

## دراسة تقييمية لآليات الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب بالتطبيق على جامعة الفيوم

منى حسنى عبد الجواد

### ملخص

أصبح الاهتمام بالسياحة ظاهرة عالمية فهي من أبرز المقومات الاجتماعية والاقتصادية لما لها من آثار اقتصادية هامة سواء على المستوى العالمي أو على المستوى المحلى. ويأتى الاهتمام بتنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة لإيجاد جيل واعٍ سياحياً، من خلال عدة وسائل منها:

- 1- الأخبار: حيث تزويد الطلاب بالأخبار الداخلية والخارجية التي تهتم المجتمع والوطن.
  - 2- التفسير والتوجيه: إن الجامعة يجب عليها أن تقدم للطلاب المعلومات بصورة سهلة ومبسطة تسهيل عملية الفهم.
  - 3- التثقيف والتعليم: عن طريق بث الأفكار والقيم والمعلومات التي يمكن من خلالها التوعية بقضايا التنمية السياحية.
  - 4- الترفيه: يعد مادة أساسية في معظم الجامعات مقدمة من خلال برامجها الطلابية .
  - 5- الدعاية والإعلان: يمكن استغلال الجامعات في عمليات الدعاية والإعلان عن الشركات السياحية وبرامجها الموجهة للطلاب.
- وهذه الوسائل تحققها الجامعة من خلال:

- المقررات الدراسية: حيث ينبغي تضمين المناهج الدراسية بعض الموضوعات الخاصة بالسياحة ومردودها الثقافى والاجتماعى والاقتصادى.
- الرحلات الجامعية: تنظيم رحلات الطلاب إلى بعض الأماكن والبيئات السياحية الممكن زيارتها، والتعرف عليها.
- تنمية وعى أعضاء هيئة التدريس: عن طريق تنمية مفاهيمهم واتجاهاتهم ومدركاتهم المتعلقة بالسياحة

وانتهت الدراسة لوضع تصور مقترح لدور التعليم الجامعى فى تنمية الوعي السياحي يتناول البُعد الخاص بتنمية الجامعة للوعي السياحي لدى الطلاب، كما تناول البُعد الخاص بآليات تفعيل دور الجامعة فى تنمية الوعي السياحي.

الكلمات الدالة: تنمية الوعي السياحي، الطلاب، جامعة الفيوم

## مقدمة

تعد السياحة ظاهرة من ظواهر النشاط الإنساني التي عرفت منذ القدم، وتؤدي دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي والنمو الاجتماعي والحضاري للشعوب، بالإضافة لإسهامها في حل العديد من المشكلات كالبطالة، الأمر الذي جعل كافة الدول تسعى إلى دعمها وتنميتها آخذة في الاعتبار أن تنمية السياحة الداخلية والخارجية ترتبط ارتباطاً كبيراً بمستوى ودرجة الوعي السياحي لدى المواطنين داخل الدولة، بمعنى أنه كلما ارتفع الوعي السياحي بين المواطنين كلما زادت حركة التنمية السياحية والعكس صحيح(الصاوي، 1994).

وتعد المدرسة والجامعة من أهم وأبرز المؤسسات التربوية في المجتمع وأكثرها تأثيراً في تنمية الوعي بصفة عامة، إذ إنها المؤسسات التي أنشأها المجتمع لتتولى تربية وتعليم وتنقيف وتوعية الأبناء، وإعدادهم للحياة الصالحة، والتعامل الإيجابي مع من حولهم وما حولهم من كائنات ومكونات. وحيث إن وظيفتهما لم تعد قاصرةً على التحصيل الدراسي المعرفي، أو الاهتمام بالجانب العقلي لدى الطلاب فقط، بل اتسعت وظائفهما حتى شملت سلوك الطلاب، واتجاهاتهم، وعاداتهم، وقيمهم. وبالتالي يمكنهما القيام بأدوار فاعلة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب من خلال تضمين المناهج الدراسية بعض الموضوعات الخاصة بالسياحة وأنواعها، وبيان مفهومها وأهميتها، وكيفية تحقيق أهدافها المنشودة.

## مشكلة الدراسة

بما أن التعليم الجامعي يمثل قمة السلم التعليمي، ويقع على كاهله تزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات والاتجاهات السياحية، لذا فإن مشكلة الدراسة تتمثل في تقييم اليات الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب، ويمكن صياغة ذلك في التساؤل التالي: الى اي مدى تنجح الجامعة في استخدام اليات تساعد في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب؟

**أهداف الدراسة:** تهدف الدراسة لما يلي:

- 1- تقييم اليات الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب
- 2- اقتراح تصور لتفعيل دور مؤسسات التعليم الجامعي في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب.

## 1- الدراسات السابقة

### 1-1 دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي

ويأتى الاهتمام بتنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة لأهمية دور الجامعة فى إعداد طلابها وتدريبهم حيث أن الدور الأساسى لها هو إعداد أفراد على مستوى عالى من الكفاءة المهنية والثقافية والتخصصية، فإذا ما أردنا الوصول بالأفراد إلى مستوى مرتفع من الوعي السياحي، وإيجاد جيل واعٍ سياحيًا بمختلف القطاعات السياحية، فإنه من الضروري الاهتمام بالطلاب فى المرحلة الجامعية(بكرى، 2001).

## 2-1 الوسائل الجامعية لتنمية الوعي السياحي للطلاب

للجامعة دورها الكبير فى نشر الوعي السياحي لدى طلابها على اختلاف ثقافتهم وجنسهم واهتماماتهم، وطبقاتهم الاجتماعية، حيث يدركون المعرفة ويشاهدون المناطق السياحية، ويمارسون الأنشطة الثقافية والاجتماعية المرتبطة بها، ويتعرفون على القيمة الحقيقية لتلك المعالم تحت إشراف علمى متخصص. ولكى يتحقق عدة أهداف ومتطلبات لتنمية الوعي السياحي لطلاب الجامعة لابد من توفير عدة أساليب تتمثل فى ما يلي(مرسى ، 1977) :

1 - الأخبار: تزويد الطلاب بالأخبار الداخلية والخارجية التى تهتم المجتمع والوطن، بحيث يمكن عن طريق متابعة الأخبار الإيجابية وعرض نتائج تأثير السياحة على الاقتصاد القومى، ودورها فى توفير فرص العمل، وتحقيق التنمية الثقافية تنمية الوعي السياحي لديهم(الريامى،2007).

2 - التفسير والتوجيه: إن الجامعة يجب عليها أن تقدم للطلاب المعلومات بصورة سهلة وبمبسطة وخالية من التعقيد، لكى تضمن مشاركة الطلاب فى حل المشاكل التى تواجه السياحة من خلال إثارة إنتباه الطالب وتسهيل عملية الفهم لديه ( ميخائيل،2005).

3 - التنقيف والتعليم: اعتبار الجامعة من أهم وسائل التنقيف لما لها من قدرة على التأثير فى حياة الطلاب وطرق معيشتهم، وعن طريق بث الأفكار والقيم والمعلومات التى يمكن من خلالها التوعية بقضايا التنمية السياحية وغيرها من القضايا، ومحاولة وضع الحلول إما من خلال الطلاب أنفسهم أو من خلال الأنشطة الواقعية من مجلات وحوارات أوندوات، بحيث يخلق جو حضارى يساعد على تنمية الوعي السياحي والتقدم والرقي والتطور(ابوالعسل،2007).

4 - الترفيه: لا تختلف الجامعات فى اهتمامها بالترفيه فيعد مادة أساسية فى معظم الجامعات تقدمه من خلال برامجها الطلابية بالإضافة إلى الأهداف الثقافية والاجتماعية الأخرى، لكنه فى الوقت نفسه يعد هدف أساسى فى كافة الأنشطة، يمكن الطلاب من مواجهة الحياة والتعبير عن آرائهم( ابو العلا،1990).

**5- الدعاية والإعلان:** يمكن استغلال الجامعات في عمليات الدعاية والإعلان عن الشركات السياحية وبرامجها الموجهة للطلاب وهذه الدعاية والإعلانات تلقى شعبية كبيرة بين الطلاب لأنها تعتمد على الفنون المختلفة (لون، وصورة، ومؤثرات) فيكون لها الأثر في التأثير على تفكير الطلاب (ابو النجا، 1994).

وهذه الوسائل تحققها الجامعة من خلال:

**المقررات الدراسية:** حيث ينبغي تضمين المناهج الدراسية بعض الموضوعات الخاصة بالسياحة مع التركيز على مردودها الثقافي والاجتماعي والاقتصادي.

**الرحلات الجامعية:** تنظيم رحلات الطلاب إلى بعض الأماكن والبيئات السياحية الممكن زيارتها، والتعرف عليها، وتخصيص الأنشطة اللازمة والمناسبة خلال تلك الرحلات لإثراء المجال التعليمي، ويضاف إلى ذلك ما يترتب على هذه الرحلات والنشاطات المصاحبة من الارتباط بين الطلاب وهذه الأماكن السياحية.

**تنمية وعى أعضاء هيئة التدريس:** عن طريق تنمية مفاهيمهم واتجاهاتهم ومدرجاتهم المتعلقة بالسياحة حتى يتمكنوا فيما بعد من توجيه الطلاب وإرشادهم، والتعرض للموضوعات المتعلقة بالسياحة بكفاءة، فرفع وعى عضو هيئة التدريس بالسياحة هو الخطوة الأولى لرفع وعى الطالب بها.

#### آليات تنمية الجامعات للوعي السياحي لدى طلابها

إن تحسين السياحة وصناعتها تعتمد على رفع درجة الوعي السياحي، وزيادة كفاءة العنصر البشري المتفاعل معها. وبذلك تتبلور آليات ومقترحات تنمية الجامعة للوعي السياحي في (الشرييني، 2008):

1- ضرورة توجيه الأنشطة الطلابية والندوات الثقافية لخدمة الأغراض السياحية المعرفية والمهارية والسلوكية لدى طلاب الجامعة .

2- أن تهتم الجامعة بتوطيد العلاقات وإحداث تواصل مع الجهات السياحية المختصة للاستفادة من خبراتها في نقل الثقافة السياحية للطلاب .

3- التنسيق مع هيئة الاستعلامات ومراكز الإعلام لإعداد مواد إعلامية تتناول مفهوم السياحة، وأهميتها، وأهمية الحفاظ على الموارد السياحية المختلفة ونشرها من خلال الجامعة للطلاب .

4- العمل على تضمين المناهج والمقررات الدراسية الجامعية موضوعات عن السياحة، وأهميتها ومردودها الاقتصادي، والاجتماعي، والثقافي.

- 5- الحرص على إدخال مقرر الوعي السياحي ضمن مقررات الإعداد العام فى الكليات الجامعية لأهمية ذلك فى تنمية وعى الطلاب، ورفع مستواهم المعرفى فى هذا المجال، الأمر الذى سينعكس إيجابياً على مجتمعهم .
- 6- وضع خطة لبرامج الندوات وحلقات نقاش وحلقات متخصصة للتوعية بأهمية السياحة ومفهومها، وسلوك التعامل مع السائح.
- 7- العمل على إيجاد استراتيجية شاملة ومستدامة للأنشطة الثقافية الطلابية تعمل على تنمية وعى الطلاب السياحي (الشناوى،2007).
- 8- تضمين دورات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس على دورات لتنمية الوعي السياحي لديهم حتى يتمكنوا من نقل الثقافة السياحية للطلاب .
- 9- شراكة الكليات الجامعية لتفعيل دورها فيما يتصل بالارتقاء بمستوى الوعي السياحي للطلاب من خلال عقد ندوات ولقاءات عامة مع الاستفادة من الكليات المتخصصة .
- 10- زيادة دافعية الطلاب لتنمية الوعي السياحي لديهم والاستزادة من المعرفة السياحية بتخصيص الحوافز المادية والمعنوية .
- 11- ضرورة تفعيل دور شركات السياحة من خلال الشراكة مع الجامعات للاستفادة من توجيه المزيد من العناية والاهتمام بالبرامج ذات العلاقة بالسياحية الداخلية التى تقدمها والاهتمام بتنمية الوعي السياحي عند الطلاب(درماس،2004).
- 12- زيادة حجم مصادر المعلومات المتاحة داخل الجامعات وإمدادها بالأشرطة والتسجيلات الصوتية والمرئية والأفلام وخدمات الشبكة الدولية التى تخدم تنمية الوعي السياحي .
- 13- نشر برامج التوعية السياحية من خلال النشرات الإرشادية.
- 14- الاستعانة بالمرشد الإعلامى داخل إدارات رعاية الشباب للإسهام فى عمل البرامج الإعلامية المتنوعة لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب على أسس علمية.

#### منهجية الدراسة

تفرض طبيعة الدراسة استخدام المنهج الوصفى التحليلى، وهو المنهج الذى يهتم بدراسة الحقائق الراهنة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأحداث (حلبى، 1996). لذا يعد المنهج الوصفى التحليلى أكثر المناهج المناسبة لهذه الدراسة، حيث لا يقف عند مجرد الوصف، بل يمتد لرصد وتحليل كافة الكتابات والدراسات والبيانات للتعرف على تقييم اليات الجامعة فى تنمية الوعي السياحي لدى طلابها.

### حدود الدراسة

- الحد المكاني (محافظة الفيوم)
- الحد الموضوعي مؤسسات التعليم الجامعي (بال تطبيق على جامعة الفيوم بكلياتها المختلفة).  
أداة جمع البيانات: تم استخدام استبانة لتحقيق أهداف الدراسة ، موجهة لطلاب جامعة الفيوم بالسنة النهائية في الفترة من مارس الى مايو 2014 تناولت آليات تفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب، ويحتوي على (25) عبارة.  
صدق أداة الدراسة وثباتها: يقصد بصدق أداة الدراسة أن تقيس الأداة ما وضعت لقياسه وفي هذا الصدد تم الاعتماد على صدق المحكمين، أما بالنسبة لقياس ثبات أداة الدراسة فقد قامت الباحثة باستخدام التجزئة النصفية للاستبانة (علام، 2003). حيث قامت الباحثة بإدخال الدرجات الخام لكل مفردة من مفردات الاستبانة على برنامج SPSS وتم تجزئة مفردات الاستبانة إلى نصفين متكافئين مفردات زوجية، وفردية، وتم الحصول على معامل الثبات بين نصفي الاستبانة وصل إلى (0.947)، ويعبر هذا المعامل عن ثبات كبير للأداة.

### عينة الدراسة

شملت عينة الدراسة جامعة الفيوم وتم اختيار عدد من الكليات منها السياحة والفنادق، والآثار، والتربية، والآداب، والعلوم، والحاسبات والمعلومات، ورياض الأطفال، والطب. وتم اختيار هذه الكليات للتعرف على مدى توافر الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة، واليات الجامعة في تنميته. ويتم التطبيق على طلاب السنة النهائية من هذه الكليات حتى يكون الطلاب قضوا فتره في الجامعة يستطيعوا من خلالها الإجابة عن الاستبانة.

جدول 1: توزيع عينة الدراسة

م	الكليّة	الاجمالي	العينة
1.	السياحة والفنادق	50	35
2.	الآثار	28	16
3.	التربية	200	70
4.	الآداب	128	45
5.	العلوم	60	44
6.	الحاسبات والمعلومات	17	10
7.	رياض الأطفال	18	11
8.	الطب	18	11
9.	الإجمالي	519	242

تم تقسيم الكليات لفئتين هما ( السياحة، والآثار، والتربية، والآداب) وذلك لتشابه الدراسات في هذه الكليات حيث انها من الكليات العملية النظرية والنظرية. و(العلوم، والحاسبات والمعلومات، والطب) حيث انها من الكليات العملية العلمية.

### نتائج الدراسة

إستجابات الطلاب حول آليات تفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب في كليات ( السياحة، والآثار، والتربية، والآداب)

جدول 2: آليات تفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب في كليات ( السياحة، والآثار، والتربية، والآداب)

الترتيب	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	الاختيارات								العبارة	م
			لا أوافق		أوافق بدرجة قليلة		أوافق بدرجة متوسطة		أوافق بدرجة كبيرة			
			ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
1	0.86	132.747	3.61	6	9.04	15	6.51	44	0.84	01	1	تهتم الجامعة بالتعليم السياحي
15	0.82	81.277	3.61	6	3.86	23	3.73	56	8.80	81	2	تعمل دورات لتعليم الطلاب اللغات بلجر رمزي
15	0.82	80.988	3.01	5	4.46	24	4.34	57	8.19	80	3	تنسق الجامعة مع أجهزة السياحة داخل المحافظة
2	0.85	107.685	0.00	0	1.45	19	6.75	61	1.81	86	4	تنسق الاتصال بين الكليات المختلفة فيما يرتبط بالسياحة
2	0.85	107.687	0.00	0	1.45	19	6.75	61	1.81	86	5	تشكل لجان متخصصة بالجامعة لتنمية الوعي السياحي للطلاب
19	0.81	74.675	3.61	6	4.46	24	6.14	60	5.78	76	6	تنظم مهرجانات سياحية بالجامعة تساعد على تنمية الوعي السياحي
2	0.85	107.967	0.00	0	0.24	17	0.96	68	8.80	81	7	تشجع أجهزة رعاية الشباب بالجامعة للقيام برحلات مخفضة
9	0.83	90.241	3.61	6	3.25	22	0.12	50	3.01	88	8	تتعاون الجامعة مع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة
9	0.83	89.181	3.01	5	3.25	22	3.13	55	0.60	84	9	تهتم الجامعة بالمواد السياحية بالإضافة للمواد الدراسية
9	0.83	91.783	3.01	5	5.06	25	8.92	48	3.01	88	10	تنسق الجامعة بين كلياتها

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،  
المجلد (12)، العدد (1/2) سبتمبر 2018

											الإقامة الندوات والبرامج السياحية
24	0.79	67.542	3.61	6	5.66	26	4.96	68	9.76	66	11 يوجد مقرر دراسي ثقافي لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب
19	0.81	71.928	3.01	5	6.87	28	3.73	56	6.39	77	12 تحتوى بعض المقررات على موضوعات لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب
15	0.82	75	3.01	5	0.24	17	1.57	69	5.18	75	13 تعرض لموضوع السياحة ومردودها الثقافى والاجتماعى والاقتصادى من خلال المناقشات والحوار فى المحاضرات
2	0.85	87	0.00	0	3.86	23	3.73	56	2.41	87	14 تنظم الجامعة رحلات إلى بعض الاماكن والبيئات السياحية التى يمكن زيارتها
2	0.85	86	0.00	0	3.25	22	4.94	58	1.81	86	15 تعد الجامعة برنامج مخصص فى الرحلات يحتوى على أنشطة لتنمية الوعي السياحي
2	0.85	90	3.01	5	9.64	16	3.13	55	4.22	90	16 تنظم الجامعة ندوات يحاضر فيها متخصصون لتنمية الوعي السياحي
8	0.84	87	3.01	5	0.84	18	3.73	56	2.41	87	17 تنظيم الجامعة مسابقات بين الطلاب متخصصون لتنمية الوعي السياحي
9	0.83	85	3.61	6	2.65	21	2.53	54	1.20	85	18 توفر نشرة سياحية دورية تزود الطلاب بالأخبار عن السياحة
15	0.82	82	5.42	9	2.05	20	3.13	55	9.40	82	19 تعد مجلات داخل الجامعية تخصص ابواب منها لتناول بعض الموضوعات السياحية
19	0.81	86	6.63	11	3.25	22	8.31	47	1.81	86	20 تحرص الجامعة على ربط السياحة بالعلوم الأخرى
9	0.83	84	3.01	5	3.25	22	3.13	55	0.60	84	21 توجد لوحات إرشادية ولافتات لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب بالجامعة
9	0.83	93	3.61	6	6.27	27	4.10	40	6.02	93	22 توجد كتب ومراجع تقدم معلومات سياحية بمكتبات



الجامعة												
23	توفر أفلام سياحية وثائقية تاريخية يمكن الاستعانة بها بمكتبات الجامعة	80	4.22	7	6.87	28	0.72	51	8.19	80	0.81	19
24	تنسق الجامعة مع شركات السياحة الموجودة بالمحافظة برامج مخفضة للطلاب بميزات خاصة	74	4.22	7	5.06	25	6.14	60	4.58	74	0.80	23
25	توفر إعلانات دعائية وتسويقية للسياحة الداخلية داخل الجامعة	68	4.22	7	5.06	25	9.76	66	0.96	68	0.79	24

يتبين من الجدول السابق أن كا 2 ذات دلالة احصائية في جميع العبارات، مما يعنى أن الفروق بين الاستجابات لطلاب هذه الكليات حقيقية. فيأتى فى المرتبة الأولى (تهتم الجامعة بالتعليم السياحى) بوزن نسبى (0.86). وفى المرتبة الثانية (تنسق الاتصال بين الكليات المختلفة فيما يرتبط بالسياحة)، و(تشكل لجان متخصصة بالجامعة لتنمية الوعى السياحى للطلاب)، و(تشجع أجهزة رعاية الشباب بالجامعة للقيام برحلات مخفضة)، و(تنظم الجامعة رحلات إلى بعض الأماكن والبيئات السياحية التى يمكن زيارتها)، و(تعد الجامعة برنامج مخصص فى الرحلات يحتوى على أنشطة لتنمية الوعى السياحى)، و(تنظم الجامعة ندوات يحاضر فيها متخصصون لتنمية الوعى السياحى)، بوزن نسبى (0.85). وفى المرتبة الثامنة (تنظم الجامعة مسابقات بين الطلاب متخصصون لتنمية الوعى السياحى)، بوزن نسبى (0.84). وفى المرتبة التاسعة (تتعاون الجامعة مع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة)، و(تهتم الجامعة بالمواد السياحية بالإضافة للمواد الدراسية)، و(تنسق الجامعة بين كلياتها لإقامة الندوات والبرامج السياحية)، و(توفر نشرة سياحية دورية تزود الطلاب بالأخبار عن السياحة)، و(توجد لوحات إرشادية ولافتات لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب بالجامعة)، و(توجد كتب ومراجع تقدم معلومات سياحية بمكتبات الجامعة)، بوزن نسبى (0.83). وفى المرتبة الخامسة عشرة (تعمل دورات لتعليم الطلاب اللغات بأجر رمزى)، و(تنسق الجامعة مع أجهزة السياحة داخل المحافظة)، و(تعرض لموضوع السياحة ومردودها الثقافى والاجتماعى والاقتصادى من خلال المناقشات والحوار فى المحاضرات)، و(تعد مجلات داخل الجامعة تخصص أبواب منها لتناول بعض الموضوعات السياحية)، بوزن نسبى (0.82). وفى المرتبة التاسعة عشرة (تنظم مهرجانات سياحية بالجامعة تساعد على تنمية الوعى السياحى)، و(تحتوى بعض المقررات على موضوعات لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب)، و(تحرص الجامعة على ربط السياحة بالعلوم الأخرى)، و(توفر أفلام سياحية

وثائق تاريخية يمكن الاستعانة بها بمكتبات الجامعة)، بوزن نسبي (0.81). وفي المرتبة الثالثة والعشرون (تنسق الجامعة مع شركات السياحة الموجودة بالمحافظة ببرنامج مخفضة للطلاب بميزات خاصة)، بوزن نسبي (0.80). وفي المرتبة الرابعة والعشرين (يوجد مقرر دراسي ثقافي لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب)، و(توفر إعلانات دعائية وتسويقية للسياحة الداخلية داخل الجامعة)، بوزن نسبي (0.79).

### استجابات الطلاب حول آليات تفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب في كليات ( العلوم، والحاسبات، ورياض الأطفال، والطب)

جدول 3: آليات تفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب في كليات ( العلوم، والحاسبات، ورياض الأطفال، والطب)

الترتيب	الوزن النسبي	ك <sup>2</sup>	الاختيارات								العبارة	م
			لا		أوافق		أوافق		أوافق			
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
10	0.92	77.053	0.00	0	13.16	10	19.74	15	67.11	51	تهتم الجامعة بالتعليم السياحي	1
21	0.90	60.316	0.00	0	17.11	13	21.05	16	61.84	47	تعمل دورات لتعليم الطلاب اللغات بإجر رمزي	2
16	0.91	30.184	0.00	0	11.84	9	25.00	19	63.16	48	تنسق الجامعة مع أجهزة السياحة داخل المحافظة	3
21	0.90	62	0.00	0	11.84	9	27.63	21	60.53	46	تنسق الاتصال بين الكليات المختلفة فيما يرتبط بالسياحة	4
10	0.92	87.895	0.00	0	0.00	0	31.58	24	68.42	52	تشكل لجان متخصصة بالجامعة لتنمية الوعي السياحي للطلاب	5
16	0.91	71.474	0.00	0	10.53	8	25.00	19	64.47	49	تنظم مهرجانات سياحية بالجامعة تساعد على تنمية الوعي السياحي	6
2	0.94	63.895	0.00	0	7.89	6	15.79	12	76.32	58	تشجع أجهزة رعاية الشباب بالجامعة للقيام	7

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،  
المجلد (12)، العدد (1/2) سبتمبر 2018

												برحلات مخفضة	
16	0.91	72.737	0.00	0	14.47	11	19.74	15	65.79	50	تتعاون الجامعة مع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة	8	
10	0.92	77.789	0.00	0	11.84	9	21.05	16	67.11	51	تهتم الجامعة بالمواد السياحية بالإضافة للمواد الدراسية	9	
2	0.94	63.263	0.00	0	13.16	10	10.53	8	76.32		تتسق الجامعة بين كلياتها لإقامة الندوات والبرامج السياحية	10	
25	0.73	15.579	25.00	19	17.11	13	14.47	11	43.42		يوجد مقرر دراسي ثقافي لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب	11	
16	0.91	67.684	0.00	0	15.79	12	19.74	15	64.47		تحتوى بعض المقررات على موضوعات لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب	12	
5	0.93	50	0.00	0	11.84	9	22.37	17	65.79	50	تعرض لموضوع السياحة ومردودها الثقافي والاجتماعي والاقتصادي من خلال المناقشات والحوار فى المحاضرات	13	
1	0.95	55	0.00	0	17.11	13	10.53	8	72.37	55	تنظم الجامعة رحلات إلى بعض الأماكن والبيئات السياحية التي يمكن زيارتها	14	
2	0.94	61	0.00	0	0.00	0	19.74	15	80.26	61	تعد الجامعة برنامج مخصص فى الرحلات يحتوى على أنشطة لتنمية الوعي السياحي	15	
5	0.93	59	0.00	0	0.00	0	22.37	17	77.63	59	تنظم الجامعة ندوات يحاضر فيها متخصصون لتنمية	16	

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة - تصدرها كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم،  
المجلد (12)، العدد (1/2) سبتمبر 2018

											الوعى السياحى	
16	0.91	54	0.00	0	9.21	7	19.74	15	71.05	54	تنظيم الجامعة مسابقات بين الطلاب منخصصون لتنمية الوعى السياحى	17
5	0.93	50	0.00	0	15.79	12	18.42	14	65.79	50	توفر نشرة سياحية دورية تزود الطلاب بالأخبار عن السياحة	18
10	0.92	54	0.00	0	15.79	12	13.16	10	71.05	54	تعد مجالات داخل الجامعية تخصص ابواب منها لتناول بعض الموضوعات السياحية	19
5	0.93	51	0.00	0	17.11	13	15.79	12	67.11	51	تحرص الجامعة على ربط السياحة بالعلوم الأخرى	20
23	0.82	56	0.00	0	0.00	0	26.32	20	73.68	56	توجد لوحات إرشادية ولافتات لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب بالجامعة	21
24	0.80	40	13.16	10	25.00	19	9.21	7	52.63	40	توجد كتب ومراجع تقدم معلومات سياحية بمكتبات الجامعة	22
5	0.93	37	14.47	11	22.37	17	14.47	11	48.68	37	توفر أفلام سياحية وثائقية تاريخية يمكن الاستعانة بها بمكتبات الجامعة	23
10	0.92	56	0.00	0	0.00	0	26.32	20	73.68	56	تنسق الجامعة مع شركات السياحة الموجودة بالمحافظة برامج مخفضة للطلاب بميزات خاصة	24
10	0.92	53	0.00	0	10.53	8	19.74	15	69.74	53	توفر إعلانات دعائية وتسويقية للسياحة الداخلية داخل الجامعة	25

يتبين من الجدول السابق أن كا2 ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات، مما يعنى أن الفروق بين الاستجابات لطلاب هذه الكليات حقيقية. فيأتى فى المرتبة الأولى (تنظم الجامعة رحلات إلى بعض الاماكن والبيئات السياحية التى يمكن زيارتها) بوزن نسبى (0.95). وفى المرتبة الثانية (تشجع أجهزة رعاية الشباب بالجامعة للقيام برحلات مخفضة)، و(تنسق الجامعة بين كلياتها لإقامة الندوات والبرامج السياحية)، و(تعد الجامعة برنامج مخصص فى الرحلات يحتوى على أنشطة لتنمية الوعى السياحى )، بوزن نسبى (0.94). وفى المرتبة الخامسة (تعرض لموضوع السياحة ومردودها الثقافى والاجتماعى والاقتصادى من خلال المناقشات والحوار فى المحاضرات)، و(تنظم الجامعة ندوات يحاضر فيها متخصصون لتنمية الوعى السياحى)، و(توفر نشرة سياحية دورية تزود الطلاب بالأخبار عن السياحة)، و(تحرص الجامعة على ربط السياحة بالعلوم الأخرى)، و(توفر أفلام سياحية وثائقية تاريخية يمكن الاستعانة بها بمكتبات الجامعة)، بوزن نسبى (0.93). وفى المرتبة العاشرة (تهتم الجامعة بالتعليم السياحى)، (تشكل لجان متخصصة بالجامعة لتنمية الوعى السياحى للطلاب)، (تهتم الجامعة بالمواد السياحية بالإضافة للمواد الدراسية)، و(تعد مجالات داخل الجامعة تخصص ابواب منها لتناول بعض الموضوعات السياحية)، و(تنسق الجامعة مع شركات السياحة الموجودة بالمحافظة برامج مخفضة للطلاب بميزات خاصة)، و(توفر إعلانات دعائية وتسويقية للسياحة الداخلية داخل الجامعة)، بوزن نسبى (0.92). وفى المرتبة السادسة عشرة (تنسق الجامعة مع أجهزة السياحة داخل المحافظة )، و(تنظم مهرجانات سياحية بالجامعة تساعد على تنمية الوعى السياحى)، و(تتعاون الجامعة مع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة)، و(تحتوى بعض المقررات على موضوعات لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب)، و(تنظيم الجامعة مسابقات بين الطلاب متخصصون لتنمية الوعى السياحى)، بوزن نسبى (0.91). وفى المرتبة الحادية والعشرين (تعمل دورات لتعليم الطلاب اللغات بإجر رمزى)، و(تنسق الاتصال بين الكليات المختلفة فيما يرتبط بالسياحة)، بوزن نسبى (0.90). وفى المرتبة الثالثة والعشرين (توجد لوحات إرشادية ولافتات لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب بالجامعة)، بوزن نسبى (0.82). وفى المرتبة الرابعة والعشرين (توجد كتب ومراجع تقدم معلومات سياحية بمكتبات الجامعة)، بوزن نسبى (0.80). وفى المرتبة الخامسة والعشرين (يوجد مقرر دراسى ثقافى لتنمية الوعى السياحى لدى الطلاب)، بوزن نسبى (0.73).

تصور مقترح لدور التعليم الجامعي في تنمية الوعي السياحي  
يمكن من خلال ما سبق تقديم تصور مقترح لتنفيذ دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي  
لدى طلابها.

#### أهداف التصور المقترح

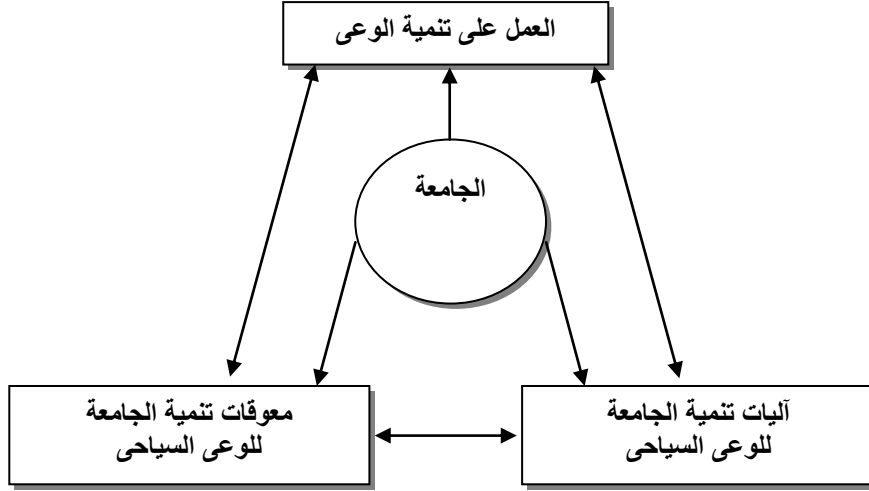
وتتمثل أهداف التصور المقترح في:

- 1- التأكيد على دور الجامعة في تنمية شخصية الطالب تنمية متكاملة تشمل الجوانب العقلية والاجتماعية والترويحية.
- 2- إعادة تشكيل شخصية الطالب الجامعي ليكون أكثر مشاركة في المجتمع.
- 3- إعادة النظر في وظائف الجامعة وتنفيذ باقي وظائفها من البحث العلمي وخدمة المجتمع وعدم الاقتصار على وظيفة واحدة فقط وهي التعليم.
- 4- معالجة الآثار السلبية والمعوقات التي تحول دون تنمية الجامعة للوعي السياحي لدى الطلاب.

#### أبعاد التصور المقترح

- يستند التصور المقترح طبقاً للإطار النظري ونتائج الدراسة الميدانية على ثلاثة أبعاد أساسية لتنفيذ دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي وهي:
- 1- تنمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة من خلال المقررات الدراسية، والأنشطة، وأعضاء هيئة التدريس والدعاية والتسويق.
  - 2- الوقوف على المعوقات التي تواجه الجامعة لتنمية الوعي السياحي.
  - 3- الوقوف على آليات تساعد الجامعة على تنمية الوعي السياحي وتنفيذها.
- ويشير المخطط التالي إلى ضرورة تكامل الأبعاد الثلاثة مع بعضها لضمان تحقيق الهدف منها والعمل على تنمية الجامعة للوعي السياحي لدى الطلاب. ويوضح شكل رقم (1) أبعاد التصور المقترح

شكل 1: أبعاد التصور المقترح



### آليات تنفيذ التصور المقترح

تشير الباحثة في هذا الجزء إلى أن أهم الطرق لتفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي هو:

#### البُعد الخاص بتنمية الجامعة للوعي السياحي لدى الطلاب

يتم تنفيذ مقترحات هذا الجزء من خلال التعاون البناء بين الجامعة والطلبة وأعضاء هيئة التدريس من خلال تطوير المقررات الدراسية، والأنشطة، ومشاركة أعضاء هيئة التدريس وتعاونهم، والدعاية والتسويق للسياحة الداخلية بالجامعة لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب ويتضمن المقترحات التالية:

#### • بالنسبة للمقررات الدراسية

توصى الباحثة بضرورة تدريس مادة السياحة ضمن المناهج الدراسية بمختلف مراحل التعليم، بحيث تتضمن قدرًا مناسباً من التعريف بالسياحة وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لمجتمعنا المصري، وأهم المعالم السياحية والأثرية وتاريخها الحضاري وكيفية التعامل مع السائحين الزائرين مما يؤدي إلى تزويدهم بالمعلومات الصحيحة عن السياحة كصناعة، وحتى لا يكون الطلاب سلعة للتيارات المعادية للسياحة، وذلك أسوة بما يتبع في معظم الدول الأجنبية المتقدمة سياحياً حيث يدرس التاريخ المصري القديم ضمن مادة التاريخ في مناهجها الدراسية المختلفة. فمن المهم أن تحرص المناهج الدراسية في مختلف الكليات على تنمية الوعي السياحي لدى طلابها من خلال:

1- تزود الطالب بالمفاهيم الأساسية التي تتعلق بالسياحة

2- تعرف الطالب بنشأة السياحة وتطورها

3- تعرف الطالب على مفهوم السياحة وأهميتها

- 4- تربط السياحة بالعلوم الأخرى.
  - 5- تعرف الطالب على حضارة الفيوم وأثارها المختلفة عبر العصور.
  - 6- تعرف الطالب على موقع محافظة الفيوم ومقوماتها الطبيعية.
  - 7- تعرف الطالب على الحضارة المصرية القديمة بعصورها ومناطقها المختلفة.
  - 8- تعرف الطالب على أنواع السياحة الموجودة في مصر.
  - 9- تعرف الطالب علاقة السياسة بالسياحة .
  - 10- تعريف الطالب بالمنظمات السياحية الدولية في مصر.
  - 11- تعرف الطالب على مبادئ الإسعافات الأولية التي يمكن استخدامها في المناطق السياحية.
  - 12- الحرص على إجادة الطلاب للغة الإنجليزية.
  - 13- الحرص على إجادة الطلاب لإحدى اللغات "فرنسية-ألمانية-إيطالية-أسبانية-روسية" كلغة ثانية.
  - 14- توضيح وإبراز معنى البيئة وكيفية المحافظة عليها من خلال التنمية السياحية.
  - 15- تعرف الطالب على البيئة وأقسامها المختلفة وتأثيرها على السياحة.
  - 16- تعريف الطالب بأهمية العائد الاقتصادي للسياحة على الفرد والمجتمع.
  - 17- تفهم الطالب لأهمية السياحة ومردودها الثقافي والاقتصادي والاجتماعي.
  - 18- تعرف الطالب بالصحة العامة، وعلاقتها بمؤسسات السياحة.
- بالنسبة للأنشطة والرحلات:
- تعد الأنشطة والرحلات من أهم الوسائل المباشرة لإعطاء خبرة مباشرة وحية تسهم في تحقيق الأهداف المنشودة، يضاف إلى ذلك ما يترتب عليها من الارتباط بين الطلاب والأماكن السياحية والتاريخية التي يزورونها يمكن أن تسهم الأنشطة والرحلات في تنمية الجامعة للوعي السياحي لدى الطلاب من خلال:
- 1- تشجيع الجامعة السياحة الداخلية من خلال تنظيم رحلات للطلاب إلى بعض الأماكن والبيئات السياحية على الأقل رحلة في العام الدراسي، وتشجيعهم القيام بالزيارات المختلفة للمعالم السياحية والأثرية، مع خفض الرسوم المقررة .
  - 2- يصاحب الطلاب في هذه الرحلات مرشد سياحي (عضو هيئة تدريس) يقوم بالشرح والتوضيح.
  - 3- إعداد برنامج مخصص في الرحلات يحتوى على أنشطة لتنمية الوعي السياحي.
  - 4- الحرص على أن تتضمن الرحلات الجامعية الجانبين الترفيهي والثقافي.



- 5- تنظم ندوات يحاضر فيها متخصصون لتنمية الوعي السياحي.
  - 6- تنظم مسابقات بين الطلاب لتنمية الوعي السياحي وتخصص مكافآت مجزية.
  - 7- تشكيل لجنة تهتم بإعداد وتنظيم البرامج التي تهدف إلى تثقيف وتوعية الطلاب سياحياً وأثرياً من خلال توزيع الكتيبات والنشرات السياحية لتزويدهم بالمعلومات والحقائق التاريخية عن معالمنا السياحية والأثرية، مع إتاحة فرصة الإطلاع لمن يرغب منهم في معرفة المزيد عن هذه المقومات من خلال المكتبات المتخصصة في هذا المجال.
  - 8- تعديل الجامعة الاتجاهات السلبية لدى بعض الطلاب تجاه السائحين - الأجانب خاصة- من خلال الاهتمام بخلق فرص التفاعل بينهم، وتنظيم اللقاءات أو المهرجانات التي تهدف إلى تدعيم الصلة بين الطرفين، وتصحح من المفاهيم الخاطئة لدى بعض الطلاب، مما يؤدي إلى تخفيف حدة المشاعر السلبية لديهم تجاه السياحة والسائحين، وبذلك تنمو الثقة بينهما .
  - 9- ضرورة التعاون والتنسيق بين الجامعة والمؤسسات الأهلية والحكومية كمركز الشباب والمصالح الحكومية والتنظيمات السياسية ودور العبادة وأجهزة الحكم المحلي للمشاركة في الاحتفالات والمهرجانات الخاصة بالمحافظة لنشر الوعي السياحي بين الطلاب.
- بالنسبة لمشاركة أعضاء هيئة التدريس للجامعة في تنمية الوعي السياحي للطلاب
- إيماناً من الجامعة للدور الذي يمكن أن يقوم به عضو هيئة التدريس في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب من خلال:
1. تشجيع عضو هيئة التدريس على الاهتمام بالسياحة.
  2. مشاركة عضو هيئة التدريس في الجمعيات السياحية الكبرى.
  3. مشاركة عضو هيئة التدريس في المؤتمرات السياحية على المستوى المحلي والدولي .
  4. مشاركة عضو هيئة التدريس في الندوات والمحاضرات على مستوى الجامعة والمحافظة لنشر الوعي السياحي.
  5. مشاركة عضو هيئة التدريس في تنظيم دورات بمراكز خدمة المجتمع التابعة للجامعة لتنمية الوعي السياحي.
  6. ان تقوم كليات الجامعة بالفيوم بدورها في الحفاظ على البيئة من التلوث فهؤلاء ما لديهم من علم وخبرة يمكنهم القيام بكثير من المشاريع العملية الفعالة في هذا المجال. وعلى سبيل المثال يمكن للجماعة إنشاء أسرة لأصدقاء البيئة تضم مجموعة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب المهتمين بالبيئة يكون الهدف منها تعريف الشباب بمشكلات البيئة في

مصر وارتباطها بالتنمية. كذلك التنسيق بين هؤلاء الشباب وشباب الجماعات الأخرى الإقليمية في مجال حماية البيئة.

7. أن يوجه القائمون على الجامعة طلابهم في الأجازة الصيفية إلى التعاون مع إدارة السياحة بالمحافظة للقيام بالأنشطة التي تخدم السياحة مثل تجميل الشوارع، وكتابة إرشادات لتوعية الناس.

8. تعاون كليات الجامعة والمسؤولين بالمحافظة في تنظيم حملات يشارك فيها الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لتوعية الأسرة بنظافة المباني. الأحياء. والمدن.

● **البُعد الخاص بالمعوقات التي تواجه الجامعة في تنمية الوعي السياحي**

يوجد العديد من المعوقات التي تواجه الجامعة في تنمية الوعي السياحي ويمكن تحديد أهم هذه المعوقات فيما يلي:

- 1- قلة اهتمام الجامعة بالرحلات السياحية والأثرية.
- 2- قصور أنشطة رعاية الشباب بالجامعة.
- 3- نقص التعاون بين الجامعة والهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة بالمحافظة.
- 4- نقص برامج تنمية الوعي السياحي بالجامعة.
- 5- اهتمام الجامعة ينصب في الغالب على المواد الدراسية.
- 6- قلة اللجان المتخصصة بالجامعة لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب.
- 7- القصور في التنسيق بين كليات الجامعة لإقامة الندوات والبرامج السياحية.
- 8- ضعف اهتمام الجامعة بتقديم مقررات دراسية لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب .
- 9- النقص في تضمين المقررات الثقافية (الدراسات البيئية) على موضوعات لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب.
- 10- قلة التعرض لموضوع السياحة ومردودها الثقافي والاجتماعي والاقتصادي من خلال المناقشات والحوار في المحاضرات.
- 11- القصور في اهتمام الجامعة بإعداد برنامج مخصص في الرحلات يحتوي على أنشطة لتنمية الوعي السياحي.
- 12- القصور في تنظيم الجامعة ندوات يحاضر فيها متخصصون لتنمية الوعي السياحي.
- 13- القصور في تنظيم الجامعة مسابقات بين الطلاب لتنمية الوعي السياحي .
- 14- قلة النشرات السياحية الدورية لتزود الطلاب بالأخبار عن السياحة.
- 15- قلة المجالات الجامعية التي خصص أبواب منها لتناول بعض الموضوعات السياحية.

16-النقص في وجود لوحات ارشادية ولافتات بالجامعة لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب.

17-قلة الكتب والمراجع التي تقدم معلومات سياحية بمكتبات الجامعة.

18-قلة الأفلام السياحية والوثائقية والتاريخية التي يمكن الاستعانة بها بمكتبات الجامعة.

19-قلة الإعلانات الدعائية والتسويقية للسياحة الداخلية داخل الجامعة.

• **البُعد الخاص بآليات تفعيل دور الجامعة فى تنمية الوعي السياحي:**

يوجد عدد من الآليات التي يمكن أن تقوم بها الجامعة لتفعيل دورها فى تنمية الوعي السياحي والتي تتطلب التعاون بين الجامعة من خلال إدارتها المختلفة والطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومن هذه الآليات:

1- عمل مؤتمر علمى تقدم فيه كل كلية من كليات الجامعة رؤيتها فى خدمة السياحة بالفيوم على غرار مؤتمر تنمية السياحة فى مصر الذى اقامته جامعة المنصورة فى القاهرة عام 1988.

2- أن تقدم دراسات وبحوث ورسائل ماجستير فى مختلف الكليات عن موضوعات مرتبطة بالسياحة فى كلية التربية يمكن أن تتناول السياحة من خلال موضوعات التربية البيئية، وفى كلية الهندسة تقدم مشروعات عن القرى السياحية فى المناطق الصحراوية، وفى الآداب عن جغرافية السياحة، وفى الزراعة عن تجميل القرى والطرق السياحية... إلخ، مع الاستفادة بها تطبيقيا فى تنمية السياحة بالفيوم

3- ضرورة تكثيف الجامعة للدراسات والبحوث الاجتماعية للتعرف على المشكلات التى يعانى منها سكان المناطق السياحية والأثرية وكذا الآثار المترتبة على مثل هذه المشكلات، وللتعرف على مدى وجود علاقة بين هذه المشكلات وانخفاض مستوى الوعي السياحي لديهم من عدمه، وكذلك مدى تأثير القيم الاجتماعية والعادات والتقاليد لدى المواطنين المقيمين بتلك المناطق بفكر وثقافة السائحين الزائرين وعاداتهم وتقاليدهم المختلفة مع تقديم بعض الحلول العلمية والعملية لهذه المشكلات.

4- بإمكان الجامعة تكليف أساتذتها وطلابها القيام بدور فعال فى نشر الوعي البيئى بين مواطنى المحافظة، لأن البيئة النظيفة والسلوكيات السليمة يمكن أن تكون من مجالات التطبيق العلمى للبحوث الأكاديمية، ومن خلالها يمكن بناء الإنسان الذى يعد الركيزة الأساسية للتنمية، وبعبارة أخرى أن الشئ المؤكد أن الإنسان المصرى هو محور الارتكاز الذى قد تدور حوله كل جوانب التنمية، لذا ينبغى أن تكون البيئة والسياحة إحدى اولويات واهتمامات الجامعة بمجتمع الفيوم

- 5- تنظيم الجامعة دورات لتعليم الطلاب اللغات بأجر رمزى.
- 6- تشكل الجامعة لجان متخصصة لتنمية الوعي السياحي للطلاب تقوم بالتنسيق بين الكليات لإقامة الندوات والبرامج السياحية، والمسابقات بين الطلاب، وتنظم مهرجانات سياحية بالجامعة تساعد على تنمية الوعي السياحي.
- 7- تشجع الجامعة أجهزة رعاية الشباب للقيام برحلات إلى بعض الأماكن والبيئات السياحية التي يمكن زيارتها.
- 8- تعد الجامعة برنامج عام مخصص في الرحلات يحتوى على أنشطة لتنمية الوعي السياحي على أن تتضمن الرحلات الجانبين الثقافى والترفيهى .
- 9- تتعاون الجامعة مع الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة الموجودة بالمحافظة ومع شركات السياحة الموجودة بالمحافظة لتقديم برامج سياحية متميزه للطلاب.
- 10- تحرص الجامعة على ربط السياحة بالعلوم الأخرى من خلال:
  - اهتمام الجامعة بالمواد السياحية بالإضافة للمواد الدراسية.
  - إعداد مقرر دراسى ثقافى مخصص لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب .
  - احتواء بعض المقررات على موضوعات لتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب.
  - التعرض لموضوع السياحة ومردودها الثقافى والاجتماعى والاقتصادى من خلال المناقشات والحوار فى المحاضرات.
- 11- توفر الجامعة نشرة سياحية دورية تزود الطلاب بالأخبار عن السياحة.
- 12- إعداد الجامعة مجلات داخل الجامعة تخصص ابواب منها لتناول بعض الموضوعات السياحية.
- 13- حرص الجامعة على تواجد لوحات ارشادية ولافتات لتنمية الوعي السياحي.
- 14- توفير الجامعة كتب ومراجع تقدم معلومات سياحية بمكتباتها.
- 15- توفير الجامعة أفلام سياحية وثائقية تاريخية يمكن الاستعانه بها بمكتباتها.
- 16- تنسيق الجامعة مع شركات السياحة الموجودة بالمحافظة برامج مخفضة للطلاب بمميزات خاصة.
- 17- توفير الجامعة اعلانات دعائية وتسويقية للسياحة الداخلية داخلها.
- 18- الاستفادة من قدرات الطلاب من خلال قيامهم ببعض الأنشطة التي تفيد السياحة خلال البرنامج مع التنسيق مع المحافظة فى ذلك مثل وضع لافتات إرشادية على الطرق المؤدية إلى مناطق الآثار وخاصة الطريق بين مدينة الفيوم وهرم هواره والطريق من الأوبرج إلى قصر قارون، وطبع نشرة سياحية لكل أثر من الآثار بالمحافظة .

- 19- تنظيم يوم مفتوح يتضمن بعض الأنشطة الرياضية والتثقيفية والمسابقات السياحية مع تخصيص جوائز مادية ومعنوية للفائزين من الطلاب في مثل هذه المسابقات.
- 20- مطالبة الطلاب بتقديم بحث مصغر أو ورقة عمل للمناطق التي زاروها.
- 21- عرض الطلاب لهذه الأبحاث وشرحها لزملائهم، وتخصيص جائزة لأفضل بحث.
- 22- تنسق الجامعة مع المحافظة لإقامة مهرجان سياحي على مستوى المحافظة ينظمة الطلاب بمساعدة المتخصصين، يتضمن أشهر الرقصات والأغاني، والمأكولات، والصناعات اليدوية التقليدية، والمشغولات اليدوية التي تتميز بها محافظة الفيوم، وبيعها لرواد المهرجان.

### معوقات تنفيذ التصور المقترح

- 1- صعوبة التحرر من أنظمة التعليم التقليدية والاعتماد على الكتاب الجامعي كمصدر وحيد للمعرفة.
  - 2- استمرار نظام الفصلين الدراسيين (الترم).
  - 3- وضع أعباء إضافية على أعضاء هيئة التدريس.
  - 4- انصباب اهتمام الطلاب على المقررات الدراسية المفروضة عليهم فقط.
  - 5- عدم اهتمام الطالب بأى مواد أخرى دون المواد التي سوف يمتحن بها فقط.
  - 6- عزوف الطلاب عن القراءة والبحث وحضور الندوات والمؤتمرات.
- يكن الحل الحقيقي في تفعيل دور الجامعة في تنمية الوعي السياحي في ضرورة أن ينبع ذلك من الطلاب أنفسهم على أن يتوافر لديهم الدافع والرغبة الحقيقية في المشاركة والتفاعل مع المجتمع وعدم العزوف والاستياء والإحساس بأعباء إضافية. يلي ذلك الجامعة مستعينة بكافة الموارد المتاحة سواء المادية أو البشرية من خلال الاستفادة بالخبرات والكوادر المدربة لديها في مجال التوعية المدنية والسياحية داخل الجامعة بما يسهم في الارتقاء بمستوى الوعي السياحي لدى طلاب الجامعة.

### المراجع

- أبو العسل، حسين محمد ، (2007)، الوعي السياحي والتعليم السياحي الفندقى لطلبة المدارس لإقليم الشمال، رسالة ماجستير مقدمة إلى جامعة الأردن للتعليم الفندقى والسياحي - الأردن .
- أبو العلا سهير عبداللطيف، (1990)، دور التربية في تنمية الوعي السياحي بأسوان"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة اسيوط.

- أبو النجا، طارق عبد المنعم ، (1994)، إسهامات مؤسسات التعليم السياحي فى بعض جوانب التنمية السياحية فى جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير مقدمة الى قسم الدراسات السياحية كلية السياحة جامعة المنصورة .
- الريامى، أحمد بن جمعة بن خلف ،(2007) ، تنمية الوعى السياحي لدى المواطنين بتفعيل دور المؤسسات التربوية " رسالة دكتوراه مقدمة إلى قسم الدراسات التربوية - كلية العلوم سلطنة عمان .
- الشربيني، محمد عطا زين العابدين، (2008)، تأصيل الوعى السياحي فى مصر فى مرحلة الطفولة (المرحلة الإبتدائية)، رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير مقدمة الى قسم الدراسات السياحية كلية السياحة والفنادق جامعة قناة السويس .
- الشناوى، مروة محمود ،(2007) ،وحدة تعليمية مقترحة لتنمية الوعى السياحي لدى طفل الروضة، رسالة ماجستير مقدمة إلى كلية رياض الاطفال جامعة الإسكندرية.
- الصاوى،وفاء هاشم محمد، (1994)، إسهامات طريقة تنظيم المجتمع فى تنمية الوعى السياحي" دراسة ميدانية مطبقة على عمال التنقيب عن الآثار بمحافظة الجيزة المؤتمر العلمى السابع ، كلية الخدمة الاجتماعية جامعة القاهرة فرع الفيوم
- بكرى، سحر إبراهيم أحمد، (2001) ، دور الجامعة فى تنمية الوعى السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة، مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، العدد 76، الجزء الثانى.
- حلبى،على عبد الرازق ،(1996)، تصميم البحوث الاجتماعية"، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية.
- درماس، هدى أحمد خليل،(2004)، دور الجامعات الفلسطينية بغزة فى تنمية النسق القيمي لدى الطلبة، رسالة دكتوراة غير منشورة.
- علام ، صلاح الدين محمود،(2003)، الأساليب الإحصائية الاستدلالية فى تحليل بيانات البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية البارامترية، القاهرة، دار الفكر العربى.
- مرسى، محمد منير،(1977)، دراسات فى التربية المعاصرة، القاهرة، دار النهضة المصرية.
- ميخائيل، إملى صادق (2005)، الرحلات كمدخل لتنمية الوعى السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة، رسالة دكتوراه غير منشورة مقدمة إلى قسم العلوم التربوية بكلية رياض الأطفال. جامعة الاسكندرية.
- لطيف، هدى سيد،(1994)، السياحة والتطبيق"، القاهرة، الشركة العربية للنشر والتوزيع.

### **Abstract**

Tourism has become a global phenomenon. It is one of the most important social and economic factors because of its important economic effects both at the global level and at the local level. The attention is paid to the development of tourism awareness among university students to create a tourism-conscious generation, through several means, including:

**1-News:** providing students with internal and external news of interest to the community and the nation.

**2-Interpretation and guidance:** The university must provide students with information in an easy and simplified way to facilitate the process of understanding.

**3-Education and education:** through the dissemination of ideas and values and information through which awareness of tourism development issues.

**4-Entertainment:** It is a basic material in most universities offered through its student programs.

**5-Advertising and advertising:** Universities can be used in the advertising and advertising of tourism companies and programs aimed at students.

These means are achieved by the university through:

**Curriculum:** The curriculum should include some topics related to tourism and its cultural, social and economic outcomes.

**University trips:** Organizing student trips to and visiting some of the places and places to visit.

**Developing the awareness of faculty members:** by developing their concepts, attitudes and perceptions related to tourism

The study concluded with a view to developing a proposed vision for the role of university education in the development of tourism awareness, which deals with the dimension of the university's development of tourist awareness among students.

**Keywords:** Awareness, Fayoum, University, Students, Education