

موسيقى الإعلانات والاستفادة منها في استنباط بعض التمارين اللحنية في مادة الصولفيج العربي
د/ نهاد أحمد محمد المرسي (*)

المقدمة:

عندما نتكلم عن الموسيقى غالباً ما يتبادر إلى ذهننا الأغاني المعروفة والمفضلة لدينا والتي نستمع إليها إلا أن الموسيقى تحيط بنا في كل مكان. فعندما نشاهد فيلماً تكون الموسيقى دائماً حاضرة لزيادة تأثير المشاهد، وعندما نستمع بأي لعبة إلكترونية غالباً ما ترافقه نغمة بسيطة وكذلك في الإعلانات.

والإعلان في عالم اليوم أصبح لازمة من لوازم الإنتاج وتسويق المنتجات لا سيما أن المستهلكين أمام كم كبير من السلع والبضائع متعددة الأنواع والمصانع لأمر الذي جعل المستهلك حاجة إلى دليل مرشد ومشجع على شراء المنتج^(١). والإعلانات أصبحت تحتل جزءاً كبيراً في حياتنا اليومية وهي متواجدة في كل وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي وفي داخل الألعاب أيضاً، ولا يكاد يخلو إعلان واحد من الموسيقى، وبوجود الموسيقى في الإعلانات تجعلها أكثر تأثيراً على متلقيها، وإضافة الموسيقى للإعلان تعطي المشاهد شعوراً بالمتعة لأن الموسيقى تخاطب عواطف المشاهد فيصبح الإعلان أكثر جاذبية له. تتميز الإعلانات بسلاسة ألحانها واستخدامها للمقام والأجناس لذا اختارت الباحثة بعض الإعلانات الشائعة لاستنباط تمارين لحنية منها يستفيد منها الطلاب في مادة الصولفيج العربي.

مشكلة البحث:

لاحظت الباحثة أن هناك بعض الجمل اللحنية البسيطة يتم بثها من خلال موسيقى الإعلانات على شاشة التلفزيون أو الإذاعة أو على مواقع التواصل الاجتماعي والتي يمكن من خلالها استنباط بعض التمارين اللحنية في مادة الصولفيج العربي مما تساعد في ترسيخ بعض مقامات الموسيقى العربية في أذهان طلاب مرحلة البكالوريوس بالكليات والمعاهد المتخصصة.

أهداف البحث:

١. التعرف على السمات الفنية لموسيقى الإعلان.
٢. الاستفادة من موسيقى الإعلانات في استنباط تمارين لحنية تفيد الطلاب في مادة الصولفيج العربي.

(*) مدرس الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة.

(١) محمد عبد الفتاح الصيرفي: الإعلان (أنواعه - مبادئه - وطرق اعداده). دار المناهج للنشر والتوزيع. الطبعة الأولى. ٢٠١٢. عمان. الأردن. ص. ٩.

أهمية البحث:

بتحقيق هدفي البحث يمكن صياغة بعض التمارين اللحنية المستنبطة من موسيقى الإعلانات لأفادة الطلاب في مادة الصولفيج العربي، وتثبيت المقام في أذن الطلاب من خلال تكرار الإعلانات.

تساؤلات البحث:

١. ما السمات الفنية لموسيقى الإعلان؟
٢. ما التمارين اللحنية المستنبطة من موسيقى الإعلانات ومدى الاستفادة منها في مادة الصولفيج العربي؟

إجراءات البحث:

- أ) **حدود البحث:** أشهر إعلانات التلفزيون في فترات زمنية مختلفة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠٢٢.
 - ب) **منهج البحث:** يتبع هذا البحث المنهج الوصفي تحليل المحتوى.
- المنهج الوصفي (تحليل المحتوى):** وهو المنهج الذي يهدف إلى وصف الظاهرة وصفاً دقيقاً ويشمل تحليل بنائها وبيان العلاقة بين مكوناتها^(١).
- ج) **عينة البحث:** اختارت الباحثة بعض موسيقى الإعلانات مثل (فودافون (٢٠٠٠). موبينيل (٢٠١٣). بنك مصر (٢٠١٩). مستشفى ٥٧٣٥٧ (٢٠٢٢). زين (٢٠٠٢).

أدوات البحث:

١. التسجيلات الصوتية لعينة البحث المختارة.
٢. استمارة استطلاع رأي الخبراء لبيان صلاحية التمارين لتحقيق أهداف البحث.

مصطلحات البحث:

١. **الإعلان:** هو مجموع الوسائل الفنية ذات الأثر الجماعي المستخدمة لصالح مؤسسة لزيادة عدد العملاء والاحتفاظ بهم^(٢).
٢. **الأغنية:** يطلق مصطلح الأغنية بشكل عام على جميع أنواع الغناء المتداول في دول العالم على الرغم من اختلاف الخصائص الفنية وتنوع الايقاعات وأسلوب الأداء^(١).

(١) آمال مختار صادق، فؤاد أبو حطب: مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي. مكتبة الأنجلو المصرية. الطبعة الأولى. القاهرة. ١٩٩١. ص ٩٨.

(٢) روبن لاندا: الإعلانات والتصميم. ترجمة صافية مختار. دار هنداي. مصر. ٢٠١٩. ص ٢١.

(١) أحمد يحيى السيد: الفن وعلاقته بالنص اللغوي في الأغنية المصرية في النصف الثاني من القرن العشرين. رسالة دكتوراه. كلية التربية الموسيقية. جامعة حلوان. ٢٠٠٦. ص ٧.

٣. **المهارة:** الدقة والسهولة في اجراء عمل من الأعمال، أو هي ما يصدر عن الفرد من سلوك لفظي أو مهاري وهذا الأداء عادة يكون على مستوى معين يظهر منه القدرة أو عدم القدرة على أداء عمل معين^(٢).

٤. **التتابع اللحني:** هو اعادة فقرة موسيقية في طبقة صوتية أكثر حدة أو غلظاً، وينظمه المؤلف الموسيقي كمادة أساسية لإبداع تأليفه^(٣).

٥. **الأداء:** كمصطلح لغوي أداء الشيء أو القيام به، كمصطلح فني عزف الألحان الموسيقية أو غناء النص الموسيقي كما أورده المؤلف^(٤).

الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث:

ستقوم الباحثة بترتيبها ترتيباً زمنياً من الأقدم إلى الأحدث كما يلي:

١. الدراسة الأولى بعنوان: "الإستفادة من الموسيقى التصويرية لمسلسل أبو العروسة في مادة الصولفيج الغنائي العربي لطلاب كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق"^(*)

هدف البحث إلى استنباط بعض التمارين الصولفائية على المقامات المستخدمة في موسيقى أبو العروسة، التغلب على بعض الصعوبات الصولفيج من خلال التمارين المستنبطة منه، وتكمن أهمية البحث في تدريب الطلاب على أداء بعض المقامات والتغلب على الصعوبات التي تواجهه، اتبع البحث المنهج الوصفي (تحليل المحتوى)، وتوصل هذا البحث إلى استنباط تمارين لحنية لإفادة الطلاب وقد ارتبط هذا البحث مع البحث الحالي من الإستفادة من الموسيقى الإعلانات في استنباط تمارين لحنية تفيد الطلاب في مادة الصولفيج العربي.

٢. الدراسة الثانية بعنوان: "ألحان أعمال فرقة الحضرة للإنشاد الديني الصوفي بمصر والإستفادة منها في استلهام تدريبات للصولفيج الغنائي العربي"^(*)

هدف البحث إلى حصر الأعمال الغنائية التي تقدمها فرقة الحضرة للإنشاد الديني وتحديد خصائص تلك الأعمال، ووضع تدريبات للصولفيج العربي مستلهمة من تلك الأعمال، وتكمن

(٢) نيللي العطار، شريف خميس: أدوات تعليم الطفل للمهارات الموسيقية . ماهي للنشر والتوزيع . الاسكندرية . ٢٠٠٩ . ص ١٠ .
(٣) شوقي ضيف: معجم الموسيقى . مركز الحاسب الآلي . مجمع اللغة العربية . الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية . القاهرة . ٢٠٠٠ . ص ١٣٧ ، ١٣٨ .

(٤) ابراهيم أنيس: المعجم الوسيط . الجزء الأول . الطبعة الثانية . القاهرة . ٢٠٠٤ . ص ٩٨ .
(*) أميرة محمد عبد العزيز: بحث منشور بمجلة علوم وفنون الموسيقى . كلية التربية الموسيقية . المجلد ٤٠ . يناير ٢٠١٩ . من ص ١٥٥٧ إلى ١٥٨٨ .

(*) منتصر القلي أحمد علي: بحث منشور بمجلة علوم وفنون الموسيقى . كلية التربية الموسيقية . المجلد ٤٧ . يناير ٢٠٢٢ . من ص ٢٨٥٣ إلى ٢٨٩٦

أهمية البحث في تسهيل دراسة مادة الصولفيج العربي باعتبارها من أهم المواد الموسيقية، واتباع هذا البحث المنهج الوصفي (تحليل المحتوى)، وقد توصل البحث إلى أنه يمكن وضع مجموعة من التدريبات المستلهمة من أغاني الحضرة لرفع المستوى المهاري عند الطلاب، وارتبط هذا البحث مع البحث الحالي في استنباط تمارين لحنية لتحسين أداء الطلاب في مادة الصولفيج العربي.

٣. الدراسة الثالثة بعنوان: "أسلوب صياغة سماعي شوري" عبده داغر" والإستفادة منه في تدريس مقرر الصولفيج العربي" (**)

هدف هذا البحث إلى التعرف على أسلوب عبده داغر في صياغة قالب السماعي، واستنباط تدريبات صولفائية من قالب السماعي لتحسين الأداء في مقرر الصولفيج العربي، وأهمية البحث في التعرف على أسلوب عبده داغر في التأليف واستنباط تمارين تساهم في تحسين أداء الطلاب، واتباع هذا البحث المنهج الوصفي (تحليل المحتوى)، ونتج البحث من خلال تحليل السماعي تم استنباط تمارين لحنية تساعد في تحسين أداء الدارسين لمقرر الصولفيج العربي، وارتبط هذا البحث مع البحث الحالي أنه يمكن الإستفادة من الكثير من المؤلفات واستنباط تمارين لحنية تفيد الدارسين في مادة الصولفيج العربي.

تعليق الباحثة على الدراسات السابقة:

تتشابه هذه الدراسات مع البحث في استنباط تمارين لحنية لتحسين أداء الطلاب في مادة الصولفيج العربي، واعداد معلم قادر على غناء الصولفيج العربي بطريقة صحيحة.

(**) نورا عبد العاطي برشاوي طه: بحث منشور بمجلة علوم وفنون الموسيقى . كلية التربية الموسيقية . المجلد ٤٩ . يناير ٢٠٢٣ .

أولاً: الإطار النظري:

١. **الصولفيج:** هو محو الأمية الموسيقية، أي أنه علم توضيح ومعرفة للنوتة الموسيقية لتمكين الدارس من خلال العزف والغناء ترجمة تلك الإشارات المدونة أمامه في النوتة الموسيقية سواء بالغناء والعزف على الآلات الموسيقية، ومن خلالها أيضاً يتعرف على المنطقة الصوتية، والإيقاعات المستخدمة والجمع بين اللحن والإيقاع^(١).

أهمية الصولفيج:

إعداد الطالب إعداداً موسيقياً كاملاً من حيث القراءة والغناء وتنمية الحس السمعي لدى الطلاب والقدرة على الغناء والقراءة الوهلية من خلال:

١. إدراك الطلاب للأبعاد والمسافات اللحنية المختلفة.

٢. قدرة الطالب على التمييز بين الأجناس والمقامات الأساسية والفرعية.

٣. القدرة على غناء التحويلات النغمية، والانتقالات المقامية.

٤. تنمية القدرة على الغناء الوهلي والتدوين الفوري^(٢).

٢. **الصولفيج العربي:** هو العلم الذي يدرس المقامات والأجناس والنغمات ذات أرباع تون، والتي تمكن الدارسين بتميز المقامات، وتنمية قدرتهم السمعية للموسيقى العربية وترجمة ذلك بتدوين المقامات بشكل صحيح^(٣).

٣. **الجنس:** الجنس في مجال الموسيقى هو ما يسمى باللغة اليونانية التتراكورد، والمقطع تترا يعني رقم أربعة أما المقطع (كورد) فيعني نغمة، والكلمة كاملة تعني النغمات الأربعة، وفي الموسيقى العربية يطلق عليها مصطلح جنس^(٤).

٤. **المقام العربي:** هو السلم الموسيقي العربي الذي يتكون من سبعة أصوات أساسية، أي سبع درجات متعاقبة يضاف إليه الغطاء المسمى بدرجة الجواب فيصبح المقام ويسمى مجموعهم بالديوان^(١).

(١) إكرام مطر، أميمة أمين، جاذبية سامي: الطرق الخاصة في التربية الموسيقية للمعلمين والمعلمات. الجهاز المركزي للكتب الجامعية والمدرسية أو الرسائل العلمية. القاهرة. ١٩٨٠.

(٢) عنابات محمد محمود خليل: أثر استخدام بعض استراتيجيات التدريس لتحقيق وحدة الصولفيج العربي لتلاميذ الصف الأول من مرحلة التعليم الأساسي. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الموسيقية. جامعة حلوان. القاهرة. ١٩٩٣. ص ٩٣.

(٣) شادي محمد عوض: فاعلية برنامج على تدريبات مستوحاة من الصوت الكويتي في تحسين أداء طلاب كلية التربية النوعية بالإسكندرية في مادة الصولفيج العربي. بحث منشور. مجلة علوم وفنون الموسيقى. كلية التربية الموسيقية. المجلد ٢٦. يناير ٢٠١٣.

(٤) ليندا فتح الله وآخرون: الموسيقى العربية. دار الكتاب الحديث. القاهرة. ١٩٩٤. ص ٣٢.

(١) ايهاب حامد، حازم عبد العظيم: نظريات الموسيقى العربية. مكتبة أون لاين للطباعة. القاهرة. ٢٠٠٦. ص ٥٥.

(أ) الإعلان:

هو من الوسائل المستخدمة لتعريف الجمهور بمنشأة تجارية أو صناعية، وإقناع المستهلك بجودة منتجاته^(٢).

(ب) أهداف الإعلانات:

١. تغيير الميول والاتجاهات وسلوك المستهلكين.
٢. خلق الطلب على سلعة معينة في مرحلة أولية.
٣. فتح آفاق جديدة لأسواق لم تكن موجودة من قبل توجيه الحملات الإعلانية.
٤. زيادة معدلات دوران السلع أو الخدمات المععلن عنها من خلال جذب الانتباه وإثارة الاهتمام.
٥. محاولة مواجهة المنافسة، وزيادة المبيعات في موسم انخفاض الطلب.
٦. خلق صورة إيجابية للمشروعات^(٣).

(ج) شروط الإعلان الجيد:

١. أن يكون قائماً على أساس من البحث العلمي.
٢. أن تكون الساعة أو الخدمة موضوع الإعلان جيدة.
٣. أن تكون الساعة ذات قائدة حقيقية للمستهلك.
٤. أن تحوز الرسالة الإعلانية ثقة قراءها وسامعيها^(٤).

محتوى الإعلان:

١. يجب أن يكون لا يسيء للجمهور سواء من النواحي الدينية أو التقاليد الإجتماعية.
٢. يجب ألا يخرج عن الآداب العامة.
٣. يجب ألا يضر بصحة الجمهور خاصة الإعلانات التي تحتوي على معلومات طبية تؤدي إلى إيهام المرضى بحصولهم على الشفاء الأكيد.
٤. الأضرار بأموال الجمهور خاصة في الإعلان عن أشياء ذات أسعار وهمية^(١).

(د) وسائل الإعلان:

١. الصحف اليومية والمجلات عبارة عن كلام مكتوب بحجم معين، يمكن وضع صورة للمنتجات، والمنشآت التجارية، والمدارس والجامعات وغيرها.

(٢) منى الحديدي: الإعلان . الدار المصرية اللبنانية . الطبعة الأولى . يناير ١٩٩٩ . ص ١١ .

(٣) روبن لاندنا: الإعلانات والتصميم . مرجع سابق . من ص ٣٥ ، وص ٣٦ .

(٤) Thorson /Duffy: عصر الإعلان مبادئ الإعلان والإنصالات التسويقية . ترجمة زكريا عزام، ومصطفى الشيخ . مكتبة طريق العلم .

الطبعة الأولى . الأردن . ٢٠١٥ . ص ١٢٢ .

(١) منى الحديدي: الإعلان . مرجع سابق . ص ٢٦ .

٢. التلفزيون: عبارة عن أغنية أو قطعة تمثيلية صغيرة أو نص كتابي يظهر على الشاشة مع قراءة الإعلان تصاحبه موسيقى خلفية، ويمكن استخدام العرض المرئي باستخدام الصور المتحركة.
٣. الإذاعة: عبارة عن أغنية أو موسيقى مصاحبة للكلام الذي يذاع للدعاية عن منتج أو شيء آخر.
٤. الملصقات وتكون على الحائط أو لوحات موجودة في الطرق ليراهها المستهلك.
٥. شبكة الإنترنت من خلال اليوتيوب، والألعاب، وشبكات التواصل الاجتماعي وغيرها^(٢).

(هـ) فوائد وسائل الإعلان:

١. تسهل استيعاب الإعلان للمستهلك.
٢. تحريك عاطفة المشاهد وتأثير في مشاعره واقناعه بما يشاهد.
٣. جذب الإنتباه وتحقيق المتعة وزيادة الاهتمام والتأثير والمتابعة^(٣).

(و) دور الموسيقى في الإعلان:

إضافة الموسيقى للإعلان تعطي المشاهد شعوراً بالمتعة، لأن الموسيقى تخاطب عواطف المشاهد فتجعل الإعلان أكثر جاذبية للمشاهد، كما أنه يثير انتباهه، والموسيقى تزيد من إمكانية تذكر المنتج المعطن عنه بمجرد سماع الموسيقى والأغنية الدالة عليه. وتساهم الموسيقى بنقل الرسالة الإعلانية الغير محكية باستخدام الموسيقى معبرة عن المنتج الموجود في الإعلان مثل إعلانات العطور، أو تحذير من شيء ما. وتسهم في رواية القصة الإعلانية حيث تتفاعل الموسيقى مع القصة وتستخدم ألحان مرافقة للقصة التي تروى للإعلان مثل الإعلان عن التبرع منشآت كدور الأيتام ومستشفيات ٥٧٣٥٧ وغيرها^(٤). والموسيقى الجيدة التي تصاحب الإعلانات عن منتجات سلعية تجعل المستهلك ينتبه له، ويهتم لشراءه، كذلك يمكن استخدام أغاني للأطفال أو موسيقى خاصة للطفل في الإعلانات، لكي تؤثر الموسيقى به، وتحببه في الإعلان، ويثبت في ذهنه العلامة التجارية الخاصة بالمنتج.

مراحل وخصائص الإعلان:

١. بداية ظهوره كانت ملصقات عليها صورة المنتج.
٢. في الستينات والسبعينات كان يستخدم الرسوم المتحركة.

(١) محمد عبد الفتاح الصيرفي: الإعلان وأنواعه ومبادئه وطرق إعداده. مرجع سابق. ص ٥٩، ص ٦٠.

(٢) رانيا ممدوح صادق: إعلان التلفزيون "التصميم والإنتاج". دار اسامة للنشر والتوزيع. الأردن. عمان. الطبعة الأولى. ٢٠٢١. ص ٤٢، ص ٤٣.

(٣) Thorson /Duffy: عصر الإعلان مبادئ الإعلان والاتصالات التسويقية. مرجع سابق. ص ١٣٧.

٣. في الثمانينات والتسعينات استخدم أشخاص تمثل الإعلان، وكانت أغنية الإعلان على ألحان مشهورة تستبدل الكلمات بكلمات تعبر عن المنتج، وتوجد ألحان ملحنة خاصة للإعلان، وكان يأخذ شكل الطقطوقة والمونولوج

٤. وفي الألفينات ظهرت الإعلانات الطويلة في شكل أوبريتات إلى وقتنا هذا بألحان خاصة بالإعلان، واعلانات تستخدم قوالب الطقطوقة والمونولوج من خلال المحاكاة(*) .

بعض أشهر الإعلانات من ٢٠٠٠ حتى ٢٠٢٢ (**):

م	الإعلان	العام	المقام	م	الإعلان	العام	المقام
١	موبنيل	٢٠٠٠	عجم	٢٣	البنك الأهلي	٢٠١٧	عجم
٢	فودافون	٢٠٠٠	نهاوند	٢٤	مستشفى ٥٠٠ ٥٠٠	٢٠١٧	عجم
٣	فودافون	٢٠٠١	عجم	٢٥	موبنيل	٢٠١٨	نهاوند
٤	فودافون	٢٠٠٢	نهاوند	٢٦	اتصالات	٢٠١٨	عجم
٥	فودافون	٢٠٠٥	عجم	٢٧	فودافون	٢٠١٨	عجم
٦	فودافون	٢٠٠٩	نهاوند	٢٨	بنك مصر	٢٠١٨	عجم
٧	فودافون	٢٠١١	عجم	٢٩	مؤسسة مجدي يعقوب	٢٠١٨	نهاوند
٨	موبنيل	٢٠١١	عجم	٢٩	بنك مصر	٢٠١٩	عجم
٩	بيبيسي	٢٠١١	نهاوند	٣٠	موبنيل	٢٠١٩	نهاوند
١٠	موبنيل	٢٠١٢	نهاوند	٣١	موبنيل	٢٠٢٠	عجم
١١	موبنيل	٢٠١٣	كرد	٣٢	فودافون	٢٠٢٠	كرد
١٢	موبنيل	٢٠١٤	عجم	٣٣	بنك مصر	٢٠٢٠	عجم
١٣	بيبيسي	٢٠١٤	عجم	٣٤	أورانج	٢٠٢١	عجم
١٤	بيبيسي	٢٠١٥	عجم	٣٥	مستشفى ٥٠٠ ٥٠٠	٢٠٢١	كرد
١٥	موبنيل	٢٠١٥	نهاوند	٣٦	اتصالات	٢٠٢١	عجم
١٦	فودافون	٢٠١٥	عجم	٣٧	اتصالات	٢٠٢٢	عجم
١٧	موبنيل	٢٠١٦	نهاوند	٣٨	أورانج	٢٠٢٢	عجم

(*) من خلال مشاهدة الباحثة للإعلانات من خلال اليوتيوب.

(**) بواسطة اليوتيوب.

١٨	فودافون	٢٠١٦	عجم	٣٩	فودافون	٢٠٢٢	نهاوند
١٩	مستشفى ٥٧٣٥٧	٢٠١٦	کرد	٤٠	We	٢٠٢٢	نهاوند
٢٠	مؤسسة مجدي يعقوب	٢٠١٦	نهاوند	٤١	زين	٢٠٢٢	نهاوند
٢١	بنك مصر	٢٠١٧	کرد	٤٢	مستشفى ٥٧٣٥٧	٢٠٢٢	نهاوند
٢٢	موبنيل	٢٠١٧	نهاوند				

جدول رقم (١) يوضح بعض الإعلانات

الإطار التطبيقي:

إجراءات البحث:

١. اختيار الإعلانات الشائعة مثل (فودافون ٢٠٠٢، موبينيل ٢٠١٣، بنك مصر ٢٠١٩، مستشفى ٥٧٣٥٧. زين).
٢. قامت الباحثة بتدوين كل اعلان على حدة.
٣. استنباط تمارين لحنية من الإعلانات المختارة.
٤. اعداد استمارة استطلاع رأي الخبراء في مدى صلاحية التمارين المستنبطة من الإعلانات المختارة.

نتائج استمارة استطلاع رأي السادة المحكمين

في مدى صلاحية التمارين المستنبطة من موسيقى الإعلانات لطلاب الفرقة الثانية

١	أ.د/ مخلص محمود	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة القاهرة.
٢	أ.د/ خالد حسن عباس	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة القاهرة.
٣	أ.د/ طارق سمير	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة القاهرة.
٤	أ.د/ طارق يوسف	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة القاهرة.
٥	أ.د/ نهى عادل السقا	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة القاهرة.
٦	أ.د/ ايهاب حامد	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة الزقازيق.
٧	أ.د/ داليا حسين	أستاذ الموسيقى العربية بقسم التربية الموسيقية. كلية التربية النوعية. جامعة عين شمس.

١. إعلان فودافون: ٢٠٠٢

البطاقة	
وصف الإعلان	يتناول بعض المشاهد لأشخاص تتحدث في التليفون المحمول في مناطق مختلفة، وأن هذه الاتصالات تقرب المسافات بين الناس.
نوعها	موسيقى درامية وتصويرية
المقام	نهاوند كردي
المساحة الصوتية	
الميزان	$\frac{2}{4}$
الضرب	الوحدة الطائرة
عدد الموازير	١٦ مازورة
الهيكل البنائي	
موسيقى	من م (١) إلى م (٤)
الفكرة	من م (٥) إلى م (١٦)
موسيقى	من م (١٧) إلى م (٢٠)
التحليل التفصيلي	
الإعلان	من م (١) إلى م (١٦)

استعرض المؤلف جنس الأصل لمقام نهاوند كردي، نهاوند على درجة الراس، وظهور طابع جنس كرد على درجة اليكاه والركوز تام على درجة الراس	المسار المقامي
استخدم الملحن سلمى صاعد وهابط، مع كثرة استخدام مسافة الخامسة التامة صاعدة وهابطة	المسار اللحني
	التركيبية الإيقاعية
تعليق الباحثة	
استعرض مقام نهاوند كردي	المسار المقامي
استخدم مسافة خامسة تامة، ونغمات سلمية صاعدة وهابطة، توافق اللحن مع الكلام والنقطيع العروضي	المسار اللحني
	الإيقاع

التمارين اللحنية:

5 غناء
6 كان ما ره عم
7 نا رق فر هي
8 بي لم لك عل ظل
9 نا رب فر
10 عل ني لم كل
11 فون دا فو ال
12 فون دا فو ال
13
14
15
16

التمرين:

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16

وصف التمرين: من مقام نهاوند الكردي

هدف التمرين: غناء مسافة الرابعة والخامسة تامة، الثالثة الكبيرة والصغيرة.

٢. إعلان موبنيل ٢٠١٣:

البطاقة	
وصف الإعلان	يتحدث عن كلا منا يحتاج الآخر، والمطربة تقوم بغناء المذهب، وتجاوز باقي المطربين في الكولبيات
نوعه	موسيقى تصويرية درامية
المقام	كرد
المساحة الصوتية	
الميزان	4/4
الضرب	مصمودي صغير
عدد الموازير	١٣ مازورة
الهيكل البنائي	
موسيقى المقدمة والمذهب	من م (١) إلى م (٥)
الكولبيه	من م (٦) إلى م (١٠)
اللازمة الموسيقية	من م (١١) إلى م (١٣)'
التحليل التفصيلي	
موسيقى المقدمة المذهب	من م (١) إلى م (٥)
المسار المقامي	استعرض المؤلف طابع مقام الكرد بظهور جنس الأصل كرد على الدوكاة، وطابع جنس الفرع نهاوند على النوى والركوز تام على أساس المقام
المسار اللحني	بدأ اللحن بمسافة سادسة صغيرة صاعدة ثم أكمل بتتابع لحني هابط

على بعد مسافة ثانية هابطة، ثم عمل سلمى هابط واستخدام مسافة الثالثة الصغيرة	
	المساحة الصوتية
	التركيبية الإيقاعية
من م (٦) إلى م (١٠)	الكوبليه الأول
<p>الكوبليه الأول</p> 	
استعرض هنا مقام الكرد كاملاً وركوزه تام على درجة الدوكة	المسار المقامي
بدأ اللحن بمسافة رابعة تامة هابطة ثم أكمل سلمى هابط في شكل جمل حوارية بين المطربة الأساسية والمطربون الآخرون، استخدم مسافة خامسة تامة صاعدة صاعدة في البريما ثم عمل سلمى هابط، أما في السكوندا عمل سلمى صاعد مكماً بمسافة ثالثة هابطة ثم سلمى هابط	المسار اللحني
	المساحة الصوتية
	التركيبية الإيقاعية
من م (١١) إلى م (١٣)	اللازمة الموسيقية
<p>مع إعادة غناء الكوبليه بنفس لحن الكوبليه الأول</p> <p>اللازمة الموسيقية</p> 	
استعرض المؤلف جنس الأصل كرد على درجة الدوكة، مع لمس عربية بوسليك والركوز تام	المسار المقامي
استعرض اللحن سلمى هابط ثم صاعد مع قفزة بمسافة ثالثة صاعدة ثم سلمى هابط	المسار اللحني
	المساحة الصوتية
	التركيبية الإيقاعية

تعليق الباحثة	
استعراض لمقام الكرد	المسار المقامي
استخدام مسافات الثالثة الصغيرة والرابعة والخامسة تامة والسادسة الصغيرة، والتتابع اللحني الهابط، وتوافق اللحن مع الكلمة والتقطيع العروضي	المسار اللحني
	الإيقاع

التمارين اللحنية:

١. مستنبط من المذهب

المذهب

قت ل ح في أول تا ي ما لي تج تج و لك تج تج في م

تل طب و خير بل حب في لي به تن و لك به يش و وصل

التمرين:

وصف التمرين: التمرين من طابع مقام الكرد باستخدام جنس الأصل كرد على الدوكة وطابع جنس الفرع نهاوند على النوى.

هدف التمرين: غناء التتابع اللحني هابط مع غناء مسافة الثالثة الصغيرة والرابعة والخامسة التامة ٢. مستنبط من اللازمة الموسيقية:

مع إعادة غناء الكوبليه بنفس لحن الكوبليه الأول

اللازمة الموسيقية

التمرين:

وصف التمرين: التمرين من جنس الأصل وطابع جنس الفرع

هدف التمرين: غناء مسافات مختلفة ثلاثة وسادسة صغيرة، وتتابعات لحنية صاعدة وهابطة.
 ٣. إعلان بنك مصر ٢٠١٩^(١):

البطاقة	
وصف الإعلان	يقوم بأدائه ثلاث من المطربين ويتحدث عن شخص واجه مشكلات ويجد حلها في بنك مصر
نوعها	موسيقى درامية وتصويرية
الملحن	محمود العسيلي
غناء	محمود العسيلي . مصطفى حجاج . مدحت صالح
المقام	عجم
المساحة الصوتية	
الميزان	$\frac{4}{4}$
اسم الضرب	مصمودي صغير
عدد الموازير	
	٤٢ مازورة

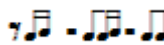
الهيكل البنائي	
الموسيقى	من م (١) إلى م (٤)
الفكرة الأولى	من م (٥) إلى (١٦)
الفكرة الثانية	من م (١٧) إلى (٢٨)
التسليم	من م (٢٩) إلى م (٣٦)
الفكرة الثالثة	من م (٣٧) إلى م (٤٢)

(١) <https://youtu.be/jRRWavZ1wYE>

التحليل التفصيلي	
الموسيقى	من م (١) إلى م (٤)
المساحة الصوتية	
المسار المقامي	استعرض المؤلف لجنس الأصل عجم على العجم عشيران والركوز مؤقت على غماز المقام
المسار اللحني	استخدم المؤلف نغمات سلمية صاعدة مع استخدام قفزة خامسة تامة صاعدة وهابطة.
التركيبية الإيقاعية	
الفكرة الأولى	من م (١) إلى م (١٦)
المساحة الصوتية	
المسار المقامي	استعرض المؤلف طابع مقام العجم كاملاً بظهور طابع جنس الأصل عجم على عجم عشيران، وجنس الفرع عجم على درجة الجهرگاه كاملاً، والركوز وهمي على درجة الدوكاة
المسار اللحني	استخدم المؤلف نغمات سلمية صاعدة وهابطة، مع استخدام سكتات النوار والكروش، والتي تعطي تشويق للإستماع الألبان التالية، ويوجد تتابع لحني هابط على بعد مسافة ثانية
التركيبية الإيقاعية	
الفكرة الثانية	من م (١٧) إلى م (٢٨)

 <p>17 غناء ٢ روت - قر تا ح من 18 كرت فك م د بع 19 صعب عص شي - ام 20 قر ليش مانه من فك خو كن معتنج 21 از في كو فك لت تل ان 22 رت ملك لم تا ت رف فع 23 شف ليك حكو ضح من ذ ل ول 24 درت ق 25 صعب عص دكفا وامة 26 سبت وك سر 27 ليك ع نو ده هو وا هم سف رك دا بي تي وق دل هم</p>	
	المساحة الصوتية
<p>استعرض المؤلف طابع مقام العجم كاملاً بظهور طابع جنس الأصل عجم على عجم عشيران، وجنس الفرع عجم على درجة الجهرگاه كاملاً، والركوز وهمي على درجة الدوكاة</p>	المسار المقامي
<p>هو متشابه في اللحن مع الغناء الأول ولكن بوجود اختلاف في الإيقاعات، ويوجد تتابع لحني هابط على بعد مسافة ثانية، واسترسال في اللحن إلى التسليم، مستعرضاً اللحن في شكل نغمات سلمية صاعدة وهابطة</p>	المسار اللحني
	التركيبية الإيقاعية
<p>من م (٢٩) إلى م (٣٦)</p>	التسليم
 <p>29 مصر ٥ اب تا ا 30 كسر دل ضد تا ا 31 عمل ت سي رافع لا تا ا 32 عمل ل طو ق فو 33 مصر ٥ اب 34 نسر بي قل 35 عي اش در مق 36 د ب ا 37 حر تا و غير</p>	
	المساحة الصوتية
<p>استعرض المؤلف طابع مقام العجم كاملاً بظهور طابع جنس الأصل عجم على عجم عشيران، وجنس الفرع عجم على درجة الجهرگاه كاملاً، والركوز وهمي على درجة الدوكاة</p>	المسار المقامي
<p>استخدم المؤلف مسافة السادسة الصغيرة في م (٢٩)، ومسافة خامسة تامة في م (٣٠)، وم (٣١)، وم (٣٥)، ومسافة رابعة تامة في م (٣٤)، واللحن به نغمات سلمية صاعدة وهابطة، ويوجد تتابع لحني هابط على بعد مسافة ثانية والركوز مؤقت على درجة</p>	المسار اللحني

الجهر كاه	
	التركيبية الإيقاعية
من م (٣٧) إلى م (٤٢)	الفكرة الثالثة
<p>غناء ٣</p> <p>تأف مد بت مش قف قف بت مات د ص س ص بس حدش مل قف 3 م و مات ز آ ت شف</p> <p>يأس دل حد عة تا م و نفس ين ق ت دي عن</p> 	
	المساحة الصوتية
استعرض المؤلف مقام العجم كاملاً	المسار المقامي
استعرض اللحن في شكل سلمى صاعد وهابط، مع استخدام مسافة الثالثة الصغيرة في م (٤٠) والركوز وهمي على درجة الراست	المسار اللحني
	التركيبية الإيقاعية

تعليق الباحثة	
استعرض مقام عجم	المسار المقامي
استخدم مسافة ثلاثة صغيرة، ومسافة سادسة صغيرة، ونغمات سلمية صاعدة وهابطة، توافق اللحن مع الكلام والتقطيع العروضي	المسار اللحني
	التركيبية الإيقاعية

التمارين اللحنية:

١. مستنبط من مقدمة موسيقى اعلان بنك مصر



التمرين:



وصف التمرين: من جنس الأصل عجم على درجة العجم عشرين.

هدف التمرين: إتقان الغناء جنس العجم باستخدام ٧، وإتقان إيقاع

٢. مستنبط من الفكرة الأولى من اعلان بنك مصر:



التمرين:



وصف التمرين: من مقام العجم كاملاً

هدف التمرين: غناء المقام باستخدام إيقاع ٧-٦-٧ وغناء مسافة الثالثة الكبيرة، والثالثة الصغيرة، والأوكتاف.

٣. مستنبت من تسليم اعلان بنك مصر

29 مصر دن اب تا ا 30 كسر دل حنن تا ا 31 عل ت سي راقع را تا ا
32 عمر ل ل طو ق قو 33 مصر دن اب 34 تسر سي قل
35 حر تا و غير بوجه دن ب ا عي اش در عا

التمرين:

1 2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15 16

وصف التمرين: من مقام العجم

هدف التمرين: غناء مسافة الثالثة الكبيرة والأوكتاف، ومسافة الخامسة التامة، وإتقان الغناء

باستخدام إيقاع $\text{♩} - \text{♩} - \text{♩}$ ، $\text{♩} - \text{♩}$

٤. مستنبت من غناء (٣) اعلان بنك مصر

1 تا ا هد بت مش قو قو 2 بت مات د ص ص ص ص 3 حدش عل قف 3 م و 4 مات ز آ ت شف
5 رأس دل حنن عة تا م و 6 نفس بن ق ت دي عن 7 تا ا هد بت مش قو قو 8 بت مات د ص ص ص ص
9 حدش عل قف 3 م و 10 مات ز آ ت شف 11 رأس دل حنن عة تا م و 12 نفس بن ق ت دي عن
13 تا ا هد بت مش قو قو 14 بت مات د ص ص ص ص 15 حدش عل قف 3 م و 16 مات ز آ ت شف

التمرين:

1 2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15 16

وصف التمرين: من مقام العجم

هدف التمرين: غناء المقام صاعد وهابط باستخدام إيقاع $\text{♩} - \text{♩} - \text{♩}$.

٤. إعلان مستشفى ٥٧٣٥٧^(١): في عام ٢٠٢٢

البطاقة	
وصف الإعلان	يتحدث عن طفل مريض ووالده يحاوره، ويحفزه أن يكون قوي ويقاوم المرض، وأنه قريباً سيشفى من مرضه.
نوعها	موسيقى درامية وتصويرية
الملحن	ايهاب عبد الواحد
المقام	نهاوند كردي
<p>جنس الفرع كرد على النوى جنس الأصل نهاوند على الراس</p>	
المساحة الصوتية	
الميزان	$\frac{3}{4}$
اسم الضرب	فالس
عدد الموازير	$\frac{3}{4}$ ♩ ♪ ♪ ♪
	٦٥ مازورة

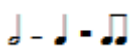
الهيكل البنائي	
الفكرة الأولى	من م (١) إلى م (٢٨) ٢
الفكرة الثانية	من م (٢٨) إلى م (٤٤)
التسليم	من م (٤٥) إلى م (٦٥)

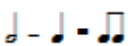
التحليل التفصيلي	
الفكرة الأولى والثانية	من م (١) إلى م (٢٨) ٢

(١) <http://youtu.be/oRrCRTgg8eM>.

1
موسيقى المطرب
أ يا دح ج يا بي ح صا
7
ل تل ن د بل ح ت ون مك يو من فك ر عا حل ب يا وي
14
ت ح في س نا و طان ب ق نا و في قو بت
23
ج ني تا من عود ي سا رة لك ب موج ل د ع ن و فوق ني قا زو
28
ني عن ن و لوب ق ش يش لك شي ا و جع ر وا روب
34
عن ن لة عي حل وس واس عب ل ن لة عي فت عن
41
بات ن و بات ت في عيش ن و حك

المسار المقامي	استعرض المؤلف مقام نهاوند كردي كاملاً، مع ظهور جنس نهاوند على درجة الكردان، والركوز تام على درجة الراست
المسار اللحني	استعرض اللحن في شكل أربيج في الموسيقى، وسلمي بينه قفزات لحنية على بعد مسافة ثلاثة صغيرة، والرابعة التامة، والخامسة تامة، سادسة صغيرة
المساحة الصوتية	
التركيبية الإيقاعية	
التسليم	من م (٤٥) إلى م (٦٥)
المساحة الصوتية	45 هوا ده لا عيد لب شك لا لا لا عيد رب بك طب 51 كيد أ جي ده لا 56 موسيقى
المساحة الصوتية	
المسار المقامي	استعرض المؤلف مقام نهاوند كردي كاملاً، مع ظهور جنس نهاوند على

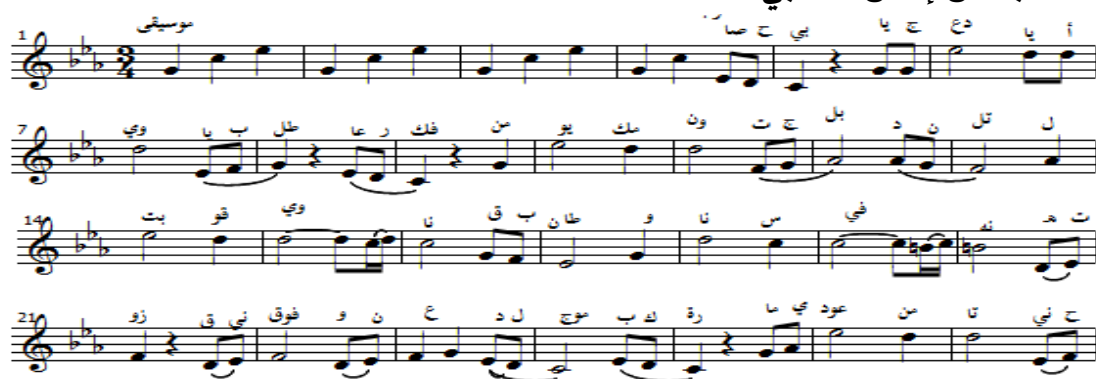
درجة الكردان	
استخدم المؤلف مسافة ثلاثة صغيرة وأوكتاف، ومسافة ثلاثة كبيرة	المسار اللحني
	التركيبية الإيقاعية

تعليق الباحثة	
استعرض مقام نهاوند كردي	المسار المقامي
استخدم مسافة ثلاثة صغيرة، ومسافة سادسة صغيرة، والرابعة والخامسة التامة والأوكتاف، ونغمات سلمية صاعدة وهابطة، توافق اللحن مع الكلام والتقطيع العروضي	المسار اللحني
	الإيقاع

التمارين اللحنية:

١. مستنبت من إعلان صاحبي

موسيقى



أ يا دع يا بي ح صا
ل تل ن د بل ح ت ون مك يو من فك ر عا عل ب يا وي
ت ح في س نا و طان ب ق نا وي قو بت
ح ني تا من عود ي ما رة ك ب موج ل د ع و فوق ني قا زو

التمرين:



وصف التمرين: من مقام نهاوند الكردي

هدف التمرين: غناء الأربيج، وأداء الغناء في ميزان $\frac{3}{4}$

٢. مستنبط من تسليم اعلان صاحبي

التمرين:

وصف التمرين: من مقام نهاوند كردي

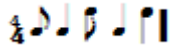
هدف التمرين: غناء قفزات لحنية مختلفة على بعد أوكتاف، ومسافة السادسة الصغيرة، والثالثة

الصغيرة، في ميزان $\frac{3}{4}$

٥. إعلان زين ٢٠٢٢ (١):

البطاقة	
وصف الإعلان	حوار غنائي بين المطرب وطفلة صغيرة يتحدثون عن الفرحة وتوصفها من وجهة نظرها، ويتحدثون عن العيد ومظاهره ويأتي بفرحة في جميع الدول العربية
نوعها	موسيقى درامية وتصويرية
غناء	أحمد سعد
المقام	نهاوند كردي
المساحة الصوتية	
الميزان	$\frac{4}{4}$

(1) <https://youtu.be/oRrCRTgg8eM>.

مصمودي صغير	اسم الضرب
	
٣٢ مازروة	عدد الموازير

الهيكل البنائي	
من م (١) إلى م (٤)	المذهب
من م (٥) إلى م (١٥)	التسليم
من م (١٦) إلى م (٢٣)	الفكرة الأولى
من م (٢٤) إلى م (٣٢)	الفكرة الثانية


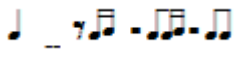
التحليل التفصيلي	
من م (١) إلى م (٤)	المذهب
<p>المذهب م</p> <p>صوتها لي حة قر يل هي صوتكم ت ح قر لل ري د ت آ</p> 	
استعرض المؤلف مقام نهاوند مقلوب بظهور جنس الأصل نهاوند على الراسـت وجنس الفرع كرد على درجة اليكاه	المسار المقامي
بدأ اللحن بمسافة رابعة تامة صاعدة ثم أكمل سلمي هابط، وظهور مسافة الثالثة الكبيرة الصاعدة، وعمل سلمي صاعد في الموسيقى	المسار اللحني
	المساحة الصوتية
	الإيقاع
من م (٥) إلى م (١٥)	التسليم

5 طب قورعص لل تل ق ز زق يات تي أم تل ه زه كاتح ض لرض تل ه ق قه

8 وان ول وار ان عة ل لع بان يت ناس عن شة ف فر بول ط ق دق ت تي حت تن ب ط

11 لا ول جة حا تي هم ف ياتدي يع دا ه ب لع عة ق فر كات رح سولب شة د دن

14 عي ك و تو ل ت قل هل عي د

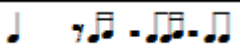
المسار المقامي	استعرض المؤلف جنس الأصل نهاوند على الراست وجنس حجاز على درجة اليكاه
المسار اللحني	بدأ اللحن بتكرار نغمة اليكاه ثم عمل قفزة بمسافة خامسة صاعدة، مكررة بنغمات مختلفة وعمل تتابع لحني هابط على بعد مسافة
المساحة الصوتية	
الإيقاع	
الفكرة الأولى	من (١٦) إلى م (٢٣)

14٦ فكرة ١ دي عي م يو مل يو دل عي ال

18٦ بي ر ت سبق شيم لشر قو س دي تي يس ين زي ت

21٦ دي عي م يو مل يو دل عي ال دي زي تاه ن ندف تا دي زي و

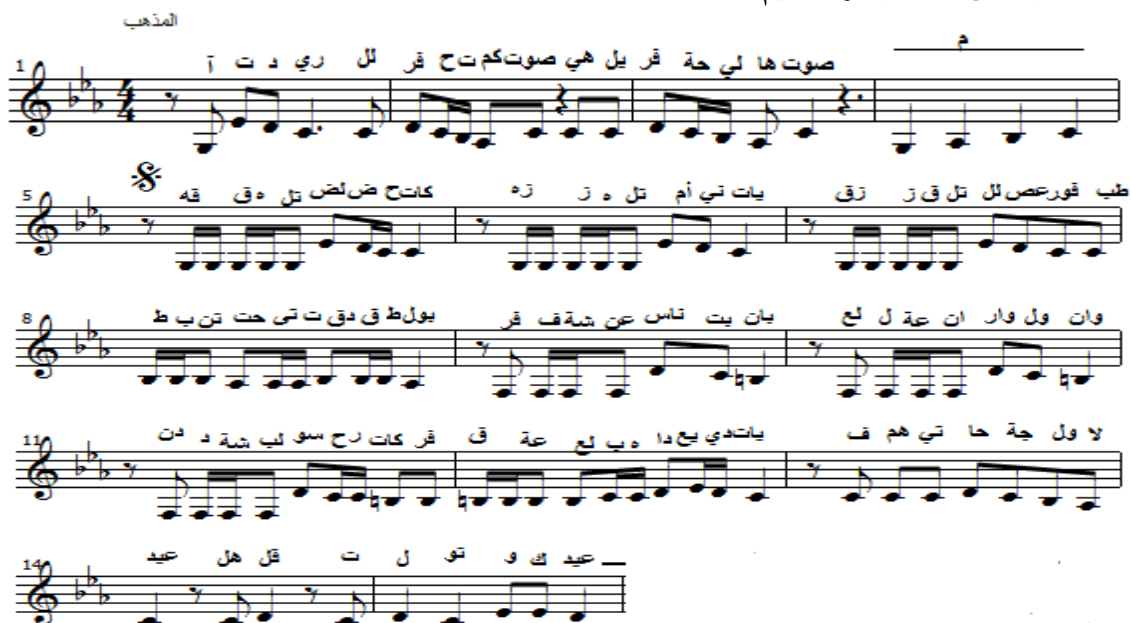
استعرض المؤلف جنس الأصل نهاوند على درجة الراست مع ظهور الحساس عربة كوشت	المسار المقامي
عمل تتابع لحني هابط على بعد مسافة ثانية هابطة مع تكرار مسافة الخامسة الصاعدة في نغمات مختلفة، مكملاً اللحن سلمي صاعد وهابط	المسار اللحني
	المساحة الصوتية
	الإيقاع
من م (٢٤) إلى م (٣٢)	الفكرة الثانية
<p>ضح نضل دعي ي دعي قل مع تل هال يوع تن ح قر يل مع أجة ي بي ر ع مل ام ال ^{فكرة ٢}</p> <p>ده تت يا لو ء يا أن لن أه ميت قى ب دعي يل لن اه مي يومل جوت تا اح كة</p> <p>دي سي يا دن ب ا ة ح قر ها د ب يش لن دن</p>	
استعرض المؤلف مقام نهاوند مقلوب بظهور جنس الأصل نهاوند على الراست وجنس الفرع كرد على درجة اليكاه	المسار المقامي
استعرض اللحن في شكل سلمي صاعد وهابط، ومستعرضاً له في شكل تتابع لحني هابط مسافة ثانية هابطة، مع ظهور مسافة الثالثة الصغيرة الصاعدة	المسار اللحني
	المساحة الصوتية
	الإيقاع
تعليق الباحثة	
ظهور المقام الاساسي مقلوباً، بظهور جنس الأصل نهاوند على درجة الراست، والفرع كرد على درجة اليكاه، مع ظهور جنس حجاز على درجة اليكاه	المسار المقامي

المسار اللحني	يغلب على موسيقى الإعلان التتابع اللحني الهابط، مع ظهور مسافة الثالثة الصغيرة والرابعة والخامسة التامة، توافق اللحن مع الكلام والتقطيع العروضي
الإيقاع	

التمارين:

١. مستنبت من المذهب والتسليم

المذهب



التمرين:



وصف التمرين: مستخدماً المقام مقلوباً مع ظهور جنس الأصل نهاوند على درجة الراس، وجنس كرد على اليكاه.

هدف التمرين: غناء التتابعات اللحنية صاعدة وهابطة وغناء جنس الكرد في منطقة صوتية أخرى في القرار.

٢. مستنبط من الفكرة الثانية

فكرة ٢

ضح تضل دعي ي دعي قل مع تل هال يوع تن ح قر يل مع أجة ي بي ر ع مل ام ال
ده تت يا لو ء يا أن لن أهيت قى ب دعي يل لن اه مي يو مل جون تا اج كمة
دي سي يا دن ب أ ة ح قر ها د ب يش لن دن

التمرين:

وصف التمرين:

مستخدماً المقام مقلوباً مع ظهور جنس الأصل نهاوند على درجة الراس، وجنس كرد على اليكاه.

هدف التمرين:

غناء التتابع اللحني الهابط على بعد مسافة ثانية، مع غناء مسافة الثالثة الصغيرة، والكبيرة، وغناء

التمرين باستخدام هذا الإيقاع المستخدم في موسيقى الإعلان.

نتائج البحث:

قامت الباحثة بالإجابة على تساؤلات البحث وذلك على النحو التالي:

١. ما السمات الفنية لموسيقى الإعلان؟

أجابت الباحثة على هذا السؤال في الإطار النظري، من خلال حصر بعض أشهر الإعلانات من ٢٠٠٠ حتى وقتنا هذا، وتبين ندرة استخدام المقامات ذات الربع تون، وكثرة استخدام مقام العجم والنهاوند والكرد لسهولةها وتكون مألوفة في السمع على أذن الشعب.

٢. ما التمارين اللحنية المستنبطة من موسيقى الإعلانات ومدى الاستفادة منها في مادة الصولفيج العربي؟

أجابت الباحثة على هذا السؤال من خلال الإطار التطبيقي بتحليل بعض الإعلانات الشائعة والمكررة سمعياً على أذن الطلاب، وتحسين مستوى أداء الطلاب من خلال استنباط مجموعة تمارين لحنية بسيطة تمكن الطلاب من إتقان غناء المقامات في مادة الصولفيج العربي، وتذلل الصعوبات التي تواجه الطلاب.

تفسير النتائج:

١. من خلال حصر الإعلانات تبين ندرة استخدام مقامات الربع تون، وكثرة استخدام مقام العجم والنهاوند.

٢. من خلال تحليل بعض الإعلانات تم استنباط ١٠ تمارين لحنية بسيطة من مقام النهاوند والكرد والعجم تساعد الطلاب في إتقان غناء المقامات وتذلل الصعوبات التي تواجههم في مادة الصولفيج العربي.

التوصيات والمقترحات:

١. الإهتمام بموسيقى الإعلانات كونها مليئة بجمل لحنية تسهل على الطلاب إتقان غناء المقامات.
٢. توجيه الإعلانات لنشر الوعي للأفراد مثل تنظيم الأسرة والحد من الإسراف في المياه، والقراءة للجميع، ونشر الأخلاق الحميدة.

مراجع البحث:

١. آمال مختار صادق، فؤاد أبو حطب: مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي. مكتبة الأنجلو المصرية. الطبعة الأولى. القاهرة. ١٩٩١. ص ٩٨.
٢. ابراهيم أنيس: المعجم الوسيط. الجزء الأول. الطبعة الثانية. القاهرة. ٢٠٠٤.
٣. أحمد بيومي: القاموس الموسيقي. وزارة الثقافة. المركز القومي. دار الأوبرا المصرية. القاهرة. ١٩٩٢.
٤. أحمد يحيى السيد: الفن وعلاقته بالنص اللغوي في الأغنية المصرية في النصف الثاني من القرن العشرين. رسالة دكتوراه. كلية التربية الموسيقية. جامعة حلوان. ٢٠٠٦.
٥. إكرام مطر، أميمة أمين، جاذبية سامي: الطرق الخاصة في التربية الموسيقية للمعلمين والمعلمات. الجهاز المركزي للكتب الجامعية والمدرسية أو الرسائل العلمية. القاهرة. ١٩٨٠.
٦. آمال مختار صادق، فؤاد أبو حطب: مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي. مكتبة الأنجلو المصرية. الطبعة الأولى. القاهرة. ١٩٩١.
٧. أميرة محمد عبد العزيز: الإستفادة من الموسيقى التصويرية لمسلسل أبو العروسة في مادة الصولفيج الغنائي العربي لطلاب كلية التربية النوعية جامعة الزقازيق. بحث منشور مجلة علوم وفنون الموسيقى. كلية التربية الموسيقية. المجلد ٤٠. يناير. ٢٠١٩.
٨. إيهاب حامد عبد العظيم، حازم عبد العظيم: نظريات الموسيقى العربية. مكتبة أون لاين للطباعة. القاهرة. ٢٠٠٦.
٩. رانيا ممدوح صادق: إعلان التلفزيون والتصميم والإنتاج. دار اسامة للنشر والتوزيع. الأردن. عمان. الطبعة الأولى. ٢٠٢١.
١٠. روبن لاندا: الإعلانات والتصميم. ترجمة صفية مختار. دار هنداوي. مصر. ٢٠١٩.
١١. شادي محمد عوض: فاعلية برنامج على تدريبات مستوحاة من الصوت الكويتي في تحسين أداء طلاب كلية التربية النوعية بالإسكندرية في مادة الصولفيج العربي. بحث منشور مجلة علوم وفنون الموسيقى. كلية التربية الموسيقية. المجلد ٢٦. يناير ٢٠١٣.
١٢. شوقي ضيف: معجم الموسيقى. مركز الحاسب الآلي. مجمع اللغة العربية. الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية. القاهرة. ٢٠٠٠.

١٣. عنايات محمد محمود خليل: أثر استخدام بعض استراتيجيات التدريس لتحقيق وحدة الصولفيج العربي لتلاميذ الصف الأول من مرحلة التعليم الأساسي . رسالة ماجستير غير منشورة . كلية التربية الموسيقية . جامعة حلوان . القاهرة . ١٩٩٣ .
١٤. ليندا فتح الله وآخرون: الموسيقى العربية . دار الكتاب الحديث . القاهرة . ١٩٩٤ .
١٥. محمد عبد الفتاح الصيرفي: الإعلان وأنواعه ومبادئه وطرق إعداده . دار المناهج للنشر والتوزيع . عمان . الأردن ٢٠١٢ .
١٦. منتصر القلبي أحمد علي: بحث منشور . مجلة علوم وفنون الموسيقى . كلية التربية الموسيقية . المجلد ٤٧ . يناير ٢٠٢٢ .
١٧. منى الحديدي: الإعلان . الدار المصرية اللبنانية . الطبعة الأولى . يناير ١٩٩٩ .
١٨. نيللي العطار، شريف خميس: أدوات تعليم الطفل للمهارات الموسيقية . ماهي للنشر والتوزيع . الاسكندرية . ٢٠٠٩ .
١٩. Thorson /Duffy عصر الإعلان مبادئ الإعلان والإنصالات التسويقية . ترجمة زكريا عزام، ومصطفى الشيخ . مكتبة طريق العلم . الطبعة الأولى . الأردن . ٢٠١٥ .

ملحق (١)

إعلان فودافون ٢٠٠٢

موسيقى

1 2 3 4

5 6 7 8

9 10 11 12

13 14 15 16

17 18 19 20

اعلان موبنيل ٢٠١٣

1

المذهب م

1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

إعلان أنا ابن مصر

محمود العسيلي

موسيقى

1 2 3 4

5 غناء
قت د صد تا هـ 6 دأت ب و مي حل 7 من ز تي عن له قا

8 لمت تس لس و 9 لمت سل يوم لا وقت بع ضي بي هم مو 10

11 وة جو من بي قل تا هـ 12 وقت دل غير رح با وم قم وت قع و و 13

14 بقت س تي دي 16 وا شيت قم زي ط في 15 وة قو تل دي يد لب دل 16

17 صعب عص شي - ام 19 كرت فك م د بع 18 روت - قر تا هـ من 19

20 لمر لس مانه من فك نحو كن ماع 22 از في كمر فك لت تل ان 21 بروت ملك لم تا ت رف فح 21

23 شف ليك عكو ضح من ز ل ول 25 دوت ق 24 صعب عص دلكا و امة 25

26 سبت وك سر 28 تم ليك غ نور ه هو وا هم 27 سف رك دا بي تي وقا دل هم 28

29 مل ت سي رافع را تا ا 31 كسر دل صد تا ا 30 مصر ن اب تا ا 29

32 نسر بي قل 34 مصر ن اب 33 عمر ل ل طو ق فو 32

35 حدش مل قف 38 م و مات ز آت شف 37 حر تا و غير بوج 36 دن ب ا عي اش در مق 35

39 ياس دل صد عة تا م و نفس بن فقة دي ع 41 تا ا هد بت مش فرق فو 40 بت مات د ص سبس 39

إعلان مستشفى ٥٧٣٥٧

ايهاب عبد الواحد

المطرب
بي ح صا

1 موسيقى

7 وي ب با حل ر عا فك ر عا من بك يو ون بل ج ت د تل ن د

14 في س نا و طان ب ق نا و في قو بت

21 ح ني نا من عودي ما رة ك ب سوح ل د ع ن و فوق نبي ق زو

28 ني غن ن و لوب ق ش يش لك شي ا و جمع ر وا روب

34 ع ن لة عي ظل وس واس عب ل ن لة مي و غن

41 بات ن و بات ت في عيش ن و حك

45 هوا ده لا عيد لب شك لا لا لا عيد رب بك طب

51 كيد ا جي ده لا

56 موسيقى

إعلان زين

1

المذهب

صوتها لي حة قريل هي صوتكم تح قر لل ري دت آ م

طب قورعص لل تل قر ز رقي يات تي أم تل ه ز ره كاتح ض لرض تل ه ق قه

وان ول وار ان عة ل لع بان بيت تاس عن شة ف قر يول ط ق دق ت تي حت تن ب ط

لاول جة حاتي هم ف ياتدي يع دا ه ب لع عة ق قر كات رح سولب شة د دن

دي عي م يومل يودل عي ال عيدك و تول ت قل هل عيد فكرة ١

بي رت سق شم لش قوس دي ني يس ين زي ت






دي عي م يو مل يو دل عي ال دي زي تاه نن دف تا دي زي و

ضح تضل دعي ي دعي قل مع تل هال يوع تن ح قريل مع أجة ي بي ر ع مل ام ال فكرة ٢

ده تت يا لوء يا أنس لن أه ميت قى ب دعي يل لن اه مي يومل جوت تا اح كة

دي سسي يا دن ب أ ح قر ها ه ب يش لن دن

ملحق (٢)
استمارة استطلاع رأي الخبراء

م	التمرين	نعم	إلى حد ما	لا	ملاحظات
١					
٢					
٣					
٤					
٥					

ملاحظات	لا	إلى ما	نعم	التمرين	م
					٦
					٧
					٨
					٩
					١٠
					١١

ملخص البحث

"موسيقى الإعلانات والاستفادة منها في استنباط بعض التمارين اللحنية في مادة الصولفيج العربي"

د/نهاد أحمد محمد المرسي

المقدمة: الإعلانات أصبحت تحتل جزءاً كبيراً في حياتنا اليومية وهي متواجدة في كل وسائل الإعلام، ووسائل التواصل الاجتماعي وفي داخل الألعاب أيضاً، ولا يكاد يخلو إعلان واحد من الموسيقى، وبوجود الموسيقى في الإعلانات تجعلها أكثر تأثيراً على متلقيها، وإضافة الموسيقى للإعلان تعطي المشاهد شعوراً بالمتعة لأن الموسيقى تخاطب عواطف المشاهد فيصبح الإعلان أكثر جاذبية له. تتميز الإعلانات بسلاسة ألحانها واستخدامها للمقام والأجناس لذا اختارت الباحثة بعض الإعلانات الشائعة لاستنباط تمارين لحنية منها يستفيد منها الطلاب في مادة الصولفيج العربي.

ثم عرضت الباحثة المشكلة والأهداف والأهمية وإجراءات البحث وأدوات البحث ومصطلحات البحث

وينقسم البحث إلى جزئين:

الإطار النظري: ويشمل

١. الصولفيج

٢. الإعلانات

الإطار التطبيقي: ويشمل

١. دراسة تحليلية لبعض الإعلانات.

٢. استنباط تمارين لحنية تفيد الدارسين في مادة الصولفيج العربي.

واختتمت الباحثة هذا البحث بالنتائج والتوصيات المقترحة ثم مراجع البحث ثم ملخص البحث باللغة العربية واللغة الإنجليزية.

Summary

"Advertisement music and using it to devise some melodic exercises in Arabic solfege"

Dr / Nehad Ahmed Mohamed Elmorsy

The introduction: Advertisements have become a major part of our daily lives, and they are present in all media and social media and in games as well, and hardly a single ad is devoid of music, and the presence of music in ads makes it more influential on its recipients, and adding music to the ad gives the viewer a sense of pleasure because the music addresses the viewer's emotions, so the advertisement becomes more attractive to him.

For this reason, the researcher saw the benefit of repeating fixing the maqam in the ears of the students, and preparing melodic exercises for the students to benefit from. The announcements are distinguished by their smooth melodies and their use of the maqamat and genders. Therefore, the researcher chose some common advertisements to devise melodic exercises that students benefit from in Arabic solfege.

Then the researcher presented the problem, objectives, importance, research procedures, research tools, and research terms.

The first part: The Theoretical from work includes:

- 1- Solfege
- 2- Advertisements

The second part: The application from work includes:

- 1 - An analytical study of some advertisements
- 2 - Elicitation melodic exercises that benefit students in Arabic solfege.

The researcher concluded this research with the proposed results and recommendations, then the research references, then the research summary in Arabic and English.