

محتويات العدد

بحوث علمية:

- ١- تصنيف بحوث التربية الإعلامية وفقاً للمصداقية: نحو نموذج جديد للتعريف
١
د. عبدالرحيم أحمد درويش
- ٢- التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي: أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً
٣٩
د. إلهام يونس محمد
- ٣- البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية ودورها في التغيير الاجتماعي لدى الجمهور: دراسة مسحية على عينه من جمهور الإمارات
٧٩
د. فوزية عبد الله آل علي
- ٤- أبعاد الاتصال الحكومي ودوره في تعزيز التحول الرقمي للدولة المصرية: دراسة تطبيقية على منصة مصر الرقمية
١٠٥
د. آية طارق عبد الهادي سيد
د. هناء حسين قرني
د. محمود محمد زكي
- ٥- دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة - دراسة ميدانية ...
١٥١
د. هاني إبراهيم السمان
- ٦- أساليب التسويق العصبي التي يستخدمها المؤثرون وصانعو المحتوى برسائلهم الإعلانية المباشرة والضمنية (دراسة تحليلية وميدانية)
٢٣٩
د. نهمي سامي إبراهيم
- ٧- الوعي الرقمي لدى النخبة الإعلامية ودوره في حماية الأمن القومي المصري: دراسة ميدانية
٣٣١
د. سامح محمد عبد البديع السيد

- ٣٨٣ ٨- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل رأس مال اجتماعي للجمهورية الجديدة في ظل التحديات العالمية: دراسة ميدانية على الشباب الجامعي المصري
د. محمد رضا حبيب
- ٤٣٣ ٩- استخدام الشباب لمحتوى الميم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو التمر الإلكتروني
د. هروة محمود عبد الله
- ٥٠٣ ١٠- أطر معالجة الحرب الروسية الأوكرانية في خطاب مواد الرأي بالصحف المصرية "القومية": دراسة حالة على صحيفة "أخبار اليوم"
د. أسماء عبد الراضى السمان
- ٥٤٩ ١١- اتجاهات النخبة الإعلامية نحو إدارة المواقع الإلكترونية الإخبارية للصراع الروسي الأوكراني "دراسة ميدانية"
د. هروة عبد العليم محمود محمد
- ٥٩٩ ١٢- العلاقة بين معرفة مستخدمي الإنترنت بسياسات وإجراءات أمن المعلومات وسلوكيات حماية أمنهم السيبراني
د. هدير محمود عبد الله أحمد
- ٦٤١ ١٣- العوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب المصري نحو الألعاب الإلكترونية ونيتهم الشرائية: دراسة ميدانية
د. ولاء مسعد خزام
- ٧١٥ ١٤- تأثير استخدام الصحف الإلكترونية في ترسيخ قيم المواطنة والانتماء لدى الشباب المصري
د. مها منحت محمد كمال
- ٧٦٧ ١٥- العلاقة بين المرونة المجتمعية عبر منصات العمل الحر أثناء الأزمات وإنتاج المحتوى الإعلامي
د. نسمة إمام سليمان حسين
- ٨١٩ ١٦- تعرض الجمهور المصري للأخبار الاقتصادية أوقات الأزمات وعلاقته بالسلوك الشرائي القهري لديهم
د. داليا أحمد عبد الوهاب عبد الرؤوف

- ١٧- دور الخطاب الأزهرى المتعلق بنشر السلام المجتمعي في مواجهة الانحراف الفكري "بالتطبيق على سلسلتي طاقة نور وأسود الوطن بمجلة نور، ومجلة مرصد نموذجاً" ٨٧١
د. حسن محمد فرحات
- ١٨- أطر المعالجة الإعلامية في الحسابات الإخبارية الموجهة باللغة العربية بتطبيق انستجرام ٩٤٣
د. نهلة محمد نشأت
د. هنادي غريب زينهم
- ١٩- التسويق الحسي وعلاقته بإدارة السمعة الإلكترونية للعلامة التجارية: دراسة حالة في إطار نظرية الارتباط ١٠١٥
د. رضا فولمي عثمان ثابت حسن
- ٢٠- القيم المقدمة للأطفال في أفلام الكارتون الأمريكية بمنصات المشاهدة الرقمية ١٠٦٥
د. هروة محمود جمال الدين
- ٢١- المعالجة الإخبارية لقضايا الاتحاد الأوروبي المطروحة في تطبيق يورونيوز ١١١٣
د. إنجي طه سيف النصر مناصير
- ٢٢- الدور الوسيط للمزيج التسويقي الإعلامي الرقمي للعلاقة بين التسويق الإعلامي الرقمي وبناء إستراتيجية إدارة السمعة الإلكترونية لمؤسسات الإعلام الرقمي: دراسة تحليلية نظرية لدراسات عالمية حديثة ١١٧١
د. عماد صقر عبده محمد
- ٢٣- التأثيرات السلبية لممارسة المراهقين للألعاب الإلكترونية ودور الرقابة الوالدية في الحد منها ١٢٠٥
د. أميرة محمود حسن إسماعيل
- ٢٤- خطاب الكراهية الاجتماعي عبر الإنترنت وتأثيره على العنف ضد المرأة في المجتمع المصري "قضية نيرة أشرف نموذجاً" ... ١٢٣٣
د. منية إسحاق إبراهيم محمد
د. بسارة أحمد يسين

- ٢٥- دور المؤثرين الإسلاميين علي مواقع التواصل الاجتماعي في دعم الثقافة الدينية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية ١٢٨٥
د. مروة عبد العليم محمود
أ. آية غريب محمد الفخراني
- ١٣٣١ أبحاث من متطلبات الحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه:
٢٦- العلاقة بين الألعاب الإلكترونية والغرس الثقافي لدى الشباب المصري: دراسة حالة على لعبة call of duty
١٣٣٣ black ops 3
أ. تهناني حسن حسين
- ٢٧- تأثير الألعاب الإلكترونية والغرس الثقافي في التفكير الإبداعي لدى الأطفال والمراهقين: دراسة مقارنة ١٣٧٧
أ. ريهان جمال شعلان
- ٢٨- دور تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في رفع كفاءة الأساليب التسويقية الرقمية من وجهة نظر خبراء التسويق ١٤٣١
أ. هاني إبراهيم البهاوي
- ٢٩- توظيف الصحف الإلكترونية في إطار اتصالات إدارة الأزمات: بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد ١٤٦٩
أ. مصطفى طارق راضي

30- “US Media Diplomacy Role in International Disputes and Shaping International Attitude during Russian-Ukrainian conflict 2022”

1

أ. نوران حسام الدين أبو بكر