

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة الإلكترونية والرقمية:

1- استراتيجيات الاتصال الثقافي بين مصر وإسبانيا في خطاب الصحافة الثقافية المصرية والإسبانية الصادرة باللغة العربية
"دراسة تحليلية مقارنة"

1

د. أسماء أحمد أبو زيد علام

2- الصلابة النفسية للصحفيين المصريين وعلاقتها بدافعية الإنجاز وفاعلية الذات ... بالتطبيق علي فيروس كوفيد

43

.....19

د. غادة شكري محمود

3- الأطر التشريعية المنظمة لحرية الرأي والتعبير في الاستديوهات الافتراضية بصحافة الميتافيرس.. دراسة استشرافية

97

د. شريهان محمود أبو الحسن حسين

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

4- تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمفهوم القدوة لديهم

155

د. أحمد أحمد عثمان

5- اتجاهات شباب الإعلاميين نحو وثائقيات السير الذاتية المقدمة على منصة Netflix

229

د. حسام سلامة

6- استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام

287

د. عبد الله بن علي آل مرعي

- 7- تأثير استخدام طلاب الإعلام التربوي لقنوات اليوتيوب
كوسيلة للتعلم الذاتي: دراسة ميدانية
353 *د. داليا ابراهيم المتبولي*
- 8- اتجاهات الأكاديميين والممارسين نحو الفجوة النوعية فى
المناصب العليا بالتلفزيون المصرى ومقترح سدها فى إطار
دمج أهداف التنمية المستدامة
409 *د. سارة نصر محمد عبد الباقى*
- ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:
9- تقييم كفاءة اتصالات إدارة التغيير نحو التحول الرقمي
المؤسسي بالمنظمات المصرية "دراسة حالة على هيئة
البريد المصري"
479 *د. إيمان طاهر سيد عباس*
- 10- اتجاهات الجمهور المصري نحو الأفكار المستحدثة حول
المرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على علاقة
المرأة بالرجل
533 *د. إيمان صابر صادق شاهين*
- 11- تأثير المزيج التسويقي الأخضر على سلوك المستهلك
(دراسة حالة ستاربكس)
575 *د. نهما الإسودى*
- 12- الترويج لقضايا المرأة عبر الدراما السينمائية للدول شبه
المحورية: دراسة وصفية مقارنة بين السينما المصرية
والهندية
621 *د. مروة مصطفى مصطفى شمس*
- 13- دور الإعلام الرقمي فى إمداد الجمهور الكويتي بالمعلومات
الأمنية وتشكيلها للرأي العام.....
709 *د. عامر سالم علي الحصينان*