

## المؤشرات التنافسية لمصر والدول المصدرة للبرتقال في السوق الروسي

احمد محمد احمد<sup>1</sup>، محمد فتح الله عباد الله<sup>1</sup>، عاصم رضا ابو حطب<sup>2</sup>، فيفي موسى عبد الجيد حماد<sup>1</sup>

اقسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة طنطا

<sup>2</sup>الجامعة السويدية للعلوم الزراعية (اوبسالا) السويد



J.Sust.Agri.Env.Sci. (JSAES)

"مجلة العلوم الزراعية والبيئية المستدامة"

### الملخص:

التجارة الخارجية هي العامل الاساسي لتطور التنمية والصادرات الزراعية تعتبر اهم مصدر لتوفير العملات الاجنبية وتحقيق فائض في الميزان التجاري، المشكلة البحثية تكمن في معرفه الصعوبات التي تواجه صادرات البرتقال المصري حيث تكمن هذه الصعوبات في تأرجح القيم والكميه واسعار التصدير للبرتقال المصري ما بين الزيادة والنقصان في اهم الاسواق العالمية (٢٠٠٠-٢٠١٩). وتحددت مشكلة البحث في تذبذب وتأرجح الصادرات المصرية من البرتقال كذلك سوء التوزيع الجغرافي في الاسواق العالمية وتمركزها في عدد معين من الدول اضافته الى تعرض صادرات البرتقال الى المنافسة الشديدة والقوية بين الدول المصدرة وايضا تحديد الصعوبات التي تواجهها في هذه الدول المنافسة لمصر وخاصة سوق روسيا الاتحادية. يوضح البحث أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية، كما يتضح من مؤشر التنافس الكمي أن مصر استحوذت على المركز الثالث 0.604 في فترة ما قبل الثورة، ثم المركز الثاني في فترة ما بعد الثورة 0.236 ، واستحوذت على المركز الثاني خلال فترتي الدراسة 0.457 وهذا يوضح التحسن في تنافسها الكمي بالمقارنة بالدول المنافسة لها. وتوضح تقديرات مؤشر اختراق السوق خلال فترات الدراسة (2000-2019) الارتفاع الملحوظ لصادرات مصر في السوق الروسي حيث اتضح في الفترة الاولى ان مصر جاءت في الرتبة الثالثة 0.164 ثم احتلت المركز الاول في الثانية وخلال فترتي الدراسة 0.428 , 0.269 علي التوالي وايضا جنوب افريقيا وتركيا ويبدو الانخفاض واضحا في كلا من الصين، وايران، والمغرب، والارجنتين، واوروجواي لذلك لابد من اتخاذ كافة الوسائل والاساليب المطلوبة للحفاظ علي المرتبة الاولى للصادرات المصرية من البرتقال. ويوضح مؤشر النصيب السوقي خلال فترات الدراسة وبالمقارنة ان مصر في الفترة الاولى احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 19.35 % وفي الفترة الثانية احتلت مصر المركز الاول بمتوسط 45.28 % وايضا فترات الدراسة ككل احتلت مصر المركز الاول بمتوسط بلغ نحو 29.72 % .

## مقدمة:

## 3- الاسلوب البحثي ومصادر البيانات :

اعتمد البحث بصفة اساسية على أسلوب التحليل الوصفي والكمي .

اعتمد البحث على العديد من المصادر منها :

- 1- موقع منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة [www.fao.org](http://www.fao.org)
- 2- موقع بيانات منظمة الامم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات [www.uncomtrad.com](http://www.uncomtrad.com)
- 3- موقع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء [www.capmas.org.eg](http://www.capmas.org.eg)

## ❖ مفهوم المؤشرات التنافسية موضع الدراسة

:  
التنافسية هي قدرة البلد على تحقيق معدلات مرتفعة ودائمه لدخل أفرادها ورفع مستوى معيشتهم.

- التنافسية السعرية : يقدر مؤشر التنافسية السعرية لأي سلعة تصديرية علي مرحلتين هما:

تقدير السعر النسبي للسلعة في السوق :

$$PAJ = \frac{PC}{PE}$$

تقدير مؤشر التنافسية السعرية للسلعة في السوق:

$$RAJ = (PAJ - PAMIN) / (PAMAX - PAMIN)$$

حيث أن:

(PAJ) تمثل السعر النسبي للسلعة.

(PC) تمثل متوسط السعر المرجح بكمية الصادرات لأهم الدول المتنافسة.

(PE) تمثل سعر تصدير نفس السلعة في مصر أو أي دولة أخرى.

(RAJ) تمثل التنافسية السعرية للسلعة.

(P<sub>Amax</sub>) و (P<sub>Amin</sub>) القيمة الدنيا والقيمة القصوى للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل الي سعر تصدير نفس السلعة في مصر أو أي دولة من الدول

تلعب الصادرات دورا رئيسيا في اقتصاديات جميع دول العالم وبصفة خاصة الصادرات الزراعية حيث انها توفر العملات الصعبة التي تدفع الدول الى الاهتمام بعجله التنمية الاقتصادية وايضا العمل على التخفيف من عجز الميزان التجاري حيث تعتبر التجارة الخارجية هي العامل الاساسي الذي يعمل على التقدم في مراحل التنمية ويتم الاهتمام بالصادرات الزراعية المصرية بصفة خاصة لأنها تواجه الكثير من الصعوبات والتحديات بسبب التغيرات الاقتصادية التي يشهدها العالم وايضا قوه المنافسة العالمية بين الدول المصدرة حيث تتسابق الدول في زياده صادرات محاصيل الخضر والفاكهة .

تعتبر محاصيل الفاكهة من المحاصيل التي لها قيمة اقتصاديه عالية حيث انها تجلب عائد اقتصادي مرتفع وكذلك تحتل مساحه كبيره من المساحات البستانيه المصرية حيث بلغت متوسط المساحة المنزرعة للبرتقال في مصر (٢٠٠٠-٢٠١٩) نحو 104.13 الف هكتار

وبلغ المتوسط السنوي للإنتاجية نحو ٢٣١٩٥٥.٤٥ هكتوجرام /هكتار خلال نفس الفترة وبلغ متوسط السنوي للإنتاج الكلي نحو 243.5 الف طن خلال نفس الفترة اما متوسط قيمة الصادرات بلغت نحو ٣٣٠.٨٦ مليون دولار خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٠) .

## مشكله البحث:

تحددت في تذبذب وتأرجح الصادرات المصرية من البرتقال كذلك سوء التوزيع الجغرافي في اسواقها العالمية وتمركزها في عدد معين من الدول اضافته الى تعرض الصادرات الى المنافسة الشديدة والقوية بين الدول المصدرة والصعوبات التي تواجهها في هذه الدول المنافسة لمصر وخاصة سوق روسيا الاتحادية.

## اهداف البحث:

استهدف البحث بصفه اساسيه ما يلي :

- 1- دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصرية (2000- 2020) .
- 2- الوقوف على اهم المؤشرات التنافسية للبرتقال لمصر والدول المصدرة في السوق الروسي (2000-2019) .

المنافسة الأخرى في نفس السوق.

تتخصص قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما ارتفعت القيمة دل ذلك علي تحسن الوضع التنافسي السعري لمصر بالنسبة للدول المنافسة لها.

#### • التنافس الكمي:

يقدر مؤشر التنافس الكمي لأي سلعة تصديرية علي مرحلتين هما:

تقدير الوضع النسبي للإنتاج للسلعة في السوق:

$$Q_{BJ} = Q_E / Q_W$$

تقدير مؤشر التنافس الكمي لإنتاج سلعة تصديرية مصرية في سوق ما لإنتاج الدول المنافسة لنفس السلعة التصديرية:

$$R_{BJ} = (Q_{BJ} - Q_{BMIN}) / (Q_{BMAX} - Q_{BMIN})$$

حيث ان :

$(Q_{BJ})$  تمثل الوضع النسبي للإنتاج للسلعة.

$(Q_E)$  تمثل إنتاج مصر أو أي دولة أخرى من

السلعة.

$(Q_W)$  تمثل مجموع إنتاج الدول المتنافسة من

السلعة.

$(R_{BJ})$  تمثل التنافسية الكمية للسلعة.

$(Q_{Bmax})$  و  $(Q_{Bmin})$  القيمة الدنيا والقيمة القصوى للوضع النسبي لإنتاج الدولة المنافسة (مصر) بالنسبة لإجمالي إنتاج الدول المتنافسة للسلعة.

تتخصص قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما ارتفعت القيمة دل ذلك علي تحسن الوضع التنافسي الكمي لمصر لمحصل ما بالنسبة للدول المنافسة لها داخل نفس السوق.

#### • معدل اختراق السوق:

يعبر عن النسبة بين صادرات الدولة موضع الدراسة من محصول ما والاستهلاك الفعلي للدولة المستوردة من هذه السلعة ويقدر وفقا للمعادلة التالية:

$$M_{PRJ} = X_{IJ} / (Q_{LJ} + M_{LJ} + X_{LJ})$$

حيث أن:

$(M_{PRJ})$  تعبر عن معدل اختراق الدولة المصدرة للسوق من السلعة.

$(X_{IJ})$  تعبر عن صادرات الدولة المصدرة (مصر) للسلعة.

$(Q_{LJ})$  و  $(M_{LJ})$  و  $(X_{LJ})$  تعبر عن إنتاج و واردات و صادرات الدولة المستوردة (السوق المستورد) لنفس المحصول.

وارتفاع قيمة هذا المؤشر يشير لاتساع السوق وسهولة دخوله.

#### • النصيب السوقي:

يعبر عن النسبة بين قيمة صادرات محصول ما من دولة ما الي اجمالي قيمة واردات السوق المستورد من نفس المحصول من مختلف دول العالم ويقدر وفقا للمعادلة التالية:

$$M_{SIL} = X_{ij} / (Q_{ij})$$

حيث أن:

$(M_{SIL})$  تعبر عن النصيب السوقي لدولة ما من السلعة.

$(X_{IJ})$  تعبر عن صادرات الدولة المصدرة (مصر) لنفس المحصول.

$(Q_{ij})$  اجمالي قيمة واردات السوق المستورد من نفس المحصول من مختلف دول العالم.

ووفقا لهذا المؤشر فإن ارتفاع النصيب السوقي لدولة ما يشير إلي زيادة مساهمتها في السوق وبالتالي

يعكس قدرتها علي تحقيق قدرة تنافسية عالية.

#### النتائج البحثية :

نتناول فيما يلي استعراض اهم النتائج التي توصل اليها البحث والتي شملت علي التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال (2000-2020) وايضا الوقوف علي اهم المؤشرات التنافسية للبرتقال لمصر والدول المصدرة في سوق روسيا الاتحادية (2000-2019).

اولا التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصرية (2000-2020) :

1- **التنافسية السعرية:** باستعراض البيانات الموضحة بالجدول ( 4 ) تبين ان تقديرات سعر تصدير البرتقال لمصر والدول المصدرة في السوق الروسي أن الصين تحتل المرتبة الأولى لسعر التصدير حيث بلغ متوسط سعر التصدير لها نحو 744 دولار/طن وذلك خلال الفترة (2000- 2019) ، و احتلت دولة زيمبابوي المركز الثاني في اسعار التصدير حيث بلغ السعر التصديري نحو 736 دولار/طن، بينما وقعت الأرجنتين في المركز الثالث حيث بلغ سعر التصدير لها 727 دولار/طن، وتأتي

الأوروغواي في المركز الرابع بمتوسط سعر 721 دولار/طن، تليها جنوب افريقيا في المركز الخامس بمتوسط سعر 720 دولار/طن وذلك خلال فترة الدراسة.

يتضح من مؤشر التنافسية السعرية والموضح بالجدول (4)، نجد خلال الفترة الأولى من الدراسة وهي ما قبل ثورة 25 يناير (2000 - 2011) نجد أن مصر احتلت المرتبة الأولى من حيث التنافسية السعرية 0.926، تليها تركيا بمتوسط تنافسية سعرية 0.801، ثم في المرتبة الثالثة إيران بمتوسط تنافسية سعرية 0.755 ، ثم المغرب في المرتبة الرابعة بمتوسط تنافسية سعرية 0.640 ، ومن بعدها على التوالي الأرجنتين، زيمبابوي، أوروغواي، جنوب افريقيا، ثم الصين بمتوسط تنافسية سعرية لكلا منها على التوالي 0.511 ، 0.484 ، 0.440 ، 0.437 ، 0.072.

أما في الفترة الثانية وهي ما بعد ثورة 25 يناير (2012-2019) تبين أن مصر احتفظت بالمرتبة الأولى لمتوسط سعر التنافسية لها حيث بلغ نحو 0.827 وجاءت بعدها تركيا في المرتبة الثانية بمتوسط تنافسية سعرية 0.576 أما إيران فقد احتفظت بالمرتبة الثالثة بمتوسط تنافسية سعرية 0.408 ثم الأوروغواي في المرتبة الرابعة بمتوسط تنافسية سعرية 0.266 ثم الصين والمغرب وجنوب افريقيا والأرجنتين وزيمبابوي حيث بلغت التنافسية السعرية 0.204 ، 0.178 ، 0.159 ، 0.157 ، 0.145 على التوالي لكلا منها.

أما على مستوى الترتيب فقد احتلت مصر المرتبة الأولى بمتوسط تنافسية سعرية 0.887 تليها تركيا التي احتفظت بالمركز الثاني بتنافسية سعرية 0.711 وكذلك احتفظت إيران بالمركز الثالث بمتوسط سعر تنافس 0.616 تليها المغرب في المركز الرابع

باستعراض البيانات الموضحة في الجدول رقم (1) التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري متوسط الفترة ( 2000- 2020) تبين ان متوسط اجمالي صادرات البرتقال المصدرة بلغ نحو 757.8 الف طن واتضح ان السعودية تحتل المرتبة الاولى من حيث الكمية المصدرة حيث بلغت نحو 154.2 الف طن تمثل حوالي 20.35 % من متوسط اجمالي صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة وبلغ متوسط القيمة نحو 63.24 مليون دولار تمثل نحو 18.3 % من متوسط اجمالي قيمة الصادرات خلال فترة الدراسة ، بينما احتلت روسيا الاتحادية المركز الثاني بين الدول المستوردة للبرتقال المصري و بلغت الكمية المصدرة لها 149.1 الف طن تمثل نحو 19.67 % من متوسط اجمالي الصادرات المصرية من البرتقال بقيمة بلغت متوسط حوالي 68.8 مليون دولار تمثل نحو 19.9% من متوسط اجمالي قيمة صادرات البرتقال المصري ، يلي روسيا في استيراد البرتقال المصري علي الترتيب الامارات ، هولندا ، اوكرانيا من المرتبة الثالثة وحتى الخامسة بمتوسط كميات سنوية بلغت نحو 51.9 ، 46.6 ، 40.3 الف طن تمثل نحو 6.85 % ، 6.14 % ، 5.32% من المتوسط السنوي لصادرات البرتقال وتبلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية لاهم الدول الرئيسية المستوردة له نحو 19.9 ، 21.2 ، 19.9 مليون دولار تمثل علي الترتيب نحو 5.8 % ، 6.1% ، 0.1 % من متوسط اجمالي قيمة الصادرات للبرتقال المصري ، بينما احتلت كل من المملكة المتحدة ، الكويت ، عمان ، السودان ، ماليزيا ، الاردن من المركز السادس الي المركز الحادي عشر علي التوالي لكل منها حيث بلغت الكميات المصدرة لها من مصر 39.9 ، 20.1 ، 15.7 ، 13.2 ، 13.1 ، 11.2 الف طن تمثل نحو 5.27 % ، 2.65 % ، 2.08 % ، 1.74 % ، 1.73 % ، 1.48 % علي الترتيب من متوسط اجمالي الكميات المصدرة للبرتقال المصري بينما بلغ متوسط القيمة 15.9 ، 8.3 ، 7.0 ، 5.9 ، 6.58 ، 4.54 مليون دولار تمثل نحو 4.6 % ، 2.4 % ، 2.0 % ، 1.7 % ، 1.9 % ، 1.3 % لكل منها علي الترتيب من متوسط اجمالي قيمة صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة (2000- 2020) .

**ثانيا اهم المؤشرات التنافسية لمصر والدول المصدرة للبرتقال في السوق الروسي :**

شملت هذه الدراسة مجموعة من المؤشرات (مؤشر التنافسية السعرية – التنافس الكمي – مؤشر معدل اختراق السوق – مؤشر النصيب السوقي )

ما قبل الثورة (2000-2011) احتلت مصر المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 0.164 ، في حين أن المغرب تصدرت المركز الأول بمتوسط بلغ نحو 0.204 تليها جنوب افريقيا في المركز الثاني بمتوسط بلغ نحو 0.168 ، ثم تركيا التي بلغ المتوسط نحو 0.146. حيث استحوذت علي المركز الرابع .

أما علي مستوي الفترة الثانية ( فترة ما بعد الثورة 2012 – 2019 ) تبين أن مصر احتلت المرتبة الاولى أيضا

بمتوسط بلغ حوالي 0.428 في حين أن جنوب افريقيا احتفظت بالمركز الثاني لها بمتوسط بلغ نحو 0.170. ثم يليها في المركز الثالث تركيا بمتوسط بلغ نحو 0.154 ثم بعد ذلك تأتي كل من المغرب في المركز الرابع بمتوسط بلغ نحو 0.038.

أما على مستوى الفترتين ككل (2000-2019) الموضحة بالجدول (8) تبين أن مصر استحوذت على المركز الاول بمتوسط بلغ نحو 0.269 ، بينما استحوذت جنوب افريقيا ع المركز الثاني حيق بلغ متوسط معدل الاختراق لها نحو 0.169 ، أما تركيا فكانت في المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 0.149

أما المغرب فكانت في المركز الرابع بمتوسط بلغ نحو 0.134 .

توضح تقديرات المؤشر خلال فترات الدراسة وبالمقارنة الارتفاع الملحوظ لصادرات مصر في السوق الروسي وايضا جنوب افريقيا وتركيا ويبدو الانخفاض واضحا في كلا من الصين، وايران، والمغرب، والارجنتين، واوروجواي ، وزيمبابوي لذلك لابد من اتخاذ كافة الوسائل والاساليب المطلوبة للحفاظ علي المرتبة الاولى للصادرات المصرية من البرتقال .

#### 4-مؤشر النصيب السوقي:

تشير تقديرات المؤشر في الجدول (9) الي ان خلال الفترة الأولى من الدراسة فترة ما قبل الثورة (2000-2011) احتلت مصر المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 19.35 % ، في حين أن المغرب تصدرت المركز الأول بمتوسط بلغ نحو 24.26 % تليها جنوب افريقيا في المركز الثاني بمتوسط بلغ نحو 21.65 % ، ثم تركيا التي بلغ المتوسط نحو 16.58 % حيث استحوذت علي المركز الرابع .

أما علي مستوي الفترة الثانية ( فترة ما بعد الثورة 2012 – 2019 ) تبين أن مصر احتلت المرتبة الاولى بمتوسط بلغ حوالي 45.28 % في حين أن جنوب افريقيا

بمتوسط سعر تنافس 0.455 ثم الأوروغواي ، الأرجنتين ، زيمبابوي ، جنوب افريقيا ، الصين ، حيث بلغت التنافسية السعرية 0.370 ، 0.369 ، 0.349 ، 0.326 ، 0.125 لكل منها على التوالي.

يتضح من ذلك أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية، وهذا ربما يرجع إلى انخفاض سعر التصدير للبرتقال المصري الذي بلغ 583 دولار / طن بالمقارنة بسعر تصدير للبرتقال في السوق الروسية مع كل من الصين وزيمبابوي الذي بلغ 744 دولار/طن و 736 دولار/طن على الترتيب اي ان مصر

احتفظت بالمركز الاول للميزة التنافسية السعرية في الفترة الاولى والثانية وايضا اثناء المقارنة بين متوسط الفترتين .

**2-التنافس الكمي :** باستعراض بيانات الجدول (6) تبين ان فترة ما قبل الثورة (2000-2011) احتلت مصر المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 0.604 ، في حين أن الصين احتلت المركز الأول بمتوسط بلغ نحو 0.925 تليها ايران في المركز الثاني بمتوسط بلغ نحو 0.651 .

أما تقديرات الفترة الثانية ( فترة ما بعد الثورة 2012 – 2019 ) تشير إلى أن مصر جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط حوالي 0.236 في حين أن الصين احتفظت بالمركز الأول لها بمتوسط بلغ نحو 1.00 بينما احتلت ايران المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 0.143 .

أما على مستوى الفترة ككل (2000-2019) الموضحة بالجدول (6) تبين أن مصر استحوذت على المركز الثاني بمتوسط بلغ نحو 0.457 ، بينما استحوذت الصين ع المركز الأول بمتوسط بلغ نحو 0.955 ، أما ايران فكانت في المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 0.448 أما تركيا فكانت في المركز الرابع بمتوسط بلغ نحو 0.286 .

يتضح بذلك أن مصر استحوذت على المركز الثالث في فترة ما قبل الثورة ، ثم المركز الثاني في فترة ما بعد الثورة ، واستحوذت على المركز الثاني خلال فترتي الدراسة وهذا يوضح التحسن

في تنافسها الكمي بالمقارنة بالدول المنافسة لها.

#### 3-مؤشر معدل اختراق السوق :

باستعراض البيانات الموضحة بالجدول رقم (8) تبين ان خلال الفترة الأولى من الدراسة فترة

في المركز الثالث بمتوسط بلغ نحو 16.94 % أما المغرب فكانت في المركز الرابع بمتوسط بلغ نحو 16.69 % .

يوضح هذا المؤشر خلال فترات الدراسة وبالمقارنة ان مصرفي الفترة الاولى احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 19.35 % وفي الفترة الثانية احتلت مصر المركز الاول بمتوسط 45.28 % وايضا فترات الدراسة ككل احتلت مصر المركز الاول بمتوسط بلغ نحو 29.72 % .

استحوذت علي المركز الثاني لها بمتوسط بلغ نحو 24.78 % ثم يليها في المركز الثالث تركيا بمتوسط بلغ نحو 17.49 % ثم بعد ذلك تأتي كل من المغرب في المركز الرابع بمتوسط بلغ حوالي 5.4% .

أما على مستوى الفترتين ككل (2000-2019) الموضحة بالجدول (9) تبين أن مصر استحوذت على المرتبة الاولى بمتوسط بلغ نحو 29.72 % ، بينما استحوذت جنوب افريقيا علي المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لها نحو 22.90 % ، أما تركيا فكانت

جدول (1) التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري كمتوسط للفترة (2000-2020)

الدولة	الكمية بالطن	%	القيمة بالآلاف دولار	%
السعودية	154197.79	20.35	63235.62	18.3
روسيا الاتحادية	149062.61	19.67	68830.13	19.9
الامارات	51890.58	6.85	19906.99	5.8
هولندا	46553.57	6.14	21210.15	6.1
اوكرانيا	40318.22	5.32	19908.33	0.1
المملكة المتحدة	39955.46	5.27	15886.60	4.6
الكويت	20075.31	2.65	8319.26	2.4
عمان	15743.42	2.08	7000.31	2.0
السودان	13192.39	1.74	5900.08	1.7
ماليزيا	13128.83	1.73	6580.29	1.9
الاردن	11200.61	1.48	4537.56	1.3
كرواتيا	6331.44	0.84	992.79	0.3
هونج كونج	5999.06	0.79	2934.76	0.8
ايطاليا	5958.01	0.79	2866.82	0.8
فنلندا	5390.55	0.71	3018.73	0.9
قطر	4917.04	0.65	2131.49	0.6
سنغافورة	4886.24	0.64	1806.82	0.5
البحرين	4821.01	0.64	2233.42	0.6
رومانيا	4500.38	0.59	1974.78	0.6
السويد	3474.27	0.46	1431.52	0.4
اسبانيا	3144.90	0.42	1117.55	0.3
سلوفينيا	3100.83	0.41	1561.09	0.5
ايرلندا	2613.47	0.34	1347.13	0.4
سوريا	2314.43	0.31	1141.31	0.3
اندونيسيا	2270.64	0.30	1113.89	0.3
كينيا	2161.11	0.29	1114.38	0.3
فرنسا	2159.95	0.29	1111.08	0.3
بلجيكا	2144.98	0.28	1177.27	0.3
مالطا	1411.11	0.19	684.40	0.2
المانيا	1277.98	0.17	446.19	0.1
موريشيوس	1188.01	0.16	581.06	0.2
اجمالي الدول الأخرى	132364.24	17.47	73822.89	21.3
الاجمالي	757748.44	100	345924.67	100

المصدر جمعت وحسبت من:

-موقع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء علي الشبكة الدولية للمعلومات [www.campas.org.eg](http://www.campas.org.eg)

جدول (2) يوضح كمية وقيمة الصادرات من البرتقال في سوق روسيا الاتحادية خلال الفترة (2000-2019)  
(الكمية بالطن، القيمة بالآلاف دولار)

المغرب		ايران		مصر		الصين		الارجنتين		السنوات
قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	
33,710.0	122,729.1	13.6	54.3	124.0	455.5	128.0	290.0	2,326.0	8,524.8	2000
22,396.1	81,506.9	5.9	23.1	2,085.5	7,703.5	65.6	156.9	3,888.2	13,105.8	2001
28,538.6	81,975.6	7.0	27.5	11,291.4	41,059.0	133.0	311.9	1,533.0	4,099.8	2002
34,974.2	91,850.3	2.0	6.4	21,323.4	76,049.5	584.5	1,267.7	2,723.7	6,938.1	2003
30,708.6	76,642.5	3.6	11.9	34,544.8	110,014.9	904.0	1,767.0	18,289.4	38,461.2	2004
45,980.6	88,405.9	47.7	109.1	41,787.4	88,685.2	2,656.3	3,990.2	24,320.5	46,729.0	2005
65,927.0	125,678.7	6.8	13.1	57,052.9	108,955.2	3,787.1	5,358.0	37,915.7	64,457.7	2006
85,662.5	138,724.2	1.7	2.8	66,546.5	109,950.4	4,984.8	7,235.0	29,671.3	49,245.1	2007
94,487.7	140,213.2	21.2	24.9	84,060.5	135,078.9	7,050.8	9,331.2	22,923.1	30,254.9	2008
68,332.1	80,977.9	29.2	27.8	109,357.0	128,535.8	12,863.3	13,131.4	16,975.9	19,731.9	2009
54,629.5	63,847.8	25.4	29.2	129,069.9	149,904.8	14,919.0	15,224.5	24,816.5	28,663.8	2010
65,400.2	69,967.7	16.1	18.4	185,312.9	218,966.9	9,588.7	10,347.8	10,425.3	10,981.5	2011
48,531.5	50,733.4	121.2	140.5	159,719.8	197,299.4	13,112.2	13,980.2	3,973.2	4,144.3	2012
23,061.9	24,531.1	221.5	247.6	220,103.8	233,790.4	10,365.4	9,635.8	464.6	493.1	2013
24,988.9	26,007.8	93.6	108.2	190,665.9	210,221.5	4,982.9	4,812.3	634.0	650.5	2014
18,515.5	21,515.5	117.0	266.0	142,160.5	232,818.2	2,701.8	3,060.2	484.5	496.9	2015
9,857.1	10,933.1	144.3	160.4	134,052.3	269,187.9	3,774.8	4,220.1	4,768.1	5,305.9	2016
9,841.4	10,563.6	66.8	76.6	114,529.1	220,101.4	2,398.0	2,980.9	3,003.3	3,184.7	2017
13,312.1	15,262.1	5,142.1	5,439.4	145,420.9	240,841.3	1,961.7	2,983.7	2,062.1	2,185.7	2018
10,112.2	11,383.8	7,005.6	7,365.9	152,243.8	266,127.2	2,781.7	4,292.8	3,492.7	3,663.5	2019



## تابع جدول رقم (2)

زيمبابوي		أوروغواي		تركيا		جنوب افريقيا		السنوات
قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	
207.6	760.2	3,676.3	13,598.0	8,437.0	28,365.3	7,212.8	26,235.8	2000
648.6	2,154.0	2,614.5	7,513.5	13,491.3	47,673.9	19,838.8	63,186.1	2001
1,593.0	4,378.8	1,805.8	4,623.4	26,113.1	94,161.8	30,962.4	85,098.5	2002
2,531.6	6,479.0	3,770.3	9,653.4	24,706.3	88,891.3	40,627.6	103,572.2	2003
1,220.2	2,668.1	4,370.8	8,629.6	22,830.6	72,742.2	36,460.2	75,894.8	2004
1,073.2	2,082.6	8,631.1	16,599.6	38,104.8	82,159.2	28,479.6	54,681.0	2005
981.6	1,632.8	7,082.7	11,842.1	53,874.6	101,297.6	49,622.5	81,744.6	2006
641.1	1,068.5	3,826.5	6,316.8	39,247.2	65,342.6	61,895.0	101,192.5	2007
508.3	606.0	4,374.4	5,181.8	38,323.2	54,646.4	86,621.1	103,920.5	2008
729.4	845.8	4,812.5	5,585.6	72,647.2	85,378.3	81,041.8	94,019.6	2009
529.6	600.2	5,587.2	6,426.3	68,420.4	76,930.6	113,921.3	131,732.3	2010
268.7	276.0	4,562.4	4,699.5	91,746.3	102,458.0	107,127.0	114,601.3	2011
1,372.0	1,399.6	2,552.1	2,872.3	60,237.3	69,888.4	109,015.9	118,110.4	2012
1,068.8	1,186.7	3,243.6	3,698.4	64,532.5	66,525.3	120,127.9	128,852.8	2013
802.7	788.5	1,314.2	1,439.8	59,045.8	76,414.5	111,112.9	123,034.9	2014
252.7	252.4	1,190.2	1,310.1	69,810.2	108,571.8	78,315.6	89,170.3	2015
271.1	314.5	8,141.7	9,404.5	47,047.5	70,416.2	59,817.5	66,101.0	2016
829.3	879.8	2,501.9	2,776.6	61,500.2	103,803.1	71,606.1	77,631.8	2017
934.3	952.6	574.8	592.6	61,319.8	103,477.0	79,248.4	83,296.6	2018
400.1	409.3	1,818.0	1,936.2	49,949.0	74,758.1	68,313.5	73,332.3	2019

المصدر : جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الامم المتحدة <http://www.uncomtrad.org>

جدول رقم (3) يوضح السعر التصدير للدول المصدرة للبرتقال في السوق الروسي خلال الفترة (2000-2019)

السنوات	الارجنتين	الصين	مصر	ايران	المغرب	ج افريقيا	تركيا	أوروغواي	زيمبابوي
2000	0.273	0.441	0.272	0.250	0.275	0.275	0.297	0.270	0.273
2001	0.374	0.426	0.275	0.253	0.348	0.364	0.277	0.391	0.364
2002	0.393	0.461	0.280	0.307	0.381	0.392	0.278	0.391	0.391
2003	0.476	0.512	0.314	0.304	0.401	0.480	0.314	0.506	0.457
2004	0.520	0.666	0.471	0.437	0.520	0.521	0.464	0.520	0.515
2005	0.588	0.707	0.524	0.520	0.525	0.607	0.532	0.598	0.601
2006	0.603	0.689	0.605	0.599	0.618	0.612	0.601	0.606	0.600
2007	0.758	0.756	0.622	0.851	0.674	0.834	0.701	0.844	0.839
2008	0.860	0.980	0.851	1.050	0.844	0.862	0.851	0.862	0.862
2009	0.866	0.980	0.861	0.870	0.856	0.865	0.889	0.869	0.882
2010	0.949	0.927	0.846	0.875	0.935	0.935	0.895	0.971	0.974
2011	0.959	0.938	0.810	0.863	0.957	0.923	0.862	0.889	0.980
2012	0.942	1.076	0.941	0.895	0.940	0.932	0.970	0.877	0.901
2013	0.975	1.035	0.907	0.865	0.961	0.903	0.773	0.913	1.018
2014	0.975	0.883	0.611	0.440	0.861	0.878	0.643	0.908	1.001
2015	0.899	0.894	0.498	0.900	0.902	0.905	0.668	0.866	0.862
2016	0.943	0.804	0.520	0.872	0.932	0.922	0.592	0.901	0.943
2017	0.943	0.657	0.604	0.945	0.872	0.951	0.593	0.970	0.981
2018	0.953	0.648	0.572	0.951	0.888	0.932	0.668	0.939	0.978
2019	0.952	0.624	0.632	0.000	0.901	0.923	0.706	0.930	1.137

المصدر: حسبت من بيانات جدول رقم (2)

جدول ( 4 ) مؤشر التنافسية السعرية لمصر والدول المنافسة لها في أسواق روسيا الاتحادية خلال الفترة ( 2000-2019 )

السنوات	الأرجنتين	الصين	مصر	ايران	المغرب	ج. افريقيا	تركيا	أوروغواي	زيمبابوي
2000	0.81	0	0.81	1	0.83	0.79	0.61	0.83	0.81
2001	0.63	0	0.85	1	0.88	0.45	0.76	0.30	0.60
2002	0.20	0	0.85	1	0.28	0.17	0.92	0.13	0.25
2003	0.23	0	0.95	0.67	0.22	0.15	1	0.24	0.25
2004	0.07	0	1	0.91	0.35	0	0.93	0.01	0.16
2005	0.52	0	0.84	1	0.51	0.52	0.89	0.53	0.56
2006	0.52	0	1	0.98	1	0.39	0.92	0.49	0.48
2007	0.97	0	0.94	1	0.74	0.84	1	0.92	0.99
2008	0.32	0.34	0.94	0.06	0.69	0	0.53	0.08	0.10
2009	0.84	0.27	0.96	0	1	0.87	0.93	0.88	0.88
2010	0.89	0	0.97	0.86	1	0.92	0.66	0.86	0.75
2011	0.13	0.26	1	0.59	0.18	0.15	0.45	0.01	0
متوسط ما قبل الثورة	0.511	0.072	0.226	0.755	0.64	0.437	0.801	0.44	0.484
2012	0.08	0.16	1	0.5	0.04	0.14	0.51	0.38	0
2013	0.70	0	0.65	0.89	0.64	0.71	0.46	1	0.86
2014	0.17	0	0.32	0.53	0.20	0.37	1	0.36	0.05
2015	0.02	0.10	0.65	1	0.12	0.05	0.46	0.12	0
2016	0.06	0.06	1	0.06	0.05	0	0.29	0.08	0.09
2017	0.06	0.20	1	0.13	0.07	0	0.57	0.10	0.07
2018	0.11	0.62	1	0.10	0.2	0	0.87	0.01	0.07
2019	0.05	0.49	1	0.05	0.11	0	0.45	0.06	0.03
متوسط ما بعد الثورة	0.157	0.204	0.827	0.408	0.178	0.159	0.576	0.266	0.145
متوسط الفترتين 2000-2019	0.369	0.125	0.887	0.616	0.455	0.326	0.711	0.37	0.349

المصدر: جمعت من موقع بيانات منظمة الامم المتحدة [www.uncomtrad.com](http://www.uncomtrad.com)

وحسبت من بيانات جدول 2, 3

جدول رقم (5) يوضح كمية انتاج البرتقال في الدول المصدرة للسوق الروسي خلال الفترة (2000-2019) (كمية بالطن)

السنوات	الأرجنتين	الصين	مصر	ايران	المغرب	جنوب افريقيا	تركيا	أورجواي	زيمبابوي
2000	787096	1180631	1610520	1843042	870000	1167284	1070000	109156	98000
2001	918294	1487609	1696290	1878548	708000	1297964	1250000	189007	90000
2003	687346	2013132	1767710	2018616	821600	1325043	1250000	131578	90817
2004	770000	2332836	1850025	2129472	719300	1125769	1300000	124091	95000
2005	885871	2740931	1940420	2253209	835000	1245779	1445000	176500	91589
2006	990000	3075070	2120050	1851738	788200	1345966	1535806	138279	89462
2007	800000	3689311	2054626	2054658	711500	1408083	1426965	186272	88169
2008	942541	4191040	2138425	2015587	732400	1522452	1427156	128930	87082
2009	898732	4864956	2372257	2016075	715000	1369474	1689921	130100	84131
2010	833486	5803289	2401015	2176258	849197	1414585	1710500	154211	79000
2011	1130074	6867029	2577720	2293258	858587	1495566	1730146	135180	90284
2012	933526	7258745	2786397	2456131	961738	1644434	1661111	156700	98000
2013	859752	7466496	2855022	2547166	759290	1810559	1781258	117535	98000
2014	1022276	7964133	3135931	1530362	1001246	1796805	1779675	150617	97778
2015	1001309	8191678	3351307	1530362	869020	1762579	1816798	112042	96915
2016	1032446	8414043	2939084	1561134	909237	1366032	1850000	139100	96582
2017	1025000	8712625	3147545	1755632	1037218	1459757	1950000	131972	97057
2018	1006779	9984173	3085986	2184676	1019150	1775760	1900000	106864	97532
2019	1026862	7910242	3067630	2308730	1182478	1686455	1700000	115688	97522

المصدر: موقع منظمه الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة [www.fao.org](http://www.fao.org)

جدول ( 6 ) مؤشر التنافس الكمي لمصر والدول المنافسة لها في أسواق روسيا الاتحادية خلال الفترة ما بين عامي (2000 - 2019 )

السنوات	الأرجنتين	الصين	مصر	ايران	المغرب	ج. افريقيا	تركيا	أوروغواي	زيمبابوي
2000	0.34	0.57	0.84	1	0.39	0.56	0.5	0.01	0
2001	0.41	0.74	0.88	1	0.3	0.63	0.6	0.05	0
2002	0.31	0.79	0.89	1	0.29	0.56	0.56	0.01	0
2003	0.27	1	0.84	1	0.33	0.59	0.55	0.02	0
2004	0.25	1	0.74	0.89	0.23	0.4	0.48	0.01	0
2005	0.25	1	0.64	0.77	0.23	0.37	0.45	0.02	0
2006	0.24	1	0.61	0.52	0.19	0.35	0.41	0.01	0
2007	0.15	1	0.46	0.46	0.13	0.29	0.3	0.02	0
2008	0.15	1	0.41	0.38	0.11	0.27	0.25	0.01	0
2009	0.12	1	0.38	0.31	0.09	0.2	0.25	0.01	0
2010	0.09	1	0.3	0.27	0.09	0.16	0.2	0.01	0
2011	0.1	1	0.26	0.23	0.07	0.14	0.16	0	0
متوسط ما قبل الثورة	0.223	0.925	0.604	0.651	0.204	0.376	0.392	0.014	0
2012	0.07	1	0.26	0.23	0.08	0.14	0.14	0	0
2013	0.06	1	0.26	0.23	0.06	0.15	0.15	0	0
2014	0.07	1	0.26	0.11	0.07	0.14	0.13	0	0
2015	0.07	1	0.28	0.11	0.06	0.13	0.13	0	0
2016	0.06	1	0.22	0.1	0.06	0.09	0.13	0	0
2017	0.06	1	0.23	0.12	0.06	0.09	0.13	0	0
2018	0.05	1	0.19	0.12	0.05	0.1	0.11	0	0
2019	0.05	1	0.18	0.12	0.06	0.08	0.09	0	0
متوسط ما بعد الثورة	0.063	1	0.236	0.143	0.06	0.115	0.126	0.002	0
متوسط الفترتين 2019- 2000	0.159	0.955	0.457	0.448	0.147	0.272	0.286	0.009	0

المصدر: جمعت من موقع بيانات منظمة الأمم المتحدة [www.uncomtrad.com](http://www.uncomtrad.com)

وحسبت من بيانات جدول 5

جدول رقم (7) يوضح صادرات وواردات وكمية انتاج روسيا من البرتقال خلال الفترة (2000-2019) \_ (الكمية بألف طن, القيمة بألف دولار )

السنوات	كمية واردات روسيا	كمية صادرات روسيا	كمية انتاج روسيا	قيمة واردات
2000	249,646.10	1,805.20	-	69,538
2001	275,280.00	2,337.60	-	80,667
2002	361,702.40	3,187.70	-	117,354
2003	403,788.90	6,904.40	-	138,521
2004	398,677.70	5,661.90	220	155,023
2005	391,133.20	7,242.60	350	195,197
2006	509,841.70	9,390.90	380	281,359
2007	490,954.70	15,510.90	270	300,146
2008	501,982.50	11,008.20	70	353,844
2009	443,548.50	4,867.80	60	380,662
2010	498,822.50	513.5	130	436,604
2011	568,364.60	421.3	110	512,110
2012	489,149.50	995.6	108	431,058
2013	504,390.20	1,250.20	109	479,781
2014	468,706.50	1,674.90	113	418,493
2015	463,660.30	1,952.20	81	316,238
2016	452,235.60	3,642.00	62	275,061
2017	428,876.80	4,746.90	84	268,150
2018	465,431.20	4,857.50	83	313,892
2019	447,805.40	5,100.80	75	298,397

المصدر: جمعت وحسبت من موقع بيانات منظمة الامم المتحدة [www.uncomtrad.com](http://www.uncomtrad.com)

جدول ( 8 ) مؤشر معدل اختراق السوق لمصر والدول المنافسة لها في أسواق روسيا الاتحادية خلال الفترة ( 2000 - 2019).

السنوات	الأرجنتين	الصين	مصر	ايران	المغرب	ج. افريقيا	تركيا	أوروغواي	زيمبابوي
2000	0.034	0.001	0.002	0.0002	0.495	0.106	0.114	0.055	0.003
2001	0.048	0.001	0.028	0.0001	0.299	0.231	0.175	0.028	0.008
2002	0.011	0.001	0.115	0.0001	0.229	0.237	0.263	0.013	0.012
2003	0.017	0.003	0.192	0.00002	0.231	0.261	0.224	0.024	0.016
2004	0.063	0.003	0.179	0.00002	0.125	0.124	0.119	0.014	0.004
2005	0.064	0.005	0.121	0.0001	0.12	0.075	0.112	0.023	0.003
2006	0.073	0.006	0.124	0.00001	0.143	0.093	0.115	0.013	0.002
2007	0.066	0.01	0.147	0.000004	0.186	0.136	0.088	0.008	0.001
2008	0.054	0.017	0.241	0.00004	0.25	0.185	0.097	0.009	0.001
2009	0.04	0.026	0.258	0.0001	0.162	0.189	0.171	0.011	0.002
2010	0.046	0.024	0.239	0.00005	0.102	0.210	0.122	0.01	0.001
2011	0.016	0.015	0.323	0.00003	0.103	0.169	0.151	0.007	0.0004
متوسط ما قبل الثورة	0.0443	0.0093	0.1641	0.0001	0.2038	0.1680	0.1459	0.0179	0.0045
2012	0.007	0.023	0.331	0.0002	0.085	0.198	0.117	0.005	0.002
2013	0.001	0.016	0.382	0.0004	0.040	0.21	0.109	0.006	0.002
2014	0.001	0.008	0.362	0.0002	0.045	0.212	0.132	0.002	0.001
2015	0.001	0.006	0.429	0.0005	0.040	0.164	0.200	0.002	0.0005
2016	0.01	0.008	0.527	0.0003	0.021	0.129	0.138	0.018	0.001
2017	0.006	0.006	0.433	0.0002	0.021	0.153	0.204	0.005	0.002
2018	0.004	0.005	0.443	0.01	0.028	0.153	0.190	0.001	0.002
2019	0.007	0.008	0.514	0.0142	0.022	0.142	0.144	0.004	0.001
متوسط ما بعد الثورة	0.0046	0.0100	0.4276	0.0033	0.0378	0.1701	0.1543	0.0054	0.0014
متوسط الفترتين 2000 - 2019	0.028	0.01	0.269	0.0013	0.137	0.169	0.149	0.013	0.003

المصدر: جمعت وحسبت من موقع بيانات منظمة الامم المتحدة [www.uncomtrad.com](http://www.uncomtrad.com)

حسبت من جدول 2, 7

جدول (9) مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في سوق روسيا الاتحادية خلال الفترة (2000 – 2019)									
السنوات	الأرجنتين %	الصين %	مصر %	ايران %	المغرب %	ج. افريقيا %	تركيا %	أوروغواي %	زيمبابوي %
2000	3.345	0.184	0.178	0.02	48.477	10.372	12.133	5.287	0.299
2001	4.82	0.081	2.585	0.007	27.764	24.594	16.725	3.241	0.804
2002	1.306	0.113	9.622	0.006	24.318	26.384	22.252	1.539	1.357
2003	1.966	0.422	15.394	0.001	25.248	29.33	17.836	2.722	1.828
2004	11.798	0.583	22.284	0.002	19.809	23.519	14.727	2.819	0.787
2005	12.459	1.361	21.408	0.024	23.556	14.59	19.521	4.422	0.55
2006	13.476	1.346	20.278	0.002	23.432	17.637	19.148	2.517	0.349
2007	9.886	1.661	22.171	0.001	28.54	20.622	13.076	1.275	0.214
2008	6.478	1.993	23.756	0.006	26.703	24.48	10.831	1.236	0.144
2009	4.46	3.379	28.728	0.008	17.951	21.29	19.084	1.264	0.192
2010	5.684	3.417	29.562	0.006	12.512	26.093	15.671	1.28	0.121
2011	2.036	1.872	36.186	0.003	12.771	20.919	17.915	0.891	0.052
	6.476	1.368	19.346	0.007	24.257	21.653	16.577	2.374	0.558
									متوسط ما قبل الثورة 2000-2011
2012	0.922	3.042	37.053	0.028	11.259	25.29	13.974	0.592	0.318
2013	0.097	2.16	45.876	0.046	4.807	25.038	13.45	0.676	0.223
2014	0.152	1.191	45.56	0.022	5.971	26.551	14.109	0.314	0.192
2015	0.153	0.854	44.954	0.037	5.855	24.765	22.075	0.376	0.08
2016	1.733	1.372	48.735	0.052	3.584	21.747	17.104	2.96	0.099
2017	1.12	0.894	42.711	0.025	3.67	26.704	22.935	0.933	0.309
2018	0.657	0.625	46.328	1.638	4.241	25.247	19.535	0.183	0.298
2019	1.17	0.932	51.021	2.348	3.389	22.893	16.739	0.609	0.134
	0.751	1.384	45.280	0.525	5.347	24.779	17.490	0.830	0.207
	4.185	1.374	29.72	0.214	16.693	22.903	16.942	1.757	0.418
									متوسط ما بعد الثورة متوسط الفترتين 2000-2019



المصدر: جمعت وحسبت من موقع بيانات منظمة الامم المتحدة [www.uncomtrad.com](http://www.uncomtrad.com)

### توصيات البحث :

- 2- احمد محمد (دكتور) واخرون - تحليل اقتصادي لصادرات البطاطس المصرية في اهم اسواقها العالمية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الحادي والعشرون - العدد الاول - مارس 2011.
- 3- رانيا احمد (دكتور)، حسين سرحان (دكتور) - العوامل المحددة لصادرات البطاطس المصرية في اهم اسواقها الرئيسية - مجلة البحوث الزراعية جامعة كفر الشيخ - ي العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية - مجلد 42- العدد الثالث - سبتمبر 2016 .
- 4- شحاتة عبد المقصود غنيم (دكتور) قياس القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها في السوق العالمية للبرتقال مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية - مجلد 30- العدد 7 - يوليو 2005.
- 5- عبد الباقي الشايب (دكتور)، رانيا احمد (دكتور) ( القدرة التنافسية لصادرات المصرية من البصل كامل النضج بأهم التكتلات الاقتصادية - مجلة البحوث الزراعية - جامعة الزقازيق - مجلد 44 - العدد 3 - ابريل 2017

6-[www.fao.org](http://www.fao.org)

7-[www.capmas.org.eg](http://www.capmas.org.eg).

- 1- العمل على فتح اسواق تصديرية جديدة تهتم بمواصفات الجودة العالمية والعمل على زياده الكميات المصدرة من البرتقال الى السوق الروسي .
- 2- زياده المساحات المزروعة من البرتقال للعمل على زياده الكميات المصدرة منها لمواجهة الدول المنافسة.
- 3- عدم وضع العراقيل امام الصادرات المصرية من البرتقال والعمل على زياده القدرة التنافسية للبرتقال المصري وذلك عن طريق تشجيع بحوث الانتاج والتربية و انتاج اصناف عالية الانتاج و مقاومه للأمراض.
- 4- معرفه الاسواق التي يتم التصدير اليها وانشاء قاعدة بيانات عنها ومعرفه الاسواق المنافسة لصادراتنا من البرتقال المصري.

### المراجع :

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء- المركز القومي للمعلومات -بيانات غير منشورة -القاهرة

## Competitive indicators of Egypt and orange exporting countries in the Russian market



J.Sust.Agri.Env.Sci. (JSAES)

**Summary:**

Foreign trade is the main factor for the development of development and agricultural exports are considered the most important source of foreign exchange and a surplus in the trade balance. Global Markets (2000-2019). The problem of the research was determined in the fluctuation and fluctuation of the Egyptian exports of oranges, as well as the poor geographical distribution in the world markets and their concentration in a certain number of countries, in addition to the exposure of orange exports to the intense and strong competition between the exporting countries, as well as identifying the difficulties they face in these countries competing with Egypt, especially the Russian Federation market. The research shows that Egypt has a competitive price advantage, and Egypt retained the first place for price competitive advantage in the first period before the revolution and the second period (after the revolution) and also during the comparison between the average of the two periods (2000-2019). It is clear from the quantitative competition index that Egypt ranked third with 0.604 in the pre-revolution period, then second place in the post-revolution period by 0.236, and ranked second during the two study periods by 0.457, and this shows the improvement in its quantitative competition compared to its competing countries. Estimates of the market penetration index during the study periods (2000-2019) show the remarkable rise in Egypt's exports to the Russian market, as it became clear in the first period that Egypt came in third place 0.164 and then ranked first in the second and during the two study periods 0.428 and 0.269 respectively, as well as South Africa and Turkey The decline appears clear in China, Iran, Morocco, Argentina and Uruguay, so it is necessary to take all the means and methods required to maintain the first rank of Egyptian exports of oranges. The market share index during the study periods and by comparison shows that the banker of the first period ranked third with an average of about 19.35%, and in the second period, Egypt ranked first with an average of 45.28%, and also for the study periods as a whole, Egypt ranked first with an average of about 29.72%.