

"تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية"

"للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط "

أ.د/ إبراهيم حسين إبراهيم

أ.م.د/ شيماء صلاح سيد

د^{***}/ عمرو أحمد محمد

دعاء أحمد حسن^{****}

مقدمة ومشكلة البحث:

يُعد الترويح مظهرًا من مظاهر السلوك الإنساني وأحد الحاجات الإنسانية التي تمس حياة كل فرد، فالترويح يجعل الحياة أكثر إشراقاً ويزيدها بهجة، وذلك من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية التي تنمي احتياجات الأفراد المختلفة، وتحقق الرضا والسعادة لهم كما تُدخل التفاؤل عليهم، وتجعل المجتمع حضارياً وتبعده عن كثير من المشاكل (١٣: ٢)

ويؤكد "محمد السمودي" (٢٠٠١م) أن الأنشطة الترويحية تعد أنشطة بناءة تمارس في وقت الفراغ بالاختيار الحر وتهدف إلى اكتساب الخبرات العقلية والبدنية والصحية والاجتماعية لإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتي يتم إعدادهم لحياتهم العامة.

(٩: ٣٤)

وتتنوع مجالات الأنشطة الترويحية بالمدرسة ما بين أنشطة رياضية وثقافية وفنية واجتماعية، وهذا التنوع يساعد في تلبية احتياجات أكبر عدد ممكن من الطلاب، فالنشاط المقبول لفرد قد لا يكون مقبولاً لفرد آخر، كما أنه أيضاً يحقق مبدأ العدالة في التوزيع وتكافؤ الفرص للجميع دون تمييز بين جنس أو لون أو مستوى تعليمي أو اقتصادي.

ويري "محمود عبد الحليم" (٢٠٠٦م) أن تقييم النتائج يركز على مخرجات الأداء في صورتها القابلة للقياس والناجمة عما يقوم به الطالب من سلوك حركي (تقييم النتائج) مثال أداء الطالب لمهارة أساسية في إحدى الأنشطة الرياضية فتقوم الاداء يركز فيها على كيفية الأداء أو وصف نموذج الحركة التي تمت (أداء الحركة) اما تقويم الناتج يهتم بالمسافة التي وصلت إليها الكرة او الزمن او الزمن الذي يتنافس عليه الطلاب لتحقيق الفوز او المركز

(١٠: ٣٩٢)

* أستاذ الترويح الرياضي بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

** أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

*** مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

**** باحثة بقسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

وتعتبر المعاهد الأزهرية من إحدى المؤسسات التربوية التي تؤثر في المجالات التربوية التي تعمل علي مقابلة كافة الميول والاتجاهات السائدة بين التلاميذ باختلاف تطلعاتهم وقدراتهم، حتي تتيح لكل منهما أن يحدد نوع النشاط الترويحي الذي يمكنه من قضاء وقت الفراغ المتاح لديه بطريقة هادفة تحت إشراف قيادة تربوية صحيحة.

ومن خلال لقاء الباحثون بعدد من مشايخ المعاهد الأزهرية، ومعلمي ومعلمات التربية الرياضية والاختصاصيين الإجتماعيين ومعلمي التربية الفنية تأكدت من وجود أنشطة ترويحية بالمعاهد وأثناء لقاءها بهم تعرفت بالأنشطة المقامة بالمعاهد وطبيعة تنفيذها واتضح من خلال المقابلة انخفاض مستوي تنفيذ هذه الأنشطة وأرجعوا هذا الانخفاض إلى العديد من الأسباب منها، قلة عدد حصص التربية الرياضية بمعدل حصة أسبوعية فقط خلافا لما يتم بمدارس وزارة التربية والتعليم، وذلك إفساحا للمواد الدينية التي تُدرس إلى جانب المواد الثقافية الأخرى المماثلة، قلة الإمكانيات والأدوات المساعدة وعدم وجود متخصصين في كثير من المعاهد، حتى أن بعض المعاهد تُسند تنفيذ النشاط الرياضي، الفني والإجتماعي لمدرسي المواد الأخرى لعدم وجود متخصصين بمعاهدهم، وبالتالي لا يوجد تخطيط جيد لهذه الأنشطة ومن خلال حضور الباحثة لبعض هذه الأنشطة وجدت ضعف في تنفيذها، ويتوافق ذلك مع رأى القائمين بالعمل الغير متخصصين لتنفيذ النشاط، وموجهي هذه الأنشطة.

وبإطلاع الباحثون على المراجع العلمية وجدت ندرة في الدراسات التي تناولت الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية ودورها ومساهمتها في الاعداد المتكامل لطلاب الأزهر وهذا ما يتفق مع ما أشارت إليه "تهاني عبد السلام" (٢٠٠١م) (٣) إلى أهمية الأنشطة الترويحية في الحفاظ على توازن الطالب النفسي وسلامة تكوينه حتي يمكن له العطاء والعمل ومواكبة إيقاع الحياة والمتطلبات البدنية والنفسية، ومواجهة متطلبات الحياة الحضارية الحديثة بكل ما فيها من صراعات وإجهاد بدني وعصبي، حيث أصبحت الأنشطة الترويحية جزءاً هاماً وحيوياً من حياة الطلاب وليست مجرد من أنها احتياجات ثانوية أو شيء من الترف.

كما يرى الباحثون أنه في ظل التغيرات المحيطة بالعالم الداخلي والخارجي من تقدم وتطور ملحوظ يستوجب علي المعاهد الأزهرية إتباع السياسات والخطط والإستراتيجيات الحديثة وتقويم ما تقدمه من أنشطة ترويحية وتطويرها لتقليل الأعباء والضغوط على طلابها وتلبية إحتياجاتهم البدنية والنفسية والترويحية كإحتياجات أساسية وليست ثانوية لمواكبة متطلبات الحياة والعملية التعليمية وهذا ما دفع الباحثون إلى ضرورة تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط.

أهمية البحث:

تتضح أهمية البحث فى ما يلى:

- التعرف على أهم المشكلات المادية والبشرية التى تعوق تنفيذ برامج ممارسة بعض الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية بمحافظة أسيوط.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط.

تساؤلات البحث:

١- ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية؟

المصطلحات الواردة بالبحث:

التقييم: Evaluation

هو عملية جمع معلومات عن التلاميذ عما يعرفونه ويستطيعون عمله (٣ : ١٣)

الأنشطة الترويحية: Recreational activities:

هى تلك الأوجه من الأنشطة التربوية المختلفة (رياضية - ثقافية - فنية - اجتماعية - خلوية - علاجية) والتى تساهم فى إكساب الفرد للعديد من الخبرات والمهارات وتعمل على تنمية جميع جوانب الشخصية والبدنية والعقلية والتذوق الفنى وصقل الموهبة وتهيئة الفرص للإبداع والابتكار (١٠ : ٥)

المعاهد الأزهرية: Al-Zahra intitule

هى النظام المتكامل من التعليم الأزهرى المناظر للتعليم العام بوزارة التربية والتعليم والمشمتمل على المراحل التعليمية الثلاث الأولى (ابتدائي - إعدادي - ثانوي) وصدر بشأن تنظيمه مواد ضمن القانون (١٠٣).

خطة وإجراءات البحث

أولاً: منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملائمته لطبيعة البحث وهدفه.

ثانياً: مجتمع البحث:

يشمل مجتمع البحث تلاميذ المرحلة الإعدادية بالمعاهد الأزهرية بمدينة أسيوط (إدارة أسيوط شرق) والبالغ عددهم (١٣٠٠) تلميذاً أو القائمين على التنفيذ النشاط (الرياضي، الثقافي، الفني، الاجتماعي) والبالغ عددهم (١٣٠) وموجهي الأنشطة الترويحية (تربية رياضية، الخدمة الاجتماعية والثقافية والفنية) البالغ عددهم (١٢) لمحافظة أسيوط.

ثالثاً: عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العمدية من بين تلاميذ المعاهد الإعدادية والبالغ عددهم (٣١٠) تلميذاً القائمين على التنفيذ النشاط (الرياضي، الثقافي، الفني، الاجتماعي) والبالغ عددهم (٩٦) وموجهي الأنشطة الترويحية (تربية رياضية، الخدمة الاجتماعية والثقافية والفنية) البالغ عددهم (١٠) لمحافظة أسيوط

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

النسبة المئوية	عينة البحث	إجمالي المجتمع	فئات العينة
٢٨.٢٣%	٣١٠	١٣٠٠	التلاميذ
٧٣%	٩٦	١٣٠	المعلمون
٨٣%	١٠	١٢	الموجهون
٨٤.٢٣%	٤١٦	١٤٤٢	المجموع

استعان الباحثون في جمع بيانات البحث بالأدوات التالية:

استخدم الباحثون الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد قاموا بتصميم استبيانين أحدهما يهدف إلى التعرف على الواقع الحالي للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية؟ والثاني يهدف إلى التعرف علي التصور المقترح للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط.

خامساً: إجراءات البحث:

خامساً: اجراءات البحث:

أولاً: استبيان التعرف على الواقع الحالي للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط

؛

يهدف التعرف على الواقع الحالي للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط

تحديد محاور الاستبيان:

- قام الباحثون بالإطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة مثل دراسات "إبراهيم حسين" (٢٠١٤م) (٣)، "سالم إبراهيم على" (٢٠١٥م) (٢٣)، ودراسة "عبد الله عبد الغفور" (٢٠٠٤م) (٢٧) "هبه الشحات" (٢٠١٦م) (٥٤)، دراسة "أحمد محمد" (٢٠١٥م) (٧)، دراسة "ليث حسن" (٢٠١٧م) (٣٣)، دراسة "مصطفى كامل" (٢٠١٧م) (٥٠)، "ايهم شبيب" (٢٠١٥م) (١٣)، ودراسة "عبير يحيى" (٢٠١٦م) (٢٨) ودراسة "إسلام أحمد" (٢٠١٧م) (٩) "محمد شعبان" (٢٠١٣م) (٤٤)، "أحمد موفق" (٢٠١٥م) (٨)، ودراسة "خالد إبراهيم" (٢٠١٧م) (١٩) دراسة "خان وسعيد وفاطمة، khan, Saeed Fatma" (٢٠٠٩م) (٦٢) دراسة "كاديز Gadez" (٢٠١٠م) (٦٠) دراسة "هارمان، انى Harman and Anne" (٢٠٠١م) (٦٤) وقد تم عرضها على السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والتروييح، وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) و جدول (٢) يوضح ذلك

- جدول (٢)

التكرار والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول المحاور المقترحة لاستبيان الواقع الحالي للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط (ن=١٠)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
١	أهداف الأنشطة	١٠	%١٠٠
٢	طبيعة الأنشطة الترويحية	١٠	%١٠٠
٣	القائمين على تنفيذ الأنشطة	١٠	%١٠٠

٤	الموارد المادية	١٠	%١٠٠
٥	المستفيدين	١٠	%١٠٠
٦	أساليب المتابعة والتقويم.	١٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن المحاور المقترحة حصلت جميعها علي نسبة مئوية قدرها (١٠٠%) وقد ارتض الباحثون نسبة (٧٠%) فأكثر لقبول نتائج البحث، لذا تم قبول جميع المحاور.

ب- تحديد عبارات الاستبيان:

قام الباحثون بالإطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة "إبراهيم حسين" (٢٠١٤م) (٣)، "سالم إبراهيم على" (٢٠١٥م) (٢٣)، ودراسة "عبد الله عبد الغفور" (٢٠٠٤م) (٢٧) "هبه الشحات" (٢٠١٦م) (٥٤)، دراسة "أحمد محمد" (٢٠١٥م) (٧)، دراسة "ليث حسن" (٢٠١٧م) (٣٣)، دراسة "مصطفى كامل" (٢٠١٧م) (٥٠)، "ايهم شبيب" (٢٠١٥م) (١٣)، ودراسة "عبير يحيى" (٢٠١٦م) (٢٨) ودراسة "إسلام أحمد" (٢٠١٧م) (٩) "محمد شعبان" (٢٠١٣م) (٤٤)، "أحمد موفق" (٢٠١٥) (٨)، ودراسة "خالد إبراهيم" (٢٠١٧م) (١٩) دراسة "خان وسعيد وفاطمة، **khan, Saeed Fatma** (٢٠٠٩م) (٦٢) دراسة "كاديز Gadez" (٢٠١٠م) (٦٠) دراسة "هارمان، انى **Harman and Anne**" (٢٠٠١م) (٦٤) وقد تم عرضها على عدد (١٠) من الخبراء فى مجال الترويج الرياضى ويوضح جدول (٣) النسبة التوية لأراء الخبراء حول عبارات استبيان الواقع الحالى للأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط.

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة (ن=١٠)

م	أهداف الأنشطة الترويجية		طبيعة الأنشطة الترويجية		القائمين علي تنفيذ الأنشطة		الموارد المادية		المستفيدين		أساليب التقويم	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
١	%٦٠	٦	%٥٠	٥	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%٧٠	٧
٢	%٨٠	٨	%١٠٠	١٠	%٩٠	٩	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠
٣	%٨٠	٨	%١٠٠	١٠	%٩٠	٩	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠
٤	%٨٠	٨	%٩٠	٩	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%٩٠	٩
٥	%٧٠	٧	%٩٠	٩	%١٠٠	١٠	%٩٠	٩	%٩٠	٩	%٩٠	٩
٦	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠	%٧٠	٧	%٧٠	٧	%٧٠	٧	%٧٠	٧

								٨٠%	٨	٨٠%	٨	٧
								١٠٠%	١٠	٨٠%	٨	٨

يتضح من جدول (٣) انه تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات محاور استبيان الواقع الحالي للأنشطة الترويحية ما بين (٦٠%:١٠٠%) وقد ارتض الباحثون (٧٠%) فأكثر لقبول العبارات البحث لذا فقد تم حذف جميع العبارات التي لم تحصل على نسبة (٧٠%) وعددهم (٢) عبارة وجدول (٤) يوضح ذلك

جدول (٤)

بيان عدد عبارات استبيان الواقع الحالي للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية قبل وبعد العرض علي السادة الخبراء (ن=١٠)

م	المحاور	قبل العرض	بعد العرض	المحذوف
١	أهداف الأنشطة	٨	٧	١
٢	طبيعة الأنشطة الترويحية	٨	٧	١
٣	القائمين على تنفيذ الأنشطة	٥	٥	٠
٤	الموارد المادية	٦	٦	٠
٥	المستفيدين	٤	٤	٠
٦	أساليب المتابعة والتقويم.	٦	٦	٠
	اجمالي	٣٧	٣٥	٢

ج- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٢٠١٩/١٢/١ إلى ٢٠١٩/١٢/١٥ على عينة عشوائية مكونة من (٢٠) فرداً من خارج العينة الأساسية ممثلة من المجتمع الأصلي للبحث وذلك بهدف الآتي:

- التعرف على مناسبة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أى أسئلة يصعب الإجابة عليها.

- تحديد زمن الإجابة على الاستبيان.

- إيجاد المعاملات العلمية للاستبيان.

وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن العبارات جاءت مناسبة من حيث الصياغة واللغة المستخدمة، ولم تظهر أى تعليقات توحى بالصعوبة أو الغموض وعدم الفهم.

د- المعاملات العلمية للاستبيان:

١- صدق الاستبيان:

استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلى للحصول على صدق الاستبيان، وذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ويوضح ذلك جدول (٥).

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين عبارات المحاور والدرجة الكلية للمحور

رقم	أهداف الأنشطة الترويجية			طبيعة الأنشطة الترويجية			القائمين علي التنفيذ			الموارد المادية			المستفيدين			أساليب المتابعة والتقويم		
	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة "ز" المحسوبة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة "ز" المحسوبة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة "ز" المحسوبة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة "ز" المحسوبة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة "ز" المحسوبة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة "ز" المحسوبة
١	٤.٤٠	٠.٩٤	٠.٩٠	٣.١٠	٠.٧٧	٠.٨٨	٤.٣٠	٠.١٧	٠.٩٣	٣.٠٠	٠.٣٠	٠.٨١	٣.٤٠	٠.٣٩	٠.٩٧	٢.٦٠	٠.٧٩	٠.٩٣
٢	٤.٦٠	٠.٨٢	٠.٩٢	٤.٥٠	٠.٨٩	٠.٩٠	٤.١٠	٠.٠٢	٠.٩٠	٣.٠٠	٠.٥٩	٠.٨٨	٤.٥٠	٠.٢١	٠.٩٣	٢.٨٠	٠.٢٨	٠.٩٤
٣	٤.٤٠	٠.٩٤	٠.٩٤	٤.٣٠	٠.١٧	٠.٩٣	٤.٤٠	٠.١٤	٠.٩١	٣.٦٠	٠.٣١	٠.٧٩	٤.٣٠	٠.٢١	٠.٨٩	٣.٢٠	٠.٢٨	٠.٨٩
٤	٣.٦٠	٠.٤٧	٠.٨١	٤.٧٠	٠.٧٣	٠.٨٩	٤.٥٠	٠.٨٩	٠.٩٠	٢.١٠	٠.٥٢	٠.٩٣	٣.١٠	٠.٦٥	٠.٩٢	٣.٩٠	٠.٥٢	٠.٨٠
٥	٤.٤٠	٠.١٤	٠.٩٣	٤.٣٠	٠.١٧	٠.٨٧	٣.٩٠	٠.٥٢	٠.٩٦	١.٦٠	٠.٣١	٠.٨٠				٢.٢٠	٠.٣٦	٠.٩٥
٦	٣.١٠	٠.٣٧	٠.٩٤	٤.٢٠	٠.٢٠	٠.٩٠				٤.٠٠	٠.٣٨	٠.٩٥				٢.٨٩	٠.٦٤	٠.٩٠
٧	٣.٨٠	٠.٦٤	٠.٩٥	٣.٨٠	٠.٧٧	٠.٩٢												

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستبيان (ن=٢٠)

م	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ر"
١	أهداف الأنشطة الترويجية.	٢٨.٣٠	٤.٣٢	٠.٩١
٢	طبيعة الأنشطة الترويجية	٢٨.٩٠	٥.٧١	٠.٩٠
٣	القائمين على تنفيذ الأنشطة	٢١.٢٠	٤.١٠	٠.٨٩
٤	الموارد المادية	١٧.٣٠	٤.٥٥	٠.٨٦
٥	المستفيدين	١٤.٧٠	٣.٠٦	٠.٩٥
٦	أساليب المتابعة والتقييم.	١٦.٩٠	٥.٦٤	٠.٩٧

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.٣٦

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لجميع محاور الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٨٦ : ٠.٩٧)، مما يدل على إن الاتساق الداخلي لجميع محاور الاستبيان

٢- ثبات الاستبيان:

للتحقق من ثبات الاستبيان استخدمت الباحثة طريقة " ألفا كرونباخ" و جدول (٧) يوضح ذلك:

جدول (٧)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان (ن=٢٠)

م	المحاور	معامل ثبات ألفا كرونباخ
١	أهداف الأنشطة الترويجية	٠.٨٣
٢	طبيعة الأنشطة الترويجية	٠.٨١
٣	القائمين على تنفيذ الأنشطة	٠.٧٩
٤	الموارد المادية	٠.٨٠
٥	المستفيدين	٠.٨٨
٦	أساليب المتابعة والتقييم.	٠.٨٦
	مجموع الإستبيان	٠.٨٨

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.٣٦

يتضح من جدول (٧) أنه تراوحت قيم معاملات الارتباط لمحاور الاستبيان ما بين (٠.٧٩ : ٠.٨٨) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان وبذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يضم عدد (٣٥) عبارة مرفق (٤).

التطبيق على العينة الأساسية:

تم تطبيق الاستبيان الأول في صورته النهائية على أفراد عينة الدراسة من تلاميذ - الإحصائيين الرياضيين، الاجتماعيين، الفنية، الثقافية، موجهين بالمعاهد الأزهرية والبالغ عددهم (٤١٦) وذلك في الفترة ٢٠٢٠/٢/٩م إلى ٢٠٢٠/٣/١م وفقاً لميزان التقدير الثلاثي (موافق - إلى حد ما - غير موافق) وقد تم تصحيح عبارات الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (موافق) خمس درجات والإجابة (إلى حد ما) ثلاث درجات والإجابة (غير موافق) درجة واحدة وتم تجميع البيانات وتطبيقها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً.

سادساً: المعالجات الإحصائية المستخدمة:

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدمت الباحثة البرنامج الإحصائي (SPSS) لحساب الأساليب الإحصائية الآتية:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- الوزن النسبي.
- النسبة المئوية.
- معامل الارتباط.
- معامل ثبات ألفا كرونباخ.
- كا^٢.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج

أولاً: عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط؟

للإجابة على التساؤل سوف يتناول الباحثون عرض وتفسير ومناقشة نتائج الاستبيان الخاص بالتعرف على الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط.

جدول (٨)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والإتجاه العام حول محور "أهداف الأنشطة الترويجية" (ن=١٠٦)

م	العبارات	التلاميذ (ن=٣١٠)			القائمين على التنفيذ (ن=١٠٦)		
		النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام
١	أهداف الأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية قابلة للتنفيذ.	٨١.٥٥	٤.٠٨	موافق	٨٦.٤٢	٤.٣٢	موافق
٢	تسهم الأنشطة الترويجية في إشباع الحاجات النفسية للتلاميذ.	٨٢.٤٥	٤.١٢	موافق	٨٤.٩١	٤.٢٥	موافق
٣	تتسم أهداف الأنشطة الترويجية بالواقعية ويمكن قياسها.	٦٨.٢٦	٣.٤١	إلى حد ما	٦٤.١٥	٣.٢١	إلى حد ما
٤	تتناسب الأهداف مع الإمكانيات المتاحة.	٥٤.٣٢	٢.٧٢	إلى حد ما	٣٠.١٩	١.٥١	غير موافق
٥	تتميز الأنشطة الترويجية بالمرونة.	٨١.٥٥	٤.٠٨	موافق	٩١.٣٢	٤.٥٧	موافق
٦	تتفق الأنشطة الترويجية مع فلسفة لأزهر الشريف.	٧٢.٥٢	٣.٦٣	إلى حد ما	٧٨.٤٩	٣.٩٢	موافق
٧	تتفق الأنشطة الترويجية مع السياسة العامة للدولة.	٧٦.٧٧	٣.٨٤	موافق	٨٣.٧٧	٤.١٩	موافق
	مجموع المحور	٧٣.٩٢	٣.٧٠	موافق	٧٤.١٨	٣.٧١	موافق

قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث (التلاميذ) حول أهداف الأنشطة الترويجية ترواحت ما بين (٥٤.٣٢% : ٨٢.٤٥%)، وقد حصلت العبارة رقم (٢) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٨٢.٤٥%) وهي تشير إلى مدى إسهام الأنشطة الترويجية في الترويجية تعمل على إشباع رغبات التلاميذ مما يؤدي إلى حالة من الرضا النفسى لدى التلاميذ والشعور بالثقة بالنفس، في حين حصلت العبارة رقم (٤) على أقل نسبة مئوية قدرها (٥٤.٣٢%) وهي تشير إلى عدم مناسبة الإمكانيات المتاحة مع الأهداف الموضوعه.

أما بالنسبة إلى إستجابة عينة البحث (القائمين على التنفيذ) قد ترواحت النسبة المئوية ما بين (٣٠.١٩% : ٩١.٣٢%)، وقد حصلت العبارة رقم (٥) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٩١.٣٢%) وهي تشير إلى الأنشطة الترويجية أنها تمتاز بالمرونة والإختيار اما بالنسبة للعبارة رقم (٤) فقد حصلت على أقل نسبة مئوية قدرها (٣٠.١٩%) وتشير إلى عدم مناسبة الإمكانيات المتاحة مع الأهداف الموضوعه.

تراوحت قيم (٢كا) المحسوبة بين استجابات عينة البحث للعبارات (٣، ٤، ٥، ٦، ٧) ما بين (١١.٢١ : ٥٦.٤٣) وهى أكبر من قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم دالة إحصائياً.

حيث أشارت العبارات رقم (٣، ٤) إلى أن أهداف الأنشطة الترويحية تتسم بالواقعية ويمكن قياسها وتتناسب مع الإمكانيات المتاحة من وجهة نظر التلاميذ بصورة أكبر من القائمين على التنفيذ، ويرجع الباحثون ذلك إلى ضعف الوعي والإدراك لدى التلاميذ وعدم قدرتهم على تقييم أو قياس واقعية الأهداف من عدمها، بينما أشارت العبارات رقم (٥، ٦، ٧) إلى أن الأنشطة الترويحية تتميز بالمرونة وتتفق مع فلسفة الأزهر الشريف والسياسة العامة للدولة من وجهة نظر القائمين على التنفيذ ويرجع الباحثون ذلك إلى أن القائمين على التنفيذ لديهم المعارف والمعلومات والخبرات التى تؤهلهم للحكم على مرجعية الأنشطة الترويحية.

بينما تراوحت قيم (٢كا) العبارتين (١، ٢) ما بين (٣.١٩ : ٤.٣٢) وهى أصغر من قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم غير دالة احصائياً، وتشير إلى أن أهداف الأنشطة الترويحية قابلة للتنفيذ وتسهم فى اشباع الحاجات النفسية للتلاميذ.

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة "محمد صبحى" (٢٠١٩م) (٤٥) ودراسة "منال محمد" (٢٠١٨م) (٥٠) دراسة "عبير يحيى" (٢٠١٦م) (٢٨) والتى تؤكد على أنها تمارس باختيارية وعلى حسب رغبات الطلاب دون قيود دراسية أو تعليمية الأنشطة الترويحية قابلة للتنفيذ وتسهم فى اشباع الحاجات النفسية، الاهداف ظاهرة واضحة لدى المسؤولين وكذلك للمستفيدين، مع ضرورة أن تتصف البرامج الترويحية بالمرونة.

كما تتفق نتائج الدراسة مع "تهانى عبد السلام" (٢٠٠١م) أن الأنشطة الترويحية توفر الفرص لإشباع رغبة حب الإستطلاع، تأكيد الذات، الثقة بالنفس، والتخلص من الميول العدوانية، تنمية الصفات الاجتماعية، والتعاون والمنافسة (١٥ : ١١٩).

وتختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة "أحمد محمد" (٢٠١٥م) (٧) مايكل براندون ديفلين، Brandi, Allison Devli, Micha (٢٠١٣م) (٥٩) والتى تؤكد على أن الاهداف ظاهرة للمستفيدين.

جدول (٩)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والاتجاه العام حول محور "طبيعة الأنشطة الترويحية" (ن=٤١٦)

م	العبارات	التلاميذ (ن=٣١٠)	القائمين على التنفيذ (ن=١٠٦)	كا
---	----------	------------------	------------------------------	----

	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	
١	٧٤.٤٥	٣.٧٢	موافق	٧٧.٢٦	٣.٨٧	موافق	١٩.٦٥
٢	٨٢.٥٢	٤.١٣	موافق	٨٤.٩١	٤.٢٥	موافق	٣.٦٧
٣	٧٢.٩٠	٣.٦٥	إلى حد ما	٥٨.٨٧	٢.٩٤	إلى حد ما	٤٠.٦١
٤	٧٨.٤٥	٣.٩٢	موافق	٨٩.٨١	٤.٤٩	موافق	١٧.٨٥
٥	٨٤.٥٢	٤.٢٣	موافق	٧٥.٤٧	٣.٧٧	موافق	٢٦.٢٥
٦	٨٠.٥٢	٤.٠٣	موافق	٧٧.٢٦	٣.٨٧	موافق	٦.٥٨
٧	٨٤.٢٩	٤.٢٢	موافق	٨١.١٣	٤.٠٦	موافق	٣.٤٢
مجموع المحور							١٦.٨٦

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث (التلاميذ) حول محور " طبيعة الأنشطة الترويحية" تراوحت ما بين (٧٢.٩٠% : ٨٤.٥٢%)، وقد حصلت العبارة رقم (٥) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٨٤.٥٢%) وهى تشير إلى توافر عامل الأمن والسلامة أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية، فى حين حصلت العبارة رقم (٣) على أقل نسبة مئوية قدرها (٧٢.٩٠%) وهى تشير إلى شمولية الأنشطة الترويحية.

اما بالنسبة إلى إستجابة عينة البحث (القائمين على التنفيذ) قد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٥٨.٨٧% : ٨٩.٨١%)، وقد حصلت العبارة رقم (٤) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٨٩.٨١%) وهى تشير إلى أن الأنشطة الترويحية تستخدم الأنشطة الترويحية الموارد المتاحة بالمؤسسة التعليمية. اما بالنسبة للعبارة رقم (٣) فقد حصلت على أقل نسبة مئوية قدرها (٥٨.٨٧%) وتشير إلى شمولية الأنشطة الترويحية.

تراوحت قيم (كا) المحسوبة بين استجابات عينة البحث للعبارات (١، ٣، ٤، ٥، ٦)، ما بين (٦.٥٨ : ٤٠.٦١) وهى أكبر من قيمة (كا) الجدولية أى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

حيث أشارت العبارات رقم (٣، ٥، ٦) إلى أن "طبيعة الأنشطة الترويحية،" تتسم بالشمولية، وتراعى عوامل الأمن والسلامة، وتتسم بالتنوع فيها، من وجهة نظر التلاميذ بصورة أكبر من القائمين على التنفيذ، ويرجع الباحثون ذلك إلى ضعف إدراك التلاميذ وقلة إلمامهم بالمعارف والمفاهيم التى تؤهلهم للحكم على ذلك.

بينما أشارت العبارتين (١، ٤) إلى أن طبيعة الأنشطة الترويحية تراعى الفروق الفردية، وتستخدم الموارد المتاحة بالمؤسسة التعليمية من وجهة نظر القائمين على التنفيذ

بصورة اكبر من وجهة نظر التلاميذ، ويرجع الباحثون ذلك إلى قدرة القائمين على التنفيذ على التقييم وإلمامهم بالمعارف والمعلومات والخبرات التي تؤهلهم للحكم على ذلك.

بينما تراوحت قيم (كا) العبارتين (٢، ٧) ما بين (٣.٤٢: ٣.٦٧) وهى أصغر من قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم غير دالة احصائياً، وتشير إلى أن طبيعة الأنشطة الترويحية تُشبع الإحتياجات، وتستثير دوافع وميول التلاميذ. وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة " منال محمد" (٢٠١٨م) (٥٠) والتي تؤكد على أن الأنشطة تعمل على استثارة الدافعية لدى التلاميذ.

ويؤكد "محمد الحماحي"، "عايدة عبد العزيز" (٢٠٠٦م) على أن من طبيعة الأنشطة الترويحية انه تحقق التوازن النفسي وذلك من خلال إشباع الفرد الممارس لحاجاته النفسية، وكذلك تحقيق الإسترخاء والرضا النفسي. (٣٦: ٢٨٠) وتختلف تلك النتائج مع نتائج دراسة "إسلام أحمد" (٢٠١٧م) (٩) والتي تؤكد على أن خصائص الأنشطة الترويحية غير مشبعة لحاجات ورغبات التلاميذ.

جدول (١٠)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والإتجاه العام حول محور "القائمين على التنفيذ"

م	العبارات	التلاميذ (ن=٣١٠)			القائمين على التنفيذ (ن=١٠٦)		
		النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام
١	لديهم المهارات لتخطيط البرامج الترويحية.	٧٦.٦٥	٢.٨٣	موافق	٧٨.٤٩	٣.٩٢	موافق
٢	لديهم القدرة على التواصل مع التلاميذ بطريقة فعالة.	٧٥.٢٣	٢.٧٦	موافق	٧١.٧٠	٣.٥٨	إلى حد ما
٣	لديهم القدرة على اتخاذ القرارات المرتبطة بالأنشطة الترويحية.	٧٤.٧١	٢.٧٤	موافق	٦٧.١٧	٣.٣٦	إلى حد ما
٤	لديهم المؤهلات العلمية وخبرات بالأنشطة الترويحية.	٧٤.٠٦	٢.٧٠	موافق	٧٢.٨٣	٣.٦٤	إلى حد ما
٥	يملكون القدرة على رفع الروح المعنوية للتلاميذ.	٧٩.٣٥	٢.٩٧	موافق	٧٠.٥٧	٣.٥٢	إلى حد ما
	مجموع المحور	٧٦.٠٠	٢.٨٠	موافق	٧٢.١٥	٣.٦١	إلى حد ما

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث (التلاميذ) حول محور "القائمين على التنفيذ" تراوحت ما بين (٧٤.٠٦% : ٧٩.٣٥%)، وقد حصلت العبارة رقم (٥) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٧٩.٣٥%) وهى تشير إلى أن القائمين على التنفيذ يمتلكون القدرة على رفع الروح المعنوية فى حين حصلت العبارة رقم (٤) على أقل نسبة مئوية قدرها (٧٤.٠٦%) وهى تشير إلى القائمين على التنفيذ لديهم المؤهلات العلمية والخبرات لتخطيط النشاط الترويحي داخل المعاهد الأزهرية.

أما بالنسبة إلى إستجابة عينة البحث (القائمين على التنفيذ) قد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٦٧.١٧% : ٧٨.٤٩%)، وقد حصلت العبارة رقم (١) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٧٨.٤٩%) وهى تشير إلى توافر المهارات لدى القائمين على التنفيذ فى التخطيط للبرامج الترويجية اما بالنسبة للعبارة رقم (٣) فقد حصلت على أقل نسبة مئوية قدرها (٦٧.١٧%) وتشير إلى لديهم القدرة على إتخاذ القرارات المرتبطة بالأنشطة الترويجية.

تراوحت قيم (٢كا) المحسوبة بين استجابات عينة البحث للعبارات (٣، ٤، ٥)، ما بين (١١.٠٧ : ١٧.٧٠) وهى أكبر من قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم دالة إحصائياً.

حيث أشارت العبارات رقم (٣، ٤، ٥) إلى أن "القائمين على التنفيذ" لديهم القدرة على اتخاذ القرارات، والمؤهلات العلمية والخبرات بالأنشطة الترويجية، والقدرة على رفع الروح المعنوية من وجهة نظر التلاميذ بصورة أكبر من القائمين على التنفيذ، ويرجع الباحثون ذلك إلى ضعف إلمام التلاميذ بالموصفات التى يجب أن تتوافر فى القائمين على التنفيذ الأنشطة الترويجية.

بينما تراوحت قيم (٢كا) للعبارتين (١، ٢) ما بين (٤.٣٠ : ٥.٩٤) وهى أصغر من قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم غير دالة احصائياً، وتشير إلى أن "القائمين على التنفيذ" لديهم المهارات الخاصة بتخطيط الأنشطة الترويجية، والقدرة على التواصل الفعال مع التلاميذ.

تتفق نتائج هذه الدراسة مع "محمد الحماحمى"، "عايدة عبد العزيز" (٢٠٠٦م) التى تؤكد أن من سمات قائد الترويج المتمتع بروح المرح، الحماس، القدرة على الاتصال، القدرة على تطبيق المهارات الحياتية، القدرة العلمية، القدرة على تطوير الذات، القدرة على اتخاذ القرار.

(٢٦٠ : ٢٥٩، ٣٦)

تختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة "محمد شعبان" (٢٠١٣م) (٤٤) والتى تؤكد على وجود قصور فى قيام الأخصائيين بدورهم نحو تحفيز المستفيدين وهناك فى العمل كحلقة وصل فى الأنشطة.

وترى الباحثة انه يوجد العديد من القائمين على تنفيذ الأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية من حملة الماجستير والدكتوراه الذين لديهم خبرات علمية وإدارية لتخطيط البرامج الترويجية وهذا ما ساعد فى إعداد قائد ترويجى ناجح، يساعد فى رفع الروح المعنوية للتلاميذ، ولكن بيقراتية الإجراءات الإدارية من الأسباب التى تقيد رائد الترويج فى عدم قدرته على إتخاذ القرارات داخل المعهد الأزهرى وفى تنفيذ البرامج الترويجية كما لا توجد

أي صلاحيات لدى القائم على التنفيذ مما يقل من قدرة المعلم على اتخاذ القرارات الخاصة بممارسة الأنشطة الترويحية والتي تعد نقطة ضعف تواجه المعلم والقائم على تنفيذ الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية.

جدول (١١)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والإتجاه العام حول محور "الموارد المادية" (ن=١٠٦) (٤ ١ ٦)

م	العبارات	التلاميذ (ن=٣١٠)			القائمين على التنفيذ (ن=١٠٦)		
		النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام
١	تتناسب ميزانية المعهد مع الأنشطة الترويحية.	٤٨.٠٠	٢.٤٠	إلى حد ما	٥٠.٩٤	٢.٥٥	إلى حد ما
٢	يتوافر الوقت الكافي للتلاميذ لممارسة الأنشطة الترويحية.	٥٢.٥٥	٢.٦٨	إلى حد ما	٥٥.٨٥	٢.٧٩	إلى حد ما
٣	تتوافر المنشآت والملاعب لممارسة الأنشطة الرياضية.	٥٤.٩٧	٢.٧٥	إلى حد ما	٤٩.٨١	٢.٤٩	إلى حد ما
٤	تتوافر في المعهد القاعات والمعامل لممارسة الهوايات المختلفة.	٤٤.١٩	٢.٢١	غير موافق	٣١.٣٢	١.٥٧	غير موافق
٥	تتوافر بالمعهد غرف خلع الملابس تتناسب مع اعداد التلاميذ للأنشطة الترويحية.	٣٣.٩٤	١.٧٠	غير موافق	٢٤.٩١	١.٢٥	غير موافق
٦	تتميز الخطة الزمنية للأنشطة الترويحية بالوضوح.	٥٦.١٢	٢.٨١	إلى حد ما	٣٥.٤٧	١.٧٧	غير موافق
مجموع المحور		٤٨.٤٦	٢.٤٢	إلى حد ما	٤١.٣٨	٢.٠٧	غير موافق

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث (التلاميذ) حول "الموارد المادية" تراوحت ما بين (٣٣.٩٤% : ٥٦.١٣%)، وقد حصلت العبارة رقم (٦) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٥٦.١٣%) وهي تشير إلى قلة وضوح الخطة الزمنية للأنشطة الترويحية، في حين حصلت العبارة رقم (٥) على أقل نسبة مئوية قدرها (٣٣.٩٤%) وهي تشير إلى عدم توافر غرف بالمعهد لخلع الملابس تتناسب مع أعدد التلاميذ.

أما بالنسبة إلى إستجابة عينة البحث (القائمين على التنفيذ) قد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٢٤.٩١% : ٥٥.٨٥%)، وقد حصلت العبارة رقم (٢) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٥٥.٨٥%) وهي تشير إلى قلة الوقت الكافي لممارسة التلاميذ للأنشطة الترويحية، أما بالنسبة للعبارة رقم (٥) فقد حصلت على أقل نسبة مئوية قدرها (٢٤.٩١%) وتشير إلى الغرف المخصصة لخلع الملابس لا تتناسب مع أعداد التلاميذ.

تراوحت قيم (كا) المحسوبة بين استجابات عينة البحث للعبارات (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦) ما بين (١٠.٦٤ : ٣٢.٣٠) وهي أكبر من قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هي قيم دالة إحصائياً.

وتشير إلى أن "الموارد المادية" بالمعاهد الأزهرية لا تتناسب فيها الميزانية مع الأنشطة الترويحية، وقلة الوقت الكافي لممارسة الأنشطة، ويقل بها المنشآت والملاعب القاعات والمعامل لممارسة الهوايات المختلفة، وعدم مناسبة غرف خلع الملابس مع أعداد التلاميذ، كما أن الخطة الزمنية للأنشطة الترويحية لا تتميز بالوضوح.

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كل من "أحمد محمد" (٢٠١٥م) (٧) ودراسة "أحمد موفق" (٢٠١٥م) (٨) ودراسة "منال محمد" (٢٠١٩م) (٥٠) ودراسة "ليث حسن" (٢٠١٧م) (٣٣)، دراسة تالزما "Talsma" (٢٠٠٤م) (٦٣) التي تؤكد على عدم مناسبة الميزانية مع الأنشطة الترويحية، و ضعف الوقت المستخدم في ممارسة الأنشطة الترويحية، وعدم وجود عدد مناسب من الملاعب والقاعات الصالحة لممارسة الأنشطة الترويحية، وقلة الأدوات الرياضية التي تغطي أعداد الممارسين للنشاط الرياضي، قلة وجود وحدات خلع ملابس تناسب أعداد الممارسين للنشاط الرياضي.

ويؤكد ذلك "محمد الحماحمي"، "عايدة عبد العزيز" (٢٠٠٦م) على أنه من الضروري أن تقوم المؤسسات التعليمية بتوفير الإمكانيات المناسبة لممارسة الأطفال لأوجه نشاط اللعب وبما يتناسب مع نضجهم، وخبرتهم التربوية (٣٦: ٧١)

وتختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة "خالد إبراهيم" (٢٠١٧م) (١٩) في أنه من المهم أن تتوافر بالجامعة الإمكانيات المادية لممارسة الترويحية، ويتم تنفيذ الأنشطة الترويحية للطلبة من خلال خطة موضوعة.

جدول (١٢)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والاتجاه العام حول محور "المستفيدين" (ن=١٦٤)

م	العبارات	التلاميذ (ن=٢١٠)			القائمين على التنفيذ (ن=١٠٦)		
		النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام
١	يشارك المستفيدين في صياغة الأهداف.	٦٢.٢٣	٢.١٦	إلى حد ما	٤٧.١٧	٢.٣٦	إلى حد ما
٢	يشارك المستفيدين في اختيار الأنشطة الترويحية.	٧٠.١٩	٢.٥١	إلى حد ما	٧١.٣٢	٣.٥٧	إلى حد ما
٣	يوجد رضا لدى المستفيدين عن طبيعية الأنشطة الترويحية.	٦٨.٧٧	٣.٤٤	إلى حد ما	٥٩.٦٢	٢.٩٨	إلى حد ما
٤	يحرص أولياء الأمور على متابعة ممارسة الأنشطة الترويحية لأبنائهم.	٥٥.١٦	٢.٧٦	إلى حد ما	٣٣.٥٨	١.٦٨	غير موافق
	مجموع المحور	٦٤.٣٤	٢.٢٢	إلى حد ما	٥٢.٩٢	٢.٦٥	إلى حد ما

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٩٩

يتضح من جدول (١٢) أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث (التلاميذ) حول محور المستفيدين" تراوحت ما بين (٥٥.١٦% : ٧٠.١٩)، وقد حصلت العبارة رقم (٢) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٧٠.١٩%) وهى مشاركة المستفيدين فى اختيار الأنشطة الترويحية، فى حين حصلت العبارة رقم (٤) على أقل نسبة مئوية قدرها (٥٥.١٦%) وهى تشير إلى عدم حرص أولياء الأمور على متابعة أبنائهم لممارسة الأنشطة الترويحية.

أما بالنسبة إلى إستجابة عينة البحث (القائمين على التنفيذ) قد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٣٣.٥٨% : ٧١.٣٢%)، وقد حصلت العبارة رقم (٢) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٧١.٣٢%) وهى تشير إلى مشاركة المستفيدين فى اختيار الأنشطة الترويحية اما بالنسبة للعبارة رقم (٤) فقد حصلت على أقل نسبة مئوية قدرها (٣٣.٥٨%) وتشير إلى عدم حرص اولياء الأمور على متابعة أبنائهم لممارسة الأنشطة الترويحية.

تراوحت قيم (٢كا) المحسوبة بين استجابات عينة البحث للعبارات (١، ٣، ٤) ما بين (١٠٠.٦٥ : ٦٣.٨٥) وهى أكبر من قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم دالة إحصائياً.

وتشير إلى أن المستفيدين من الأنشطة الترويحية يشاركون فى صياغة الأهداف بصورة غير مقبولة، و لديهم رضا نسبي عن الأنشطة الترويحية، كما يحرص إلى حد ما أولياء الأمور على متابعة أبنائهم لممارسة الأنشطة الترويحية.

بينما بلغت قيمة كا (٣.٠٧) للعبارة رقم (٢) وهى أصغر من قيمة كا الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لذا هى قيم غير دالة احصائياً ، وتشير إلى أن المستفيدين يشاركون فى اختيار الأنشطة الترويحية.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كل من "محمد صبحي" (٢٠١٩م) (٤٥) "حيدر فالح" (٢٠١٩م) (١٨) والتي تؤكد على أن الأنشطة الترويحية تُمارس باختيارية وعلى حسب رغبة التلاميذ، و على وجود وعى ايجابى لدى أولياء الأمور تجاه ممارسة أبنائهم لممارسة النشاط الرياضى.

ويتفق ذلك مع "تهاني عبد السلام" (٢٠٠١م) والتي تذكر فيه انه يتركز نجاح أو فشل أى برنامج ترويحي على قدرة البرنامج فى إسعاد الأفراد المشتركين والمستفيدين الذين وضع البرنامج من أجلهم. (١٥ : ٣١٩)

ويؤكد على ذلك "محمد الحماحمي"، "عايدة عبد العزيز" (٢٠٠٦م) فى ضرورة تشجيع الوالدين لممارسة أطفالهم للأنشطة وتوفير وسائل اللعب المختلفة والمناسبة لأطفالهم.

(٧٠ : ٣٦)

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة "إسلام أحمد" (٢٠١٧م) (٩) والتي تؤكد على ان الأنشطة الترويجية ليست اختيارية.

جدول (١٣)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح والاتجاه العام حول محور "أساليب المتابعة والتقييم" (ن=١٦٤)

م	العبارة	التلاميذ (ن=٢١٠)			القائمين على التنفيذ (ن=١٠٦)		
		النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام
١	يتم الكشف الدوري على الأنشطة الترويجية.	٤٦.٩٧	٢.٢٥	إلى حد ما	٤١.١٣	٢.٠٦	غير موافق
٢	تتم عملية التقييم بصفة مستمرة على الأنشطة الترويجية.	٥٠.٥٨	٢.٥٢	إلى حد ما	٤٦.٤٢	٢.٣٢	غير موافق
٣	يستخدم أسلوب معالجة الانحرافات بصورة دورية.	٤٧.٣٥	٢.٣٧	إلى حد ما	٢٩.٠٦	١.٤٥	غير موافق
٤	تستخدم أساليب قياس واضحة للأنشطة الترويجية.	٥٦.٩٠	٢.٨٥	إلى حد ما	٤٧.٥٥	٢.٣٨	إلى حد ما
٥	لا يتم اي متابعة أو تقويم للأنشطة الترويجية.	٣٩.٦١	١.٩٨	غير موافق	٣٦.٦٠	١.٨٣	غير موافق
٦	يتم تلاشي نقاط الضعف فى ممارسة الأنشطة الترويجية.	٥٤.٠٦	٢.٧٠	إلى حد ما	٣٣.٢١	١.٦٦	غير موافق
مجموع المحور		٤٩.٢٥	٢.٤٦	إلى حد ما	٣٨.٩٩	١.٩٥	غير موافق
مجموع الإستمارة		٦٥.٦٨	٣.٢٨	إلى حد ما	٦٠.٥٤	٣.٠٣	إلى حد ما

قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) أن النسبة المئوية لإستجابة عينة البحث (التلاميذ) حول أهداف الأنشطة الترويجية تراوحت ما بين (٣٩.٦١% : ٥٦.٩٠%)، وقد حصلت العبارة رقم (٤) ع لى أعلى نسبة مئوية قدرها (٥٦.٩٠%) وهى تشير إلى أستخدام أساليب قياس واضحة للأنشطة الترويجية. فى حين حصلت العبارة رقم (٥) على أقل نسبة مئوية قدرها (٣٩.٦١%) وهى تشير إلى أنه يتم اي متابعة أو تقويم للأنشطة الترويجية بشكل دوري.

اما بالنسبة إلى إستجابة عينة البحث (القائمين على التنفيذ) قد تراوحت النسبة المئوية ما بين (٢٩.٠٦% : ٤٧.٥٥%)، وقد حصلت العبارة رقم (٤) على أعلى نسبة مئوية قدرها (٤٧.٥٥%) وهى تشير إلى وجود أساليب قياس واضحة للأنشطة الترويجية اما بالنسبة للعبارة رقم (٣) فقد حصلت على أقل نسبة مئوية قدرها (٢٩.٠٦%) وتشير إلى أنه لا يُستخدم أسلوب معالجة الانحرافات بصورة دورية.

تراوحت قيم (كا٢) المحسوبة بين استجابات عينة البحث للعبارات (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦)، ما بين (٧.٨٩ : ٣٦.٤٥) وهى أكبر من قيمة كا٢ الجدولية أي قيم دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥).

حيث أشارت قيم (كا٢) المحسوبة إلى أن "أساليب المتابعة والتقييم" توجد فروق دالة إحصائياً وهى تعبر بوضوح فيما يتم فى عملية المتابعة و التقويم حيث تُشير إلى عدم الكشف الدورى

، ووجود قصور على الكشف عن الإنحرافات الى تعاني منها الأنشطة الترويحية وضعف عملية التقويم وقلة في إستخدام أساليب القياس الواضحة يمكن في ضوءها تلاشي نقاط الضعف من وجهة نظر التلاميذ بصورة أكبر من القائمين على التنفيذ ،ويرجع الباحثون ذلك إلى أنه ينقص التلاميذ الخبرات والمعارف والمعلومات والقدرة على التقييم المناسب ، وعدم إلمامهم بأساليب المتابعة والتقويم ،بعكس القائمين على التنفيذ الذين لديهم الخبرات والمعلومات والمعرفة المتعلقة بأساليب المتابعة والتقويم.

ويتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كل من "منال محمد" (٢٠١٩م) (٥٠) "ليث حسن" (٢٠١٧م) (٣٣) والتي تؤكد انه لم يتم تقويم القائمين على التنفيذ بصورة دورية مع عدم تطبيق اختبارات لتقييم مستوى المستفيدين و كتابة التقارير بصورة دورية، و تؤكد على الاستمرارية في عمليه التقويم من بداية النشاط الرياضي حتى الانتهاء منه والوقوف على الثغرات التي قد تؤثر على سير ممارسة الأنشطة الترويحية بالطريقة الصحيحة وتلافيها و تحليل نتائج تقويم الأداء للأنشطة الترويحية.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة "كاديز" Gadez (٢٠١٠م) (٦١) أن مديرو المدارس راضون عن العمليات المتبعة لتقويم أداء القائمين على التنفيذ.

وأكدت على ذلك "تهانى عبد السلام" (٢٠٠١م) على أن عملية التقويم تعد من أهم الواجبات والمسئوليات التي يجب على القادة الإداريين في مجال مهنة الترويج من القيام بها وذلك بغرض دراسة الظروف القائمة والاتجاهات والأفكار المطروحة من أجل تطوير الخدمات والبرامج والمشروعات المقدمة في مجال الفراغ والترويج في ضوء التقارير التقييمية اتى توضح الايجابيات وتبين السلبيات المرتبطة بها. (٢٦٤ : ١٥)

وبذلك يكون الباحثون قد اجابو على التساؤل الذي ينص على ما هي الايجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية للمرحلة الاعدادية للمعاهد الأزهرية بمحافظة أسيوط.

الإستخلاصات والتوصيات

الإيجابيات:

- ١- تتميز الأنشطة الترويحية بالمرونة لدى التلاميذ والقائمين على التنفيذ.
- ٢- تُشبع الأنشطة الترويحية احتياجات التلاميذ.
- ٣- تستخدم الأنشطة الترويحية الموارد المتاحة بالمعاهد الأزهرية.
- ٤- يوجد لدى القائمين على التنفيذ القدرة على التواصل بصورة فعالة مع التلاميذ.
- ٥- حرص اولياء الأمور على ممارسة أبنائهم للأنشطة الترويحية.

السلبيات:

- ١- عدم وضوح أهداف وطبيعة الأنشطة الترويحية لدى التلاميذ.
- ٢- يمتلك القائم على التنفيذ القدرة على رفع الروح المعنوية للتلاميذ.
- ٣- لا تتناسب الميزانية مع بالمعهد مع الأنشطة الترويحية.
- ٤- قلة توافر غرف خلع ملابس وقاعات ومعامل وأدوات لممارسة الهوايات المختلفة والأنشطة الترويحية مع أعداد التلاميذ.
- ٥- قلة مشاركة المستفيدين في اختيار الأنشطة الترويحية.
- ٦- ضعف عملية التقييم للأنشطة الترويحية.
- ٧- قلة الكشف الدورى وقصور على الكشف عن الإنحرافات بصورة دورية.

ثانياً: التوصيات:

فى ضوء النتائج السابقة يوصى الباحثون بما يلي:

- ١- ضرورة إهتمام وسائل الإتصال الاجتماعى بالمنطقة الأزهرية بنشر معلومات عن أهمية الأنشطة الترويحية ومدى تأثيرها فى بناء شخصية التلاميذ(بنين-فتيات).
- ٢- إقامة دورات توعية للتلاميذ لنشر ثقافة الأنشطة الترويحية بين تلاميذ المراحل الإعدادية حيث تعد تلك المرحلة أهم مراحل هذه الفئة العمرية فى تشكيل شخصيتهم.
- ٣- إجراء المزيد من الدراسات الخاصة بالأنشطة الترويحية للمراحل السنية المختلفة.
- ٤- عقد دورات تدريبية للقائمين على التنفيذ بالإدارات والمعاهد الأزهرية، لتمكينهم من نشر ثقافة ممارسة الأنشطة الترويحية بين التلاميذ.

المراجع:

- ١- إبراهيم حسين: نموذج مقترح لتقييم أنشطة الرياضة للجميع بوزارة الدولة للرياضة بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، العدد (٧٢) الجزء الثاني، سبتمبر ٢٠١٤م.
- ٢- إسلام احمد عبد المنعم: تقويم الأنشطة الطلابية بالمدارس الثانوية بدولة الكويت، ٢٠١٧م. رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠١٨م.
- ٣- جابر عبد الحميد: اتجاهات وتجارب معاصرة في تقويم اداء التلميذ والمدرس، دار الفكر، العربي، القاهرة، ٢٠١١م.
- ٤- تهانى عبد السلام: الترويح والتربية الترويحية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ٥- خالد إبراهيم: تقويم الانشطة الترويحية لطلاب بجامعة بابل، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية جامعة الاسكندرية، ٢٠١٧م.
- ٦- سالم إبراهيم: دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية لدي طلاب المرحلة الإعدادية بجمهورية العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٥م.
- ٧- ليلى زهران: الأصول الفنية والعلمية لبناء المناهج والبرامج فى التربية الرياضية، دار زهران للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٨- محمد السمهودي: الترويح الرياضي واوقات الفراغ، مطبعة الفرسان المنصورة، ٢٠٠١م.
- ٩- محمد صبحي: خطة مقترحة للأنشطة الترويحية الرياضية ببعض المدارس الدولية فى ضوء معوقات الممارسة رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٩م.
- ١٠- محمد الحماحمي: الترويح ما بين النظرية والتطبيق، ط٢، مركز الكتاب ، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ١١- محمود عبد الحليم: ديناميكية التدريس فى التربية الرياضية ،مركز الكتاب ،القاهرة ، ٢٠٠٦م.
- ١٢- محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز: الترويح ما بين النظرية والتطبيق، ط٤، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ١٣- هبه الشحات: تقويم البرامج الترويحية بالمدن الجامعية بجامعة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٦م.

المرفقات

- مرفق (١) : أسماء السادة الخبراء
- مرفق (٢) : المحاور المقترحة للإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية
للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط
- مرفق (٣) : عبارات المحاور المقترحة للإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية
للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط فى صورتها المبدئية
- مرفق (٤) : عبارات المحاور المقترحة للمحاور المقترحة للإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية
بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط فى صورتها النهائية

مرفق (١)

أسماء السادة الخبراء

اسماء السادة الخبراء*

م	اسم الخبير	الوظيفة
١	إيمان محمد أبو فريخة	استاذ الادارة الرياضية والترويح قسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ
٢	إيمان محمد هدهودة	أستاذ متفرغ الترويح الرياضي جامعة الإسكندرية
٣	بدر سيد حسن	مدير عام رعاية الطلاب بمنطقة أسيوط الأزهرية
٤	جمال محمد على	استاذ الإدارة الرياضية وعميد كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط
٥	رانيا مرسي ابو العباس	أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط
٦	عطيفي عبد الحكيم زكي	موجه عام تربية رياضية بمنطقة أسيوط الأزهرية
٧	عمرو محمد ابراهيم	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط
٨	مرفت عبد الغفار محمد	أستاذ متفرغ الترويح الرياضي قسم الترويح الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة الزقازيق
٩	مني عبد الفتاح لطفي	أستاذ متفرغ الترويح الرياضي قسم الترويح الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة الزقازيق
١٠	نبيل خليل ندى	أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة بنها، وجامعة الزقازيق

* تم ترتيب أسماء السادة الخبراء هجائياً.

مرفق (٢)

المحاور المقترحة من الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية
بالمعهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط



كلية التربية الرياضية

قسم الإدارة الرياضية والترويح

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحثون بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية بعنوان " تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط ".

وقام الباحثون بصياغة المحاور للتعرف على الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط، ونظراً لما تتمتعون به سيادتكم من خبرة ودراية علمية فى هذا المجال تلجأ الباحثة لسيادتكم للتعرف على مايلي:

- مدى كفاية كل محور.
 - ما ترونه سيادتكم مناسباً من تعديل أو حذف أو إضافة.
- وتشكر لكم الباحثة حسن تعاونكم الصادق،،،،

الاسم:

الكلية:

القسم التابع له:

الوظيفة:

الباحثون

المحاور المقترحة ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة

الإعدادية بمحافظة أسيوط

م	المحاور	موافق	غير موافق
---	---------	-------	-----------

		أهداف الأنشطة الترويجية	١
		طبيعة الأنشطة الترويجية.	٢
		القائمين على تنفيذ الأنشطة.	٣
		الموارد المادية	٤
		المستفيدين	٥
		أساليب المتابعة والتقويم.	٦

محاوَر أُخْرَى ترون سياتنكم إضاقتها:

.....
.....
.....
.....

مرفق (٣)

عبارات المحاور المقترحة ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية بالمعاهد
الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط فى صورتها البدئية



كلية التربية الرياضية

قسم الإدارة الرياضية والترويح

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحثون بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية بعنوان " تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط

وقام الباحثون بصياغة عبارات المحاور للتعرف على ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط، ونظراً لما تتمتعون به سيادتكم من خبرة ودراية علمية فى هذا المجال تلجأ الباحثة لسيادتكم للتعرف على مايلي:

- مدى كفاية كل محور.
 - ما ترونه سيادتكم مناسباً من تعديل أو حذف أو إضافة.
- وتشكر لكم الباحثة حسن تعاونكم الصادق،،،

الاسم:

الكلية:

القسم التابع له:

الوظيفة:

الباحثون

المحور الأول: أهداف الأنشطة الترويحية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
---	-------------------	-------	-----------	-----------

١	تتسم الأنشطة الترويحية بالوضوح.		
٢	أهداف الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية قابلة للتنفيذ.		
٣	تسهم الأنشطة الترويحية في إشباع الحاجات النفسية للتلاميذ.		
٤	تتسم أهداف الأنشطة الترويحية بالواقعية ويمكن قياسها.		
٥	تتناسب الأهداف مع الإمكانيات المتاحة.		
٦	تتميز الأنشطة الترويحية بالمرونة.		
٧	تتفق الأنشطة الترويحية مع فلسفة لأزهر الشريف.		
٨	تتفق الأنشطة الترويحية مع السياسة العامة للدولة.		

عبارات أخرى ترون سيادتكم إضافتها:

.....

المحور الثاني: طبيعة الأنشطة الترويحية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	تُساعد الأنشطة الترويحية في اكتشاف المواهب.			
٢	تراعي الأنشطة الترويحية الفروق الفردية.			
٣	تشبع الأنشطة الترويحية احتياجات التلاميذ			
٤	تتسم الأنشطة الترويحية بالشمولية			
٥	تستخدم الأنشطة الترويحية الموارد المتاحة بالمؤسسة التعليمية .			
٦	تُراعي الأنشطة الترويحية عوامل الأمن والسلامة.			
٧	تتنوع المستويات داخل الأنشطة الترويحية .			
٨	تستثير الأنشطة الترويحية دوافع وميول التلاميذ.			

عبارات أخرى ترون سيادتكم إضافتها:

.....

المحور الثالث: القائمين علي تنفيذ الأنشطة الترويحية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	لديهم المهارات لتخطيط البرامج الترويحية.			

			لديهم القدرة على التواصل مع الطلاب بطريقة فعالة.	٢
			لديهم القدرة على اتخاذ القرارات المرتبطة بالأنشطة الترويجية.	٣
			لديهم المؤهلات العلمية وخبرات للأنشطة الترويجية.	٤
			يمتلكون القدرة علي رفع الروح المعنوية للتلاميذ	٥

مرفق (٤)

عبارات المحاور المقترحة ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية بالمعهد الأزهرية
للمرحلة الإعدادية فى صورتها النهائية



كلية التربية الرياضية

قسم الإدارة الرياضية والترويح

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحثون بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية بعنوان " تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط " .

وقامت الباحثة بصياغة عبارات المحاور للتعرف على ماالإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية فى صورتها النهائية، ونظراً لما تتمتعون به سيادتكم من خبرة ودراية علمية فى هذا المجال تلجأ الباحثة لسيادتكم للتعرف على مايلي:

وتشكر لكم الباحثة حسن تعاونكم الصادق،،،،

الاسم:

الكلية:

القسم التابع له:

الوظيفة:

الباحثون

مرفق (٣)

عبارات المحاور المقترحة ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويجية بالمعاهد الأزهرية
للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط فى صورتها المبدئية



كلية التربية الرياضية
قسم الإدارة الرياضية والترويج

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحثون بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية بعنوان " تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط".

وقام الباحثون بصياغة عبارات المحاور للتعرف على ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط، ونظراً لما تتمتعون به سيادتكم من خبرة ودراية علمية فى هذا المجال تلجأ الباحثة لسيادتكم للتعرف على مايلي:

- مدى كفاية كل محور.

- ما ترونه سيادتكم مناسباً من تعديل أو حذف أو إضافة.

وتشكر لكم الباحثة حسن تعاونكم الصادق،،،

الاسم:

الكلية:

القسم التابع له:

الوظيفة:

الباحثة

المحور الأول: أهداف الأنشطة الترويحية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلى حد ما	غير موافق
---	-------------------	-------	-----------	-----------

			تتسم الأنشطة الترويحية بالوضوح.	١
			أهداف للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية قابلة للتنفيذ	٢
			تسهم الأنشطة الترويحية في إشباع الحاجات النفسية للتلاميذ.	٣
			تتسم أهداف الأنشطة الترويحية بالواقعية ويمكن قياسها.	٤
			تتناسب الأهداف مع الإمكانيات المتاحة.	٥
			تسهم الأنشطة الترويحية في إشباع الحاجات النفسية للتلاميذ.	٦
			تتفق الأنشطة الترويحية مع فلسفة الأزهر الشريف.	٧
			تتفق الأنشطة الترويحية مع السياسة العامة للدولة.	٨

المحور الثاني : طبيعة الأنشطة الترويحية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	تُساعد الأنشطة الترويحية في اكتشاف المواهب.			
٢	تُراعي الأنشطة الترويحية الفروق الفردية.			
٣	تشبع الأنشطة الترويحية احتياجات التلاميذ.			
٤	تتسم الأنشطة الترويحية بالشمولية.			
٥	تستخدم الأنشطة الترويحية الموارد المتاحة بالمؤسسة التعليمية.			
٦	تُراعي الأنشطة الترويحية عوامل الأمن والسلامة.			
٧	تتنوع المستويات داخل الأنشطة الترويحية.			
٨	تستثير الأنشطة الترويحية دوافع وميول التلاميذ.			

المحور الثالث : القائمين علي تنفيذ الأنشطة الترويحية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	يمتلكون القدرة علي رفع الروح المعنوية للتلاميذ.			
٢	لديهم القدرة على التواصل مع التلاميذ بطريقة فعالة.			
٣	لديهم القدرة على اتخاذ القرارات المرتبطة بالأنشطة الترويحية.			
٤	لديهم المؤهلات العلمية وخبرات بالتخطيط للأنشطة الترويحية.			
٥	لديهم المهارات لتخطيط البرامج الترويحية.			

المحور الرابع :الموارد المادية

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	تتناسب ميزانية المعهد مع الأنشطة الترويحية.			
٢	يتوافر الوقت الكافي للتلاميذ لممارسة الأنشطة الترويحية.			
٣	تتوافر المنشآت والملاعب لممارسة الأنشطة الرياضية.			
٤	تتوافر في المعهد القاعات والمعامل لممارسة الهوايات المختلفة.			
٥	تتوافر بالمعهد غرف خلع الملابس مع إعداد الممارسين للأنشطة الترويحية .			
٦	تتميز الخطة الزمنية للأنشطة الترويحية بالوضوح.			

المحور الخامس: المستفيدين

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	يشارك المستفيدين في صياغة الأهداف.			
٢	يشارك المستفيدين في اختيار الأنشطة الترويجية.			
٣	يوجد رضا لدي المستفيدين عن طبيعية الأنشطة الترويجية.			
٤	يحرص أولياء الأمور على متابعة ممارسة الأنشطة الترويجية لأبنائهم.			

المحور السادس: أساليب المتابعة والتقويم

م	العبارات المقترحة	موافق	إلي حد ما	غير موافق
١	يتم الكشف الدوري علي الأنشطة الترويجية			
٢	تتم عملية التقييم بصفة مستمرة على الأنشطة الترويجية.			
٣	يستخدم أسلوب معالجة الانحرافات بصورة دورية.			
٤	تستخدم أساليب قياس واضحة لتقويم الأنشطة الترويجية.			
٥	لا يتم اي متابعة أو تقويم للأنشطة الترويجية بشكل دوري.			
٦	يتم تلاشي نقاط الضعف في ممارسة الأنشطة الترويجية.			

مرفق (٤)

عبارات المحاور المقترحة ما الإيجابيات والسلبيات
للأنشطة الترويجية بالمعهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط فى صورتها
النهائية



كلية التربية الرياضية
قسم الإدارة الرياضية والترويج

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم الباحثون بإجراء دراسة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية بعنوان "تقييم الأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط".

وقام الباحثون بصياغة عبارات المحاور للتعرف على ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية بمحافظة أسيوط فى صورتها النهائية، ونظراً لما تتمتعون به سيادتكم من خبرة ودراية علمية فى هذا المجال تلجأ الباحثة لسيادتكم للتعرف على مايلي:

وتشكر لكم الباحثة حسن تعاونكم الصادق،،،

الاسم:

الكلية:

القسم التابع له:

الوظيفة:

الباحثين

عبارات المحاور المقترحة ما الإيجابيات والسلبيات للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية للمرحلة الإعدادية
بمحافظة أسيوط فى صورتها النهائية

م	المحاور
المحور الأول: أهداف الأنشطة الترويحية	
١	أهداف للأنشطة الترويحية بالمعاهد الأزهرية قابلة للتنفيذ.
٢	تسهم الأنشطة الترويحية فى إشباع الحاجات النفسية للتلاميذ.
٣	تتسم أهداف الأنشطة الترويحية بالواقعية ويمكن قياسها.
٤	تتناسب الأهداف مع الإمكانيات المتاحة.
٥	تتميز الأنشطة الترويحية بالمرونة.
٦	تتفق الأنشطة الترويحية مع فلسفة الأزهر الشريف.
٧	تتفق الأنشطة الترويحية مع السياسة العامة للدولة.
المحور الثاني: طبيعة الأنشطة الترويحية	
١	تراعى الأنشطة الترويحية الفروق الفردية.
٢	تشبع الأنشطة الترويحية احتياجات التلاميذ.
٣	تتسم الأنشطة الترويحية بالشمولية.
٤	تستخدم الأنشطة الترويحية الموارد المتاحة بالمؤسسة التعليمية.
٥	تُراعى الأنشطة الترويحية عوامل الأمن والسلامة.
٦	تتنوع المستويات داخل الأنشطة الترويحية.
٧	تستثير الأنشطة الترويحية دوافع وميول التلاميذ.
المحور الثالث: القائلين على التنفيذ	
١	لديهم المهارات لتخطيط البرامج الترويحية.
٢	لديهم القدرة على التواصل مع التلاميذ بطريقة فعالة.
٣	لديهم القدرة على اتخاذ القرارات المرتبطة بالأنشطة الترويحية.
٤	لديهم المؤهلات العلمية وخبرات بالتخطيط للأنشطة الترويحية.
٥	يتملكون القدرة على رفع الروح المعنوية للتلاميذ

المحور الرابع: الموارد المادية

١	تتناسب ميزانية المعهد مع الأنشطة الترويحية.
٢	يتوافر الوقت الكافي للتلاميذ لممارسة الأنشطة الترويحية.
٣	تتوافر المنشآت والملاعب لممارسة الأنشطة الرياضية.
٤	تتوافر في المعهد القاعات والمعامل لممارسة الهوايات المختلفة.
٥	تتوافر بالمعهد غرف خلع الملابس مع أعداد الممارسين للأنشطة الترويحية.
٦	تتميز الخطة الزمنية للأنشطة الترويحية بالوضوح.

المحور الخامس: المستفيدين

١	يشارك المستفيدين في صياغة الأهداف.
٢	يشارك المستفيدين في اختيار الأنشطة الترويحية.
٣	يوجد رضا لدي المستفيدين عن طبيعية الأنشطة الترويحية.
٤	يحرص أولياء الأمور على متابعة ممارسة الأنشطة الترويحية لأبنائهم.

المحور السادس: أساليب المتابعة والتقويم.

١	يتم الكشف الدوري على الأنشطة الترويحية.
٢	تتم عملية التقييم بصفة مستمرة على الأنشطة الترويحية.
٣	يستخدم أسلوب معالجة الإنحرافات بصورة دورية.
٤	تستخدم أساليب قياس واضحة للأنشطة الترويحية.
٥	لا يتم أى متابعة أو تقويم للأنشطة الترويحية بشكل دوري.
٦	يتم تلاشي نقاط الضعف في ممارسة الأنشطة الترويحية.