



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة
(مُعتمدة) شهرياً

العدد السادس والثمانون
(أبريل 2023)

السنة التاسعة والأربعون
تأسست عام 1974

الترقيم الدولي: (2536-9504)
الترقيم على الإنترنت: (2735-5233)



يصدرها
مركز بحوث
الشرق الأوسط



الأراء الواردة داخل المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها وليست مسئولية مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٤٣٣٠ / ٢٠١٦

الترقيم الدولي: (Issn :2536 - 9504)

الترقيم على الإنترنت: (Online Issn :2735 - 5233)

شروط النشر بالمجلة

- تُعنى المجلة بنشر البحوث المهمة بمجالات العلوم الإنسانية والأدبية ؛
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين ويتم التحكيم إلكترونياً ؛
- تقبل البحوث باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وترسل إلى موقع المجلة على بنك المعرفة المصري ويرفق مع البحث ملف بيانات الباحث يحتوي على عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية واسم الباحث والتايتل والانتماء المؤسسي باللغتين العربية والإنجليزية، ورقم واتساب، وإيميل الباحث الذي تم التسجيل به على موقع المجلة ؛
- يشار إلى أن الهوامش والمراجع في نهاية البحث وليست أسفل الصفحة ؛
- يكتب الباحث ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية للبحث صفحة واحدة فقط لكل ملخص ؛
- بالنسبة للبحث باللغة العربية يكتب على برنامج "word" ونمط الخط باللغة العربية "Simplified Arabic" وحجم الخط 14 ولا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة عن 25 سطر والهوامش والمراجع خط Simplified Arabic حجم الخط 12 ؛
- بالنسبة للبحث باللغة الإنجليزية يكتب على برنامج word ونمط الخط Times New Roman وحجم الخط 13 ولا يزيد عدد الأسطر عن 25 سطر في الصفحة الواحدة والهوامش والمراجع خط Times New Roman حجم الخط 11 ؛
- (Paper) مقياس الورق (B5) 17.6 × 25 سم، (Margins) الهوامش 2.3 سم يمينًا ويسارًا، 2 سم أعلى وأسفل الصفحة، ليصبح مقياس البحث فعلي (الكلام) 13×21 سم. (Layout) والنسق: (Header) الرأس 1.25 سم، (Footer) تذييل 2.5 سم ؛
- مواصفات الفقرة للبحث: بداية الفقرة First Line = 1.27 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 6pt (تباعد بعد الفقرة = 0pt)، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- مواصفات الفقرة للهوامش والمراجع: يوضع الرقم بين قوسين هلاكي مثل: (1)، بداية الفقرة Hanging = 0.6 سم، قبل النص = 0.00، بعد النص = 0.00، تباعد قبل الفقرة = 0.00، تباعد بعد الفقرة = 0.00، تباعد الفقرات (مفرد single) ؛
- الجداول والأشكال: يتم وضع الجداول والأشكال إما في صفحات منفصلة أو وسط النص وفقًا لرؤية الباحث، على أن يكون عرض الجدول أو الشكل لا يزيد عن 13.5 سم بأي حال من الأحوال ؛
- يتم التحقق من صحة الإملاء على مسئولية الباحث لتفادي الأخطاء في المصطلحات الفنية ؛
- مدة التحكيم 15 يوم على الأكثر، مدة تعديل البحث بعد التحكيم 15 يوم على الأكثر ؛
- يخضع تسلسل نشر البحوث في أعداد المجلة حسب ما تراه هيئة التحرير من ضرورات علمية وفنية ؛
- المجلة غير ملزمة بإعادة البحوث إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر ؛
- تعتبر البحوث عن آراء أصحابها وليس عن رأي رئيس التحرير وهيئة التحرير ؛
- رسوم التحكيم للمصريين 650 جنيه، ولغير المصريين 155 دولار ؛
- رسوم النشر للصفحة الواحدة للمصريين 25 جنيه، وغير المصريين 12 دولار ؛
- الباحث المصري يسدد الرسوم بالجنيه المصري (بالفيزا) بمقر المركز (المقيم بالقاهرة)، أو على حساب حكومي رقم : (9/450/80772/8) بنك مصر (المقيم خارج القاهرة) ؛
- الباحث غير المصري يسدد الرسوم بالدولار على حساب حكومي رقم : (EG71000100010000004082175917) (البنك العربي الأفريقي) ؛
- استلام إفادة قبول نشر البحث في خلال 15 يوم من تاريخ سداد رسوم النشر مع ضرورة رفع إيصالات السداد على موقع المجلة ؛
- تحصيل قيمة العدد من الباحث (نقدًا)، ويستلم الباحث عدد 6 مستلآت من بحثه 5 منها (مجانًا) و (15) جنيه للمستلة السادسة الإضافية ؛
- المراسلات : توجه المراسلات الخاصة بالمجلة إلى: merc.director@asu.edu.eg
- السيد الدكتور/ مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية، ورئيس تحرير المجلة جامعة عين شمس-العباسية- القاهرة - ج.م.ع (ص.ب 11566)
- للتواصل والاستفسار عن كل ما يخص الموقع : محمول / واتساب: (+2) 01555343797
- (وحدة النشر merc.pub@asu.edu.eg) (وحدة الدعم الفني technical.support@asu.edu.eg)
- ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg
- ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر .



مجلة بحوث الشرق الأوسط

مجلة علمية مُدكَّمة متخصصة في شؤون الشرق الأوسط

مجلة مُعتمَدة من بنك المعرفة المصري



موقع المجلة على بنك المعرفة المصري

www.mercj.journals.ekb.eg

- معتمدة من الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية (ARCI). المتوافقة مع قاعدة بيانات كلاريفيت Clarivate الفرنسية.
- معتمدة من مؤسسة أرسيف (ARCIf) للاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية ومعامل التأثير المتوافقة مع المعايير العالمية.
- تنشر الأعداد تبعاً على موقع دار المنظومة.



العدد السادس والثمانون - أبريل ٢٠٢٣

تصدر شهرياً

السنة التاسعة والأربعون - تأسست عام 1974



مجلة بحوث الشرق الأوسط
(مجلة مُعتمدة) دورية علمية مُكَّمة
(اثنا عشر عددًا سنويًا)
يصدرها مركز بحوث الشرق الأوسط
والدراسات المستقبلية - جامعة عين شمس

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. غادة فاروق

نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ورئيس مجلس إدارة المركز

رئيس التحرير د. حاتم العبد

مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية

هيئة التحرير

أ.د. السيد عبد الخالق، وزير التعليم العالي الأسبق، مصر

أ.د. أحمد بهاء الدين خيرى، نائب وزير التعليم العالي الأسبق، مصر؛

أ.د. محمد حسام لطفي، جامعة بني سويف، مصر؛

أ.د. سعيد المصري، جامعة القاهرة، مصر؛

أ.د. سوزان القبيني، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. ماهر جميل أبوخوات، عميد كلية الحقوق، جامعة كفر الشيخ، مصر؛

أ.د. أشرف مؤنس، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. حسام طنطاوي، عميد كلية الآثار، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. محمد إبراهيم الشافعي، وكيل كلية الحقوق، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. تامر عبد المنعم راضي، جامعة عين شمس، مصر؛

أ.د. هاجر قلديش، جامعة قرطاج، تونس؛

Prof. Petr MUZNY، جامعة جنيف، سويسرا؛

Prof. Gabrielle KAUFMANN-KOHLER، جامعة جنيف، سويسرا؛

Prof. Farah SAFI، جامعة كليرمون أوفيرني، فرنسا؛

إشراف إداري

أ/ سونيا عبد الحكيم

أمين المركز

سكرتارية التحرير

أ/ ناهد مبارز رئيس وحدة النشر

أ/ راندانوار وحدة النشر

أ/ زينب أحمد وحدة النشر

أ/ شيماء بكر وحدة النشر

د/ امل حسن رئيس وحدة التخطيط والمتابعة

المحرر الفني

إسلام أشرف وحدة الدعم الفني

تنفيذ الغلاف والتجهيز والإخراج الفني للمجلة

وحدة الدعم الفني

تدقيق و مراجعة لغوية

د. تامر سعد الحيت

تصميم الغلاف أ/ أحمد محسن - مطبعة الجامعة

ترجمة (المراسلات الخاصة) بالمجلة (إلى): د. حاتم العبد، رئيس التحرير merc.director@asu.edu.eg

• وسائل التواصل: البريد الإلكتروني للمجلة: technical.support.mercj2022@gmail.com

البريد الإلكتروني لوحدة النشر: merc.pub@asu.edu.eg

جامعة عين شمس - شارع الخليفة المأمون - العباسية - القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص.ب: 11566

(وحدة النشر - وحدة الدعم الفني) موبايل / واتساب: 01555343797 (+2)

ترسل الأبحاث من خلال موقع المجلة على بنك المعرفة المصري: www.mercj.journals.ekb.eg

ولن يلتفت إلى الأبحاث المرسله عن طريق آخر

الرؤية

السعي لتحقيق الريادة في النشر العلمي المتميز في المحتوى والمضمون والتأثير والمرجعية في مجالات منطقة الشرق الأوسط وأقطاره .

الرسالة

نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة في مجالات الشرق الأوسط وأقطاره في مجالات اختصاص المجلة وفق المعايير والقواعد المهنية العالمية المعمول بها في المجالات المُحكَّمة دولياً.

الأهداف

- نشر البحوث العلمية الأصيلة والرصينة والمبتكرة .
- إتاحة المجال أمام العلماء والباحثين في مجالات اختصاص المجلة في التاريخ والجغرافيا والسياسة والاقتصاد والاجتماع والقانون وعلم النفس واللغة العربية وآدابها واللغة الانجليزية وآدابها ، على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي لنشر بحوثهم وإنتاجهم العلمي .
- نشر أبحاث كبار الأساتذة وأبحاث الترقية للسادة الأساتذة المساعدين والسادة المدرسين بمختلف الجامعات المصرية والعربية والأجنبية .
- تشجيع ونشر مختلف البحوث المتعلقة بالدراسات المستقبلية والشرق الأوسط وأقطاره .
- الإسهام في تنمية مجتمع المعرفة في مجالات اختصاص المجلة من خلال نشر البحوث العلمية الرصينة والتميزة .



مجلة بحوث الشرق الأوسط

- رئيس التحرير د. حاتم العبد

- الهيئة الاستشارية المصرية وفقاً لترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم عبد المنعم سلامة أبو العلا
- أ.د. أحمد الشربيني
- أ.د. أحمد رجب محمد علي رزق
- أ.د. السيد فليفل
- أ.د. إيمان محمد عبد المنعم عامر
- أ.د. أيمن فؤاد سيد
- أ.د. جمال شفيق أحمد عامر
- أ.د. حمدي عبد الرحمن
- أ.د. حنان كامل متولي
- أ.د. صالح حسن السلوت
- أ.د. عادل عبد الحافظ عثمان حمزة
- أ.د. عاصم الدسوقي
- أ.د. عبد الحميد شلبي
- أ.د. عفاف سيد صبره
- أ.د. عفيفي محمود إبراهيم
- أ.د. فتحي الشرقاوي
- أ.د. محمد الخزامي محمد عزيز
- أ.د. محمد السعيد أحمد
- ثواء / محمد عبد المقصود
- أ.د. محمد مؤنس عوض
- أ.د. مدحت محمد محمود أبو النصر
- أ.د. مصطفى محمد البغدادى
- أ.د. نبيل السيد الطوخي
- أ.د. نهى عثمان عبد اللطيف عزمي
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية - مصر
- عميد كلية الآداب السابق - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الآثار - جامعة القاهرة - مصر
- عميد كلية الدراسات الأفريقية العليا الأسبق - جامعة القاهرة - مصر
- أستاذ التاريخ الحديث والمعاصر - كلية الآداب - جامعة القاهرة - مصر
- رئيس الجمعية المصرية للدراسات التاريخية - مصر
- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - مصر
- عميد كلية الحقوق الأسبق - جامعة عين شمس - مصر
- (قائم بعمل) عميد كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- أستاذ التاريخ والحضارة - كلية اللغة العربية - فرع الزقازيق
- جامعة الأزهر - مصر
- عضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة
- كلية الآداب - جامعة المنيا،
- ومقرر لجنة الترقيات بالمجلس الأعلى للجامعات - مصر
- عميد كلية الآداب الأسبق - جامعة حلوان - مصر
- كلية اللغة العربية بالمنصورة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الدراسات الإنسانية بنات بالقاهرة - جامعة الأزهر - مصر
- كلية الآداب - جامعة بنها - مصر
- نائب رئيس جامعة عين شمس الأسبق - مصر
- عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة الجلالة - مصر
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء - مصر
- كلية الآداب - جامعة عين شمس - مصر
- كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان
- قطاع الخدمة الاجتماعية بالمجلس الأعلى للجامعات ورئيس لجنة ترقية الأساتذة
- كلية التربية - جامعة عين شمس - مصر
- رئيس قسم التاريخ - كلية الآداب - جامعة المنيا - مصر
- كلية السياحة والفنادق - جامعة مدينة السادات - مصر

- الهيئة الاستشارية العربية والدولية وفقاً للترتيب الهجائي:

- أ.د. إبراهيم خليل العلاف جامعة الموصل- العراق
- أ.د. إبراهيم محمد بن حمد المزيني كلية العلوم الاجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- السعودية
- أ.د. أحمد الحسو جامعة مؤتة- الأردن
- أ.د. أحمد عمر الزيبي مركز الحسو للدراسات الكمية والتراثية - إنجلترا
- أ.د. عبد الله حميد العتابي جامعة الملك سعود- السعودية
- أ.د. عبد الله سعيد الغامدي الأمين العام لجمعية التاريخ والآثار التاريخية
- أ.د. فيصل عبد الله الكندري كلية التربية للبنات - جامعة بغداد - العراق
- أ.د. مجدي فارح جامعة أم القرى - السعودية
- أ.د. محمد بهجت قبيسي عضو مجلس كلية التاريخ، ومركز تحقيق التراث بمعهد المخطوطات
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة الكويت- الكويت
- أ.د. محمد بهجت قبيسي رئيس قسم الماجستير والدراسات العليا - جامعة تونس ١ - تونس
- أ.د. محمود صالح الكروي جامعة حلب- سوريا
- أ.د. محمود صالح الكروي كلية العلوم السياسية - جامعة بغداد- العراق

- *Prof. Dr. Albrecht Fuess* Center for near and Middle Eastem Studies, University of Marburg, Germany
- *Prof. Dr. Andrew J. Smyth* Southern Connecticut State University, USA
- *Prof. Dr. Graham Loud* University Of Leeds, UK
- *Prof. Dr. Jeanne Dubino* Appalachian State University, North Carolina, USA
- *Prof. Dr. Thomas Asbridge* Queen Mary University of London, UK
- *Prof. Ulrike Freitag* Institute of Islamic Studies, Belil Frie University, Germany

محتويات العدد 86

الصفحة

عنوان البحث

LEGAL STUDIES

الدراسات القانونية

1. الاتفاقات والممارسة اللاحقان كوسيلتين تفسيريتين للمعاهدات الدولية (قراءة تحليلية في الاستنتاجات المتبناة من قبل لجنة القانون الدولي)..
د. حاتم العبد
44-3
2. دور التشريعات البيئية في حماية مياه الخليج العربي من التلوث
الباحث/ وليد نور ثميم المطيري
88-46
3. الحق في الشكوى كآلية إجرائية للحماية الدولية لحقوق الإنسان
الباحثة/ هبة إبراهيم محمد عبطة
116-90

ARABIC LANGUAGE STUDIES

دراسات اللغة العربية

4. الترجمة والحراك النقدي في سلطنة عُمان «مجلة نزوي نموذجاً»
الباحث/ منصور بن محمد بن سالم السيابي
144-118
5. المصادر و دورها في صناعة معاجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية
الباحث/ صابر صلاح عامر عامر سلام
176-146

PHILOSOPHICAL STUDIES

الدراسات الفلسفية

6. الخصائص الأبستمولوجية لمفهوم التنوير بين الرؤية التاريخية و التحليل الفلسفي النقدي: دراسة تاريخية تحليلية
الباحثة/ فائزة محمد يحيى علي
198-179

MEDIA STUDIES

الدراسات الإعلامية

244-200 7. العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالإتصال في الصحف الإقليمية المطبوعة في ضوء البيئة الرقمية "دراسة ميدانية"
عبلة عبد النبي عبد العظيم مجاهد

266-246 8. الأنشطة الاتصالية للقائمين بالاتصال في إدارة الإعلام الأمني في وزارة الداخلية الكويتية
الباحث/ فهد بيان مناور الراجحي

• دراسات مكتبات ومعلومات

STUDIES OF LIBRARIES AND INFORMATION

314-268 9. اتجاهات النشر في الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الإحصاء بالقاهرة «دراسة ببليومترية»
الباحث/ سعيد عثمان محمد محمد غانم

TECHNICAL STUDIES

• الدراسات الفنية

346-317 10. الدور السياسي للمسرح الديني الأفريقي في عهد الاستعمار.....
منى عرفة محمد أمين

LINGUISTIC STUDIES

• الدراسات اللغوية

28-1 11. Power Relations in Judy Upton's *Bruises*:
A Pragmatic and Conversational
Analysis Approach

الباحثة/ نورا مصطفى مرتضى



دراسات مكتبات و معلومات

**Studies of Libraries and
information**

اتجاهات النشر في الجهاز المركزي للتعبئة
العامة والإحصاء بالقاهرة
«دراسة بيبليومترية»

**Publication Trends in the Central Agency
for Public Mobilization and Statistics in
Cairo :A Bibliometric study**

الباحث/ سعيد عثمان محمد محمد غانم
باحث دكتوراه بقسم المكتبات والمعلومات
كلية الآداب- جامعة عين شمس
saeedothman50@yahoo.com

إشراف

أ.د. ثناء إبراهيم موسى فرحات
أستاذ علم المكتبات والمعلومات
كلية الآداب- جامعة عين شمس

أ.م.د. مشيرة أحمد صالح
أستاذ علم المكتبات والمعلومات المساعد
كلية الآداب – جامعة عين شمس



www.mercj.journals.ekb.eg

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

المخلص :

اتجاهات النشر في الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء بالقاهرة: دراسة بيبليومترية

تناول البحث نشأة الجهاز وتطورات وأنشطته وإدارته وهيكله التنظيمي، وقد قام الباحث بإعداد قائمة بيبليوجرافية بالإنتاج الفكري للجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء هذه القائمة كانت أداة دراسة الاتجاهات العددية والزمنية والموضوعية والنوعية والشكلية واللغوية، ودراسة المؤلفين وإجراءات إعداد وتصنيع الإصدارات، وحقوق المؤلف والعلاقة بين المؤلفين والجهاز، ومراحل التصنيع والتسويق، وانتهت بوضع خطة مقترحة للنهوض بالنشر، والوصول إلى أكبر إفادة من الإنتاج الفكري للجهاز.

ملخص نتائج البحث:

- ١- بلغ العدد الكلي لإصدارات الجهاز ٢٣٥٧٩ عدد، كما بلغ العدد الكلي للعناوين فقط ١٢٠١ عنوان، وذلك منذ بداية إنشاء مكتب الإحصاء في مصر وصولاً لعام ٢٠١٩.
- ٢- لم يصدر الجهاز إصداراته في جميع فروع المعرفة البشرية لتصنيف ديوي العشري، وكان أكبر عدد من إصدارات الجهاز على الترتيب:
أ- العلوم الاجتماعية ٥٧.٢% . ب- العلوم التطبيقية (التكنولوجيا) ٣٧.٥% . ج- المعارف العامة ٢.٢% . د- الجغرافيا والتاريخ والتراجم ١.١٢% . هـ- العلوم البحتة ٠.٩% ، و- الفنون ٠.٧٩% ،
ز- الآداب ٠.٠٢% ، ولا توجد إصدارات للجهاز في مجالات الفلسفة والديانات واللغات.
- ٣- كانت أكبر نسبة من إصدارات الجهاز كان من نوع النشرات بنسبة ٨٤.٢٤%.
- ٤- أكبر نسبة من إصدارات الجهاز من النتابع الزمني السنوي بنسبة ٤٠.٦%.
- ٥- بلغ عدد إصدارات الجهاز باللغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية ٩٤٩٥ عدد، منها ٨٩.٤% باللغة الإنجليزية، و ١٠% باللغة الفرنسية، و ٠.٤٥% للإسبانية.
- ٦- أصدر الجهاز ٢٤٠١ أسطوانة مدمجة (سي دي) منها ٧١.٢٢% في العلوم الاجتماعية، و ١١.٣% للتكنولوجيا، و ١١.٢% للمعارف العامة، و ٢.٥% للجغرافيا والتاريخ، و ٢.٢% للعلوم البحتة، و ١.١ للفنون، و ٠.٠٠٢ للآداب.



ملخص مقترحات البحث:

-لا بد للجهاز من الإسراع بالقيام باستخراج إصداراته القديمة والتراثية التي أصدرها من بداية فكرة الإحصاء في مصر، ولا بد من الإسراع بالحصول على رقم إيداع محلي ورقم ترقيم دولي موحد لجميع إصدارات الجهاز، والاشتراك في برنامج الفهرسة أثناء النشر، وضرورة التعاقد مع كبري شركات التوزيع لتوزيع الإصدارات والتوسع في النشر في مجالات جديدة، وعمل تجريب لإصدارات ونشرات جديدة تفيد الباحثين والدارسين والمسؤولين وأصحاب القرار في كل مجال.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

Abstract:

The study aims to monitor the reality of publishing in the central Agency for public Mobilization and statistics control it, identify its features and obstacles to its publication and distribution and devise a plan for its development by identifying the origins of the Central Agency for Public Mobilization and statistis, its development, activities, management and organizational structure , preparing a bibliographic list of the devices publications, studying and controlling these publications in terms of their numerical, objective, formal, inguistic and temporal characteristics, then getting acquainted with those responsible for preparing the scientific material and the intentions of dealing with then by dealing with the rights of compilers and the relationship between authors and the Central Agency for public Mobilization and statistics and identify the stages of manufacturing and marketing and the elements affecting manufacturing and develop a proposed plan for the promotion of publishing. to develop and develop the organisations, publications by studying the issuance of new Titles in new areas that benefit students, researchers, decision-makers and officials in all public and private institutions.



مقدمة :

يعتبر الإحصاء من الأمور القديمة لدى المجتمعات؛ فقد حرص القادة والزعماء والملوك منذ أقدم العصور على إحصاء الجنود والأسلحة لخوض الحروب واستعراض القوة، وقد أشار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٨) إلى أن "الإحصاء في القرآن الكريم ذكر إحدى عشرة مرة منها قوله تعالى: (وكل شيء أحصيناه كتاباً)" النبا ٢٩" وقوله تعالى: (وأحاط بما لديهم وأحصى كل شيء عدداً) الجن ٢٧"، كما وردت في السنة النبوية المطهرة كثيرًا منها قوله صلى الله عليه وسلم: "أحصوا لي كم يلفظ الإسلام؟" أخرجه مسلم" (فقرة ٦)، كما أشار الجهاز أيضا (١٩٧٠، ص ٤، ٥) في نشرته التي كان يصدرها بمناسبة ثورة ٢٣ يوليو إلى أن مصر كانت ولا تزال من أولي الدول في الشرق الأوسط وإفريقيا المهتمة بأمور الإحصاء؛ فقد قامت بإنشاء أول مكتب للإحصاء عام ١٨٧٠، الذي استقر اسمه على ما هو عليه الآن بداية من عام ١٩٦٤، وهو الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بالقاهرة، وهو الجهاز الرسمي للتعبئة العامة والإحصاء في مصر، وهو الجهة الرسمية لتوفير البيانات والإحصاءات والتقارير، كما ذكر في النشرة نفسها (١٩٧٢، ص ٨، ٩) أنه يقوم بعملية جمع ومعالجة وتحليل البيانات في شكل جداول وإحصاءات.

مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحث بقطاع خدمات القراء بدار الكتب، لاحظ تزايد أهمية إصدارات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء؛ بسبب زيادة أعداد إصدارات الجهاز التي كانت محدودة فيما سبق، لكن الآن تنوعت وتخصصت وتشعبت في مجالات كثيرة ومتنوعة، بسبب التكنولوجيا الحديثة الجارية الآن في جميع المجالات، وعدم وجود أي أداة تقوم بحصر وضبط وتسجيل وتحليل الإنتاج الفكري للجهاز، وكذلك عدم وجود أي دراسة سواء من قريب أو من بعيد فيما يتعلق بدراسات علم المكتبات والمعلومات تقوم بدراسة الإنتاج الفكري الصادر عن الجهاز، وقد أثارت هذه الملاحظات الكثير من التساؤلات في ذهن الباحث، فكان قراره بدراسة الآتي:

- مراحل إنشاء وتطور قطاعات وإدارات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.
- أنواع إصدارات الجهاز وخصائصها وسماتها البيولوجرافية المختلفة.
- نوعية القائمين على إعداد وتأليف إصدارات الجهاز وسماتهم وخصائصهم.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

- طريقة وكيفية التأليف والإعداد والطبع والتجليد والنشر وتطبيق المواصفات القياسية ونظام الفهرسة أثناء النشر والدعاية والتسويق داخل الجهاز.

أهمية البحث:

- تحليل إصدارات الجهاز من خلال دراسة السمات والاتجاهات العددية والموضوعية واللغوية والشكلية والزمنية والنوعية.
- إعداد وتحريرقائمة ببيوجرافية بإصدارات الجهاز.
- التعرف على عمليات الإعداد والتأليف والتصنيع والطباعة.
- دراسة مواطن القوة وتنميتها واستثمارها ودراسة مواطن الضعف أنى وجدت وعلاجها للتنمية والنهوض بإصدارات الجهاز.
- إعداد خطة مقترحة للنهوض بعمليات النشر داخل الجهاز.

أهداف البحث:

- التعرف على تاريخ الجهاز وتطوراته وأنشطته وإداراته وهيكله التنظيمي.
- إعداد قائمة ببيوجرافية شاملة لجميع الإنتاج الفكري الصادر عن الجهاز من مرحله الأولى مرورًا بإنشائه حتى الآن.
- التعرف على إصداراته ونوعياتها وسماتها وخصائصها العددية والموضوعية والزمنية والشكلية والنوعية واللغوية.
- التعرف على القائمين على إنتاج المادة العلمية - التأليف- وإجراءات التعامل معهم من خلال تناول حقوق المؤلف والعلاقة بين المؤلفين والجهاز ومراحل الطبع والتصنيع.
- التعرف على طرق التسويق مع عرض المواصفات القياسية المصرية في مجال النشر.
- تحديد نقاط الضعف (السلبيات) وعلاجها ونقاط القوة وزيادته واستثمارها.
- تنمية وتطوير وزيادة مجالات النشر بالجهاز عن طريق وضع خطة لمجالات إصدارات جديدة للجهاز تفيد الباحثين وأصحاب القرار، وتحقيق أهداف ووظائف الجهاز.



مجال الدراسة وحدودها:

الحدود الموضوعية: اتجاهات النشر للإنتاج الفكري الصادر عن الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء.

الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على كل ما يصدره الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء.

الحدود الزمنية: تقتصر الدراسة على كل ما أصدره الجهاز منذ إنشاء أول مكتب للإحصاء عام ١٨٧٠ حتى نهاية عام ٢٠١٩.

الحدود اللغوية: تقتصر الدراسة على كل ما يصدره الجهاز باللغة العربية واللغات الأخرى أنى وجدت.

الحدود الشكلية: تحصر الدراسة جميع أوعية المعلومات التقليدية والإلكترونية التي ينتجها الجهاز.

منهج الدراسة وأدواتها:

منهج دراسة الحالة: ذكرت (عيد، سهير عبد الباسط، ٢٠١٣، ص ٤٩) أنه منهج فريد من نوعه، يتم اللجوء إليه في حالة الرغبة في الحصول على نتائج تفصيلية، ويتناول الموقف الكلي وتطوره عبر التاريخ.

المنهج الببليوجرافي الببليومتري، ذكر (عبد الهادي، محمد فتحي ٢٠٠٢، ص ٢٣) أن للدراسات الببليوجرافية فوائد عديدة أبرزها تحسين الضبط الببليوجرافي والتنبيه باتجاهات النشر، ووصف أنماط استخدام الكتب، وتحسين قاعدة خدمات تبادل المعلومات.

المصادر وأدوات جمع البيانات:

- قائمة المراجعة: استخدمت وصممت قائمة المراجعة من أجل جمع المعلومات.
- الوثائق والفهارس والسجلات والأدلة ومواقع الإنترنت.
- الملاحظة والمشاهدة من خلال الزيارات الميدانية لقطاعات وإدارات ومطابع الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء.
- المقابلة الشخصية لرؤساء القطاعات ومديري الإدارات بالجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

-القراءة المتخصصة في أدب الموضوع فيما يتعلق بدراسات علم المكتبات والمعلومات.

- جميع إصدارات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء نفسها أنى وجدت بالجهاز نفسه، وبالمكتبات الأخرى كدار الكتب القومية، ومركز معلومات مجلس الوزراء واتحاد الجامعات. وقال (Radhamany, Sooryamorth,2013 app1-11)

مصطلحات البحث:

اتجاهات النشر **Biblishing Trends**:

أشار كل من بار، جوديت Bark, Godiet، و أروني، نواه Aroey,Nawah (٢٠١٥) إلي أن "اتجاهات النشر دراسات تقوم بتتبع وتحليل الإنتاج الفكري الصادر في علم أو فرع من العلوم، أو الإنتاج الصادر عن جهة أو مؤسسة أو مؤلف، أو الإنتاج الصادر داخل وعاء من أوعية المعلومات أيا كان شكله مطبوعا كان أو إلكترونيا، ودراسة وتحليل وفحص هذا الإنتاج من جوانب متعددة كالجوانب الموضوعية واللغوية ودراسة وتحليل نسبة وتطور مراحل التأليف والاستشهادات المرجعية على سبيل المثال وليس الحصر" (فقرة ١).

الدراسات البيبليومترية **Bibliometri Studies**

عرف كل من (الشامي، أحمد محمد، حسب الله، سيد، ٢٠٠١، ص ٥٣) أن الدراسات البيبليومترية هي مجموعة من الأساليب الإحصائية والقياسات الكمية المستخدمة في دراسة الخصائص البنائية للإنتاج الفكري، والبيبليومتريقا تستخدم في الطرائق الإحصائية والأساليب الرياضية في تحليل البيانات.

القياسات البيبليوجرافية-البيبليومتريقا **bibliometrics**

١- عرف (الشامي، أحمد محمد، حسب الله، سيد) أيضا القياسات البيبليوجرافية-البيبليومتريقا **bibliometrics** بأنها مجموعة الأساليب الإحصائية والقياسات الكمية المستخدمة في دراسة الخصائص البنائية للإنتاج الفكري، سميت أولا بالبيبليوجرافيا الإحصائية **statistical bibliography** والبيبليومتريقا تستخدم الطرق الإحصائية والأساليب الرياضية في تحليل البيانات المتعلقة بالوثائق لمعرفة خصائص عمليات تداول المعلومات، وبينما يستخدم البعض المصطلحين:البيبليومتريقا **bibliometrics**والإنفورمتريقا (القياسات المعلوماتية) **informetrics** بالتبادل، يرى البعض أن البيبليومتريقا هي فرع من الإنفورمتريقا، كما يرى آخرون أن هناك تداخلا كبيرا بين البيبليومتريقا والسيانومتريقا **scietometrics**.



٢- أشار أيضًا (الشامي، أحمد محمد، حسب الله، سيد، ص ٣٢٩) إلى أن لانكستر Lancaster عرف البليومتريًا بأنها تطبيق التحليلات الإحصائية المختلفة لدراسة نماذج التأليف والنشر، وكيفية استخدام الأدب المنشور، (الكتابات المنشورة في أي علم من العلوم)، كما يعرف White.H.D.andMc.Cain,K.W البليومتريًا بأنها الدراسة الكمية للأدب المنشور، كما تبرزه البليوجرافيات، وقد قسمت الدراسات البليوجرافية (القياسات البليوجرافية) لنوعين: الأول: القياسات البليوجرافية الوصفية، وتتضمن المعلومات المتعلقة بالوثائق، والآخر: القياسات البليوجرافية السلوكية: وتتعلق بالاستشهاد المرجعي.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء Central Agency for Public :Mobilization and Statistics

- أشار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٨) إلى أنه "الجهة الرسمية لتوفير البيانات والإحصاءات والتقارير، وأنه أنشئ بقرار رئيس الجمهورية عام ١٩٦٤، ويتكون من ٨ قطاعات تتفرع منها الإدارات المركزية والعامة والأقسام، ويقوم بتقديم مخرجات إنتاجه في جميع الأمور الحياتية المتنوعة والمتشعبة في شكل إحصائيات أونشرات وكتب ودراسات وتقارير وحوليات تخدم جميع الفئات والطبقات داخل الدولة" (فقرة ٧).

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

المبحث الأول

تاريخ الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في مصر وأهدافه وإدارته

تاريخ الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وأهدافه:

أشار الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، (٢٠١٨) إلى أنه " في عام ١٨٤٧م أجري تعداد النفوس، وهو أول تعداد للقطر المصري، حيث بدأ ظهور دفاتر تسمي حصر تعداد النفوس في القاهرة، وفي نواحي الصعيد، وقد صدر القرار الملكي عام ١٨٨٢م إلى ناظر الداخلية عبدالقادر حلمي لتنفيذ أول تعداد متكامل بالمفاهيم الحديثة، ويشمل التعداد العمومي لأهالي القطر المصري (فهرس عمومي لإحصاء البلاد وعدد السكان في الخطط المسكونة بالديار المصرية) وشمل بيانات إحصائية عن الأهالي، وبلغ عدد سكان مصر ٦.٧ مليون نسمة في ذلك الوقت ثم شهد عهد إسماعيل إنشاء أول مكتب للإحصاء في مصر ١٨٧٠م، وفي عام ١٨٨٥م تم إنشاء مكتب إحصائي آخر يختص بشئون مصلحة الأحوال الصحية فقط، وفي عام ١٨٨٧م، أعيد تنظيم المكتب الأول للإحصاء في مصر الذي أنشاه إسماعيل عام ١٨٧٠م، وتغير مسماه من مكتب الإحصاء إلى " المكتب المركزي للإحصاء"، ومع تطور عمليات الإحصاء في عهد الاحتلال الإنجليزي تطور مكتب الإحصاء من مجرد مكتب إلى " مكتب عموم الإحصاء" عام ١٩٠٥م، وأصبح تابعاً لمصلحة المساحة المصرية، وكان رئيسه أنجل بك Angel، وكان أول إحصاء رسمي للسكان ١٩٠٦م، وقد أوردت مجلة المقتطف في أعدادها من ١٨٨٨-١٩٥٢ إحصائيات بمحافظات مصر" (فقرة ٦).

في عام ١٩١١م، تطور مكتب عموم الإحصاء، وتشعب وأصبح له استقلالية إلى أن صدر قرار بإنشاء مصلحة عموم الإحصاء Department of Statistics، وكانت تضم ٨٠٠ موظف؛ وذلك للقيام بالإحصاءات المختلفة للدولة وإجراء التعدادات المختلفة، وفي عام ١٩١٥م تم بدء العمل في مجال الإحصاءات الحيوية عن طريق ضم المكتب الإحصائي التابع لمصلحة الخدمات الصحية والذي أنشأته المصلحة في عام ١٨٨٥م خلال فترة توقف المكتب المركزي للإحصاء إلى مصلحة عموم الإحصاء، وفي عام ١٩١٧م، تم بدء العمل في مجال عمليات التعداد تحت إشراف مصلحة عموم الإحصاء والتعداد، وتغير اسم مصلحة عموم الإحصاء إلى مصلحة عموم الإحصاء والتعداد.

في عام ١٩٢٧م، أصبحت مصر رائدة الدول العربية وإفريقيا في مجال الإحصاء، وقد قامت بتنظيم أول مؤتمر للإحصاء في أفريقيا والشرق الأوسط، وافتتح



هذا المؤتمر فؤاد الأول، وذلك بمشاركة العديد من دول العالم حينئذ، وفي عام ١٩٤٢م كانت مصر من الدول القليلة الرائدة في مجال الإحصاء، على مستوى العالم، وقد شاركت مصلحة عموم الإحصاء المصرية كأول مصلحة لعموم الإحصاء على مستوى الشرق الأوسط في تأسيس وتأهيل العديد من الكيانات العربية والإفريقية.

في عام ١٩٦٣م، صدر القرار الجمهوري رقم ٧٤٣ لسنة ١٩٦٣ بضم مصلحة الإحصاء والتعداد إلى إدارة التعبئة العامة تحت مسمى مصلحة التعبئة العامة والإحصاء، وأخيرًا، صدر قرار السيد رئيس الجمهورية جمال عبدالناصر رقم ٢٩١٥ لسنة ١٩٦٤ بإنشاء وتنظيم الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء Central Agency for Public Mobilization and Statistics كهيئة مستقلة تابعة لرئاسة الجمهورية، وهو أكبر جهاز إحصائي في الشرق الأوسط، وبصدور هذا القرار شكل الجهاز أكبر جهاز إحصائي متكامل في الشرق الأوسط، توافرت فيه الخبرة المستفيضة والإعداد الآلي الحديث وتركزت فيه العمليات الإحصائية الرئيسية في الجمهورية، وأصبح الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء هو الجهاز الرسمي للإحصاء^(١) في مصر، ويقوم بجمع ومعالجة وتحليل ونشر كل البيانات الإحصائية والتعداد السكاني، وأصبح للجهاز الجهات الأخرى التي توفر له البيانات - مثل الوزارات والأجهزة والسلطات والجامعات ومراكز المعلومات والمراكز البحثية والمنظمات الدولية- تدعم أعماله وتساعده في التخطيط للدولة، وتقييم سياسة اتخاذ القرار.

وقد أشار الجهاز أيضًا إلى أن "من أبرز أهدافه التخطيط للطوارئ بما يكفل توفير احتياجات الدولة، وتوفير البيانات والمعلومات الإحصائية التي تحتاجها أجهزة الدولة والباحثون، وتوفير الإحصاءات اللازمة للتخطيط للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بمختلف القطاعات المعنية، وإجراء التعدادات والإحصاءات والتنسيق الكامل بين الجهاز وأجهزة الدولة التي تقوم بعمل الإحصاءات وبيّن الجهات المختلفة ونشر البيانات والمعلومات الإحصائية وإتاحتها للجميع بعدالة وشفافية في توقيت موحد، ومنح الموافقات لجميع الهيئات والمؤسسات المختلفة لإجراء البحوث الميدانية، لنشر الوعي الإحصائي لجميع أفراد المجتمع المصري، والتنسيق بين الجهاز ومؤسسات وأجهزة ووزارات الدولة المعنية والقيام بدعم وتقوية جوانب التعاون في مجال العمل الإحصائي، وحصر الإمكانيات البشرية والمادية لأجهزة الحكومة والهيئات العامة وقطاع الأعمال العام والخاص وإتاحة البيانات الإحصائية للجميع، والحفاظ على السرية التامة للبيانات، وتوحيد المفاهيم والمعايير المستخدمة في العمل الإحصائي" (فقرة ٧).

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

التنظيم الإداري في الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء:

ذكر (سيد، رفعت عيد، ٢٠١٨، ص ٤،٥) أن التنظيم الإداري عملية إشرافية وتنظيمية وظيفتها توجيه الأفراد العاملين داخل المؤسسة أو الشركة لكي يقوموا بتنفيذ أعمال محددة، - وذكر الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، (٢٠١٨) إلى أن "الهيكل التنظيمي العام له يتكون من ثمانية قطاعات عليا، وكل قطاع يتفرع منه مجموعة من الإدارات المركزية، وكل إدارة مركزية يتفرع منها مجموعة من الإدارات العامة، وكل إدارة عامة يتفرع منها أقسام كمثال البناء الهرمي تمام، وهناك إدارتان عامتان تتبعان رئيس الجهاز مباشرة هما الإدارة العامة للمكتب الفني لرئيس الجهاز، والإدارة العامة للتفتيش المالي والإداري " (فقرة ٢) والثمانية قطاعات هي هياكل:

١- الإحصاءات السكانية والتعدادات.

٢- قطاع تكنولوجيا المعلومات.

٣- قطاع الإحصاءات الاقتصادية والتعبوية.

٤- قطاع الأمانة العامة.

٥- قطاع الفروع الإقليمية.

٦- قطاع شئون مكتب رئيس الجهاز.

٧- قطاع الشئون القانونية.

٨- قطاع تنمية الموارد البشرية.

الخدمات التي يقدمها الجهاز

أشار الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، (٢٠١٣، ص ١،٢) إلى أنه يقدم العديد من الخدمات^(١)، كما أشار (٢٠١٣، ص ١٦، ٢٠) إلى أن أبرزها خدمات كل من: مكتبة الجهاز، والمركز القومي للمعلومات NIC، ونظم المعلومات الجغرافية GIS، والمركز القومي للتدريب الإحصائي ومركز التدريب على تكنولوجيا المعلومات ومركز الأبحاث والدراسات السكانية، والدراسات والبحوث الاقتصادية، كما أشار (٢٠١٨، ص ١٩، ٢٠) إلى أن أحدثها مركز التوثيق والميكرو فيلم، وقسم إدخال البيانات والمعلومات، وموقعا الجهاز على شبكة المعلومات



الدولية وخدمات البيانات الصحفية، وموقع بوابة مصر المعلوماتية الجغرافي. وذكر الجهاز (٢٠١٨) أنه " كي يتلاءم ويتماشي مع تكنولوجيا العصر* قام وما زال يقوم بالعديد من الإنجازات الحديثة التي أبرزها على سبيل المثال: التسجيل الإلكتروني للتعديلات واستخدام التابلت في المسوح الميدانية والتنقيب في البيانات" (فقرة ٦).

المبحث الثاني

السمات والاتجاهات العددية والزمنية والموضوعية واللغوية والشكلية والنوعية والتعداد بالمجلدات والتتابعات الزمنية للإنتاج الصادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

قام الباحث بإنشاء قاعدة بيانات على الحاسب الآلي باستخدام برنامج Microsoft Office Access XP لتسجيل وتدوين واختزان الإصدارات بعدما قام بإخراج كل ما هو مكرر، وذلك لإعداد قائمة ببليوجرافية بإصدارات الجهاز، كما يتم في جميع الدراسات الببليوجرافية. (شعبان، أحمد محمد محمد محجوب، ٢٠١٩، ص ٣٥)

نظرا لأن ٩٠% من إصدارات الجهاز على شكل أعداد دورية للإصدار الواحد، وجميع إصدارات الجهاز تطبع في مطبعة الجهاز، لذلك لم يتم استخدام عدد الصفحات وبيانات الطبع، وكذلك لم يتم استخدام بيانات السلسلة للسبب نفسه. (العزبي، محمد علي محمد، ص ٣٢)

لا يذكر الجهاز أسماء المترجمين*، ولا يقوم بوضع أسماء مصممي الأغلفة أو المخرجين.

وقد أسفرت نتائج الحصر والضبط لإصدارات الجهاز بعد استبعاد المكررات عن أن الجهاز قام بإصدار ١٢٠١ عنوان، من العناوين المختلفة و(٢٣٥٧٩) عددا من هذه العناوين.

الاتجاهات العددية الزمنية:

تم تقسيم فترات الدراسة إلى ست فترات، كل فترة تسع سنوات*** باستثناء الأخيرة إحدى عشرة سنة: ويظهر من الجدول عدد العناوين وعدد الأعداد والمعدل السنوي لكل مرحلة.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

(الفترة الزمنية الأولى) من ١٩٦٤ وما قبلها حتى ١٩٧٢.

- (الفترة الزمنية الثانية) من ١٩٧٣-١٩٨١.

- (الفترة الزمنية الثالثة) من ١٩٨٢-١٩٩٠.

- (الفترة الزمنية الرابعة) من ١٩٩١-١٩٩٩.

- (الفترة الزمنية الخامسة) من ٢٠٠٠-٢٠٠٨.

- (الفترة الزمنية السادسة) (الأخيرة) من ٢٠٠٩-٢٠١٩.

التوزيع العددي الزمني والمعدل السنوي لإصدارات الجهاز المركزي

رتبة العدد	الفترة الزمنية	عدد العناوين	مجموع الأعداد	المعدل السنوي للعناوين	المعدل السنوي للأعداد	% للأعداد
١	١٩٧٢-١٩٦٤	٥٦٧	٩٨٠٢	٦١.٧	١٠٨٩.١	٤١.٨٤
٢	١٩٨١-١٩٧٣	٩٥	٣٣٠.١	١٠.٣	٣٦٦.٧	١٣.٩٨
٣	١٩٩٠-١٩٨٢	١١٩	٣٠٥٣	١٢.٨	٣٣٩.٢	١٢.٣٥
٦	١٩٩٩-١٩٩١	١٢٤	٢٨٤٥	١٣.٦	٣١٦.١	١٢.١٧
٤	٢٠٠٨-٢٠٠٠	١١٨	٢١٣٩	١٢.٧	٢٣٧.٦	٩.٢٨
٥	٢٠١٩-٢٠٠٩	١٧٨	٢٤٣٩	١٠.٦	٢٢١.٧	١٠.٣٨
	الإجمالي	١٢٠١	٢٣٥٧٩	-	-	١٠٠

توزيع الإصدارات وفقاً لاتجاهات التأليف

النوع الأول: مؤلف فردي (طبيعي)

النوع الثاني: مؤلف فردي (معنوي) مع كتابة أشخاص من الهيئة

النوع الثالث: مؤلف مشترك (طبيعي)

النوع الرابع: مؤلف مشترك (معنوي) مع كتابة أشخاص من الهيئات

وكان نمط التأليف السائد هو النوع الأول: مؤلف فردي (هيئة): وقد شكل هذا النمط ٨٣.٢٨٥%، والنوع الثالث: مؤلف مشترك قد نال المرتبة الثانية من ناحية عدد الإصدارات بنسبة ١٥.٩٩٧% من إصدارات الجهاز، وأقل مرتبتين من نمط التأليف النوع الثاني: مؤلف فردي (هيئة) مع كتابة أشخاص من الهيئة بنسبة ٠.٧% من الإصدارات حيث شكل ١٦٧ عدداً من إصدارات الجهاز، ولم يحظ النوع الرابع مؤلف



مشترك (هيئات) مع كتابة أشخاص بأي نسبة إلا بنسبة نسبة ٠.٠٠٠٨ من إصدارات الجهاز.

الاتجاهات الزمنية:

كانت الفترة الزمنية من ١٩٦٤ وما قبلها حتى ١٩٧٢ هي أكبر الفترات الست إنتاجاً لإصدارات الجهاز يليها مباشرة الفترة الثانية من ١٩٧٣-١٩٨١، وثالث الفترات من ناحية غزارة الأعداد الفترة من ١٩٨٢-١٩٩٠، والرابعة من ١٩٩١-١٩٩٩، أما الفترة الخامسة فبفضل مبادرات الجهاز وإصداراته الجديدة كانت من ٢٠٠٩-٢٠١٩، أما أقل الفترات فهي من ٢٠٠٠-٢٠٠٨، بفروق نسبية محدودة.

الاتجاهات الموضوعية:

لم تغط إصدارات الجهاز جميع مجالات المعرفة البشرية؛ فكل من مجالات الفلسفة وعلم النفس. والديانات. واللغات فارغة دون إصدارات؛ لأنها لا تدخل ضمن أنشطة وأهداف الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، وكان المجال الأول من مجالات العلوم البشرية الذي صدرت فيه معظم الإصدارات هو العلوم الاجتماعية؛ لأن عدد الأعداد فيه بلغ ١٣٤٩٦ بنسبة ٥٧.٢ % من جميع الأعداد التي أصدرها الجهاز، والعناوين بلغت ٧٣٠ عنواناً بنسبة ٥٧.٢ % من جميع عناوين الجهاز، وجاءت إصدارات الجهاز في مجال العلوم التطبيقية (التكنولوجيا) في المرتبة الثانية من إصداراته، فبلغت عدد الأعداد ٨٨٦٢ بنسبة ٣٧.٥ % من جميع أعدادها، وبلغ عدد العناوين ٣٤٤ من جميع عناوينه، إذ كانت العلوم التطبيقية قد شكلت ثلث إصدارات الجهاز، وكانت المجالات ذات الإنتاجية المتوسطة التي أصدر الجهاز إصداراته بها هي مجال المعارف العامة، حيث جاء في المركز الثالث في ٥٣٨ عدداً بنسبة ٢.٢ % من جميع إصداراته و٤٣ عنواناً، ثم جاءت إصدارات الجهاز في الجغرافيا والتاريخ والتراجم في المركز الرابع برصيد ٢٦٥ عدداً في ٥٨ عنواناً بنسبة ١.١٢ % من إصدارات الجهاز، وكانت العلوم البحتة بالمركز الخامس برصيد ٢١٥ عدداً في ٥ عناوين بنسبة ٠.٩ % من إصدارات الجهاز.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

التوزيع الموضوعي والزمني لإصدارات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء

الرتبة	موضوعات المعرفة البشرية	العناوين	مجموع الأعداد	%	١٩٦٤	١٩٧٣	١٩٨٢	١٩٩١	٢٠٠٠	٢٠٠٩
					١٩٧	١٩٨١	١٩٩٠	١٩٩٩	٢٠٠٨	٢٠١٩
٣	المعارف العامة	٤٣	٥٣٨	٢.٢	٧٩	١٠٧	٦٩	٥٥	٥٢	٢٠٧
-	الفلسفة وعلم النفس	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	الديانات	-	-	-	-	-	-	-	-	-
١	العلوم الاجتماعية	٧٣٠	١٣٤	٥٧.٢	٥٩٥	١٤٧٢	١٣٩٦	١٤٣٩	١٤١٧	١٨٦٠
-	اللغات	-	-	-	-	-	-	-	-	-
٥	العلوم البحتة	١٤	٢١٥	٠.٩	٤	٢	٣	٣	٨	١
٢	العلوم التطبيقية	٣٤٤	٨٨٦	٣٧.٥	٣٥٨	١٦٥٩	١٥١٨	١٢٨٦	٥٩٥	٢٥٨
٦	الفنون	١١	١٨٨	٠.٧٩	٦٠	٤٢	٣٢	٣٥	٣٤	٣٨
٧	الآداب	١	٥	٠.٠٢	٥	-	-	-	-	٥
٤	الجغرافيا والتاريخ والتراجم	٥٨	٢٦٥	١.١٢	١٤١	٢٨	٢٣	٢١	٣٢	٥٠
	الإجمالي	١٢٠١	٢٣٥٧٩	١٠٠	٩٨٢	٣٣١٠	٣٠٤٤	٢٨٣٩	٢١٣٨	٢٤٢٤

وقد تذيلت إصدارات الجهاز في مجال الفنون قاع جدول التوزيع الموضوعي العددي، فجاءت إصدارات الجهاز في الفنون في المركز السادس بعدد ١٨٨ عدد، وبنسبة ٠.٧% من إصدارات الجهاز، جاءت إصدارات الجهاز في الآداب في المركز الأخير بأقل عدد من الإصدارات في ٥ أعداد وعنوان واحد بنسبة ٠.٠٢% من إصدارات الجهاز.

فروع الاتجاهات الموضوعية وفقاً لتصنيف ديوي العشري

توزيع إصدارات الجهاز في المعارف العامة

كانت إصدارات الجهاز في مجال المكتبات في المرتبة الأولى على المعارف العامة، حيث أصدر الجهاز ٢٧٠ عدد في ١٦ عنواناً بنسبة ٥٠.١% من المعارف العامة، وفي المرتبة الثانية: الحاسب الآلي بعدد ١٥ عنواناً في ١٢٣ عدد بنسبة ٢٢.٨%، وفي المركز الثالث في الببليوجرافيا والفهارس بعدد ٧ عناوين في ٦٧ عددًا بنسبة ١٢.٤%، والمركز الرابع في مجال الصحافة والنشر؛ إذ أصدر الجهاز ٣٨ عددًا في عنوان واحد بنسبة ٧.٠٦%، والمركز الخامس في المطبوعات الدورية بنسبة



٦.٨% وبعدد ٣٧ عددًا في عنوان واحد، وأقل المعدلات في المنظمات والمؤسسات بعددين في عنوانين بنسبة ٠.٣٧% والموسوعات بعنوان واحد**.

توزيع إصدارات الجهاز في العلوم الاجتماعية•

كان فرع العلوم الاقتصادية المتفرع من العلوم الاجتماعية هو الأكبر عددا في إصدارات من بقية الفروع (المركز الأول) بعدد ٥٦٩٩ عددا في ٣١٣ عنوان بنسبة ٤٢.٢% من العلوم الاجتماعية، ثم جاءت إصدارات الجهاز في علوم التجارة والنقل والاتصالات المركز الثاني على العلوم الاجتماعية، بعدد ٣٥١٤ عددا في ١٢٠ عنوانا بنسبة ٢٦.٠٣% من العلوم الاجتماعية، ثم عموميات علم الاجتماع في المركز الثالث في عدد الإصدارات بعدد ٢٤٩٤ في ٤٣ عنوانا وبنسبة ١٨.٤% من إصدارات الجهاز في العلوم الاجتماعية، وجاءت علوم التربية والتعليم في المركز الرابع في ٥١٢ عدد في ٨٢ عنوانا بنسبة ٣.٧% من العلوم الاجتماعية.

واحتلت إصدارات الجهاز في العلوم الإدارية المركز الخامس على العلوم الاجتماعية بعدد ٤٢٤ عدد في ٢٤ عنوانا وبنسبة ٣.١٤%، أما إصدارات الجهاز في الخدمات الاجتماعية ٣٦٠-٣٦٩ في المركز السادس على العلوم الاجتماعية بعدد ٣٣١ عدد في ١٩ عنوانا بنسبة ٢.٤%.

و جاءت إصدارات الجهاز في العلوم الإحصائية ٣١٠-٣١٩ في المركز السابع على العلوم الاجتماعية بعدد ٢٤٥ عدد في ٧٣ عنوانا بنسبة ١.٨%، وكانت إصدارات الجهاز في العلوم السياسية في المركز الثامن بنسبة ١.٦% من العلوم الاجتماعية في ٢٢٩ عدد و ٣١ عنوانا.

وجاءت إصدارات الجهاز في العلوم القانونية في المركز التاسع، وهو المركز قبل الأخير بعدد ١٩ عددًا في ٣ عناوين، وبنسبة ٠.١٤%، وأخيرًا، جاءت أقل الإصدارات عددًا في العادات والتقاليد والفولكلور عددًا بعنوانين في عديدين اثنين فقط وبنسبة ٠.١٤٨%، وكانت الفترة الزمنية من ١٩٦٤ وما قبلها حتى ١٩٧٢ هي أعلى فترة زمنية في نسبة الإصدارات من العلوم الاجتماعية.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

التوزيع الموضوعي والزمني العام لإصدارات الجهاز في العلوم الاجتماعية

التوزيع الموضوعي					التوزيع الزمني			
%	العناوين	الأعداد	فروع العلوم الاجتماعية	الرتبة للموضوع	%	الأعداد	الفترة الزمنية	الرتبة للفترة الزمنية
١٨.٤٠٦	٤٣	٢٤٩٤	عموميات علم اجتماع	٣	٤٤	٥٩٤٨	/١٩٦٤ ١٩٧٢	١
١.٨٠٤	٧٣	٢٤٥	علوم إحصائية	٧	١٠.٨	١٤٦٣	/١٩٧٣ ١٩٨١	٣
١.٦٠٤	٣١	٢٢٩	علوم سياسية	٨				
٤٢.٢٠٤	٣٣٣	٥٦٩٩	علوم اقتصادية	١	١٠.٢	١٣٨٥	/١٩٨٢ ١٩٩٠	٦
٠.١٤٤	٣	١٩	علوم قانونية	٩				
٣.١٤٤	٢٤	٤٢٤	علوم إدارية	٥	١٠.٦	١٤٣٤	/١٩٩١ ١٩٩٩	٤
٢.٤٠٤	١٩	٣٣١	خدمات اجتماعية	٦				
٣.٧٠٤	٨٢	٥١٢	تربية وتعلم	٤	١٠.٤	١٤١١	/٢٠٠٠ ٢٠٠٨	٥
٢٦.٤٣٤	١٢٠	٣٥١٤	تجارة ونقل واتصالات	٢	١٣.٧	١٨٥٥	/٢٠٠٩ ٢٠١٩	٢
٠.١٥٢	٢	٢	عادات وتقاليدي	١٠	١٠٠	١٣٤٩ ٦	الإجمالي	-
١٠٠	٧٣٠	١٣٤٩	مج	-				

توزيع إصدارات الجهاز في العلوم البحتة ●●●

تبين من البحث أن إصدارات الجهاز في العلوم البحتة محدودة، وأن الترتيب من حيث أكبر عدد من الإصدارات كالتالي: الكهرباء والإلكترونيات ٣٢.٥% من العلوم البحتة في ٧٠ عددًا و ثلاثة، ثم الجيولوجيا الاقتصادية (استخراج البترول والفوسفات والمعادن من باطن الأرض) ٣١.١% في ستة عناوين و ٦٧ عددًا ثم العلوم الحيوانية (علم الحيوان) بنسبة ٢٩.٧% في ثلاثة عناوين و ٦٤ عددًا، وعلوم الحياة (العلوم البيئية) في عنوانين و ١٤ عددًا بنسبة ٦.٥١% من العلوم البحتة.



التوزيع الموضوعي والزمني لإصدارات الجهاز في العلوم البحتة

التوزيع الزمني				التوزيع الموضوعي				
%	الأعداد	الفترة الزمنية	الرتبة للفترة الزمنية	%	العناوين	الأعداد	موضوعات العلوم البحتة	الرتبة للموضوع
٨.٦	١٩	/١٩٦٤ ١٩٧٢	٦	٣٢.٥	٣	٧٠	إلكترونيات وكهرباء	١
١٣.٤	٢٩	/١٩٧٣ ١٩٨١	٥	٣١.١	٦	٦٧	جيولوجيا اقتصادية	٢
٢٠.٤	٤٤	/١٩٨٢ ١٩٩٠	٢	٦.٥١	٢	١٤	طبيعة عامة	٤
١٩.٦	٤١	/١٩٩١ ١٩٩٩	٣	٢٩.٧	٣	٦٤	علوم حيوانية	٣
١٦.٧	٣٦	/٢٠٠٠ ٢٠٠٨	٤	١٠٠	١٤	٢١٥	الإجمالي	-
٢١.٣	٤٦	/٢٠٠٩ ٢٠١٩	١					
١٠٠	٢١٥	الإجمالي	-					

توزيع إصدارات الجهاز في العلوم التطبيقية (التكنولوجيا)

كشف البحث عن أن ترتيب إصدارات الجهاز من حيث أكبر عدد من الإصدارات كالتالي:

العلوم الزراعية ٥٢.٨% في ٤٦٨٥ عدد في ٤٢ عنواناً، الصناعات ١٤.٦% في ١٢٩٦ عدد في ٧٥ عنواناً، الكيمياء التكنولوجية ١٤.٠٨% في ١٢٤٨ عدد في ٨٠ عنواناً، العلوم الهندسية ٥.٨% في ٥١٩ عدد في ٤٦ عنواناً، صناعة المنتجات لأغراض ٤.٥% في ٤٠٢ عدد في ٣١ عنواناً، علوم الإدارة العامة ٣.٧% في ٣٣٤ عدد في ٢٣ عنواناً، علوم الاقتصاد المنزلي، ٣.٦% في ٣٢٢ عدد في ٩ عناوين، علوم المباني ٢.٢% في ١٩٧ عدد في ١٨ عنواناً

العلوم الطبية ١.٧% في ١٥٣ عدد في ٢٠ عنواناً، عموميات التكنولوجيا ٠.٤% في ٣٩ عددًا في عنوانين اثنين، وأكبر عدد من الإصدارات في العلوم التطبيقية في الفترة من ١٩٧٢/١٩٦٤

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

جدول التوزيع الموضوعي والزمني العام لإصدارات الجهاز في العلوم التطبيقية (التكنولوجيا)

التوزيع الموضوعي				التوزيع الزمني				
%	العناوين	الأعداد	فروع العلوم التطبيقية (التكنولوجيا)	الرتبة للموضوع	%	الأعداد	الفترة الزمنية	الرتبة للفترة الزمنية
٠.٠٢	٢	٣٩	عموميات التكنولوجيا	١٠	٤٠.٣	٣٥٧٧	/١٩٦٤ ١٩٧٢	١
١.٢٤	٢٠	١٥٣	علوم طبية	٩	١٨.٦	١٦٥٤	/١٩٧٣ ١٩٨١	٢
٥.٣٥	٤٦	٥١٩	علوم هندسية	٤				
٥٢.٣ ٥	٤٢	٤٦٨٥	علوم زراعية	١	١٧.٠٥	١٥١١	/١٩٨٢ ١٩٩٠	٣
٣.٣٥	٩	٣٢٢	الاقتصاد المنزلي	٧				
١٤.٣ ٥	٢٣	٣٣٤	الإدارة العامة	٦	١٤.٤	١٢٨١	/١٩٩١ ١٩٩٩	٤
١٤.١ ٥	٠٨	١٢٤٨	الكيمياء التكنولوجية	٣				
١٤.٦	٧٥	١٢٩٦	الصناعات	٢	٦.٦١	٥٨٦	/٢٠٠٠ ٢٠٠٨	٥
٤.٠٩	٣١	٤٠٢	صناعة المنتجات لأغراض المباني	٥	٢.٨	٢٥٣	/٢٠٠٩ ٢٠١٩	٦
١.٧٥	١٨	١٩٧	المباني	٨	١٠٠	٨٨٦٢	المجموع	-
١٠٠	٣٤٤	٨٨٦ ٢	إجمالي	-				

توزيع إصدارات الجهاز في الفنون

كانت إصدارات الجهاز في مجال الفنون محدودة، ولم تغط جميع موضوعات الفنون على الإطلاق، وكان ترتيب الموضوعات كالتالي: الفنون الترويحية ٦٣.٨%، بعدد ١٢٠ عدد، في ٤ عناوين، وصلات العرض ٣١.٩%، بعدد ٦٠ عددًا في ٣ عناوين، والفنون المعمارية ٤.٢%، بعدد ٨ أعداد في ٤ عناوين، وكانت أكبر فترة نشر هي الفترة من ١٩٦٤ وما قبلها حتى ١٩٧٢ ثم تلتها الفترة من ٢٠١٩/٢٠٠٩، وبقية الفترات ضعيفة نسبيًا.



جدول التوزيع الموضوعي والزمني لإصدارات الجهاز في الفنون

التوزيع الزمني				التوزيع الموضوعي				
%	الأعداد	الفترة الزمنية	الرتبة للفترة الزمنية	%	العناوين	الأعداد	موضوعات العلوم الزراعية	الرتبة للموضوع
٢٥.٥	٥٠	/١٩٦٤ ١٩٧٢	١	٣١.٩	٣	٦٠	صالات العرض	٢
١٦.٣	٣٢	/١٩٧٣ ١٩٨١	٣	٤.٢	٤	٨	الإنشاءات المعمارية	٣
١٥.٥	٣١	/١٩٨٢ ١٩٩٠	٤	٦٣.٨	٤	١٢٠	الفنون الترويجية	١
١٢.٥	٢٥	/١٩٩١ ١٩٩٩	٦	١٠٠	١١	١٨٨	إجمالي	-
١٣.٥	٢٧	/٢٠٠٠ ٢٠٠٨	٥					
١٦.٧	٣٣	/٢٠٠٩ ٢٠١٩	٢					
١٠٠	١٨٨	الإجمالي	-					

توزيع إصدارات الجهاز في الآداب:

لم يحظ الجهاز بالنشر في الدراسات الأدبية أو اللغوية، وقد قام بنشر قصة للأطفال بعنوان "قصة أروي: إصدار لنشر وعي الطفل بأهداف التنمية المستدامة" في ثلاثة أجزاء عام ٢٠١٤، وأنه لا توجد إلا فترة واحدة بخمسة أعداد في عنوان واحد، وقد شكلت الخمسة أعداد ذات العنوان الواحد نسبة ٠.٠٠٠٨ من إصدارات الجهاز من ٢٠١٩/٢٠٠٩.

توزيع إصدارات الجهاز في الجغرافيا والتاريخ والتراجم:

لم تغط إصدارات الجهاز في الجغرافيا والتاريخ والتراجم جميع موضوعات الجغرافيا والتاريخ والتراجم، وكان الترتيب: تاريخ مصر ٩٧.٣ % بعدد ٢٥٨ عدد و٥٦ عنوانًا، الجغرافيا العامة والرحلات ١.٨ % في ٥ أعداد بعنوان واحد، ٣، جغرافية إفريقيا ٠.٧ % في عددين بعنوان واحد، وهذا المجال كان وما زال من المجالات الخصبة للنشر وكان النشر مبكرًا، وكان أكبر فترتي نشر من ١٩٦٤-١٩٧٢ ثم من ٢٠٠٩-٢٠١٩، وقد قام الجهاز بإصدار عناوين جديدة في الجغرافيا والتاريخ في السنوات الأخيرة.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

جدول التوزيع الموضوعي والزمني لإصدارات الجهاز في الجغرافيا والتاريخ والتراجم

التوزيع الزمني				التوزيع الموضوعي				
%	الأعداد	الفترة الزمنية	الرتبة للفترة الزمنية	%	العناوين	الأعداد	موضوعات العلوم الزراعية	الرتبة للموضوع
٥١.٤٨	١٣٦	/١٩٦٤ ١٩٧٣	١	٩٧.٣	٥٦	٢٥٨	تاريخ مصر	١
٨.٧٦	٢٣	/١٩٧٣ ١٩٨١	٤	٠.٧	١	٢	جغرافية إفريقيا	٣
٦.٨٩	١٨	/١٩٨٢ ١٩٩٠	٥	١.٨	١	٥	الجغرافيا العامة والرحلات	٢
٦.٢٢	١٦	/١٩٩١ ١٩٩٩	٦	١٠٠	٥٨	٢٦٥	إجمالي	-
١٠.٣٧	٢٧	/٢٠٠٠ ٢٠٠٨	٣					
١٦.٢٨	٤٥	/٢٠٠٩ ٢٠١٩	٢					
١٠٠	٢٦٥	الإجمالي	-					

الاتجاهات اللغوية:

- تبين من خلال الدراسة أن اللغة السائدة في إصدارات الجهاز هي اللغة العربية نسبة ١٠٠%، وأصدر بها الجهاز ٢٣٥٧٩ عدد، في ١٢٠١ عنوان، وأن جميع إصدارات الجهاز صدرت باللغة العربية بنسبة ١٠٠%، والبعض منها صدر بجانب اللغة العربية باللغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية، وقد قام الجهاز بإصدار ٩٤٩٥ عددا بلغات غير عربية وهي الإنجليزية والفرنسية والإسبانية، وكانت الإنجليزية بنسبة ٣٦.٠٢ بعدد ٨٤٩٤ عدد، و٦٥ عنواناً والفرنسية بعدد ٩٥٨ عدد في ١١ عنواناً بنسبة ٤.٠٦% من مجموع الإصدارات، وأقل إصدارات للجهاز في اللغة الإسبانية بعدد ٤٣ عددًا في ثلاثة عناوين بنسبة ٠.١٨%.

التوزيع الموضوعي والزمني لإصدارات الجهاز بالشكل الإلكتروني:

- يقصد بالاتجاهات الشكلية أشكال الأوعية التي أصدر بها الجهاز إصداراته، والشكل التقليدي العادي هو الورقي، أما "الأشكال"، فيقصد بها الأشكال الأخرى التي قد تكون في شكل CD أو فلاشة إلكترونية أو شرائط ممغنطة أو تكون في شكل إلكتروني



مسموع أو مرئي أو مسموع ومرئي معاً أو بشكل إلكتروني متاح على موقع الجهاز، وقبل عام ٢٠٠٧/٢٠٠٨، كان الجهاز يقوم بإصدار سيديهات CD لبعض إصداراته، وبدءاً من عام ٢٠٠٧/٢٠٠٨، قام بمشروع إصدار نسخة CD لأي عدد، ثم بدأ الجهاز مشروع إتاحة خدماته على شبكة الإنترنت من عام ١٩٩٩؛ من خلال الموقع الأول، والذي يسمى الآن بالموقع السابق، وهو يتيح بعض الإصدارات القديمة للجهاز بدءاً من ١٩٧٠. وفي عام ٢٠١١، وبعد ثورة ٢٥ يناير، قام بإعداد الموقع الثاني وهو الموقع الحالي، ويتيح الإصدارات الجارية، وقد قام الجهاز بإصدار ٢٤٠١ أسطوانة CD لجميع إصداراته، في جميع المعارف الإنسانية بنسبة ١٠.١% من الشكل التقليدي الورقي.

والمجال الأول في عدد الأسطوانات العلوم الاجتماعية بنسبة ٧١.٢٢% بعدد ١٧١٠. والمجال الثاني هو العلوم التطبيقية (التكنولوجيا) بنسبة ١١.٣% بعدد ٢٧٣ أسطوانة، وبقية المجالات بنسب محدودة؛ فالمعارف العامة بنسبة ١١.٢% وبعدد ٢٧٠ أسطوانة، والجغرافيا والتاريخ والتراجم بنسبة ٢.٥% بعدد ٦٢ أسطوانة، والعلوم البحتة بعدد ٥٤ أسطوانة وبنسبة ٢.٢%، والفنون بنسبة ١.١% بعدد ٢٧ أسطوانة، والآداب بنسبة ٠.٢% بعدد ٥ أسطوانات، وجميع المجالات متاحة على موقعي الجهاز بنسب موحدة، وكانت فكرة إصدار الجهاز لإصداراته في شكل إلكتروني لم تبدأ في وقت مبكر، فقد كانت أول إصداراته في الفترة من ١٩٩١-١٩٩٩ وبنسبة بسيطة وهي ٠.٠٨%، ثم بدأت هذه النسبة تزداد تدريجياً حتى وصلت لأعلى معدلاتها مع بدء الجهاز مشروع إصدار نسخة CD لكل عدد يصدره من أعداده، والفترة من ٢٠٠٠-٢٠٠٨ أصدر فيها الجهاز ١١.٤٨% من الإصدارات الإلكترونية في شكل CD، بعدد ٢٧٨ أسطوانة، والفترة من ٢٠٠٩-٢٠١٩ هي أكبر نسبة من الإصدارات الإلكترونية في شكل CD وهي نسبة ٨٨.٥٢% بعدد ٢٢٢١ أسطوانة.

التعداد الموضوعي والزمني للتعداد بالمجلدات (الأجزاء):

كان عدد المجلدات (الأجزاء) التي أصدرها الجهاز ٢٤٦٦ مجلد، وأكبر عدد من الإصدارات بالمجلدات في التاريخ والجغرافيا بنسبة ٦٦.٥% في ٢٩٧٠ مجلد أو عدد، ثم العلوم الاجتماعية بنسبة ٢٦.٠٨% بعدد ١١٦٥ مجلد، وبقية المعارف محدودة المجلدات.

وكان الجهاز قد أصدر أكبر عدد من المجلدات بنسبة ٤٣.٩% من المجلدات وبعدد ١٩٦٣ مجلداً في الفترة من ١٩٦٤ وما قبلها حتى ١٩٧٢.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

الاتجاهات النوعية:

يقصد بالاتجاهات النوعية التعرف على الفئات النوعية • لإصدارات الجهاز، وعدد كل فئة من هذه الأنواع ونسبتها إلي مجمل إصدارات الجهاز، وتبين من البحث أن ترتيب الفئات النوعية من حيث الأعداد والنسب كالتالي:، المنشورات (الإحصائيات) ٨٤.٢% في ١٩٨٦٣ عددا، الأرقام القياسية ١٠.٦% في ١٩٨٦٣ عددا، الدراسات ١.٧% في ٤١١ عددا، الأدلة ٠.٩% في ٢٣٠ عددا، التصانيف ٠.٥% - في ١٢٧ عددا، الكتب السنوية ٠.٤% في ١٠٩ أعداد، المجلات ٠.٥% في ١١٨ عددا، التعدادات ٠.١% في ٤٦ عددا، الفهارس ٠.١٧% في ٤١١ عددا، الأطالس ٠.١٦% في ٣٨ عددا، الكشافات ٠.١٠% في ٢٤ عددا، المقالات ٠.٠٩% في ٢٢ عددا، المسوح ٠.٠٦% في ١٥ عددا، المؤتمرات ٠.٠٥% في ١٢ عددا، المننديات ٠.٠٠٨% في عددين، الموسوعات ٠.٠٠٤% في عددين، وكان مجال العلوم الاجتماعية قد حظي بأكبر النسب من الفئات النوعية، ويليه مباشرة مجال العلوم التطبيقية (التكنولوجيا)، وبقية المجالات قد حظيت بنسب محدودة لا تذكر، ومعظم الفئات النوعية التقليدية (القديمة) التي بدأ بها الجهاز كالنشرات والتعدادات والأرقام القياسية والتصانيف والكتب السنوية قد حظت بأعلى نسبة من أعداد الجهاز في الفترة الزمنية من ١٩٦٤ وما قبلها حتي ١٩٧٢ في حين أن الفئات النوعية الحديثة كالدراسات والمجلات والمؤتمرات والمننديات، كانت قد حظت بأعلى نسبة من الأعداد في الفترة من ٢٠٠٩/٢٠١٩.

التتابعات الزمنية:

التتابع الزمني (التسلسل الزمني) يقصد به التعرف على الفترات الزمنية بين كل عدد.

ومن خلال الدراسة، تبين للباحث أن ترتيب الإصدارات من حيث التتابع الزمني والنسبة كان كالتالي: السنوي ٤٠.٦% في ٩٥٧٥ عدد، الأسبوعي ٢٣.٠% في ٥٥٨٢ عدد، الشهري ٢٢.٤% في ٥٣٠١ عدد، الربع سنوي ٥.٣% في ١٢٦٠ عدد، غير الدوري ٢.١% في ٥١٤ عدد، كل شهرين ١.٧% في ٤١٤ عدد، كل ٥ سنوات ١.٤% في ٢٥٣ عدد، نصف سنوي ١.١% في ٢٦٨ عدد، كل ٢ سنة ١.٠٠٨% في ٢٣٦ عدد، كل ١٠ سنوات ٠% - في ٤٧ عددا، كل ٣ سنوات ٠.١١% في ٢٧ عددا، كل ٢٠ سنة ٠.٠٠٨% في عددين، وكان مجال العلوم الاجتماعية قد



حظي بأكثر عدد من أعداد وعناوين الجهاز في جميع التتابعات الزمنية باستثناء ثلاث تتابعات زمنية، وهي الأسبوعية، وكل ثلاث سنوات وكل سنتين، كما كان مجال العلوم التطبيقية (التكنولوجيا) قد حظي بأكثر عدد من أعداد وعناوين الجهاز في ثلاثة تتابعات زمنية وهي الأسبوعية وكل ثلاث سنوات وكل سنتين، وبقيت مجالات المعرفة البشرية حظت بنسب محدود، وقد تبين من البحث أن التابع الزمني التقليدي السنوي حظي بأكثر نسبة من أعداد الجهاز خاصة في الفترات الأولى من ١٩٦٤ وما قبلها حتى ١٩٧٢، في حين كان للتتابعات الزمنية الشهرية وكل سنتين وكل ثلاث سنوات وغير الدورية ازدهار واضح في أعداد وعناوين الجهاز في الفترة الزمنية الأخيرة من ٢٠١٩/٢٠٠٩، ويرجع السبب في ذلك لمبادرات الجهاز الحديثة، واستحداث الإصدارات كل سنتين وثلاث سنوات واستحداث مجلات ونشرات شهرية.

المبحث الثالث

سياسة النشر والعلاقة بين المؤلفين

والجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء

ذكر الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء (٢٠١٨) أنه "مع زيادة أهمية الإحصاء والإحصاءات في العالم المعاصر، ونشر الثقافة الرقمية بين المواطنين والتقنيات الحديثة للاتصالات والمعلومات، وما تتيحه من نفاذ إلى مواقع إلكترونية، فإنه يتم مراجعة هذه التشريعات وتطويرها لتتواءم مع المستجدات والتكنولوجيا الحديثة، هذه التشريعات الحديثة تعد من أهم أولويات الحديثة" (فقرة ١).

يعتبر القراران التاليين- وهما: الأول: قرار رئيس الجمهورية بالقانون رقم ٣٥ لسنة ١٩٦٠ في شأن الإحصاء والتعداد المعدل بالقانون رقم ٢٨ لسنة ١٩٨٢، والآخر: قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٩١٥ لسنة ١٩٦٤ بإنشاء وتنظيم الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء والذي يتضمن وضع الجهاز برنامجاً سنوياً للمطبوعات والنشرات والمؤشرات والبيانات الإحصائية التي يصدرها الجهاز- يشكلان بشكل أساسي أساس التشريعات، وبناء عليهما يتم التنسيق بين شركاء العمل الإحصائي والجهاز لنشر الإحصاءات غير المقررة ضمن برامج الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء ويتم النشر بعد موافقة الجهاز، ويقوم الجهاز بنشر البيانات الوصفية على المواقع الإلكترونية مع الالتزام بالمعايير الدولية وبما يتوافق مع المبادئ الأساسية الصادرة عن الأمم المتحدة والتي لها ارتباط في البيانات، وهناك مجموعة من القرارات تنظم العمل بأمن المعلومات.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

طرق الحصول على أصول الإصدارات من المؤلفين:

نظام التكلفة:

- نظام التكلفة هو النظام الرئيس في إعداد إصدارات الجهاز، وبنسبة ٩٨.٣%؛ لأنه يعتمد في إعداده للإصدارات على قياداته من داخل الجهاز، ويتلقى التكاليفات على حسب الحاجة من رئاسة الجمهورية ووزارات الدولة للقيام بعمل نشرات ودراسات وغيرها في موضوع ما مطلوب علنه إلحاح وجدل وطلب لاتخاذ قرار فيه.

نظام التأليف:

-نظام التأليف في حالة أن الإصدار غير دوري أو دراسة أو من نوع الكتاب أو كان الإصدار دورياً ولأول مرة(عنوان جديد) هو نظام يقوم به الجهاز والعاملون به دون تكليف من أي جهة، بنسبة ١.٧%.

مؤلفو إصدارات الجهاز:

مؤلفو إصدارات الجهاز هم قيادات الجهاز من رؤساء القطاعات ومديرو الإدارات المركزية والعامة ورؤساء الأقسام الذين أمضوا سنوات ليست قليلة في العمل داخل الجهاز، ومن الشروط المطلوبة في مؤلفي إصدارات الجهاز أن يكونوا من ذوي الكفاءة من قيادات الجهاز(رئيس قطاع-مدير إدارة مركزية -مدير إدارة عامة- رئيس قسم)، وأن يكونوا قد أمضوا سنوات ليست محدودة في المشاركة في التأليف والإعداد والتحرير داخل الجهاز وحصلوا على شهادات خبرة وتميز، وحصلوا على جوائز نتيجة للمشاركة الفعالة في الإصدارات ومن أصحاب التخصص في كل إصدار، والمؤلفون من خارج الجهاز هم مشاركون فقط لا غير ويشترط الجهاز أن يكونوا وزارات وجهات وهيئات ومؤسسات حكومية ويتم عن طريق رئيس مجلس إدارة الجهاز بالاشتراك مع رؤساء القطاعات، بناء على نظام التكلفة

المبحث الرابع

تصنيع وطباعة ونشر وتسويق وتوزيع

إصدارات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

مراحل تصنيع وطباعة إصدارات الجهاز

يمر تصنيع وطباعة الإصدارات بالمراحل الآتية:



١-مرحلة الجمع والمراجعة والتوضيب

ومن أنواعه الجمع اليدوي والجمع الآلي والجمع التصويري:والجمع الإلكتروني،وقد قام الجهاز باستخدام برامج متوافقة مع أجهزة آبل ماكينتوش (Apple Mackintosh) وهي (Freehand-Qurak Express).

٢- المراجعات اللغوية والعلمية والفنية

وتتم بعد انتهاء عملية الجمع تبدأ عمليات مراجعة البروفات من قبل الجهاز.

٣-التوضيب:

- بعد المراجعة يبدأ الجهاز في عمليات التوضيب، وهي تعني بتحميل الصفحات الفيلمية على ألواح الزنك بحيث يحمل كل لوح ملزمة من الإصدار الذي يقوم الجهاز بطبعه.

٤- مرحلة الطبع:

- تبدأ بعد انتهاء مرحلة الجمع والتوضيب من خلال ماكينات الطباعة المتاحة ومن خلال أنواع الورق والأحبار والماكينات، للجهاز مواصفات خاصة لكل إصدار من إصداراته حسب اختصاص كل قطاع وكل إدارة، وتبدأ عمليات الطباعة بتجهيز ماكينات الطباعة للعمل، وذلك عن طريق تجهيز ألواح الزنك بجانب آلة الطباعة المزودة بالورق والأحبار لذلك، حيث يتم طباعة الملازم على أفراخ الورق ويتم ترتيب الملازم على هيئة نسخ بحيث تهيئ للمرحلة الأخيرة وهي مرحلة تجليد الإصدارات.

أنواع الطباعة:

التيبو: ذكر(إبراهيم، إسماعيل، ٢٠١٧، ص١٢) أن التيبو هو نوع طباع تقليدي بالحروف الرصاصية، وفي طريقه للانقراض، واستخدم الجهاز هذا النوع حتى عام ٢٠٠٥، ويستخدم لطبع الأعمال البسيطة التي لا تحتوي على أعمال فنية دقيقة، والأوفست:وهو نوع الطباعة المستخدم اليوم بالمطابع(الطباعة الملساء من الألواح)، كما ذكر أنه يعتمد على الجمع التصويري وفصل الألوان على أحدث أجهزة التصوير(سكانر)، وعمليات المونتاج والطباعة على الآلات المختلفة للطباعة (مسطح وويب ذي الإنتاجية الضخمة).

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

إدارة الطباعة بالجهاز

- إدارة المطبعة إحدى الإدارات الحيوية التي لها دور كبير في تسيير عمليات الطباعة وتصنيع الإصدارات بالجهاز وتتكون إدارة الطباعة من كبار المهندسين من جميع الأقسام الهندسية بالدرجات المختلفة لكل مهندس حسب الدرجة والخبرة الوظيفية وتتولي تطبيق المواصفات القياسية، وقد ذكر (بدوي، عبدالرؤف فضل، ١٩٩٦، ص ٨٥) أن المواصفات القياسية في الطباعة هي وصف تفصيلي لكل إصدار من إصدارات الجهاز ومواصفاته ونوع الورق للغلاف والملازم والمساحات الطباعية، ونوع الحبر والألوان وطريقة فصلها وحجم بنط الكلام في المتن والعنوان والهوامش والرسوم البيانية والأشكال التوضيحية، ونوع التجليد، وتوضيح كيفية أداء كل عمل، وهم المسئولون عن عدد الماكينات وشراؤها وضبط أدائها وكفاءتها وتنفيذ جميع أنواع الطباعة المطلوبة بكفاءة وجودة عالية، وإبرام عقود صيانة الماكينات مع الجهات والمؤسسات المعنية بالصيانة

التسويق

مرحلة التسويق بالنسبة للجهاز تعتبر مختلفة عن دور النشر الحكومية والقومية كل الاختلاف والسبب أن الجهاز ليس مؤسسة نشر حكومية كهيئة الكتاب أو الهيئة العامة لقصور الثقافة أو غيرهما في نشر وتوصيل الثقافة للقارئ، وأن تسويق وتوزيع إصدارات الجهاز هدف قومي للدولة أكبر بمراحل لا حصر لها من مجرد توزيع مطبوعات لتوصيل الثقافة للقارئ، و تسويق إصدارات الجهاز لا بد أن يشارك فيه جميع الوزارات والهيئات والمؤسسات المصرية وللجهاز له أهداف وأغراض قومية تخدم جميع مؤسسات ووزارات الدولة، فعلى سبيل المثال لا الحصر التعداد الاقتصادي هو جهد يبذل لعدة سنوات ويشترك فيه أعداد هائلة من القائمين بجمع المادة الإحصائية على مستوى الدولة، وعن طريق هذا التعداد تبني سياسات وتتخذ قرارات، وتختلف أهداف التسويق في الجهاز عن المؤسسات الحكومية الأخرى سواء أكانت تقوم بالنشر التجاري أم لا.

التسويق والإعلان والتوزيع في الجهاز

إدارة التسويق بالجهاز المركزي تتبع قطاع الشؤون المالية والإدارية وتقوم بعملها في تسويق إصدارات الجهاز المطبوعة والإلكترونية لكي تحقق الأهداف التالية:

- العمل على توسيع عملية تسويق وتوزيع إصدارات الجهاز من خلال إقامة المعارض.



- عرض ونشر إصدارات الجهاز بمعرض القاهرة الدولي ومعرض الإسكندرية للكتاب.

- توزيع وتسويق الإصدارات المطبوعة ورقيا وCD داخل مصر.

- وضع برنامج مخطط بهدف توصيل الإصدار إلي المستفيدين منه بغض النظر عن تحصيل نفقات الطباعة والنشر والتوزيع والتسويق، والربط بين الإصدارات في سياسة ترويجية واحدة، وبشرط أن يكون كل إصدار له سياسته وطابعه الخاص.

- توزيع وتسويق الإصدارات إلكترونيا (خدمات موقع الإنترنت) من خلال تحصيل اشتراكات الراغبين في خدمات موقعي الجهاز السابق والحالي.

- نشر الجديد من الإصدارات قبيل الطبع لإعلام المستفيدين أنه خلال أيام سيصدر العدد الجديد من هذا الإصدار عن طريق النشر في الصحف الجارية، وموقعي الجهاز.

أغراض الجهاز من النشر والتسويق

فيما يتعلق بالأغراض التي يسعى الجهاز لتحقيقها من النشر والتسويق فهي:

- تحقيق أغراض وأهداف ووظائف الدولة في توعية المجتمع المصري بأهداف التعبئة العامة والإحصاء في كل مجال من مجالات المعرفة البشرية وفروعها، والتي هي أهداف قومية.

- لا يسعى الجهاز إلا لتحقيق أغراضه وأهدافه؛ فلا يسعى لتحقيق أغراض وأهداف النشر مثل هيئات ومؤسسات وزارة الثقافة مثلما أشارت كل من (شعلان، شيماء فاروق محمد، ٢٠٠٩، ص ١٥). و(علام، وائل سعد إبراهيم، ٢٠٠٢، ص ٤٣)، و(الشاعر، رحاب محمود عبدالحميد، ٢٠١٤، ص ١٦)، و(إمام، علاء محمد، ١٩٩٨، ص ١٩) و(رسالن، محمد، ٢٠١٣، ص ٣٣) و(أبوسالم، محمد علي إبراهيم، ٢٠٠٤، ص ٨). في كل من الهيئة المصرية والهيئة العامة للكتاب والهيئة العامة لقصور الثقافة، والمجلس الأعلى للثقافة، ودار الكتب المصرية ومجمع اللغة العربية بالقاهرة و دار المعارف التي تصدر مجلة أكتوبر.

- للجهاز أغراض ووظائف كبرى وسامية وأكبر من هذه الوظائف السابقة، والسبب:

- أن وظائف الجهاز تمس أمن وسياسة الدولة ككل.

- أهداف ووظائف الجهاز تساعد الجهات الحكومية السابقة على أداء دورها وواجبها وتوجهها للطريق الصحيح وترشدتها للأفضل.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

سياسة الدعاية والإعلان

الجهاز لا ينتهج وسائل دور النشر الحكومي والخاص في الإعلان والترويج عن الإصدارات ولكن يتعدى ذلك بمراحل واسعة لا حصر لها، فينتهج جوانب الصحافة والإعلام والإذاعة والتلفزيون، ولا يقوم بالتعاقد مع دور نشر أخرى بهدف التوزيع والتسويق، وينتج الجهاز الجانب الإعلاني والإعلامي وسيلة حديثة وجارية وسيارة وفعالة وهي شبكة الإنترنت العالمية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي الشهيرة، ويقوم الجهاز بالإعلان عن كل ما يصدره من إصدارات، وخدمات، عن كل عدد أو إصدار فقط، على حدة، وكل خدمة، دون العلاقة بالإصدارات الأخرى أو الأعداد الأخرى، أو الخدمات الأخرى، كما يقوم بالإعلان عن الإصدار قبل طبعه بفترة حتى يتم إحاطة الجمهور، علما بذلك ويتم الإعلان بجميع الوسائل في وقت واحد، فمثلا يتم العرض في المنافذ، وفي الوقت نفسه بوسائل التواصل الاجتماعي وفي التلفزيون، وعلى شبكة الإنترنت، ويقوم الجهاز بدور كبير في الدعاية لخدماته الإلكترونية من خلال موقعي الجهاز السابق والحالي واللذين يعملان معاً، حيث السابق للإصدارات القديمة، والحالي للحديثة والإعلان عن خدماته الدائمة كالإعلان عن دوراته الدائمة وندواته ومؤتمراته على سبيل المثال.

وسائل الدعاية والإعلان لإصدارات الجهاز:

قوائم المطبوعات، وتوزيع نسخ الهدايا المجانية؛ والإعلان في الصحف والدوريات والبرامج الثقافية والمعارض والندوات والدورات التدريبية والمؤتمرات والمحاضرات وورش العمل والحلقات والعروض في المكتبات العامة والمتخصصة ومكتبات الجامعات والمعاهد والمدارس ودار الكتب والوثائق القومية والإعلان في الإذاعة والتلفزيون وشبكة الإنترنت.

التوزيع ومنافذه:

ذكر (خليفة، شعبان عبدالعزيز، ٢٠٠٢، ص ٦٩) أن التوزيع هو النشاط الذي يمكن المستفيدين والقراء من الحصول على الوعاء المطلوب، لكن تبين للباحث أن الجهاز له وظائف وأهداف مرتبطة بسياسات وأهداف الدولة، ويمتلك المطابع، ويقوم بالطبع والنشر والتسويق والتوزيع من خلال منافذه بالقاهرة وفروعه بالمحافظات، وهذه الفروع يتم زيادتها كل فترة بناء على معايير منها زيادة عدد سكان منطقة وزيادة نسبة المدن والمراكز والقرى بها، وإنشاء جامعات ومعاهد داخل المدن والطلب على الإصدارات داخل المدن.



- ينتهج الجهاز نظام الاشتراكات في إصداراته وخدماته الإلكترونية فقط من خلال موقعي الجهاز، ومعظم منافذ التوزيع بدور النشر الأخرى لا يستخدمها الجهاز؛ نظرًا لطبيعته وأهدافه ووظائفه؛ لأن إصداراته متاحة في كل مكان في مصر، ولا يوافق بأي حال من الأحوال على طرح بعض الأعداد الزائدة والقديمة مهما تقدمت لسوق الجملة؛ لأن الجهاز يقوم بطباعة كميات محدودة وفقًا للمطلوب توزيعه على الجهات ومنافذ البيع بالمحافظات، ولو وجدت بعض الكميات يقوم الجهاز بتسويقها للمكتبات المختلفة والباحثين والمستفيدين في مكتبة الجهاز مع عمل تخفيض مناسب.

المبحث الخامس

خطة مقترحة للنهوض بالنشر عن طريق تطوير وتنمية الجهاز

طرق علاج مواطن الضعف وتطوير وتنمية الجهاز:

- فيما يتعلق بدراسة مواطن الضعف والنقص والتقصير لدى الجهاز وإصداراته ومشروعات التعديل والتطوير والتحسين، فهناك بعض النقاط يجب علاجها مثل: حتمية الاشتراك في برنامجي الإيداع المحلي والدولي، وضرورة الاشتراك في برنامج الفهرسة أثناء النشر، والتعاقد مع شركات ذات كفاءة عالية في توزيع الإصدارات وتنفيذ برنامج الطباعة والنشر التجاري، وتسهيل إجراءات النشر وزيادة مجالاته، وإنشاء إدارة للتصحيح اللغوي، وضبط وتوحيد عناوين الإصدارات وإنشاء إدارة الإصدارات الجديدة.
- فيما يتعلق بدمج بعض الإصدارات من الضروري جدًا تنفيذ مشروع الرقمنة، وتنفيذ مشروع دمج بعض النشرات وضبط رقم المرجع وإزالة الغموض من بعض العناوين وتنفيذ مشروع جهاز الإحصاء ومراكز المعلومات (Dahdi, S.Abdelaziz A.B, Baroumi, T.Dada, L, Abdelazi A.B, 2018, p.p 834-843).
- هناك أيضًا مشروعات أخرى مثل تنفيذ مشروع ربط منهج الإحصاء بجهاز الإحصاء، ومشروع فصل إصدارات الجهاز في رفوف وقاعات خاصة، وإنشاء إدارة تراثيات الجهاز، وإنشاء قناة الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء، وإنشاء إذاعة الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والإحصاء على نفس نهج إنشاء قناة تليفزيونية من الضروري إنشاء محطة إذاعية باسم الجهاز، وإنشاء سلسلة أوائل مطبوعات الجهاز.

فكرة مبسطة عن النشرات والمطبوعات التي لم يتم النشر فيها من قبل الجهاز

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

فيما يتعلق بالعلوم والمعارف والموضوعات التي لم يقم الجهاز بالنشر فيها في حين أنه لو قام بالنشر لوجد إقبالا غير عادي من المستفيدين ومتخذي القرار من الأفراد والمؤسسات، وتقديم مقترحات للنشر في بعض الموضوعات على نفس المنوال للإصدارات الحالية والتي حققت أغراض وأهداف الجهاز، وكانت حديث الساعة في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، فإن النشرات المقترحة على سبيل المثال لا الحصر مثلا النشرة السنوية لتراخيص ومصالحات البناء الممنوحة للمواطنين والنشرة السنوية لمخالفات البناء ونشرة شهداء الوطن، ونشرة دور وزارتي الدفاع والشرطة في ردع الإرهابيين (أعداء مصر)، ودراسة جهود الدولة ممثلة في وزارة الشرطة والداخلية في القضاء على الإرهابيين والصراعات وعودة الحياة خلال ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، ودراسة جهود الدولة ممثلة في وزارة الشرطة والداخلية في القضاء على الإرهابيين والصراعات وعودة الحياة خلال ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣، والنشرة الشهرية لنتائج مباريات الدوري والكأس لكرة القدم والنشرة الشهرية لنتائج الألعاب الرياضية الأخرى باستثناء كرة القدم: (كرة اليد، كرة السلة، الكاراتيه، الملاكمة، السباحة، رفع الأثقال، الكونغفو.....إلخ) ونشرة أداء الأندية والمنتخبات المصرية في الألعاب الرياضية الدولية والعالمية، ودراسة جهود الدولة ممثلة في وزارة الصحة والسكان في القضاء على وباء كورونا بدءا من شهري فبراير ومارس ٢٠٢٠.

والنشرة السنوية لأبرز المقالات الأدبية والعلمية المميزة.



الخاتمة

أولاً: نتائج البحث

- أنشئ أول مكتب للإحصاء في مصر في عهد الخديوي إسماعيل باشا، في عام ١٨٧٠،

وصدر قرار السيد رئيس الجمهورية جمال عبدالناصر رقم ٢٩١٥ بإنشاء الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في عام ١٩٦٤، ويتكون الجهاز من ثمانية قطاعات، تتفرع منها الإدارات المركزية، ويتفرع من الإدارات المركزية الإدارات العامة، ويتفرع من الأخيرة الأقسام والوحدات المختلفة. وقد بلغ العدد الإجمالي الكلي لأعداد الجهاز ٢٣٥٧٩ عدد، كما بلغ العدد الإجمالي الكلي للعناوين ١٢٠١ عنوان.

أصدر الجهاز ٤١.٥% من إصداراته في الفترة من ١٩٦٤ وما قبلها حتي ١٩٧٢، وأصدر ١٣.٩% في الفترة من ١٩٧٣-١٩٨١، و١٢.٩% من ١٩٨٢-١٩٩٠، وأصدر ١٢.٠٠% في الفترة من ١٩٩١-١٩٩٩، كما أصدر ٩.٠٧% في الفترة من ٢٠٠٠-٢٠٠٨، أما في الفترة من ٢٠٠٩-٢٠١٩، فأصدر ١٢.٣% من إصداراته.

إصدارات الجهاز لم تغط جميع فروع المعرفة البشرية لتصنيف ديوي العشري، أكبر إصدارات الجهاز على الترتيب: المعارف العامة ٢.٢%، العلوم الاجتماعية ٥٧.٢%، العلوم البحتة ٠.٩%، العلوم التطبيقية (التكنولوجيا) ٣٧.٥%، الفنون ٠.٧٩%، الآداب ٠.٠٢%، الجغرافيا والتاريخ والتراجم ١.١٢%.

اللغة السائدة في إصدارات الجهاز هي اللغة العربية بنسبة ١٠٠%، وأصدر بها الجهاز ٢٣٥٧٩ عدد، وأصدر الجهاز ٩٤٩٥ عدد بلغات غير عربية، وهي الإنجليزية والفرنسية والإسبانية، وكانت اللغة الإنجليزية بنسبة ٣٦.٠٢ بعدد ٨٤٩٤ عدد، وكانت إصدارات الجهاز باللغة الفرنسية بعدد ٩٥٨ عدد بنسبة ٤.٠٦% من مجموع الإصدارات، أما أقل إصدارات للجهاز، فكانت اللغة الإسبانية بعدد ٤٣ عددًا بنسبة ٠.١٨%.

- أكبر نسبة من إصدارات الجهاز كان من نوع وفئة النشرات واستحوذ على ٨٤.٢% من إصدارات الجهاز، ثاني فئة ونوع الأرقام القياسية ١٠.٦% والدراسات ١.٧% والأدلة ٠.٩% والتصانيف ٠.٥% والكتب السنوية ٠.٤% والمجلات ٠.٥% والتعدادات ٠.١% والفهارس ٠.١٧% والأطالس ٠.١٦% والكشافات ٠.١٠%، والمقالات ٠.٠٩%، والمسوح ٠.٠٦%، والمؤتمرات ٠.٠٥% والمنتديات ٠.٠٨% والموسوعات ٠.٠٤%.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

- أصدر الجهاز ٢٤٠١ أسطوانة CD، ٧١.٢٢% منها في العلوم الاجتماعية، و١١.٣% منها للعلوم التطبيقية (التكنولوجيا)، و١١.٢% للمعارف العامة، و٢.٥% للجغرافيا والتاريخ والتراجم، و٢.٢% للعلوم البحتة، و١.١% للفنون، و٠.٢% للآداب.

- أكبر نسبة من إصدارات الجهاز من ناحية التتابع الزمني للإصدارات هو التتابع الزمني السنوي بنسبة ٤٠.٦% والأسبوعي ٢٣% (إصدارات متوقفة) والشهري ٢٢.٤% والربع سنوي ٥.٣% وغير الدوري ٢.١% وكل شهرين ١.٧% وكل ٥ سنوات ١.٤% ونصف سنوي ١.١% وكل سنتين ١.٠٠٨% وكل ٣ سنوات ٠.١١% وكل ١٠ سنوات ٠.١% وكل ٢٠ سنة ٠.٠٠٨% ٢٢.٠%.

- أصدر الجهاز ٢٤٦٦ عددا من إصداراته من نوع الإصدارات التي تتكون من أكثر من عدة أجزاء للعنوان الواحد في كل عدد (المجلدات) منها ٦٦.٥% للجغرافيا والتاريخ والتراجم، و٢٦.٠٨% للمعارف العامة، و٥.٣% للعلوم التطبيقية (التكنولوجيا)، و١.٧% للفنون، و٠.٣% للآداب.

- مؤلفو إصدارات الجهاز هم قيادات الجهاز من رؤساء القطاعات ومديري الإدارات المركزية والعامة ورؤساء الأقسام الذين أمضوا سنوات ليست قليلة في العمل داخل الجهاز،.

تنقسم مراحل طبع إصدارات الجهاز إلى الجمع والمراجعة والتوضيب، والجمع يكون يدوياً أو آلياً أو جمعاً تصويرياً أو جمعاً إلكترونياً، والمراجعات لا بد أن تكون لغوية وعلمية وفنية، بعد عملية التوضيب تبدأ عمليات الطباعة التي تنقسم إلى قسمين: طباعة تيبو، وأوفست، وتبدأ بتحميل الصفحات الفيلمية على ألواح الزنك، والتصوير والترتوش وفصل الألوان الطباعية، والإسكانر وإعادة الأسطح الطباعية (الزنكات)، ثم تحديد الكمية المطلوب طباعتها.

- يقوم الجهاز بالحماية الفكرية لإصداراته، ولكن لم يرقم الجهاز بالحصول على رقم إيداع محلي من دار الكتب والوثائق القومية (المكتبة القومية) لجميع إصداراته؛ فبعض الإصدارات فقط هي التي حصلت على رقم إيداع، أما الترقيم الدولي الموحد، فلم يرقم الجهاز بالحصول على الترقيم الدولي لجميع إصداراته.

- تتولى إدارة المطبعة بالجهاز ضبط أداء وكفاءة الماكينات الخاصة بالطباعة والتجليد، وجعلها مسابرة للاتجاهات الحديثة في الطباعة، بالإضافة إلى الرقابة على الماكينات من حيث جودتها، وشرائها وصيانتها عن طريق التعاقد مع جهات الصيانة.



- تتولى إدارة المطبعة بالجهاز تطبيق المواصفات القياسية في مجال النشر والطباعة والتي تحتفظ بها وتلتزم بتطبيقها في إصدارات الجهاز، والتي تتضمن مواصفات وتقنيات وبنود العمل وشرح طريقة أدائه والمسؤولين عنه، أما الفهرسة أثناء النشر فلا يشترك فيها الجهاز.

- يقسم الجهاز التكاليف إلي تكاليف ثابتة ومتغيرة، والجهاز هو المؤلف والناشر والطابع والموزع والقائم بالتسويق والدعاية لجميع إصداراته؛ ويقوم بتسويق إصداراته الورقية والإلكترونية من خلال منفذه بالقاهرة وفروع الجهاز بالمحافظات.

- من وسائل الدعاية التي يقوم بها الجهاز القوائم المطبوعة وتوزيع النسخ المجانية والصحف والدوريات والبرامج الثقافية والمعارض والندوات والدورات الثقافية والمؤتمرات والمحاضرات وورش العمل، والعرض في المكتبات العامة والمتخصصة ومكتبات المعاهد والجامعات، والإذاعة والتلفزيون، والوسيلة الكبرى هي شبكة الإنترنت بوسائلها المختلفة.

-الجهاز ليس كدار نشر خاصة هدفها الترويج من وراء بيع أوعية المعلومات، وليس كدار نشر حكومية كذلك تهدف للربح أو الحصول على تكاليف الطبع، ولكن له أهداف مرتبطة برسم سياسات الدولة وتوعية أفراد المجتمع بأهدافه، وهو مثله كمثل الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة ومجلس الوزراء ودعم اتخاذ القرار ومعهد التخطيط القومي ومجلس النواب كجهات لها دور رائد وقيادي داخل الدولة، وليست جهات حكومية عادية لها أهداف محددة.

ثانياً: مقترحات البحث

١- ضرورة قيام الجهاز بمشروع استخراج وحفظ ورقمنة إصداراته القديمة والتراثية التي أصدرها من بداية فكرة الإحصاء في مصر بدءاً من عام ١٨٧٠ والتي لا يقتني نسخاً منها.

٢- الحصول على رقم إيداع محلي، ورقم ترقيم دولي لجميع إصدارات الجهاز.

٣- الاشتراك في برنامج الفهرسة أثناء النشر بدار الكتب.

٥- التوسع في زيادة منافذ التوزيع داخل المحافظات والمدن.

٦- تسهيل إجراءات النشر وفتح المجال للنشر لمؤلفين من خارج الجهاز.

٧- إنشاء إدارة المراجعة اللغوية، ويقوم بإدارتها خبراء وأساتذة جامعات في اللغة العربية.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

- ٨- تعديل رقم المرجع لصعوبة تمييز هذه الأرقام من جانب الباحثين والمستفيدين.
- ٩- دمج النشرات التي تكتنف غموضاً، واختصارها في عنوان واحد.
- ١٠- توحيد العناوين، وعدم تغيير مسمياتها.
- ١٢- دراسة دمج بعض نشرات الحكومة والقطاع العام والأعمال العام مع القطاع الخاص.
- ١٣- البدء بمشروع الطبع التجاري.
- ١٤- التوسع في نشر مجالات الثقافة، كهدف، إذ تحقق، فإنه قد يعد هدفاً من أهداف الجهاز.
- ١٥- تنفيذ مشروع الاطلاع على مراكز معلومات التعبيئة العامة والإحصاء بالدول المتقدمة.
- ١٦- إنشاء مشروع الاطلاع على نظم معلومات التعبيئة العامة والإحصاء بالدول المتقدمة، وتنفيذ مشاريع إذاعة وتليفزيون الجهاز، ومشروع سلسلة أوائل مطبوعات مكتب الإحصاء^(٣١).
- ١٧- فصل إصدارات الجهاز في رفوف خاصة أو قاعات خاصة داخل المكتبات المختلفة.
- ١٨- التوسع في النشر في مجالات جديدة، وعدم الاكتفاء بالإصدارات الحالية، وعمل تجريب لإصدارات ونشرات تؤدي أغراض ووظائف الجهاز.



قائمة المصادر والمراجع

١- المصادر والمراجع العربية

- ١- أبو سالم، محمد علي إبراهيم. (٢٠٠٤). دار المعارف بمصر: دراسة حالة في حركة النشر المصري الحديث. - المنوفية: جامعة المنوفية: كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (دكتوراه).
- ٢- أبو السعود، مورييس. (١٩٩٧) الكتاب: تحريره ونشره. - الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.
- ٣- (٢٠٠٢) التعاون المنشود في النشر الأكاديمي: العلاقة بين المؤلف والناشر. - مجلة عالم المعلومات والمكتبات والنشر. - القاهرة: دار الشروق.
- ٤- أحمد، حاتم محمد علي (٢٠١٩). الدورة الإحصائية للكتب والمكتبات والنشر بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء: دراسة تحليلية. - المنوفية، جامعة المنوفية، كلية الآداب-قسم المكتبات(ماجستير).
- ٥- إمام، علياء محمد (١٩٩٨). برنامج النشر في دار الكتب المصرية ودوره في خدمة أهداف المكتبة الوطنية. القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الآداب فرع بني سويف، قسم المكتبات والمعلومات.
- ٦- ببساتيفسونا، بوجيو لينوبل (٢٠٠٨) تسويق الكتاب: دراسات واستراتيجيات، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ٧- بدر، أحمد (١٩٨٦). دراسات المستفيدين من المكتبات ومراكز المعلومات: مبرراتها وتخطيطها وأساليبها ومشاكلها. - مجلة المكتبات والمعلومات العربية س٢٦ ع٢٤ شهر يناير.
- ٨- (١٩٩٨)، مناهج البحث في علم المعلومات والمكتبات. - الرياض: دار المريخ للنشر.
- ٩- تمراز، أحمد علي (١٩٨٧). حق المؤلف: النماذج المعاصرة لحق المؤلف ووسائل حمايته. - مجلة المكتبات والمعلومات العربية. مج٤، أكتوبر.
- ١٠- جاد الله، نرمين إبراهيم إبراهيم (٢٠١٨) الرسائل الأكاديمية المجازة بجامعة الإسكندرية عن مجال الفنون: دراسة ببلليوجرافية ببيومترية. - الإسكندرية: جامعة الإسكندرية، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات(ماجستير).
- ١١- حسن، آية محمد محمد الشربيني(٢٠٢٠) الإنتاج الفكري المصري في مجال التاريخ الإسلامي: دراسة في الضبط حال ببلليوجرافي وتصميم قاعدة بيانات متخصصة. - المنصورة: جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات(دكتوراه).
- ١٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(٢٠١٣). دليل الإصدارات والخدمات، الإصدار التاسع، القاهرة: الجهاز.
- ١٣- (٢٠١٣). نشرة الدورات التدريبية لمركز تكنولوجيا المعلومات. - القاهرة: الجهاز.
- ١٤- (٢٠١٩). النشرة السنوية للموازنة العامة للدولة

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

- وفقا للتخطيط الوظيفي للحكومة عام ٢٠١٨/٢٠١٩.
- ١٥- خليفة، عبد العزيز (١٩٧٢)، حركة نشر الكتب في مصر: واقعها ومستقبلها/ إشراف: أحمد أنور عمر- القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الآداب، قسم المكتبات (دكتوراه).
- ١٦-.....(١٩٩٣)، الكتاب الدولي: دراسة مقارنة في حركة النشر الحديث. ط١- القاهرة: المكتبة الأكاديمية.
- ١٧-.....(١٩٩٧). تشريعات الكتب والمكتبات والمعلومات في مصر. - القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ١٨-.....(١٩٩٧)، المحاورات في مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات. - القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ١٩-.....(٢٠٠٢). النشر الحديث ومؤسساته. - الإسكندرية: دار الثقافة العلمية للنشر والتوزيع.
- ٢٠- دانيس، سميث (١٩٩٩). صناعة الكتاب من المؤلف إلي الناشر إلى القارئ؛ ترجمة عصمت أبو المكارم، محمد علي العريان، محمود عبدالمنعم مراد. - الإسكندرية: المكتب المصري الحديث للطباعة والنشر، ص ٦١.
- ٢١- داود، السعيد (٢٠٠٨) النشر العائلي في مصر: دراسة تأصيلية/تقديم: شعبان عبد العزيز خليفة. ط١- القاهرة: دار الشروق.
- ٢٢- رسلان، محمد علي. (٢٠١٣). مجمع اللغة العربية ناشرا. - القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (ماجستير).
- ٢٣- الرفاعي، عبدالمجيد الرفاعي (٢٠٠١). الحماية الفكرية بين الواقع والمستقبل. - مجلة العربية ٣٠٠٠-١٤ يناير.
- ٢٤- رونالد، باركر (١٩٧٨). حركة نشر الكتب في الدول النامية / ترجمة: شعبان عبدالعزیز خليفة. - القاهرة: دار الثقافة للطباعة والنشر.
- ٢٥- سالم، محمد عدنان (٢٠١١). حركة النشر وإشكالية الرقابة على الفكر. - دمشق: دار الفكر.
- ٢٦- سيد، رفعت عيد (٢٠١٨). التنظيم الإداري. - القاهرة: دار النهضة العربية.
- ٢٧- الشاعر، رحاب محمود عبد الحميد (٢٠١٤). حركة نشر الكتب في الهيئة العامة لقصور الثقافة: دراسة حالة. - القاهرة جامعة القاهرة، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (ماجستير).
- ٢٨- الشامي، سيد حسب الله، أحمد محمد (٢٠٠١). الموسوعة العربية لمصطلحات علوم المكتبات والمعلومات والحاسبات: إنجليزي- عربي = Arabic Encyclopedia of Library, Information and Computer terms: English-Arabic. - القاهرة: المكتبة الأكاديمية.



- ٢٩- الشربيني، غادة عماد (٢٠٠٤). الحماية القانونية الشاملة لحقوق المؤلف والحقوق المجاورة في العصر الرقمي (الحماية الوقائية-المدنية-الجنائية): دراسة مقارنة وفقاً لأحكام القانون رقم ٨٢ لسنة ٢٠٠٢. القاهرة: المؤلف.
- ٣٠- الشرنوبي، رحاب محمود أحمد (٢٠١٣). إحصاء الماشية ودورها الاقتصادي في مصر القديمة-. مجلة كلية السياحة والفنادق. مج ٧، ع ١٤ مارس، القاهرة: جامعة حلوان، كلية السياحة والفنادق.
- ٣١- الشرنوبي، زينب مصطفى إبراهيم أحمد (٢٠١٩) الإنتاج الفكري العربي الإلكتروني في السيرة النبوية: دراسة ببيولوجرافية ببيومترية-. بنها: جامعة بنها، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (ماجستير).
- ٣٢- شعبان، أحمد محمد محمد محبوب (٢٠١٩) الرسائل الجامعية المجازة في الفقه الإسلامي بالجامعات المصرية حتى عام ٢٠١١م: دراسة ببيومترية-. طنطا: جامعة طنطا، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (ماجستير).
- ٣٣- الضويحي، فهد بن عبدالله (٢٠٠٩). الفهرسة أثناء النشر: دراسة حالة لمكتبة الملك فهد الوطنية-. الرياض: مؤسسة الملك فهد الوطنية، ط ١ ص ٨.
- ٣٤- عبدالهادي، محمد فتحي. (٢٠١٥)، الببليوجرافيا والدراسات الببليوجرافية - الإسكندرية: دار الثقافة العلمية.
- ٣٥-..... (٢٠٠٢). البحث ومناهجه في علم المكتبات والمعلومات. - القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. - (سلسلة علم المكتبات والمعلومات المعاصر).
- ٣٦-..... (٢٠٠٢). النشر الإلكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات والمعلومات: أبحاث ودراسات المؤتمر العلمي الثاني لمركز بحوث نظم وخدمات المعلومات- كلية آداب القاهرة ٢٦/٢٥ أكتوبر ١٩٩٩. - القاهرة: المكتبة الأكاديمية.
- ٣٧- العزبي، محمد علي محمد (٢٠١٨) الأطروحات العلمية المجازة من جامعة طرابلس بليبيا في قطاع الإنسانيات والعلوم الاجتماعية: دراسة ببيولوجرافية ببيومترية-. طنطا: جامعة طنطا، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (ماجستير).
- ٣٨- عكاشة، فاطمة رمضان (٢٠١٩) الاتجاهات البحثية في الكيمياء في قواعد البيانات العالمية: دراسة ببيولوجرافية ببيومترية-. بنها: جامعة بنها، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (ماجستير).
- ٣٩- علام، وائل سعد إبراهيم. (٢٠٠٢). الهيئة المصرية العامة للكتاب: دراسة حالة في حركة النشر المصري الحديث-. المنوفية: جامعة المنوفية، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (دكتوراه).
- ٤٠- علي، جمانة صقر (٢٠٠١). الكتاب السوري في النصف الثاني من القرن العشرين: دراسة في حركة النشر/إشراف شعبان عبدالعزيز خليفة-. القاهرة: جامعة القاهرة (ماجستير).
- ٤١ عمر، أحمد مختار (٢٠٠٨). معجم اللغة العربية المعاصرة، القاهرة: عالم الكتب.

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

- ٤٢- عيد، سهير عبد الباسط. (٢٠١٣)، لمحات في مناهج البحث العلمي في المكتبات- القاهرة: دار الكتاب الجامعي.
- ٤٣- غنيمه، عبد الفتاح مصطفى (١٩٩٥). نشر الكتاب: التأليف والإخراج والطباعة منذ القدم وحتى عصرنا الحديث.-الإسكندرية: دار الثقافة العلمية (تكنوتكس).
- ٤٤- الفلاحى، أحمد (١٩٨٣). التأليف والنشر في عمان.- عالم الكتب مج ٣ ع ٢٤ (يناير- فبراير).
- ٤٥- قطر، محمود.(٢٠٠٤) تسويق خدمات المعلومات بالمكتبات العامة: أسسه النظرية وتطبيقاته.- القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
- ٤٦- محجوب، حسناء محمود (٢٠١٢).دراسات عن مؤسسات النشر في العصر الحديث.- القاهرة: دار الثقافة العلمية.
- ٤٧-..... (١٩٩٦). قوائم الناشرين ودورها فى تسويق مطبوعات دار النشر: دراسة تحليلية لقوائم مطبوعات المكتبة الأكاديمية.- الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات مج ٣ ع ٦٤ يوليو.
- ٤٨- محمد، سيد محمد (١٩٩٢). صناعة الكتاب ونشره.- القاهرة: دار المعارف، ص ٢٤١.
- محمد عبدالرحمن العائدي (٢٠١١). المرجع في علم الإحصاء والأساليب الكمية.-الإسكندرية: دار الثقافة العلمية.
- ٤٨- محمد، علي عبد المحسن علي (٢٠٠٣) دور المؤسسات الصحفية في نشر الكتب.- المنوفية: جامعة المنوفية، كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (دكتوراه).
- ٤٩- مقبل، رضا سعيد (٢٠٠٥). حركة نشر الكتب في محافظة الإسكندرية.- المنوفية: جامعة المنوفية: كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات (دكتوراه) *
- ٥٠- همشري، عمر أحمد (٢٠٠٨).مدخل إلي علم المكتبات والمعلومات.- عمان: دار صفا.



(References): ٢-المصادر والمراجع الأجنبية:

- 1-Albert N,Greco.The book Publishing industry 2nd ed.New Jercey: Lawrence Eribaum Associates Inc,Publishers,2011.p 172.
- 2-Are we still over publishing? The Bookseller.5195 sept 9, 2005:7(1).
- 3-AL-Dobaian, Saad.(1985).The book Industry in Saudi Araiba
- 4-Alqudsi,Taghreed Mohammad.(1988).The history of published Arabic children,sLiterature as reflected in the collections of three publishers in Egypt ,1912-1986.PHD.The university of Texas at Austin.
- 5-Baussano, Iacopo Patrick Brzoska, UgoFedeli,ClaudiaLarouche, Oliver Razum and isaac C-H fung(2008) Does Language matter? Acase studied of epidemiological and public health journals ,databasses and professional education in French, German and Italian –Emerging Themes in Epideniology vo15.p.16.
cent.com/articles/10.1186/1742-762 <https://ete-online.biomed>
- 6-Boggs, Jeffrey Steven.(2008). The Geographical Sources of Competitive Advantage and Specialization among Publishing Houses in Frankfurt Main and Berlin.
- 7-Brookes, B.C.(1968).the Derivating and Application of the Bradford.- Zipf Distribution.- journal of Documentation.-vol 24,no4(dec.1968)
- 8-Brooks, B.C.Bradfordes.(1969).law and The bibliography of Science –Nature.- vol,22(Dec.1969).
- 9-Clark, Charles. Publishing Agreement: Abook of Precedents.- London: Georg Alln and Unwin 1980.
- 10-Clee, Nicholas.(2001).Publishing books for art,ssake.ovt 5,2001.
- 11-Dahdi, S.AbdelazizA.B,Baroumi,T.Dada, L,Abdelaziz, A.B.(2018) Bibliometryof biomedical Scientific Publications in Mauritania(Medline: 1992-2016) E bibliometrie de 25 ans des

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

- publications scientifiques/biomedicales en Mauritanie Medline: 19922016 Tunisie/Medicale 96(10-11) p.p 834-843.
- 12-Ferrick, Rose Ann.(2008). Factors Affecting Technology Adoption in The Editorial Process of Adult Trade book Publishing.
- 11-Forsyth,PATRIC& Bin Robin.Marketing in Publishing.- London:Routledge.1997
- 13-Gale, Galen Donald.(1986).Book publishing:developing Opportunities in the market.PHD.the university of Utah.
- 14-Giles Clark, Angus Phillips (2008).Inside book Publishing. London:Routledge.
- 15-Hayman, R.(2018):L I S Practitioner- Focused research trends toward open access Journals, academic focused research toward traditional Journals.- Evidence Based Library and Information Practice.-13(1),pp.24-26.
- 16-Hughes, Sue.Margaret.(1987).A study of the elements contributing to the success of regional publishers in Texas,1975-1985.PHD.Texas woman's university.
- 17-Islam,M.S,Islam,M.N.Mondal,M(2018):Research Trends in Library and information science in Bangladesh:An analytical study.- Journal of information science Theory and Practice.- 6(2),pp.36-45.
- 18-Lancho-Barrantes,B S, Cantu-Ortiz,F J(2019). Science in Mexico: a bibliometric analysis.- Scientometrics.- 118(2)pp.499-507.
- 19-Malkeet, Singh.(2015).Literature Published on web 2.0 Technologies in libraries A Bibliometric study COLLENET Journal of scientometrics Management and information vol.9 no51-262 published online. 27 NOV2015. Retrieved October 27, 2017 available from:<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.108109737766.2105.1069963>.



- 20-Nigella, Sativa. (2005) A bibliometric study of the literature on Habbat al-Barkah Malaysian Journal of library information scienc, vol 10.no 1 juiy 2005 :1-18
Retrieved october 24;2017 available from <https://www.researchgate.net/publication/228615810-NigellaSativaAbibliometricstudyoftheliteratureonHabbatalBarakah>
- 21-Olmeda-Gomez, C.,deMoya-Anegon, F.(2016):Publishing Trends in Library and Information, Sciences Across European countries and Institutions.-Journal of Academic Librarianship.-42(1),pp27-37
- 22-Parker, Marie Ann.(2006).The Contribution of small presses to the field of multicultural children,s
- 16- pedley,Pual.Copyright for library and information service and information service professionals.-2d.ed.- London:Aslib,P.4
- 23-Phillips, Angus.(2005) The nature of the relationship between authors and publishers.-journal article.- no2.
- 24-Phoenix,Dactylifera.(2006) L:a bibliometric Study of he literature on date palm Malaysian Journal of library information science vol.11,no2 dec1-60
Retrieved october 24,2017 available from :http://majlis. F s k tm.um.edu.my/document.aspx?File Name 386.pdf
- 25-P, nho, L,Martelli-Junior,H. Oliveira,E A, Martelli, D R B(2017).
Scientific production of researchers in the Nutrition Field with produ- ctivity fellowships from the National Council for Scientific and Technological Development.-Revista de Nutricao.-30(6),pp661-690
- 26-Prevost, Helen.(1995). The Baiecomeau Policy and foreign ownership in The Canadian book Publishing industry: Culture, continentalism, and Canda united states relation -(MA).-

الباحث / سعيد عثمان محمد محمد غانم

Carleton University(caada).

- 27-Robinson ,Wiliam,C(2014).Text Bool
Publishing:available(on-line)[http://web.utk.edu/worbinso/561-
lec-Textbk.html](http://web.utk.edu/worbinso/561-
lec-Textbk.html)>.web.p 8-9
- 28-Shoum arov, Lina.(2008). Publishing in Contact Zone:
Linguistic Properties of the book Publishing field in Montreal.
- 29-Radhamany, Sooryamorth(2013): Scientific research in the
natural ciences in South Africa Acientometi study outh
African Journal of Science.-vd1 (109) no 718 app1-11.
- 30-Siri anni, Frank John.(1985). "The book industry in
Transition: astudy of capital and culturel publishing,
knowledge" PDH.state university of New York at stony book.
- 31-Voykovic,Nilan Maxwell.(1997)The culture of Thriller in
Bitain, 1898 to 1945: Authors, Publishers and the first world
war PH.D thesis..university of new south.university of new
south wales.
- 32-Walker,David.(2003).Publishing books with mass appeal: the
story behind the success of some off beat but wildly popular
photo book.photo District News 23.9(sept 2003):34(4)
- 33-Yang, H.,Lee, H.J(2018):Research trend Visualization by Me S h terms
from Pub Med.- International Journal of Environmental Research and
Public health.-15(6) ,1113

*** السنوات الأساسية هي من بداية إنشاء الجهاز عام ١٩٦٤ وحتى ٢٠١٩ ستة
وخمسون عامًا، وبقسمة هذا العدد ٥٦ على ست فترات، يصبح الناتج لكل
فترة ٩ سنوات، يتبقي اثنان تم إضافتهما للفترة الأخيرة، وست فترات عدد
الفترات، لكل فترة ٩ سنوات عدد معقول وليس كبيرًا.

• لا توجد إصدارات للجهاز في الفلسفة والديانات اللتين تأتيان بعد المعارف
العامة في تصنيف ديوي العشري.



*** لا توجد إصدارات للجهاز في اللغات (٤٠٠) التي تلي العلوم الاجتماعية (٣٠٠) في تصنيف ديوي العشري.



Middle East Research Journal

Refereed Scientific Journal
(Accredited) Monthly



Issued by
Middle East
Research Center

Vol. 86
April 2023

Forty-ninth Year
Founded in 1974



Issn: 2536 - 9504
Online Issn: 2735 - 5233