

وسائل الإعلام ودورها في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

* د/ شادي عبدالعزيز محمد

المخلص:

يهدف البحث إلى التعرف على وسائل الإعلام ودورها في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي بإستخدام الأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه و تم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري من مسئولي الأنشطة الرياضية العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وقد بلغ إجمالي عدد افراد العينة ١٤٦ فرد وقد تم تقسيمهم إلى ٣٠ فرد لإيجاد المعاملات العلمية والدراسات الإستطلاعية وعدد ١١٦ فرد لإجراء التطبيق النهائي، و فى ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الاول دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٧٤ - ٠.٩٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩١)، ونسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٧٩ - ٠.٩٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣)، ويوصى الباحث بالترام وسائل الإعلام بالموضوعية تجاه تحليل ومناقشة الأحداث الرياضية وتقديم دراسة لحل المشكلات التي يواجهها، واستثمار وسائل التكنولوجيا ووسائل الإعلام الحديثة في الإرتقاء بالإعلام الرياضي وتحقيق أهدافه، وتفعيل الدور الإعلامي لحل المشكلات والأزمات الموجودة في المجال الرياضي.

Abstract

The research aims to identify the media and its role in managing sporting events held at the Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport , The researcher used the descriptive method by using the survey method to suit the nature and objectives of the research , The research sample was chosen by the intentional method at the Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport, from officials of sports activities working in the Department of Sports Activity at the Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport , The total number of the sample was 146 individuals, and they were divided into 30 individuals to find scientific transactions and exploratory studies, and 116 individuals to conduct the final application , In light of the results of the research, the researcher concluded that the average response rate to the opinions of the research sample in the first axis statements, the role of the media in managing sporting events held in the Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport, ranged between (0.74-0.99), while the average response to the axis as a whole was (0.91). And the average response rate to the opinions of the research sample in the second axis statements about the importance of the media in managing sporting events held in the Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport ranged between (0.79 - 0.99), while the average response to the axis as a whole was (0.93), The researcher recommends that the media adhere to objectivity towards analyzing and discussing sporting events, presenting a study to solve the problems it faces, investing the means of technology and modern media in advancing sports media and achieving its goals, and activating the role of the media to solve problems and crises in the field of sports.

مقدمة ومشكلة البحث :

أصبح الإعلام الرياضي بمختلف أدواته له تأثير على فكر المجتمع وهذا من خلال التعداد الهائل لوسائل الإعلام المختلفة والتي تهدف إلى رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي ومساعدة الجمهور على استيعاب المستجدات في هذا المجال والتجاوب معه، لذلك فغن الإعلام الرياضي يعمل على تنمية الوعي لدى المشجعين والجمهور والقضاء على السلوك الغير رياضي أثناء الاحداث الرياضية.

والإعلام أداة هامة ووسيط فعال للتربية والتنشئة الإجتماعية ولذلك فإن للإعلام دوراً أساسياً في تنمية الأخلاق والقيم الأخلاقية، والإعلام عبارة عن عملية ديناميكية تهدف إلى توعية وتثقيف وتعليم واقتناع مختلف فئات الجمهور التي تستقبل المواد المختلفة وتتابع برامجه وفقراته، لذلك فهو العملية التي يترتب عنها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم. (٣ : ٥٠) (٤ : ٢٦)

ويرى **جولدست Goldlust** (١٩٨٧م) أن هناك علاقة قوية بين الإعلام والرياضة فنجد العديد من وسائل الإعلام المختلفة تهتم بنشر وتغطية العديد من المنافسات الرياضية المختلفة مما أدى إلى تطورها. (١٣ : ٢٥٥)

وتختلف تعريفات الإعلام على ضوء الأطر النظرية المتبعة في العملية الإعلامية وميز ايسون في تعريفه للإعلام عن تميزه بين نوعين الأول يسمى الإعلام الأثاري وهو الذي يراد فيه إثارة رد فعل عند المتلقي أو جمهور الوسيلة الإعلامية، والنوع الثاني هو الإعلام الإعتيادي وهو الذي لا يراد فيه إثارة ردود فعل لدى المتلقي. (١٤ : ٤٤)

كما أن الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه له دور تأثير واضح على فكر المجتمع والجمهور من خلال العدد الكبير من القنوات التلفزيونية والإذاعية والصحف والمجلات التي تهدف إلى الرفع من مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وتنمية الوعي الرياضي ومساعدة المتابعين على استيعاب مستجدات العالم في هذا المجال والتجاوب معها. (١٥ : ١٥٧)

ومن خلال عمل الباحث في الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري حيث أنها يقوم بها الكثير من الأحداث والبطولات الرياضية فقد لاحظ أهمية دور وسائل الإعلام المختلفة في إدارة الأحداث الرياضية، حيث أن بعض القنوات الإعلامية الرياضية امتلأت بالخلافات الجانبية وهمشت دورها المهني وكذلك قام بعض الإعلاميين بالدخول وانتهاك الحياة الشخصية للأفراد وهذا ينعكس على مستوى أداء اللاعبين، ومن هنا قام الباحث

بدراسة تناولت وسائل الإعلام ودورها في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

أهمية البحث :

١- معرفة العلاقة بين وسائل الإعلام وإدارة الأحداث الرياضية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

٢- العمل في تحسين مستوى الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على وسائل الإعلام ودورها في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

تساؤلات البحث :

١- ما هو دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ؟

٢- ما هي أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ؟

٣- ما هي الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ؟

٤- ما هي المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ؟

مصطلحات البحث :

وسائل الإعلام :

مجموعة من الوسائل التقنية والمادية والفنية والعلمية والرياضية المؤدية للإتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية الإرشادية للمجتمع.

(٩ : ٧٥)

الدراسات المرجعية :

١- دراسة "سهيل محمد الأسونجي" (٢٠٢٢م) بعنوان "تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث وكذلك إلى الإجابة على بعض التساؤلات الخاصة بكيفية

مواجهة التحول الرقمي الحديث في مجال الاعلام الرياضي، قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٢٥٠) فرد، تم إجراء الدراسة الأساسية على عينة قوامها (٢٢٠) فردا بنسبة (٨٨٪)، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة قوامها (٣٠) فردا بنسبة (١٢٪)، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية، وقد استنتج الباحث أن زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بمعرفة ما هو التحول الرقمي وما هي استخداماته، وأن تطوير أداء العاملين في مجال الإعلام الرياضي على أدوات التحول الرقمي الحديثة، وأنه يجب عمل اختبارات دورية لكل العاملين في مجال الإعلام الرياضي للوقوف على مدى معرفتهم وتنقيفهم. (٧)

٢- دراسة "لؤي فاروق محمد" (٢٠٢٢م) بعنوان "دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الأمني الرياضي وانعكاسه على إدارة الأحداث الرياضية بجمهورية مصر العربية" وتهدف الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الأمني الرياضي وانعكاسه على إدارة الأحداث الرياضية بجمهورية مصر العربية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث، ويتمثل مجتمع البحث في خبراء من أعضاء هيئة التدريس في مجال الإدارة الرياضية وإعلاميين وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية والقيادات العليا بوزارة الشباب والرياضة والقيادات الشرطة بوزارة الداخلية المتخصصين في تأمين الأحداث الرياضية، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطباقية العشوائية، وقد بلغت قوامها ١١٦ مائة وستة عشر فرداً، وكانت أهم النتائج أنه بلغ متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في المحور الأول الدور الإعلامي في إدارة الاحداث الرياضية ٠.٩٣، كما بلغ متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في المحور الثاني المعوقات المهنية الإحترافية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية ٠.٩٤ كما بلغ متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في المحور الثالث الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية ٠.٩٣، كما بلغ متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في المحور الرابع أساليب المعالجة الأمنية في إدارة الأحداث الرياضية ٠.٩٤. (١٠)

٣- دراسة "مصطفى محمد محسن" (٢٠١٨م) بعنوان "دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية في الإتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة المدربين"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية في الإتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة المدربين، واستخدم الباحث المنهج الوصفي

باستخدام الأسلوب المسحي وذلك لملائمته لطبيعة البحث، وكانت عينة البحث عبارة عن ٦٠ مدرب، وكانت أهم النتائج استخدمت وسائل الإعلام جريدة الملاعب وبرنامج ستوديو الجماهير وكوره عراقية العديد من الفنون الصحفية في تغطيتها للأزمات موضوع الدراسة. (١١)

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه.

مجتمع وعينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري من مسؤولي الأنشطة الرياضية العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وقد بلغ إجمالي عدد افراد العينة ١٤٦ فرد وقد تم تقسيمهم إلى ٣٠ فرد لإيجاد المعاملات العلمية والدراسات الإستطلاعية وعدد ١١٦ فرد لإجراء التطبيق النهائي.

أدوات جمع البيانات :

تم اقتراح محاور وعدد من العبارات لكل محور لإستمارات الإستبيان وتم عرضها على السادة الخبراء وتم صياغة الصورة النهائية لإستمارات الإستبيان ثم عرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وعددهم ٧ خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة المحاور ومدى مناسبة العبارات المرتبطة بكل محور، وتم التوصل إلى ٤ محاور بعدد عبارات ٣٥ عبارة موزعين على جميع المحاور.

جدول (١)

آراء السادة الخبراء حول محاور الإستبيان قيد البحث (ن = ٧)

م	المحور	آراء الخبراء		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١	دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.	٩	٠	%١٠٠
٢	أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.	٩	٠	%١٠٠

تابع جدول (١)

آراء السادة الخبراء حول محاور الإستبيان قيد البحث (ن = ٧)

م	المحور	آراء الخبراء		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
٣	الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.	٩	٠	١٠٠%
٤	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.	٨	١	٨٩%

يتضح من جدول (١) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور الإستبيان قيد البحث، حيث تم عرضها على عدد ٧ خبراء في مجال الإدارة الرياضية، وتم تحديد نسبة الموافقة فيما فوق ٧٥%، وتراوحت جميع المحاور ما بين (٨٩ - ١٠٠) % وتم الموافقة على جميع المحاور لحصولهم على نسبة أعلى من ٧٥%، ثم قام الباحث بعرض عبارات لكل محور على مجموعة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لكل محور قيد البحث، وكانت آراء الخبراء لجميع العبارات بنسبة أكبر من ٧٥% حيث تمت الموافقة على جميع العبارات وأصبحت كالاتي :

- ١- محور دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري وعدد عباراته ١١ عبارة.
 - ٢- محور أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري وعدد عباراته ٧ عبارات.
 - ٣- محور الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري وعدد عباراته ٩ عبارات.
 - ٤- محور المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري وعدد عباراته ٨ عبارات.
- تم قام الباحث بالصياغة النهائية لشكل الإستبيان في صورته النهائية وتم تصحيح الإستبيان بوضع ميزان تقدير ثلاثي وتم تصحيح العبارات كالتالي :

- موافق (٣ درجات).
- إلى حد ما (درجتان).
- غير موافق (درجة واحدة).

المعاملات العلمية :

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية للإستبيان على النحو التالي :

أ- معامل الصدق :

صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وقوامها (٧) خبراء، وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة الإستبيان.

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة الإستبيان (ن = ٧)

العبارات											المحور	
١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
٨٩	٨٩	٨٩	٧٨	٧٨	٨٩	١٠٠	٨٩	٨٩	٧٨	٦٧	النسبة المئوية	
-	-	-	-	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	رقم العبارة	أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
-	-	-	-	٧٨	٨٩	٧٨	٨٩	٨٩	١٠٠	٨٩	النسبة المئوية	

تابع جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة الإستبيان (ن = ٧)

العبارات											المحور	
-	-	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة	الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	٧٨	٧٨	٨٩	١٠٠	٨٩	٧٨	٨٩	٨٩	١٠٠	النسبة المئوية	
-	-	-	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	رقم العبارة	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	-	٧٨	٧٨	٨٩	١٠٠	٨٩	٧٨	٨٩	٨٩	النسبة المئوية	

يتضح من جدول (٢) آراء السادة الخبراء حول عبارات الإستبيان حيث تراوحت ما

بين (٧٨ - ١٠٠) % وقد ارتضى الباحث بالنسبة التي تزيد عن ٧٥%.

ب- صدق الإتساق الداخلى :

قام الباحث بحساب معامل صدق الإتساق الداخلى لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على مجموعة من مسؤولي الأنشطة الرياضية العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وقد بلغ قوامها (٣٠) فرد من

مجتمع البحث وليست من العينة الأصلية للبحث، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستهيبان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لإستهيمارة الإستهيبان، وكذلك بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية لإستهيمارة الإستهيبان.

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور قيد البحث (ن = ٣٠)

العبارات											المحور	
١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
٠.٧٥	٠.٧٧	٠.٨٨	٠.٩٠	٠.٨٨	٠.٩١	٠.٨٤	٠.٨٢	٠.٧٠	٠.٧٨	٠.٧٩	النسبة المئوية	
-	-	-	-	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	رقم العبارة	أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	-	-	٠.٧٢	٠.٨٠	٠.٨٧	٠.٦٥	٠.٨٢	٠.٨٨	٠.٧٨	النسبة المئوية	

تابع جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور قيد البحث (ن = ٣٠)

العبارات											المحور	
-	-	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة	الآليات المقترحة
-	-	٠.٧٥	٠.٩٠	٠.٩٠	٠.٦٧	٠.٧٤	٠.٨٢	٠.٧٧	٠.٨٠	٠.٧٨	النسبة المئوية	لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	-	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	رقم العبارة	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	-	٠.٨٢	٠.٨٤	٠.٨٢	٠.٨٤	٠.٨٤	٠.٨٠	٠.٨٦	٠.٨٢	النسبة المئوية	

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول (٣) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور حيث تراوحت قيمة (r) المحسوبة ما بين (٠.٦٥ - ٠.٩١)، مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان.

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

العبارات											المحور	
١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
٠.٦٥	٠.٨٢	٠.٨٨	٠.٦٧	٠.٧١	٠.٥٨	٠.٥٨	٠.٦٦	٠.٦٧	٠.٧١	٠.٥٨	النسبة المئوية	
-	-	-	-	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	رقم العبارة	أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
-	-	-	-	٠.٨٥	٠.٨٧	٠.٧٠	٠.٨٣	٠.٨٧	٠.٨٦	٠.٧٣	النسبة المئوية	

تابع جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان

العبارات											المحور	
-	-	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	رقم العبارة	الآليات المقترحة
-	-	٠.٧٥	٠.٦٧	٠.٦٢	٠.٧٦	٠.٨٥	٠.٧٢	٠.٦٤	٠.٨٥	٠.٧١	النسبة المئوية	لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	-	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	رقم العبارة	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
-	-	-	٠.٨٣	٠.٨٥	٠.٨١	٠.٨٧	٠.٨٣	٠.٦٣	٠.٦١	٠.٤٩	النسبة المئوية	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

قيمة r الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.361$

يوضح جدول (٤) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان حيث تراوحت قيمة (r) المحسوبة ما بين (٠.٤٩ - ٠.٨٨)، مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٥)

معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان ن=٣٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	٠.٨٨
٢	أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	٠.٨٣
٣	الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	٠.٨٩
٤	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	٠.٨٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول (٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين درجة كل محور والدرجة الكلية لإستمارة الإستمارة حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (٠.٨٣ - ٠.٨٩)، مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستمارة.

ب- معامل الثبات :

قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستمارة عن طريق معامل ألفا كرونباخ حيث تم تطبيق الإستمارة على مجموعة من مسؤولي الأنشطة الرياضية العاملين بإدارة النشاط الرياضي بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وقد بلغ قوامها (٣٠) فرد ممثلة لمجتمع البحث.

جدول (٦)

معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاور البحث لاستمارة الاستبيان قيد البحث

ن = ٣٠

معامل الفا		
٠.٨٤٧		
م	المحاور	Cronbach's Alpha if Item Deleted
١	دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	٠.٨٥
٢	أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري	٠.٩٢

تابع جدول (٦)

معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاور البحث لاستمارة الاستبيان قيد البحث

$$ن = ٣٠$$

معامل الفا	
٠.٨٤٧	
م	المحاور
Cronbach's Alpha if Item Deleted	
٠.٨٨	الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
٠.٧٩	المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

يوضح جدول (٦) معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاور البحث لإستمارة الاستبيان، حيث تراوحت ما بين (٠.٩٢ - ٠.٧٩) مما يشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان.

المعالجات الإحصائية :

إستخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وكانت كالتالي :

- المتوسط الحسابي.
- معامل ألفا لكرونباخ.
- متوسط الإستجابة.
- معامل الارتباط.
- الوزن النسبي.

عرض ومناقشة النتائج :

- الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على " ما هو دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ؟

جدول (٧)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة (المحور الأول) دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري قيد البحث

$$ن = ١١٦$$

م	رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الإستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
١	١	٩٩	١٦	١	٠.٩٥
٢	٢	٥٦	٤٦	١٤	٠.٧٩
٣	٣	١٠٣	١٢	١	٠.٩٦

تابع جدول (٧)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة (المحور الأول) دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري قيد البحث

ن=١١٦

م	رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الإستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
٤	٤	١٠٦	٨	٢	٠.٩٧
٥	٥	٥٩	٢٤	٣٣	٠.٨٤
٦	٦	٧٣	٤٢	١	٠.٨٧
٧	٧	١١١	٥	-	٠.٩٩
٨	٨	٨٨	٢٦	٢	٠.٩١
٩	٩	٩٨	١٨	-	٠.٩٥
١٠	١٠	١٠٦	١٠	-	٠.٩٧
١١	١١	٨٧	٢٩	-	٠.٩٢
متوسط الإجمالي					٠.٩١
		الحد الأدنى للثقة = ٠.٥٨			الحد الأعلى للثقة = ٠.٨٠

يتضح من جدول (٧) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الأول دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٩٩ - ٠.٧٤)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩١)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة ما عدا عبارة رقم ٢ وعبارة رقم ٥ جاءت ما بين الحد الأدنى والحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

- الإجابة على التساؤل الثاني الذي ينص على "ما هي أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري؟

جدول (٨)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة (المحور الثاني) أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري قيد البحث ن = ١١٦

م	رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الإستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
١	١٢	٩٦	٢٠	-	٠.٩٤
٢	١٣	١٠٦	١٠	-	٠.٩٧
٣	١٤	٩٦	١٨	٢	٠.٩٤
٤	١٥	٥٦	٤٦	١٤	٠.٧٩
٥	١٦	١١٣	٣	-	٠.٩٩
٦	١٧	٨١	٣٣	٢	٠.٨٩
٧	١٨	١٠٤	١٢	-	٠.٩٧
متوسط الإجمالي					٠.٩٣
الحد الأدنى للثقة = ٠.٥٨					الحد الأعلى للثقة = ٠.٨٠

يتضح من جدول (٨) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٧٩ - ٠.٩٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة ما عدا عبارة رقم ١٥ جاءت ما بين الحد الأدنى والحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

- الإجابة على التساؤل الثالث الذي ينص على " ما هي الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ؟

جدول (٩)

الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة لآراء العينة (المحور الثالث) الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري قيد البحث ن = ١١٦

م	رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الإستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
١	١٩	٩٣	٢١	٢	٠.٩٣
٢	٢٠	١٠١	١١	٤	٠.٩٥
٣	٢١	٨٨	٢٧	١	٠.٩٢
٤	٢٢	٨٠	٣٦	-	٠.٩٠
٥	٢٣	٩٣	٢٣	٠	٠.٩٣
٦	٢٤	٩٨	١٧	١	٠.٩٥
٧	٢٥	١٠١	١٣	٢	٠.٩٥
٨	٢٦	٨٦	٢٦	٤	٠.٩٠
٩	٢٧	٩٧	١٨	١	٠.٩٤
متوسط الإجمالي					٠.٩٣

الحد الأعلى للثقة = ٠.٨٠

الحد الأدنى للثقة = ٠.٥٨

يتضح من جدول (٩) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٩٥-٠.٩٣)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

- الإجابة على التساؤل الرابع الذي ينص على "ما هي المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري"؟

جدول (١٠)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة (المحور الرابع) المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري قيد البحث ن = ١١٦

م	رقم العبارة	الإستجابة			متوسط الإستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
١	٢٨	١١٢	٤	-	٠.٩٩
٢	٢٩	١٠٢	١٣	١	٠.٩٦
٣	٣٠	١٠٩	٤	٣	٠.٩٧
٤	٣١	٨٧	٢٤	٥	٠.٩٠
٥	٣٢	٩٥	١٥	٦	٠.٩٢
٦	٣٣	٧٨	٣٨	-	٠.٨٩
٧	٣٤	٩٧	١٠	٩	٠.٩٢
٨	٣٥	١٠٧	٨	١	٠.٩٧
متوسط الإجمالي					٠.٩٤

الحد الأعلى للثقة = ٠.٨٠

الحد الأدنى للثقة = ٠.٥٨

يتضح من جدول (١٠) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٨٩ - ٠.٩٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٤)، حيث جاء متوسط الاستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

ويتضح من جدول (٧) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الاول دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٩٩ - ٠.٧٤)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩١)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة ما عدا عبارة رقم ٢ وعبارة رقم ٥ جاءت ما بين الحد الأدنى والحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

ويوضح الباحث ذلك إلى أهمية دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري من خلال ضرورة الإلتزام بنشر الإرشادات عبر وسائل الإعلام الخاصة بإدارة الأحداث الرياضية، حيث أن وسائل الإعلام طريقة قريبة للأشخاص وتساعد في سهولة إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

وعن دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية فإنها تعمل على الحد من أخطار الفوضى وكذلك تعزيز السلامة أثناء المباريات، وكذلك في إدارة ضبط السلامة أثناء المباريات ونشر ودعم عملية إدارة المباريات، حيث أن هذه العملية هي التي تشكل علاقة العمل الفعالة في إدارة الجماهير والحدث.

كما يتضح من جدول (٨) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٩٩ - ٠.٧٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة ما عدا عبارة رقم ١٥ جاءت ما بين الحد الأدنى والحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

ويوضح الباحث إلى أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري وذلك من خلال التمسك بالقيم من الإستقلالية والمصدقية والإلتزام بمعايير الأداء المتميز في الكلمة والصورة للإرتقاء بمنظومة البناء القيمي للمجتمع.

ونشر الثقافة الرياضية بما تحمله من معاني رياضية بإعتبارها لغة تواصل وسلام عالمية، وإلتزام وسائل الإعلام بالموضوعية تجاه تحليل معالجة القضايا الرياضية والعمل على حلها وإنشاء هيئة مستقلة للرقابة على الاداء الإعلامي الرياضي.

ومن هنا فإن العلاقة بين الرياضة والإعلام علاقة قوية، فالتطور الذي يحدث في الرياضة هو بمثابة تطور وحادثة وسائل الإعلام، كما ساهم الغعلام في انتشار الرياضة في جميع أنحاء العالم.

والإعلام الرياضي جزء من المجتمع حيث ينعكس على طبيعته كما يؤثر ويتأثر بالنظم الإجتماعية والسياسية والإقتصادية الموجودة داخل المجتمع، كما أن الإعلام الرياضي يؤثر على الأفرء والمؤسسات الرياضية مما يعمل على تثقيف الجماهير وزيادة الوعي الرياضي بما يقدمه من معلومات.

ويتضح من جدول (٩) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٩٠ - ٠.٩٥)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للنقطة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

حيث أنه عند وضع خطة إعلامية والتي تتناسب مع تنفيذ البرامج الموضوعية في وسائل الإعلام المرئي والمقروء والمسموع وإستحداث ميثاق شرف إعلامي رياضي متخصص يضبط التداول الإعلامي في المجال الرياضي وكذلك تحديد المشكلات المتوقعة عند تنفيذ البرامج المستهدفة لتوعية الجماهير على اتخاذ الإحتياطات المناسبة لهم.

كما أن وسائل الغعلام هي تلك الوسائل الإعلامية ذات القدرة على الوصول إلى جماهير متعددة في التوقيت ذاته والمتمثلة في الصحف والإذاعة والتلفزيون وكذلك الإنترنت وهي أحدث وسيلة اعلامية وربما أخطرها على الإطلاق لاسيما أن أكثر مستخدميها من فئة الشباب وتأثيرها عليهم سلبا وإيجابا كان محور اهتمام مئات الدراسات العلمية. (٦ : ١٧٦)

كما يتضح من جدول (١٠) أن نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٨٩ - ٠.٩٩)، بينما

متوسط الاستجابة للمحور ككل (٠.٩٤)، حيث جاء متوسط الإستجابة لعبارات المحور ككل أعلى من الحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

وهنا يعزو الباحث تلك النتيجة إلى عدم قيام وسائل الإعلام الرياضية بدورها في تعزيز أخلاقيات التشجيع الرياضي لدى الجمهور، وكذلك عدم قيام وسائل الإعلام بمسئوليتها الإجتماعية من خلال الإستفادة من العلاقة بين الإعلام والرياضة في تعزيز الروح الرياضية وعدم تحديد الأسس والمعايير المنهجية للسلوك والأداء المهني للإعلام الرياضي.

إستخلاصات البحث :

في ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى أهم الإستخلاصات التالية :

- ١- نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الاول دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٧٤ - ٠.٩٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩١).
- ٢- نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٧٩ - ٠.٩٩)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣).
- ٣- نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث الآليات المقترحة لتفعيل دور وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٩٥ - ٠.٩٠)، بينما متوسط الإستجابة للمحور ككل (٠.٩٣).
- ٤- نسبة متوسط الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع المعوقات المهنية لأداء وسائل الإعلام في إدارة الأحداث الرياضية المقامة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري تراوحت ما بين (٠.٨٩ - ٠.٩٩).

توصيات البحث :**فى ضوء إستخلاصات البحث يوصى الباحث بما يلى :**

- ١- إلتزام وسائل الإعلام بالموضوعية تجاه تحليل ومناقشة الأحداث الرياضية وتقديم دراسة لحل المشكلات التي يواجهها.
- ٢- استثمار وسائل التكنولوجيا ووسائل الإعلام الحديثة في الإرتقاء بالإعلام الرياضي وتحقيق أهدافه.
- ٣- تفعيل الدور الإعلامي لحل المشكلات والأزمات الموجودة في المجال الرياضي.

((المراجــــــــــــــــع))**أولاً: المراجع العربية :**

- ١- أميمة السيد حامد (٢٠١١م): خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية في مصر كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٢- أيمن محمد الهنداوي (٢٠٠١م): تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- ٣- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م): الموسوعة العلمية لإقتصاديات الرياضة الإستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية.
- ٤- حسين عبدالحميد، أحمد رشوان (٢٠٠٣م): العلاقات العامة والإعلام من منظور علم الإجتماع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- ٥- دينا أحمد عرابي (٢٠٠٢م): دور وسائل الإعلام المحلية والدولية في تشكيل المعرفة لدى الجمهور في ظل العولمة، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٦- سحر هاشم عز الدين (٢٠٠٤م): عولمة البث المباشر وعلاقتها بالبناء القيمي في المجتمع المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة سوهاج.
- ٧- سهيل محمد الأسونجي (٢٠٢٢م): تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث، مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية، العدد الثامن، يناير.

- ٨- عبدالعزيز محمد احمد (٢٠١٨م): دور الإعلام التقليدي والحديث في استثارة التعصب الرياضي لدى الشباب من وجهة نظر الطلاب الجامعيين بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، بحث منشور، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، جامعة العلوم والتكنولوجيا.
- ٩- فؤاد أحمد الساري (٢٠١٥م): وسائل الإعلام، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- ١٠- لؤي فاروق محمد (٢٠٢٢م): دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الأمني الرياضي وإنعكاسه على إدارة الأحداث الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ١١- مصطفى محمد محسن (٢٠١٨م): دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية في الإتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة المدربين، رسالة ماجستير، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة القادسية، العراق.
- ١٢- ياسين فضل ياسين (٢٠١٥م): الإعلام الرياضي، دار اسامة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ثانياً: المراجع الأجنبية :**

- 13- Goldlust, John (1987): Playing for Keeps, Longman Cheshire Ltd.
- 14- Jemes Waston and aune hill (1984) : Adictionady of communication and media studies, London, K Arnold.
- 15- Young and Smith : www.aic.gov/publication/vt/vt4-text.html