي تناولت استراتيجية الكايزن موضوع الدراسة وذلك لحرص وتحديد محاور وعبارات الإستبيان التي تدرج تحت كل محور ثم قامت الباحثات بعرض الإستبيان علي السادة الخبراء وعددهم (١٠) واعتمدت الباحثات في إجراءات بناء إستمارة الأستبيان إلى الخطوات التالية:

أ. تحديد الهدف من الإستبيان:- التعرف على متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.

ب. تحديد محاور الأستبيان:-تم تحديد عدد (٥) محاور لأستمارة إستبيان متطلبات تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية، وجدول (١)

يوضح التكرار والنسبة المئوية لآراء المحكمين حول محاور الإستبيان
جدول (١) التكرار والنسبة المئوية لآراء المحكمين حول محاور إستبيان متطلبات تطبيق إستراتيجية الكايزن



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية (ن=١٠)

م	محاور الاستبيان	التكرار	النسبة المئوية	ملاحظات
١	المتطلبات العامة لتطبيق إستراتيجية الكايزن بالأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٦	٦٠%	تعديل
٢	أهمية تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟	٩	٩٠%	
٣	متطلبات تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟	٩	٩٠%	
٤	تقويم تطبيق إستراتيجية كايزن بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٦	٦٠%	تعديل
٥	العائد من تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	٨	٨٠%	

وقد ارتضت الباحثات بنسبة اتفاق أكثر من (٧٠%) للموافقة على المحور، ونسبة من (٧٠% : ٥٠%) لتعديل المحور، ونسبة أقل من (٥٠%) لحذف المحور، وفي ضوء نتائج جدول (١) والآراء والملاحظات التي أبدتها السادة المحكمين مرفق (١) قامت الباحثات بتصحيح وتعديل المحور الأول والمحور الرابع وقد قامت الباحثات بإجراء التعديل وفقاً لآراء السادة الخبراء .

ج. تحديد الأهمية النسبية لمحاور الأستبيان :

تم تحديد الأهمية النسبية لمحاور الأستبيان من خلال متوسط الترتيح وبذلك تم عرض المحاور المستخلصة على مجموعة من المحكمين مرفق (١) وذلك لترتيب المحاور المستخلصة طبقاً لأهميتها النسبية بالنسبة لهدف الإستبيان ونتيجة لذلك تم تحديد متوسط الترتيح لكل محور من محاور الاستبيان والذي على أساسه تم تحديد الأهمية النسبية لمحاور الإستبيان وجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢) الأهمية النسبية للاستبيان

م	المحاور	الأهمية النسبية	الترتيب
١	أهمية تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	٣٠	الثاني
٢	واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	٣٣	الأول
٣	العائد من تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١١	الخامس
٤	متطلبات تطبيق إستراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١٤	الثالث
٥	طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١٢	الرابع
	المجموع	١٠٠%	

ومن خلال الأهمية النسبية لمحاور الأستبيان تم ترتيب المحاور حسب أهميتها ووزنها النسبي لكل محور وبذلك أصبح الاستبيان يتكون من خمس محاور ويكون ترتيبهم كالتالي:

١. واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

٢. أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.
٣. متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.
٤. طرق التقويم اللازمة لتطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.
٥. العائد من تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.

- إعداد عبارات الأستبيان:

بعد تحديد محاور الأستبيان وترتيبها حسب أهميتها قامت الباحثات بوضع مجموعه من العبارات التي تندرج تحت كل محور والتي يمكن من خلالها تغطية مختلف الجوانب التي يتضمنها المحور وقد بلغ عدد العبارات الكلية للأستمارة في صورتها المبدئية على عدد (٦١) عبارة .

جدول (٣)

توزيع عبارات الأستبيان على المحاور في الصورة المبدئية

م	المحور	عدد العبارات
١	واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١٨
٢	أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١١
٣	متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١١
٤	طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١١
٥	العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١١

وقد حرصت الباحثات في صياغته للعبارات أن تكون صياغة العبارات في أسلوب واضح و مناسبة للهدف المراد قياسه وأن لا توحى العبارة بنوع من الاستجابة، وألا يستغرق الإستبيان وقتا طويلا حتى لا يبعث الملل في نفوس أفراد العينة، ثم قامت الباحثات بتصنيف وترتيب العبارات ووضعها في استمارة، و عرضها في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين مرفق (١) لاستطلاع آرائهم حول مدى مناسبة أو عدم مناسبة العبارات للهدف الرئيسي للإستبيان، مناسبة أو عدم مناسبة إنتماء العبارات لمحاور الإستبيان، والجدول التالي يوضح النسبة المئوية لآراء المحكمين في العبارات.

جدول (٤)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

آراء السادة الخبراء في عبارات الصورة الأولية لاستبيان قيد الدراسة (ن=١٠)

المحور الخامس		المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول	
رقم المحكمين	رقم العبارة	رقم المحكمين	رقم العبارة	رقم المحكمين	رقم العبارة	رقم المحكمين	رقم العبارة	رقم المحكمين	رقم العبارة
٨٠%	١	٩٠%	١	٨٠%	١	٩٠%	١	٦٠%	١
١٠٠%	٢	٨٠%	٢	٨٠%	٢	٩٠%	٢	٦٠%	٢
١٠٠%	٣	٩٠%	٣	١٠٠%	٣	٦٠%	٣	٦٠%	٣
٨٠%	٤	٨٠%	٤	٤٠%	٤	٧٠%	٤	٤٠%	٤
٧٠%	٥	٤٠%	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%	٥
٤٠%	٦	١٠٠%	٦	٩٠%	٦	١٠٠%	٦	٨٠%	٦
٨٠%	٧	٨٠%	٧	٨٠%	٧	٤٠%	٧	١٠٠%	٧
٨٠%	٨	٩٠%	٨	٦٠%	٨	٣٠%	٨	٦٠%	٨
٨٠%	٩	٨٠%	٩	١٠٠%	٩	١٠٠%	٩	٨٠%	٩
١٠٠%	١٠	١٠٠%	١٠	٨٠%	١٠	٨٠%	١٠	٨٠%	١٠
٨٠%	١١	٩٠%	١١	٧٠%	١١	٧٠%	١١	٩٠%	١١
								٤٠%	١٢
								١٠٠%	١٣
								١٠٠%	١٤
								٨٠%	١٥
								٤٠%	١٦
								٧٠%	١٧
								٨٠%	١٨

يتضح من جدول (٤) أن النسبة المئوية لآراء المحكمين حول عبارات الإستبيان قيد الدراسة تراوحت ما بين (٣٠%:١٠٠%)، وقد ارتضت الباحثات بقبول المفردات التي حصلت على وزن نسبي أكثر من (٧٠%)، وتعديل العبارات التي حصلت على (٧٠% :٥٠%)، وحذف العبارات التي حصل على أقل من (٥٠%)، فتم حذف (٨) عبارات، وتعديل (٦) عبارات وفقاً لآراء المحكمين، وجدول (٥) يوضح العبارات التي تم تعديلها.

جدول (٥) عبارات الاستبيان التي تم تعديلها

العبارة في صورتها الميدانية	م	العبارة بعد إعادة صياغتها
إشراك المسنولين بإدارة رعاية النشاط بالمناطق الأزهرية في إعداد خطة الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.	١	يشترك المسنولين بإدارة رعاية النشاط بالمناطق الأزهرية في إعداد خطة الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.
البحث المستمر من مسنولي النشاط بإدارة رعاية الطلاب عن طرق التحسين للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بشكل مستمر.	٢	يقوم مسنولي النشاط بإدارة رعاية الطلاب بالبحث المستمر عن طرق التحسين للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بشكل مستمر.
يوجد لدى المسنولين بإدارة رعاية الطلاب حصة تفكير لبلورة فكرة جديدة لشكل جديد للأنشطة الترويحية والكشفية.	٣	يوجد لدى المسنولين بإدارة رعاية الطلاب حصة تفكير لوضع شكل جديد للأنشطة الترويحية والكشفية.
إعادة وترتيب الأدوات في موقعها الصحيح بعد كل من النشاط الكشفي والخدمات الترويحية تفادياً لضياح الوقت	١٢	يتم إعادة وترتيب الأدوات في موقعها الصحيح بعد كل من النشاط الكشفي والخدمات الترويحية تفادياً لضياح الوقت
زيادة إرضاء المستفيدين ودعم أداء إدارة رعاية الطلاب الأزهرية	٣	دعم أداء مسنولي الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية
تعزز أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لتحقيق رؤية المنطقة الأزهرية على المدى القريب والبعيد	٨	تحقق أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية رؤية المنطقة الأزهرية على المدى القريب والبعيد



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

و بناءاً علي آراء المحكمين تم إجراء التعديلات التي أجمع عليها المحكمين وبذلك أصبحت الاستمارة في صورتها النهائية تحتوي على عدد (٥٤) عبارة مرفق رقم (٤) موزعة على عدد (٥) محاور .

- المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

قامت الباحثات بتطبيق استمارة الإستبيان يوم ٢٠٢١/١/٢م على عينة قوامها (١٠) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة الأساسية وذلك بغرض التعرف على مدى وضوح عبارات الاستبيان و تحديد زمن الاجابة علي الإستمارة ، وقد تأكدت الباحثات من وضوح العبارات من خلال عدم استفسار أي فرد من عينة الدراسة خلال طرح الإستبيان، وقد قامت الباحثات بإجراء المعاملات العلمية على النحو التالي:

١. معامل الاتساق الداخلي للمفردات:

جدول (٦) معامل الاتساق الداخلي لعبارات محاور الاستبيان ن = ١٠

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس	
رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي
١	**٠.٧٧٢	١	**٠.٨١٢	١	**٠.٧٥١	١	**٠.٧٢٩	١	**٠.٧٢٩
٢	**٠.٦٤٦	٢	**٠.٦٨٣	٢	**٠.٦٢٣	٢	**٠.٦٧١	٢	**٠.٦٧١
٣	**٠.٨٠٥	٣	**٠.٧١٨	٣	**٠.٧٣٧	٣	**٠.٦٨٨	٣	**٠.٦٨٨
٤	**٠.٧١٤	٤	**٠.٨٠٦	٤	**٠.٧١٢	٤	**٠.٧٥٩	٤	**٠.٧٥٩
٥	**٠.٧٥٥	٥	**٠.٧٢٣	٥	**٠.٧٣٤	٥	**٠.٧٢٤	٥	**٠.٧٢٤
٦	**٠.٧٤٤	٦	**٠.٧٧٢	٦	**٠.٦٦٤	٦	**٠.٧٣٠	٦	**٠.٧٣٠
٧	**٠.٨٠٢	٧	**٠.٧٤٢	٧	**٠.٦٦٣	٧	**٠.٦٨٢	٧	**٠.٦٨٢
٨	**٠.٦٩٤	٨	**٠.٧٣٤	٨	**٠.٧١٨	٨	**٠.٧٤١	٨	**٠.٧٤١
٩	**٠.٦٥٦	٩	**٠.٧٣٠	٩	**٠.٨٠٢	٩	**٠.٨١٠	٩	**٠.٦٨١
١٠	**٠.٧٧٥			١٠	**٠.٦٦٥	١٠	**٠.٨٠٠	١٠	**٠.٦٦٦
١١	**٠.٧٨٩								
١٢	**٠.٦٦٨								
١٣	**٠.٧٢٥								
١٤	**٠.٦٨٥								
١٥	**٠.٦٥٩								

** معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٦) إرتفاع قيم معامل الاتساق الداخلي والتي تراوحت ما بين (٠.٦٢٣ إلى ٠.٨١٢) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ مما يشير إلى صدق عبارات محاور الإستبيان، وان العبارات تتسم بالصدق الذاتي وترتبط بالمجموع الكلى للمحور ولذا فهي تجتمع لتقيس ما يقيسه المحور. ولذلك فالعبارات تتسم بالصدق.

٢. معامل الاتساق الداخلي للمحاور :

جدول (٧) معامل الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان ن = ١٠

م	المحور	معامل الاتساق الداخلي
١	واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	**٠.٦٩٢
٢	أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	**٠.٨٠٦
٣	متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	**٠.٧٦٥
٤	طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية..	**٠.٧٧٤
٥	العائد من تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	**٠.٧٥٦

** معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

يتضح من جدول (٧) ارتفاع قيم معامل الاتساق الداخلي والتي تراوحت ما بين (٠.٦٩٢ إلى ٠.٨٠٦) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى صدق محاور الإستبيان ، وان المحاور تنسم بالصدق الذاتي .

٣. حساب الثبات " معامل الفا لكرونباك "

جدول (٨)
معامل الفا لكرونباك لمحاور الاستبيان
ن = ١٠

المحاور	معامل الفا لكرونباك	
	للمحاور	للاستبيان ككل
واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٠.٧٥٤	٠.٨١٦
أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٠.٧٣٦	
متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٠.٧٤٤	
طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٠.٧٦٢	
العائد من تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	٠.٧٦٦	

يتضح من جدول (٨) ارتفاع قيم معامل الفا لكرونباك للأبعاد الى ما بين (٠.٧٣٦ إلى ٠.٧٦٦) وهذه القيم أكبر من ٠.٦٠٠ مما يؤكد أن المحاور تنسم بالثبات كما بلغت قيم معامل الفا للاستبيان (٠.٨١٦) وهذه القيم اكبر من معامل الفا للمحاور، مما يؤكد على ان المحاور تتجانس فيما بينها وأنها تسهم في بناء المقياس.

٤. تحديد زمن الاختبار:

تم تسجيل وقت بدء وانتهاء كل طالبة للاستبيان وحساب متوسط الزمن، هو ٤٥ دقيقة.

- تطبيق الدراسة: أجريت الدراسة في الفترة من ٢٠٢٢/١/٩م الي ٢٠٢٢/١/١٠م من خلال تطبيق إستمارة الاستبيان علي عينة الدراسة الأساسية .

- المعالجات الإحصائية:

تم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام حزمة البرامج الإحصائية (SPSS)، وتم استخدام الأساليب الآتية : التكرارات، المتوسطات، والنسب المئوية ، معامل اتساق داخلي"، معامل ثبات "ألفا كرونباخ" .

- عرض ومناقشة النتائج :



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

تحقيقاً لأهداف الدراسة ورداً على تساؤلاته تستعرض الباحثات النتائج على النحو التالي:-
- عرض نتائج ومناقشة التساؤل الأول " ما هو واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟

جدول (٩) الدلالات الاحصائية لاستجابات عينة الدراسة للمحور الأول
" واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " ن=٦٠

م	العبارات	عالي جدا	عالي	متوسطة	ضعيف	ضعيف جدا	المتوسط الترتيب
١	يشترك المسؤولون بإدارة رعاية النشاط بالمناطق الأزهرية في إعداد خطة الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٢	٥	١٤	٢٤	١٥	٢.٢٥
٢	يقوم مسؤولي النشاط بإدارة رعاية الطلاب بالبحث المستمر عن طرق التحسين للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بشكل مستمر.	١١	٢١	٩	١٥	٤	٣.٣٣
٣	يوجد لدى المسؤولين بإدارة رعاية الطلاب حصيلة تفكير لوضع شكل جديد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	١	٢	٦	١٦	٣٥	١.٦٣
٤	يحاول مسؤولي النشاط بإدارة رعاية الطلاب التقليل من عمليات الهدر للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.	٥	٧	١٥	١٧	١٦	٢.٤٧
٥	دعم تكاليف للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية المقدمة للطلاب .	١٧	١٧	١٢	١٧	١٧	٢.٧٢
٦	توجد بيئة قيادية متفاعلة بين القائمين على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية والمشرفين عليها بالمناطق الأزهرية.	٤	٩	١٠	١٩	١٨	٢.٣٧
٧	يقوم المسؤولون بإدارة رعاية الطلاب بالأعلان اليومي للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.	١	٢	١٨	٣١	٨	٢.٢٨
٨	الاعلان عن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بأكثر من طريقة.	٢	٣	٩	٢٠	٢٦	١.٩٢
٩	التمييز بين الأدوات الأساسية وغير الأساسية للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية والتخلص من التالف الغير مستخدم منها.	٤	١٠	١١	١٣	٢٢	٢.٣٥
١٠	إعادة وترتيب الأدوات في موقعها الصحيح بعد كل نشاط تفادياً لضياع الوقت	٢	٥	٢٠	١٧	١٦	٢.٣٣
١١	التنظيف الدائم لمكان الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بصورة مستمرة بعد النشاط .	٩	٩	١٥	١٥	١٢	٢.٨٠
١٢	التعقيم الشامل وارتداء الملابس الواقية أثناء ممارسة الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٣	٩	١١	١٣	٢٤	٢.٢٣
١٣	الحث على الإلتزام بتعليمات الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية أثناء الممارسة وكذلك قوانين وتعليمات إدارة رعاية الطلاب الأزهرية .	٦	١٠	١٦	١٥	١٣	٢.٦٨
١٤	اجتماعات لتحليل الوضع بالبحث عن أسباب الخطأ، وتعديل الأعمال والأفكار.	٤	٦	١٥	١٢	٢٣	٢.٢٧
١٥	التعاون بين افراد فريق العمل الواحد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية	٥	٩	٢٦	١٦	٤	٢.٩٢

يتضح من جدول(٩) أن متوسط تكرار استجابات عينة الدراسة للمحور الأول تراوح بين (١.٦٣ : ٣.٣٣) مما يشير إلي واقع الأنشطة والكشفية والخدمات الترويحية في إدارة رعاية الطلاب الأزهرية .

ومن خلال نتائج جدول(٩) يتضح أن عينة الدراسة على استجابات للعبارة رقم (٢) والتي تنص على "يقوم مسؤولي النشاط بإدارة رعاية الطلاب بالبحث المستمر عن طرق التحسين للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بشكل مستمر" على الترتيب الأول بمتوسط (٣.٣٣) حيث دلت على المحور الأول واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب .



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

ويتفق ذلك مع ما أشار إليه "كمال كمال عبد الحميد اسماعيل ، عز الدين حسيني سليمان جاد ، عبد المحسن مبارك العزمي (٢٠١٢) أن الأنشطة والخدمات الترويحية تعتبر الأساس الذي يبنى عليه قضاء وقت الفراغ فهي المجالات الفعلية لممارسة أنشطة أوقات الفراغ، حيث يتحقق للفرد ممارسة ما اكتسبه من أفكار ومهارات وقدرات وخبرات تعلمها وتدريب على ممارستها في نطاق إمكاناته البدنية والعقلية النفسية والتي تمكنه من ممارستها كأنشطة ترويحية لقضاء وقت الفراغ.

(كمال عبد الحميد وآخرون، ٢٠١٢ : ١٢٣)

وحصلت عبارة رقم (١٥) " يوجد تعاون بين أفراد فريق العمل الواحد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية " على الترتيب الثاني بمتوسط (٢.٩٢) حيث دلت على المحور الأول واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب بالأزهر.

وهذا ما تؤكد دراسة "ساجدة جاسم الهولي (٢٠٠٥) والتي أشارت إلى أن لتقديم الأنشطة والخدمات البناء، ضرورة من ضروريات المشاركة في الخدمات الرياضية وخلق روح من التفاعل بين المسؤولين والمستفيدين .

وحصلت عبارة رقم (١١) " يتم التنظيف الدائم لمكان الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بصورة مستمرة بعد النشاط " على الترتيب الثالث بمتوسط (٢.٨٠) حيث دلت على المحور الأول واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب بالأزهر.

وفي هذا الصدد أشار كلا من "جمال الدين الشافعي" (٢٠٠٣)، "أيمن سرحان" (٢٠٠٤) أن للأنشطة الكشفية قوانين ومعتقدات يجب مراعاتها لتحقيق الهدف وهي تمثل قواعد السلوك التي تميز جميع أعضاء الحركة الكشفية منها التنظيف الدائم لمكان الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بصورة مستمرة بعد كل نشاط مما يؤكد على اهتمام الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية على مبدأ تنظيف المكان .
(جمال الدين الشافعي .٢٠٠٣ .١٦٦)، (أيمن سرحان.٢٠٠٤ .٢٠)

كما أكد كلا من " الإتحاد العام للكشافة والمرشدات" (٢٠٠٧) ، "أحمد امين، حلمي سحلول" (٢٠٠٩) على أن الأنشطة الكشفية هي نظام للتربية الذاتية المتدرجة وتهدف إلى مساعدة كل شاب على تنمية وإستغلال قدراته وإهتماماته بناء على ما تم اكتسابه بالفعل وذلك للوصول إلى وسائل فعالة لتلبية احتياجاته في المراحل المختلفة وتعد الطريقة الكشفية منهاجاً للتنظيف الذاتي المتدرج، لأنها تجعل الحركة الكشفية تختلف عن أي منظمة تربوية أخرى، وتتألف الطريقة الكشفية من عدة أدوات تربوية.
(الإتحاد العام للكشافة والمرشدات.٢٠٠٧ .٨) ، (أحمد امين، حلمي سحلول.٢٠٠٩ .٢٥)

وتشير النتائج إلى أن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب بالأزهر يحتاج الى تنمية حصيلة معرفية بالاستراتيجية لبلورة فكرة جديدة لشكل جديد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية، حيث حصلت العبارة رقم (٣) "يوجد لدى المسؤولين بإدارة رعاية الطلاب حصيلة تفكير لوضع شكل جديد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية" وعبارة رقم (٨) "يتم الاعلان عن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية باكثر من طريقة " على الترتيب الاخير.

وتعزو الباحثات عدم وضوح مفهوم استراتيجية الكايزن لدى عينة الدراسة إلى إهتمام المسؤولين بتطبيق الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية المعتادة كل عام فقط وفقاً للخطة السنوية وعدم التجديد فيها ،



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

كما تشير النتائج إلى عدم التنوع في طرق الاعلان على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بالمعاهد الأزهرية والاكثفاء بالإعلان على الصفحة الرسمية فقط .

وترى الباحثان أن تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية سوف تضيف قيمة أو تحسين في الأنشطة أو الخدمات الموجوده فعلياً، والقضاء على الهدر بكافة أنواعه، وتحقيق جودة الأداء بالتعاون ودمج الأنشطة والخدمات الترويحية، فتعتبر استراتيجية الكايزن منهجية تركز على المؤسسة بأكملها، من أجل تحقيق التحسين المستمر، وقد تتغير منهجية الكايزن لتصبح مرتبطة مع نظره أعم للإدارة العليا بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.

وهذا يتفق مع ما أشار به " إيمای ماساكي" (٢٠٠٧) أن تطبيق الكايزن يجب أن يبدأ من أعلى من المديرين ، وبالتالي يصبح على عاتق الإدارة العليا للمنشأه الدور الأهم في تطبيق منهجية الكايزن على جميع المستويات ،تبدأ من إشراك جميع المديرين ،ثم تمتد لتمثل إشراك جميع العاملين ، كبرنامج شامل يتم تطبيقه في جميع المؤسسة، فيصبح مصطلح الكايزن هو تحسين يومي يقوم به جميع الأفراد بالمنشأة ويطبق في أى مكان.

ويتفق ذلك مع دراسة كلا من محمد شحاتة حسين خطيب،وعبد الغفار عبدالعزيز قرشى (٢٠١٩) ، نادية تاهمي ، على دبي ، سارة التومي (٢٠١٨) ، شريفة عوض الكسر" (٢٠١٦) وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الأول " ما هي المتطلبات العامة لتطبيق الكايزن بالأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟ قد تمت الاجابة عليه.



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

- عرض نتائج ومناقشة التساؤل الثاني "ما أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟"

جدول (١٠)

الدلالات الاحصائية لإستجابات عينة الدراسة

للمحور الثاني " أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية "

ن=٦٠

م	العبارات	عالي جدا	عالي	متوسطة	ضعيف	ضعيف جدا	المتوسط	الترتيب
١	تحقيق الكفاءة والتميز بالأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٢٠	٩	١٢	٩	١٠	٣.٣٣	٥
٢	مشاركة مسنولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية فى تحديد أهم العوامل المؤثرة على أداؤها.	٢١	١٤	٨	٧	١٠	٣.٤٨	٤
٣	دعم أداء مسنولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	١١	٢٠	٧	٧	١٥	٣.٠٨	٩
٤	حدوث مشاركة فعالة بين جميع المسنولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	٢٠	١٤	٩	١١	٦	٣.٥٢	٣
٥	تمكن من اكتشاف قدرات وإمكانات جديدة لمسنولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية	٢٤	١٥	١١	٣	٧	٣.٧٧	٢
٦	حدوث تحسن ملموس فى معنويات المسنولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية	١٥	١٢	١٠	١٠	١٣	٣.١٠	٨
٧	زيادة الترابط التنظيمى بين المسنولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.	١٧	٢٦	١٠	٤	٣	٣.٨٣	١
٨	تقليل من عمليات الهدر الثلاث (الوقت،التكلفة، الأخطاء).	١٤	١٤	٩	١٢	١١	٣.١٣	٧
٩	توافر بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية الإمكانيات البشرية والتكنولوجية والمالية والإدارية بشكل فورى.	١٦	١٤	١٢	٦	١٢	٣.٢٧	٦

يتضح من جدول (١٠) أن متوسط تكرار إستجابات عينة الدراسة للمحور الثانى تراوح بين (٣.٠٨ : ٣.٨٣) مما يدل على تفهم أفراد العينة بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية لأهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية.

ومن خلال نتائج جدول (١٠) يتضح أن استجابات عينة الدراسة للعبارة رقم (٧) " زيادة الترابط التنظيمى بين المسنولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية" حصلت على الترتيب الاول بمتوسط (٣.٨٣) ، وحصلت عبارة رقم (٥) " تمكن من اكتشاف قدرات وإمكانات جديدة لمسنولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية" على الترتيب الثانى بمتوسط (٣.٧٧) ، وحصلت عبارة رقم (٣) " دعم أداء مسنولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " على الترتيب الأخير بمتوسط (٣.٠٨) حيث دلت على أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية .

ويتفق ذلك مع ما أشار إليه "على محمد التير" (٢٠١٦) أن الأنشطة و الخدمات من أهم ما يربط الأفراد بالمؤسسة التى ينتمون إليها ،فهى تمثل مراكز تقدم الخدمات إلى للمجتمع المحيط بالمؤسسة نفسها علاوة على تقديمها للأفراد المنتمون لها، كما تعد دراسة الخدمات الترويحية من الأمور ذات الأهمية فى معرفة حاجة الأفراد إلى هذه الخدمات الواجب توافرها لإشباع رغباتهم. (على التير، ٢٠٢٠: ١)

كما أشار "رشاد الخرباشي" (٢٠١٣) أن النشاط الكشفى أسلوب يكْتَسِب الكشافون من خلاله المعارف والمهارات والاتجاهات عن طريق الممارسة ، ويعتبر الأسلوب العملي للكشفية فى التربية الذى يتيح الفرصة للفتيان للنمو فى كافة جوانب الشخصية. (رشاد الخرباشي، ٢٠١٣ : ١٣)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

وتعزو الباحثات هذه النتائج إلى تفهم المسؤولين لضرورة التطوير والتحسين في الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية، كما يمكن من خلال دراستها معرفة تنمية هذه الخدمات، ورفع مستوى كفاءتها حتى تكون مجدية من الناحية الإقتصادية وبدون أي هدر في الوقت والمال، يمكن أن تكون الخدمات الترويحية أحد أهم الوظائف التي تقدمها أي مؤسسة لمنسوبيها، لأنها تمثل أحد الوجوه المهمة لنشاطات الفرد، لذا أصبحت ضروره لتحقيق التوافق مع الآثار الإجماعية الناجمة عن ضغط ومشاكل الحياه.

ويشير **عمر وصفي العقيلي (٢٠٠٠)** أن استراتيجية كايزن تضع صلاحية التحسين والتطوير في يد المسئول الذي يطبق العمليات بشكل يومي وهذه حتماً إدارة غير تقليدية كونها تلغي المركزية التي تضع كافة صلاحيات العمل والتنفيذ لديها فقط فهي المسؤولة عن التطوير والتحسين واثبات أنها ساهمت في تخفيض الهدر في عمله وبعدها يمكنه استلام المكافأة وهذه مسألة تحفز الموظفين على التركيز في الإبداع بعملهم من خلال تطبيق الأفكار الجديدة بشكل مباشر في أعمالهم اليومية بدلاً من التنظير المستمر للأفكار وإضاعة الوقت في اصطيد العيوب في عمل الأقسام الأخرى. (**عمر وصفي العقيلي، ٢٠٠٠**)

ويتفق ذلك مع دراسة "**Thessalonik,R**" (٢٠٠٦) أن استراتيجية الكايزن تعنى التغيير إلى الأفضل أو التحسين المستمر، كما تعرف بأنها نظام للتحسين المستمر في الجودة والتكنولوجيا والعمليات، وثقافة المؤسسة والإنتاجية، والسلامة، والقيادة، ويؤكد على ذلك دراسة "**باسم محمد عباس**" (٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن الخدمات الترويحية المقدمة تهدف لاستثمار وقت فراغ.

وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الثاني " ما أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية." قد تمت الاجابة عليه.

- عرض نتائج ومناقشة التساؤل الثالث "ما هي متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟

جدول (١١)



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

الدلالات الاحصائية لاستجابات عينة الدراسة للمحور الثالث " متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن بالأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " ن=٦٠

م	العبارات	عالي جدا	عالي	متوسطة	ضعيف	ضعيف جدا	المتوسط	الترتيب
١	تشجع إدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية على الحوار المفتوح والأفكار بين كل من المسؤولين والممارسين للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٦	٢١	١٦	٥	١٢	٣.٠٧	٧
٢	تشجع إدارة رعاية الطلاب على مشاركة مسؤولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لتحديد التوجهات المستقبلية لتحديد وتحسين الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	١	١٦	٢٥	٧	١١	٢.٨٢	٩
٣	تمتلك إدارة رعاية الطلاب التنوع والتعدد فى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٤	٢٤	٢٠	٨	٤	٣.٢٧	٤
٤	تمتلك إدارة رعاية الطلاب الإستقلالية فى تحديد أنشطتها الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية وتطويرها بما يتلائم مع ميول ورغبات المستفيدين من الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٢١	١٥	١١	٨	٥	٣.٦٥	٢
٥	تعى إدارى رعاية الطلاب بالازهر رسالتها بشكل ينعكس على أدائها وأنشطتها الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	١٩	١٣	٨	١١	٩	٣.٣٧	٣
٦	يتم تحديث وتطوير الخدمات المقدمة للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لجذب أكبر عدد من الممارسين.	٠	١١	٢١	١٩	٩	٢.٥٧	١٠
٧	تحقق أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية رؤية المنطقة الأزهرية على المدى القريب والبعيد	١٧	١٥	٥	١٠	١٣	٣.٢٢	٥
٨	تنتم أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بالمرونة والإستجابة لظروف ومتطلبات طلابها.	١٧	٢٦	٤	١٠	٣	٣.٧٣	١
٩	تصنيف الملفات والتقارير تنفيذ الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بطريقة تساعد على سهولة الرجوع إليها.	١٥	١١	١٢	٩	١٣	٣.١٠	٦
١٠	تركز الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية على العدد والإمكانات .	١٦	٩	١٠	٩	١٦	٣.٠٠	٨

يظهر فى الجدول (١١) أن متوسط تكرار استجابات عينة الدراسة للمحور الثالث تراوح بين (٢.٥٧ : ٣.٧٣) مما يدل على أملاك ادارة رعاية الطلاب الى بعض متطلبات استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية وأحتياجها إلى تطوير بعض متطلبات تنفيذ الاستراتيجية، حيث حصلت استجابات عينة الدراسة للعبارة رقم (٨) " تنتم أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بالمرونة والإستجابة لظروف ومتطلبات طلابها" على الترتيب الاول بمتوسط (٣.٧٣).

حيث ذكر عمرو محمد هلالى (٢٠٢٠) أن مرونة الخدمات ومدى الاقبال عليها هو الذى يمكن من خلالها تقييم مدى ملاءمة الخدمات المقدمة بالمؤسسات لرغبات وإحتياجات المستفيدين.

(عمرو هلالى، ٢٠٢٠ : ٤)

وحصلت عبارة رقم (٦) " يتم تحديث وتطوير الخدمات المقدمة للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لجذب أكبر عدد من الممارسين" على الترتيب الاخير بمتوسط (٢.٥٧) ، وحصلت عبارة رقم (٢) " تشجع إدارة رعاية الطلاب على مشاركة مسؤولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لتحديد التوجهات المستقبلية لتحديد وتحسين الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية " على الترتيب قبل الأخير بمتوسط (٢.٨٢) حيث دلت على متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية .



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

ويشير زياد الجرجاوي (٢٠٠٢) أن النشاط الكشافي عبارة عن نظام تربوي يهدف لإخراج الانسان الصالح لنفسه ووطنه وأمتة، ولعل السبب في تسميتها كشافة لأنها تكشف ميول المنتمين لها ومواهبهم وقدراتهم المتعددة، ويحاول النشاط الكشافي أن ينمي هذه الميول ويصقل تلك المهارات والقدرات عن طريق التربية النفسية والتنشئة الاجتماعية لهم وتمكنهم من الاعتماد على أنفسهم في بيئتهم كما للكشافة دور في بناء الذات المستقلة ، وتعويدهم الحياة الاجتماعية وطرق التعايش مع الآخرين والتعاون مع الزملاء والتنافس الشريف بينهم ، وطرق كسب الأصدقاء والتوفيق بين وجهات النظر بين الآراء والنحل المختلفة.
(زياد الجرجاوي ، ٢٠٠٢ ص ١٤٩)

وتعزو الباحثات نتائج المحور الثالث إلى أن الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية التي تقدمها إدارة رعاية الطلاب بالازهر تتسم بالمرونة والإستجابة لولكن تحتاج إلى تحديث وتطوير لجذب أكبر عدد من الممارسين من خلال خطط سنوية تعرض على الإدارة العليا مستوحاه من إجتماعات دورية بأعضاء رعاية الطلاب الأزهرية مع الإدارة المركزية لرعاية الطلاب يتم فيها الحوار وتبادل الافكار، مما يؤدي الى تطوير الأنشطة والخدمات كل عام لتحقيق أكثر إستفادة للطلاب.

ويؤكد **حافظ العمري وآخرون (٢٠١٥)** أن استراتيجية الكايزن يركز على فكرة رئيسية وهي أن من يقوم بعمل ما هو الأكثر دراية بكيفية تحسينه لذلك ينبغي على المؤسسة أن تثق في قدرات العاملين، وأن تقوم بتوفير التدريبات اللازمة لرفع مهارتهم، ودعم ثقافة العمل الجماعي حتى يتمكنوا من إظهار أفضل ما لديهم من أفكار وقدرات لتطوير بيئة العمل ، كما تساعد ثقافة العمل الجماعي على تجنب الخلافات بين العاملين ودعم روح التعاون مما يفسح الطريق أمام الابتكارات والتحسينات المستمرة.(حافظ العمر.٢٠١٥.٧٣)

ومما سبق يتضح أن استراتيجية الكايزن " تعنى أن كافة العاملين بالمؤسسة يشتركون في تغير وتحسين أداء العمل من خلال تحسين صغير مستمر و تدريجي .

ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة " **أحمد عبد الفتاح الزكي، زكي عبد العزيز (٢٠١٢)** وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الثالث " ما متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية." قد تمت الاجابة عليه.

- عرض نتائج ومناقشة التساؤل الرابع " ما طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟"

جدول (١٢)

الدلالات الاحصائية لإستجابات عينة الدراسة

- للمحور الرابع " طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

ن=٦٠

إدارة رعاية الطلاب الأزهرية

م	العبارات	عالي جدا	عالي	متوسطة	ضعيف	ضعيف جدا	المتوسط	الترتيب
١	يقارن أداء إدارة رعاية الطلاب الأزهرية بالمعايير الموضوعية بشكل دوري	٣	١١	١٥	١٩	١٢	٢.٥٧	١٠
٢	وجود طرق تقويم متعددة لتقويم استراتيجية الكايزن.	٢٠	١٢	١٤	١٢	٢	٣.٦٠	٢
٣	تحرص إدارة رعاية الطلاب الأزهرية على أخذ التغذية الراجعة عن أداها من الجهات المستفيدة من خدماتها .	١٤	١٩	١١	١٢	٤	٣.٤٥	٥
٤	يوفر نظام التقويم المعلومات اللازم لإتخاذ القرارات الخاصة بالأنشطة الكشفي والخدمات الترويحية في الوقت المناسب .	١٧	١٦	١٠	١٠	٧	٣.٤٣	٦
٥	تعديل الإجراءات والممارسات في ضوء نتائج التقويم .	٧	١٦	١٣	١٣	١١	٢.٩٢	٩
٦	تعديل الخطط والأهداف في ضوء نتائج تحليل البيئة الخارجية للأنشطة	٤	٢٤	٢٠	٨	٤	٣.٢٧	٧
٧	يوازن التقويم بين قياس تحقيق الهدف من الأنشطة على المدى البعيدة والقريب .	١٩	١٤	١٢	١١	٤	٣.٥٥	٣
٨	تحلل أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية للتأكد من تغطيتها للأهداف العامة للإدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية .	١١	١٣	١٥	١١	١٠	٣.٠٧	٨
٩	إيصال نتائج تقويم أداء النشاط الكشفي والخدمات الترويحية إلى أفرادها والمستفيدين .	٢١	١٢	٨	١٥	٤	٣.٥٢	٤
١٠	مراجعة خطط النشاط الكشفي والخدمات الترويحية بعيدة المدى سنوياً للتأكد من ملائمتها .	١٥	١٩	١٨	٥	٣	٣.٦٣	١

يتضح من جدول (١٢) أن متوسط تكرار استجابات عينة الدراسة للمحور الرابع تراوح بين (٢.٥٧ : ٣.٦٣) مما يدل على طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية، حيث حصلت استجابات عينة الدراسة للعبارة رقم (١٠) " يتم مراجعة خطط النشاط الكشفي والخدمات الترويحية بعيدة المدى سنوياً للتأكد من ملائمتها " على الترتيب الأول بمتوسط (٣.٦٣)، وحصلت عبارة رقم (٣) " تحرص إدارة رعاية الطلاب الأزهرية على أخذ التغذية الراجعة عن أداها من الجهات المستفيدة من خدماتها " على الترتيب الثاني بمتوسط (٣.٦٥) ، وحصلت عبارة رقم (١) " يقارن أداء إدارة رعاية الطلاب الأزهرية بالمعايير الموضوعية بشكل دوري " على الترتيب الأخير بمتوسط (٢.٥٧) حيث دلت على طرق تقويم الأنشطة الترويحية والكشفية اللازم تطبيقها بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.

وترى الباحثات أن الأنشطة الكشفية تعمل من خلال الوعد والقانون والبعث عن المركزية في الإدارة كلما أمكن ذلك، وذلك لتجنب الروتين وتوفير مناخ ملائم من الديمقراطية والحرية عن طريق تنمية المواهب الشخصية بأساليب تربوية يتم تطبيقها في الخلاء بواسطة الطريقة الكشفية وفق الهدف والمبادئ الأساسية للحركة الكشفية، تساعد في تربية النشئ والشباب فهي نظام متدرج للتثقيف الذاتي والغير ذاتي يتكون من عدة عناصر يعتمد بعضها على بعض وتحقق التقدم الذاتي بالأسلوب التربوي، فيمكن أن تقويم إدارة رعاية الطلاب من خلال رفع روح التعاون بين إدارة النشاط والخدمات والطلاب من خلال إختيار التوقيت المناسب لممارسة الأنشطة الكشفية وتقديم الخدمات الرويحية وفقاً للجدول الدراسية في ألا يتعارض النشاط مع العملية التعليمية، وكذلك متابعة سير الجودة حتى تتحقق التحسين المستمر للنشاط الكشفي والخدمات الترويحية، وكذلك يمكن التقويم من خلال طرق التخزين المستخدمة ونظافة الأماكن، الأمن والسلامة، مدى توافر الإمكانيات، الموارد البشرية، مقاييس تقنين الأداء، وذلك لخدمة العملية التعليمية، وأنه يتم إختيار



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

القيادات المؤهلة بكفاءة، مع العمل على تعزيز ثقافة العمل الجماعي أو العمل في فريق واحد، وإحداث تحسن وتغيير كل يوم اعتماداً على مبدأ "جديد كل يوم" سوف يتم حدوث تحسن بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية ومراعاة التخطيط الجيد لهذه الأنشطة.

و أشار إبراهيم عبد المقصود ، وحسن أحمد الشافعي (٢٠٠٤) أن التخطيط في صورته الايجابية وفي المقام الأول منهج أو مدخل لحل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية ، وهذا المنهج لكي يكون فعالاً ومجدياً يلزم أن يكون مفهوماً ومقبولاً من رجال السياسة والمفكرين ، وهو يعني إلى جانب هذا عملية يشترط لنجاحها وجود مخططين متخصصين أحسن تدريبهم ، ولديهم الإمكانيات المادية اللازمة ، ويمتازون بنفاذ البصيرة والحيوية وموجهين بالصالح العام . (إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، ٢٠٠٤: ١٦)

أضاف صالح العامري، وظاهر الغالبي (٢٠٠٨) أن التخطيط يعتبر القاعدة الأساسية التي تستند عليها كافة مكونات العملية الإدارية تنظيم وقيادة ورقابة بغرض تحقيق الأهداف لذلك اعتبر التخطيط الوظيفة الأولى من وظائف الإدارة بمعنى أن المسؤولون يطورون الخطط ليأتي دور تحديد باقي عناصر التنظيم والهيكل وتحفيز الناس في مكان العمل ووضع النظام الرقابي معززاً لتنفيذ هذه الخطط و محققاً للأهداف الواردة فيها . (صالح العامري، ظاهر الغالبي، ٢٠٠٨: ٢٠٢)

وتعزو الباحثات نتائج المحور الرابع "طرق تقويم الأنشطة الترويحية والكشفية اللازم تطبيقها بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية" إلى حرص إدارة رعاية الطلاب على تجديد طرق تقويم الأنشطة الكشفية والخدمات الطلابية لتتماشى مع الاهداف التعليمية ومع المتغيرات السنوية التي تطرأ على العملية التعليمية.

وفي هذا الصدد يذكر كلا من كارين مارتن Karen،Martin (٢٠١٥) ، جورج أوكال Alukal (٢٠١٥) ، محمد وسيم (٢٠١٤) أن أسلوب الإدارة المرنة من أهم الأمور التي تساعد على تطبيق استراتيجية الكايزن في إدارة النشاط، ويعمل على تحسين معنويات العاملين والسماح لهم بإبداء إقتراحاتهم للتطوير، والمشاركة في وضع الأهداف ، وإتخاذ القرارات ، وتمكين العاملين ، وأن يساهموا بأقصى طاقاتهم في جهود التحسين المستمر ، والتغيير في ثقافة العاملين والمؤسسة من خلال التعلم، حيث أن الكايزن تمنح الفرد صلاحية التغيير في مجال عمله وتكافؤه عند نجاحه في تخفيض الهدر. (كارين مارتن، ٢٠١٥، ٥٦) (جورج أوكال، ٢٠١٥، ٨٩)

ويتفق ذلك مع دراسة دراسة "انتركتف "Interactive" (٢٠١٠) وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الرابع " ما طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " قد تمت الاجابة عليه.

- عرض نتائج ومناقشة التساؤل الخامس " ما العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية؟ " جدول (١٣)

الدلالات الاحصائية لاستجابات عينة الدراسة
للمحور الخامس " العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " ن=٦٠

م	العبارات	عالي جدا	عالي	متوسطة	ضعيف	ضعيف جدا	المتوسط	الترتيب
١	زيادة مستمرة في عدد المستفيدين من النشاط الكشفي والخدمات الترويحية .	٢٤	٢٠	٤	٩	٣	٣.٨٨	١
٢	توفير أنشطة كشفية وخدمات ترويحية متميزة.	٢٥	١٢	٨	٤	١١	٣.٦٠	٢
٣	إمتلاك إدارة رعاية الطلاب قدرات وإمكانات مادية وبشرية تميزها عن الآخرين.	١٣	١٥	١٠	١١	١١	٣.١٣	٦
٤	سرعة تقديم الخدمات جيدة.	٩	١٠	٨	١٥	١٨	٢.٦٢	١٠
٥	رمزية الاشتراك في بعض الخدمات.	١٨	٥	١٣	١٤	١٠	٣.١٢	٧
٦	ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستفيدين.	١٢	١١	١٩	٤	١٤	٣.٠٥	٨
٧	توفير عنصر الأمان في النشاط الكشفي والخدمات الترويحية .	١٠	١٧	١٦	٧	١٠	٣.١٧	٥
٨	زيادة الكفاءة في العمل والأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية .	٧	١٤	١١	١٣	١٥	٢.٧٥	٩
٩	زيادة جودة ملكات فنية ومؤهلة ومتخصصة للإبداع والإبتكار في الأنشطة الكشفية والخدمات .	٩	١٩	١٨	١٠	٤	٣.٣٢	٤
١٠	إستمرار تحسن النشاط الكشفي والخدمات الترويحية .	١٠	٢٣	١١	٩	٧	٣.٣٣	٣

يظهر في الجدول (١٣) أن متوسط تكرار استجابات عينة الدراسة للمحور الخامس تراوح بين (٢.٥٧ : ٣.٦٣) مما يدل على استجابات عينة الدراسة حول العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية ، حيث حصلت استجابات عينة الدراسة للعبارة رقم (١) " زيادة مستمرة في عدد المستفيدين من النشاط الكشفي والخدمات الترويحية " على الترتيب الأول بمتوسط (٣.٨٨) ، وحصلت عبارة رقم (٢) " توفير أنشطة كشفية وخدمات ترويحية متميزة " على الترتيب الثاني بمتوسط (٣.٦٠) ، وحصلت عبارة رقم (٤) " سرعة تقديم الخدمات جيدة " على الترتيب الأخير بمتوسط (٢.٦٢) حيث دلت على العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية اللازم تطبيقها بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية.

وتعزو الباحثات نتائج المحور الخامس " العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة والكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " إلى إدراك مسؤولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب بأهمية تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بالإدارة، حيث أن الإصرار والجدية من قبل الإدارة العليا لتحقيق التحسين وتعليم وتدريب المسؤولين على بعض المهارات من خلال دورات تدريبية مجمعة في شكل خطوات لتحسين أوضاعهم ومساعدتهم في تطبيق الأدوات ، كما أنها تعمل على إدخال التحسينات المستمرة على الإدارة ، حيث أن هذه النتيجة تعمل على المساهمة في تنمية الأفراد في جميع الجوانب الجسمية والنفسية والاجتماعية والثقافية والروحية من أجل إعداد مواطن صالح.

وهذا ما أشار اليه أيمن سرحان(٢٠٠٤) أن الأنشطة الكشفية لها أهمية كبيرة في حياة الفرد تنعكس على حياته العملية و النفسية بالاتجاه الايجابي بشكل كبير، وأنها حركة شبابية تربوية تطوعية اختيارية، أساسها التربية والتعليم عن طريق العمل والممارسة لأوجه عديدة من الأنشطة المرغوبة والمثيرة والمشوقة، والتي تتناسب مع خصائص المراحل العمرية لأعضائها، بغية المساهمة في تنمية الشباب لتحقيق أقصى نمو لقدراتهم البدنية والعقلية والاجتماعية والروحية كأفراد وكمواطنين مسئولين، وكأعضاء في مجتمعاتهم



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

المحلية والقومية والعالمية، وهي حركة عالمية تسعى إلى بث الأخوة والصداقة الإنسانية بين أعضائها دون التفرقة بينهم بسبب الجنس والعقيدة أو الأصل، وبعيدة عن الأحزاب والتكتلات السياسية.

(أيمن سرحان، ٢٠٠٤ : ٦٢-٦٥)

وفي هذا الصدد يذكر خليفة طالب بهبهاني (٢٠٠٤) أن الأنشطة والخدمات الترويحية تظهر مدى الفائدة التي تعود على الأفراد ، ومدى مقابقتها لاحتياجاتهم النفسية أو الاجتماعية فتعتبر الخدمات الترويحية من الدعائم الهامة التي تقدمها المؤسسات الترويحية لأي مجتمع.

(خليفة بهبهاني، ٢٠٠٤ : ١٣٢ - ١٣٣)

كما تشير الباحثات أن العمل في فريق والإنضباط في موقع العمل كبدايات لتطبيق استراتيجية الكايزن بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية سوف يؤدي إلى تحسن ملحوظ ومستمر في الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية ، يجب أن لا يمر يوماً واحداً دون إجراء أي تحسينات - مهما كانت ضئيلة ، لا يوجد أي شيء لا يمكن تحسينه، فكل شيء يمكن تحسينه بل ينبغي تحسينه، اقترح أي تحسينات، أي نشاط للإدارة ينبغي في النهاية أن يؤدي إلى زيادة رضا الطلاب المستفيدين، توقع رغباته، الجودة أولاً وليس الربح فأى مؤسسة يمكن أن تزدهر إذا كان المستفيدين راضين عن خدماتها، العمل على بناء ثقافة مؤسسية بحيث تشجع الفرد على الاعتراف بوجود مشاكل، وأن يقترح الحلول المناسبة لها.

ويذكر بشير إبراهيم أطفيف(٢٠٠٩) بأنها الخدمات هي الجهود المنظمة والبناءه وغير الملموسة المقدمة في وقت الفراغ والتي تمارس بالاختيار الحر ودون توقع عائد مادي وتهدف الى احداث التنمية المتوازنة للأفراد وتتناسب مع رغباتهم وميولهم وتتمثل في كافة البرامج والأنشطة الترويحية من رياضية، وكشفية، وفنية، وثقافية التي تقدمها المؤسسات الترويحية وفقاً للإمكانات المتاحة.(بشير أطفيف، ٢٠٠٩ : ٢٥)

ويشير أحمد غنين (٢٠٠٩) إلى أن تحسين الخدمات الترويحية يساعد على :خلق بيئة داعمة ومناسبة تسمح بالعمل الجماعي وبمشاركة جميع العاملين والأكاديميين والإداريين في عملية التطوير والتحسين المستمر للخدمات والبرامج الترويحية ، وكذلك العمل على تحديد الواجبات بوضوح ، والأهداف المراد تحقيقها. (أحمد غنيم، ٢٠٠٩ : ٣٨)

ويتفق ذلك مع دراسة شريفة عوض الكسر" (٢٠١٦) وبعد العرض والمناقشة نجد أن التساؤل الخامس " ما العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية " قد تمت الاجابة عليه.

- استنتاجات وتوصيات الدراسة:-

- استنتاجات الدراسة:-

في ضوء أهداف وإجراءات الدراسة وإستناداً إلى النتائج التي تم التوصل للاستنتاجات التالية:

١. نتائج المحور الاول : "واقع الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية"



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

حصلت عبارة " قيام مسئولى النشاط بإدارة رعاية الطلاب بالبحث المستمر عن طرق التحسين للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بشكل مستمر " حصلت على الترتيب الاول ، يليها عبارة" التعاون بين افراد فريق العمل الواحد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية"، ثم العبارة "التنظيف الدائم لمكان الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بصورة مستمرة بعد النشاط" ، بالإضافة إلى أظهر استجابات عينة الدراسة فى عبارة " قيام المسئولين بإدارة رعاية الطلاب بالأعلان اليومي للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية" ، وعبارة" اجتماعات لتحليل الوضع بالبحث عن أسباب الخطأ، وتعديل الأعمال والأفكار"، وعبارة"يشترك المسئولين بإدارة رعاية النشاط بالمناطق الأزهرية فى إعداد خطة الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية"، وعبارة"التعقيم الشامل وإرتداء الملابس الواقية أثناء ممارسة الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية"، وتأتى العبارة"يوجد لدى المسئولين بإدارة رعاية الطلاب حصيلة تفكير لوضع شكل جديد للأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية" بالمركز الاخير مما يشير إلى أوجه القصور بإدارة رعاية الطلاب.

٢. نتائج المحور الثانى : " أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية "

حصلت عبارة "زيادة الترابط التنظيمى بين المسئولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية" على الترتيب الاول ، يليها عبارة " تمكن من اكتشاف قدرات وإمكانات جديدة لمسئولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية" ، ثم عبارة "حدوث مشاركة فعالة بين جميع المسئولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية"، ثم تأتى عبارة "مشاركة مسئولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية فى تحديد أهم العوامل المؤثرة على أدائها"، يليها عبارة "تحقيق الكفاءة والتميز بالأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية " ثم عبارة "توافر بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية الإمكانيات البشرية والتكنولوجية والمالية والإدارية بشكل فوري" وجاءت عبارة "تقليل من عمليات الهدر الثلاث (الوقت،التكلفة، الأخطاء)"، ثم عبارة "حدوث تحسن ملموس فى معنويات المسئولين بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية"، وحصلت عبارة " دعم أداء مسئولى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية" على الترتيب الأخير، مما يدل على أهمية تطبيق استراتيجية الكايزن .

٣. نتائج المحور الثالث : "متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية"

دللت استجابات عينة الدراسة بالمحور الثالث حصلت العبارة "تنسم أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بالمرونة والإستجابة لظروف ومتطلبات طلابها" على الترتيب الاول ، يليها عبارة "تمتلك إدارة رعاية الطلاب الإستقلالية فى تحديد أنشطتها الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية وتطويرها بما يتلائم مع ميول ورغبات المستفيدين من الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية"، يليها عبارة" تعى إدارى رعاية الطلاب بالازهر رسالتها بشكل ينعكس على أدائها وأنشطتها الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية ، يليها عبارة "تمتلك إدارة رعاية الطلاب التنوع والتعدد فى الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية، يليها عبارة "تحقق أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية رؤية المنطقة الأزهرية على المدى القريب والبعيد، يليها عبارة "تصنيف الملفات والتقارير تنفيذ الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بطريقة تساعد على سهولة الرجوع إليها، يليها عبارة "تشجع إدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية على الحوار المفتوح والأفكار بين كل من المسئولين والممارسين للأنشطة الترويحية".



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

الكشفية والخدمات الترويحية، وحصلت عبارة "تركز الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية على العدد والإمكانات على الترتيب قبل الأخير، يليها عبارة "تشجع إدارة رعاية الطلاب على مشاركة مسؤلي الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية لتحديد التوجهات المستقبلية لتحديد وتحسين الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية " حصلت على الترتيب الاخير، مما يشير إلى امكانية تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب.

٤. نتائج المحور الرابع : طرق التقويم اللازم تطبيقها على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

دلّت استجابات عينة الدراسة بالمحور الرابع حيث حصلت العبارة " يتم مراجعة خطط النشاط الكشفي والخدمات الترويحية بعيدة المدى سنوياً للتأكد من ملائمتها " على الترتيب الاول، وحصلت عبارة "تحرص إدارة رعاية الطلاب الأزهرية على أخذ التغذية الراجعة عن أدائها من الجهات المستفيدة من خدماتها " على الترتيب الثاني، يليها عبارة " يوازن التقويم بين قياس تحقيق الهدف من الأنشطة على المدى البعيدة والقريب ، يليها عبارة" إيصال نتائج تقويم أداء النشاط الكشفي والخدمات الترويحية إلى أفرادها والمستفيدين، يليها عبارة" تحرص إدارة رعاية الطلاب الأزهرية على أخذ التغذية الراجعة عن أدائها من الجهات المستفيدة من خدماتها، يليها عبارة" تعدل الخطط والأهداف فى ضوء نتائج تحليل البيئة الخارجية للنشاط ، يليها عبارة" تحلل أهداف الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية للتأكد من تغطيتها للأهداف العامة للإدارة رعاية الطلاب بالمناطق الأزهرية ، يليها عبارة" تعدل الإجراءات والممارسات فى ضوء نتائج التقويم، حصلت عبارة " يقارن أداء إدارة رعاية الطلاب الأزهرية بالمعايير الموضوعية بشكل دورى "على الترتيب الأخير .

٥. نتائج المحور الخامس"العائد من تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الترويحية والكشفية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية"

دلّت استجابات عينة الدراسة بالمحور الخامس حيث حصلت العبارة " زيادة مستمرة فى عدد المستفيدين من النشاط الترويحي والكشفي" على الترتيب الاول ، حصلت عبارة" توفير خدمات وأنشطة الترويحية والكشفية متميزة" على الترتيب الثاني ، يليها عبارة" إستمرار تحسن النشاط الكشفي والخدمات الترويحية ، يليها عبارة" زيادة جودة ملكات فنية ومؤهلة ومتخصصة للإبداع والابتكار فى الأنشطة الكشفية والخدمات "، يليها عبارة" توفير عنصر الأمان فى النشاط الكشفي والخدمات الترويحية" ، يليها عبارة" إمتلاك إدارة رعاية الطلاب قدرات وإمكانات مادية وبشرية تميزها عن الآخرين "، يليها عبارة" رمزية الاشتراك فى بعض الخدمات " ، يليها عبارة" ملائمة الخدمات المقدمة لإحتياجات ومتطلبات المستفيدين "، يليها عبارة" زيادة الكفاءة فى العمل والأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية ، وحصلت عبارة "سرعة تقديم الخدمات جيدة." على الترتيب الأخير .

- توصيات الدراسة :-

فى ضوء النتائج التى تم التوصل إليها من خلال الدراسة

توصى الدراسة بتطبيق متطلبات استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية وتوجهها إلى الجهات التالية:



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

- إدارة رعاية الطلاب المركزية الأزهرية.
- الإدارات التعليمية بمدرسة التربية والتعليم.
- المؤسسات الترويحية.
- إدارة رعاية الشباب بجامعة جمهورية مصر العربية.

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:



متطلبات تطبيق استراتيجية كايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

١. إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي(٢٠٠٤): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية ، التخطيط في المجال الرياضي ، كتاب ٢ ، ط ١ ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية .
٢. أحمد السيد الكردي.(٢٠١٥) : أسلوب كايزن لتحسين العمليات الإدارية ،منتدى التنمية الإداري أحمد عبد الفتاح الزكي،زكى عبد العزيز(٢٠١٢) ، درجة رضا طلبة جامعة الملك فيصل عن الخدمات الطلابية التي تقدمها لهم الجامعة ،بحث منشور،مجلة بحوث التربية النوعية،العدد(٢٧)،جامعة المنصورة.
٣. أحمد غنيم.(٢٠٠٩): المدخل الياباني للتحسين المستمر ومدى إستفادة المنظمات العربية منه، مكتبة جريز، الرياض.
٤. أحمد فاروق عبد القادر.(٢٠١٠): تأثير التسويق الداخلي على جودة الخدمات، مركز الكتاب، القاهرة.
٥. أيمن سرحان (٢٠٠٤) : الحركة الكشفية ودورها في المجتمع ، مكتبة بستان المعرفة، القاهرة.
٦. باسم محمد عباس (٢٠٢١)،خطة تحسين الخدمات الترويحية للمعلمين فى مديرية تربية القادسية بالعراق،رسالة ماجستير ،كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة الاسكندرية.
٧. بشير إبراهيم أطفيف.(٢٠٠٩): خدمات المدن ، المؤسسة الحديثة للكتاب،طرابلس،لبنان. ص٣٨
٨. تهاني عبد السلام محمد (٢٠٠١): الترويج والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى ، القاهرة.
٩. حمود محمد العزى.(٢٠١٥): معوقات فى ممارسة الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالإتجاه نحو الترويج وأوقات الفراغ لدى طلاب جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية، بحث منشور، المجلة الأوروبية لتكنولوجيا علوم الرياضة، الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة،ص١٢٢-١٤٤ ، بالمملكة العربية السعودية.
١٠. خليفة بهبهاني (٢٠٠٤): أوقات الفراغ والترويج (مفاهيم وإدارة) ، الطبعة الأولى ، شركة مطبعة الفيصل ، الكويت
١١. داود عبد الملك الحدابي، محمود عكاشة،(٢٠٠٦) : التنبؤ بجودة الخدمات التعليمية المقدمة لطلاب الجامعات فى سياق مفاهيم العولمة ،مجلة الدراسات الإجتماعية،جامعة العلوم والتكنولوجيا ،المجلد(١١)،العدد(٢١)،ص ص ١- ٤٥ ، صنعاء.
١٢. رشاد الخرباشي (٢٠١٣) : دليل القائد المربي فى التربية الكشفية ، الكشافة التونسية ، مطبعة المركز الوطني للبيداغوجي ، تونس.
١٣. ريهام محمد على إبراهيم.(٢٠١١): نموذج مقترح لمنهجية كايزن(للتحسين المستمر)لتحقيق التميز الإداري بكلية التربية الرياضية بنات جامعة الإسكندرية،رسالة دكتوراة،كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة الإسكندرية.
١٤. زياد الجرجاوى (٢٠٠٢) : النشاط المدرسي وتطبيقاته التربوية ، ط(4) مكتبة ، غزة.
١٥. ساجدة الهولى (٢٠٠٥): إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير إدارة التربية الرياضية بوزارة التربية فى دولة الكويت ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة حلوان .
١٦. سلام حنتوش رشيد ، ثامر حماد رجة ، شيماء جاسم محمد (٢٠١٧): متطلبات مستوى التنمية المهنية لتدريس طرائق تدريس التربية البدنية وعلوم الرياضة فى ضوء استراتيجية KAIZEN لجودة التعليم من وجهة نظر طلبتهم، بحث منشور ،مجلة كلية التربية الرياضية ، المجلد التاسع و العشرون،العدد الرابع،جامعة بغداد.



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية

١٧. شريفة عوض الكسر (٢٠١٦): بعنوان "نظرية كايزن وإمكانية تطبيقها في كلية التربية للبنات بشقراء بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الهيئة الإدارية، بحث منشور، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ، العدد (٢)
١٨. شيماء ماهر محمد: (٢٠١٨): "دراسة تحليلية للمشكلات التي تواجه الإتحاد العام وجمعيات الكشفية والمرشدين بجمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية، قسم الترويح الرياضي، جامعة المنيا.
١٩. صالح العامري ، طاهر منصور الغالبي (٢٠٠٨): الإدارة والإعمال ، ط٢ ، دار وائل للنشر ، عمان.
٢٠. طارق سلامة محمد (٢٠٠٩) : إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتحسين الخدمات التعليمية في بعض كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الاسكندرية.
٢١. عطيات خطاب. (٢٠٠٤): أوقات الفراغ والترويح ، ط٥ ، دار المعارف ، القاهرة.
٢٢. على محمد التر. (٢٠١٦): الخدمات الترويحية والترفيهية ومدى كفايتها في مخطط مدينة زلتنين "ليبيا"، بحث منشور، مجلة العلوم الإنسانية والتطبيقية، الجامعة الأسمرية الإسلامية زلتنين "ليبيا" كليات الآداب والعلوم، ص ص ٣٠-٤٥ ، ليبيا.
٢٣. عمرو محمد رضا هلالى. (٢٠٢٠): جودة الخدمات الترويحية الرياضية بأندية محافظة دمياط، بحث منشور ،المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٧٨)، الجزء الخامس، ص ص ١٧٧ - ٢٠٠ ، جامعة حلوان.
٢٤. عوض عبد الله الدرسي (٢٠٠٧): الموسوعة العلمية التعليمية (فلسفة الترويح ومجالاته) ، الطبعة الأولى ، ماهر للنشر والتوزيع وخدمات الكمبيوتر ، الاسكندرية .
٢٥. فتحى خليل (٢٠١٥) : كايزن كمنهج للتحسين المستمر، منتدى السودان الفكرى، السودان.
٢٦. كمال عبد الحميد اسماعيل، عز الدين حسيني سليمان جاد، عبد المحسن مبارك العزمي (٢٠١٢)، الترويح الرياضي للشباب ، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى ، القاهرة .
٢٧. لبنى عكروشة، ولبنى مزهرة أيمن، بسام يعقوب الزغمرى (٢٠٠٩): الرضا عن الخدمات الصحية المقدمة في مستشفيات القطاع الخاص في الأردن من قبل المرضى، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد (١٥)، الأردن.
٢٨. محسن حفيظ باعمر. (٢٠١٧): منهجية كايزن اليابانية، دار الأصحاب للنشر والتوزيع، الرياض.
٢٩. محمد أحمد الحربى (٢٠١٧): متطلبات تحسين أساليب القيادة الجامعية في ضوء منهجية جيمبا كايزن، بحث منشور، مجلة العلوم التربوية، العدد الأول، يناير، كلية التربية ، جامعة طيبة بالمدينة المنورة.
٣٠. محمد الحماحمي، عابدة عبد العزيز (٢٠٠٦): الترويح بين النظرية والتطبيق ، الطبعة الرابعة ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
٣١. محمد ربيع حمزة (٢٠٠٧): الجودة الشاملة كمدخل لتطوير إدارة الجواله والخدمات العامة بجامعة طنطا، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية ،جامعة طنطا .
٣٢. محمد شحاتة حسين خطيب، وعبد الغفار عبد العزيز قرشى (٢٠١٩): بحث منشور، مجلة مؤتمر الجامعات العربية في ضوء إقتصاديات المعرفة وريادة الأعمال وضمان الجودة، المؤتمر الدولي الأول لمركز ضمان الجودة بجامعة سوهاج متاح على <http://arabqa.sohag-univ.edu.eg>
٣٣. محمد على صديق (٢٠١٧): خطة للتسويق الإلكتروني للخدمات الترويحية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة بورسعيد ، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية.



٣٤. محمود عصام جبر عصر (٢٠٢٠): جودة الحياه لدى الأفراد ذوى الإعاقة الذهنية الممارسين للأنشطة الترويحية الرياضية من وجه نظر أمهاتهم، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد (٩٠)، الجزء (٢)، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان.
٣٥. مدحت أبو النصر (٢٠١٥): إستراتيجية كايزن اليابانية – إدارة الجودة الشاملة، المجموعة العربية للتدريب والنشر،
٣٦. مصطفى عبد العزيز رجب (٢٠٠٨): تحديد معوقات تنفيذ النشاط الكشفى بالحلقة الثانيه من التعليم الأساسى بمحافظة كفر الشيخ"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، قسم الرياضة المدرسية، جامعة الإسكندرية.
٣٧. نادية تاهمى، على ديبى، سارة التومى (٢٠١٨): أثر إستخدام استراتيجية كايزن فى تحسين أداء الموارد البشرية دراسة آراء عينة الأساتذة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير –جامعة محبوضياف المسيلة، رسالة ماجستير ،كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
٣٨. نبيل سعد خليل.(٢٠١٤): إدارة المؤسسات التربوية فى بدايات الألفية الثالثة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع.
٣٩. نزية العثمانى (٢٠١٣): التحسين المستمر باستراتيجية الكايزن والكايكو اليابانية، مكتبة العبيكان، الرياض
٤٠. هانى حافظ العمرى (٢٠١٥): طرق تحسين الجودة الشاملة (الكايزن)، مكتبة جرير، الرياض.
٤١. هانى محمد محمد (٢٠١٩): "معوقات نشر الحركة الكشفية فى مرحلة التعليم الإبتدائى بمحافظة المنوفية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، قسم الترويج الرياضى، جامعة حلوان.
٤٢. ياسر محمد محمد (٢٠٢٠): "الحركة الكشفية كمدخل للتربية على التنوع الثقافى"، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا للتربية، قسم أصول التربية، جامعة القاهرة
٤٣. يوسف البلوشى (٢٠٠٥): الأنشطة الطلابية فى الفكر التربوي، ورقة عمل، اللقاء التربوي الخامس، مسقط، عمان
٤٤. يوسف رسول (٢٠١٤): وحدة تسويق مقترحة للخدمات الرياضية بجامعة سوران بإقليم كردستان – العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

45. Alukal, George. (2015), Kaizen or How We Beat. Science Direct. Com .
46. Brenda J, Robertson (2000): The leisure education of incarcerated youth, Acadia university wolf Ville, World leisure association, Volumes 3, No 1. New York.
47. Chakraborty, S., Saha, S., & Selim, S. (2020). Recreational services in tourism dominated coastal ecosystems: Bringing the non-economic values int
48. Glover, W, Hsing, L., Farris, j. Aken, E, (2013), Characteristics of established Kaizen event Programs: an empirical study. International



Journal of Operation & Production Management, Vol.33 Iss:9,pp.1166-1201.

49. Imai Masaki.(2007),the Kaizen pproach to Quality. Tutorial Gemba kaizen(T-05);1-4.
50. Interactive, H :(2010) Customer Experience Report North America Sponsored by Right Now, (Pp1-5).
51. Martin ,Karen.(2015) ,the Spirit of Kaizen or How to Be Succesful. Educational- Business Articales. Com .
52. Paananen ,A. ,& Seppänen ,M. (2013). Reviewing customer value literature: Comparing and contrasting customer values perspectives. Intangible Capital ,Vol (9) ,No (3) ,pp: 708-729
53. Thessaloniki (.2006)"kaizen definition& principles in brief: A concept & tool for Employees involvement". 1-42.
54. Watanabe, R., (2011) k Getting ready for Kaizen: Organizational and Knowledge management enablers. Emerald Group Publishing Limited. [http//. www. Emerald insight. Com/ doi/abs/](http://. www. Emerald insight. Com/ doi/abs/).



متطلبات تطبيق استراتيجية الكايزن على الأنشطة الكشفية
والخدمات الترويحية بإدارة رعاية الطلاب الأزهرية