

# اعتماد الجمهور المصري على برامج المسابقات التعليمية الثقافية في الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي

د. نسرین محمد عبد العزیز

الأستاذ المساعد بالمعهد الدولي العالي للإعلام  
بأكاديمية الشروق

## مقدمة:

إن التعليم هو أساس التنمية المستدامة لأي مجتمع وبدونه لا تستطيع الشعوب التقدم والنمو، فهو من أقوى أدوات تحدي الفقر والإرهاب وتحسين الصحة وإنعاش الاقتصاد، ومن التجارب الهامة في مجال الإعلام والتعليم في الفترة الحالية هو الاهتمام بتطوير الطلاب في المراحل الدراسية المختلفة والجمهور بصفة عامة، والرفع من مستوى وعيهم الفكري والثقافي، من خلال إنتاج مجموعة من برامج المسابقات المعلوماتية التي تساعد الجمهور على التنافس من جميع المراحل التعليمية والثقافية مما قد يساعد على رفع الحصيلة المعلوماتية والمستوى الثقافي والفكري والتعليمي للمشاركين ولشريحة كبيرة من المواطنين الذين يشاهدون هذه البرامج، ويجعلها أداة من أدوات الرقي بالمتجمع وخلق جيل منتج متقف متعلم واع.

### مشكلة البحث:

تتناول هذه الدراسة رصد وتحليل دور برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية في تشكيل الوعي الفكري والثقافي للجمهور المصري، ومدى اعتماد الجمهور على هذه البرامج كمصدر له في الحصول على المعلومات وزيادة معرفته في العديد من المجالات المختلفة من حوله.

### أهمية الدراسة:

1. الاهتمام الرئاسي الحالي ببرامج المسابقات المعلوماتية والثقافية وإشادة السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي بأهمية هذه النوعية من البرامج في التنقيف والتوعية.
2. حداثة الشكل والأسلوب الذي تتبعه هذه البرامج مما قد يكون من أحد وسائل جذب الجمهور لها وتحقيق الهدف المرجو منها.
3. وجود عدة مواسم لبرامج المسابقات الثقافية مثل برنامج العباقره مما يزيد من قاعدة انتشارها وتناولها لأكثر من فئة.

### أهداف الدراسة:

1. التعرف على دوافع اعتماد الجمهور المصري على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية والآثار الناتجة عن هذا الاعتماد.
2. رصد وتحليل دور برامج المسابقات الثقافية التعليمية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية في رفع مستوى التحصيل المعرفي والثقافي للجمهور المصري.
3. التعرف على آراء الجمهور المصري اتجاه طرق وأساليب هذه البرامج في تقديم المعلومات والمعرفة.

### الدراسات السابقة:

وجدت الباحثة قلة في عدد الدراسات التي بحثت في طبيعة برامج المسابقات التعليمية الثقافية ودورها في تشكيل الوعي، ولهذا تم الاستعانة بالدراسات التي انصبت على وسائل الإعلام التعليمية بما تحتويه من برامج التعليمية وأعمال درامية ومسرحيات المناهج ودورها في تشكيل الوعي، بالإضافة إلى الدراسات التي تناولت برامج المسابقات بالبحث والدراسة.

### - الدراسات التي تناولت برامج المسابقات التلفزيونية:

1. دراسة إيمان عز الدين محمد (2018) بعنوان «اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو برامج المسابقات التلفزيونية وعلاقتها بالنسق الفكري لديهم».
- تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو برامج المسابقات التلفزيونية وعلاقتها بالنسق القيمي لديهم، وتم إجراء دراسة ميدانية على عينة عشوائية من الشباب

الجامعي يبلغ قوامها 400 مفردة، بجامعة القاهرة والمنصورة تتراوح أعمارهم بين 18 - 21، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها، ارتفاع نسبة مشاهدة عينة الدراسة لبرامج المسابقات التلفزيونية واقبال نسبة غير قليلة على المشاركة فيها، ومن أهم دوافع التعرض لهذه النوعية من البرامج الخروج من ضيق الأحوال المعيشية من خلال الفوز والرغبة في الثراء، وأن هناك تأثير للمحتوى الإعلامي على المنهج الفكري ومحاولة التطرق إلى التوازن الفكري في عصر الإعلام ومستحدثاته ومتغيراته، وتأثير مؤسسات المجتمع الإعلامية على الاتجاهات الفكرية العامة للجمهور وصناعة الرأي العام.

## 2. دراسة Tommy Strandvall & Susanne Sperring (2008) « بعنوان تجارب المشاهدين مع برامج المسابقات التلفزيونية التفاعلية».

تهدف الدراسة إلى التعرف على ما إذا كان برنامج المسابقات الفنلندي الشهير Enigma قد استفاد من خاصية التفاعلية التي أضافها، وما هي وجهات نظر الجمهور في تلك الخاصية، وباستخدام المنهج شبه التجريبي تم اختيار مجموعات مختلفة من الجماهير يتعرضون إلى شكلين من البرنامج إحداهما دون تفاعلية مع الجمهور، والآخر بتفاعلية كاملة مع الجمهور مستخدمين الهاتف المحمول. وقد أظهرت الدراسة أن سلوك الجمهور خلال البرنامج، والمشاركة في المسابقات يتنوع وفقا لمشاركتهم بمفردهم، أو مع الأصدقاء، وكانت التفاعلية خاصة مقبولة لدى الجمهور بصفة عامة، وأن التفاعلية أضافت قيمة مضافة لتجربة المشاهدة وجعلتها أكثر متعة باشتراك الجمهور فيها.

## 3. دراسة Winnie Cheng (2003) بعنوان «برامج المسابقات التلفزيونية: دراسة لتحليل المشكلات المحتملة لاستيراد البرامج من ثقافة إلى أخرى»

تهدف تلك الدراسة إلى تحليل المشكلات المحتملة من استيراد برامج المسابقات التلفزيونية من ثقافات مختلفة، وكانت دراسة الحالة على مدينة هونج كونج التي قامت بشراء برامج المسابقات التلفزيونية الناجحة من بريطانيا وتقديمها بنسخة جديدة، وتم اختيار برنامج The Weakest Link، وتوصلت الدراسة إلى أن البرنامج بالنسخة البريطانية كان ذائع الصيت والنجاح داخل بريطانيا ولكن لم يحقق النجاح المماثل في باقي أنحاء العالم، ولم تكن غير موسم واحد فقط مما يعني أن البرنامج البريطاني كان مكروها من جانب جمهور هونج كونج، وأن إعادة عمل البرنامج بمقدمين ومخرجين من هونج كونج لم يكن سببا في نجاحه بالدولة، ويمكن تفسير ذلك أن نجاح البرنامج في بريطانيا كان قائم على فكرته التي تدور حول السلوك المباشر والعذواني، الذي يتم تهديد وجه المتسابق به، وهو ما لم يتلاءم مع قيم ومعتقدات المواطنين بهونج كونج، مما يدل على أن اختلاف الثقافات يؤثر على نجاح العمل من عدمه.

- الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام التعليمية ودورها في تشكيل الوعي

## 1. دراسة Sonia Tiwari (2022) بعنوان «ما وراء الشاشات: مشاركة الأطفال في وسائل الإعلام التعليمية والأنشطة ذات الصلة».

تهدف تلك الدراسة إلى التعرف على الكيفية التي يمكن فيها استخدام وسائل الإعلام التعليمية في

اتساع خبرات التعلم بين الأطفال عبر الشاشات (التلفزيون - الهاتف المحمول - الجهاز اللوحي) ، والأنشطة التي يتم توظيفها بعد تعرض الأطفال للمحتوى التعليمي على تلك الشاشات، وأجريت دراسة تجريبية على عينة من 45 طفلاً تتراوح أعمارهم ما بين 5 إلى 8 سنوات، بالإضافة إلى خمس من المساعدين للأطفال، وأظهرت النتائج أن مشاهدة وسائل الإعلام التعليمية وعمل أنشطة لاحقة في مجموعات تعطي الفرصة للأطفال في المشاركة الفعالة، كما ظهرت عدة عناصر مؤثرة في مشاركة الأطفال أكثر من غيرها وهي (المحتوى الإعلامي نفسه: السرد والموسيقى والفكاهة والشخصيات) وشخصية الطفل (الاهتمامات والخلفية ومدى ألفتهم مع وسائل الإعلام)، وكان لبيئة التعلم نفسها تأثيراً في دفع الأطفال للمشاركة من خلال التكنولوجيا.

2. دراسة **Aarti Bodas (2021)** بعنوان «التعرف على تأثير وسائل الإعلام التعليمية على وجهات نظر الأطفال نحو الحفاظ على البيئة» .

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على ما إذا كان وجهات نظر الأطفال ومعلوماتهم البيئية يمكن أن تتأثر إيجابياً بمشاهدة وسائل الإعلام التعليمية أم لا، وباستخدام المنهج التجريبي تم تعريض عينة من الأطفال (56 طفلاً) متوسط أعمارهم 4.8 سنة لحلقة من **Nature Cat** ، مدتها 12 دقيقة وأظهرت نتائج الدراسة أن مشاهدة حلقة واحدة من البرنامج لا تؤدي إلى تغيير ذو دلالة إحصائية في درجة إدراك الطفل لمعنى كيف تساعد الطبيعة، ووجدت الدراسة أن مشاهدة مثل تلك البرامج لا يبدو أنها تحسن من معرفة الأطفال بصفة عامة بشأن استراتيجيات الحفاظ على البيئة، كما لم تؤدي مشاهدة مثل تلك البرامج إلى زيادة معدلات الكفاءة الذاتية في الحفاظ عليه أيضاً، على حين أدت إلى ارتفاع معدلات القلق البيئي بين الأطفال داخل التجربة)

3. دراسة **Huma Khan و Sajjad Ahmed Paracha (2019)** بعنوان «البرامج التعليمية على تلفزيون الأطفال: دراسة تحليلية».

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية البرامج التعليمية التلفزيونية الموجهة للأطفال على قنوات الأطفال الترفيهية الدولية، وتحديد التأثيرات الإيجابية المرتبطة بها، والأفكار التي تتناولها تلك البرامج، وتم إجراء دراسة تحليل مضمون لعشرة برامج تعليمية اختيرت من أعلى 100 برنامج شعبي في العشرين عام الأخيرة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن كافة البرامج عينة الدراسة موجهة للأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين عامين إلى 9 أعوام، وتنوعت الفئات ما بين الرقص والغناء، والتعليمي الكوميدي، والعرائس ، وفن التحريك والسيت كوم، وغيرها من فئات، حتى يتحقق عنصر الجذب والحداثة، وقد تم اختيار نوعيات برامجية تدمج بين أكثر من شكل سعياً لجذب مزيد من الأطفال والحفاظ على انتباههم. كما تؤكد الدراسة على أن للبرامج التعليمية الترفيهية إمكانات تتيح لها أن تكون مفيدة في نقل المعلومات المتعلقة بالدروس الأكاديمية.

4. دراسة **أبو بكر حمزة محمد (2019)** بعنوان «استخدام الدراما في البرامج التعليمية التلفزيونية من وجهة نظر المعلمين».

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور استخدام الدراما في البرامج التعليمية التلفزيونية لمرحلة التعليم الأساسي، وقد أجريت الدراسة الميدانية على عينة من المدرسين يبلغ قوامها أربعون معلم

ومعلمة وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها استخدام الدراما في البرامج التعليمية التلفزيونية يمزج التعليم بالمتعة، ويشد انتباه المتعلمين نحو البرامج، ويعمل على إثرائها، وأنها نوع من أنواع مسرحية المناهج الرئيسية.

**5. دراسة Sohadr Murrar و Markus Brauer (2018) بعنوان «التعليم الترفيهي يخفض بفاعلية التعصب».**

تهدف تلك الدراسة إلى التعرف على دور البرامج الترفيهية التعليمية المدعومة برسائل إيجابية عن جماعة معينة تؤدي إلى تقليل التعصب ضد تلك الجماعة، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي حيث أجريت تجربتين تم التركيز فيهما على المسلمين العرب كمجموعة مستهدفة، ففي التجربة الأولى تم مشاهدة ست كوم ترفيهي تعليمي لخفض التعصب ضد المسلمين وست كوم آخر عادي، والتجربة الثانية مشاهدة فيديو موسيقي قصير يهدف إلى تقليل التعصب وبلغ حجم عينة الدراسة 193 من أصحاب البشرة البيضاء ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و60 عاماً. وأظهرت النتائج أن تأثيرات الست كوم التعليمي الترفيهي كان أقوى عن بقية الأشكال الإعلامية المستخدمة، حيث وند نسبة كبيرة المبحوثين مع أعضاء المجموعة المستهدفة من العرب والمسلمين، مع مشاعر تعصب أقل ضدهم، كما أن التعرض للفيديو الموسيقي الذي صور المسلمين في شكل مقبول أدى إلى انخفاض دال احصائياً أيضاً في التعصب مقارنة بالأشكال الإعلامية الأخرى المستخدمة.

**6. دراسة María Luisa Zorrilla Abascal (2016) بعنوان «تمازج وسائل الإعلام في المصادر الإعلامية التعليمية: دراسة حالة لـ BBC Schools في المملكة البريطانية».**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ظاهرة تمازج وسائل الإعلام في المجال التعليمي وتأثيره على العملية التعليمية وقد تم اختيار BBC School في المملكة البريطانية كدراسة حالة حيث شملت عينة الدراسة ثلاثة مجموعات من المصادر التعليمية لـ BBC (المسلسلات التلفزيونية المتصلة مباشرة بمواقع BBC الإلكترونية، والمسلسلات التلفزيونية غير المتصلة بشكل مباشر بالمواقع الإلكترونية للهيئة والمسلسلات التلفزيونية التي لا ترتبط بمواقع الهيئة نفسها وبلغ حجم عينة المسلسلات 12 مسلسلاً، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن التأكيد والمراجعة من أكثر الاستخدامات التعليمية الرئيسية في المحتوى الإعلامي القائم على تمازج وسائل الاعلام في تقديم المعلومات التعليمية. ومن الأغراض الرئيسية لهذا الشكل الجديد من تمازج وسائل الإعلام في المصادر التعليمية إبراز المعلومات المهمة وتقديم المحتوى ذو الصلة في أشكال عديدة متاحة ويتم مناقشتها في وقت لاحق.

#### التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

أشارت بعض الدراسات إلى أهمية السرد والحكي والموسيقى وفن التحريك في إثراء العملية التعليمية الخاصة بالأطفال وكانت من هذه الدراسات دراسة (Tiwari,2022)، ودراسة 2019 (KHAN) PARACHA، والتي أكدت على أن الدمج بين أكثر من شكل وقالب يجذب الانتباه ويسهم في فاعلية العملية التعليمية، وكان للدراما ومسلسلات الست كوم دور في جذب الجمهور حيث المزج بين

التعليم والمتعة يحقق فائدة أعلى وتحصيل أكبر لدى الطلاب فهي نوع من مسرحية المناهج كما ظهر ذلك في دراسة (أبو بكر حمزة ، عام 2019 ) ، وأيضا أكدت على ذلك دراسة (Abascal,2016)، وبأن التمازج في وسائل الإعلام والاستعانة بالمسلسلات التلفزيونية والمحتوى المقدم بها داخل العملية التعليمية يبرز المعلومات ويقدم المحتوى في أشكال عديدة ، بينما أوضحت بعض الدراسات أن من الممكن أن تقوم البرامج الترفيهية بأدوار أخرى سيكولوجية وسلوكية مثل تقليل التعصب ونشر الروح الرياضية بين الجمهور مثل ما أكدت عليه دراسة (Brauer & Murrar, 2018)، والتي أشارت أيضا لأهمية الست كوم والدراما في تحقيق هذا الأمر.

كما ألفت دراسة (إيمان عز الدين، 2018) الضوء على ارتفاع نسبة تفضيل الجمهور لمشاهدة برامج المسابقات التلفزيونية وتأثيره على المنهج الفكري وتحقيق التوازن الفكري في عصر العولمة ، وأن من أهم دوافع التعرض لهذه البرامج هو الخروج من ضغط أحوال المعيشة والبحث عن الأموال عن طريق الفوز والخسارة. وأشارت دراسة (Cheng, 2003) إلى أن فكرة استيراد برامج المسابقات التلفزيونية لا بد وأن يأخذ في الاعتبار ثقافة المجتمع الذي أنتج خصيصا له، وأن اختلاف الثقافات يؤثر على نجاح العمل من عدمه. كما أن أهمية عنصر التفاعلية في برامج المسابقات التلفزيونية، وسلوك الجمهور واشتراكه في فعاليات البرامج سواء عبر الهاتف المحمول أو أي نوع من التطبيقات الإلكترونية يحقق متعة وفائدة للجمهور بشكل ما، وأكد على ذلك (2008 Sperring & Strandvall) في دراستهما.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد أهداف وأهمية الدراسة الحالية، والاستفادة منها في تحليل بعض نتائج الدراسة، وربطها بالمتغيرات التي تحكم عملية إنتاج مثل هذه البرامج وأثره على الوعي الفكري والثقافي للجمهور.

### الإطار النظري:

استخدمت الباحثة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتعد هذه النظرية إحدى النظريات التي تهتم برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على كل من الفرد والمجتمع، وقد قدم هذا النموذج عام 1967 كل من "ميلفين ديفلير" و"بول روكيتش" ويتناول العلاقة بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي وجمهور وسائل الإعلام (مرفت الطرابيشي وعبد العزيز السيد، 2006) وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على ركزتين أساسيتين هما: الأهداف والمصادر، فلكي يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية ، فإن عليهم الاعتماد على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى والعكس صحيح، وكذلك يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم ، وتعد وسائل الإعلام من إحدى نظم المعلومات التي يتم السعي لها من أجل بلوغ الأهداف. (حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، 2009)

ويقوم الأفراد علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام لتحقيق أهدافهم، وبعض الأهداف تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام ، ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام لتحقيق

## الأهداف التالية:

1. **الفهم:** مثل معرفة الذات من خلال التعلم والحصول على الخبرات، الفهم الاجتماعي من خلال معرفة أشياء عن العالم أو الجماعة المحلية وتفسيرها.
  2. **التوجيه:** ويشتمل على توجيه العمل مثل: أن تقرر ماذا تشتري؟ وتوجيه تفاعلي مثل الحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة أو صعبة.
  3. **التسلية:** وتشتمل على التسلية المنزلة مثل: الراحة والاسترخاء والاستشارة، والتسلية الاجتماعية مثل الذهاب إلى السينما، أو الاستماع إلى الموسيقى مع الأصدقاء. (حسن عماد مكاوي ويلي حسين السيد، 2009)
- كما أشار مؤسس النظرية إلى الآثار المحتملة نتيجة اعتماد الفرد على وسائل الإعلام من خلال ثلاث فئات رئيسية هي الآثار المعرفية والآثار الوجدانية والآثار السلوكية. (حسين شفيق، 2014)
- فالآثار المعرفية تتضمن كشف الغموض وتكوين الاتجاه وترتيب الأولويات وتوسيع معتقدات الأفراد، وتوضيح القيم، أما الآثار الوجدانية فهي المرتبطة بمشاعر الفرد مثل الفتر العاطفي، والخوف والقلق، والدعم المعنوي والاعتراب، والآثار السلوكية مرتبطة بأمرين وهما التنشيط ويعني به قيام الفرد بنشاط ما نتيجة التعرض لوسائل الإعلام وهو المنتج النهائي لربط الآثار المعرفية بالوجدانية، والخمول الذي يعني العزوف عن العمل نتيجة التغطية المبالغ فيها، مما يسبب الملل (حسين شفيق، 2014).

## وتتلخص الفروض الأساسية لنظرية الاعتماد في الآتي:

- تزداد إمكانية أن تحقق الرسائل الإعلامية نطاق واسع من التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية عندما توفر النظم الإعلامية خدمات معلوماتية متميزة وأساسية.
- كلما كان عدد ودرجة مركزية خدمات تقديم المعلومات التي تقدمها وسيلة إعلامية معينة كبيرة كلما كان اعتماد الجمهور على تلك الوسيلة كبير، وكلما زاد كم المعلومات التي توفرها هذه الوسيلة ومدى أهميتها كلما زاد اعتماد الجمهور عليها.
- يزداد اعتماد الجمهور على مصادر وسائل الإعلام في أوقات الصراع والتغير الاجتماعي.
- يزداد الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة ما تكون القدرة على تلقي المعلومات المحتاج إليها من خلال مصادر الاتصال الشخصي مقيدة.
- كلما كانت نوعية الاعتماد أكبر كلما كانت الإثارة المعرفية "مستوى الانتباه"، والإثارة العاطفية "الحب والكراهة" للمحتوى المقدم أثناء التعرض كبيرة.
- الاعتماد لا يتم بشكل متساوي بين أعضاء مجتمع معين، وينتج عن الاعتماد على وسائل الإعلام عدد من التأثيرات المختلفة المعرفية والوجدانية والسلوكية تمثل اتجاهات متباينة للتغيير في المعرفة والشعور أو السلوك.
- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافاتهم في المصالح والأهداف والحاجات الفردية.

- يحدث اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام من خلال السعي إلى تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية هي القهم، والتوجيه، والتسلية. (مرفت الطرابيشي وعبد العزيز السيد 2006) وبالتالي تعد من أنسب النظريات للدراسة الحالية حيث تهدف الدراسة إلى قياس مدى اعتماد الجمهور المصري على برامج المسابقات التعليمية الثقافية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي وأسباب هذا الاعتماد والآثار الناتجة عنه.

### منهج الدراسة وأدواته:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف الظاهرة وتحليلها والكشف عن أسبابها، ففي الدراسات الإعلامية تستخدم الدراسات الوصفية لأغراض الوصف المجرد والمقارن للأفراد ووصف الاتجاهات، والدوافع والحاجات، وكذلك استخدامات وسائل الإعلام، فالهدف من الوصف لا يقف عند حدود الوصف المجرد للظاهرة وحركتها وعناصرها، ولكنه يمتد ليشمل وصف العلاقات والتأثيرات المتبادلة والوصول إلي نتائج تفسر العلاقات السببية وتأثيراتها (محمد عبد الحميد، 2000)، وقد استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أسلوب المسح بالعينة.

### عينة الدراسة:

عينة عمدية من الجمهور المصري الذي يشاهد برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية مثل برنامج العباقره وبرنامج الأوائل، ويبلغ قوام العينة 300 مفردة، ونظرا لطبيعة هذه البرامج التي تتوجه إلى طلاب المدارس والجامعات بالإضافة إلى قيام برنامج العباقره بالتوجه إلى الجمهور العام مثل العباقره عائلات ، فقامت الباحثة بتقسيم العينة بالتساوي إلى أربع فئات، الفئة الأولى من طلاب المرحلة الإعدادية، والفئة الثانية من طلاب المرحلة الثانوية، والفئة الثالثة من طلاب المرحلة الجامعية، والفئة الرابعة من مرحلة تعليم فوق الجامعي حتى يتم تمثيل جميع الفئات التي تتوجه لهم مثل هذه البرامج، والبحث عن ما إذا كان هناك فروق في درجات ودوافع اعتمادهم والتأثيرات المتحققة لهم ، كما تم تقسيم العينة بالتساوي بين الذكور والإناث من مناطق جغرافية متعددة شعبية ومتوسطة وراقية.

### إجراءات الصدق والثبات:

قامت الباحثة بإعادة توزيع صحيفة الاستقصاء مرة أخرى على عينة عمدية قوامها (10%) من حجم العينة الأصلية (30 مفردة مقسمين بالتساوي بين الذكور والإناث) خلال فترة تراوحت ما بين أسبوع أو أسبوعين من تاريخ الانتهاء الفعلي للدراسة الميدانية، وكانت النسبة (90%). كما تم تحكيم الاستمارة من مجموعة من المحكمين والخبراء من أجل التأكد من مصداقيتها، حيث أبدوا بعض الملاحظات التي أفادت البحث، والتي تمت مراعاتها في الاستمارة. (أسماء السادة محكمي الاستمارة أ.د/ هويدا مصطفى: عميد كلية الإعلام جامعة فاروس، أ.د. نشوى عقل الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة) .



**فروض الدراسة وتساؤلاتها:****تساؤلات الدراسة:**

1. ما مدى مشاهدة الجمهور المصري عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية؟
2. ما عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة لهذه البرامج؟
3. ما عدد الأيام التي تشاهد فيها عينة الدراسة هذه البرامج أسبوعياً؟
4. ما مدى تكرار مشاهدة هذه البرامج مرة أخرى على مدار الأسبوع؟ وما الأسباب؟
5. ما هي أكثر برامج المسابقات الثقافية التعليمية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية التي تفضل عينة الدراسة مشاهدتها؟
6. ما مدى اعتماد عينة الدراسة على هذه البرامج كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي؟
7. ما هي دوافع وأثار اعتماد عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي؟
8. ما آراء عينة الدراسة في برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية؟ وآرائهم في مقدمي هذه البرامج؟
9. ما تقييم الجمهور المصري عينة الدراسة لمستوى اهتمام بعض برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية لذوى الهمم والقدرات الخاصة؟
10. ما هي مقترحات عينة الدراسة بخصوص تطوير برامج المسابقات الثقافية التعليمية في مصر؟

**فروض الدراسة:**

1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة الجمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، ودرجة اعتمادهم على هذه البرامج كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي.
2. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن هذا التعرض.
3. توجد فروق ذات دلالة احصائية في درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية وفقاً لمتغيراتهم الديموجرافية. (النوع- المستوى التعليمي- مستوى القدرات العقلية والبدنية - المستوى الاقتصادي الاجتماعي )
4. توجد فروق ذات دلالة احصائية في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة (الفهم- التوجيه- التسلية) على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع- المستوى التعليمي- مستوى القدرات العقلية والبدنية - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
5. توجد فروق ذات دلالة احصائية في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد

الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، وفقا لمتغيراتهم الديموجرافية (النوع- المستوى التعليمي- مستوى القدرات العقلية والبدنية - المستوى الاقتصادي الاجتماعي)

### مقاييس الدراسة:

تعتمد الدراسة على مجموعة من المقاييس التي تم تصميمها وبنائها بغرض الوصول إلى أقصى قدر ممكن من ضبط قياس المتغيرات ولذلك فإن هذه الدراسة تعتمد على المقاييس التالية: -

1. مقياس كثافة مشاهدة الجمهور لبرامج المسابقات التلفزيونية التعليمية المقدمة في القنوات الفضائية المصرية والعربية.
2. مقياس دوافع اعتماد الجمهور المصري على البرامج الثقافية التلفزيونية التعليمية الثقافية المقدمة في القنوات الفضائية المصرية والعربية في تزويد حصيلته العلمية والمعرفية.
3. مقياس التأثيرات الناتجة عن اعتماد الجمهور المصري على البرامج المسابقات الثقافية التلفزيونية التعليمية المقدمة على الفضائيات المصرية والعربية.

### أولاً: مقياس كثافة مشاهدة الجمهور لبرامج المسابقات التلفزيونية التعليمية

وهو عبارة عن مقياس يتكون من ثلاثة أسئلة في تساؤلات الدراسة (هل تشاهد برامج المسابقات الثقافية التعليمية التي تقدم على الفضائيات العربية)، (س2 ما عدد ساعات مشاهدتك لهذه البرامج؟)، (س3 ما عدد الأيام التي تشاهد فيها هذه البرامج أسبوعياً؟)، وقد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (3-10) درجات حيث تم تقسيم المبحوحن الى ثلاث مستويات كالتالي: كثافة تعرض مرتفع (9-10) درجتان- كثافة تعرض متوسط (6-8) ثلاث درجات- كثافة تعرض منخفض (3-5) درجتان.

### ثانياً: مقياس دوافع اعتماد الجمهور المصري على برامج المسابقات الثقافية التلفزيونية

وهو عبارة عن مقياس يتكون من السؤال الثامن في تساؤلات الدراسة حيث اشتمل على الآتي:

- 1 - دوافع الفهم: حيث اشتمل المقياس على عبارتان فقط هم على النحو التالي: - تعلم كيفية تنظيم الأفكار وترتيب المعلومات.

- الحصول على المعارف الجديدة بشكل علمي وتقني متميز.

قدرت إجابات المبحوثين على العبارات كالتالي: موافق 3 درجات، محايداً درجتان، معارض درجة واحدة، وقد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاتهم من (2-6) درجة حيث تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث مستويات كالتالي: دوافع فهم منخفضة (2-3) درجة واحدة، دوافع فهم متوسطة (4-5) درجتان، دوافع فهم مرتفعة (6) درجة واحدة.

2- دوافع التوجيه: حيث اشتمل المقياس على عبارتان فقط هم على النحو التالي: تنمية القدرة على التنافس والصبر وقوة الملاحظة.

- التواصل المعرفي مع الغير من مستويات اقتصادية واجتماعية وتعليمية مختلفة.
- قدرت إجابات المبحوثين على العبارات كالتالي: موافق 3 درجات، محايدا درجتان، معارض درجة واحدة و قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (2-6) درجة حيث تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث مستويات كالتالي: دوافع توجيهية منخفضة (2-3) درجة واحدة - دوافع توجيهية متوسطة (4-5) درجتان، ودوافع توجيهية مرتفعة (6) درجة واحدة.
3. دوافع تسلية: حيث اشتمل المقياس على عبارتان فقط هم على النحو التالي:
- شغل وقت فراغي في نشاط هادف.
- الهروب من ضغط الحياة اليومية.
- قدرت اجابات المبحوثين على العبارات كالتالي: موافق 3 درجات، محايدا درجتان، معارض درجة واحدة وقد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (2-6) درجة حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث مستويات كالتالي : دوافع تسلية منخفضة (2-3) درجة واحدة - دوافع تسلية متوسطة (4-5) درجتان- دوافع تسلية مرتفعة (6) درجة واحدة.

### ثالثاً: مقياس التأثيرات الناتجة عن اعتماد الجمهور المصري على برامج المسابقات الثقافية التعليمية

- وهو عبارة عن مقياس يتكون من السؤال التاسع في تساؤلات الدراسة حيث اشتمل على الآتي:
- 1 - تأثيرات معرفية: حيث اشتمل المقياس على ثلاث عبارات فقط هم على النحو التالي: -
- معرفة الكثير من المفاهيم والمصطلحات في كافة المجالات العلمية والثقافية والتاريخية والجغرافية والأدبية
- التعرف على الواقع السياسي لمصر ودول العالم وأهم الاتفاقات الدولية.
- التعرف على المستجدات في مجال التكنولوجيا والبرمجيات والرياضة.
- وقدرت إجابات المبحوثين على العبارات كالتالي: موافق 3 درجات، محايدا درجتان، معارض درجة واحدة وقد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (3-9) درجة حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث مستويات كالتالي: مستوى منخفض من التأثيرات المعرفية (3-5) درجتان، مستوى متوسط من التأثيرات المعرفية (6-7) درجتان، مستوى مرتفع من التأثيرات المعرفية (8-9) درجتان.
2. - تأثيرات سلوكية: حيث اشتمل المقياس على ثلاث عبارات فقط هم على النحو التالي: -
- تعلمت كيفية التفكير العلمي المنظم والتعلم الذاتي
- تعززت قدرتي على عدم التسرع في الإجابة على الأسئلة والترتيب.
- تولد لدي الروح الرياضية وقبول الفوز والهزيمة والبحث عن وسائل لدعم الثقافة وتزويد حصرتي المعرفية.

وقدرت إجابات المبحوثين على العبارات كالتالي: موافق 3 درجات، محايدا درجتان، معارض

درجة واحدة و قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (3-9) درجة حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث مستويات كالتالي : مستوى منخفض من التأثيرات السلوكية (3-5) درجتان - مستوى متوسط من التأثيرات السلوكية (6-7) درجتان - مستوى مرتفع من التأثيرات السلوكية (8-9) درجتان.

**3 - تأثيرات وجدانية:** حيث اشتمل المقياس على ثلاث عبارات فقط هم على النحو التالي: -

- أصبح لي رغبة في مساعدة الآخرين والتعاون معهم ومشاركة الرأي معهم
- الانفتاح على المجتمع والاندماج معهم.
- ساعدتني على خفض التوتر والقلق في حالة عدم القدرة على معرفة إجابات الأسئلة أو ضيق الوقت المخصص لها.

- قدرت اجابات المبحوثين على العبارات كالتالي: موافق 3 درجات، محايداً درجتان , معارض درجة واحدة و قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (3-9) درجة حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث مستويات كالتالي: مستوى منخفض من التأثيرات الوجدانية (3-5) درجتان، مستوى متوسط من التأثيرات الوجدانية (6-7) درجتان، مستوى مرتفع من التأثيرات الوجدانية (8-9) درجتان.

### المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها - بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج «الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية» والمعروف باسم SPSS اختصاراً ل: Statistical Package for the Social Sciences، وذلك بالجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية :

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
2. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
3. الوزن المئوي الذي يحسب من المعادلة :  
الوزن المئوي = (المتوسط الحسابي x 100) ÷ الدرجة العظمى للعبارة
4. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .
5. اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Sample T-Test ) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .
6. تحليل التباين ذو البعد الواحد (One-way Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين

من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .  
 7. الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Difference) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر ، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل .

### نتائج الدراسة:

#### أولاً: خصائص العينة

تشكل عينة الدراسة هنا من الجمهور المصري الذي يشاهد برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، وقد كانت العينة مقسمة بالتساوي بين الذكور والإناث والمراحل التعليمية المختلفة، كما كانت نسبة الجمهور ذوي الهمم والقدرات الخاصة 30% من حجم العينة، وبالنسبة للمستوى الاقتصادي الاجتماعي فقد كانت الأغلبية في مستوى منخفض حيث وصلت النسبة إلى 37.3%، والمتوسط 29.4%، والمرتفع 33.3%، كما هو موضح في الجدول التالي:

#### جدول رقم (1)

##### خصائص عينة الدراسة

المتغيرات	ك	%
النوع	ذكر	50
	انثى	50
	الإجمالي	100
المستوى التعليمي	1 - تعليم إعدادي	25
	2 - تعليم ثانوي	25
	3 - تعليم جامعي	25
	4 - تعليم فوق الجامعي	25
	الإجمالي	100
ذوي الهمم	من ذوي الهمم	30
	ليس من ذوي الهمم	70
	الإجمالي	100
مستوى الدخل الشهري	1 - مستوى اقتصادي منخفض	37.3
	2 - مستوى اقتصادي متوسط	29.4
	3 - مستوى اقتصادي مرتفع	33.3
	الإجمالي	100

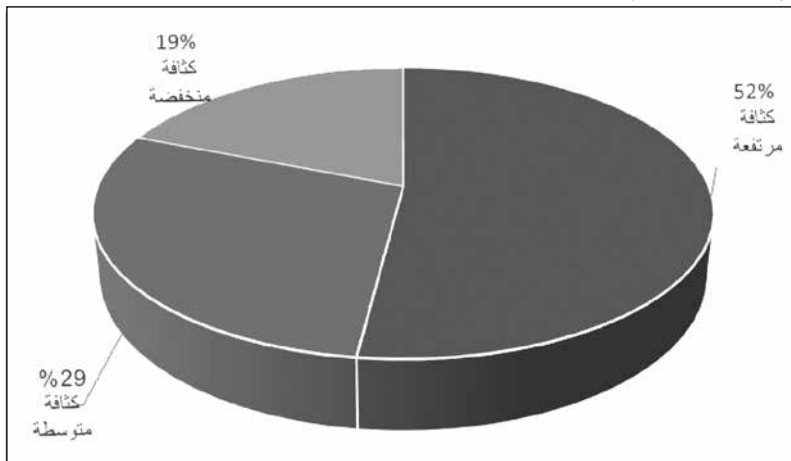
## ثانياً: حجم ودرجة تعرض عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية في الفضائيات المصرية والعربية

توصلت الدراسة إلى أن غالبية عينة الدراسة يشاهدون برامج المسابقات التعليمية الثقافية بشكل دائم حيث بلغت نسبتهم 53%، بينما الأقلية تشاهد هذه البرامج بشكل نادر حيث بلغت نسبتهم 17.7%، في حين يشاهدها أحياناً بنسبة 28.7%، كما أن أغلبية عينة الدراسة تشاهد المسابقات التعليمية من ساعة لأقل من ثلاث ساعات، حيث بلغت نسبتهم 44%، بينما الأقلية يشاهدون هذه الأعمال لأقل من ساعة حيث بلغت نسبتهم 46%.

وعن عدد الأيام التي يشاهد فيها الجمهور برامج المسابقات التعليمية كانت قرابة نصف العينة يشاهدها من 6-7 أيام أسبوعياً حيث بلغت نسبته 51.7%، مقابل 10.3% لمن يشاهد يوم أو يومين، في حين من يشاهد من 4-5 أيام في الأسبوع تصل نسبتهم إلى 23%، ومن 3-4 أيام 15%.

وبناء على البيانات السابقة تم تصميم مقياس كثافة المشاهدة للتعرف على درجة مشاهدة جمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية المذاعة على الفضائيات المصرية والعربية، وقد توصلت الباحثة إلى ازدياد في نسبة الكثافة المرتفعة لمشاهدة الجمهور لمثل هذه البرامج حيث وصلت إلى 52%، مقابل 19% للمنخفضة، و29% للمتوسطة، وتعد هذه النتيجة إيجابية في حد ذاتها حيث أن معظم الجمهور عينة الدراسة يشاهد برامج المسابقات التعليمية الثقافية بكثافة مرتفعة مما قد يؤثر على الجانب المعرفي والمعلوماتي والوعي الفكري لهذا الجمهور نظراً لما تحتويه هذه البرامج من معلومات عامة ومعلومات متخصصة في مجالات مختلفة كالجغرافيا والسياسة والطب وعلوم اللغة والرياضة.

وفيما يلي رسم توضيحي لما سبق ذكره:



شكل رقم (1)

كثافة مشاهدة الجمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية

### ثالثاً: مدى تكرار مشاهدة برامج المسابقات التعليمية الثقافية عينة الدراسة:

عند سؤال جمهور عينة الدراسة عن مدى تكرار مشاهدتهم لبرامج المسابقات الثقافية التعليمية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية أجابت أغلبية العينة بنعم حيث بلغت نسبتهم %78.7، مقابل %21.3 يشاهدونها لمرة واحدة دون تكرار، وعن أسباب تكرار المشاهدة فقد كان اختبار القدرات الثقافية والذهنية، وأن البرامج مسلية وشيقة في مقدمة الأسباب ولم يكن هناك فارق كبير بينهم، أما تسجيل المعلومات التي وردت بهذه البرامج فقد جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة، مما يوضح أن مرحلة تسجيل المعلومات والاحتفاظ بها ليست من أولويات الجمهور في تكرار مشاهدة البرامج مقارنة بالرغبة في إعادة اختبار القدرات الثقافية والذهنية، والحصول على المتعة والتسلية. ولكن تكرار المشاهدة في حد ذاته يعد نتيجة إيجابية مما يساعد على ترسيخ المعلومات في أذهان الجمهور بنسبة أكبر والتركيز في تعلم مهارات التفكير المنتظم والمترتب وكيفية إدارة الوقت.

### رابعاً: برامج المسابقات التعليمية الثقافية التي يفضل مشاهدتها جمهور عينة الدراسة:

#### جدول رقم (2)

برامج المسابقات الثقافية التعليمية التي يفضل مشاهدتها جمهور عينة الدراسة

البرامج المفضلة	التكرار والنسبة	ك	%
العابرة قادرين باختلاف		183	61
العابرة أصدقاء		162	54
العابرة عائلات		158	52.7
العابرة جامعات		119	39.7
الأوائل		117	39
العابرة مدارس		86	28.7
أوائل الطلبة		74	24.7
جملة من اجابوا		300	

وتشير بيانات الجدول السابق إلى أن برنامج العابرة قادرين باختلاف من أكثر برامج المسابقات التعليمية التي يشاهدها جمهور عينة الدراسة حيث جاء في المركز الأول بنسبة %61، مقابل برنامج أوائل الطلبة المذاع على قناة الشارقة الذي جاء في المركز الأخير حيث كانت نسبته %24.7، أما برنامج الأوائل المذاع على قناة المحور فقد جاء في مرتبة متأخرة أيضاً ولكن ليست الأخيرة حيث وصلت نسبته إلى %39، واتضح من الجدول أن برنامج العابرة المقدم على قناة القاهرة والناس احتل مكانة كبيرة لدى الجمهور على اختلاف مواسمه، وقد يرجع ذلك إلى طبيعة البرنامج الذي يحتوي على فقرات متنوعة مصنفة بشكل جيد ما بين فقرة العلم والتي تحتوي على

أسئلة في مجال الجغرافيا والتاريخ والأدب والعلوم، وفقرة أخرى بعنوان المعرفة والفنون والتي تنقسم إلى معلومات عامة ورياضة و تكنولوجيا، وفقرة تحت الضغط، وفقرة عجلة الحظ، كما أنه يستهدف شرائح مختلفة من الجمهور، ويرتبط كل موسم بشريحة محددة بمحتوى إعلامي تعليمي مناسب له، بالإضافة إلى انفراده بتقديم محتوى موجه لذوي القدرات الخاصة، مما قد يضيف إلى رصيده عند الجمهور وتميزه عن بقية البرامج .

#### خامساً: الجمهور المصري عينة الدراسة والاعتماد على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

عند سؤال عينة الدراسة عن مدى اعتمادهم على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي فقد كانت إجابات الأغلبية بالاعتماد عليها بشكل كبير حيث وصلت نسبتهم إلى 58.3%، بينما كانت الأقلية هم من لا يعتمدون على هذه البرامج، حيث وصلت نسبتهم إلى 14.7%، في حين وجود نسبة من الجمهور عينة الدراسة يعتمد عليها إلى حد ما وبلغت 27%.

أما عن دوافع وأسباب اعتماد الجمهور عينة الدراسة على هذه البرامج كمصدر للمعرفة والوعي الثقافي، فستوضح في الجدول التالي:

#### جدول رقم (3)

دوافع اعتماد عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية كمصدر للمعرفة والوعي الثقافي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
91.0	0.642	2.73	10.6	32	5.7	17	83.7	251		تعلم كيفية تنظيم الأفكار وترتيب المعلومات
88.6	0.643	2.66	9.3	28	15.7	47	75	225		تنمية القدرة على التنافس والصبر وقوة الملاحظة
79.4	0.879	2.38	26.7	80	8.3	25	65.0	195		الحصول على المعارف الجديدة بشكل علمي وتقني متميز
77.6	0.842	2.33	24.3	73	18.7	56	57.0	171		شغل وقت فراغي في نشاط هادف
77.3	0.872	2.32	27.0	81	14.0	42	59.0	177		التواصل المعرفي مع الغير من مستويات اقتصادية واجتماعية وتعليمية مختلفة
72.9	0.869	2.19	30.0	90	21.3	64	48.7	146		الهروب من ضغط الحياة اليومية
300										جملة من اجابوا



تشير بيانات الجدول السابق إلى أن تعلم كيفية تنظيم الأفكار وترتيب المعلومات جاء في المرتبة الأولى بالنسبة لدوافع اعتماد عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية بوزن مؤوي %91، يليه في المرتبة الثانية تنمية القدرة على التنافس والصبر بوزن مؤوي %88.6، يليها الحصول على المعارف الجديدة بوزن مؤوي %79.4 في المرتبة الثالثة بوزن مؤوي %79.4، ثم في الرابعة شغل وقت الفراغ بوزن مؤوي %77.6، ثم في المرتبة الخامسة التواصل المعرفي مع الغير من مستويات اقتصادية مختلفة بوزن مؤوي %77.3، وفي المرتبة الأخيرة الهروب من ضغط الحياة بوزن مؤوي %72.9.

ومن البيانات السابق ذكرها تم إعداد مقياس دوافع الاعتماد والتي توصلت فيها الباحثة إلى أن معظم دوافع اعتماد عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية كانت دوافع الفهم حيث وصل الوزن النسبي إلى %85.2، مقابل دوافع التسلية بوزن مؤوي %75.2، في حين بلغ الوزن المؤوي لدوافع التوجيه %82.9، وتعد هذه النتيجة إيجابية حيث أن دافع الجمهور عينة الدراسة لمشاهدة هذه البرامج كان بهدف الفهم في المقام الأول، والحصول على المعرفة وتنظيم الأفكار وترتيب المعلومات، وأن أقل الدوافع كانت بغرض التسلية والترفيه عن النفس مما يوضح إدراك الجمهور لطبيعة هذه البرامج وما تقوم به من دور في إثراء المعرفة وزيادة الحصيلة المعلوماتية والمعرفية للجمهور، ورغبته في الاستفادة من مثل هذه النوعية من البرامج. وفيما يلي جدول موضح لمقياس دوافع الاعتماد على برامج المسابقات التعليمية الثقافية عينة الدراسة:

#### جدول رقم (4)

مقياس دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة / مقياس دوافع الاعتماد
			%	ك	%	ك	%	ك	
85.2	0.788	2.56	18.7	112	7	42	74.3	446	دافع الفهم
82.9	0.784	2.49	18.2	109	14.8	89	67	402	دافع التوجيه
75.2	0.858	2.26	27.2	163	20	120	52.8	317	دافع التسلية
600									جملة من اجابوا

وعن أثار الاعتماد على البرامج التعليمية الثقافية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي فقد تنوعت وتعددت كما هو موضح في الجدول التالي:

### جدول رقم (5)

#### آثار الاعتماد على برامج المسابقات الثقافية التعليمية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
92.0	0.609	2.76	9.3	28	5.3	16	85.4	256	معرفة الكثير من المفاهيم والمصطلحات في كافة المجالات العلمية والثقافية والتاريخية والجغرافية والأدبية.
84.6	0.728	2.54	14	42	18.3	55	67.7	203	أصبح لي رغبة في مساعدة الآخرين والتعاون معهم ومشاركة الرأي معهم
82.0	0.777	2.46	17.7	53	18.7	56	63.6	191	التعرف على الواقع السياسي لمصر ودول العالم وأهم الاتفاقات الدولية.
81.6	0.834	2.45	22.3	67	10.7	32	67	201	الانفتاح على المجتمع والاندماج معهم.
80.1	0.854	2.40	24.3	73	11	33	64.7	194	ساعدتني على خفض التوتر والقلق في حالة عدم القدرة على معرفة إجابات الأسئلة أو ضيق الوقت المخصص لها.
79.6	0.804	2.39	20.3	61	20.7	62	59	177	تعلمت كيفية التفكير العلمي المنظم والتعلم الذاتي
78.9	0.833	2.37	23	69	17.3	52	59.7	179	تعززت قدرتي على عدم التسرع في الإجابة على الأسئلة والتريث.
78.4	0.827	2.35	22.7	68	19.3	58	58	174	تولد لدي الروح الرياضية وقبول الفوز والهزيمة و البحث عن وسائل لدعم الثقافة وتزويد حصرتي المعرفية
75.9	0.858	2.28	26.7	80	19	57	54.3	163	التعرف على المستجدات في مجال التكنولوجيا والبرمجيات والرياضة.
300									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن معرفة الكثير من المفاهيم والمصطلحات في كافة المجالات

في مقدمة أثار اعتماد الجمهور على برامج المسابقات الثقافية التعليمية بوزن مؤوي %92، يليها الرغبة في مساعدة الآخرين بوزن مؤوي %84.6 في المركز الثاني، والتعرف على الواقع السياسي لمصر في المركز الثالث بوزن مؤوي %82، والانفتاح على المجتمع والاندماج معه في المركز الرابع بوزن مؤوي %81.6، وفي المركز الخامس المساعدة في خفض التوتر والقلق في حالة عدم القدرة على معرفة الإجابات بوزن مؤوي %80.1، وفي المركز السادس تعلم كيفية التفكير العلمي المنظم والتعلم الذاتي بوزن مؤوي %79.6، وفي المركز السابع تعزيز القدرة على التآني وعدم التسرع في الإجابة بوزن مؤوي %78.9، وفي المركز الثامن تولد الروح الرياضية بوزن مؤوي %78.4، وأخيرا التعرف على المستجدات في مجال التكنولوجيا والبرمجيات بوزن مؤوي %75.9 . ومن البيانات السابقة تم تصميم مقياس لأثار اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، واتضح فيها أن أغلبية أثار الاعتماد كانت معرفية حيث بلغ الوزن النسبي %83.3، مما يتفق مع دوافع الفهم التي احتلت نسبة كبيرة من دوافع اعتماد عينة الدراسة على هذه البرامج ، فالجمهور تحقق له المعرفة للكثير من المفاهيم والمصطلحات في مجالات مختلفة والوعي بالواقع السياسي والمستجدات في مجال العلوم المختلفة ، ولكن ارتفعت أيضا التأثيرات الوجدانية من خفض التوتر والقلق ، وتنمية الروح الرياضية وتقبل الفوز والهزيمة والشعور بالآخرين، مما يوضح نجاح هذه البرامج في التأثير على الجانب الوجداني وميول ورغبات المشاهدين أيضا، ولكن لم ترتقي بنسبة ما إلى الجانب السلوكي مما يوضح أن لاتزال هذه البرامج في مرحلة المعرفة والوجدان لدى الجمهور بشكل أكبر من مرحلة القيام بسلوكيات معينة ولكن بالفعل يوجد تأثيرات سلوكية مما يعطي مؤشر لإمكانية هذه البرامج في تحقيق التأثيرات السلوكية فيما بعد.

### جدول رقم (6)

#### مقياس تأثيرات الاعتماد (المعرفية والسلوكية والوجدانية)

##### على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة / مقياس تأثيرات الاعتماد
			%	ك	%	ك	%	ك	
83.3	0.780	2.50	17.9	161	14.3	129	67.8	610	تأثيرات معرفية
82.1	0.809	2.46	20.3	182	13.3	120	66.4	598	تأثيرات وجدانية
79.0	0.821	2.37	22	198	19.1	172	58.9	530	تأثيرات سلوكية

سادسًا: آراء الجمهور المصري عينة الدراسة في برامج المسابقات الثقافية التعليمية  
1. تقييم عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية

جدول رقم (7)

آراء عينة الدراسة في برامج المسابقات الثقافية التعليمية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
91.0	0.626	2.73	9.7	29	7.7	23	82.6	248	تعرض المعلومات بشكل جذاب وشيق وممتع
83.4	0.778	2.50	17.7	53	14.3	43	68	204	تلعب دور كبير في تشكيل الوعي الثقافي والفكري
83.0	0.782	2.49	18	54	15	45	67	201	تجذب انتباه الطلاب وتقدم المعلومة بطريقة عصرية تواكب الفترة التي نعيشها حاليًا..
81.6	0.776	2.45	17.7	53	20	60	62.3	187	أداة فعالة في تحقيق التنمية في المجتمع والقضاء على الأمية الثقافية.
81.4	0.797	2.44	19.3	58	17	51	63.7	191	تشجع على نشر ثقافة المنافسة الشريفة .
81.2	0.822	2.44	21.3	64	13.7	41	65	195	تساعد على رفع خبرة الطلاب في المدارس والجامعات من كافة الأقطاب.
80.0	0.822	2.40	21.7	65	16.7	50	61.6	185	إتاحة الفرصة لجميع المواطنين من الفئات المختلفة لحضور البرنامج وخوض التجربة.
79.3	0.855	2.38	24.7	74	12.7	38	62.6	188	تساهم في زيادة التفاعل بين الجمهور من المستويات التعليمية المختلفة والمادة المعروضة.
79.1	0.874	2.37	26.3	79	10	30	63.7	191	تسهل الدراسة على الطلاب في المدارس والجامعات
300									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع آراء جمهور عينة الدراسة بخصوص برامج المسابقات التعليمية الثقافية التي تعرض على الفضائيات المصرية والعربية ، وكان عرض المعلومات بشكل

جذاب وشيق في صدارة الآراء حيث جات بوزن نسبي %91، وتشكيل الوعي الثقافي والفكري في المركز الثاني بنسبة %83.4، وجذب انتباه الطلاب وتقديم المعلومة بطرق عصرية في المركز الثالث بوزن مؤوي %83، واعتبارها أداة فعالة لتحقيق التنمية في المجتمع في المركز الرابع بوزن مؤوي %81.6، وتشجيع هذه البرامج على نشر ثقافة المنافسة الشريفة في المركز الخامس بوزن مؤوي %81.4، والمساعدة على رفع خبرة الطلاب في المدارس والجامعات في المركز السادس بوزن مؤوي %81.2، واطاحة الفرصة للمشاركة من قبل جميع المواطنين في المركز السابع بوزن مؤوي %80، والمساهمة في زيادة التفاعل بين الجمهور من المستويات التعليمية المختلفة بوزن مؤوي %79.3 في المركز الثامن، وأخيرا تسهيل الدراسة على الطلاب في المدارس والجامعات بوزن مؤوي %79.1.

2. تقييم عينة الدراسة لمقدمي برامج المسابقات التعليمية الثقافية.

### جدول رقم (8)

تقييم عينة الدراسة لمقدمي برامج المسابقات التعليمية الثقافية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
92.6	0.578	2.78	8	24	6.3	19	85.7	257	لدى مقدم البرنامج كاريزما وشخصية متميزة
90.0	0.604	2.70	7.7	23	14.7	44	77.6	233	لدى مقدم البرنامج حصيلة معلوماتية وثقافية كبيرة .
84.4	0.738	2.53	14.7	44	17.3	52	68	204	يقوم مقدم البرنامج بدور كبير في نجاح البرنامج وارتفاع نسبة مشاهدته.
82.1	0.769	2.46	17	51	19.7	59	63.3	190	المظهر الخارجي لمقدم البرنامج مناسب لطبيعة البرنامج
81.0	0.788	2.43	18.7	56	19.7	59	61.6	185	أسلوب تعامل مقدم البرنامج مع المتسابقين سلس وبسيط ويعطي مساحة من الوقت كافية للإجابة على التساؤلات.
80.9	0.775	2.43	17.7	53	22	66	60.3	181	لدى مقدم البرنامج قدرة على استخدام روح الدعابة لتخفيف حدة التوتر والقلق داخل المسابقة.

80.8	0.787	2.42	18.7	56	20.3	61	61	183	لدى مقدم البرنامج قدرة على خلق روح من الألفة مع المتسابقين والمشاهدين.
300									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن شخصية مقدم البرنامج المتميزة من أكثر التقييمات الإيجابية التي أدلى بها جمهور عينة الدراسة حيث بلغ قيمة الوزن النسبي %92.6، يليها المعلومات العامة والثقافة التي يتمتع بها بوزن مؤوي %90، وفي المركز الثالث المظهر الخارجي المناسب لطبيعة البرنامج بوزن مؤوي %84.4، وفي المركز الرابع أسلوب تعامل مقدم البرنامج مع المتسابقين الذي يتمتع بالسهولة والبساطة بوزن مؤوي %81، وفي المركز الخامس روح الدعابة التي يتحلى بها مقدم البرنامج بوزن مؤوي %80.9، وأخيرا جاءت مقدرة مقدم البرنامج على خلق روح الألفة بينه وبين الجمهور في المركز الأخير بوزن مؤوي %80.8، واتضح مما سبق أن تقييمات الجمهور جميعها إيجابية ولصالح مقدم برامج المسابقات ، مما يوضح حسن اختيار المذيعين الذين يتحلون بقدرات تتناسب مع البرنامج وتثري منه.

3. تقييم عينة الدراسة لمستوى اهتمام بعض برامج المسابقات التعليمية الثقافية بذوي القدرات الخاصة (الإعاقة الحركية أو البصرية أو الذهنية أو السمعية).

### جدول رقم (9)

تقييم عينة الدراسة لمستوى اهتمام بعض برامج المسابقات التعليمية الثقافية بذوي القدرات الخاصة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		مؤيد		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
90.9	0.589	2.73	7.3	22	12.7	38	80	240	يتواكب مع توجهات القيادة السياسية بالاهتمام باحتياجات وحقوق ذوي الهمم في المجالات المختلفة
90.7	0.635	2.72	10	30	8	24	82	246	يقدم نماذج مميزة ناجحة من ذوي الهمم
83.9	0.738	2.52	14.7	44	19	57	66.3	199	يكشف مواهب وقدرات المشاركين في المسابقة
83.1	0.769	2.49	17	51	16.7	50	66.3	199	يرفع شعار "لا إعاقة لكل صاحب إرادة" مما يعطي أمل لكل مواطن وينشر ثقافة المساواة والعدل وقبول الاختلاف.

80.2	0.790	2.41	19	57	21.3	64	59.7	179	يعطي فرصة لعرض أحلام أصحاب ذوي الهمم ومحاولة تحقيقها.
300									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن وجود برامج مسابقات تعليمية ثقافية تستهدف جمهور ذوي القدرات الخاصة هو تواكب لتوجهات القيادة السياسية الحالية يعد من أكثر العبارات التي تم تأييدها من قبل الجمهور عينة الدراسة فيما يخص الاهتمام مؤخرًا ببرامج المسابقات التعليمية الثقافية التي تستهدف شريحة ذوي الهمم وقد جاءت في المركز الأول في تقييماتهم بوزن مؤوي 90.9%، يليها في المركز الثاني تقديم نماذج ناجحة من ذوي الهمم للجمهور بوزن مؤوي 90.7%، واكتشاف المواهب وقدرات المشاركين في المسابقة بوزن مؤوي 83.9% في المركز الثالث، ونشر ثقافة المساواة والعدل وقبول الاختلاف في المركز الرابع بوزن مؤوي 83.1%، وأخيرًا إعطاء فرصة لعرض أحلام ذوي الهمم ومحاولة تحقيقها بوزن مؤوي 80.2%، ويتضح من ذلك أن هذه النوعية من البرامج هي خطوة مهمة في تحقيق الوعي الفكري والثقافي لجميع شرائح المجتمع ونشر ثقافة المساواة وقبول الاختلاف، ومساعدة ذوي القدرات الخاصة على الاندماج مع المجتمع وزيادة الثقة بالنفس والجرأة في الظهور إعلاميًا مما يساعد على خلق مجتمع صحي واعي مثقف متعلم.

#### سابقًا: مقترحات الجمهور المصري عينة الدراسة بخصوص تطوير برامج المسابقات التعليمية الثقافية في مصر

توصلت الدراسة إلى أن غالبية المبحوثين لم يكن لديهم مقترحات بخصوص تطوير أداء برامج المسابقات التعليمية الثقافية في مصر حيث بلغت نسبتهم 57.3% مقابل 42.7% كان لديهم بعض المقترحات، وأولهما هي إنتاج موسم جديد من برنامج العباقره يسمى عباقره المحافظات وقد جاء بنسبة 45%، يليه في المرتبة الثانية تأني المذيع في إلقاء الأسئلة على المتسابقين بنسبة 14.1%، يليها في المرتبة الثالثة إضافة فقرة يطرح فيها المتسابقين بأنفسهم الأسئلة على بعضهم البعض بنسبة 12.5%، وفي المرتبة الرابعة إضافة فقرة ترفيهية للمسابقات بنسبة 10.9%، وفي المرتبة الأخيرة إضافة إمكانية مشاركة المشاهدين في المنازل في مثل هذه البرامج وتوزيع كتيبات للمتسابقين خاصة بالمعلومات العامة بنسبة 8.6% لكلا منهما كما هو موضح في الجدول التالي:

## جدول رقم (10)

مقترحات الجمهور المصري عينة الدراسة الخاصة بتطوير برامج المسابقات التعليمية الثقافية في مصر

المقترحات	التكرار و النسبة	ك	%
عمل برنامج عباقرة المحافظات .	58	58	45
تأني المذيع القاء الاسئلة على المتسابقين .	18	18	14.1
ان تتضمن فقرة يطرح فيها المتسابقين اسئلة على بعضهم	16	16	12.5
أن تتضمن برامج العباقرة فقرات مسابقات ترفيهية .	14	14	10.9
أن تقدم اسئلة مسابقات للمشاهدين في المنازل عبر صفحة البرنامج الإلكترونية .	11	11	8.6
أن يكون هناك كتيب يوزع للمتسابقين للمعلومات العامة .	11	11	8.6
جملة من اجابوا	128	128	

## نتائج اختبارات فروض الدراسة:

## الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة الجمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، ودرجة اعتمادهم على هذه البرامج كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي.

## جدول رقم (11)

الارتباط الخطى بين كثافة مشاهدة الجمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات

التعليمية الثقافية ودرجة اعتمادهم على هذه البرامج كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي.

كثافة مشاهدة جمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية	كثافة المشاهدة	درجة الاعتماد
قيمة بيرسون		درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية
60.3 **		

\*\* دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك علاقة ارتباطية طردية متوسطة ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة الجمهور المصري عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية ودرجة



اعتمادهم على هذه البرامج كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي حيث بلغ قيمة معامل بيرسون 0.360 عند مستوى معنوية 0.01، أي كلما زادت كثافة المشاهدة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية كلما زادت درجة اعتماد الجمهور على هذه البرامج كمصدر لمعلوماتهم ووعيهم الثقافي والفكري.

### الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن هذا التعرض.

### جدول رقم ( 12 )

الارتباط الخطى بين درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية والتأثيرات

الناتجة عن هذا التعرض

درجة الاعتماد على برامج المسابقات التعليمية الثقافية	درجة الاعتماد	تأثيرات الاعتماد
قيمة بيرسون		
** 0.169		التأثيرات المعرفية
* 0.139		التأثيرات السلوكية
** 0.352		التأثيرات الوجدانية
** 0.324		التأثيرات الكلية

\* دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05 ودرجة ثقة 95 %

\*\* دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك علاقة ارتباطية طردية متوسطة ذات دلالة احصائية بين درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية، حيث بلغ قيمة معامل بيرسون 0.324 عند مستوى معنوية 0.01، وقد بلغ قيمة معامل بيرسون للتأثيرات المعرفية 0.169 عند مستوى معنوية 0.01، وللتأثيرات السلوكية 0.139 عند مستوى معنوية 0.05، والوجدانية 0.352 عند مستوى معنوية 0.01، ويتضح من هذا أن العلاقة كانت ضعيفة للمعرفية والسلوكية ولكنها كانت متوسطة للوجدانية، وبالتالي كلما ازدادت درجة اعتماد الجمهور على برامج المسابقات التعليمية الثقافية كلما ازدادت التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية ، مع اختلاف شدة العلاقة لكل منهم.

## الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة احصائية في درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية وفقا لمتغيراتهم الديموجرافية. (النوع- المستوى التعليمي- مستوى القدرات العقلية والبدنية - المستوى الاقتصادي الاجتماعي )

## جدول رقم ( 13 )

## الفروق في درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

دلالة الفروق	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة المعامل ت / ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخصائص الديموجرافية	
—	0.695 غير دال احصائيا	298	ت = 0.392	0.747	2.45	150	ذكر	
				0.726	2.42	150	انثى	
(مج1ومج*2) (مج1ومج*3) (مج1ومج*4)	0.01 دال احصائيا	بين المجموعات 3 = داخل المجموعات 296 =	ف = 6.051	0.837	1.95	75	تعليم إعدادي	
				0.699	2.41	75	تعليم ثانوي	
				0.695	2.39	75	تعليم جامعي	
				0.781	2.28	75	تعليم فوق الجامعي	
—	0.024 دال احصائيا	298	ت = 2.267	0.790	2.27	90	من ذوي الهمم	
				0.679	2.47	210	ليس من ذوي الهمم	
—	—	0.099 غير دال احصائيا	بين المجموعات 2 = داخل المجموعات 297 =	0.788	2.29	112	مستوى اقتصادي منخفض	
				0.765	2.11	88	مستوى اقتصادي متوسط	
				0.757	2.35	100	مستوى اقتصادي مرتفع	

تشير بيانات التحليل الاحصائي إلى وجود فروق في درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة باختلاف المتغيرات الديموجرافية بالنسبة للمستوى التعليمي ومستوى القدرات العقلية والبدنية، ولكن لم تختلف درجة الاعتماد باختلاف النوع فقد كان مستوى المعنوية 0.695. وأيضا لم تختلف باختلاف المستوى الاقتصادي والاجتماعي فقد كان مستوى المعنوية 0.099، وبالنسبة للمستوى التعليمي بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.01، وكان مصدر التباين هو الجمهور ذو تعليم المرحلة الإعدادية حيث بلغ قيمة المتوسط الحسابي 1.95، أي أن طلاب المرحلة الإعدادية كانوا أقل في درجة تعرضهم لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية عن ذويهم من المراحل الأخرى.

وبالنسبة لمستوى القدرات العقلية والبدنية للجمهور فقد كان هناك فروق في درجة اعتمادهم على برامج المسابقات التعليمية الثقافية، حيث كان الجمهور ذوي الهمم أقل تعرضاً لهذه البرامج مقارنة ببقية مفردات العينة بمتوسط حسابي 2.27 عند مستوى معنوية 0.024.

#### الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة (الفهم - التوجيه - التسلية) على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع - المستوى التعليمي - مستوى القدرات العقلية والبدنية - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

أولاً: الفروق في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية فيما يخص دافع الفهم

#### جدول رقم (14)

الفروق في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية - دافع الفهم

الخصائص الديموجرافية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة المعامل ت / ف	درجة الحرية	مستوى الدلالة
النوع	ذكر	150	4.98	1.298	298	0.385 غير دال إحصائياً
	انثى	150	5.18	2.501		
المستوى التعليمي	1 - تعليم إعدادي	75	5.16	1.163	بين المجموعات 3 = داخل المجموعات 296 =	0.804 غير دال إحصائياً
	2 - تعليم ثانوي	75	5.08	1.228		
	3 - تعليم جامعي	75	4.89	1.122		
	4 - تعليم فوف الجامعي	75	5.19	3.443		
مستوى القدرات العقلية والبدنية	من ذوي الهمم	90	4.92	1.201	298	0.370 غير دال إحصائياً
	ليس من ذوي الهمم	210	5.15	2.246		
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	1 - مستوى اقتصادي منخفض	112	4.87	1.346	بين المجموعات 2 = داخل المجموعات 297 =	0.322 غير دال إحصائياً
	2 - مستوى اقتصادي متوسط	88	5.14	1.095		
	3 - مستوى اقتصادي مرتفع	100	5.27	2.967		

تشير بيانات الجدول السابق أن دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية التليفزيونية عينة الدراسة لم تختلف باختلاف العوامل الديموجرافية بالنسبة لدافع الفهم

، حيث بلغ مستوى المعنوية للنوع 0.385، والمستوى التعليمي 0.804، ومستوى القدرات العقلية والبدنية 0.370، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي 0.322.

ثانيا: الفروق في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية فيما يخص دافع التوجيه

### جدول رقم (15)

الفروق في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية - دافع التوجيه

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة المعامل ت / ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخصائص الديموجرافية	النوع
0.304 غير دال احصائيا	298	ت = 1.031	1.117	5.04	150	ذكر	النوع
			1.010	4.91	150	انثى	
0.994 غير دال احصائيا	بين المجموعات = 3 داخل المجموعات = 296	ف = 0.026	1.180	4.99	75	1 - تعليم إعدادي	المستوى التعليمي
			1.065	5.00	75	2 - تعليم ثانوي	
			0.965	4.96	75	3 - تعليم جامعي	
			1.058	4.96	75	4 - تعليم فوف الجامعي	
0.823 غير دال احصائيا	298	ت = 0.225	1.101	4.96	90	من ذوي الهمم	مستوى القدرات العقلية والبدنية
			1.051	4.99	210	ليس من ذوي الهمم	
0.673 غير دال احصائيا	بين المجموعات = 2 داخل المجموعات = 297	ف = 0.397	1.114	4.96	112	1 - مستوى اقتصادي منخفض	المستوى الاقتصادي والاجتماعي
			0.975	5.06	88	2 - مستوى اقتصادي متوسط	
			1.089	4.92	100	3 - مستوى اقتصادي مرتفع	

وتشير أيضا بيانات الجدول السابق أن دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية التليفزيونية عينة الدراسة لم تختلف باختلاف العوامل الديموجرافية بالنسبة لدافع التوجيه، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية بالنسبة للنوع 0.304، والمستوى التعليمي 0.994، والقدرات العقلية والبدنية 0.823، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي 0.673.

### ثالثا: الفروق في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية فيما يخص دافع التسلية

#### جدول رقم (16)

##### الفروق في دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية - دافع التسلية

مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة المعامل ت / ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخصائص الديموجرافية	
0.738 غير دال احصائيا	298	ت = 0.335	1.417	4.54	150	ذكر	النوع
			1.340	4.49	150	انثى	
0.445 غير دال احصائيا	بين المجموعات = 3 داخل المجموعات = 296	ف = 0.883	1.333	4.29	75	1 - تعليم إعدادي	المستوى التعليمي
			1.455	4.55	75	2 - تعليم ثانوي	
			1.385	4.60	75	3 - تعليم جامعي	
			1.335	4.61	75	4 - تعليم فوف الجامعي	
0.701 غير دال احصائيا	298	ت = 0.384	1.283	4.47	90	من ذوي الهمم	مستوى القدرات العقلية والبدنية
			1.418	4.53	210	ليس من ذوي الهمم	
0.574 غير دال احصائيا	بين المجموعات = 2 داخل المجموعات = 297	ف = 0.555	1.382	4.52	112	1 - مستوى اقتصادي منخفض	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
			1.435	4.40	88	2 - مستوى اقتصادي متوسط	
			1.325	4.61	100	3 - مستوى اقتصادي مرتفع	

تشير بيانات الجدول السابق أن دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية عينة الدراسة لم تختلف أيضا باختلاف العوامل الديمجرافية بالنسبة لدافع التسلية، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية بالنسبة للنوع 0.738، والمستوى التعليمي 0.445، والقدرات الذهنية والبدنية 0.701، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي 0.574.

وبالتالي فإن دوافع اعتماد الجمهور المصري عينة الدراسة (الفهم- التوجيه- التسلية) على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية لم تختلف باختلاف العوامل الديمجرافية ولم يثبت وجود فروق في طبيعة الدوافع سواء كانت بغرض الفهم وتقدير الذات والمعتقدات ومعرفة الدور الاجتماعي للأشخاص داخل المجتمع أو التوجيه بما يتماشى مع قيم المجتمع ومعاييره والاتصال مع الآخرين أو التسلية والاسترخاء والترفيه عن النفس.

**الفرض الخامس:**

توجد فروق ذات دلالة احصائية في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، وفقا لمتغيراتهم الديموجرافية (النوع- المستوى التعليمي- مستوى القدرات العقلية والبدنية - المستوى الاقتصادي الاجتماعي)

**أولاً: الفروق في التأثيرات المعرفية الناتجة عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية**

**جدول رقم (17)**

**الفروق في التأثيرات (المعرفية) الناتجة عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية**

دلالة الفروق	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة المعامل ت / ف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخصائص الديموجرافية	
—	0.043 دال احصائيا	298	ت = 2.030	1.731	7.28	150	ذكر	النوع
				2.014	6.84	150	انثى	
(مج1ومج2*)	0.008 دال احصائيا	بين المجموعات 3 = داخل المجموعات = 296	ف = 3.997	1.798	6.89	75	تعليم إعدادي	المستوى التعليمي
				1.478	7.76	75	تعليم ثانوي	
				1.498	7.31	75	تعليم جامعي	
				1.332	7.36	75	تعليم فوق الجامعي	
—	0.003 دال احصائيا	298	ت = 2.948	1.523	7.54	90	من ذوي الهمم	مستوى القدرات العقلية والبدنية
				1.991	6.85	210	ليس من ذوي الهمم	
—	0.905 غير دال احصائيا	بين المجموعات 2 = داخل	ف = 0.100	1.470	7.52	112	مستوى اقتصادي منخفض	المستوى الاقتصادي الاجتماعي
		المجموعات = 297		1.347	7.52	88	مستوى اقتصادي متوسط	
				1.550	7.60	100	مستوى اقتصادي مرتفع	

اتضح من نتائج التحليل الاحصائي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية الناتجة

عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية بالنسبة للنوع والمستوى التعليمي ومستوى القدرات العقلية والبدنية، ولم يثبت بالنسبة للمستوى الاقتصادي والاجتماعي حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.905.

وقد كان الذكور أكثر تأثراً معرفياً عن الإناث بمتوسط حسابي 7.28 مقابل 6.8 عند مستوى معنوية 0.043. كما كان طلاب التعليم الثانوي بمتوسط حسابي 7.76 أكثر تأثراً معرفياً من طلاب التعليم الإعدادي بمتوسط حسابي 6.89 عند مستوى معنوية 0.008 حيث كان مصدر التباين بين هاتين المرحلتين، كما كان الجمهور ذوي الهمم أكثر تأثراً معرفياً عن الجمهور العادي بمتوسط حسابي 7.54 عند مستوى معنوية 0.003 على الرغم أنهم كانوا أقل تعرضاً كما ذكرنا من قبل، ولكن تحقق الأثر الفعلي المعرفي مما يعد مؤشراً جيداً أيضاً لاهتمام القائمين على هذه البرامج في أعداد مضمون جيد يفيد هذه الفئة ويرفع من المستوى الفكري والثقافي لهم.

### ثانياً: الفروق في التأثيرات السلوكية الناتجة عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

#### جدول رقم (18)

#### الفروق في التأثيرات (السلوكية) الناتجة عن اعتماد جمهور عينة الدراسة

#### على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

الخصائص الديموجرافية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة المعامل ت / ف	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة الفروق
النوع	ذكر	150	6.65	1.861	298	0.005 دال احصائياً	—
	انثى	150	7.22	1.646			
المستوى التعليمي	تعليم إعدادي	75	6.27	1.833	بين المجموعات 3 = داخل المجموعات 296 =	0.012 دال احصائياً	(مج1ومج4*) (مج2ومج3*) (مج2ومج4*)
	تعليم ثانوي	75	6.23	1.928			
	تعليم جامعي	75	6.84	1.725			
	تعليم فوق الجامعي	75	7.04	1.863			
مستوى القدرات العقلية والبدنية	من ذوي الهمم	90	7.53	1.630	298	0.129 غير دال احصائياً	—
	ليس من ذوي الهمم	210	7.21	1.712			
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	مستوى اقتصادي منخفض	112	6.59	1.799	بين المجموعات 2 = داخل المجموعات = 297	0.213 غير دال احصائياً	—
	مستوى اقتصادي متوسط	88	6.34	1.856			
	مستوى اقتصادي مرتفع	100	6.82	1.930			

تشير بيانات التحليل الاحصائي إلى أن هناك علاقة دالة احصائيا بين النوع وتأثيرات الاعتماد السلوكية حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.005، وكان الإناث أكثر تأثرا سلوكيا عن الذكور حيث بلغ المتوسط الحسابي 7.22 مقابل 6.65 للذكور. أيضا ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين التأثيرات السلوكية والمستوى التعليمي، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.012، وكان الجمهور ذو التعليم فوق الجامعي هم أكثر تأثرا سلوكيا نتيجة اعتمادهم على برامج المسابقات التعليمية حيث بلغ المتوسط الحسابي 7.04 مقابل 6.27، و6.23، و6.84 للإعدادي والثانوي والجامعي على التوالي.

ولكن لم يثبت صحة وجود فروق في تأثيرات الاعتماد السلوكية بالنسبة لذوي الهمم والمستوى الاقتصادي والاجتماعي حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.129، و0.213 على التوالي.

**ثالثا: الفروق في التأثيرات الوجدانية الناتجة عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية**

### جدول رقم (19)

الفروق في التأثيرات (الوجدانية) الناتجة عن اعتماد الجمهور عينة الدراسة

على برامج المسابقات التعليمية الثقافية

الخصائص الديموجرافية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة المعامل ت / ف	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة الفروق
النوع	ذكر	7.35	1.707	ت = 0.034	298	0.0973 غير دال احصائيا	—
	انثى	7.35	1.683				
المستوى التعليمي	تعليم إعدادي	6.68	1.854	ف = 3.763	بين المجموعات = 3 داخل المجموعات = 296	0.011 دال احصائيا	(مج1ومج*2) (مج1ومج*3) (مج1ومج*4)
	تعليم ثانوي	7.52	1.663				
	تعليم جامعي	7.43	1.526				
	تعليم فوف الجامعي	7.24	1.659				
مستوى القدرات العقلية والبدنية	من ذوي الهمم	7.53	1.630	ت = 0.037	298	0.970 غير دال احصائيا	—
	ليس من ذوي الهمم	7.21	1.712				
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	مستوى اقتصادي منخفض	7.34	1.680	ف = 1.406	بين المجموعات = 2 داخل المجموعات = 297	0.247 غير دال احصائيا	
	مستوى اقتصادي متوسط	7.14	1.937				
	3 - مستوى اقتصادي مرتفع	7.55	1.452				



تشير بيانات التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في تأثيرات الاعتماد الوجدانية بالنسبة لنوع الجمهور عينة الدراسة والمستوى الفكري والمستوى الاقتصادي الاجتماعي له، حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية على التوالي 0.0973، 0.970، 0.247. بينما وجدت فروق دالة احصائية بالنسبة للمستوى التعليمي للجمهور عينة الدراسة وكان التعليم الإعدادي مصدر التباين فقد كان أقل تأثيراً وجدانياً بالاعتماد على برامج المسابقات التعليمية عن غيره من المراحل الدراسية الأخرى بمتوسط حسابي 6.68.

### وفي السطور التالية سنقدم عرضاً مختصراً لأهم نتائج الدراسة الحالية وهي:

1. ارتفاع نسبة مشاهدة الجمهور عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية، وتصدر برنامج «العابرة قادرون باختلاف» المقدم على قناة القاهرة والناس قائمة البرامج المفضلة لدى جمهور عينة الدراسة.
2. تنوع آراء جمهور عينة الدراسة بخصوص برامج المسابقات التعليمية الثقافية التي تعرض على الفضائيات المصرية والعربية، وكان عرض المعلومات بشكل جذاب وشيق وتشكيل الوعي الثقافي والفكري وجذب انتباه الطلاب وتقديم المعلومة بطرق عصرية في صدارة الآراء، كما أكدوا أشاروا إلى فعاليتها كأحد أدوات تحقيق التنمية في المجتمع، وأنها تشجع على نشر ثقافة المنافسة الشريفة بين المشاركين.
3. تقييمات الجمهور جميعها إيجابية ولصالح مقدم برامج المسابقات التعليمية الثقافية، وتصدرت شخصية مقدم البرنامج المتميزة والمعلومات العامة والثقافية التي يتمتع بها قائمة هذه التقييمات، مما يوضح حسن اختيار المذيعين الذين يتحلون بقدرات تتناسب مع البرنامج وتثري منه.
4. أشاد جمهور عينة الدراسة باهتمام برنامج العابرة قادرون باختلاف بجمهور ذوي القدرات الخاصة وأنه يواكب توجهات القيادة السياسية الحالية في المقام الأول، يليه تقديم نماذج ناجحة من ذوي الهمم للجمهور، وأيضاً هو اكتشاف المواهب وقدرات المشاركين في المسابقة، ونشر ثقافة المساواة والعدل وقبول الاختلاف، وأخيراً إعطاء فرصة لعرض أحلام ذوي الهمم ومحاولة تحقيقها، ويتضح من ذلك أن هذه النوعية من البرامج هي خطوة مهمة في تحقيق الوعي الفكري والثقافي لجميع شرائح المجتمع ونشر ثقافة المساواة وقبول الاختلاف، ومساعدة ذوي القدرات الخاصة على الاندماج مع المجتمع وزيادة الثقة بالنفس والجرأة في الظهور إعلامياً مما يساعد على خلق مجتمع صحي واعي مثقف متعلم.
5. تعتمد أغلبية عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي، ويعد دافع الفهم من أكثر دوافع اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية، كما أن غالبية آثار الاعتماد كانت معرفية مما يتفق مع دوافع الفهم التي احتلت نسبة كبيرة من دوافع الاعتماد.
6. هناك علاقة ارتباطية طردية متوسطة ذات دلالة احصائية بين كثافة مشاهدة الجمهور المصري عينة الدراسة لبرامج المسابقات التعليمية الثقافية ودرجة اعتمادهم على هذه البرامج كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي.

7. هناك علاقة ارتباطية طردية متوسطة ذات دلالة احصائيا بين درجة اعتماد الجمهور عينة الدراسة على برامج المسابقات التعليمية الثقافية كمصدر للمعلومات والوعي الثقافي والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.

8. دوافع اعتماد الجمهور المصري عينة الدراسة (الفهم- التوجيه- التسلية) على برامج المسابقات التعليمية الثقافية المقدمة في الفضائيات المصرية والعربية لم تختلف باختلاف العوامل الديمجرافية ولم يثبت وجود فروق في طبيعة الدوافع سواء كانت بغرض الفهم وتقدير الذات والمعتقدات ومعرفة الدور الاجتماعي للأشخاص داخل المجتمع أو التوجيه بما يتماشى مع قيم المجتمع ومعاييره والاتصال مع الآخرين أو التسلية والاسترخاء والترفيه عن النفس.

9. تأثيرات الاعتماد على برامج المسابقات التعليمية الثقافية لم تختلف بشكل كامل باختلاف العوامل الديمجرافية، ولكن بالنسبة للتأثيرات المعرفية كان الذكور أكثر تأثرا من الإناث، كما كان الجمهور من ذوي الهمم أكثر تأثرا معرفيا عن بقية مفردات العينة، أما فيما يخص التأثيرات السلوكية فقد كانت الإناث أكثر تأثرا من الذكور، كما كان الجمهور ذو التعليم الفوق الجامعي أيضا أكثر تأثرا سلوكيا عن ذويهم من المستويات التعليمية الأخرى، وبالنسبة للتأثيرات الوجدانية فقد كان طلاب المرحلة الإعدادية أقل تأثرا عن غيرهم من المراحل الدراسية الأخرى.

وقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة Tommy Strandvail على أهمية وجود تفاعل بين المشاهدين وبرامج المسابقات، فقد كانت من ضمن مقترحات عينة الدراسة بخصوص تطوير برامج المسابقات التعليمية الثقافية المعروضة في الفضائيات المصرية والعربية، وأيضا اتفقت مع دراسة إيمان عز الدين في أن للمحتوى الإعلامي المقدم في برامج المسابقات التليفزيونية تأثير على المنهج الفكري للجمهور الذي بدوره سيؤثر على وعي الجمهور الفكري والثقافي.

### مقترحات الدراسة:

#### خلصت الدراسة إلى عدة مقترحات من أهمها:

1. زيادة إنتاج برامج المسابقات التعليمية الثقافية حيث لايزال الإنتاج محدودا نوعا ما، وأن تقدم هذه البرامج على الشاشة الصغيرة أو عبر الأثير مما يساعد على سهولة التعرض لها ومخاطبة الجمهور بأساليب وأشكال مختلفة.
2. إضافة فترة مسرحية المناهج، حيث تعد من الأساليب الجذابة والفعالة في توصيل المعلومة للأفراد واستيعابها وتذكرها بسهولة.
3. الاهتمام أكثر بشريحة ذوي الهمم وتكرار تجربة العباقرة قادرين باختلاف في برامج مسابقات ثقافية تعليمية تليفزيونية جديدة.
4. إضافة عنصر التفاعلية وإتاحة الفرصة لمشاركة الجمهور من المنازل في فعاليات هذه البرامج.
5. إتاحة الفرصة بعقد هذه المسابقات داخل الحرم الجامعي ومقر المدارس على اختلاف المراحل الدراسية المختلفة، وعدم الاقتصار على الاستديو فقط، حتى يعطي فرصة أكبر لمشاركة الجمهور ومشاهدة هذه البرامج بشكل حي وتفاعلي.

### هوامش الدراسة: أولاً: العربية

- أبو بكر حمزة محمد.- استخدام الدراما في البرامج التعليمية التلفزيونية من وجهة نظر المعلمين، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة النيلين، الخرطوم، 2019م.
- إيمان عز الدين محمد -. اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو برامج المسابقات التلفزيونية وعلاقتها بالنسق الفكري لديهم، ص: 93، -156 في: *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام جامعة القاهرة، 2018م،
- حسن عماد مكاوي ولىلى حسين السيد .- *الاتصال ونظرياته المعاصرة*. (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009م)، ص 314-315.
- حسين شفيق.- *نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي*. (القاهرة: دار فكر وفن، 2014م)، ص 181.
- محمد عبد الحميد.- *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية* (القاهرة: عالم الكتب، 2000م)، ص 12.
- مرفت الطرابيشي وعبد العزيز السيد .- *نظريات الاتصال*. (القاهرة: دار النهضة العربية، 2006م)، ص 146

### ثانياً: الأجنبية

- Abascal, M. (2016). "Transmedia intertextualities in educational media resources: The case of BBC Schools in the United Kingdom". *new media & society*, **18**(11), 2629–2648.
- Alhumaid, K. (2020). "Qualitative Evaluation: Effectiveness of Utilizing Digital and Social Media in Education". *Utopia y Praxis Latinoamericana*, **25**(6), 466–476
- Al-Said, K., Al-Said, N., & Hattab, E. (Dec 2020). "Impact of Social Networks in Educational Media". *Journal of information and communication convergence engineering*, **18** (4), 230–238.
- Bodas, A. (2021). "Investigating the influence of educational media on children's views of conservation", *A Master's Thesis Presented to the Faculty of the Department of Psychological and Brain Sciences Villanova University*.
- Cetinkaya, L. (2017) "The Impact of Whatsapp Use on Success in Education Process". *International Review of Research in Open and distance Learnin*, **18** (7), 59–74
- Cheng, W. (2003). "The television game show: An analysis of the potential problems of importing social communication from another culture", *Language & Intercultural Communication*, **6**(1), 1–22
- Khan, H. & Ahmed, S. (Fall 2019) "Educational Programs on Children Television" : A Content Analysis". *Global Regional Review*, **IV** ( IV ), 388–397.
- Murrar, S. & Brauer, M. (2018). "Entertainment–education effectively reduces prejudice". *Group Processes & Intergroup Relations*, **21** (7), 1053–1077.
- Hagglund, S. (2008). "Viewers' Experiences of a TV Quiz Show with Integrated Interactivity", *international journal of human – computer interaction*, **24**(2), 214–235.
- Cheng, W., & Warren, M. (2006). // ن



كلية الإعلام

المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال