

## أسلوب مبتكر لتقويم استخدام منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز سلوكيات التعلم لدارسي آلة الفيولين

د / محمد ناصر إبراهيم العزبي\*

### المقدمة

لقد غيرت وسائل التواصل الاجتماعي الطريقة التي نتفاعل بها مع العالم ومع بعضنا البعض. من العلاقات الشخصية إلى المؤسسات والصناعات، حيث أوجدت وسائل التواصل الاجتماعي فرصاً جديدة للتواصل والمشاركة. وأسوة بكل المجالات فلقد تأثرت صناعة الموسيقى بشكل كبير بوسائل التواصل الاجتماعي. فتكيف الموسيقيون والمتخصصون في الصناعة مع المشهد المتغير لاستهلاك الموسيقى والتسويق والترويج استجابة لظهور منصات التواصل الاجتماعي. كان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التعليم كبيراً أيضاً وأدى الاستخدام الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي إلى تغيير الطريقة التي يتفاعل بها الطلاب مع بعضهم البعض ومع المعلمين، وفتح فرصاً جديدة للتعاون ومشاركة المعرفة. بينما يستكشف المعلمون طرقاً جديدة لدمج وسائل التواصل الاجتماعي في الفصل الدراسي، وأصبحت الفوائد والتحديات المحتملة لهذا النهج واضحة بشكل متزايد.

في صناعة الموسيقى الحديثة، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي منصة رئيسية للترويج والمشاركة. حيث يستخدم الموسيقيون وشركات الإنتاج ومحترفو الصناعة الآن منصات التواصل الاجتماعي للتواصل مع المستمعين والترويج لإنتاجاتهم الموسيقية الجديدة وبالتأكيد بناء علاماتهم التجارية وتعزيز الوعي بها. كما مكن ظهور وسائل التواصل الاجتماعي الموسيقيين المستقلين من التنافس مع صناعة المعروفين، مما أحدث مشهداً موسيقياً أكثر تنوعاً وحيوية مليء بالمنافسة. كان أحد التأثيرات الملحوظة لوسائل التواصل الاجتماعي على صناعة الموسيقى هو ظهور العازفين المنفردين الذين أنتقل معظمهم لتقديم عروضهم على وسائل التواصل الاجتماعي منذ أن غير وباء كوفيد ١٩ المنظور العام للأمور. لجأ العديد من عازفي الفيولين -خاصة- إلى وسائل التواصل الاجتماعي لعرض مهاراتهم وبناء أتباع. وقد فتح هذا فرصاً جديدة للموسيقيين للتواصل مع المعجبين وبناء حياتهم المهنية خارج أماكن الأداء التقليدية.

علاوة على ذلك، أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في الطريقة التي يتعامل بها معلمو الموسيقى مع تعليمهم. لقد سمح بنهج أكثر تخصيصاً وتفاعلية للتعلم، حيث يمكن للطلاب الآن تلقي

\* مدرس الأداء بقسم التربية الموسيقية - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

ملاحظات فردية من معلمهم عن بُعد. بالإضافة إلى ذلك، مكّنت وسائل التواصل الاجتماعي معلمي الموسيقى من توسيع نطاق وصولهم إلى ما وراء الفصول الدراسية التقليدية، مما يوفر الوصول إلى تعليم الموسيقى للأفراد الذين ربما لم تتح لهم الفرصة للمشاركة. كما أدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم الموسيقى أيضاً إلى إنشاء سوق جديد لمعلمي الموسيقى، مما وفر منصة لهم لتسويق مهاراتهم وجذب طلاب جدد. وعليه أصبح تكامل وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم الموسيقى مهماً بشكل متزايد، مما يوفر للمعلمين فرصة فريدة لتعزيز تجربة التعلم لطلابهم مع توسيع ممارسة التدريس الخاصة بهم أيضاً.

في ضوء هذه التغييرات، من المهم لمعلمي الموسيقى أن يفكروا في الطرق التي يمكن من خلالها استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز تجربة التعلم للطلاب من خلال استكشاف النطاق الكامل للأساليب المتاحة لدمج الوسائط الاجتماعية في تعليم الموسيقى، بحيث يمكن للمعلمين مساعدة الطلاب على تطوير مهارات جديدة، وبناء ثقتهم كفنانين. من خلال النهج الصحيح، تمتلك وسائل التواصل الاجتماعي القدرة على تحويل تعليم الموسيقى، وخلق فرص جديدة للتعاون والمشاركة والتعلم.

### مشكلة البحث

من خلال تدريس الباحث لمادة الآلة الثانية وبالتحديد آلة الفيولين بكلية التربية النوعية جامعة دمياط، لاحظت تغيراً كبيراً في سلوكيات الطلاب الدراسية. وهذا التأثير ليس دائماً إيجابياً. حيث يكافح العديد من الطلاب للحفاظ على تركيزهم وتحفيزهم لفترات طويلة من الوقت، وغالباً ما يتم تحويل انتباههم عن طريق إغراء منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

بالإضافة إلى هذه التحديات، يمكن أن يكون لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً تأثير سلبي على ثقة الطلاب ومهاراتهم في الأداء. حيث استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة الانطوائية والقلق لدى العديد من الطلاب عندما يتعلق الأمر بالأداء أمام الآخرين، ويمكن أن تؤدي وسائل التواصل الاجتماعي إلى تفاقم هذه الميول.

على الرغم من هذه التحديات، من المهم إدراك أنه لا يمكن إجبار الطلاب على الابتعاد عن وسائل التواصل الاجتماعي أثناء دراستهم. بدلاً من ذلك، يجب أن يكون التركيز على إيجاد طرق لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة تفيد الطلاب وتعزز تجربة التعلم الخاصة بهم. من خلال الاستفادة من قوة وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الموسيقيين الآخرين، ومشاركة التقدم والأداء، وبناء الثقة كفنانين، يمكن للطلاب تطوير مهارات جديدة وتعميق فهمهم للفيولين وذخيرته الموسيقية.

لتحقيق هذه الأهداف، يسعى الباحث إلى تقويم الطرق التي يستخدم بها الطلاب حالياً وسائل التواصل الاجتماعي وتحديد استراتيجيات دمج وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم الفيولين بطريقة تدعم تعلم الطلاب وتطورهم. قد يكون من الممكن مساعدة الطلاب على اجتياز التحديات التي تطرحها هذه المنصات واستخدامها كأداة للنمو والتطور في دراساتهم على الفيولين.

### أهداف البحث

- ١- تقنين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للاستفادة منها في تعزيز قدرة دارسي آلة الفيولين على التركيز والحفاظ على الحافز لدراساتهم.
- ٢- التحقق من العلاقة بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي ورهبة أداء الطلاب، وتحديد استراتيجيات لمساعدة الطلاب على الشعور براحة أكبر في الأداء أمام الجمهور، سواء عبر الإنترنت أو شخصياً.
- ٣- الوقوف على الفوائد المحتملة لاستخدام جلسات المذاكرة التطبيقية المسجلة لمراجعة وتحليل تقدم الطلاب، وتحديد أفضل الممارسات لدمج تسجيلات الفيديو في تعليم العزف على الفيولين لتعزيز تعلم الطلاب ودعم ملاحظات المعلمين.

### أهمية البحث

تكمن أهمية تطوير استراتيجيات أكثر فاعلية لدمج وسائل التواصل الاجتماعي في ممارساتهم التعليمية ودعم تعلم الطلاب في عالم رقمي متزايد، بالإضافة إلى تحفيز طلاب الفيولين وثقتهم ومهاراتهم في الأداء، يمكن لهذا البحث أن يساهم في فهم أعمق للتحديات والفرص التي تواجه معلمي الموسيقى اليوم، إضافة إلى ذلك فتسهم الدراسة في مساعدة المعلمين على الاستفادة من قوة التكنولوجيا لتعزيز تجربة التعلم وتعزيز التواصل الأكثر فعالية بين المعلم والطالب.

### فروض البحث

- ١- أن توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم آلة الفيولين يساعد في تعزيز سلوكيات المتعلم الدراسية وإثراء مهارات التعليم.
- ٢- أن توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم آلة الفيولين يساعد في زيادة ثقة الطالب في الأداء العلني.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

المنهج التجريبي " طريقة المجموعات المتناظرة "

## حدود البحث :

حدود بشرية	مجموعتان من طلاب آلة الثيولينة بالفرقة الثانية
حدود زمنية	يطبق البرنامج من خلال الفصل الدراسي الثاني
حدود مكانية	كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

## أدوات البحث

- اختبار قبلي
- منصات التواصل الاجتماعي YouTube – discord
- اختبار بعدي: يتمثل في اختبار أداء الطلاب عينة البحث؛ ومن خلالها يقاس مدى قدرة الطلاب على أداء المحتوى والأداء الجماعي.

## مصطلحات البحث

**وسائل التواصل الاجتماعي - Social media:** "التطبيقات أو الأنظمة الأساسية المستندة إلى الويب التي تمكّن المستخدمين من إنشاء محتوى أو مشاركته أو تبادله والمشاركة في أنشطة الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت. وهي تسمح للأفراد والمجموعات والمؤسسات بالتواصل والتفاعل مع الآخرين من خلال إنشاء المحتوى و/ أو مشاركته و/ أو استهلاكه، ومن خلال بناء الروابط الاجتماعية والحفاظ عليها<sup>(1)</sup>."

1) Cordón-García, P., & Suárez-Vega, L. (2021). A systematic literature review of social media definitions. Journal of Business Research, 129, 673-683. doi: 10.1016/j.jbusres.2021.01.037

## الدراسات السابقة

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز التعلم وتحفيز الطلاب في فصول التعليم العالي<sup>(1)</sup> يهدف هذا البحث إلى دراسة كيفية توظيف تقنيات الوسائط الاجتماعية في الفصل الدراسي ومدى تعزيز التعلم للطلاب المعاصرين الذين يشعرون بالراحة مع التكنولوجيا. أجرى الباحثون تجربة في جامعات ودورات مختلفة لمعرفة كيفية تفاعل الطلاب مع استخدام الشبكات الاجتماعية في الفصل. وجدوا أن الطلاب استمتعوا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتعاون والمشاركة في التعلم. ويمكن أن تساعد نتائج الدراسة المعلمين على تطوير استراتيجيات تدريس فعالة لتحسين أداء الطلاب ورضاهم في التعليم العالي. وتتفق تلك الدراسة مع البحث الحالي في استخدام تكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين عملية التعلم بينما تختلف في مكان استخدامها حيث تقوم في الدراسة على توظيفها داخل الفصول الدراسية بينما في البحث الحالي تقوم على استخدامها في خارج الفصل الدراسي.

## استراتيجية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة مشاركة الطلاب في التعلم الإلكتروني لبرنامج تعليم المعادلة (E-LEEP)<sup>(2)</sup>

يدور هذا البحث حول كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمساعدة الطلاب على التعلم خارج الفصول الدراسية التقليدية. أراد الباحثون معرفة ما إذا كان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يساعد الطلاب على أن يصبحوا أكثر اهتماماً وانخراطاً في التعلم عبر الإنترنت. لقد توصلوا إلى استراتيجية تسمى SosMed E-LEEP تتضمن المشاركة والمناقشة والتفاعل مع الطلاب والمدرسين الآخرين من خلال منصات التواصل الاجتماعي. إنهم يأملون أنه باستخدام هذه الإستراتيجية، سيتمكن الطلاب من الوصول بشكل أفضل إلى المواد التعليمية وأن يكونوا أكثر انخراطاً في أنشطة الفصل، مثل مناقشات المنتدى والواجبات.

1) Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R., & Izquierdo-Álvarez, V. (2019). Using Social Media to Enhance Learning and Motivate Students in the Higher Education Classroom. In L. Uden, D. Liberona, G. Sanchez, & S. Rodríguez-González (Eds.), Learning Technology for Education Challenges. LTEC 2019. Communications in Computer and Information Science, Vol. 1011 (pp. 359-368). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-20798-4\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-20798-4_30)

2) Mesra Betty Yel, Sfenrianto Sfenrianto, Gunawan Wang, and Ahmad Nurul Fajar. "A Strategy using Social Media to Increase Students Engagement in E-Learning for the Equivalency Education Program (E-LEEP)." Journal of Physics: Conference Series, vol. 1235, The 3rd International Conference on Computing and Applied Informatics, 18-19 September 2018, Medan, Sumatera Utara, Indonesia, IOP Publishing Ltd, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1235/1/012025.

وتتفق تلك المقالة مع البحث الحالي في آلية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الطلاب على التعلم خارج الفصول الدراسية وزيادة اهتمام وانخراطهم في عملية التعلم.

**وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم الموسيقى: توسيع نطاق التعلم إلى حيث "يعيش" الطلاب<sup>(١)</sup>**  
يدور هذا البحث حول استخدام منصات التواصل الاجتماعي لمساعدة الطلاب على تعلم الموسيقى. يتحدث المقال عن كيف يمكن أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي مفيدة للتعلم بطرق لا تستطيع الفصول الدراسية التقليدية القيام بها، وسلط الضوء أيضاً على بعض المخاوف بشأن الخصوصية والتسلط عبر الإنترنت. يقدم الباحثون نصائح حول كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم الموسيقى بأمان وأخلاق.

وتتفق تلك المقالة مع البحث الحالي في آلية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الطلاب على تعلم الموسيقى خارج الفصول الدراسية.

**تصور الطلاب لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعلمهم الأكاديمي.<sup>(٢)</sup>**

نظر هذا البحث في كيفية استخدام طلاب الجامعات لوسائل التواصل الاجتماعي لأغراض التعلم. حيث تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الناس في جميع أنحاء العالم للتواصل اليومي. وأراد الباحثون معرفة ما إذا كانت وسائل التواصل الاجتماعي تساعد أو تعرقل التعلم الأكاديمي، بناءً على كيفية استخدام الطلاب لها. ولقد درسوا كيفية استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل غير رسمي وما قد يعنيه استخدامها كأداة تعليمية رسمية في الفصول الدراسية بالكلية.

وتتفق تلك المقالة مع البحث الحالي في دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عملية التعلم. **استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للأغراض الأكاديمية في عملية تعلم الطالب.<sup>(٣)</sup>**

تبحث هذه الدراسة في كيفية استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي، والتي تتضمن أشياء مثل الشبكات الاجتماعية ومواقع الألعاب والمدونات. ووجدت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تكون مفيدة للتعلم ويستمتع الطلاب باستخدامها لتكملة تعليمهم. على سبيل المثال، يمكن أن تكون مشاركة التمارين ومقاطع الفيديو في مجموعة مفيدة للأغراض الأكاديمية. تقترح الدراسة أنه

1) Albert, D. J. (2015). Social Media in Music Education: Extending Learning to Where Students "Live". Music Educators Journal, 102(2), 31-38. <https://doi.org/10.1177/0027432115606976>

2) Alfadil, M., Alhababi, A., Williams, M. K., & Alzamanan, M. (2015). Students' Perception on the Use of Social Media on Their Academic Learning. In Proceedings of E-Learn: World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2015 (pp. 1211-1217). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). Conference held in Kona, Hawaii, United States.

3) Tartari, E. (2015). The Use of Social Media for Academic Purposes in Student' Learning Process. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 4(2), 393-400. doi: 10.5901/ajis.2015.v4n2p393.

يجب على المعلمين التفكير في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين التدريس ومواكبة التكنولوجيا المتغيرة.

وتتفق تلك المقالة مع البحث الحالي في دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عملية التعلم ومشاركة التمارين ومقاطع الفيديو.

## الإطار النظري

### تطور وسائل التواصل الاجتماعي:

قبل ظهور وسائل التواصل الاجتماعي، كان الناس يتفاعلون من خلال وسائل مختلفة مثل التواصل وجهاً لوجه والمكالمات الهاتفية والرسائل. ومع ذلك أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في طريقة تواصل الأشخاص، مما سمح للأفراد بالتفاعل مع بعضهم البعض تقريباً بغض النظر عن المسافة أو الوقت. كان ظهور وسائل التواصل الاجتماعي في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين مدفوعاً بالرغبة في التواصل مع الآخرين ومشاركة المعلومات وبناء المجتمعات<sup>(1)</sup>. أصبحت منصات الوسائط الاجتماعية مثل Facebook و Twitter و Instagram و Snapchat جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية، حيث يستخدم مليارات الأشخاص في جميع أنحاء العالم هذه المنصات للتواصل وتبادل الخبرات وبناء العلاقات.

في السنوات الأولى، كانت منصات الوسائط الاجتماعية محدودة في الوظائف والتصميم. على سبيل المثال، تم إطلاق أول منصة وسائط اجتماعية "Six Degrees" في عام ١٩٩٧ والتي سمحت للمستخدمين بإنشاء ملفات تعريف والتواصل مع الأصدقاء، لكنها تفتقر إلى الميزات التي نربطها الآن بوسائل التواصل الاجتماعي، مثل موجز الأخبار ومشاركة الصور والرسائل<sup>(2)</sup>. مع تطور منصات وسائل التواصل الاجتماعي، تطورت أيضاً قدراتها، حيث أصبحت ميزات مثل موجز الأخبار واقتراحات الأصدقاء ومشاركة الصور شائعة بشكل متزايد<sup>(3)</sup>. ومع ذلك، كانت هذه الأنظمة الأساسية لا تزال مقتصرة إلى حد كبير على أجهزة الكمبيوتر المكتبية وتفتقر إلى وظائف الأجهزة المحمولة الموجودة الآن في كل مكان.

1) Perrin, A. (2015). Social media usage: 2005-2015. Pew Research Center. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>

2) Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230

3) boyd, d. (2011). Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. In Z. Papacharissi (Ed.), *A networked self: Identity, community, and culture on social network sites* (pp. 39-58). Routledge.

شهدت منصات وسائل التواصل الاجتماعي تطوراً كبيراً منذ إنشائها. على سبيل المثال، تطور Facebook، الذي تم إطلاقه في عام ٢٠٠٤، من منصة يستخدمها طلاب الجامعات بشكل أساسي للتواصل مع بعضهم البعض، إلى منصة يستخدمها مليارات الأشخاص في جميع أنحاء العالم للتواصل الاجتماعي والتواصل ومشاركة المحتوى<sup>(١)</sup>. وبالمثل، تطور موقع تويتر، الذي تم إطلاقه في عام ٢٠٠٦، من منصة تستخدم بشكل أساسي لمشاركة الرسائل النصية القصيرة إلى منصة تستخدم لمشاركة الأخبار والتعليقات الاجتماعية وحتى خدمة العملاء<sup>(٢)</sup>. كان هذا التطور مدفوعاً بإدخال ميزات جديدة، مثل مشاركة الفيديو والبث المباشر والقصص، والتي مكنت المستخدمين من مشاركة أنواع مختلفة من المحتوى والتفاعل مع بعضهم البعض بطرق جديدة<sup>(٣)</sup>.

توسعت منصات وسائل التواصل الاجتماعي إلى ما بعد الشبكات الاجتماعية لتصبح جزءاً لا يتجزأ من مختلف المجالات، بما في ذلك الأعمال التجارية والرعاية الصحية والسياسة. في مجال الأعمال التجارية، مكّنت وسائل التواصل الاجتماعي المؤسسات من التفاعل مع العملاء، وبناء الوعي بالعلامة التجارية، وتوليد العملاء المحتملين<sup>(٤)</sup>. في الرعاية الصحية، تم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين التواصل بين المرضى ومقدمي الخدمات، ومشاركة المعلومات الصحية، ودعم تثقيف المرضى والإدارة الذاتية<sup>(٥)</sup>. في السياسة، وتستخدم الأحزاب السياسية والمرشحون وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع مؤيديهم والترويج لأجنداتهم<sup>(٦)</sup>.

لقد كان دمج وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم تطوراً هاماً في السنوات الأخيرة. تم استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز خبرات التعلم وربط الطلاب بالمعلمين وأقرانهم. على سبيل المثال، تم استخدام منصات الوسائط الاجتماعية مثل Twitter و Facebook لإنشاء فصول

1) Perrin, A. (2015). Social media usage: 2005-2015. Pew Research Center. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>

2) Bruns, A., & Burgess, J. E. (2015). Social media: New mass media or facilitators of variety in journalism? In T. P. Vos & F. W. Baisch (Eds.), *Handbook of Global Media Research* (pp. 119-134). Wiley-Blackwell.

3) Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.

4) Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

5) Hampton, T., & Gupta, D. (2013). Social media and the health system. *Bulletin of the World Health Organization*, 91(10), 724-724A.

6) Holland, K. (2016). How social media has changed politics. *The Guardian*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/us-news/2016/mar/18/how-social-media-has-changed-politics>



دراسية افتراضية<sup>(١)</sup>، حيث يمكن للطلاب التواصل مع بعضهم البعض ومع معلمهم. علاوة على ذلك، تم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتوفير الوصول إلى الموارد التعليمية وتعزيز التعاون بين الطلاب.

قطعت وسائل التواصل الاجتماعي شوطاً طويلاً منذ ظهورها في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين. لقد كان تطورها تدريجياً، لكنها أصبحت الآن قوة رئيسية في العالم، تؤثر على كيفية تفاعلنا مع بعضنا البعض، والقيام بالأعمال التجارية، وإدارة السياسة. توسع وصول وسائل التواصل الاجتماعي إلى ما هو أبعد من الاتصال الشخصي والترويج للأعمال التجارية ليشمل مجالات مختلفة، بما في ذلك الرعاية الصحية والسياسة والتعليم. مع تقدم التكنولوجيا، من المحتمل أن تستمر وسائل التواصل الاجتماعي في التطور، مما يؤثر على حياتنا بطرق جديدة ومثيرة.

### مزايا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في عمليتي التعليم والتعلم:

١- زيادة المشاركة والتعاون: توفر منصات الوسائط الاجتماعية بيئة تعاونية وتفاعلية حيث يمكن للطلاب والمعلمين المشاركة في مناقشات في الوقت الفعلي ومشاركة الموارد. وفقاً لدراسة أجرتها كل من Manca و Ranieri<sup>(٢)</sup>، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي تعزيز التعاون والتواصل بين الطلاب وبين الطلاب والمعلمين، مما يؤدي إلى زيادة المشاركة والتحفيز.

٢- سهولة الوصول إلى المعلومات: توفر وسائل التواصل الاجتماعي للطلاب سهولة الوصول إلى المعلومات والموارد المتعلقة ببرنامج دراستهم. على سبيل المثال، يمكن للمعلمين استخدام منصات الوسائط الاجتماعية مثل Twitter و LinkedIn لمشاركة روابط المقالات ذات الصلة ومقاطع الفيديو والبودكاست ذات الصلة بالدورة التدريبية الخاصة بهم، مما يسهل على الطلاب الوصول إلى هذه الموارد.

٣- مخرجات التعلم المحسنة: يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تسهل اكتساب مهارات التفكير العليا مثل التحليل والتقييم والإبداع. كما وجدت دراسة أجراها Wang و Chen<sup>(٣)</sup>

1) Greenhow, C., Robelia, B., & Hughes, J. E. (2009). Learning, teaching, and scholarship in a digital age: Web 2.0 and classroom research: What path should we take now? Educational Researcher, 38(4), 246-259.

2) Manca, S., & Ranieri, M. (2020). Is Facebook still a suitable technology-enhanced learning environment? An updated critical review of the literature from 2012 to 2018. Journal of Computer Assisted Learning, 36(6), 705-719.

3) Wang, Y., & Chen, N. (2021). The effects of social media use on college students' academic performance: A meta-analysis. Computers & Education, 164, 104157.

أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكنها تحسين نتائج التعلم من خلال تعزيز التعلم النشط والتفكير النقدي ومهارات حل المشكلات.

٤- زيادة الوصول إلى الموارد التعليمية: يمكن أن توفر منصات وسائل التواصل الاجتماعي وصولاً متزايداً إلى الموارد التعليمية للطلاب والمعلمين في مصر. توفر المنصات عبر الإنترنت مثل YouTube و Facebook و Twitter فرصاً للمعلمين لمشاركة معارفهم وخبراتهم مع جمهور أوسع، بينما يمكن للطلاب الوصول إلى مجموعة واسعة من المواد والموارد التعليمية التي قد لا يتمكنون من الوصول إليها بطريقة أخرى. على سبيل المثال، وجدت دراسة أجراها عزيز<sup>(١)</sup> أن منصات التواصل الاجتماعي مثل YouTube و Facebook كانت فعالة في توفير مواد تكميلية لطلاب المدارس الثانوية في مصر، وتحسين أدائهم الأكاديمي في الرياضيات والعلوم.

٥- تحسين التواصل والتغذية الراجعة: يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تسهل التواصل المحسن بين المعلمين والطلاب، فضلاً عن توفير منصة للتعليقات البناءة في الوقت المناسب. يمكن أن يساعد ذلك الطلاب على تحسين تعلمهم وأدائهم. وجدت دراسة أجراها Hsu و Ching<sup>(٢)</sup> أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تعزز التواصل بين المعلم والطالب وتوفر بيئة تعليمية داعمة.

#### مخاوف بشأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في عمليات التعليم والتعلم:

١- الخصوصية والأمان: تُعرف منصات التواصل الاجتماعي بممارسات جمع البيانات الخاصة بها، والتي يمكن أن تثير مخاوف بشأن خصوصية بيانات الطلاب وأمانها. يجب أن يكون اختصاصيو التوعية على دراية بالمخاطر المحتملة وأن يتخذوا التدابير المناسبة لحماية خصوصية الطلاب.

٢- الإفراط في المعلومات: قد تكون وفرة المعلومات المتاحة على منصات التواصل الاجتماعي ساحقة، مما يجعل من الصعب على الطلاب التمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة.

1) Aziz, S. A. (2020). The Effect of Social Media on High School Students' Achievement in Mathematics and Science in Egypt. *International Journal of Education and Practice*, 8(1), 36-42.

2) Hsu, Y. C., & Ching, Y. H. (2020). Social media and teacher-student communication: Examining the effects of social media on teacher-student relationships. *Computers & Education*, 149, 103812.

يجب على المعلمين تعليم الطلاب كيفية إجراء تقييم نقدي للمعلومات لتجنب المعلومات الخاطئة<sup>(١)</sup>.

٣- الفجوة الرقمية: لا يتمتع جميع الطلاب بإمكانية متساوية للوصول إلى التكنولوجيا والإنترنت، والتي يمكن أن تخلق فجوة رقمية يمكن أن تحد من الوصول إلى منصات الوسائط الاجتماعية لبعض الطلاب. يمكن أن يؤثر ذلك سلباً على نتائج التعلم ويوسع فجوة التحصيل<sup>(٢)</sup>.

٤- التنمر الإلكتروني والمضايقات عبر الإنترنت: يمكن لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً أن تسهل التسلط عبر الإنترنت والمضايقات عبر الإنترنت، مما قد يؤثر سلباً على صحة الطلاب النفسية. يجب على اختصاصيي التوعية مراقبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتخاذ التدابير المناسبة لمعالجة مثل هذا السلوك.

٥- الإلهاء: يمكن أن تكون منصات وسائل التواصل الاجتماعي مصدر إلهاء للطلاب، مما يؤدي إلى تقليل التركيز والانتباه. يجب على المعلمين وضع مبادئ توجيهية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الفصل لتقليل الانحرافات وتعزيز التعلم.

#### مساوئ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في عمليتي التعليم والتعلم:

١- انتشار المعلومات المضللة: تُعرف منصات التواصل الاجتماعي بانتشار المعلومات الخاطئة أو الأخبار الكاذبة، والتي يمكن أن تضلل الطلاب وتؤثر سلباً على نتائج التعلم الخاصة بهم. يحتاج المعلمون إلى إدراك ذلك ومساعدة الطلاب على تطوير مهارات التفكير النقدي لتقييم مصادر المعلومات<sup>(٣)</sup>.

٢- الإدمان ومخاوف الصحة العقلية: الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى الإدمان ويؤثر سلباً على صحة الطلاب العقلية. قد يعاني الطلاب أيضاً من القلق والاكتئاب وتدني احترام الذات بسبب المقارنة المستمرة مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي<sup>(٤)</sup>.

1) Guo, R. X., & Dobson, T. (2018). The effects of social media information overload on perceived information quality and trust in news. *Journalism Practice*, 12(9), 1090-1107.

2) El-Zanfaly, D. A. (2019). Bridging the digital divide in Egypt: A comparative study of governmental, private and international initiatives. *The Journal of Community Informatics*, 15(1), 38-60.

3) Shin, H., & Kim, M. (2021). Effects of social media use on college students' critical thinking skills: A meta-analysis. *Journal of Educational Computing Research*, 59(3), 608-628.

4) Abdelrahman, M. A., et al. (2021). Social media addiction and its effects on mental health among university students during the COVID-19 pandemic: A cross-sectional study. *Psychology Research and Behavior Management*, 14, 1369-1381.

٣- نقص الخصوصية: تجمع منصات التواصل الاجتماعي كميات كبيرة من بيانات المستخدم، والتي يمكن إساءة استخدامها أو اختراقها، مما يؤدي إلى نقص الخصوصية. قد يكون هذا مقلقاً بشكل خاص للطلاب الذين قد لا يفهمون تماماً عواقب مشاركة المعلومات الشخصية عبر الإنترنت<sup>(١)</sup>.

٤- ضعف الأداء الأكاديمي: يمكن أن تكون وسائل التواصل الاجتماعي مصدر إلهاء كبير وقد تؤثر سلباً على الأداء الأكاديمي للطلاب. أظهرت الدراسات أن الطلاب الذين يقضون وقتاً أطول على وسائل التواصل الاجتماعي لديهم درجات أقل من أولئك الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أقل تكراراً<sup>(٢)</sup>.

٥- محتوى غير لائق: يمكن لمنصات التواصل الاجتماعي أن تعرض الطلاب لمحتوى غير لائق، بما في ذلك العنف وخطاب الكراهية والمحتوى المنافي للأدب. يمكن أن يؤثر ذلك سلباً على صحتهم النفسية ونتائج التعلم<sup>(٣)</sup>.

#### تأثير منصات التواصل الاجتماعي على المجال الموسيقي:

أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في طريقة إنتاج الموسيقيين للموسيقى وتسويقها وتوزيعها على جمهور عريض في جميع أنحاء العالم. لقد مكّن الموسيقيين من التفاعل مع معجبيهم، وبناء قاعدة جماهيرية مخلصّة، وإنشاء مجتمع حول موسيقاهم<sup>(٤)</sup>. في صناعة الموسيقى، وفرت منصات الوسائط الاجتماعية مثل Twitter و Facebook و Instagram و YouTube و TikTok و Soundcloud العديد من الفرص للفنانين للتواصل مع جمهورهم وعرض مواهبهم<sup>(٥)</sup>. كان لصعود وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً تأثير كبير على عملية إنتاج الموسيقى. يمكن للموسيقيين الآن إنشاء الموسيقى وتسجيلها بشكل مستقل، والتي يمكن بعد ذلك توزيعها على جمهورهم عبر منصات التواصل الاجتماعي<sup>(٦)</sup>. مكّنت وسائل التواصل الاجتماعي الموسيقيين من التعاون

1) Dwivedi, A., & Chinnakotla, M. K. (2021). The dark side of social media: A review of privacy, security and ethical issues in social media. *Journal of Critical Reviews*, 8(6), 1376-1382.

2) Chaudhary, R., & Das, R. K. (2021). The impact of social media usage on academic performance of higher education students: A systematic review. *Journal of Education and Learning*, 10(3), 307-316.

3) Mazumdar, A. (2021). Negative impact of social media on students: A review. *Indian Journal of Social Science Researches*, 18(1), 1-4.

4) Madden, M. (2021). Social media use in 2021. Pew Research Center. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>

5) Hudson, S. (2021). Social media and music: Opportunities, challenges, and future directions. *Social Media + Society*, 7(1), 2056305120984302. <https://doi.org/10.1177/2056305120984302>

6) Rogers, J. (2021). How social media is changing the music industry. *Billboard*. Retrieved from <https://www.billboard.com/articles/business/9520271/social-media-changing-music-industry/>

مع فنانيين آخرين، ومشاركة موسيقاهم مع المنتجين، والتواصل مع المتخصصين في هذا المجال وفقاً لدراسة أجراها اتحاد الموسيقيين، قال ٧٦٪ من الموسيقيين الذين شملهم الاستطلاع إنهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي للترويج لموسيقاهم. علاوة على ذلك، وجدت الدراسة نفسها أن ٤٩٪ من الموسيقيين ذكروا أن وسائل التواصل الاجتماعي ساعدتهم على تأمين الحفلات الموسيقية وقال ٣٣٪ إنها ساعدتهم في تأمين صفقات قياسية<sup>(١)</sup>.

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة حاسمة للموسيقيين المحترفين والعازفين المنفردين. لقد زودهم بالقدرة على إنشاء علامة تجارية والحفاظ عليها وعرض أعمالهم والتفاعل مع جمهورهم<sup>(٢)</sup>. أتاحت وسائل التواصل الاجتماعي للموسيقيين التواصل مع المعجبين مباشرة، دون الحاجة إلى وسطاء. ووفقاً لتقرير صادر عن Hootsuite تعد المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي ضرورة للموسيقيين، حيث قال ٤٨٪ من المعجبين إنهم يتابعون فنانيهم المفضلين على وسائل التواصل الاجتماعي للبقاء على اطلاع بأحدث إصداراتهم الموسيقية<sup>(٣)</sup>.

كما وفرت وسائل التواصل الاجتماعي للموسيقيين الهواة والمبتدئين فرصاً لعرض مواهبهم والتواصل مع جمهور أوسع. قدمت منصات مثل YouTube و TikTok للموسيقيين القدرة على إنشاء ومشاركة موسيقاهم مع ملايين الأشخاص في جميع أنحاء العالم<sup>(٤)</sup>. سمحت وسائل التواصل الاجتماعي للموسيقيين المبتدئين بتلقي تعليقات من جمهورهم، مما ساعدتهم على تحسين مهاراتهم وبناء ثقتهم. علاوة على ذلك، مكّنت وسائل التواصل الاجتماعي الموسيقيين الهواة من التواصل مع الموسيقيين الآخرين والتعاون في مشاريع الموسيقى<sup>(٥)</sup>.

أخيراً، أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً ثورة في طريقة تقديم تعليم الموسيقى. وفرت منصات الوسائط الاجتماعية مثل YouTube و Instagram للموسيقيين القدرة على تقديم دروس موسيقية وبرامج تعليمية لجمهورهم. وقد مكّن هذا الموسيقيين من الوصول إلى جمهور أوسع، بما في ذلك

1) Musicians Union. (2020). The effects of social media on musicians' careers. Retrieved from <https://musiciansunion.org.uk/news/the-effects-of-social-media-on-musicians-careers>

2) Watt, R. J. (2020). Social media and the professional musician: Opportunities, pitfalls and future directions. *Journal of the Royal Society of Arts*, 168(1-2), 68-81. <https://doi.org/10.1080/03098265.2019.1663213>

3) Hootsuite. (2021). The Musician's Guide to Social Media Marketing: Tips from the Pros. Retrieved from <https://blog.hootsuite.com/musician-guide-to-social-media-marketing/>

4) Tang, L. (2021). Music and social media: The impact of TikTok and its role in the future of music. *The Journal of Entertainment and Media Studies*, 1(1), 3-11. <https://doi.org/10.1080/26765257.2021.1963141>

5) Wang, J. (2021). The roles of social media in music education: An exploration of current trends and future directions. *British Journal of Music Education*, 38(3), 239-251. <https://doi.org/10.1017/S0265051721000056>

أولئك الذين لا يستطيعون تحمل تكاليف دروس الموسيقى بشكلها التقليدي. علاوة على ذلك، مكنت وسائل التواصل الاجتماعي الموسيقيين من التواصل مع موسيقيين ومعلمين آخرين، مما أدى إلى إنشاء مجتمعات عبر الإنترنت تركز على تعليم الموسيقى<sup>(1)</sup>.

تعد وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً من حياتنا اليومية، وهي متأصلة بعمق في المجتمع الحديث. مع انتشارها وتأثيرها العالمي المتزايد، من الضروري أن نتعامل معها بطريقة إيجابية ونستخرج منها أقصى الفوائد. بينما تستمر وسائل التواصل الاجتماعي في التطور والانتشار، فإنها توفر فرصاً غير مسبوقه للناس للاتصال ومشاركة المعلومات والتعاون. ومع ذلك، هناك أيضاً مخاطر وتحديات مرتبطة باستخدامه، ومن المهم أن نتعامل معها بحذر ومسؤولية. من خلال تبني الجوانب الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي ودمجها في حياتنا بطريقة بناءة، يمكننا استبدال السلوكيات السلبية بالسلوكيات الإيجابية، وخلق تجربة أكثر إرضاءً وذات مغزى لأنفسنا وللآخرين.

---

1) Hudson, S. (2021). Social media and music: Opportunities, challenges, and future directions. *Social Media + Society*, 7(1), 2056305120984302. <https://doi.org/10.1177/2056305120984302>

## الإطار التطبيقي

أولاً : محتوى منهج آلة الفيولين violin repertoire بقسم التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية جامعة دمياط.

<b>Scales</b>	A & D 3 octaves From : Galamian contemporary violin technique scales	
<b>Etudes</b>	Mixed Bowing	Hans-sitt Op.32 No.5 - 4 pattern
	Trill & 6/8	Hans-sitt Op.32 No.15
	3 Note Chord	H.E.Kayser Op.20 no.10
	sautille	H.E.Kayser Op.20 no.19
<b>Concertino</b> -only one-	Seitz, Friedrich student violin Concertino No.2, Op.13	
	Millies, Hans M. violin Concertino in D	
	Seitz: Pupil's violin Concertino No. 5 Op.22	
<b>Oriental piece</b> -only one-	Longa FarahFaza - Riad Al Sonbaty	
	Longa Sirtu (Sultani Yegah Sirto) – Yorgo Bacanos	

ثانياً : تم عمل اختبار قبلي للطلاب لتقسيمهم مجموعين ومتوافقين وفقاً للمعايير التالية:

١- جودة الصوت الصادر من الآلة

٢- دقة تحديد النغم

٣- استجابة الطلاب للتعلم

٤- معدلات المذاكرة اليومية

ثالثاً : استراتيجية المذاكرة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

١- يدرس الطلاب بنفس الأسلوب المتبع داخل القاعة الدراسية بنفس الأسلوب ويتلقوا التوجيهات والدعم وتحديد التكاليفات بنفس الطريقة حتى يتم تثبيت كافة العوامل ليتبقى فقط العامل الخاص بالمذاكرة.

٢- لتفادي التمر أو الرسائل السلبية المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي تم إنشاء سيرفر عبر منصة discord وتم دعوة المهتمين من دارسي آلة الفيولين وأصدقاء الطلاب وأفراد عائلاتهم بناء على اقتراح الطلاب أنفسهم بحيث تم تكوين قاعدة جمهور من المستمعين الداعمين للطلاب أنفسهم وتم دعوة عدد من الزملاء من أعضاء هيئة التدريس كنوع من التحفيز للطلاب.

٣- أنشأ الطلاب بمساعدة الباحث قنوات خاصة لكل طالب على منصة يوتيوب وكان الخيار للطلاب بنشر الفيديو الخاص بهم علناً أو غير معن Unlisted بشرط أن يتم نشر الفيديو بشكل مأمتم عبر منصة discord من خلال تطبيق الأتمتة الرقمي IFTTT.

٤- تم تحديد حد أدنى أسبوعي للطلاب من جلسات المذاكرة المعلنة بشرط ألا تقل مدة البث عن ساعة للجلسة التي يتم بثها علناً.

٥- تم تقييم الطلاب في كل الجلسات وإعطائهم الملاحظات عبر رسائل خاصة Direct messages الملاحظات تكون مكتوبة أو صوتية عند الحاجة إلى عرض جملة موسيقية وذلك حتى لا يفقد الطلاب ثقتهم أمام الآخرين.

رابعاً: تم تدوين الملاحظات الأسبوعية عن المجموعات التجريبية خلال مجمل جلساتهم بكل أسبوع:

### الأسبوع الأول

التكليفات:

- A : 3 Octaves - Galamian scale
- Hans-sitt Op.32 No.5 – 1<sup>st</sup> pattern

ملاحظات:

- أغلب الطلاب لم يبدأوا المذاكرة المسجلة وإنما بدأوا التسجيل بعد وصولهم للحد الأدنى المرضي بالنسبة لكل منهم.
- متوسط الساعات العلنية هي ٧٠ دقيقة لكل فيديو
- أغلب الطلاب عانوا من بعض التوتر في بداية التسجيلات الأولى.

نتائج الأسبوع الأول:

- لاحظ الباحث أثناء أداء أعضاء مجموعة الطلاب التجريبية بزيادة في ثقة الطلاب وفارق ملحوظ في جودة الصوت الصادر عن الآلة مع تقارب جودة النغمات بين المجموعتين.

### الأسبوع الثاني

التكليفات:

- Am : 3 Octaves - Galamian scale
- Hans-sitt Op.32 No.5 – 2<sup>nd</sup> pattern

ملاحظات:

- أغلب الطلاب لم يبدأوا المذاكرة المسجلة وإنما بدأوا التسجيل بعد وصولهم للحد الأدنى المرضي بالنسبة لكل منهم.



- متوسط الساعات العلنية هي ٨٣ دقيقة لكل فيديو
  - بعض الطلاب لازالوا يواجهون مشكلة التوتر في بداية التسجيلات.
- نتائج الأسبوع الثاني:

- لاحظ الباحث انا طلاب المجموعة التجريبية أصبحوا أكثر ارتياح وإقبال على الأداء أمام الباحث واستمر الفارق بين جودة الصوت الصادر عن الألة مع ظهور فارق في جودة النغمات بين المجموعتين لصالح المجموعة التجريبية.

### الأسبوع الثالث

التكليفات:

- Improve A & Am : 3 Octaves - Galamian scale
- First half of Hans-sitt Op.32 No.15 Etude

ملاحظات:

- بعض الطلاب بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل ما وجده الباحث أفضل للمعلم لاكتشاف المزيد من الأخطاء التي يقوم بها الطلاب بوضوح وفي مراحل مبكرة.
- فيما استمر البعض الآخر في بدء التسجيل بعد وصولهم للحد الأدنى المرضي بالنسبة لكل منهم.

- متوسط الساعات العلنية هي ٦٥ دقيقة لكل فيديو
- بعض الطلاب لازالوا يواجهون مشكلة التوتر في بداية التسجيلات.

نتائج الأسبوع الثالث:

- بعض طلاب المجموعة الضابطة أظهروا بعض المبررات كسبب لعدم الالتزام ولكن بالنسبة للمجموعة التجريبية لاحظ الباحث متوسط الساعات العلنية قلت نسبياً ولكنه لازال فوق النسبة المطلوبة، لكن بشكل عام يبدو ان هناك سبب خارجي أثر فترة المذاكرة للطلاب جميعاً.
- استمر الفارق بين المجموعتين كما هو فيما يخص جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.
- تم توجيه بعض الطلاب بشكل مباشر وغير معلن بعد مراجعة تسجيلاتهم.

### الأسبوع الرابع

التكليفات:

- A arpeggios 3 Octaves - Galamian
- Second half of Hans-sitt Op.32 No.15 Etude

#### ملاحظات:

- استمر الطلاب الذين بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل في نفس السلوك.
- وقلت نسبة استمرار التوتر في بداية التسجيل بشكل ملحوظ في بداية التسجيل.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٠ دقيقة لكل فيديو

#### نتائج الأسبوع الرابع:

- بعض طلاب المجموعة الضابطة أظهروا بعض المبررات كسبب لعدم الالتزام ولكن بالنسبة للمجموعة التجريبية لاحظ الباحث متوسط الساعات العلنية قلت نسبياً ولكنه لازال فوق النسبة المطلوبة، لكن بشكل عام يبدو ان هناك سبب خارجي أثر فترة المذاكرة للطلاب جميعاً.
- استمر الفارق بين المجموعتين كما هو فيما يخص جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

#### الأسبوع الخامس

##### التكليفات:

- A : 3 Octaves 4 notes per bow - Galamian scale
- Hans-sitt Op.32 No.5 – 3<sup>rd</sup> pattern

#### ملاحظات:

- استمر الطلاب الذين بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل في نفس السلوك.
- استمرت نسبة التوتر في بداية التسجيل كما في الجلسة السابقة.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٦ دقيقة لكل فيديو

#### نتائج الأسبوع الخامس:

- امتازت المجموعة التجريبية بالالتزام أكبر من المجموعة الضابطة.
- استمر الفارق بين المجموعتين كما هو فيما يخص جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

#### الأسبوع السادس

##### التكليفات:

- A : 3 Octaves 8 notes per bow - Galamian scale
- Hans-sitt Op.32 No.5 – 4<sup>th</sup> pattern

#### ملاحظات:

- استمر الطلاب الذين بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل في نفس السلوك.
- قلت نسبة التوتر لدى أغلب الطلاب بشكل ملحوظ عن سابق الجلسات.
- متوسط الساعات العلنية هي ٧٠ دقيقة لكل فيديو

نتائج الأسبوع السادس:

- استمر أفضلية المجموعة التجريبية بالالتزام أكبر من المجموعة الضابطة بشكل نسبي.
- استمر الفارق بين المجموعتين كما هو فيما يخص جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.
- تم توجيه بعض الطلاب بشكل مباشر وغير معن بعد مراجعة تسجيلاتهم.

### الأسبوع السابع

التكليفات:

• First half of H.E.Kayser Op.20 no.10

ملاحظات:

- كل الطلاب لم يبدأوا المذاكرة المسجلة إلا بعد وصولهم للحد الأدنى المرضي بالنسبة لكل منهم وهو ما يعكس القلق من اختبار تقنية عزفية جديدة لأول مرة أمام المستمعين وهو سلوك يراه الباحث منطقي.
- قلت نسبة التوتر لدى أغلب الطلاب بشكل ملحوظ عن سابق الجلسات بل ظهر بعض الطلاب يشرحون ما يقوم به للمشاهد حتى يتفهموا الصعوبات التي يحاول اجتيازها.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٤ دقيقة لكل فيديو

نتائج الأسبوع السابع:

- ازدادت أفضلية المجموعة التجريبية في الالتزام بشكل واضح عن المجموعة الضابطة.
- اتسع الفارق بين المجموعتين كما هو فيما يخص جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

### الأسبوع الثامن

التكليفات:

• Second half of H.E.Kayser Op.20 no.10

ملاحظات:

- عادت نسبة الطلاب الذين بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل إلى ما كانت عليه في الجلسة السادسة.
- بدأ الباحث يلاحظ تعامل الطلاب أمام الكاميرا بشكل أكثر ارتياحيه.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨١ دقيقة لكل فيديو

نتائج الأسبوع الثامن:

- ازدادت أفضلية المجموعة التجريبية في الالتزام بشكل واضح عن المجموعة الضابطة.
- استمر الفارق بين المجموعتين كما هو فيما يخص جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

- تحدث بعض الطلاب عن شعورهم بزيادة تقبلهم وسط زملائهم وشعورهم بزيادة التقدير أساتذتهم.

### الأسبوع التاسع

التكليفات:

- First half of The Concertino
- D : 3 Octaves - Galamian scale

ملاحظات:

- عاد أغلب الطلاب الذين بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل إلى ما كان عليه في الجلسة السادسة.
- بدأ الباحث يلاحظ تعامل الطلاب أمام الكاميرا بشكل أكثر ارتياحيه.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨١ دقيقة لكل فيديو

نتائج الأسبوع التاسع:

- استمرت الأفضلية في الالتزام لصالح المجموعة التجريبية مع التزام عدد من طلاب المجموعة الضابطة.
- اتسم أداء أغلب طلاب المجموعة التجريبية بالثبات في جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.
- تم توجيه بعض الطلاب بشكل مباشر وغير معلن بعد مراجعة تسجيلاتهم.

### الأسبوع العاشر

التكليفات:

- second half of The Concertino
- Dm : 3 Octaves - Galamian scale

ملاحظات:

- ازداد عدد الطلاب الذين بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل عن أي جلسة سابقة.
- بدأ الباحث يلاحظ تعامل الطلاب أمام الكاميرا بشكل أكثر ارتياحيه عدا الطلاب الذين بدأوا لأول مرة القراءة الوهلية أمام الكاميرا.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٧ دقيقة لكل فيديو

نتائج الأسبوع العاشر:

- استمرت الأفضلية في الالتزام لصالح المجموعة التجريبية مع التزام عدد من طلاب المجموعة الضابطة.

- اتسم أداء أغلب طلاب المجموعة التجريبية بالثبات في جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

### الأسبوع الحادي عشر

التكليفات:

- First half of H.E.Kayser Op.20 no.19
- Improve D & Dm : 3 Octaves - Galamian scale

ملاحظات:

- كل طلاب المجموعة التجريبية بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل.
- شعر بعض الطلاب بالتوتر أثناء بداية أداء التمرين ولفترة قصيرة.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٧ دقيقة لكل فيديو.

نتائج الأسبوع الحادي عشر:

- استمرت الأفضلية في الالتزام لصالح المجموعة التجريبية مع التزام عدد من طلاب المجموعة الضابطة.

- اتسم أداء أغلب طلاب المجموعة التجريبية بالثبات في جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

### الأسبوع الثاني عشر

التكليفات:

- Second half of H.E.Kayser Op.20 no.19
- D arpeggios 3 Octaves - Galamian

ملاحظات:

- كل طلاب المجموعة التجريبية بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٤ دقيقة لكل فيديو.

نتائج الأسبوع الثاني عشر:

- استمرت الأفضلية في الالتزام لصالح المجموعة التجريبية مع التزام عدد من طلاب المجموعة الضابطة.

- اتسم أداء أغلب طلاب المجموعة التجريبية بالثبات في جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.

### الأسبوع الثالث عشر

التكليفات:

- First half of Oriental piece: Longa
- D : 3 Octaves 4 notes per bow - Galamian scale

#### ملاحظات:

- كل طلاب المجموعة التجريبية بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل.
- متوسط الساعات العلنية هي ٨٩ دقيقة لكل فيديو.

#### نتائج الأسبوع الثالث عشر:

- استمرت الأفضلية في الالتزام لصالح المجموعة التجريبية مع التزام عدد من طلاب المجموعة الضابطة، ولكن تم توجيه بعض الطلاب إلى ضرورة الهدوء الناتج عن الثقة الزائدة.
- اتسم أداء أغلب طلاب المجموعة التجريبية بالثبات في جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.
- تم توجيه بعض الطلاب بشكل مباشر وغير معلن بعد مراجعة تسجيلاتهم.

#### الأسبوع الرابع عشر

#### التكليفات:

- Second half of Oriental piece: Longa
- D : 3 Octaves 4 notes per bow - Galamian scale

#### ملاحظات:

- كل طلاب المجموعة التجريبية بدأوا قراءة التمرين أثناء التسجيل.
- متوسط الساعات العلنية هي 74 دقيقة لكل فيديو.

#### نتائج الأسبوع الرابع عشر:

- استمرت الأفضلية في الالتزام لصالح المجموعة التجريبية مع التزام عدد من طلاب المجموعة الضابطة.
- اتسم أداء أغلب طلاب المجموعة التجريبية بالثبات في جودة الصوت والنغم والثقة بالنفس.
- تم توجيه بعض الطلاب بشكل مباشر وغير معلن بعد مراجعة تسجيلاتهم.

## نتائج البحث:

يوضح الجدول التالي دلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات المجموعة الضابطة (درست بالطريقة التقليدية) والمجموعة التجريبية (درست بالبرنامج المقترح) في التطبيق القبلي لاختبار أداء دارسي آلة الفيولين بوجه عام، وضبط العفق السليم والإيقاع وأداء المهارات المختلفة ومدى الثقة لدى عينة البحث من طلاب شعبة التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية بدمياط.

المجموعات	ن	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة "Z"	مستوى المعنوية
المجموعة الضابطة	٦	٦.٦٦	٤٠.٠٠	٠.١٦٠	٠.٨٦
المجموعة التجريبية	٦	٦.٣٧	٣٨.٠٠		

حيث يظهر نتائج اختبار "Mann Whitney U" للفرق بين متوسطي رتب درجات المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية والمجموعة التجريبية (درست بالبرنامج المقترح) في التطبيق القبلي لاختبار أداء دارسي آلة الفيولين بوجه عام، وضبط العفق السليم والإيقاع وأداء المهارات المختلفة ومدى الثقة لدى عينة البحث من طلاب شعبة التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية بدمياط حيث بلغت قيمة "Z" (٠.١٦) ومستوى المعنوية (٠.٨٦)، مما يدل على عدم وجود فرق دال إحصائياً بين المجموعتين مما يعنى تكافؤ المجموعتين.

يوضح الجدول التالي دلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات المجموعة الضابطة (درست بالطريقة التقليدية) والمجموعة التجريبية (درست بالبرنامج المقترح) في التطبيق البعدي لاختبار أداء دارسي آلة الفيولين بوجه عام، وضبط العفق السليم والإيقاع وأداء المهارات المختلفة ومدى الثقة لدى عينة البحث من طلاب شعبة التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية بدمياط.

المجموعات	ن	متوسط الرتب	مجموع الرتب	قيمة "Z"	مستوى المعنوية
المجموعة الضابطة	٦	٣.٦٠	٢٢.٠٠	٢.٨٧٣	٠.٠٠٤
المجموعة التجريبية	٦	٩.٤٠	٥٦.٠٠		

حيث يظهر نتائج اختبار "Mann Whitney U" للفرق بين متوسطي رتب درجات المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية والمجموعة التجريبية التي درست بالبرنامج المقترح في التطبيق البعدي لاختبار أداء دارسي آلة الفيولين بوجه عام، وضبط العفق السليم والإيقاع وأداء المهارات المختلفة ومدى الثقة لدى عينة البحث من طلاب شعبة التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية بدمياط.

النوعية بدمياط حيث بلغت قيمة "Z" (٢.٨٧٣) ومستوى المعنوية (٠.٠٠٤)، مما يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين المجموعتين لصالح المجموعة التجريبية.

يوضح الجدول التالي دلالة الفروق بين متوسطي رتب درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمجموعة التجريبية (درست بالبرنامج المقترح) في اختبار أداء دارسي لآلة الفيولين بوجه عام، وضبط العفق السليم والإيقاع وأداء المهارات المختلفة ومدى الثقة لدى عينة البحث من طلاب شعبة التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية بدمياط.

مستوى المعنوية	قيمة "Z"	مجموع الرتب	متوسط الرتب	ن	
٠.٠٢٥	٢.٢١٢	٠	٠	٠	الرتب السالبة
		٢٢	٣.٦	٦	الرتب الموجبة
				٠	المتعادلة
				٦	المجموع

يوضح نتائج اختبار "Wilcoxon" للفرق بين متوسطي رتب درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمجموعة الضابطة والتي درست بالطريقة التقليدية في اختبار أداء دارسي لآلة الفيولين بوجه عام، وضبط العفق السليم والإيقاع وأداء المهارات المختلفة ومدى الثقة لدى طلاب شعبة التربية الموسيقية بكلية التربية النوعية بدمياط حيث بلغت قيمة "Z" (٢.٢١٢) ومستوى المعنوية (٠.٠٢٥)، مما يدل على وجود فرق دال إحصائياً بين التطبيقين لصالح التطبيق البعدي.

#### تحليل نتائج البحث:

وجد الباحث أن استخدام منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز سلوكيات التعلم لدارسي آلة الفيولين أدى إلى:

١. مثابة الدارس على مذاكرة التمارين الدراسية ذات الأهداف التكنيكية البحتة فترات أكبر خارج الكلية.
٢. قلت الرهبة لدى الدارس في الأداء أمام الآخرين بشكل ملحوظ وبإدراك البعض بالأداء أمام الآخرين.



## التوصيات المقترحة:

١. أهمية مواكبة التطور المتسارع في التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي حيث إنها ليست مجرد طفرة وعدم استغلالها الاستغلال الأمثل وتوجيهها ناحية الأمور الإيجابية سينعكس ذلك بشكل سلبي على استخدامها.
٢. ضرورة تقنين المجتمعات التي يواجهها الطلاب أثناء فترات التدريب وفصلها عن الأداء العلني المطلق حتى يكتسب الطالب الدعم أثناء المذاكرة من قبل زملائه وأقربائه ومعارفه ومن لديهم نفس الاهتمامات، وتحت اشراف متخصص، أما الأداء العلني النهائي يفضل أن يكون لعامة مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي.
٣. ينصح بتجربة الدمج بين استراتيجيتي التعلم الذاتي مع الأسلوب المقترح لما له من دور هام في عمليات التقويم والتشجيع على مثابرة الطلاب على التمرين.
٤. استخدام التكنولوجيا بشكل كبير؛ لما سيكون له من أثر في تطوير العملية التعليمية على كافة المستويات التعليمية من بداية التخطيط وحتى عملية التقويم.

## المراجع

1. Abdelrahman, M. A., et al. (2021). Social media addiction and its effects on mental health among university students during the COVID-19 pandemic: A cross-sectional study. *Psychology Research and Behavior Management*, 14, 1369-1381.
2. Albert, D. J. (2015). Social Media in Music Education: Extending Learning to Where Students “Live”. *Music Educators Journal*, 102(2), 31-38. <https://doi.org/10.1177/0027432115606976>
3. Alfadil, M., Alhababi, A., Williams, M. K., & Alzamanan, M. (2015). Students' Perception on the Use of Social Media on Their Academic Learning. In *Proceedings of E-Learn: World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2015* (pp. 1211-1217). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). Conference held in Kona, Hawaii, United States.
4. Aziz, S. A. (2020). The Effect of Social Media on High School Students' Achievement in Mathematics and Science in Egypt. *International Journal of Education and Practice*, 8(1), 36-42.
5. boyd, d. (2011). Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. In Z. Papacharissi (Ed.), *A networked self: Identity, community, and culture on social network sites* (pp. 39-58). Routledge.
6. Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230
7. Bruns, A., & Burgess, J. E. (2015). Social media: New mass media or facilitators of variety in journalism? In T. P. Vos & F. W. Baisch (Eds.), *Handbook of Global Media Research* (pp. 119-134). Wiley-Blackwell.
8. Chaudhary, R., & Das, R. K. (2021). The impact of social media usage on academic performance of higher education students: A systematic review. *Journal of Education and Learning*, 10(3), 307-316.
9. Cordón-García, P., & Suárez-Vega, L. (2021). A systematic literature review of social media definitions. *Journal of Business Research*, 129, 673-683. doi: 10.1016/j.jbusres.2021.01.037
10. Dwivedi, A., & Chinnakotla, M. K. (2021). The dark side of social media: A review of privacy, security and ethical issues in social media. *Journal of Critical Reviews*, 8(6), 1376-1382.

11. El-Zanfaly, D. A. (2019). Bridging the digital divide in Egypt: A comparative study of governmental, private and international initiatives. *The Journal of Community Informatics*, 15(1), 38-60.
12. Greenhow, C., Robelia, B., & Hughes, J. E. (2009). Learning, teaching, and scholarship in a digital age: Web 2.0 and classroom research: What path should we take now? *Educational Researcher*, 38(4), 246-259.
13. Guo, R. X., & Dobson, T. (2018). The effects of social media information overload on perceived information quality and trust in news. *Journalism Practice*, 12(9), 1090-1107.
14. Hampton, T., & Gupta, D. (2013). Social media and the health system. *Bulletin of the World Health Organization*, 91(10), 724-724A.
15. Holland, K. (2016). How social media has changed politics. *The Guardian*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/us-news/2016/mar/18/how-social-media-has-changed-politics>
16. Hootsuite. (2021). The Musician's Guide to Social Media Marketing: Tips from the Pros. Retrieved from <https://blog.hootsuite.com/musician-guide-to-social-media-marketing/>
17. Hsu, Y. C., & Ching, Y. H. (2020). Social media and teacher-student communication: Examining the effects of social media on teacher-student relationships. *Computers & Education*, 149, 103812.
18. Hudson, S. (2021). Social media and music: Opportunities, challenges, and future directions. *Social Media + Society*, 7(1), 2056305120984302. <https://doi.org/10.1177/2056305120984302>
19. Hudson, S. (2021). Social media and music: Opportunities, challenges, and future directions. *Social Media + Society*, 7(1), 2056305120984302. <https://doi.org/10.1177/2056305120984302>
20. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
21. Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
22. Lahuerta-Otero, E., Cordero-Gutiérrez, R., & Izquierdo-Álvarez, V. (2019). Using Social Media to Enhance Learning and Motivate Students in the Higher Education Classroom. In L. Uden, D. Liberona, G. Sanchez, & S. Rodríguez-González (Eds.), *Learning Technology for Education Challenges. LTEC 2019. Communications in Computer and Information Science*, Vol. 1011 (pp. 359-368). Springer.

- [https://doi.org/10.1007/978-3-030-20798-4\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-20798-4_30)
23. Madden, M. (2021). Social media use in 2021. Pew Research Center. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/social-media-use-in-2021/>
  24. Manca, S., & Ranieri, M. (2020). Is Facebook still a suitable technology-enhanced learning environment? An updated critical review of the literature from 2012 to 2018. *Journal of Computer Assisted Learning*, 36(6), 705-719.
  25. Mazumdar, A. (2021). Negative impact of social media on students: A review. *Indian Journal of Social Science Researches*, 18(1), 1-4.
  26. Mesra Betty Yel, Sfenrianto Sfenrianto, Gunawan Wang, and Ahmad Nurul Fajar. "A Strategy using Social Media to Increase Students Engagement in E-Learning for the Equivalency Education Program (E-LEEP)." *Journal of Physics: Conference Series*, vol. 1235, The 3rd International Conference on Computing and Applied Informatics, 18-19 September 2018, Medan, Sumatera Utara, Indonesia, IOP Publishing Ltd, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1235/1/012025
  27. Musicians Union. (2020). The effects of social media on musicians' careers. Retrieved from <https://musiciansunion.org.uk/news/the-effects-of-social-media-on-musicians-careers>
  28. Perrin, A. (2015). Social media usage: 2005-2015. Pew Research Center. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>
  29. Perrin, A. (2015). Social media usage: 2005-2015. Pew Research Center. Retrieved from <https://www.pewresearch.org/internet/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>
  30. Rogers, J. (2021). How social media is changing the music industry. *Billboard*. Retrieved from <https://www.billboard.com/articles/business/9520271/social-media-changing-music-industry/>
  31. Shin, H., & Kim, M. (2021). Effects of social media use on college students' critical thinking skills: A meta-analysis. *Journal of Educational Computing Research*, 59(3), 608-628.

32. Tang, L. (2021). Music and social media: The impact of TikTok and its role in the future of music. *The Journal of Entertainment and Media Studies*, 1(1), 3-11.  
<https://doi.org/10.1080/26765257.2021.1963141>
33. Tartari, E. (2015). The Use of Social Media for Academic Purposes in Student' Learning Process. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 4(2), 393-400. doi: 10.5901/ajis.2015.v4n2p393.
34. Wang, J. (2021). The roles of social media in music education: An exploration of current trends and future directions. *British Journal of Music Education*, 38(3), 239-251.  
<https://doi.org/10.1017/S0265051721000056>
35. Wang, Y., & Chen, N. (2021). The effects of social media use on college students' academic performance: A meta-analysis. *Computers & Education*, 164, 104157.
36. Watt, R. J. (2020). Social media and the professional musician: Opportunities, pitfalls and future directions. *Journal of the Royal Society of Arts*, 168(1-2), 68-81.  
<https://doi.org/10.1080/03098265.2019.1663213>

## ملخص البحث

### أسلوب مبتكر لتقويم استخدام منصات التواصل الاجتماعي

#### لتعزيز سلوكيات التعلم لدارسي آلة الفيولين

وسائل التواصل الاجتماعي غيرت طريقة تفاعلنا مع العالم ومع بعضنا البعض. تأثرت صناعة الموسيقى بشكل كبير بوسائل التواصل الاجتماعي، حيث استخدم الموسيقيون والشركات والمحترفون منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتجاتهم وبناء جمهورهم، كما أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التعليم كان كبيراً أيضاً، حيث غيرت الطريقة التي يتفاعل بها الطلاب والمعلمون وفتحت فرصاً جديدة للتعاون ومشاركة المعرفة. ظهور العازفين المنفردين على وسائل التواصل الاجتماعي أدى إلى تغيير المشهد الموسيقي وتنوعه. وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً ساهمت في تحسين تجربة التعلم في الموسيقى من خلال توفير تعليم تخصيصي ومنصات لتسويق المعلمين وجذب الطلاب. لذا، ينبغي على معلمي الموسيقى استغلال وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز تجربة التعلم وتوسيع ممارسة التدريس بهدف تطوير مهارات الطلاب وبناء ثقتهم.

تدريس الباحث لمادة الآلة الثانية في جامعة دمياط أظهر تأثيراً كبيراً لوسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات الطلاب. بعض الطلاب يواجهون صعوبة في الحفاظ على التركيز والتحفيز لفترات طويلة نتيجة التشتت الناتج عن وسائل التواصل الاجتماعي. كما أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد يؤثر أيضاً على ثقة الطلاب ومهاراتهم في الأداء، حيث يمكن أن يزيد من الانطوائية والقلق ويؤثر على أدائهم أمام الآخرين.

مع ذلك، يجب أن يتركز على كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة مفيدة ومثمرة للطلاب. يمكن للطلاب تطوير مهارات جديدة وتعزيز فهمهم للفيولين وذخيرته الموسيقية، كما يجب أن يسعى الباحث إلى تقييم كيفية استخدام الطلاب لتلك المنصات حالياً وتطوير استراتيجيات لدمجها في تعليم الفيولين بطريقة تعزز تعلم الطلاب وتطورهم، ويمكن مساعدة الطلاب على تجاوز التحديات المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي واستخدامها كأداة للنمو والتطور في دراستهم.

وقدمت الدراسة أسلوب مبتكر لاستغلال منصات التواصل الاجتماعي في تحفيز الطلاب على التدريب المستمر والمنظم ومنحهم مزيد من الثقة بالنفس، انتهج البحث المنهج التجريبي ونفذت التجربة بنظام المجموعتين الضابطة والتجريبية، وأشار تحليل نتائج إلى أن استخدام منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز سلوكيات التعلم لدارسي آلة الفيولين أدى إلى مثابة الدارس على مذاكرة التمارين

الدراسية ذات الأهداف التقنية البحتة فترات أكبر خارج الكلية، وتقليل الرهبة لدى الدارس في الأداء أمام الآخرين بشكل ملحوظ وبإدراك البعض بالأداء أمام الآخرين. ثم استعرضت الدراسة توصيات الباحث والمراجع العربية والأجنبية.

## **Research Abstract**

### **An innovative method for evaluating the use of social media platforms To enhance the learning behaviors of violin learners**

Social media has had a significant impact on the music industry and education. Musicians and professionals use social media platforms to promote their work and engage with their audience. In the field of music education, social media has provided opportunities for personalized learning and collaboration. However, it has also presented challenges, such as distractions and potential negative effects on students' confidence and performance skills.

To address these challenges, music teachers should utilize social media in a beneficial and productive manner. Students can benefit from interacting with other musicians, sharing their progress, and building confidence as artists. Teachers should evaluate students' current social media usage and develop strategies to integrate it into violin education, aiming to enhance learning and help students overcome challenges associated with social media.

A study conducted at Damietta University focused on the impact of social media on violin students. It revealed that some students struggle with maintaining focus and motivation due to social media distractions. Additionally, social media usage can impact students' confidence and performance skills, potentially increasing introversion and anxiety. However, the study presented an innovative approach that used social media platforms to motivate students, resulting in increased dedication to practice and reduced performance anxiety.

The research followed an experimental methodology, comparing a control group with an experimental group. The results indicated that using social media to enhance learning behaviors led to increased perseverance in practicing technical exercises outside of the college setting and significantly reduced performance anxiety. Some students even took the initiative to perform in front of others.

The study concludes by offering recommendations and referring to relevant Arabic and foreign references.