

الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها: دراسة تحليلية

د. مها مدحت محمد كمال *

ملخص الدراسة:

سعت الدراسة لرصد وتحليل الخطاب الصحفي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها ومسارات البرهنة التي عالج الخطاب من خلالها تلك القضايا ومجالات تمكينها، وكذلك القوى الفاعلة والأطر المرجعية والإعلامية التي تناولها الخطاب، وتم الاعتماد على نظريتي تحليل الخطاب وتحليل الإطار الإعلامي كإطار نظري للدراسة، وتم تحليل كافة الأشكال الإخبارية المنشورة في عينة الدراسة وهي: (بوابة الأهرام ممثلاً للصحف القومية، وموقع صحيفة الوفد ممثلاً للصحف الحزبية، وموقع صحيفة اليوم السابع ممثلاً للصحف الخاصة) في الفترة من ١ فبراير ٢٠٢٢ وحتى ١٥ مايو ٢٠٢٢، وبلغت عدد المواد الإخبارية الخاضعة للتحليل (١٣٧٩) قالب إخباري، وكشفت النتائج عن تصدر موقع اليوم السابع كأعلى الصحف الإلكترونية الثلاثة في تغطية قضايا المرأة بواقع ٨٣٥ مادة خبرية، تلاها بوابة الأهرام بواقع ٤٥٦ مادة خبرية، وفي المرتبة الأخيرة بوابة الوفد بواقع ٨٨ مادة خبرية فقط، كما جاء الخبر في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية، يليه التحقيق، وأخيراً المقال، وبرزت ٨ قضايا ومجالات تمكين للمرأة عالجتها الصحف الإلكترونية، وجاء التمكين الاجتماعي في المرتبة الأولى، تلاه التمكين السياسي، ثم التمكين الاقتصادي والتكنولوجي، وجاء التمكين الثقافي في المرتبة الأخيرة، وتنوعت الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة، حيث جاء في المقدمة الإطار المحدد بقضية يليه إطار المساندة، ثم إطار النتائج الاقتصادية، وأخيراً إطار الصراع، وتوجد علاقة ارتباط موجبة (قوية) بين نمط ملكية الصحف الإلكترونية قيد الدراسة وحجم تغطية قضايا المرأة.

الكلمات المفتاحية: الخطاب الإعلامي- الصحف الإلكترونية- تمكين المرأة - دراسة تحليلية.

* المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

Media Address to Electronic Newspapers on Egyptian Women's Issues and Empowerment Areas: An Analytical Study

Abstract:

• The study sought to monitor and analyze the journalistic discourse of electronic newspapers on Egyptian women's issues and the areas of their empowerment and the paths of evidence through which the discourse addressed these issues and the areas of their empowerment, as well as the active forces and the reference and media frameworks that the discourse addressed. All news formats published in the study sample were analyzed, namely: (Al-Ahram Gate, representing national newspapers, the website of Al-Wafd newspaper, representing partisan newspapers, and the website of Al-Youm Al-Sabea newspaper, representing private newspapers) from February 1, 2022 to May 15, 2022, The number of news articles subject to analysis reached (1379) news templates, and the results revealed that Al-Youm Al-Sabea website topped the three electronic newspapers in covering women's issues with 835 news articles, followed by Al-Ahram portal with 456 news articles, and in the last place was Al-Wafd portal with 88 news articles only. The news also came at the forefront of the journalistic arts used in dealing with women's issues in electronic newspapers, followed by the investigation, and finally the article, 8 issues and areas of women's empowerment were dealt with by electronic newspapers, and social empowerment came in first place, followed by political empowerment, then economic and technological empowerment, and cultural empowerment came in last place, and the frameworks used in addressing women's issues varied, as the framework defined by a case came in the forefront, followed by a framework Support, then the framework of economic results, and finally the framework of conflict, and there is a positive (strong) correlation between the pattern of ownership of electronic newspapers under study and the volume of coverage of women's issues.

Keywords: media discourse - electronic newspapers - empowerment of women - An analytical study.

مقدمة:

تشهد مصر في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي عصر جديد يقوم على توفير حياة كريمة لكل مكون من مكونات المجتمع المصري بما فيه المرأة، والعمل على النهوض بأوضاعها ورفع المعاناة عن كاهلها والحفاظ على حقوقها كاملة، فقد لاقت المرأة المصرية في عهد الرئيس عبدالفتاح السيسي اهتماما كبيرا بموجب وعده في أول خطاب له بعد فوزه في الانتخابات، حيث وعد بالعمل الجاد على أن يكون للمرأة دورا في الحياة السياسية، وجاء ذلك الوعد كدافع قوي أمام المرأة المصرية للاستمرار في صراعها مع قضية التمكين حيث كان الوعد بمثابة الباعث لآمال المرأة.^٢

فتحقق للمرأة المصرية مكتسبات عديدة على الأصعدة كافة، فضلا عما ورد في دستور ٢٠١٤ الذي اشتمل على أكثر من ٢٠ مادة دستورية لضمان حقوق المرأة في شتى مجالات الحياة، حيث تعد مصر هي الدولة الأولى في العالم التي أطلقت الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة^٣، واعتمدها رئيس الجمهورية في عام ٢٠١٧ الذي جعله "عاما للمرأة المصرية" وأقرها كخارطة طريق للحكومة المصرية، كما تم إنشاء مرصد مصر الوطني للمرأة لرصد وتقييم التقدم وخطوات تنفيذ مؤشرات الاستراتيجية، وإطلاق الاستراتيجية الوطنية لمكافحة العنف ضد المرأة، والاستراتيجية الوطنية لمكافحة الختان، والاستراتيجية الوطنية لمناهضة الزواج المبكر.^٤

ولما تقوم به وسائل الإعلام وخاصة الصحافة من دور هام في بناء مدركات الجمهور تجاه القضايا والأحداث، وتشكيل النسق الثقافي والقيمي السائد في المجتمع، وإعادة ترتيب اتجاهات ومواقف الأفراد وردود أفعالهم تجاه الأحداث والقضايا المختلفة، ورؤيتهم للعالم المحيط بهم.

ويعد الاهتمام بقضايا المرأة مجالا مهما لا بد من الاهتمام به، ولم يعد ترفا بل أصبح من أساسيات التنمية في أي مجتمع متحضر، باعتبارها نصف المجتمع ومسئولة عن تربية النشء، ويمكن أن تشارك في النهوض بالمجتمع، وهناك العديد من المؤسسات والمراكز البحثية الحديثة التي أصبحت منشغلة بقضايا المرأة وهمومها، مثل المجلس القومي للمرأة، والمركز المصري لحقوق المرأة؛ لأنها من أهم القضايا التي تواجه المجتمع المصري، والتي تكون محل جدل ونقاش سواء على المستوى المحلي أو القومي أو العالمي.

ولذلك شكّل موضوع قضايا المرأة ودورها في المجتمع اهتمام وسائل الإعلام، والدراسات الأكاديمية وحتى منظمات المجتمع المدني خاصة التي تعمل في مجال حماية حقوق المرأة والدفاع عنها، خاصة في الفترة الحالية ومع ظهور حالات العنف والابتزاز الإلكتروني والختان و الاغتصاب والتحرش والقتل وغيرها من جرائم وقضايا تمس المرأة المصرية، بالرغم مما تسعى له الدولة المصرية وكياناتها الرسمية من القضاء على مشكلات المرأة والسعي لتمكينها في مختلف مجالات الحياة.

ومما سبق تبرز الحاجة لدراسة الخطاب الإعلامي لقضايا ومجالات تمكين المرأة المقدمة بالصحف الإلكترونية، حيث أن الصحف الإلكترونية والتي في حالة الاستثمار الإيجابي لإمكاناتها تُعد من أحد أدوات التغيير المجتمعي للأمام، لقدرتهما على تحقيق الدور التثقيفي لكافة القضايا المجتمعية، فالصحف الإلكترونية لم تعد مجرد وسيلة لنقل المعلومات والأفكار بل يُمكن القول أنها تُعد أحد العوامل المؤثرة في الأفكار والاتجاهات والسلوكيات، مما سيؤثر على تكوين مجتمع قويم.

مشكلة الدراسة:

أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي عام ٢٠١٧ عاماً للمرأة المصرية، وبحلول عام ٢٠٣٠ تصبح المرأة المصرية فاعلة رئيسية في تحقيق التنمية المستدامة في وطن يضمن لها كافة حقوقها التي كفلها الدستور، ويحقق لها حماية كاملة ويكفل لها دون أي تمييز الفرص الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي تمكنها من الارتقاء بقدراتها وتحقيق ذاتها، ومن ثم القيام بدورها في إعلاء شأن الوطن وذلك وفقاً لما وضعتة الدولة والحكومة المصرية من استراتيجيات ٢٠٣٠.

وتسعى الدولة لتمكين المرأة وتعزيز أدوارها القيادية وتمكينها اقتصادياً واجتماعياً وحماية المرأة ومنع كافة أنواع التمييز، والقضاء على الظواهر السلبية التي تهدد حياتها وسلامتها وكرامتها، بما في ذلك كافة أشكال العنف ضد المرأة، والابتزاز الإلكتروني والتحرش والاعتصاب والختان والزواج القسري.

ولذلك تُعد قضايا المرأة واحدة من أهم الأطروحات على أجندة الإعلام في ظل سعي الدولة المصرية للقضاء على كافة أشكال التمييز والعنف وحل قضايا المرأة والعمل على تمكينها في كافة المجالات، وتُعد الصحف الإلكترونية أداة مهمة من أدوات المجتمع للتعبير عن المرأة، بما لديها من إمكانيات، تُسلط من خلالها الضوء على قضاياها ومجالات تمكينها؛ والتعبير عنها، ووضعها في بؤرة اهتمام المجتمع والجهات المسؤولة.

وبناء على ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في:

رصد وتحليل وتفسير الخطاب الصحفي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها ومسارات البرهنة التي عالج الخطاب من خلالها تلك القضايا ومجالات تمكينها، وكذلك القوى الفاعلة والأطر المرجعية والإعلامية التي تناولها الخطاب وذلك في الفترة من ١ فبراير ٢٠٢٢ وحتى ١٥ مايو ٢٠٢٢.

أهمية الدراسة:

تعدّ هذه الدراسة من الدراسات الهامة التي تتناول فئة هامة من المجتمع وهي المرأة المصرية وما تواجهه من قضايا ومشكلات كالعنف والتحرش والابتزاز والقتل والطلاق والمشكلات الأسرية، وتأتي أهمية الدراسة في ظل تنامي الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الرقمية وخاصة الصحف الإلكترونية وزيادة تأثيرها في الحد من هذه المشكلات خاصة في ظل اهتمام الدولة المصرية بقيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي بتمكين المرأة سياسياً واقتصادياً

واجتماعيا واعلان الرئيس عن تعديل قانون الأحوال الشخصية للحد من المشكلات الأسرية التي تواجه المرأة، ولذا تم تحديد أهمية الدراسة في النقاط التالية:

الأهمية العلمية:

- أ. تتبع الدراسات التي تناولت قضايا المرأة في البحوث والدراسات الإعلامية، وتزويد المكتبة الإعلامية بمثل هذه الدراسات التي تركز على قضايا فئة مهمة من المجتمع.
- ب. ترجع أهمية الدراسة من الدور المهم الذي تمثله المرأة في المجتمع فهي تعد نصف المجتمع وقوى فاعلة في عملية التنمية^٧، فلا يمكن تصور تنمية حقيقة دون مساهمتها.

الأهمية التطبيقية:

- أ- تتناول الدراسة قضايا المرأة في المجتمع، والتي من الممكن أن يسهم تناولها إعلاميا وصحفيا في التنويه إلى خطورتها، وتحفيز الجهات المعنية بالمرأة على القيام بدورها، بما يحقق مبدأ الشراكة في المسؤولية في مواجهة قضايا المرأة، و يسهم في تدعيم دور الصحافة المصرية وخاصة الإلكترونية في إبراز هذه القضايا بشكل جزئي أو كلي.
- ب- الربط بين الصحف الإلكترونية ودورها في خدمة قضايا فئة هامة من فئات المجتمع والتي تمثل أكثر من نصف المجتمع، وهي المرأة.
- ت- تفعيل دور خطاب الصحف الإلكترونية في معالجة قضايا المرأة مثل: العنف، الختان، الابتزاز، التمكين، الاغتصاب، الزواج القصرى.

أهداف الدراسة:

- يتمثل الهدف الأساسي للدراسة الحالية في استكشاف طبيعة وملامح المشكلات والقضايا التي تعاني منها المرأة المصرية، وكذلك مجالات تمكينها ومساهمتها في عملية التنمية في الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية، وينبثق منه مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:
- ١- التعرف على أهم قضايا المرأة المصرية التي تناولها الخطاب الإعلامي بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة.
 - ٢- التعرف على أهم المجالات الخاصة بتمكين المرأة المصرية التي يتناولها الخطاب الإعلامي بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة.
 - ٣- رصد الأطر الصحفية المستخدمة في الخطاب الإعلامي حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها بالصحف الإلكترونية.
 - ٤- الوقوف على أهم القوى الفاعلة التي تناولها الخطاب الإعلامي بالصحف الإلكترونية والتي لها دور فيما يتعلق بالقضايا التي تعاني منها المرأة المصرية أو مجالات تمكينها.
 - ٥- تحليل أدوار القوى الفاعلة التي تناولها الخطاب الإعلامي حول المرأة المصرية بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة.

٦- معرفة سمات أدوار القوى الفاعلة التي تناولها الخطاب الإعلامي الخاص بالمرأة المصرية في الصحف عينة الدراسة.

٧- تقييم الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها.

الدراسات السابقة:

تسعى عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي للتعرف على المتغيرات النظرية والمنهجية المتعلقة بموضوع الدراسة والعلاقات فيما بينها، وتنوعت الدراسات التي تناولت العلاقة بين وسائل الإعلام التقليدية والجديدة، ومعالجة قضايا المرأة ومجالات تمكينها، وفيما يلي عرض لهذه الدراسات:

١- استهدفت دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢)^٨، التعرف على أهم القضايا والأساليب التي تتناول صور تمكين المرأة المصرية في البرامج الحوارية على القنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة، باستخدام ثلاث نماذج نظرية هي المسؤولية الاجتماعية، والاعتماد، ونظرية التسويق الاجتماعي، واعتمدت على أداة تحليل المضمون لعينة عمدية من ٦ برامج نسائية موجهة للمرأة وتم تحليل مضمون عدد ٢٨ حلقة من كل برنامج بأسلوب الأسبوع الصناعي، وتوصلت الدراسة إلى احتلال موضوعات التمكين الاجتماعي المرتبة الأولى، ثم التمكين الصحي، وفي المرتبة الأخيرة التمكين الديني، وتبين وجود تجاهل تام لقضايا وموضوعات التمكين القانوني للمرأة رغم أهميته الشديدة، وكان أكثر الأساليب المستخدمة في عرض قضايا تمكين المرأة هو أسلوب عرض الأسباب والحلول معاً، تلاه أسلوب عرض المعلومات فقط.

٢- سعت دراسة (مرسيل الجوينات، ٢٠٢٢)^٩، للتعرف على معالجة الصحافة الإلكترونية الأردنية للعنف ضد المرأة خلال أزمة كورونا عام ٢٠٢٠، بالاعتماد على نظرية الأطر الخبرية، وتم استخدام أداة تحليل المضمون، لعينة من الصحف كانت عمون، السوسنة، زاد الأردن، وكشفت النتائج عن اهتمام الصحف الإلكترونية الأردنية بشكل كبير بانعكاسات قضايا العنف ضد المرأة، جاء الاهتمام بالخبر والتقرير الصحفي، باعتبار الخبر المادة الأساسية لمعظم الفنون الصحفية، وأن التقرير يقدم تفسيرات ووجهات نظر مختلفة، جاء اهتمام الصحف بالاتجاهات الايجابية والسلبية في تناول قضايا العنف بهدف الوقوف على كافة العناصر والمسببات المرتبطة بقضايا العنف ضد المرأة.

٣- دراسة (محمد عبد العزيز، ٢٠٢١)^{١٠}، هدفت إلى رصد وتحليل الخطاب الإعلامي لمواقع القنوات الإخبارية الدولية الموجهة باللغة العربية حول قضية العنف ضد المرأة بدول الشرق الأوسط، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية المضامين الإعلامية حول العنف ضد المرأة بموقعي قناتي (الحررة الأمريكية -فرانس 24 عربي)، في الفترة من ٢٠٢٠/٩/١ وحتى ٢٠٢٠/١٢/٣١، وكشفت النتائج عن تأثير الأيديولوجيا الثقافية والسياسية للدولة على صياغة الأطر الإعلامية، ومسارات البرهنة المقدمة عند معالجة قضية العنف ضد المرأة العربية، حيث تبين تسخير الدول المالكة للقنوات الموجهة لقضايا

المرأة، لتحقيق مساع أيدولوجية عبر الضغط على حكومات الدول العربية وأنظمتها باستخدام أيقونة المرأة وحقوقها.

٤- استهدفت دراسة (أفين الكردي، ٢٠٢١)^{١١}، التعرف على وجهة نظر الناشطات النسويات في الأردن حول الدور الذي يقوم به الإعلام الأردني بالاهتمام بقضايا المرأة، بالاعتماد على أداة المقابلة الفردية المعمقة لعينة مكونة من ١٦ ناشطة نسوية تم اختيارهن بطريقة العينة القصدية، وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلام لا يتطرق فعلياً لعدة قضايا بشكل كافى مثل القوانين المؤثرة على حياتها، والمساواة، وحصول الأبناء على جنسية أمهاتهم، والوصاية على الأبناء بعد الطلاق، والعدالة في التوظيف والعنف ضد المرأة، ونفقات الأطفال بعد الطلاق، وحضانة الأطفال والأمهات المعيلات.

٥- هدفت دراسة (شيرين الدسوقي، ٢٠٢٠)^{١٢}، رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في البحوث العلمية التي تناولت معالجة شؤون المرأة في الصحافة المطبوعة خلال الفترة من عام ٢٠١٢ وحتى ٢٠١٨، من خلال استخدام منهجية التحليل من المستوى الثاني، و كشفت الدراسة عن تنوع الاتجاهات البحثية الخاصة بدراسات معالجة شؤون المرأة في الصحافة المطبوعة؛ حيث ظهرت بحوث تاريخ الصحافة، وبحوث الصورة والتمثيل الجندي، وبحوث تحليل معالجة وتغطية قضايا المرأة، وبحوث الجمهور، واستندت الدراسات إلى عدد من النظريات المهمة التي تم توظيفها على المستويين التحليلي والتفسيري، ومن أهمها على المستوى التحليلي (نظرية الأطر الإعلامية -نظرية ترتيب الأولويات -نظرية تحليل النظم- نظرية حارس البوابة -نظرية المقارنة الاجتماعية - نظرية المعرفة الاجتماعية)، أما على المستوى التفسيري؛ فظهرت نظريات (الخطاب - العولمة -النسوية -المسؤولية الاجتماعية -مدخل التحليل الثقافي).

٦- سعت دراسة (هدى الدسوقي، ٢٠٢٠)^{١٣}، لتحليل وتقييم الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة والوكالات التابعة لها والمعنية بشؤون المرأة عبر مواقعهم الإلكترونية في الفترة من ١ سبتمبر ٢٠١٩ وحتى ٢٨ فبراير ٢٠٢٠، وتوصلت الدراسة إلى افتقار المواقع الإلكترونية التي تم تحليلها لأليات التفاعلية التي تحقق التواصل المباشر والفوري مع الجمهور، وتمثلت أبرز القضايا التي تناولها الخطاب الإعلامي في القضايا الاجتماعية قضايا العنف ضد المرأة بكافة أشكاله، واعتمدت على البراهين المنطقية مثل أرقام وإحصائيات والدراسات التي تعبر عن صحة الأطروحات التي عرضها الخطاب.

٧- دراسة (شيرين العراقي، ٢٠١٩)^{١٤}، حول رصد وتحليل أطر معالجة قضية العنف ضد المرأة في عينة من المواقع الإلكترونية، بالاعتماد على عينة عمدية من المواقع الإلكترونية النسائية مثل موقع المجلس القومي للمرأة، وموقع المجلس المصري لحقوق المرأة، وموقع مؤسسة المرأة الجديدة، وخلصت الدراسة إلى أن المواقع التي تم تحليلها اهتمت بالدرجة الأولى بتوعية وتنمية وعي المرأة المتعلقة بحقوقها لمناهضة كافة أشكال العنف والتمييز التي تمارس ضدها.

٨- سعت دراسة (ست البنات حسن، ٢٠١٩)^{١٥}، للوقوف على أطر المعالجة الإعلامية التي وظفها موقع المجلس القومي للمرأة من خلال طرحه لقضايا المرأة المختلفة في الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠١٩، وتوصلت الدراسة إلى التأكيد على أن الموقع الخاص بالمجلس القومي للمرأة غطى جميع متطلبات المرأة المصرية، وجاء ترتيب القضايا التي اهتم بها الموقع في المرتبة الأولى قضايا المرأة الاجتماعية ثم قضايا المرأة المجتمعية وأخيراً قضايا المرأة الاقتصادية.

٩- دراسة (أسماء قنديل، ٢٠١٨)^{١٦}، استهدفت رصد وتحليل صورة المرأة والأسرة التي يتم تقديمها من خلال إجراء مسح شامل لكافة المضامين المنشورة في المواقع الإلكترونية لمجلة سيدتي وزهرة الخليج ولها والجميلة وذلك خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٧، وخلصت الدراسة لغلبة الصورة النمطية التقليدية على مضامين المرأة العربية، مما رسم صورة إعلامية سلبية، وكانت القضايا الأساسية التي ركزت عليها عينة الدراسة هي القضايا الاجتماعية و الصحية، كمشكلة الطلاق والخلافات الزوجية مما يعكس معاناتها داخل أسرتها، وكثرة الضغوط المجتمعية والأسرية التي تواجهها، كما ركزت المجالات المدروسة على الدور الأسري للمرأة كزوجة وأم، وذلك بدرجة أكبر من تركيزها على المرأة العاملة والتي تحقق إنجازات في كافة المجالات.

١٠- استهدفت دراسة (محمد خير، ٢٠١٧)^{١٧}، تسعى للتعرف على كيفية تناول الصحف البحرينية اليومية للقضايا المتعلقة بالمرأة، من خلال تحليل مضمون تغطية صحيفة أخبار الخليج في فترة الدراسة عام ٢٠١٤، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحافة البحرينية أبدت اهتماماً كبيراً بقضايا المرأة وأعطتها أولوية، وأن التغطية التي تتناول قطاع التعليم والثقافة جاءت بالمرتبة الأولى ثم العنف بالمرتبة الثانية وفي المرتبة الأخيرة القضايا المتعلقة بقوانين وأحكام الأسرة.

١١- سعت دراسة (Ali Khalifa, 2017)^{١٨}، للتعرف على دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وشبكات التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة الكويتية، بالاعتماد على أداة المقابلة المتعمقة مع الناشطات في مجال حقوق المرأة الكويتية، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة استخدام المرأة للفييس بوك بلغت ٢٩%، وأن نسبة ٣٦% من النساء الكويتيات لديهم حساب على تويتر، كما تبين أنه بالرغم من سهولة الوصول إلى تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وشبكات التواصل الاجتماعي إلا أن دورها قليل في تحقيق تمكين للمرأة، وعلى الرغم من أن المرأة الكويتية تستخدم الإنترنت كأداة في التواصل بفاعلية مع غيرها من النساء إلا أنها لا تستخدمها كأداة ضغط للمطالبة بحقوقها.

١٢- دراسة (Slakoff and Brennan, 2017)^{١٩}، هدفت التعرف على معالجة الصحف الأمريكية لقضايا العنف ضد النساء ذوات البشرة البيضاء والداكنة، من خلال تحليل ١٣١ قصة صحفية متعلقة بالضحايا من النساء من جميع الأعمار في الصفحة الأولى في صحف New York Times ، و Los Angeles Times ، و The Chicago Tribune، وكشفت الدراسة عن أن الصحف المدروسة

ركزت على ضحايا العنف من النساء ذوات البشرة البيضاء وذلك بنسبة ٦٢,٧% مقارنة بضحايا العنف من النساء ذوات البشرة الداكنة بنسبة ٤٤,٦%.

١٣- هدفت دراسة (زينهم حسن على، ٢٠١٦)^{٢٠}، التعرف على أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم تحليل مضمون عينة تشمل صحيفة الأهرام الإلكترونية، وصحيفة الوفد الإلكترونية، واليوم السابع الإلكتروني خلال الفترة من ١/ ١/ ٢٠١٥ وحتى ٣٠ / ٦ / ٢٠١٥، خلصت الدراسة إلى مجيء صحيفة اليوم السابع الإلكترونية في مقدمة صحف الدراسة اهتماما بقضايا المرأة، وجاء إطار الصراع والاهتمامات الإنسانية بالترتيب الأول بصحف الدراسة، وهو ما يعكس شدة منافسة وصراع المرأة وكفاحها من أجل حل قضاياها، وميل الصحفيين لتأطير الأخبار المتعلقة بقضايا المرأة حول الصراع والنزاع والمنافسة، بالإضافة إلى التركيز على النواحي الإنسانية لقضايا المرأة.

١٤- استهدفت دراسة (Alana and Hannah, 2015)^{٢١}، الوقوف على حجم التحرش والعنف ضد النساء العاملات في مجال الإعلام، وطبق على حوالي ١٠٠٠ امرأة من مختلف أنحاء العالم في الفترة من أغسطس ٢٠١٣ وحتى يناير 2014، بتمويل من حكومة النمسا ودعم اليونسكو، وبالاعتماد على أداتي المقابلة والاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى أن ما يقرب من نصف العينة تعرضن للتحرش الجنسي في مكان العمل وبأشكال مختلفة، وأن معظم حوادث التحرش والعنف لم يبلف عنها، على الرغم من أن غالبية النساء تعرضن لضرر نفسي شديد.

١٥- هدفت دراسة (Bridgit Berney, 2015)^{٢٢}، تحليل سياسة العنف ضد المرأة وآثارها، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، وكانت أدواتها الاستبيان وتحليل مضمون بعض المقالات الصحفية الأكاديمية والقانونية حول قانون العنف، وخلصت الدراسة إلى أن العنف ضد المرأة يكون مقصود وموجه، كما أن له آثار نفسية وجسمانية واجتماعية على المرأة.

١٦- استهدفت دراسة (Salome Kudzai, 2015)^{٢٣}، الدراسة التعرف على الأثر المستخدمة في تغطية العنف ضد المرأة في ناميبيا، والوقوف على الفروق بين تغطية الصحف والمنظمات ووسائل الإعلام الخاصة والمملوكة للدولة للعنف ضد المرأة في الفترة من ١/ ١/ ٢٠١٣ إلى ٣١ / ١٢ / ٢٠١٣، وكشفت النتائج عن أن العنف ضد المرأة أصبح مأساه يوما بعد يوم للنساء في ناميبيا، بالإضافة لعدم إعطاء وسائل الإعلام والصحف سواء الخاصة أو المملوكة للدولة تحليل متعمق من الصحف يبرز خطورة قضية العنف ضد المرأة.

١٧- دراسة (Emily Anderson, 2014)^{٢٤}، هدفت لتحليل الخطاب الإعلامي حول تمكين المرأة بشبكات التواصل الاجتماعي، بالتطبيق على عينة من تغريدات تويتر لعينة مكونة من ٣٣ منظمة متعددة الجنسيات، ومنظمات غير حكومية دولية؛ للوقوف على كيفية التوعية بتمكين المرأة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتوصلت الدراسة إلى أن

التمكين الاقتصادي كان أكثر الموضوعات التي تناولتها المنظمات عبر حساباتها على تويتر، وأن خطاب تلك المنظمات يهتم في المقام الأول بتوعية المرأة فيما يتعلق بمجالات تمكينها.

١٨- استهدفت دراسة (Maurice Odine, 2013)^{٢٥}، الوقوف على الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في دعم تمكين المرأة العربية خاصةً بعد ثورات الربيع العربي، وكشفت النتائج عن أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها المرأة تمثلت في الفيس بوك، واليوتيوب، تويتر، حيث تعد تلك الوسائل أداة هامة تساعد النساء في المطالبة بحقوقهن ومكافحة التمييز وعدم المساواة مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية والتي كانت تحجب الكثير من المعلومات عن معاناة المرأة، ولم يكن في مقدورهن استخدامها بحرية في التعبير عن القضايا التي عانين منها.

١٩- سعت دراسة (فاطمة فتحي، ٢٠١٢)^{٢٦}، للتعرف على الأطر التي تقدم من خلالها قضايا المرأة بالصحف النسائية المصرية، وتم تحليل مضمون صحف الأهرام والوفد المصري اليوم في الفترة من ١/ ٢٠١٠/ وحتى ٣٠/ ٤/ ٢٠١٠، والفترة من ١/ ٢/ ٢٠١١ وحتى ٣١/ ٣/ ٢٠١١، وتوصلت النتائج وجود اختلاف في نوعية الأطر التي وظفتها صحف الدراسات أثناء معالجتها لقضايا المرأة في فترة ما قبل الثورة وما بعدها، وأن نمط ملكية صحف الدراسة يؤثر على الأطر التي توظفها عند تناولها لقضايا وموضوعات المرأة.

٢٠- سعت دراسة (عزة أبو حنك، ٢٠١٢)^{٢٧}، هدفت الدراسة لمعرفة حجم تغطية صحيفتي القدس والأيام لحقوق المرأة الفلسطينية في الفترة من يناير ٢٠٠٨ وحتى ديسمبر ٢٠١٠، من خلال تحليل مضمون ١٠٦٦ مادة صحفية، وكشفت النتائج عن احتلال الحقوق الاجتماعية للمرأة الاهتمام الأول في هاتين الصحيفتين حيث ركزت صحيفة القدس على حقوق (الحرية، الحياة الكريمة، المساواة، الكرامة) كحقوق فرعية تندرج تحت الحقوق الاجتماعية، كما تبين وجود تباين في استخدام القوالب الصحفية حيث ركزت صحيفة القدس على استخدام الخبر الصحفي بينما استخدمت صحيفة الأيام التقارير في معالجتها لقضايا المرأة.

٢١- دراسة (Dabral and Nautiyal, 2012)^{٢٨}، حول التغطية التي قدمتها الصحف فيما يتعلق بقضايا المرأة وتحليل القضايا النسائية في الصحف، مثل: المساواة، والصحة، والتعليم، والتحرش الجنسي، والعنف، من خلال تحليل عينة من صحيفتي عمار وداينيك جاجرن خلال عام ٢٠٠٦، وخلصت الدراسة أن الصحف تعطي مساحة قليلة لتغطية قضايا المرأة بها، وأن التعامل معها يكون هامشياً، وأن التحرش الجنسي جاء في مقدمة قضايا المرأة من حيث التغطية والتحليل بصحف الدراسة، تلاه قضية العنف والجريمة ضد المرأة، ثم قضية المساواة، وجاءت قضايا الصحة والتعليم في مراتب متأخرة.

٢٢- استهدفت دراسة (Garima Goswami, 2010)^{٢٩}، إلى تحليل المضمون الكمي والكيفي لقضايا المرأة بصحيفتي راجستان، وداينيك باسكار الهنديتين الشعبيتين لمدة شهر واحد لتحليل محتوى ٩ قضايا تخص المرأة بها كالتحرش والمرأة والإعلانات والطلاق

والعنف ضد المرأة، وكشفت النتائج عن أن صحف الدراسة تخصص مساحة قليلة لتحليل قضايا المرأة بها، وأن الخبر جاء في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية قضايا المرأة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اهتمت أغلب الدراسات السابقة برصد وتحليل أهم القضايا التي تعاني منها المرأة، بالإعلام مثل دراسة أفين الكردي (٢٠٢١)، وزينهم حسن على (٢٠١٦)، ومحمد خير (٢٠١٧)، وفاطمة فتحى (٢٠١٢)، وعزة أبو حنك (٢٠١٢)، واهتمت دراسات أخرى بكيفية تناول الإعلام لقضية محددة تواجه المرأة مثل العنف ضدها مثل دراسة Bridgit Berney (٢٠١٥)، وشيرين العراقي (٢٠١٩)، وSlakoff and Brennan (٢٠١٧)، وأخرى اهتمت بتمكين المرأة مثل دراسة Ali Khalifa (٢٠١٧)، و Emily Anderson (٢٠١٤)، و Maurice Odine (٢٠١٣).
- أغلب الدراسات السابقة اهتمت بمنهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي باستخدام أداة تحليل المضمون، مثل دراسة ست البنات حسن (٢٠١٩)، وأسماء قنديل (٢٠١٨)، وSlakoff and Brennan (٢٠١٧)، ودراسات أخرى استخدمت الدراسة الميدانية مثل دراسة شيرين الدسوقي (٢٠٢٠)، وAli Khalifa (٢٠١٧)، وAlana and Hannah (٢٠١٥)، ودراسات جمعت بين الشق الميداني والتحليلي مثل دراسة Bridgit Berney (٢٠١٥).
- لم تهتم سوى دراسات قليلة بتحليل الخطاب للصحف والمواقع الإلكترونية ومواقع المنظمات المعنية بشئون المرأة مثل دراسة محمد عبد العزيز (٢٠٢١)، وهدى دسوقي (٢٠٢٠)، وشيرين العراقي (٢٠١٩)، و Emily Anderson (٢٠١٤).
- أغلب الدراسات السابقة استخدمت نظرية تحليل الأطر الإعلامية مثل دراسة شيرين العراقي (٢٠١٩)، وست البنات حسن (٢٠١٩)، وزينهم على (٢٠١٦)، وSalome Kudzai (٢٠١٥).
- جاءت نتائج الدراسات لتؤكد أهمية وسائل الإعلام والمواقع الإلكترونية وذلك باختلاف موضوع الدراسة، وتسعى الباحثة في هذه الدراسة لمعرفة خطاب الصحف الإلكترونية نحو قضايا ومجالات تمكين المرأة المصرية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة:

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة، في تعميق المشكلة البحثية، والوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة، والمساعدة في تصميم استمارة تحليل الخطاب، كما أفادت نتائج الدراسات السابقة في التعليق على النتائج التي توصلت إليها الباحثة لهذا البحث، وتفسيرها في ضوء ما توصلت إليه الدراسات السابقة من نتائج.

الإطار النظري للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على إطارين نظريين، يشكلان معاً الإطار الخاص بالدراسة الراهنة؛ للاستفادة من المحاور الخاصة بهما في وضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية وكذلك لتفسير النتائج التي نخرج بها من الدراسة لاحقاً؛ وهما نظريتي تحليل الخطاب وتحليل الإطار الإعلامي.

أولاً: تحليل الخطاب الإعلامي: Analysis of media discourse

لقد كان ظهور تحليل الخطاب فتحاً جديداً في مجال الدراسات الإعلامية الكيفية، لأنه يتيح القيام بتحليل كمي منظم للمادة الإعلامية في إطار كفي وعلية فتحليل الخطاب يعد مدخلاً كميًا وكيفيًا تنظمه أدوات منهجية كثيرة.^{٣٠}

بجاء الكثير من الباحثين الكيفيين إلى تحليل الخطاب عند دراستهم للنصوص والمضامين المختلفة، وذلك من أجل الكشف عن المعاني المخبئة في ثنايا اللغة، حيث يعد تحليل الخطاب إستراتيجية بحثية تمكن الباحث من اكتشاف المعاني الإجتماعية المتضمنة داخل الانساق اللغوية، وذلك باعتبار أن اللغة تعكس القوة.^{٣١}

ومن هنا انطلقت بحوث التحليل الكيفي للمضامين الإعلامية من منظور بنائي ونقدي وذلك بالنظر إلى تعبير النصوص الإعلامية المختلفة عن معاني مقصودة من جانب منتجي المضامين تحمل في طياتها تشكيلاً للواقع المدرك من قبل المتلقين ولما تعبر عنه هذه المضامين من علاقات غير متكافئة بين القوي الإجتماعية المختلفة.^{٣٢}

أدوات تحليل الخطاب:^{٣٣}

- ١- مسار البرهنة: تستخدم هذه الأداة لرصد الأدلة والبراهين التي يثبت بها الخطاب مقولاته المختلفة للتأثير في الرأي العام إقناعه بها، كما تستخدم لتحليل المسائل الخلافية أو المواقف الجدلية التي تعبر فيها القوي المتصارعة عن آرائها ومواقفها وتوجهاتها في سبيل جذب المتلقي وإقناعه بصحة خياراته.^{٣٤}
- ٢- تحليل القوي الفاعلة: تقوم علي أساس تصور لمجموعة من الفاعلين الأساسيين المتضمن داخل معالجتها للأحداث بهدف رصد الصفات والأدوار المنسوبة لهم وتقويمها سلباً أو إيجاباً كما تطرحها المضامين الإعلامية، وتصنف القوي الفاعلة إلى فئات إيجابية.^{٣٥}
- ٣- تحليل الأطر المرجعية: المبادئ التي يستند عليها القائم بالاتصال في الخطاب، ويعد خطابها تعبير عن القوي والتيارات السياسية التي تعبر عنها.^{٣٦}
- ٤- التحليل الدلالي: وتمثل أكثر الطرق موضوعية ومنهجية لفهم وتوصيف وإكتشاف المضمون داخل النص الصحفي، ويكتشف عن درجة الأزرمة والإلتزام في التعبير عن الأحداث والوقائع بصوره موضوعية بحيث تستخدم الألفاظ بدلالاتها الحقيقية دون تزييف للوقائع، ويستشف المعنى من العلاقات والتعارضات والسياق وليس التعميم.^{٣٧}

إفادة الباحثة من النظرية في دراسة موضوعها:

وفي ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، سيتم توظيف مدخل تحليل الخطاب في رصد خصائص ولغة خطاب الصحف الإلكترونية تجاه قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها، باستخدام أدوات وأسس منهجية من خلال تحليل مسارات البرهنة والأطر المرجعية والقوة الفاعلة وأدوارهم والصفات والأفعال وترتيبها واستخلاص الحقل السياقي لكل منها والتعرف علي دلالة المفردات المستخدمة في خطاب الصحف تجاه القضية محل الدراسة.

ثانياً: نظرية تحليل الإطار الإعلامي: News Frame Analysis

استعانت الدراسة بنظرية الإطار الإعلامي كإطار نظري تحليلي لملائمتها لطبيعة الدراسة، ود قدّم توتشمان ١٩٧٨ تعريف أن الإطار الإخباري يقوم بتنظيم الواقع اليومي وتعتبر الأطر جزء من هذا الواقع فهي سمة أساسية للأخبار^{٣٨}، إن الأطر تقوم على التنظيم وتعد أنماط ثابتة للمعرفة والتفسير والتقديم والاختيار والتأكيد والاستبعاد، والتي يستخدمها القائم بالاتصال لتنظيم الخطابات^{٣٩}.

والمقصود بهذا أنه يتم اختيار جوانب معينة من الحدث وتقديمها والتأكيد عليها واستبعاد جوانب أخرى من هذا الحدث لتقديم تفسير معين للأحداث^{٤٠}.

وقد حدد Entman ١٩٩٣ أربع وظائف للأطر وهي: ^{٤١}

١- تحديد وتعريف المشكلة أو القضية والأسباب المؤدية لها.

٢- تشخيص الأسباب وتحديد القوى الفاعلة المتسببة في ذلك.

٣- وضع التقييم والأحكام الأخلاقية.

٤- اقتراح ووضع الحلول للقضية ومحاولة علاجها والتنبؤ بنتائجها المحتملة.

فروض النظرية:

تتعلق الفرضية الأساسية لنظرية الأطر من أن الأحداث في حد ذاتها لا تنطوي على مغزى معين بل تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضيف عليها قدر من الاتساق من خلال اختيار بعض النواحي، والتركيز عليها لجعلها أكثر ظهوراً في النص الإعلامي، للتعريف بمشكلة معينة، وتفسير أسبابها، وتقييمها، ووضع مقترحات وحلول خاصة بالمشكلة^{٤٢}.

إفادة الباحثة من نظرية الأطر في دراسة موضوعها:

وفي ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، سيتم توظيف نظرية الأطر في محاولة لمعرفة طرق توظيف الصحف الإلكترونية المصرية (القومية – الحزبية – والخاصة) للأطر في تغطية قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها، لذا تعد نظرية تحليل الأطر الإعلامية مدخلاً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:

- حيث تساعد على اختبار مدى قدرة مواقع الصحف الإلكترونية بكافة توجهاتها على عرض موضوع الدراسة برؤى وأساليب معالجة وأطر إعلامية مختلفة، بما يتفق مع أهداف وتوجهات كل وسيلة.
- تساعد على معرفة مدى تأثير الأطر المستخدمة في معالجة موضوع الدراسة، التي تؤدي في النهاية إلى خلق صورة معينة لدى الجمهور.
- لأن نظرية الأطر تقدم تفسيرًا منظمًا للدور الذي تقوم به الوسيلة لتشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا المطروحة، وتحديد أولويات.

تساؤلات الدراسة:

١. ما حجم التغطية الاخبارية لقضايا المرأة بالصحف الإلكترونية؟
٢. ما أهم القضايا ومجالات التمكين التي تناولها الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية الثلاثة عن المرأة المصرية؟
٣. ما أهم الأطر الصحفية المستخدمة التي تم إبرازها عند تناول قضايا ومجالات تمكين المرأة المصرية؟
٤. كيف اعتمدت الصحف الإلكترونية على مسارات الاقناع والبرهنة في تناول قضايا ومجالات تمكين المرأة؟
٥. من هي القوى الفاعلة التي تم التركيز عليها في تناول الصحفي لقضايا ومجالات تمكين المرأة المصرية؟
٦. ما هي أدوار القوى الفاعلة التي تناولها الخطاب الصحفي حول المرأة المصرية بالصحف الثلاثة عينة الدراسة؟
٧. ما سمات أدوار القوى الفاعلة التي تناولها الخطاب الصحفي للمرأة المصرية في الصحف عينة الدراسة؟

فروض الدراسة:

- الفرض الأول:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حجم التغطية للقضايا المرأة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة.
- الفرض الثاني:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة لقضايا المرأة وبين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة.
- الفرض الثالث:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة وبين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة.

الإطار المنهجي:

١. نوع الدراسة:

تُعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف جمع المعلومات اللازمة لوصف أبعاد ومتغيرات الظاهرة مما يمكن من تحليلها في الظروف التي تتواجد عليها^{٢٢}، وهو ما تم تطبيقه بالدراسة حيث توصيف البيانات التي تم الوصول لها من استمارة تحليل الخطاب وتحليلها وتفسيرها واستخلاص المعلومات والنتائج والدلالات منها^{٢٣}، وهنا تهدف الدراسة التعرف على الخطاب الإعلامي الصحف الإلكترونية محل الدراسة حول قضايا ومجالات تمكين المرأة.

٢. منهج الدراسة:

تنوعت المناهج التي اعتمدت الباحثة عليها في جمع بيانات دراستها سواء فيما يتعلق بالإطار النظري والمعرفي للدراسة أو الإطار العملي للدراسة التحليلية، وذلك على النحو التالي:

أولاً: منهج المسح:

استعانَت الدراسة بمنهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي باعتباره جهداً علمياً، يساعد في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة موضع الدراسة^{٢٤}، ومن ثم تم استخدام هذا المنهج في مسح وتوصيف وتحليل كافة المعالجات الإعلامية الخاصة بتناول قضايا ومشكلات وأوضاع المرأة المصرية ومجالات تمكينها كقوى فاعلة في عملية التنمية، وذلك بالخطاب الإعلامي بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة، عن طريق أسلوب المسح باستخدام العينة العمدية.

ثانياً: الأسلوب المقارن: The Comparative Method

يقوم على رصد أوجه التشابه والاختلاف بين الصحف الإلكترونية الثلاث محل الدراسة (الأهرام – الوفد – اليوم السابع) حول قضايا المرأة ومجالات تمكينها فيما يتعلق بالأطروحات الرئيسية ومسارات الاقتناع وأطر التغطية.

٣. عينة ومجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة: يتضمن مجتمع الدراسة الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة.

عينة الدراسة: أجريت الدراسة على عينة من الصحف الإلكترونية المصرية التي تتمثل فيما يلي: (بوابة الأهرام ممثلاً للصحف القومية، موقع صحيفة الوفد ممثلاً للصحف الحزبية، موقع صحيفة اليوم السابع ممثلاً للصحف الخاصة)، ويرجع السبب وراء اختيار المواقع الثلاث السابقة نظراً لحصول هذه الصحف على أعلى نسبة متابعة وفقاً لتقديرات موقع ألكسا*، وقد تم استخدام أسلوب الحصر الشامل للفنون التحريرية المتعلقة بقضايا ومجالات

* تم الاطلاع يوم ١/٢٢/٢٠٢٢

تمكين المرأة بهذه المواقع الثلاث في الفترة من فبراير ٢٠٢٢ حتى ١٥ مايو ٢٠٢٢، حيث شهدت هذه الفترة قضية انتحار فتاه نتيجة للابتزاز الإلكتروني والتشهير بها، كذلك تصريح شيخ الأزهر الخاص بضرب المرأة لتقويمها، وشهر مارس حيث يشهد احتفالات بعيد المرأة ويوم الأم، ويشهد شهر إبريل شهر رمضان وعرض المسلسلات، حيث يقوم المجلس القومي للمرأة من خلال لجنة الإعلام بعقد تحليل ورصد للأعمال الفنية ورصد نسبة العنف وقضايا المرأة وصورة المرأة التي تناقش في هذه الأعمال، وشهد شهر مايو خطاب الرئيس عبد الفتاح السيسي بشأن تعديل قانون الأحوال الشخصية، لذلك تم اختيار هذه الفترة للتحليل.

٤. أدوات جمع البيانات:

أدوات جمع البيانات: تم إعداد إستمارة تحليل الخطاب في ضوء أهداف وتساؤلات الدراسة التحليلية وكان التركيز علي أسلوب التحليل الوصفي الكمي الذي يتميز بالدقة العلمية والموضوعية والتحليل الكيفي بإعتبار أنه يصف و يقدم تفسيراً و فهماً أكبر للقضية ويتوفر فيه ثراء البيانات، وفي إطار هذا الأسلوب تم استخدام أداتي:

أ- أداة تحليل مسارات البرهنة.

تم استخدامه بهدف رصد الأطروحات الرئيسة والبراهين المصاحبة لها بالخطاب الإعلامي بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة، والخاص بالمرأة المصرية سواءً بالقضايا والمشكلات التي تعاني منها، ومجالات تمكينها.

ب- أداة تحليل القوى الفاعلة.

يهدف رصد وتحليل المواقف والأدوار المنسوبة للقوى الفاعلة سواءً كانت القوى الفاعلة تتمثل في المرأة، أو قوى أخرى أسهمت في ترسيخ قضايا ومشكلات المرأة أو محاولة حلها، وأسهمت كذلك في تمكين المرأة في العديد من المجالات المجتمعية كقوى رئيسة في عملية التنمية سواءً كانت تلك القوى أفراد أو مؤسسات رسمية أو غير رسمية، وتقييم تلك الأدوار.

٥. اختبارات الصدق والثبات:

تم اختبار صلاحية استمارة تحليل الخطاب في جمع البيانات بإجراء اختبائي الثبات والصدق لها^{٤٦}، وذلك على النحو التالي:

أ- اختبار الصدق (Validity): يعني صدق الاستمارة المستخدمة ودقتها في قياس المتغير النظري أو المفهوم المراد قياسه، وللتحقق من صدق الاستمارة المستخدمة في البحث قامت

الباحثة بعرض أداة جمع البيانات (استمارة تحليل الخطاب) على مجموعة من المتخصصين والخبراء في مناهج البحث والإعلام والتربية وعلم النفس والإحصاء.*

ب- **اختبار الثبات (Reliability):** يقصد به الوصول إلى اتفاق متوازن في النتائج بين الباحثين في حالة استخدامهم لنفس الأسس والأساليب على نفس المادة الإعلامية، أي محاولة الباحثة تخفيض نسب التباين لأقل حد ممكن من خلال السيطرة على العوامل التي تؤدي لظهوره في كل مرحلة من مراحل البحث، حيث تم إجراء اختبار الثبات مع باحثين لعينة موحدة من المضمون الذي تم تحليله للوصول إلى متوسط الثبات بين الباحثين بالدراسة التحليلية، سعياً للتأكد من وجود درجة عالية من الاتساق بين الباحثين القائمين بالتحليل، وهو ما يعني ضرورة توصل كل باحث إلى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل ووحداته على نفس المضمون، وقد اختارت الباحثة رمزين خلاف الباحثة(*)، وتدريبهم على وحدات وفئات الاستمارة، وقاموا بتحليل نسبة ٥٠% من عينة الدراسة الكلية، ثم تم حساب الثبات بين المرمزين عن طريق معادلة هولستي Holsti لتحديد الثبات، وجاءت قيمة معامل الثبات (٨٩%) وهي مرتفعة مما يدل على ارتفاع نسب الثبات بين الباحثين وبالتالي وضوح الفئات.

المعالجة الإحصائية للدراسة التحليلية:

قامت الباحثة بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، وذلك لتحليل بيانات الدراسة التحليلية، ويتمثل مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة الحالية في كافة اختبارات الفروض والعلاقات الارتباطية في قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ فأقل، وقد تم الاعتماد على معامل الارتباط بيرسون لمعرفة شدة العلاقة واتجاهها بين متغيرات النظرية محل الدراسة.

نتائج الدراسة:

قامت الباحثة برصد وتحليل التغطية الإخبارية لقضايا المرأة في ثلاثة صحف الكترونية تمثل التوجهات المختلفة للصحف المصرية وهي: بوابة الأهرام كممثل للصحف القومية، بوابة الوفد كممثل للصحف الحزبية، واليوم السابع كممثل للصحف الخاصة. وذلك خلال الفترة الزمنية الممتدة منذ الأول من شهر فبراير عام ٢٠٢٢، وحتى منتصف شهر مايو ٢٠٢٢ أي على مدي ثلاثة أشهر ونصف، وقد تم رصد كافة الأشكال الإخبارية المنشورة بالصحف الثلاثة محل الدراسة وبلغ عدد المواد الإخبارية الخاضعة للتحليل (١٣٧٩) قالب إخباري، موزعة على النحو التالي: ٤٥٦ مادة خبرية لبوابة الأهرام، ٨٨ مادة خبرية لبوابة الوفد، وأخيراً ٨٣٥ مادة لموقع اليوم السابع، وتم تحليل قضايا المرأة من خلال محورين، وهما:

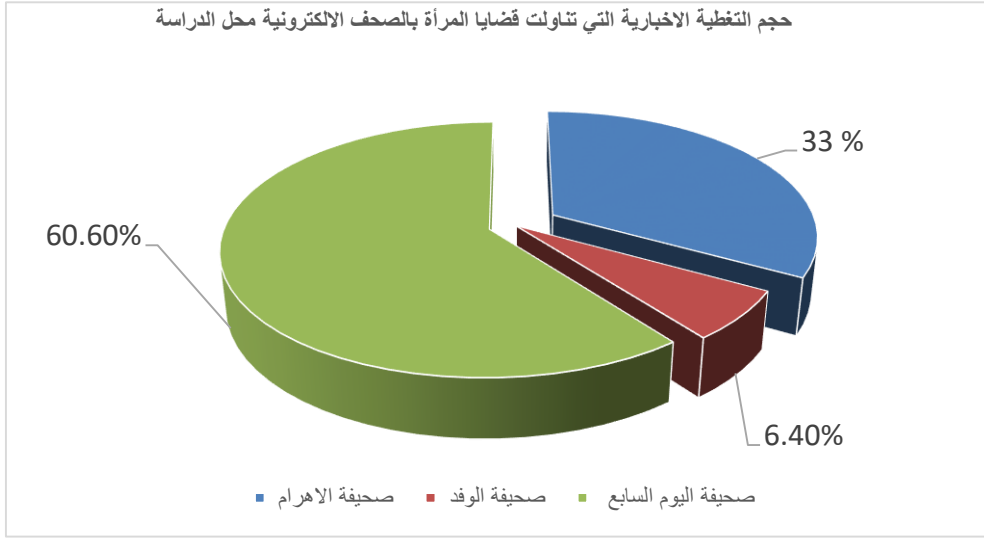
* أسماء السادة محكمي الاستبيان: (الأسماء مرتبة أبجدياً وفقاً للدرجة العلمية):

- أ.د. سلوى سليمان: أستاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس.
- أ.د. سماح المحمدى: أستاذة الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- أ.م.د. رالا عبد الوهاب: أستاذة الإعلام المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس.
- أ.م.د. سهى عبد الرحمن: أستاذة الإعلام المساعد - كلية الآداب - جامعة عين شمس.

المحور الأول: تحليل المضمون قضايا المرأة من حيث الشكل:

١. حجم التغطية الاخبارية التي تناولت قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:

إلى أى مدى اهتمت الصحف الإلكترونية محل الدراسة: بوابة الأهرام، بوابة الوفد، موقع اليوم السابع، بتقديم معالجات إخبارية عن قضايا ومجالات تمكين المرأة خلال فترة الدراسة؟ وهل اختلفت كثافة النشر باختلاف الصحيفة ونمط ملكيتها أو توجهها السياسي؟ كان هذا هو السؤال الأول الذي سعت الباحثة إلى الإجابة عليه، والشكل التالي يقدم نتيجة التحليل:



شكل (١) حجم التغطية الاخبارية التي تناولت قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

• أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى تصدر موقع اليوم السابع كأعلي الصحف الإلكترونية الثلاثة في تغطية قضايا المرأة وذلك بنسبة ٦٠,٦% بواقع ٨٣٥ مادة خبرية وهو ما يدل على اهتمام الصحيفة الإلكترونية بمتابعة قضايا المرأة، ورصد كافة أخبارها والتطورات الخاصة بمجالات تمكينها، تلاها بفارق واضح بوابة الأهرام بواقع ٤٥٦ مادة خبرية وبنسبة بلغت ٣٣% من إجمالي المواد الخاضعة للتحليل، في حين انخفض بشكل واضح اهتمام بوابة الوفد بالنشر عن المرأة وقضاياها ومجالات تمكينها خلال الفترة الزمنية للتحليل وبلغ عدد المواد الخبرية ٨٨ مادة فقط بنسبة بلغت ٦,٤%.

• وتري الباحثة أن الزيادة في حجم تغطية اليوم السابع، وذلك بسبب زيادة حجم التغطية الخبرية، والتي جاءت في الأخبار بشكل أساسي، حيث اتسمت تغطية اليوم السابع بالأخبار القصيرة الكثيرة، والتي اهتمت بشئون وقضايا المرأة بشكل ملحوظ مقارنة بموقعي الأهرام والوفد بالإضافة إلى تفوق صحيفة اليوم السابع الإلكترونية في

حجم الاهتمام بقضايا المرأة، قد يرجع إلى إنها صحيفة مستقلة لديها إمكانات مادية كبيرة، تسمح لها بتعيين مراسلين لها في جميع محافظات داخل وخارج مصر لتغطية وجمع الأخبار الخاصة بقضايا المرأة، ومدى قناعة ووعي القارئ على الصحيفة بقضايا المرأة والدفاع عنها، باعتبارها شريك أساسي في التنمية والتقدم، ولا بد من الاهتمام بها وبقضاياها، بالإضافة كبر المساحة المخصصة لقضايا المرأة بالصحيفة.

• واتفقت هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة (على زينهم، ٢٠١٦) ^{٤٧} أن صحيفة اليوم السابع الإلكترونية جاءت في مقدمة صحف الدراسة اهتماما بقضايا المرأة، حيث سجلت ٢٧٦ مادة إخبارية بنسبة ٣٩,٤%.

• وبشكل عام نلاحظ اهتمام المواقع الإلكترونية عينة الدراسة بمتابعة و تغطية كافة المجالات والقضايا المرتبطة بالمرأة، وذلك على اختلاف ملكية المواقع، سواء كانت قومية أو حزبية أو مستقلة، وهذا يرجع إلى اتصالها بفئة هامة بالمجتمع وهي المرأة، بالإضافة إلى اهتمام العديد من الجهات بقضايا المرأة، ليس فقط الأمر قاصر على جهود الدولة، بل يمتد الأمر لتكاتف منظمات ومؤسسات المجتمع المدني، والمنظمات الدولية.

٢. الفنون الصحفية المستخدمة في المعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة :

جدول رقم (١) الفنون الصحفية المستخدمة في المعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

الصحف الإلكترونية الفنون الصحفية	صحيفة الاهرام		صحيفة الوفد		موقع اليوم السابع		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	448	32.5%	80	5.8%	691	50.1%	1219	88.4%
تحقيق	7	0.5%	0	0.0%	88	6.4%	95	6.9%
تقرير	0	0.0%	5	0.4%	49	3.6%	54	3.9%
مقال	1	0.1%	3	0.2%	7	0.5%	11	0.8%
الاجمالي	456	33.1%	88	6.4%	835	60.6%	1379	100.0%

• تكشف بيانات الجدول السابق تزايد الاعتماد على الأخبار بشكل أساسي، فكان الخبر هو القالب الأكثر استخداما وبلغت نسبة الأخبار (٨٨,٤%)، موزعة علي موقع اليوم السابع بنسبة (٦١,٤%) وبوابة الاهرام بنسبة (٣٢,٥%) وأخيرًا بوابة الوفد بنسبة (٥,٨%)، يليها التحقيق بنسبة (٦,٩%) وتميزت بها جميع الصحف الإلكترونية ماعدا الوفد، وفي المرتبة الأخيرة جاء مقال بنسبة (٠,٨%).

• وترى الباحثة أن الاعتماد الأكبر على قالب (الخبر) يرجع إلى طبيعة موضوعات وقضايا المرأة ومجالات تمكينها وتلاحق الأحداث والتطورات المرتبطة بها بشكل كبير مما يتطلب التغطية السريعة لأحداثها وفعاليتها المتنوعة خاصة مع القرار التي صدر بشأن تعديل قانون الأحوال الشخصية، وبالتالي فالخبر هو الأكثر ملائمة نظرًا لسرعة الأحداث والتصريحات، خاصة وأن قضايا المرأة تشهد مشاركة لكافة أجهزة الدولة

ومؤسسات المجتمع المدني والبرلمان والمؤسسات الدينية والمنظمات والمجالس المعنية بالمرأة وغيرها.

- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (شكرية السراج، ٢٠١٠) ^{٤٧} والتي توصلت إلى أن الخبر الصحفي من أكثر الفنون الصحفية تناولاً لقضايا وموضوعات المرأة، وكذلك دراسة (مرسيل الجوينات، ٢٠٢٢) ^{٤٨}، والتي أشارت إلى أن الخبر الصحفي جاء في الأكثر استخداماً في الصحف الإلكترونية الأردنية لمعالجة العنف ضد المرأة بنسبة (٧٣,٩%).
- ومن أبرز الأمثلة على الأخبار، الموضوع المنشور في صحيفة الأهرام، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١٤، بعنوان: (الصحة: فحص ٢٤ مليوناً و٦٠٩ آلاف سيدة بمبادرة رئيس الجمهورية لدعم صحة المرأة) ^{٤٩}.
- والخبر المنشور في صحيفة الوفد، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢٣، بعنوان: (وزيرة التضامن: ٦٠% من النساء يعملن في القطاع غير الرسمي) ^{٥٠}.
- وكذلك الخبر المنشور في صحيفة اليوم السابع، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٨، بعنوان: (وزير الشباب والرياضة يشهد افتتاح مؤتمر "المرأة المعيلة في الجمهورية الجديدة") ^{٥١}.
- ومن أبرز الأمثلة على التحقيقات، الموضوع المنشور في صحيفة الأهرام، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٣، بعنوان: (تصاعد الجدل حول "ضرب الزوجات" .. مقترح بتغليظ العقوبة إلى الحبس وانقسام بين الخبراء حولها)، والذي ناقش قضية ضرب الزوجات ومسألة العقوبات حول تلك المسألة) ^{٥٢}.

تصاعد الجدل حول «ضرب الزوجات» .. مقترح بتغليظ العقوبة إلى الحبس وانقسام بين الخبراء حولها

3-2-2022 | 14:34



صورة أرشيفية

- وكان للتقارير أيضًا مساحة ووجود في التغطية الصحفية لقضايا المرأة، ومن أبرز الأمثلة، التقرير المنشور في صحيفة (اليوم السابع) بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٨، بعنوان: (١٠ محاور رئيسية للخطة التنفيذية لمحفز سد الفجوة بين الجنسين.. تعرف عليها)^{٥٣}، واستعرض الموضوع تقريرًا أظهر فيه الجهود الرسمية في مصر لتمكين المرأة في عدة مجالات، وجاء ذلك في الفترة التالية: (كما أشار التقرير إلى أن مصر أغلقت ١٩,٦% من فجوة التمكين السياسي، حيث تستحوذ المرأة على ٢٤,٢% من الحقائق الوزارية في الحكومة، مضيفًا أن هناك أيضًا تقدمًا في مجال "الصحة" بنسبة ٩٦,٨% وفي "الجوانب التعليمية" تم سد ٩٧% من الفجوة بين الجنسين).

٣. موقع المادة التي تناولت القضايا المرأة في الصحف الإلكترونية محل الدراسة:

- تميزت موقع المادة التي تناولت القضايا المرأة في الصحف الإلكترونية محل الدراسة بالصفحات الداخلية بنسبة (١٠٠%) وتميزت بها جميع الصحف الإلكترونية.
- اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (أسماء صالح، ٢٠١٤)^{٥٤}، حيث جاءت الصفحة الداخلية أعلى نسبة تكاد تكون كاملة بالنسبة لباقي صفحات الجريدة حيث بلغت نسبة الصفحة الداخلية ٩٨,٢% وجاءت الصفحة الأولى والأخيرة بعد ذلك بنسبة ٠,٩% لكل منهما.

٤. العناوين المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصفحة الإلكترونية محل الدراسة

جدول رقم (٢) العناوين المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

العناوين	الصحف الإلكترونية		صحيفة الاهرام		صحيفة الوفد		موقع اليوم السابع		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
رئيسية	449	32.6%	78	5.7%	786	57.0%	1313	95.2%		
أكثر من عنصر	7	0.5%	10	0.7%	49	3.6%	66	4.8%		
فقرات	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
ثانوية	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
الاجمالي	456	33.1%	88	6.4%	835	60.6%	1379	100.0%		

- ومن بيانات الجدول السابق يتضح لنا وجود تنوع في العناوين المستخدمة في المعالجة الإخبارية لقضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، وجاء في المرتبة الأولى وبفارق كبير جدا العناوين الرئيسية بنسبة بلغت ٩٥,٢% في مقابل استخدام عناوين رئيسية وثنائية أي أكثر من عنصر داخل الخبر الواحد بنسبة (٤,٨%) من إجمالي العينة.
- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (مايدا عبد الوهاب، ٢٠١٠)^{٥٥}، حيث توصلت نتائج الدراسة إلى استخدام العناوين الرئيسية أكثر من الفرعية بنسبة (٥٩%).
- وترى الباحثة أن سيطرة العناوين الرئيسية ترجع إلى اشتراط وجودها في كافة الموضوعات سواء كانت الأخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات، فلا وجود لموضوع بدون عنوان رئيسي يعبر عنه، بينما جاء ظهور العناوين الفرعية بنسبة أقل، حيث تم الاعتماد عليها في التحقيقات للتعبير عن الفقرات داخل الموضوع الواحد.

- ومن أبرز الأمثلة الموضوع المنشور في صحيفة الأهرام، بتاريخ: ٢٠/٢/٢٠٢٢، بعنوان: «جلسات الدوار».. تنفيذ مشروع تنمية الأسرة المصرية في قرى «حياة كريمة»^{٥٦}، حيث جاء استخدام العناوين الفرعية داخل متن التحقيق، وذلك يظهر في الشكل التالي، حيث تم استخدام عنوانين فرعيين في عرض موضوع التحقيق.

المباعدة بين الولادات

أما الدكتور بهاء شوكت - مستشار الصحة الإنجابية والتدريب - فلفت إلى أهمية تنظيم الأسرة والمباعدة بين الولادات، مؤكداً المردود الصحي والاجتماعي والاقتصادي المفيد لتنظيم الأسرة مع مراعاة التوقيت الصحي للحمل، والمباعدة المثالية بين ولادة طفل والحمل الذي يليه، ويجب مراعاة الحمل بسن مناسبة، والتعريف بأهم وسائل تنظيم الأسرة التي يتم استخدامها.

وينصح الدكتور بهاء بعدم تصديق أي شائعات أو مفاهيم خاطئة تتعلق بوسائل تنظيم الأسرة، ويحذر من خطورة العنف ضد المرأة، مشيراً إلى أن العنف ضد المرأة مشكلة عالمية تعاني منها النساء في جميع أنحاء العالم.

وأكد الدكتور جابر طابع - رئيس القطاع الديني بالأوقاف سابقاً - إلى أهمية تدريب القيادات الدينية لتوصيل الرسالة الصحيحة إلى الأهالي وبقية الدعاة في جميع المحافظات حول القضايا السكانية، وتنظيم الأسرة، وأن هذا هو أهم طريق لتنفيذ مشروع تنمية الأسرة.

فيما أوضح الشيخ يسري عزام - إمام وخطيب مسجد صلاح الدين الأيوبي بالقاهرة - ضرورة تباعد الولادات وتنظيم الأسرة، مشيراً إلى أن من مقاصد الشريعة الإسلامية حفظ النسل، ومن وسائل تحقيق ذلك التباعد بين الولادات المصنوعة بالتغذية الصحية السليمة المناسبة لكل مرحلة من أجل نمو الإنسان، وتكوين أسرة سليمة صحياً ونفسياً والحفاظ على حق الأبناء والفتيات في الحصول على حياة جيدة وتربيتهم تربية صحيحة.

دور الكنيسة

أكد القس بسطرس يعقوب - كاهن بكنيسة الشهيد ماري جرجس - دور الكنيسة المصرية في الحفاظ على العلاقة الجيدة بين أفراد الأسرة، حيث وضعت شرطين للمقبلين على الزواج، وهما ضرورة مشاركة المخطوبين في دورات تدريبية للمقبلين على الزواج، وإجراء الكشف الطبي لما قبل الزواج، مشيراً إلى أن الكنائس تقدم محاضرات مختلفة عن كيفية اختيار الزوج، وكيفية التعامل بين الزوجين قبل وبعد الزواج، وكيفية إدارة الغضب.

الأمومة الآمنة

كما أكد الدكتور رمضان عفيفي - مدير المراكز الثقافية في المحافظات بوزارة الأوقاف - مفهوم الأمومة الآمنة، مشيراً إلى أن المقبلين على الزواج من الجنسين عليهم معرفة معنى الزواج والهدف منه، وأن العلاقة بين الزوجين هي علاقة مودة ورحمة، وكيف تحسن تربية أبنائنا وإرشادهم إلى الطريق الصحيح.

٥. المصادر الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة:

جدول رقم (٣) المصادر الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية المصادر
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
95.1%	1309	59.8%	823	4.7%	65	30.6%	421	المحرر الصحفي
10.3%	142	8.1%	112	1.2%	17	0.9%	13	البرامج التلفزيونية
2.2%	30	0.4%	5	0.1%	1	1.7%	24	وكالات الأنباء
0.8%	11	0.5%	7	0.2%	3	0.1%	1	كاتب صحفي
0.1%	2	0.0%	0	0.1%	2	0.0%	0	مواقع التواصل الاجتماعي
1379		835		88		456		الاجمالي

- ومن بيانات الجدول السابق يتضح لنا وجود تنوع في المصادر الإخبارية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، وجاء في المرتبة الأولى وبفارق كبير جدا (المحرر الصحفي) بنسبة (٩٥,١%) من اجمالي عينة الدراسة يليها البرامج التلفزيونية بنسبة (١٠,٣%)، ثم وكالات الانباء بنسبة (٠,٨%)، وأخيرًا (مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة (٠,١%) وتميزت به موقع الوفد فقط.
- وترى الباحثة أن الاعتماد الكبير على المحرر الصحفي، جاء لامتلاك الصحف الثلاثة لمجموعة من المحررين والمراسلين التابعين لها، مهتمين بتغطية الأحداث والموضوعات المختلفة داخل جمهورية مصر العربية، حيث دارت أغلب الموضوعات خلال فترة التحليل داخل محافظات الجمهورية، الأمر الذي يزيد بالتبعية من الاعتماد على المحرر الصحفي والمراسلين التابعين للصحيفة.
- اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (فاطمة فتحى، ٢٠١٢)٥٧، وتوصلت الدراسة إلى أن فئة المحررين الصحفيين جاءت في مقدمة المصادر المستخدمة في عرض موضوعات وقضايا المرأة، وذلك بنسبة (٦٩,١%)، كما اتفقت مع دراسة (مارسيل الجوينات، ٢٠٢٢)٥٨، التي توصلت إلى أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على مصدرها الخاص من محررين ومراسلين ومندوبين في تغطية ومعالجة قضايا المرأة بنسبة بلغت (٤٧%).
- ومن أبرز الأمثلة على مصدر المحرر الصحفي، الموضوع المنشور بصحيفة (الوفد) بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١، بعنوان: (مايا مرسي: لن يضيع حق المرأة المصرية في عصر الرئيس السيسي)٥٩، والذي أبرز اسم المحررتان اللتان كتبنا الموضوع.

كتبت- إيمان الجندي وأمنية فؤاد:

تقدم المجلس القومي للمرأة برئاسة الدكتورة مايا مرسي وجميع عضواته وأعضائه بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي

- كما كان للبرامج التلفزيونية حضور كمصدر من مصادر معالجة قضايا المرأة، من خلال الفقرات التلفزيونية التي استضافت ضيوف يناقشون قضايا المرأة، أو تصريحات للمسؤولين يتناولون فيها قضايا المرأة.
- ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/١١م، بعنوان: (رانيا يحيى: المرأة تعيش عصرها الذهبي في عهد الرئيس

- **السياسي**^{٦٠}، حيث عرض تصريحات عضو المجلس القومي للمرأة، وذلك خلال مداخلة هاتفية مع الإعلامي خالد ميري ببرنامج «كلمة السر» المذاع على قناة صدى البلد. وفيما يتعلق بوكالات الأنباء، جاء ظهورها في مجموعة من الموضوعات الخاصة بقضايا المرأة أيضاً، ومن أبرز الأمثلة الموضوع المنشور بصحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٤/١٣، وذلك بعنوان: (وكيل مجلس الشيوخ: قانون حظر زواج الأطفال يؤكد المكانة الرفيعة للمرأة المصرية)^{٦١}، حيث جاء مصدر الخبر نقلاً وكالة أنباء الشرق الأوسط (أش أ)، وذلك كما يظهر في الشكل التالي:



- وفيما يتعلق بالكاتب الصحفي، فقد تمثل ذلك في كتاب المقالات الصحفية، ومن أبرز الأمثلة على ذلك، المقال المنشور بصحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٧م، بعنوان: (اضربوهن)^{٦٢}.

أماني القصاص تكتب: اضربوهن

7-2-2022 | 14:52



لماذا نجادل اليوم في رجل يريد تربية زوجته وإجبارها على طاعته واحترامه والخوف منه؟ ومن الذي يملغ اللوح عن ضرب زوجته؟

– هل لنسى أنه لابد من كسر ضلوع البنت في بيت أبيها، ثم إعادة كسر نفس الضلوع وربما الرقبة في بيت زوجها، وكذلك تستقيم الحياة وتستقر الأسر ولا تخرب البيوت على رأس قاطنيتها؟

الرجولة هي الشدة على الزوجة وكسر رأسها إذا لم تكن مطيعة للزوج أو لأمه أو شذت أو حتى لم تنشذ عن السياق الأسري والاجتماعي، فهذه هي الوظيفة الأسمى للرجل الذي قد يكون منحرفاً أو فاسداً أو عاطلاً يعيش عالة عليها، أو هو نفسه عديم الأدب، لكنه بالشرع والقانون مხოلاً بتربية غيره وإلا فكيف يثبت رجولته المهذرة؟

- بينما جاء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال نقل التصريحات التي ترد على لسان بعض الشخصيات المعنيين بموضوعات وقضايا المرأة.
 - ومن أبرز الأمثلة الموضوع المنشور بصحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٨، بعنوان: (٨) نصائح مهمة لحماية المرأة الحامل من فيروس كورونا^{٦٣}، والذي يستعرض فيه موضوعاً نشرته صفحة وزارة الصحة والسكان عبر صفحتها الرسمية على موقع الفيسبوك.
٦. عناصر الإبراز المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٤) عناصر الإبراز المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية

الاجمالي	موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية العناصر	
	ك	%	ك	%	ك	%		
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33%	456	صورة
3.8%	53	2.7%	37	1.0%	14	0.1%	2	فيديو
2.5%	35	0.7%	10	0.1%	1	1.7%	24	انفوجراف
1379		835		88		456		الاجمالي

- ومن بيانات الجدول السابق تنوعت العناصر التي وظفتها الصحف الإلكترونية لإبراز ومعالجة قضايا المرأة، وجاء في مقدمتها الصور بنسبة (١٠٠%)، يليها استخدام الفيديوهات بنسبة (٣,٨٥%)، وأخيراً الانفوجراف بنسبة (٢,٥%).
- وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (عبد الصادق حسن، ٢٠١٤)^{٦٤}، حيث جاءت الصور الموضوعية في المركز الأول بنسبة ٤٤,٥٣%، تلي ذلك الصور الشخصية بنسبة ٣٧,٥٦%.
- وظهر من خلال التحليل أهمية الصورة الصحفية في التغطية الخبرية لقضايا المرأة بالصحف الإلكترونية، وذلك باعتبارها عنصر أساسي من تكوين أي موضوع صحفي سواء في الموضوعات المتصلة بقضايا المرأة عينة الدراسة، أو في الصحف الإلكترونية الإخبارية بشكل عام.
- وجاء عنصر الصور موضحاً ومفسراً لكثير من الموضوعات الصحفية عينة الدراسة، من خلال التعريف بهيئة وشكل العديد من الشخصيات من القوى الفاعلة في تشكيل وصناعة موضوعات المرأة، أو عرض صورة مصغرة للأحداث التي يتم الحديث عنها، أو حتى كصورة موضحة لشعار المؤسسات والجهات المتصلة بالمرأة أو التعريف بشعار المبادرات المتعلقة بالمرأة.
- ومن أبرز الأمثلة على استفادة الموضوعات الصحفية بعنصر الصورة، كان في الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، في الموضوع المنشور بتاريخ:

٢٠٢٢/٢/٢٦، بعنوان: (التضامن: أسوان خرج منها أول وثيقة لوقف ختان الإناث والتحرر ضد عنف المرأة)^{٦٥}، حيث تم عرض صورة لوزيرة التضامن وهي في اللقاء السنوي لعرض الأعمال الخيرية والتنمية للجمعيات الأهلية بأسوان.



• وظهر الفيديو بشكل مميز في تغطية قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية عينة الدراسة، ومن أبرز الأمثلة، الموضوع المنشور بصحيفة (الوقد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٧، بعنوان: (خالد الجندي: صوت المرأة عورة وضرورة تغطية وجهها لا أساس لهما في الدين (فيديو)^{٦٦}، حيث تتضمن الموضوع فيديو مرفق يتضمن أبرز تصريحات الشيخ خالد الجندي في هذا الموضوع، كدليل على المصادقية وكعنصر جذب أيضاً للمتصفح.

وعن جدل كشف المرأة وجهها من عدمه، قال: "وكيف عرف الرسول حفصة لما قال عرفانك يا حفصة"، مردفاً: "وحديث كان القطب بن عياض زبول الله ، فجاءت امرأة من خلعهم تستغيبه، فجعل القطب ينظر إليها وتلخر اليد، فجعل رسول الله ﷺ يحضرف وحده القطب إلى الشق الآخر. قال: يا رسول الله، إن فريضة الله على عباده في الحج، أدركت أبي شيخاً كبيراً لا يثبت على الراحلة، أفأحج عنه؟ قال: نعم، وذلك في حجة الوداع". وكذا أمر الرسول بعدم تغطية المرأة لوجهها في الحج وهو أظهر نسك.



• كما تم الاعتماد على الانفوجراف في عدد من الموضوعات المتعلقة بعرض قضايا المرأة، ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور بصحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ:

٢٠٢٢/٣/٦، وذلك بعنوان: (رحلة صعود المرأة منصة مجلس الدولة لأول مرة بالتاريخ بعد غياب ٧٣ عاما.. إنفوجراف)^{٦٧}.

اليوم السابعyoum7



- 19 أكتوبر 2021 حفل اليمين الدستورية لـ 98 قاضية
- 14 نوفمبر 2021 رئيس مجلس الدولة افتتح دورة تدريبية للقاضيات الجدد
- اجتازت جميع القاضيات دورة تدريبية مكثفة لاكتساب التقاليد القضائية ومهارات العمل
- 27 يناير 2022 أعلن مجلس الدولة قبول أول دفعة جديدة من الإناث من خريجي كليات القانون لأول منذ 73 عاما

• 5 مارس 2022 جلست المرأة كقاضية على منصة مجلس الدولة لأول مرة منذ عام 1946

٧. الصور المصاحبة المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٥) الصور المصاحبة المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة

الاجمالي	موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية الصورة المصاحبة	
	ك	%	ك	%	ك	%		
47.4%	654	28.6%	394	3.0%	42	15.8%	218	صور موضوعية
36.2%	499	23.6%	325	2.4%	33	10.2%	141	صور شخصية
16.4%	226	8.4%	116	0.9%	13	7.0%	97	صور تعبيرية
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33.1%	456	الاجمالي

• ومن بيانات الجدول السابق يتضح لنا تنوع الصور المصاحبة المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية؛ حيث جاءت الصور الموضوعية في المقدمة بنسبة

(٤٧,٤%)، يليها الصور الشخصية بنسبة (٣٦,٢%)، وفي المرتبة الأخيرة الصور التعبيرية بنسبة (١٦,٤%) كصور شعارات المؤسسات والهيئات.

• اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (هدى الدسوقي، ٢٠٢٠) ^{٦٨}، حيث توصلت إلي أن أكثر الوسائط المتعددة المصاحبة للخطاب الإعلامي للمواقع الإلكترونية كانت الصور وأهمها الصور الموضوعية التي تعبر عن أنشطة منظمة الأمم المتحدة أو أحد وكالاتها، وبعضها تضمن أحداث تصور معاناة المرأة، أو نجاحها في أحد المجالات، كما تضمن الخطاب الإعلامي أيضا صور شخصية لبعض المسؤولين في منظمة الأمم المتحدة، وبعض النساء في أفريقيا والدول العربية، بينما جاءت الفيديوهات المصاحبة للخطاب في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢,٦%) وتضمنت أغلبها حوارات مع مسؤولين في الأمم المتحدة، وكذلك مع بعض النساء للتعرف على معاناتهن وكذلك تجارب النجاح الخاصة بهن.

• وترى الباحثة أن الاعتماد الكبير على الصور الموضوعية جاء بسبب وجود العديد من الصور واللقطات التي تسجل الأحداث والمناسبات التي تقوم بتغطيتها الصحف فيما يخص قضايا المرأة، فتعتبر الصور الموضوعية هي الأكثر ملائمة لتغطية تلك الموضوعات لإعطاء المتصفح صورة من قلب الحدث، وكذلك تزيد من درجة المصداقية لديه.

• ومن أبرز الأمثلة، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢٥، بعنوان: (تخريج الدفعة الثالثة من برنامج تأهيل القيادات النسائية التنفيذية بالمحافظات صور) ^{٦٩}، حيث عرض مجموعة من الصور الموضوعية المعبرة عن الحدث.

• كما تم الاعتماد على الصور الشخصية بشكل كبير، لدورها في التعريف بالعديد من الشخصيات، وإبراز تصريحاتهم بشكل مميز، ومن أبرز الأمثلة، الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٨، بعنوان: (يوم المرأة العالمي.. منسقة الأمم المتحدة تشيد بدعم مصر للمرأة لمواجهة التغير المناخي) ^{٧٠}، وعرض الموضوع صورة شخصية لـ (الينا بانوفا) منسقة الأمم المتحدة في يوم المرأة العالمي.



يوم المرأة العالمي .. منسقة الأمم المتحدة تشيد بدعم مصر للمرأة لمواجهة التغير المناخي

الثلاثاء، 08 مارس 2022 11:47 ص



الينا بانوفا منسقة الأمم المتحدة فى يوم المرأة العالمى



٨. الشخصيات المحورية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٦) الشخصيات المحورية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة التي تناولتها صحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الشخصيات المحورية
59.8%	825	35.3%	487	0.8%	11	23.7%	327	مسئولون مصريون
42.3%	584	18.1%	249	1.5%	21	22.8%	314	المجلس القومي للمرأة
14.6%	201	7.8%	107	0.4%	5	6.5%	89	شخصيات دولية محورية
11.2%	155	7.3%	100	0.1%	1	3.9%	54	شخصيات عربية محورية
9.2%	127	8.1%	112	0.4%	6	0.7%	9	مؤسسات عربية
5.7%	79	3.6%	50	0.3%	4	1.8%	25	مؤسسات دينية
1379		835		88		456		الاجمالي

- تكشف بيانات الجدول السابق تنوع الشخصيات المحورية المستخدمة في معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا المرأة؛ حيث جاء في المقدمة المسؤولون المصريون بنسبة (٥٩,٨%)، يليها المجلس القومي للمرأة بنسبة (٤٢,٣%)، وفي المرتبة الأخيرة المؤسسات الدينية بنسبة (٥,٧%).
- وترى الباحثة أن الاعتماد الكبير على المسؤولين المصريون جاء نظرًا لتماسهم الكبير في قضايا وموضوعات المرأة المختلفة، وظهر ذلك خلال الظهور الواضح للمسؤولين المصريين بداية من رئيس الجمهورية السيد عبد الفتاح السيسي، وصولًا إلى السادة الوزراء والمحافظين وغيرهم من العاملين في الهيئات والمؤسسات المعنية بالمرأة.
- ومن أبرز الأمثلة على ذلك، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٤/١٧، بعنوان: (تفاصيل اجتماع الرئيس السيسي لمتابعة البرنامج القومي للرائدات المجتمعات والمشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية)^{٧١}.



الرئيس السيسي ومدبولي وعدد من الوزراء خلال الاجتماع

• في متن الخبر: (وقد وجه الرئيس في هذا الإطار بتعزيز ودعم دور الجمعيات الأهلية وآليات التنسيق بينها وبين منظومة الرائدات نظراً لمردودها وأهميتها، وكذلك تشكيل مجموعات عمل متخصصة لدراسة كافة المشكلات المجتمعية الشائعة التي يكتشفها خلال عملهن على أرض الواقع لبلورة أفضل السبل لتدخل الدولة لتقديم الحلول المناسبة لها، مع تدقيق قواعد البيانات في هذا الصدد، وكذلك تقديم الدعم الأكاديمي لهذه الجهود من خلال الجامعات المتواجدة في النطاق الجغرافي لعمل مجموعات الرائدات، وذلك بالتنسيق والتناغم مع مبادرات الدولة في هذا الإطار مثل "تنمية الأسرة المصرية" و"حياة كريمة".

• وبرز دور المجلس القومي للمرأة في الأنشطة المتعلقة بالمرأة، وتبني قضاياها المختلفة، ومن أبرز الأمثلة، الموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٩، بعنوان: (القومي للمرأة يشارك في مؤتمر "صحة المرأة بعد سن الأربعين")^{٧٢}.

القومي للمرأة يشارك في مؤتمر "صحة المرأة بعد سن الأربعين"



- وكان للشخصيات الدولية تواجد أيضاً خلال التغطية الصحفية لقضايا المرأة، ومن أبرز الأمثلة، الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/١٠، بعنوان: (رئيسة "الأوروبي لإعادة الإعمار" تشيد بمواقف الرئيس السيسي الداعمة لتمكين المرأة)^{٣٣}، والذي تضمن تصريحات لـ (أوديل رينو باسو)، رئيسة البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية.
- وجاء في نص الموضوع: (وخلال اللقاء أشاد مجلس إدارة البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية بجهود وزارة التعاون الدولي، والإطار التكاملي الذي صيغت من خلاله الاستراتيجية القطرية المشتركة، بمشاركة الأطراف ذات الصلة من الحكومة ممثلة في الوزارات المعنية والقطاع الخاص والمجتمع المدني والمرأة والشباب والفتيات، مشيراً إلى أن المشاركة الوزارية رفيعة المستوى خلال حفل الإطلاق يعكس عزم مصر على تعزيز التعاون متعدد الأطراف وتوطيد علاقاتها مع المؤسسات الدولية بما يحقق التنمية المستدامة).
- ولم تكن المؤسسات والشخصيات العربية بعيدة عن قضايا المرأة في التغطية الصحفية خلال فترة التحليل، ومن أبرز الأمثلة، الموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٦م، بعنوان: (انطلاق "الندوة الإقليمية" حقوق المرأة الإنسانية في أحكام القضاء العربي)^{٣٤}.

المحور الثاني: تحليل المضمون قضايا المرأة من حيث المضمون:

٩. قضايا ومجالات تمكين المرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٧) قضايا ومجالات تمكين المرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة

الاجمالي	موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين
	ك	%	ك	%	ك	%	
498	20.52%	283	2.10%	29	13.48%	186	التمكين الاجتماعي
252	13.19%	182	0.87%	12	4.20%	58	التمكين السياسي
240	10.72%	148	1.74%	24	4.93%	68	التمكين الاقتصادي والتكنولوجي
205	8.62%	119	1.81%	25	4.42%	61	التمكين الصحي
191	10.51%	145	0.94%	13	2.39%	33	التمكين الديني
179	7.83%	108	30.04%	42	2.10%	29	التمكين القانوني
132	6.96%	96	0.79%	11	1.81%	25	التمكين الشخصي
130	6.45%	89	0.65%	9	2.32%	32	التمكين الثقافي
1379	835	88	456				الاجمالي

- ومن بيانات الجدول السابق يتضح لنا أن أهم قضايا ومجالات تمكين المرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى جاء التمكين الاجتماعي بنسبة ٣٦,١١%، يليها التمكين السياسي بنسبة ١٨,٢٧%، ثم قضية التمكين الاقتصادي والتكنولوجي بنسبة ١٧,٤٠%، وجاء التمكين الثقافي في المرتبة الأخيرة بنسبة ٩,٤٢%.

ويتضح من خلال النتيجة السابقة التنوع في قضايا ومجالات التمكين التي تناولتها الصحف الإلكترونية فيما يخص المرأة، وهو أمر جيد يشير إلى أمرين:

الأمر الأول: اهتمام المسؤولين في مصر بمناقشة قضايا التمكين المختلفة، حيث ظهرت خلال فترة التحليل (٨) مستويات للتمكين متصلة بالمرأة، وهو أمر يعكس الاهتمام بالمرأة وجهود الدولة في هذا الصدد، علاوة على دور المؤسسات المعنية بالمرأة في مقدمتها المجلس القومي للمرأة في مناقشة كافة القضايا المتصلة بالمرأة ومحاولة تحسين أوضاعها بشكل عام.

الأمر الثاني: التغطية الجيدة للصحف الإلكترونية عينة الدراسة، مما يشير إلى وضع قضايا ومجالات تمكين المرأة في أولويات تلك الصحف، من خلال التحري في الوصول لأكبر قدر من التغطيات الصحفية المتصلة بالمرأة.

- وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢)٧٥، حيث جاءت موضوعات وقضايا التمكين الاجتماعي في المرتبة الأولى في اهتمام البرامج عينة الدراسة بنسبة ٣٢,٨%، تلاها قضايا التمكين الاقتصادي والتكنولوجي بنسبة ١٦,٤%، ثم قضايا التمكين السياسي بنسبة ٩,٤%.
- وجاءت هذه النتيجة مختلفة مع ما توصلت إليه دراسة (محمد عبد اللطيف، ٢٠٢٢)٧٦، حيث جاءت القضايا السياسية في المرتبة الأولى من اهتمام المواقع والصفحات النسائية بنسبة ٢٤,٢%، تلاها القضايا الاقتصادية بنسبة ٢٠,٧%، ثم القضايا الاجتماعية بنسبة ١٣,٧%، كما اختلفت مع نتيجة دراسة (مريم العطيفي، ٢٠٢٠)٧٧، حيث توصلت إلى أن القضايا السياسية جاءت في المرتبة الأولى تلاها القضايا الاجتماعية.
- ومن أبرز الأمثلة على التمكين الاجتماعي، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٣، بعنوان: (منظمة المرأة العربية: زيادة العنف ضد المرأة عالمياً بسبب كورونا والأزمة الاقتصادية)٧٨، وجاء في متن الخبر: (وأكدت كيوان سعي المنظمة على المستوى العربي، وبالتعاون مع الهيئات الوطنية المعنية بالمرأة، إلى تعزيز وضع النساء في مكافحة العنف بجميع أشكاله، مشيرة إلى تعاون المنظمة مؤخراً مع البرلمان العربي بغرض صياغة قانون استرشادي لمواجهة جميع أشكال العنف ضد المرأة في المنطقة العربية).
- ومن أمثلة التمكين السياسي الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٤، بعنوان: (مايا مرسي: جلوس القاضيات لأول مرة على منصة مجلس الدولة يوم تاريخي)٧٩، وجاء في متن الموضوع: (تقدم المجلس القومي للمرأة برئاسة الدكتورة مايا مرسي وجميع عضواته وأعضائه، بخالص الشكر والتقدير إلى

المستشار محمد حسام الدين رئيس مجلس الدولة، لقراره بأنه اعتباراً من غد السبت ٥ مارس يتم جلوس ٩٨ قاضية علي منصة القضاء مع زملائهم وأكدت الدكتورة مايا مرسي أنها في قمة سعادتها وفخرها بأن تشهد لحظة جلوس هؤلاء القاضيات على منصة القضاة بمجلس الدولة.

- ومن أبرز الموضوعات الخاصة التمكين السياسي، الموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٧/٢/٢٠٢٢، بعنوان: (دور المرأة العربية في تحقيق التنمية المستدامة)^{٨٠}، وجاء في متن الخبر: (ينظم اتحاد المصارف العربية مؤتمراً بعنوان: "دور المرأة العربية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة" الوضع الراهن وآفاق المستقبل" وذلك بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، سيكون بمثابة منصة لتبادل الخبرات وزيادة مشاركة المرأة في الحياة الاقتصادية والمدنية في المنطقة العربية، وسيصاحب هذا المؤتمر "معرض للحرف اليدوية والصناعات اليدوية التقليدية للمرأة العربية"، من تنظيم وزارة المرأة والأسرة و الطفولة وكبار السن بتونس، وتشارك فيه معظم الدول العربية).

١٠. قضايا ومجالات التمكين الاجتماعي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٨) قضايا ومجالات التمكين الاجتماعي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية محل الدراسة

الإجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الأهرام		الصحف الإلكترونية التمكين الاجتماعي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
55.82%	278	28.71%	143	3.41%	17	23.69%	118	العنف ضد المرأة
11.84%	59	9.03%	45	0.60%	3	2.20%	11	العلاقات الاجتماعية
11.24%	56	7.22%	36	0.200%	1	3.81%	19	الزواج
8.43%	42	4.81%	24	0.60%	3	3.01%	15	الطلاق
4.61%	23	2.20%	11	0.60%	3	1.80%	9	استغلال المرأة
2.40%	12	1.40%	7	0.40%	2	0.60%	3	التنمر
2.20%	11	1.80%	9	،	،	0.40%	2	تربية الأولاد
498		283		29		186		الإجمالي

- ومن بيانات الجدول السابق يتضح أن أهم قضايا ومجالات التمكين الاجتماعي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية جاء في المرتبة الأولى "العنف ضد المرأة" بنسبة ٥٥,٨٢%، تلاها "العلاقات الاجتماعية" بنسبة ١١,٨٤%، ثم الزواج بنسبة ١١,٢٤% ويتضمن العلاقة مع الزوج، وأهل الزوج، والحقوق والواجبات بين الزوجين، وأخيراً تربية الأولاد بنسبة ٢,٢٠%.

- واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Salome KudzaiNzuma، ٢٠١٥)^{٨١}، وقد خلصت الدراسة إلى أن العنف ضد المرأة أصبح مأساة يوميًا بعد يوم للنساء في ناميبيا، وعدم إعطاء تحليل متعمق من الصحف يبرز خطورة قضية العنف ضد المرأة، كما اتفقت مع دراسة (Bridgit Berney، ٢٠١٥)^{٨٢}، في أن العنف ضد المرأة يكون مقصودًا وموجهًا، كما أن للعنف آثارًا على المرأة، منها نفسية وجسدية واجتماعية.
- وجاءت هذه النتيجة مختلفة مع ما توصلت إليه كل من دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢)^{٨٣}، حيث جاء موضوع الزواج في مقدمة الموضوعات والقضايا المتعلقة بالتمكين الاجتماعي التي تم تناولها في البرامج عينة الدراسة بنسبة ٣١%، تلاها الطلاق بنسبة ٢١,٤%، ثم تربية الأبناء بنسبة ١٩%، ودراسة (سارة فايز، ٢٠١٣)^{٨٤}، وقد خلصت إلى أن قضية التحرش الجنسي جاءت في الترتيب الأول بالنسبة لقضايا القاصرات الواردة بالمجلتين موضع الدراسة، ومع دراسة (Vandana Nautiyal and Jitendra Dabral، ٢٠١٢)^{٨٥} حيث توصلت الدراسة إلى أن التحرش الجنسي جاء في مقدمة قضايا المرأة من حيث التغطية والتحليل بصحف الدراسة، تلاه قضية العنف والجريمة ضد المرأة.
- وترى الباحثة أن هذه النتيجة منطقية وذلك بسبب انتشار جرائم العنف المرتكب في حق المرأة في الأونة الأخيرة من ذبح وطعن وضرب، كما حدث من ضرب لعروس الإسماعيلية بعد خروجها من مركز التجميل وفي اتجاهها إلى العرس، وما حدث مع الطالبة نيرة أشرف من عنف وطعن ب ١٩ طعنة مما أدى لمقتلها أمام جامعة المنصورة، حيث تشير الدراسات الحديثة، إلى أن نحو ٧,٩ مليون امرأة مصرية يعانين من جميع أشكال العنف، حسب آخر إحصائية للمجلس القومي للمرأة^{٨٦}.
- ومن أبرز الأمثلة على العنف ضد المرأة، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٣، بعنوان: (تصاعد الجدل حول «ضرب الزوجات».. مقترح بتغليظ العقوبة إلى الحبس وانقسام بين الخبراء حولها)^{٨٧}، وجاء في متن الخبر: (تصاعدت حالة الجدل حول ضرب الزوجات.. وفي هذا السياق جاء إعلان النائبة أمل سلامة، عضو لجنة الإعلام بمجلس النواب، الانتهاج من تعديلات جديدة على قانون العقوبات، تقضي بتغليظ عقوبة تعدي الزوج على الزوجة، بالحبس مدة لا تزيد على ٥ سنوات، وأشارت إلى أن السبب الرئيسي في إعداد مشروع القانون، أن قانون العقوبات لا يتضمن عقوبات مناسبة لجرم ضرب الزوج لزوجته، وإن كان بعض الرجال، يعتقدون أن الضرب يزيد من رجولته أمام الزوجة، وأنه الأقوى).
- ومن أبرز الأمثلة على العنف ضد المرأة، الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٢٧، بعنوان: (مايا مرسى تشهد إطلاق فعاليات "نتائج بحث العنف ضد المرأة ذات الإعاقة")^{٨٨}، وجاء في متن الخبر: (شهدت الدكتورة مايا مرسى رئيسة المجلس القومي للمرأة، منذ قليل، فعاليات احتفالية إطلاق نتائج

"بحث العنف ضد المرأة ذات الإعاقة، كما يشارك في الاحتفالية ممثلو صندوق الأمم المتحدة للسكان وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، حيث يعرض البحث للمرة الأولى نتائج تمس حياة كل المصريات ذات الإعاقة وتمثل أهمية قصوى لهن وتسلب الضوء على أسباب المشكلات محل الدراسة وطرق وضع الحلول لها).

١١. قضايا ومجالات التمكين السياسي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٩) قضايا ومجالات التمكين السياسي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين السياسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
78.17%	197	57.94%	146	3.57%	9	16.67%	42	حقوق المرأة في الدستور
20.24%	51	16.27%	41	0.40%	1	3.57%	9	دور المرأة في البرلمان
15.87%	40	13.49%	34	1.19%	3	1.19%	3	تولي المرأة لمناصب سياسية عليا في الدولة
9.92%	25	9.13%	23	0.00%	0	0.79%	2	مشاركة المرأة في الانتخابات
9.52%	24	7.14%	18	0.40%	1	1.98%	5	تقديم نماذج ناجحة للمرأة في المجال السياسي
252		182		12		58		الاجمالي

• تشير بيانات الجدول السابق إلى أن "حقوق المرأة في الدستور" جاءت مقدمة موضوعات ومجالات التمكين السياسي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية بنسبة 78,17%، تلاها "دور المرأة في البرلمان" بنسبة 20,24%، ثم "تولي المرأة لمناصب سياسية عليا في الدولة" بنسبة 15,87%، وفي المرتبة الأخيرة: تقديم نماذج ناجحة للمرأة في المجال السياسي بنسبة 9,52%.

• وجاءت هذه النتيجة متعارضة مع ما توصلت إليه دراسة (أميرة محمد النمر، 2022)٨٩، حيث توصلت إلى وجود قضيتين فقط تم تناولهما في مجال التمكين السياسي للمرأة في البرامج عينة الدراسة وهي تولي المرأة لمناصب سياسية عليا في الدولة في المرتبة الأولى بنسبة 58,3%، تلاها تقديم نماذج ناجحة للمرأة في المجال السياسي بنسبة 41,7%، ودراسة (محمد عبد اللطيف، 2022)٩٠، حيث جاءت قضايا التوعية السياسية للمرأة في مقدمة قضايا التمكين السياسي للمواقع عينة الدراسة، تلاها التمثيل النيابي للمرأة، ثم منع التمييز ضد المرأة في تولي المناصب.

• وعلي سبيل المثال الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: 2022/٤/٥، بعنوان: (الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة 2030 تستهدف تولي 30% منهن

مناصب عليا^{١١}، وجاء في متن الخبر: (تستهدف الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠، تولى المرأة لنسبة ٣٠% من المناصب الإدارية العليا بحلول عام ٢٠٣٠، وعلى صعيد التمكين السياسي، وصلت نسبة تمثيل المرأة في مجلس الوزراء ٢٤,٢%، ونسبة نحو ٢٨% في البرلمان المصري، بنسبة ١٤% في مجلس الشيوخ. ولأول مرة في تاريخ مصر، عُيِّنت المرأة وكيلاً للمجلس، وبعد ثلاث سيدات في منصب محافظ، وسبعة سيدات في منصب نائب محافظ، ونحو ٥٠% من أعضاء هيئة النيابة الإدارية، كما تجدر الإشارة إلى توجيه الرئيس عبد الفتاح السيسي بالاستعانة بالمرأة في النيابة العامة ومجلس الدولة تفعيلاً للاستحقاق الدستوري بالمساواة وعدم التمييز تفعيلاً كاملاً، وتأكيداً على جدارة المرأة في تولى المناصب المختلفة).

١٢. قضايا ومجالات التمكين الاقتصادي والتكنولوجي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٩) قضايا ومجالات التمكين الاقتصادي والتكنولوجي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين الاقتصادي والتكنولوجي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
64.17%	154	39.58%	95	7.08%	17	17.50%	42	عمل المرأة
47.50%	114	28.75%	69	2.50%	6	16.25%	39	التعريف بفرص العمل والمجالات الاقتصادية المتاحة أمام المرأة المصرية
25.83%	62	14.58%	35	1.25%	3	10.0%	24	التعريف بإنجازات المرأة المصرية في مجال الاقتصادي
22.08%	53	14.58%	35	1.68%	4	5.83%	14	تقديم نماذج اقتصادية ناجحة للمرأة المصرية
20.42%	49	10.83%	26	5.83%	14	3.75%	9	تثقيف المرأة في مجال الاقتصاد
18.33%	44	8.75%	21	0.83%	2	8.75%	21	تعليمها حرف ومهن للتربح
12.50%	30	7.92%	19	0.83%	2	3.75%	9	المعلومات التكنولوجية الحديثة التي تمكنها
240		148		24		68		الاجمالي

• تشير بيانات الجدول السابق أن عمل المرأة جاء في مقدمة موضوعات وقضايا التمكين الاقتصادي والتكنولوجي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية بنسبة ٦٤,١٧%، يليها

التعريف بفرص العمل والمجالات الاقتصادية المتاحة أمام المرأة المصرية بنسبة ٤٧,٥٠%، ثم التعريف بإنجازات المرأة المصرية في مجال الاقتصادي بنسبة ٢٥,٨٣%، وجاءت المعلومات التكنولوجية الحديثة التي تمكنها في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٢,٥٠%.

• وجاءت هذه النتيجة مختلفة مع ما توصلت إليه دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢) ^{٩٢}، حيث توصلت إلى أن الموضوعات والقضايا التي تم إبرازها في البرامج عينة الدراسة جاءت قضية تقديم نماذج اقتصادية ناجحة للمرأة المصرية في المرتبة الأولى بنسبة ٣٣,٣%، تلاها القضايا المتعلقة بعمل المرأة بنسبة ٢٨,٥%، ثم التعريف بإنجازات المرأة المصرية في المجال الاقتصادي بنسبة ١٩%، ودراسة (محمد عبد اللطيف، ٢٠٢٢) ^{٩٣}، حيث جاءت قضية زيادة إنتاجية المرأة في مقدمة قضايا التمكين الاقتصادي للمواقع عينة الدراسة، تلاها توسيع خيارات العمل للمرأة، ثم زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل.

• ومن أبرز الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٢، بعنوان: (تصنيع المنتجات بخرز النول.. القومي للمرأة يطلق برنامجاً تدريبياً ضمن مشروع التمكين الاقتصادي للسيدات) ^{٩٤}، وجاء في متن الخبر: (نظم المجلس القومي للمرأة فعاليات البرنامج التدريبي لتصنيع منتجات بخرز النول، وذلك في إطار مشروع التمكين الاقتصادي للمرأة المصرية والوافدة بالتعاون مع هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين UN women).

• وكذلك الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٢٦، بعنوان: (وزيرة الصناعة: دعم وتمكين المرأة على رأس أولويات خطة عمل الدولة المصرية) ^{٩٥}، وجاء في متن الخبر: (أكدت نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة حرص الدولة المصرية على دعم وتمكين المرأة وتعزيز دورها في بناء واستقرار الأسرة والمجتمع باعتبارها شريكاً رئيسياً في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، مشيرة إلى أن المرأة المصرية تتواجد بقوة في عدد كبير من المشروعات الصناعية والاستثمارية التي توفر الآلاف من فرص العمل وتعزز معدلات النمو الاقتصادي فضلاً عن وجود عدد كبير من رائدات الأعمال في مختلف القطاعات والأنشطة الاقتصادية).

• والموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢٣، بعنوان: (وزيرة التضامن: ٦٠% من النساء يعملن في القطاع غير الرسمي) ^{٩٦}، وجاء في متن الخبر: (قالت الدكتورة نيفين القباج، وزيرة التضامن الاجتماعي، إن هناك ٢٠% من النساء يعملن على حساب أنفسهن و١٤% آخرين يعملن لدي الغير، مؤكدة أن مصر تمضي رغم كل التحديات الجسيمة في عزة وشموخ وبنقة في أن الخير أت حتى إن طال الأمد، وأشارت إلى هناك أكثر من ٦٠% من النساء يعملن في القطاع غير الرسمي، حتى وصلت النسبة إلى ٦٦%، إما في الأعمال الهامشية أو في أعمال غير مرئية، أو في أعمال غير مسجلة وموثقة، مما يهدد حمايتهم الاجتماعية).

١٣. قضايا ومجالات التمكين الصحي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١٠) قضايا ومجالات التمكين الصحي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية

الصحف الإلكترونية التمكين الصحي	صحيفة الاهرام		صحيفة الوفد		موقع اليوم السابع		الاجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
الاهتمام بصحة المرأة من خلال المبادرات	٣٢	%١٥,٦١	١٦	%٧,٨٠	٨٧	%٤٢,٤٤	١٣٥
صحة الأسرة	٤١	%٢٠,٠٠	١٦	%٧,٨٠	٤٥	%٢١,٩٥	١٠٢
تشكيل وعي المرأة المصرية بالاهتمام بصحتها	٢١	%١٠,٢٤	٤	%١,٩٥	٣٥	%١٧,٠٧	٦٠
التعريف بالخدمات الصحية التي تقدم للمرأة المصرية	٢٦	%١٢,٦٨	٩	%٤,٣٩	٢١	%١٠,٢٤	٥٦
التغذية السليمة للأسرة	١١	%٥,٣٧	٣	%١,٤٦	٢٨	%١٣,٦٦	٤٢
تقديم النماذج الناجحة للكوادر النسائية في المجال الصحي	٨	%٣,٩٠	٢	%٠,٩٨	١٤	%٦,٨٣	٢٤
الاجمالي	61		25		119		205

وتشير بيانات الجدول السابق أن أهم نقاط التمكين الصحي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية، جاء في المرتبة الأولى "الاهتمام بصحة المرأة من خلال المبادرات" بنسبة %٦٥,٨٥، يليها "صحة الأسرة" بنسبة %٤٩,٧٦، ثم "تشكيل وعي المرأة المصرية بالاهتمام بصحتها" بنسبة %٢٩,٢٧، وفي المرتبة الأخيرة جاء "تقديم النماذج الناجحة للكوادر النسائية في المجال الصحي" بنسبة %١١,٧١.

واختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢) ^{٩٧}، حيث توصلت إلى أن موضوعات وقضايا التمكين الصحي للمرأة التي تم إبرازها جاء موضوعي "الاهتمام بصحة المرأة البدنية"، و"الاهتمام بالتغذية السليمة للأسرة" في المرتبة الأولى بنسبة %٢٨,٦ لكل منهما، تلاها "الاهتمام بصحة الأسرة بشكل عام" بنسبة %١٧,٢، وفي المرتبة الأخيرة جاءت قضية "تقديم النماذج الناجحة للكوادر النسائية في المجال الصحي" بنسبة %٢,٩.

وترى الباحثة أن هذه نتيجة طبيعية يمكن تفسيرها بأن هناك اهتمام كبير توليه الدولة المصرية بقيادة الرئيس السيسي لصحة المرأة وصحة الأسرة بشكل عام، حيث أطلقت

وزارة الصحة حملات ومبادرات من الرئيس السيسي للاهتمام بصحة المرأة والكشف المبكر عن الأمراض مجاناً لكل السيدات وفي كل المحافظات، ومنها مبادرة صحة المرأة المصرية، ومبادرة صحتنا النفسية أولوية، ومبادرة صحة السيدات والحوامل، ومبادرة العناية بصحة الأم والجنين، ومبادرة دعم صحة المرأة المصرية للكشف المبكر عن أورام الثدي، ومبادرة الرئيس لفحص المقبلين على الزواج، ولذلك كان من الطبيعي أن ينعكس ذلك الاهتمام بصحة المرأة على أجندة وسائل الإعلام والصحف.

- ومن الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١، بعنوان: **(كيفية التسجيل في مبادرة الرئيس لدعم صحة المرأة والجنين)**^{٩٨}، وجاء في متن الخبر: (يولي الرئيس عبد الفتاح السيسي، أهمية بالغة لدعم صحة المرأة وذلك من خلال المبادرات الصحية التي يطلقها، دعماً لها من الجانب الطبي، وذلك في إطار المبادرة الرئاسية ١٠٠ مليون صحة، ومن خلال ذلك يمكن للمرأة، زيارة أقرب وحدة صحية تابعة للمبادرة للكشف على سرطان الثدي والأمراض المزمنة وغيرها من الأمراض للعلاج بشكل مجاني، ترصد "بوابة الوفد" خلال التقرير التالي كيفية التسجيل في مبادرة الرئيس لدعم صحة المرأة والجنين: تتوجه السيدة إلى أقرب وحدة صحية لها، تسجل بياناتها على برنامج المبادرة، يتم تسجيل البيانات أيضاً على الكارت، يتم إجراء قياس للوزن والطول وضغط الدم للاطمئنان، يتم إجراء تحليل السكر والفيروسات نقص المناعة البشرية، والزهري، والالتهاب الكبدي B، تسجل نتائج التحاليل الخاصة بالسيدة على الكارت، وتدون في البرنامج، يتم تسجيل نتائج التحاليل على الكارت، في حالة وجود نتيجة متفاعل، يسجل مكان الإحالة على الكارت وتسليمه للسيدة، في حالة كانت النتيجة سلبية، فيتم تسليم الكارت للسيدة واستكمال خدمات رعاية الحمل).
- والموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٢٤، بعنوان: **(تقديم الخدمات الطبية والعلاجية لـ ١٥ ألف سيدة خلال يناير في المنيا)**^{٩٩}، وجاء في متن الخبر: (قال اللواء أسامة القاضي محافظ المنيا، إن مديرية الصحة تواصل تنفيذ أعمال المبادرة الرئاسية ١٠٠ مليون صحة لدعم صحة المرأة، والتي أطلقها الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية، لتقديم الخدمات الطبية والعلاجية للسيدات بالمجان، حرصاً على سلامة وصحة المرأة المصرية).

١٤ . قضايا ومجالات التمكين الديني للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١١) قضايا ومجالات التمكين الديني للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين الديني
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%٤٨	٩١	%٣٤	٦٤	%٣	٦	%١١	٢١	التعريف بحقوق المرأة في الحياة الزوجية
%٢٩	٥٦	%٢٢	٤٢	%٣	٥	%٥	٩	التعريف بحقوق المرأة في الدين
%٢٨	٥٣	%٢٠	٣٩	%٥	٩	%٣	٥	تعريف المرأة بواجباتها في الدين
%٢٣	٤٤	%١٧	٣٢	%١	١	%٦	١١	التعريف بحق المرأة في الميراث
%١٨	٣٥	%١٠	١٩	%٢	٣	%٧	١٣	حقوق الزوجة على الزوج
%١٤	٢٦	%١١	٢١	%١	٢	%٢	٣	حقوق الزوج وحقوق الأولاد
%١	٢	%١	٢	%٠	٠	%٠	٠	تقديم نماذج قدوة للمرأة الداعية
191		145		13		33		الإجمالي

- وتشير بيانات الجدول السابق أن أهم قضايا ومجالات التمكين الديني للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى جاء التعريف بحقوق المرأة في الحياة الزوجية بنسبة ٤٨%، تلاها التعريف بحقوق المرأة في الدين بنسبة ٢٩%، ثم تعريف المرأة بواجباتها في الدين بنسبة ٢٨%، وفي المرتبة الأخيرة جاء تقديم نماذج قدوة للمرأة الداعية بنسبة ١%.
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢)١٠، حيث توصلت إلى أن موضوعات وقضايا التمكين الديني للمرأة التي تم إبرازها في البرامج عينة الدراسة جاء موضوع "حقوق الزوج والأولاد" في المرتبة الأولى بنسبة ٧٥%، تلاها "حقوق الزوجة على الزوج" بنسبة ٢٥%، وتم إغفال موضوعات أخرى في غاية الأهمية.
- ومن الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٥، بعنوان: (مايا مرسى تشكر شيخ الأزهر لتأكيد ضرورة إحياء فتوى "حق الكد والسعاية" لحفظ حقوق المرأة العاملة)١١، وجاء في متن الخبر: (وقالت الدكتورة مايا مرسى على صفحتها الرسمية على موقع "فيسبوك" خالص الشكر والتقدير إلى فضيلة الإمام الأكبر الدكتور أحمد الطيب شيخ الأزهر علي تأكيد ضرورة إحياء فتوى "حق الكد والسعاية" من تراثنا الإسلامي، حفظ حقوق المرأة العاملة التي بذلت جهداً في تنمية ثروة زوجها، خاصة في ظل المستجدات العصرية التي أوجبت على المرأة النزول إلى سوق العمل ومشاركة زوجها أعباء الحياة).

- والموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٤/١، بعنوان: (إزاي تسرق العفش وتحبسي جوزك.. «قومي المرأة» ينفي صلته بمقاطع مسيئة للمرأة) ١٠٢، وجاء في متن الخبر: (رصد المجلس القومي للمرأة المقاطع المصورة التي تم تداولها على مواقع التواصل الاجتماعي والتي حملت عنوان (توعية المجلس القومي للمرأة، ازاي تسرق العفش وتحبسي جوزك، ونفي المجلس في بيان أصدره مساء اليوم الجمعة، صلته بهذه المقاطع المصورة، محذرا من الزج باسمه في مثل تلك الوقائع أو محاولة الإساءة إليه بأي شكل من الأشكال إذ أن جميع حملات المجلس التوعوية تهدف إلى السعي إلى تمكين المرأة بالمجتمع في كل المجالات، ونشر التوعية بقضايا العنف ضد المرأة، وغيرها من القضايا، ويهيب المجلس القومي للمرأة بتحري الدقة وعدم تداول مثل تلك التسجيلات أو الانسياق وراء الشائعات).
- وكذلك الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٢٣، بعنوان: (القومي للمرأة مشيدا بصفحة "لغة الإشارة" بالأوقاف: تعرفهم الأحكام الشرعية) ١٠٣، وجاء في متن الخبر: (ووجهت الدكتورة مايا مرسى الشكر لوزير الأوقاف الدكتور محمد مختار جمعة لحرصه الدائم على إتاحة الرسائل الدعوية التي تتضمنها خطب الجمعة للأمهات والفتيات ذوات الإعاقة السمعية وهن في منازلهن، وبخاصة أن بعضهن يصعب عليهن حضور خطبة الجمعة في المساجد المتاح فيها خطبة الجمعة المترجمة للغة الإشارة، مع حرصه على وصول هذه الرسائل الدعوية بما تشمله من نشر صحيح الإسلام وقيمه السمحة للنساء والفتيات ذوات الإعاقة السمعية، كذلك تمكين هذه الشريحة من الوقوف على الأحكام الشرعية الصحيحة في كل ما يحيط بهن من أمور حياتهن من خلال تلقي استفساراتهن وأسئلتهن والإجابة عليها، وأكدت رئيس المجلس القومي للمرأة أن كل ذلك يمكنهن من أداء رسالتهن الإنسانية كأمهات في تربية أبنائهن على صحيح الدين على أكمل وجه).

١٥. قضايا ومجالات التمكين القانوني للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين القانوني
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١٥٢	%٨٥	٩١	%٥١	٣٩	%٢٢	٢٢	%١٢	اصدار تشريعات جديدة
٢٥	%١٤	٢١	%١٢	٢	%١	٢	%١	تطوير بعض بنود القوانين الخاصة بالمرأة
٤٣	%٢٤	٣٢	%١٨	٥	%٣	٦	%٣	تقديم نماذج قدوة للمرأة في مجال القانون
179		108		42		29		الإجمالي

- وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن قضية "إصدار تشريعات جديدة" جاءت كأهم قضايا ومجالات التمكين القانوني للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية حيث احتلت

- المرتبة الأولى بنسبة ٨٥%، تلاها قضية " تقديم نماذج قدوة للمرأة في مجال القانون " بنسبة ٢٤%، ثم قضية "تطوير بعض بنود القوانين الخاصة بالمرأة" بنسبة ١٤%.
- و اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢)١٤، حيث توصلت إلى أن البرامج عينة الدراسة لم تولى اهتمام بقضايا ومجالات التمكين القانوني.
- وترى الباحثة أن هذه نتيجة منطقية يمكن تفسيرها بأن هناك اهتمام ملحوظ تشهده المرأة المصرية بشأن تعديل وإقرار قوانين من شأنها رفع مكانتها وضل العنف والمشكلات الأسرية التي تتعرض لها ومنها قانون رقم ٧٨ لسنة ٢٠١٦ بتعديل قانون العقوبات المصري رقم ٥٨ لسنة ١٩٧٦ بتغليظ عقوبة ختان الإناث، وتعديل المادة ٢٩٣ من قانون العقوبات لمواجهة المتحرشين من دفع النفقة أو المتعنتين في السداد القانون رقم ٦ لسنة ٢٠٢٠، واستمرار العمل على ملف الترشيحات اللازمة لحماية المرأة من كافة أشكال العنف ووحدات حامية واستقبال ضحايا العنف، وتعديل قانون الأحوال الشخصية وخاصة الجوانب الإجرائية في قضايا الأحوال الشخصية بعد توجيهات الرئيس وغيرها من القوانين التي تسعى للحفاظ على المرأة.١٥
- ومن الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١٠، بعنوان: (الرئيس السيسي: قانون الأحوال الشخصية من أخطر القضايا التي تواجه مجتمعنا)١٦، وجاء في متن الخبر: (قال الرئيس عبد الفتاح السيسي، إن قضايا الأحوال الشخصية من أخطر القضايا التي تواجه مجتمعنا وتؤثر على مستقبله بشكله أو بآخر، وتابع خلال مداخلة هاتفية مع الإعلامية عزة مصطفى ببرنامج صالة التحرير، أن تفاصيل قضايا الأحوال الشخصية سمع عنها منذ ٤٠ عاما ولا زالت موجودة حتى الآن، ودعا الرئيس السيسي، كل من هو معني بشكل أو بآخر بقانون الأحوال الشخصية مثل الأزهر والبرلمان والحكومة لصياغة قانون متزن).

١٦. قضايا ومجالات التمكين الشخصي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١٣) قضايا ومجالات التمكين الشخصي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين الشخصي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٩%	٧٨	٤٢%	٥٦	٣%	٤	١٤%	١٨	تطوير الذات
٣٩%	٥٢	٢٧%	٣٦	٤%	٥	٨%	١١	تنمية المهارات
٢٣%	٣٠	١٧%	٢٢	٢%	٢	٥%	٦	الثقة في النفس
132		96		11		25		الاجمالي

- وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن قضية "تطوير الذات" جاءت كأهم قضايا ومجالات التمكين الشخصي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٥٩%، تلاها قضية "تنمية المهارات" بنسبة ٣٩%، ثم قضية "الثقة في النفس" بنسبة ٢٣%.

- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢) ١٧، حيث توصلت إلى أن موضوع "تطوير الذات" احتلت المرتبة الأولى في قضايا التمكين الشخصي بالبرامج عينة الدراسة بنسبة ٨٧,٥%، ثم موضوع "زيادة الثقة في النفس" بنسبة ١٢,٥، ولم تظهر في أي تناول لقضية تنمية المهارات الشخصية عند المرأة.
- ومن الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٨، بعنوان: ("ساحرة الصحراء" .. نماذج نسائية ملهمة من المجتمع القبلي في مطروح.. سليمة تمحو أميتها بنفسها وتلتحق بالفاو و"العمل الدولية" .. "أم العز" تحلم بالصحافة وتتولى إدارة هيئة الاستعلام.. و"ناجية" تصل إلى البرلمان) ١٨، وجاء في متن الخبر: (هُن نساء محافظة مطروح اللاتي استطعن التغلب على العادات والتقاليد الصارمة التي كانت تحكم المرأة القبلية في مطروح، وتحدث كل منهن نفسها ومجتمعها وتمكنت من إحداث التوازن والربط بين الماضي والحاضر والمستقبل، دون أن تفقد إحداهن موروثها الثقافي الذي كاد أن يقتل أحلام العديد من الفتيات داخل المجتمع البدوي في مدينة مطروح، فاستطاعت كلاً منهن أن تدمج حلمها بموروثها الثقافي، "سليمة" أول طبيبة بيطرية بدوية خرجت من البادية للعالمية "أشعر أن حياتي عبارة عن فيلم، ما حدث لي معجزة إلهية؛ من الصعب أن يتخيل أحد سأحصل على أهم حقوقي وأتعلم).

١٧. قضايا ومجالات التمكين الثقافي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١٤) قضايا ومجالات التمكين الثقافي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية التمكين الثقافي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٨٠%	١٠٤	٥٨%	٧٥	٤%	٥	١٨%	٢٤	التثقيف الفكري والعقلي للمرأة
٥٥%	٧٢	٥٠%	٦٥	٢%	٢	٤%	٥	عرض نماذج الأدبية والمؤلفة والمبدعة
٥٠%	٦٥	٤٠%	٥٢	٣%	٤	٧%	٩	تشجيع المرأة على القراءة وتعلم اللغات والتثقيف
130		89		9		32		الاجمالي

- وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن موضوع "التثقيف الفكري والعقلي للمرأة" جاءت كأهم قضايا ومجالات التمكين الثقافي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة ٨٠%، تلاها موضوع "عرض نماذج الأدبية والمؤلفة والمبدعة" بنسبة ٥٥%، ثم موضوع "تشجيع المرأة على القراءة وتعلم اللغات والتثقيف" بنسبة ٥٠%.

- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (أميرة محمد النمر، ٢٠٢٢)١٠٩، حيث انحصر تناول " في " عرض نماذج الأدبية والمؤلفة والمبدعة فقط، وعرض نماذج للمرأة الناجحة في المجال الثقافي " وذلك بنسبة ١٠٠%، بينما لم يتم تناول أى قضايا مثل "محو أمية المرأة، تسريب الفتيات من التعليم، نشر الوعي الثقافي، تشجيع المرأة على القراءة وتعلم اللغات، التنقيف العقلي لعقل المرأة.
- ومن الأمثلة على ذلك الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٨، بعنوان: (المودة والرحمة ومخاطر الإنترنت في ندوة تثقيفية لطالبات الفنية بنات بالخارجة | صور)١١٠، وجاء في متن الخبر: (أعلن الدكتور جمال حسن، وكيل وزارة التربية والتعليم بالوادى الجديد، أنه تم تنفيذ ندوة توعوية تثقيفية لطالبات مدرسة الخارجة الثانوية الفنية للبنات بالخارجة، بالتعاون والتنسيق مع فرع المجلس القومى للمرأة بالمحافظة وإدارة الاتصال السياسى بالمديرية، وكانت الندوة بعنوان، المودة والرحمة، وناقشت الندوة، مجموعة من الموضوعات الهامة منها الاستخدام الصحيح لوسائل التواصل الاجتماعي ومدى حدود الصداقة بين الطالبات، ودور الأسرة في توعية الأبناء واحترام العادات والتقاليد، ودور المدرسة في تنشئة الأبناء والتواصل المستمر بين المدرسة والأسرة).

١٨. الأطر المرجعية المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١٥) الأطر المرجعية المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة الصحف الإلكترونية

الصحف الإلكترونية الأطر المرجعية		صحيفة الأهرام		صحيفة الوفد		موقع اليوم السابع		الاجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
176	12.8%	21	1.5%	440	31.9%	637	46.2%		
125	9.1%	7	0.5%	383	27.8%	515	37.3%		
140	10.2%	7	0.5%	287	20.8%	434	31.5%		
121	8.8%	5	0.4%	125	9.1%	251	18.2%		
77	5.6%	33	2.4%	50	3.6%	160	11.6%		
53	3.8%	10	0.7%	34	2.5%	97	7.0%		
18	1.3%	9	0.7%	44	3.2%	71	5.1%		
5	0.4%	4	0.3%	12	0.9%	21	1.5%		
		456		88		835		1379	

- تكشف بيانات الجدول السابق أن أكثر الأطر المرجعية المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية جاء الإطار الاجتماعي فى المرتبة الأولى بنسبة (٤٦,٢%) من اجمالي العينة، يليها الإطار الاقتصادي بنسبة (٣٧,٣%)، ثم الإطار القانوني بنسبة (٣١,٥%)، وفى المرتبة الأخيرة جاء الإطار التاريخي بنسبة (١,٥%).
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (مرسيل الجوينات، ٢٠٢٢)١١١، حيث توصلت إلي أن الإطار النفسي والعاطفي احتلوا المرتبة الأولى تلاها الإطار الاجتماعي، كما اختلفت مع نتيجة دراسة (ولاء محمد مزيد، ٢٠١٧)١١٢، حيث توصلت إلي تعدد الأطر المرجعية التي استنقت منها صحف الدراسة موقفها من قضايا المرأة حيث جاءت الأطر الثقافية يليها الأطر الاجتماعية.

- ومن أبرز الموضوعات التي ناقشت الإطار الاجتماعي، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٨، بعنوان: (جدل ضرب الزوجات يتصاعد.. عقوبة مشددة ينتظرها الرجال.. وحالة واحدة تبيح للزوج الضرب)^{١٣}، حيث تم تناول الموضوع من خلال تهديده للسلم الاجتماعي خاصة مع تزايد هذه الظاهرة.

جدل ضرب الزوجات يتصاعد.. عقوبة مشددة ينتظرها الرجال.. وحالة واحدة تبيح للزوج الضرب

8.2.2022 | 11:30



ضرب الزوجات



أخبار كبرى

باتت مشكلة ضرب الزوجات أزمة تهدد السلم الاجتماعي مع تزايد أعداد الدعاوى القضائية المتعلقة بها في ساحات المحاكم، ووصول بعض حالات الاعتداء إلى القتل الخطأ والعاهات المستديمة، واستمرار الصور الحثيئة الحاطة حول إبادة ضرب الزوجة البشري.

- فيما جاءت المرجعية الاقتصادية من خلال مجموعة من الموضوعات، من أهمها الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٢٦، بعنوان: (وزيرة الصناعة: دعم وتمكين المرأة على رأس أولويات خطة عمل الدولة المصرية)^{١٤}، وجاء في متن الخبر: (وقالت الوزيرة إن فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي يولي اهتماماً كبيراً للارتقاء بدور المرأة في المجتمع والاقتصاد حيث اعتمد خلال عام ٢٠١٧ الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ التي كان لمصر الريادة في إطلاقها بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة).

١٩. أنواع الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة في الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١٦) أنواع الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة في الصحف الإلكترونية

الصحف الإلكترونية	صحيفة الأهرام	صحيفة الوفد	موقع اليوم السابع	الإجمالي
-------------------	---------------	-------------	-------------------	----------

أنواع الأطر	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
إطار محدد	357	25.9%	73	5.3%	1183	85.8%		
إطار عام	99	7.2%	15	1.1%	196	14.2%		
الاجمالي	456	33.1%	88	6.4%	1379	100.0%		

- ومن بيانات الجدول السابق يتضح لنا أن الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة في صحف الدراسة جاء في المرتبة الأولى الإطار المحدد بنسبة (٨٥,٨%) في مقابل الإطار العام بنسبة (١٤,٢%) من إجمالي العينة.
- ومن أبرز الأمثلة على الإطار المحدد، الموضوع المنشور بصحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١، بعنوان: (مايا مرسى مشيدة بإعلان النائب العام لطلب معاوني نيابة إناث: لحظة تاريخية)^{١١٥}، والذي يناقش موضوع تعيين إناث في وظيفة معاوني نيابة لأول مرة.
- والموضوع المنشور بصحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٣، بعنوان: (أسرع الطرق للإبلاغ عن جرائم التحرش)^{١١٦}.
- ومن أبرز الأمثلة على الإطار العام، الموضوع المنشور بصحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/١٧، بعنوان: (أنيسة حسونة: المرأة المصرية تعيش أزهى عصورها في عهد الرئيس السيسي)^{١١٧}، وجاء في متن الخبر: (إن المرأة المصرية تعيش حالياً أزهى عصورها في ظل قيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي، مشيرة إلى أن الدولة المصرية اقرت العديد من التشريعات والقوانين التي تضع المرأة في مكانتها اللائقة كشريك أساسي في المجتمع).

أنيسة حسونة: المرأة المصرية تعيش أزهى عصورها في عهد الرئيس السيسي



٢٠. آليات التأيير المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (١٧) آليات التأيير المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	آليات التأيير
45.9%	633	24.0%	331	2.0%	27	19.9%	275	الدعم والمساندة
38.8%	535	28.4%	392	2.0%	27	8.4%	116	التأكيد
31.6%	436	21.7%	299	1.5%	20	8.5%	117	التعزيز
25.5%	352	18.6%	257	0.7%	10	6.2%	85	التخطيط
25.3%	349	16.7%	230	0.5%	7	8.1%	112	الوضوح
1379		835		88		456		الاجمالي

- ومن بيانات الجدول السابق يتضح لنا أن الدعم والمساندة جاءت في مقدمة آليات التأيير المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية بنسبة (٤٥,٩%)، تلاها التأكيد بنسبة ٣٨,٨%، ثم التعزيز بنسبة (٣١,٦%)، وفي المرتبة الأخيرة الوضوح بنسبة ٢٥,٣% من إجمالي العينة.
- ومن أبرز الأمثلة على آلية الدعم والمساندة، الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢، بعنوان: (نائب ماليزي بالاجتماع البرلماني العربي الآسيوي: حماية وتمكين المرأة أولوية حكومتنا)^{١١٨}.

- ومن أبرز الأمثلة على آلية التأكيد، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٨، بعنوان: «قومي المرأة» يطلق مبادرتي «دوي ونورة» خلال احتفالية المرأة المصرية^{١١٩}.



- ومن أبرز الأمثلة على آلية الوضوح، الموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/١٦، بعنوان: (مارس.. شهر تكريم المرأة)^{١٢٠}، وجاء في متن المقال: (كل عام وكل أم وأخت وسيدة مصرية بخير وإلى مزيد من النجاح والعتاء من أجل مصر قوية برجالها ونسائها وفي استقرار. تكريم الأم يجب ألا يكون يوماً واحداً فقط، بل يجب أن يكون في جميع الأيام وفي كل الأوقات. ونحن نقدم باقة ورد لكل أم عرفاناً وتقديراً لجميلها لا ننسى أم الشهيد التي أهدت للوطن أعلى ما نملك، تحية عرفان لكل أم مصرية كافحت من أجل الوطن ومن أجل أسرتها، حيث اتضح دعم المرأة والاحتفاء بها بشكل واضح من خلال المقال.

حكاية وطن
مارس.. شهر تكريم المرأة

Thursday, 17 March 2022 21:16 محمود غلاب



إيه حكاية المرأة مع شهر مارس، ابتسم لها الحظ، وانفتحت لها طاقة السماء، وانهالت عليها المكاسب، وحصلت على كافة حقوقها لتتساوى مع الرجل، تقديراً لإنجازاتها الاقتصادية والسياسية والإجتماعية، وللشجاعة والنضحية التي أظهرتها في جميع الفعاليات التي شاركت فيها إلى جانب الرجل، وقيامها بأدوار استثنائية في النضال من أجل الوطن.

- واقع حقوق الإنسان
- لوائح العمل في عصور الفراغة!
- هل قال «سعد» مفيش فايدة؟
- القانون مفيهوش زينب!

في 5 مارس الأسبوع الماضي، جلست القاضية رضوى حلمي على منصة المحكمة الإدارية المصرية لأول مرة في تاريخ مجلس الدولة الذي تأسس عام 1946 على غرار مجلس الدولة الفرنسي. وجاء هذا القرار التاريخي في جلوس المرأة على منصة القضاء المصري تنقيحاً لتوجهات الرئيس عبدالفتاح السيسي بتعيين 58 قاضية في مجلس

٢١. اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة للقضايا المرأة:

جدول رقم (١٨) اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة للقضايا المرأة

الاجمالي	موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية اتجاه المعالجة	
	%	ك	%	ك	%	ك		
94.3%	1301	58.5%	807	6.0%	83	29.8%	411	إيجابي
4.6%	63	0.9%	13	0.4%	5	3.3%	45	متوازن
1.1%	15	1.1%	15	0.0%	0	0.0%	0	سلبي
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33.1%	456	الاجمالي

- تدل بيانات الجدول السابق على أن اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا المرأة كان إيجابياً بنسبة (٩٤,٣%)، يليها الاتجاه المتوازن بنسبة (٤,٦%)، وفي المرتبة الأخيرة الاتجاه السلبي بنسبة (١,١%) من إجمالي العينة.
- اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (مارسيل الحوينات، ٢٠٢٢)١١، حيث أكدت على أن اتجاهات معالجة الصحف الإلكترونية الأردنية لقضايا المرأة جاء إيجابياً بنسبة (٦٤,٤%)، كما اتفقت أيضاً مع دراسة (رشا رسلان، ٢٠١٣)١٢، حيث بلغ عدد مواد الرأي الإيجابية تجاه قضايا المرأة (١٠,٩%) على مدار ست سنوات، مقابل (٢,٢%) سلبي.
- وترى الباحثة أن اتجاه المعالجة الإيجابي جاء انعكاساً للواقع الذي نقلته الصحف الإلكترونية عينة الدراسة، فهناك العديد من الجهود المصرية والإقليمية والدولية بشأن تحسين أوضاع المرأة ومناقشة قضاياها ومحاولة إيجاد حلول للعديد من الأزمات، وجاء ذلك في الصحف الثلاثة عينة الدراسة.
- ولم تكن الصحف نفسها بمعزل عن هذا الاتجاه، فحملت نفس الأفكار على الرغم من اختلاف الاتجاهات للصحف الثلاثة بين (الأهرام "قومية" - اليوم السابع "مستقلة" - الوفد "حزبية")، حيث ظهر هناك اجماع على التبنى الإيجابي لقضايا المرأة وعرضها بالشكل المناسب وبالتغطية الإخبارية الكافية، من خلال ١٣٠١ موضوعاً تحدث عن المرأة وقضاياها بشكل إيجابي.
- ومن أبرز الأمثلة الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٨، بعنوان: (إطلاق البرنامج القومي للمرأة للتنقيف المالي لتدريب ٣٦ ألف سيدة)١٣.
- والموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢٢، بعنوان: (سهام بشاي: المرأة المصرية شهدت التمكين الحقيقي في عهد السيسي)١٤، ونقل تصريحات النائبة الوفدية، وهو تعبير عن الجهود التي تبذلها الدولة بشكل حقيقي حيال المرأة.

سهام بشاي: المرأة المصرية شهدت التمكين الحقيقي في عهد السيسي



٢٢. الأساليب الإقناعية التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في معالجة قضايا المرأة:

جدول رقم (١٩) الأساليب الإقناعية التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في معالجة

قضايا المرأة

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية الأساليب الإقناعية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
13.7%	189	11.5%	158	0.8%	11	1.5%	20	عاطفية
51.9%	715	32.7%	450	3.1%	43	16.1%	222	عقلانية
34.4%	474	16.4%	226	2.5%	34	15.5%	214	الاثنان معا
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33.1%	456	الاجمالي

• ومن بيانات الجدول السابق يتضح أن الأساليب الإقناعية التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية في معالجة قضايا المرأة، جاءت الأساليب العقلانية في المرتبة الأولى بنسبة (٥١,٩%)، تليها الاثنان معاً بنسبة (٣٤,٤%)، وفي المرتبة الأخيرة الأساليب العاطفية بنسبة (١٣,٧%).

• وانفقت هذه النتيجة مع دراسة (رشا رسلان، ٢٠١٣)١٢٥، أكدت الدراسة على اعتماد الصحافة المصرية على مسارات البرهنة العقلانية بنسبة (٧٢%).

• واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (مرسيل الجوينات، ٢٠٢٢)١٢٦، حيث أكدت الدراسة على اعتماد الصحافة الإلكترونية الأردنية على الاستمالات المختلطة بنسبة (٧٤%)، تلاها العاطفية بنسبة (١٧,٨%)، ثم العقلانية بنسبة (٨,٢%).

• وترى الباحثة أن الاعتماد الأكبر على الاستمالات العقلية أمر مناسب خاصة وأنه يتم عرض مجموعة من القضايا المجتمعية المتصلة بالمرأة، وتمس طرف آخر في المجتمع

وهو الرجل، ومن الضروري النقاش والطرح لتطوير أوضاع المرأة في ظل هذه القضايا بطريقة عقلانية، من خلال الاعتماد على تنفيذ الأسباب وعرض الحلول بطريقة منطقية مدعمة بالأرقام والإحصائيات، للوصول إلى نتيجة إيجابية في ظل وجود العديد من المعارضات أو التقاليد البالية في المجتمع.

- وجاء استخدام الاستمالات العاطفية أيضاً لإبراز الجوانب الإنسانية التي تمر بها المرأة، ويسبب لها مشكلات مجتمعية، الأمر الذي يحتاج إلى إبراز تلك الجوانب لكسب التعاطف حيال قضايا المرأة.
- ومن أبرز الأمثلة على استخدام الاستمالات العاطفية، الموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٤/٢٨م، بعنوان: (قومي المرأة بالمنيا يوزع ماكينات خياطة على السيدات من ذوي الهمم)^{١٢٧}.

قومي المرأة بالمنيا يوزع ماكينات خياطة على السيدات من ذوي الهمم



٢٣. الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٢٠) الأطر المرجعية المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية

الخطاب الإعلامي للصحف الإلكترونية حول قضايا المرأة المصرية ومجالات تمكينها: دراسة تحليلية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الاطر
84.6%	1167	54.6%	753	4.1%	57	25.9%	357	الإطار المحدد بقضية
45.8%	632	23.6%	325	2.3%	32	19.9%	275	إطار المساندة
38.2%	527	27.8%	383	0.6%	8	9.9%	136	إطار النتائج الاقتصادية
32.3%	445	18.3%	253	0.9%	12	13.1%	180	اطار إبراز الانجازات
31.5%	434	20.8%	287	0.5%	7	10.2%	140	إطار قانوني
23.9%	329	15.4%	212	1.3%	18	7.2%	99	إطار الاهتمامات الإنسانية
22.5%	310	0.0%	0	0.9%	12	21.6%	298	إطار إسناد المسئولية
9.3%	128	2.6%	36	0.0%	0	6.7%	92	الإطار الأخلاقي
7.0%	97	2.5%	34	0.7%	10	3.8%	53	الإطار الديني
2.4%	33	1.2%	17	0.4%	5	0.8%	11	إطار الصراع
1379		835		88		456		الاجمالي

- يكشف الشكل السابق عن تنوع الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية، حيث جاءت في المقدمة الإطار المحدد بقضية بنسبة (٨٤,٦%)، يليها إطار المساندة بنسبة (٤٥,٨%)، ثم إطار النتائج الاقتصادية بنسبة (٣٨,٢%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء إطار الصراع بنسبة (٢,٤%) من إجمالي العينة.
- اختلفت هذه النتيجة مع دراسة (زينهم على، ٢٠١٢)١٢٨، حيث توصلت إلى أن إطار الاهتمامات الإنسانية جاء في المرتبة الأولى في معالجة قضايا المرأة، تلاها الإطار الأمني، ثم إطار الصراع، كما اختلفت مع دراسة (فاطمة فتحي، ٢٠١٢)١٢٩، التي توصلت إلى وجود اختلاف في نوعية الأطر التي وظفتها صحف الدراسة أثناء معالجتها لقضايا المرأة في فترة ما قبل الثورة وما بعدها، وأن نمط ملكية الصحيفة يؤثر على الأطر التي توظفها عند تناولها لقضايا وموضوعات المرأة.
- ومن أبرز الأمثلة على الأطر المحدد بقضية زواج المرأة، في الموضوع المنشور بصحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١١، وذلك بعنوان: (خبيرة بـ«القومي للمرأة» تقدم مقترحات بعقد الزواج للتصدي لظاهرة الطلاق)١٣٠.

- ومن أبرز الأمثلة على إطار المساندة، الموضوع المنشور بصحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٤/٢٣م، بعنوان: (التنمية المحلية تطلق ٦ مبادرات لتمكين المرأة وتعزيز مشاركتها في المجتمع)^{١٣١}.
- ومن أبرز الأمثلة على إطار النتائج الاقتصادية، الموضوع المنشور بصحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١٠م، بعنوان: (بنات من أرض الفيروز.. المرأة السيناوية قهرت البطالة بالإبداع)^{١٣٢}.

بنات من أرض الفيروز.. المرأة السيناوية قهرت البطالة بالإبداع

الثلاثاء، 10 مايو 2022 12:08 م



بنات من أرض الفيروز

:

جدول رقم (٢١) مسارات الاقناع والبرهنة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية مسارات الاقناع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
59.2%	816	35.8%	493	2.2%	31	21.2%	292	عرض وجهة نظر واحدة
37.3%	515	25.0%	345	0.4%	6	11.9%	164	عرض جانبي القضية
33.7%	465	28.4%	391	1.1%	15	4.3%	59	الاستدلال بأحداث ووقائع
25.7%	355	13.3%	183	0.6%	8	11.9%	164	الأدلة والبراهين
14.1%	194	10.5%	145	2.0%	27	1.6%	22	أرقام واحصائيات
4.4%	61	0.0%	0	0.6%	8	3.8%	53	شواهد دينية
4.0%	55	3.3%	45	0.3%	4	0.4%	6	شواهد تاريخية
0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	الشعارات البلاغية
1379		835		88		456		الاجمالي

- يكشف الجدول السابق عن تنوع مسارات البرهنة والإقناع التي اعتمدت عليها معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا ومجالات تمكين المرأة، حيث جاء في المقدمة عرض وجهة نظر واحدة بنسبة (٥٩,٢%)، يليها عرض جانبي القضية بنسبة (٣٧,٣%)، ثم الاستدلال بأحداث ووقائع بنسبة (٣٣,٧%)، وفي المرتبة الأخيرة الشواهد التاريخية بنسبة (٤%)، في حين أن الشعارات البلاغية اختفت.
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (محمد عسيده، ٢٠٢١)١٣٣، حيث توصلت نتائج الدراسة لتأثير الأيديولوجيا السياسية والثقافية للدولة المالكة على مسارات البرهنة المستخدمة لتدعيم الأطر الإعلامية حول العنف ضد المرأة بدول الشرق الأوسط، فجاء خطاب موقع الحرة الأمريكية معتمدا على الاستشهاد بالأدلة والحجج المنطقية ثم الشعارات البلاغية والوصفية.
- وترى الباحثة أن الاعتماد على وجهة نظر واحدة يرجع إلى الاعتماد على الشكل الخبري، والذي يتسم بسرعة النقل للأخبار، وبالتالي لا يوجد الوقت الكافي لعرض وجهات نظر مختلفة حول الموضوع.
- ومن أبرز الأمثلة على ذلك، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١١، بعنوان: (مايا مرسى: الخروج بقانون متوازن وعادل للأحوال الشخصية أصبح ضرورة ملحة)١٣٤.
- ومن أبرز الموضوعات التي عرضت جانبي القضية، الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢، بعنوان: (مشروع تنمية الأسرة المصرية.. الارتقاء بجودة حياة المواطن وخصائص السكان.. يسهم في تنفيذ مليون مشروع تقودها المرأة في المحافظات المختلفة.. تدريب ٢ مليون سيدة.. والحافز المادي ٦٠ ألف جنيه)١٣٥.

**مشروع تنمية الأسرة المصرية.. الارتقاء بجودة حياة المواطن
وخصائص السكان.. يسهم في تنفيذ مليون مشروع تقودها
المرأة في المحافظات المختلفة.. تدريب 2 مليون سيدة.. والحافز
المادي 60 ألف جنيه**

الأربعاء، 02 مارس 2022 06:00 م



أسرة - أرشفة

٢٤ القوى الفاعلة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٢٢) القوى الفاعلة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية

الإجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية القوى الفاعلة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
37.3%	515	11.2%	155	3.3%	46	22.8%	314	المجلس القومي للمرأة
33.2%	458	22.0%	304	1.2%	16	10.0%	138	وزارات
33.1%	457	18.3%	252	2.2%	30	12.7%	175	رئيس الجمهورية
20.9%	288	12.8%	177	1.1%	15	7.0%	96	مؤسسات مصرية (حياة كريمة - قضايا المرأة)
15.5%	214	7.8%	107	1.3%	18	6.5%	89	مؤسسات دولية
11.7%	161	7.3%	100	0.5%	7	3.9%	54	مؤسسات عربية
8.4%	116	5.8%	80	0.8%	11	1.8%	25	الأزهر
7.9%	109	4.1%	57	0.7%	10	3.0%	42	جمعيات ومؤسسات
1379		835		88		456		الإجمالي

- يكشف الجدول السابق عن أن المجلس القومي للمرأة جاء في مقدمة القوى الفاعلة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية بنسبة (٣٧,٣%)، يليها الوزارات بنسبة (٣٣,٢%)، ثم رئيس الجمهورية بنسبة (٣٣,١%)، وجاءت الجمعيات والمؤسسات في المرتبة الأخيرة بنسبة (٧,٩%) من إجمالي العينة.
- واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (مرسيل الجوينات، ٢٠٢٢)١٣٦، حيث توصلت النتائج إلى مجئ قادة الرأي في المرتبة الأولى من القوى الفاعلة التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية الأردنية في معالجة قضايا العنف ضد المرأة، تلاها الشخصيات العالمية.
- ويعد المجلس القومي للمرأة من أبرز الجهات الداعمة للمرأة وحقوقها، وتمثل ذلك في عدد من الموضوعات، من أهمها: الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٨، بعنوان: (القومي للمرأة يطلق برنامج ريادة الأعمال لتدريب ١٣٦ ألف سيدة)١٣٧.
- وجاء فيه: (وأكدت مي محمود مدير عام الإدارة العامة لتنمية المهارات بالمجلس أن البرنامج يتضمن تعريف السيدات بمبادئ التخطيط، والتسويق، والمفاهيم الأساسية لريادة الأعمال كالابتكار، وتقييم الفرص، وإدارة الوقت والمسؤوليات وتحديد الأولويات، بالإضافة إلى شرح نموذج العمل التجاري وقواعد المحاسبة وخطوات تسجيل وترخيص

أى مشروع جديد، كذلك التعرف على عدد من الجهات التي تقدم خدمات المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر و التي يمكن للسيدات الاستفادة من خدماتها، وذلك على مستوى ٢٠ محافظة من محافظات حياة كريمة)

- وبرز دور المؤسسات المصرية مثل حياة كريمة، ومن أبرز الموضوعات، الموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٢/٨، بعنوان: (٧ جلسات للقومي للمرأة بالتعاون مع الأوقاف بإحدى قرى حياة كريمة في شربين | صور)^{١٣٨}.

7 جلسات للقومي للمرأة بالتعاون مع الأوقاف بإحدى قرى حياة كريمة في شربين | صور

8.2.2022 | 04:51



حياة
كريمة

لكل مصري . لكل مصرية

مبادرة حياة كريمة



٢٥ سمات القوى الفاعلة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة في الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (٢٣) سمات القوى الفاعلة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة في الصحف الإلكترونية

الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الالكترونية سمات القوى الفاعلة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
94.3%	1301	58.5%	807	6.0%	83	29.8%	411	إيجابي
4.6%	63	0.9%	13	0.4%	5	3.3%	45	محايد
1.1%	15	1.1%	15	0.0%	0	0.0%	0	سلبي
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33.1%	456	الاجمالي

- أشارت نتائج الجدول السابق أن سمات القوى الفاعلة المستخدمة لمعالجة قضايا المرأة في صحف الإلكترونيات تميزت بالإيجابية بنسبة (٩٤,٣%)، يليها الاتجاه المحايد بنسبة (٤,٦%) وفي المرتبة الأخيرة الاتجاه السلبي بنسبة (١,١%).
- وترى الباحثة أن الاتجاه الإيجابي جاء تعبيرًا عن أدوار القوى الفاعلة التي كانت تسعى بشكل كبير نحو تحسين أوضاع المرأة في المجتمع، سواء من خلال التصريحات الإيجابية أو من خلال القيام بإجراءات أو أنشطة فعلية على أرض الواقع تجاه المرأة.
- ومن أبرز الموضوعات، الموضوع المنشور في صحيفة (اليوم السابع)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٣/٨، بعنوان: (السيدة انتصار السيسي: المرأة المصرية الصانع لمجد الوطن وبها تحيا مصر)^{١٣٩}.
- والموضوع المنشور في صحيفة (الوفد)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١٠، بعنوان: (قانوني: قانون الأحوال المدنية الحالي يهدر حقوق طفل الطلاق ويفكك الأسرة)^{١٤٠}، وجاء في متن الخبر: (وأشار نجم، إلى أنه يجب وضع آلية محكمة لتنظيم القانون الخاص بقضايا الأسرة، ومراعاة تقديم نقطة عادلة للمرأة في قضايا الطلاق، بما يضمن رعاية جيدة للأطفال، ووضع نصوص محكمة للالتزام بضوابط الحضانة، وضبط الحقوق والواجبات المترتبة على الطلاق).
- والموضوع المنشور في صحيفة (الأهرام)، بتاريخ: ٢٠٢٢/٥/١٤، بعنوان: (تأمين صحي الغربية يستعد لتنفيذ مبادرة "صحة المرأة" | صور)^{١٤١}.

تأمين صحي الغربية يستعد لتنفيذ مبادرة "صحة المرأة" | صور

14-5-2022 | 23:23



تأمين صحي الغربية

نتائج فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حجم التغطية لقضايا المرأة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة.

قامت الباحثة بالتحقق من هذا الفرض من خلال حساب قيمة كاي^٢ لقياس حجم التغطية لقضايا المرأة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة، ويوضح الجدول التالي مصفوفة الارتباط ومستوى معنوية

جدول (٢٤): حساب قيمة كاي^٢ لحجم التغطية لقضايا المرأة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة

الإجمالي		موقع اليوم السابع		بوابة الوفد		بوابة الاهرام		الصحف الإلكترونية العدد
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33.1%	456	عدد المواد الخبرية

قيمة كاي^٢ = 85.395^a درجة الحرية = ٦ معامل التوافق = 241. مستوى المعنوية = 0.000.
* دال إحصائياً

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة وحجم التغطية لقضايا المرأة، حيث بلغت قيمة كاي^٢ (= ٨٥,٣٩٥)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠. وهي علاقة ارتباط طردية قوية حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٤١) عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠، مما يدل على قوة العلاقة بين المتغيرين.

الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة لقضايا المرأة وبين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة.

قامت الباحثة بالتحقق من هذا الفرض من خلال حساب قيمة كاي^٢ لقياس اتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة، ويوضح الجدول التالي مصفوفة الارتباط ومستوى معنوية:

جدول (٢٥): حساب قيمة كاي^٢ لاتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة للقضايا المرأة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة

الإجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوفد		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية اتجاه المعالجة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
94.3%	1301	58.5%	807	6.0%	83	29.8%	411	إيجابي
4.6%	63	0.9%	13	0.4%	5	3.3%	45	متوازن
1.1%	15	1.1%	15	0.0%	0	0.0%	0	سلبى
100.0%	1379	60.6%	835	6.4%	88	33.1%	456	الإجمالي

قيمة كاي^٢ = 55.952 درجة الحرية = 4 معامل التوافق = 197. مستوى المعنوية = 0.000. * دال إحصائياً

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة واتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة للقضايا المرأة، حيث بلغت قيمة كا (2=55,95)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0,000. وهي علاقة ارتباط طردية متوسطة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (0,197) عند مستوى معنوية 0,000، مما يدل على قوة العلاقة بين المتغيرين.

الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة وبين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة.

قامت الباحثة بالتحقق من هذا الفرض من خلال حساب قيمة كا لقياس الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة، ويوضح الجدول التالي مصفوفة الارتباط ومستوى معنوية

جدول (٢٦): حساب قيمة كا الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة ونمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة

مستوى المعنوية	كا	الاجمالي		موقع اليوم السابع		صحيفة الوند		صحيفة الاهرام		الصحف الإلكترونية الأطر
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
*.000	60.529a	84.6%	1167	54.6%	753	4.1%	57	25.9%	357	إطار المحدد بقضية
*.000	57.722a	45.8%	632	23.6%	325	2.3%	32	19.9%	275	إطار المساندة
*.000	65.923a	38.2%	527	27.8%	383	0.6%	8	9.9%	136	إطار النتائج الاقتصادية
*.000	26.290a	32.3%	445	18.3%	253	0.9%	12	13.1%	180	إطار إبراز الانجازات
*.000	25.947a	31.5%	434	20.8%	287	0.5%	7	10.2%	140	إطار قانوني
.247	2.796a	23.9%	329	15.4%	212	1.3%	18	7.2%	99	إطار الاهتمامات الإنسانية
*.000	727.017a	22.5%	310	0.0%	0	0.9%	12	21.6%	298	إطار إسناد المسؤولية
*.000	97.766a	9.3%	128	2.6%	36	0.0%	0	6.7%	92	الإطار الأخلاقي
*.000	28.410a	7.0%	97	2.5%	34	0.7%	10	3.8%	53	الإطار الديني
.104	4.532a	2.4%	33	1.2%	17	0.4%	5	0.8%	11	إطار الصراع
			1379		835		88		456	الاجمالي

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة الأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، من حيث

الاطر (المحدد بالقضية – المساندة- النتائج الاقتصادية – ابراز الانجازات – القانوني – إسناد المسؤولية – الاخلاقي – وأخيرًا الديني)، حيث بلغت قيمة كا = (٦٠,٥٢٩ - 28.410a - 97.766a- 727.017a - 25.947 - 26.290a-65.923a-57.722a) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠. وهي علاقة ارتباط طردية متفاوتة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠، مما يدل على قوة العلاقة بين المتغيرين، بينما لا توجد علاقة بين كل من إطار إطار الاهتمامات الإنسانية وإطار الصراع حيث بلغت قيمة كا = (2.796a - 4.532a) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠.

خاتمة الدراسة:

فيما يلي نستعرض أبرز النتائج التي كشفت عنها الدراسة التحليلية:

- اهتمت كافة الصحف الإلكترونية بنشر أخبار وتقارير إخبارية تتناول قضايا المرأة ومجالات تمكينها وإن اختلفت في كثافة النشر، وتصدر موقع اليوم السابع الصحف الإلكترونية، تلاه وبفارق نسبي واضح بوابة الأهرام، وجاءت بوابة الوفد في المرتبة الأخيرة.
- تنوعت الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة، وبرز الخبر الصحفي في مقدمة هذه الفنون، تلاه التحقيق، ثم التقرير، وفي المرتبة الأخيرة المقال، وتصدر موقع اليوم السابع المرتبة الأولى في تنوع استخدام الفنون الصحفية حيث بلغت نسبة الفنون الصحفية المستخدمة ٦٠,٦% من إجمالي العينة، تلاه بوابة الأهرام بنسبة ٣٣,١%، وجاءت بوابة الوفد في المرتبة الأخيرة بنسبة ٦,٤%.
- برز تنوع استخدام العناوين، وجاءت العناوين الرئيسية كأكثر العناوين المستخدمة في الفنون الخبرية محل التحليل.
- بالنسبة لطبيعة المصادر المستخدمة في تغطية قضايا المرأة سيطر المحرر الصحفي وتفرقت على المصادر الأخرى كالبرامج التليفزيونية بنسبة ووكالات ومواقع التواصل الاجتماعي، وجاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى من بين الصحف في الاعتماد على هذه المصادر بينما انفرد موقع الوفد باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من خلال نقل التصريحات التي ترد على لسان بعض الشخصيات المعنيين بموضوعات وقضايا المرأة.
- برز استخدام الصور في الأخبار محل التحليل بمختلف الصحف الإلكترونية، ومالت معظم الصحف إلى استخدام الصور الموضوعية، يليها الصور الشخصية، ثم الصور التعبيرية.
- تنوعت الشخصيات المحورية المستخدمة في معالجة قضايا المرأة عبر الصحف الإلكترونية وجاء في المقدمة المسؤولون المصريون، ثم المجلس القومي للمرأة، وفي المرتبة الأخيرة المؤسسات الدينية.
- تنوعت قضايا ومجالات تمكين المرأة التي عالجتها الصحف الإلكترونية، وبرز ٨ قضايا ومجالات تمكين متصلة بالمرأة خلال فترة التحليل، وجاء التمكين الاجتماعي في

- المرتبة الأولى، تلاه التمكين السياسي، ثم التمكين الاقتصادي والتكنولوجي، وجاء التمكين الثقافي في المرتبة الأخيرة.
- **برزت قضايا ومجالات التمكين الاجتماعي التي اهتمت بها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى قضية "العنف ضد المرأة"، تلاها "العلاقات الاجتماعية"، ثم الزواج، و أخيرًا تربية الأولاد.**
- **برزت قضايا ومجالات التمكين السياسي التي اهتمت بها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى قضية "حقوق المرأة في الدستور"، تلاها "دور المرأة في البرلمان"، ثم "تولي المرأة لمناصب سياسية عليا في الدولة"، وفي المرتبة الأخيرة جاءت قضية "تقديم نماذج ناجحة للمرأة في المجال السياسي".**
- **جاءت قضية "عمل المرأة" في مقدمة موضوعات وقضايا التمكين الاقتصادي والتكنولوجي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية، تلاها قضية "التعريف بفرص العمل والمجالات الاقتصادية المتاحة أمام المرأة المصرية"، ثم قضية "التعريف بإنجازات المرأة المصرية في مجال الاقتصادي"، وجاءت المعلومات التكنولوجية الحديثة التي تمكنها في المرتبة الأخيرة.**
- **برزت أهم قضايا ومجالات التمكين الصحي التي اهتمت بها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى قضية "الاهتمام بصحة المرأة من خلال المبادرات"، يليها "صحة الأسرة"، ثم "تشكيل وعي المرأة المصرية بالاهتمام بصحتها"، وفي المرتبة الأخيرة جاء "تقديم النماذج الناجحة للكوادر النسائية في المجال الصحي".**
- **برزت أهم قضايا ومجالات التمكين الصحي التي اهتمت بها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى قضية "التعريف بحقوق المرأة في الحياة الزوجية"، تلاها قضية "التعريف بحقوق المرأة في الدين"، ثم قضية "تعريف المرأة بواجباتها في الدين"، وفي المرتبة الأخيرة جاء قضية "تقديم نماذج قدوة للمرأة الداعية".**
- **جاءت قضية "إصدار تشريعات جديدة" في مقدمة موضوعات وقضايا التمكين القانوني للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية، تلاها قضية "تقديم نماذج قدوة للمرأة في مجال القانون"، ثم قضية "تطوير بعض بنود القوانين الخاصة بالمرأة".**
- **برزت أهم قضايا ومجالات التمكين الشخصي التي اهتمت بها الصحف الإلكترونية في المرتبة الأولى قضية "تطوير الذات"، تلاها قضية "تنمية المهارات"، ثم قضية "الثقة في النفس".**
- **جاءت قضية "التثقيف الفكري والعقلي للمرأة" في مقدمة موضوعات وقضايا التمكين الثقافي للمرأة التي تناولتها الصحف الإلكترونية، تلاها قضية "عرض نماذج الأدبية والمؤلفة والمبدعة"، ثم قضية "تشجيع المرأة على القراءة وتعلم اللغات والتثقيف".**
- **برز الإطار الاجتماعي تلاه الاقتصادي كأكثر الأطر الخيرية البارزة في الأخبار محل التحليل.**

- **اتجاه معالجة قضايا المرأة المنشورة بالصحف الإلكترونية** كان الاتجاه الإيجابي هو السائد، تلاها الاتجاه المتوازن في تغطية قضايا المرأة لتحسين أوضاع المرأة ومناقشة قضاياها ومحاولة إيجاد حلول للعديد من الأزمات.
- **بالنسبة لطبيعة الاستمالات المستخدمة في الأخبار محل الدراسة** سيطرت الاستمالات العقلية وتفوقت علي العاطفية حيث تم الاعتماد على تنفيذ الأسباب وعرض الحلول بطريقة منطقية مدعمة بالأرقام والإحصائيات بكثرة في كافة الاخبار.
- **بالنسبة للقوى الفاعلة البارزة في الأخبار محل التحليل:** جاءت شخصية المجلس القومي للمرأة كأكثر القوى الفاعلة بروزاً، يليها الوزرات، ثم رئيس الجمهورية، وجاءت الجمعيات والمؤسسات في المرتبة الأخيرة.
- **بالنسبة لسمات القوى الفاعلة البارزة في الأخبار محل التحليل** تميزت بالإيجابية، وجاء ذلك تعبيراً عن أدوار القوى الفاعلة التي كانت تسعى بشكل كبير نحو تحسين أوضاع المرأة في المجتمع، سواء من خلال التصريحات الإيجابية أو من خلال القيام بإجراءات أو أنشطة فعلية على أرض الواقع تجاه المرأة.

أشار التحليل الإحصائي إلى ثبوت صحة العلاقات التالية:

- وجود علاقة ارتباطية طردية (قوية) بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة وحجم التغطية لقضايا المرأة.
- وجود علاقة ارتباطية طردية (متوسطة) بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة واتجاه معالجة الصحف الإلكترونية محل الدراسة للقضايا للمرأة.
- وجود علاقة ارتباطية طردية (متفاوتة) بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة والأطر المستخدمة في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية محل الدراسة، لصالح الأطر (المحدد بالقضية – المساندة- النتائج الاقتصادية – إبراز الانجازات – القانوني – إسناد المسؤولية – الاخلاقي –والديني).
- تبين عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نمط الملكية للصحف الإلكترونية محل الدراسة وإطار الاهتمامات الإنسانية وإطار الصراع في معالجة قضايا المرأة بالصحف الإلكترونية.

التوصيات:

١. ضرورة تعديل الموروثات القديمة التي تعمل على ضحل من مكانة المرأة كالتعنيف والختان والحرمان من التعليم والزواج القسري من خلال وسائل الإعلام بكافة أنماطها والمؤسسات التعليمية والدينية والندوات والمؤتمرات.
٢. يجب أن تتحمل وسائل الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي مسؤوليتها الاجتماعية في تحسين الصورة النمطية للمرأة وتقديم صورة متوازنة لها لتغيير ثقافة المجتمع نحو

- المرأة من خلال التأكيد على الدور الإيجابي الذي تقوم به في المجتمع وإظهار إسهاماتها في كافة الميادين للقضاء على الصورة السلبية المغايرة للواقع الفعلي.
٣. إنشاء مواقع إلكترونية مختصة لمكافحة العنف والتمييز ضد المرأة تستطيع من خلالها مناقشة مشاكلهن وقضاياهن بحرية، وأن تقوم متخصصات في الرد على التساؤلات والتوعية بل وحمايتهن.
٤. أن يكون هناك اهتمام إعلامي للتوعية بأنماط العنف ضد المرأة وكيفية مواجهته، وأن يكون هناك تعاون بين المؤسسات الإعلامية والاجتماعية والدينية والثقافية للتوعية بقضايا المرأة والعنف الممارس ضدها.
٥. الاهتمام بالبحث العلمي في مجالات تدعيم وتمكين المرأة سياسيا واقتصاديا وتعليميا، ووضع خطة بحثية متكاملة تهدف إلى زيادة الوعي المجتمعي نحو قضايا وموضوعات تمكين المرأة بما يساهم في دفعها للقيام بدورها في التنمية المستدامة وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.

المراجع:

١- غير حياتها ١٠ قرارات أنصف بها الرئيس السيسي المرأة المصرية، تاريخ النشر ٢٠٢١/٩/٣، تاريخ الولوج ٢٠٢٢/٢/٣، متاح على: <https://www.elbalad.news/4950357>

٢- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠، متاح على:

<https://www.enow.gov.eg/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A4%D9%8A%D8%A9%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%AF%D9%81%20%D9%81%D9%8A%202030>

٣- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠، متاح على:

<https://www.enow.gov.eg/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A4%D9%8A%D8%A9%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%AF%D9%81%20%D9%81%D9%8A%202030>

٤- فى عهد الرئيس السيسي لا سقف لأحلام وطموحات المرأة المصرية، تاريخ النشر ٢٠٢١/٦/٥، تاريخ الولوج ٢٠٢٢/٢/٣، متاح على

<https://m.akhbarelyom.com/news/newdetails/3383658/1/%D9%81%D9%8A%D8%B9%D9%87%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%82%D9%81-%D9%84%D8%A3%D8%A%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%B7%D9%85%D9%88%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9>

٥- هاجر لعروسي. (٢٠١٨)، قضايا المرأة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربى، العدد ٣، ص ٣٣٥.

٦- قانون أحوال شخصية جديد.. رسائل الأمل والمستقبل من الرئيس السيسي، اليوم السابع، تاريخ النشر: ٢٠٢٢/٥/١٠، تاريخ الولوج ٢٠٢٢/٦/١، متاح على:

<https://www.youm7.com/story/2022/5/10/%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A3%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%84-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%84>

https://www.capmas.gov.eg/Pages/ShowPDF.aspx?page_id=/Admin/Pages%20File%20s/Presentation.pdf

٧- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نتائج تعداد مصر ٢٠١٧

https://www.capmas.gov.eg/Pages/ShowPDF.aspx?page_id=/Admin/Pages%20File%20s/Presentation.pdf

٨- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، تناول قضايا تمكين المرأة في البرامج الحوارية على القنوات الفضائية المصرية وعلاقته بدعم خطط التنمية المستدامة، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد ٨٠، المجلد ١، الجزء ٢.

٩- مرسيل الجوينات. (٢٠٢٢)، معالجة الصحافة الإلكترونية الأردنية لقضايا العنف ضد المرأة إثر أزمة كورونا - دراسة تحليلية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد ٢٣، الجزء ٢.

١٠ - محمد عبد العزيز. (٢٠٢١)، تحليل الخطاب الإعلامي لمواقع القنوات الإخبارية الدولية الموجهة باللغة العربية حول العنف ضد المرأة بدول الشرق الأوسط، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، العدد ٥٨، الجزء ٣.

١١ - أئين قاسم الكردى. (٢٠٢١)، دور الإعلام الأردني في دعم قضايا المرأة - دراسة ميدانية من وجهة نظر الناشطات النسويات، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن: جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام.

١٢ - شيرين الدسوقي. (٢٠٢٠)، الاتجاهات الحديثة في بحوث معالجة شؤون المرأة في الصحافة المطبوعة - دراسة تحليلية، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، العدد ٥٨، الجزء ٣.

١٣ - هدى الدسوقي. (٢٠٢٠)، الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة عبر الإنترنت حول قضايا ومجالات تمكين المرأة الأفريقية والعربية: دراسة تحليلية، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، الجزء ٢، العدد ٥٤.

١٤ - شيرين كامل العراقي. (٢٠١٩)، أطر قضية العنف ضد المرأة في المواقع الإلكترونية النسائية: دراسة مقارنة، *حوليات آداب عين شمس*، جامعة عين شمس: كلية الآداب، المجلد ٤٧.

١٥ - ست البنات حسن. (٢٠١٩)، تناول الإعلام الإلكتروني لقضايا المرأة العربية دراسة وصفية تطبيقية على المعالجة الصحفية لموقع المجلس القومي للمرأة بمصر من ٢٠١٦-٢٠١٩، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا: كلية الدراسات العليا.

- ١٦- أسماء حمدي قنديل. (٢٠١٨)، أطر تقديم صورة المرأة والأسرة الخليجية في الإعلام الخليجي-دراسة تحليلية لعينة من المجالات والمواقع الإلكترونية المتخصصة والجروبات النسائية على موقع الفيسبوك، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، ع ٢٠.
- ١٧- محمد خير. (٢٠١٧)، تغطية الصحافة البحرينية لقضايا المرأة- دراسة تحليلية، مجلة الباحث الإعلامي، جامعة بغداد: كلية الاعلام، المجلد ٩، ع ٣٦

18- Ali Abdullah Khalifa.(2017), ICT and social media: Claiming Space for women's rights in Kuwait, **Journal of Social Science**, Kuwait university, 45(4).

19- Danielle C. Slakoff and Pauline K. Brennan.(2017), The Differential Representation of Latina and Black Female Victims in Front- Page News Stories: A Qualitative Document analysis, **Feminist Criminology**, P.129, available at: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1557085117747031>

٢٠- زينهم حسن على. (٢٠١٦)، أطر معالجة الصحف المصرية لقضايا المرأة: دراسة تحليلية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، ع ٤.

21- Alana Barton and Hannah Storm.(2015), Violinc and harassment against women in the news media- Aglob al pict ure", International news safety institute, **International womens media foundation**.

22- Bridgit Berney.(2015), The Violence Against Women Act Reauthorization of 2013: Apolicy analysis", **Dissertation/Thesis**, California State University, Long Beach.

23- Salome Kudzai Nzuma.(2015), The Framing of Violence Against Women (VAW) in Print Media: An Analysis of two Namibian Newspapers- The Namibian and New Era, **Masters of Arts in communication and Media Studies**, Eastern Mediterranean University, Gazimağusa, North Cyprus.

24- Emily Anderson.(2014), The Social Media Construction of Education for Women's Empowerment, **paper presented at the annual meeting of the Comparative and international Education Society**, Canada: Toronto.

25- Maurice Odine.(2013), Role of Social Media in the Empowerment of Arab Women, **Global Media Journal**, available at:

<http://www.globalmediajournal.com/open-access/role-of-social-media-in-theempowerment-of-arab-women.pdf>

- ٢٦- فاطمة فتحي عبد الله. (٢٠١٢)، أطر معالجة قضايا المرأة في الصحف النسائية المصرية، *مجلة البحث العلمي في الآداب*، جامعة عين شمس: كلية البنات، ٢٠١٢.
- ٢٧- عزة أبو حنك. (٢٠١٢)، تغطية صحيفتي القدس والأيام الیومیتین لحقوق المرأة الفلسطينية – فی الفترة مابین ٢٠٠٨- ٢٠١٠، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن: جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام
- 28- Vandana Nautiyal and Jitendra Dabral.(2012), Women Issues In News Papers Of Uttarakhand, **Global Media Journal – Indian Edition- Issues**, Vol. 3/No.1.
- 29- Garima Goswami etal.(2010), "Content Analysis of Women's Issues in Newspapers", **The Rajasthan Society of Extension Education**.
- ٣٠- عقيل هابيس عبد الغفور. (٢٠١٦)، الخطاب الصحفي لقضايا الإصلاح السياسي العراقي- دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على صحف الأهرام الدولي -الحياة اللندنية-القدس العربي، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد ٥، ص ٣١١-٣١٢.
- ٣١- رباب التلاوي. (٢٠١٨)، تحليل أخلاقيات الخطاب الإعلامي في المواقع الإخبارية الإلكترونية- دراسة في إطار نظرية أخلاقيات الخطاب، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ص٣٩٩.
- 32- Klaus Jensen.(2012), **Hand book of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies**, (routledge, London ,New york), p 113
- ٣٣- محمد شومان. (٢٠٠٧)، تحليل الخطاب الصحفي: أطر نظرية ونماذج تطبيقية، الدار المصرية اللبنانية، ص٢٧
- ٣٤- محمد سعد إبراهيم. (٢٠٠٤)، خطاب العولمة والهوية في وسائل الإعلام الأمريكية الموجهة بالعربية وانعكاساته على استجابات الشباب، *المؤتمر العلمي السنوى العاشر: الإعلام المعاصر والهوية العربية*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ص٦٩
- ٣٥- عبد الكريم الوزان. (٢٠١٦)، الشئون العراقية في الإعلام والسياسة الخارجية تحليل ومعالجة، تاريخ الولوج ١٥ / ٦ / ٢٠٢٢، متاح على <https://anyflip.com/dgvb/cgyv/basic/351-400>
- ٣٦- أميرة محمد أحمد. (٢٠١٩)، تحليل الخطاب الإعلامي : مدخل نظري، *مجلة علوم الإنسان والمجتمع*، الجزائر: جامعة محمد خيضر بسكرة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٨، ع ٣، ص٣٥٢
- ٣٧- إيمان نعمان جمعة. (٢٠٠٣)، معالجة قناة الجزيرة لقضية أسلحة الدمار الشامل العراقية- مرحلة ما قبل الحرب دراسة تحليلية لأخلاقيات الممارسة الإعلامية، *المؤتمر العلمي السنوى التاسع: أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق*، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ص١٩٦.

٣٨- هدى ابراهيم الدسوقي. (٢٠٢٠)، الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة عبر الإنترنت حول قضايا ومجالات تمكين المرأة الأفريقية والعربية: دراسة تحليلية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، الجزء ٢، العدد ٥٤، ص ٣٢٧٠.

39- Ivana Segvic. (2005), "The Framing of Politics: A content Analysis of Three Croatian Newspapers," **Gazette** , vol.67, no. 5, p.470.

٤٠- هدى الدسوقي. (٢٠٢٠)، مرجع سابق، ص ٣٢٧٠.

41- Robert M. Entman. (1993), "Framing: Toward Clarification Of A Fractured Paradigm", **Journal Of Communication** , vol. 43, no. 4, p.52.

٤٢- منى الطوخي. (٢٠٢٢)، أطر معالجة الصحف الإلكترونية للآزمات الخارجية، أزمة مصر وتركيا نموذجا، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ع ٧٨ ص ١٤٢.

٤٣- سامي طابع. (٢٠٠١)، **بحوث الإعلام**، ط١، (القاهرة: دار النهضة العربية)، ص ١٦٨.

٤٤- سمير محمد حسين. (١٩٩٥)، **بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي**، (القاهرة: عالم الكتب)، ص ١٤.

٤٥- محمد عبد الحميد. (١٩٩٧)، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، (القاهرة: عالم الكتب)، ص ١٥٨-١٥٩.

٤٦- عاطف عدلي العبد. (٢٠٠٢)، **تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام والإعلام: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية**، (القاهرة: دار الفكر العربي).

(*) المرمزون هم:

• د. ريهام امبابي - دكتورة علاقات عامة ومحلل إحصائي.

• د. نهى سامي- مدرس العلاقات العامة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

٤٧- زينهم حسن على. (٢٠١٦)، مرجع سابق، ١٧٦.

٤٨- مرسيل الجوينات. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٣٧٣.

49- <https://gate.ahram.org.eg/News/3513515.aspx>

50- <https://alwafd.news/%D9%85%D9%8A%D9%80%D8%AF%D9%8A%D8%A7/4208101-%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B6%D8%A7%D9%85%D9%86-60-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9->

[%D8%BA%D9%8A%D8%B1-
%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%85%D9%8A](#)

51- <https://www.youm7.com/story/2022/3/8/%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D8%A9-%D9%8A%D8%B4%D9%87%D8%AF-%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%AD-%D9%85%D8%A4%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%8A%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9/5683944>

52- <https://gate.ahram.org.eg/News/3327509.aspx>

53- <https://www.youm7.com/story/2022/2/18/10-%D9%85%D8%AD%D8%A7%D9%88%D8%B1-%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%8A%D8%B0%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B2-%D8%B3%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%AC%D9%88%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%86%D8%B3%D9%8A%D9%86/565908>

٥٤- أسماء صالح عبد البدران. (٢٠١٤)، معالجة الصحافة العراقية لقضايا المرأة بعد الاحتلال الأمريكي، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

٥٥ - ميادا محمود عبدالوهاب مهنا.(٢٠١٠)، أطر تقديم صورة المرأة في الصحافة الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

56- <https://gate.ahram.org.eg/News/3415693.aspx>

٥٧ - فاطمة فتحى.(٢٠١٢)، أطر معالجة قضايا المرأة فيالصحف النسائية المصرية)، مجلة البحث العلمي في الآداب، (جامعة عين شمس: كلية البنات).

٥٨ - مرسيل الجوينات.(٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٣٧٤.

٥٩ - <https://alwafd.news/> أخبار -وتقارير /١٣٥٥٢٥-٤ مايا-مرسي-لن-يضيع-حق-المرأة- المصرية-في-عصر-الرئيس-السيسى

60- <https://gate.ahram.org.eg/News/3437439.aspx>

61- <https://www.youm7.com/story/2022/4/13/> وكيل-مجلس-الشيوخ-قانون-حظر-زواج-الأطفال-يؤكد-المكانة-الرفيعة/٥٧٢٧٠٦٨

62- <https://gate.ahram.org.eg/News/3351171.aspx>

63- <https://alwafd.news/> أخبار -وتقارير /١٣٦١٣١-٨-نصائح-مهمة-لحماية-المرأة-الحامل-من-فيروس-كورونا

٦٤ - عبد الصادق حسن عبد الصادق، " معالجة مواقع الصحف العربية الإلكترونية للانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢، دراسة في تحليل مضمون صحيفتي الشرق الأوسط والحياة" مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ١١، ع ٢٤، ٢٠١٤، ص ٢٠٧.

٦٥ - <https://www.youm7.com/story/2022/2/26/> لوقف-ختان-الإناث-والتحرر/٥٦٧٠٤١٧

66- <https://alwafd.news/%D9%85%D9%8A%D9%80%D8%AF%D9%8A%D8%A7/4159219-%D8%AE%D8%A7%D9%84%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%86%D8%AF%D9%8A-%D8%B5%D9%88%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%B9%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D8%BA%D8%B7%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AC%D9%87%D9%87%D8%A7-%D9%84%D8%A7-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3-%D9%84%D9%87%D9%85%D8%A7->

[%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86-%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88](#)

٦٧- <https://www.youm7.com/story/2022/3/6/> رحلة صعود- المرأة- منصة- مجلس- الدولة- لأول- مرة- بالتاريخ- بعد/ ٥٦٨١١٣٠

٦٨- هدى إبراهيم الدسوقي (٢٠٢٠)، مرجع سابق، ص ٣٢٧٦.

69- <https://gate.ahram.org.eg/News/3453960.aspx>

٧٠- <https://www.youm7.com/story/2022/3/8/> يوم- المرأة- العالمي- منسقة- الأمم- المتحدة- تشيد- بدعم- مصر- للمرأة/ ٥٦٨٣٢٠٨

71- <https://gate.ahram.org.eg/News/3488046.aspx>

٧٢- <https://alwafd.news/> أخبار- وتقارير/ ١٨٨٧٣١- القومي- للمرأة- يشارك- في- مؤتمر- صحة- المرأة- بعد- سن- الأربعين

٧٣- <https://www.youm7.com/story/2022/3/10/> رئيسة- الأوربي- لإعادة- الإعمار- تشيد- بمواقف- الرئيس- السيسي- الداعمة- لتمكين/ ٥٦٨٥٨٠٧

٧٤- <https://alwafd.news/> أخبار- وتقارير/ ١٥٧٤٤٥- انطلاق- الندوة- الإقليمية- حقوق- المرأة- الإنسانية- في- أحكام- القضاء- العربي

٧٥- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٧٩.

٧٦- محمد عبد اللطيف. (٢٠٢٢)، معالجة قضايا المرأة المصرية بالمواقع والصفحات النسائية الإلكترونية في إطار رؤية مصر ٢٠٢٠- دراسة تحليلية، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٤٢٤، الجزء ٢، ص ٤٧١.

٧٧- مريم عصمت العطفي. (٢٠٢٠)، معالجة قضايا المرأة المصرية بالصحف الحزبية والخاصة، مجلة البحث العلمي في الآداب، جامعة عين شمس: كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ع ٢١، ص ٢٤٥.

78- <https://gate.ahram.org.eg/News/3327525.aspx>

79- <https://www.youm7.com/story/2022/3/4/%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D8%B1%D8%B3%D9%89-%D8%AC%D9%84%D9%88%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A9-%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%8A%D9%88%D9%85-%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE%D9%89/5678531>

80- <https://alwafd.news/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B1/4174687-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9>

81- Salome Kudzai Nzuma, *op.cit*, 2015.

82- Bridgit Berney, *op.cit*, 2015.

٨٣- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨١.

٨٤- سارة فايز عبد المسيح. (٢٠١٣)، دور الصحف المتخصصة في ترتيب أولويات قضايا القاصرات لدى عينة من المراهقات المصريات -دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل)،

85- Vandana Nautiyal, Jitendra Dabral , *op.cit*, 2012.

86- <https://www.sis.gov.eg/Story/247074/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%8A%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%B5%D8%B1-%D9%84%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%86%D9%81?lang=ar#:~:text=%D8%B0%D9%83%D8%B1%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%83%D8%AA%D9%88%D8%B1%D8%A9%20%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A7%20%D9%85%D8%B1%D8%B3%D9%8A%20%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7>

[D8%A1,%D9%85%D8%B5%D8%B1%20%D9%87%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%89%20%D9%81%D9%8A](https://gate.ahram.org.eg/News/3327509.aspx)

87- <https://gate.ahram.org.eg/News/3327509.aspx>

88- <https://www.youm7.com/story/2022/2/27/%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D8%B1%D8%B3%D9%89-%D8%AA%D8%B4%D9%87%D8%AF-%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC-%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%86%D9%81-%D8%B6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9/5671498>

٨٩- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨٤.

٩٠- محمد عبد اللطيف. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٧٥.

٩١- <https://www.youm7.com/story/2022/4/5/تستهدف-تولى-٣٠-مناصب/٥٧١٦٦٠٨> الاستراتيجية-الوطنية-لتمكين-المرأة-٢٠٣٠-

٩٢- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨٤.

٩٣- محمد عبد اللطيف. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٧٥.

94- <https://gate.ahram.org.eg/News/3356052.aspx>

95- <https://www.youm7.com/story/2022/2/26/%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D9%88%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B1%D8%A3%D8%B3-%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84/5670392>

96- <https://alwafd.news/%D9%85%D9%8A%D9%80%D8%AF%D9%8A%D8%A7/4208101-%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B6%D8%A7%D9%85%D9%86-60->

[%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A1-%D9%8A%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%85%D9%8A](#)

٩٧- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨٢.

٩٨- <https://alwafd.news/> أخبار-وتقارير/١٣٥١٢١-٤-كيفية-التسجيل-في-مبادرة-الرئيس-لدعم-صحة-المرأة-والجنين

99- <https://www.youm7.com/story/2022/2/24/%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%8015-%D8%A3%D9%84%D9%81-%D8%B3%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%89/5667984>

١٠٠- أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨٥.

101- <https://gate.ahram.org.eg/News/3360151.aspx>

102- <https://alwafd.news/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B1/4221439-%D8%A5%D8%B2%D8%A7%D9%8A-%D8%AA%D8%B3%D8%B1%D9%82%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%81%D8%B4-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%A8%D8%B3%D9%8A-%D8%AC%D9%88%D8%B2%D9%83-%C2%AB%D9%82%D9%88%D9%85%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9%C2%BB-%D9%8A%D9%86%D9%81%D9%89-%D8%B5%D9%84%D8%AA%D9%87-%D8%A8%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B7%D8%B9->

[%D9%85%D8%B3%D9%8A%D8%A6%D8%A9-](#)

[%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9](#)

103- <https://www.youm7.com/story/2022/2/23/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%89->

[%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-](#)

[%D9%85%D8%B4%D9%8A%D8%AF%D8%A7-](#)

[%D8%A8%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A9-%D9%84%D8%BA%D8%A9-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A9-](#)

[%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%82%D8%A7%D9%81-](#)

[%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81%D9%87%D9%85-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%83%D8%A7%D9%85-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%B9%D9%8A%D8%A9/5666701](#)

١٠٤ - أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٧٩.

105- <https://www.enow.gov.eg/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A7%D9%86%D9%8A%D9%8A%D9%86>

106- <https://www.youm7.com/story/2022/5/10/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3->

[%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B3%D9%89-](#)

[%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%88%D8%A7%D9%84-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-](#)

[%D9%85%D9%86-%D8%A3%D8%AE%D8%B7%D8%B1-](#)

[%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D8%A7-](#)

[%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%89-](#)

[%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87/5756523](#)

١٠٧ - أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨٥.

108- <https://www.youm7.com/story/2022/2/8/%D8%B3%D8%A7%D8%AD%D8%B1%D8%A9->

[%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D8%A1-](#)

[%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%AC-](#)

[%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-](#)

[%D9%85%D9%84%D9%87%D9%85%D8%A9-%D9%85%D9%86-](#)

[%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9-](#)

<https://gate.ahram.org.eg/News/3425657.aspx>

١٠٩ - أميرة محمد النمر. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٤٨٥.

110- <https://gate.ahram.org.eg/News/3425657.aspx>

١١١ - مرسيل الجوينات. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٣٧٦.

١١٢ - ولاء محمد مزيد. (٢٠١٧)، موقف الخطاب الصحفى من قضايا المرأة المصرية بعد ثورة يناير : دراسة لصحف الأهرام الورد - المصرى اليوم - الحرية والعدالة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة سوهاج: كلية الآداب: قسم الإعلام)، ص ٢٥٩.

113- <https://gate.ahram.org.eg/News/3351370.aspx>

١١٤ - <https://www.youm7.com/story/2022/2/26/> وزيرة-الصناعة-دعم-وتمكين-المرأة-على- رأس-أولويات-خطة-عمل/٥٦٧٠٣٩٢

115- <https://www.youm7.com/story/2022/2/1/%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A7-%D9%85%D8%B1%D8%B3%D9%89-%D9%85%D8%B4%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D8%A8%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%A6%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A8-%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86%D9%89-%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A5%D9%86%D8%A7%D8%AB/5639698>

١١٦ - <https://gate.ahram.org.eg/News/3357791.aspx#:~:text=اب%20الواتس%20أب%20على%20رقم%20٢٠٠١٠٠٧٥٢٦٠٠%20.>

١١٧ - <https://alwafd.news/> أنيسة-حسنونة-المرأة-المصرية-تعيش-أزهى- عصورها-في-عهد-الرئيس-السيسى

١١٨ - <https://www.youm7.com/story/2022/3/2/> نائيب-ماليزى-بالاجتماع-البرلمانى-العربى- الآسيوى-حمائية-وتمكين-المرأة-أولوية/٥٦٧٦٢٨٨

119- <https://gate.ahram.org.eg/News/3434538.aspx>

120- <https://alwafd.news/essay/71891>

١٢١ - مرسيل الجوينات. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٣٧٥.

١٢٢- رشا عد الفتاح رسلان. (٢٠١٣)، خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا المرأة وعلاقته بالأجندة الدولية والمحلية في الفترة من ٢٠٠٥-٢٠٠٥، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام: قسم الصحافة.

123- <https://gate.ahram.org.eg/News/3433959.aspx>

١٢٤- <https://alwafd.news/> الوفاء اليوم/٤٢٠٧٣٥٧-سهام-بشاي-المرأة-المصرية-شهدت-التمكين-الحقيقي-في-عهد-السياسي

١٢٥- رشا عد الفتاح رسلان. (٢٠١٣)، مرجع سابق.

١٢٦- مرسيل الجوينات. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٣٧٨.

١٢٧- <https://alwafd.news/> المحافظات/٤٢٦٢٦٠٩-قومي-المرأة-بالمنايا-يوزع-ماكينات-خيطة-على-السيدات-من-ذوي-الهمم

١٢٨- زينهم حسن على. (٢٠١٦)، مرجع سابق، ١٨٢.

١٢٩- فاطمة فتحي عبد الله. (٢٠١٢)، أطر معالجة قضايا المرأة في الصحف النسائية المصرية، مجلة البحث العلمي في الآداب، (جامعة عين شمس: كلية البنات).

130- <https://gate.ahram.org.eg/News/3510269.aspx>

١٣١- <https://alwafd.news/> أخبار-وتقارير/٤٢٥٤٢٦٥-التنمية-المحلية-تطلق-٦-مبادرات-لتمكين-المرأة-وتعزيز-مشاركتها-في-المجتمع

١٣٢- <https://www.youm7.com/story/2022/5/10/> بنات-من-أرض-الفيروز-المرأة-السيناوية-قهرت-البطالة-بالإبداع/٥٧٥٥٧٢٢

١٣٣- محمد عسيبة. (٢٠٢١)، مرجع سابق، ص ١٣٢١.

134- <https://gate.ahram.org.eg/News/3510711.aspx>

١٣٥- <https://www.youm7.com/story/2022/3/2/> مشروع-تنمية-الأسرة-المصرية-الارتقاء-بجودة-حياة-المواطن-وخصائص-السكان/٥٦٧٦٠٢١

١٣٦- مرسيل الجوينات. (٢٠٢٢)، مرجع سابق، ص ٣٧٧.

137- <https://www.youm7.com/story/2022/3/8/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%85%D9%89-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9-%D9%8A%D8%B7%D9%84%D9%82-%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AC-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%84%D8%AA%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A8-136-%D8%A3%D9%84%D9%81-%D8%B3%D9%8A%D8%AF%D8%A9/5682952>

138- <https://gate.ahram.org.eg/News/3351623.aspx>

١٣٩- <https://www.youm7.com/story/2022/3/8/> الصانع-لمجد-الوطن-وبها-تحيا/٥٦٨٣٢٧٥

١٤٠- <https://alwafd.news/> أخبار-وتقارير/٤٢٨٠٧٢٣-قانوني-قانون-الأحوال-المدنية-الحالي-يهدر-حقوق-طفل-الطلاق-ويفكك-الأسرة

141- <https://gate.ahram.org.eg/News/2111820.aspx>