واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا "دراسة ميدانية"

رشا أشرف إبراهيم

مدرس مساعد بقسم أصول التربية – كلية التربية جامعة المنيا

مستخلص عربي هدف البحث الحالي الي التعرف علي مفهوم التعليم الثانوي الفني الصناعي وأهمية التعليم الثانوي الفني الصناعي وأهداف التعليم الثانوي الفني الصناعي ومدي تطور ذلك النوع من التعليم , كما هدف البحث ايضاً الي تسليط الضوء علي مفهوم ريادة الأعمال واهمية ريادة الأعمال للفرد والمجتمع وأهداف تفعيل ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الفنية الصناعية , واعتمدت الباحثة علي المنهج الوصفي باعتباره المنهج المناسب للدراسة, كما قامت الباحثة بإعداد استبانة كأداة للدراسة الميدانية للتعرف علي واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية, ثم تم تطبيقها علي (١٥١٩) طالبا وطالبة بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا ، واقتصرت الدراسة الميدانية علي عرض واقع ريادة الأعمال بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا من وجهة نظر الطلاب , وتوصلت نتائج البحث الي عدد من النتائج من أبرزها: ضعف قيام البيئة المدرسية بدورها في تفعيل ريادة الاعمال بالمدرسة الثانوية الفنية الصناعية ،واوصي البحث بعدد من التوصيات من اجل تفعيل ريادة الاعمال بالمدرسة الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث ،منها ما يرتبط بالأنشطة الطلابية ومنها ما يرتبط بالإدارة المدرسية وكذلك ما يرتبط بالبنية التحتية من موارد وخامات واماكن مناسبة لتفعيل ريادة الأعمال بتلك المدارس.

الكلمات المفتاحية : ريادة الأعمال , التعليم الثانوي الفني الصناعي، واقع ريادة الأعمال بالتعليم الثانوي الفني الصناعي.

The reality of entrepreneurship in industrial technical secondary schools, the three-year system, in Minya Governorate, a field study

English extract:The objective of the current research is to identify the concept of industrial technical secondary education, the importance of industrial technical secondary education, the objectives of industrial technical secondary education, and the extent of development of that type of education. The research also aims to shed light on the concept of entrepreneurship, the importance of entrepreneurship for the individual and society, and the objectives of activating entrepreneurship in schools. The industrial technical secondary school, and the researcher relied on the descriptive approach as the appropriate approach for the study. The researcher also prepared a questionnaire as a tool for the field study to identify the reality of entrepreneurship in industrial technical secondary schools. Minya, and the field study was limited to presenting the reality of entrepreneurship in industrial technical secondary education schools, the three-year system in Minya Governorate, from the point of view of students, and the results of the research reached a number of results, most notably: the weakness of the school environment playing its role in activating entrepreneurship in the industrial technical secondary school. The research made a number of recommendations in order to activate entrepreneurship in the industrial technical secondary school, the three-year system, including those related to student activities, including those related to school administration, as well as what is related to the infrastructure of resources, raw materials, and suitable places to activate entrepreneurship in those schools.

Keywords: entrepreneurship, industrial technical secondary education, the reality of entrepreneurship in industrial technical secondary educatio

مقدمة البحث

يمثل التعليم الفني الصناعي أحد دعائم التنمية الاقتصادية، والولوج إلى عصر اقتصاد المعرفة ، وذلك لأنه من ناحية يعتبر المصدر الرئيسي لتوفير الموارد البشرية المعدة والمؤهلة والمدربة لإحداث التنمية الشاملة ، وتزويدهم بالمعارف والمهارات الفنية والتكنولوجية.

ويواجه التعليم الفني الصناعي عددا من التحديات العلمية والتكنولوجية في عصر اقتصاد المعرفة والتي تفرض ضرورة مسايرة التعليم الفني لها وضرورة إكساب الطلاب مهارات العمل والبحث عن العمل والاستمرار فيه والارتقاء به والقدرة على الانتقال إلى عمل آخر إذا اقتضي الأمر.

وبالتالي فإن التعليم الذي ينبغي أن يكتسبه طلاب التعليم الفني هو التعليم المستمر المنتج الذي يستثمر إمكانات طلابه ويستجيب لتغيرات العصر، مما يتطلب إيجاد مداخل أكثر تطورا ومناسبة لمتطلبات التنمية والتي تضمن إعداد الأجيال المستقبلية لتلبية متطلبات سوق العمل والتنمية،وفي هذا الصدد أوصت دراسة (وائل أحمد راضي سعيد، ٢٠١٧)بضرورة تطوير التعليم الفني الصناعي لنشر ثقافة الجدارات الحرفية وتنمية المهارات العملية والحياتية المرتبطة بسوق العمل للوفاء بمتطلباته، كما أكدت دراسة (إيمان ذكي أحمد رزق ، ٢٠١٧)على أهمية تطوير التعليم الصناعي حتى يتلاءم مع عصر اقتصاد المعرفة والتغلب على ما يعوقه من مشكلات تحول دون تحقيق أهدافه.

وتعد ريادة الأعمال من أهم الأسباب الداعمة للنمو الاقتصادي والاستقرار الاجتماعي ، وتتبع أهميتها من كونها الأداة الأكثر فاعلية في إيجاد الفرص الوظيفية إلى جانب كونها حاضنة للإبداعات والأفكار الجديدة وعاملا أساسيا في ازدهار المشروعات الكبيرة , ومن هذا المنطلق جاءت أهمية دعم ونشر الوعي الريادي في كافة المجتمعات وتشجيع ريادة الأعمال ودمجها في التعليم.

وتواجه مصر عددا من التحديات من بينها ارتفاع معدلات البطالة ، مما يفرض عليها ضرورة وضع حلول جذرية لمواجهة هذا التحدي ، ومن ضمن الحلول التي أثبتت فعاليتها في بعض الدول المتقدمة والنامية لمواجهة البطالة هو تشجيع المؤسسات والأفراد علي ريادة الأعمال وذلك من خلال ما توفره المشاريع الريادية من فرص عمل جديدة.

وقد ادركت الحكومة المصرية أهمية ريادة الأعمال ودورها في دعم النمو الاقتصادي ومحاربة البطالة ، لذا تستهدف الدولة اتخاذ عدد من التدابير التشريعية والإجرائية والمؤسسية الداعمة لنمو قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال وتوفير حوافز تتوافق مع حجم هذه المشروعات ، وفي سبيل ذلك تعمل على مراجعة القوانين ذات الصلة بتنمية ريادة الأعمال.

كما تضمنت الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي لوزارة التربية والتعليم ٢٠١٤-٢٠٣٠ برنامج التعليم الفني والذي يتمثل هدفه العام في إعداد فني قادر علي المنافسة بالسوق المحلية والإقليمية والعالمية، وجاء من بين أهدافه الاستراتيجية ما يرتبط بدعم ريادة الأعمال ، كما تم إنشاء وحدة مركزية لتيسير الانتقال لسوق العمل بقرار وزير التربية والتعليم رقم (٢٨٣) بتاريخ ٢٠١٤/٦/٢٦ والتي تمكن طلاب وخريجي التعليم الفني من الانتقال لسوق العمل وفي إطار هذا الاهتمام تم استحداث مجموعة من الوظائف الجديدة داخل المدارس الفنية منها مسؤول ريادة الأعمال بالوحدة المدرسية. وباستقراء ما سبق يتضح الاهتمام بتطوير التعليم الفني بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل واكتساب مهارات ريادة الأعمال وتنمية المهارات التي تظهر الحاجة الفعلية إلى ريادة الأعمال .

مشكلة الدراسة:

على الرغم من أهمية التعليم الفني الصناعي في تحقيق التنمية واهمية ريادة الأعمال في تأهيل طلاب هذا النوع من التعليم وتزويدهم بالمهارات اللازمة للتعامل مع سوق العمل سريع التغير للتخفيف من البطالة وتحقيق النمو الاقتصادي، وعلي الرغم من الجهود سابقة الذكر المبذولة لدعم تعليم ريادة الأعمال بالمدارس الفنية الصناعية ، إلا إن المتتبع لواقع التعليم

الفني الصناعي يلاحظ وجود فجوة بين متطلبات سوق العمل وتحديات العصر ومخرجات التعليم الفني الصناعي ، حيث تشير دراسة (نادية مرسي البرعي ،٢٠١٢) إلى ضعف تأهيل خريجي الثانوية الفنية لمتطلبات سوق العمل.

كما أشارت دراسة(أحمد عبد المنعم عبد الحميد،٢٠١٧) إلى بعض مشكلات التعليم الفني والتي تحول دون تأهيل خرجيه بالمهارات اللازمة للقرن الواحد والعشرين منها: انفصال التعليم عن واقع سوق العمل ، قصور قيام المدرسة بتنمية قدرات طلابها على الابتكار وضعف كفاءة العملية التعليمية عامة نتيجة زيادة كثافة الفصول الدراسية، كما أضافت دراسة (إبتسام حسني أحمد عبد الجواد ،٢٠١٥) معوقات أخرى منها : ضعف المناهج في تنمية المهارات العملية للطلاب لتركيزها علي الجوانب النظرية وابتعادها عن متطلبات سوق العمل وتخلفها عن مسايرة التقدم الصناعي،كما أشارت دراسة(شيرين عيد مرسي ، ٢٠١٤) إلي ضعف البنية التحتية لممارسة الأنشطة التدريبية بعدد كبير من المدارس الفنية الصناعية وتخلفها عن مثيلاتها المستخدمة في مؤسسات الإنتاج ،وضعف المستوى الأكاديمي والتربوي لكثير من المعلمين بالإضافة إلى تأثير بعض القيم المجتمعية ونظرة المجتمع المنخفضة للتعليم الفني الصناعي.

وباستقراء ما سبق يلاحظ وجود ضعف في منظومة التعليم الفني الصناعي داخل المدارس مما نتج عنه قلة تلبية متطلبات سوق العمل وذلك في ظل عدم مناسبة الأوضاع الاقتصادية للعديد من الشباب عامة وخريجي التعليم الفني الصناعي خاصة في ما يتعلق بانتظار الوظيفة في القطاع العام ، مما أدى إلى عديد من المشكلات علي رأسها ارتفاع معدلات البطالة وانخفاض مستوى الإنتاجية ،مما يتطلب ضرورة إعداد الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل وتنمية وعيهم بالفرص المتاحة لاستثمارها.

ويمكن تحقيق ذلك من خلال تفعيل ريادة الأعمال بمدارس التعليم الفني الصناعي نظام السنوات الثلاث ، لذا يسعى هذا البحث إلي تعرف واقع ريادة الاعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث، وتتمثل المشكلة في السؤال الرئيسي التالي: **ما واقع**

ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث ؟ ، ويتفرع منه عدد من التساؤلات الفرعية التالية:

١- ما مفهوم التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام الثلاث سنوات بمصر وأهدافه وأهميته ومدي تطوره الكمي والكيفي ؟

٢- ما الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال؟

٣- ما واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا من وجهة نظر الطلاب ؟

أهداف البحث:

١- تعرف مفهوم التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام الثلاث سنوات بمصر وأهدافه وأهميته ومدي تطوره الكمي والكيفي.

٢-عرض للإطار المفاهيمي لريادة الأعمال.

٣- تعرف واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الصناعية نظام السنوات الثلاث من وجهة نظر الطلاب .

أهمية البحث: يستمد البحث أهميته من :

١. أهمية ريادة الأعمال في التعليم الفني الصناعي لمواجهة بعض التحديات ومنها البطالة..

٢. قد يلفت انتباه المسئولين عن التنمية نحو سبل تحقيق التنمية الاقتصادية نتيجة إنشاء مشروعات ريادية تزيد من دخل الأفراد وتحقق قيمة مضافة للدولة..

٣. تقديم مجموعة من التوصيات لتفعيل ريادة الأعمال بمدارس التعليم الفني الصناعي نظام السنوات

حدود البحث:

- الحدود الزمنية : الفصل الدراسى الأول للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م .
- الحدود المكانية : المدارس الثانوية الفنية الصناعية ثلاث سنوات في محافظة المنيا .
- حد الموضوع : تقتصر علي واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الصناعية نظام السنوات الثلاث من وجهة نظر الطلاب .

منهج البحث: يعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي حيث يعد أكثر مناهج البحث ملاءمة لطبيعة هذا البحث، فهو يقوم بوصف ما هو كائن – من حيث واقع التعليم الفني الصناعي– وتفسيره.

أدوات البحث: استبانة لتعرف واقع ريادة الأعمال بمدارس التعليم الفني الصناعي نظام الثلاث سنوات بمحافظة المنيا من وجهة نظر الطلاب.

مصطلحات البحث:

١– **ريادة الأعمال** :"عملية إكساب طلاب التعليم الفني الصناعي المعارف والمهارات المناسبة لريادة الأعمال وتنمية الاتجاهات الريادية لديهم من خلال العملية التعليمية لتنمية قدرة الطلاب علي تحويل الأفكار الإبداعية إلي واقع ملموس في صورة مشروعات حقيقية ذات قيمة".

٢- **المدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام الثلاث سنوات:**هي تلك المدرسة التي تشرف عليها وزارة التربية والتعليم ويلتحق بها الحاصلون علي شهادة اتمام التعليم الاساسي(المرحلة الاعدادية) ومدة الدراسة بها ثلاث سنوات ، وتهدف إلي إعداد" فئة الفني" في مجال الصناعة ، وتشمل خطة الدراسة مواد ثقافية عامة ومواد فنية علمية وعملية وتدريبات مهنية ، ويمنح الطالب بعد التخرج دبلوم المدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث [١].

دراسات سابقة :

أولاً- دراسات عربية:

أ- **الدراسات المتعلقة بريادة الأعمال** ومن أهم هذه الدراسات ما يلي :

١- **دراسة منى حمودة حسين أحمد(٢٠١٣) :** بعنوان " فعالية استراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة المدرسة الصناعية الزخرفية"، هدفت إلى تحديد فعالية استراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة الصف الثالث تخصص الزخرفة والإعلان والتنسيق بالمدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية بمحافظة القاهرة، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، وتوصلت إلى فعالية الاستراتيجية المقترحة في تنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة الصف الثالث تخصص الزخرفة والإعلان.

[١]) جمهورية مصر العربية ، قانون التعليم رقم (١٣٩) لسنة١٩٨١، الباب الثالث ، الفصل الثالث ، مادة(٣٠) ، مادة(٣٦).

٢- **دراسة أحمد غنيمي مهناوي (٢٠١٤)**:بعنوان " دور التعليم الثانوي المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر "، هدفت إلى تعرف فلسفة ومقومات التعليم للريادة بوصفه يمثل اتجاها عالميا للتخفيف من بطالة الشباب ، والوصول إلى رؤية عن فلسفة وأهداف التعليم الفني المزدوج ودوره في إكساب طلابه الخصائص الريادية،وتوصلت إلى نجاح التعليم الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال.

٣- **سهير ثابت أحمد (٢٠١٤)**: بعنوان" العلاقة بين التعليم بجامعة الأزهر ونية الطلاب لريادة الأعمال " هدفت هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال بجامعة الأزهر ونية الطلاب لريادة الأعمال واستخدمت قائمة استقصاء نية الطلاب لريادة الأعمال بجامعة الأزهر كليتي التجارة والهندسة بالقاهرة لعينة عددها (٣١٢) طالبا وطالبة، وأظهرت النتائج أن تعليم ريادة الأعمال له أثر معنوي علي نية الدخول في عمل خاص كما أظهرت عدم وجود فروق معنوية في النية نحو ريادة الأعمال بين الطلبة والطالبات

٤- **دراسة عزة أحمد محمد الحسيني(٢٠١٥)**:بعنوان" تعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية في كل من فلندا والنرويج والإفادة منها في مصر "هدفت إلى الوصول إلي مقترحات لتعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية المصرية في ضوء خبرتي فلندا والنرويج لمواكبة متطلبات سوق العمل، واستخدمت المنهج المقارن ، وتوصلت إلي مقترحات لتعليم ريادة الأعمال بالمدرسة الثانوية المصرية علي ضوء الأدبيات العلمية وبعض الخبرات الاجنبية.

ب- **دراسات متعلقة بالتعليم الفني عامة والتعليم الفني الصناعي خاصة**، ومنها ما يلي :

١- **دراسة سميحة علي مخلوف(٢٠١٠):** بعنوان" التعليم الثانوي الفني الصناعي وتحقيق متطلبات سوق العمل بمحافظة الفيوم" ،هدفت إلي تعرف واقع التعليم الفني الصناعي في مصر عامة وبمحافظة الفيوم خاصة ،واستخدمت المنهج الوصفي وطبقت استبانة لتعرف مدي ما يمتلك خريج المدرسة الثانوية الصناعية من مهارات تساهم في تحقيق متطلبات سوق العمل بمحافظة الفيوم , علي عينة قوامها(١٦٣) فردا, وتوصلت إلي وجود بعض المعوقات التي تؤثر علي التعليم الثانوي الصناعي في تحقيق إكساب الطلاب مهارات تتناسب مع متطلبات سوق العمل بمحافظة الفيوم منها ما يتعلق بنظام القبول وضعف كل من التمويل والمناهج والمستوي الأكاديمي والتربوي والفني للمعلمين.

٢-**دراسة شيرين عيد مرسي وآخرون (٢٠١٤):** بعنوان" استراتيجية مقترحة للتعليم الفني الصناعي في مصر لتلبية احتياجات سوق العمل"، هدفت إلي وضع استراتيجية مقترحة للتعليم الفني الصناعي في مصر لتلبية احتياجات سوق العمل، واستخدمت المنهج الوصفي, وتوصلت إلي أن التعليم الفني يعاني من مشكلات تحول دون تلبية احتياجات سوق العمل،منها: عدم توافر المرافق التعليمية لممارسة الأنشطة التدريبية بعدد كبير من المدارس الفنية الصناعية

٣-**دراسة إبتسام حسني أحمد عبد الجواد (٢٠١٥):** بعنوان "تطوير وحدات تيسير الانتقال لسوق العمل بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي بنات في ج.م.ع"، هدفت إلى تعرف الواقع الفعلي لوحدات تيسير الانتقال لسوق العمل بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي بنات في ج. م. ع، وتعرف المعوقات التي تحول تفعيل دورها في التعليم الثانوي الفني الصناعي ثم وضع مقترحات وآليات لتطويرها، واستخدمت المنهج الوصفي ، وطبقت استبانة موجهه لعينة من أفراد الإدارة المدرسية بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي بنات في محافظة الفيوم وبورسعيد والإسكندرية والغربية قوامها(١١٤) فردا،وتوصلت إلي وجود معوقات للعملية التعليمية بتلك المدارس تحول دون ربط مخرجات التعليم الفني الصناعي بسوق العمل منها: قصور التدريبات ، وضعف المناهج في تنمية المهارات العملية لدي الطلاب، وعدم مراعاة ميول الطلاب .

٤–دراسة اميرة عبد الحكيم منصور شرارة (٢٠١٦): بعنوان" تطوير التعليم الثانوي الصناعي بمصر في ضوء خبرة كوريا الجنوبية "، هدفت الدراسة إلي دراسة الصعوبات التي تواجه التعليم الفني الصناعي نظامي السنوات الثلاث والخمس في مصر والاستفادة من اتجاهات تطوير التعليم الفني الصناعي في كوريا الجنوبية، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وتوصلت الدراسة إلي مقترحات اجرائية لتطوير التعليم الصناعي في مصر، منها: مراعاة رغبة الطلاب في الالتحاق بالتعليم الصناعي ،ومراعاة قدرات المدرسة الاستيعابية، تبني تطبيق الصيغ والاستراتيجيات المتقدمة التي تنمي المهارات العقلية والعملية للطلاب مثل برامج التدريب من خلال المشروع ، والمدارس الملحقة بالمصانع، وتدريب المعلمين عليها ، وتدريب الطلاب علي المهارات العملية التي تعينيم علي التعامل مع المنجزات التكنولوجية والتقنية.

٥– دراسة إيمان ذكي أحمد رزق سالم (٢٠١٧): بعنوان" تطوير التعليم الفني في ضوء المتطلبات المتجددة لعصر اقتصاد المعرفة"، هدفت إلي تقديم مقترحات لتطوير التعليم الفني في ضوء المتطلبات المتجددة لعصر اقتصاد المعرفة، واستخدمت المنهج الوصفي ، وتوصلت إلي مقترحات لتطوير التعليم الفني في ضوء المتطلبات المتجددة لعصر اقتصاد المعرفة ،من أهمها تنمية جوانب الإبداع والابتكار والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة والمتغيرة ،وإكساب خريجي التعليم الفني الصناعي المهارات العملية المتنوعة والبعيدة عن التقليدية .

٦–دراسة وائل أحمد راضي سعيد (٢٠١٧): بعنوان "تطوير برنامج إعداد العامل الفني بالمدرسة الثانوية الصناعية لتنمية المهارات العملية والمهارات الحياتية المرتبطة بسوق العمل" ، هدفت إلي الكشف عن مدى فاعلية برنامج إعداد العامل الفني تخصص الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية الصناعية لتنمية المهارات العملية والمهارات الحياتية المرتبطة بسوق العمل، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت الدراسة (مقياس المهارات العملية وبطاقات ملاحظة الأداءات المهارية ومقياس المهارات الحياتية) علي عينة من طلاب الصف الأول تخصص الزخرفة والإعلان بمدرسة أحمد ماهر الثانوية الصناعية الزخرفية بنين بشرق القاهرة كان قوامها(٦٠) طالبا، وتوصلت إلي فاعلية برنامج إعداد

العامل الفني تخصص الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية الصناعية لتنمية المهارات العملية والمهارات الحياتية.

ثانياً . دراسات أجنبية:

١–دراسة وان نور إزلينا Wan Nur Azlina(٢٠١٥):بعنوان "تأثير تعليم ريادة الأعمال علي اتجاهات رواد الأعمال في المجالين التقني والمهني (TVET) في ماليزيا"، هدفت إلى تحديد مستوى اتجاهات ريادة الأعمال لدى الطلاب في المجالين التقني والمهني (TVET) في ماليزيا، وتم اختيار عينة من طلاب السنة النهائية مسجلين في مؤسستين مختلفتين للتعليم والتدريب الفني والمهني (كليات ومعاهد وطنية للشباب والتدريب علي المهارات) كان عددها (٢٨٤) طالبا ،وتوصلت إلى أن الطلاب لديهم اتجاهات قوية لريادة الأعمال ومستوى عال من مهارات الريادة، ووجود علاقة إيجابية بين معاييرهم الاجتماعية وفعالية تنظيم المشروعات .

٢–دراسة مايكل أولوسيى، أفولابي Afolabi, Michael Oluseye (٢٠١٧): بعنوان "تأثير تعليم ريادة الأعمال علي التوظيف الحر والمبادرات بين طلاب العلوم النيجرية"، هدفت إلى تعرف تأثير تعليم ريادة الأعمال علي التوظيف الحر والمبادرات بين طلاب العلوم والتكنولوجيا في ولاية أجون بنيجيريا، واستخدمت استبانات ذاتية، وتشير النتائج إلى إن تعليم ريادة الأعمال يعد سياسة جديدة لها تأثير إيجابي علي مبادرات العمل الحر والاعتماد .

٣–دراسة زينر لي كومار Zenner Lea;Kumar (٢٠١٧): بعنوان "تعليم ريادة الأعمال في معاهد التدريب الصناعي الهندية : دراسة حالة للمناهج الدراسية المقررة والمطبقة في بنغالور "، هدفت إلى: تحديد مدى تنفيذ تعليم ريادة الأعمال في المدارس المهنية في بنغالور لمواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية وخاصة تحديات البطالة ، واستخدمت المقابلات ،وتوصلت إلى أن المناهج المقررة تتضمن عناصر من تعليم ريادة الأعمال إلا إنه نادرا ما يتم توظيفها في التدريس اليومي.

٤– دراسة اينام اديبايو Adebayo ,Aina M(٢٠١٨):

بعنوان "تعليم ريادة الاعمال في الجامعات الحكومية في ولاية اكيتي بنيجريا" ، هدفت هذه الدراسة إلى مقارنة تعليم ريادة الاعمال في جامعتين حكوميتين في ولاية اكيتي بنيجريا، واعتمدت الدراسة علي بحث المسح ، واستخدمت الدراسة استبانتين لجمع البيانات ، وتكونت عينة الدراسة من (١٠١) محاضر /خبير تجاري من هذه الجامعات ، واظهرت نتائج الدراسة ان طريقة المحاضرة كانت تستخدم في الغالب في المؤسستين .

وقد اوصت الدراسة بتوفير مواد تعليمية كافية ، كما اوصت باستخدام الرحلة الميدانية لتمكين الطلاب من الحصول علي معلومات مباشرة عن مهن ريادة الاعمال من الشركات والمواقع والصناعات المناسبة.

٥- دراسة بوروسوتام امبارا Purusottam ,Ambara(٢٠١٩):

بعنوان " وجود واستمرار تعليم ريادة الاعمال في اندونيسيا: دراسة مقطعية" ، هدفت هذه الدراسة إلي تحديد مدي اهمية تعليم ريادة الاعمال في التعليم العالي في اندونيسيا، وعلي الرغم من وجود اختلاف بين العلماء حول مدي اهمية تعليم ريادة الاعمال بالتعليم العالي ، فإن تقييم تطبيق تعليم ريادة الاعمال في اندونيسيا ضروري من اجل خلق جيل من رواد الاعمال المتعلمين ، واستخدمت الدراسة مقربة مستعرضة ، وطبقت استبيان علي (٩٢٤) من المستجيبين في السنوات الاولي والثانية والثالثة.

وقد اظهرت النتائج ما يلي:

- ان تعليم ريادة الاعمال له اهمية كبير في تنمية المهارات الحياتية وتنمية قدرات طلاب السنة الثالثة علي التحكم والسيطرة السلوكية.
- ان تنمية المهارات الحياتية والعملية تساهم دائما بشكل كبير ومتزايد في تعليم ريادة الاعمال.
-

الإطار النظري

أولا: مفهوم التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام الثلاث سنوات بمصر وأهدافه وأهميته ومدي تطوره الكمي والكيفي.

يقسم قانون التعليم ١٣٩ لسنة ١٩٨١ التعليم الفني إلى نوعين: الأول: تعليم ثانوي فني مدته ٣سنوات لإعداد فئة الفني في مجالات الصناعة والتجارة والزراعة ، ويمنح الناجحون دبلوم المدارس الثانوية الفنية نظام السنوات الثلاث، والنوع الثاني: تعليم ثانوي فني متقدم مدته خمس سنوات لإعداد فئتي "الفني الأول" و "المدرب" في مجالات الصناعة والزراعة والتجارة والخدمات، ويمنح الناجحون فيه دبلوم الدراسة الفنية المتقدمة نظام السنوات الخمس ويحدد فيه التخصص.

ويشير التعليم الثانوي الفني إلي "ذلك النوع من التعليم الذي يهدف إلى إعداد فئه "الفني" في مجالات الصناعة والتجارة والزراعة والخدمات وتنمية الملكات الفنية لدى الدارسين، ويتم القبول في نوعياته بعد الحصول علي شهادة إتمام الدراسة بمرحلة التعليم الأساسي".

وفي ضوء ما سبق فإن التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام السنوات الثلاث أحد مجالات التعليم الثانوي الفني ، وهي مرحلة تهدف إلى إعداد العمال المهرة في التخصصات الصناعية المختلفة.

وتشمل خطة الدراسة بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث مواد ثقافية عامة، ومواد فنية علمية وعملية وتدريبات مهنية، وتتنوع الشُعب فيها، والتي تضم كلاً من الشُعبة (الميكانيكية، البحرية، المركبات، الكهربية، التبريد والتكييف، المعمارية، الزخرفية، الخشبية، المعدنية، النسيجية)، وكل شعبة تضم عدد من التخصصات، وذلك تبعًا للنظام المطور.

وقد حدد قانون التعليم رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١، أهداف التعليم الثانوي الفني في المادة (٣٠) كالآتي: "يهدف التعليم الثانوي الفني إلى إعداد فئة "الفني" في مجالات الصناعة، والزراعة، والتجارة، والخدمات، وتنمية الملكات الفنية لدى الدارسين، كما حددت (مريم محمد إبراهيم، ٢٠٠٥) أهداف التعليم الثانوي الفني الصناعي في الارتقاء بالإعداد العام للطلاب

عقليًا وجسميًا وخلقيًا واجتماعيًا وقوميًا، مع تزويدهم بالقدر المناسب من المقررات الدراسية والمعلومات والاتجاهات الإيجابية والمهارات التي من شأنها الوصول بهم إلى مستوى فئة "الفني" الذي يكفل له النجاح في أحد المجالات الفنية الصناعية،وتنبع أهمية التعليم الثانوي الفني الصناعي من أهمية المرحلة العمرية لطلابه وهي مرحلة المراهقة وما يحدث فيها من تغيرات وما يتبعها من متطلبات ، لتكوين المواطن الصالح وإكسابه المهارات والمعارف والقيم اللازمة للانطلاق نحو المشاركة العملية في أنشطة المجتمع ،وبالإضافة إلى أهمية المرحلة العمرية لطلابه فإنه يضم شريحة كبيرة من الطلاب والتي تفوق أعداد الطلاب في المجالات الأخرى للتعليم الفني الزراعي والتجاري والفندقي كما هو مبين بالجدول التالي:

جدول رقم(١) يبين أعداد الملتحقين بالتعليم الفني طبقًا لنوع التعليم الفني (صناعي، تجاري، زراعي، فندقي) في مصر ٢٠٢١/٢٠٢٢

نوع التعليم	عدد الطلاب	النسبة المئوية
تعليم فني صناعي	١٠٢٣٧٦٣	٤٦,٧
تعليم فني تجاري	٨٣٤٠٨٢	٣٨,٠٧
تعليم فني زراعي	٢٦٢٠٢٣	١١,٩
تعليم فني فندقي	٧٠٨٥٣	٣,٢
الاجمالي	٢١٩٠٧٢١	%١٠٠

ويلاحظ من الجدول إن النسبة المئوية لعدد طلاب التعليم الفني الصناعي(٤٦,٧) ،وهي تفوق النسبة المئوية لعدد الطلاب في المجالات الأخرى للتعليم الفني في مصر.

وتزداد أهمية التعليم الفني الصناعي من حيث استجابته للتغيرات المعاصرة التي شهدتها مصر ، مما أثر على هيكل العمالة في سوق العمل فاختفت مهن وظهرت أخرى وتناقصت

الحاجة إلي العمالة اليدوية محدودة المهارة، وتزايد الطلب علي استخدام فنيين متعددي المهارات لديهم القدرة على المرونة وعلى التكيف السريع مع سوق العمل وحاجات التنمية وسوق العمل.

وتؤكد بعض المؤشرات الإحصائية اهتمام الدولة ووزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بالتعليم الثانوي الصناعي ومنها زيادة أعداد المدارس الثانوية الفنية الصناعية ، ويوضح الجدول التالي هذه الزيادة:

جدول رقم (٢) يبين أعداد مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي للمدة من ٢٠١٨/٢٠١٧ حتى ٢٠٢٢/٢٠٢١ على مستوى جمهورية مصر العربية.

العام الدراسي	أعداد المدارس الثانوية الفنية الصناعية	أعداد الطلاب
٢٠١٨/٢٠١٧	١١٥٧	٨٩٧٩٣٦
٢٠١٩/٢٠١٨	١٢٢٧	٩٠٢٣٣١
٢٠٢٠/٢٠١٩	١٢٣٥	٩٤٣٠٤٦
٢٠٢١/٢٠٢٠	١٣٧٣	٩٩٩٢٣١
٢٠٢٢/٢٠٢١	١٥٢٨	١٠٢٣٧٦٣

ويتضح من الجدول السابق زيادة عدد مدارس التعليم الثانوي الصناعي وزيادة عدد طلابه، وبالتالي كبر حجمه واستيعابه لعدد كبير من الطلاب، وبالتالي حدوث تطور كمي فيه.

أما من حيث الكيف، فقد شهد التعليم الثانوي الفني تطورات متلاحقة منها تطوير الخطط الدراسية وتم استحداث بعض التخصصات الجديدة مثل صيانة المصاعد، صيانة الأجهزة

الطبية، الحاسبات الآلية، البرمجيات، شبكة المعلومات، نظم التحكم، المعدات الثقيلة، السكرتارية، إدارة الأعمال والتسويق.

ويواجه التعليم الفني الصناعي تحديات علمية وتكنولوجية متسارعة في عصر اقتصاد المعرفة والتي تفرض ضرورة مسايرة التعليم الفني لها ،وما يفرضه هذا الأمر من ضرورة إكساب الطلاب مهارات العمل والبحث عن العمل والاستمرار فيه والقدرة على الانتقال إلى عمل آخر إذا اقتضي الأمر

وبالتالي فإن التعليم الذي ينبغي أن يكتسبه طلاب التعليم الفني الصناعي هو التعليم المستمر الذي يستثمر قدرات طلابه ويستجيب لتغيرات العصر على نحو يكفل لمدارس التعليم الفني الصناعي الوفاء بأدوارها المتوقعة، مما يتطلب تزايد الجهود لإيجاد مداخل أكثر تطورا ومناسبة لمتطلبات التنمية والتي تضمن إعداد الأجيال المستقبلية بطريقة تحقق الوفاء بمتطلبات سوق العمل والتنمية

ثانياً: الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال:

- **ريادة الأعمال اصطلاحا:** لا يوجد اتفاق علي تعريف محدد لريادة الأعمال ، بل يوجد عدد من التعريفات التي طورها الباحثون في هذا المجال، حيث تعرفها **أماني صلاح محمد علي** بأنها "اتجاه نحو المغامرة الشخصية التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية والإنجاز بما يساهم في حدوث تغيرات وابتكارات جذرية في المجتمع ، وإن النجاح في ريادة الأعمال لا يقتصر على امتلاك عدد من السمات ، بل يتجاوزه إلي تنمية العديد من الجدارات العامة والخاصة ".

كما تشير **لمياء محمد أحمد السيد** إلي ريادة الأعمال على أنها "عملية تعرف طلاب الجامعة وخرجيها علي الفرص المتاحة واستخدام أفكارهم الإبداعية والابتكارية ، وتجهيز الموارد وتأسيس مشاريع جديدة ، تقدم منتجات أو خدمات جديدة لتحقيق الربح وتلبية احتياجات المجتمع".

ويعرفها **عيادة عبد الله خالد وآخرون** بأنها" النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد وإدارة موارده بكفاءة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد"
وعلي ذلك فريادة الأعمال في البحث الحالي هي :"عملية يتم من خلالها الوعي بالفرص واستثمارها لتحويل الأفكار الإبداعية إلي أفعال وواقع ملموس في صورة مشروعات حقيقية ذات قيمة ".

ولقد برزت ريادة الأعمال في التعليم لتلبية احتياجات التعليم الثانوي بكل أنواعه ومنها الفني ، فهو يشجع الطلاب على التفكير الإبداعي في مستقبلهم المهني أو في فرص توظيفهم وكيفية مساهمتهم في تحسين مجتمعاتهم، من خلال تحرير مواهب وإبداع الشباب كقادة للتغيير ، وتوفير المعارف والكفايات التي تمكنهم من مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية.

ولقد عددت دراسة (إيمان محمد عبد الوارث، ٢٠١٩) أهمية تنمية ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني، فهي تعد دافعًا لتغيير ثقافة الأعمال من ثقافة التوظيف الحكومي إلى ثقافة المشروعات الريادية، كما انها تمكن الطلاب من الوعي بالفرص الجديدة واستغلالها من خلال ما يمتلكون من إبداع وابتكار وتمكنهم من التكيف مع الظروف والمواقف غير المألوفة وتكسبهم القدرة على التعامل مع تحديات سوق العمل وقيادة المؤسسات من خلال توفير المعرفة اللازمة لهم وتطوير قدرات المخاطرة المحسوبة والمبادرة للدخول لعالم الأعمال ومواجهة التحديات المعاصرة.

كما تزداد أهمية تنمية ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني عامة والصناعي خاصة لتدني موقع مصر في تقارير المرصد العالمي لريادة الأعمال ،ووجود اتجاهات سلبية مقاومة لريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني وخاصة النظرة الاجتماعية المتدنية للعمل اليدوي والعمل الحر، و تفضيل الشباب خريجي التعليم الفني الصناعي للعمل الحكومي وعزوفهم عن الأعمال اليدوية .

وفى ضوء ما سبق تتضح أهمية تنمية ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني عامة والصناعي خاصة في تنمية المعارف والمهارات الريادية التي تمكنهم من المنافسة في عالم

الأعمال وتلبية متطلبات سوق العمل التنمية، مما يفرض ضرورة تفعيل ريادة الأعمال بالمدرسة الفنية الصناعية.

ويمتلك التعليم الفني عامة والصناعي خاصة مجموعة من الامتيازات والعوامل الداعمة لتفعيل ريادة الأعمال في المدارس الثانوية الفنية الصناعية، ومن هذه العوامل ما يلي:

الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي وما تضمنته من أهداف تنفيذية بنهاية ٢٠١٧/٢٠١٦:

١- تقديم مقرر دراسي في اقتصاديات وآليات إنشاء المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر.

٢- إنشاء مركز للابتكار والإبداع يتيح الاهتمام بالموهوبين في التخصصات الفنية.

٣- وضع دليل إرشادي لتعظيم الاستفادة من الجهات المانحة وريادة الأعمال.

كما أشار (محمود سيد علي، ٢٠١٦) إلى أن مدارس التعليم الفني تمتلك مجموعة من العوامل الداعمة لتنمية مهارات ومعارف ريادة الأعمال لدى طلابها وسهولة نشر الفكر الريادي فيها وذلك من خلال مقررات مستقلة، فضلاً عن وجود العديد من المناهج الدراسية.

كما يعد طلاب المدارس الفنية الصناعية والمرحلة العمرية لهم وهي مرحلة المراهقة أحد الامتيازات والعوامل الداعمة لتفعيل ريادة الأعمال في المدارس الفنية الصناعية، لما يمتلكه طلاب تلك المرحلة من خصائص جسمية وعقلية وانفعالية والتي إذا تم توجيهها بطريقة صحيحة سوف تساهم في تنمية مهاراتهم ومعارفهم واتجاهاتهم المتعلقة بريادة الأعمال ،وعن طريق هذه العوامل التي تمتلكها المدرسة الفنية الصناعية دون غيرها تكون اقدر على الاستفادة من ريادة الأعمال.

ثالثا: واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية المصرية:

أدركت الحكومة المصرية أهمية تنمية مهارات ريادة الأعمال في مدارس التعليم الفني لذا توجهت الدولة إلى الاهتمام بتطوير التعليم الثانوي الفني الصناعي من خلال أهدافه وخططه بما يدعم التوجه الريادي، وذلك من خلال بعض الجهود الواضحة في المجال، والتي تتضح فيما يلي:

١- تطوير المناهج لتشجيع ثقافة ريادة الأعمال في المدارس الفنية.

٢- صياغة مجموعة من الجدارات العامة في التعليم الفني من خلال برنامج دعم وتطوير التعليم الفني والتدريب المهني TVET حيث تم تحديد (١٤) جدارة عامة كان من بينها جدارة الابتكار وريادة الأعمال كأحد أهم جدارات التعليم والتعلم في القرن الحادي والعشرين.

٣- تضمنت الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي لوزارة التربية والتعليم(٢٠١٤-٢٠٣٠) برنامج التعليم الفني و يتمثل هدفها العام في إعداد فني قادر علي المنافسة بالسوق المحلية والإقليمية والعالمية، وجاء من بين أهدافه الاستراتيجية ما يرتبط بدعم ريادة الأعمال.

٤- تضمين مهارات القرن الحادي والعشرين ومتطلبات سوق العمل والتي تندرج عنها بعض مهارات ريادة الأعمال ضمن معايير ضمان الجودة والاعتماد بمؤسسات التعليم قبل الجامعي، حيث يتضمن المجال السادس بوثيقة الجودة والاعتماد والخاص بالمتعلم بعض المؤشرات والممارسات الخاصة بالمعيار الثاني والخاص بالتمكن من المهارات الأساسية مثل: استخدام المتعلم لمهارات التفكير العليا في

حل المشكلات ،واستخدام القدرات الإبداعية في إنتاج أفكار جديدة للوصول إلى حلول ابتكارية للمشكلات.

٥- تحديد مواصفات معيارية لخريج التعليم الفني ومنها الصناعي ضمن معايير ضمان الجودة والاعتماد بوثيقة التعليم الفني ، حيث يتضمن المجال السادس بالوثيقة والخاص بالمتعلم بعض المؤشرات والممارسات المرتبطة بتنمية مهارات ريادة الاعمال لدي الطالب ، منها:

- يمتلك المهارات الحياتية ويمارسها ويوظفها بكفاءة، ومنها مهارات التعلم مدي الحياة ومهارات ريادة المشروعات.
- يمارس المهارات الاجتماعية السليمة مع الآخرين .
- يدرك قيم اتقان العمل والاخلاص والامانة فيه .
- يمتلك القدرة علي اتخاذ القرارات وتحمل المسئولية .

كما عقدت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بالتعاون مع مشروع التوأمة (الاتحاد الأوروبي) في فبراير ٢٠١٥، ورشة عمل حول "ريادة الأعمال والتوظيف بالتعليم الفني، وخرجت الورشة بمجموعة من التوصيات لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب التعليم الفني وأهمية تشجيع حضانات الأعمال وإعداد معايير لمهارات ريادة الأعمال والتوظيف ومراجعة التشريعات والقواعد التي تيسر ريادة المشروعات الصغيرة في التعليم الفني خاصة وتضمين مهارات ريادة الأعمال في برامج التعليم الفني.

وتدعيمًا لتلك الجهود السابقة لتطوير التعليم الفني ومنها الصناعي لتنمية مهارات ومعارف ريادة الأعمال وبموجب القرار الوزاري رقم (٢٨٣) لسنة ٢٠١٤ المتعلق بإنشاء وحدة مركزية لتيسير الانتقال لسوق العمل، تم استحداث وحدة مركزية لتيسير الانتقال لسوق العمل تابعة

لرئيس قطاع التعليم الفني، كما تم استحداث وحدات فرعية مماثلة لها بمديريات التربية والتعليم بمسمي (وحدة تيسير الانتقال إلى سوق العمل) تتبع مدير التعليم الفني، وتم تحديد عدد من الاختصاصات المتعلقة بها، والتي تهدف إلى تقديم الخدمات التي من شأنها تيسير انتقال الطلاب والخريجين إلى سوق العمل واقتراح السياسات والآليات والأطر المعيارية لخدمات تيسير الانتقال لسوق العمل لتعظيم الاستفادة من الجهات المانحة ورجال الأعمال من خلال مكونات الوحدة والتي تتمثل في التوجيه والإرشاد المهني، ريادة الأعمال والابتكار، التدريب وتنمية المهارات، التوظيف.

وعلى الرغم من الجهود المبذولة لتطوير التعليم الفني الصناعي بما يدعم الفكر الريادي ويتماشى مع احتياجات سوق العمل بما قد يسهم في تنمية المعارف والمهارات الريادية لدى طلاب التعليم الفني والصناعي، إلا أن الواقع يشير إلى بعض جوانب الضعف والتي تقف حائلاً دون دعم هذه الجهود ومن ثم دون دعم التوجه الريادي وتفعيل ريادة الأعمال بمدارسه، فقد أشارت دراسة (عبد الباسط محمد دياب، ٢٠١٥) إلي وجود فجوة بين أهداف التعليم الثانوي الصناعي وأهداف التنمية الاجتماعية والاقتصادية بالمجتمع المصري، مما قد يحول دون تحقيق أهدافه.

وفي ذات الإطار أشارت دراسة (محمد شكري وزير وآخرون، ٢٠٠٣) إلي ضعف تأهيل خريجي التعليم الفني لمواجهة المنافسة العالمية والذي أرجعه إلى أن أهداف التعليم الفني أغفلت الكثير من قضايا المجتمع منها قضايا الابتكار والإبداع وقيمة العمل والعمل اليدوي .

كما عددت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في ورشة عمل حول "ريادة الأعمال والتوظيف بالتعليم الفني" المعوقات التي تحول دون تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني في كل من: عدم وجود قاعدة بيانات لمتطلبات سوق العمل ،غياب ثقافة ريادة الأعمال ،ارتفاع الكثافة الطلابية ،غياب التدريبات العملية المرتبطة بريادة الأعمال ،غياب التوجيه والإرشاد للطلاب، كما أشارت دراسة (محمود سيد على، ٢٠١٦) إلي عدم وجود استراتيجية مستقلة لريادة الأعمال لدى وزارة التربية والتعليم، على الرغم من الاهتمام العالمي بالقضية.

وفي ضوء ما تقدم يتضح أن التعليم الفني ومنها الصناعي في مصر يعاني من بعض المشكلات التي تحول دون دعم التوجه الريادي وذلك رغم الجهود المبذولة في اتجاه تطوير التعليم الفني الصناعي وأهدافه لدعم ذلك التوجه.

الدراسة الميدانية وأهم نتائجها :

على الرغم من الجهود المبذولة لتطوير التعليم الفني الصناعي بما يدعم الفكر الريادي، إلا أن الواقع يشير إلى بعض جوانب الضعف والتي تقف حائلاً دون دعم هذه الجهود ومن ثم دون دعم التوجه الريادي بمدارسه ،لذا جاءت الدراسة الميدانية ،ويتضمن البحث الحالي ملخص لأهم إجراءات الدراسة الميدانية من حيث أهدافها وأدواتها وحساب صدقها وثباتها , وعينة الدراسة ومواصفاتها ,والمعالجة الاحصائية المستخدمة للتوصل الي نتائج الدراسة الميدانية وتفسير نتائجها .

أولا : هدف الدراسة الميدانية : تهدف الدراسة الميدانية إلى تعرف واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا من وجهة نظر الطلاب.

ثانياً: أداة الدراسة الميدانية وخطوات إعدادها: استخدمت الباحثة الاستبانة باعتبارها أحد أهم أدوات البحث الوصفي، والتي تم إعدادها وفقاً للخطوات الآتية:

أ- **تحديد الهدف من الاستبانة:** هدفت إلى تعرف واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا من وجهة نظر الطلاب

ب- صياغة الصورة المبدئية لاستبانة البحث: من خلال اطلاع الباحثة على الدراسات والأدبيات التربوية المتعلقة بمجال الدراسة؛ تم تكوين الصورة الأولية للاستبانة، لتتكون من ثلاثة محاور رئيسية وهي ، المحور الأول هو البيئة المدرسية ،اما الثاني هو ممارسات المعلم، والثالث هو المقررات الدراسية ،واختارت الباحث مقياسًا ثلاثيًا ، وكانت البدائل التي تحدد استجابة عينة البحث تتحقق بدرجة كبيرة، تتحقق بدرجة متوسطة، تتحقق بدرجة كبيرة.

ج- تحديد صدق استبانة البحث: اعتمدت الباحثة على صدق المحكمين للتحقق من صدق الاستبانة، وذلك بعرضها في صورتها المبدئية على مجموعة من الخبراء في المجال، وقد

عكست آراء السادة المحكمين صلاحية الاستبانة وصدقها في قياس ما أعدت من أجله، وتكونت الاستبانة في صورتها النهائية بعد التأكد من صدقها من ثلاثة محاور رئيسة تكونت في مجملها من (٣٤) عبارة/مفردة .

وقد تم حساب ثبات الاستبانة عن طريق معادلة "ألفا كرونباخ" حيث يعد معامل ألفا أنسب الطرق لحساب ثبات الأدوات المستخدمة في البحوث المسحية كالاستبانة أو مقاييس الاتجاه لوجود مدى من الدرجات المحتملة لكل مفردة، وتوضح معادلة ألفا بالصيغة التالية[٢]:

$$ر = \frac{ن}{ن-١}\left(١ - \frac{مج\ ع^{٢}_{ك}}{ع^{٢}}\right)$$

حيث: ر = معامل الثبات للمحور/الاستبانة.

ن= عدد عبارات المحور/الاستبانة.

مج $ع^{٢}_{ك}$= مجموع تباين عبارات المحور/الاستبانة.

$ع^{٢}$= التباين الكلي للمحور/الاستبانة.

وبتطبيق هذه المعادلة للحصول على معاملات الثبات تم تطبيق استبانة الطلاب على عينة قوامها (٥٧) طالب ، وتم الحصول على النتائج الآتية:

جدول رقم(٣)

يوضح معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستبانة الطلاب

	المحور	عدد العبارات	مجموع تباين العبارات (مج $ع^{٢}_{ك}$)	التباين الكلي $ع^{٢}$	معامل ألفا
استبانة الطلاب	الأول	١٧	٣.٩٤٩	٢٦.٥٣٨	٠.٩٠٤
	الثاني	٩	٢.٣٦٥	١٢.٩٩٩	٠.٩٢٠
	الثالث	٨	٠.٦٦١	١.٧٩٨	٠.٧٢٣
	المجموع	٣٤	٦.٩٧٦	٨٤.١٨٩	٠.٩٤٥

١) رجاء محمود أبو علا (٢٠٠٥): **تقويم التعلم**، عمان، دار المسيرة، ص٣٨٢.

يتضح من الجدول السابق أن معاملات ألفا فيما يخص محاور استبانة الطلاب تراوحت بين (٠.٧٢٣: ٠.٩٢٠)، بينما بلغت قيمة ألفا للاستبانة ككل (٠.٩٤٥)، وهي معاملات دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥)، مما يؤكد ثبات الاستبانة وصلاحيتها للتطبيق على عينة البحث الأساسية، وتمت الموافقة بالتطبيق النهائي على طلاب التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا بتاريخ ٢٠٢٢/١١/٨م.

ثالثاً: عينة الدراسة الميدانية: تم اختيار عينة من طلاب وطالبات مدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي نظام السنوات الثلاث بمحافظة المنيا المطبق بها منظومة الجدارات للعام الثاني ، وروعى أن تمثل هذه المدارس المجتمع الأصلي ، وقد تم التطبيق في جميع مراكز المنيا (العدوة، مغاغه، بنى مزار، مطاي، سمالوط، المنيا، ابوقرقاص، ملوي ، ديرمواس)علي عينة قوامها(١٥١٩) طالب وطالبة.

رابعاً: المعالجة الإحصائية :

بعد القيام بتفريغ استجابات عينتي البحث على الاستبانة، تمت المعالجة الإحصائية للنتائج كما يلي:

أ- تم حساب تكرارات استجابات عينة البحث تحت درجات التحقق **(كبيرة / متوسطة/ قليلة)**.

ب-أعطيت درجات اعتبارية لكل بديل من البدائل الثلاثة السابقة (٣ ،٢ ،١)على الترتيب:

ج-تم ضرب مجموع تكرارات الاستجابات في الدرجة الاعتبارية لبدائل الاستجابات لكل عبارة.

د- تم حساب الوزن النسبي لكل عبارة عن طريق جمع حاصل ضرب التكرارات في الدرجة الوزنية من خلال المعادلة:

الوزن النسبي = مج ك١ x ١ + مج ك٢ x ٢ + مج ك٣ x ٣

حيث إن:

- ك١= عدد التكرارات تحت البديل الثالث (درجة التحقق **(قليلة)**.
- ك٢= عدد التكرارات تحت البديل الثاني (درجة التحقق **متوسطة)**.
- ك٣= عدد التكرارات تحت البديل الأول (درجة التحقق **كبيرة)**.

هـ–تم حساب نسبة متوسط الاستجابة من خلال قسمة الوزن النسبي على عدد أفراد العينة مضروباً في عدد البدائل المتاحة كالتالي:

$$\text{نسبة متوسط شدة الاستجابة} = \frac{\text{مج ك١ x ١ + مج ك٢ x ٢ + مج ك٣ x ٣}}{\text{عدد أفراد العينة x٣}}$$

و– حساب نسبة متوسط شدة الاستجابة النظرية لمؤشرات القائمة بالمعادلة:

$$\text{نسبة متوسط شدة الاستجابة النظرية} = \frac{\text{الدرجة الوزنية لأكبر بديل – الدرجة الوزنية لأقل بديل}}{\text{عدد احتمالات الاستجابة}}$$

$$= \frac{٣ - ١}{٣} = ٠.٦٦٧$$

ز– حساب الخطأ المعياري لمتوسط شدة الاستجابة من خلال القانون.

$$\text{خ.م} = \sqrt{\frac{\text{أ} \times \text{ب}}{\text{ن (أفراد العينة)}}}$$

حيث إن: نسبة متوسط شدة الاستجابة للعبارة = ٠.٦٦٧، باقي النسبة من الواحد الصحيح = ٠.٣٣

(ن) أفراد العينة، ومن ثم:

– الخطأ المعياري لعينة الطلاب (ن=١٥١٩).

$$\text{خ.م} = \sqrt{\frac{٠.٦٦٧ \times ٠.٣٣٣}{١٥١٩}} = ٠.٠١٢$$

ح: تعيين حدي الثقة لنسبة متوسط شدة الاستجابة لكل مؤشر طبقا للقانون.

حدود الثقة = نسبة متوسط شدة الاستجابة ± ١,٩٦ × الخطأ المعياري ،ومن ثم:

– حدود الثقة لعينة الطلاب (ن=١٥١٩)،حد الثقة الاعلي= ٠.٦٦٧+ (١.٩٦ × ٠.٠١٢) = ٠.٦٩٠، حد الثقة الأدنى= ٠.٦٦٧-(١.٩٦ × ٠.٠١٢) = ٠.٦٤٣،وبناء على ذلك فانه:

- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة لأفراد العينة على العبارة أكبر من أو تساوي (٠.٦٦٧+ الخطأ المعياري x ١.٩٦) فان العبارة تتحقق بدرجة (كبيرة).
- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة لأفراد العينة على العبارة أكبر من (٠.٦٦٧- الخطأ المعياري x ١.٩٦) واقل من (٠.٦٦٧+ الخطأ المعياري x ١.٩٦) فان المؤشر يتحقق بدرجة (متوسطة).
- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة لأفراد العينة على المؤشر أقل من (٠.٦٦٧- الخطأ المعياري x ١.٩٦) فان المؤشر يتحقق بدرجة (قليلة).

خامسا: نتائج الدراسة الميدانية.

(سيتم في هذا البحث تناول نتائج المحور الأول الخاص بالبيئة المدرسية فقط وباقي المحاور تم تناولها في الرسالة)

١- نتائج المحور الأول: البيئة المدرسية

تُعد البيئة المدرسية أحد أهم العوامل التي يمكن من خلالها تفعيل ريادة الأعمال بالمدرسة،فهي إما داعمة لريادة الأعمال،وإما معوقة فتحول دون قيام المكونات الأخرى بدورها فى تنمية معارف ومهارات واتجاهات ريادة الأعمال لدى الطلاب، لذا يتساءل البحث فى هذا المحور عن واقع قيام البيئة المدرسية بدورها فى تفعيل ريادة الأعمال من وجهة نظر العينة.

ويوضح جدول رقم (٤) نسب متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لكل عبارة على حده لعينة الطلاب ، مع اعطاء الترتيب المناسب لدرجة التحقق لكل عبارة على حده، وذلك كما بالجدول التالي:

جدول رقم (٤)

نسب متوسط الاستجابة ودرجة التحقيق حول استجابة عينة البحث من الطلاب على عبارات المحور الأول والخاص بالبيئة المدرسية.

م	العبارات	درجة التحقق		
		نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق	الترتيب
١	تستضيف المدرسة رواد أعمال لعرض خبراتهم الريادية على الطلاب.	٠.٥٠١	قليلة	١٢
٢	تعقد المدرسة لقاءات بأولياء الأمور لحثهم على مشاركة أبنائهم في الأنشطة الريادية.	٠.٤٨٧	قليلة	١٤
٣	تتبني رؤية ورسالة المدرسة فكرة ريادة الأعمال.	٠.٥٢١	قليلة	٨
٤	تُيسر إدارة المدرسة إجراءات مشاركة الطلاب في أنشطة ريادة الأعمال.	٠.٥٦	قليلة	٣
٥	تعقد المدرسة ندوات لتنمية اتجاهات ايجابية لدي الطلاب نحو الحرف اليدوية.	٠.٥٢٥	قليلة	٦
٦	تنظم المدرسة زيارات ميدانية لمشروعات ريادية بالمجتمع المحلي.	٠.٤٦٧	قليلة	١٧
٧	تُستثمر الإذاعة المدرسية لنشر ثقافة ريادة الأعمال .	٠.٦١٥	قليلة	٢
٨	تعقد المدرسة دورات تدريبية للطلاب حول ريادة الأعمال.	٠.٥١٤	قليلة	٩
٩	تنظم المدرسة معارض لعرض المشروعات الريادية الطلابية .	٠.٤٨٥	قليلة	١٥
١٠	تعقد المدرسة مسابقات طلابية لأفضل مشروع ريادي للطلاب .	٠.٥٢٥	قليلة	٧
١١	تعلق إدارة المدرسة لوحات لنشر ثقافة ريادة الأعمال.	٠.٦٨	متوسطة	١
١٢	يوجد بالمدرسة بنك للأفكار الريادية للطلاب .	٠.٤٧٥	قليلة	١٦
١٣	تُنظم المدرسة حملات دعاية عن الأنشطة المدرسية الخاصة بريادة الأعمال.	٠.٥٠٧	قليلة	١٠
١٤	يشارك الطلاب في الانشطة المدرسية الخاصة بريادة الأعمال.	٠.٥٥٥	قليلة	٤
١٥	تشارك المدرسة في الفعاليات المرتبطة بريادة الأعمال.	٠.٤٩٦	قليلة	١٣
١٦	توفر المدرسة مكان مخصص للتدريب علي ريادة الأعمال.	٠.٥٠٦	قليلة	١١
١٧	توفر المدرسة الإمكانات المناسبة لتدريب الطلاب على مهارات ريادة الأعمال.	٠.٥٣١	قليلة	٥
	إجمالي المحور	٠.٥٢٦	قليلة	
	حدود الثقة العليا	٠.٦٩٠		
	حدود الثقة الدنيا	٠.٦٤٣		

يتضح من جدول رقم (٣) أن نسبة متوسط الاستجابة لمحور البيئة المدرسية بالنسبة لعينة الطلاب بلغت (٠.٥٢٦)، ولم تتجاوز حد الثقة الأدني الذى تم حسابه بـ(٠.٦٤٣)، ، بما يعني اتفاق عينة الطلاب على ضعف تحقق هذا المحور، الأمر الذى يشير إلى قصور قيام البيئة المدرسية بدورها فى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاهات نحوها لدى الطلاب فى المدرسة، وذلك من خلال

مكوناتها المختلفة (الإدارة المدرسية، المعلم، الأنشطة المدرسية، المشاركة المجتمعية، البنية التحتية)، فمن استقراء نسب متوسطات استجابات أفراد عينة البحث يتضح ما يلي:

بالنسبة لواقع دور البيئة المدرسية فى تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلاب فى مجال ريادة الأعمال من خلال المشاركة المجتمعية الذي عبرت عنه العبارات (١، ٢، ٦) فى استبانة الطلاب ، وقد أظهرت استجابات أفراد عينة البحث على هذه العبارات اتفاقهم على قلة تحققها، ويؤكد ذلك استقراء نسب متوسطات استجابات أفراد العينة على تلك العبارات والتي تراوحت ما بين (٠.٤٦٧، ٠.٥٣٨) وكلها أقل من الحد الأدني للثقة، بما يشير إلى دور محدود للبيئة المدرسية فى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاهات نحوها لدى الطلاب من خلال المشاركة المجتمعية. ،ويتضح ذلك من تناول استجابات أفراد عينتي البحث على مفردات هذا الدور، وذلك فيما يلي:

- على الرغم من أهمية تفاعل الطلاب مع رواد الأعمال فى المجتمع المحلي والاستفادة من خبراتهم، والذى يُعد محفزًا لهم من ناحية، ويُنمي لديهم الاتجاهات الإيجابية تجاه ريادة الأعمال من ناحية أخري، إلا أن استجابات أفراد عينة البحث أفادت بقلة قيام المدرسة باستضافة رواد أعمال لعرض خبراتهم الريادية على الطلاب، وظهر ذلك من خلال استجابات أفراد العينة على العبارة (١) ، والتي تنص على "تستضيف المدرسة رواد أعمال لعرض خبراتهم الريادية على الطلاب"، والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة (٠.٥٠١) ، وهى أقل من حد الثقة الأدني، وقد يرجع ذلك إلى حداثة موضوع ريادة الأعمال فى المدارس الثانوية الفنية الصناعية، وعدم وضوحه بدرجة كبيرة بالنسبة للقائمين على العملية التعليمية.

ويدعم هذه النتيجة دراسة (دعاء محمود جوهر) التي أظهرت نتائجها ضعف مشاركة أصحاب المصالح والقطاع الخاص لدعم التوجه الريادي داخل المدرسة الثانوية الفنية الصناعية مما ينعكس بالسلب على اكتساب طلابها مهارات ريادة الأعمال.

- وعلى الرغم من أهمية الأسرة فى دعم التوجه الريادي فى المدرسة باعتبارها شريك مهم للمدرسة فى تكوين الشخصية الريادية وتوجيه الأبناء نحو مغامرات الأعمال الريادية، إلا أن استجابات أفراد عينتي البحث على العبارة (٢) والتي تنص على "تعقد المدرسة لقاءات

بأولياء الأمور لحثهم على مشاركة أبنائهم فى الأنشطة الريادية" اتفقت على قلة تحققها، حيث بلغت نسبة متوسط الاستجابة على تلك العبارة (٠.٤٨٧) ، وهى أقل من الحد الأدني للثقة، بما يشير إلى قلة قيام المدرسة بعقد لقاءات بأولياء الأمور، وقد يرجع ذلك إلى قلة التواصل بين الأسرة والمدرسة، ويؤكد ذلك ما أسفرت عنه دراسة (محمود أبو النور عبد الرسول) والتي أكدت نتائجها ضعف قنوات الاتصال بين المدرسة والأسرة.

- وعلى الرغم من أهمية وجود شراكة حقيقية مع المؤسسات الإنتاجية والتي تمثل نموذجًا لمشروعات ريادية حقيقية بالنسبة للطلاب فى صقل خبراتهم وتنمية مهاراتهم الريادية من خلال التدريب والاحتكاك بالواقع العملي، إلا أنه اتفقت استجابات أفراد عينة البحث على العبارة (٦) والتي تنص "تنظم المدرسة زيارات ميدانية لمشروعات ريادية بالمجتمع المحلي" على محدودية قيام المدرسة بتنظيم زيارات ميدانية لمشروعات ريادية بالمجتمع المحلي، حيث بلغت نسبة متوسط الاستجابة على تلك العبارة (٠.٤٦٧) ، وهى أقل من الحد الأدني للثقة، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (دعاء محمود جوهر) من أن المدرسة الفنية الصناعية تعاني من عدد من المشكلات منها ضعف الاهتمام بالزيارات الميدانية، وقد يرجع ذلك إلى ضعف الدافعية لدى بعض أصحاب المؤسسات الإنتاجية والمشروعات الريادية لعمل شراكات مع مدارس التعليم الفني الصناعي نظرًا لضعف الامتيازات التي تقدمها الدولة للمؤسسات الإنتاجية، ويؤكد ذلك ما أسفرت عنه نتائج دراسة (جمال فرحات على) من أنه ضعف الامتيازات التي تقدمها الدولة للمؤسسات الإنتاجية التي تقيم شراكة مع التعليم الفني الصناعي كان من أكثر المعوقات التي تحول دون تحقيق هذه الشراكة.

وعلى الرغم من أهمية توفير متطلبات التدريب على ريادة الأعمال من مرافق ومعامل وورش وأدوات في دعم تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب، إلا أنه اتفقت استجابات أفراد عينة البحث على العبارة (١٦) "توفر المدرسة مكان مخصص للتدريب على ريادة الأعمال"، والعبارة (١٧) والتي تنص على "توفر المدرسة الإمكانات المناسبة لتدريب الطلاب

على مهارات ريادة الأعمال"، اتفقت على قلة قيام المدرسة بتوفير الإمكانات المناسبة لتدريب الطلاب على مهارات ريادة الأعمال، حيث حصلت العبارات على نسبة متوسط استجابة (٠.٥٠٦)، (٠.٥٣١) على الترتيب ، ولم تتجاوز تلك النسب حد الثقة الأدني، وقد يرجع ذلك إلى محدودية الموارد والإمكانيات المادية المتاحة للتدريب على ريادة الأعمال، وهو ما تؤكده نتيجة دراسة (ألبرت سيف حبيب) التي أشارت إلى وجود عجز في المباني المدرسية وعدم كفايتها لأعداد الطلاب مما يؤدي إلى ارتفاع كثافة الفصول، كما أشارت إلى نقص التجهيزات وعدم توافر المرافق التعليمية من ورش ومعامل وخامات ومكتبات وأماكن للتدريب في عدد كبير من مدارس التعليم الثانوي الفني والتي تعوق تنمية الجوانب المهارية لدى الطلاب.

وتتفق النتائج مع دراسة (أميرة عبد الحكيم منصور) التي بينت نتائجها قصور نظم التدريب القائمة فى المدارس الثانوية الفنية الصناعية، وضعف قدرتها على إتاحة الفرصة للطلاب لمعايشة أجواء العمل الحقيقية، والتدريب على الأجهزة والمعدات الحديثة التي يصعب توافرها فى تلك المدارس، مما يحول دون إكسابهم المهارات الأساسية المرتبطة بريادة الأعمال.

- ويساهم وضوح رؤية ورسالة المدرسة الداعمة للتوجه الريادي فى تحفيز الطلاب على التعلم والمشاركة والإبداع وتحمل المسئولية، وعلى الرغم من ذلك وما لاحظته الباحثة اثناء التطبيق من ان اغلب المدارس الثانوية الفنية الصناعية تتبني فكرة ريادة الأعمال في بعض من اجزاء الرؤية والرسالة الخاصة بها والتي تعلن عنها في الممرات وعلي حوائط المدرسة ،إلا أنه جاءت استجابات أفراد عينتي البحث متفقة على ضعف تبني رؤية ورسالة المدرسة فكرة ريادة الأعمال والذى عبرت عنه نتيجة العبارة (٣) والتي تنص " تتبني رؤية ورسالة المدرسة فكرة ريادة الأعمال"، حيث حصلت على نسبة متوسط استجابة (٠.٥٢١) ، ولم تتجاوز حد الثقة الأدني، وقد يرجع ذلك إلي عدم وعي افراد عينة البحث برؤية ورسالة المدرسة او لعدم وجود مصطلح ريادة الاعمال بهما بشكل مباشر وصريح او لعدم وعيهم بموضوع ريادة الأعمال .
- ويساعد تيسير إجراءات مشاركة الطلاب فى أنشطة ريادة الأعمال من خلال إزالة العقبات التي تحول دون مشاركة الطلاب فى تلك الأنشطة على اتساع قاعدة المشاركة الطلابية فى هذه

الأنشطة، مما يؤدي إلى ترجمة المعارف والاتجاهات الريادية لدى الطلاب إلى سلوك يمارسه الطالب، إلا أن محاولة رصد واقع قيام إدارة المدرسة بهذا الدور قد أسفرت عن وجود قصور فى قيام إدارة المدرسة بذلك التيسير، والذى ظهر فى استجابات أفراد عينة البحث على العبارة (٤) ، والتي تنص "تُيسر إدارة المدرسة إجراءات مشاركة الطلاب فى أنشطة ريادة الأعمال"، والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة (٠.٥٦) ، ولم تتجاوز حد الثقة الأدني، بما يشير إلى اتفاق الطلاب علي قلة قيام الإدارة بتسهيل الإجراءات للطلاب الراغبين فى القيام بأنشطة ريادة الأعمال.

- أما فيما يتعلق بدور البيئة المدرسية فى تنمية اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو الحرف اليدوية والذى عبرت عنه العبارة (٥) وتنص "تعقد المدرسة ندوات لتنمية اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو الحرف اليدوية"، فقد جاءت استجابات أفراد عينة البحث لتؤكد ضعف أداء الإدارة المدرسية فى هذا الجانب، حيث حصلت العبارة على نسبة متوسط استجابة (٠.٥٢٥) ، ولم تتجاوز حد الثقة الأدني، وتتفق هذه النتيجة مع ما أسفرت عنه دراسة (عبير كمال عثمان) والتي تؤكد وجود اتجاهات سلبية لدى عينة دراستها نحو ريادة الأعمال.
- وعلى الرغم من أن ثقافة ريادة الأعمال تمثل الأساس فى دعم الفكر الريادي بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية ثقافة تركز على الإبداع والروح الريادية لدى أعضاء المجتمع المدرسي كافة، إلا أن استجابات أفراد عينة البحث على العبارة (٧) والتي تنص "تستثمر الإذاعة المدرسية لنشر ثقافة ريادة الأعمال"، والعبارة (١١) فى استبانة الطلاب والتي تنص "تعلق إدارة المدرسة لوحات لنشر ثقافة ريادة الأعمال" تشير إلى قصور دور الإذاعة المدرسية فى توعية الطلاب بريادة الأعمال، وهذا على الرغم من أهمية الإذاعة فى إكساب الطلاب المعرفة والثقافة، وغرس القيم وإمداد الفرد بما يحدث من حوله من أحداث، وأيضًا افتقار المدرسة لبعض اللوحات التي تهدف إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال بالمدرسة، بل لا يوجد فى معظم المدارس الفنية الصناعية أى لوحات خاصة بريادة

الأعمال، وقد لاحظت الباحثة ذلك أثناء تطبيق أدوات البحث، حيث حصلت العبارتان (٧، ١١) فى استبانة الطلاب على نسبة متوسط استجابة (٠.٦١٥، ٠.٦٨) على الترتيب ، ولم تتجاوز الحد الأدني للثقة.

وتتفق تلك النتائج أيضًا مع دراسة (دعاء محمود جوهر) التى أوضحت نتائجها ضعف الثقافة الريادية بالمدرسة الثانوية الفنية الصناعية

ويعد النشاط المدرسي أقوي الوسائط المربية في المؤسسات التربوية وأصلحها لتوجيه عناصر البيئة المدرسية في الإتجاه المرغوب ،فالطالب لا يختار معلمه ولا الوقت الذي يتعلم فيه ولا حتي المدرسة التي يتعلم فيها علي عكس النشاط المدرسي الذي يقوم علي الطواعية والاختيار ، وفي هذا الصدد ودور تلك الأنشطة المدرسية فى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاهات نحوها لدى الطلاب فقد اتفقت استجابات أفراد العينة علي قلة تنظيم معارض لعرض المشروعات الريادية الطلابية وندرة عقد مسابقات بين الطلاب لاختيار أفضل مشروع ريادى للطلاب، على الرغم من أهمية تلك الأنشطة فى تنمية قدرات ومهارات الطلاب الريادية كالإبداع والمشاركة وتحمل المسئولية ، وذلك لما تقدمه من خبرات تربوية متكاملة معرفة ووجدانًا وسلوكًا، ،وقد عبرت عن ذلك العبارة رقم (٩، ١٠) والتي تنص على "تنظم المدرسة معارض لعرض المشروعات الريادية الطلابية و"تعقد المدرسة مسابقات طلابية لأفضل مشروع ريادى للطلاب" والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة (٠.٤٨٥، ٠.٥٢٥) للطلاب على الترتيب ، ولم تتجاوز حد الثقة الأدني،وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة (دعاء محمود جوهر) والتي أسفرت عن محدودية مشاركة الطلاب فى مشروعات ريادية والتي تعتبرها الدراسة أحد معوقات تضمين ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الصناعية.

- كما جاءت استجابات أفراد عينتي البحث على العبارات (١٢، ١٣، ١٥) ، حيث حصلت العبارات على نسبة متوسط استجابة (٠.٤٧٥، ٠.٥٠٧، ٠.٤٩٦) على الترتيب بالنسبة للطلاب ، وكلها لم تتجاوز حد الثقة الأدني، بما يشير اتفاقهم على قصور دور الأنشطة المدرسية من خلال مجالاتها المتنوعة فى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب والاتجاهات نحوها، حيث أكدت الاستجابات قلة وجود بنك للأفكار الريادية، ونادرًا ما تنظم

المدرسة حملات دعاية عن الأنشطة المدرسية الخاصة بريادة الأعمال، وقلما تشارك المدرسة فى الفعاليات المرتبطة بريادة الأعمال ،على الرغم من أهمية تلك الأنشطة فى تنمية المسئولية وقبول الاختلاف والتنظيم والتواصل مع الآخرين وغيرها من المهارات الريادية التي يكتسبها الطلاب عند مشاركته فى الأنشطة، وتتفق تلك النتائج مع نتيجة دراسة (ألبرت سيف حبيب) التى أكدت على عدم تطبيق حصص الأنشطة الرياضية والثقافية والفنية بالمدارس الفنية، مما أدي إلى اتجاه الطلاب لتوجيه طاقاتهم إلى أنشطة أخرى غير مألوفة.

وتؤكد نتائج العبارات (١٢، ١٣، ١٥) ما أسفرت عنه نتيجة البحث فى العبارة رقم (١٤) والتي تنص على "يشارك الطلاب فى الأنشطة المدرسية الخاصة بريادة الأعمال"، حيث جاءت استجابات أفراد عينة الطلاب لتؤكد ضعف مشاركة الطلاب فى الأنشطة المدرسية الخاصة بريادة الأعمال حيث حصلت على نسبة متوسط استجابة (٠.٥٥٥) ولم تتجاوز الحد الأدني للثقة، فقلة اهتمام المدرسة بالأنشطة الخاصة بريادة الأعمال يقلل من مشاركة الطلاب فيها، ويقلل من الإقبال عليها وإهتمام الطلاب بها، أو حتى علمهم بها.

وطبقا لنتائج البحث الميداني جاءت نتائج الدراسة لتوضح مجموعة من العبارات والتي تحققت بدرجة قليلة والتي تمثل واقع ريادة الأعمال بالمدارس الثانوية الفنية الصناعية نظام السنوات الثلاث ، وذلك فيما يلي :

١. قلة تنظيم المدرسة زيارات ميدانية لمشروعات ريادية بالمجتمع المحلي.
٢. ضعف وجود بنك للأفكار الريادية للطلاب بالمدرسة.
٣. ندرة تنظيم المدرسة معارض لعرض المشروعات الريادية الطلابية.
٤. قلة قيام المدرسة بعقد لقاءات بأولياء الأمور لحثهم على مشاركة أبنائهم في الأنشطة الريادية.
٥. ضعف مشاركة المدرسة في الفعاليات المرتبطة بريادة الأعمال.
٦. ندرة استضافة المدرسة رواد أعمال لعرض خبراتهم الريادية على الطلاب.
٧. قلة قيام المدرسة بتوفير مكان مخصص للتدريب علي ريادة الأعمال.

٨. ضعف تنظيم حملات دعاية عن الأنشطة المدرسية الخاصة بريادة الأعمال.

٩. ضعف تبني رؤية ورسالة المدرسة فكرة ريادة الأعمال.

١٠.ندرة عقد المدرسة مسابقات طلابية لأفضل مشروع ريادي للطلاب .

التوصيات:

- تنمية قدرات الطلاب الريادية وتنمية الاتجاهات الخاصة بريادة الأعمال لديهم من خلال تقديم دورات وورش عمل في المجال لتطوير أدائهم .

- توفير المقومات اللازمة لتنفيذ أنشطة وبرامج ريادة الأعمال من مواد خام وتجهيزات وأماكن وغيرها .

- توفير بيئة تعليمية مناسبة لتنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلاب في مجال ريادة الأعمال.

- التحفيز المعنوي وتقديم بعض الجوائز التشجيعية والشهادات التميز للطلاب المشاركين في برامج ريادة الأعمال بالمدرسة.

- تشجيع الإبداع والابتكار لدى الطلاب والمعلمين من خلال إنشاء مركز للابتكار والإبداع يوفر الاهتمام بالطلاب ذوي الأفكار الريادية في التخصصات الفنية
- تدريب الطلاب على مهارات ريادة الأعمال وذلك في ضوء الأهداف المتضمنة بالخطة الإستراتيجية للتعليم قبل الجامعي لوزارة التربية والتعليم٢٠١٤- ٢٠٣٠. ،ويمكن ان يكون هذا المركز تابع لخدمات وحدة الابتكار وريادة الأعمال
- دعم التوجه الريادي بالمدرسة من خلال المشاركة المجتمعية من خلال:
  - توفير الموارد المالية اللازمة للمشروعات الريادية الطلابية من خلال دعم مؤسسات المجتمع المحلي.
  - الاستعانة بالجامعات في الاستفادة من نتائج البحوث المتعلقة بريادة الأعمال.

– عقد لقاءات بين أصحاب الأعمال وأعضاء وحدة تيسير الانتقال لسوق العمل وأولياء الأمور والطلاب لتوعيتهم بأهمية الأعمال الريادية وتعريفهم بدورهم بالوظائف المعروضة في تنمية معارف ومهاراتهم واتجاهات أبناءهم في مجال ريادة الأعمال.

– زيادة الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال ومحاولة تغيير النظرة المنخفضة لأصحاب الحرف اليدوية والأعمال الحرة من خلال الندوات أو من خلال مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام المختلفة، ومحاولة تغيير ثقافة الطلاب بالتمسك بالوظائف الحكومية، وتشجيعهم على التحول الحلا لأعمال الريادية .

– المشاركة في فتح منافذ لبيع منتجات المشروعات الريادية الطلابية بالمدرسة الثانوية الفنية الصناعية لأفراد المجتمع المحلي وتشجيعهم على شرائها .

– المساهمة في إتاحة الفرص للطلاب للقيام بمشروعات ريادية انتاجية بتوفير المكان المناسب والمساهمة في رأس المال لتلك المشروعات

– أن تستثمر مجلات الحائط في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتنمية اتجاهات ايجابية نحو ريادة الأعمال

– أن تُوظف الإذاعة المدرسية في تقديم معلومات عن ريادة الأعمال وأهميتها .

– أن تُقام مسابقات لأفضل مشروع ريادي بين الطلاب على مستوى المدرسة أو عده مدارس.

– أن تُنظم ورش عمل ودورات تدريبية بالمدرسة الثانوية الفنية الصناعية بشكل دوري منظم لتنمية مهارات الطلاب الريادية مثل القدرة على التواصل مع الآخرين والقدرة على القيادة .

– أن يتم أطلاق جائزة بين الطلاب للمبادرات الريادية المتميزة.

– عمل معارض لعرض المشروعات الريادية للطلاب .

– إقامة ندوات في مجال ريادة الأعمال .

– عقد لقاءات تثقيفية لاستعراض خبرات رواد الأعمال في المجتمع المحلي .

– الاهتمام بتفعيل الأسبوع العالمي لريادة الأعمال من خلال الأنشطة المدرسية .

- تنظيم حملات توعية عن المهارات الريادية وأهمية ريادة الأعمال وأفضل النماذج والممارسات المتعلقة بها في المدارس الأخرى، ويمكن تفعيلها في حصة النشاط أو الفسحة المدرسية .
- إنشاء بنك للأفكار الريادية لدى الطلاب .
- نشر عدد من مقاطع الفيديو عن قصص نجاح الطلاب الرياديين محليًا وعلميًا عبر صفحة المدرسة على الفيس بوك الواتس اب وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي .

بحوث مقترحة :

- دور كلية التربية في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدي الطالب المعلم "دراسة ميدانية"
- إعداد معلم ريادة الأعمال في المدارس الفنية في ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة في المجال.

قائمة المراجع

أولاً . مراجع عربية

١) ابتسام حسني احمد عبد الجواد(٢٠١٥): تطوير وحدات تيسير الانتقال لسوق العمل بمدارس التعليم الثانوي الفني الصناعي بنات في ج.م.ع. ، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية ، كلية التربية ، جامعة الفيوم، جزء(١)عدد(٥) .

٢) احمد عبد المنعم عبد الحميد عبد العال (٢٠١٧): علاقة التعليم الفني الصناعي بسوق العمل في مصر ، مجلة كلية التربية ، كلية التربية ، جامعة طنطا،مجلد(٦٦)، عدد(٢) ،ص١٧٧.

٣) أحمد غنيمي مهناوي(٢٠١٤): دور التعليم الثانوي المزدوج في اكساب طلابه ثقافة ريادة الاعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، رابطة التربويين العرب، عدد(٥٢) .

٤) أماني صلاح محمد علي(٢٠١٨): نموذج تدريسي قائم علي مدخل الاحلام لتنمية جدارات ريادة الاعمال وتحسين جودة مشروعات التخرج لدي طلاب التعليم الفني ،دراسات في المناهج وطرق التدريس ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، كلية التربية ، جامعة عين شمس، عدد(٢٣٨).

٥) أميرة عبد الحكيم منصور (٢٠١٦): تطوير التعليم الثانوي الصناعي بمصر في ضوء خبرة كوريا الجنوبية ،مجلة البحث في التربية ، كلية البنات للعلوم والآداب والتربية ، جامعة عين شمس ،جزء(٤)، عدد (١٧).

٦) ايمان ذكي احمد رزق سالم(٢٠١٧): تطوير التعليم الفني في ضوء المتطلبات المتجددة لعصر اقتصاد المعرفة ، مجلة البحث العلمي في التربية ، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية ، جامعة عين شمس، جزء(٩) ،عدد(١٨).

٧) ايمان محمد عبد الوارث (٢٠١٩):استخدام مدخل التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية ثقافة ريادة الاعمال لدي طلاب المرحلة الثانوية الفنية الصناعية ، **مجلة الادارة التربوية**، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والادارة التعليمية، القاهرة ، سنة(٤) ، عدد(١٥.

٨) بيومي محمد ضحاوي (٢٠١٣): **نظام التعليم المصري في مقدمه الألفية الثالثة**، القاهرة، دار الفكر العربي.

٩) جمال فرحات علي(٢٠١٩): الشراكة بين مدارس التعليم الفني والمؤسسات الإنتاجية (تحديات وخيارات)، **مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية**، الجزء الثاني، العدد (١١).

١٠) جمهورية مصر العربية (٢٠١٨): وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، **الابتكار وريادة الأعمال الحقيبة التدريبية: دليل الميسر**.

١١) جمهورية مصر العربية ، قانون التعليم رقم (١٣٩) لسنة١٩٨١، الباب الثالث ، الفصل الثالث ، مادة(٣٠) ، مادة(٣٦).

١٢) جمهورية مصر العربية ، وزارة التجارة والصناعة ،استراتيجية وزارة التجارة والصناعة لتعزيز التنمية الصناعية والتجارة الخارجية.

١٣) جمهورية مصر العربية ، وزارة التربية والتعليم ، قرار وزاري رقم (٢٨٣) بتاريخ ٢٠١٤/٦/٢٦ بشأن استحداث وحدات مركزية لتيسير الانتقال لسوق العمل، المادة الاولي .

١٤) جمهورية مصر العربية ، وزارة التربية والتعليم ،الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي٢٠١٤-٢٠٣٠.

١٥) جمهورية مصر العربية ، وزارة التربية والتعليم ،**الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي(٢٠١٤-٢٠٣٠)**.

١٦) جمهورية مصر العربية(٢٠١١) ، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لمؤسسات التعليم قبل الجامعي ، **وثيقة التعليم الفني**.

١٧) جمهورية مصر العربية، **الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد** متاح على الانترنت على موقع naqaae.eg بتاريخ ٢٠٢١/٣/١٦.

١٨) جمهورية مصر العربية، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، على موقع naqaae.eg بتاريخ ٢٠٢١/٣/١٦

١٩) جمهورية مصر العربية، **قانون التعليم رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١**، الباب الثالث، المادة (٣٠).

٢٠) جمهورية مصر العربية، **قانون رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١ بإصدار قانون التعليم**، الفصل الثالث، مادة (٣٠).

٢١) جمهورية مصر العربية، ***قانون رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١***، الفصل الثالث، مادة (٣٦).

٢٢) جمهورية مصر العربية، وزارة التجارة والصناعة، **إستراتيجية وزارة التجارة والصناعة لتعزيز التنمية الصناعية والتجارة الخارجية ٢٠١٦-٢٠٢٠.**

٢٣) جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، الإدارة العامة لنظم المعلومات ودعم اتخاذ القرار، **كتاب الإحصاء السنوي للعام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢**،الباب الأول ،التطور خمس سنوات بالمراحل التعليمية المختلفة.

٢٤) جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، قطاع التعليم الفني، **دليل الشعب والتخصصات.**

٢٥) جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم، **قرار وزاري رقم (٢٨٣) بتاريخ ٢٠١٤/٦/٢٦ بشأن استحداث وحدات لتيسير الانتقال إلي سوق العمل،** المادة (١)، (٢)، (٣)، (٤).

٢٦) جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم، والتعليم الفني، الإدارة العامة لنظم المعلومات ودعم اتخاذ القرار، **كتاب الإحصاء السنوي لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢،** الباب الاول التطور خمس سنوات بالمراحل التعليمية المختلفة ، مرجع سابق، ص١.

٢٧) جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم، والتعليم الفني، الخطة الإستراتيجية للتعليم قبل الجامعي ٢٠١٤/٢٠٣٠.

٢٨) جمهورية مصر العربية، وزارة التربية والتعليم، والتعليم الفني، قطاع التعليم الفني والتجهيزات، **الوحدة المركزية لتيسير الانتقال لسوق العمل، التوجيه والإرشاد المهني (٢٠١٧).**

٢٩) دعاء محمود جوهر (٢٠١٧): المتطلبات الادارية لتعليم ريادة الاعمال بالمدارس الثانوية الصناعية في جمهورية مصر العربية، **مجلة الادارة التربوية**، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والادارة التعليمية ، سنة (٤) ، عدد(١٥) .

٣٠) رجاء محمود أبو علا (٢٠٠٥): **تقويم التعلم**، عمان، دار المسيرة، ص٣٨٢.

٣١) زكريا الشربيني(٢٠٠٧): **الإحصاء وتصميم التجارب في البحوث النفسية والاجتماعية والتربوية**، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية،.

٣٢) سعيد غريب الدقميري (٢٠٠٩): **التعليم الفني وخدماته الطلابية من منظور عالمي**، ط٢، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، دسوق–مصر.

٣٣) سميحة على محمد (٢٠١٠): التعليم الثانوي الفني الصناعي وتحقيق متطلبات سوق العمل بمحافظة الفيوم، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، **عالم التربية**، سنة (١٠)، عدد (٣٠).

٣٤) سهير ثابت احمد (٢٠١٤): العلاقة بين التعليم بجامعة الازهر ونية الطلاب لريادة الاعمال، المجلة العلمية للبحوث التجارية ، كلية التجارة بقنا ، جامعة جنوب الوادي ، مجلد(٢) عدد(١) .

٣٥) شيرين عيد مرسي ودلال محمد الجرايدة(٢٠١٤): استراتيجية مقترحة للتعليم الفني الصناعي في مصر لتلبية احتياجات سوق العمل ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، رابطة التربويين العرب ، عدد(٥١).

٣٦) عبد الباسط دياب (٢٠١٥): تصور مقترح لتطوير الإدارة المدرسية للتعليم الثانوي الصناعي في جمهورية مصر العربية في ضوء خبرات كل من جمهورية الصين الشعبية واستراليا، **مجلة العلوم التربوية**،كلية التربية بقنا،جامعة جنوب الوادي، عدد(٢٣).

٣٧) عبير كمال محمد (٢٠١٨): فاعلية أنشطة متكامل في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدي طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية، **المجلة التربوية**، كلية التربية ، جامعة حلوان، عدد(٥١) ، ص٣٦١.

٣٨) عزة احمد محمد الحسيني(٢٠١٥): تعليم ريادة الاعمال بالمدرسة الثانوية في كل من فلندا والنرويج وامكانية الافادة منها في مصر ، دراسات تربوية واجتماعية ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، مجلد(٢١)، عدد(٣).

٣٩) عيادة عبد الله خالد وآخرون(٢٠١٧): استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي ، مجلة العلوم التربوية ، الجمعية المصرية لاصول التربية ، المجلد(٥)،عدد(١٠).

٤٠) فؤاد أبو حطب، أمال صادق(١٩٩١): **مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية**، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية،.

٤١) لمياء محمد احمد السيد (٢٠١٤): سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الاعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وامكانية الاستفادة منها في مصر ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، رابطة التربويين العرب ، عدد(٥٣).

٤٢) مجدي عبد الوهاب قاسم وآخرون(٢٠١١) :**المستويات المعيارية لخريج التعليم قبل الجامعي في الالفية الثالثة** ،القاهرة ، دار الفكر العربي.

٤٣) محمد شكري وزير (٢٠٠٣): آليات الربط بين التعليم الصناعي واحتياجات سوق العمل بالمدن الصناعية الجديدة، دراسة حالة على مدينة العاشر من رمضان، **مجلة التربية**، كلية التربية، جامعة الأزهر، عدد (١١٥).

٤٤) محمد هاشم فالوجي ورمضان محمد (د.ت): **التعليم الثانوي في البلاد العربية**، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ص١٢٣.

٤٥) محمود أبو النور عبد الرسول (٢٠١٥):نظم ربط التعليم الثانوي الفني الصناعي بسوق العمل :دراسة مقارنة في كل من جمهورية المانيا الاتحادية وجمهورية الصين الشعبية والولايات المتحدة الامريكية وإمكانية الأفادة منها في مصر، سنة(١)، عدد(٣)،**مجلة التربية المقارنة والدولية** ، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية.

٤٦) محمود سيد علي (٢٠١٦): استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الاعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة، **مجلة التربية** ، كلية التربية ، جامعة الازهر ، مجلد(٢) عدد (١٦٧).

٤٧) مريم محمد إبراهيم (٢٠٠٥): **إدارة التعليم الفني وفقًا لمشروع مبارك كول**، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

٤٨) مني حمودة حسين احمد (٢٠١٣): فعالية استراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وادارة الانتاج لتنمية مهارات ريادة الاعمال والاتجاه نحو العمل الحر

والتحصيل المعرفي لدي طلبة المدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، رابطة التربويين العرب ، جزء(٣)، عدد(٣٨).

٤٩) نادية مرسي البرعي (٢٠١٢): بحوث ودراسات السكان، الجهاز المركزي المصري للتعبئة والاحصاء ، مركز الابحاث والدراسات السكانية ،عدد(٨٤)،٢٠١٢ .

٥٠) الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، **وثيقة معايير ضمان جودة واعتماد مؤسسات التعليم قبل الجامعي**، المجموعة العالمية للجودة والتنمية الإنسانية IGQ، ص١١.

٥١) وائل احمد راضي سعيد (٢٠١٧): تطوير برنامج اعداد العامل الفني بالمدرسة الثانوية الصناعية لتنمية المهارات العملية والمهارات الحياتية المرتبطة بسوق العمل ،المجلة التربوية، كلية التربية ، جامعة سوهاج ،جزء(٤٩) .

ثانيا :مراجع اجنبية:

1) Adebayo ,Aina M(2018): Entrepreneur ship education In public universities in Ekiti state , international JOURNAL of education and litracy studies ,australian international Academic , Nigeria, V6 ,n4.

2) Afolabi, Michael Oluseye(2017): Effect of Entrepreneurship education on self – employment initiaves among Nigerian science &technology students, JOURNAL OF EDUCATION and practice,business administration,ogun state , Department of hong kong island, Nigeria, V8,n15,.

3) Ambara Purusottam(2019):the presence and persistence of Entrepreneur ship education in Indonesia:Across sectional

study, international JOURNAL of Evaluation and research in education , institute of advanced Engineering science, Indonesia, V8 ,n1.

4) Wan Nur Azlina(2015):impact of Entrepreneurship education on the Entrepreneurial intention of students in technical and vocational education and training in stitutions (TVET) in malysia international education studies ,Canada center of science and education, malysia, V8,n12.

5) Zenner Lea;Kumar(2017): Entrepreneurship education at indian industrial training institutes- Acase study of the prescribed ,Adopted and enacted curriculum in and around Bangalore , international JOURNAL for research in vocational education and training ,european research education association, ,european research network education and training, Bremen , germany, V8 ,n1.