

# المجلة العلمية

## للبحوث التجارية

### المحتويات

#### ( أبحاث باللغة العربية )

- العوامل المؤثرة على تبني طلاب الجامعات السعودية للتعلم الإلكتروني في ظل جائحة كوفيد - ١٩  
د. محمد أحمد أمين أحمد الغريواوي  
د.صالح محمد شحاته
- مدى استدامة الدين العام الخارجي المصري  
د. السيد فراج السيد محمد صقر  
د. رشدي فتحي محمود حسن حجازي
- تقلبات سعر الصرف للجنيه المصري مقابل الدولار وأثره على الصادرات.  
د. محمود عبدالرحمن السيد البيهول
- الدور الوسيط للاستثمار في رأس المال البشري في العلاقة بين العمل اللائق والتنمية المستدامة وفقاً لرؤية مصر ٢٠٢٠ (دراسة تطبيقية)  
د. ايمان فيصل السيد السعدواي
- أثر الإفصاح مراقب الحسابات عن مدى التزامه بمؤشرات جودة المراجعة على تصويت المساهمين على تعيينه وتحديد أتعابه - دراسة تجريبية  
د. حنان محمد اسماعيل يوسف
- أثر التحالفات الاستراتيجية والتخصص الصناعي على جودة الحكم المهني لمراقب الحسابات بشأن الإستراتيجية بالتطبيق على الشركات المساهمة في البورصة المصرية  
د. خالد محمد محمد الجندي
- نموذج مقترح للمعالجة المحاسبية للشهرة المولدة داخلياً في ضوء قيود معيار المحاسبة المصري رقم (٢٢) : الأصول غير الملموسة دراسة حاسنة  
د.رشا عيد الغول
- العوسبة السحابية كآلية لدعم دور المراجعة الداخلية على أساس المخاطر بالبنوك المصرية : دراسة ميدانية  
د. عماد محمد صدقي محمد
- أثر الممارسات البيئية الخضراء في تحسين مستوى رضا العملاء  
د. محمد حسين صالح عبد الغفور برسي  
□
- نظام المعلومات المحاسبي في عالم اليتايفرس - دراسة استطلاعية  
د. مروه ابراهيم ربيع
- أثر الدين العام الخارجي على نمو الاقتصاد المصري خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢١)  
د. جلال جويده عبده القصاص
- سبل تحسين أداء القطاع السياحي كأساس لتحسين الوضع الاقتصادي المصري من الفترة (٢٠١٠-٢٠٢٢)  
د. سحر احمد حسن يوسف
- السياحة البحرية في مصر: الواقع والتحديات  
د. سماح عبد المنعم فهمي محمد سلومة
- الشمول المالي وفعالية السياسة النقدية في مصر  
د. سهام عقل عاشور
- دور آليات الحوكمة في دعم جودة المراجعة الداخلية في إطار الدور الوسيط لآليات الحد من المخاطر: دراسة حالة ميدانية بقطاع الاتصالات-  
د. محمد زيدان ابراهيم  
د.طارق ابراهيم صالح سعادة  
شيماء ابراهيم على الجندي
- أثر الثقة الإدارية المفرطة على العلاقة بين آليات الحوكمة والأداء المالي للشركة - دراسة تطبيقية على الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية  
د. محمد عبد السلام الركابي
- تقييم أبعاد الكلفة لمنطقة إلكترونيا كمتغير وسيط بين أبعاد جودة الخدمة ورضا العملاء بمطاعم الخدمة السريعة  
د. نسرين فاروق معوض حسن
- العلاقة بين القيادة السامة والروسخ الوظيفي  
د. عصام لطفي سيد احمد  
د. محمد الدسوقي سيد الأهل
- العلاقة بين الإفصاح الاجتماعي والأداء المالي بالبنوك التجارية الكويتية -دراسة تطبيقية  
شذى جليل مطر فرج مطر
- أثر التحول الرقمي على تطوير النظم الضريبية : دراسة نظرية  
على حامد كميل الفضلي

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة  
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة العاشرة

العدد الثالث

يوليو (الجزء الثاني)

٢٠٢٢م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

## قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموماً :-
  - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة ( نموذج التقييم ) .
  - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل ببحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
  - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
  - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
  - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
  - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
  - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
  - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

## ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد ( ثلاث ) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الاستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها الى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين ( اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم ) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

## ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

## رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ ( ٨٠٠ ) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره ( ٢٥ ) خمسة وعشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ٢٠ ) ثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية ( جامعات مصرية ) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ ( ٢٥ ) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ٤٠ ) اربعون جنيهاً مصرية .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره ( ١٠ ) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ١٥ ) خمسة عشرة دولار .

## مرفقات البحث :-

١. ( Diskette ) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة ( Microsoft word ) وفق القواعد الاتية :
٢. نوعية الخط Simplified Arabic
٣. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٤. المسافة (مفرد)
٥. الهوامش (العلوي ٤، السفلي ٤، اسم، الأيمن ٤، اسم، الأيسر ٤، اسم)
٦. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٧. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



# المجلة العلمية

## للبحوث التجارية



### هيئة التحرير

أ.د/ أمجد حامد عمارة  
عميد الكلية  
رئيس التحرير

أ.د/ محمد على وهدان  
وكيل الكلية  
لشئون الدراسات العليا والبحوث  
نائب رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا  
مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار  
السكرتير الإداري

### مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة  
المنوفية

السنة العاشرة

العدد الثالث

يوليو (الجزء الأول)

م ٢٠٢٢



# الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير



# المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	العوامل المؤثرة على تبني طلاب الجامعات السعودية للتعلم الإلكتروني في ظل جائحة كوفيد ١٩	د. محمد أحمد أمين أحمد الغريباوي د. صلاح محمد شحاته	٩
٢	مدي استدامة الدين العام الخارجي المصري	د. السيد فراج السعيد محمد صقر د. رشدي فنتحي محمود حسن حجازي	٥٩
٣	تقلبات سعر الصرف للجنيه المصري مقابل الدولار وأثره على الصادرات.	د. محمود عبدالرحمن السيد البهلول	١٠٩
٤	الدور الوسيط للإستثمار في رأس المال البشري في العلاقة بين العمل اللائق والتنمية المستدامة وفقاً لرؤية مصر ٢٠٢٠ (دراسة تطبيقية)	د. ايمن فيصل السيد السعداوي	١٥٣
٥	أثر الإفصاح مراقب الحسابات عن مدى التزامه بمؤشرات جودة المراجعة على تصويت المساهمين على تعيينه وتحديد آتباعه - دراسة تجريبية	د. حنان محمد اسماعيل يوسف	٢١٣
٦	أثر التحاللات الإستراتيجية والتخصص الصناعي على جودة الحكم المهني لمراقب الحسابات بشأن الإستمرارية بالتطبيق على الشركات المساهمة في البورصة المصرية	د. خالد محمد محمد الجندى	٣٠١
٧	نموذج مقترح لمعالجة المحاسبية للشهرة المولدة داخلياً في ضوء قيود معيار المحاسبة المصري رقم (٢٣) : الأصول غير الملموسة دراسة - حالة	د. رشا عيد الغول	٣٧٧
٨	الحوسبة السحابية كإلية لدعم دور المراجعة الداخلية على أساس المخاطر بالبنوك المصرية: دراسة ميدانية	د. عماد محمد صدقي محمد	٤١٣
٩	أثر الممارسات البيئية الخضراء في تحسين مستوى رضا العملاء دراسة تطبيقية على الميوتات النوبية الفندقية بقريتي غرب وجزيرة أسوان	د. محمد حسين صالح عبد الغفور برسي	٤٧٧
١٠	نظام المعلومات المحاسبي في عالم الميتافيرس - دراسة إستطلاعية	د. مروه إبراهيم ربيع	٥٣٧
١١	أثر الدين العام الخارجي على نمو الاقتصاد المصري خلال الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢١)	د. جلال جويده عبده القصاص	٥٧٩
١٢	سبل تحسين أداء القطاع السياحي كأساس لتحسين الوضع الاقتصادي المصري من الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٣)	د. سحر احمد حسن يوسف	٦٠٥
١٣	السياحة البحرية في مصر: الواقع والتحديات	د. سماح عبد المنعم فهمي محمد سلومة	٦٤٣
١٤	الشمول المالي وفعالية السياسة النقدية في مصر	د. سهام عقل عاشور	٦٨٣
١٥	دور اليات الحوكمة في دعم جودة المراجعة الداخلية في اطار الدور الوسيط لاليات الحد من المخاطر: دراسة حالة ميدانية بقطاع الاتصالات-	أ.د. محمد زيدان ابراهيم د. طارق ابراهيم صالح سعادة شيماء ابراهيم على الجندى	٧٣١
١٦	أثر الثقة الإدارية المفترضة على العلاقة بين اليات الحوكمة والأداء المالي للشركة - دراسة تطبيقية على الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية	د. محمد عبد السلام الركابيس	٨١٥
١٧	تقييم ابعاد الكلمة لمنطقة الكتروني كمتغير وسيط بين ابعاد جودة الخدمة ورضا العملاء بمطاعم الخدمة السريعة	د. نسرين فاروق معوض حسن	٨٧١
١٨	العلاقة بين القيادة السامة والرسوخ الوظيفي دراسة ميدانية على قطاع الإتصالات	د. عصام لطفى سيد احمد د. محمد الدسوقي سيد الاهل	٨٩٩
١٩	العلاقة بين الإفصاح الإجتماعي والأداء المالي بالبنوك التجارية الكويتية - دراسة تطبيقية -	شذى جليل مطر فرج مطر	٩٤٩
٢٠	أثر التحول الرقمي على تطوير النظم الضريبية : دراسة نظرية	على حامد كميل الفضلي	٩٨٣



# *Scientific Journal For Commercial Research*



*A Refereed Scientific  
Journal*

*Issued by  
Faculty of Commerce  
Menoufia University*

*A.R.E*

*The 10<sup>th</sup> Year*

*Volumes 3*

*(July )*

*2023*

**ISSN:2735-4156**

**ISSN:2682-387X**

**رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢**

## *Contents (Research in English)*

- The impact of the budget deficit on economic growth in Egypt through applying the Threshold Regression Model
- Digital Transformation Framework for Building Localities Financial Maps

**Samar,El.Ghazi  
Farouk, F. Elgazzar**

**Mohamed Abdul-salam  
Samir Abul-fotuh Saleh  
Mohamed Ramadan Youssef Attia**







# Scientific Journal



## For Commercial Research

A Refereed Scientific  
Journal Issued by:  
Faculty of Commerce  
Menoufia University

The 10<sup>th</sup> Year  
Volumes 3  
(July)  
(2023)

### Editing Board

#### Head Editor:

Prof. Dr. Amgad Hamed Omara  
Dean of the Faculty of Commerce

#### Vice - Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan  
Vice – Dean For Post-Graduate Studies

#### Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

#### Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar



# Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems ) .
- It is a quarterly journal published every three months ( January , April , July, and October )
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

**Tel :**002 048 2222796 – 002 048 2222837

**Fax :** 002 048 2220011

**Email:**scientific1234@yahoo.com

**https://**sjsc.journals.ekb.eg

*All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.*



# *Contents*

*(Research in English)*

1-	Developing a Quantitative Index for Evaluating the Effectiveness of Internal Control and Testing its Impact on Predicting Stock Crash Risk	Nisreen Mohammed Said Almaleeh AL- Sayed Eid Mohamed Eid	9
2-	The Impact of Human Talent Management on Organizational Entrepreneurship the Mediating Role of Job Crafting “An Empirical study on commercial banks in Alexandria Governorate”	Aya Hussein El Sayed Abu Gabel *	59
3-	Bitcoins the Future Currency: The Existing Accounting Practices and A Proposed Accounting Model	Mohamed Shabaan Ibrahim Rana Mahmoud Abdou	127
4-	The effect of COVID-19 on Health Insurance The mediating role of demographics and healthcare service utilization	Mohamed Ahmed Mohamed Maait	199
5-	The State-of-The-Art-of Theory Development in The HRM Field (Theoretical Research)	Amal Mohamed Abdelal	219

