

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

د. سماح بسيوني محمد كتاكت*

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض المراهقين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على اتجاهاتهم نحو نموذج القدوة وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح واعتمدت على استمارة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات بتطبيقها على عينة من المراهقين في المرحلة العمرية من (١٨ - ٢١ عام) وتوصلت الدراسة إلى: أن القضايا الإجتماعية أهم القضايا التي تناولتها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو. كما توصلت إلى أن المراهقين يفضلون المحتوى الذي تتناوله الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو في شكل صوت وصورة، كما جاءت رفض السلوكيات الخاطئة (كالتمتر والإبتزاز والعنف) في مقدمة القيم الإيجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو. وتبين أن (الحفاظ على ثقافة المجتمع وهويته الإجتماعية والوطنية) هو أهم تأثيرات محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع. كما أظهرت النتائج أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو أثرت في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المراهقين بدرجة كبيرة **الكلمات المفتاحية:** الحسابات الجادة، نموذج القدوة ، المراهقين، تطبيقات الفيديو.

Exposure of teenagers to serious accounts on video applications and their role in forming their attitudes towards the role models

Abstract:

The study aimed to identify the effect of teenagers exposure to serious accounts via video applications on their attitudes towards role models. This study belongs to descriptive studies, and it used the survey method and relied on the survey form as a tool for collecting data by applying it to a sample of teenagers in the age group (18-21 years).

The study found:

Social issues are the most important issues addressed by serious accounts on video applications. It also found that adolescents prefer the content dealt with by serious accounts over video applications in the form of audio and video. The rejection of wrong behaviors (such as bullying, extortion, and violence) came at the forefront of the positive values presented through serious accounts on video applications. It turned out that (preserving the culture of society and its social and national identity) is the most important effect of the contents of serious accounts on video applications on society. The results also showed that serious accounts on video applications greatly influenced the formation of the image of a role model among adolescents

Keywords :Serious accounts, Role model, Teenagers, Video applications

* مدرس بقسم الاعلام التربوى بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

المقدمة

يشهد العالم ثورة تكنولوجية وتقنية هائلة كان لها تأثيراً كبيراً على حياة الأفراد في ظل التنامي المتزايد في هذه التقنيات والوسائط المتعددة على مواقع التواصل الإجتماعي، ولم يقتصر تأثير هذه الثورة التكنولوجية على علاقة الفرد بالحدود الزمانية والمكانية فقط، وإنما امتدت لتغير من نظرتنا للعالم من حوله^(١)، ولقد ساهم تعدد المنصات الإجتماعية بإمكانياتها وأنواعها المختلفة على مواقع التواصل الإجتماعي، وإمكانية الولوج إليها عبر العديد من الأجهزة ومن أبرزها الموبايل والذي أصبح متاحاً للجميع في أى وقت وأى مكان في خلق جماهير غفيرة لهذه المنصات.

وربط مجموعات من الأصدقاء عبر هذه التطبيقات المتعددة بسرعة فائقة^(٢)، وتحظى هذه المنصات بجماهيرية عريضة ويرتادها الكثيرون الذين أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتهم اليومية، ومن أكثر الفئات تعرضاً واستخداماً لتلك المواقع هم المراهقون الذين يجدون في هذه المنصات الملاذ الآمن إلى العالم الخارجي في هذه المرحلة العمرية الحرجة، ومن أبرز هذه المنصات ما يعرف بتطبيقات الفيديو مثل التيك توك وكواي ولايكي وسناب شات وpicsart، ففي البيان الذي أصدره الجهاز القومي لتنظيم الإتصالات في أكتوبر ٢٠٢٢ تبين أن عدد مستخدمي وصناع الفيديوهات القصيرة بلغ (١٨,٤) مليون صانع بإجمالي ساعات (٤,٤) مليون ساعة في اليوم، ولقد شهدت زيادة في الاستخدام بنسبة (٦٩%) عن عام ٢٠٢١^(٣)، وتحظى هذه المنصات بمميزات يمكنها التأثير على حياتهم.

نظراً لأن الغالبية العظمى من المراهقين يمتلكون حسابات على هذه المنصات تمكنهم من متابعة المحتويات التي يتم تقديمها بل تساعد على صناعة محتوى خاص بهم وبثه عبر هذه المنصات، ونتيجة لذلك انتشرت هذه التطبيقات بشكل واسع وتبعها ظهور ما يسمى بالبلوجرز أو المؤثرين والذين يحظون بأعداد كبيرة من المتابعين على هذه المنصات إلى جانب الشهرة والمكانة الإجتماعية والربح المادي، ويختلف المحتوى المقدم عبر هذه التطبيقات باختلاف الأشخاص وتوجهاتهم بين الهزلي الخاص ببلوجرز ومؤثرين هدفهم الوصول لأكثر عدد من المتابعين بغية تحقيق المكاسب المادية بغض النظر عن المحتوى المقدم وما يخلفه من أثر سلبي، وبين حسابات جادة تقدم محتويات هادفة ولها تأثير إيجابي كحسابات المثقفين والسياسيين والعلماء ورجال الدين والأدباء وغيرهم، وتلعب هذه الحسابات وما تقدمه من محتويات هادفة تحمل مغذى إيجابى دوراً واضحاً في بناء وتكوين نماذج القدوة لدى متابعيها من المراهقين.

وبما أن المراهقين يشكلون قطاعاً عريضاً في المجتمع إلى جانب دورهم المستقبلي الكبير الذي لا يمكن إغفال أهميته باعتبارهم اللبنة الأساسية التي يقوم عليها البناء الاجتماعي للوطن واتجاهاتهم ووجدانهم، وأركان شخصياتهم يتم تشكيلها في هذه المرحلة العمرية التي تتميز بسهولة التأثير على المراهق وسرعة استقطابه سواء كان بشكل إيجابي معزز للقيم والأخلاقيات عبر نماذج القدوة في المجالات المختلفة أو بشكل سلبي هادم لشخصيته وتكوينه.

ومن هنا سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير المحتويات المتنوعة التي تبثها الحسابات الجادة للشخصيات المشهورة والتي تحظى بجماهيرية عريضة في المجتمع ويتعرض لها المراهقون عبر تطبيقات الفيديو في رسم الملامح الرئيسية لنماذج القدوة المقدمة للمراهقين وأهم سماتها واتجاهاتهم نحوها.

مشكلة الدراسة

ساهم التقدم التكنولوجي في الفترة الراهنة في احداث ثورة تقنية واتصالية على مواقع التواصل الإجتماعي , التي بدورها تشكل قوة لا يستهان بها في عالمنا المعاصر لما تحظى به من شعبية وانتشار بين أفراد المجتمع إلى جانب إمكانيتها المتعددة التي تمكنها من الإستحواذ على عقول الأفراد.

فهى توفر منصات متعددة تستخدم وسائط وتقنيات مبهرة ومتنوعة , ويعتبر المراهقون من أهم رواد هذه المنصات إذا لم يكونوا يشكلوا الغالبية العظمى من جمهورها, فهى الوسيلة التي يتعرضوا من خلالها للعالم الخارجى بما يحويه من خبرات ومهارات متعددة يستقوا منها العديد من الأفكار والمعلومات , خاصة الحسابات الجادة التي يقدم من خلالها محتويات متنوعه سواء دينية أو ثقافية أو سياسية أو علمية من خلال ذوى الخبرة والعلم والتي تساهم فى إشباع العديد من الدوافع النفسية والإجتماعية , بل قد يعتمد عليها فى تحديد ملامح شخصيتهم وتكوينها فى هذه المرحلة العمرية الأكثر إضطراباً وحساسية فى حياتهم , وخاصة فى مجتمعاتنا العربية التي تحظى بطبيعة مختلفة عن غيرها من المجتمعات المنفتحة الأخرى بل وتؤثر أيضاً فى اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة التي يرغبوا فى الإقتداء بها فى حياتهم.

ويتعرض المراهقون عبرتطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الإجتماعي للعديد من المضامين الجادة التي تحمل العديد من القيم والأخلاقيات والتي بدورها تفتح لهم آفاقاً رحبة للإقتداء بها فى حياتهم الشخصية والعامة نظراً لما تحدثه فيهم من آثار واضحة. وفى ضوء ما سبق يمكن تحديد المشكلة الرئيسية للدراسة فى التساؤل التالي:

• ما تأثير المحتويات التي يتم بثها من خلال الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على اتجاهات المراهقين نحو نماذج القدوة؟

وينبثق من هذا التساؤل الرئيسى مجموعة من التساؤلات الفرعية يمكن ذكرها فيما يلى:-

- 1- ما معدلات ودوافع تعرض المراهقين لتطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الإجتماعي؟
- 2- ما إيجابيات تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الإجتماعي؟
- 3- ما طبيعة المحتويات التي تبثها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو ومدى تلبيتها لحاجات المراهقين؟
- 4- كيف تؤثر تلك الحسابات على المراهقين وما ردود أفعالهم تجاه ما تقدمه من محتوى؟
- 5- ما العلاقة بين تعرض المراهقين لمحتوى الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو واتجاهاتهم نحو نماذج القدوة؟
- 6- ما المنصات التي يتعرض من خلالها المراهقون للحسابات الجادة؟

الأهداف

- 1- رصد وتوصيف وتحليل معدلات ودوافع استخدام المراهقين لتطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الإجتماعي.
- 2- التعرف على المنصات التي يتعرض من خلالها المراهقون لمحتويات الحسابات الجادة.
- 3- توصيف ورصد وتحليل محتويات الحسابات الجادة التي يتعرض لها المراهقون عبر تطبيقات الفيديو وتفسير العلاقة بينها وبين اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة.
- 4- رصد وتوصيف وتحليل إيجابيات تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الإجتماعي.
- 5- الكشف عن مدى تأثير تلك المحتويات على المراهقين وردود أفعالهم تجاهها.

- ٦- تفسير ورصد وتحليل رؤية المراهقين لنماذج القدوة ومعايير تفضيلهم لنموذج دون الآخر.
 - ٧- الكشف عن مجال نموذج القدوة بالنسبة للمراهقين.
 - ٨- رصد وتفسير وتحليل تأثير الحسابات الجادة على الفرد وعلى المجتمع.
 - ٩- رصد وتفسير وتحليل الإشباع المتحققة للمراهقين من تعرضهم للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة التي يرغبوا أن يحذوا حذوها.
 - ١٠- التعرف على مقترحات المراهقين للإرتقاء بمحتوى الحسابات الجادة وجعلها أكثر فاعلية.
- لذلك كان من الضروري التعرف على تأثير تعرض المراهقين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة.

الأهمية

- تستمد هذه الدراسة أهميتها من مجموعة من الإعتبارات يمكن ذكرها في النقاط التالية:-
- ١- تتناول الدراسة قضية مهمة وهي التعرف على تأثير تعرض المراهقين لمحتويات الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة خاصة وأن هذه الدراسة تتعرض إلى شريحة مهمة وهي المراهقين وعلاقتهم بشكل من أشكال التكنولوجيا المتمثل في الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو، وما قد يخلفه ذلك عليهم من تأثيرات في أثناء سعيهم لتلبية دوافعهم وتكوين رؤيتهم لصورة نموذج القدوة خاصة في هذه السن التي تتسم بخصائص نفسية وعقلية وجسمية حساسة وحرية، بالإضافة إلى عدم امتلاكهم المعرفة والخبرة الكافية التي تؤهلهم تقييم الأمور واستيعابها بطريقة صحيحة.
 - ٢- وتنبع أهمية الدراسة من أن المراهقين يشكلون قطاعاً عريضاً من رواد ومستخدمى مواقع التواصل الإجتماعى وتطبيقات الفيديو المختلفة حيث يقضوا غالبية الوقت في استخدام هذه التطبيقات واستقاء معلوماتهم في مختلف المجالات من خلالها لما تحظى به من شعبية جارفة لديهم.
 - ٣- كما تتمثل أهمية الدراسة أيضاً في أنها تتعرض لموضوع مهم يتمثل في خطورة المحتويات التي تبثها بعض الحسابات عبر تلك التطبيقات التي تقدم موضوعات تتنافى مع القيم والمعايير الثقافية والإجتماعية السائدة في المجتمع
 - ٤- تأتي أهميتها أيضاً نظراً لما لها من تأثير واضح على بعض الحالات من المراهقين من خلال محاكاتهم وتأثرهم واندماجهم مع النماذج الموجودة في تلك المحتويات على اختلاف إهتماماتهم وأشكالهم سواء كانوا من المثقفين والأدباء والعلماء ورجال الدين وغيرهم وينعكس ذلك بدوره على ملامح القدوة بالنسبة لهم.
- ولذلك سعت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض المراهقين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة.

الإطار المعرفى

١- المراهقون

- تعرف المراهقة بأنها مرحلة النمو من بداية البلوغ حتى الرشد في المرحلة العمرية من (١٢- ٢١) للإناث و(١٣ - ٢٢) للذكور حيث تتضح الإناث أسبق من الذكور.^(٤)
- وتقصد الباحثة بالمراهقين في هذه الدراسة إجرائياً المرحلة العمرية من (١٨- ٢١) عاماً في بداية المرحلة الجامعية الذين يستخدمون تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الإجتماعى.

٢- تطبيقات الفيديو

من أهم صور التطور التقني لشبكات الإجتماعية على الإنترنت (٥) والتي تتيح للمستخدمين مشاركة الصور ومقاطع الفيديو وإجراء المجادثات ومنها الفيس بوك واليوتيوب وفيها يندمج الفرد في المحتوى المقدم حيث يقوم بصناعة الفيديو أو التعليق أو التأليف مستخدماً الإمكانيات التي تتمتع بها هذه التطبيقات (٦)، بالإضافة إلى تطبيق تيك توك وهو الأشهر والأكثر رواجاً وتملكه شركة صينية ولقد أثبتت الإحصائيات تفوقه في الاستخدام بنسبة (٩٤%) (٧) ويرتبط ذلك بانتقال تلك الشبكات الإجتماعية إلى الهاتف المحمول وأصبحت تطبيقات الفيديو طريقة لتوثيق مدى مصداقية المعلومات بين الأفراد وتتيح أيضاً تبادل مقاطع الفيديو بين الأشخاص. (٨)

وتعرفها الباحثة إجرانيا بأنها المنصات المختلفة على مواقع التواصل الإجتماعي مثل التيك توك , كواي , لايكى , سناب شات , picsart والتي تقدم محتويات متنوعة تجمع بين الصوت والصورة وصناعة الفيديوهات عبر الحسابات الخاصة للأشخاص.

١- الحسابات الجادة

هي حسابات خاصة بشخصيات متنوعة من المثقفين والأدباء ورجال الدين والسياسيين ونماذج القدوة في المجتمع تقدم محتويات متنوعة جادة وهادفة وإيجابية عبر تطبيقات الفيديو المختلفة.

٢- نماذج القدوة

يقصد بنماذج القدوة الشخصيات المختلفة في تخصصاتها في مجال السياسة والإقتصاد والأدب والعلوم والدين وغيرها، ولديهم من الخبرة والمعرفة والنصح والإرشاد ما يؤهلهم للتأثير من خلال محتوياتهم المتنوعة عبر تطبيقات الفيديو.

النظريات

تستند الدراسة الحالية على نظريتي التعلم الإجتماعي والغرس الثقافي باعتبارهما تتلائمان مع طبيعة الدراسة الحالية.

● نظرية التعلم الإجتماعي

جاءت أولى المحاولات فيها عندما حاول دولارد وميلر التوفيق بين مبادئ التحليل النفسي والمبادئ السلوكية في ١٩٤١ (٩)، ويعود الفضل إلى باندورا في تطوير نظرية التعلم الإجتماعي , ويرى أن الإنسان يتعلم الكثير من السلوكيات من خلال ملاحظته للآخرين. (١٠) وقد يتعلم الإنسان أيضاً عن طريق النمذجة بالتفاعل المباشر للفرد مع السلوكيات ومواقف الحياة اليومية (١١)، وبالتفاعل غير المباشر مع ما يبث من صور في وسائل الإعلام كالأفلام والتلفزيون والإعلام الإلكتروني (١٢).

ويعتبر الانتباه شرط أساسى لملاحظة سلوك معين ومحاكاته وبدونه لا يحدث التعلم (١٣)، ولكي يستطيع النموذج جذب الانتباه ويكون التعلم أكثر فاعلية يجب أن يكون جذاباً، وذو تأثير ومكانة إجتماعية مرموقة. (١٤)

ويرتبط أيضاً بمفهوم الذات لدى الفرد فكما ارتفع مفهوم الذات لدى الفرد كلما قلت رغبته في التقليد والمحاكاة (١٥)،

ويعتمد أيضاً على قدرة الفرد على تخزين السلوكيات الملاحظة في صورة لفظية أو تعبيرية أو حركية وترجمتها إلى أداء يمكن قياسه. (١٦)

كما يعتمد التعلم أيضاً على الدافعية والتي توجه سلوك الفرد اتجاهات معينة لإشباع حاجاته ودوافعه^(١٧)، وتعلم الفرد للسلوك عن طريق الملاحظة يتم بصورة انتقائية كما أنه يتأثر بدرجة كبيرة بالعمليات المعرفية للفرد^(١٨)، والتعلم بالملاحظة يساعد على كف وتجنب بعض السلوكيات التي ترى في النماذج غير المرغوبة وتكون عواقبها سلبية^(١٩).

كما تعتمد نظرية التعلم الإجتماعي على مبدأ الحتمية التبادلية بين البيئة والسلوك^(٢٠) وتستفيد الدراسة من هذه النظرية في أن كثرة تعرض المراهقين للمضامين المقدمة عبر الحسابات الجادة من أفكار ومعارف ومثيرات تؤثر على سلوكهم ورؤيتهم واتجاهاتهم في اتخاذ نموذج القدوة في حياتهم وبناء تصورهم حول ذلك النموذج.

● نظرية الغرس الثقافي

وضع جربنر نظرية الغرس الثقافي ١٩٦٩، ليفسر التأثير التدريجي طويل المدى للتلفزيون على معتقدات الجمهور وأرائهم حول العالم الحقيقي^(٢١).

وتربط النظرية بين كثافة تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ومنها التلفزيون وما تبثه من محتوى واكتسابهم لأراء حول الواقع الإجتماعي^(٢٢)، فالثقافة في المجال الذي يعيش فيه الجمهور ومن خلال أدواتها المتعددة ومنها وسائل الإعلام تؤدي عملية بناء المفاهيم والرموز الثقافية في المجتمع^(٢٣).

وعملية الغرس ديناميكية مستمرة تؤثر بصورة أكبر على الصغار ذوى الإنتماء الأقل للأسرة أو من أسر غير متماثلة والأقليات والمهمشين^(٢٤)، وذلك لتحقيق الإنتماء والذي يعد نوع من التعلم العرضي غير المخطط ويتم دون وعي نتيجة التعرض لوسائل الإعلام^(٢٥). وتقوم نظرية الغرس الثقافي على مبدئين:-

١-الإتجاه السائد: ويمثل الثقافة والإتجاهات السائدة في المجتمع من معاني وعادات واهتمامات يشترك فيها غالبية البشر من كافة الطبقات^(٢٦)، مما يؤكد على قدرة وسائل الإعلام على إذابة الإختلافات والفوارق بين الجمهور ومختلف الخصائص من خلال ما تبثه من أفكار ووسائل أكثر من الوسائل الأخرى^(٢٧).

١-الصدى: ويعبر عن تأثيرات المشاهدة إلى جانب الميول والخبرات المبتكرة للجمهور وتعرضه لوسائل الإعلام يستدعي هذه الخبرات ويتم تأكيدها^(٢٨).

٢-ولقد ركز جربنر في تحليله للتأثير على ثلاثة آليات " المؤسسات و شكلها التنظيمي ومحتوى الرسائل الإعلامية التي تفرسها وعلاقتها بتعرض الجمهور لها وما يكتسبه من سلوك وأفكار " ^(٢٩)

وتستفيد الدراسة من هذه النظرية في أن كثافة تعرض الجمهور للوسائل الإعلامية وخاصة وسائل الإعلام الجديد ومنها تطبيقات الفيديو وما تحظى به من وسائل إبهار وإمكانيات متعددة مثل إمكانية التعرض إليها وتصفحها في أى مكان دون التقيد بحدود مكانية أو زمانية محددة , وكذلك تعدد منصاتها ومحتواها وشعبيتها لدى المراهقين والمواظبة على التعرض لها تؤدي إلى زيادة تأثير المراهقين والذين يمثلوا مرحلة عمرية صغيرة تفتقد إلى الخبرة والمعرفة بهذه التطبيقات وما تبثه من رسائل يتعرض لها بصورة متكررة ومستمرة واكتسابه للقيم والسلوكيات التي تسعى إلى غرسها وانتهاجه لها في حياته الواقعية ومنها صورة نموذج القدوة خاصة إذا كانت هذه الرسائل نابذة من حسابات جادة تابعة لمتخصصين وعلماء ومتقنين لهم مكانتهم وقيمتهم في المجتمع.

الدراسات السابقة

قامت الباحثة بمراجعة الأدبيات السابقة حرصاً على حداثة وكثافة الإستفادة من الإجراءات المنهجية والمفاهيم النظرية والنتائج التي قدمتها وسنعرضها فيما يلي:

أولاً الدراسات التي تناولت تطبيقات الفيديو والمراهقين

سعت دراسة (Badriya Abduljaffar , sadia Riaz and Arif Mushtaq, 2019)^(٣٠) إلى الكشف عن أسباب الاهتمام الهائل بتطبيق التيك توك وتحديد الآثار الإيجابية والسلبية لهذا التطبيق، واعتمدت الدراسة على تحليل محتوى تعليقات الوالدين وردود أفعالهم في متجر التطبيقات وإجراء مقابلات مع بعض مشاهير التيك توك.

وتوصلت الدراسة إلى وجود تشابه بين القضايا التي أثارها الوالدين في تعليقاتهم والمشاركين الذين تمت مقابلتهم حيث أكدوا على وجود تعليقات غير لائقة ومبتذلة على التيك توك، كما أشاروا إلى أن الفتيات أكثر عرضة لمواجهة تلك التعليقات المبتذلة.

• وألفت دراسة (Cell Dilon, 2020) (٣١)

الضوء على تأثيرات استخدام المراهقين لتطبيق التيك توك على الهواتف المحمولة، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على الأساليب الكمية والنوعية، ووجدت الدراسة أنه على الرغم من أن نسبة كبيرة من المراهقين لديهم سلبية مع تطبيق التيك توك إلا أنهم سعداء بهذا التطبيق.

وهدفت دراسة (Hmwm Herath, 2020) (٣٢)

إلى التعرف على الوقت الذي يقضيه الطلاب في استخدام التيك توك وتحليل تأثيره على الإنجازات الأكاديمية للطلاب، واعتمدت الدراسة على استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة من طلاب جامعة سريلانكا قوامها (٢٤٠) فرد، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين استخدام الطلاب التيك توك والإنجازات الأكاديمية، كما أن الطلاب يستخدمون التيك توك بدافع الرضا الذاتي ومشاركة المشاعر والمهارات والأفكار الأمر الذي يؤثر بصورة إيجابية على صحتهم العقلية وإبداعهم.

• كما هدفت دراسة سعيدة غراب وداود جفافة (٢٠٢٠) (٣٣)

إلى التعرف على اتجاهات المراهقين تجاه التحديات الترفيهية على مواقع التواصل الإجتماعي، والكشف عن دوافع تصفحهم لهذه المواقع ومدى تأثيرها على سلوكهم، وجاء الفيسبوك في مقدمة المواقع التي يستخدمها المبحوثين بنسبة (٨٤%)، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أن المراهقين لديهم اتجاهات إيجابية تجاه التحديات الترفيهية على مواقع التواصل الإجتماعي.

• فيما حاولت دراسة مروى عبد اللطيف محمد (٢٠٢٠) (٣٤)

الكشف عن مدى استخدام ذوى الإحتياجات الخاصة والمراهقين لمواقع اليوتيوب في متابعتهم للأحداث الإرهابية وعلاقة ذلك بمستوى أمنهم الإجتماعي، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي الميداني واستخدمت استمارة الإستبيان كأداة مسح لجمع البيانات، ووجدت الدراسة علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين كثافة استخدام المراهقين لمواقع يوتيوب وبين مستوى أمنهم الإجتماعي.

- وهدفت دراسة اسماء مسعد عبد المجيد (٢٠٢١) (٣٥) إلى التعرف على الصورة الذهنية للفتاة المصرية لدى المراهقين نتيجة متابعتهم لحسابات الفتيات على التيك توك، واعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدمت استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات.
- وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين اتجاهات المراهقين أفراد العينة نحو المحتوى الذى تقدمه الفتيات على التيك توك وبين الصورة الذهنية للفتيات على تطبيق التيك توك، كما وجدت الدراسة أن المراهقين أفراد العينة يتابعون التيك توك بدافع التسلية والترفيه.
- وحاولت دراسة عبد الرؤوف دشيثة (٢٠٢١) (٣٦) الكشف عن تأثير محتويات التيك توك على المراهقين والإشباع المتحققة لديهم من هذا التطبيق، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي واستخدمت استمارة الإستبيان والملاحظة كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين يستخدمون التطبيق بهدف التعرف على الأنماط المعيشية والثقافات المختلفة، كما أن استخدامهم للتيك توك يشعرهم بالراحة.
- وسعت دراسة مها محمد فتحى (٢٠٢١) (٣٧) إلى التعرف على تأثير فيديوهات التيك توك التى يتعرض لها الشباب عبر الهواتف الذكية على إدراكهم للقيم الإجتماعية السائدة فى المجتمع، واستخدمت الدراسة منهج المسح واعتمدت على استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وجاءت القيم الاخلاقية فى مقدمة القيم التى أوضحتها فيديوهات التيك توك على الهواتف الذكية، وكانت أهم دوافع تعرض الشباب لفديوهات التيك توك هو التسلية والترفيه.
- وحاولت دراسة (Aimee Jacobs, Chun Pan and Yen- Chen HO,2019) (٣٨) التحقيق فى تأثيرات التيك توك كأداة تعليمية على أداء المتعلم، وقدمت الدراسة مجموعة من مقاطع الفيديو التعليمية ذات الحجم الصغير حيث لا تتعدى مدة المقطع (٦٠) ثانية أو أقصر حول تطبيق التحليل الإحصائى باستخدام Microsoft Excel على التيك توك.
- ووجدت الدراسة أن الطلاب استجابوا بشكل إيجابى لاستخدام التيك توك كمنصة لتعلم الإحصاء.
- وألقت دراسة (Intan Herlina,2022) (٣٩) الضوء على مدى تأثير استخدام التيك توك على السلوك النرجسى بين الطلاب، واعتمدت الدراسة على الأسلوب الكمى فى جمع البيانات باستخدام تقنية الارتباط ووجدت الدراسة أن التيك توك يؤثر بصورة كبيرة على السلوك النرجسى لدى الطلاب، حيث أجاب العديد من الطلاب برغبتهم الدائمة أن يلاحظهم الآخرين، كما أن معظم الطلاب عينة الدراسة يستخدموا التيك توك بدافع التسلية والترفيه.
- وهدفت دراسة (Nur Ilianis Adnan,2022) (٤٠) إلى التعرف على تجارب طلاب الجامعة فى استخدام تطبيق التيك توك والكشف عن تصوراتهم لاستخدام التيك توك فى التعليم، واستخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على إستمارة الإستبيان فى جمع البيانات، ووجدت الدراسة أن الطلاب أفراد العينة واجهتهم مشكلات تتعلق بالخصوصية ومحتوى الفيديوهات المقدمة على التيك توك، كما اقترح الطلاب أنه يمكن استخدام التيك توك فى مجال التعليم فى تحسين مهارات اللغة الإنجليزية والترفيه.

• وسعت دراسة ولاء الناغى (٢٠٢٢) (٤١)

إلى التعرف على مدى تأثير المحتويات غير المرغوبة فيها على التيك توك على المراهقين، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح الإعلاني واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، ووجدت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض المراهقين للمحتويات غير المرغوب فيها على التيك توك ومدى إدراكهم لتأثير هذه المحتويات على أنفسهم وعلى أصدقائهم. ثانياً الدراسات التي تناولت نماذج القدوة ووسائل الإعلام

• المحور الخاص بنماذج القدوة ووسائل الإعلام:

يتناول المحور العام الدراسات السابقة الخاصة بنماذج القدوة ووسائل الإعلام، وينبثق المحور العام مجموعة من المحاور الفرعية تختلف باختلاف الوسائل الإعلامية التي تطرقت للقضية المدروسة وتناولتها بمنظورات مختلفة حيث وجدت الباحثة اهتماماً من الصحافة والإذاعة والتلفزيون وشبكات التواصل الاجتماعي وسنتطرق للنتائج الخاصة بكل وسيلة من هذه الوسائل ويمكن عرضها كالآتي:

(أ) الصحافة المطبوعة والرقمية.

(ب) الدراما والأفلام.

(ج) التلفزيون.

(د) الإعلام التربوي.

(هـ) مواقع التواصل الاجتماعي.

• بالنسبة للصحافة المطبوعة والورقية فقد:

• هدفت دراسة مريم يوسف رخا (٢٠٠٥) (٤٢)

إلى دراسة الدور الذي تقوم به المجالات المتخصصة من خلال تقديمها لنماذج القدوة للمراهقين، واستخدمت منهج المسح واعتمدت على استمارة الاستبيان وتحليل المضمون كأدوات لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى أن الشخصيات الرياضية حصلت على الترتيب الأول في مجلتى علاء الدين، الأهرام الرياضى فيما حصلت الشخصيات الفنية على الترتيب الأول في مجلات الشباب ونصف الدنيا وأخبار النجوم.

• فيما سعت دراسة راندة عاشور (٢٠٠٩) (٤٣)

إلى التعرف على صورة البطل الرياضى المقدمة فى المجالات الرياضية وعلاقة ذلك بنموذج القدوة لدى أفراد العينة من المراهقين المصريين، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلاني بشقيه الميداني والتحليلي وتوصلت الدراسة إلى أن المراهقين أفراد العينة وجدوا أن امتلاك اللاعب لمواهب خاصة هو السبب الأول لصناعة البطل الرياضى وكذلك ابتعاده عن الكبرياء.

• بينما هدفت دراسة (سحر الصادق، ٢٠٠٩) (٤٤)

إلى الكشف عن الملامح الإعلامية للشخصيات الرياضية من نماذج القدوة التي يتم تقديمها فى الصحافة الرياضية فى مصر.

وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التفسيرية، واعتمدت على أداة تحليل المضمون والاستقصاء المقنن فى جمع البيانات، ووجدت الدراسة أن (٥٧,٥%) من أفراد العينة

وجدوا أن تميز الشخصية في الأداء المهارى والرياضى هو سبب اتخاذها قدوة لهم.

● حاولت دراسة أمل العدل (٢٠١٤) (٤٥)

التعرف على نماذج القدوة التي يتم تقديمها للأطفال في المرحلة العمرية (١٢ - ١٥) بمجلة أبطال اليوم وعلاقة ذلك بالجنس والتعليم ودرجة التعرض والمرحلة العمرية , واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي

وتوصلت الدراسة إلى اختلاف القدوة لدى أفراد العينة من الأطفال باختلاف الجنس ونوع التعليم والسن , وكذلك درجة التعرض للمجلات المختلفة , كما وجدت الدراسة أن المجلة تقدم موضوعات تحتوى على أنماط وقيم سلبية وإيجابية.

● في حين سعت دراسة أسماء أبو زيد (٢٠١٨) (٤٦)

إلى التعرف على الأنماط الفكرية وصورة نماذج القدوة والقيم التي تروج لها أغلفة مجلات الاطفال العربية , وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية التفسيرية , واعتمدت على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي والمنهج المقارن.

ووجدت الدراسة أن الارتباط بين صورة نموذج القدوة الذى روجت له أغلفة مجلة (ماجد) وبين السياق الثقافى للإمارات ساهم فى نقل الصورة الذهنية لنماذج القدوة على المدى الطويل.

- وفيما يتعلق بالدراما والأفلام فقد:

هدفت دراسة نوره صالح (٢٠١٣) (٤٧)

إلى التعرف على صفات شخصية البطل فى الدراما العربية ومدى تأثير الشباب وقبولهم له واتخاذهم قدوة لهم , واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه الميدانى والتحليلي ووجدت الدراسة الميدانية أن (٦٢,٣ %) من الشباب عينة الدراسة التحليلية يقلد البطل فى الألفاظ وقصة الشعر , كما توصلت الدراسة التحليلية إلى احتلال الأبطال من الذكور الترتيب الأول بنسبة (٦١,٨%).

● وسعت دراسة حنان كيلانى (٢٠١٧) (٤٨)

إلى التعرف على التأثيرات السلبية والإيجابية لنماذج القدوة فى الأفلام السينمائية على اتجاهات الشباب المصرى , وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح.

وتوصلت الدراسة إلى أن الشباب الذين يتعرضون للأفلام السينمائية بكثافة عالية ايجابيين نحو نموذج البطل القدوة.

● وركزت دراسة نرمين فتحى خضر (٢٠١٩) (٤٩)

على صورة زوجات الزعماء والنساء المشهورات فى الدراما وصورة نماذج القدوة التى يمكن أن تقدمها للمراهقات فى المرحلة (١٥-١٧) سنة , وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح, وتوصلت الدراسة إلى أن (٧٧,٤ %) من المراهقات محل العينة يفضلن قالب المسلسلات , وأن (٦٤,٤%) منهن أبدین إعجابهن بالأعمال الدرامية التى تتناول مشاهير النساء وزوجات الزعماء.

● وسعت دراسة إسراء عنبر (٢٠١٩) (٥٠)

إلى الكشف عن الصورة المقدمة للأميرات فى أفلام الرسوم المتحركة وعلاقة ذلك للقدوة لدى الأطفال فى المرحلة (٦-٩) سنوات, واستخدمت الدراسة منهج المسح, ووجدت الدراسة أن (٦٣%) من الأطفال عينة الدراسة أجبن بوجود شبة بينهم وبين الشخصيات فى هذه الأفلام.

-وبالنسبة للدراسات التي تختص بنموذج القدوة في التلفزيون فقد

هدفت دراسة، (KarlaR.Hamlen ,Krista J.Imbesi, 2020) (٥١)

إلى تحليل المحتوى المقدم في التلفزيون لمرحلة ما قبل المدرسة من الأطفال والتحقق من وجود نماذج يحتذى بها في تلك البرامج , واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على تحليل مضمون (١٣٦) برنامج من التلفزيون العام وقنوات الكابل والشبكات الخاصة باستخدام الإحصائيات الوصفية.

وتوصلت الدراسة إلى أن الذكور كانوا أكثر عرضة من الإناث لأن يكونوا شخصيات رائدة في برنامج حول العلوم والهندسة والرياضيات وحل المشكلات، كما وجدت الدراسة أن منشئوا البرامج التلفزيونية لمرحلة ما قبل المدرسة هم من القدوة في المقام الأول.

• وهدفت دراسة (Amy Griffin , 2022) (٥٢)

إلى التعرف على العلاقة بين عرض نماذج القدوة الإيجابية من النساء في التلفزيون وبين استعداد الجمهور للتصويت للمرأة واعجابها بكفائتها ودعم الحملات النسائية، وأجريت الدراسة في الفترة من (٢٣ فبراير - ٢٤ مارس) ٢٠٢١ على عينة قوامها (١٠٤) فرد تتراوح أعمارهم من (١٨- ٢٥) عام، وتوصلت الدراسة إلى أن النماذج التي تم عرضها عبر وسائل الإعلام لم يكن لها تأثير كبير على استعداد المشاركين للتصويت للنساء أو الإعجاب بكفائتهن أو التبرع لحملتهن الانتخابية.

-وفيما يتعلق بالإعلام التربوي كأحد الوسائل الإعلامية التي تتعامل مع الطلاب في المدارس بمراحلها الدراسية المختلفة فقد:

• سعت دراسة رشا عبد الرحيم مزروع (٢٠١٧) (٥٣)

إلى إنتاج حملة تعزز صورة القدوة لدى طلاب المرحلة الإعدادية من خلال فاعلية توظيف وسائل الإعلام التربوي , وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية. وتوصلت الدراسة إلى أن (٥١%) من أفراد العينة وجدوا أن نماذج القدوة تؤثر عليهم بصورة قوية.

-وبالنسبة لنموذج القدوة في مواقع التواصل الإجتماعي فقد

تناولت دراسة أحمد محمد مسعود (٢٠١٧) (٥٤)

دور الفيسبوك باعتباره أحد مواقع التواصل الإجتماعي في تكوين صورة الرئيس لدى الشباب وتأثير ذلك على نموذج القدوة السياسية لديهم , وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح.

وتوصلت الدراسة إلى أن (٧٦,١%) من أفراد العينة من الذكور يعتمدون على الفيسبوك في اختيار نموذج القدوة.

• وهدفت دراسة (Mehmet Murustoy , Murat Toskari(2021) (٥٥)

إلى التعرف على تأثير نماذج القدوة من مشاهير الرياضة في الإعلانات على مواقع التواصل الإجتماعي على سلوكيات المستهلكين التجارية المعلنة عنها , وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٢٢٣) من الشباب تتراوح أعمارهم بين (١٨-٢٢) عاما باستخدام استمارة الاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين استخدام نماذج القدوة من المشاهير الرياضيين وبين السلوك الشرائي لأفراد العينة وللاهم للعلامة التجارية.

وسعت دراسة^(٥٦) Jocelyn Steinke, Carolyn A.lin , Tamia Duncan , Viviana Zambrano إلى التعرف عن السمات الديموغرافية لنماذج القدوة التي ظهرت في مقاطع الفيديو للأطفال عن (كوفيد1٩) وتخصص هذه النماذج والصورة التي ظهرت بها في تلك المقاطع , واستخدمت الدراسة نظرية التعلم الإجتماعي , واعتمدت الدراسة على تحليل عينة من مقاطع الفيديو التي يتم بثها على اليوتيوب للأطفال في الفترة من (فبراير إلى سبتمبر) ٢٠٢٠ . وتوصلت الدراسة إلى أن (٥٩,٦%) من نماذج القدوة التي ظهرت في الفيديوهات محل الدراسة كانت من البالغين , وقد ظهرت تلك النماذج في الفيديوهات بتعبيرات محايدة , كما وجدت الدراسة (٣٨,٢%) من النماذج التي ظهرت في الفيديوهات كانوا مهنيين وصحفيين وكانت نسبة الرجال (٥١,٩%).

التعليق على الدراسات السابقة

في ضوء الإطلاع على الدراسات السابقة تبين ما يلي:-

- ١- تنوعت المجتمعات التي أجريت فيها الدراسات المتعلقة بنماذج القدوة وتباينت من حيث المكان حيث تنوعت في العديد من الدول مثل (مصر – تركيا – الولايات المتحدة الأمريكية) , والتي اختلفت في طبيعتها الإجتماعية وقيمها , كما جاء ذلك في دراسة (Karla R.Hamlen , Krista J. Imbesi, Role model in the media , Mehmet Murustoy, Murat , Toskari, the role model effect, 2022)^(٥٧) ودراسة^(٥٨) (٢٠٢٠).
- ٢- بالنسبة للوسائل الإعلامية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة فقد تركز معظمها في الصحافة الورقية من جرائد ومجلات ما بين المتخصصة والعامة كما جاء في دراسة (مريم يوسف رخا , دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين , ٢٠٠٥)^(٥٩) ودراسة (أسماء أحمد أبو زيد , صورة نموذج القدوة في أغلفة مجلات الأطفال العربية, ٢٠١٨)^(٦٠) ودراسة (سحر الصادق , دور الصحافة الرياضية في تقديم نموذج القدوة للشباب, ٢٠٠٩)^(٦١).
- بالإضافة إلى الدراما في الأفلام السينمائية وكذلك أفلام الرسوم المتحركة كما جاء في دراسة (حنان كيلاني , تأثير النموذج القدوة في الأفلام السينمائية المصرية , ٢٠١٧)^(٦٢) , ودراسة (إسراء محمد عنبر , صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال, ٢٠١٩)^(٦٣) , وكذلك التلفزيون كما جاء في دراسة (Karla R.Hamlen , Krista J. Imbesi, Role model in the media , 2020)^(٦٤) ومواقع التواصل الإجتماعي مثل الفيسبوك كما جاء في دراسة (أحمد محمد مسعود, دور مواقع الفيسبوك في تشكيل صورة الرئيس لدى الشباب الجامعي , ٢٠١٧)^(٦٥) , ودراسة (Mehmet MÜRÜSTOY, Murat Toskari, the role model effect, 2022)^(٦٦) , بالإضافة إلى الإعلام التربوي كأحد الوسائل الإعلامية التي يتم استخدامها في المؤسسات التعليمية كما جاء في دراسة (رشا عبد الرحيم مزروع, فاعلية توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتعزيز صورة القدوة لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية , ٢٠١٧)^(٦٧).

بينما لم تتطرق أى من الدراسات السابقة إلى تطبيقات الفيديو تيك توك كوسيلة إعلامية ٣- فيما يتعلق بالعينة التي تم استخدامها فقد اعتمدت بعض الدراسات على الأطفال مثل دراسة (إسراء محمد عنبر , صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة , ٢٠١٩) (٦٨)، وبعضها على الشباب مثل دراسة (نوره زينهم صالح, صورة البطل في الدراما العربية، ٢٠١٣) (٦٩)، ودراسة (Mehmet MÜRÜSTOY, Murat Toskari, the role of model effect, 2022) (٧٠)

واعتمدت دراسات أخرى على المراهقين مثل دراسة (نرمين فتحى خضر , صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء فى الدراما، ٢٠١٩) (٧١)، بينما اعتمدت دراسات أخرى على المراهقين مثل دراسة (مريم يوسف رخا , دور المجالات المتخصصة فى تقديم نماذج القدوة للمراهقين , ٢٠١٥) (٧٢)، وقد اتفقت فى العينة مع الدراسة الحالية.

٤- استخدمت الدراسات السابقة مناهج علمية مختلفة كالمناهج الوصفية التحليلية ومنهج المسح الإعلاني والمنهج المقارنة واعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح. كما اعتمدت الدراسات السابقة على أساليب متعددة لجمع البيانات مثل العينات والمقابلات وتحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء وكذلك الأساليب الإحصائية المتنوعة، أما الدراسة الحالية فقد اعتمدت على صحيفة الاستقصاء كأداة جمع البيانات واستخدمت برنامج (SPSS).

٥- تفردت الدراسة الحالية باتخاذها للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو (التيك توك) كموضوع للدراسة وذلك انطلاقاً من أهمية تلك الوسيلة المتمثلة فى تطبيقات الفيديو وأن أيضاً المحتوى الذى يتم بثه عبر هذه الحسابات الجادة من خلال الفئات المتنوعة من الشخصيات (المفكرين - السياسيين - رجال الدين - الأدباء - والشعراء - الرياضيين - التربويين) بعيداً عن الحسابات الأخرى التى تقدم محتويات هزلية أو تحمل أفكاراً خاطئة تابعة لأشخاص عاديين وتأثير ذلك على رؤية المراهقين وتكوينهم لصورة القدوة الذى يجب أن يقتدوا به فى حياتهم

٦- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة كدراسة (ولاء الناعى، تأثيرية المراهقين بالمحتوى غير المرغوب فيه على تطبيق التيك توك، ٢٠٢١) (٧٣)، ودراسة (إسراء محمد عنبر، صورة الأميرات فى أفلام الرسوم المتحركة، ٢٠١٩) (٧٤)، ودراسة (حنان كيلانى، تأثير النموذج القدوة فى الأفلام السينمائية المصرية، ٢٠١٧) (٧٥)

كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة فى تحديد المشكلة والفروض وبناء الإطار المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي للدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها فى تشكيل اتجاهاتهم نحو نموذج القدوة.

منهج الدراسة

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح لتناسبه مع طبيعة هذه الدراسة لقدرة على دراسة المشكلة فى الفترة الحالية وجمع البيانات عن طريق الاستقصاء وتفسيرها وتحليلها. (٧٦)

مجتمع البحث

يتمثل مجتمع البحث في عينة قوامها (٥٧٣) مفردة من المراهقين.

أدوات جمع البيانات

استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان التي تم ملأها إلكترونياً عبر موقع جوجل درايف، وذلك بعد قيام الباحثة بتحديد الأهداف المراد مناقشتها من خلال التعرف على مدى تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة، وبعد صياغة الإستمارة في صورتها الأولية عرضت على المحكمين في مجال التربية والإعلام.

حدود البحث

تتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية

١- حدود موضوعية:

حيث حددت الباحثة موضوع الدراسة في مدى تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة.

٢- حدود بشرية:

والتي تمثلت في عينة قوامها (٥٧٣) مفردة من المراهقين من طلاب الجامعة.

٣- الحدود المكانية:

المراهقين من طلاب الجامعات على مستوى جمهورية مصر العربية حيث أنه تم تطبيق استمارة الاستبيان التي تم ملأها إلكترونياً عبر موقع جوجل درايف.

أساليب القياس المستخدمة:

١- قياس معدل استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو:

تم قياس معدل استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو من خلال ثلاث أسئلة تضمنتها استمارة الاستبيان (١، ٢، ٣) عن مدى معدل استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو، وعدد أيام الاستخدام في الأسبوع وعدد ساعات الاستخدام في اليوم، وبناء على ذلك تم حساب المتوسطات لكل مبحوث، فنتج لدينا مقياس تتراوح درجاته ما بين ٣: ١١ درجة، تم تقسيمه إلى ثلاث فئات تتمثل فيما يلي:

- منخفض الاستخدام: أقل من ٥ درجات.
- متوسط الاستخدام: من ٨: ٨ درجات.
- كثيف الاستخدام: من ٩: ١١ درجة.

٢- قياس دوافع استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو:

تم قياس دوافع استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو من خلال مقياس تضمنته استمارة الاستبيان، ويتكون المقياس من ٨ فقرات يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه: وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٢٤ درجة، وأقل درجة على المقياس ٨ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي:

- منخفض الدوافع: من ٨: ١٣ درجة.
- متوسط الدوافع: من ١٤: ١٩ درجة.
- كثيف الدوافع: من ٢٠: ٢٤ درجة.

٣- قياس مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو:
تم قياس مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو من خلال مقياس تضمنته استمارة الاستبيان، ويتكون المقياس من ٧ فقرات يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه: وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٢١ درجة، وأقل درجة على المقياس ٧ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي:

- منخفض الاهتمام: من ٧: ١١ درجة.
- متوسط الاهتمام: من ١٢: ١٦ درجة.
- كثيف الاهتمام: من ١٧: ٢١ درجة.

٤- قياس مستوى القيم الايجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو:
تم قياس مستوى القيم الايجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو من خلال مقياس تضمنته استمارة الاستبيان، ويتكون المقياس من ٩ فقرات يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه: وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٢٧ درجة، وأقل درجة على المقياس ٩ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي:

- منخفض المستوى: من ٩: ١٤ درجة.
- متوسط المستوى: من ١٥: ٢٠ درجة.
- كثيف المستوى: من ٢١: ٢٧ درجة.

٥- قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على الفرد:
تم قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على الفرد من خلال مقياس تضمنته استمارة الاستبيان، ويتكون المقياس من ٢٤ فقرة يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه: وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٧٢ درجة، وأقل درجة على المقياس ٢٤ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي:

- منخفض التأثير: من ٢٤: ٣٩ درجة.
- متوسط التأثير: من ٤٠: ٥٥ درجة.
- كثيف التأثير: من ٥٦: ٧٢ درجة.

٦- قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع:
تم قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع من خلال مقياس تضمنته استمارة الاستبيان، ويتكون المقياس من ١٥ فقرة يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه: وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٤٥ درجة، وأقل درجة على المقياس ١٥ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي:

- منخفض التأثير: من ١٥ : ٢٤ درجة.
- متوسط التأثير: من ٢٥ : ٣٤ درجة.
- كثيف التأثير: من ٣٥ : ٤٥ درجة.

٧- قياس مستوى صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو: تم قياس مستوى صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو لدى المبحوثين من خلال مقياس تضمنته استمارة الاستبيان، ويتكون المقياس من ١٥ فقرة يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه: وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٤٥ درجة، وأقل درجة على المقياس ٣٠ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي:

- صورة سلبية: من ١٥ : ٢٤ درجة.
- صورة معتدلة: من ٢٥ : ٣٤ درجة.
- صورة إيجابية: من ٣٥ : ٤٥ درجة.

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه^(٧٧). وللتحقق من صدق الاستبيان تم الاعتماد على ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة في بناء هذا الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده على الدراسات السابقة التي اتخذت من الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ونموذج القدوة موضوعاً لها، وكذلك اشتمت بعض عبارات الاستبيان من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلى تمتع المقاييس الفرعية للاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام وعلم الاجتماع في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها (٩٠٪) فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبدتها المحكمون؛ حيث انتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى (٢٤) سؤال.

ج- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (١) معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
بعد معدل استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٥٨	دالة عند ٠,٠١
بعد دوافع استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٦٨٢	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٤٩٨	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى القيم الايجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٥٤	دالة عند ٠,٠١
مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على الفرد	٠,٧٢٤	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع	٠,٦٨٧	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٦٦٤	دالة عند ٠,٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠,٧٥٨، ٠,٤٩٨) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث^(٧٨)، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين^(٧٩)، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان أداة الدراسة علي عينة قوامها (٥٠) مفردة من المراهقين، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان وبطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان - بروان.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من (٥٠) مفردة من المراهقين ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت (٠,٧٩٤)، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٢) معامل ثبات الاستبيان وأبعاده المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	بعد معدل استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٨٤	دالة عند ٠,٠١
٢	بعد دوافع استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٨٨٢	دالة عند ٠,٠١
٣	قياس مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٢٨	دالة عند ٠,٠١
٤	قياس مستوى القيم الايجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٦٢٧	دالة عند ٠,٠١

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

٥	مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على الفرد	٠,٥٧٨	دالة عند ٠,٠١
٦	قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع	٠,٦١٨	دالة عند ٠,٠١
٧	قياس مستوى صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٧١	دالة عند ٠,٠١
	الدرجة الكلية	٠,٧٩٤	دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠,٥٧٨ – ٠,٨٨٢) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠,٧٩٤ وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة من أدوات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

كما قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعي من المقاييس المكونة للاستبيان، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٣) معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان – سبيرمان وبراون).

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
١	بعد معدل استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٦٨٥	٠,٦٨٩
٢	بعد دوافع استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٤٨	٠,٧٢٩
٣	قياس مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٨١٢	٠,٨٤٧
٤	قياس مستوى القيم الإيجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٧٩٥	٠,٨١٢
٥	مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على الفرد	٠,٧٧١	٠,٧٩٨
٦	قياس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع	٠,٨٤٧	٠,٧٧٨
٧	قياس مستوى صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو	٠,٦٧٨	٠,٧٠٢
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠,٨٨٢	٠,٨١٢
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠,٨٧٤	٠,٨٦٨

يتضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين (٠,٦٧٨ – ٠,٨٤٧)، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين (٠,٦٨٩ – ٠,٨٤٧)، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت (٠,٨٨٢) وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت

وفقاً لمعامل سبيرمان – براون (٠,٨١٢)، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت (٠,٨٧٤) وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت (٠,٨٦٨) وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات الاستبيان وصلاحيته للاستخدام.

- خصائص عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات النوع، الإقامة، نوع الجامعة، التخصص، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول رقم (٤) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، الإقامة، نوع الجامعة، التخصص، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٤٤	٤٢,٦٠
	إناث	٣٢٩	٥٧,٤٠
المجموع			
الإقامة	ريف	٢٢٠	٣٨,٤٠
	حضر	٣٥٣	٦١,٦٠
المجموع			
نوع الجامعة	حكومية	٣٣٩	٥٩,٢٠
	خاصة	٢٣٤	٤٠,٨٠
المجموع			
التخصص	نظري	٢٧٥	٤٨,٠٠
	عملي	٢٩٨	٥٢,٠٠
المجموع			
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	مرتفع	١٩١	٣٣,٣٠
	متوسط	٣٠٤	٥٣,١٠
	منخفض	٧٨	١٣,٦٠
المجموع			
		٥٧٣	١٠٠

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.

- ٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- ٦- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.
- ٧- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- ٨- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.
- ٩- اختبار "Z.Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤيتين.

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على حجم تعرض المراهقين للحسابات الجادة علي تطبيقات الفيديو وتأثيرها علي اتجاهاتهم نحو نموذج القدوة، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان إلكترونياً عبر موقع جوجل درايف لعينة الدراسة وقوامها (٥٧٣) مفردة من طلاب الجامعة، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من المراهقين بمرحلة الجامعة، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بالحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو، الأمر الذي يساعد في معرفة العلاقة بين تعرض المراهقين للحسابات الجادة علي تطبيقات الفيديو وتأثيرها علي اتجاهاتهم نحو نموذج القدوة. وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي التحقق من أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

- ١- حجم استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي. جدول رقم (٥) حجم استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٨٧	٣٥,٦٦	١٤٤	٤٣,٧٧	٢٣١	٤٠,٣١
متوسط	١١١	٤٥,٤٩	١١٥	٣٤,٩٥	٢٢٦	٣٩,٤٤
منخفض	٤٦	١٨,٨٥	٧٠	٢١,٢٨	١١٦	٢٠,٢٤
الإجمالي	٢٤٤	١٠٠	٣٢٩	١٠٠	٥٧٣	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٦,٦٣٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٠٧ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٦,٦٣٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٠٧ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مكان النوع (ذكور - إناث) ومستوى استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٠,٣١%، موزعة بين ٣٥,٦٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٣,٧٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٩,٤٤% موزعة بين ٤٥,٤٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤,٩٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٠,٢٤% موزعة بين ١٨,٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١,٢٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث. ويعود ذلك إلى أن تطبيقات الفيديو هي أكثر منصات مواقع التواصل الاجتماعي شعبية بين المراهقين.

٤- أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو خلالها.

جدول رقم (٦) أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو خلالها وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المواقع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١,٥٣٢	٦٩,٨١	٤٠٠	٧٢,٣٤	٢٣٨	٦٦,٣٩	١٦٢	التيك توك
٢	دالة*	٢,٠٠٢	٥٩,٦٩	٣٤٢	٦٣,٢٢	٢٠٨	٥٤,٩٢	١٣٤	الفيديو
٨	غير دالة	٠,٦٧٨	٢٤,٧٨	١٤٢	٢٥,٨٤	٨٥	٢٣,٣٦	٥٧	الانستجرام
٣	غير دالة	٠,٧١٢	٣٨,٥٧	٢٢١	٣٩,٨٢	١٣١	٣٦,٨٩	٩٠	اليوتيوب
٥	غير دالة	١,٧٣٣	٢٨,٩٧	١٦٦	٢٦,١٤	٨٦	٣٢,٧٩	٨٠	Ibispaint
٦	غير دالة	٠,١٦٣	٢٧,٩٢	١٦٠	٢٧,٦٦	٩١	٢٨,٢٨	٦٩	كواي
٤	غير دالة	٠,٠٦٩	٣٣,٨٦	١٩٤	٣٣,٧٤	١١١	٣٤,٠٢	٨٣	ريلز
٧	غير دالة	٠,٢٧٩	٢٦,٠٠	١٤٩	٢٦,٤٤	٨٧	٢٥,٤١	٦٢	البيت المباشر
٩	غير دالة	٠,٦٧٨	٢٠,٥٩	١١٨	٢١,٥٨	٧١	١٩,٢٦	٤٧	Pinterest
			٥٧٣		٣٢٩		٢٤٤		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضل المبحوثين استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو خلالها وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول التيك توك، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٩,٨١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٦,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٢,٣٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتنقرب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٥٣٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني الفيديو، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٩,٦٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٩٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣,٢٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٠٠٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث الانستجرام، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٨,٥٧% من إجمالي

مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٦,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,٨٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧١٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥. وربما يعود ذلك إلى ما يحظى به التيك توك من إمكانيات تتناسب مع طبيعة المراهقين وتلبي رغباتهم في الظهور وتحقيق الأنتشار وسهولة التعامل مع الوسيلة.

٧- طبيعة الحسابات الجادة التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي. جدول رقم (٧) طبيعة الحسابات الجادة التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع طبيعة الحسابات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٥١٢	٦١,٠٨	٣٥٠	٦٠,١٨	١٩٨	٦٢,٣٠	١٥٢	البلوكرز والمؤثرين
٢	دالة*	٢,٣٢٥	٤٨,٨٧	٢٨٠	٤٤,٦٨	١٤٧	٥٤,٥١	١٣٣	رجال الدين
٣	غير دالة	١,٤٤١	٤٨,١٧	٢٧٦	٥٠,٧٦	١٦٧	٤٤,٦٧	١٠٩	الفنانين
٤	غير دالة	١,٦٢٣	٤٧,٢٩	٢٧١	٤٤,٣٨	١٤٦	٥١,٢٣	١٢٥	رجال السياسة
٦	غير دالة	١,٢٨٠	٣٥,٩٥	٢٠٦	٣٣,٧٤	١١١	٣٨,٩٣	٩٥	الإعلاميين
٨	غير دالة	٠,٢١٩	٣١,٠٦	١٧٨	٣٠,٧٠	١٠١	٣١,٥٦	٧٧	العلماء والمفكرين
٦	غير دالة	١,٢٨٠	٣٥,٩٥	٢٠٦	٣٣,٧٤	١١١	٣٨,٩٣	٩٥	المتقنين وذوى الرأي
٥	غير دالة	١,٢٤٣	٣٩,٢٧	٢٢٥	٣٧,٠٨	١٢٢	٤٢,٢١	١٠٣	الرياضيين
٧	دالة*	٢,٣١٤	٣٣,١٦	١٩٠	٣٧,٠٨	١٢٢	٢٧,٨٧	٦٨	الأدباء والشعراء
٧	غير دالة	٠,٣٧٥	٣٣,١٦	١٩٠	٣٢,٥٢	١٠٧	٣٤,٠٢	٨٣	الأطباء
٩	غير دالة	٠,٢٨٢	١٨,١٥	١٠٤	١٨,٥٤	٦١	١٧,٦٢	٤٣	الموهوبين في المجالات المختلفة
			٥٧٣		٣٢٩		٢٤٤		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى طبيعة الحسابات الجادة التي يفضل المبحوثين متابعتها عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول البلوكرز والمؤثرين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١,٠٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٢,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠,١٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥١٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني رجال الدين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٨,٨٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٥١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٣٢٥، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث الفنانين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٨,١٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٤,٦٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠,٧٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤٤١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥. ويمكن تفسير ذلك بوجود نسبة لا يستهان بها من أصحاب الحسابات الجادة من البلوكرز والمؤثرين ممن يمثلوا نماذج للقدوة للمراهقين

يخاطبهم بلغتهم ويناقشوا قضاياهم وبالتالي يحظوا بالقرب النفسي من المراهقين وبالتالي تقبلهم لما يقدموه من محتوى.

٨- أهم ايجابيات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (٨) أهم ايجابيات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الإيجابيات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١,٥٣٢	٦٩,٨١	٤٠٠	٧٢,٣٤	٢٣٨	٦٦,٣٩	١٦٢	تقدم قصص نجاح وتفوق ونماذج نقدى بها في الحياة
٥	دالة***	٣,٤٣٣	٣٥,٠٨	٢٠١	٢٩,١٨	٩٦	٤٣,٠٣	١٠٥	التعبير عن الرأى بحرية تامة
٢	دالة**	٢,٦٢٠	٤٤,٨٥	٢٥٧	٤٩,٥٤	١٦٣	٣٨,٥٢	٩٤	متابعة الشخصيات المشهورة
٣	دالة*	٢,١١٦	٤٢,٠٦	٢٤١	٣٨,٣٠	١٢٦	٤٧,١٣	١١٥	تقدم محتوى ترفيهي
٤	غير دالة	١,٤٦١	٣٥,٧٨	٢٠٥	٣٨,٣٠	١٢٦	٣٢,٣٨	٧٩	التعرف على أصدقاء جدد
٦	غير دالة	١,٥٤٧	٢٨,٩٧	١٦٦	٢٦,٤٤	٨٧	٣٢,٣٨	٧٩	مواكبة الأخبار في مختلف بلاد العالم دون التقيد بالزمان أو المكان
			٥٧٣		٣٢٩		٢٤٤		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم ايجابيات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول تقدم قصص نجاح وتفوق ونماذج نقدى بها في الحياة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٩,٨١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٦,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٢,٣٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٥٣٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني متابعة الشخصيات المشهورة والمؤثرين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٤,٨٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٨,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩,٥٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٢٠ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث تقدم محتوى ترفيهي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,٠٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٧,١٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٨,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١١٦ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ويعود ذلك إلى طبيعة محتوى الحسابات الجادة وما تسعى إلى إحداثه من تأثير إيجابي على الجمهور وأيضاً طبيعة الأفراد عينة الدراسة من المراهقين والذين يعتبروا في مقتبل حياتهم وفي مرحلة تكوين الشخصية وحاجاتهم لنماذج القدوة وقصص نجاح يفتدوا بها في حياتهم.

٩- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس دوافع استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٩) موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس دوافع استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

درجة الدوافع	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الدوافع العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٥	٠,٧٢	٢,٣٧	١٣,٩٦	٨٠	٣٥,٠٨	٢٠١	٥٠,٩٦	٢٩٢	اعجابي بالمحتويات التي تقدمها وتناسبها مع اهتماماتي
مرتفع	٢	٠,٥٨	٢,٥٠	٤,٠١	٢٣	٤١,٨٨	٢٤٠	٥٤,١٠	٣١٠	تساعدني في تكوين آراء تجاه بعض القضايا والمواقف
مرتفع	٥	٠,٦٩	٢,٣٧	١٢,٠٤	٦٩	٣٩,٢٧	٢٢٥	٤٨,٦٩	٢٧٩	الرغبة في فهم الأحداث واكتساب معلومات ومهارات جديدة
مرتفع	١	٠,٥٧	٢,٥٣	٤,٠١	٢٣	٣٩,٢٧	٢٢٥	٥٦,٧٢	٣٢٥	متابعة ذوى الخبرة والرأي
مرتفع	٢	٠,٧٢	٢,٥٠	١٣,٠٩	٧٥	٢٤,٠٨	١٣٨	٦٢,٨٣	٣٦٠	تنوع المحتوى الذي تقدمه
متوسط	٦	٠,٦٩	٢,٢٢	١٥,٠١	٨٦	٤٧,٩٩	٢٧٥	٣٧,٠٠	٢١٢	تساعدني في تكوين صورة عن نموذج القدوة في حياتي
مرتفع	٣	٠,٥٠	٢,٤٥	٠,٠٠	٠	٥٤,٩٧	٣١٥	٤٥,٠٣	٢٥٨	قبول الذات
مرتفع	٤	٠,٥٧	٢,٤٣	٤,٠١	٢٣	٤٩,٠٤	٢٨١	٤٦,٩٥	٢٦٩	تساعدني في بناء شخصيتي وتقويتها
مرتفع	--	٠,٦٣	٢,٤٣	ن=٥٧٣						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس دوافع استخدام المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات متابعة ذوى الخبرة والرأي حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وجاءت تساعدني في تكوين آراء تجاه بعض القضايا والمواقف، تنوع المحتوى الذي

تقدمه في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٠، وجاءت قبول الذات في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٥، وجاءت تساعدني في بناء شخصيتي وتقويتها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٣، وجاءت اعجابي بالمحتويات التي تقدمها وتناسبها مع اهتماماتي، الرغبة في فهم الأحداث واكتساب معلومات ومهارات جديدة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٣٧، وجاءت تساعدني في تكوين صورة عن نموذج القدوة في حياتي في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٢.

وترى الباحثة أنه باعتبار أن تطبيقات الفيديو هي المنصة الأكثر رواجاً واستخداماً من قبل المراهقين فإنهم من خلالها يتابعوا ذوى الخبرة والرأى للاستفادة من خبراتهم وآرائهم في تشكيل رؤيتهم للعالم والأحداث من حولهم واكتساب معارفهم باعتبارهم يمثلون مصدر الخبرة والرأى من وجهة نظرهم.

ويختلف ذلك مع دراسة (أسماء مسعد عبد المجيد، أثر اعتماد المراهقين على منصة التيك توك، ٢٠٢١) (٨٠)، ودراسة (مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك، ٢٠٢١) (٨١)، والتي وجدت أن الأفراد عينة الدراسة يتابعوا التيك توك بدافع التسلية الترفيه كما تختلف أيضاً مع دراسة (عبد الرؤوف دشيشة، تأثير محتوى تطبيق التيك توك، ٢٠٢١) (٨٢)، والتي وجدت ان الأفراد عينة الدراسة يستخدمون التيك توك بدافع التعرف على الأنماط المعيشية والثقافات المختلفة، ويختلف أيضاً مع دراسة (Hmwm Heath , Impact of tiktok, 2020) (٨٣) والتي وجدت أن الطلاب يستخدمون التيك توك بدافع الرضا الذاتي ومشاركة المشاعر والمهارات.

١٠- موقف المبحوثين عند رؤيتهم لأحد الحسابات الجادة أثناء تصفحهم للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٠) موقف المبحوثين عند رؤيتهم لأحد الحسابات الجادة أثناء تصفحهم للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
موقف المبحوثين		ك	%	ك	%	ك	%
أكتفي بقراءة عنوان الفيديو		١٥	٦,١٥	٢٥	٧,٦٠	٤٠	٦,٩٨
اكمل التصفح دون الالتفاف للمحتوى		٩٠	٣٦,٨٩	١٠٣	٣١,٣١	١٩٣	٣٣,٦٨
أشاهد المحتوى بأكمله		٦٦	٢٧,٠٥	١٣١	٣٩,٨٢	١٩٧	٣٤,٣٨
في حالة مشاهدتي للمحتوى من قبل أنتقل لمحتوى آخر		٧٣	٢٩,٩٢	٧٠	٢١,٢٨	١٤٣	٢٤,٩٦
الإجمالي		٢٤٤	١٠٠	٣٢٩	١٠٠	٥٧٣	١٠٠

قيمة كا^٢ = ١٢,٥٥٢ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,١٤٦ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١ بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣، وجد أنها = ١٢,٥٥٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٤٦ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وموقف المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - عند رؤيتهم لأحد الحسابات الجادة أثناء تصفحهم للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يكتفون بقراءة عنوان الفيديو من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦,٩٨%، موزعة بين ٦,١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,٦٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يكملون التصفح دون الألتفاف للمحتوى من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣,٦٨% موزعة بين ٣٦,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣١,٣١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يساهدون المحتوى بأكمله من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٤,٣٨% موزعة بين ٢٧,٠٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,٨٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من ينتقلون لمحتوى آخر في حالة مشاهدتي للمحتوى من قبل من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٤,٩٦% موزعة بين ٢٩,٩٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١,٢٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويفسر ذلك بإدراك المراهقين لقيمة وأهمية المحتوى الذي يتم تقديمه عبر هذه الحسابات وتأثيره عليهم وبالتالي يحرصوا على متابعة كل ما تبثه هذه الحسابات باهتمام شديد بالإضافة إلى عناصر الجذب والتشويق في المحتوى، والتي تدفع المراهقين إلى الحرص على متابعتها حتى النهاية.

١١- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١١) موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي.

نشاط المشاهدة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		نشاط المشاهدة العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٦	٠,٧٤	٢,٣٤	١٦,٠٦	٩٢	٣٤,٠٣	١٩٥	٤٩,٩١	٢٨٦	أتابع حسابات جادة معينة على تطبيقات الفيديو
مرتفع	٤	٠,٦١	٢,٥٤	٥,٩٣	٣٤	٣٤,٠٣	١٩٥	٦٠,٠٣	٣٤٤	أقوم بتحميل الفيديوهات على الحسابات الجادة لمشاهدتها لاحقاً في حالة عدم تفرغى أثناء عرضها
مرتفع	٣	٠,٦٠	٢,٥٧	٥,٩٣	٣٤	٣١,٠٦	١٧٨	٦٣,٠٠	٣٦١	أبدى اهتمام وتركيز شديد أثناء تصفحي للحسابات الجادة
مرتفع	٥	٠,٦١	٢,٥٣	٥,٩٣	٣٤	٣٤,٩٠	٢٠٠	٥٩,١٦	٣٣٩	قد أنشغل بشئ آخر أثناء تصفحي للحسابات الجادة
مرتفع	٣	٠,٥٥	٢,٥٧	٢,٩٧	١٧	٣٧,٠٠	٢١٢	٦٠,٠٣	٣٤٤	أناقش محتوى الحسابات الجادة مع الآخرين

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

مرتفع	١	٠,٥٥	٢,٥٩	٢,٩٧	١٧	٣٥,٠٨	٢٠١	٦١,٩٥	٣٥٥	يمكنني استرجاع أحداث محتوى الحسابات الجادة بعد انتهائه بدقة
مرتفع	٢	٠,٦٠	٢,٥٨	٥,٩٣	٣٤	٣٠,٠٢	١٧٢	٦٤,٠٥	٣٦٧	أسعى لمعرفة مدى اتفاق محتوى الحسابات الجادة مع الواقع
مرتفع	--	٠,٦١	٢,٥٣	ن=٥٧٣						جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس نشاط مشاهدة المبحوثين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٥٣، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات يمكنني استرجاع أحداث محتوى الحسابات الجادة بعد انتهائه بدقة حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٩، وجاءت أسعى لمعرفة مدى اتفاق محتوى الحسابات الجادة مع الواقع في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٨، وجاءت أبدى اهتمام وتركيز شديد أثناء تصفحي للحسابات الجادة، أناقش محتوى الحسابات الجادة مع الآخرين في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٧، وجاءت أقوم بتحميل الفيديوهات على الحسابات الجادة لمشاهدتها لاحقاً في حالة عدم تفرغى أثناء عرضها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٤، وجاءت قد أنشغل بشئ آخر أثناء تصفحي للحسابات الجادة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وجاءت أتابع حسابات جادة معينة على تطبيقات الفيديو في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢,٢٢.

ويدل ذلك على استيعاب المراهقين لمحتوى الحسابات الجادة وحرصهم الشديد على متابعته والاستفادة من كل تفاصيله وإعجابهم به،

١١- أهم القضايا التي تناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٢) أهم القضايا التي تناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

رقم السؤال	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع القضايا
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	دالة**	٢,٦١١	٥٣,٩٣	٣٠,٩	٤٩,٢٤	١٦٢	٦٠,٢٥	١٤٧	القضايا الدينية
١	دالة***	٣,١٧٩	٥٦,٠٢	٣٢١	٦١,٧٠	٢٠٣	٤٨,٣٦	١١٨	الاجتماعية
٣	دالة*	٢,١٠٦	٥٣,٠٥	٣٠,٤	٥٦,٨٤	١٨٧	٤٧,٩٥	١١٧	القضايا الاقتصادية
٦	غير دالة	١,٨١٧	٤٥,٢٠	٢٥٩	٤١,٩٥	١٣٨	٤٩,٥٩	١٢١	القضايا الأخلاقية
٥	غير دالة	٠,٦٠٦	٤٦,٠٧	٢٦٤	٤٤,٩٨	١٤٨	٤٧,٥٤	١١٦	القضايا الثقافية

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

القضايا الرياضية	١٠٥	٤٣,٠٣	١٣٦	٤١,٣٤	٢٤١	٤٢,٠٦	٠,٤٠٦	غير دالة	٧
القضايا السياسية	١٣٦	٥٥,٧٤	١٥٧	٤٧,٧٢	٢٩٣	٥١,١٣	١,٨٩٧	غير دالة	٤
جملة من سلوا	٢٤٤	٣٢٩	٥٧٣						

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم القضايا التي تتناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول القضايا الاجتماعية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٠٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٨,٣٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦١,٧٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١٧٩ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني القضايا الدينية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٣,٩٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٠,٢٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩,٢٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦١١ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩.

وجاء في الترتيب الثالث القضايا الاقتصادية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٣,٠٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٧,٩٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٦,٨٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٠٦ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ويعود ذلك إلى أن هذه القضايا تساعدهم في تنظيم حياتهم الاجتماعية من التعامل مع الأفراد في المجتمع وتكوين العلاقات الاجتماعية والانفتاح على الثقافات والحضارات الأخرى خاصة في هذه السن

ويختلف ذلك مع دراسة (مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك، ٢٠٢١) (٨٤) والتي جاءت فيها القيم الأخلاقية في مقدمة القيم التي تناولتها فيديوهات التيك توك ١٣- الشكل الذي يقدم به المحتوى التي تتناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٣) الشكل الذي يقدم به المحتوى التي تتناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	رقم
	ك	%	ك	%	ك	%			
فيديو مسموع فقط	٩٤	٣٨,٥٢	١٤١	٤٢,٨٦	٢٣٥	٤١,٠١	١,٠٤٢	غير دالة	١
نص مكتوب مصاحب للفيديو	٩٣	٣٨,١١	١٣١	٣٩,٨٢	٢٢٤	٣٩,٠٩	٠,٤١٣	غير دالة	٢
رسوم متحركة يصاحبها صوت	١٠١	٤١,٣٩	١٠٦	٣٢,٢٢	٢٠٧	٣٦,١٣	٢,٢٥٩	دالة*	٣
نص مكتوب فقط	٧١	٢٩,١٠	١٥٣	٤٦,٥٠	٢٢٤	٣٩,٠٩	٤,٢١٩	دالة***	٢
لقطات من أعمال فنية مشهورة مركب عليها صوت	٧٣	٢٩,٩٢	١١١	٣٣,٧٤	١٨٤	٣٢,١١	٠,٩٦٨	غير دالة	٥
صور لشخصيات مشهورة مركب عليها صور	٦٧	٢٧,٤٦	١٢٢	٣٧,٠٨	١٨٩	٣٢,٩٨	٢,٤٢١	دالة*	٤

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

١	غير دالة	٠,٥٢٧	٤١,٠١	٢٣٥	٤١,٩٥	١٣٨	٣٩,٧٥	٩٧	نص مكتوب يصاحبه صوت وصورة
٦	غير دالة	٠,٤٣٦	٢٠,٩٤	١٢٠	٢١,٥٨	٧١	٢٠,٠٨	٤٩	الإنفوجرافيك
			٥٧٣	٣٢٩	٢٤٤				جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى الشكل الذي يقدم به المحتوى التي تتناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الباحثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول فيديو مسموع فقط، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١,٠١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٨,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢,٨٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٤٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الأول مكرر نص مكتوب يصاحبه صوت وصورة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١,٠١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٩,٧٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١,٩٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٢٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني نص مكتوب مصاحب للفيديو، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٨,١١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,٨٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤١٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ويعود ذلك إلى إعجابهم بالشخصيات التي تقدم هذا المحتوى وتأثرهم بهم.

١٤- موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس مستوى القيم الإيجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٤) موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس مستوى القيم الإيجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي.

العبارة	مستوى القيم		الانحراف المعياري	متوسط الحسابي		نادراً		أحياناً		دائماً	
	ك	%		ك	%	ك	%	ك	%		
التأكيد على حب الوطن ودعم الهوية الوطنية وروح الانتماء	٣٠٩	٥٣,٩٣	٠,٧٢	٢,٤٠	١٣,٩٦	٨٠	٣٢,١١	١٨٤	٣٢,١١	٥٣,٩٣	٣٠٩
اكتساب المعرفة والثقافة في مجالات متنوعة	٢٥٥	٤٤,٥٠	٠,٦٥	٢,٣٥	٩,٧٧	٥٦	٤٥,٧٢	٢٦٢	٤٥,٧٢	٤٤,٥٠	٢٥٥
تدعيم حب العمل والدور الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية	٢٦٤	٤٦,٠٧	٠,٦٠	٢,٤٠	٦,٢٨	٣٦	٤٧,٦٤	٢٧٣	٤٧,٦٤	٤٦,٠٧	٢٦٤
حب الرياضة وممارستها والسعي للتميز فيها	٢٩٩	٥٢,١٨	٠,٥٧	٢,٤٨	٤,٠١	٢٣	٤٣,٨٠	٢٥١	٤٣,٨٠	٥٢,١٨	٢٩٩
تقديم المعلومات الدينية في صورة بسيطة ووسطية	٢٧٩	٤٨,٦٩	٠,٦٧	٢,٤٢	١٠,١٢	٥٨	٣٨,٠٥	٢١٨	٣٨,٠٥	٤٨,٦٩	٢٧٩
نقد الأفكار المتطرفة والهدامة	٣٣٣	٥٨,١٢	٠,٥٣	٢,٥٦	١,٩٢	١١	٣٩,٩٧	٢٢٩	٣٩,٩٧	٥٨,١٢	٣٣٣
رفض السلوكيات الخاطئة كالتمتر والابتزاز والعنف	٣٥٦	٦٢,١٣	٠,٥٣	٢,٦٠	٢,٠٩	١٢	٣٥,٧٨	٢٠٥	٣٥,٧٨	٦٢,١٣	٣٥٦

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

مرتفع	٢	٠,٥٧	٢,٥٦	٤,٠١	٢٣	٣٥,٩٥	٢٠٦	٦٠,٠٣	٣٤٤	التعريف بالأفكار الوافدة التي تسعى لزعة القيم والاستقرار والأخلاق في المجتمع في المجالات المختلفة
مرتفع	٣	٠,٦١	٢,٥٠	٦,١١	٣٥	٣٧,٨٧	٢١٧	٥٦,٠٢	٣٢١	تطوير الذات
مرتفع	--	٠,٦١	٢,٤٧	ن=٥٧٣						جملة من سلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى القيم الإيجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات رفض السلوكيات الخاطئة كالتمتر والابتزاز والعنف حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٦٠، وجاءت نبذ الأفكار المتطرفة والهدامة، التعريف بالأفكار الوافدة التي تسعى لزعة القيم والاستقرار والأخلاق في المجتمع في المجالات المختلفة في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٦، وجاءت تطوير الذات في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٠، وجاءت حب الرياضة وممارستها والسعي للتميز فيها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت تقديم المعلومات الدينية في صورة بسيطة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٢، وجاءت التأكيد على حب الوطن ودعم الهوية الوطنية وروح الانتماء، تدعيم حب العمل والدور الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٠.

وترى الباحثة أنه ربما يعود إلى انتشار تلك السلوكيات في هذه الفترة وعرضها على مواقع التواصل الاجتماعي وما نتج عنها من نتائج وخيمة مثل انتحار بسنت شوقي الفتاة التي تم ابتزازها، وكذلك الفتاة التي ذبحها زميلها في الشارع كل هذه القضايا تم عرضها صوت وصورة في نفس وقت حدوثها أمام العالم بأسره عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكونت لديهم رفض لهذه السلوكيات والأفكار.

١٥- أهم الأساليب الإقناعية التي تعتمد عليها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو في عرض محتواها وتحقيق أهدافها على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين. جدول رقم (١٥) أهم الأساليب الإقناعية التي تعتمد عليها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو في عرض محتواها وتحقيق أهدافها على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع.

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		لغات		نكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٤٠١	٦٥,٢٧	٣٧٤	٦٥,٩٦	٢١٧	٦٤,٣٤	١٥٧	مخاطبة العواطف والمشاعر الإنسانية
٣	دالة*	٢,١٩٤	٤٧,١٢	٢٧٠	٥١,٠٦	١٦٨	٤١,٨٠	١٠٢	الاستناد إلى الإحصائيات والوثائق والأدلة المادية

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

رقم	نوع الدالة	عدد	النسبة (%)	عدد	النسبة (%)	عدد	النسبة (%)	عدد	النسبة (%)	وصف
٢	دالة*	٢,٤٩٤	٥١,١٣	٢٩٣	٥٥,٦٢	١٨٣	٤٥,٠٨	١١٠	٤٥,٠٨	الاستشهاد بالآيات القرآنية والأحاديث
٤	دالة***	٣,٢٦٢	٤٦,٤٢	٢٦٦	٥٢,٢٨	١٧٢	٣٨,٥٢	٩٤	٣٨,٥٢	تكرار عرض المحتوى
٥	دالة*	١,٩١٣	٤٥,٣٨	٢٦٠	٤١,٩٥	١٣٨	٥٠,٠٠	١٢٢	٥٠,٠٠	استخدام أساليب ووسائل مبهرة ومتنوعة وحديثة في عرض المحتوى
٦	غير دالة	١,٩٦٠	٤٢,٤١	٢٤٣	٤٥,٩٠	١٥١	٣٧,٧٠	٩٢	٣٧,٧٠	التنوع في مصادر المعلومات
		٥٧٣		٣٢٩		٢٤٤		٢٤٤		جملة من سئولا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الأساليب الإقناعية التي تعتمد عليها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو في عرض محتواها وتحقيق أهدافها على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول مخاطبة العواطف والمشاعر الإنسانية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٥,٢٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٤,٣٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٥,٩٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٠١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني الاستشهاد بالآيات القرآنية والأحاديث، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥١,١٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٥,٠٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٦٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٤٩٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث الاستناد إلى الإحصائيات والوثائق والأدلة المادية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٧,١٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤١,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٠٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٩٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ويمكن تفسير ذلك بأنه من خصائص الأفراد محل الدراسة من المراهقين الحساسية الشديدة في العاطفة وبالتالي فهم أكثر تأثراً واقتناعاً بالمحتويات التي تعتمد على مخاطبة العواطف والمشاعر الإنسانية.

١٦- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الأفراد.

جدول رقم (١٦) موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الأفراد.

مستوى التأثير	رقم	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		مستوى التأثير	العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٦	٠,٦٥	٢,٤٦	٨,٣٨	٤٨	٣٧,٣٥	٢١٤	٥٤,٢٨	٣١١	٥٤,٢٨	الاعتزاز بالثقافة والهوية الوطنية
مرتفع	٨	٠,٦١	٢,٤٤	٦,١١	٣٥	٤٣,٩٨	٢٥٢	٤٩,٩١	٢٨٦	٤٩,٩١	دعم الهوية الوطنية وتحسين الأفراد ضد حرب المعلومات

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

مرتفع	٩	٠,٦٢	٢,٤٣	٦,٨١	٣٩	٤٣,١١	٢٤٧	٥٠,٠٩	٢٨٧	التعرف على الحقوق والواجبات والقوانين التي تضمن من حقوق الفرد والمجتمع
مرتفع	١	٠,٥٥	٢,٥٥	٢,٩٧	١٧	٣٨,٩٢	٢٢٣	٥٨,١٢	٣٣٣	تكوين علاقات اجتماعية قوية
مرتفع	٧	٠,٦٧	٢,٤٥	٩,٧٧	٥٦	٣٥,٧٨	٢٠٥	٥٤,٤٥	٣١٢	التعرف على الحضارات والثقافات المختلفة
مرتفع	٥	٠,٦٢	٢,٤٧	٦,٩٨	٤٠	٣٩,٢٧	٢٢٥	٥٣,٧٥	٣٠٨	السعي لتحقيق الذات والطموح
مرتفع	٢	٠,٥٧	٢,٥١	٣,٦٦	٢١	٤١,٥٤	٢٣٨	٥٤,٨٠	٣١٤	التعرف على الشخصيات المتميزة والمشهورة في مختلف الميادين
مرتفع	٣	٠,٦٠	٢,٤٩	٥,٢٤	٣٠	٤٠,٦٦	٢٣٣	٥٤,١٠	٣١٠	السعي إلى اكتساب العلم والمعرفة وتطوير الذات
مرتفع	١٠	٠,٦٥	٢,٤١	٩,٢٥	٥٣	٤٠,٦٦	٢٣٣	٥٠,٠٩	٢٨٧	الحرص على التعليم واحترام العلم والعلماء
مرتفع	٨	٠,٦٥	٢,٤٤	٨,٩٠	٥١	٣٨,٠٥	٢١٨	٥٣,٠٥	٣٠٤	الثقة في القيادة السياسية والتنفيذية للدولة
مرتفع	١٢	٠,٦٧	٢,٣٨	١٠,٣٠	٥٩	٤١,٠١	٢٣٥	٤٨,٦٩	٢٧٩	زيادة الوعي السياسي والاجتماعي
مرتفع	١١	٠,٦٣	٢,٣٩	٧,٦٨	٤٤	٤٥,٢٠	٢٥٩	٤٧,١٢	٢٧٠	الحفاظ على الملكية العامة وحمايتها
مرتفع	٤	٠,٦٢	٢,٤٨	٦,٩٨	٤٠	٣٨,٠٥	٢١٨	٥٤,٩٧	٣١٥	الحفاظ على البناء الأسرى المتماسك وصلة الرحم
مرتفع	١٣	٠,٦٩	٢,٣٦	١٢,٠٤	٦٩	٣٩,٤٤	٢٢٦	٤٨,٥٢	٢٧٨	رفض العادات والسلوكيات الخاطئة كالنثر وزواج القاصرات والتعصب والتنمر
مرتفع	٤	٠,٥٤	٢,٤٨	٢,٠٩	١٢	٤٧,٤٧	٢٧٢	٥٠,٤٤	٢٨٩	حب الوطن والزود عنه
مرتفع	٤	٠,٦١	٢,٤٨	٦,١١	٣٥	٤٠,١٤	٢٣٠	٥٣,٧٥	٣٠٨	الاعتزاز بالحضارة والتاريخ المصري
مرتفع	٩	٠,٦٥	٢,٤٣	٨,٩٠	٥١	٣٩,٠٩	٢٢٤	٥٢,٠١	٢٩٨	ممارسة العادات الصحية السليمة
مرتفع	٤	٠,٥٦	٢,٤٨	٣,١٤	١٨	٤٥,٥٥	٢٦١	٥١,٣١	٢٩٤	الاهتمام باللياقة البدنية وممارسة الرياضة
مرتفع	١١	٠,٦٩	٢,٣٩	١٢,٢٢	٧٠	٣٦,٨٢	٢١١	٥٠,٩٦	٢٩٢	الحصول على الفتاوى والآراء الدينية من مصادرها الأكيدة
مرتفع	١١	٠,٦٣	٢,٣٩	٧,٨٥	٤٥	٤٥,٢٠	٢٥٩	٤٦,٩٥	٢٦٩	معرفة الإنجازات التي تحققتاها الدولة
مرتفع	٩	٠,٦٤	٢,٤٣	٨,٠٣	٤٦	٤١,٠١	٢٣٥	٥٠,٩٦	٢٩٢	احترام الأديان والتسامح
مرتفع	١٣	٠,٦٧	٢,٣٦	١٠,٨٢	٦٢	٤٢,٧٦	٢٤٥	٤٦,٤٢	٢٦٦	دعم ثقافة ترشيد الإنفاق والاستهلاك
مرتفع	٩	٠,٦٢	٢,٤٣	٧,١٦	٤١	٤٢,٤١	٢٤٣	٥٠,٤٤	٢٨٩	إتقان العمل والارتقاء فيه
مرتفع	٤	٠,٥٩	٢,٤٨	٤,٧١	٢٧	٤٢,٤١	٢٤٣	٥٢,٨٨	٣٠٣	تعريف الفرد بنماذج القدوة التي يمكنه الاقتداء بها في حياته
مرتفع	--	٠,٦٢	٢,٤٤			٥٧٣ = ن				جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الأفراد، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٤، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تكوين علاقات اجتماعية قوية حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٥، وجاءت التعرف على الشخصيات المتميزة والمشهورة في مختلف الميادين في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥١، وجاءت السعي إلى اكتساب العلم والمعرفة وتطوير الذات في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٩، وجاءت الحفاظ على البناء الأسرى المتماسك

تعرض المراهقين للحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو نماذج القدوة

وصلة الرحم، حب الوطن والزود عنه، الاعتزاز بالحضارة والتاريخ المصري، الاهتمام باللياقة البدنية وممارسة الرياضة، تعريف الفرد بنماذج القدوة التي يمكنه الاقتداء بها في حياته في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت السعي لتحقيق الذات والطموح في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وجاءت الاعتزاز الثقافة والهوية الوطنية في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٦، وذلك لتحقيق الإستقرار النفسي والإجتماعي والمساعدة على بناء حياة وعلاقات إجتماعية سوية.

١٧- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع.

جدول رقم (١٧) موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع.

مستوى التأثير	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		مستوى التأثير العبرة
			%	ك	%	ك	%	ك	
مرتفع	٠,٦٥	٢,٥٠	٨,٩٠	٥١	٣٢,٤٦	١٨٦	٥٨,٦٤	٣٣٦	انتشار الوعي بين الأفراد في المجتمع
مرتفع	٠,٦٧	٢,٣٦	١٠,٩٩	٦٣	٤١,٨٨	٢٤٠	٤٧,١٢	٢٧٠	نبذ التطرف والإرهاب
مرتفع	٠,٥٩	٢,٤٥	٤,٨٩	٢٨	٤٥,٢٠	٢٥٩	٤٩,٩١	٢٨٦	دعم الوحدة الوطنية والتسامح والحفاظ على نسيج الوطنية
مرتفع	٠,٥٧	٢,٥٤	٣,٦٦	٢١	٣٨,٩٢	٢٢٣	٥٧,٤٢	٣٢٩	الحفاظ على ثقافة المجتمع وهويته الاجتماعية والوطنية
مرتفع	٠,٦٤	٢,٤٨	٧,٦٨	٤٤	٣٧,٠٠	٢١٢	٥٥,٣٢	٣١٧	الحد من انتشار العنف والفوضى
مرتفع	٠,٦٢	٢,٤٦	٦,٩٨	٤٠	٤٠,١٤	٢٣٠	٥٢,٨٨	٣٠٣	دعم مبدأ الوسطية
مرتفع	٠,٦٢	٢,٤٥	٦,٨١	٣٩	٤١,٨٨	٢٤٠	٥١,٣١	٢٩٤	حماية النشئ من الأفكار والتقاليد الوافدة الهدامة
مرتفع	٠,٦١	٢,٤٥	٥,٩٣	٣٤	٤٣,١١	٢٤٧	٥٠,٩٦	٢٩٢	تحقيق التقدم والتطور في المجتمع
مرتفع	٠,٦٢	٢,٤٧	٦,٨١	٣٩	٣٩,٧٩	٢٢٨	٥٣,٤٠	٣٠٦	التعريف بالمشروعات التنموية في المجتمع وتقديرها
مرتفع	٠,٦٣	٢,٤٨	٧,١٦	٤١	٣٧,٨٧	٢١٧	٥٤,٩٧	٣١٥	تكاتف الأفراد مع القيادة السياسية والتنفيذية لتحقيق مصالح الوطن
مرتفع	٠,٦٥	٢,٣٤	١٠,١٢	٥٨	٤٦,٠٧	٢٦٤	٤٣,٨٠	٢٥١	بناء مجتمع متماسك قادر على مواجهة الصعوبات
مرتفع	٠,٥٨	٢,٤٧	٤,٥٤	٢٦	٤٣,٩٨	٢٥٢	٥١,٤٨	٢٩٥	تخريج جيل جديد قادر على حمل راية الوطن وتحقيق الآمال والتقدم
مرتفع	٠,٥٦	٢,٥٤	٢,٩٧	١٧	٣٩,٧٩	٢٢٨	٥٧,٢٤	٣٢٨	تحقيق مبادئ النمو الإقتصادي والتنمية المستدامة
مرتفع	٠,٦٣	٢,٤٤	٧,٦٨	٤٤	٤٠,٨٤	٢٣٤	٥١,٤٨	٢٩٥	النهوض بمستوى التعليم
مرتفع	٠,٥٩	٢,٤٨	٥,٠٦	٢٩	٤١,٨٨	٢٤٠	٥٣,٠٥	٣٠٤	رفع راية الوطن في المحافل الدولية الرياضية
مرتفع	--	٢,٤٦			٥٧٣=ن				جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى تأثير محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٦، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في

مقدمة هذه العبارات الحفاظ على ثقافة المجتمع وهويته الاجتماعية والوطنية حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٤، وجاءت انتشار الوعي بين الأفراد في المجتمع في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٠، وجاءت الحد من انتشار العنف والفوضى، تكاتف الأفراد مع القيادة السياسية والتنفيذية لتحقيق مصالح الوطن، رفع راية الوطن في المحافل الدولية الرياضية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت التعريف بالمشروعات التنموية في المجتمع وتقديرها، تخريج جيل جديد قادر على حمل راية الوطن وتحقيق الآمال والتقدم في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وجاءت دعم مبدأ الوسطية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٦، وجاءت دعم الوحدة الوطنية والتسامح والحفاظ على نسيج الوطنية، حماية النشئ من الأفكار والثقافات الوافدة الهدامة، تحقيق التقدم والتطور في المجتمع في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٥، وذلك للحفاظ على نسيج الوطن والمجتمع وتحسين الأفراد ضد الأفكار والثقافات السلبية الوافدة والتي تهدد الكيان الإجتماعي.

١٨- مدى نجاح الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة المشكلات التي تناولتها من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٨) مدى نجاح الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة المشكلات التي تناولتها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نجحت بدرجة كبيرة	١٢٩	٥٢,٨٧	١٤٦	٤٤,٣٨	٢٧٥	٤٧,٩٩
نجحت بدرجة متوسطة	٨١	٣٣,٢٠	١٣٨	٤١,٩٥	٢١٩	٣٨,٢٢
نجحت بدرجة قليلة	٣٤	١٣,٩٣	٤٥	١٣,٦٨	٧٩	١٣,٧٩
الإجمالي	٢٤٤	١٠٠	٣٢٩	١٠٠	٥٧٣	١٠٠

قيمة $\chi^2 = ٤,٩١٧$ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = $٠,٠٩٢$ مستوى الدلالة = غير دالة بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = $٤,٩١٧$ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = $٠,٠٥$ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من $٠,٠٥$ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق $٠,٠٩٢$ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى نجاح الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة المشكلات التي تناولتها من وجهة نظر المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة -.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي نجحت في معالجة المشكلات التي تناولتها بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت $٤٧,٩٩\%$ ، موزعة بين $٥٢,٨٧\%$ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل $٤٤,٣٨\%$ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي نجحت في معالجة المشكلات التي تناولتها بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة $٣٨,٢٢\%$ موزعة بين $٣٣,٢٠\%$ من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل $٤١,٩٥\%$ من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي نجحت في معالجة المشكلات

التي تناولتها بدرجة قليلة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣,٧٩% موزعة بين ١٣,٩٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث. ويعود ذلك إلى إمكانيات هذه التطبيقات من حيث القدرة على تحقيق الانتشار في فترة قصيرة دون التقيد بحواجز الزمان والمكان

ويتفق ذلك مع دراسة (Aimee Jacobs ,yu- chn pan and yen – chen Ho , More , 2022) than just engaging^(٨٥)، والتي وجدت أن الطلاب استجابوا بشكل إيجابي لاستخدام التيك توك كمنصة لتعليم الإحصاء، كما اتفقت مع دراسة^(٨٦) Hmwm Herath , Impact of (tiktok, 2020) والتي توصلت إلى وجود علاقة إيجابية بين استخدام الطلاب التيك توك والإنجازات الأكاديمية.

١٩- صورة نموذج القدوة من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٩) صورة نموذج القدوة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٩٦٨	٦٧,٨٩	٣٨٩	٦٦,٢٦	٢١٨	٧٠,٠٨	١٧١	تحقيق الشهرة والجاهيرية
٣	غير دالة	١,١٤٥	٥٥,٨٥	٣٢٠	٥٣,٨٠	١٧٧	٥٨,٦١	١٤٣	التميز في مجال الرياضة
٢	غير دالة	٠,٥٤٧	٥٨,١٢	٣٣٣	٥٧,١٤	١٨٨	٥٩,٤٣	١٤٥	حسن المظهر واللياقة البدنية
٤	غير دالة	١,٥٧٧	٥٠,٩٦	٢٩٢	٥٣,٨٠	١٧٧	٤٧,١٣	١١٥	الإثارة والشهامة والزود عن الآخرين
٧	غير دالة	١,١٨٥	٤٥,٩٠	٢٦٣	٤٨,٠٢	١٥٨	٤٣,٠٣	١٠٥	التميز في مجال العمل والتخصص
٩	دالة**	٣,٠٤٣	٤٣,٨٠	٢٥١	٤٩,٢٤	١٦٢	٣٦,٤٨	٨٩	تحقيق المكاسب المادية
٦	غير دالة	٠,٠٥٥	٤٧,٨٢	٢٧٤	٤٧,٧٢	١٥٧	٤٧,٩٥	١١٧	التواضع والتدين
٥	دالة*	٢,٢١٤	٤٧,٩٩	٢٧٥	٥١,٩٨	١٧١	٤٢,٦٢	١٠٤	الحرص على مصالح الجمهور وخدمتهم
١٠	دالة***	٣,٩١١	٣٩,٦٢	٢٢٧	٤٦,٥٠	١٥٣	٣٠,٣٣	٧٤	اعتلاء المناصب المرموقة
٨	غير دالة	١,١١٣	٤٥,٧٢	٢٦٢	٤٧,٧٢	١٥٧	٤٣,٠٣	١٠٥	حصد الجوائز والميداليات
١١	دالة**	٢,٧٣٥	٣٠,٧٢	١٧٦	٣٥,٢٦	١١٦	٢٤,٥٩	٦٠	الوصول إلى العالمية
			٥٧٣		٣٢٩		٢٤٤		جملة من سنوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى صورة نموذج القدوة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول تحقيق الشهرة والجاهيرية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٧,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٠,٠٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٦,٢٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٩٦٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني حسن المظهر واللياقة البدنية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨,١٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٩,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧,١٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٤٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث التميز في مجال الرياضة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٥,٨٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٨,٦١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١٤٥ وهي أقل من القيمة الجدولية

المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥ . ويمكن تفسير ذلك بأن الشخصيات ذات الشهرة والجماهيرية تحظى بتقدير واعجاب الأفراد في المجتمع والحضور الإجتماعي في وسائل الإعلام والمناسبات الهامة ويختلف ذلك مع دراسة (راندة عاشور، صورة البطل الرياضي، ٢٠٠٩)^(٨٧) والتي رأى فيها المراهقون أفراد العينة أن نموذج القدوة هو من يمتلك مواهب خاصة ويبتعد عن الكبرياء، ويختلف أيضاً مع دراسة (سحر الصادق، دور الصحافة الرياضية، ٢٠٠٩)^(٨٨) والتي وجدت أن تميز الشخصية في الأداء المهارى والرياضى هو سبب اتخاذها نموذجاً للقدوة.

٢٠- صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعى من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (٢٠) صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعى من وجهة نظر المبحوثين.

نشاط المشاهدة	مرتفع	متوسط	منخفض	نظراً		أحياناً		دائماً		مستوى الصورة الجادة
				%	ك	%	ك	%	ك	
المجد والإلتان في العمل	١٠	٠,٧٢	٢,٤٠	١٣,٦١	٧٨	٣٢,٢٩	١٨٥	٥٤,١٠	٣١٠	
التخطيط للمستقبل	١٣	٠,٦٣	٢,٣٠	٩,٠٨	٥٢	٥١,٦٦	٢٩٦	٣٩,٢٧	٢٢٥	
احترام خصوصية الآخرين	٥	٠,٥٢	٢,٥٠	٠,٨٧	٥	٤٨,٣٤	٢٧٧	٥٠,٧٩	٢٩١	
أهمية العلم والمعرفة	٥	٠,٦٢	٢,٥٠	٦,٩٨	٤٠	٣٥,٧٨	٢٠٥	٥٧,٢٤	٣٢٨	
الإصرار والصبر والعزيمة	٩	٠,٦٤	٢,٤٢	٨,٢٠	٤٧	٤١,٨٨	٢٤٠	٤٩,٩١	٢٨٦	
التسامح مع الآخرين وتحقيق السلام النفسى	٣	٠,٥٣	٢,٥٣	١,٧٥	١٠	٤٣,١١	٢٤٧	٥٥,١٥	٣١٦	
قبول الذات والرضا بها وتغييرها	١	٠,٥٣	٢,٦٠	١,٩٢	١١	٣٥,٧٨	٢٠٥	٦٢,٣٠	٣٥٧	
حرية التفكير والتعبير عن الرأي	٣	٠,٦٢	٢,٥٣	٦,٩٨	٤٠	٣٢,٩٨	١٨٩	٦٠,٠٣	٣٤٤	
الشخصية المستقلة والتحرر من التبعية والانصياع للآخرين	٢	٠,٥٦	٢,٥٩	٣,٨٤	٢٢	٣٢,٩٨	١٨٩	٦٣,١٨	٣٦٢	
توافق الأفكار والأقوال مع الأفعال	٨	٠,٦٨	٢,٤٣	١١,١٧	٦٤	٣٥,٠٨	٢٠١	٥٣,٧٥	٣٠٨	
نشر الطاقة الإيجابية وروح التفاؤل	١٢	٠,٦٣	٢,٣٨	٨,٢٠	٤٧	٤٥,٢٠	٢٥٩	٤٦,٦٠	٢٦٧	
القوة والشجاعة	٦	٠,٥٢	٢,٤٩	١,٠٥	٦	٤٩,٠٤	٢٨١	٤٩,٩١	٢٨٦	
احترام الآخرين والدفاع عنهم	٤	٠,٦٢	٢,٥١	٦,٩٨	٤٠	٣٤,٩٠	٢٠٠	٥٨,١٢	٣٣٣	
الصديق والصراحة والبعد عن التكلف	١١	٠,٦٥	٢,٣٩	٩,٠٨	٥٢	٤٢,٧٦	٢٤٥	٤٨,١٧	٢٧٦	
إتقان المهارات التقنية المختلفة والقدرة على التعامل مع التطورات التكنولوجية	٧	٠,٦٧	٢,٤٥	١٠,١٢	٥٨	٣٤,٧٣	١٩٩	٥٥,١٥	٣١٦	
جملة من سئولا	--	٠,٦١	٢,٤٧	ن=٥٧٣						

تشير بيانات الجدول السابق إلى صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعى من وجهة نظر المبحوثين، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات قبول الذات والرضا بها وتقديرها حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٦٠، وجاءت الشخصية المستقلة والتحرر من التبعية والانصياع للآخرين في

الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٩، وجاءت التسامح مع الآخرين وتحقيق السلام النفسي، حرية التفكير والتعبير عن الرأي في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٣، وجاءت احترام الآخرين والدفاع عنهم في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥١، وجاءت احترام خصوصية الآخرين، أهمية العلم والمعرفة في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٠، وجاءت القوة والشجاعة في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٩..

وترى الباحثة أن الدعوة إلى قبول الذات وإرضائها وتقديرها أمر هام وضروري خاصة في الفترة الحالية ولهذه الفئة محل الدراسة تحديداً وما يواجههم من عوامل جذب ومغريات على منصات مواقع التواصل الاجتماعي وفي المجتمع من حولهم خاصة مع انتشار ظاهرة البلوجرز والمؤثرين ممن يقدمون محتوى سلبي أو هزلي، وتعرض البعض للمسائلة القانونية أو تطبيق المحتوى الذي يتم تقديمه فهم ينقلون صورة معينة عن حياتهم التي يشوبها التكلف في المناسبات المختلفة كالإفراح أو اختيار شريك الحياة أو اختيار الملابس بالإضافة إلى صورة الفتاة الجميلة التي بدورها قد تكون مخالفة للواقع الذي يعيشه الأفراد الأمر الذي يدفعهم إلى الإحساس بعدم الرضا عن هذا الواقع ورفضهم له وعدم تقبلهم لذاتهم، وقد يؤدي في بعض الحالات إلى نتائج كارثية كالإنتحار أو ارتكاب الجرائم، وبالتالي كان لابد من اهتمام الحسابات الجادة بهذا الأمر خاصة وأن المراهقين هم أكثر حساسية وتأثراً في الوقت ذاته وسلامتهم النفسية هي أساس المجتمع بأكمله.

٢١- مدى اتفاق صورة نموذج القدوة كما تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع الواقع من وجهة نظر المبحوثين.
جدول رقم (٢١) مدى اتفاق صورة نموذج القدوة كما تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع الواقع من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تتفق بدرجة كبيرة	١٠٣	٤٢,٢١	١٤٩	٤٥,٢٩	٢٥٢	٤٣,٩٨
تتفق بدرجة متوسطة	٩٤	٣٨,٥٢	١٤٥	٤٤,٠٧	٢٣٩	٤١,٧١
تتفق بدرجة قليلة	٤٧	١٩,٢٦	٣٥	١٠,٦٤	٨٢	١٤,٣١
الإجمالي	٢٤٤	١٠٠	٣٢٩	١٠٠	٥٧٣	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٨,٦١٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٢ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥ بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٨,٦١٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٢ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى اتفاق صورة نموذج القدوة كما تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي مع الواقع من وجهة نظر المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة -.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن صورة نموذج القدوة كما تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تتفق مع الواقع بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٣,٩٨%، موزعة بين

٤٢,٢١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥,٢٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن صورة نموذج القدوة كما تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تتفق مع الواقع بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤١,٧١% موزعة بين ٣٨,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤,٠٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن صورة نموذج القدوة كما تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تتفق مع الواقع بدرجة قليلة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤,٣١% موزعة بين ١٩,٢٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠,٦٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وذلك لأنهم يقدموا في تلك الفيديوهات واقعاً يمس هؤلاء المراهقين ويناقش مشكلاتهم. ٢٣- مدى تأثير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المبحوثين.

جدول رقم (٢٤) مدى تأثير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المبحوثين وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثرت بدرجة كبيرة	١٤٤	٥٩,٠٢	١٦٢	٤٩,٢٤	٣٠٦	٥٣,٤٠
أثرت بدرجة متوسطة	٩٠	٣٦,٨٩	١١٧	٣٥,٥٦	٢٠٧	٣٦,١٣
أثرت بدرجة منخفضة	١٠	٤,١٠	٥٠	١٥,٢٠	٦٠	١٠,٤٧
الإجمالي	٢٤٤	١٠٠	٣٢٩	١٠٠	٥٧٣	١٠٠

قيمة $\chi^2 = ١٩,٠٥٨$ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٩ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١ بحساب قيمة χ^2 من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٩,٠٥٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٧٩ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى تأثير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المبحوثين من وجهة نظر المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة -.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثرت في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المراهقين بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٣,٤٠%، موزعة بين ٥٩,٠٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٩,٢٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثرت في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المراهقين بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٦,١٣% موزعة بين ٣٦,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي أثرت في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المراهقين بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٠,٤٧% موزعة بين ٤,١٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٥,٢٠% من

إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويعود ذلك إلى ما يحظى به أصحاب هذه الحسابات الجادة من قبول واستحسان لدى المراهقين. ويتفق ذلك مع دراسة (إسراء محمد عنبر، صورة الأميرات في أفلام الرسوم المتحركة، ٢٠١٩) (٨٩) والتي وجدت أن (٦٣%) من الأطفال عينة الدراسة أجبن بوجود شبة بينهم وبين الشخصيات التي يتم تقديمها في الأفلام، كما اتفق مع دراسة (أحمد محمد مسعود، دور مواقع الفيسبوك في تشكيل صورة الرئيس، ٢٠١٧) (٩٠) والتي توصلت إلى أن (٧٦,١%) من العينة يعتمدون على الفيسبوك في اختيار نموذج القدوة.

٢٤- أهم مقترحات المبحوثين لتطوير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي وجعلها أكثر فاعلية.

جدول رقم (٢٥) أهم مقترحات المبحوثين لتطوير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو

عبر مواقع التواصل الاجتماعي وجعلها أكثر فاعلية وفقاً للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المقترحات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	دالة***	٤,٣١٢	٧٥,٠٤	٤٣٠	٨١,٧٦	٢٦٩	٦٥,٩٨	١٦١	تناول مشكلات المراهقين المختلفة ومحاولة إيجاد حلول لها
٣	دالة*	٢,٠٠٩	٣٩,٠٩	٢٢٤	٣٥,٥٦	١١٧	٤٣,٨٥	١٠٧	توفير محتوى ينافس المحتويات الهزلية أو الهدامة التي تبثها الحسابات غير الجادة أو الوافدة
٢	غير دالة	١,١٦٥	٥٢,٠١	٢٩٨	٥٤,١٠	١٧٨	٤٩,١٨	١٢٠	التنوع في المحتويات التي يتم تقديمها بحيث تتناسب مع الخصائص العمرية والعقلية للمراهقين واهتماماتهم
٤	غير دالة	١,٧٣٨	٣٨,٩٢	٢٢٣	٣٥,٨٧	١١٨	٤٣,٠٣	١٠٥	توفير الإمكانات المادية التي تسمح بخروج المحتويات بشكل لائق ومبهج وجذاب
			٥٧٣		٣٢٩		٢٤٤		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مقترحات المبحوثين لتطوير الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي وجعلها أكثر فاعلية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول تناول مشكلات المراهقين المختلفة ومحاولة إيجاد حلول لها، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٥,٩٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨١,٧٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,٣١٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩٩.

وجاء في الترتيب الثاني التنوع في المحتويات التي يتم تقديمها بحيث تتناسب مع الخصائص العمرية والعقلية للمراهقين واهتماماتهم، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٠١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٩,١٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٤,١٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١٦٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث توفير محتوى ينافس المحتويات الهزلية أو الهدامة التي تبثها الحسابات غير الجادة أو الوافدة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٣,٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٥٦%

من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٠٠٩ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ويعتبر مجئ تناول مشكلات المراهقين المختلفة ومحاولة إيجاد حلول لها في الترتيب الأول أمر منطقي باعتبار أنه يخاطب متطلبات واحتياجات الأفراد محل الدراسة وهم المراهقين. ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوءها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات. وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستوى القيم الإيجابية التي تتناولها هذه الحسابات.

جدول رقم (٢٦) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستوى القيم الإيجابية التي تتناولها هذه الحسابات

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	٦,٠٦٢	٢	٤,٥٣١	٨,٢٠٣	***دالة
داخل المجموعات	٣١٤,٨٥٧	٥٧٠	٠,٥٥٢		
المجموع	٣٢٣,٩٢٠	٥٧٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الرؤية المختلفة للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ٨,٢٠٣ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستوى القيم الإيجابية التي تتناولها هذه الحسابات، أي أنه كلما ارتفعت درجة القيم الإيجابية على الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام المبحوثين لهذه الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي، وذلك لأن المجتمع بشكل عام والمراهقين بصفة خاصة في حاجة إلى تدعيم هذه النماذج والقيم وانتشارها لمواجهة التيارات السلبية الأخرى على منصات التواصل الاجتماعي.

جدول (٢٧) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف مستوى القيم الإيجابية التي تتناولها هذه الحسابات

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٣٤٦
متوسط	٠,١٣٠٣	-		٢,٢١٧
منخفض	***٠,٢٥٨٧	٠,١٢٨٤	-	٢,٠٨٧

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة القيم الإيجابية على الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام الباحثين لهذه الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، والباحثين مرتفعي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٥٨٧ لصالح الباحثين مرتفعي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي. وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الباحثين منخفضي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، والباحثين متوسطي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٢٨٤، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الباحثين مرتفعي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، والباحثين متوسطي مستوى الرؤية للقيم الإيجابية التي تتناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٣٠٣، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥. وذلك لأن هذا النوع من المحتويات يجذبهم لتناسبه مع اهتماماتهم.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الصفحات.

جدول رقم (٢٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الصفحات

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٧,٢٢٧	٢	٨,٦٦٤	١٦,١٠٧	دالة***
داخل المجموعات	٣٠٦,٥٩٣	٥٧٠	٠,٥٣٨		
المجموع	٣٢٣,٩٢٠	٥٧٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات الدوافع المختلفة لاستخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ١٦,١٠٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة دوافع استخدام هذه الحسابات، أي أنه كلما ارتفعت درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام المبحوثين لهذه الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

وذلك لأن الدوافع بمثابة المحرك والمبرر لاستخدام هذه التطبيقات.

جدول (٢٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الصفحات

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٣٩
متوسط	***,٣٠٠	-		٢,٠٩
منخفض	***,٣٥٧٩	٠,٠٥٧٩	-	٢,٠٢

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام المبحوثين لهذه الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي درجة دوافع

التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٥٧٩ لصالح المبحوثين مرتفعي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٠٠٠ لصالح المبحوثين مرتفعي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين مرتفعي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، والمبحوثين متوسطي درجة دوافع التعرض للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٥٧٩، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

ويمكن تبرير ذلك بتنوع وتعدد الدوافع التي يتعرض من أجلها المراهقون للإنترنت ومن أهم هذه الدوافع تعرضهم للحسابات الجادة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى نشاط استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو.

جدول رقم (٣٠) معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى الاهتمام بمتابعة الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى نشاط استخدام هذه الحسابات

مستوى الاهتمام بمتابعة الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي			المتغير المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد	
٠,٠٠١	٠,٦٥٤	٥٧٣	مستوى نشاط استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاهتمام بمتابعة الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى نشاط استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٥٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اهتمام المبحوثين بمتابعة الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى نشاط استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو، أي أنه كلما زادت درجة الاهتمام بمتابعة الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي يزداد بالتالي مستوى نشاط استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو.

ويعود ذلك إلى أن النشاط هو نتيجة لاهتمام المراهقين ووسيلة للتعبير عن اهتمامهم. الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وتكوين صورة نموذج القدوة لديهم.

جدول رقم (٣١) معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تكوين صورة نموذج القدوة لديهم

مستوى تكوين صورة نموذج القدوة لدى المبحوثين			المتغير المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	
٠,٠٠١	٠,٥٧٨	٥٧٣	مستوى تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تكوين صورة نموذج القدوة لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٥٧٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وتكوين صورة نموذج القدوة لديهم، أي أنه كلما زادت درجة التأثير الإيجابي لاستخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة تكوين الصورة الإيجابية نموذج القدوة. ويفسر ذلك بأن كثرة التعرض لهذه النماذج يؤثر على شخصياتهم ونظرتهم للحياة ويكونوا عرضة لتقليد تلك النماذج والإقتداء بها.

ويتفق ذلك مع دراسة (حنان كيلاني، تأثير النموذج القدوة، ٢٠١٧)^(٩١) والتي وجدت أن الشباب الذين يتعرضون للأفلام السينمائية بكثافة عالية لديهم اتجاه إيجابي نحو نموذج البطل القدوة. الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تأثير محتوياتها عليهم.

جدول رقم (٣٢) معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تأثير محتوياتها عليهم

مستوى تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي			المتغير المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	
٠,٠٠١	٠,٤٩٨	٥٧٣	مستوى إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر

تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تأثير استخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٩٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى تأثير محتوياتها عليهم، أي أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة التأثير الايجابي لها، وذلك لأنها تكون أكثر قدرة على الإقناع باعتبارها نابعة من واقع الحياة والمجتمع.

ويتفق ذلك مع دراسة (ولاء محمد الناعي، تأثيرية المراهقين، ٢٠٢١) (٩٢) والتي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى تعرض المراهقين للمحتويات غير المرغوب فيها على التيك توك ومدى إدراكهم لتأثير هذه المحتويات على أنفسهم وأصدقائهم. الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الإقامة - التخصص - نوع الجامعة - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

ويقسم هذا الفرض إلى خمسة فروض فرعية هي:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع (ذكور - إناث).

جدول (٣٣) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٤٤	٢,١٦٨	٠,٧٢٠	٠,٨٩٥	٥٧١	غير دالة
إناث	٣٢٩	٢,٢٢٥	٠,٧٧٥			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٨٩٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع (ذكور - إناث)، ويعود ذلك إلى أن المراهقين في هذه المرحلة العمرية تكون تطلعاتهم متقاربة كما أن المحتوى الذي يتم تقديمه يخاطب الجنسين.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير مكان الإقامة (ريف- حضر).

جدول (٣٤) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لمكان الإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٢٢٠	٢,١٨٦	٠,٨٣١	٠,٣٦٠	٥٧١	غير دالة
حضر	٣٥٣	٢,٢٠٩	٠,٧٠٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٣٦٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير مكان الإقامة (ريف- حضر)، ويمكن تفسير ذلك بأن مواقع التواصل الاجتماعي بمنصاتها المتعددة استطاعت التغلب على الحواجز المكانية والزمانية.

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير وفقاً لمتغير التخصص الدراسي.

جدول (٣٥) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للتخصص الدراسي

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
نظري	٢٧٥	٢,٤١٨	٠,٦٧٥	٦,٩١٢	٥٧١	دالة عند ٠,٠٠١
عملي	٢٩٨	٢,٠٠٠	٠,٧٦٥			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الكليات العملية ومتوسطات درجات مبحوثي الكليات النظرية على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي لصالح مبحوثي الكليات النظرية، حيث بلغت قيمة "ت" ٦,٩١٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير وفقاً لمتغير التخصص الدراسي، لصالح مبحوثي الكليات النظرية.

وذلك نظراً لأن طبيعة الدراسة والتخصص النظري يحظى بمتسع من الوقت يتيح له فرصة أكبر للتعرض على عكس الكليات العملية التي يفتقد طلابها إلى هذا الوقت.

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير وفقاً لنوع الجامعة.

جدول (٣٦) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لنوع الجامعة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
حكومية	٢٣٩	٢,١٥٩	٠,٧٦٨	١,٥٨٧	٥٧١	غير دالة
خاصة	٢٣٤	٢,٢٦١	٠,٧٢٧			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات مبحوثي الجامعات الخاصة على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٥٨٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير وفقاً لنوع الجامعة. وذلك لأن مواقع التواصل الاجتماعي متاحة أمام الجميع وتلقى اهتمام الجميع خاصة هذه المرحلة العمرية بغض النظر عن نوع التعليم والجامعة. -هـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول رقم (٣٧) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢٩,٢٧٣	٢	١٤,٦٣٧	٢٨,٣١٥	دالة***
داخل المجموعات	٢٩٤,٦٤٧	٥٧٠	٠,٥١٧		
المجموع	٣٢٣,٩٢٠	٥٧٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك علي مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ٢٨,٣١٥ وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي، ويعود ذلك إلى الظروف المادية خاصة وأن استخدام تطبيقات الفيديو يرتبط بحدود معينة لباقات الانترنت والتي تختلف من أسرة إلى أخرى وفقاً للقدرة المادية.

جدول (٣٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٧٦٩
متوسط	***,٦٤٧٥	-		٢,١٢٢
منخفض	***,٦٧٥٠	٠,٠٢٧٥	-	٢,٠٩٤

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفع المستوى الاقتصادي الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام المبحوثين لهذه الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٧٥٠ لصالح المبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٤٧٥ لصالح المبحوثين مرتفعي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، والمبحوثين متوسطي المستوى الاقتصادي الاجتماعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٢٧٥، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

أهم النتائج

- ١- جاء التيك توك في مقدمة المواقع التي يفضل المبحوثين استخدام تطبيقات الفيديو من خلالها.
- ٢- تصدر حسابات (البلوجرز والمؤثرين) قائمة الحسابات التي يفضل المراهقون متابعتها على تطبيقات الفيديو.
- ٣- وجد المراهقون أن أهم الإيجابيات التي تتميز بها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو هي (تقدم قصص نجاح وتفوق نماذج يقتدى بها في الحياة).
- ٤- أجاب عابية المبحوثين من المراهقين بأنهم يتابعون الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو بدافع متابعة ذوى الخبرة والرأى.
- ٥- تصدرت القضايا الإجتماعية أهم القضايا التي تتناولها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو.
- ٦- يفضل المراهقون أن يقدم المحتوى الذى تتناوله الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو فى شكل صوت وصورة.
- ٧- جاء رفض السلوكيات الخاطئة (كالتمتر والإبتزاز والعنف) فى مقدمة القيم الإيجابية التى تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو.
- ٨- تبين أن (الحفاظ على ثقافة المجتمع وهويته الإجتماعية والوطنية) هو أهم تأثيرات محتويات الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو على المجتمع.
- ٩- صورة نموذج القدوة بالنسبة للمراهقين هى القدرة على تحقيق الشهرة والجماهيرية.

- ١٠- صورة نموذج القدوة التي تعكسها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو هي قبول الذات والرضا بها وتقديرها.
- ١١- أظهرت النتائج أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو أثرت في تكوين صورة نموذج القدوة لدى المراهقين بدرجة كبيرة.
- ١٢- وجدت الدراسة أنه كلما ارتفع المستوى الإقتصادي والإجتماعي للمبحوثين تزداد درجة استخدامهم للحسابات الجادة.
- ١٣- وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو ومستوى تأثير محتوياتهم عليهم.

الخلاصة

- ١- جاء التيك توك في الترتيب الأول على المنصات التي يفضل المبحوثين استخدام الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو من خلالها بنسبة (٦٩,٨١%)، ويمكن تفسير ذلك بأن التيك توك هي المنصة الأكثر رواجاً بين المراهقين لما تتمتع به من خصائص مثل تحقيق الجماهيرية وسهولة الاستخدام من قبل الفئات والأعمار المختلفة وتنوع المحتوى الذي تقدمه.
- ويختلف ذلك مع دراسة (سعيدة غراب وداود جفافل، تأثير التحديات الترفيهية عبر الشبكات الإجتماعية، ٢٠٢٠) (٩٣) والتي جاء فيها الفيسبوك في الترتيب الأول بنسبة (٨٤%).
- ٢- احتلت (متابعة ذوى الخبرة والرأى) الترتيب الأول من حيث الدوافع التي يستخدم المراهقون الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو بسببها وبما أن المراهقين عينة الدراسة يفضلون استخدام تطبيقات الفيديو فمن الطبيعي أن تكون هي النافذة التي يستقوا منها معارفهم وخبراتهم من خلال متابعة حسابات ذوى الخبرة والرأى على هذه المنصة.
- ويختلف ذلك مع دراسة (عبد الرؤوف دشيثة، تأثير محتوى التيك توك على المراهقين، ٢٠٢٠-٢٠٢١) (٩٤) والتي وجدت أن الأفراد يستخدمون التيك توك بدافع التعرف على الأنماط المعيشية والثقافية المختلفة، ويختلف أيضاً مع دراسة (Hmwn) (Herath, Impact of Tiktok, 2020) (٩٥) والتي توصلت إلى أن الطلاب يستخدمون التيك توك بهدف تحقيق الرضا الذاتي ومشاركة المشاعر والمهارات.
- ٣- حصلت القضايا الإجتماعية على الترتيب الأول من حيث القضايا التي تناولتها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو ويمكن تفسير ذلك بأن المراهقين في هذه المرحلة العمرية في حاجة إلى بناء حياتهم الإجتماعية والتعامل مع الآخرين.
- ويختلف ذلك مع دراسة (مها محمد فتحي، تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك، ٢٠٢١) (٩٦) والتي جاءت فيها القيم الأخلاقية في مقدمة القضايا التي تناولتها فيديوهات التيك توك.
- ٤- جاءت (صوت وصورة) في الترتيب الأول من حيث الشكل الذي يقدم به المحتويات التي تناولها الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو.
- ويعود ذلك إلى الشعبية والقرب النفسى الذي يحظى به أصحاب الحسابات الجادة لدى المراهقين وبالتالي فهم يتتبعوا ما يقدموه من محتوى ويتأثروا به.
- ٥- حصلت (رفض السلوكيات الخاطئة كالنتمز والإبتزاز والعنف) الترتيب الأول من حيث القيم الإيجابية التي تقدم عبر الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو.

- وترى الباحثة أن هذا الامر مرتبط بالحوادث التي يشهدها المجتمع في الفترة الحالية والتي تعرض مباشرة على هذه التطبيقات وتثير الجدل بين رواد هذه التطبيقات.
- ٦- جاءت (مخاطبة العواطف والمشاعر الإنسانية) في الترتيب الأول من بين أهم الأساليب الإقناعية التي تعتمد عليها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو في عرض محتواها وتحقيق أهدافها.
- ويعود ذلك إلى الخصائص المميزة للمراهقين أفراد العينة وحساسيتهم المفرطة تجاه هذه النوع من المحتويات.
- ٧- احتلت (تحقيق الشهرة والجماهيرية) الترتيب الأول من حيث صورة نموذج القدوة من وجهة نظر المراهقين ويعود ذلك إلى المميزات التي تحظى بها الشخصيات المشهورة في المجتمع ويسعى العديد لتحقيق التريند بهدف الوصول للشهرة
- ويختلف ذلك مع دراسة (رانده عاشور، صورة البطل الرياضى فى المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين، ٢٠٠٩)^(٩٧) والتي رأى فيها المراهقون أفراد العينة أن نموذج القدوة هو من يملك مواهب خاصة ويبتعد عن الكبرياء، كما يختلف أيضاً مع دراسة (سحر الصادق، دور الصحافة الرياضية فى تقديم نموذج القدوة، ٢٠٠٩)^(٩٨) والتي وجدت أن الأداء المهارى الرياضى المتميز للشخصية هو سبب اعتبارها نموذج للقدوة.
- ٨- جاء (قبول الذات والرضا بها وتقديرها) فى الترتيب الأول من حيث صورة نموذج القدوة كما تعرضها الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو.
- ويمكن تفسير ذلك بمعالجة السلبيات والآثار الناجمة عما تقدمه الحسابات ذات الطابع السلبي وما تثيره من أفكار ومشاعر فى نفوس المراهقين كعدم الثقة بالنفس وطمس الهوية وعدم الإحساس بالرضا.
- ٩- توصلت الدراسة إلى أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو أثرت بدرجة كبيرة فى تكوين صورة نموذج القدوة لدى المراهقين، ويعود ذلك إلى شعبية أصحاب هذه الحسابات لدى المراهقين.
- ويتفق ذلك مع دراسة (إسراء محمد عنبر، صورة الأميرات فى أفلام الرسوم المتحركة، ٢٠١٩)^(٩٩) والتي وجدت أن (٦٣%) من الأطفال عينة الدراسة أجبن بوجود شبه بينهم وبين الشخصيات التي يتم تقديمها فى الأفلام.
- كما تتفق أيضاً مع دراسة (أحمد محمد مسعود، دور مواقع فيسبوك فى تشكيل صورة الرئيس، ٢٠١٧)^(١٠٠) والتي توصلت إلى أن (٧٦,١%) من العينة يتعمدون على الفيسبوك فى اختيار نموذج القدوة.
- ١٠- وجدت الدراسة أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين واقعية مضمون الحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو تزداد بالتالى درجة التأثير الإيجابى لها ويعود ذلك إلى محاكاتها للواقع الذى يعيشه المراهقون ويتفق ذلك مع دراسة (ولاء الناغى، تأثيرية المراهقين، ٢٠٢١)^(١٠١) والتي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية داله إحصائياً بين مستوى تعرض المراهقين للمحتويات غير المرغوب فيها على التيك توك ومدى إدراكهم لتأثير هذه المحتويات على أنفسهم وأصدقائهم.

١٢- توصلت الدراسة إلى أنه كلما زادت التأثير الإيجابي لاستخدام المبحوثين للحسابات الجادة عبر تطبيقات الفيديو تزداد درجة تكوين الصورة الإيجابية لنموذج القدوة ويتفق ذلك مع دراسة (حنان كيلاني، تأثير النموذج القدوة، ٢٠١٧) (١٠٢) والتي وجدت أن الشباب الذين يتعرضون للأفلام السينمائية بكثافة عالية لديهم اتجاه إيجابي نحو نموذج البطل القدوة.

ويمكن القول أن الحسابات الجادة على تطبيقات الفيديو بمثابة حائط الصد والقوة المضادة لما يتم بثه من محتويات سلبية وهزلية تؤثر على المراهقين واتجاهاتهم وقيمهم وتحارب هويتهم، وبما أن تطبيقات الفيديو هي الأكثر شعبية ورواجاً بين المراهقين فمن الجيد أن تستخدم لتحصينهم عن طريق الحسابات الجادة مما يواجهوه من أفكار ملونة وتقديم نماذج ناجحة يمكنهم الاقتداء بها وحذوها في حياتهم وتكوين صورتهم لنموذج القدوة.

المراجع:

- (١) الصادق رابع, الإعلام والتكنولوجيا الحديثة, ط١ (العين: دار الكتاب الجامعي, ٢٠٠٤), ص ١٧.
- (٢) حسنين شفيق, مواقع التواصل الإجتماعى وأدوات ومصادر للتغطية الإعلامية, (السادس من أكتوبر: دار فكر وفن للنشر والتوزيع, ٢٠١٤), ص ٦٤.
- (٣) الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات, مصر, أكتوبر ٢٠٢٠ / ٢٠٢٢ NTRAEG <https://m.facebook.com>
- (٤) أبو بكر موسى محمد مرسى, أزمة الهوية والمراهقة والحاجة للإرشاد النفسى, ط١, (القاهرة: مكتبة النهضة المصرية, ٢٠٠٢), ص ٢٢.
- (٥) حنان أحمد سليم, الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد, ٢٠١٥, ص ٣٨.
- (٦) هشام فولى عبد المعز, استخدام تطبيقات الفيديو القصير وعلاقته بالآثار النفسية والإجتماعية لدى الجمهور, مجلة البحوث الإعلامية, كلية الإعلام, جامعة الأزهر, العدد (٥٤), الجزء (٥), يوليو ٢٠٢٠, ص ٣٤٢٣.
- (٧) حسنين شفيق, مواقع التواصل الاجتماعى أدوات ومصادر التغطية الإعلامية, مرجع سابق, ص ٦٤.
- (٨) حلمية قدرى, التواصل الإجتماعى, ط١, (عمان: دار المنهجية للنشر والتوزيع, ٢٠١٦), ص ١٣٩.
- (٩) ثائر أحمد غبارى و خالد محمد أبو شعيرة, سلوكيات النمو الإنسانى بين الطفولة والمراهقة, ط١, (عمان: مكتبة المجمع العربى للنشر والتوزيع, ٢٠١٥), ص ١٩١.
- (١٠) يحيى سعد, نظرية التعلم الإجتماعى, ٢٠٢٠/٩/١٦ drasah.com.iconsulta.sa
- (١١) عماد عبد الرحيم الزغلول, نظريات التعلم, ط١ (عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع, ٢٠١٠), ص ١٥٣.
- (١٢) نظريات التعلم دراسة مقارنة, الجزء الثانى, ترجمة على حسين حجاج, مراجعة محمود هنا, سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب – الكويت, عالم المعرفة, ديسمبر ١٩٨٦, ص ١٥٢.
- (١٣) رقية السهلى, نظرية التعلم الإجتماعى وتأثيرها المستمر فى العملية التعليمية, ٢٠١٥/١٠/١٣ www.new.edu.com
- (١٤) محمد عودة الريماوى, علم النفس العام, (عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع, ٢٠١١), ص ١٨٥.
- (١٥) عماد عبد الرحيم زغلول, على فالح هندواوى, مدخل إلى علم النفس, ط١, (الإمارات: دار الكتاب الجامعى, ٢٠١٤), ص ٢٤٩.
- (١٦) عماد عبد الرحيم زغلول, نظريات التعلم, مرجع سابق, ص ١٥١, ١٥٢.
- (١٧) طلعت منصور وأنور الشرفاوى وعادل عز الدين وفاروق أبو عوف, أسس علم النفس العام, (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية, ٢٠١١), ص ٢٩٣.
- (١٨) سعدى جاسم عطية, نظريات التعلم والتعليم (نظرية التعلم باندورا), رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة المستنصرية: كلية التربية الأساسية, قسم رياض الاطفال, ٢٠٢١), ص ٩.
- (١٩) ثائر احمد الغبارى وخالد محمد أبو شقرة, سيكولوجية النمو الإنسانى بين الطفولة والمراهقة, مرجع سابق, ص ٢٠٥.
- (٢٠) أحمد عبد اللطيف أبو أسعد, تعديل السلوك الإنسانى النظرية والتعديل, ط٢, (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع, ٢٠١٤), ص ٥٠.
- (٢١) ثريا أحمد البدوى, النظريات وتطبيقاتها فى بحوث الإعلام الرقمة ويب المكتبات والألعاب الرقمية 3-0, ط١, (القاهرة: الوكالة العربية للعلاقات العامة, ٢٠٢٠), ص ٢٥.
- (٢٢) محمد عبد الحميد, نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ط٢, (القاهرة: عالم الكتب, ٢٠٠٤), ص ٣٣١.
- (٢٣) محمد عبد الحميد, نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ط٢, (القاهرة: عالم الكتب, ٢٠٠٠), ص ٢٦٤.
- (٢٤) نضال فلاح الضلاعين ومحمود عزت اللحام ومصطفى يوسف كافي وماهر عودة الشمائلة, نظريات الاتصال والإعلام الجماهيرى, ط١, (عمان: دار الإعصار العلمى للنشر والتوزيع, ٢٠١٥), ص ٢٤٦.

- (٢٥) كمال الحاج , نظريات الإعلام والاتصال , الجامعة الافتراضية السورية , ٢٠٢٠, ص١٣١-
- (٢٦) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد , الإتصال ونظرياته المعاصرة , ط١ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية , ١٩٩٨), ص٣٠٥.
- (٢٧) محمد عبد الحميد , نظريات الإعلام واتجاهات التأثير , ط٢ , مرجع سابق , ص٣٣٣.
- (٢٨) عبد الحافظ عواجي , نظريات التأثير الإعلامية ٢٥/٦/١٤٣٣ هـ , ص٢٧.
- (٢٩) ثريا أحمد البدوي، النظريات وتطبيقاتها في بحوث الإعلام الرقمي ويب المكتبات والألعاب الرقمية 3.0، مرجع سابق، ص٢٧.
- (30) Badriya Abdul Jaffar , Sadia Riaz and Arif Mushtaq, Living in a moment: Impact of tiktok on influenceing younger generation into micro-fame , Journal of content, community and communication , Amity school of communication , Amity University, vol. 10 , years 5 , December , 2010.
- (31) Cell Dilon, Tiktok influences on teenagers and young adults students: The common usages of the application Tiktok, America Academic Scientific research journal for Engineering , Technology ,and Sciences , vol. 68, No1, 2020.
- (32) Hmwm Herath , Impact of tiktok on university students' Academic achievements – acase study of Uva Wellossa University of Srilanka , The American journal of humanities and social sciences research (The AJHSSR) ,vol.3 ,ISSUE.6 ,2020.
- (٣٣) داود جفافة وسعيدة غراب، تأثير التحديات الترفيهية عبر الشبكات الإجتماعية الرقمية على سلوك المراهقين، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، المجلد الثاني عشر، العدد السادس، أكتوبر ٢٠٢٠.
- (٣٤) مروى عبد اللطيف محمد، علاقة فيديوهات الأحداث الإرهابية على يوتيوب بمستوى الأمن الإجتماعي لدى المراهقين وذوى الإعاقة، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد (٥٤)، الجزء (٢)، يوليو ٢٠٢٠.
- (٣٥) أسماء مسعد عبد المجيد، أثر اعتماد المراهقين على منصة التيك توك في تشكيل الصورة الذهنية عن الفتاة المصرية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، العدد (٣٥)، أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢١، ص٦٠٩.
- (٣٦) عبد الرؤوف دشيثة، تأثير محتوى تطبيق تيك توك على المراهقين في الجزائر دراسة ميدانية على عينة من مراهقين متوسطة أبو كامل الشجاع بن أسلم بوسعادة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد بو ضياف – المسيلة: كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم علوم الإعلام والإتصال، ٢٠٢١.
- (٣٧) مها محمد فتحى، تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الإجتماعية فى المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد (٢٠)، العدد (٣)، الجزء الأول، يوليو / سبتمبر ٢٠٢١.
- (38) Aimee Jacobs ,Yu- Chun Pan and Yen Chen Ho , More than just engaging ? Tiktok as an effective learning tool , Uk Academy for information systems , conference proceedings ,2022.
- (39) Intan Herlina , the effect of Tiktok on student behavior narcissim , osf preprints , 2022.
- (40) Nur ilianis Adnan , University student's perceptions of using tiktok in education: Apre liminary study , International journal of practices in teaching and learning (IJPTL), vol. 2 , No. 2 , August , 2022.

- (٤١) ولاء محمد الناغى، تأثيرية المراهقين بالمحتوى غير المرغوب فيه على تطبيق التيك توك وعلاقتها بالإرشاد التربوى نحو الإستخدام الآمن: دراسة ميدانية فى إطار نموذج تأثير فى الآخرين، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، المجلد (١٩)، العدد (٣٣)، ٢٠٢٢.
- (٤٢) مريم يوسف محمد رجا، دور المجالات المتخصصة فى تقديم نماذج القدوة للمراهقين، دراسة منهجية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام التربوى وثقافة الطفل، ٢٠٠٥).
- (٤٣) رانده عاشور عبد العزيز بسيونى، صورة البطل الرياضى فى المجالات الرياضيه المقدمة للمراهقين وعلاقتها بنموذج القدوة لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٩).
- (٤٤) سحر فاروق الصادق، دور الصحافة الرياضية فى تقديم نموذج القدوة للشباب، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمى الخامس عشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩.
- (٤٥) أمل العدل محمد أبو الخير، دور مجالات الأطفال فى تنمية القدوة لدى الأطفال فى تنمية القدوة لدى الأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الدراسات النفسية، ٢٠١٤).
- (٤٦) أسماء أحمد أبو زيد، صورة نموذج القدوة فى أغلفة مجلات الأطفال العربية دراسة سيميولوجية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (١٣)، مارس ٢٠١٨.
- (٤٧) نوره زينهم صالح محمد، صورة البطل فى الدراما العربية وأثرها على تقديم نموذج القدوة للشباب المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الاذاعة والتلفزيون)، ٢٠١٣.
- (٤٨) حنان كيلانى، تأثير النموذج القدوة فى الأفلام السينمائية المصرية على اتجاهات الشباب فى المجتمع المصرى، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (١٢)، اكتوبر ٢٠١٧.
- (٤٩) نرمين فتحى خضر، صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء فى الدراما وعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقات من (١٥-١٧) سنة، مجلة دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، المجلد (٢٢)، العدد (٨٤)، سبتمبر ٢٠١٩.
- (٥٠) إسرائ محمد أحمد عنبر، صورة الأميرات فى أفلام الرسوم المتحركة وعلاقتها بالقدوة لدى الأطفال من (٦-٩) سنوات، مجلة دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، العدد (٨٤)، المجلد (٢٢)، سبتمبر ٢٠١٩.
- (51) Karla R.Hamlen , Krista J,Imbesi ,Role models in the media: a content analysis of preschool television programs in the US. Journal of children and media , v.14,Issue.3 , 2020.
- (52) Amy Griffin: The impact of female role models in television media on the perceived electability of woman , Brigham young university , BYU scholars Archive , undergraduate Honors thesis , 2022.
- (٥٣) رشا عبد الرحيم مزروع، فاعلية توظيف وسائل الإعلام التربوى فى إنتاج حملة لتعزيز صورة القدوة لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، دراسة تجريبية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد (٦١)، اكتوبر ٢٠١٧.
- (٥٤) أحمد محمد مسعود، دور مواقع فيسبوك فى تشكيل صورة الرئيس لدى الشباب الجامعى وعلاقتها بنموذج القدوة السياسية لديهم، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (٤٥)، يناير ٢٠١٧.
- (55) Mehmet Mürütsoy, Murat Toskari, The role model effect of sports celebrities in social media on the behavioral intentions of generation. Z, Uluslavarsi Toplum Arastrimalari Dergisi, International Journal of Society ,researches, volume 18 ,2021

- (56) Jocelyn Steinke, Carolyn A.lin , Tamia Duncan & Viviana Zambrano ,
Cover your mouth and nose , communication about health protection
behaviors by role models in youtube by COVID-19 viedo children , Journal
of science communication , vol. 21, Issue 3,2022.
- (57) Karla R. Hamlen , Krista J. Imbesi , opt.
- (58) Mehmet Mürütsoy, Murat Toskari , opt.
- (59) مريم يوسف رخا، مرجع سابق.
- (60) أسماء أحمد أبو زيد، مرجع سابق.
- (61) سحر الصادق، مرجع سابق.
- (62) حنان كيلاني، مرجع سابق.
- (63) إسراء محمد عنبر، مرجع سابق.
- (64) Karla R. Hamlen , Krista J. Imesi , opt.
- (65) أحمد محمد مسعود، مرجع سابق.
- (66) Mehmet Mürütsoy, Murat Toskari , opt.
- (67) رشا عبد الرحيم مزروع، مرجع سابق.
- (68) إسراء محمد عنبر، مرجع سابق.
- (69) نورة زينهم صالح، مرجع سابق.
- (70) Mehmet Mürütsoy, Murat Toskari , opt.
- (71) نرمين فتحى خضر، مرجع سابق.
- (72) مريم يوسف رخا، مرجع سابق.
- (73) ولاء محمد الناغى، مرجع سابق.
- (74) إسراء محمد عنبر، مرجع سابق.
- (75) حنان كيلاني، مرجع سابق.
- (76) حنان كامل حنفى مرعى، تأثير الأخبار المزيفة Fake news فى وسائل الإعلام الجديد على
الشباب الجامعي وعلاقتها بسلوكياتهم، مجلة بحوث العلاقات العامة، العدد (38)، إبريل 2022.
- (77) السيد محمد خيرى، الإحصاء النفسى والتربوى، (الرياض: مطبعة جامعة الرياض، 1975)،
ص 43.
- (78) فؤاد أبو حطب، وعثمان سيد، التقويم النفسى، (القاهرة: الأنجلو المصرية، 1973).
- (79) السيد محمد خيرى، مرجع سابق، ص 44.
- (80) أسماء مسعد عيد المجيد، مرجع سابق.
- (81) مها محمد فتحى، مرجع سابق.
- (82) عبد الرؤوف دشيثة، مرجع سابق.
- (83) Hmwm Hearth , opt.
- (84) مها محمد فتحى، مرجع سابق.
- (85) Aimee Jacops , Yu. Chun Pan and Yen Chen Ho, opt.
- (86) Hmwm Herath , opt.
- (87) رائدة عاشور، مرجع سابق.
- (88) سحر فاروق الصادق، مرجع سابق.
- (89) إسراء محمد عنبر، مرجع سابق.
- (90) أحمد محمد مسعود، مرجع سابق.
- (91) حنان كيلاني، مرجع سابق.
- (92) ولاء محمد الناغى، مرجع سابق.
- (93) داود جفافلة وسعيدة غراب، مرجع سابق.

(٩٤) عبد الرؤوف دشيثة، مرجع سابق.

(95) Hmwm Herath, opt.

(٩٦) مها محمد فتحي، مرجع سابق.

(٩٧) رائده عاشور، مرجع سابق.

(٩٨) سحر فاروق الصادق، مرجع سابق.

(٩٩) إسراء محمد عنبر، مرجع سابق.

(١٠٠) أحمد محمد مسعود، مرجع سابق.

(١٠١) ولاء محمد الناغي، مرجع سابق.

(١٠٢) حنان كيلاني، مرجع سابق.