البناء المنهجى والنظرى لدراسات الصحافة الطبية: دراسة لأجندة الاهتمامات والاتجاهات البحثية الحديثة

د. كريمة كمال طنطاوي*

ملخص الدراسة:
استهدفت الدراسة رصد وتحليل الاتجاهات البحثية الحديثة فى بحوث الصحافة الطبية وتقديم رؤية نقدية ومستقبلية لهذه البحوث بهدف تطويرها. وهى دراسة تحليلية من المستوى الثانى مستخدمة لمنهج المسح. وتم تحليل محتوى دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية والتى تم إجرائها خلال الفترة من عام ٢٠١٠ إلى ٢٠٢١.
وقدمت نتائج الدراسة توصيف وتحليل للوضع الراهن لدراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية؛ وذلك من حيث: (١) مجالات الاهتمام البحثى وطبيعة العينات (٢) المناهج والأدوات المستخدمة (٣) النظريات التى تم توظيفها (٤) النتائج المقدمة ومدى شمولها وتفسيرها. وأوضحت المقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية حدود التقارب والتباين فى البناء المنهجى للبحوث ومدى ثراء النتائج. وقد وفرت هذه النتائج التحليلية والنقدية قاعدة معلوماتية يمكن من خلالها تقديم رؤية مستقبلية وتوصيات من أجل تطوير اتجاهات بحوث دراسات الصحافة الطبية؛ وذلك كالتالى:
ضرورة توجيه اهتمام الباحثين إلى دراسة الصحافة الطبية فى فترات كاشفة للوقوف على حقيقة إشكالياتها وحجم الاهتمام الفعلى بها. وتوجيه اهتمام الباحثين نحو دراسة موضوعات متباينة وتوظيف أدوات مختلفة والدخول بشكل مباشر على النتائج الرئيسية ذات الصلة بالموضوع البحثى لتجنب التشابة فى النتائج. وتوجيه اهتمام الباحثين بضرورة التركيز على المشكلات البحثية المستمدة من واقع المجتمع المحلى لتعظيم الاستفادة والقدرة على التفسير المتعمق بدلاً من توضيح السببية الظاهرة.
يجب توجيه الباحثين نحو ضرورة توسيع اهتمامتهم البحثية بحيث لا تقتصر على دراسة الجمهور والمضمون؛ بل تمتد لتشمل دراسة الإشكاليات والعوامل المؤثرة على: صناعة القرار التحريرى بالصحافة الطبية، القائم بالإتصال، المصادر، الفنون الصحفية الحديثة، الإعلانات الطبية المنشورة... وغيرها من الموضوعات. كما يجب تشجيع الباحثين على الدراسات البينية التى تربط بين الصحافة الطبية وتخصصات أخرى مثل علم النفس والإجتماع، أو تأثير المضمون الصحى على قطاعات المجتمع الاقتصادية والسياحية والسياسية.. إلخ.
ضرورة تنويع المناهج والأدوات والاعتماد على الحديث منها، وكذلك تنويع النظريات والمداخل النظرية المستخدمة سواء التقليدية أو الحديثة أو البينية بما يضمن تفسير المشكلة البحثية من وجهات نظر متعددة وإلقاء الضوء على جوانب جديدة وأبعاد مختلفة. ويجب توجيه الباحثين نحو الدراسات الجماعية، واختيار العينات النوعية، وإجراء بحوث المقارنة.

الكلمات المفتاحية: الصحافة المتخصصة، الصحافة الطبية، دراسات الصحافة، الاتجاهات الحديثة للبحوث.

* مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

The methodological and theoretical construction of medical journalism studies: a study of recent research interests and trends

Abstract:

This study aimed to monitor and analyze recent research trends in medical journalism research and provide a critical and future vision for this researchs in order to develop it. It is a Meta –analysis study that uses the survey method to analysis the content of Arab and foreign medical journalism Studies that published from 2010 to 2021.

Found that: The results provided a description and analysis of the current status of Arab and foreign medical journalism studies. In terms of: (1) The research interests and its samples (2) The methods and tools used (3) Employed theories (4) The results and the extent of its richness and interpretation. Also, The comparison between Arab and foreign studies clarified the limits of convergence and contrast in the methodological construction of research and the richness of the results.

Based on these results, it was possible to present a future vision and recommendations to develop medical journalism studies trends; such as encourage researchers to:

- Studying the medical journalism in revealing periods to find out its real problems and the extent of the actual interest in it.
- Studying different topics, employing different tools, and entering directly into the main results related to the research topic to avoid similarities in the results.
- Focusing on research problems that reflect the reality of the local community to maximize benefit and the ability to in-depth interpretation instead of clarifying the apparent causation.
- Expanding research interests beyond the study of audience and content; It should includes studying the problems and factors affecting: Editorial decision making, journalists, sources, modern journalistic arts, published medical advertisements... and other topics. Attention should also be paid to the interdisciplinary studies that link the medical journalism with other Specialties such as psychology and sociology, or the impact of the health coverge on the economic, tourism and political sectors of society...etc.
- Diversification of methods and tools and relying on modern ones, and Diversifying the theories used, whether traditional, modern or interdisciplinary, to ensure Interpret results from multiple perspectives and focus on new aspects and different dimensions.
- Conducting group studies, selecting Samples representing different categories, and conducting comparative research.

Key words: Specialized journalism, medical journalism, journalism studies, recent trends of research.

مقدمة:

أدت التطورات التكنولوجية إلى الاتجاه بقوة نحو المضمون المتخصص لتلبية احتياجات وإشباع دوافع الجمهور، عبر تقديم تغطية يفترض أنها أكثر عمقاً وتخصصاً وتتسم بالشمول المعلوماتى والخدمى حول هذا التخصص. وقد تزامن مع ذلك التعامل مع الصحافة بشكل عام والصحافة المتخصصة على وجه الخصوص كمنتج يتم تقديمه عبر أكثر من وسيط، وبالتالى اتسع المفهوم الصحفى ليشمل كلاً من الصحف الورقية والمواقع الصحفية الإلكترونية وصحافة الموبايل والمضمون الصحفى المنتج بواسطة المواطن عبر شبكة الإنترنت. وقد دفعت هذه التطورات دراسات الصحافة إلى الاهتمام بالصحافة المتخصصة التقليدية والحديثة فى محاولة لرصد إشكالياتها فى ظل التطور التكنولوجى، بحيث يتم تقديم رؤية تحليلية وتفسيرية تساعد على بناء التراكم المعرفى الذى يمكن أن تستغله الصحافة لتطوير أدائها.

وتعد الصحافة الطبية أحد أبرز التخصصات الصحفية؛ حيث تكتسب قضايا الصحة أهمية خاصة لدى المواطن لما لها من تأثير على نشاطه البدنى والعقلى. وينوط بها القيام بأدوار محددة؛ أبرزهم: الوقاية كخطوة استباقية، والتوعية لضمان كفاءة الإجراءات الصحية المتبعة داخل المجتمع لمواجهة المشكلات والتعامل مع القضايا الصحية.

وينوط بالدراسات الصحفية المعنية بالصحافة الطبية الكشف عن الوضع الراهن للممارسات الصحفية ونقدها وتقديم رؤية مستقبلية لتطويرها، وكذلك مناقشة إشكاليتها فى ظل التقنيات الرقمية واتجاه الشباب لاستخدام شبكة الإنترنت وخاصة مواقع التواصل الإجتماعى؛ وأبرز هذه الإشكاليات: من الذى ينتج المضمون ومدى مصداقيته، خطورة المضمون على السلوك والصحة العامة، كيف يمكن أن تنافس الصحف فى ظل هذا الوضع لمكافحة الوباء المعلوماتى، ودور المؤسسات الصحية فى التوعية.

وتوضح دراسات الصحافة الطبية إشكالية حجم وموسمية الاهتمام: فعلى الرغم من أهمية قضايا الصحة إلا أن الاهتمام بها فى الصحف الورقية والإلكترونية وعبر الشبكات الإجتماعية هو اهتمام موسمى أو حدثى. يزداد ويمكن أن يصل للصدارة فى حالة وجود أزمة؛ هذه الزيادة فى التغطية سببها الأساسى حالة عدم اليقين والتوتر الذى يدفع الجمهور للبحث عن المعلومات للوصول إلى التوازن المعرفى. ولا يعنى هذا التوازن بالضرورة الإلتزام بالقرارات والإجراءات الإحترازية وإنما يمكن أن يتم من خلال تجاهل المعلومات والتوقف عن التفكير تماماً فى الأزمة. ويتوقف ذلك ليس فقط على سيكولوجية أو الخصائص الديموغرافية للجمهور وإنما أيضاً على طريقة تقديم خطاب المحتوى الطبى، فعلى سبيل المثال الإغراق فى السخرية أو إستراتجيات التخويف قد يسبب مثل هذه النتائج العكسية.

وتقوم دراسات الصحافة الطبية أيضاً بإلقاء الضوء على الإشكاليات المتعلقة بالاعتماد على المضمون الخبرى، واختيار القوى الفاعلة والمصادر، والبحث فى أنماط اعتماد الجمهور.. وغيرها من الموضوعات التى توفر للصحافة الطبية رؤية وتوصيات تمكنها من تطوير أدائها. يلقى ذلك الضوء على أهمية دراسات الصحافة الطبية، وبالتالى يصبح من الضرورى دراسة تلك الدراسات للكشف عن التطور البحثى من حيث أجندة الاهتمامات والعينات

والأدوات والنظريات المفسره والمناهج. وهو الدور الذى تلعبه الدراسات التحليلية من المستوى الثانى؛ بما توفره للباحثين من قاعدة معلوماتيه حول الوضع الراهن لدراسات الصحافة الطبية وسبل تطويرها بما يعود بالنفع على كلاً من: الدراسات ذاتها والممارسة الصحفية.

يتضح مما سبق أن الدراسات الصحفية المتخصصة فى الشأن الطبى تستطيع عبر أدواتها التحليلية والميدانية رصد وتقييم وتفسير الوضع الراهن للممارسات الصحفية واتجاهات الجمهور نحوها ونحو المؤسسات الصحية. ويتبين من ذلك أهمية المراجعة البحثية للدراسات الصحفية المعنية بشئون الصحة للوقوف على وضعها الراهن وكيفية تطوير اتجاهاتها البحثية وبنائها النظرى والمنهجى؛ بما يمكنها من تقديم رؤية متكاملة حول الوضع الراهن للصحافة الطبية على مستوى المحتوى والقائم بالاتصال والجمهور، بما يساعد على تحديد نقاط القوة والضعف وبما يعود بالنفع على الصحافة الطبية إذا قررت الاستفادة من هذه الدراسات.

◄ مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة فى رصد وتحليل دراسات الصحافة الطبية على المستويين العربى والأجنبى. وتقديم رؤية نقدية لأوجه التشابة والتباين بين مجالات الاهتمام والبناء المنهجى والنظرى للدراسات العربية والأجنبية للخروج بتوصيات ورؤية مستقبلية حول الوضع الراهن للدراسات وكيفية تطويره.

◄ أهمية الدراسة:

- تستمد الدراسة أهميتها من أهمية الصحافة الطبية ذاتها؛ والدور الذى تلعبه كحلقة وصل بين الخبراء والجمهور لتوفير المعلومات التى تنعكس بشكل مباشر على صحة وسلوك المواطن بمفهومه الفردى والجمعى وعلى قطاعات المجتمع المختلفة. وبالتالى يتبين أن دراسة هذه الصحافة يمكن أن يستفيد منها الجهات الرسمية والمؤسسات الصحفية لما توفره من قاعدة معلوماتية؛ حول أمور مثل: احتياجات الجمهور واتجاهاتهم نحو المضمون والقوى الفاعلة، طبيعة التغطية والقضايا ذات الأولوية، الانتقادات الموجهة للتغطية وسبل مواجهتها، كيفية تعظيم الاستفادة من العلاقة بين الصحفى والمصادر الطبية وتحجيم إشكاليات هذه العلاقة. وتؤدى دراسة الدراسات الصحفية الطبية إلى توفير رؤية أفقية شاملة حول هذه الأمور.

- كما تستمد الدراسة أهميتها من أهمية بحوث تحليل المستوى الثانى وما تضيفة للتراث العلمى من جهة وما توفره للباحثين من رؤية أشمل تساعد على التطوير. فيتبين رغم أن مراجعة التراث العلمى ذو الصلة بموضوع الدراسة جزء أصيل من البحوث العلمية، إلا أن هناك ندرة ملحوظة فى بحوث تحليل المستوى الثانى. وتكتسب هذه الدراسات أهميتها من قدرتها على توفير رؤية متكاملة للباحثين حول تخصص بحثى ما؛ من حيث: توصيف الوضع الراهن والمقارنة بين البنائات المنهجية والنظرية للدراسات المختلفة وتقديم رؤية حول سبل تطوير دراسات هذا المجال البحثى.

◄ **أهداف الدراسة:**

يتمثل الهدف الرئيسى؛ فى: رصد وتحليل الاتجاهات البحثية الحديثة فى بحوث الصحافة الطبية وتقديم رؤية نقدية ومستقبلية لهذه البحوث بهدف تطويرها. وينبثق عنه الأهداف الفرعية؛ التالية:

١. رصد وتحليل وتفسير أوجه التشابة والتباين بين الدراسات العربية والأجنبية المقدمة عن الصحافة الطبية؛ من حيث: مجالات الاهتمام والأهداف الرئيسية للدراسات.

٢. رصد وتحليل وتفسير أوجه التشابة والتباين بين الدراسات العربية والأجنبية المقدمة عن الصحافة الطبية؛ من حيث: البناء المنهجى والنظرى؛ وذلك على مستوى: المناهج والأدوات والعينات والنظريات المستخدمة.

٣. رصد وتحليل وتفسير أوجه التشابة والتباين بين الدراسات العربية والأجنبية المقدمة عن الصحافة الطبية؛ من حيث: النتائج المقدمة وما تضيفه للتراث العلمى حول طبيعة معالجة قضايا الصحة بشكل عام أو فيروس كورونا على وجه التحديد وتوضيح القوى الفاعلة بالتغطية واتجاهات الجمهور.

٤. تقديم رؤية مستقبلية وتوصيات بناءاً على مسح التراث العلمى بهدف تطوير دراسات الصحافة الطبية من حيث أجندة الاهتمامات والبناء المنهجى والنظرى.

◄ **تساؤلات الدراسة:**

١. ما حجم اهتمام دراسات الصحافة العربية والأجنبية بمجال الصحة؟ وما دلالة ذلك؟

٢. ما الأهداف الرئيسية التى سعت دراسات الصحافة الطبية لبحثها؟ وكيف اختلفت مجالات اهتمام الدراسات العربية عن الأجنبية؟ وما دلالة ذلك؟

٣. ما المناهج والأدوات التى اعتمدت عليها دراسات الصحافة الطبية؟ وكيف اختلفت الدراسات العربية عن الأجنبية فى البناء المنهجى؟ وما دلالة ذلك؟

٤. ما النظريات والمداخل النظرية التى اعتمدت عليها دراسات الصحافة الطبية؟ وكيف اختلفت الدراسات العربية عن الأجنبية فى البناء النظرى؟ وما دلالة ذلك؟

٥. ما أبرز النتائج التى توصلت إليها دراسات الصحافة الطبية؟ وكيف اختلفت الدراسات العربية عن الأجنبية فى التراكم المعرفى المفسر للتغطية وعناصرها وقواها الفاعلة وجمهورها المتفاعل معها؟ وما دلالة ذلك؟

٦. كيف يمكن تطوير الدراسات الصحفية الطبية على مستوى أجندة الاهتمامات (مجالات الاهتمام والأهداف الرئيسية)؟

٧. كيف يمكن تطوير الدراسات الصحفية الطبية على مستوى البناء المنهجى والنظرى؟

◄ نوع الدراسة ومنهجها:

تعد الدراسة من دراسات تحليل المستوى الثانى (second- analysis) ذات الطابع الكيفى، والتى تعرف بالتحليل الماورائى (meta- analysis). والتى تعتمد على تحليل محتوى عينة الدراسات المتاحة فى مجال بحثى محدد، لرصد وتحليل البناء المنهجى والنظرى لها وتقديم رؤية للتطوير.

ويمكن من خلال هذا النوع من الدراسات: تقويم اتجاهات البحوث فى مجال الصحافة المتخصصة على المستويين العربى والأجنبى بما تطرحه فى أجندة اهتمامات وما تقدمه من أطر نظرية ومنهجية وما توصلت إليه من نتائج وما كشفت عنه من إشكاليات وتحديات، بما يسمح بطرح رؤية مستقبلية لتطوير اتجاهات هذه البحوث وأدواتها ومناهجها وأطرها النظرية.[١]

وتستخدم الباحثة منهج المسح، من أجل توصيف وتحليل الاتجاهات البحثية بمجال دراسات الصحافة الطبية المطبوعة والإلكترونية. كما تعتمد الباحثة على أسلوب المقارنة المنهجية، من أجل المقارنة بين مجالات اهتمام الدراسات العربية والأجنبية.

◄ مجتمع الدراسة وأسلوب سحب العينة:

يتمثل مجتمع الدراسة؛ فى: دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية؛ والتى تتمثل فى: الرسائل العلمية غير المنشورة الماجستير والدكتوراة، والدراسات والبحوث العلمية المحكمة المنشورة بالمؤتمرات والمجلات العلمية المحلية والدولية.

الفترة الزمنية للدراسة: تم إجراء الدراسة على فترة زمنية ممتدة من عام ٢٠١٠ إلى ٢٠٢١؛ وتعد فترة حديثة تسمح بالكشف عن الاتجاهات الآنية والحديثة ببحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية، وهى فترة كافية لرصد أحدث الاتجاهات والأساليب البحثية وتطورها. وشهدت الفترة الزمنية العديد من القضايا والأحداث الصحية بدءاً من توفير تطعيم ضد أنفلونزا الخنازير عام ٢٠١٠، مروراً بظهور أمراض وأوبئة حول العالم؛ مثل: إيبولا بغرب أفريقيا عام ٢٠١٤ وبالكونغو الديموقراطية عام ٢٠١٨، وفيروس زيكا بفرنسا عام ٢٠١٣ وبالبرازيل عام ٢٠١٥، وظهر كذلك حملات صحية رسمية مثل حملة ١٠٠ مليون صحة بمصر. وشهد العالم بنهاية الفترة الزمنية وباء جديد هو فيروس كورونا (كوفيد -١٩) الذى وصفته منظمة الصحة العالمية بالجائحة؛ وقد ظهر عام ٢٠١٩ ثم تطور منه سلالات عديدة وصولاً إلى توفير لقاحات له؛ شملت جرعتين رئيسيتين عام ٢٠٢١.

ويتضح بذلك زخم الفترة الزمنية بالأحداث والقضايا الصحية على المستوى المحلى والقارى والدولى، والذى انعكس بدوره على التغطية الصحفية موضع اهتمام دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية، وطرح ذلك إشكاليات بحثية متعددة حول طبيعة التغطية وقواها الفاعلة والعناصر المؤثرة عليها إضافة إلى الإشكاليات المرتبطة بالقائم بالاتصال والجمهور.

واستخدمت الدراسة أسلوب العينة المتاحة للدراسات والبحوث المنشورة وغير المنشورة خلال الفترة الزمنية موضع الدراسة. وأسفر الحصر عن (١٧٠) دراسة بمجال الصحافة الطبية، منهم (٨٧) دراسة صحفية معنية بشئون الصحة عامة بواقع (٣١ دراسة عربية و٥٦

دراسة أجنبية)، و(٨٣) دراسة صحفية معنية بشئون فيروس كورونا فقط بواقع (٥٧ دراسة عربية و٢٦ دراسة أجنبية).

جدول(١) التوزيع التكرارى لأنواع الدراسات الصحفية الطبية وفقاً لعام النشر- ن= ١٧٠

عام النشر	الدراسات الصحفية المعنية بشئون الصحة بشكل عام						الدراسات الصحفية المعنية بشئون فيروس كورونا					
	الدراسات العربية			الدراسات الأجنبية			الدراسات العربية			الدراسات الأجنبية		
	دراسة محتوى	دراسة جمهور	دراسة قائم بالاتصال	دراسة محتوى	دراسة جمهور	دراسة قائم بالاتصال	دراسة محتوى	دراسة جمهور	دراسة قائم بالاتصال	دراسة محتوى	دراسة جمهور	دراسة قائم بالاتصال
٢٠١٠	٢	٢	-	١	١	-	-	-	-	-	-	-
٢٠١١	١	١	-	١	-	١	-	-	-	-	-	-
٢٠١٢	-	-	-	١	-	١	-	-	-	-	-	-
٢٠١٣	١	١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٢٠١٤	٢	١	-	٢	٢	٢	-	-	-	-	-	-
٢٠١٥	١	١	-	٤	٢	١	-	-	-	-	-	-
٢٠١٦	-	٣	-	١	-	١	-	-	-	-	-	-
٢٠١٧	٢	١	-	٥	٣	-	-	-	-	-	-	-
٢٠١٨	١	٣	-	١	١	١	-	-	-	-	-	-
٢٠١٩	٢	٣	-	٧	١	٣	-	-	-	-	-	-
٢٠٢٠	٣	-	-	٤	٢	٣	١٦	٣٧	-	١١	٦	٣
٢٠٢١	-	-	-	٤	-	-	-	٤	-	٥	-	١
الإجمالى	١٥	١٦	-	٣١	١٢	١٣	١٦	٤١	-	١٦	٦	٤

وتندرج هذه الدراسات أسفل تصنيف الدراسات الآنية والمعاصرة، فيما عدا دراستان تندرجان أسفل تصنيف الدراسات التاريخية (وهى دراسة عربية وأخرى أجنبية وكلاهما ظهرا بمحور الدراسات المعنية بشئون الصحة بشكل عام)، ويُلاحظ الغياب التام للدراسات المستقبلية.

◄ نتائج الدراسة ومناقشتها:

انتهى تحليل دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية إلى مجموعة من النتائج التى تصف وتحلل وتفسر الوضع الراهن بإشكالياته على مستوى الصحافة الطبية ودراسات الصحافة الطبية؛ وبالتالى تم تقسيم عرض نتائج هذه الدراسة إلى: أولاً: رؤية وصفية تحليلية لدراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية – ثانياً: رؤية نقدية بالمقارنة بين دراسات الصحافة الطبية

العربية والأجنبية – ثالثاً: رؤية مستقبلية لتطوير دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية. وسنعرض ونناقش هذه النتائج؛ كالتالى:

❖ أولاً: رؤية وصفية تحليلية لدراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية:

يتبين وجود اهتمام بحثى بالشئون الصحية، حيث رصدت الباحثة –كما تمت الإشارة مسبقاً- خلال فترة الدراسة (١٧٠) دراسة عربية وأجنبية تم إجرائها فى هذا الشأن. وتوجد ملاحظتان رئيسيتان حول هذا العدد:

١. هذا العدد (إن كبر أو صغر) غير كاشف لحجم اهتمام دراسات الصحافة بالشأن الصحى، وذلك لعدم قيام الباحثة بحصر كمى للدراسات والبحوث التى اهتمت بالشئون الأخرى كالسياسة والإقتصاد... ألخ.

٢. يكشف هذا العدد عن مؤشرات أولية (أكدتها النتائج التحليلية كما سيتضح بعد ذلك) حول الاهتمام الموسمى بشئون الصحة. فيتضح أن: بالرغم من أن شئون الصحة ذات مردود مباشر على الفرد إلا أنها لا تشغل حيز بالشكل المماثل لأهميتها سواء بالتغطية الصحفية أو بدراسات الصحافة إلا فى حالة وجود أزمة. والدليل على ذلك أن من مجمل الدراسات السابقة التى تم رصدها تم إجراء (٨٣) دراسة بسبب فيروس كورونا فقط، بل أن الـ (٨٧) دراسة الأخرى بها (٣٨) دراسة اهتمت بقضايا أو أمراض محددة.

وبالتالى نظراً للكثافة العددية للدراسات المعنية بفيروس كورونا تم تحيدها فى محور منفصل للكشف عن طبيعة دراسات الصحافة الطبية فى وقت الأزمة وفى غير وقت الأزمة؛ من حيث: القضايا والمشكلات التى تعالجها وأساليب معالجتها، وإشكاليات القائمين بالاتصال بها، واستخدامات الجمهور والعوامل المؤثرة عليهم.

- وقد تم تقسيم دراسات الصحافة الطبية بناءاً على ذلك إلى محورين رئيسيين؛ هما: الدراسات المعنية بشئون الصحة بشكل عام والدراسات المعنية بفيروس كورونا. ونستعرض نتائج تحليل دراسات المحورين؛ كالتالى:

المحور الأول: الدراسات المعنية بتغطية شئون الصحة بشكل عام:

أ. من حيث الأهداف ومجالات الاهتمام:

أ/١: الدراسات العربية:

أ/١/١: اهتمت مجموعة من الدراسات ببحث خصائص تغطية القضايا الطبية والصحية بشكل عام فى الصحف والمواقع، وأهمية تلك التغطية[٢]؛ وذلك كالتالى: ركزت دراسات على أهمية التغطية الطبية سواء فى وقت المخاطر بمصر (أحمد فاروق – ٢٠٢٠)، أو بشكلاً عام فى الإمارات (مى عبد الواحد – ٢٠١٨). واهتمت دراسات بدور الصحافة الطبية المطبوعة بالجزائر فى التنمية (أمال توهامى – ٢٠١٧) وإثراء الثقافة الصحية (سارة قريمس – ٢٠١٤)، ودور الصحافة الإلكترونية فى التوعية بالسعودية (فاطمة الزهراء محمد- ٢٠١١).

بينما ركزت الدراسات التالية على سمات المعالجة؛ سواء فى: الصفحات الطبية بالصحف المصرية (سارة مدحت -٢٠٢٠)، أو المحتوى الطبى فى المواقع الإخبارية المصرية (سماح عبد الرازق – ٢٠١٧)، أو الخطاب الصحفى العلمى بصحيفة الأهرام (نيرمين عبد الغفار– ٢٠١٣)، أو الأحداث الصحية الجارية بالصحف المصرية الإلكترونية والورقية (وليد عبد الفتاح – ٢٠١٠). واهتمت دراسة برصد أبرز التجاوزات المرتبطة بنشر الإعلان الطبى فى الصحافة المصرية (منى عبد الوهاب – ٢٠١٤).

أ/٢/١: ركزت الدراسات العربية من حيث الكم بشكل واضح على أنماط اعتماد الجمهور وحصولهم على المعلومات الطبية[٣]؛ وذلك كالتالى: اهتمت دراسات ببحث محددات إلتماس الجمهور للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت وعلاقة ذلك بمستوى الوعى الصحى لديهم؛ سواء فى: مصر (سارة محمود – ٢٠١٨) و(مها مختار -٢٠١٨)، أو السعودية (زينب بنت مثنى – ٢٠١٣). واهتمت دراسات ببحث دوافع التعرض للمضمون الطبى والصحى والتأثيرات الناتجة على السلوك والمعرفة؛ وذلك فى:

- السعودية ببحث: دور الحملات الإعلامية الصحية فى التأثير على السلوكيات الوقائية للأسرة (سحر صالح–٢٠١٩) ودور وسائل الإعلام فى زيادة الوعى الصحى بالمجتمع (نايف بن ثنيان–٢٠١٤).
- مصر ببحث: أسباب اعتماد المرأة على الإعلام الرقمى فى المجال الصحى (داليا عثمان – ٢٠١٩)، وعلاقة التعرض للمواقع والتطبيقات الصحية بمستوى المعرفة لدى طالبات الجامعة (إيمان فتحى– ٢٠١٧)، وتأثير اعتماد الجمهور على الإعلام التقليدى والجديد فى نشر الثقافة الصحية (نادية محمد–٢٠١٦)، ودور مواد الرأى والاستقصاء بالصحافة فى تنمية وعى الشباب بالقضايا الصحية (أمين سعيد -٢٠١١)، وعلاقة التعرض لوسائل الاتصال بمستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور بأنفلونزا الخنازير (صفا فوزى–٢٠١٠).
- وبحث دور الإعلام الجديد والحملات الإعلامية فى: توعية المرأة الأردنية بالكشف المبكر عن سرطان الثدى (بيان إبراهيم – ٢٠١٩)، وتعزيز الوعى الصحى لدى الشباب فى مملكة البحرين (محمد أحمد – ٢٠١٥)، والتوعية الصحية للمرأة السودانية (بهجة بدر – ٢٠١٦).

واهتمت دراسات ببحث اتجاهات الأطباء والعاملين بقطاع الصحة بمصر نحو التغطية وتأثيراتها على علاقاتهم بالمرضى واتجاهاتهم نحو دورهم التنموى، سواء فى وسائل الإعلام التقليدية أو الجديدة بالنسبة للأطباء (لمياء محمد – ٢٠١٨)، والصحف الطبية المتخصصة بالنسبة للعاملين (آيات أحمد – ٢٠١٦).

أ/٣/١: استهدفت دراسات بحث معالجة بعض القضايا الطبية؛ وتمثلت فى: الرعاية الصحية، قضايا صحة المرأة[٤]؛ وذلك كالتالى: بحث أطر تقديم حملة ١٠٠ مليون صحة فى المواقع الإخبارية المصرية (مها مختار – ٢٠٢٠)، وبحث تطور الاهتمام بقضايا المرأة الصحية فى الصحافة المصرية المتخصصة فى النصف الثانى من القرن التاسع عشر (نرمين عبد الغفار -٢٠١٥).

أ/١/٤. استهدفت دراسات بحث معالجة بعض الأمراض المحددة؛ وتمثلت فى: السرطان، أنفلونزا الخنازير[٥]؛ وذلك كالتالى: اهتمت دراسة (أحمد إبراهيم – ٢٠١٩) بمعالجة موضوعات السرطان فى الصحف الأردنية اليومية. واهتمت دراسة (إيمان صابر -٢٠١٩) ببحث دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تقديم الدعم الإجتماعى لمرضى سرطان الثدى بمصر. واهتمت دراسة (سحر فاروق -٢٠١٠) ببحث الأطر الإعلامية لخطاب أزمة وباء أنفلونزا الخنازير بالصحافة المتخصصة المصرية. واهتمت دراسة (وسام نصر – ٢٠١٠) ببحث مصداقية وسائل الإعلام المصرية الحكومية والخاصة أثناء أزمة أنفلونزا الخنازير.

أ/٢: الدراسات الأجنبية:

أ/١/٢: اهتمت مجموعة من الدراسات ببحث سمات المعالجة للموضوعات الطبية والصحية وتأثيراتها على: المصداقية والصحة العامة، ومعلومات الجمهور واستجاباته[٦]؛ وذلك كالتالى: ركزت دراسات على معالجة المعلومات الطبية والصحية بالصحف أو المواقع الصحفية أو شبكة الإنترنت ومدى دقتها وصدقها؛ سواء فى أمريكا (Arunima Krishna & other-2021) و(Wendlandt, Catherine-2019) و(Bonander, Jacob-2012)، أو بالصين (Chingching Chang-2015)، أو بأكثر من دولة كالنرويج وإسبانيا وبريطانيا وأمريكا (Daniel C. Hallin, & others-2020)، ومعالجة المعلومات بقسم الصحة فى إصدارات أمريكا وبريطانيا وكندا من أخبار Google (Haneef, Romana-2015).

وركزت دراسات على تأثير المعالجة على الصحة العامة عن طريق إلقاء الضوء على سلبيات انتشار التغطية السلبية بالمجلات الأمريكية (Tyler J & other-2020). وبحث تأثير النشر والمعالجة على معلومات الجمهور واستجابته بأمريكا؛ سواء: استجابة الطلاب للمعلومات الطبية على الإنترنت (Corey H & others-2017) ودراسة تعليقات القراء لفهم كيف يتحدث الجمهور عن القضايا الصحية عبر الإنترنت (Melissa Suran & others-2014) واستجابة جمهور الريف للقصص الصحية بالصحف (Rachel Young & others-2015).

وركزت دراسات على العوامل المؤثرة على إدراك الجمهور للمعلومات الطبية ومدى الثقة بها؛ سواء فى: تايوان (Shu-Chu-2019) أو ألمانيا (Danny Flemming & others-2017) و (Joachim Kimmerle & others-2015).

وألقت دراسات الضوء على أهمية الصحافة الصحية بأمريكا (Daniel C Hallin & other-2015) وصعوبة انتظار الأخبار المتعلقة بالصحة بأمريكا (Kate Sweeny &other-2010) والبحوث التى اهتمت بدراسة الصحافة الطبية والصحية بأمريكا (McFarlane, Delano -2011) وكذلك إشكاليات الأخبار الطبية بالصين وكيفية تحسينها (Liu, Kan-2010).

أ/٢/٢. واستهدفت دراسات بحث طبيعة المصادر الطبية وطبيعة عمل الصحفى الطبى[٧]؛ وذلك كالتالى:

يتبين أن هناك دراسات ركزت على طبيعة مصادر المعلومات الطبية والصحية وتأثيراتها؛ كالتالى: اهتمت دراسة (Joyce Stroobant &others-2018) ببحث أنماط مصادر الصحفيين فى الجزء الناطق بالهولندية من بلجيكا، واهتمت دراسة (Bronwen Morrell & others-2015) ببحث العلاقة بين المصادر الطبية والصحفيين، وطرق التأثير التى تستخدمها بأستراليا، واهتمت دراسة (Na Yeon Lee-2014) ببحث تأثير المصادر الطبية التى يمكن تصنيفها كمعلن محتمل مثل شركات الأدوية على أطر التغطية بكوريا، واهتمت دراسة (Schriner, Maureen-2011) ببحث من يحدد أجندة الأخبار الصحية عبر الإنترنت بأمريكا.

وركزت دراسات أخرى على الصحفيين أنفسهم؛ كالتالى: اهتمت دراسة (Celine Klemm & others-2019) ببحث تصورات الصحفيين الصحيين عن دورهم فى تغطية الأزمات الصحية بكلاً من ألمانيا وفنلندا، واهتمت دراسة (Patrizia Furlan-2016) ببحث الانتقادات الموجهة للصحفيين الطبيين من المتخصصين بأستراليا مع إلقاء الضوء على الوضع التدريبى لهم، واهتمت دراسة (Elyse Amend & other-2012) والتى أجريت بكندا ببحث نتائج الدراسات التى تم إجرائها على تجارب الصحفيين الطبيين.

أ/٣/٢: استهدفت دراسات بحث معالجة بعض القضايا الطبية؛ وتمثلت فى: الرعاية الصحية، الإكتئاب، الإنتحار، الطب البديل، قضايا صحة المرأة والطفل، التطبيقات الصحية عبر الهاتف[٨]؛ وذلك كالتالى: اهتمت دراسات ببحث قضية الرعاية الصحية؛ من حيث تغطية المجلات الأسبانية لأخبار الرعاية الصحية (Ainara Larrondo & other-2017)، وكيف تؤطر وسائل الإعلام المسئول عن ارتفاع تكاليفها بأمريكا (Sei-Hill & others-2017). وبحثت دراسات تغطية الصحف الصينية لقضية الإكتئاب (Yuan Zhang & others-2015). واهتمت دراسات ببحث قضية الإنتحار؛ من حيث كيف تطورت التغطية بأمريكا (Perry Parks-2019)، ومدى إدراك الصحفيين بأمريكا لمخاطر الإبلاغ عن الإنتحار (Michael Mead &others-2020).

واهتمت دراسات ببحث تغطية الصحف الأسبانية لقضية الطب البديل (Emilia H & other-2021). واهتمت دراسات ببحث تغطية قضايا صحة المرأة والطفل؛ سواء تغطية الصحف الأمريكية لقضية منع الحمل (Ana C & other-2016)، أو تغطية الصحف البريطانية لقضية فطام الرضيع (Ruth Knowles & other-2017). واهتمت دراسات ببحث قضية انتشار استخدام التطبيقات الصحية عبر الهاتف بالتطبيق على طلاب بأمريكا (Min-Woo & others-2017).

أ/٤/٢: استهدفت دراسات بحث معالجة بعض الأمراض المحددة؛ وتمثلت فى: السرطان، أنفلونزا الطيور، أنفلونزا الخنازير، الأيدز، متلازمة الشرق الأوسط، أيبولا، الأمراض المعدية، هوس الغذاء، الصحة العقلية[٩]؛ وذلك كالتالى: اهتمت دراسات بالسرطان؛ سواء من حيث: جودة البحوث التى تستند لها تغطية الصحف بأمريكا وبريطانيا وأستراليا (Amanda

Amberg & other-2020). أو الأطر التى يُقدم بها المرض وأسبابه وحلوله بالصحف والمواقع الكورية (Yong-Chan & others-2017). أو بحث العلاقة بين طبيعة التغطية على الفيسبوك ونمط تعليقات الجمهور (Tegan S Starr & other-2020).

واهتمت دراسات بأنفلونزا الطيور؛ سواء بالصحافة الهندية من حيث: طبيعة التغطية (Rahul Gadekar & others-2014)، أو طريقة تأطير المرض (Pradeep Krishnatray & other-2014). أو فى الصحافة البريطانية من حيث مدى دعم التغطية الصحفية للنقاش العام (Marie Garnier & others-2020).

واهتمت دراسات بأنفلونزا الخنازير؛ سواء من حيث: القلق من تضارب المصالح فى اختيار المصادر بالنسبة للصحفيين بأستراليا (Kate Holland & others-2014). أو مدى اعتقاد الجمهور بإسبانيا لتأثير التغطية (Ye Sun & others-2014). واهتمت دراسات بالأيدز؛ سواء من حيث: تغطية الصحف لأدوية الفيروس وتأثير الفكر الاقتصادى عليها بصحف أمريكا وبريطانيا (Thomas Owen-2018). أو قدرة الصحافة المصورة على إزالة وصمة العار عن الفيروس ومرضاه بالصين (Viorela Dan & other-2021).

واهتمت دراسات بمتلازمة الشرق الأوسط التنفسية؛ سواء من حيث: العوامل المؤثرة على مصداقية المعلومات بالنسبة للجمهور بكوريا الجنوبية (Sung-Un Yang-2018). أو التأثيرات الناتجة عن التعرض للإعلام التقليدى والبديل بكوريا الجنوبية (Mihye Seo-2021). واهتمت دراسات بأيبولا؛ سواء من حيث: عملية إنتاج الصحفيين للأخبار بغانا (Esi E.Thompson-2019)، أو أطر تقديم الوباء واختلافها باختلاف الأنظمة الإعلامية بصحف نيجيريا وسيراليون وليبيريا وصحف بأمريكا وبريطانيا (Adaobi Vivian -2019).

واهتمت دراسات بالأمراض المعدية؛ من حيث الممارسات والتحديات التى تواجه الصحفيين بأمريكا وبريطانيا وكوريا الجنوبية (Youngrim Kim-2020). واهتمت دراسات بهوس الغذاء؛ سواء من حيث: كيفية تغطية المصطلح بالصحف الأمريكية (Amy A.Ross-2019)، أو اختيار الصحفيين للمصادر بفنلندا (Sampsa Saikkonen-2019)، أو المصادر التى تعتمد عليها الصحف حول العالم المدرجة بقاعدة LexisNexis Academic NEWS (Amy A Ross-2019)، أو أطر تقديم الصحف للسمنة بإسبانيا (José I Armentia & other-2020).

واهتمت دراسات بالصحة العقلية؛ سواء من خلال: بحث قوة الروايات المجتمعية مقابل التغطية الإعلامية بأمريكا (Louis D & others-2019). أو رؤية الصحفيين لدور وسائل الإعلام فى تصوير المرض والمرضى بإيرلندا (Anne O' Brien-2020). أو المقارنة بين تغطية المجلات النسائية والرجالية للمرض بأمريكا (Yiyi Yang & other-2017).

ب. من حيث المناهج :

استخدمت الدراسات العربية بشكل أساسى منهج المسح الإعلامى؛ سواء بشكل منفرد أو بالإضافة لمناهج أخرى؛ هم بالترتيب: أسلوب المقارنة المنهجية والمنهج الوصفى، ثم المنهج التاريخى والمنهج الإمبريقى. واستخدمت الدراسات الأجنبية أيضاً بشكل أساسى منهج

المسح. وظهر كذلك أسلوب المقارنة المنهجية، ثم منهج دراسة الحالة، ثم المنهج شبه التجريبى، ثم المنهج الإحصائى والمنهج التحليلى التاريخى. والعديد من الدراسات لم توضح المنهج المستخدم.

ج. من حيث الأدوات:

اعتمدت الدراسات العربية بشكل أساسى على أداة صحيفة الإستبيان، تلاها تحليل المضمون، تلاها توظيف أدوات تحليل الخطاب، تلاها المقابلة المتعمقة والملاحظة، وتم توظيف الأدوات التالية مرة واحدة فقط: تحليل الوثائق، جماعات النقاش المركزة، التحليل النصى، التحليل التاريخى. بينما اعتمدت الدراسات الأجنبية بشكل أساسى على أداة تحليل المضمون، تلاها المقابلة المتعمقة، تلاها صحيفة الإستبيان، تلاها الخوارزمات، تلاها أدوات تحليل الخطاب، وتم توظيف الأدوات التالية مرة واحدة فقط: تحليل أطر سردية، جماعات النقاش المركزة، تحليل التعليقات، التحليل النصى.

د. من حيث النظريات:

يتبين فيما يخص الدراسات العربية: ظهرت (٩) دراسات لم توظف مدخل نظرى، والدراسات الأخرى وظفت النظريات والمداخل التالية؛ بالترتيب: الاعتماد على وسائل الإعلام، ثم تحليل الأطر، ثم: الاستخدامات والإشباعات والمسئولية الإجتماعية، ثم: إلتماس المعلومات ونموذج الإعتقادات الصحية، ثم: فجوة المعرفة، نظرية المعرفة الإجتماعية، ثراء الوسيلة، حارس البوابة، نظرية الإنضباط الذاتى، نظرية السلوك المخطط، نظرية الحدث المسبب، نظرية وضع الأجندة، مدخل الممارسة المهنية، النظرية النسوية، قوة الروابط الضعيفة، نموذج الإيمان الصحى.

ويتضح فيما يخص الدراسات الأجنبية: ظهرت (١٤) دراسة لم توظف مدخل نظرى، بينما الدراسات الأخرى وظفت النظريات والمداخل التالية؛ بالترتيب: تحليل الأطر، ثم وضع الأجندة، ثم الصورة الذهنية، ثم: الاعتماد على وسائل الإعلام، نموذج عدم اليقين، حارس البوابة، المسئولية الإجتماعية. ثم: نموذج المعتقدات الصحية، نظرية الهوية الإجتماعية التنظيمية، الاستخدامات والإشباعات، المجال العام، التحليل الثقافى، مدخل علم الإجتماع الإعلامى، تأثير الشخص الثالث، نموذج الوسائط لإنشاء المخاطر الإجتماعية، الدلالة.

هـ. من حيث النتائج:

هـ/١: الدراسات العربية:

هـ/١/١: توصلت الدراسات التى بحثت خصائص تغطية القضايا الطبية والصحية بشكل عام فى الصحف والمواقع، وأهمية تلك التغطية؛ إلى:

١. كشفت النتائج عن أهمية الإعلام الصحى؛ المستمدة من أهمية صحة الأفراد لتحقيق التنمية الشاملة بالمجتمعات (أمال توهامى-٢٠١٧). فينوط به نشر المعلومات الصحية والتوعية بالسلوكيات الصحية السليمة الواجب اتباعها. ويتعاظم دوره فى وقت الخطر

الصحى (أحمد فاروق-٢٠٢٠)، حيث يتم استخدامه لزيادة وعى الجمهور، والتأثير فى سلوكياته، ودحض المفاهيم الصحية والطبية الخاطئة (مى عبد الواحد-٢٠١٨).

٢. ويتبين اعتماد الصحف والمواقع على توظيف الأشكال الإخبارية أكثر من الأشكال الصحفية الأخرى (سماح عبد الرازق-٢٠١٧) و(وليد عبد الفتاح-٢٠١٠)، وبالتالى لا تساعد على رفع وعى القراء (نيرمين عبد الغفار-٢٠١٣)، وأوضحت الدراسات أن المضامين التى تمت معالجتها؛ هى: سياسة الصحة العامة، التقدم العلمى، الإبلاغ عن أمراض معينة.

٣. واعتمدت الصحف والمواقع على استمالة التخويف بالمقام الأول (وليد عبد الفتاح-٢٠١٠)، وظهرت توصية بضرورة أن تتوازن التغطيات المقدمة فى نوع الاستمالات المستخدمة للإقناع بالمضمون، بحيث يتم استخدام استملات التخويف فى موضعها الصحيح لإثارة الاهتمام بالمشكلات الحقيقية (فاطمة الزهراء-٢٠١١).

٤. تحرص بعض الصحف والمواقع على تقديم خدمة توجيه الأسئلة للأطباء، واتضح أن الإناث أكثر إقبالاً على استخدامها (سارة قريمس-٢٠١٤).

٥. تمثلت أبرز الإنتقادات التى أشارت إليها الدراسات السابقة؛ فى: غياب وجود خطة واضحة للصحف، وعدم التركيز على الموضوعات والقضايا الصحية المهمة، وعدم ملائمة المحتوى للجمهور وأذواقه واحتياجاته (سارة مدحت-٢٠٢٠). لذلك يجب أن: تتبنى المؤسسات الإعلامية إستراتيجية واضحة للتوعية الصحية (مى عبد الواحد-٢٠١٨). والتركيز على خريطة الأمراض والقضايا التى تعتبر أكثر إلحاحاً، لتقديم الجانب الخدمى للجمهور (سماح عبد الرازق-٢٠١٧) و(فاطمة الزهراء-٢٠١١)، وطرح حلول للمشكلات العلمية المختلفة يمكن أن تساهم فى حل إشكالية العلاقة بين العلم والمجتمع (نيرمين عبد الغفار-٢٠١٣).

٦. وتمثلت أبرز التجاوزات بالإعلانات الطبية؛ فى: الإعلانات المجهلة، استخدام ألفاظ خادشة للحياء والذوق العام، سوء توظيف المرأة، عدم وضوح التصاريح الطبية، خلط الإعلان بالتحرير (منى عبد الوهاب-٢٠١٤).

هـ/٢/١: توصلت الدراسات التى اهتمت بأنماط اعتماد الجمهور وحصولهم على المعلومات الطبية؛ إلى:

١. تعددت الوسائل الإعلامية التى يعتمد عليها الجمهور للحصول على المعلومات المتعلقة بالصحة. وثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع الوسيلة الإعلامية وبين درجة اعتماد الجمهور عليها كمصدر للمعلومات الصحية (نادية محمد-٢٠١٦). فيزداد اعتماد الجمهور على شبكة الإنترنت خاصة الشبكات الإجتماعية مقارنة بالوسائل التقليدية (سحر صالح-٢٠١٩) و(مها مختار-٢٠١٨) و(نادية محمد-٢٠١٦) و(محمد أحمد-٢٠١٥) و(زينب بنت مثنى-٢٠١٣). وظهرت فجوة معرفية بين الجمهور قائمة على أساس نوع وسيلة الإتصال المستخدمة (صفا فوزى-٢٠١٠). وظهرت فروق ذات دلالة بين الذكور والإناث لصالح الإناث فى الاعتماد على الشبكات للحصول على المعلومات الصحية (زينب بنت مثنى-٢٠١٣).

٢. وعكست دراسات الجمهور تفوق الدوافع النفعية عن الطقوسية (نادية محمد-٢٠١٦) و(زينب بنت مثنى-٢٠١٣)، وتمثلت أبرز أسباب الاعتماد على وسيلة ما؛ فى: التثقيف والتوعية الصحية (محمد أحمد-٢٠١٥)، التعرف على كيفية تجنب الأمراض المختلفة والوقاية منها (مها مختار-٢٠١٨)، إتباع العادات الصحية السليمة (سارة محمود-٢٠١٨)، اتخاذ القرارات، والقضاء على التوتر والقلق (زينب بنت مثنى-٢٠١٣).

٣. وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً: بين الخصائص الديموغرافية ومعدل إلتماس الجمهور للمعلومات الصحية - بين الدوافع والتأثيرات الناتجة عن الإلتماس -بين معدل الإلتماس والتأثيرات الناتجة (سارة محمود-٢٠١٨). وثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين كلاً من: كثافة الاستخدام ودوافع الاستخدام، ومستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور (نايف بن ثنيان-٢٠١٤) و(أمين سعيد-٢٠١١).

٤. ويتبين أنه على الرغم من أن الدراسات أوضحت أن الاعتماد على شبكة الإنترنت يأتى فى المقام الأول للحصول على أو إلتماس المعلومات الصحية؛ إلا أنها أيضاً أوضحت أن هذا الاعتماد غير مرتبط بالضرورة بمستوى الثقة بمعلومات الشبكة، وإن كان يتطور زمنياً. فنجد أن إجابات المبحوثين عكست مستوى ثقة متدنى بدراسة (زينب بنت مثنى-٢٠١٣) بينما إرتفعت الثقة لمقياس المتوسط بدراسة (سارة محمود-٢٠١٨).

٥. وتمثلت أبرز مقترحات تطوير المحتوى الصحى؛ فى: تشجيع وسائل الإعلام التقليدية والحديثة التى تسعى لزيادة الوعى الصحى – الدعم الحكومى لوسائل الإعلام الهادفة لتنمية الوعى الصحى (نايف بن ثنيان-٢٠١٤) - إعداد كوادر إعلامية تملك رؤية متكاملة عن الصحة (أمين سعيد-٢٠١١) - تكاتف الأطباء والمؤسسات الطبية والتعليمية لبناء وعى طبى لدى الجمهور وللرقابة على المضامين الطبية المنشورة خاصة على شبكة الإنترنت وحجب المواقع التى ثبت نشرها لأخبار مضللة (لمياء محمد-٢٠١٨).

٦. وألقت الدراسات الضوء على اعتماد فئتين من الجمهور؛ هما: العاملين بالصحة والمرأة. وتبين استخدام غالبية العاملين بالصحة للصحف الطبية المتخصصة، ولكن يحققون درجة استفادة متوسطة منها؛ بسبب: صعوبة لغة التحرير ثم عدم كفاية المادة العلمية ثم غالبية الطابع الإعلانى التجارى (آيات أحمد-٢٠١٦).

ويتبين فيما يخص المرأة: ظهر أيضاً كثافة الاعتماد على شبكة الإنترنت لإلتماس المعلومات بسبب سهولة وسرعة الاستخدام (داليا عثمان-٢٠١٩) و(بيان إبراهيم-٢٠١٩) و(إيمان فتحى-٢٠١٧)، واتضح أن متابعة مضامين التوعية الصحية تؤدى إلى توسيع مداركهم الصحية (بهجة بدر-٢٠١٦). وثبت وجود علاقة ارتباط بين الاعتماد والتوعية بضرورة الكشف المبكر (بيان إبراهيم-٢٠١٩)، ووجود علاقة بين معدل التعرض ومستوى المعرفة (إيمان فتحى-٢٠١٧). وكانت أهم المضامين الصحية التى تجذب المبحوثات: السمنة والنحافة، أساليب الحياة الصحية والتغذية السليمة، حملات التوعية ضد الأمراض والكشف المبكر (داليا عثمان-٢٠١٩).

هـ/١/٣: توصلت الدراسات التى بحثت معالجة بعض القضايا الطبية؛ وتمثلت فى: حملات الرعاية الصحية، قضايا صحة المرأة؛ إلى:

١. قضية حملات الرعاية الصحية التى تتبناها الدول: يتضح يتعاظم دور الدولة عبر المصادر الرسمية لتحقيق اتجاه إيجابى. فتشير دراسة (مها مختار-٢٠٢٠) أن تغطية حملة ١٠٠ مليون صحة تمت من منظور سياسى وقومى أكثر من الجانب الطبى، وذلك عبر استخدام مصادر "المسئولين الحكوميين" وتحييد المتخصصين. وكذلك عبر توظيف أطر مثل الاستعدادات ببداية كل مرحلة، والنجاح بالنهاية.

٢. قضايا صحة المرأة والطفل: تاريخياً؛ اهتمت المجلات الصحية الموجهة للجمهور العام بقضايا المرأة أكثر من المجلات الموجهة لجمهور الأطباء، وركزت الأولى على قضايا صحية ذات طابع إجتماعى، وإن كانت ألقت اللوم على المرأة فى نقل الأمراض التناسلية المعدية، وهاجمت دورها كمقدمة للخدمة الصحية. ومع ذلك عملت على تصحيح المفاهيم والمعتقدات الخاطئة الخاصة بربط العقم بالنساء دون الرجال (نرمين عبد الغفار-٢٠١٥).

هـ/١/٤. توصلت الدراسات التى بحثت معالجة بعض الأمراض المحددة؛ وتمثلت فى: السرطان، أنفلونزا الخنازير؛ إلى:

١. السرطان: تركز الصحف على موضوعات: مسببات المرض، الوقاية منه، الدعم النفسى. وتدور غالبية التغطية حول السرطان بشكل عام دون تحديد نوعه (أحمد إبراهيم-٢٠١٩) واستطاعت المنظمات غير الربحية الاستفادة من مميزات مواقع التواصل الإجتماعى فى التفاعل مع المرضى ودعمهم (إيمان صابر-٢٠١٩).

٢. أنفلونزا الخنازير: سيطر الطابع المحلى على التغطية. وكانت أبرز الأطروحات المقدمة خلال الأزمة؛ هى: سبل الوقاية، جهود مواجهة الوباء، الأثار الناجمة، ردود فعل المواطنين ومربى الخنازير، قضية اللقاح وإنتاجه وتوفيره (سحر فاروق-٢٠١٠). واعتمد الجمهور على أكثر من وسيلة إعلامية للحصول على معلومات حول الوباء، ولم يكن نمط الملكية عامل حاسم بقدر خصائص استخدام كل وسيلة (وسام نصر-٢٠١٠).

هـ/٢: الدراسات الأجنبية:

هـ/٢/١: توصلت الدراسات التى بحثت سمات المعالجة للموضوعات الطبية والصحية وتأثيراتها على كلاً من: المصداقية والصحة العامة، ومعلومات الجمهور واستجاباته؛ إلى:

١. تطورت وسائل الإعلام الطبية بسرعة بسبب زيادة المتطلبات الإجتماعية، وأصبح تقرير الأخبار الطبية جزءاً ضرورياً فى الإعلام (Liu, Kan-2010) يساعد على اتخاذ تدابير صحية استباقية (Wendlandt, Catherine-2019). ويتضح أن إذا كان انتظار الأخبار تجربة صعبة، فانتظار أخبار الصحة أصعب. نتيجة للآثار المترتبة عليها والتى قد تغير نمط الحياة فى ظل حالة عدم اليقين (Kate Sweeny &other-2010).

٢. يؤثر نمط الحياة (Lifestyle) فى اختيار الوسائل الإعلامية التى يعتمد عليها الجمهور للحصول على المعلومات المتعلقة بالصحة، وإن كان مستخدموا الأخبار الصحية يثقون أكثر

بالوسائط التقليدية والموثوق بها، وتمثلت أبرز الإشباعات المتحققة من متابعة تلك الأخبار فى؛ مراقبة البيئة (Shu-Chu-2019).

٣. وتبين الدراسات أن رغم تعدد الوسائط إلا أن القراء المهتمون بالمضمون الصحى يعتمدون على الصحف والإنترنت (Bonander, Jacob-2012)، وتزداد أهمية الصحف كمصدر موثوق للمعلومات الصحية بالمناطق الريفية (Rachel Young & others-2015). ويُنظر للصحافة فى هذا الصدد كوسيط نشط ومعقد؛ يمزج بين سلطة العلوم الطبية، واحتياجات الجمهور. وينوط بالصحافة وفقاً لذلك إنتاج المعنى الذى يفهم من خلاله الجمهور الصحة والطب والمرض (Daniel C Hallin & other-2015)، وينوط بها أيضاً تشكيل سياسة الصحة العامة، وممارسات الصناعة، وتداول المعرفة الصحية والفهم الثقافى (Daniel C & others-2020).

٤. أصبحت الموضوعات المتعلقة بالصحة هدفاً للمعلومات المضللة؛ نظراً لأن المزيد من الأشخاص يختارون الحصول على المعلومات الصحية عبر الإنترنت، وذلك رغم الجهود المبذولة لمواجهة هذا الوباء المعلوماتى (Arunima Krishna & other-2021). ويجب النظر بحذر لقدرة الإنترنت؛ فإذا كان يساهم فى محو الأمية المعلوماتية بالموضوعات الطبية، إلا أن ذلك لا يعنى بالضرورة الفهم والإدراك الصحيح للمؤلفات العلمية والأخبار الصحية. لذا تظهر أهمية تدريب الشباب على وجه الخصوص حول الوصول للموضوعات المناسبة المتعلقة بالصحة عبر الوسائط التكنولوجيا الجديدة (Corey H & others-2017).

٥. تؤثر تعليقات المستخدمين الأخرين فى مستوى الثقة بالمعلومات والأبحاث الطبية على الإنترنت. لذا عند إتاحة التعليق من المفيد أن يكون للمرسل طريقة للإشراف والمشاركة بالمناقشة لمنعها من التحول للاتجاه المضاد؛ لأن مجرد وجود الشك فى التعليقات قد يؤثر على إدراك القراء وردود أفعالهم، حتى لو كان الشك مدعوم بالأدلة القصصية فقط وليس التجريبية أو الإحصائية (Danny Flemming & others-2017).

٦. تعد أحد إشكاليات الاعتماد للحصول على معلومات الصحة؛ هى: مدى إدراك الجمهور للنسبية الزمنية لهذه المعلومات؛ بمعنى: أن نتائج الأبحاث الطبية مؤقتة، وتتطور مع التجارب المعملية. وتوضح دراسة (Joachim Kimmerle & others-2015) أن التأطير السلبى والتشديد على الموثوقية المحدودة لنتائج البحث المؤقتة فى التقارير الصحفية تجعل الناس أكثر وعياً بمدى نسبية هذه النتائج. ويؤثر على اتجاه الجمهور بشكل عام نحو المعلومات الصحية مدى معرفتهم المسبقة بها. وإن كانت دراسة (Danny Flemming & others-2017) أكدت أن الإدراك المؤقت مرتبط بشكل مباشر بالمستوى الفعلى للتردد بالنص. فالناس ليسوا ساذجين؛ فهم قادرون على التمييز بين المستويات المختلفة من تردد نتائج البحث الطبى بالنظر إلى المعلومات المتضمنة.

٧. اتسمت معالجة المضامين الطبية بالسطحية نتيجة كثافة الاعتماد على الأشكال الإخبارية (Bonander, Jacob-2012)، وأكد الباحثون أن جودة الأخبار الصحية رديئة (McFarlane, Delano -2011). وتبين أن رغم حرص الصحف على تغطية موضوعات الصحة بانتظام إلا أنها لا يخصص لها مساحة مماثلة للمضامين الأخرى. وتتسم

معظم التغطية بالمركزية فلا تقدم وجهات نظر ثنائية أو متعددة الجوانب، وتتسم بالتمثيل الناقص لبعض الأمراض (Bonander, Jacob-2012). وتبين عدم وجود منافسة بين الوسائل الإعلامية فيما يخص المضمون الطبى بما انعكس بالسلب على جودة التغطية، وعدم مراعاة اهتمامات الجمهور (Liu, Kan-2010). ويؤخذ على موضوعات الصحة بجوجل عدم تقديم مرجعاً كاملاً أو رابطاً إلكترونياً للمقال العلمى، وإبراز تجربة مريض واحد لنجاح علاج جديد بدلاً من التركيز على نتائج المجموعة (Haneef, Romana-2015).

٨. ويوجد تيار نتيجة لما سبق؛ يرى أن الصحافة الطبية آلية معيبة لنقل المعرفة الطبية للجمهور، وذلك رغم أهميتها الفعلية (Daniel C Hallin & other-2015). لذا يجب على الصحفيين مواجهة التحديات والإنتقادات من خلال توفير معلومات عالية الجودة حول موضوعات الصحة (Bonander, Jacob-2012). ويجب على الصحف والمواقع الاعتماد على الصحفيين المتخصصين، وتقدير اهتمامات الجمهور (Liu, Kan-2010).

٩. وتبين أن الصحف والمواقع عليها أن تنتبه إلى أن: انتشار التغطية الإعلامية السلبية عن الصحة يؤثر سلباً على التفاعلات الإجتماعية والصحة العامة (Tyler J & other-2020) – خطورة التركيز على النموذج الفردى؛ فتشير الأبحاث الحديثة إلى قوة الروايات الشخصية فى القصص الصحية المحددة، إلا أن البعض أوضح أن التركيز على نموذج فردى قد يلفت الانتباه للفرد ويحمله المسئولية بدلاً من التعاطف معه (Melissa Suran & others-2014) – تأثيرات التمثيل الدرامى: فالقصص الإخبارية الجديدة والمتناقضة للبحوث الصحية تثير عدم اليقين والإرتباك، مما يؤثر على المصداقية وتبنى السلوكيات المرجوه (Chingching Chang-2015) – تعليقات القراء على أخبار الصحة نسبية تتوقف على اهتماماتهم، وبالتالى هناك موضوعات صحية معينة لها خصوصية مع ردود القراء؛ خاصة أخبار الصحة الشخصية والسمنة (Melissa Suran & others-2014).

١٠. وتبين ضرورة أن يواكب نمو حجم الأخبار الصحية وتطور شكل تغطيتها، أن يقوم الباحثون بالبحث عن أساليب وتقنيات جديدة حتى يتمكنوا من تقييم التغطية بدقة ومنهجية، وإيصال نتائجهم فى الوقت المناسب للمتخصصين فى الرعاية الصحية والجمهور (McFarlane, Delano -2011).

هـ/٢/٢. توصلت الدراسات التى بحثت طبيعة المصادر الطبية وطبيعة عمل الصحفى الطبى؛ إلى:

١. تختلف استخدامات المصادر عبر منصات وسائل الإعلام المختلفة، وتعد المصادر الأكاديمية هى المهيمنة على الإنترنت (Joyce Stroobant &others-2018). ويفضل مستخدموا الإنترنت المصادر العامة والأكاديمية؛ بدلاً من مصادر القطاع الخاص أو المصادر الشخصية غير الخبيرة، وهم لا يختلفوا فى ذلك حسب الخصائص الديمغرافية ولكن حسب تواتر التفاعل ومشاركة الأخبار (Schriner, Maureen-2011). كما تظهر الحاجة للاعتماد على مصادر من السلطة من أجل مصداقية القصة (Elyse Amend & other-2012).

٢. يتضح الدور الحاسم للشركات الخاصة فى بناء التغطية والأطر الخاصة بها (Na Yeon Lee-2014) ويرتبط بذلك إشكالية؛ هى: استخدام الشركات أساليب متنوعة للتأثير على الأخبار الصحية، بما فى ذلك تكوين علاقات مباشرة مع الصحفيين والحفاظ عليها. ويتبين أن لهذه العلاقات القدرة على تخريب التقارير الإخبارية بحيث تأتى لخدمة مصالح الصناعة بدلاً من المصلحة العامة، لذا تظهر الحاجة إلى زيادة تنظيم العلاقات بين الصحفيين والصناعة ويفضل أن تكون ضوابط تنظيمية خارجية وليست ذاتية (Bronwen Morrell & others-2015).

٣. وتوضح الدراسات أن الصحفيين يشعرون بتخوف العلماء من أن تغطية الطب أو الصحة قد يصحبه تبسيط أكثر من اللازم (Elyse Amend & other-2012). ويعتبر الصحفيون الأخبار الطبية مجالاً صعباً قد يستغرق سنوات لإتقانه. ويدركون ضرورة التدريب الإضافى من أجل تفسير البحوث الطبية بشكل أفضل، ويشير ذلك إلى وعى الصحفيين بأوجة القصور فى النظام الحالى والحاجة إلى تصحيحها (Patrizia Furlan-2016). وتبين أن من التحديات التى تواجه الصحافة الطبية؛ هى أزمة الصحافة ذاتها، فتقليص غرف التحرير واستبعاد الصحفيين المتخصصين يمثل مصدر قلق لجودة الصحافة الطبية.

٤. يعد الصحفيين المتخصصين مجهزين بشكل أفضل للتعامل مع تحديات تغطية الأزمات الصحية، مثل الموازنة بين النقد والتعاون مع السلطات لإحتواء الأزمات دون التحول لأبواق لهم، والقيام بدور الحشد العام. بل أنهم أقل عرضة للتأثر بالذعر الذى يصاحب الأزمات الصحية مقارنة بالصحفيين العاديين، وبالتالى قد يلعبون دوراً فى التخفيف من إثارة الخوف لدى الجمهور (Celine Klemm & others-2019). وأوضح الصحفيون أن أحد التحديات التى تواجههم أن الجمهور العام ومديرى غرف الأخبار لديهم فهم مبسط لهذا المجال وتجذبهم حكايات العلاجات "المعجزة" و"الاختراقات". ويحاول الصحفيون التفريق بين الأخبار الطبية والصحية، من منطلق أن الأخبار الصحية متعلقة بنمط الحياة أو ذات مكون سياسى أو اقتصادى (Patrizia Furlan-2016).

هـ/٢/٣: توصلت الدراسات التى بحثت معالجة بعض القضايا الطبية؛ وتمثلت فى: الرعاية الصحية، الإكتئاب، الإنتحار، الطب البديل، قضايا صحة المرأة والطفل، التطبيقات الصحية عبر الهاتف؛ إلى:

١. قضية الرعاية الصحية: يتجه المزيد من الأفراد إلى وسائل الإعلام بحثاً عن المعلومات المتعلقة بالرعاية الصحية. وتقدم الصحف والمجلات بالفعل مضامين مجانية حول الصحة لتثقيفهم وإرشادهم، وهو مضمون مفيد بالفعل ولكن يجب الحذر من معايير "جودة الحياة" التى يرسمها هذا المضمون من وجهة نظر الشركات التجارية التى تمول الإعلانات (Ainara Larrondo & other-2017).

ويتبين أن الضغوط التجارية أيضاً تؤثر على وسائل الإعلام للتركيز بدرجة أقل على مسئولية الشركات (باعتبارها معلن)، مقابل التركيز على أن المرضى هم المسئولون عن إرتفاع تكاليف الرعاية الصحية، نتيجة لعدم إلتزامهم بنظام حياة صحى. بما يبرر الممارسة

التى تفرض رسوماً أكبر على الخدمات الطبية أو سحب الخدمات الطبية من أولئك الذين هم فى أمس الحاجة إليها (Sei-Hill & others-2017).

٢. قضية الإكتئاب: يتبين وجود فرق بين الصحف الصينية والغربية فى نمط التغطية وإسناد المسئولية. فأثرت الثقافة الجماعية فى الصين على التغطية الإعلامية مما جعل الصحف تلقى المسئولية (السببية/والحل) على المستوى المجتمعى أكثر من الفردى. فعلى خلاف وسائل الإعلام الغربية؛ لم تعتمد وسائل الإعلام الصينية على الأطر العرضية لرواية القصص بل الحقائق والإحصائات وسيناريوهات الصورة الكبيرة. وأدى ذلك إلى ظاهرة "الضحية غير المرئية" (أى غياب القصص الشخصية) فى الأخبار الصحية. وتمثلت أبرز الحلول المطروحة؛ فى: الاهتمام بتوفير وجودة رعاية الصحة النفسية (Yuan Zhang & others-2015).

٢. قضية الإنتحار: تطورت التغطية الإخبارية لقضية الإنتحار من قصة ذات اهتمام بشرى تثير التعاطف والشفقة إلى التهميش وعدم الاهتمام إلا إذا توفرت بها بعض القيم الخبرية مثل التأثير العام والغرابة والشهرة. وارتبط ذلك بتحول النظر لقضية الإنتحار ذاتها من أنها "خطيئة وجريمة" إلى كونها "مشكلة تخص الصحة العقلية". وارتبط بذلك إشكالية؛ هى: أن التركيز على قضايا الإنتحار للشخصيات المشهورة أو الحالات الغريبة، صاحبه حوادث الإنتحار المقلدة (Perry Parks-2019). لذا يجب على الصحفيين إعادة تقييم مفاهيم الشفافية والإفصاح ودورها فى خدمة الجمهور، فالإبلاغ عن الإنتحار يمكن أن يؤدى إلى سلوك إنتحارى لدى الأفراد المعرضين للخطر (Michael Mead &others-2020).

٤. قضية الطب البديل: تباين اهتمام وسائل الإعلام بقضية الطب البديل على المستوى الكمى والكيفى. حيث تغيرت اللهجة الإيجابية للهجة سلبية أو متشككة، مرتبطة بحجج سردية مثل المخاطرة والاحتيال، وحجج علمية مثل الفاعلية والأثار الجانبية (Emilia H & other-2021).

٥. قضايا صحة المرأة والطفل: دعمت الصحف فى افتتاحياتها وصول وسائل منع الحمل لجميع النساء، إلا أن اختيار المصادر بالتغطية أثر بالسلب على هذا التوجه. فالتركيز على أن القضية لم تعد تتعلق بحقوق الإنجاب سمح للصحافة باستبعاد النساء من النقاش، والتركيز على قوة الجماعات السياسية والإجتماعية والدينية للسيطرة على سرد وسائل منع الحمل وحياة النساء خاصة الفقيرات (Ana C & other-2016). وارتبطت قضية الفطام رغم أهميتها بحالة عدم يقين بشأن الوقت المناسب للبدء. ورغم ضعف التغطية بالصحافة إلا أن منتديات النقاش عبر الإنترنت كانت أكثر فاعلية من خلال تقديم الخبرات للأباء (Ruth Knowles & other-2017).

٦. قضية التطبيقات الصحية عبر الهاتف: صاحب انتشار أجهزة المحمول انتشار للتطبيقات الصحية. وتبين أن عرض المعلومات الصحية بوسائل الإعلام وخاصة الصحافة له تأثيرات إيجابية على الاعتماد على هذه التطبيقات واستخدامها. وتبين أن أولئك الذين لديهم موقف أكثر إيجابية تجاه الصحة من المرجح أن يستخدموا التطبيقات، وكذلك إذا كانوا يعتقدون بقوة فى المنفعة المترتبة عليها (Min-Woo & others-2017).

هـ/٤/٢: توصلت الدراسات التى بحثت معالجة بعض الأمراض المحددة؛ وتمثلت فى: السرطان، أنفلونزا الطيور، أنفلونزا الخنازير، الأيدز، متلازمة الشرق الأوسط، أيبولا، الأمراض المعدية، هوس الغذاء، الصحة العقلية؛ إلى:

١. السرطان: تبين قصور القصص الإخبارية المتعلقة ببحوث السرطان، بما يؤدى لظهور أمال وتوقعات زائفة لدى الجمهور. ونجد أن على الرغم من أن اللوم يُنسب عادة إلى الصحفيين والبيانات الصحفية، فإن البيانات الواردة فى المقالات البحثية نفسها غالباً ما تكون مبالغاً فيها وقد تثير الضجيج (Amanda Amberg & other-2020). وتركز الصحف على موضوعات: مسببات المرض، الوقاية منه، الدعم النفسى. وتوجد علاقة بين معدلات الإصابة ونوع السرطانات الأكثر ظهوراً بالتغطية، مما جعل أنواع معينة تمثل تمثيلاً ناقصاً. وقد يؤدى الخلل فى تمثيل الأنواع بالتقارير البحثية؛ إلى: انحراف الوعى العام بعوامل الخطر، وعدم المساواة فى التمويل العام والخيرى للأبحاث الموجهة لأنواع محددة من السرطان (Amanda Amberg & other-2020).

وظهر تحيز من حيث نوع مؤلف البحث موضع التغطية الخبرية لصالح الذكور، مما يكرث للصورة النمطية للمرأة (Amanda Amberg & other-2020). واعتماد الصحف على أطباء محترفين كصحفيين يمكن أن يساعد الجماهير باكتساب معرفة متعمقة بإجراءات الوقاية والعلاج، ويقوموا بدور أطباء الأسرة لجمهورهم. ويؤخذ على كتابتهم فقط تقديم وجهة نظر متحيزة لقضايا السرطان من خلال جعل جمهورهم ينظرون إليها كمشاكل على المستوى الفردى، ويتجاهلون جوانبهم الإجتماعية (Yong-Chan & others-2017).

وحول توظيف الشبكات الإجتماعية؛ تبين أن: ارتبطت القصص العرضية بإسناد المسئولية الموجهة نحو الفرد بينما ارتبطت القصص الموضوعية بإسناد اللوم على المستوى المجتمعى، وبغض النظر عن صياغة القصة فأن تعليقات المستخدمين اتسمت بالنقاش بدلاً من عرض الخبرات الشخصية (Tegan S Starr & other-2020).

٢. أنفلونزا الطيور: تمت تغطيتها كحرب حيث يتفوق الفيروس على البشر (Rahul Gadekar & others-2014)، وتبين أن الأطر بالتغطية عملت على بناء معنى بأنه فيروس قاتل بطريقة تثير الخوف والرعب لدى الجماهير. وتم التركيز على معدلات الوفيات وتهميش معدلات الشفاء (Pradeep Krishnatray & other-2014) و(Rahul Gadekar & others-2014). ولم تدعم التغطية النقاش العام المفتوح والمستنير. وهيمنت التغطية العرضية حيث التركيز على الحالات الفردية (Marie Garnier & others-2020).

٣. أنفلونزا الخنازير: زادت الجائحة من القلق الصحفى بشأن تضارب مصالح الخبراء ومستشارى السياسة (Kate Holland & others-2014). ولم يثبت صحة فرض نظرية تأثير الشخص الثالث؛ حيث أوضح المشاركون أن تأثير هذه الأخبار عليهم ستكون "مساوية للآخرين" (Ye Sun & others-2014).

٤. الأيدز: لا يزال الإيدز يمثل أزمة عالمية تؤثر على الملايين، ورغم اكتشاف علاج بالسنوات الأولى؛ لكن سعره جعل تغطية الإعلام تركز على التفاوتات الاقتصادية التى تعمل

على هيكلة الانتشار العالمى للفيروس لخدمة المصالح السياسية (Thomas Owen-2018). وتم تسليط الضوء على قدرة الصحافة المصورة على إزالة وصمة العار عن الفيروس ومرضاه، وأن عدم توخى الحذر فى صياغة الأطر المعبرة عن الفيروس لها عواقب وخيمة على نوعية حياة المصابين وجهود إحتواء الوباء (Viorela Dan & other-2021).

٥. متلازمة الشرق الأوسط التنفسية؛ كورونا: أثر عدم كفاءة الحوار الحكومى بالسلب على مصداقية المعلومات المتعلقة بمخاطر المرض المقدمة للجمهور (Sung-Un Yang-2018). وتبين أنه كلما زاد التعرض لوسائل الإعلام زاد الشعور بالخوف والقلق. وكان لاستخدام الوسائط التقليدية تأثير إيجابى على معرفة المرض، بينما أثر استخدام وسائل التواصل الإجتماعى على الاستجابات السلوكية. وتبين أنه لا يمكن لوسائل التواصل الإجتماعى نقل المعرفة فحسب، بل يمكنها أيضاً نشر معلومات خاطئة (Mihye Seo-2021).

٦. أيبولا: أثرت الإجراءات الروتينية بالسلب على ما أنتجته وسائل الإعلام حول المرض؛ والتى تشمل: تصورات الصحفيين حول الجمهور واهتماماته، نمط المصادر، سياسات التوظيف بالمؤسسات الإعلامية وتفضيل الصحفيين العاميين عن المتخصصين (Esi E.Thompson-2019). وتبين على مستوى المقارنة بين الأنظمة الإعلامية بالدول؛ أن: المصلحة الوطنية سوف تتفوق على أى احتراف صحفى وستساهم الحاجة إلى إيجاد زاوية محلية تتناسب مع الجمهور المستهدف فى كيفية تشكيل الصحفيين للتغطية (Adaobi Vivian -2019).

٧. الأمراض المعدية: يصور الصحفيون الأمراض المعدية (بسياق الأزمات الصحية العالمية) بأنها تهديدات أجنبية ويتم ربطها بالغالب بدول الجنوب بما يبرز التعصب العرقى. وأوضح الصحفيون أن دورهم يتمثل فى رفع مستوى الوعى العام حول المرض مع تجنب أن يكون الجمهور مذعور (Youngrim Kim-2020).

٨. هوس الغذاء: ظهر مفهوم orthorexia عام ١٩٩٧ لوصف الهوس المرضى بالأكل الصحى. وظهر بالأخبار قبل أن يتم التوصل لإجماع عليه من قبل المجتمع الطبى، وبالتالى شارك الصحفيون فى تعريف المفهوم وإلقاء الضوء عليه (Amy A.Ross-2019). وأحد الإشكاليات المرتبطة بموضوعات الأكل الصحى هى تحديد المصادر الخبراء (Sampsa Saikkonen-2019). وكان مقدموا الرعاية الصحية هم أكثر المصادر التى تم الاستشهاد بها؛ لشرح المفهموم وتفسير الأسباب والعواقب (Amy A Ross-2019). وترتبط بقضية هوس الغذاء الصحى قضية الخوف من السمنة؛ والتى أصبحت محور تركيز مستمر للصحافة من منظور المسئولية الإجتماعية. حيث يتم وصفها فى الغالب بالمرض المزمن أو الوباء. وتركز الصحف على إطار الحلول خاصة ما يتعلق بدور الفرد فى الحفاظ على الوزن، مع إلقاء الضوء على إطار العواقب؛ خاصة: المضاعفات الصحية والعواقب الاقتصادية (José I Armentia & other-2020).

٩. الصحة العقلية: غالباً ما تعتمد التغطية الإعلامية للصحة العقلية على الروايات العرضية التى تشير إلى الأسباب والحلول الفردية، مع تعزيز الصور النمطية السلبية. لذا يمكن أن

توفر الروايات المجتمعية بدائل تمكينية (Louis D & others-2019). وكما ساهمت وسائل الإعلام فى إنتاج الصور النمطية، يمكن الاعتماد عليها أيضاً لتقليل الوصمة السلبية لهؤلاء المرضى. ويوضح الصحفيون أنهم يكافحون لتحقيق التوازن بين المصالح العامة والخاصة، وأن التقارير تتأثر بمصادر المعلومات المتاحة (Anne O' Brien-2020). ووجد أن المجلات النسائية تميل أكثر؛ إلى: تقديم تغطية أكثر إيجابية للأمراض العقلية من خلال الاستشهاد بالمرضى، وتبنى خطاب المصلحة الإنسانية، واستخدام إشارات التحدى مثل الأمل (Yiyi Yang & other-2017).

المحور الثانى: الدراسات المعنية بتغطية فيروس كورونا:

أ. من حيث الأهداف ومجالات الاهتمام:

أ/١: الدراسات العربية:

أ/١/١: اهتمت عدة دراسات ببحث تغطية الأزمة بالصحف والمواقع والشبكات، وكيف تم استخدام التقنيات الحديثة والهواتف الذكية فى ظل الفيروس[١٠]؛ وذلك كالتالى: ركزت دراسات على الخطاب المصور للأزمة بأغلفة المجلات: المصرية، السعودية، الصينية، الأمريكية، البريطانية (سمير محمد-٢٠٢٠). وركزت دراسات على الأطر التى تم تقديم الأزمة من خلالها سواء عبر مواقع الصحف الإلكترونية أو المواقع الإخبارية بمصر (محمد عثمان-٢٠٢٠) و(جيهان سعد-٢٠٢٠)، أو عبر الموقع الإلكترونى لقناة روسيا اليوم (عبد الله محمد-٢٠٢٠)، أو عبر الصحف الصادرة بمصر والسعودية والجزائر ولبنان (إبراهيم على-٢٠٢٠).

وركزت دراسات على تقييم الخبراء للأداء الإعلامى والإتصالى خلال الأزمة بمصر (أسماء فؤاد-٢٠٢٠) و(رباب صلاح-٢٠٢٠). وركزت دراسات على أنماط استخدام التقنيات الحديثة؛ سواء من حيث تأثيرها على العلاقات وأساليب الممارسة بمصر (على قسايسية-٢٠٢٠)، أو من حيث استخدام المؤسسات الحكومية لها خلال الأزمة سواء بمصر عبر تحليل الصفحة الرسمية لوزارة الصحة المصرية على الفيسبوك (نرمين على-٢٠٢٠) أو بالسعودية عبر تحليل صفحات الفيسبوك للمدن الطبية والمستشفيات بالرياض (خالد بن فيصل-٢٠٢٠).

أ/١/٢: اهتمت عدة دراسات ببحث توظيف الإنفوجرافيك خلال الأزمة بمواقع الصحف وعبر الشبكات الإجتماعية والمواقع الإلكترونية[١١]؛ وذلك كالتالى: بمصر فقط (أحمد محمد-٢٠٢٠) أو بعدة دول مجتمعة مثل: مصر والسعودية والكويت (ريم نجيب-٢٠٢٠)، مصر والسعودية والإمارات (محمد عبد الحميد-٢٠٢٠)، مصر والسعودية والإمارات وبريطانيا وأمريكا (سمير محمد-٢٠٢٠).

أ/١/٣: اهتمت عدة دراسات ببحث الشائعات والأخبار المزيفة حول الفيروس بمواقع التواصل الإجتماعى والمواقع الصحفية الإلكترونية[١٢]؛ وذلك كالتالى: ركزت دراسات على أسباب انتشار الشائعات ودور الإعلام بإدارة الأزمة سواء بالسعودية (عديل أحمد-٢٠٢٠) أو الجزائر (سارة جابرى-٢٠٢٠)، وركزت دراسات على الغرض من الشائعة وأسلوب

عرضها وإستراتجيات مواجهتها سواء بمصر (شيماء محمد-٢٠٢٠) أو الإمارات (فيصل بن عبد الله-٢٠٢٠). وركزت دراسات على الخطورة الناتجة عن تلك الشائعات بالمغرب (يونس برداعى-٢٠٢٠). وركزت دراسات على مدى تعرض الجمهور المصرى لتلك الشائعات وتأثيراتها النفسية والإجتماعية عليهم (على حمودة-٢٠٢١) و(إيناس منصور-٢٠٢٠) و(حسام على-٢٠٢٠).

أ/١/٤: اهتمت عدة دراسات ببحث أنماط اعتماد الجمهور واستقائهم للمعلومات حول الفيروس[١٣]؛ وذلك كالتالى: ركزت دراسات على طبيعة مصادر معلومات الجمهور أثناء الأزمة، والعوامل المؤثرة على اعتمادهم وتفضيلاتهم: سواء فى:

- مصر: بدراسة اتجاهات الجمهور نحو معالجة الإعلام الجديد للأزمة (نادية محمد-٢٠٢٠) ودراسة العوامل المؤثرة على السلوك الإتصالى للجمهور بالأزمة (إيمان صابر-٢٠٢٠)، ودراسة اعتماد الجمهور على مواقع التواصل الإجتماعى لتعزيز الوعى حول الأزمة (سارة سعيد-٢٠٢٠).
- السعودية: بدراسة إلتماس الطفل للمعلومات من وسائل الإعلام عن الأزمة (نوره حمدى-٢٠٢١).
- الكويت: بدراسة الإعتقاد فى مصداقية الإعلام الرسمى خلال الأزمة (فاطمة سعود-٢٠٢٠)، ودراسة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام بالأزمة (خالد الحميدى-٢٠٢٠).
- البحرين: بدراسة استخدامات الجمهور لمصادر المعلومات عن الأزمة وتأثيراتها (بتول السيد-٢٠٢٠
- اليمن: بدراسة تأثيرات الإعلام المحلى على الجمهور أثناء الأزمة (بتول السيد-٢٠٢٠).
- أكثر من دولة عربية: بدراسة اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات أثناء الأزمة (محمود محمد-٢٠٢٠)، ودراسة اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام لتشكيل الوعى والمعرفة أثناء الأزمة فى ١٩ دولة عربية (جاسم خليل-٢٠٢٠).

وركزت دراسات على استخدام مواقع التواصل الإجتماعى للحصول على المعلومات حول الفيروس؛ سواء فى مصر من حيث تأثيرها على الجمهور (بسنت مراد-٢٠٢٠) و(داليا إبراهيم-٢٠٢٠)، وتأثيرها على المناعة النفسية للجمهور (إيمان عاشور-٢٠٢٠)، وتأثيرها على الإندماج الأكاديمى لطلاب الجامعات (حسام فايز-٢٠٢٠)، وتأثيرها على اتجاه الجمهور نحو الأداء الحكومى (هاجر محمود-٢٠٢٠). أو فى السعودية من حيث توظيف العلاقات العامة بالمستشفيات لها فى إدارة الأزمة (صفية بنت إبراهيم-٢٠٢٠).

وركزت دراسات على استخدام المواقع الصحفية للحصول على المعلومات؛ سواء الصحف الإلكترونية المصرية (أحمد عمران-٢٠٢٠) أو مواقع الأخبار السعودية (عبدالحفيظ عبدالجواد-٢٠٢٠). وركزت دراسات على دور صحافة الموبايل خلال الأزمة؛ بمصر (طارق محمد-٢٠٢٠) والسعودية (أيمن محمد-٢٠٢٠).

وركزت دراسات على اتجاهات الجمهور نحو أداء المؤسسات الرسمية فى التوعية خلال الأزمة؛ سواء فى مصر بدراسة دور الصفحة الرسمية لوزارة الصحة ونمط اعتماد الجمهور عليها (أسماء مسعد-٢٠٢٠) و(محمد لطفى-٢٠٢٠) ودراسة تعليقات الجمهور على التقرير اليومى للوزارة (أسماء عبد العزيز-٢٠٢٠). أو فى السعودية بدراسة اتجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بشكل عام (عبد الملك بن عبد العزيز-٢٠٢٠) أو بمنطقة الجازان (دعاء عادل-٢٠٢٠). أو فى البحرين بدراسة الاتجاه نحو أداء المؤسسات الصحية (حسين خليفة-٢٠٢٠). أو فى ليبيا بدراسة التفاعل مع بيانات المركز الوطنى لمكافحة الأمراض (سالم محمد-٢٠٢٠).

أ/١/٥: اهتمت عدة دراسات ببحث علاقة الفيروس ببعض القضايا: الشركات، التعليم، الصحة العقلية، القضايا الدينية[١٤]؛ وذلك كالتالى: بحث صورة الشركات ودورها فى ظل الأزمة وفقاً لتعليقات الجمهور على الفيسبوك (أحمد عبد السلام-٢٠٢٠). بحث قضية التعليم بالجامعات خلال الأزمة؛ فى: مصر بدراسة اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام تقنيات الإتصال الرقمية (علاء خليفة-٢٠٢١) ودراسة تصوراتهم حول العملية التعليمية عن بعد (حنان عبد الفتاح وسارة المغربى-٢٠٢٠) ودراسة تقييمهم لجودة العملية (دعاء فتحى-٢٠٢٠). أو فى السعودية بدراسة اتجاهات الطلاب نحو التعليم الإلكترونى خلال الأزمة (يوسف عثمان-٢٠٢٠).

وبحث قضية الصحة العقلية بدراسة تأثير تغطية الأزمة بالمواقع الإخبارية على الحالة المزاجية للمصريين (حنان عبد الوهاب-٢٠٢٠). وبحث القضايا الدينية سواء من حيث اتجاهات الصحف الدينية فى التعامل مع الأزمة بمصر (محمد سيد-٢٠٢١) أو اتجاهات راغبى العمرة نحو قرارات السعودية (آلاء بنت بكر-٢٠٢٠).

أ/٢: الدراسات الأجنبية:

أ/١/٢: اهتمت عدة دراسات ببحث تغطية الأزمة وتسيسها، واستخدام التقنيات الحديثة والهواتف الذكية فى ظل الفيروس[١٥]؛ وذلك كالتالى: ركزت دراسات على عملية تسيس الأزمة؛ من حيث تسمية الصحف للفيروس ببداياته قبل الاسم الرسمى لمنظمة الصحة العالمية بدول أمريكا وبريطانيا وفرنسا وإسبانيا (Fernando Prieto & others-2020)، وبحث مستوى التسييس والاستقطاب فى أخبار الأزمة فى الصحف الأمريكية بالمقارنة مع التلفزيون (P. Sol & others-2020)، وفحص العلاقة بين الأيديولوجية السياسية للمصادر وتصوراتهم نحو خطورة الفيروس بوسائل الإعلام الأمريكية (Dustin P & others-2020).

وركزت دراسات على التقديم وحجم الاهتمام بالأزمة فى المواقع الصحفية بأندونسيا (Zainal A-2020). وركزت دراسات على استخدام الهواتف الذكية بالأسابيع الأولى للفيروس ببلجيكا (Jakob Ohme & others-2020). وركزت دراسات على تأثير تويتر وبحث Google على اتجاهات المستخدم نحو أعراض كورونا بأمريكا (Bharat A & others-2020)، ومعالجة تويتر للأزمة بأندونسيا (Ika Nurlaila &others-2020).

أ/٢/٢: اهتمت عدة دراسات ببحث الشائعات والأخبار المزيفة حول الفيروس بمواقع التواصل الإجتماعي والمواقع الصحفية[١٦]؛ وذلك كالتالي: ركزت دراسات على أسباب انتشار الشائعات وعلاقة الانتشار بنظريات المؤامرة بأمريكا (Shahsavari S & others-2020) و(Xizhu Xiao & others-2021) وعلاقته بتشتت وسائل الإعلام وتحزبها الأيدلوجى بأمريكا (Skahill, Connor-2021)، وكيفية بناء الشائعة وطرق مواجهتها بإسبانيا (Michela Montesi-2020).

وركزت دراسات على خطورة الأخبار الزائفة؛ من خلال بحث تأثيراتها السلبية وطرق مواجهتها بالأردن (Almomani H-2020)، ودراسة أسباب مشاركة الأفراد لها وتأثيرها على الصحة العامة ببنجلاديش (Samuli Laato & others-2020)، ودراسة علاقتها بحالة عدم اليقين بأمريكا مما دفع أثنان من أمناء المكتبات لتصميم برنامج لتمييز ما هو حقيقى بالمعلومات (Jennifer L & other-2021).

وركزت دراسات على التصدى لانتشار الشائعات ومواجهتها؛ من خلال بحث إستراتجيات تعامل حكومتى الصين والهند مع الشائعات (Usha M & other-2020)، ودراسة كيف يؤثر هامش الحرية والتوظيف الإتصالى للهاتف على مواجهة حجم الأخبار الزائفة بـ٧٢ دولة (Anuragini Shirish & others-2021).

أ/٣/٢: اهتمت عدة دراسات ببحث أنماط اعتماد الجمهور واستقائهم للمعلومات حول الفيروس[١٧]؛ وذلك كالتالي: فحص المحددات الرئيسية التى تجعل الأفراد يسعون للحصول على المعلومات بأوقات المخاطر عبر الإنترنت بالصين (Jinhui Li & other-2020). ودراسة كيف يدير الشباب فى سنغافورة حالة عدم اليقين حول الفيروس والوسائل التى يعتمدوا عليها (Edson C Tandoc & other-2020).

أ/٤/٢: اهتمت عدة دراسات ببحث علاقة الفيروس ببعض القضايا؛ مثل: الاقتصاد، السياحة، الصحة العقلية، مستقبل الصحافة[١٨]؛ وذلك كالتالي: بحث قضية الاقتصاد من حيث تأثير عدد الأخبار المنشورة عن الفيروس على تقلبات سوق الأسهم فى البورصة الأوروبية (Maximilian Ambros & others-2020). وبحث قضية السياحة من حيث تأثير تغطية الفيروس بالصحف على صناعة السياحة بالصين (Honglin Chen & others-2020). وبحث قضية الصحة العقلية للمواطنين من حيث تأثير استخدام وسائل الإعلام خلال الأزمة على الصحة العقلية بأمريكا (Kevin Stainback & others-2020).

وبحث قضية مستقبل الصحافة؛ بدراسة مدى تفاقم أزمة صناعة الصحافة بسبب كورونا بأستراليا (Nikolas Dawson & others-2021)، ودراسة الحلول التى يمكن بها دعم تمويل الصحف فى ظل الأزمة بالنرويج (Ragnhild Kristine & others-2020)، ودراسة تسويق الأخبار كمنتج يقدم عبر وسائط مختلفة للحفاظ على صناعة الصحافة بأمريكا (Louisa Ha-2020). ودراسة التحديات التى تواجه الصحفيين فى ظل كورونا بالفلبين (Jan Michael & others-2020)، ودراسة الفرص التى وفرتها تجربة تدريس الصحافة عن بعد فى ظل كورونا بأمريكا (Jami A-2020).

ب. من حيث المناهج :

استخدمت الدراسات العربية بشكل أساسى منهج المسح الإعلامى؛ سواء بشكل منفرد أو بالإضافة لمناهج أخرى؛ هم بالترتيب: منهج دراسة العلاقات المتبادلة، ثم أسلوب المقارنة المنهجية والتوجه الإنثوجرافى، ثم: المنهج الإستقصائى، الإحصاء الوصفى والإستدلالى، المنهج الوصفى، المنهج الكيفى، المنهج الإستطلاعى أو الإستكشافى. بينما استخدمت الدراسات الأجنبية بشكل أساسى منهج المسح. وظهر كذلك المنهج التجريبى وأسلوب المقارنة المنهجية. والعديد من الدراسات لم توضح المنهج المستخدم.

ج. من حيث الأدوات:

اعتمدت الدراسات العربية بشكل أساسى على أداة صحيفة الإستبيان، تلاها تحليل المضمون، تلاها تحليل التعليقات، تلاها الملاحظة والمقابلة المتعمقة، تلاهما تحليل الخطاب البصرى. بينما اعتمدت الدراسات الأجنبية بشكل أساسى على أداة تحليل المضمون، تلاها صحيفة الإستبيان، تلاها المقابلة المتعمقة وتحليل الخوارزمات. بينما وظفت الدراسات الأدوات التالية مرة واحدة فقط: تحليل أطر سردية، تحليل مسار، تحليل نقدى، مجموعات النقاش المركزة.

د. من حيث النظريات:

يتبين فيما يخص الدراسات العربية؛ أنه: ظهرت (١٥) دراسة لم توظف مدخل نظرى، والدراسات الأخرى وظفت النظريات والمداخل التالية؛ بالترتيب: الاعتماد على وسائل الإعلام، ثم: الاستخدامات والإشباعات ومدخل إدارة اتصالات الأزمة، ثم تحليل الأطر، ثم: ثراء الوسيلة وإلتماس المعلومات وانتشار الأفكار المستحدثة، ثم المسئولية الإجتماعية، ثم: فجوة المعرفة، مقاربة التحليل الكيفى النقدى للخطاب البصرى، نظرية التضخيم الإجتماعى، التهيئة المعرفية، نظرية المؤامرة، نظرية معالجة المعلومات، نظرية الإحتمالات، نموذج مصداقية الإعلام، نموذج الموقف المشكل، نموذج "الميل إلى التقدير، الصورة الذهنية، نموذج قبول التكنولوجيا، نظرية الحتمية التكنولوجية، نماذج جودة الخدمة.

ويتبين فيما يخص الدراسات الأجنبية: معظم الدراسات (١٤) دراسة لم توظف مدخل نظرى، بينما الدراسات الأخرى وظفت النظريات والمداخل التالية؛ بالترتيب: تحليل الأطر ونموذج نزوع الأخبار المزيفة، ثم: نموذج المعتقدات الصحية، نظرية دافع الحماية، الحمل المعرفى، الاعتماد على وسائل الإعلام، نظرية السرد، نموذج عملية الإجهاد، نموذج البحث عن معلومات المخاطر ومعالجتها، نماذج التأثيرات المختلطة.

هـ. من حيث النتائج:

هـ/١: الدراسات العربية:

هـ/١/١: توصلت الدراسات التى بحثت تغطية الأزمة بالصحف والمواقع والشبكات، وكيف تم استخدام التقنيات الحديثة والهواتف الذكية فى ظل الفيروس؛ إلى:

١. روج الخطاب البصرى لأغلفة المجلات العربية والأجنبية لأفكار إنهيار العولمة فى مرحلة ما بعد كورونا، وإنفردت مجلة Caixin الصنية بالترويج لخطاب طبى، فبرز

الأطباء والعاملون بالقطاع الصحى والطبى كقوى فاعلة، فى حين برز قادة الدول ورموزها السياسية كقوى فاعلة بالأغلفة الأخرى (سمير محمد-٢٠٢٠).

٢. ولم تركز التغطيات الصحفية على استخدام إطار واحد، بل طرحت أطر متباينة وفقاً لإختلاف مراحل تطور الأزمة ذاتها. وتبين أن السياسة التحريرية ونمط الملكية عوامل مؤثرة فى تشكيل الأطر وإلقاء المسئولية.

٣. وكانت أبرز الأطر التى تم إنتاجها: تأييد ودعم القرارات، التحذير، المسئولية، الحلول والمقترحات (جيهان سعد-٢٠٢٠)، الصراع، العواقب الاقتصادية، الإهتمامات الإنسانية (إبراهيم على-٢٠٢٠). وأفرز موقع روسيا اليوم عدة أطر؛ فكانت أبرز أطر الأسباب: تكتم الصين، وأبرز أطر العواقب: الدخول فى حالة الركود الاقتصادى، تحميل الحكومات مسئولية انتشار الفيروس، وأبرز أطر الحلول: تطبيق إجراءات التباعد الإجتماعى (عبد الله محمد-٢٠٢٠). وتنوعت الفنون التحريرية المستخدمة واختلفت باختلاف الصحف والمواقع، بما يعكس توظيف الفنون التحريرية لتحقيق الهدف الإعلامى الذى تحدده السياسة التحريرية (محمد عثمان-٢٠٢٠).

٤. وأكد أغلب الخبراء أن مواقع التواصل الإجتماعى كانت الفاعل الإتصالى الأول من حيث التأثير فى إدارة الأزمة، تليها وسائل الإعلام المحلية، ثم الأجنبية. وأكد أغلب الخبراء أن تغطية الإعلام المصرى للأزمة كانت ناجحة إلى حد ما ولكن تفتقد لعناصر الشفافية والفورية، وتعتمد على المبالغة فى استمالات التخويف (أسماء فؤاد-٢٠٢٠). وتبين وجود علاقة موجبة دالة إحصائياً بين مستويات تقييم النخبة الأكاديمية لمدى مهنية وأخلاقية تغطية وسائل الإعلام لفيروس كورونا، ومستويات التعرض لها (رباب صلاح-٢٠٢٠).

٥. اهتمت الدراسات ببحث أنماط استخدام التقنيات الحديثة وخصوصاً الهواتف الذكية فى ظل إجراءات العزل من قبل المؤسسات الحكومية والجمهور. فنجد فيما يخص الجمهور؛ أعادت هيمنة الوسائط الرقمية الإعتبار لمكانة الفرد، وغيرت أنماط وأشكال التفاعلات الإجتماعية والعلاقات (على قسايسية-٢٠٢٠).

ويتبين فيما يخص المؤسسات الحكومية: اهتمت منظمات ووزارات الصحة بالتواصل المباشر مع المواطنين عبر التقنيات الحديثة. فنجد بمصر: استخدمت وزارة الصحة عدة إستراتجيات للتواصل مع المواطنين عبر صفحتها على الفيسبوك، وأبرزها ببدايات الأزمة: توضيح الإجراءات الحكومية – الطمأنة - التحذير من المخاطر - ترويج السلوكيات الفعّالة - تصحيح الشائعات. وكانت أبرز الإستراجيات فى مرحلة الأزمة: تخفيض الغموض - ترويج السلوكيات الفعّالة - تقديم النصائح (نرمين على-٢٠٢٠). وقد غاب هذا التواصل على مستوى المؤسسات الطبية كالمستشفيات: ففى السعودية؛ غالبية المدن الطبية بالرياض ومستشفياتها الحكومية لا تمتلك منصات على شبكات التواصل لاستخدامها فى برامج التوعية الصحية (خالد بن فيصل-٢٠٢٠).

هـ/٢/١: توصلت الدراسات التى بحثت توظيف الإنفوجرافيك خلال الأزمة بمواقع الصحف وعبر الشبكات الإجتماعية والمواقع الإلكترونية؛ إلى:

١. تمتعت المواقع العالمية بثراء معلوماتى بمحتوى صحافة البيانات بها، لاعتمادها على مصادر متخصصة، على خلاف المواقع العربية التى اهتمت بالمصادر الرسمية بغض النظر عن التخصص (سمير محمد-٢٠٢٠).

٢. ركزت وسائل الإعلام على الإنفوجراف الثابت، وعلى مضمون: قرارات الحكومة لمكافحة الوباء(محمد عبد الحميد-٢٠٢٠). وركزت الحسابات الرسمية للوزارات على هدف التوعية، وتصدرت "نسب وأعداد المرضى" المضمون، تلاها "الإرشادات الوقائية"(ريم نجيب-٢٠٢٠). وثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين درجة اهتمام الشباب بمتابعة الإنفوجرافيك بالصفحات الحكومية المصرية ومستوى معلوماتهم عن الفيروس. وتبين أن السبب الأساسى لمتابعة الإنفوجراف هو: تبسيط المعلومات واختصارها (أحمد محمد-٢٠٢٠).

هـ/٣/١: توصلت الدراسات التى بحثت الشائعات والأخبار المزيفة حول الفيروس بمواقع التواصل الإجتماعى والمواقع الصحفية الإلكترونية؛ إلى:

١. كانت أبرز أسباب انتشار الشائعات والأخبار الكاذبة: وقوع وسائل الاعلام الجديدة فى فخ الإثارة والتهويل (عديل أحمد-٢٠٢٠)، الحشو المعلوماتى وتضارب المعلومات، غياب إستراتجيات التعامل مع الأزمة عن وسائل الإعلام التقليدية والحديثة؛ وأبرزها: الشفافية وسرعة نقل المعلومات (سارة جابرى-٢٠٢٠).

٢. يتم الاعتماد بشكل كبير على الأسلوب التوعوى فى عرض الشائعة لجذب المواطنين لتصديقها (شيماء محمد-٢٠٢٠). وتعددت أنواع الشائعات المنتشرة خاصة عبر مواقع التواصل الإجتماعى؛ وأبرزها: ذات الطابع الصحى، الميتافيزيقية واللاهوتية، الإيدلوجية (فيصل بن عبد الله-٢٠٢٠)، العلمية، الاقتصادية، الدينية، السياسية، الأمنية، الإجتماعية (شيماء محمد-٢٠٢٠).

٣. وكان الغرض من الشائعات حول كورونا: بث الإحباط وإنعدام ثقة المواطن فيما تعرضه المواقع الرسمية، نشر الخرافة، زعزعة الأمن (شيماء محمد-٢٠٢٠)، بث الخوف والرعب (فيصل بن عبد الله-٢٠٢٠).

٤. وتتجاوز خطورة الأخبار الزائفة مسألة الصراع بين الدول إلى تشكيل خطورة على سلامة الأفراد؛ بما يجعلها سلاح معنوى يقوم بحرب نفسية ممنهجة تهدد الدول والمنظمات والشعوب (يونس برداعى-٢٠٢٠).

٥. ساهمت مواقع التواصل الإجتماعى أحياناً فى الترويج لبعض الشائعات عن كورونا (حسام على-٢٠٢٠) و(إيناس منصور-٢٠٢٠) و(على حمودة-٢٠٢١). واتضح أن معظم العينة تعرضت لأخبار زائفة على وسائل التواصل الإجتماعى، وأن هذه الأخبار تسعى لتحقيق أجندة محددة (حسام على-٢٠٢٠). واتضح وجود علاقة دالة إحصائياً بين درجة

الاعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات ودرجة مساهمة هذه المواقع فى زيادة حدة القلق والتوتر لديهم تجاه فيروس كورونا (إيناس منصور-٢٠٢٠).

٦. أوضح الجمهور أن سهولة إنتاج المعلومات ونشرها عبر هذه المواقع زاد من سرعة انتشار المعلومات المغلوطة عن كورونا، ورغم أن الغالبية أكدوا أنها لا تؤثر عليهم؛ إلا أنهم أشاروا إلى ضرورة توعية مستخدمى المواقع بخطورة المعلومات المغلوطة (على حمودة-٢٠٢١).

هـ/١/٤: توصلت الدراسات التى بحثت أنماط اعتماد الجمهور واستقائهم للمعلومات حول الفيروس؛ إلى:

١. يجب تغطية الفيروس باستخدام أساليب معالجة ذات طابع تفسيرى تحليلى واستقصائى وحوارى قادر على تقديم رؤية متكاملة ومتوازنة لأزمة كورونا (نادية محمد-٢٠٢٠)

- وثبت وجود علاقة دالة إحصائياً بين درجة الثقة فى مصادر المعلومات أثناء أزمة كورونا والبحث عن المعلومات ومشاركتها، فيما لم تثبت العلاقة بين الثقة والإلتزام بالإجرائات الإحترازية (إيمان صابر-٢٠٢٠). ولم تكن المتغيرات الديموغرافية مؤثرة فى تصور المصداقية (فاطمة سعود-٢٠٢٠) أو على إلتماس الأطفال للمعلومات عن الفيروس (نوره حمدى-٢٠٢١). وتبين اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام الحديثة أكثر من التقليدية فى الحصول على معلومات حول كورونا. وكانت معدلات الثقة فى محتوى الوسائل الرسمية أكبر.

- ويعود زيادة الاعتماد على وسائل الإعلام الحديثة فى أوقات الأزمات؛ إلى: تميزها بالسرعة وسهولة الاستخدام (خالد الحميدى-٢٠٢٠) والفورية والتحديث المستمر. وإن كانت هذه المميزات لم تترجم لرضا عن أداء تلك الوسائل فى ظل أزمة كورونا (فاطمة سعود-٢٠٢٠). فتعتمد هذه الوسائل وفقاً للجمهور على التهويل والتضخيم والتخويف ولا تلتزم بمبادئ المسئولية الإجتماعية كالوسائل التقليدية (سارة سعيد-٢٠٢٠).

- وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً بين دوافع متابعة المراهقين لوسائل الإعلام حول فيروس كورونا وبين التأثيرات الناتجة عن اعتمادهم (محمود محمد-٢٠٢٠). وتمثلت أبرز الدوافع فى: الوقاية وتجنب الإصابة، الفهم واكتساب المعرفة، التكيف الإجتماعى (بتول السيد-٢٠٢٠). وجاءت التأثيرات المعرفية متقدمة على التأثيرات الوجدانية والسلوكية (خالد الحميدى-٢٠٢٠)، وأبرز التأثيرات المعرفية: زيادة الوعى (بتول السيد-٢٠٢٠). وأكد معظم المبحوثين تغير سلوكهم عقب إصابة أحد المقربين لهم بالفيروس وتمثل التغيير فى زيادة الحرص (إيمان صابر-٢٠٢٠). واستحوذ المضمون المنشور من قبل الأطباء على الاهتمام، بينما تراجع الاهتمام والمصداقية بمضامين مشاهير مواقع التواصل الإجتماعى (جاسم خليل-٢٠٢٠).

٢. وكانت أبرز مواقع التواصل الإجتماعى التى يستخدمها الجمهور للبحث عن معلومات حول كورونا؛ هى: الفيسبوك، تويتر، إنستجرام (صفية بنت إبراهيم-٢٠٢٠)، اليوتيوب، واتساب. وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً بين استخدام الجمهور المصرى لتلك المواقع للحصول على معلومات حول الفيروس والمناعة النفسية للجمهور (إيمان عاشور-٢٠٢٠). ويعتمد الجمهور أكثر على صفحات الدولة الرسمية (بسنت مراد-٢٠٢٠). ويحرص

الجمهور على متابعة: تصريحات المسئولين وبيانات وزارة الصحة، الإحصائيات الحكومية لأعداد المصابين والوفيات، التأثيرات السياسية والاقتصادية للأزمة، أراء الأطباء، الكوميك الساخر (هاجر محمود-٢٠٢٠).

- وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً بين درجة متابعة الجمهور للمحتوى الخاص بالأزمة طبقاً لنوعه (جاد أو ساخر وكوميدى) ودرجة الإقتناع بعدم خطورة الفيروس (بسنت مراد-٢٠٢٠). وثبت وجود فروق دالة إحصائياً فى درجة المتابعة عبر وسائل الإعلام الجديدة لصالح الذكور، ولصالح طلبة الكليات النظرية (حسام فايز-٢٠٢٠). وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً بين مدى الاستفادة من المعلومات حول كورونا، ودرجة الرضا عما يقرأونه على مواقع التواصل الإجتماعى (داليا إبراهيم-٢٠٢٠).

٣. ويتضح من حيث استخدام المواقع الصحفية للحصول على المعلومات والتوعية خلال الأزمة: امتنع الغالبية عن شراء الصحف الورقية واتجهوا للتعامل مع الصحف الإلكترونية (جاسم خليل-٢٠٢٠). وتزيد درجة معرفة المبحوثين بأخبار ومخاطر فيروس كورونا بزيادة تعرضهم لمواقع الصحف (أحمد عمران-٢٠٢٠). وأوضح المبحوثون أن: المواقع الإخبارية تتحرى صحة المعلومات ودقتها، تنسب الأخبار إلى مصادرها. وكانت أبرز سلبياتها عدم التجديد فى الشكل والمحتوى مما يسبب الملل (عبدالحفيظ عبدالجواد -٢٠٢٠).

٤. وتبين ارتفاع اعتماد الشباب على صحافة الموبايل كمصدر ثرى للمعلومات والإتصالات أثناء أزمة كورونا؛ حيث تم استخدام: التطبيقات ومتصفحات الموبايل، مواقع التواصل الإجتماعى خاصة الفيس بوك وتويتر وواتساب، مواقع الصحف (أيمن محمد-٢٠٢٠) و(طارق محمد-٢٠٢٠). وكانت أهم أسباب الإعتماد على صحافة الموبايل: سرعة وفورية نقل الأخبار والمعلومات، سهولة الاستخدام وقلة التكاليف. وتبين وجود علاقة دالة إحصائياً بين اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ومستوى التوعية بجائحة كورونا (طارق محمد-٢٠٢٠).

٥. وتبين من حيث اتجاهات الجمهور نحو أداء المؤسسات الرسمية: جاءت التقييمات إيجابية لإداء المؤسسات الصحية فى التعامل مع جائحة كورونا، واستغلالهم لمواقع التواصل الإجتماعى فى التواصل مع الجمهور للتوعية. وذلك فى كلاً من مصر (أسماء مسعد-٢٠٢٠) و(أسماء عبد العزيز-٢٠٢٠) و(محمد لطفى-٢٠٢٠)، ومملكة البحرين (حسين خليفة-٢٠٢٠)، والمملكة العربية السعودية (عبد الملك بن عبد العزيز-٢٠٢٠) و(دعاء عادل-٢٠٢٠). بينما ظهرت تقييمات سلبية للمؤسسات الليبية؛ حيث الضبابية وغلبة طابع السرية على بعض البيانات (سالم محمد-٢٠٢٠). وكانت أكثر المواقع التى يتم زيارتها هى مواقع وزارات الصحة وصفحاتها على الفيسبوك، وأظهر الجمهور ثقة فى المعلومات المقدمة، خاصة خلال المراحل الأولى لانتشار الفيروس.

- وكانت أبرز الاتجاهات هى إلقاء اللوم الصاعد على الكيانات البعيدة المتسببة بالمرض، وتحول إلى لوم نزولى مع تزايد الأعداد (أسماء عبد العزيز-٢٠٢٠). وظهر اهتمام بالتقارير والبيانات اليومية (إستراتيجية الحد من عدم اليقين)، فى مقابل ضعف الاهتمام بالمعلومات حول الفيروس وأعراضه وطرق إنتقاله (إستراتيجية رسائل الخطر). وجاءت أبرز أشكال التفاعل فى تسجيل الإعجاب والمشاركة (محمد لطفى-٢٠٢٠).

هـ/١/٥: توصلت الدراسات التى بحثت علاقة الفيروس ببعض القضايا: الشركات، التعليم، الصحة العقلية، القضايا الدينية؛ إلى:

١. قضية صورة الشركات: اتضح أن الشركات وظفت حساباتها على مواقع التواصل الإجتماعى خلال الأزمة لإبراز مبادرات المسئولية الإجتماعية لها فى مواجهة الفيروس؛ مستفيده من مميزات المواقع؛ وهى: السرعة، وإتاحة فرص الحوار وقياس رد الفعل بشكل فورى، وانخفاض التكلفة (أحمد عبد السلام-٢٠٢٠).

٢. قضية التعليم بالجامعات: تبين وجود رضا لدى الطلاب عن نظام التعليم الإلكترونى بل أن الغالبية منهم تميل لتفضيله عن التعليم التقليدى، وتعتقد أن التعامل مع الإختبارات والتكليفات أصبح أسهل (يوسف عثمان-٢٠٢٠). وأوضح أعضاء هيئة التدريس أن أبرز العوامل المؤثرة على التعليم الإلكترونى؛ هى: دافعيتهم وحرصهم على العملية التعليمية (حنان عبد الفتاح-٢٠٢٠). وأوضح معظم أعضاء هيئة التدريس رضاهم إلى حد ما عن استخدام التقنيات الرقمية، وكانت أبرز المعوقات: عدم توافر التدريب اللازم (علاء خليفة-٢٠٢١). وكانت أبرز التحديات: اقتصار المادة التعليمية على الجزء النظرى من المنهج غالباً (دعاء فتحى-٢٠٢٠).

٣. قضية الصحة العقلية: اتضح تصدر دوافع الخوف والتوتر مستوى الدوافع الطقوسية لدى الجمهور، وسيطرت الحالة المزاجية السلبية على مستوى الموضوعات المثارة عن التغطية لأزمة كورونا بالمواقع الإخبارية، التى انعكست بدورها على المزاج العام والشخصى السلبى لدى الجمهور (حنان عبد الوهاب-٢٠٢٠).

٤. القضايا الدينية: اهتمت الصحف الدينية بتغطية أزمة كورونا منذ بدايتها وطرح حلول لمواجهة الأزمة، وتصدرت المعالجة الدينية، وظهر اهتمام بالجانب الصحى والتوعوى، مع الاعتماد على الإستمالات العاطفية (محمد سيد-٢٠٢١). وكانت أبرز القضايا الدينية: تعليق المملكة العربية السعودية للعمرة ببداية الأزمة. وجاء اتجاه الجمهور إيجابياً؛ لاعتقاد راغبى العمرة أن ذلك يحقق الصالح العام (آلاء بنت بكر-٢٠٢٠).

هـ/٢: الدراسات الأجنبية:

هـ/١/١: توصلت الدراسات التى بحثت تغطية الأزمة وتسيسها، واستخدام التقنيات الحديثة والهواتف الذكية فى ظل الفيروس[١٩]؛ إلى:

١. تبين أن رغم تكتم وسائل الإعلام فى بعض الدول عن المرض فى بداياته؛ مثل أندونسيا (Ika Nurlaila &others-2020) إلا أن مع انتشاره زادت التغطية حوله بوسائل الإعلام والشبكات الإجتماعية بما وفر معلومات ووجهات نظر متنوعة للجمهور(Zainal A-2020). ساعدت على فهم وتقبل الإجراءات الإحترازية.

٢. تكشف أنماط تسمية الفيروس فى بداية ظهوره داخل عناوين الصحف الأمريكية؛ أن أسماء الأوبئة قادرة على توجيه أصابع الإتهام وفقاً للإعتبارت والمصالح السياسية بما يمكن أن يسبب آثار إجتماعية وأيدلوجية. لذا حاولت منظمة الصحة العالمية جعل اسم المرض

"محايداً عاطفياً ووصفياً بشكل موضوعى" عن طريق تجنب استخدام المصطلحات المتعلقة بالمواقع الجغرافية والأمراض السابقة. وبعد أن أعلنت المنظمة عن الاسم الجديد "COVID-19" فى ١١ فبراير ٢٠٢٠، اختفت تقريباً التسميات الموصمة والمزعجة التى وجدت سابقاً بالصحف الرئيسية السائدة ذات التوجهات الأيديولوجية المختلفة (Fernando Prieto & others-2020).

٣. ولم يقتصر تسييس الفيروس على تسميته؛ بل إمتد الأمر للتغطية ذاتها ونمط المعالجة. فنجد ارتفع مستوى التسييس والإستقطاب فى المحتوى الصحفى الأمريكى. حيث ظهر السياسيون بالتغطية بشكل متكرر أكثر من العلماء، سواء من حيث الاعتماد عليهم كمصادر أو الإشارة لهم كقوى فاعلة (P.Sol & others-2020).

٤. كما ظهرت علاقة بين الأيديولوجية السياسية الحزبية بتغطية وسائل الإعلام والتصورات حول مدى تهديد كورونا، فالحصول على الأخبار من مصادر أكثر حزبية يتنبأ بتصورات المشاركين حول التآمر والمبالغة بما ينعكس على نمط تعاملهم مع الفيروس كمؤامرة أو خطر حقيقى (Dustin P & others-2020). وتعد التغطية المسيسة خطره لتأثيرها على وجهات النظر العامة وتشجيع الأفراد على متابعة النخب السياسية عن الخبراء، وقد تجعل الأفراد يخشون النبذ الإجتماعى إذا عبروا عن معتقدات متناقضة (P.Sol & others-2020).

٥. تم الربط بين الأزمة ومضامين: السياسة والقانون والصحة والاقتصاد والرياضة (Zainal A-2020).

٦. اهتمت الدراسات ببحث أنماط استخدام التقنيات الحديثة وخصوصاً الهواتف الذكية فى ظل إجراءات العزل من قبل المؤسسات الإعلامية والجمهور؛ كالتالى:

- نجد فيما يخص الجمهور؛ عندما تم فرض إجراءات التباعد الجسدى الصارمة على الأشخاص، فى بلجيكا مثلاً، زادت الإتصالات الرقمية. فتحولت تقنيات الإتصال من مكمل إلى بديل ضرورى للتفاعلات. وتبين أن المستخدمين لم يلجئوا إلى هواتفهم الذكية بشكل متكرر ولكن استخدموها لفترة أطول للتواصل والبقاء على إطلاع (Jakob Ohme & others-2020). واهتمت وسائل الإعلام الأمريكية بعرض فقدان الرائحة، بما انعكس على عمليات البحث عنه بتويتر وجوجل (Bharat A & others-2020). وتبين أن المستخدمين الأكبر سناً كانوا أفضل فى التمييز بين العناوين الحقيقية والمزيفة حول كورونا (Dustin P & others-2020).

- ونجد فيما يخص المؤسسات الإعلامية: اهتمت وسائل الإعلام بتوظيف التقنيات الحديثة؛ ففى إندونسيا استخدمت وسائل الإعلام تويتر لنشر تغريدات تركز على المشاعر والمعلومات لجذب اهتمام الجمهور وتوعيته. وتبين أن إثارة العنوان هو العامل المؤثر على التعرض وإعادة التغريد (Ika Nurlaila &others-2020).

هـ/٢/١: توصلت الدراسات التى بحثت الشائعات والأخبار المزيفة حول الفيروس بمواقع التواصل الإجتماعى والمواقع الصحفية[٢٠]؛ إلى:

١. تسببت الأزمة فى زيادة الأخبار الزائفة المتداولة على الإنترنت، لذا حذرت منظمة الصحة العالمية من الوباء المعلوماتى وأكدت أنه لا يقل خطراً عن الفيروس. وتمثلت أبرز الشائعات فى: مخاطر أبراج الشبكات الخلوية 5G، الفيروس سلاح بيولوجى أطلقته الصين عمداً، الفيروس خدعة من شركات المنظفات والمطهرات، بيل جيتس يستخدمه كغطاء لإطلاق برنامج تطعيم واسع لتسهيل نظام مراقبة عالمى. إضافة للشائعات المتصلة بمكافحة الفيروس والإجراءات الإحترازية.

٢. تزدهر الشائعات ونظريات المؤامرة فى البيئات ذات الثقة المنخفضة. وبالتالى، ليس من المستغرب أن تتكاثر شائعات الفيروس نظراً لغياب الإجماع العلمى حول انتشاره وإحتوائه، أو على التداعيات الإجتماعية والاقتصادية طويلة المدى للوباء (Shahsavari S & others-2020). وتبين أن معظم نظريات المؤامرة البارزة تم إنشائها ونشرها لأول مرة على وسائل التواصل الإجتماعى، بل أن الاعتماد عليها صاحبه اعتقاد أكبر فى نظريات المؤامرة. وتعد نتيجة منطقية نظراً لانتشار المعلومات الخاطئة المقنعة كمعلومات إخبارية موثوقة على وسائل التواصل الإجتماعى (Xizhu Xiao & others-2021).

ويتبين على خلاف المتوقع؛ أن: توفر الحرية السياسية فى دولة ما لها علاقة إيجابية كبيرة مع نزعة الأخبار المزيفة، بينما تساهم الحرية الاقتصادية والإعلامية فى الحد من انتشارها (Anuragini Shirish & others-2021). وكانت أبرز أسباب انتشار الشائعات والأخبار الزائفة:

تشتت وسائل الإعلام عن القضايا الصحية للفيروس من خلال تحويل المرض إلى قضية تتعلق بالسياسة الداخلية والخارجية، بالإضافة للتحيز الأيدلوجى الحزبى بالتغطية (Skahill, Connor-2021) - التداعيات السلبية لاستخدام أخبار وسائل التواصل الإجتماعى؛ وأبرزها: الإفتقار إلى الحراس، وعدم كفاية أنظمة التحقق من الحقائق. مما جعلها بيئة خصبة لانتشار نظريات المؤامرة والشائعات (Xizhu Xiao & others-2021).

٣. يتم بناء الشائعات والأخبار المزيفة من خلال آليات تشويه سمعة الناس أو الأفكار أو الحركات، وتتسم بالعدوانية، وبالتالى هى تكرث لفشل القيم المدنية بالمجتمع المعاصر (Michela Montesi-2020).

٤. ارتبط بانتشار فيروس كورونا عالمياً، زيادة الآثار السلبية على جميع المستويات، لا سيما القطاعات الاقتصادية والإجتماعية. وزاد الموقف سوءاً انتشار الشائعات حول الفيروس وطرق الوقاية منه (Almomani H-2020). وقد يقلل البعض من تأثير الأخبار الزائفة على السلوك، ولكن الواقع يثبت خطورتها، وليس أدل على ذلك من: مهاجمة أبراج ال 5G، والمظاهرات المناهضة للأسيوين ولقرارات الصحة العالمية وللشركات الكبرى والحكام. خصوصاً تلك التى حدثت فى الدول الأوروبية. ومن أبرز أضرار الشائعات حول كورونا:

تشكل تهديداً خطيراً للصحة العامة؛ حيث يمكن أن تؤدى إلى عدم الإلتزام بتدابير الصحة العامة الموصى بها، أو الإنخراط فى سلوكيات غير موصى بها (Samuli Laato & others-2020)، تزرع الإرتباك وعدم اليقين بشأن كل شيء من الأسباب إلى العلاجات (Jennifer L & other-2021). ويتبين أنه حتى إذا لم تكن لها خطر على صحة أو سلامة الأشخاص إلا أنها تعبث بالأذهان وتكرث ظاهرة "الإنحياز التأكيدى" حيث أن مستهلكوا هذه الشائعات يميلون لتفضيل المعلومات التى تؤكد مواقفهم ورؤياهم (Michela Montesi-2020).

٥. يتطلب حل مشكلة الأخبار الزائفة إعادة تعريف أعمق للقيم (Michela Montesi-2020). ويتضح تناقص مدى انتشار الشائعات بناءاً على وجود الحكومات والجهات المختصة عبر منصاتها الرسمية ضمن آلية مكافحة الفيروس (Almomani H-2020). وأظهر الوباء وجود حاجة واضحة للحكومات للتخطيط والإستثمار فى أدوات لتحديد المعلومات الخاطئة وتحسين المُساءلة عبر الإنترنت. فلابد من تدابير وقائية تتضمن: مزيد من الإتصالات الإستباقية مع المواطنين باستخدام التطبيقات الشائعة وأدوات الشبكات الإجتماعية، وتعزيز الحرية الإعلامية والاقتصادية، وإعطاء الأولوية لمحو الأمية الإعلامية (Anuragini Shirish & others-2021).

٦. اتخذت الحكومات بالفعل فى جميع أنحاء العالم خطوات مختلفة لوقف تدفق الشائعات حول كورونا، اشتملت الموزانة بين حرية التعبير وحق الناس فى أن يكونوا بمأمن من التأثير السلبى للمعلومات غير الدقيقة. ونفذت الحكومات إستراتيجيات؛ منها: إصدار الإستشارات العامة والحملات الإعلانية وعقد المؤتمرات الصحفية ووضع لوائح عقابية لمكافحة المعلومات الكاذبة والمضللة (Usha M & other-2020). وتشير النتائج إلى أنه للتخفيف من انتشار المعلومات الخاطئة عن كورونا، ينبغى اتخاذ تدابير لتعزيز الشك الصحى فى الأخبار الصحية مع الحماية فى الوقت نفسه من الحمل الزائد للمعلومات (Samuli Laato & others-2020).

ويتبين بالنظر إلى نموذجى الصين والهند فى تصدى الحكومة للمعلومات المضللة؛ أن: الرقابة على الإنترنت التى تعرضت لإنتقادات واسعة فى الدول الإستبدادية من المحتمل أيضاً أن تستخدم من قبل الدول الليبرالية والديمقراطية فى ظروف خاصة مثل كورونا (Usha M & other-2020).

٧. وتوضح دراسات الجمهور حول اختلاف الإستجابة بين الذكور والإناث للأخبار الزائفة ومشاركتها؛ أنه: رغم أن الإناث عكسوا مستويات أعلى من السايبركوندريا إلا أن لديهن ميل أقل لمشاركة المعلومات التى لم يتم التحقق منها على وسائل التواصل الإجتماعى مقارنة بالرجال (Samuli Laato & others-2020).

هـ/١/٣: توصلت الدراسات التى بحثت أنماط اعتماد الجمهور واستقائهم للمعلومات حول الفيروس[٢١]؛ إلى:

١. ارتبط عدم كفاية المعلومات حول الفيروس بالسعى للحصول عليها خاصة عبر الإنترنت بقصد الوقاية. ويتبين أن إذا كانت المشاعر السلبية تدفع للبحث عن المعلومات لتقليل عدم اليقين، إلا أن الأشخاص قد يختارون تجنب المعلومات لتقليل مقدار تلك المشاعر السلبية خاصة عند الشعور بأنه لا يوجد الكثير مما يمكنهم فعله (Jinhui Li & other-2020).

٢. واجه الشباب حالة من عدم اليقين بشأن تفشى المرض، خاصة عندما يتعلق الأمر بكيفية حماية أنفسهم؛ وإن كان الشباب أظهروا مؤشرات عدم قلق على أنفسهم وإنما على أفراد الأسرة الأكبر سناً. ولقد تمكنوا من إدارة حالة عدم اليقين هذه بطريقتين: انخرط البعض فى البحث عن المعلومات، وشارك البعض الآخر فى مسح المعلومات أى لم يسعوا إليها ولكن لم يتجنبوها (Edson C Tandoc & other-2020).

هـ/١/٤: توصلت الدراسات التى بحثت علاقة الفيروس ببعض القضايا: الاقتصاد، السياحة، الصحة العقلية، مستقبل الصحافة[٢٢]؛ إلى:

١. قضية الاقتصاد: أثرت أخبار الفيروس على الأسواق المالية العالمية على نطاق غير مسبوق، مما جعله أكبر خطر على الاقتصاد العالمى منذ الركود العظيم. واتضح أن هناك أدلة قوية على أن التغييرات فى اتجاه مضمون أخبار كورونا تزيد من تقلبات سوق الأسهم بأوروبا. بل ويمكن تفسير جزء كبير من حالة عدم اليقين فى السوق بالتغيرات فى عدد الأخبار عن الفيروس (Maximilian Ambros & others-2020).

٢. قضية السياحة: تلعب التغطية الإخبارية دوراً مهماً فى صناعة السياحة. وأثر فيروس كورونا بشدة على الأعمال المتعلقة بالسياحة. وتمثلت أبرز موضوعات التغطية؛ فى: تأثير الفيروس السلبى على السياحة - مشاعر الناس بسبب فصل السياح أو حظر سفرهم نتيجة للإجراءات الإحترازية - السيطرة على الأنشطة السياحية والأماكن الثقافية - النزاعات والحلول السياحية نتيجة للتعاقدات القائمة - إستراتيجيات التحسين الذاتى للشركات - المساعدة الحكومية – شكل منتج السياحة بعد الأزمة (Honglin Chen & others-2020).

٣. قضية الصحة العقلية للمواطنين: تتبع الإشكالية من تساؤل رئيسى هو: هل هناك علاقة بين استهلاك أخبار كورونا والصحة العقلية؟ يتضح بالفعل أن زيادة استهلاك أخبار كورونا مرتبط بضيق نفسى أكبر، خاصة مع تأخر ظهور اللقاح. وقد حذر مركز السيطرة على الأمراض الأمريكى (CDC) من أن الأوبئة، بسبب عدم اليقين، يمكن أن تكون ضارة بالصحة العقلية. لذا نصح بضرورة أخذ فترات راحة من مشاهدة القصص الإخبارية أو قراءتها أو الإستماع إليها (Kevin Stainback & others-2020).

٤. مستقبل الصحافة: تفاقمت أزمة صناعة الصحافة بسبب فيروس كورونا. فيشير تحليل إعلانات التوظيف أن الصحف أصبحت تبحث أكثر فى صحفييها عن مهارات استخدام وسائل التواصل الإجتماعى. ويمكن أن يكون للإنخفاض فى توظيف الصحفيين التقليديين آثار خطيرة على جودة المحتوى (Nikolas Dawson & others-2021). ويتبين أنه

رغم أن فيروس كورونا ذكرنا بأهمية الوظيفة المعلوماتية لوسائل الإعلام الخبرية، إلا أنه سحق الأعمال الإعلانية التى تلعب دوراً حيوياً فى تمويل إنتاج الأخبار، مما يجعل من الضرورى التفكير فى إشراك المجتمع والجمهور فى تمويل الصحافة (Ragnhild Kristine & others-2020).

وقد سلط فيروس كورونا الضوء على قوة الإنترنت عندما تكون هناك حاجة إلى مسافة إجتماعية؛ بل ومميزاته للصحفين خاصة: اختصار الوقت، والتكلفة المادية، والمرونة والإبتكار، وإمكانية التسجيل لكافة الفاعليات. لذا يقترح البعض ضرورة أن نبدء فى تصور الأخبار كمنتج يمكن تسويقه بغض النظر عن الوسيط خاصة مع الإنخفاض السريع فى الصحف المطبوعة (Louisa Ha-2020). وأثار فيروس كورونا عدة تحديات فى مجال الصحافة؛ أبرزها: خصوصية عمل الصحفيين فى ظل الوباء، وتدريس مهنة الصحافة:

فدفعت قيود الحجر الصحى الصحافة والصحفيين للتكيف والإستفادة من الوسائط الرقمية. ولكنه عرّض الصحفيين والجماهير لمزيد من المعلومات الخاطئة، لذا يجب تشجيع التقارب بين الصحفيين والمتخصصين فى الرعاية الصحية لمواجهة فجوات التغطية والقضاء على الأخبار الزائفة (Jan Michael & others-2020).

ويتضح حول تدريس الصحافة؛ أن: بعض أعضاء هيئة التدريس يرون أن العملية التعليمية عبر الوسائط الرقمية أكثر فاعلية بمجالات مثل: الصحافة الإذاعية والتلفزيونية ونظريات الإعلام للإستفادة من البيئة الرقمية بطرح الأمثلة والمناقشات، بينما توجد تحديات تواجه مجالات مثل: تقنيات وأساسيات الكتابة (Jami A-2020).

❖ **ثانياً: رؤية نقدية بالمقارنة بين دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية:**

المحور الأول: الدراسات المعنية بتغطية شئون الصحة بشكل عام:

أ. من حيث الأهداف ومجالات الاهتمام:

يتضح وجود أوجة للتشابة والتباين بين مجالات اهتمام الدراسات العربية والأجنبية وذلك كالتالى:

- يتبين من حيث كم الدراسات أن الدراسات العربية ركزت بشكل واضح على مجال: أنماط اعتماد الجمهور وحصولهم على المعلومات الطبية (بواقع ١٥ دراسة من إجمالى الدراسات العربية)، بينما ركزت الدراسات الأجنبية على بحث كيفية تقديم بعض الأمراض المحددة (بواقع ٢٢ دراسة من إجمالى الدراسات الأجنبية).

- استهدفت الدراسات الأجنبية فقط بحث طبيعة المصادر الطبية وطبيعة عمل الصحفى الطبى وكيف يؤثر كلاهما على الأخر. وهو الاتجاه البحثى الذى اختفى تماماً من مجالات اهتمام الدراسات العربية خلال فترة الدراسة. بينما استهدفت الدراسات العربية بحث أنماط اعتماد الجمهور وحصولهم على المعلومات الطبية وتأثير هذا الاعتماد على السلوك والوعى الصحى، وقد ظهر هذا الاتجاه البحثى بشكل محدود فى الدراسات الأجنبية ولكن تم ربطه بشكل أساسى بسمات المعالجة.

- يلاحظ اهتمام الدراسات (خاصة الأجنبية) ببحث خصائص التغطية وسمات المعالجة للقضايا والموضوعات الطبية والصحية. فركزت الدراسات العربية بشكل واضح على سمات التغطية بالصحف والمواقع الإلكترونية الصحفية؛ وبحثت تلك الدراسات عدة إشكاليات؛ أبرزها: أهمية الصحافة الطبية والإنتقادات الموجهة لها - الدور الذى تلعبه هذه التغطية فى التوعية الصحية والتنمية الشاملة – طبيعة الفنون الصحفية المستخدمة – طبيعة الإستمالات المستخدمة - كما ظهرت دراسة واحدة عن الإعلان الطبى والتجاوزات المرتبطة بنشره.

بينما ركزت الدراسات الأجنبية على سمات التغطية بالصحف والمواقع الإلكترونية الصحفية وشبكة الإنترنت بشكل عام؛ وبحثت تلك الدراسات عدة إشكاليات؛ أبرزها: التمثيل الناقص لشئون الصحة بالصحف - طبيعة المعلومات المقدمة ومدى دقتها والإعتقاد فى صدقها وفقاً للوسيلة المقدمة من خلالها – انتشار الأخبار السلبية وتأثيرها على الصحة العامة – صعوبة انتظار الأخبار الطبية فى وقت الأزمات – كيفية تحسين وتطوير الأخبار الطبية – تأثير المعالجة على معلومات الجمهور ومدى إدراكهم وثقتهم فى المعلومات الطبية.

- ويتبين فيما يخص دراسة معالجة الوسائل التقليدية والحديثة للقضايا الطبية والأمراض أن الدراسات الأجنبية عكست تنوعاً أكثر من الدراسات العربية؛ وذلك كالتالى: اهتمت الدراسات الأجنبية بقضايا: الرعاية الصحية، الإكتئاب، الإنتحار، الطب البديل، قضايا صحة المرأة والطفل، التطبيقات الصحية عبر الهاتف. واهتمت بأمراض: السرطان، أنفلونزا الطيور، أنفلونزا الخنازير، الأيدز، متلازمة الشرق الأوسط، أيبولا، الأمراض المعدية، هوس الغذاء، الصحة العقلية. بينما اهتمت الدراسات العربية بقضيتين فقط؛ هما: الرعاية الصحية، وصحة المرأة. واهتمت بأمراض: السرطان وأنفلونزا الخنازير.

- تنوعت العينة فى الدراسات العربية والأجنبية بين تحليل الصحف والمواقع الصحفية وشبكة الإنترنت وبين دراسات الجمهور، بينما ظهر فقط فى الدراسات الأجنبية دراسة القائم بالإتصال. وركزت الدراسات العربية على سحب عينات من الدول التالية؛ بالترتيب: مصر، ثم السعودية، ثم: الجزائر والأردن، ثم: الإمارات والبحرين والسودان. وتم سحب العينات بالدراسات الأجنبية من الدول التالية؛ بالترتيب: أمريكا، ثم بريطانيا، ثم كوريا الجنوبية، ثم إسبانيا، ثم أستراليا، ثم الصين، ثم: الهند وتايوان وفنلندا، ثم: كندا، أيرلندا، النرويج، ألمانيا، بلجيكا، نيجيريا، ليبيريا، سيراليون، غانا، جنوب أفريقيا. ويلاحظ أن العينات بالدراسات الأجنبية كانت أحياناً أكثر اتساعاً وشمولاً من الدراسات العربية؛ حيث تم سحبها من أكثر من دولة؛ إما من داخل أوروبا وأمريكا أو من داخل دول ممثلة للقارات.

ب. من حيث المناهج والأدوات:

لم يظهر تباين جوهرى بين الدراسات العربية والأجنبية من حيث المناهج والأدوات التى تم توظيفها (وإن كانت بعض البحوث الأجنبية لا تذكر بالتحديد المنهج الذى تم استخدامه)، ويتبين أن: اعتمدت الدراسات العربية والأجنبية بشكل أساسى على المنهج المسحى بشقيه الكمى والكيفى مع الاعتماد على أسلوب المقارنة المنهجية كمنهج ثانوى. كما ظهرت مناهج أخرى بشكل محدود؛ كالتالى:

- يتضح فيما يخص المناهج الكيفية أن الدراسات العربية والأجنبية استخدمت بشكل محدود المنهج التاريخى. كما استخدمت الدراسات الأجنبية منهجى دراسة الحالة والمنهج شبه التجريبى، وقد ارتبط باستخدام مثل هذه المناهج ظهور أدوات كيفية كالمقابلة المتعمقة وأدوات تحليل الخطاب وجماعات النقاش المركزة.

- يتضح فيما يخص المناهج الكمية ظهر بالدراسات الأجنبية المنهج الإحصائى، والذى ارتبط به استخدام أدوات مثل تحليل الخوارزميات وتحليل المضمون.

ويتبين أنه قد تعددت وتنوعت الأدوات التى وظفتها الدراسات العربية والأجنبية بين أدوات كيفية وأدوات كمية وإن كان كلاهما ركز على الأدوات الكمية مثل الإستبيان وتحليل المضمون. وركزت الدراسات العربية على أدوات الدراسات الميدانية ويتوافق ذلك مع طبيعة الإتجاهات البحثية التى سبق وأوضحنا أنها ركزت بشكل كبير على دراسة أنماط اعتماد الجمهور، بينما ركزت الدراسات الأجنبية على أدوات الدراسات التحليلية حيث ركزت الإتجاهات البحثية بشكل أكبر على كيفية معالجة القضايا والأمراض.

ج. من حيث النظريات:

يُلاحظ وجود عدد من الدراسات العربية والأجنبية (وإن كانت الغلبة للأجنبى) لم توضح النظرية أو المدخل النظرى المستخدم فى الدراسة، وأكتفوا فقط بالبناء المنهجى وإن كانت الدراسات الأجنبية عالجت هذا البناء المنهجى بمزيد من العمق القائم على الشرح المفصل وإعطاء الأمثلة.

واتفقت الدراسات العربية والأجنبية فى كثافة الاعتماد على المداخل والنظريات ذات الطابع التقليدى، وإن كانت الدراسات العربية ظهر بها فى المقام الأول النظريات المفسرة للنتائج الميدانية وأبرزها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بينما الدراسات الأجنبية ظهر بها فى المقام الأول النظريات المفسرة للنتائج التحليلية وأبرزها نظرية تحليل الأطر.

وظهرت نظريات ونماذج حديثة وبينية فى الدراسات العربية والأجنبية؛ أبرزها فى الدراسات العربية نموذج الإيمان الصحى ونظرية السلوك المخطط، وكان أبرزها فى الدراسات الأجنبية نموذج المعتقدات الصحية ونموذج عدم اليقين.

د. من حيث النتائج:

يتبين أن رغم التقارب الكبير بين الدراسات العربية والأجنبية فى اختيار المناهج والأدوات والنظريات (والذى يمكن أن يُرد إلى توافر قواعد البيانات بما يسمح للباحث بالإطلاع على الدراسات المختلفة ذات الصلة قبل بدء دراسته) إلا أن هذا التقارب وغلبة الطابع التقليدى على البناء المنهجى لم ينعكس على النتائج.

فيتضح أن رغم أهمية النتائج التى قدمتها الدراسات العربية والأجنبية إلا أن النتائج الخاصة بالدراسات الأجنبية بها عمق أكبر حتى فيما يخص النتائج الكمية حيث تفسيرها ومقارنتها وتقديم نماذج عليها. وبالتالى قدمت النتائج بشكل مجمع رؤية أكثر شمولاً لطبيعة التغطية الصحفية للشئون الطبية مع إلقاء الضوء على عدة إشكاليات وقضايا.

فعلى سبيل المثال توضح نتائج الدراسات العربية أهمية المعلومات التى يقدمها الإعلام الصحى فى زيادة وعى الجمهور، بينما نتائج الدراسات الأجنبية تعالج فكرة الأهمية ذاتها من منظور فلسفة الطب الوقائى وإشكالية مواجهة حالة عدم اليقين مع توضيح كيف يؤثر نمط الحياة lifestyle على هذه الأهمية ثم تأثير المعلومات المقدمة نتيجة لكل ما سبق على زيادة وعى الجمهور.

وإذا كانت نتائج الدراسات العربية قدمت وصف مفسر لطبيعة التغطية من حيث نوع الفنون الصحفية المستخدمة والإستمالات الموظفة والخدمات المقدمة وأبرز الإنتقادات الموجهة للتغطية. نجد أن الدراسات الأجنبية قدمت نتائج مماثلة مع ربطها ومقارنتها بإشكاليات أخرى مثل: طبيعة العلاقة بين العاملين بالصحة والصحفيين – حجم المنافسة بين الوسائل الإعلامية المهتمة بمجال الصحة – مدى تخصص الصحفيين العاملين بمجال الصحة – التغطية السلبية وتأثيرها على الصحة.

يوضح ما سبق أن نتائج الدراسات العربية ركزت على الظاهر وتفسيره دون البحث عن مكنوناته ومقدماته والمترتب عليه. وبالتالى يمكن القول أن من حيث النتائج قدمت الدراسات العربية والأجنبية وصف وتحليل وتفسير للتغطية الطبية بالصحف والمواقع وشبكة الإنترنت وعلاقتها باتجاهات الجمهور ومعلوماتهم، إلا أن الدراسات الأجنبية كانت أكثر قدرة على تقديم رؤية متكاملة قائمة على التفسير الثقافى والمجتمعى رغم عدم استخدام نظرية التحليل الثقافى بشكل صريح.

المحور الثانى: الدراسات المعنية بتغطية فيروس كورونا:

أ. من حيث الأهداف ومجالات الاهتمام:

يتضح وجود أوجة للتشابة والتباين بين مجالات اهتمام الدراسات العربية والأجنبية وذلك كالتالى:

- يتبين من حيث الكم أن الدراسات العربية ركزت بشكل واضح على مجال: أنماط اعتماد الجمهور وإستقائهم للمعلومات حول الفيروس (بواقع ٢٧ دراسة من إجمالى الدراسات العربية). ويتبين فيما يخص الدراسات الأجنبية أنها لم تركز على مجال محدد عن الأخر بل تقارب حجم الاهتمام بالمجالات المختلفة (فيما عدا مجال بحث أنماط اعتماد الجمهور وإستيقائهم للمعلومات عن الفيروس)؛ ويتبين بشكل عام أن المجال الأكثر فى عدد الدراسات هو بحث الشائعات والأخبار المزيفة حول الفيروس بمواقع التواصل الإجتماعى والمواقع الصحفية (بواقع ٩ دراسات من إجمالى الدراسات الأجنبية).

- ويلاحظ أن الدراسات العربية فقط استهدفت التعرف على توظيف الإنفوجرافيك خلال الأزمة وهو الاتجاه البحثى الذى اختفى تماماً بالدراسات الأجنبية.

- اهتمت الدراسات العربية والأجنبية ببحث كيفية تغطية الأزمة بالصحف والمواقع والشبكات؛ فيتضح أن: الدراسات الأجنبية ركزت على بدايات الأزمة وتطورها ومراحل تسميتها وارتباط ذلك بعملية تسيس الفيروس، بينما ركزت الدراسات العربية على تقديمها للجمهور من حيث الكيفية والشكل. وركز كلاهما على استخدام التقنيات الحديثة والهواتف

الذكية فى ظل الفيروس وكيف تحولت من أدوات عزلة إجتماعية إلى أحد وسائل الإتصال الفعالة فى ظل إجراءات العزل.

- اهتمت الدراسات العربية والأجنبية ببحث إشكالية الشائعات والأخبار المزيفة حول الفيروس. وإن كانت الدراسات الأجنبية ركزت أكثر على: أسباب انتشارها وعلاقتها بنظرية المؤامرة، سماتها، تأثيرها وضررها، سبل مواجهتها، تعامل الجمهور معها. وركزت الدراسات العربية أكثر على: أنواع الشائعات والغرض منها ودور مواقع التواصل الإجتماعى فى الترويج لها.

- ويتبين فيما يتعلق بأنماط اعتماد الجمهور وإستقائهم للمعلومات حول الفيروس هيمنة الدراسات العربية (٢٧ دراسة مقابل دراستان أجنبيتان فقط). واهتمت الدراسات العربية ببحث مصادر المعلومات التى يستخدمها الجمهور أثناء كورونا، وطبيعة استخدام: مواقع التواصل الإجتماعى، الصحف ومواقعها، الموبايل للحصول على المعلومات وتكوين الاتجاهات نحو الأزمة وقواها الفاعلة. بينما استهدفت الدراسات الأجنبية بشكل أساسى التعرف على أسباب سعى الأفراد للحصول على المعلومات فى أوقات الأزمات.

- ويتبين فيما يتعلق بعلاقة الفيروس ببعض القضايا؛ اهتمت الدراسات العربية والأجنبية بقضايا مثل: الاقتصاد والشركات، الصحة العقلية. وظهرت بالدراسات العربية فقط قضايا: التعليم، المعالجة الدينية. وظهرت بالدراسات الأجنبية فقط قضايا: السياحة، مستقبل الصحافة.

- تنوعت العينة فى الدراسات العربية والأجنبية بين تحليل الصحف والمواقع الصحفية وشبكة الإنترنت وبين دراسات الجمهور. وظهر فقط بالدراسات العربية دراسة الخبراء، وظهر فقط فى الدراسات الأجنبية دراسة القائم بالاتصال. وركزت الدراسات العربية على سحب عينات من الدول التالية؛ بالترتيب: مصر، ثم السعودية، ثم: الكويت والإمارات، ثم: الجزائر وبريطانيا وأمريكا والبحرين والمغرب، ثم: لبنان، الصين، وزارة الصحة العالمية، روسيا، اليمن، ليبيا. وتم سحب العينات بالدراسات الأجنبية من الدول التالية؛ بالترتيب: أمريكا، ثم الصين، ثم إندونسيا وسنغافورة ودول أوروبا، ثم: أستراليا، ألمانيا، فرنسا، بنجلاديش، بلجيكا، الهند، الفلبين. ويُلاحظ أن العينات بالدراسات العربية والأجنبية كانت أحياناً أكثر اتساعاً وشمولاً؛ حيث تم سحبها من أكثر من دولة بهدف المقارنة.

ب. من حيث المناهج والأدوات:

لم يظهر تباين جوهرى بين الدراسات العربية والأجنبية من حيث المناهج والأدوات التى تم توظيفها (وإن كانت بعض البحوث الأجنبية لا تذكر بالتحديد المنهج الذى تم استخدامه)، ويتبين أن: اعتمدت الدراسات العربية والأجنبية بشكل أساسى على المنهج المسحى بشقيه الكمى والكيفى مع الاعتماد على أسلوب المقارنة المنهجية كمنهج ثانوى. كما ظهرت مناهج أخرى بشكل محدود؛ كالتالى:

- يتضح فيما يخص المناهج الكيفية أن الدراسات الأجنبية استخدمت بشكل محدود المنهج التجريبى، واستخدمت الدراسات العربية بشكل محدود مناهج: دراسة العلاقات المتبادلة

والمنهج الإستقصائى. وقد ارتبط باستخدام مثل هذه المناهج ظهور أدوات كيفية كالمقابلة المتعمقة وأدوات تحليل الخطاب وجماعات النقاش المركزة.

- يتضح فيما يخص المناهج الكمية ظهر بالدراسات العربية المنهج الإحصائى والتوجه الإنثوجرافى والمنهج الوصفى والمنهج الإستطلاعى أو الإستكشافى، والذى ارتبط به استخدام أدوات مثل تحليل الخوارزميات وتحليل المضمون.

ويتبين تعدد وتنوع الأدوات التى وظفتها الدراسات العربية والأجنبية بين أدوات كيفية وأدوات كمية وإن كان كلاهما ركز على الأدوات الكمية مثل الإستبيان وتحليل المضمون. وركزت الدراسات العربية على أدوات الدراسات الميدانية ويتوافق ذلك مع طبيعة الاتجاهات البحثية التى سبق وأوضحنا أنها ركزت بشكل كبير على دراسة أنماط اعتماد الجمهور، بينما ركزت الدراسات الأجنبية على أدوات الدراسات التحليلية حيث ركزت الاتجاهات البحثية بشكل أكبر على كيفية معالجة الأزمة وتسيسها والشائعات والقضايا المرتبطة بها. ويتبين أن الدراسات الأجنبية عكست تنوع من حيث الكم والحداثة فى الأدوات التى تم توظيفها بالدراسات عن الدراسات العربية؛ حيث ظهر من الأدوات الحديثة بالدراسات الأجنبية أدوات مثل: تحليل الخوارزمات وتحليل الأطر السردية وتحليل المسار والتحليل النقدى ومجموعات النقاش المركزة، بينما ظهر بالدراسات العربية فقط: تحليل التعليقات وتحليل الخطاب البصرى.

ج. من حيث النظريات:

يُلاحظ وجود عدد من الدراسات العربية والأجنبية (وإن كانت الغلبة للعربية) لم توضح النظرية أو المدخل النظرى المستخدم فى الدراسة، وأكتفوا فقط بالبناء المنهجى. وإن كانت الدراسات الأجنبية عالجت هذا البناء المنهجى بمزيد من العمق القائم على الشرح المفصل وإعطاء الأمثلة.

ويُلاحظ تعدد وتنوع النظريات والمداخل النظرية المستخدمة بالدراسات العربية عن الأجنبية؛ وإن كانت الدراسات الأجنبية لم تعتمد بشكل مكثف على نظرية واحدة بينما الدراسات العربية اعتمدت بشكل مكثف على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

واتفقت الدراسات العربية والأجنبية فى كثافة الاعتماد على المداخل والنظريات ذات الطابع التقليدى، وإن كانت الدراسات العربية ظهر بها فى المقام الأول النظريات المفسرة للنتائج الميدانية وأبرزها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بينما الدراسات الأجنبية ظهر بها فى المقام الأول النظريات المفسرة للنتائج التحليلية وأبرزها نظرية تحليل الأطر ونموذج نزوع الأخبار المزيفة.

وظهرت نظريات ونماذج حديثة وبينية فى الدراسات العربية والأجنبية؛ أبرزها فى الدراسات العربية نموذج اتصال المخاطر للطوارئ والأزمات ونظرية انتشار الأفكار المستحدثة ونظرية المؤامرة ونظرية الحتمية التكنولوجية، وأبرزها فى الدراسات الأجنبية نموذج المعتقدات الصحية ونموذج نزوع الأخبار المزيفة ونظرية دافع الحماية.

د. من حيث النتائج:

يتبين أن رغم عدم اعتماد الدراسات العربية والأجنبية على مداخل نظرية ذات بعد تحليلى ثقافى إلا أنها استطاعت مناقشة النتائج فى إطار تأثيرها المجتمعى. ويعكس ذلك تطور فى القدرات التفسيرية لدى الباحثين العرب على خلاف محور دراسات الصحة؛ وربما يُرد ذلك إلى أن كافة البحوث التى تم إجرائها اتسمت بالآنية وبالتالى تمكن الباحثون من التعبير عن التهديد الصحى للفيروس وانعكاساته على مختلف الفئات والقطاعات من حولهم.

واتضح أن كثافة عدد الدراسات العربية لم يصاحبه تنوع فى النتائج، بل ظهرت نتائج متشابهة ومكرره إلى حد كبير. وهو ما جعل نتائج الدراسات الأجنبية (رغم تشابه مجالات اهتمام الدراسات العربية والأجنبية) أكثر شمولاً فى كافة مجالات الاهتمام البحثى؛ فيما عدا مجال أنماط الاعتماد على وسائل الإعلام نتيجة قلة عدد الدراسات الأجنبية التى تم إجرائها عن هذا المجال.

وفيما يلى حدود التباين والتقارب بين نتائج الدراسات العربية والأجنبية وفقاً لمجالات الاهتمام:

١. عرضت نتائج الدراسات العربية والأجنبية أبرز الأطر التى تم تقديم الأزمة بها وكيف تشكلت هذه الأطر. بينما ركزت نتائج الدراسات العربية على تقييم أداء الإعلام المصرى على وجه الخصوص، والتعرف على الوسائل الإتصالية الأكثر تأثيراً فى إدارة الأزمة، وكيف تم توظيفها. وركزت نتائج الدراسات الأجنبية على مراحل تطور الاهتمام بتغطية الأزمة بدءاً من التكتم الشديد حتى انتشار التغطية، وانعكاسات ذلك، كما أنها ناقشت إشكالية محاولة تسيس الأزمة: سواء على مستوى تسمية الفيروس قبل تدخل منظمة الصحة العالمية أو على مستوى معالجة التغطية ومدى تأثير هذا على الرأى العام وسلوكه.

٢. ركزت الدراسات العربية فقط على توضيح سمات الإنفوجراف المقدم عن الأزمة مع توضيح الفرق بين المواقع العربية والأجنبية من حيث درجة ثراء معلومات الإنفوجراف، كما أوضحت النتائج أسباب متابعة الشباب للإنفوجراف.

٣. قدمت نتائج الدراسات الأجنبية رؤية شاملة عن الشائعات والأخبار الزائفة التى ارتبطت بالأزمة. فوضحت دور الإنترنت فى زيادة الشائعات والأخبار الزائفة، وتحذيرات منظمة الصحة العالمية من الوباء المعلوماتى وخطورته، واستعرضت أبرز الشائعات التى انتشرت، وكيف تم بنائها، وأسباب انتشارها، وعلاقتها بنظرية المؤامرة. كما استعرضت النتائج كيف تؤثر الحرية السياسية والحرية الاقتصادية والإعلامية على انتشار الشائعات، وتوضيح الأثار السلبية للشائعات والأخبار الزائفة على القطاعات الاقتصادية والإجتماعية وعلى سلوك المواطنين ومخاطرها على الصحة العامة، ومدى اختلاف تأثيرها وفقاً للنوع الإجتماعى. وقدمت النتائج تحليل ونقد للكيفية التى واجهت بها بعض الحكومات إشكالية الأخبار الزائفة والشائعات.

بينما اقتصرت نتائج الدراسات العربية على: توضيح أسباب انتشار الشائعات والأخبار الزائفة، وعرض الغرض من انتشارها، وكيف يتم بناؤها، والأضرار الناتجة عن انتشارها، مع التركيز على الدور الذى لعبته مواقع التواصل الإجتماعى فى انتشار الشائعات.

٤. قدمت نتائج الدراسات العربية رؤية شاملة عن أنماط اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام خلال الأزمة؛ حيث استعرضت النتائج: طبيعة الوسائل الإعلامية التى يعتمد عليها الجمهور خلال الأزمة للحصول على المعلومات، مع التركيز على دراسة استخدام وتوظيف وسائل التواصل الإجتماعى، وعرض إشكاليات؛ مثل: الاعتماد على الصحف الورقية، درجه المصداقية فى الصحف الإلكترونية، دور صحافة الموبايل خلال الأزمة. كما كشفت النتائج عن العلاقة بين الدوافع والتأثيرات الناتجة عن التعرض، مع توضيح أبرز الدوافع وأبرز التأثيرات. كما أوضحت النتائج اتجاهات الجمهور نحو الأداء الإتصالى للمؤسسات الرسمية ودوره فى التوعية خلال الأزمة.

بينما اقتصرت نتائج الدراسات الأجنبية على توضيح حدود العلاقة بين عدد كفاية المعلومات حول الفيروس وحالة عدم اليقين لدى الجمهور وبين ظهور الحاجة للبحث عن المعلومات حول الفيروس.

٥. عرضت نتائج الدراسات العربية والأجنبية علاقة انتشار الفيروس وتغطية أخباره ببعض القضايا كالتالى: ركزت الدراسات الأجنبية على قضايا الاقتصاد، السياحة، الصحة العقلية للمواطنين، مستقبل الصحافة. حيث قدمت النتائج رؤية حول تأثير تغطية أخبار الفيروس على عمليات التداول بالأسواق المالية العالمية وتأثير تغطية أخبار الفيروس على نشاط قطاع السياحة مع استعراض شكل منتج السياحة بعد الأزمة. كما استعرضت النتائج العلاقة بين استهلاك الأخبار والصحة العقلية لدى أفراد المجتمع. وناقشت النتائج أزمة الصحافة الورقية فى ظل انتشار كورونا ومدى استفادة الصحف والصحفيين من الوسائط الرقمية فى ظل الأزمة وتطور عملية تدريس الصحافة خلال الأزمة.

بينما ركزت الدراسات العربية على صورة الشركات، التعليم بالجامعات، الصحة العقلية، القضايا الدينية. فقدمت النتائج رؤية حول استغلال الشركات لمواقع التواصل الإجتماعى لإبراز مبادرات المسئولية الإجتماعية لها، وكذلك استعراض مدى رضا الطلاب عن التعليم الإلكترونى وتقييم أعضاء هيئة التدريس لتجربة التعليم عن بعد. كما استعرضت النتائج طبيعة الحالة المزاجية للجمهور الناتجة عن متابعة الأخبار. واستعرضت النتائج محددات تغطية الفيروس داخل الصحف الدينية مع الكشف عن اتجاهات الجمهور نحو قرارات المملكة العربية السعودية بإيقاف الحج والعمرة خلال الأزمة.

❖ ثالثاً: رؤية مستقبلية لتطوير دراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية:

استهدفت الدراسة رصد وتحليل الاتجاهات البحثية الحديثة فى بحوث الصحافة الطبية وتقديم رؤية نقدية ومستقبلية لهذه البحوث بهدف تطويرها. وهى دراسة تحليلية من المستوى الثانى مستخدمة لمنهج المسح. واستعرضت النتائج الوضع الراهن لدراسات الصحافة الطبية العربية والأجنبية؛ وذلك من حيث: (١) مجالات الاهتمام البحثى وطبيعة العينات (٢) المناهج والأدوات المستخدمة (٣) النظريات التى تم توظيفها (٤) النتائج المقدمة ومدى شمولها وتفسيرها. وأوضحت المقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية حدود التقارب والتباين فى البناء المنهجى للبحوث ومدى ثراء النتائج.

وقد وفرت هذه النتائج التحليلية والنقدية قاعدة معلوماتية يمكن من خلالها تقديم رؤية مستقبلية وتوصيات من أجل تطوير اتجاهات بحوث دراسات الصحافة الطبية؛ وذلك كالتالى:

- قدمت الدراسات السابقة انتقاد أساسى للصحافة الطبية بأن اهتمامها موسمى أو حدسى، ويتبين أن هذا الإنتقاد يمكن أن يوجه كذلك إلى الدراسات ذاتها وخاصة الدراسات العربية. حيث ارتبطت فى معظمها بوجود أزمة أو قضية صحية ما تشغل اهتمام الرأى العام أو ذات تأثير على قطاعات متعددة من المجتمع، مما دفع الباحثين إلى الاهتمام بها؛ بينما انخفض عدد الدراسات التى اهتمت بتقييم الأداء بشكل عام. لذا تفسر النتائج فى معظمها ممارسة الصحافة والجمهور فى وقت الأزمة، بينما يغيب إلى حد كبير طبيعة هذه الممارسة فى الفترات الطبيعية. لذا يتضح أن هناك ضرورة لتوجيه اهتمام الباحثين إلى دراسة الصحافة الطبية فى فترات كاشفة من أجل الوقوف على حقيقة إشكالياتها وحجم الاهتمام الفعلى بها.

- يزداد الاهتمام بدراسة الصحافة الطبية فى البحوث المنشورة بالمجلات المحكمة والمؤتمرات العلمية، مقابل الانخفاض الملحوظ فى عدد الدراسات غير المنشورة؛ رسائل الماجستير والدكتوراة (فقط ٤ دراسات). لذا يتضح أن هناك ضرورة لتعديل الخطط البحثية بمجالس الأقسام بحيث تكون أكثر تنوعاً وشمولاً لكافة التخصصات الصحفية.

- يتبين أن رغم الكثافة العددية للدراسات العربية وثراء نتائجها إلا أن جزء كبير من هذه النتائج متشابه إلى حد كبير؛ ويعود ذلك إلى التركيز على نفس الأزمات واستخدام أدوات مماثلة؛ لذا غالباً ما تكون النتائج التمهيدية متقاربة جداً. مثال: دراسات الجمهور التى أجريت خلال أزمة كورونا رغم تنوع موضوعاتها إلا أن معظمها احتوى على فئات متشابهة؛ مثل: مصادر المعلومات خلال الأزمة – اتجاهات الجمهور نحو أداء المؤسسات الرسمية خلال الأزمة – لماذا يفضل الجمهور مواقع التواصل الإجتماعى. ويختلف ذلك مع الدراسات الأجنبية التى لا تعتمد فى الغالب على نتائج تمهيدية وإنما تستعرض بشكل مباشر نتائجها الرئيسية. لذا يجب توجيه اهتمام الباحثين نحو دراسة موضوعات متباينة وتوظيف أدوات مختلفة والدخول بشكل مباشر على النتائج الرئيسية ذات الصلة بالموضوع البحثى.

- أدى توافر قواعد البيانات وإتاحتها للباحثين إلى تقارب فى أجندة الاهتمامات والبناء المنهجى بين البحوث العربية والأجنبية خاصة الحديثة. ولكنه تقارب شكلى إلى حد كبير حيث تمتاز الدراسات الأجنبية بمزيد من العمق؛ حيث: التأصيل الوافى للأطر المنهجية والإجرائية والنظرية، وعرض التراث العلمى فى شكل بناء معرفى، إضافة إلى أن عرض النتائج لا يقف عند حد التفسير وإنما الإستدلال والربط بالظروف المجتمعية والاقتصادية والثقافية المحيطة. لذا يجب توجيه اهتمام الباحثين بضرورة التركيز على المشكلات البحثية التى يتم استنباطها من واقع إشكاليات المجتمع المحلى لتعظيم الاستفادة والقدرة على التفسير المتعمق بدلاً من توضيح السببية الظاهرة.

- يتبين من حيث نوعية الدراسات أن الدراسات العربية تركز بشكل كبير على الدراسات الميدانية المهتمة بالجمهور بينما تركز الدراسات الأجنبية على الدراسات التحليلية المهتمة بتحليل المضمون المقدم. وهو ما يعكس عدم وجود تنوع فى الدراسات، إضافة إلى التمثيل الضعيف جداً لدراسات تحليل محتوى تعليقات الجمهور ودراسات القائم بالإتصال ودراسات

المصادر ودراسات الخبراء ودراسات إدارة المؤسسات والعوامل المؤثرة على صناعة القرار التحريرى، فضلاً عن التمثيل الأضعف لدراسات المقارنة بين نوعين من الدراسات نتيجة لغياب رسائل الماجستير والدكتوراة.

لذا يجب توجيه الباحثين نحو توسيع اهتمامتهم البحثية لتشمل دراسة: الإشكاليات المختلفة للقائم بالإتصال فى الصحافة الطبية والعوامل المؤثرة عليه، طبيعة العلاقة بين القائم بالإتصال فى الصحافة الطبية والمصادر الطبية والصور المتبادلة بينهم، أنماط معالجة البيانات والمعلومات الطبية بواسطة الفنون الصحفية الحديثة ومدى رضا الجمهور عنها واستفادته منها وتذكرها، طبيعة مصادر المعلومات التى يتم الاعتماد عليها ودلالتها، كيف تدار غرف الأخبار الطبية ومدى تأثير ذلك على صناعة القرار الصحفى، كيف يتفاعل الجمهور مع المضمون الصحفى الطبى، تقديم الإعلانات الطبية بالصحافة ومدى جودتها والإستجابة لها.... وغيرها من الموضوعات. كما يجب تشجيع الباحثين على الدراسات البينية التى تربط بين الصحافة الطبية وتخصصات أخرى مثل علم النفس والإجتماع، أو تأثير المضمون الصحى على قطاعات المجتمع الاقتصادية والسياحية والسياسية.. إلخ.

- يتبين من حيث المناهج والأدوات: أن غالبية الدراسات السابقة تعتمد على الأدوات السريعة وسهلة التصميم والتطبيق مثل الإستبيانات وتحليل المضمون؛ وبالتالى فهى تعتمد بشكل أساسى على منهج المسح. وبالتالى تعتمد الدراسات السابقة على المناهج والأدوات التقليدية؛ وعلى الرغم من أهمية البيانات والمعلومات التى تقدمها هذه المناهج والأدوات إلا أنها تقدم منظور واحد يؤثر على الثراء المعلوماتى للدراسات السابقة. لذا يجب توجيه الباحثين نحو تنويع المناهج والأدوات والاعتماد على الحديث منها. فهناك ضرورة إلى تشجيع استخدام مناهج مثل: شبة التجريبى ودراسة الحالة والمنهج التاريخى ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة. وتشجيع استخدام أدوات كيفية؛ مثل أدوات تحليل الخطاب والتحليل السيميولوجى وتحليل التعليقات وتحليل الوثائق وتحليل الخوارزمات ومجموعات النقاش المركزة والمقابلات المتعمقة.

- يتبين من حيث النظريات: أن هناك اتجاه ينمو داخل الدراسات العربية نحو عدم استخدام نظرية مفسرة داخل البحث، وهو اتجاه موجود بالفعل داخل الدراسات الأجنبية؛ مع الفارق فى أن الدراسات الأجنبية تقدم بناء منهجى ومعرفى أكثر تماسكاً وتفصيلاً لتعويض ذلك. ويُلاحظ أن هناك بالفعل نظريات ومداخل نظرية كانت تتلائم مع المشكلات البحثية لتلك الدراسات العربية التى لم توظف نظرية. لذا توصى الباحثة بعدم التعامل مع النظريات كعبء بحثى ومحاولة التخلص منه من منطلق التقليد للمدرسة الأجنبية؛ وإنما يجب التعامل معها على أنها طرق للتفسير تنظم تفكير الباحث وتوجهه، لذا يجب أن يختار الباحث النظرية الملائمة للموضوع البحثى ما دامت الفكرة البحثية ذاتها تسمح بذلك؛ أى لا يجب أن يطوع الباحث المشكلة البحثية رغماً عنها لتتوافق مع نظرية محددة ولا يجب أن يتجنب استخدام النظريات فقط من باب التجديد والتقليد.

ويتبين فيما يخص الدراسات التى وظفت بالفعل نظريات؛ أنه تم الاعتماد المكثف ليس فقط على النظريات والمداخل التقليدية وإنما على نظريات محددة مثل نظرية الاعتماد على

وسائل الإعلام بالدراسات العربية ونظرية تحليل الأطر بالدراسات الأجنبية. لذا يجب توجية الباحثين نحو تعدد وتنويع استخدام النظريات والمداخل النظرية سواء التقليدية أو الحديثة أو البينية بما يضمن تفسير المشكلة البحثية من وجهات نظر متعددة وإلقاء الضوء على جوانب جديدة وأبعاد مختلفة. وتوجد عدة نظريات ومداخل نظرية يمكن للباحثين توظيفها فى مجال الصحافة الطبية؛ منها التقليدية والحديثة وكلاهما لم يتم دراستهم واختبار فروضهم بالشكل الكافى داخل دراسات الصحافة الطبية. وتعد أبرز المداخل والنظريات التقليدية التى لم يتم اختبار فروضهم بشكل كافى بدراسات الصحافة الطبية: نظرية حارس البوابة ونظرية المسئولية الإجتماعية ونظرية إلتماس المعلومات. وتعد أبرز النظريات والمداخل الحديثة التى يمكن أن يستفيد منها الباحثون فى مجال دراسات الصحافة الطبية: مدخل التحليل السيميولوجى، نظرية المؤامرة، نموذج قبول التكنولوجيا، نظرية انتشار الأفكار المستحدثة، نظرية ثراء الوسيلة، نموذج اتصال المخاطر، نموذج الإعتقادات الصحية، نظرية السرد، نظرية تأثير الشخص الثالث، مدخل التحليل الثقافى... وغيرها من النظريات والمداخل الحديثة.

- ويتبين على مستوى العينات: تنوعت العينات التى تم سحبها فى الدراسات العربية والأجنبية. فظهر بالدراسات العربية عينة: الجمهور (فى الغالب يدرس بشكل جمعى مع تركيز بعض الدراسات على عينات نوعية مثل المرأة والشباب)، الخبراء، المضمون المقدم (بالصحف الورقية والإلكترونية ومواقع التواصل الإجتماعى والهواتف). وظهر بالدراسات الأجنبية عينة: الجمهور (ركزت الدراسات على عينات نوعية مثل المرأة والذكور، كبار السن، الشباب، طلاب الجامعات، سكان الريف والحضر)، القائمين بالإتصال، الخبراء، المضمون المقدم (بالصحف الورقية والإلكترونية ومواقع التواصل الإجتماعى وشبكة الويب بشكل عام والهواتف). ويتضح أن معظم عينات الدراسات العربية محلية؛ فيندر وجود دراسات قائمة على المقارنة بين أكثر من دولة وذلك على خلاف الدراسات الأجنبية التى أمتد الأمر بها للمقارنة بين دول فى قارات مختلفة، وقد يرد ذلك إلى غلبة البحوث الفردية على الدراسات العربية بما يؤثر على جهد الباحث وميزانيته.

ويتضح أن معظم دراسات الجمهور الميدانية العربية تنظر للجمهور بمفهوم جمعى ولا تعتمد بشكل كافى على العينات النوعية بحيث تكشف عن التباين على أساس النوع والوظيفة والعمر ومكان الإقامة... إلخ. وإذا ظهرت عينات نوعية بالدراسات العربية فهى إما تدرس المرأة دون مقارنتها بالذكر أو تدرس الشباب، وهى نتائج رغم أهميتها إلا أنها لا تقدم صورة كاملة عن مختلف قطاعات الجمهور. ويؤخذ على الدراسات العربية والأجنبية عدم الاعتماد على عينات متباينة للربط والتفسير؛ وهى تلك العينات القائمة على بحوث المقارنة بين الميدانى والتحليلى. لذا يجب توجيه الباحثين نحو الدراسات الجماعية، واختيار العينات النوعية، وإجراء بحوث المقارنة.

المراجع:

١ أمل السيد أحمد متولى، **الاتجاهات الحديثة فى بحوث الصحافة المتخصصة: دراسة على بحوث الصحافة الاقتصادية وصحافة الجريمة، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال**، جامعة الأهرام الكندية، ع١٩، ص ص ٤- ٣٣، ص٦.

٢ هم:

- أحمد فاروق رضوان، **الإتصال الصحى فى وقت الخطر**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع ٣١، ص ٤-١٣، ٢٠٢٠.
- سارة مدحت ناجى نبيه زقلمة، **العوامل المؤثرة على فنون الكتابة الصحفية فى الصفحات الطبية بالصحف المصرية**، جامعة سوهاج، كلية الآداب، مجلة كلية الآداب، ع٥٦، ج٢، ص ٣٩٩-٤٢٨، ٢٠٢٠.
- مى عبد الواحد الخاجة، **الإعلام الصحى فى دولة الإمارات من المنظورين الأكاديمى والطبى: دراسة استطلاعية ميدانية**، جامعة الشارقة، الإمارات، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ١٥، ع٢، ٢٠١٨.
- أمال توهامى، **الإعلام الصحى والتنمية الشاملة: قراءة فى المفهوم وتحديات العلاقة، الجزائر**، جامعة منتورى قسنطينة، مجلة العلوم الإنسانية، ع ٤٧، ص ٢٩٩-٣١٠، ٢٠١٧.
- سماح عبد الرازق الشهاوى، **المحتوى الصحى والطبى فى المواقع الإخبارية المصرية: دراسة تحليلية مقارنة بين موقع اليوم السابع وبوابة أخبار اليوم**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٦، ع٢، ص١٧١-٢٤٣، ٢٠١٧.
- سارة قريمس، نور الدين لبجيرى، **الثقافة الصحية فى الصحافة المكتوبة: دراسة تحليلية لصفحة - عيادة الخبر -**، الجزائر، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، مجلة الحكمة، ع٢٦، ص ٢٨٢٨-٣٠٣، ٢٠١٤.
- منى عبد الوهاب، **تجاوزات نشر الإعلان الطبى فى الصحافة المصرية: دراسة تحليلية مقارنة لجريدتى المساء والنبأ**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع٤٨، ص١٤١-٢١٥، ٢٠١٤.
- نيرمين عبد الغفار الصابر، **أزمة الإعلام العلمى: دراسة للخطاب الصحفى العلمى فى جريدة الأهرام فى الفترة من أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٢**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع٢، ص ١٩٢-٢٠١٥، ٢٠١٣.
- فاطمة الزهراء محمد أحمد، **دور الصحف الإلكترونية السعودية فى التوعية بالقضايا الصحية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع٣٧، ص ٤١-٧٣، ٢٠١١.
- وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار، **معالجة الصحف المصرية الإلكترونية والورقية للأحداث الصحية الجارية: دراسة تحليلية مقارنة**، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، المؤتمر العلمى السنوى العربى الخامس - الدولى الثانى - الاتجاهات الحديثة فى تطوير الأداء المؤسسى والأكاديمى فى مؤسسات التعليم العالى النوعى فى مصر والعالم العربى، مج ٢، ص ٧٨٤-٨٦٥، ٢٠١٠.

٣ هم:

- بيان إبراهيم يعقوب أبو رقية، **دور شبكات التواصل الإجتماعى فى توعية المرأة الأردنية بالكشف المبكر عن سرطان الثدى: الفيسبوك أنموذجا**، رسالة ماجستير، الاردن، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، ٢٠١٩.

- داليا عثمان إبراهيم، **اتجاهات المرأة المصرية نحو استخدام الإعلام الرقمى فى المجال الصحى**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٨، ع ٣، ص ٤٢٩-٤٦٣، ٢٠١٩.
- سحر صالح السديرى، **دور الحملات الإعلامية الصحية فى التأثير على السلوكيات الوقائية للأسرة السعودية: دراسة مسحية**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع٢٥، ص٣١٦-٣٤٥، ٢٠١٩.
- سارة محمود عبد العزيز، **إلتماس الجمهور المصرى للمعلومات الصحية عبر شبكة الإنترنت وعلاقته بمستوى الوعى الصحى لديهم: دراسة ميدانية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٧، ع ٣، ص ٤٥٧-٥١٢، ٢٠١٨.
- لمياء محمد عبد العزيز، **اتجاهات الأطباء نحو معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لشؤون الطب والصحة وتأثيراتها على مستقبل العلاقة مع المرضى** – دراسة ميدانية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، المجلد ٢٠١٨، العدد١٦، ص٣٦٧-٤٢٦، ٢٠١٨.
- مها مختار حسن، **إلتماس المعلومات الصحية من شبكة الإنترنت**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع ٢١، ص ١٣٢-١٥٣، ٢٠١٨.
- إيمان فتحى عبد المحسن، **تعرض طالبات الجامعة للمواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى المعرفة الصحية لهم**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع٦١، ص٥٩٥-٦٥٨، ٢٠١٧.
- آيات أحمد رمضان، **تعرض العاملين فى قطاع الصحة للصحف الطبية المتخصصة وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو دورها التنموى**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع١٣، ص ٤٢-٦٥، ٢٠١٦.
- بهجة بدر عبد الله بدر، **دور الحملات الإعلامية فى التوعية الصحية للمرأة: دراسة تطبيقية تحليلية على جمعية مجموعة المبادرات النسائية فى الفترة من يناير ٢٠١٣م - ديسمبر ٢٠١٥م**، رسالة دكتوراة، السودان، جامعة أم درمان الاسلامية، كلية الإعلام، ٢٠١٦.
- نادية محمد عبد الحافظ، **تأثير الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية والجديدة فى نشر الثقافة الصحية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصرى**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٥، ع٢، ص٤٠٥- ٤٩٤، ٢٠١٦.
- محمد أحمد فياض، **دور الإعلام الجديد فى تعزيز الوعى الصحى لدى الشباب فى مملكة البحرين: دوافع التعرض والإشباعات المتحققة**، ليبيا، جامعة مصراتة، كلية الفنون والإعلام، مجلة كلية الفنون والإعلام، ع٢، ص ٥٣-٨٤، ٢٠١٥.
- نايف بن ثنيان بن محمد أل سعود، **تأثير وسائل الإعلام ودورها فى زيادة الوعى الصحى لدى المجتمع السعودى: دراسة مسحية**، السعودية، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، مجلة الآداب، مج ٢٦، ع٣، ص ٢٥٧-٣٠٥، ٢٠١٤.
- زينب بنت مثنى أبو طالب، **شبكات التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات الصحية لدى الجمهور السعودى: دراسة مسحية**، السعودية، الجمعية السعودية للإعلام والإتصال، المجلة العربية للإعلام والإتصال، ع٩، ص ٥٩-١٢٠، ٢٠١٣.

• أمين سعيد عبد الغنى، دعاء فتحى سالم، هند السيد محمد حجازى، **دور مواد الرأى والاستقصاء فى الصحافة المصرية فى تنمية وعى الشباب بالقضايا الصحية: دراسة ميدانية**، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، مجلة بحوث التربية النوعية، ع٢٣، ص٣٢٢-٣٤٠، ٢٠١١.

• صفا فوزى، **علاقة التعرض لوسائل الإتصال بمستوى المعرفة الصحية لدى الجمهور المصرى بموضوع أنفلونزا الخنازير: دراسة مسحية فى إطار نظرية فجوة المعرفة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٠، ع١، ص١٩٥-٢٧٢، ٢٠١٠.

٤ هم:

• مها مختار حسن، **أطر تقديم حملة ١٠٠ مليون صحة فى المواقع الإخبارية المصرية**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع ٢٨، ص ٦٣٨-٦٨١، ٢٠٢٠.

• نرمين عبد الغفار الصابر، **تطور الاهتمام بقضايا المرأة الصحية فى الصحافة المصرية المتخصصة فى النصف الثانى من القرن التاسع عشر**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع١، ص٣٣٥-٣٥٢، ٢٠١٥.

٥ هم:

• أحمد إبراهيم محمود الحسن، **معالجة موضوعات السرطان فى الصحف الأردنية اليومية: دراسة تحليلية**، رسالة ماجستير، الأردن، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، ٢٠١٩.

• إيمان صابر صادق شاهين، **مواقع التواصل الإجتماعى والدعم الإجتماعى المقدم لمرضى سرطان الثدى بمصر: دراسة تحليلية مقارنة**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع٢٥، ص ١٥٢-١٩٣، ٢٠١٩.

• سحر فاروق الصادق، **الأطر الإعلامية لخطاب الأزمات الصحية بالصحافة المتخصصة بالتطبيق على وباء أنلفونزا الخنازير: دراسة مسحية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٣٦، ص ١٤٧-٢١٧، ٢٠١٠.

• وسام نصر، **مصداقية وسائل الإعلام المصرية الحكومية والخاصة أثناء الأزمات: دراسة تطبيقية على أزمة أنفلونزا الخنازير**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٠، ع١، ص ٢٧٣-٣٥٧، ٢٠١٠.

٦ هم:

• Arunima Krishna, & Teresa L. Thompson; **Misinformation About Health: A Review of Health Communication and Misinformation Scholarship**. American Behavioral Scientist, Volume: 65 issue: 2, page(s): 316-332, published: February 1, 2021. https://08113hx15-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0002764219878223

• Daniel C. Hallin, Tine Ustad Figenschou, & Kjersti Thorbjørnsrud; **Biomedicalization and Media in Comparative Perspective: Audiences, Frames, and Actors in Norwegian**, Spanish, U.K. and U.S. Health News. The International Journal of Press/Politics, first published online: September 30, 2020. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1940161220960415

- Tyler J. VanderWeele, & Arthur C. Brooks; **A Public Health Approach to Negative News Media: The 3-to-1 Solution**. American Journal of Health Promotion, first published online: May 26, 2020. https://08113hx19-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/0890117120914227
- Shu-Chu Sarrina Li; Lifestyles and gratifications obtained from news: Comparing science news with health news and political news. Public Understanding of Science, Volume: 28 issue: 5, page(s): 572-589, published: July 1, 2019. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0963662519836626
- Wendlandt, Catherine; **Texan City Magazine Health News: A Content Analysis**. M.A. United States, University of Missouri – Columbia, Journalism Department, 2019. https://0811jkbno-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/2395890288/fulltextPDF/CE5EE967686C4507PQ/1?accountid=178282
- Corey H. Basch, Danna Ethan, & Aleksandar Kecojevic**; Comparing Health-Related News Articles to Original Research Studies: A Lesson for Research Methods**. Pedagogy in Health Promotion, Volume: 3 issue: 3, page(s): 202-206, published: September 1, 2017. https://08113hx15-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/2373379916661562
- Danny Flemming, Ulrike Cress, & Joachim Kimmerle; **Processing the Scientific Tentativeness of Medical Research: An Experimental Study on the Effects of Research News and User Comments in Online Media**. Science Communication, Volume: 39 issue: 6, page(s): 745-770, published: December 1, 2017. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547017738091
- Chingching Chang; **Motivated Processing: How People Perceive News Covering Novel or Contradictory Health Research Findings**. Science Communication, Volume: 37 issue: 5, page(s): 602-634, published: October 1, 2015. https://08113hx15-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547015597914
- Daniel C Hallin, & Charles L Briggs; **Transcending the medical/media opposition in research on news coverage of health and medicine**. Media, Culture & Society, Volume: 37 issue: 1, page(s): 85-100, published: January 1, 2015. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0163443714549090

- Haneef, Romana; Lazarus, Clement; Ravaud, Philippe; Yavchitz, Amélie;& Boutron, Isabelle; **Interpretation of Results of Studies Evaluating an Intervention Highlighted in Google Health News: A Cross-Sectional Study of News**. PLoS One; San Francisco, Vol. 10, Iss. 10, published; Oct 2015. https://0811jht6a-1103-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/1722648556/fulltextPDF/74F97815DD60458EPQ/1?accountid=178282
- Joachim Kimmerle, Danny Flemming, Insa Feinkohl, & Ulrike Cress; **How Laypeople Understand the Tentativeness of Medical Research News in the Media: An Experimental Study on the Perception of Information About Deep Brain Stimulation**. Science Communication, Volume: 37 issue: 2, page(s): 173-189, published: April 1, 2015. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547014556541
- Rachel Young, MPH, Erin Willis, John Stemmle, & Shelly Rodgers; **Localized Health News Releases and Community Newspapers: A Method for Rural Health Promotion**. Health Promotion Practice, Volume: 16 issue: 4, page(s): 492-500, published: July 1, 2015. https://08113ht6e-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1524839915580538
- Melissa Suran, Avery E. Holton, & Renita Coleman; **Topical Punch: Health Topics as Drivers of Idiosyncratic Reader Responses to Online News**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 91 issue: 4, page(s): 725-739, published: December 1, 2014. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699014550093
- Bonander, Jacob; **Reporting U.S. health in newspapers: A theoretically driven content analysis of health news articles**. M.A. United States, The University of Alabama, Communication Studies Department, 2012. https://0811jkbg7-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/1021389313/fulltextPDF/EF48F21DC7AA489CPQ/1?accountid=178282
- McFarlane, Delano J.; **Computational Methods for Analyzing Health News Coverage**. Ph.D. United States, Columbia University, Biomedical Informatics, 2011. https://0811jkbg7-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/868576848/fulltextPDF/22A0B92773B94197PQ/1?accountid=178282

- Kate Sweeny &Arezou Ghane Cavanaugh; **Waiting is the hardest part: a model of uncertainty navigation in the context of health news**. Health Psychology Review , Volume 6, Issue 2, Pages 147-164, Published 2010. https://0811qht6i-1103-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/abs/10.1080/17437199.2010.520112
- Liu, Kan; **A study on improving strategy of medical news' communication effects**. MA, United States, Renmin University of China (People's Republic of China), 2010. https://0811jkbg7-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/1869043910/abstract?accountid=178282&source=fedsrch

٧ هم:

- Celine Klemm, Enny Das, & Tilo Hartmann; **Changed priorities ahead: Journalists' shifting role perceptions when covering public health crises**. Journalism, Volume: 20 issue: 9, page(s): 1223-1241, published: September 1, 2019. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884917692820
- Joyce Stroobant, Rebeca De Dobbelaer & Karin Raeymaeckers; **Tracing the Sources: A comparative content analysis of Belgian health news**. Journalism Practice, Volume 12, Issue 3, Pages 344-361, Published 2018. https://0811qht69-1103-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/abs/10.1080/17512786.2017.1294027
- Patrizia Furlan; **Australian Medical/Health Journalists on the Value of Science-based Education and Training**. Asia Pacific Media Educator, Volume: 26 issue: 2, page(s): 175-188, published: December 1, 2016. https://08113hxkr-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1326365X16669194
- Bronwen Morrell, Rowena Forsyth, Wendy Lipworth, Ian Kerridge, & Christopher FC Jordens; **Rules of engagement: Journalists' attitudes to industry influence in health news reporting**. Journalism, Volume: 16 issue: 5, page(s): 596-614, published: July 1, 2015. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884914525705
- Elyse Amend, & David M. Secko; **In the Face of Critique: A Metasynthesis of the Experiences of Journalists Covering Health and Science**. Science Communication, Volume: 34 issue: 2, page(s): 241-282, published: April 1, 2012. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547011409952

- Na Yeon Lee; **The influence of business strategies on the frames of health news: a comparison of health news in two Korean newspapers**. Asian Journal of Communication , Volume 24, Issue 2. Pages 173-188, Published 2014. https://0811qht6l-1103-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/abs/10.1080/01292986.2013.858172
- Schriner, Maureen; **Where is the revolution? Health news on the Internet: Online user preferences and their contrasts with prevalence of private-sector originating sources**. Ph.D.United States, University of Minnesota, Mass Communication Department, 2011. https://0811jkbg7-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/854871500/fulltextPDF/6026FBA51F98464EPQ/1?accountid=178282

٨ هم:

- Emilia H Lopera-Pareja, & Lorena Cano-Orón; **Media's portrayal of CAM: Exploring 40 years of narratives and meanings in public discourse**. Journalism, first published online: January 5, 2021. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884920985407
- Michael Mead Yaqub, Randal A Beam, &Sue Lockett John; **'We report the world as it is, not as we want it to be': Journalists' negotiation of professional practices and responsibilities when reporting on suicide**. Journalism, Volume: 21 issue: 9, page(s): 1283-1299, published: September 1, 2020. https://08113hx18-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884917731957
- Perry Parks; **From sensation to stigma: Changing standards for suicide coverage in US journalism textbooks, 1894–2016**. Journalism, first published online: April 11, 2019. https://08113hx15-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884919841920
- Ainara Larrondo Ureta, & Teresa Santos Diez; **Features and Dimensions of Health Care Journalism: A Case Study on Spanish Free Magazines**. SAGE Open, Volume: 7 issue: 4, published: October 1, 2017. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/2158244017748176
- Min-Woo Kwon, Kwansik Mun, Jin Kyun Lee, Douglas M McLeod,& Jonathan D'Angelo; **Is mobile health all peer pressure? The influence of mass media exposure on the motivation to use mobile health apps**. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, Volume: 23 issue: 6, page(s): 565-586, published: December 1, 2017. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1354856516641065

- Ruth Knowles, & Clare Wilkinson; **The worries of weaning: Newspaper reporting of infant weaning and its impact on dialogue in online discussion forums**. Journalism, Volume: 18 issue: 3, page(s): 350-367, published: March 1, 2017. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884915620230
- Sei-Hill Kim, Andrea H. Tanner, Soo Yun Kim, Caroline Foster, Sang-Hwa Oh, & Jeong-Heon Chang; **News focuses on individuals for rising health care costs**. Newspaper Research Journal. Volume: 38 issue: 3, page(s): 293-305, published: September 1, 2017. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0739532917722975
- Sei-Hill Kim, James F. Thrasher, Myung-Hyun Kang, Yoo Jin Cho, Joon Kyoung Kim; **News Media Presentations of Electronic Cigarettes: A Content Analysis of News Coverage in South Korea**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 94 issue: 2, page(s): 443-464, published: June 1, 2017. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699017696881
- Ana C Garner, & Edgar Mendez; **The never-ending struggle: US press coverage of contraception 2000–2013**. Journalism, Volume: 17 issue: 3, page(s): 382-398, published: April 1, 2016. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884914558912
- Yuan Zhang, Yan Jin, & Yunbing Tang; **Framing Depression: Cultural and Organizational Influences on Coverage of a Public Health Threat and Attribution of Responsibilities in Chinese News Media, 2000-2012**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 92 issue: 1, page(s): 99-120, published: March 1, 2015. https://08113hx17-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699014558553

٩ هم:

- Mihye Seo; **Amplifying Panic and Facilitating Prevention: Multifaceted Effects of Traditional and Social Media Use During the 2015 MERS Crisis in South Korea**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 98 issue: 1, page(s): 221-240, published: March 1, 2021. https://08113i189-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699019857693
- Viorela Dan, & Chunbo Ren; **Understanding Variations in the Framing of People Living With HIV: A Mixed-Methods Study of Photos in Chinese News**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 98 issue: 1, page(s): 200-220, published: March 1, 2021. https://08113i189-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699020984762

- Amanda Amberg, & Darren N. Saunders; **Cancer in the news: Bias and quality in media reporting of cancer research**. PLoS ONE 15(11): Published: November 9, 2020. https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0242133
- Anne O' Brien; **Reporting on mental health difficulties, mental illness and suicide: Journalists' accounts of the challenges**. Journalism. first published online: February 3, 2020. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884920903855
- José I Armentia, & Flora Marín; **How the Spanish press frames obesity: A study of content published by El País, La Vanguardia, and El Correo in 2015**. Journalism, Volume: 21 issue: 12, page(s): 1932-1950, published: December 1, 2020. https://08113i189-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884918754851
- Marie Garnier, Peter A Tamás, Margit van Wessel, & Severine van Bommel; **Something wicked this way comes: How well did UK newspapers support the public debate of Avian Influenza as a wicked problem?**. Journalism, first published online: December 10, 2020. https://08113i189-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884920977781
- Tegan S Starr, & Melissa Oxlad; **News media stories about cancer on Facebook: How does story framing influence response framing, tone and attributions of responsibility?**. Health: An Interdisciplinary Journal for the Social Study of Health, Illness and Medicine, first published online: March 18, 2020. https://08113hx15-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1363459320912817
- Youngrim Kim; **Outbreak news production as a site of tension: Journalists' news-making of global infectious disease**. Journalism, first published online: July 6, 2020. https://08113ht6n-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884920940148
- Adaobi Vivian Duru; **Narratives of death: Systemic determinants of the coverage of a Public Health Emergency of International Concern**. Global Media and Communication. Volume: 15 issue: 2, page(s): 215-232, published: August 1, 2019. https://08113hvue-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1742766519846633
- Amy A Ross Arguedas; **Making an expert: Sources and their contributions in news coverage of orthorexia nervosa**. Journalism, first published online: July 5, 2019. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884919859709

- Amy A. Ross Arguedas; **Medicalization in the Media: News Coverage of a New and Uncertain Diagnosis**. Journalism Practice, Volume 14, Issue 9, Pages 1087-1105, Published 2019. https://0811qht6b-1103-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/abs/10.1080/17512786.2019.1684832
- Esi E. Thompson; **Communicating a Health Risk/Crisis: Exploring the Experiences of Journalists Covering a Proximate Epidemic**. Science Communication, Volume: 41 issue: 6, page(s): 707-731, published: December 1, 2019. https://08113hx15-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547019878875
- Louis D. Brown, Joseph C. Berryhill, & Eric C. Jones; **Integrating Journalism Into Health Promotion: Creating and Disseminating Community Narratives**. Health Promotion Practice, Volume: 20 issue: 4, page(s): 513-519, published: July 1, 2019. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1524839918781334
- Sampsa Saikkonen; **Interpreting expertise: Finnish journalists' accounts on journalistic judgement of expertise on healthy eating**. Journalism, Volume: 20 issue: 11, page(s): 1547-1563, published: November 1, 2019. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884917708865
- Sung-Un Yang; **Effects of Government Dialogic Competency: The MERS Outbreak and Implications for Public Health Crises and Political Legitimacy**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 95 issue: 4, page(s): 1011-1032, published: December 1, 2018. https://08113i1w6-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699017750360
- Thomas Owen; **Twenty one years of HIV/AIDS medicines in the newspaper: patents, protest, and philanthropy**. Media, Culture & Society, Volume: 40 issue: 1, page(s): 75-93, published: January 1, 2018. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0163443717703795
- Yiyi Yang, & Lu Tang, Bijie Bie; **Portrayals of Mental Illnesses in Women's and Men's Magazines in the United States**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 94 issue: 3, page(s): 793-811, published: September 1, 2017. https://08113i189-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699016644559

- Yong-Chan Kim, Minsun Shim, Jee Hyun Kim, &Keeho Park; **Factors Affecting the "Locus of Responsibility" in Cancer News: Focusing on the Role of Health Journalists' Medical Expertise in South Korea**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 94 issue: 2, page(s): 465-485, published: June 1, 2017. https://08113hx17-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699017700361
- Kate Holland, Melissa Sweet, R Warwick Blood, & Andrea Fogarty; **A legacy of the swine flu global pandemic: Journalists, expert sources, and conflicts of interest**. Journalism, Volume: 15 issue: 1, page(s): 53-71, published: January 1, 2014. https://08113hxos-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884913480460
- Pradeep Krishnatray,& Rahul Gadekar; **Construction of death in H1N1 news in The Times of India**. Journalism, Volume: 15 issue: 6, page(s): 731-753, published: August 1, 2014. https://08113i189-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1464884913496497
- Rahul Gadekar, Pradeep Krishnatray, & Peng Hwa Ang; **Framing of the H1N1 Flu in an Indian Newspaper**. Journal of Creative Communications, Volume: 9 issue: 1, page(s): 49-66, published: March 1, 2014. https://08113hxos-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0973258613517438
- Ye Sun, Jakob D. Jensen, Lisa M. & Guntzviller, Miao Liu; **Perceived Message Influence and Hispanic Women: The Disappearance of Self-Other Perceptual Bias**. Hispanic Journal of Behavioral Sciences, Volume: 36 issue: 3, page(s): 366-382, published: August 1, 2014. https://08113hxos-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0739986314540850

١٠ هم:

- إبراهيم على بسيونى محمد، **الأطر الإخبارية لجائحة كورونا فى الصحافة العربية: دراسة تحليلية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٥، ج٤، ص ٢١٣٣-٢٢٢٤، ٢٠٢٠.
- أسماء فؤاد حافظ، **التناول الإعلامى لأزمة فيروس كورونا فى مصر: رؤى الخبراء لإستراتيجيات إتصالات الأزمة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع٧٣، ص ٥٩-١١٦، ٢٠٢٠.
- جيهان سعد عبده المعبى، **أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد "Covid 19": دراسة تحليلية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٥، ص ٣٣٥١-٣٤٠٦، ٢٠٢٠.
- خالد بن فيصل الفرم، **استخدام وسائل التواصل الإجتماعى فى التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع١٤,١٥، ص ١٦٤-١٧٥، ٢٠٢٠.

• رباب صلاح السيد إبراهيم، **تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لأداء وسائل الإعلام فى إدارة أزمة كورونا "كوفيد-١٩" فى إطار نظرية المسئولية الاجتماعية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٥، ج٤، ص ٢٠٦٧-٢١٣٢، ٢٠٢٠.

• سمير محمد محمود، **الخطاب البصرى لجائحة كورونا كما تعكسه أغلفة المجلات العربية والعالمية: دراسة تحليلية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٥، ج٤، ص ٢٤٨٧-٢٥٧٤، ٢٠٢٠.

• عبد الله محمد عبد الله أطبيقة، **الأطر الخبرية للتناول الإعلامى لجائحة كورونا "Covid-19": دراسة تطبيقية على موقع الإلكترونى لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية**، جامعة مصراتة، كلية الفنون والإعلام، ليبيا، مجلة كلية الفنون والإعلام، ع٩، ص ١٥٣-١٨٤، ٢٠٢٠.

• على قسايسية، **"كوفيد-١٩" الإتصال الجماهيرى والوسائط الجديدة: تغيرات عميقة فى الممارسة وأساليب الدراسة**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ١١-٢٨، ٢٠٢٠.

• محمد عثمان حسن على، **أطر تقديم جائحة كورونا "كوفيد-١٩" فى المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ٥٥٧-٥٨٨، ٢٠٢٠.

• نرمين على عجوة، **إستراتيجيات إتصالات المخاطر الصحية عبر مواقع التواصل الإجتماعى إزاء جائحة كورونا: دراسة تحليلية على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة المصرية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٤٣٣-٢٤٩٤، ٢٠٢٠.

١١ هم:

• أحمد محمد صالح العميرى، **دور الإنفوجرافيك بالصفحات الحكومية المصرية على الفيس بوك فى إمداد الشباب الجامعى بالمعلومات تجاه فيروس كورونا**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٤٦٥-٢٥٣٦، ٢٠٢٠.

• ريم نجيب زناتى، **توظيف الإنفوجرافيك فى معالجة القضايا الصحية فى الدول العربية عبر موقع التواصل الإجتماعى "تويتر" دراسة حالة على موضوع فيروس كورونا "Covid-19" المستجد**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٣٠٧-٢٣٧٨، ٢٠٢٠.

• سمير محمد محمود، **توظيف صحافة البيانات فى تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية العربية والعالمية: دراسة تحليلية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٧٥٥-٢٨٣٤، ٢٠٢٠.

• محمد عبد الحميد أحمد، **توظيف الصحف الإلكترونية العربية للإنفوجرافيك فى تغطية تداعيات وباء كورونا المستجد "كوفيد-١٩"**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص٣٧٧-٤٢٩، ٢٠٢٠.

١٢ هم:

• على حمودة جمعة سليمان، **المعلومات المغلوطة بالمواقع الإلكترونية المصرية الصحفية ومواقع التواصل الإجتماعى وتأثيراتها النفسية والاجتماعية على الجمهور المصرى بالتطبيق على أزمة كورونا ٢٠١٩ (كوفيد-١٩)**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد ٢٠٢١، العدد٧٤، ص ١١٩-١٦٧، ٢٠٢١.

• إيناس منصور كامل شرف، **دور مواقع التواصل الإجتماعى فى الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ١٩٣-٢٤٦، ٢٠٢٠.

• حسام على على سلامة، **الأخبار المزيفة على وسائل التواصل الإجتماعى وكفاءتها كمصادر للمعلومات عن جائحة كورونا: دراسة ميدانية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأى العام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مج ١٩، ع ٢، ص ١٦١-٢٣٥، ٢٠٢٠.

• سارة جابرى بلخيرى، نبيل ولد محى الدين، **وسائل الإعلام وإدارة الأزمات فى ظل جائحة -COVID 19، الجزائر**، جامعة الزيتونة - كلية الفنون والإعلام، مجلة بحوث الإتصال، س٤، ع٨، ص ٢٦١-٢٧٥، ٢٠٢٠.

• شيماء محمد عبد الرحيم زيان، **إستراتيجيات مواجهة الشائعات حول أزمة كورونا وإنعكاساتها على المواقع الإلكترونية الرسمية: دراسة تطبيقية على موقعى وزارة الصحة ومنظمة الصحة العالمية**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ٢٩، ٦٩٧-٧٣٣، ٢٠٢٠.

• عديل أحمد الشرمان، **دور الإعلام فى مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية: وباء فيروس كورونا نموذجا**، السعودية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المجلة العربية للدراسات الأمنية، مج٣٦، ع٢، ص١٨٩-٢٠٥، ٢٠٢٠.

• فيصل بن عبد الله الرويسى، **الشائعات الإلكترونية وتأثيراتها المجتمعية فى ظل تداعيات انتشار فيروس كورونا المستجد "كوفيد-١٩": دراسة سوسيولوجية**، جمعية الاجتماعيين فى الشارقة، شؤون اجتماعية، مج ٣٧، ع ١٤٨، ص ٩٧-١٥٦، ٢٠٢٠.

• يونس برداعى، **الإعلام التفاعلى خلال أزمة كورونا من الإخبار إلى تقصى الحقائق**، عياد أبلال، المغرب، باحثون: المجلة المغربية للعلوم الاجتماعية والانسانية، ع ١٢، ص٢٠٣-٢١٨، ٢٠٢٠.

١٣ هم:

• نوره حمدى محمد أبوسنة، **إلتماس الطفل السعودى المعلومات من الإعلام التقليدى والرقمى عن جائحة فيروس كورونا المستجد وإدراكهم لها**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد ٢٠٢١، العدد٧٤، ص٢٩١-٣٤٦، ٢٠٢١.

• أحمد عمران محمود السيد، **دور الصحف الإلكترونية المصرية فى توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا: دراسة ميدانية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٥، ج٤، ص ٢٣٧٩-٢٤٤٦، ٢٠٢٠.

• أسماء عبد العزيز مصطفى، **اتجاهات الثقة نحو معالجة أزمة فيروس كورونا: دراسة تعليقات الجمهور بمنهجية الإنثوجرافيا الإفتراضية على التقرير اليومى لوزارة الصحة والسكان المصرية**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة للشرق الأوسط، ع٢٩، ص ٣٥٧-٣٧٦، ٢٠٢٠.

• أسماء مسعد عبد المجيد، **دور الصفحات الحكومية على الفيسبوك فى رفع الوعى الصحى لدى المواطن المصرى تجاه أزمة انتشار فيرس كورونا "كوفيد-١٩" ٢٠٢٠ م**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٥، ص ٣٣٠١-٣٣٥٠، ٢٠٢٠.

• إيمان صابر صادق شاهين، **العوامل المؤثرة على السلوك الإتصالى للجمهور المصرى فى أثناء أزمة فيروس كورونا: دراسة ميدانية**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ٢٩، ص٥١٣-٥٥٦، ٢٠٢٠.

- إيمان عاشور سيد حسين، **إلتماس الجمهور المصرى للمعلومات المتعلقة بكوفيد-١٩ عبر المواقع الاجتماعية وعلاقته بالمناعة النفسية لديهم**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٥٣٧-٢٦٠٤، ٢٠٢٠.
- أيمن محمد إبراهيم بربك، **دور صحافة الهاتف المحمول فى توعية الجمهور السعودى بتطورات أزمة جائحة كورونا: دراسة ميدانية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٦، ص ٣٥٨٧-٣٦٨٢، ٢٠٢٠.
- بتول السيد مصطفى جواد أحمد، **استخدامات الجمهور البحرينى لمصادر المعلومات عن "كورونا" وتأثيراتها**، المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتربية الخاصة، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، مج٢، ع٤، ص ٩١-١٢١، ٢٠٢٠.
- بتول السيد مصطفى جواد أحمد، **تأثيرات الإعلام المحلى على الجمهور اليمنى فى أزمة كورونا**، المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتربية الخاصة، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، مج ٢، ع ٣، ص ١١٣-١٤٠، ٢٠٢٠.
- بسنت مراد فهمى، **تفاعل الجمهور المصرى حول أزمة فيروس "كورونا" عبر مواقع التواصل الإجتماعى وتطبيقات الهاتف الذكى**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد ١٩، العدد٣، ص١٦٧-٢٣٥، ٢٠٢٠.
- جاسم خليل ميرزا، **دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعى والمعرفة لدى أفراد المجتمع حول أزمة فيروس كوفيد-١٩ "المستجد": دراسة ميدانية على مستوى الوطن العربي**،الامارات، جمعية الاجتماعيين فى الشارقة، شؤون اجتماعية، مج٣٧، ع١٤٨، ص ٩-٤٤، ٢٠٢٠.
- حسام فايز عبد الحى عبد الرحيم، **اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام الجديد فى استقاء المعلومات والأخبار عن جائحة كورونا كوفيد-١٩ وعلاقته بالاندماج الأكاديمى لديهم**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٦٠٥-٢٦٥٦، ٢٠٢٠.
- حسين خليفة حسن خليفة، **التغطية الإعلامية لجائحة كورونا ودورها فى تشكيل اتجاهات الرأى العام البحرينى نحو أداء المؤسسات الصحية**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ٢٩، ص ٢٧٩-٣١٧، ٢٠٢٠.
- خالد الحميدى القحص، محمود عبد النبى الهاشمى، حسين عباس مراد، **اعتماد الجمهور الكويتى على وسائل الإعلام أثناء الأزمات: فيروس كورونا المستجد مثالاً**، جامعة الكويت - مجلس النشر العلمى، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية،الحولية ٤١، ص ٩-١٤٦، ٢٠٢٠.
- داليا إبراهيم المتبولى، **دور شبكات التواصل الإجتماعى فى إدارة أزمة جائحة كورونا "كوفيد ١٩" وتأثيرها على الجمهور المصرى المتابع لها**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، المجلد ٢٠٢٠، العدد ٢٠، ص ٢٨١-٣٦٧، ٢٠٢٠.
- دعاء عادل، **اتجاهات الجمهور نحو جهود التوعية بفيروس كورونا "Covid-19" فى منطقة جازان**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٧١٣-٢٧٥٤، ٢٠٢٠.
- سارة سعيد عبد الجواد دسوقى، **اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الإجتماعى كمصدر لتعزيز الوعى حول جائحة كورونا**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ٩٥-١٢٩، ٢٠٢٠.

• سالم محمد الحاج، **وسائل التواصل الإجتماعى وجائحة كورونا الفيسبوك أنموذجا: دراسة لتفاعلات المواطنين الليبيين مع بيانات المركز الوطنى لمكافحة الأمراض بليبيا**، ليبيا، جامعة المرقب، كلية الآداب والعلوم بمسلاته، مجلة القلعة، ع ١٤، ص ١٦٥-١٨٢، ٢٠٢٠.

• صفية بنت إبراهيم العبد، **توظيف ممارسى العلاقات العامة لمواقع التواصل الإجتماعى فى إدارة أزمة كورونا: دراسة ميدانية على عينة من ممارسى العلاقات العامة بالمستشفيات الحكومية والخاصة بالرياض**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٧١، ص ٢٩٩-٣٢٨، ٢٠٢٠.

• طارق محمد محمد الصعيدى، **اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها فى التوعية الصحية بجائحة كورونا فى مصر: دراسة ميدانية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢١٦٩-٢٢٢٦، ٢٠٢٠.

• عبدالحفيظ عبدالجواد درويش مصطفى، **دور المواقع الإخبارية السعودية فى التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا (كوفيد-١٩)، الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص٦٤١-٦٩٥، ٢٠٢٠.

• عبد الملك بن عبد العزيز الشلهوب، **ممارسات الإتصال الفعال فى إدارة أزمة جائحة كورونا وبناء الوعى الصحى لدى أفراد المجتمع السعودى: دراسة مسحية لجهود وزارة الصحة السعودية**، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، ع٣٠، ص١٠٦-١٧٥، ٢٠٢٠.

• فاطمة سعود عبد العزيز السالم، **مصداقية الإعلام الرسمى الكويتى أثناء الأزمات: جائحة كورونا (كوفيد-١٩) نموذجاً**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ٢٤٧-٢٧٧، ٢٠٢٠.

• محمد لطفى زكريا الشيمى، **اعتماد الجمهور المصرى على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة كمصدر للمعلومات أثناء جائحة كورونا (Covid-19) دراسة تحليلية وميدانية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد ١٩، العدد٣، ص ٥٧٧-٦٤١، ٢٠٢٠.

• محمود محمد محمد عبد الحليم، **اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام فى الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية: جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد ١٩) أنموذجاً**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ٥٨٩- ٦٣٩، ٢٠٢٠.

• نادية محمد عبد الحافظ، **اتجاهات الجمهور المصرى نحو معالجة وسائل الإعلام الجديد لجائحة فيروس كورونا المستجد**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٤، ج٤، ص ٢٠٩٣-٢١٦٨، ٢٠٢٠.

• هاجر محمود محمد عمر، **استخدام الجمهور المصرى للتليفزيون والفيسبوك للحصول على معلومات عن جائحة كورونا واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومى فى ظل الوباء المعلوماتى**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص ٤٦٥-٥١٢، ٢٠٢٠.

١٤ هم:

• علاء خليفه جميل، **اتجاه القائمين بالإتصال فى الجامعات المصرية نحو استخدام تقنيات الإتصال الرقمية فى العملية التعليمية أثناء جائحة (COVID-19): دراسة ميدانية فى ضوء نظرية تقبل التقنية**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد ٢٠٢١، العدد٧٤، ص ٥٢٣-٥٦٩، ٢٠٢١.

• محمد سيد محمد سيد، **اتجاهات الصحف الدينية فى التعامل مع أزمة "كورونا": دراسة تحليلية،** جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد ٢٠٢١، العدد ٧٤، ص ٨١ – ١١٧، ٢٠٢١.

• أحمد عبد السلام دياب، **صورة الشركات كما تعكسها تعليقات المستخدمين على مبادرات المسئولية الإجتماعية فى مواجهة فيروس كورونا المستجد عبر الفيسبوك: دراسة تحليلية،** جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد ١٩، العدد٤، ص٥٥٥-٦٠١، ٢٠٢٠.

• آلاء بنت بكر على الشيخ، **دور الإعلام فى تشكيل اتجاهات راغبى العمرة نحو قرار المملكة بتعليقها مع بداية جائحة كورونا وعلاقته بالصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية،** الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع٢٩، ص١٣١-١٩١، ٢٠٢٠.

• حنان عبد الفتاح بدر، سارة المغربى، **تصورات أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية ومعاونيهم للعملية التعليمية عن بعد فى الدراسات الإعلامية أثناء أزمة كورونا: دراسة ميدانية،** جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ٧٢، ص٥٥-٩٩، ٢٠٢٠.

• حنان عبد الوهاب عبد الحميد، **تأثير التعرض لتغطية أزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية على تشكيل الحالة المزاجية للجمهور المصرى: دراسة ميدانية،** جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٥، ج٤، ص ٢٠١١-٢٠٦٦، ٢٠٢٠.

• دعاء فتحى سالم، **تقييم أعضاء هيئة التدريس فى مجال الإعلام لجودة العملية التعليمية فى التعليم العالى فى ظل جائحة كورونا COVID-19،** جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد ١٩، العدد٤، ص١-٧٩، ٢٠٢٠.

• يوسف عثمان يوسف، **اتجاهات الطلاب نحو التعليم الإلكترونى فى ظل جائحة فيروس كورونا: دراسة تطبيقية على عينة من طلاب كلية الإتصال والإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة،** مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والإتصالية، ع٢١، ص١١-٣٧، ٢٠٢٠.

١٥ هم:

• Bharat A. Panuganti, Aria Jafari, Bridget MacDonald & Adam S. DeConde; **Predicting COVID-19 Incidence Using Anosmia and Other COVID-19 Symptomatology: Preliminary Analysis Using Google and Twitter**. Otolaryngology–Head and Neck Surgery, Published June 2, 2020. https://08113k8k2-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/0194599820932128

• Dustin P. Calvillo, Bryan J. Ross, Ryan J. B. Garcia, Thomas J. Smelter, & Abraham M. Rutchick; **Political Ideology Predicts Perceptions of the Threat of COVID-19 (and Susceptibility to Fake News About It)**. Social Psychological and Personality Science, Volume: 11 issue: 8, page(s): 1119-1128, published: November 1, 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1948550620940539

- Fernando Prieto-Ramos, Jiamin Pei, & Le Cheng; **Institutional and news media denominations of COVID-19 and its causative virus: Between naming policies and naming politics**. Discourse & Communication, Vol 14, Issue 6, page(s): 635-652, Published 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1750481320938467
- Ika Nurlaila, Reza Rahutomo, Kartika Purwandari & Bens Pardamean; **Provoking Tweets by Indonesia Media Twitter in the Initial Month of Coronavirus Disease Hit. Indonesia**, International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), IEEE, Published 2020. https://08104k94j-1104-y-https-ieeexplore-ieee-org.mplbci.ekb.eg/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9211179&tag=1
- Jakob Ohme, Mariek M. P. Vanden Abeele, Kyle Van Gaeveren, Wouter Durnez, & Lieven De Marez; **Staying Informed and Bridging "Social Distance": Smartphone News Use and Mobile Messaging Behaviors of Flemish Adults during the First Weeks of the COVID-19 Pandemic**. Socius: Sociological Research for a Dynamic World, Volume: 6, first published online: September 3, 2020. https://08113k8k2-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/2378023120950190
- P. Sol Hart, Sedona Chinn, & Stuart Soroka; **Politicization and Polarization in COVID-19 News Coverage**. Science Communication, Volume: 42 issue: 5, page(s): 679-697, published: October 1, 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547020950735
- Zainal A. Hasibuan; **Indonesia's News Topic Discussion about Covid-19 Outbreak using Latent Dirichlet Allocation**, Indonesia, Fifth International Conference on Informatics and Computing, IEEE, Published 2020. https://08104k8k8-1104-y-https-ieeexplore-ieee-org.mplbci.ekb.eg/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9288596

١٦ هم:

- Anuragini Shirish, Shirish C. Srivastava & Shalini Chandra**: Impact of mobile connectivity and freedom on fake news propensity during the COVID-19 pandemic: a cross-country empirical examination**. European Journal of Information Systems, Published online: 26 Feb 2021. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/0960085X.2021.1886614

- Jennifer L. Bonnet & Senta Sellers; **The COVID-19 Misinformation Challenge: An Asynchronous Approach to Information Literacy**. Internet Reference Services Quarterly. Pages 1-8 | Published online: 25 Jan 2021. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/abs/10.1080/10875301.2020.1861161
- Skahill, Connor; **The Relationship Between Covid-19 and the Media: Measuring Current Audience Media Behavior and Reaction to Covid-19 News**, M.A. United States, The George Washington University, Media & Strategic Communications, 2021. https://0811jk90n-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/2479729253/fulltextPDF/226ED5D892B543C3PQ/1?accountid=178282
- Xizhu Xiao, Porismita Borah, & Yan Su; **The dangers of blind trust: Examining the interplay among social media news use, misinformation identification, and news trust on conspiracy beliefs**. Public Understanding of Science, Published March 5, 2021. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0963662521998025
- Almomani H, Al-Qur'an W; **The extent of people's response to rumors and false news in light of the crisis of the Corona virus**. Annales medico-psychologiques, Volume 178, Issue 7; Pages 684-689, September 1, Published 2020. https://0810fk8ka-1104-y-https-www-clinicalkey-com.mplbci.ekb.eg/#!/content/2-s2.0-32836305
- Michela Montesi; **Understanding fake news during the Covid-19 health crisis from the perspective of information behaviour: The case of Spain**. Journal of Librarianship and Information Science, first published online: October 6, 2020. https://08113k8k2-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/0961000620949653
- Samuli Laato, A. K. M. Najmul Islam, Muhammad Nazrul Islam & Eoin Whelan; **What drives unverified information sharing and cyberchondria during the COVID-19 pandemic?**. European Journal of Information Systems, Pages 288-305, Published online: 07 Jun 2020. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/0960085X.2020.1770632
- Shahsavari S, Holur P, Wang T, Tangherlini TR, Roychowdhury V; **Conspiracy in the time of corona: automatic detection of emerging COVID-19 conspiracy theories in social media and the news**. Journal of computational social science, Pages 1-39, Published October 28, 2020. https://0810fk8k7-1104-y-https-www-clinicalkey-com.mplbci.ekb.eg/#!/content/2-s2.0-33134595

• Usha M Rodrigues, & Jian Xu; **Regulation of COVID-19 fake news infodemic in China and India**. Media International Australia, Volume: 177 issue: 1, page(s): 125-131, published:2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1329878X20948202

١٧ هم:

• Edson C Tandoc, & Jr, James Chong Boi Lee; **When viruses and misinformation spread: How young Singaporeans navigated uncertainty in the early stages of the COVID-19 outbreak**. New Media & Society, first published online: October 25, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1461444820968212

• Jinhui Li, & Han Zheng**; Online InformationSeeking and Disease Prevention Intent During COVID-19 Outbreak**. Journalism & Mass Communication Quarterly, first published online: September 28, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1077699020961518

١٨ هم:

• Nikolas Dawson, Sacha Molitorisz, Marian-Andrei Rizoiu, & Peter Fray; **Layoffs, inequity and COVID-19: A longitudinal study of the journalism jobs crisis in Australia from 2012 to 2020**. Journalism, first published online: February 23, 2021. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884921996286

• Honglin Chen, Xia Huang & Zhiyong Li; **A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism**. Current Issues in Tourism, ublished online: 20 May 2020, https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/13683500.2020.1763269

• Jami A. Fullerton; **Editor's Note**. Journalism & Mass Communication Educator, Volume: 75 issue: 2, Issue, page(s): 159-160, published: June 1, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077695820923699

• Jan Michael Alexandre C Bernadas, & Karol Ilagan; **Journalism, public health, and COVID-19: some preliminary insights from the Philippines**. Media International Australia, Volume: 177 issue: 1, page(s): 132-138, published: November 1, 2020. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1329878X20953854

- Kevin Stainback, Brittany N. Hearne,& Monica M. Trieu; **COVID-19 and the 24/7 News Cycle: Does COVID-19 News Exposure Affect Mental Health?**. Socius: Sociological Research for a Dynamic World, Volume: 6, published: January 1, 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/2378023120969339
- Louisa Ha; **From Global Pandemic to Research Excellence in Regions Across the Globe**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 97 issue: 3, page(s): 569-572, published: September 1, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699020938682
- Maximilian Ambros, Michael Frenkel, Toan Luu Duc Huynh & Mustafa Kilinc: **COVID-19 pandemic news and stock market reaction during the onset of the crisis: evidence from high-frequency data**, Applied Economics Letters. Published online: 18 Nov 2020. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/13504851.2020.1851643
- Ragnhild Kristine Olsen, Victor Pickard & Oscar Westlund; **Communal News Work: COVID-19 Calls for Collective Funding of Journalism**. Digital Journalism, Pages 673-680 | Published online: 28 May 2020. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/21670811.2020.1763186

١٩ هم:

- Bharat A. Panuganti, Aria Jafari, Bridget MacDonald & Adam S. DeConde; **Predicting COVID-19 Incidence Using Anosmia and Other COVID-19 Symptomatology: Preliminary Analysis Using Google and Twitter**. Otolaryngology–Head and Neck Surgery, Published June 2, 2020. https://08113k8k2-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/0194599820932128
- Dustin P. Calvillo, Bryan J. Ross, Ryan J. B. Garcia, Thomas J. Smelter, & Abraham M. Rutchick; **Political Ideology Predicts Perceptions of the Threat of COVID-19 (and Susceptibility to Fake News About It)**. Social Psychological and Personality Science, Volume: 11 issue: 8, page(s): 1119-1128, published: November 1, 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1948550620940539
- Fernando Prieto-Ramos, Jiamin Pei, & Le Cheng; **Institutional and news media denominations of COVID-19 and its causative virus: Between naming policies and naming politics**. Discourse & Communication, Vol 14, Issue 6, page(s): 635-652, Published 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1750481320938467

- Ika Nurlaila, Reza Rahutomo, Kartika Purwandari & Bens Pardamean; **Provoking Tweets by Indonesia Media Twitter in the Initial Month of Coronavirus Disease Hit.** Indonesia, International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), IEEE, Published 2020. https://08104k94j-1104-y-https-ieeexplore-ieee-org.mplbci.ekb.eg/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9211179&tag=1
- Jakob Ohme, Mariek M. P. Vanden Abeele, Kyle Van Gaeveren, Wouter Durnez, & Lieven De Marez; **Staying Informed and Bridging "Social Distance": Smartphone News Use and Mobile Messaging Behaviors of Flemish Adults during the First Weeks of the COVID-19 Pandemic**. Socius: Sociological Research for a Dynamic World, Volume: 6, first published online: September 3, 2020. https://08113k8k2-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/2378023120950190
- P. Sol Hart, Sedona Chinn, & Stuart Soroka; **Politicization and Polarization in COVID-19 News Coverage**. Science Communication, Volume: 42 issue: 5, page(s): 679-697, published: October 1, 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1075547020950735
- Zainal A. Hasibuan; **Indonesia's News Topic Discussion about Covid-19 Outbreak using Latent Dirichlet Allocation**, Indonesia, Fifth International Conference on Informatics and Computing, IEEE, Published 2020. https://08104k8k8-1104-y-https-ieeexplore-ieee-org.mplbci.ekb.eg/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9288596

٢٠ هم:

- Anuragini Shirish, Shirish C. Srivastava & Shalini Chandra: **Impact of mobile connectivity and freedom on fake news propensity during the COVID-19 pandemic: a cross-country empirical examination**. European Journal of Information Systems, Published online: 26 Feb 2021. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/0960085X.2021.1886614
- Jennifer L. Bonnet & Senta Sellers; **The COVID-19 Misinformation Challenge: An Asynchronous Approach to Information Literacy**. Internet Reference Services Quarterly. Pages 1-8 | Published online: 25 Jan 2021. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/abs/10.1080/10875301.2020.1861161

- Skahill, Connor.; **The Relationship Between Covid-19 and the Media: Measuring Current Audience Media Behavior and Reaction to Covid-19 News**, M.A. United States, The George Washington University, Media & Strategic Communications, 2021. https://0811jk90n-1104-y-https-www-proquest-com.mplbci.ekb.eg/pqdtglobal/docview/2479729253/fulltextPDF/226ED5D892B543C3PQ/1?accountid=178282
- Xizhu Xiao, Porismita Borah, & Yan Su; **The dangers of blind trust: Examining the interplay among social media news use, misinformation identification, and news trust on conspiracy beliefs**. Public Understanding of Science, Published March 5, 2021. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/0963662521998025
- Almomani H, Al-Qur'an W; **The extent of people's response to rumors and false news in light of the crisis of the Corona virus**. Annales medico-psychologiques, Volume 178, Issue 7; Pages 684-689, September 1, Published 2020. https://0810fk8ka-1104-y-https-www-clinicalkey-com.mplbci.ekb.eg/#!/content/2-s2.0-32836305
- Michela Montesi; **Understanding fake news during the Covid-19 health crisis from the perspective of information behaviour: The case of Spain**. Journal of Librarianship and Information Science, first published online: October 6, 2020. https://08113k8k2-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/0961000620949653
- Samuli Laato, A. K. M. Najmul Islam, Muhammad Nazrul Islam & Eoin Whelan; **What drives unverified information sharing and cyberchondria during the COVID-19 pandemic?**. European Journal of Information Systems, Pages 288-305, Published online: 07 Jun 2020. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/0960085X.2020.1770632
- Shahsavari S, Holur P, Wang T, Tangherlini TR, Roychowdhury V; **Conspiracy in the time of corona: automatic detection of emerging COVID-19 conspiracy theories in social media and the news**. Journal of computational social science, Pages 1-39, Published October 28, 2020. https://0810fk8k7-1104-y-https-www-clinicalkey-com.mplbci.ekb.eg/#!/content/2-s2.0-33134595
- Usha M Rodrigues, & Jian Xu; **Regulation of COVID-19 fake news infodemic in China and India**. Media International Australia, Volume: 177 issue: 1, page(s): 125-131, published:2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1329878X20948202

٢١ هم:

- Edson C Tandoc, & Jr, James Chong Boi Lee; **When viruses and misinformation spread: How young Singaporeans navigated uncertainty in the early stages of the COVID-19 outbreak**. New Media & Society, first published online: October 25, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1461444820968212
- Jinhui Li, & Han Zheng; **Online InformationSeeking and Disease Prevention Intent During COVID-19 Outbreak**. Journalism & Mass Communication Quarterly, first published online: September 28, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1077699020961518

٢٢ هم:

- Nikolas Dawson, Sacha Molitorisz, Marian-Andrei Rizoiu, & Peter Fray; **Layoffs, inequity and COVID-19: A longitudinal study of the journalism jobs crisis in Australia from 2012 to 2020**. Journalism, first published online: February 23, 2021. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1177/1464884921996286
- Honglin Chen, Xia Huang & Zhiyong Li; **A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism**. Current Issues in Tourism, ublished online: 20 May 2020, https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/13683500.2020.1763269
- Jami A. Fullerton; **Editor's Note**. Journalism & Mass Communication Educator, Volume: 75 issue: 2, Issue, page(s): 159-160, published: June 1, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077695820923699
- Jan Michael Alexandre C Bernadas, & Karol Ilagan; **Journalism, public health, and COVID-19: some preliminary insights from the Philippines**. Media International Australia, Volume: 177 issue: 1, page(s): 132-138, published: November 1, 2020. https://08113hxu7-1103-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1329878X20953854
- Kevin Stainback, Brittany N. Hearne,& Monica M. Trieu; **COVID-19 and the 24/7 News Cycle: Does COVID-19 News Exposure Affect Mental Health?**. Socius: Sociological Research for a Dynamic World, Volume: 6, published: January 1, 2020. https://08113k94p-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/2378023120969339

- Louisa Ha; **From Global Pandemic to Research Excellence in Regions across the Globe**. Journalism & Mass Communication Quarterly, Volume: 97 issue: 3, page(s): 569-572, published: September 1, 2020. https://08113l5gk-1106-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg/doi/pdf/10.1177/1077699020938682
- Maximilian Ambros, Michael Frenkel, Toan Luu Duc Huynh & Mustafa Kilinc**: COVID-19 pandemic news and stock market reaction during the onset of the crisis: evidence from high-frequency data**, Applied Economics Letters. Published online: 18 Nov 2020. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/13504851.2020.1851643
- Ragnhild Kristine Olsen, Victor Pickard & Oscar Westlund; **Communal News Work: COVID-19 Calls for Collective Funding of Journalism**. Digital Journalism, Pages 673-680 | Published online: 28 May 2020. https://0811qk8jw-1104-y-https-www-tandfonline-com.mplbci.ekb.eg/doi/full/10.1080/21670811.2020.1763186