



المعهد القومي للملكية الفكرية

The National Institute of Intellectual Property
Helwan University, Egypt

المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار

دورية نصف سنوية محكمة يصدرها

المعهد القومي للملكية الفكرية

جامعة حلوان

العدد الخامس

ديسمبر ٢٠٢٢

الهدف من المجلة:

تهدف المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار إلى نشر البحوث والدراسات النظرية والتطبيقية في مجال الملكية الفكرية بشقيها الصناعي والأدبي والفني وعلاقتها بإدارة الابتكار والتنمية المستدامة من كافة النواحي القانونية والاقتصادية والإدارية والعلمية والأدبية والفنية.

ضوابط عامة:

- تعبر كافة الدراسات والبحوث والمقالات عن رأى مؤلفيها ويأتي ترتيبها بالمجلة وفقاً لإعتبارات فنية لا علاقة لها بالقيمة العلمية لأى منها.
- تنشر المقالات غير المحكمة (أوراق العمل) فى زاوية خاصة في المجلة.
- تنشر المجلة مراجعات وعروض الكتب الجديدة والدوريات.
- تنشر المجلة التقارير والبحوث والدراسات الملقاه في مؤتمرات ومنتديات علمية والنشاطات الأكاديمية في مجال تخصصها دونما تحكيم في أعداد خاصة من المجلة.
- يمكن الاقتباس من بعض مواد المجلة بشرط الاشارة إلى المصدر.
- تنشر المجلة الأوراق البحثية للطلاب المسجلين لدرجتى الماجستير والدكتوراه.
- تصدر المجلة محكمة ودورية نصف سنوية.

ألية النشر فى المجلة:

- تقبل المجلة كافة البحوث والدراسات التطبيقية والأكاديمية في مجال حقوق الملكية الفكرية بكافة جوانبها القانونية والتقنية والاقتصادية والإدارية والاجتماعية والثقافية والفنية.
- تقبل البحوث باللغات (العربية والانجليزية والفرنسية).
- تنشر المجلة ملخصات الرسائل العلمية الجديدة، وتعامل معاملة أوراق العمل.
- يجب أن يلتزم الباحث بعدم إرسال بحثه إلى جهة أخرى حتى يأتيه رد المجلة.
- يجب أن يلتزم الباحث باتباع الأسس العلمية السليمة في بحثه.
- يجب أن يرسل الباحث بحثه إلى المجلة من ثلاثة نسخ مطبوعة، وملخص باللغة العربية أو الانجليزية أو الفرنسية، فى حدود ٨ - ١٢ سطر، ويجب أن تكون الرسوم البيانية والإيضاحية مطبوعة وواضحة، بالإضافة إلى نسخة إلكترونية Soft Copy، ونوع الخط Romanes Times New ١٤ للعربى، و١٢ للانجليزي على B5 (ورق نصف ثمانيات) على البريد الإلكتروني: ymgad@niip.edi.eg
- ترسل البحوث إلى محكمين متخصصين وتحكم بسرية تامة.
- في حالة قبول البحث للنشر، يلتزم الباحث بتعديله ليتناسب مع مقترحات المحكمين، وأسلوب النشر بالمجلة.

مجلس إدارة تحرير المجلة	
أستاذ الاقتصاد والملكية الفكرية وعميد المعهد القومي للملكية الفكرية (بالتكليف) - رئيس تحرير المجلة	أ.د. ياسر محمد جاد الله محمود
أستاذ القانون الدولي الخاص بكلية الحقوق بجامعة حلوان والمستشار العلمي للمعهد - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	أ.د. أحمد عبد الكريم سلامة
سكرتير تحرير المجلة	أ.د. وكيل المعهد للدراسات العليا والبحوث
أستاذ الهندسة الانشائية بكلية الهندسة بالمطرية بجامعة حلوان - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	أ.د. جلال عبد الحميد عبد اللاه
أستاذ علوم الأطعمة بكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة حلوان - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	أ.د. هناء محمد الحسيني
مدير إدارة الملكية الفكرية والتنافسية بجامعة الدول العربية - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	أ.د. وزير مفوض / مها بخيت محمد زكي
رئيس مجلس إدارة جمعية الامارات للملكية الفكرية - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	اللواء أ.د. عبد القدوس عبد الرزاق العبيدلي
أستاذ القانون المدني بجامعة جوته فرانكفورت أم ماين - ألمانيا - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	Prof Dr. Alexander Peukert
أستاذ القانون التجارى بجامعة نيو كاسل - بريطانيا - عضو مجلس إدارة تحرير المجلة	Prof Dr. Andrew Griffiths

المراسلات

ترسل البحوث إلى رئيس تحرير المجلة العلمية للملكية الفكرية وإدارة الابتكار بجامعة حلوان
جامعة حلوان - ٤ شارع كمال الدين صلاح - أمام السفارة الأمريكية بالقاهرة - جاردن سيتي

ص.ب: ١١٤٦١ جاردن سيتي

ت: ٢٠٢ ٢٥٤٨١٠٥٠ + محمول: ٢٠١٠٠٣٠٥٤٨ + ف: ٢٠٢ ٢٧٩٤٩٢٣٠ +

<http://www.helwan.edu.eg/niip/>

ymsgad@niip.edu.eg

**الاستثمار الرياضى ودوره الاقتصادى
مصطفى محمود هنداوى**

الاستثمار الرياضي ودوره الاقتصادي

مصطفى محمود هنداوي

مقدمة البحث

أن صناعة المستقبل الرقمي للرياضة المصرية ليس بالأمر اليسير، فتصميم ذلك المستقبل يجب أن يكون من خلال إستراتيجية رقمية حديثة، تتضمن عددا من الأهداف، والمؤشرات، والممكّنات، والمسّرات أن تصيغ قصة إستراتيجية تتوافق مع تطلّعات الدولة الرقمية وتتواكب مع التحديات العالمية والتوجهات الدولية.

الى أن تلك الإستراتيجية تحتاج الى طريقة حديثة لرسم المبادرات التي نستطيع من خلالها تحقيق أهدافها والتي تستهدف تعزيز مفهوم التحول الرقمي في الرياضة المصرية

وأردف " هذا الامر يثبت لنا خيارا أوحّد ألا وهو أهمية امتلاكنا استراتيجية رياضية ذات مردود اقتصادي يدعم الدولة ، وفي نفس الوقت يحقق لها الانتشار العالمي، مما ينعكس على الصورة الذهنية ، وفي نفس الوقت يحقق الهيمنة والقوة الناعمة لها. "

ان التوجه إلى رقمنة قطاع الرياضة يهدف الى مساعدة الحكومة على تلبية توقعات الجمهور وإبداء المرونة والكفاءة .ولا شك أنها مهمة معقدة، ولكنها تكفل التحرك بوتيرة أسرع وبموارد محدودة في حال الالتزام بتطبيق أسلوب صحيح ومجرب.

وأختتم " هذا الأمر يدفعنا الى ضرورة تغيير سياسات سوق العمل الرياضي والتحول من أنظمة التدريب التقليدية الى أنظمة التدريب على تقديم الخدمات والتعاملات الرقمية بما يسمح لنا التعامل مع التغيرات واسعة النطاق الناتجة عن القوة المزدوجة المتمثلة في العولمة والأتمتة بشكل يدعم فكرة التحول البنوي في أعمال المؤسسات الرياضية المصرية سواء كانت الحكومية أو الاهلية ، والتوجه الى إقرار فلسفات جديدة على سبيل المثال لا الحصر " التأمين على العقود الرياضية ، والاستدامة المؤسسية ، والمنشآت الرياضية الخضراء والمنصات الرقمية في واقع الرياضة المصرية."

كما أكد الخبراء أن الاستثمار في المجال الرياضي بصورة المتنوعة يعد أحد أوجه الاستثمار المجدية اقتصادياً، إلا أنه يتطلب تحسين بيئة الاستثمار المحيطة به كونه يتميز بطبيعة مختلفة عن الاستثمار في القطاع الزراعي و الصناعي و التجاري.

وان للاستثمار الرياضي في مصر يرجع إلي السبعينيات، وهو قانون ينظم رياضة الهواة وليس رياضة المحترفين، وبتغيير القانون فإن جميع العوامل المؤثرة علي مناخ الاستثمار الرياضي ستتغير، مشيراً إلي أن الحكومة المصرية بشأن تمرير قانون جديد علي مجلس الشعب، لتنظيم الاستثمار الرياضي في مصر، حيث يتضمن السماح بتأسيس أندية هادفة للربح في صورة شركات مساهمة.

أهمية البحث

كان هدف الدراسة تبيان العوائد المادية

والآثار الاقتصادية لاستغلال حقوق الملكية الفكرية في المجال الرياضي في مصر و على الشركات والأفراد وكذا الدول عندما تقام مؤسسات في ميدان الرقمنة أو تستخدم هذه التقنية والتجارب كثيرة في هذا المضمار.

إشكالية البحث

حيث أن دراسة الجوانب الاقتصادية لحقوق الملكية الفكرية في مجال الرياضة قد يسهم في تشجيع رأس مال حقيقي يحرص على الانخراط في المنظومة الاقتصادية الجديدة القائمة على المعرفة والابتكار، فضلا عن التنمية التجارية والأعمال وفرص العمل، وتعزيز المكاسب، وتحقيق إيرادات من مبيعات السلع والخدمات الرياضية.

وتكمن إشكالية البحث في تناول العلاقة بين الرياضة وحقوق الملكية الفكرية في محيط واقعا حيث أن الصورة غير مكتملة عندما نتحدث عن مدى الوصول إلى الوعي الكامل بحقيقة العلاقة الإيجابية بينهما ، وأثرها على تشجيع تدفقات الاستثمار إلى المجالات الرياضية من خلال تحفيزها عبر آليات تؤدي إلى مضاعفة ما تجنيه من مكاسب وأرباح وتقليل المخاطر أو العقوبات التي تواجهها عبر توظيف القوانين واللوائح لحماية حقوق الملكية الفكرية من جهة وضمان إنفاذ تلك الحقوق وتطبيقها من جهة أخرى.

تساؤلات الدراسة

سيقوم الباحث من خلال بحثه الاجابة علي التساؤلات الآتية: -

ما معوقات حماية الجانب الإقتصادي للنشاط الرياضي ؟

ما النتائج المترتبة على حماية الجانب الإقتصادي للنشاط الرياضي من خلال قواعد الملكية الفكرية ؟ .

حيث يهدف البحث التركيز علي النقاط التالية: - توضيح أثر الجوانب الاقتصادية لحقوق الملكية الفكرية وحيوية العلاقة بينهما كأداة لجذب الاستثمارات بمختلف صورها وأشكالها، سواء المحلية أو الاقليمية أو العالمية، علي مجالات وميادين النشاط الرياضي على تنوعها.

فروض الدراسة

مجال الرياضة بحاجة إلى مزيد من الحماية للجانب الإقتصادي وفقا لقواعد الملكية الفكرية .

منهج الدراسة

تستخدم الدراسة كل من المنهج الاستنباطي والاستقرائي

حيث يستخدم الامنهج الاستنباطي في تحديد مشكلة الدراسة وفرضياتها والهدف منها ومنهجيتها ومراجعة الادبيات والدراسات السابقة

بينما يستخدم المنهج الاستقرائي فيما يتعلق بالجانب التطبيقي في الدراسة كتقييم مدي كفاية الإطار التشريعي في مصر لحماية حقوق الملكية الفكرية في مجال الاستثمار الرياضي. الفصل الأول: الاستثمار الرياضي ودوره الاقتصادي.

الفصل الأول: الاستثمار الرياضي ودوره الاقتصادي.

المبحث الاول : ماهو الاستثمار الرياضى وطبيعتها :

يعرف بانه " احد الوسائل الاساسية لتنفيذ برنامج التنمية ومن اهم العوامل المؤثرة على التغيير البنائى للاقتصاد الوطنى حيث يتوقف نجاح سياسة التنمية على حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها وتشجيع المستثمرين على المستوى المحلى والدولى بهدف زيادة راس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق الانشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار اموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار امكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للانشطة الرياضية "¹

ويعرف ايضا بانه " توجيه الموارد المتاحة من اجل تعظيم المنفعة الكامنة فى هذه الموارد؛ وذلك لان الموارد المتاحة تشتمل على اشباع الحاجات الاساسية والكمالية للانسان ، وعند تاجيل الانتفاع من هذه الموارد فى الوقت الحالى

¹ الزهير، جمال مصطفى احمد (دور الاستثمار الرياضى بالمنشآت الرياضية فى تحقيق التنمية المستدامة

لوقت اخر يسمى فترة الاستثمار، فان من المتوقع ان يتم الحصول على اشباع اكثر لهذه الاحتياجات¹

وأن الاستثمار الرياضي له طبيعة خاصة تختلف عن الاستثمار الزراعي والصناعي والتجاري حيث إنه طويل الأجل ويستغرق فترات زمنية طويلة لتحقيق أهدافه الاقتصادية إلي أن مستقبل الاستثمار الرياضي في مصر سينجح إذا تم استخدام الأساليب العلمية خاصة أن مصر تمتلك أهل الخبرة والإداريين الأكفاء ليس فقط في مجال الإدارة الرياضية وإنما في جميع المجالات، ولحين صدور قانون منظم للاستثمار الرياضي فيجب تنمية الموارد لكل ناد حتى يمكن زيادة الاستثمار، كما إن التطور التكنولوجي

الحديث في عالم الرقميات والإلكترونيات بات يفرض على عالم التدريب الرياضي الاستعانة به أو استخدامه من أجل بلوغ الأهداف المرجوة والمنشودة وعليه فإن بلوغ النتائج الجيدة لن تتأتى إلا من خلال معرفة درجة النجاعة للوسائل التكنولوجية الحديثة في مواكبة أهداف الرياضة التنافسية وتهيئة للعوامل الخاصة

المبحث الثاني : الدور الاقتصادي بالمجال الرياضي ومتطلبات جذب الأستثمار الأجنبي المباشر بالمؤسسات الرياضية المصرية في ضوء حقوق الملكية الفكرية

تتضح أهمية ذلك من خلال توضيح مساهمات حقوق الملكية الفكرية في جذب الأستثمار الأجنبي المباشر في الرياضة حيث لتنظيم الاحداث الرياضية سواء على المستوى الوطنى او الدولى اثر اى النسيج الاجتماعى والثقافى للمجتمعات المحلية؛ مما يجعلها مواقع اكثر جاذبية للمستثمرين والسياح؛ والقاء الضو على متطلبات جذب الأستثمار الأجنبي حيث ان تجارة الرياضة تتطلب اطار قانونى محكما لدعم استغلال حقوق الملكية الفكرية وتداولها فضلاء عن اعداد قوة عاملة مدربة جيدا لتهيئة بيئة سياسية وتنظيمية مؤاتية وادارة المسائل التشغيلية واللوجستية المرتبطة بتنظيم الاحداث الرياضية والاستثمارات الرياضية فى ضوء الحماية القانونية والحماية المالية زالحماية القضائية

¹عثمان احمد رشاد (متطلبات جذب الأستثمار الأجنبي المباشر بالمؤسسات الرياضية المصرية فى ضوء حقوق الملكية الفكرية)

وأن الإدارة المالية للمنشآت الرياضية لا تمك حرية

كافية تخول ليا البحث في اختيار آلية تمويل غير دائمة في تابعة تبعية تامة لمقطاع العام، أي لموازنة ، وبذا ما يعرفه حسن وتسيير وإدارة المنشآت الرياضية مع أنها تتمتع

وباستقلالية مالية شكلية إلا أنها محدودة ، ومن خلال الفرضية الثانية التي تحصنها عميما في المحور الثاني نجد أن لمتابعة المالية في المنظومة الرياضية دور فعال في رفع

ومستوى وتسيير إدارة المنشأة الرياضية، وهي مكتملة للتمويل وأساسه

وهي مطبقة من قبل بعض المنشآت الرياضية، وهي تساهم في رفع مستوى تسيير هذه الأخيرة بشكل فعال ودوري وتوصلت النتائج الى توضيح أهمية العلامة التجارية في المجال الرياضي، الأبعاد الشخصية والقيمية لعلامة التجارية في المنظومة التجارية، دور العلامة التجارية

في تنمية الإستثمار والتمويل للمنظومة الرياضية مالكة العلامة التجارية¹

وأشكال الحماية الخاصة وتوصلت الى إن بعض الأدوات القانونية متاحة لمنظمي الأحداث الرياضية بموجب قانون الاتحاد الأوروبي وقانون الدول الأعضاء في

الاتحاد الأوروبي وينصب التركيز على العلاجات القائمة على حقوق الملكية والعقود ،

وكذلك على الحقوق الفكرية لملكية وقواعد المنافسة غير العادلة وما يسمى بأشكال

الحماية "الخاصة"، بضمان حكم محكمة العدل الأوروبية، بحيث توفر حقوق الملكية¹

¹ أحمد كمال محمود ٣١١٩ م ٤ (بعنوان خطة مقترحة لحماية وتسويق واستثماره.

الفكرية الحماية الكافية لمنظمي الألعاب الرياضية ، والأحداث الرياضية في أماكن مخصصة تُمكن منظمي الرياضة أن يطالبوا بحقوق الاستخدام الحصرية فييا ومن ثم يتم تطوير باتفاقيات مشروطة بحيث يؤدي تسجيل الأحداث الرياضية وبثيا إلى ظهور مجموعة متنوعة من حقوق الملكية الفكرية ، وخاصة في مجال حق المؤلف والحقوق المجاورة والمنافسة غير العادلة تم التذرع بالقواعد ، ولا سيما مبادئ التملك غير المشروع لحماية الأنشطة الرياضية و حماية الاستثما ا رت التي تقوم بين صناعة الرياضة في نذا القطاع وتوصلت إلى تأكيد حاجة الإستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية إلى تطبيق قوانين حماية الملكية الفكرية وذلك لإثراء^٢ نماذج الأعمال التجارية بالمجال الرياضي وتحقيق الأرباح.

المراجع العربية والاجنبية

^١ أحمد كمال محمود ٣١١٩ م ٤ (بعنوان خطة مقترحة لحماية وتسويق واستثمار

المراجع العربية

- ١- الزهير، جمال مصطفى احمد (دور الاستثمار الرياضى بالمنشآت الرياضية فى تحقيق التنمية المستدامة
- ٢- حدوفاروق ، بوشافعة عبدالنور(٢٠١٩م) اليات التمويل المالى فى المنشآت الرياضية والمتابعة المالية لها
- ٣- أحمد كمال محمود ٣١١٩ م ٤ (بعنوان خطة مقترحة لحماية وتسويق واستثمارة.
- ٤-
- ٥- عثمان احمد رشاد (متطلبات جذب الاستثمار الاجنبى المباشر بالمؤسسات الرياضية المصرية فى ضوء حقوق الملكية الفكرية)

المراجع الاجنبية :

Shared Kalahari (9199): Intellectual Property and the business of sport management, Journal of intellectual property rights vole 28, September 3123, pp 548 -553.

Thomas Marconi (9196): The protection of sports Events in the EU: property, Unfair Competition and Special Forms of Protection, International Review of Intellectual property and .competition Law