العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة
دراسة مسحية مقارنة بين طلبة الإعلام في مصر والسعودية

د. شيرين سلامة السعيد*

د. سحر مصطفى عبد الغني سلامة**

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام بجامعتي القاهرة (مصر) والملك سعود (السعودية) عن الالتحاق بتخصص الصحافة، ومن أهم ما توصلت له الدراسة، تصدر احتياجات سوق العمل لقائمة العوامل المؤثرة في عزوف الطلبة بنسبة بلغت ٧٣.٢٥%، ثم سمات المقررات الدراسية الصحفية بنسبة ٦٥.٢٥%، ثم صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي بنسبة٦١%، ثم المهارات والقدرات التي يتطلبها العمل الصحفي بنسبة ٦٠.٧٥، ثم سمات التدريب الميداني الصحفي بنسبة بلغت ٥٦%، ثم آراء الجماعات المحيطة بنسبة ٥٣%، وأخيرًا سمات أساتذة الصحافة بنسبة ٤٠.٥%، وبشكل عام فقد كان اتجاه عينة الدراسة اتجاهًا محايدا نحو الصحافة كدراسة ومهنة.

الكلمات المفتاحية:

تخصص الصحافة- عزوف طلبة الإعلام - طلبة الإعلام في مصر والسعودية

*أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

**أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

Factors affecting media students' reluctance to join the journalism major

A comparative survey study among media students in Egypt and Saudi Arabia

Abstract:

The study aimed to monitor, analyze and explain the factors affecting the reluctance of media students at the Universities of Cairo (Egypt) and King Saud (Saudi Arabia) to enroll in the journalism major. Among the most important findings of the study, the needs of the labor market topped the list of factors affecting the reluctance of students by 73.25%, then the features of journalistic courses by 65.25%, then the difficulty of achieving goals and values associated with journalistic work by 61%, then the skills and abilities required by journalistic work by 60.75%, then the characteristics of journalistic field training by 56%, then the opinions of the surrounding groups by 53%, and finally the characteristics of journalism professors by 40.5%. In general, the study sample had a neutral attitude towards journalism as a study and a profession.

key words

Journalism major - the reluctance of media students - media students in Egypt and Saudi

موضوع الدراسة وأهميته

تُعد الصحف الوسيلة الإعلامية الجماهيرية الأسبق ظهورًا وانتشارًا مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى، حيث تعود بداية الصحف المطبوعة في العالم إلى أوائل القرن السابع عشر، وفي العالم العربي إلى بدايات القرن التاسع عشر، وقد أدت تلك البداية المبكرة لظهور الصحف وانتشارها إلى أن تصبح دراسة الصحافة أساسًا وبداية للدراسات الإعلامية على المستوى الأكاديمي عالميًا، وإقليميًا ومحليًا، فعادةً ما يسبق التطبيق والممارسة عملية التنظير في إطار منظومة العلوم الاجتماعية والإنسانية، والتي تقع في دائرتها الدراسات الإعلامية.

وفي مصر، بدأت الدراسات الإعلامية عام ١٩٣٩، حينما تم إنشاء معهد الصحافة العالي الذي عُرف فيما بعد باسم معهد التحرير والترجمة والصحافة، والذي يرجع الفضل في تأسيسه إلى كل من الدكتور محمود عزمي، والدكتور طه حسين، وكان المعهد يمنح دبلومًا عاليًا معادلًا لدرجة الماجستير، وفي عام ١٩٥٤ تحول المعهد إلى قسم للتحرير والترجمة والصحافة بكلية الآداب في جامعة القاهرة، وفي ١٩ ديسمبر ١٩٦٩ تم تحويل القسم إلى معهد مستقل للإعلام، بدأت الدراسة فيه لطلبة الدراسات العليا في مارس ١٩٧١، وفي أكتوبر من نفس العام لطلبة البكالوريوس، وفي عام ١٩٧٤ تحول معهد الإعلام إلى كلية الإعلام لتكون أول كلية مستقلة للإعلام في الشرق الأوسط، تضم ثلاثة أقسام علمية هي (الصحافة والنشر) و (الإذاعة والتليفزيون)، و(العلاقات العامة والإعلان)[١].

وتبع إنشاء كلية الإعلام إنشاء العديد من أقسام الصحافة والإعلام في كليات الآداب في الجامعات المختلفة، والتي تحول بعضها إلى كليات مستقلة، كما أُنشأت العديد من كليات ومعاهد الإعلام التابعة للجامعات والأكاديميات الخاصة في مختلف أنحاء الجمهورية.

وقد شهد مجال دراسة الإعلام إقبالًا متزايدًا من طلبة المرحلة الثانوية مع بداية الثمانينات من القرن العشرين، وهي تلك الفترة التي شهدت فيها وسائل الإعلام ازدهارًا ملحوظًا وهامشًا من الحريات، وعلى رأسها الصحف، وقد كان تخصص الصحافة هو الاختيار الأول لدى أغلبية طلبة الدراسات الإعلامية في مصر باعتبارها أساس الدراسات الإعلامية، وأهميتها كسلطة رابعة في المجتمع، وقدرتها على التأثير في العديد من القضايا المجتمعية.

ومع بداية الألفية الثانية وبروز وسائل اتصالية أكثر حداثة، وتطور العديد من مجالات العمل الإعلامي بدأت توجهات الطلبة نحو التخصصات الإعلامية تتغير بشكل ملحوظ، فتراجع تخصص الصحافة ليحتل المرتبة الثالثة بعد تخصصي الإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والإعلان، في ظاهرة أُصطلح على تسميتها لدى العديد من محلليها بظاهرة (العزوف عن دراسة الصحافة)، فلم تقتصر تلك الظاهرة على كلية محددة أو منطقة أو دولة، بل أصبحت ظاهرة عالمية في كليات ومعاهد الإعلام على مستوى العالم كما أشارت لذلك العديد من الدراسات العلمية.[٢]

ونظرًا لانتشار تلك الظاهرة، فقد حظيت باهتمام المعالجات الصحفية في مختلف الدول، حيث حاولت طرح وتقصي أسبابها وتبعاتها، والتي وصلت إلى حد إغلاق التخصص في بعض الأقسام والكليات، فأشارت صحيفة (الأنباء) الكويتية إلى أن عزوف الطلبة عن تخصص الصحافة في قسم الإعلام بكلية الآداب في جامعة الكويت يهدد بإغلاقه.[٣] وتناولت صحيفة (الإصلاحية) الإلكترونية السورية الظاهرة تحت عنوان "عزوف جماعي عن تخصص الصحافة والنشر"، للإشارة إلى عدم رغبة طلبة كلية الإعلام بسوريا في الالتحاق بالتخصص، وعدم رضاهم عن توزيعهم في هذا المجال

الدراسي.[٤] كما ناقشتها صحيفة الوطن المصرية تحت عنوان "أقسام الصحافة في كليات الإعلام تبحث عن طلاب"[٥]، ودعا صحفيون وإعلاميون عبر وسائل التواصل الاجتماعي الأجيال الجديدة إلى تجنب الالتحاق بكليات الإعلام، وذلك تحت عنوان (لا تحلموا بالصحافة) متذرعين بالظروف المعيشية الصعبة للعاملين في المجال الإعلامي، والتضييق على حرية الرأي والتعبير، وأن "السوق الصحفي في مصر لم يعد يحتمل".[٦] وعالجت صحيفة (الاقتصادية) الظاهرة تحت عنوان "طلاب الإعلام يتخرجون بلا هوية ويذهبون إلى وظائف لا علاقة لها بتخصصاتهم" وأشارت بشكل خاص إلى عزوف الطلبة عن الالتحاق بتخصص الصحافة في قسم الإعلام في جامعة الملك سعود السعودية، وأن تلك الظاهرة موجودة على مستوى العالم.[٧]

مما سبق يتضح مدى انتشار تلك الظاهرة، وتأثيرها على واقع أقسام الصحافة التي أصبح أغلبها خاليًا من الطلبة، أو يحظى بعدد محدود من أولئك الذين اضطرهم التوزيع داخل الكليات إلى الالتحاق بالقسم دون رغبة منهم، وهو الأمر الذي دفع الباحثتين لرصد وتحليل وتفسير تلك الظاهرة، ومحاولة الخروج بتوصيات قد تسهم في معالجة هذا التراجع في إقبال الطلبة على تخصص الصحافة.

وتتحدد أهمية الدراسة فيما يلي:

١- الأهمية الأكاديمية:

- تمثل الدراسة إضافة معرفية علمية على مستوى المكتبة الإعلامية المصرية والعربية في مجال الدراسات الخاصة باتجاهات الطلبة نحو التخصصات الإعلامية وتقييمهم لها من منظور مقارن، وذلك في ضوء ندرة الدراسات العربية التي اهتمت بهذا التوجه البحثي.

٢- الأهمية التطبيقية:

يمكن أن تسهم الدراسة في إيجاد حلول عملية لإشكالية عزوف طلبة الإعلام عن تخصص الصحافة تتبناها كليات وأقسام الإعلام، مما يصب في النهاية في صالح تطور الدراسات الصحفية، وتحسين مخرجاتها، كما أن دراسة اتجاهات الطلبة الذين يمثلون إعلامي المستقبل ذات أهمية بالغة كونها عاملًا مؤثرًا في التخطيط المستقبلي لمهنة الإعلام بشكل عام، وعاملًا مؤثرًا في مدى جدوى التوسع في قبول الطلبة في كليات وأقسام الإعلام، وبالتالي إمكانية اتخاذ قرارات مقننة في ضوء نتائج علمية محددة.

الدراسات السابقة:

من خلال مراجعة الدراسات السابقة الخاصة بموضوع الدراسة، أمكن الخروج بتصنيف يضم أهم الدراسات التي تناولت كلًا من اتجاهات الطلبة والمهنيين نحو تخصص الصحافة، وتلك التي اهتمت ببرامج التعليم والتدريب فى كليات وأقسام الإعلام، وسوف يتم عرضها وفقًا للمحورين التاليين:

***المحور الأول : دراسات تناولت اتجاهات الطلبة والمهنيين نحو تخصص الصحافة**

دراسة (Bowe, Brian J., Nielsen, Carolyn,& Gosen, Joe (2023[٨] استهدفت الدراسة التعرف على دوافع الطلاب فى مجال الصحافة بدولة تونس للحصول على درجة علمية فى هذا المجال، وكيف ينظرون إلى دور الصحافة فى المجتمع، وكيف يدركون أدوارهم فى مرحلة ما قبل احتراف الصحافة أثناء مرحلة ما بعد الثورة، وقد تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة قوامها (١٩٣)

طالبًا فى الفترة من سبتمبر ٢٠١٩ إلى يناير ٢٠٢٠. وأظهرت نتائج الدراسة أن لدى طلاب الصحافة بتونس دوافع عدة لاختيار الصحافة كمجال للدراسة وهي دوافع شبيهة بدوافع طلاب الصحافة فى أماكن أخرى بالعالم، منها دوافع داخلية وأخرى خارجية، حيث تمثلت الدوافع الخارجية فى الحصول على وظيفة مميزة ومختلفة، والرغبة فى تحسين مهاراتهم بالكتابة والتصوير، بينما تمثلت الدوافع الداخلية فى المسئولية الاجتماعية للصحافة، وهو ما يتفق مع تجربة ثورة الياسمين وأهدافها، كما كانت الرغبة فى تحقيق الإنجاز الشخصي فى حياتهم المهنية أحد الدوافع الأساسية لدى الطلاب؛ لذا كانت من دوافعهم لاختيار هذا المجال الرغبة فى السفر والابداع المهني وتحقيق أسلوب حياة متنوع واكتساب فرص الحرية والاستقلالية فى مكان العمل. بينما لم يكن من الدوافع الأساسية لديهم العمل بالصحافة للخدمة العامة. ولكن بالنظر إلى إجابات الطلاب التونسيين على المقاييس التى اشتملتها المقابلة فإن الطلاب كانوا على وعي بالمسئولية الاجتماعية التى تقع على أعناقهم ودورهم فى محاربة الفساد وتقديم حلول ممكنة للمشكلات الاجتماعية، كما أشارت الدراسة إلى أن الطلاب ينظرون إلى دور الصحافة كدور رقابي يحاسب من هم فى السلطة ولها دور محوري فى ترسيخ الديموقراطية والمشاركة والحفاظ عليها.

دراسة [٩] Ikechukwu (2019)

سعت الدراسة إلى تحليل اتجاهات طلبة الاتصال الجماهيري للفنون التطبيقية النيجيرية إزاء الصحافة المطبوعة كمجال للتخصص. وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وأداة الاستبيان وأظهرت النتائج أن (٥٩%) من الطلبة لم يكونوا على دراية بالفرص الوظيفية لخيارات تخصصهم قبل اختيارهم له، في حين أن (٥١.٣٪) من العينة يميلون إلى الندم على اختيارهم لأنهم اعترفوا أنه في حالة منحهم فرصة أخرى، فسوف يتخذون خيارًا مختلفًا، وتظهر النتائج أيضًا أن النسبة الأكبر من الطلبة اختاروا البث الإذاعي مقارنة بخيار الصحافة المطبوعة، حيث اختار(٦٤.١٪) البث الإذاعي لسحر وسائل الإعلام، و(١٢.٨٪) لمكافأة المذيعين و(٢٣.١٪) للرضا الوظيفي. بينما يهرب الطلبة من خيار الصحافة المطبوعة لأسباب مختلفة منها: الأجور المنخفضة للصحفيين في نيجيريا، والمخاطر المتعلقة بالوظيفة، ولشخصية الصحفيين في الصحف المطبوعة في نيجيريا، وتفضيل التحدث عن الكتابة بشكل عام. وخلصت الدراسة إلى أنه لدى الطلبة أسباب مختلفة للابتعاد عن الصحافة المطبوعة كخيار للتخصص، حيث يرون أن وسائل الإعلام المطبوعة هي بيئة سلبية، وغير مثيرة للاهتمام، ومملة وصعبة للغاية للمغامرة بها. كما يُعتقد أن هيمنة الطالبات على القسم قد تكون عاملاً رئيسياً جعل خيار الصحافة الطباعة أمرًا لا داعي له للطلاب الذكور.

دراسة [١٠] **Coleman, Lee, Yaschur, Meader & McElroy,(2018)**

هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع التحاق عينة من الطلبة الأمريكيين بتخصص الصحافة، ومقارنة مفاهيم أدوار الصحفيين لديهم ولدى عينة من المهنيين، وقد استخدمت الدراسة عددًا من أساليب التحليل الكمية والكيفية، وذلك بتطبيق استبيان على عينة عشوائية قوامها (٦٧٨) من الطلبة، بالإضافة إلى استخدام مجموعات النقاش المركزة حيث تراوح عدد المجموعة من(٤-٨) أفراد، ومن أهم ما توصلت له الدراسة، - ومقارنة بدراسة مماثلة أجريت في منتصف التسعينيات (١٩٩٥)- فإن الطلبة لايزالون يرغبون في مهنة ممتعة وخلاقة وتتسم بالإيثار، وتعكس حبهم للكتابة، كما أنهم لا يزالون غير مدفوعين بالمال، ولا يزال معظم طلبة الجامعات يركزون على أنفسهم وإشباع رغباتهم

الخاصة لتحقيق الذات. في المقابل، فإن العامل الذي أوضح ثاني أكبر تباين في هذه العينة يركز على الآخرين، حيث برز عامل الإيثار لدى طلبة الأقليات بشكل أكبر مقارنة بالطلبة البيض الذين ظهروا أقل ميلًا للتحفير من خلال هذا العامل، وأرجعت الدراسة ذلك إلى واقع طلبة الأقليات الذين عانوا شخصيًا من التمييز أو الفقر أو الظلم أو يعرفون أولئك الذين عانوا منه كثيرًا، مما أدى لتحفيزهم لتحسين ظروف شعوبهم والمجتمع بأسره، وأظهرت النتائج كذلك أن طلبة اليوم يسعون بشكل متزايد إلى الشهرة، وهذا يشمل تخصصات الصحافة، حيث شجع نمو مواقع التواصل الاجتماعي هذه الرغبة أو جعلها أكثر وضوحًا من خلال تركيزها على حشد "المتابعين" و "الأصدقاء" كدليل على النجاح.

دراسة الأمير صحصاح وهبة العطار(٢٠١٨)[١١]

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات دارسى الإعلام فى الجامعات السعودية نحو تخصص الصحافة، وتم التطبيق على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من الطلاب الدراسين للإعلام فى المملكة خلال الفترة من ٢٠١٨/٤/١ وحتى ٢٠١٨/٤/٣٠ باستخدام استمارة الاستبيان. توصلت النتائج إلى أن اتجاهات طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية نحو الالتحاق بتخصص الصحافة اتجاهات ايجابية، كما أشارت النتائج إلى أنالعوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفى لطلاب الإعلام فى المملكة العربية السعودية يأتى فى مقدمتها الواسطة والمعارف كمعيار رئيسى للعمل الصحفى، يليها الموهبة ثم الكفاءات الفردية كشرط رئيسى للعمل فى الصحافة. وعكست النتائج زيادة تفضيل الطلاب للتدريب فى المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملى داخل الكلية. وأكدت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات دراسى الإعلام فى المملكة العربية السعودية نحو التدريب العملى ودوره فى ممارسة الصحافة بعد التخرج طبقاً للنوع (ذكور وإناث).

دراسة Mishra, Ismail & Al Hadabi, (2017)[١٢]

اهتمت الدراسة بالتعرف على الأسباب التى تقف وراء شعبية قسم العلاقات العامة مقابل قسم الصحافة بين طلبة الإعلام فى عمان، إذ تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ الطلبة لقرار اختيار تخصصهم الرئيسي، ومن تلك العوامل مصادر المعلومات والخيارات المتاحة للأقسام والتى تشكل معرفة ومدركات الطلاب نحو الأقسام المختلفة. وتم قياس متغيرات مثل معرفة سوق العمل والمعرفة التراكمية ومصادر المعلومات والتأثيرات الشخصية، ذلك من خلال تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٧٢) طالباً جامعياً كان غالبيتهم من الإناث بنسبة (٩٠.٣%)؛ نظراً لأن غالبية الطلبة بكليات الإعلام من الإناث. وأظهرت النتائج أن (٥٩.١%) من المبحوثين يفضلون قسم العلاقات العامة، يليه قسم وسائل الإعلام الرقمى بنسبة(٣٤.١%)، ثم قسم الصحافة بنسبة قليلة (٦.٨%)، وذكر(٢٩.٢) من المبحوثين أن سبب اختيار العلاقات العامة كقسمهم المفضل كان نصيحة الأسرة و(٢٧.٨%) لإيجاد فرص عمل أفضل و(١٥.٣%) لسهولة الدراسة بالقسم، وظهرت عوامل أخرى مثل نصيحة الزملاء والسعى لمرتبات مرتفعة ونقص المعلومات عن الأقسام الأخرى. وتمثلت مصادر المعلومات التى يستقوا منها معلوماتهم عن القسم المفضل فى الأسرة بنسبة (٢٦.٤%) ثم الطلاب الأكبر بنسبة (٢٠.٨%) والزملاء بنسبة (١٩.٤%) ووسائل الإعلام بنسبة (١٨.١%) وهيئة التدريس والمرشدين الأكاديميين بنسبة (١٣.٩%)، وأكدت الدراسة أن إدراك سوق العمل عامل مهم وجوهري فى اختيار الأقسام، كما كان للأسرة دور جوهري فى التأثير بعملية اتخاذ القرار عند اختيار القسم الذى سيدرسه. وخلصت الدراسة إلى أهمية دور المرشد الأكاديمي وتأهيل الطلبة وإعلامهم

حول محتوى الدراسة ونتائج التعلم والتى يمكن أن تزيد من قبول الدخول إلى أقسام أقل شهرة بين الطلبة الجامعيين.

دراسة [١٣] **Carpenter, Hoag, Grant, & Bowe, (2015)**

هدفت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الحالة الأكاديمية للطلبة الأمريكيين في تخصص الصحافة في كل من المرحلة الأولية (السنة الدراسية الأولى والثانية)، والمرحلة المتقدمة (السنة الدراسية الثالثة والرابعة) ودوافع حصولهم على الدرجة، وقيمهم واستخدامهم للتكنولوجيا، لتحديد ما إذا كانت دوافع الحصول على درجة الصحافة وقيم الحياة واستخدام التكنولوجيا تختلف بناءً على حالتهم الأكاديمية، وذلك من خلال مسح كمي لعينة قوامها (٧٩٨) مفردة خلال عام ٢٠١٣. ومن أهم ما توصلت له الدراسة أن الطلبة المتقدمين كانوا أقل ميلًا للنظر إلى الكتابة والمسؤولية الاجتماعية والمكانة الاجتماعية، ووسائل الإعلام الرياضية باعتبارها دوافع متصورة للحصول على درجة في الصحافة، حيث أصبحت هذه الدوافع أكثر رتابة كلما تقدم الطلبة في برامج الصحافة، فقد يؤثر التعرض لمناهج الصحافة سلبًا على تصورات الطلبة عن الصحافة، فتصبح تصوراتهم أكثر واقعية، وليست مثالية، بينما لم تختلف القيم بشكل كبير بين المستويات الأولية والمتقدمة للطلبة، مما يعني أن الأوساط الأكاديمية ليس لها تأثير على القيم الإنسانية، ويُنظر إلى القيم عمومًا على أنها خاصية تظل مستقرة بمرور الوقت. وفيما يتعلق بالنشاط التكنولوجي كان هناك اختلاف طفيف جدا لصالح الطلبة في المستويات المتقدمة، ويرجع ذلك إلى الجهود الفردية للطلبة في المستويات الأدنى للحصول على الدورات الدراسية في مجال التكنولوجيا، والتي حصل عليها الطلبة في المستويات الأعلى خلال البرنامج الدراسي، وخلصت الدراسة إلى أن الفكرة القائلة بأن كليات الصحافة تغير هوية الطلبة أو عادات التكنولوجيا هي افتراض يحتاج إلى مزيد من الاختبارات لتحديد مدى صلاحيتها.

دراسة [١٤] **Hanusch, Mellado, Boshoff, Humanes, de León, Pereira, Márquez, Ramírez, Roses, Subervi, Wyss, &Yez, (2015).**

حاولت الدراسة تقديم أدلة مقارنة حول دوافع الطلبة ليصبحوا صحفيين، وخطط عملهم المستقبلية، وتوقعاتهم، وذلك من خلال مسح ميداني شمل (٤٣٩٣) من طلبة الصحافة الذين يدرسون في (٣٣) جامعة بثمانية بلدان، وهي (إستراليا والبرازيل وتشيلي والمكسيك وإسبانيا وجنوب إفريقيا وسويسرا والولايات المتحدة)، ومن أهم ما توصلت له الدراسة أنه في سبعة من البلدان الثمانية التي تمت دراستها، تقل احتمالية رغبة الطلبة في العمل في الصحافة كلما طال تسجيلهم في شهاداتهم، وظهرت اختلافات محلية حول تخطيط الطلبة للعمل في الأخبار الناعمة، ففي إستراليا والمكسيك وجنوب إفريقيا والولايات المتحدة، فضل الطلبة العمل في الأخبار الناعمة، بينما في البرازيل وتشيلي وإسبانيا وسويسرا، فضلوا الأخبار الجادة. كما كشفت النتائج أنه على الصعيد العالمي، لم يتغير السببان الأكثر شيوعًا للرغبة في دراسة الصحافة خلال العقدين الماضيين، فقد كان دافع طلبة الصحافة في البلدان التي شملتها الدراسة هو حبهم للمهنة وإيمانهم بموهبتهم في الكتابة، أما السبب الثالث الأكثر أهمية في معظم السياقات هو الرغبة في المساهمة في التغيير الاجتماعي. ومن حيث توقعات عمل الطلاب، فتمثلت في أربعة أبعاد رئيسية، وهي: (١) الزمالة (أهمية وجود زملاء ورؤساء داعمين) ، (٢) الخدمة العامة (إحداث فرق في الحياة العامة) ، (٣) التقدم الوظيفي (التقدم في حياتهم المهنية والتمتع بالهيبة والاستقلالية) و (٤) الاهتمامات المالية (مستوى الراتب والمزايا الإضافية) ويركز الطلبة في الغالب على إنجازاتهم، حيث يصنف المستجيبون في جميع البلدان التقدم الوظيفي على أنه مهم للغاية،

كما كان تقديم خدمة عامة أمرًا مهمًا أيضًا، في حين احتلت المخاوف المالية المرتبة الأدنى بشكل عام، وخلصت الدراسة إلى أن الانخفاض الكبير في عدد الطلبة الذين يرغبون في العمل بالصحافة في نهاية دراستهم يحتاج مزيدًا من التحقيق فيما يتعلق بأسبابه الجذرية وكيف يمكن معالجتها.

دراسة عماد الدين جابر، (٢٠٠٩)[١٥]

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات طلاب أقسام الصحافة فى الجامعات المصرية نحومستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج فى ظل ماتلقونه من معارف نظرية وتدريب وتأهيل بوصفها مؤشرات على مدى إمكانية التحاقهم بسوق العمل الصحفى، ومدى واكبة التأهيل والتدريب لمستجدات تكنولوجيا الاتصال، وتم الاعتماد على عينة عمدية من ٢٠٠ مفردة من طلبة السنوات النهائية ممثلة للجامعات الحكومية والخاصة. وتوصلت الدراسة إلى عدم مواكبة الدراسة والتأهيل والتدريب بالجامعات المصرية لمستجدات تكنولوجيا الاتصال مما انعكس سلبيًا على اتجاهات الطلاب نحو العمل الصحفى بعد التخرج، كما أوضحت النتائج أن اللوائح والمقررات الدراسية فى حاجة إلى تقييم دوري من قبل الجامعات للوقوف على مدى مسايرته للتطورات السريعة التى حدثت فى مهنة الصحافة، ومدى ارتباطها بتأهيل الطلاب للعمل وفقاً للاحتياجات الصحفية.

دراسة[١٦] Wu,(2000)

سعت الدراسة إلى تطوير ملف تفصيلي لطلبة الصحافة الصينية أواخر عام ١٩٩٦، وفحص عملية التنشئة الاجتماعية المهنية الخاصة بهم كممثلين للجيل القادم من الصحفيين في الصين، وذلك من خلال استخدام الأسلوب الاستقصائي، بالتطبيق على (١٠٥٢) من طلبة الإعلام في برنامجي البكالوريوس والدراسات العليا في تخصصات الصحافة والصحافة التليفزيونية والاتصالات الجماهيرية والإعلان، واعتمدت الدراسة على مجموعة من الأسئلة التي تقيس دوافع طلبة الصحافة لاختيار مهنة الصحافة، كما قارنت القيم والمواقف المهنية لهؤلاء الطلاب مع تلك الخاصة بالصحفيين الممارسين في الصين. ومن أهم ما توصلت له الدراسة، أن تخصص الصحافة جاء في أعلى مرتبة ضمن اختيارات أغلب الطلبة عينة الدراسة، بنسبة بلغت (٧٤.٧%)، و(١٣%) كان هذا التخصص خيارًا ثانيًا لهم، وأن أغلب طلبة تخصص الصحافة اتخذوا قرارهم بالالتحاق بتخصص الصحافة بأنفسهم بناء على حكمهم الشخصي، وليس تحت تأثير عوامل خارجية مثل الأسرة أو المعلمين في المرحلة الثانوية، وكان الدافع الأكثر انتشارا هو رغبتهم في الاستفادة من قدراتهم وإمكانياتهم المتنوعة، حيث عبر عن ذلك أكثر من (٣٤%) من طلبة الصحافة، بينما أشار أقل من (٧%) من الطلبة إلى أن حب الكتابة كان دافعًا أساسيًا لاختيارهم التخصص، ونفس الأمر لعامل المكانة الاجتماعية العالية، أما الدافع الخاص بالاتصالات الاجتماعية الواسعة، فأيده (٢٩%) كأحد عوامل الجذب، وكان الحصول على الشهرة الواسعة من الأسباب غير المحتملة لاختيار التخصص لدى العينة، وأشارت نسبة قليلة جدا أن سبب اختيارهم تخصص الصحافة كان للمميزات الخاصة أو الراتب الجيد، وأشارت نتائج الفروض إلى فروق ذات دلالة إحصائية بين توقيت اتخاذ القرار والعوامل المؤثرة على إختيار الطلبة للتخصص، وأنه لا توجد فروق بين الطلاب والطالبات فيما يتعلق باختيار تخصص الصحافة، إلا أن الذكور كانوا أكثر بقاءً في التخصص مقارنة بزميلاتهم.

***المحور الثانى : دراسات تناولت برامج التعليم والتدريب فى كليات وأقسام الإعلام:**

دراسة Sharafeddin & Samarji[١٧] **(2022)**

هدفت الدراسة إلى تطبيق أبعاد نموذج (John Dewey)، وتم استخدام المنهج الكمي والكيفي لاختبار فاعلية وكفاءة هذا النموذج وذلك من خلال التعرف على فاعلية تدريس الحوسبة لطلاب الصحافة والعلاقات العامة خلال أربعة فصول دراسية بالسنوات الأكاديمية الأربع(٢٠١٦-٢٠١٧)، (٢٠١٧-٢٠١٨) و(٢٠١٨-٢٠١٩) و(٢٠١٩-٢٠٢٠). وتم التطبيق على طلبة قسمي العلاقات العامة والصحافة وذلك بعد مرور عام دراسي كامل فى التخصص حيث يتم إلحاق الطلبة بأحد الدورات المتعلقة بالحاسب الآلي (الصحافة الرقمية) أو (الاتصالات التنظيمية الرقمية) حسب تخصصهم. ويتم عمل اختبار قبلي وبعدي لتعرض الطلبة لمهارات الحوسبة وتخطي اختبار يقيس تلك المهارات، وبلغ عدد الطلاب الذين تعرضوا للمادة التعليمية لمهارات الحوسبة واجتازوا اختبار قياس تلك المهارات (٩٣) طالباً. وتم اجراء مقابلات متعمقة مع (١٦) طالباً منهم. وخلصت نتائج الدراسة إلي أن أداء الطلبة فى عام(٢٠١٦-٢٠١٧) و(٢٠١٧-٢٠١٨) فى الدورة الخاصة بتطوير تطبيق الهاتف المحمول فى الصحافة مقارنة بمهاراتهم السابقة متقارب؛ مما يؤكد أن المهارات السابقة للطلبة بخصوص محتوى الكورس أدت إلى اداء أفضل داخل الكورس وذلك على عكس الطلاب الذين ليس لديهم مهارات وخبرات سابقة حول مهارات التعامل مع الحاسب وبرامجه .كما أن الطلبة فى السنوات المتقدمة بالدراسة يكتسبون المزيد من المعرفة والمهارات المتعلقة بالحاسب من خلال التعلم والممارسة والتجريب، وظهر التأثير الإيجابي للدورات التى تلقوها فى مهارات الحوسبة والتى كانت السبب الرئيسي وراء تحسن أدائهم وتقدمهم. وأظهر التحليل الكيفي للمقابلات المتعمقة أن غالبية الطلبة لديهم معرفة ومهارات سابقة محدودة بمهارات الحاسب، وأعرب غالبيتهم عن النتائج الإيجابية للدورات التى تلقوها حول مهارات الحوسبة. كما أكد غالبيتهم أن تعلمهم لمهارات الحوسبة كانت من خلال طرق التعلم عن طريق الفعل والتجربة ومدخل المحاولة والخطأ، كما أكدوا على أن المعرفة المكتسبة عن التكنولوجيا والحوسبة كانت لها أثر وذات صلة بمجال دراستهم وعملهم فيما بعد واقترح عدد منهم زيادة عدد ساعات الدورات للحصول على وقت أكبر للممارسة ورفع مهاراتهم.

دراسة سارة طلعت و نفيسة السعيد (٢٠٢٠)[١٨]

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع ومستقبل التأهيل الإعلامي في برامج الإعلام في مصرفي ضوء مهارات المحرر المتكامل، وذلك من خلال ثلاثة محاور: أعضاء هيئة التدريس ببرامج الإعلام المصرية للتعرف على التطورات التي لحقت بالبرامج، ومستقبل التأهيل الإعلامي من وجهة نظرهم،وطلاب برامج الإعلام للتعرف على واقع التأهيل الأكاديمي، والصحفيين للتعرف على آرائهم في خريجي الإعلام وطرق التعاون بين المؤسسات التعليمية والإعلامية، وقد تم إجراء المقابلة مع ٣٠ عضوهيئة تدريس من برامج الإعلام المصرية المختلفة، و(١٩٣) طالبًا يمثلون تسعة برامج إعلامية أكاديمية، و(96) صحفيًّا يمثلون ثماني غرف أخبار مختلفة، اعتقد معظم أعضاء هيئة التدريس أن البرامج تم تطويرها بشكل محدود لايعكس التغيرات الجديدة، وقد اتفق أفراد العينةعلى أن سيناريو التحول الجزئي للمحرر المتكامل هو السيناريو الأقرب للحدوث بسبب النمو المتسارع لتكنولوجيا الاتصال، وبينما اتفق أفراد العينة على تدريس المهارات الأساسية، اختلفوا في تدريس المهارات التكنولوجية بشكل يعكس عدم اتفاق حول المهارات اللازمة للمحرر المتكامل؛ وهو ما بدا ظاهرًا في

نتائج الطلاب، وتركيز الجامعات الحكومية على المهارات الأساسية، وبعض المهارا ت التكنولوجية الحديثة، في حين تهتم الجامعات الخاصة بإكساب طلابها المهارات التكنولوجية الحديثة.

دراسة محمد سعد ابراهيم (٢٠٢٠)[١٩]

استهدفت الدراسة تقييم الوضع الراهن للمعاهد العليا للإعلام من حيث مدى مواكبتها لفلسفة المعاهد واحتياجات العصر الرقمى، وتحديد التخصصات العلمية الجديدة التى تواكب الثورة الصناعية الرابعة وتحديات الإعلام الرقمى. وأشارت الدراسة إلى أنه ينبغي على المعاهد العليا للإعلام الالتزام بمجموعة من الأطر المرجعية والمعايير ومنها، التفرد المؤسسي من خلال تبنى برامج تخصصية غير نمطية تميزها عن كليات الإعلام بحيث تجمع بين الدراسة النظرية والتدريب العملى عالي الجودة المواكب لاحتياجات سوق العمل والثورة الصناعية الرابعة وصناعة الإعلام الرقمي، والإطار المرجعي لاعتماد لوائح كليات وأقسام ومعاهد الإعلام المعتمد من قبل لجنة قطاع الدراسات الإعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات، وتقارير التقييم السنوى للجنة قطاع الإعلام بوزارة التعليم العالي، والمعايير الأكاديمية القومية للهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد، المعايير القياسية الدولية لهيئات الاعتماد الدولية فى قطاع الإعلام واعداد إطار وطنى مصرى للمؤهلات الإعلامية يتضمن توصيفاً لخريج الإعلام فى كافة التخصصات بالكليات والأقسام والمعاهد ليصبح هذا الإطار ضمن المعايير الأكاديمية القومية للهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.

دراسة زينهم حسن على(٢٠٢٠)[٢٠]

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعرض طلاب أقسام الإعلام التربوي لمعوقات التدريب الميداني وفاعلية الذات الإبداعية لديهم، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من طلاب أقسام الإعلام التربوي قوامها (300) طالبًا وطالبة، واعتمد الباحث في تحقيق أهداف الدراسة وجمع البيانات على استمارة الاستبانة، ومقياس فاعلية الذات الإبداعية، وتوصلت النتائج إلى ارتفاع نسبة موافقة الطلاب عينة الدراسة على معوقات التدريب الميداني، وجاءت عبارة (الشعور بالملل من طول فترة التدريب الميداني) و(كثرة الأعمال والتكليفات التي يطلبها المشرف الأكاديمي من طلاب التدريب الميداني) في الترتيب الأول، وظهرارتفاع مستوى فاعلية الذات الإبداعية لدى الطلاب عينة الدراسة، حيث تراوحت ما بين(86.33 :77)، حيث جاءت عبارة (أتعلم كيف أكون قادرًا على عمل الأشياء والأنشطة الجديدة بالتدريب الميداني) في الترتيب الأول. كما اتضح وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين معوقات التدريب الميداني التي يتعرض لها طلاب أقسام الإعلام التربوي وفاعلية الذات الإبداعية لديهم.

دراسة [٢١] **Jiang &Rafeeq (2019)**

هدفت الدراسة إلى تحليل المناهج لبرامج تعليم الصحافة المحددة في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع المعلمين والطلاب والممارسين في مجال الصحافة، بهدف التعرف على مدى بذل الجهود لمواءمة مناهج الصحافة مع احتياجات صناعة الاتصال، وكيفية ذلك، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها، أن هناك بعض الانفصال بين مناهج الصحافة وصناعة الإعلام الإخباري، وقد أرجع بعض المبحوثين هذا الانفصال إلى عدة أسباب وهي، أولاً: تعوق المؤسسات محاولة تلبية متطلبات الصناعة من خلال المناهج الدراسية التي تقدمها لأن متطلبات الصناعة غير مذكورة، حيث أن التغييرات مستمرة، ثانيًا: لا تستطيع الجامعات توفير المتطلبات أو الاحتياجات الدقيقة للصناعة، وهذا أيضًا مؤشر على محدودية

الموارد التكنولوجية وأحيانًا المادية، ثالثًا: أن الأوساط الأكاديمية هي دائمًا برج عاجي، ولا تبذل الجهد الكافي للتواصل مع مسئولي الصناعة، حتى أن أعضاء هيئة التدريس في مجال الاتصالات لا يتواصلون مع بعضهم البعض، وأوصت الدراسة بتقديم دورات في الصحافة المدمجة، وأخلاقيات وسائل الإعلام الجديدة، فضلاً عن تسهيل العمل للطلبة في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك، يجب دعوة المهنيين إلى الفصول الدراسية، ويجب أن يتلقى الطلاب تدريبًا من المؤسسات الصناعية، ويجب أن يشاركوا في إدارة وسائط الحرم الجامعي، وأن يكون لدى المؤسسات التعليمية أيضًا آليات يتم بموجبها تنفيذ التحديثات/المراجعات المتكررة للمناهج الدراسية التي تتأثر بشدة بالتكنولوجيا المتغيرة. وكذلك تطوير أعضاء هيئة التدريس في تلك البرامج لتشجيع المزيد من الأبحاث التي تركز على الممارسة والمساهمات والإنجازات في المجالات العملية. علاوة على ذلك، تحتاج المؤسسات المرتبطة بالصناعة إلى لعب دور أكبر في توفير البرامج التدريبية وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس والطلبةمن أجل إعداد المزيد من الخريجين المؤهلين المستعدين لدخول مكان العمل.

دراسة **Ogunyemi, Orner & Galpin**[٢٢]**(2019)**

هدفت الدراسة إلى قياس أثر تعرض طلبة الصحافة للمواد التعليمية التي تتضمن أحداثًا حرجة وصادمة، وذلك من خلال تصميم تجريبي تم تطبيقه على ١٠٨ من طلبة الصحافة في جامعة لينكولن بالمملكة المتحدة، ٣٦ منهم كانوا في عامهم الأول، و٣٧ في عامهم الثاني، و٣٥ في السنة الثالثة (سنة التخرج) خلال شهري يناير وفبراير ٢٠١٩، ومن أهم ما توصلت له الدراسة أن المواد التدريبية المستخدمة لإعداد الطلاب للإبلاغ عن الأحداث الحرجة والصدمات تؤثر على الطلبة بعدة طرق، إلاأن الطلبة (عينة الدراسة) يتمتعون بالمرونة تجاه التعرض لمواد التدريس التي يحتمل أن تكون مؤلمة، وعادة ما يكون التأثير منخفض المستوى ويمكن التحكم فيه خلال جميع سنوات الدراسة الثلاث، كما أن الطلبة (عينة الدراسة) يتأقلمون ويتعاملون مع هذه الانكشافات وتداعياتها الشخصية المختلفة، فالنتائج الخاصة بالتأثير الشخصي الكبير نادرة في هذه العينة، ولا توجد علاقة بين الأثر الناتج من التعرض ودرجة الدعم الاجتماعي المتصورة لدى الطلبة.

دراسة نها نبيل وأميرة يونس (٢٠١٩)[٢٣]

اهتمت الدراسة بالتعرف على آراء الطلبة والأكاديميين في كليات الإعلام وأقسامه ومعاهده نحو التدريب العملى، واعتمدت الدراسة على عينة عمدية قوامها (١٠٠) مبحوث مقسمة بالتساوي بين طلبة كلية الآداب قسم الإعلام جامعة الإسكندرية وطلبة كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة فاروس، وتم استخدام الاستبانة مع الطلبة ودليل المقابلة مع الأكاديميين والخبراء فى مجال التدريب الإعلامي وأشارت النتائج إلى أن الطلاب راضون إلى حد كبير عن عناصر العملية التدريبية جميعها ولا سيما أماكن التدريب والمدربين، بالإضافة إلى أن التدريب غرس داخلهم أهم مقومات العمل فى مجال تخصصهم. وأجمع الخبراء أنه لا توجد قائمة موحدة بمعايير التدريب، ويخضع الأمر لرؤية كل جهة وفقاً لاتجاهاتها ومجالات اهتماماتها، إضافة إلى طبيعة المحتوى التدريبي، وشخصية المدرب، ومدى كفاءته فى تقديم التدريب، وما إذا كان ممارسًا للمهنة أو معتمداً بوصفه مدرباً من الأساس أم لا .

دراسة سمية متولي عرفات (٢٠١٩)[٢٤]

تمثلت مشكلة الدراسة فى الوقوف على واقع برامج التدريب الميدانى الإعلامي بكليات الإعلام فى الجامعات المصرية ومدى تلبيتها لمعايير الجودة واتجاهات الطلاب نحوها، واعتمدت الدراسة على نظرية التعلم التجريبى واستعانت بأداتى الاستبيان والمقابلة المتعمقة، وتم التطبيق على كل من كلية الإعلام بجامعة القاهرة (الحكومية) وجامعة ٦ أكتوبر (الخاصة)، بواقع (١٠٠) مفردة من كل كلية طلاب بالفرقتين الثالثة والرابعة، أوضحت النتائج حرص كلية الإعلام جامعة القاهرة على إتاحة دورات حديثة بنسبة أكبر من نظيرتها بجامعة ٦ أكتوبر، وذلك وفقاً لآراء(٦٥%) من المبحوثين بجامعة القاهرة، فى مقابل (٣٧%) بجامعة ٦ أكتوبر، كما كشفت النتائج عن انخفاض الاتجاهات الإيجابية لطلبة جامعة ٦ أكتوبر نحو التدريب الميدانى، حيث بلغت (١٧%) فى مقابل (٥٢%) مقارنة بنظرائهم في جامعة القاهرة، وكذلك أسفرت النتائج عن عدم قدرة نسبة كبيرة منهم على تحديد اتجاهاتهم ، حيث بلغت النسبة (٨٠%) لطلبة جامعة ٦ أكتوبر، فى مقابل (٤٨%) لطلبة جامعة القاهرة.

دراسة حبيب الله صالح (٢٠١٨)[٢٥]

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الخطط التدريسية لأقسام الصحافة بالجامعات العربية، بما يمكن من دراسة هذه الخطط بصورة علمية تقييمية وتقويمية، والوقوف على درجة الارتباط بين هذه الخطط التدريسية وأماني وتطلعات شعوب المنطقة العربية فى السير باتجاه الوحدة، وقام الباحث بإجراء تحليل مضمون للخطط الدراسية لقسمي الصحافة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وجامعة جازان بالمملكة العربية السعودية، وأشارت نتائج الدراسة إلى انعدام وجود مؤشرات لنظام عربي موحد للجامعات، بل وأن حدة الاختلاف تتضح فى التباين الكبير فى المضامين التدريسية التى تخل بشروط الوحدة بين نظم الجامعات العربية المتباينة.

دراسة رالا أحمد وهبة محمد (٢٠١٨)[٢٦]

تمثلت مشكلة الدراسة فى رصد وتقييم مدى القدرات التى تمتلكها كليات وأقسام الإعلام بالتركيز على أقسام الصحافة والتأهيل الأكاديمى لطلاب الصحافة فى الكليات والأقسام الحكومية والخاصة، وتحديد مدى ملائمة التأهيل الإعلامي لطلبة الصحافة وسوق العمل بالمؤسسات الصحفية، بالإضافة إلى تقديم عدد من السيناريوهات المتوقعة حول مستقبل التأهيل الإعلامي الأكاديمى فى مصر، واعتمدت الدراسة على مدخل تحليل النظم ومدخل استشراف المستقبل، وتمثلت عينة الدراسة فى (٧٢) مفردة، مقسمة إلى (٤٧) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الحكومية والخاصة و(٢٥) من القيادات الصحفية، وتوصلت الدراسة إلى إجماع الخبراء أن من بين العوامل التى تؤدى إلى ازدهار مستقبل التأهيل الإعلامي وجود تنسيق وتعاون مستمر بين كل من المؤسسات الأكاديمية أو التعليمية والمؤسسات الصحفية كنوع من أنواع الشراكة، وتطوير اللوائح الخاصة بالمقررات الدراسية بشكل يواكب أحدث التكنولوجيا المستخدمة فى مجال الصحافة.

دراسة باسم الطوبسى وآخرون (٢٠١٨)[٢٧]

اهتمت الدراسة برصد ومراجعة البرامج التعليمية في (١٢٠) مؤسسة تعليم عالٍ في تسع دول هي (الأردن وفلسطين وسورية ولبنان والعراق ومصر وتونس والجزائر والمغرب). وهدفت الدراسة إلى تطوير سياسات إصلاحية، تجعل المؤسسات الأكاديمية قادرة على تزويد وسائل

الإعلام بصحافيين وإعلاميين يتمتعون بقدرات مهنية ومعرفية تتلاءم وحاجة سوق العمل. وتوصلت الدراسة إلى أن البرامج والتخصصات التقليدية مسيطرة على خارطة البرامج التعليمية التي تقدمها هذه المؤسسات، وأن معظم هذه البرامج متشابهة ومكررة، مع غياب برامج تعليمية حديثة تتماشى مع الاتجاهات المعاصرة ومتطلبات الصناعة الإعلامية الجديدة، كما أشارت النتائج إلى أن معظم مؤسسات التعليم التي تدرس برامج الصحافة والإعلام تعتمد في القبول على معدل الطالب في امتحان الثانوية باعتباره المعيار الوحيد لقبول الطلبة، وغياب اختبارات القبول والمقابلات الشخصية في عملية القبول، كما تتسم بالتوسع الكبير في سياسات قبول الطلبة في العديد من الدول بما يتجاوز إمكانيات المؤسسات التعليمية وحاجات السوق من الخريجين. وفيما يتعلق بأوضاع الهيئات التدريسية، كشفت الدراسة عن نقص حاد في معظم الجامعات ومؤسسات التعليم الجامعي في أعضاء الهيئات التدريسية المتخصصين في مجالات الصحافة والدراسات الإعلامية والاتصال الجماهيري، واستمرار الأساليب التقليدية في تعليم مساقات الإعلام ومقاومة بعض الأساتذة للتغيير، وكذلك ضعف الخبرات المهنية لأعضاء الهيئات التدريسية. كما أن معظم برامج التعليم الإعلامي تميل إلى الجانب النظري على حساب الجانب التطبيقي، فقد أوضحت أن المؤسسات التي توفر توازنا جيدا لا تتجاوز ٧% من عدد هذه المؤسسات، وأن هناك نحو ٦٠% من هذه المؤسسات تميل بشكل كبير إلى الجانب النظري.

دراسة قيس أبوعياش (٢٠١٧)[٢٨]

سعت الدراسة للتعرف على اتجاهات طلبة الإعلام ورؤساء أقسامهم فى الجامعات الفلسطينية نحو الصعوبات المتعلقة بالجوانب النظرية والجوانب التعليمية، والصعوبات المتعلقة بالنواحي العملية التقنية والبشرية، والصعوبات التى تواجه الطلبة فى عملية التدريب الميدانى داخل المؤسسات الإعلامية، وتم استخدام الاستبانة مع عينة عمدية من (١٧٥) طالبًا ومقابلات متعمقة مع رؤساء الأقسام، وتوصلت النتائج إلى أن الصعوبات التى تواجه طلبة الإعلام فى الجامعات الفلسطينية هى الصعوبات التعليمية فى المرتبة الأولى، يليها الصعوبات العملية التقنية والبشرية والتى احتلت المرتبة الثانية. واتفق رؤساء الأقسام على أنه يوجد صعوبات فى تدريس الإعلام فى الجامعات الفلسطينية، ومن أكثر الصعوبات التى تواجههم عدم كفاية الأجهزة للعملية التعليمية.

دراسة عيسى عبد الباقي (٢٠١٦)[٢٩]

هدفت الدراسة التعرف على فاعلية وأثر استخدام الجودة الشاملة فى تحسين مستوى الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية، والوصول إلى صياغة مقترحات تسهم فى تطوير المناهج الدراسية والبرامج التعليمية الإعلامية بما يحقق ملاءمة مخرجات نظام التعليم الإعلامي مع الاحتياجات الفعلية لسوق العمل تماشياً مع المستجدات المتسارعة فى مجال الإعلام وتم الاعتماد على العينة العمدية باختيار (٢٤٠) من طلاب الفرقة الرابعة بأقسام وكليات الإعلام بواقع (٦٠) طالب من جامعات : القاهرة، والأزهر، وسوهاج والزقازيق، واعتمدت الدراسة على نماذج جودة الخدمة، وتوصلت النتائج إلى ضعف المناهج الدراسية بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات الحكومية المصرية، وغياب التوازن بين المقررات النظرية مقارنة بالمقررات العملية بجانب عدم استحداث تخصصات ومقررات تواكب التقدم العلمى والتطورات التقنية، كما أشارت الدراسة إلى عدم مراعاة كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية الحكومية تطبيق معايير الجودة الشاملة فى أساليب التدريس والتعليم المستخدمة، مما نتج عنه عدم رضا الطلبة عنها خاصة لاستمرار الغالبية من أقسام الصحافة فى

التدريس بالطرق التقليدية، وأثبتت فروض الدراسة وجود دلالات إحصائية بين اتجاهات الطلاب لتلبية البرامج المقدمة من كليات وأقسام الإعلام عينة الدراسة واحتياجات سوق العمل وفقاً لاسم الجامعة، لصالح كلية الإعلام جامعة القاهرة، والجنس، لصالح الإناث، والتخصص الدراسي (إذاعة – علاقات). ويمكن تفسير الفروق التى جاءت لصالح كلية الإعلام جامعة القاهرة فى أبعاد جودة الخدمة التعليمية المتعلقة بالمناهج الدراسية، وأساليب التدريس والتعليم، والمتطلبات المهنية لأعضاء هيئة التدريس مدى تلبية البرامج لاحتياجات سوق العمل، نظراً لعدة عوامل تتمثل فى : سعى الكلية الدائم لتطوير وتحديث لوائحها وتقديم برامج متميزة تواكب حجم التطور فى صناعة الإعلام مقارنة بالجامعات الأخرى عينة الدراسة، وتوافر الكفاءات المهنية من أعضاء هيئة التدريس فى تخصصات الإعلام المختلفة.

دراسة Stoker,Ruth (2015)[٣٠]

سعت الدراسة إلي التعرف على ما إذا كان التدوين يمكن أن يكون طريق للتعليم المتكامل وإدراجه فى تدريس الصحافة والإعلام، وما إذا كان التدوين يمكن أن يطور مهارات التحول لدى الخريجين، واعتمدت الدراسة على المقابلات المتعمقة مع عدد من المدونين من طلاب الجامعة لمعرفة المهارات والسمات التى تطورت من خلال التدوين، وأجريت المقابلات فى الفترة ما بين أبريل ٢٠١٣ ويونيو ٢٠١٤، وأظهرت نتائج الدراسة أن التدوين سمح بتطوير تنمية الغالبية العظمى من مهارات التحول transferable skills، والقدرات والسلوكيات المتوقعة من الخريجين، وأنه أصبح من الضروري التأكد أن التدوين قد تم تدريسه بالسنوات الجامعية، وأن نشاط التدوين لدى طلبة الصحافة يعظم من فرصهم في العمل ويزيد من خبراتهم. كما أكدت نتائج المقابلات أن الطلبة الذين يستخدمون المدونات يرون أنها بيئات معقدة وصعبة وتحتاج الكثير من المهارات ولكنها تقدم تجربة حية لممارسة الصحافة على عكس تجربة المحاكاة فى الدراسة للعمل الصحفي؛ حيث يتم التعامل فى المدونات مع جمهور مباشر، وأشارت النتائج إلى أن مهارات التحول تطورت من خلال تجربة التدوين، حيث أصبح لدي الطلبة سمات الخريج الصالح للتوظيف، ويرى المبحوثون أن التدوين جزء من التراكم للتعليم المتكامل، وتقديمه بشكل رسمي فى المناهج يمكن أن يؤدي إلى تحسين فرصة التدوين واعتباره أداة للتعلم بالتجربة.

دراسة صالح السيد عراقي (٢٠١٥)[٣١]

تبلورت مشكلة الدراسة فى التعرف على رؤية الخبراء الإعلاميين والتربويين كأحد الأطراف المهمة والمستفيدة من الخريجين وتقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام والإعلام التربوى، ولأداء خريجى كليات وأقسام الإعلام والإعلام التربوى بالجامعات المصرية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل. وأوضحت النتائج أن التعامل مع تكنولوجيا الاتصال والمعلومات واستخدامها فى المجالات الإعلامية المختلفة شكل أهم المواصفات التى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر خبراء الإعلام حيث احتلت المرتبة الأولى، يليها استيعاب مهنة الإعلام وأخلاقياتها، ثم الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، كما تبين عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين تقييم الخبراء لمواصفات خريج كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية وفقًا للتخصص العلمي (الصحافة – الإذاعة والتليفزيون – العلاقات العامة والإعلان) .

دراسة [٣٢] **Du (2014)**

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات طلبة الصحافة لما يتم تدريسه في الفصول الدراسية للصحافة عبر الإنترنت في هونج كونج، وما يراه المدرسون مهمًا للطلاب ليكونوا جاهزين للعمل في غرف الأخبار عبر الإنترنت، ومن أهم النتائج التي تم التوصل إليها، أن تعليم الصحافة عبر الإنترنت لا يزال يتم تعريفه من خلال منظور الصحافة التقليدية، على سبيل المثال، في تخصص المهام الصحفية، عندما يُطلب من الصحفيين المستقبليين أن يكونوا على دراية جيدة بجوانب متعددة من الصحافة والتكنولوجيا. وأكدت الدراسة على أن مهارات الأشخاص وقدرات الاتصال أصبحت ضرورية في العصر الإعلامي الجديد، وأن الخبرة السابقة للمدرسين في الصحافة عبر الإنترنت قد تحدث فرقًا مهمًا في التدريس في الفصل الدراسي، وبالنسبة لمعلمي الصحافة عبر الإنترنت ومديري البرامج، فقد تساعد هذه الدراسة في تطوير المنهج المناسب لإعداد الطلبة للعمل في صناعة الإعلام المتغيرة.

دراسة [٣٣] **Boers, Ercan, Rinsdorf, &Vaagan, (2012)**

وصفت هذه الدراسة الدوافع الرئيسية للتغيير في صناعة الأخبار، وناقشت عواقب الصحافة وطرق تدريسها، كما قدمت نهجًا تعليميًا مبتكرًا، يجمع بين منظور متعدد التخصصات ومفهوم الترابطية والأنماط المعرفية. وقد تم فحص النتائج التي تؤثر على تعليم الصحافة في ثلاثة مواضيع فرعية وهي، التغييرات في المناهج، والتغييرات في مناهج الدورات، والتغيرات في البنى التحتية التكنولوجية للمؤسسات الأكاديمية، ويُشار إلى أن التعرف على الروابط والأنماط لتطوير أفكار ومفاهيم جديدة هو المهارة الأساسية للأفراد اليوم. وتوصلت نتائج الدراسة إلى كيفية تحقيق نهج تعليمي مبتكر في برنامج دولي مكثف لمدة ١٠ أيام، كما أكدت على أن التقارب الإعلامي يؤدي إلى تغييرات جوهرية في المجال الصحفي، وهذا تحدٍ ليس فقط لصناعة الأخبار ولكن أيضًا لتدريس الصحافة في الجامعات، حيث أن هناك حاجة إلى مهارات وكفاءات محسنة في التخطيط التحريري متعدد الوسائط والتطوير عبر القنوات للقصص الإخبارية.

دراسة **مناور بيان الراجحي (٢٠١١)**[٣٤]

اهتمت الدراسة بمسح الدراسات السابقة التي تهدف إلى التعرف على الإشكاليات التي تقف أمام تطوير برامج التأهيل الإعلامي لطلاب وأقساماالإعلام بالجامعات العربية، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم الإشكاليات هي: اقتصارمحاولات تطوير برامج التأهيل والتدريب على تعديل اللوائح الدراسية على نحو يلبي التوازنات المطلوبة للتخصص، بالإضافة إلى جلب أجهزة ومعدات دون توفير الكوادر القادرة على التعامل معها، ومن ثم الإفادة منها في برامج التدريب، وأن برامج التدريب تركز على كيفية إعداد المنتج الإعلامي سواء من خلال التحرير، أو التصميم، أو الإخراج، خلاف برامج التدريب الإعلامي في الخارج التي تركز على برامج الإعلام التفاعلي ومهارات البحث والتحليل، وأن التدريب العملي في أقسام الإعلام يتم في ظل غياب خطط وبرامج محددة تحدد أهداف التدريب ومحتواه وأدواته والإشراف والمتابعة والتقييم وأن ساعات التدريب لاتطبق بشكل كامل بسبب كثافة الطلاب، ويصبح الحد الأدنى للتدريب العملي خطاب تدريب صيفي لإحدى المؤسسات الإعلامية وإنجاز مشروع تخرج بالفرقة الرابعة يساعدهم فيه إعلاميون محترفون.

دراسة [٣٥] **Antonova, Shafer &Freedman (2011)**

هدفت الدراسة إلى تحديد الاتجاهات المعاصرة في مجال تعليم الصحافة في روسيا، واكتشاف مصادر التغيير والمقاومة، وذلك من خلال تحليل البرامج الأكاديمية لتخصص الصحافة في الجامعات الروسية في ضوء الابتعاد عن النموذج السوفيتي لتعلم الصحافة الذي استمر من أوائل العشرينيات حتى نهاية الثمانينيات، وقد تبنت الدراسة المنهج التاريخي، واستخدمت أدوات تحليل المحتوى لمراجعة مواقع برامج الصحافة، بالإضافة إلى المقابلات المنظمة مع ثلاثة من الأكاديميين في تخصص الصحافة، ومن أهم ما توصلت له الدراسة، اتفاق الأكاديميين (عينة الدراسة) على أن التغيرات المهمة في القطاع الأكاديمي تدعو إلى التفاؤل والفخر، بينما تعكس التغييرات الأخرى، نفس الأنواع من الصعوبات الهيكلية والثقافية والاقتصادية التي واجهتها دوافع أخرى للتغيير خلال العشرين عامًا الماضية، حيث ولد التحول السياسي والاقتصادي ضغوطًا كبيرة على تعليم الصحافة. بالإضافة إلى ذلك، فإن التغييرات السريعة في البيئة السياسية والتنظيمية لروسيا كثفت الشعور بعدم اليقين وتعزيز مواقف مقاومة التغيير، كما أشارت النتائج إلى أنه يُنظر إلى الكادر الأكاديمي الأقدم في برامج الصحافة إلى حد كبير على أنه حراس التقاليد الراسخة والأصيلة، وبالتالي فهم مترددون في الانحراف بشدة عن تلك التقاليد، بغض النظر عن متطلبات السوق التي يحتاجها الطلبة والصناعة والمهنيون، كما يظل القادة الأكاديميون منغمسين في صنع القرار الحكومي المركزي بخصوص المناهج، حيث يتبعون التوجيهات ويتبنون المعايير المفروضة من أعلى، وخلصت الدراسة إلى أن تعليم الصحافة في روسيا يمتلك موارد معينة تسمح بتحديات المواقف والممارسات القديمة مع احتضان مخاطر التحول، فالجيل الجديد من العلماء والأساتذة الذين يدخلون الأكاديمية يتمتعون بالذكاء التكنولوجي، ومنفتحون على التغيير، ومستعدون للمشاركة في عملية "تدويل" تعليم الصحافة.

دراسة [٣٦] **Kang(2010)**

هدفت الدراسة إلى تحديد نقاط القوة والضعف في مناهج الاتصال الإعلامي في (٩٥) جامعة بكوريا الجنوبية بهدف معرفة ما إذا كانت أقسام الاتصال في جامعات كوريا الجنوبية تعكس الاتجاه العالمي نحو منهج متكامل في تخصص الاتصال كما تقترح الأدبيات، وهذا يعني منهجًا يدمج النظرية والممارسة والفلسفات متعددة التخصصات لدراسات الاتصال والصحافة والاتصال الجماهيري والإعلان والعلاقات العامة والوسائط الرقمية. وأظهر التحليل أن المناهج الدراسية الحالية في الجامعات الكورية عمومًا، والتي تميل نحو التعليم المهني الحر، تفتقر نسبيًا إلى التخصصات المتعددة، وأن أكثر ما ينقص هو ما يتعلق بالنظرية والممارسة لدراسات الاتصال، لا سيما في التواصل اللفظي والتحدث العام / التجاري. وتختتم هذه الدراسة بنموذج مقترح لمنهج اتصالات ليبرالي وعملي ومتعدد التخصصات.

دراسة (2009) Melki [٣٧]

استهدفت الدراسة رسم خريطة مجال تخصص الصحافة والدراسات الإعلامية في الجامعات اللبنانية، وذلك من خلال استخدام عدة أدوات بحثية شملت تحليل محتوى أدلة الدورات والمناهج والوثائق التاريخية والقوانين المتعلقة ببرامج الدراسات الإعلامية اللبنانية، بالإضافة إلى المقابلات المتعمقة لـ (٢٩) من أعضاء هيئة التدريس، ومن أهم ما توصلت له الدراسة وجود مجموعات من الآراء تجاه دراسات الصحافة تمثلت في: مجموعة دافعت عن نهج احترافي، وأخرى فضلت التركيز على فنون الاتصال، ودفعت أخرى للتوجه النظري والبحثي المكثف، في حين اتفقت المجموعات الثلاث على أن

الدراسات الصحفية والإعلامية في لبنان بحاجة ماسة إلى هيئة تدريس أكثر كفاءة، وأبحاثًا ذات توجه محلي، وموارد أكاديمية وتقنية ذات صلة، وكشف التحليل الديموغرافي للطلاب عن زيادة ثابتة في التسجيل في الصحافة الإذاعية والعلاقات العامة (**PR**) مع انخفاض في الصحافة المطبوعة؛ وكان الإعلان والتسويق أكثر المواضيع شعبية، تليه الصحافة الإذاعية والعلاقات العامة، ويفوق عدد الإناث عدد الذكور بشكل عام، وظلت الجامعة اللبنانية، الجامعة الحكومية الوحيدة، الأكثر شهرة وشعبية على الرغم من وضعها المالي المزري، وأسفر تحليل المناهج عن أن معظم البرامج كانت ذات توجه عملي أو ليبرالي - مهني، في حين أن برنامجًا واحدًا فقط كان له تركيز ليبرالي. بالإضافة إلى ذلك، تطلبت معظم البرامج تدريبًا داخليًا، بينما تطلب اثنان فقط أطروحة، وهيمنت اللغة الإنجليزية والنظام الأكاديمي الأمريكي على البرامج، وبرز برنامج واحد فقط يقدم الصحافة عبر الإنترنت، بينما لم يقدم أي منها محو الأمية الإعلامية أو الإخبارية.

دراسة [٣٨] Deuze (2006)

ناقشت هذه الدراسة بعض القضايا الخاصة بهيكل وثقافة برامج تعليم الصحافة لتحديد الإشكاليات الرئيسية التي تواجه البرامج في جميع أنحاء العالم عند هيكلة وإعادة التفكير وبناء المؤسسات أو المدارس أو أقسام الصحافة، وافترضت الدراسة أنه على الرغم من أن أنظمة الإعلام والثقافات الصحفية قد تختلف بشكل واضح، فإن التغييرات والتحديات التي تواجه تعليم الصحافة حول العالم متشابهة إلى حد كبير، وبالتالي ستستفيد من نهج "عالمي". وبالتالي انتهجت الدراسة آلية تحليل الدراسات السابقة من خلال تجميع المؤلفات الرئيسية والنتائج المستخلصة من دراسات تعليم الصحافة في أجزاء مختلفة من العالم، والتي أمكن تقسيمها إلى عشر فئات من الناحية المفاهيمية بدءًا بالفئة الفلسفية، والتي تشمل مفاهيم التحفيز والرسالة، وتنتهي بمفاهيم "واقعية" مثل المناهج وطرق التدريس، ومناقشة ما يتعلق بها من إشكاليات وتحديات، ومن أهم ما أشارت له الدراسة، أن من بين التحديات التي تواجه برامج الصحافة، مسألة الانخراط في تفاعل بين الأكاديميين بعضهم البعض، وبينهم وبين مسئولي مؤسسات صناعة الصحافة، والافتقار العام للرؤية والحاجة إلى التحقيق المنهجي في نماذج التدريب (القديمة والجديدة)، كما أشارت الدراسة إلى أن برامج تعليم الصحافة في جميع أنحاء العالم تتغير بسرعة، في محاولة لمواكبة التطورات الصناعية والأكاديمية، واستيعاب الأعداد المتزايدة من الطلبة، بينما تحاول في نفس الوقت تطوير نوع من التماسك في منهاج دراسي، وهي مهمة تحتاج إلى دعم من خلال البحث الهيكلي والحاسم والعميق والمنهجي بشكل خاص.

دراسة أشرف جلال (٢٠٠٥)[٣٩]

سعت الدراسة للتعرف على مدى نجاح التدريب والتعليم الإعلامي بمصر فى توفير خريج مؤهل محترف، قادر على التعامل مع تكنولوجيا العصر. وتوصلت الدراسة إلى أن التدريب يفتقر إلى الأدوات التكنولوجية الحديثة، والجانب العملي والمدربين الأكفاء المتخصصين، وأن عدم الرضا ينصب بشكل أكبر على الأدوات التدريبية وشكل التدريب والبيئة التدريبية. وأوصت الدراسة بضرورة انطلاق التعليم الإعلامى والتدريب الإعلامي من قاعدة واضحة ومحددة تبدأ باختبارات القبول للتقدم للكلية والقسم وتستمر ببرامج تدريبية متنوعة تستجيب لاحتياجات ومتطلبات العمل الإعلامي بشكل تفاعلي، وأهمية فتح جسور التواصل بين المؤسسات التعليمية والتدريبية الإعلامية سواء بين دول

الوطن العربي والعالم أو بين هذه الدول نفسها أو داخل الدولة الواحدة، وزيادة الجوانب العملية فى التدريب بما يسمح بتبنى مفهوم التطوير ورفع القدرات وإعادة النظر فى مناهج التعليم الإعلامي.

دراسة مساعد بن عبد الله المحيا (٢٠٠٢)[٤٠]

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات الطلبة إزاء برامج التدريب وأجهزته فى أقسام الإعلام والمعوقات التى يواجهها الطلبة فى التدريب، واتجاهاتهم نحو تطوير التدريب وبرامجه فى أقسامهم العلمية. واعتمدت الدراسة على العينة العمدية من الطلبة (١٨٥) طالباً من المستوى الخامس وحتى الثامن بوصفها المستويات الأكثر علاقة بالتدريب ويبدأ فيها الطالب فى التخصص، واستعانت الدراسة بمنهج المسح وأداة الاستبيان، وتوصلت النتائج إلى أن أكثر من (٩٦%) من أفراد العينة يرون أهمية التدريب والبرامج التدريبية لدارسي الإعلام وخريجيه مع عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بينهم فى وأن (٧١.٣٥%) منهم يرون أن البرامج المتاحة فى أقسامهم غير كافية، وأن (٥٥.٦٨) يرون عدم جودة الأجهزة المستخدمة فى التدريب مع وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لتخصصات المبحوثين ووفقاً لجامعاتهم، إذ أن المتخصصين فى الصحافة والعلاقات ترتفع لديهم نسبة عدم مناسبة وصلاحية التجهيزات التدريبية، فى حين أن طلاب قسم الإعلام بجامعة سعود يرون أن التجهيزات جيدة.

التعليق على الدراسات السابقة

- تبين قلة اهتمام الدراسات العربية والأجنبية بإجراء دراسات تتناول اتجاهات الطلبة والمهنيين نحو تخصص الصحافة مقارنة بالدراسات التى تتناول تقييم واقع التعليم والتدريب لطلبة كليات وأقسام الإعلام، وعلى مستوى المقارنة بين الدراسات العربية والأجنبية نجد تفوق الدراسات الأجنبية فى الاهتمام بتلك الدراسات.
- أوضحت نتائج الدراسات التى تناولت اتجاهات الطلبة نحو تخصص الصحافة أن دوافع طلبة الصحافة فى العالم متشابهة، ومن تلك الدوافع الرغبة فى تحقيق الانجاز الشخصي فى حياتهم المهنية؛ لذا كانت من دوافعهم لاختيار هذا المجال الرغبة فى السفر والإبداع المهني وأسلوب حياة متنوع واكتساب فرص الحرية والاستقلالية فى مكان العمل. وهو ما يشير إلى دخول الطلبة الصحافة لأسباب شخصية، بدلاً من الرغبة في تقديم خدمة عامة، وبالطبع قد تؤثر هذه الدوافع على السلوك المستقبلي ونوعية المخرجات الصحفية التي ينتجها هؤلاء الطلبة. وأوضحت النتائج أن الطلاب ينظرون إلى الصحافة باعتبارها تعمل كدور رقابي يحاسب من هم فى السلطة، ولها دور محوري فى ترسيخ الديموقراطية والمشاركة.، كما أشارت إلى الانخفاض الكبير في عدد الطلبة الذين يرغبون في العمل في الصحافة بنهاية دراستهم، وأنه لا توجد فروق جوهرية بين الطلبة والمهنيين في تصورهم لدور الصحافة، حيث يعترفون بنفس الأدوار دراسة

Hanusch, Mellado, Boshoff, ودراسة **Bowe, Nielsen, &Gosen (2023 Humanes, de León, Pereira, Márquez, Ramírez, Roses, Subervi, Coleman,**) ودراسة **(Ikechukwu, 2019** ، ودراسة **Wyss, &Yez, , (2015). Lee, Yaschur, Meader, & McElroy,2018)**

- اتفقت نتائج الدراسات على ضعف المناهج الدراسية بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات وخاصة المصرية والعربية، وغياب التوازن بين المقررات النظرية مقارنة بالمقررات العملية، بجانب

عدم استحداث تخصصات ومقررات تواكب التقدم العلمى والتطورات التقنية، كما أشارت إلى اقتصار محاولات تطوير برامج التأهيل والتدريب على تعديل اللوائح الدراسية على نحو يلبي التوازنات المطلوبة للتخصص، بالإضافة إلى جلب أجهزة ومعدات دون توفير الكوادر القادرة على التعامل معها، ومن ثم الإفادة منهافي برامج التدريب؛ مما نتج عنه عدم رضا الطلبة عنها خاصة لاستمرار الغالبية من أقسام الصحافة فى التدريس بالطرق التقليدية. دراسة عيسى عبد الباقي (٢٠١٦) ودراسة مناور بيان الراجحي(٢٠١١)، كما أكدت نتائج الدراسات على أن التقارب الإعلامي يؤدي إلى تغييرات جوهرية في المجال الصحفي، وهذا تحدٍ ليس فقط لصناعة الأخبار، ولكن أيضًا لتدريس الصحافة في الجامعات، وهناك حاجة إلى مهارات وكفاءات محسنة في التخطيط التحريري متعدد الوسائط والتطوير عبر القنوات للقصص الإخبارية. دراسة **Boers, Ercan, Rinsdorf, &Vaagan (2012)**، وأشارت النتائج أن من بين التحديات التي تواجه برامج الصحافة، مسألة الانخراط في تفاعل بين الأكاديميين بعضهم البعض، وبينهم وبين مسئولي مؤسسات صناعة الصحافة، والافتقار العام للرؤية والحاجة إلى التحقيق المنهجي في نماذج التدريب (القديمة والجديدة). دراسة **Deuze(2006)**

- تنوعت الدراسات العربية والأجنبية التى تناولت التعليم والتدريب لطلبة كليات وأقسام الإعلام؛ حيث اهتمت بتناول العديد من الموضوعات، ومنها : تقييم الخطط واللوائح الدراسية، واقع التدريب الإعلامى ومعوقاته، مستقبل التأهيل الإعلامي الأكاديمي ومدى ملائمة التأهيل الإعلامي لطلاب الصحافة وسوق العمل بالمؤسسات الصحفية، رسم خريطة مجال تخصص الصحافة والدراسات الإعلامية في الجامعات، والإشكاليات التي تقف أمام تطوير برامج التأهيل الإعلامي لطلاب وأقسام الإعلام، وانفردت الدراسات العربية بتناول فاعلية وأثر استخدام الجودة الشاملة فى تحسين مستوى الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام .

- اهتمت بعض الدراسات بالمقارنة بين أكثر من سياق ثقافى كدراسة **Jiang &Rafeeq (2019)** والتى هدفت إلى تحليل المناهج لبرامج تعليم الصحافة المحددة في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والإمارات العربية المتحدة، ودراسة **Hanusch, Mellado, Boshoff, Humanes, de León, Pereira, Márquez, Ramírez, Roses, Subervi, Wyss, &Yez, (2015).**

التى اهتمت بتقديم أدلة مقارنة حول دوافع الطلبة ليصبحوا صحفيين، وخطط عملهم المستقبلية، وتوقعاتهم في (٣٣) جامعة بثمانية بلدان، وهي (أستراليا والبرازيل وتشيلي والمكسيك وإسبانيا وجنوب إفريقيا وسويسرا والولايات المتحدة) ، **ودراسة محمد سعد ابراهيم (٢٠٢٠)** التى استهدفت تقيم الوضع الراهن للمعاهد العليا للإعلام للمعاهد في أوروبا وأسيا والولايات المتحدة الأمريكية من حيث مدى مواكبتها لفلسفة المعاهد واحتياجات العصر الرقمي **ودراسة باسم الطوبسى وأخرون (٢٠١٨) التى** اهتمت برصد ومراجعة البرامج التعليمية في (١٢٠) مؤسسة تعليم عالٍ في تسع دول هي (الأردن وفلسطين وسورية ولبنان والعراق ومصر وتونس والجزائر والمغرب).

- أوصت بعض الدراسات بتقديم دورات في الصحافة المدمجة، وأخلاقيات وسائل الإعلام الجديدة، فضلاً عن تسهيل العمل للطلبة في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك، فقد أكدت على أهمية دعوة

المهنيين إلى الفصول الدراسية، وأن يتلقى الطلبة تدريبًا من المؤسسات الصناعية، وأن يكون لدى المؤسسات التعليمية أيضًا آليات يتم بموجبها تنفيذ التحديثات/المراجعات المتكررة للمناهج الدراسية التي تتأثر بشدة بالتكنولوجيا المتغيرة. وكذلك تطوير أعضاء هيئة التدريس في تلك البرامج لتشجيع المزيد من الأبحاث التي تركز على الممارسة والمساهمات والإنجازات في المجالات العملية. علاوة على ذلك، تحتاج المؤسسات المرتبطة بالصناعة إلى لعب دور أكبر في توفير البرامج التدريبية وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس والطلبة من أجل إعداد المزيد من الخريجين المؤهلين المستعدين لدخول مكان العمل. دراسة **((2019 Jiang &Rafeeq**

كما أشارت إلى أنه يجب التعامل مع تعليم الصحافة باعتباره مجالًا متميزًا للدراسة، وإشراك الطلبة والأساتذة في حوار هادف (ويفضل أن يكون غير هرمي) ، له تأثير في النهاية على كيفية إنجاز الصحافة. دراسة(**Deuze(2006)**

- لم تحدد أغلب الدراسات إطاراً نظرياً، باستثناء عدد من الدراسات وهي دراسة عيسى عبد الباقى (٢٠١٦) التي استخدمت نماذج جودة الخدمة، ودراسة راللا أحمد و هبة محمد، (٢٠١٨) واستخدمت مدخل تحليل النظم ومدخل استشراف المستقبل، دراسة (سمية متولي عرفات، ٢٠١٩) واستخدمت نظرية التعلم التجريبي، ودراسة(**2022) Mageda, Samarji, Ahmad&Sharafeddin**) التي استخدمت نموذج ((John Dewey.
- اتفقت الدراسات العربية والأجنبية فى استخدام منهج المسح والمنهج المقارن، كما تم استخدام منهج دراسة الحالة، وانفردت الدراسات الأجنبية باستخدام المنهج التجريبي والمنهج التاريخي، وتمثلت الأدوات البحثية المستخدمة فى : تحليل المضمون – الاستبيان - المقابلات المتعمقة – جماعات التركيز – تحليل الوثائق، وتميزت الدراسات الأجنبية فى الاعتماد على الأدوات الكيفية.

مشكلة الدراسة

في ضوء ما لاحظته الباحثتان حول واقع أقسام الصحافة في مصر والعالم العربي، وما أسفرت عنه نتائج الدراسات السابقة، يمكن تحديد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل وتفسير العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وذلك من وجهة نظر الطلبة في كلٍ من كلية الإعلام في جامعة القاهرة، وقسم الإعلام في جامعة الملك سعود، وعلاقتها بسماتهم الديموجرافية، وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية يتم تحديدها وفقًا لإحصائيات الطلبة في الجامعتين بدءا من مستوى التخصص، وحتى مستوى التخرج. وقد تم اختيار كلية الإعلام / جامعة القاهرة، وقسم الإعلام / جامعة الملك سعود باعتبارهما الأقدم في تقديم برامج الدراسات الإعلامية في كل من مصر والسعودية، وتشمل برامج الدراسة بهما كافة التخصصات الإعلامية سواء الصحافة أو العلاقات العامة والإعلان أو الإذاعة والتليفزيون، كما يعاني قسم الصحافة فيهما من نقص ملحوظ في عدد الطلبة الملتحقين به خلال السنوات الأخيرة.

أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيس فيما يلي:

*رصد وتحليل وتفسير العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام (عينة الدراسة) عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية.

ويتفرع عن هذا الهدف عدد من الأهداف الفرعية المتمثلة فيما يلى:

- التعرف على العوامل الشخصية (المهارات والقدرات الشخصية) المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة.

- التعرف على العوامل الأيديولوجية (أهداف وقيم العمل الصحفي) المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة.

- التعرف على العوامل الاجتماعية (آراء الجماعات المحيطة) المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة.

- التعرف على العوامل التعليمية والتدريبية (سمات المقررات الدراسية الصحفية والتدريب الميداني وسمات أساتذة الصحافة) المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة.

- التعرف على العوامل الاقتصادية (احتياجات سوق العمل) المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة.

- التعرف على الاتجاهات العامة لطلبة الإعلام نحو الصحافة كتخصص ومهنة.

- التعرف على العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة والعوامل المؤثرة في العزوف عن الالتحاق بقسم الصحافة.

تساؤلات الدراسة

يتمثل التساؤل الرئيس للدراسة فيما يلي:

* ما العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام (عينة الدراسة) عن الالتحاق بتخصص الصحافة

ويتفرع عن هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية تتمثل فيما يلى:

١- ما المصادر التي يستمد منها طلبة الإعلام (عينة الدراسة) معلوماتهم عن التخصصات المختلفة؟

٢- ما نوع المعلومات التي يسعى طلبة الإعلام لمعرفتها حول التخصصات المختلفة؟

٣- ما تأثير المهارات والقدرات الشخصية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر الطلبة (عينة الدراسة)؟

٤- ما تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر الطلبة (عينة الدراسة)؟

٥- ما تأثير المرجعية الاجتماعية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر الطلبة (عينة الدراسة)؟

٦- ما تأثير طبيعة المقررات الدراسية في برامج الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر الطلبة (عينة الدراسة)؟

٧- ما تأثير نوع التدريب الميداني الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة؟

٨- ما تأثير تقييم الطلبة للأساتذة في تخصص الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر الطلبة (عينة الدراسة)؟

٩- ما تأثير احتياجات سوق العمل الإعلامي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر الطلبة (عينة الدراسة)؟

١٠- ما الاتجاهات العامة لطلبة الإعلام نحو الصحافة كتخصص ومهنة؟

فروض الدراسة

- **الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم الطلبة لتأثير سمات المقررات الدراسية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة تعزى لمتغيرات النوع والمستوى الدراسي والانتماء الجغرافي ونوع التعليم ما قبل الجامعي والمستوى الاقتصادي

- **الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم الطلبة لتأثير سمات التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة تعزى لمتغيرات النوع والمستوى الدراسي والانتماء الجغرافي ونوع التعليم ما قبل الجامعي والمستوى الاقتصادي

- **الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم الطلبة لتأثير سمات سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة تعزى لمتغيرات النوع والمستوى الدراسي والانتماء الجغرافي ونوع التعليم ما قبل الجامعي والمستوى الاقتصادي

- **الفرض الرابع:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

- **الفرض الخامس:** يوجد تأثير معنوي للمهارات والقدرات الشخصية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

الفرض السادس: يوجد تأثير معنوي لصعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

الفرض السابع: يوجد تأثير معنوي لجماعات المصالح على الاتجاه نحو الصحافة كدراسة ومهنة

الفرض الثامن: يوجد تأثير معنوي للمقررات الدراسية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

الفرض التاسع: يوجد تأثير معنوي للتدريب الميداني على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

الفرض العاشر:يوجد تأثير معنوي لسمات أساتذة الصحافة على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

الفرض الحادي عشر: يوجد تأثير معنوي لاحتياجات سوق العمل على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

حدود الدراسة:-

تشمل حدود الدراسة ثلاثة أبعاد أساسية وهي:

البعد الموضوعي: ويتمثل في ظاهرة عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة

البعد المكاني: ويتمل في التطبيق على عينة من طلبة كلية الإعلام في جامعتي القاهرة والملك سعود

البعد الزماني: العام الدراسي ٢٠٢١-٢٠٢٢

الإطار النظري (نموذج تحليل SOWT)

شهد نموذج تحليل SWOT العديد من التطورات منذ استخدامه، حيث يُرجع البعض نشأة SWOT إلى أوائل الخمسينيات من القرن الماضي في كلية هارفارد للأعمال لتحليل دراسات الحالة من قبل أساتذة جامعة هارفارد جورج ألبرت سميث جونيور وسي رولاند كريستنسن، حيث درسوا الاستراتيجيات التنظيمية فيما يتعلق ببيئتهم. ويرى باحثون آخرون أن SWOT نشأت لأول مرة في الستينيات من قبل ألبرت همفري في معهد ستانفورد للأبحاث، الذي قام بتحليل شركات Fortune 500، بهدف تطوير نظام جديد لإدارة التغيير والتحكم، وبعد الستينيات، تم استخدام تحليل SWOT من قبل العديد من الباحثين في التخطيط الاستراتيجي. وخلال الثمانينيات أعيد تقديم تحليل SWOT على نطاق واسع ، حتى أصبحت إطار عمل مهيمن في مجال الإدارة الإستراتيجية في التسعينيات .[٤١]

ويُعرف تحليل SWOT بأنه أداة تستخدم للتخطيط الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية في المنظمات. ويمكن استخدامه بشكل فعّال لبناء استراتيجية تنظيمية وفقًا لنهج النظام، حيث أن المؤسسات عبارة عن مجموعات تتفاعل مع بيئاتها وتتكون من أنظمة فرعية مختلفة. وبهذا المعنى، توجد المنظمة في بيئتين، داخلية وخارجية، ومن الضروري تحليل هذه البيئات لممارسة الإدارة الإستراتيجية.[٤٢]

ويتكون مفهوم SOWT من أربعة مكونات أساسية، وهي، نقاط القوة STRENGTHS، وتعبر عن أي ميزة أو مهارة أو مورد أو سمعة أو علاقات قد تمتلكها المؤسسة، ويطلق على نواحي القوة (القدرة المميزة)، ونقاط الضعف WEAKNESSES وهي قيد أو قصور في الموارد أو المهارات أو القدرات أو الإمكانيات التكنولوجية والإدارية التي قد تحد من الأداء الفعّال للمؤسسة، وهذان المكونان يتعلقان بالبيئة الداخلية، أما المكونان الآخران فيتعلقان بالبيئة الخارجية ويتمثلان في الفرص OPRTUNITIES والتي تمثل الوضع الأساسي المرغوب فيه لبيئة المؤسسة، أو العوامل الإيجابية أو المساعدة المتوفرة في بيئة المؤسسة، والتي يجب أن يتم استغلالها على الوجه الأمثل، والتهديدات THREATS، وهي الوضع غير المرغوب فيه لبيئة المؤسسة أو العوائق التي تجعل المؤسسة قادرة على الوصول إلى أهدافها، وتؤثر على أدائها بشكل مباشر. [٤٣]

ويرى البعض أننا بحاجة لاستخدام تحليل SOWT "بصورة أكثر عمقًا وقوة، كي يتحول في النهاية إلى أداة فكرية رئيسية يمكنها توفير الأفكار والسيناريوهات والمخاطر البديلة التي يجب مناقشتها قبل اتخاذ القرار".[٤٤]

وسوف يتم توظيف هذا النموذج - الذي يعد من أهم نماذج التحليل الإستراتيجي- في إطار الدراسة بهدف تكوين رؤية متكاملة حول نقاط الضعف ونقاط القوة المرتبطة بتخصص الصحافة، والفرص والتحديات ذات العلاقة بأوضاع الدراسات الإعلامية ومتطلبات سوق العمل، والتغيرات

المجتمعية ككل، وذلك من خلال تصنيف وتحليل النتائج العامة النهائية المستنتجة من وجهة نظر الطلبة المصريين والسعوديين عينة الدراسة، ومن ثم الخروج بعدد من التوصيات المحددة التي قد تفيد في إنعاش دراسة الصحافة، واستقطاب مزيد من الدارسين لهذا التخصص الذي يمثل أساس الدراسات الإعلامية.

الإطار المنهجي للدراسة:-

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية التفسيرية، حيث تستهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة وشاملة عن موضوع الدراسة كما هو في الواقع (ظاهرة عزوف الطلبة عن الالتحاق بتخصص الصحافة)، والتعرف على الأسباب الكامنة أو العوامل المؤثرة فيها من كافة الجوانب المحيطة بالظاهرة (السمات الخاصة بدراسة التخصص في المؤسسات التعليمية، أو تلك المتعلقة بسوق العمل، أو العوامل المجتمعية المحيطة سواء من خلال رؤية الجماعات المحيطة أو المجتمع ككل)، ثم تفسيرها في إطار السياق العام الأكثر شمولًا زمنيًا ومكانيًا وموضوعيًا، وذلك عبر مجموعة من التساؤلات والفروض التي تساعدنا في الوصول إلى تلك النتائج.

منهج الدراسة:

استعانت الدراسة بمنهج المسح بالعينة، وهوأكثر المناهج التي تناسب طبيعة الظاهرة المدروسة، حيث تم مسح مفردات عينة الدراسة (طلبة كلية وقسم الإعلام) في كل من جامعتي القاهرة والملك سعود في مصر والسعودية، وفقًا لعدد المفردات المحدد في عينة الدراسة، وعبر آلية الاستبيان الإلكتروني.

مجتمع وعينة الدراسة:

١- مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة كافة طلبة الإعلام بمستوى التخصص في كل من كلية الإعلام (جامعة القاهرة)، وقسم الإعلام (جامعة الملك سعود) خلال العام الدراسي ٢٠٢١-٢٠٢٢.

٢- عينة الدراسة:

تم تطبيق المسح على عينة عشوائية ممثلة لمجتمع الدراسة بكل من كلية الإعلام / جامعة القاهرة، وقسم الإعلام / جامعة الملك سعود، حيث تم سحب العينة بناء على البيانات الإحصائية الخاصة بمجتمع الدراسة ككل خلال العام الدراسي ٢٠٢١-٢٠٢٢، والتي توضح حجم طلبة الإعلام في مستويات التخصص في كل جامعة، ومن ثم تحديد نسبة الطلبة في كل جامعة من حجم العينة، والذي تم تحديده بـ (٤٠٠) مفردة بناء على نسبتهم في المجتمع الأصلي، وبالتالي سيتم تطبيق الاستبيان على(٣٢٣) مفردة من الطلبة المصريين، وبنسبة بلغت (٨٠%)، و (٧٧) مفردة من الطلبة السعوديين، وبنسبة بلغت (٢٠%) وذلك وفقًا لبيانات الجدولين رقم (١)، (٢):

جدول رقم (١)

يوضح حجم مجتمع الدراسة وفقًا لإحصائيات الطلبة في كلية الإعلام/ جامعة القاهرة، وقسم الإعلام / جامعة الملك سعود

التخصص	الطلبة المصريون			الطلبة السعوديون			المجموع
الدقيق	ذكور	إناث	المجموع	ذكور	إناث	المجموع	الكلي
الصحافة والنشر الإلكتروني	42	201	243	5	2	7	250
العلاقات العامة والإعلان	311	938	1249	315	200	515	1764
الإذاعة والتليفزيون	200	490	690	16	14	30	720
المجموع	553	1629	2182	336	216	552	2734
النسبة المئوية	20%	60%	80%	12%	8%	20%	100%

جدول (٢)

يوضح تحديد حجم عينة الدراسة بناء على حجم المجتمع الأصلي

الحجم	إجمالي حجم العينة	حجم عينة الطلبة المصريين	حجم عينة الطلبة السعوديين
العدد	٤٠٠	٣٢٣	٧٧
النسبة المئوية	%١٠٠	%٨٠	%٢٠

وقد تم نشر استبيان إلكتروني، على عينة الدراسة، وذلك من خلال البريد الإلكتروني الرسمي للطلبة، وقد بلغ عدد الاستجابات أكثر من ٤٠٠ مفردة، إلا أنه تم الاكتفاء بحجم العينة المحدد. ويوضح الجدول رقم (٣) خصائص عينة الدراسة، من حيث النوع والمستوى الدراسي والتخصص ونوع التعليم، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول رقم (٣)
خصائص الطلبة (عينة الدراسة)

المتغير الديموجرافي		الجنسية				المجموع	
		مصري		سعودي			
		ك	%	ك	%	ك	%
النوع	ذكر	٥٩	%١٨.٣	٥٣	%٦٨.٨	١١٢	%٢٨.٠
	أنثي	٢٦٤	%٨١.٧	٢٤	%٣١.٢	٢٨٨	%٧٢.٠
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠
المستوي	الثاني	١٦٧	%٥١.٧	٠	%٠.٠	١٦٧	%٤١.٧٥
	الثالث	٩٥	%٢٩.٤	٠	%٠.٠	٩٥	%٢٣.٧٥
	الرابع	٦١	%١٨.٩	٠	%٠.٠	٦١	%١٥.٢٥
	السابع	٠	%٠.٠	٥٩	%٧٦.٦	٥٩	%١٤.٧٥
	الثامن (التدريب)	٠	%٠.٠	١٨	%٢٣.٤	١٨	%٤.٥
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠
التخصص	صحافة	٨٣	%٢٥.٧	١	%١.٣	٨٤	%٢١.٠
	علاقات عامة وإعلان	١٢٥	%٣٨.٧	٧١	%٩٢.٢	١٩٦	%٤٩.٠
	إذاعة وتليفزيون	١١٥	%٣٥.٦	٥	%٦.٥	١٢٠	%٣٠.٠
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠
نوع التعليم	عربي	٢٨٣	%٨٧.٦	٧٧	%١٠٠.٠	٣٦٠	%٩٠.٠
	أجنبي	٤٠	%١٢.٤	٠	%٠.٠	٤٠	%١٠.٠
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠
الإقامة	ريف	٥٧	%١٧.٦	١٠	%١٣.٠	٦٧	%١٦.٧٥
	حضر	٢٦٦	%٨٢.٤	٦٧	%٨٧.٠	٣٣٣	%٨٣.٢٥
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

النوادي الاجتماعية	مشترك	١٢١	%٣٧.٥	٣٠	%٣٩.٠	١٥١	%٣٧.٧٥
	غير مشترك	٢٠٢	%٦٢.٥	٤٧	%٦١.٠	٢٤٩	%٦٢.٢٥
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠
متوسط الدخل	أقل من ٢٠٠٠	٢٤	%٧.٤	٥	%٦.٥	٢٩	%٧.٢٥
	من ٢٠٠٠ إلي أقل من ٤٠٠٠	١١٠	%٣٤.١	٣	%٣.٩	١١٣	%٢٨.٢٥
	من ٤٠٠٠ إلي أقل من ٦٠٠٠	٩٣	%٢٨.٨	١٣	%١٦.٩	١٠٦	%٢٦.٥
	٦٠٠٠ فأكثر	٩٦	%٢٩.٧	٥٦	%٧٢.٧	١٥٢	%٣٨.٠
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠
المستوي الاقتصادي الاجتماعي	منخفض	١١٠	%٣٤.١	٨	%١٠.٤	١١٨	%٢٩.٥
	متوسط	٨٣	%٢٥.٧	٨	%١٠.٤	٩١	%٢٢.٧٥
	مرتفع	١٣٠	%٤٠.٢	٦١	%٧٩.٢	١٩١	%٤٧.٧٥
	الإجمالي	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

الإطار الإجرائي للدراسة:

أداة الدراسة:

تم إعداد استمارة استبيان إلكترونية لجمع البيانات من عينة طلبة الإعلام في جامعتي القاهرة والملك سعود في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها، واشتمل الاستبيان على المقاييس التالية:

١. مقياس المستوي الاقتصادي الاجتماعي:
تم بناء هذا المقياس من سؤال الدخل الذي يتكون من ١: ٤ درجات، وسؤال الاشتراك في النوادي الاجتماعية الذي يتكون من ١: ٢ درجة،وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ٥ درجات (٦ :٦) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:
- المستوي المنخفض من ٢: ٣ درجات.
- المستوي المتوسط من ٤ درجات.
- المستوي المرتفع من ٥: ٦ درجات.

٢. مقياس المهارات والقدرات الشخصية:
تم بناء هذا المقياس من ١٢ عبارة،حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي يؤثر=٣، يؤثر إلي حد ما= ٣، لا يؤثر=١، وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ٢٥ درجة (١٢ :٣٦) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:
- المستوي المنخفض من ١٢: ٢٠ درجة.
- المستوي المتوسط من٢١: ٢٨ درجة.

- المستوي المرتفع من ٢٩: ٣٦ درجة.

٣. مقياس الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي:

تم بناء هذا المقياس من ١٠ عبارات،حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي يؤثر=٣، يؤثر إلي حد ما= ٣، لا يؤثر=١، وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ٢١ درجة (١٠ :٣٠) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:

- المستوي المنخفض من ١٠: ١٦ درجة.
- المستوي المتوسط من١٧: ٢٣ درجة.
- المستوي المرتفع من ٢٤: ٣٠ درجة.

٤. مقياس تأثير جماعات المصالح:

تم بناء هذا المقياس من ٤ عبارات،حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي يؤثر=٣، يؤثر إلي حد ما= ٣، لا يؤثر=١، وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ٩ درجات (٤ :١٢) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:

- المستوي المنخفض من ٤: ٦ درجات.
- المستوي المتوسط من٧: ٩ درجات.
- المستوي المرتفع من ١٠: ١٢ درجة.

٥. مقياس الاتجاه نحو المقررات الدراسية:

تم بناء هذا المقياس من ٧ عبارات،حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي موافق= ١، محايد = صفر، معارض= -١،وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ١٥ درجة (-٧ :٧) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:

- الاتجاه السلبي من ٣: ٧ درجات.
- الاتجاه المحايد من -٢: ٢ درجة.
- الاتجاه الإيجابي-٧: -٣ درجات.

٦. مقياس الاتجاه نحو التدريب الميداني:

تم بناء هذا المقياس من ٨ عبارات، حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي موافق= ١، محايد = صفر، معارض= -١، وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ١٧ درجة (-٨ :٨) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:

- الاتجاه السلبي من ٣: ٨ درجات.
- الاتجاه المحايد من -٢: ٢ درجة.
- الاتجاه الإيجابي-٨: -٣ درجات.

٧. مقياس الاتجاه نحو أساتذة الصحافة:

تم بناء هذا المقياس من ٦ عبارات، حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي موافق= ١، محايد = صفر، معارض= -١، وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ١٣ درجة (-٦ :٦) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:

- الاتجاه السلبي من ٢: ٦ درجات.
- الاتجاه المحايد من -١: ١ درجة.
- الاتجاه الإيجابي-٦: -٢ درجات.

٨. مقياس احتياجات سوق العمل:

تم بناء هذا المقياس من ٨ عبارات،حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي موافق= ١، محايد = صفر، معارض= -١،وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ١٧ درجة (-٨ :٨) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحو التالي:

١. الاتجاه السلبي من ٣: ٨ درجات.
٢. الاتجاه المحايد من -٢: ٢ درجة.
٣. الاتجاه الإيجابي-٨: -٣ درجات.

٩. مقياس الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة:

تم بناء هذا المقياس من ١٩ عبارة،حيث قدرت الإجابة علي كل عبارة علي النحو التالي موافق= ١، محايد = صفر، معارض= -١،وبالتالي فإن محصلة هذا المقياس تتكون من ٣٩ درجة (-١٩ :١٩) تم تقسيمهم إلي ثلاثة مستويات علي النحوي التالي:

١. الاتجاه السلبي من -١٩: -٧ درجات.
٢. الاتجاه المحايد من -٦: ٦ درجات.
٣. الاتجاه الإيجابي٧: ١٩ درجة.

إجراءات الصدق والثبات لأداة الدراسة:

تم التحقق من الصدق والثبات وفقًا للإجراءات التالية:

١- الصدق الظاهري

تم التحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة من خلال تحكيم الاستبيان لدى عدد من الأكاديميين في مجال البحوث الإعلامية[٤٥]، وبناء على ملاحظتهم ومقترحاتهم تم إجراء التعديلات المطلوبة.

٢- الصدق الداخلي والثبات

تم التحقق إحصائيًا من صدق وثبات مقاييس الدراسة من خلال استخدام معامل (ألفا كرونباخ "Alpha"، وارتباط سبيرمان - براونSpearman-Brown Coefficient والتجزئة النصفية "Split-half" لجتمان).

جدول رقم (٤) نتائج ثبات وصدق مقاييس الدراسة

م	المقياس	عدد العبارات	معامل (ألفا كرونباخ)	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل جتمان (التجزئة النصفية)
١	مقياس المهارات والقدرات الشخصية	١٢	٧٥٧.	٧١٨.	٧١٧.
٢	مقياس الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي	١٠	٧٣٤.	٧١١.	٧٠٠.
٣	مقياس تأثير جماعات المصالح	٤	٧٠٤.	٧٠١.	٧٠١.
٤	مقياس الاتجاه نحو المقررات الدراسية	٧	٧٠٦.	٧٢٩.	٧١٦.
٥	مقياس الاتجاه نحو التدريب الميداني	٨	٧٥٣.	٧٣٥.	٧٣٠.

٦	مقياس الاتجاه نحو أساتذة الصحافة	٦	٧١٥.	٧٠٩.	٧٠٧.
٧	مقياس احتياجات سوق العمل	٨	٧١٦.	٧١٣.	٧١١.
٨	مقياس الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة	١٩	٧٢٩.	٧٢٢.	٧٢١.
٩	إجمالي مقاييس الدراسة	٧٤	٧٦٦.	٧١٩.	٧١٣.

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ألفا كرونباخ تراوحت بين (٠.٧٠٤) و (٠.٧٥٧)، وبلغت قيمتها لإجمالي مقاييس الدراسة (٠.٧٦٦). وتراوحت قيمة معامل ارتباط سبيرمان – براون بين (٠.٧٠١) و(٠.٧٣٥)، وبلغت قيمتها لإجمالي مقاييس الدراسة (٠.٧١٩)، وتراوحت قيمة معامل جتمان بين (٠.٧٠٠) و(٠.٧٣٠)، وبلغت قيمتها لإجمالي مقاييس الدراسة (٠.٧١٣)، وهي قيم مرتفعة تدل على اتساق الاستبيان وثباته.

المعالجة الإحصائية للبيانات

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "Statistical Package for Social Science)"SPSS). وقد تنوعت المتغيرات الإحصائية بين متغيرات اسمية Nominal، ومتغيرات ترتيبية Ordinal، ومتغيرات وزنية Scale، وعلى هذا فقد قام الباحث بتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير من هذه المتغيرات وذلك من خلال استخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة .Frequency والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean. والانحراف المعياري Std. Deviation.
- اختبار كا٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كا٢، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من٠.٦٠٠.
- معامل فاي(Phi) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كا٢، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول ٢×٢.وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠.٦٠٠.
- اختبار (Independent Samples T Test)لمقارنةمتوسطيعينتينمستقلتين والمعروف اختصارا باختبار "ت" أو (.T- Test)

- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way ANOVA) والمعروف اختصارا ANOVA، وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation)لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوي المسافة أو النسبة. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠.٦٠٠.
- معامل الانحدار الخطي البسيط Multiple Linear Regressionوالذي يهتم بقياس تأثير متغير مستقل واحد على المتغير التابع والذي يمثل الظاهرة محل الدراسة.

مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة:

اعتمد الباحث على مستوى دلالة يبلغ ٠.٠٥، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ فأقل.

نتائج الدراسة

من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها برزت مجموعة من النتائج التي تجيب عن تساؤلات الدراسة وتختبر فروضها، وسوف يتم عرض النتائج الإحصائية بشكل تفصيلي أولًا، على أن تتم مناقشتها وتفسيرها في ضوء كل من نتائج الدراسات السابقة والسياق المجتمعي في خاتمة الدراسة.

أولًا / نتائج تساؤلات الدراسة:

١- مصادرمعلومات(عينة الدراسة) حول التخصصات المختلفة

جدول رقم (٥)

مصادر معلومات (عينة الدراسة) حول التخصصات الإعلامية

مصادر الطلبة حول التخصصات	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
١- الطلبة القدامى	٢١٥	%٦٦.٦	٤٣	%٥٥.٨	٢٥٨	%٦٤.٥
٢- الأساتذة الذين درسوا في السنوات الأولى	١٤٨	%٤٥.٨	٣٨	%٤٩.٤	١٨٦	%٤٦.٥
٣- الأصدقاء في نفس المستوى	٩٩	%٣٠.٧	٤١	%٥٣.٢	١٤٠	%٣٥.٠
٤- الموقع الإلكتروني الرسمي وحسابات الكلية أو القسم على مواقع التواصل الاجتماعي	١١٠	%٣٤.١	٢٤	%٣١.٢	١٣٤	%٣٣.٥
٥- اللقاء التعريفي لطلبة المستوى الأول	٥٥	%١٧.٠	١١	%١٤.٣	٦٦	%١٦.٥
٦- ورش عمل حول تخصصات الكلية	٥٥	%١٧.٠	٥	%٦.٥	٦٠	%١٥.٠
٧- الوثائق (الأدلة الطلابية والمنشورات والمواد الفيلمية)	٤٧	%١٤.٦	١٠	%١٣.٠	٥٧	%١٤.٢٥
٨- المرشدون الأكاديميون في الكلية	٢٧	%٨.٤	٧	%٩.١	٣٤	%٨.٥
٩- أخري	٨	%٢.٥	٤	%٥.٢	١٢	%٣.٠
ن	٣٢٣		٧٧		٤٠٠	

يتضح من الجدول رقم (٥) أن الطلبة القدامى يشكلون مصدرًا أساسيًا للمعلومات حول التخصصات الإعلامية في الكلية أو القسم، حيث احتل هذا المصدر المرتبة الأولى لدى (عينة الدراسة) من الطلبة

المصريين والسعوديين، بنسبة إجمالية بلغت (٦٤.٥%)، وبنسب فرعية (٦٦.٦%) لدى الطلبة المصريين، و(٥٥.٨%) لدى الطلبة السعوديين، وهو ما يشير إلى اتفاق عينة الدراسة على أهمية هذا المصدر لديهم في الحصول على معلومات حول التخصصات المختلفة، في حين اختلف ترتيب بقية المصادر لدى كل من الطلبة المصريين والسعوديين، فقد جاء الأساتذة الذين درسوا للطلبة في السنوات الأولى في المرتبة الثانية لدى عينة الطلبة المصريين، ثم الموقع الإلكتروني الرسمي وحسابات الكلية في المرتبة الثالثة، يليه في المرتبة الرابعة الأصدقاء في نفس المستوى، ثم كل من اللقاءات التعريفية، وورش العمل، في المرتبة الخامسة وبنفس النسبة، ثم الوثائق الطلابية والأدلة، وأخيرًا المرشدين الأكاديميين، بينما جاء الأصدقاء في نفس المستوى في المرتبة الثانية لدى عينة الطلبة السعوديين يليه الأساتذة الذين درسوا للطلبة في السنوات الأولى في المرتبة الثالثة، ثم برز في المراتب التالية كل من الموقع الإلكتروني الرسمي والحسابات، واللقاء التعريفي للطلبة، والوثائق/ الأدلة الطلابية، والمنشورات والمواد الفيلمية والمرشدون الأكاديميون، وورش العمل على الترتيب.

٢- أنواع المعلومات التي تسعى (عينة الدراسة) للحصول عليها حول التخصصات الإعلامية

جدول رقم (٦)

أنواع المعلومات التي تسعى (عينة الدراسة) للحصول عليها حول التخصصات الإعلامية

نوع المعلومات	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
١- معلومات عن فرص العمل المتاحة بعد دراسة التخصص	٢٦١	%٨٠.٨	٥١	%٦٦.٢	٣١٢	%٧٨.٠
٢- معلومات عن التدريب العملي المعتمد في التخصص	٢٤٤	%٧٥.٥	٤٣	%٥٥.٨	٢٨٧	%٧١.٧٥
٣- معلومات عن المقررات التي يتم تدريسها في التخصص	١٦٩	%٥٢.٣	٤٨	%٦٢.٣	٢١٧	%٥٤.٢٥
٤- معلومات عن أساليب التقييم في التخصص	٧٩	%٢٤.٥	٢٠	%٢٦.٠	٩٩	%٢٤.٧٥
٥- معلومات عن شخصية أساتذة التخصص	٦٨	%٢١.١	٢٧	%٣٥.١	٩٥	%٢٣.٧٥
٦- معلومات عن مدى تعاون الهيئة المعاونة مع الطلاب	٤٩	%١٥.٢	١٩	%٢٤.٧	٦٨	%١٧.٠
٧- أخري	٠	%٠.٠	١	%١.٣	١	%٠.٢٥
ن	٣٢٣		٧٧		٤٠٠	

يوضح الجدول رقم (٦) أن أكثر أنواع المعلومات التي يسعى الطلبة المصريون والسعوديون (عينة الددراسة) للحصول عليها حول التخصصات الإعلامية، هي تلك المعلومات الخاصة بفرص العمل

المتاحة بعد دراسة التخصص، وذلك بنسبة إجمالية بلغت(٧٨%)، وبنسب فرعية بلغت (٨٠.٨ %) للطلبة المصريين، و(٦٦.٢%) للطلبة السعوديين، بينما اختلف ترتيب أنواع المعلومات الأخرى لدى كل منهم، فقد جاء اهتمام عينة الطلبة المصريين بالمعلومات الخاصة بالتدريب العملي المعتمد في التخصص في المرتبة الثانية، ثم المعلومات الخاصة بالمقررات في المرتبة الثالثة، ثم جاءت المعلومات حول أساليب التقييم، والمعلومات حول شخصية الأساتذة، والمعلومات الخاصة بمدى تعاون الهيئة المعاونة مع الطلبة، في المراتب التالية، بينما جاءت المعلومات الخاصة بمقررات التخصص في المرتبة الثانية من اهتمامات عينة الطلبة السعوديين، يليها المعلومات الخاصة بالتدريب العملي، ثم المعلومات الخاصة بشخصية الأساتذة، والمعلومات الخاصة بأساليب التقييم على التوالي، وأخيرًا المعلومات المتعلقة بمدى تعاون الهيئة المعاونة مع الطلبة.

٣- تأثير المهارات والقدرات الشخصية التي يتطلبها العمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر العينة

جدول رقم (٧)

تأثير المهارات والقدرات الشخصية التي يتطلبها العمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر العينة

المهارات والقدرات	درجة التأثير						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	يؤثر		إلي حد ما		لا يؤثر					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
١- موهبة الكتابة	٢٩٥	٧٣.٨	٩٧	٢٤.٣	٨	٢.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٧١٧٥	٤٩٣٢٦.
٢- الجرأة والشجاعة	٢٨٢	٧٠.٥	٩٥	٢٣.٨	٢٣	٥.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٦٤٧٥	٥٨٦٦٠.
٣- الفصاحة	٢٥٧	٦٤.٣	١٢٦	٣١.٥	١٧	٤.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٦٠٠٠	٥٧٠٨٠.
٤- سرعة البديهة	٢٣٠	٥٧.٥	١٣٦	٣٤.٠	٣٤	٨.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٤٩٠٠	٦٤٨٨١.
٥- الاهتمام بالتفاصيل	٢١٨	٥٤.٥	١٥٩	٣٩.٨	٢٣	٥.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٤٨٧٥	٦٠٤٧٨.
٦- الفضول وحب الاستطلاع	٢١٤	٥٣.٥	١٥٠	٣٧.٥	٣٦	٩.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٤٤٥٠	٦٥٤٢٥.
٧- تحمل المشكلات والصعوبات	١٨٨	٤٧.٠	١٧٦	٤٤.٠	٣٦	٩.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٣٨٠٠	٦٤٥٤٨.
٨- الحس الفني	١٨٢	٤٥.٥	١٨٣	٤٥.٨	٣٥	٨.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٣٦٧٥	٦٣٩١١.
٩- الدقة في جميع مراحل العملية الاتصالية	١٥٠	٣٧.٥	٢٢٦	٥٦.٥	٢٤	٦.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٣١٥٠	٥٨٠١٩.

١٠- الخبرة السابقة بالعمل والتدريب في الصحافة	١٨٩	٤٧.٣	١٤٧	٣٦.٨	٦٤	١٦.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٣١٢٥	٧٣٢٢٥.
١١- الرغبة في ممارسة المهنة منذ الصغر	١٦١	٤٠.٣	١٥٧	٣٩.٣	٨٢	٢٠.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.١٩٧٥	٧٥٤٩٣.
١٢- مهارة الحفظ	١٠٨	٢٧.٠	٢٠٧	٥١.٨	٨٥	٢١.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٠٥٧٥	٦٩٣١١.

يشير الجدول رقم (٧) إلى أن عينة الدراسة ترى أن المهارات والقدرات التي يتطلبها العمل الصحفي تؤثر في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وجاء في مقدمتها- وفقًا لترتيب العينة- موهبة الكتابة بمتوسط حسابي بلغ(٢.٧١٧٥)، ثم الجرأة والشجاعة، ثم الفصاحة، ثم سرعة البديهة ثم الاهتمام بالتفاصيل ثم الفضول وحب الاستطلاع، ثم تحمل المشكلات والصعوبات، ثم الحس الفني، ثم الدقة في جميع مراحل العملية الاتصالية، ثم الخبرة السابقة بالعمل والتدريب في الصحافة، ثم الرغبة في ممارسة المهنة منذ الصغر، وأخيرًا مهارة الحفظ.

جدول رقم (٨)

مقياس تأثير المهارات والقدرات التي يتطلبها العمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة لدى كل من عينة الطلبة المصريين والسعوديين

تأثير المهارات والقدرات	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
المستوي المنخفض	٥	%١.٥	٥	%٦.٥	١٠	%٢.٥
المستوي المتوسط	١٠٩	%٣٣.٧	٣٨	%٤٩.٤	١٤٧	% ٣٦.٧٥
المستوي المرتفع	٢٠٩	%٦٤.٧	٣٤	%٤٤.٢	٢٤٣	%٦٠.٧٥
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ١٤.٥٢٥ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٠٠١ معامل التوافق=٠.١٨٧

يوضح الجدول رقم (٨) أن تأثير المهارات والقدرات التي يتطلبها العمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة جاء مرتفعًا من وجهة نظر عينة الدراسة، حيث جاء المستوى المرتفع في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٦٠.٧٥%)، ثم المستوى المتوسط بنسبة بلغت (٣٦.٧٥%)، وأخيرًا المستوى المنخفض بنسبة بلغت(٢.٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم مدى تأثير المهارات والقدرات المفتقدة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة كا٢ (١٤.٥٢٥)، وهي دالة مستوى (٠.٠٠١)، وبلغ معامل التوافق (٠.١٨٧)، أي أن هناك اختلافًا في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين، حيث جاء المستوى المرتفع في المرتبة الأولى لدى الطلبة المصريين ثم المستوى المتوسط، ثم المستوى المنخفض، بينما جاء المستوى المتوسط في المرتبة الأولى لدى الطلبة السعوديين ثم المرتفع فالمنخفض.

٤- تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن دراسة الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول (٩)

تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن دراسة الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

الأهداف والقيم	درجة التأثير						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	يؤثر		إلي حد ما		لا يؤثر					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
١- حرية التعبير	٢٥٦	٦٤.٠	١٢٤	٣١.٠	٢٠	٥.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٥٩٠٠	٥٨٥٤٥.
٢- الرقابة وكشف الفساد	٢٤٧	٦١.٨	١٣٠	٣٢.٥	٢٣	٥.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٥٦٠٠	٦٠١٩٢.
٣- الثقافة العامة	٢٣٤	٥٨.٥	١٥٢	٣٨.٠	١٤	٣.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٥٥٠٠	٥٦٤١٨.
٤- الايمان برسالة الصحافة	٢٣٥	٥٨.٨	١٤٢	٣٥.٥	٢٣	٥.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٥٣٠٠	٦٠٤١٦.
٥- المسؤولية الاجتماعية	٢١٩	٥٤.٨	١٦٢	٤٠.٥	١٩	٤.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٥٠٠٠	٥٨٨١٠.
٦- الابتكار	٢٠٣	٥٠.٨	١٦٩	٤٢.٣	٢٨	٧.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٤٣٧٥	٦٢٢١٤.
٧- الربح المالي	١٩٣	٤٨.٣	١٧١	٤٢.٨	٣٦	٩.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٣٩٢٥	٦٤٧٦٨.
٨- الخدمة العامة	١٣٤	٣٣.٥	٢٣٣	٥٨.٣	٣٣	٨.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٢٥٢٥	٥٩٥٥١.
٩- تحسين العالم	١٤١	٣٥.٣	٢٠٦	٥١.٥	٥٣	١٣.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٢٢٠٠	٦٦١٥٨.
١٠- الشهرة	١١٥	٢٨.٨	١٩٠	٤٧.٥	٩٥	٢٣.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٠٥٠٠	٧٢٣٧٥.

يوضح الجدول رقم (٩) رؤية عينة الدراسة حول مدى تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بقسم الصحافة، حيث تصدرت حرية التعبير في المجتمع قائمة الأهداف والقيم التي يصعب تحققها، ومن ثم تعتبر من العناصر المؤثرة في العزوف عن الالتحاق بالتخصص، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (٢.٥٩٠٠)، يليها الرقابة وكشف الفساد، ثم الثقافة العامة، ثم الإيمان برسالة الصحافة، ثم المسؤولية الاجتماعية، ثم الابتكار، ثم الربح المالي، ثم الخدمة العامة، ثم تحسين العالم، وأخيرًا الشهرة.

جدول (١٠)
مقياس تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن دراسة الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

تأثير الأهداف والقيم	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
المستوي المنخفض	٢	%٠.٦	٦	%٧.٨	٨	%٢.٠
المستوي المتوسط	١١٥	%٣٥.٦	٣٣	%٤٢.٩	١٤٨	%٣٧.٠
المستوي المرتفع	٢٠٦	%٦٣.٨	٣٨	%٤٩.٤	٢٤٤	%٦١.٠
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ١٩.٠٠١ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٠٠١ معامل التوافق=٠.٢١٣

يوضح الجدول رقم (١٠) أن تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة جاء مرتفعًا من وجهة نظر عينة الدراسة، حيث جاء المستوى المرتفع في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٦١%)، ثم المستوى المتوسط بنسبة بلغت (٣٧%)، وأخيرًا المستوى المنخفض بنسبة بلغت (٢%).

وبإجراء اختبار كا٢ تبين وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم مدى تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة حيث بلغت قيمة كا٢ (١٩.٠٠١)، وهي دالة مستوى (٠.٠٠١)، وبلغ معامل التوافق(٠.٢١٣) أي أن هناك اختلافًا في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين.

٥- تأثير أراء الجماعات المحيطة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول (١١)

تأثير أراء الجماعات المحيطة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

أراء الجماعات	درجة التأثير						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	يؤثر		إلي حد ما		لا يؤثر					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
١- نصائح المعارف في مجال الإعلام	٢٨١	٧٠.٣	٦٥	١٦.٣	٥٤	١٣.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٥٦٧٥	٧١٨٨٤.
٢- رأي الأسرة	٢٤٩	٦٢.٣	٥٢	١٣.٠	٩٩	٢٤.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٣٧٥٠	٨٥٥١٠.
٣- نظرة المجتمع لمهنة الصحافة	٢١٨	٥٤.٥	٧٧	١٩.٣	١٠٥	٢٦.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٢٨٢٥	٨٥٤١٢.
٤- اتجاهات الأصدقاء المقربين	١٦٨	٤٢.٠	٩٧	٢٤.٣	١٣٥	٣٣.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢.٠٨٢٥	٨٦٧٥١.

يوضح الجدول رقم (١١) مدى تأثير آراء الجماعات المحيطة بالطلبة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث جاءت نصائح المعارف في مجال الإعلام في مقدمة العوامل المؤثرة في هذا الصدد من وجهة نظر عينة الدراسة، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢.٥٦٧٥، يليها رأي الأسرة، ثم نظرة المجتمع لمهنة الصحافة، وأخيرًا اتجاه الأصدقاء المقربين.

جدول (١٢)

مقياس تأثير أراء الجماعات المحيطة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

تأثير أراء الجماعات	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
المستوي المنخفض	٤١	%١٢.٧	٩	%١١.٧	٥٠	%١٢.٥
المستوي المتوسط	١٠٩	%٣٣.٧	٢٩	%٣٧.٧	١٣٨	%٣٤.٥
المستوي المرتفع	١٧٣	%٥٣.٦	٣٩	%٥٠.٦	٢١٢	%٥٣.٠
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ٠.٤٢٦ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٨٠٨ غير دالة

يوضح الجدول رقم (١٢) أن تأثير آراء الجماعات المحيطة بالطلبة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة جاء مرتفعًا من وجهة نظر عينة الدراسة، حيث جاء المستوى المرتفع في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٥٣%)، ثم المستوى المتوسط بنسبة بلغت (٣٤.٥%)، وأخيرًا المستوى المنخفض بنسبة بلغت (١٢.٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين عدم وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم مدى تأثير آراء الجماعات المحيطة بالطلبة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة حيث بلغت قيمة كا٢ (٠.٤٢٦) وهي غير دالة عند مستوى (٠.٨٠٨)، أي أنه لا يوجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد.

٦- تأثير سمات المقررات الدراسية الصحفية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول رقم (١٣)
تأثير سمات المقررات الدراسية الصحفية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

سمات المقررات	درجة الموافقة						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
١- تتسم المقررات بكثرة الحشو دون داعي	٢٩٥	٧٣.٨	٥٨	١٤.٥	٤٧	١١.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٢٠٠.	٦٨٦٨٦.
٢- بعض المقررات متشابهة في الأهداف والمحتوى	٢٧٩	٦٩.٨	٨٣	٢٠.٨	٣٨	٩.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٠٢٥.	٦٥٦١٨.
٣- يغلب على المقررات الجوانب النظرية وتفتقد للجوانب العملية	٢٧٧	٦٩.٣	٥٩	١٤.٨	٦٤	١٦.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٥٣٢٥.	٧٥٥٢٣.
٤- المقررات لاتواكب التطورات في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	٢٦٩	٦٧.٣	٥٨	١٤.٥	٧٣	١٨.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٤٩٠٠.	٧٨٥١٤.
٥- المقررات الحالية لاتؤهل الخريج لسوق العمل	٢٤٠	٦٠.٠	٩٧	٢٤.٣	٦٣	١٥.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٤٤٢٥.	٧٥٠٤٠.
٦- بعض المقررات تخرج عن إطار التخصص	١٩٠	٤٧.٥	١١٥	٢٨.٨	٩٥	٢٣.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢٣٧٥.	٨١١٠١.
٧- تفتقد المقررات إلى التوصيف الدقيق للمحتوى	١٧٢	٤٣.٠	١٢٤	٣١.٠	١٠٤	٢٦.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	١٧٠٠.	٨١٤١٠.

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن حشو المقررات الصحفية دون داعي جاء في مقدمة العوامل المتعلقة بطبيعة المقررات الدراسية المؤثرة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وذلك بمتوسط حسابي بلغ (٦٢٠٠.)، يليه تشابه المقررات في الأهداف والمحتوى، ثم غلبة الجوانب النظرية على

العملية، ثم عدم مواكبة المقررات للتطور في مجال تكنولوجيا الاتصال، ثم عدم تأهيل المقررات لسوق العمل، ثم خروج بعض المقررات عن نطاق التخصص، وأخيرا افتقاد المقررات إلى التوصيف الدقيق.

جدول (١٤)

مقياس تأثير سمات المقررات الدراسية الصحفية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

تأثير سمات المقررات	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
الاتجاه السلبي	٢٠٨	%٦٤.٤	٥٣	%٦٨.٨	٢٦١	%٦٥.٢٥
الاتجاه المحايد	٩١	%٢٨.٢	٢٣	%٢٩.٩	١١٤	%٢٨.٥
الاتجاه الإيجابي	٢٤	%٧.٤	١	%١.٣	٢٥	%٦.٢٥
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ٣.٩٩١ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.١٣٦ غير دالة

يوضح الجدول رقم (١٤) أن اتجاه العينة نحو تأثير طبيعة مقررات الدراسات الصحفية في العزوف عن الالتحاق بالتخصص جاء اتجاهًا سلبيًا بنسبة بلغت (٦٥.٢٥%)، ثم اتجاهًا محايدًا بنسبة بلغت (٢٨.٥%)، وأخيرًا اتجاهًا إيجابيًا بنسبة بلغت (٦.٢٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين عدم وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم تأثير طبيعة مقررات الدراسات الصحفية في العزوف عن الالتحاق بالتخصص، حيث بلغت قيمة كا٢(٣.٩٩١)، وهي غير دالة عند مستوى (٠.١٣٦)، أي أنه لا يوجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد.

٧- تأثير سمات التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول رقم (١٥)

تأثير سمات التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

سمات التدريب الميداني	درجة الموافقة						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الافتقار إلى الأجهزة الحديثة اللازمة للتدريب الصحفي	٢٨٣	٧٠.٨	٨٣	٢٠.٨	٣٤	٨.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٢٢٥.	٦٣٧١٩.
ضعف الفرص التدريبية الخارجية التي يوفرها القسم للطلبة	٢٨٥	٧١.٣	٧٢	١٨.٠	٤٣	١٠.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٠٥٠.	٦٧٤٦٢.
يفتقد التدريب الصحفي لوجود برنامج واضح ومحدد	٢٣٧	٥٩.٣	٩٥	٢٣.٨	٦٨	١٧.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٤٢٢٥.	٧٦٥١٥.
غياب الممارسين عن المشاركة في التدريب	٢٠٩	٥٢.٣	١٣٢	٣٣.٠	٥٩	١٤.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٣٧٥٠.	٧٢٨٤٩.
قلة عدد الساعات المحددة للتدريب	١٩٢	٤٨.٠	١٢٥	٣١.٣	٨٣	٢٠.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢٧٢٥.	٧٨٤٠٨.
ضعف قدرات الهيئة المعاونة للقيام بمهام التدريب بما يتوافق مع التطورات الحديثة	١٨٠	٤٥.٠	١٣٨	٣٤.٥	٨٢	٢٠.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٢٤٥٠.	٧٧٢٣١.
ضعف التنسيق بين أستاذ المقرر والقائم بمهام التدريب	١٧٧	٤٤.٣	١٣٢	٣٣.٠	٩١	٢٢.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٢١٥٠.	٧٩٠٧٨.
البرنامج التدريبي لا يتوافق مع الدراسة النظرية	١٦٥	٤١.٣	١٢٩	٣٢.٣	١٠٦	٢٦.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	١٤٧٥.	٨١٠٧٩.

يوضح الجدول رقم (١٥) أن الافتقار إلى الأجهزة الحديثة اللازمة للتدريب الصحفي تصدر أسباب العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة في إطار العوامل ذات العلاقة بطبيعة التدريب العملي، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة، وبمتوسط حسابي بلغ (٦٢٢٥.)، تلاه ضعف فرص التدريب الخارجية التي يوفرها القسم، ثم افتقاد التدريب الصحفي لبرنامج واضح، ثم غياب الممارسين عن المشاركة في

التدريب، ثم ضعف قدرات الهيئة المعاونة للقيام بمهام التدريب، ثم ضعف التنسيق بين أستاذ المقرر والقائم بعملية التدريب، وأخيرًا عدم توافق البرنامج التدريبي مع الدراسة النظرية.

جدول رقم (١٦)

مقياس تأثير سمات التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

سمات التدريب الميداني	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
الاتجاه السلبي	١٨٢	%٥٦.٣	٤٢	%٥٤.٥	٢٢٤	%٥٦.٠
الاتجاه المحايد	١١١	%٣٤.٤	٣٤	%٤٤.٢	١٤٥	%٣٦.٢٥
الاتجاه الإيجابي	٣٠	%٩.٣	١	%١.٣	٣١	%٧.٧٥
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ٦.٨٠١ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٠٣٣ معامل التوافق=٠.١٢٩

يوضح الجدول رقم (١٦) جاء اتجاه عينة الدراسة نحو تأثير سمات التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة اتجاهًا سلبيًا، حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٥٦%)، ثم الاتجاه المحايد بنسبة بلغت (٣٦.٢٥%)، وأخيرًا الاتجاه الإيجابي بنسبة (٧.٧٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم تأثير طبيعة التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة كا٢ (٦.٨٠١)، وهي دالة عند مستوى (٠.٠٣٣)، وبلغ معامل التوافق (٠.١٢٩)، وبلغ معامل التوافق (٠.١٢٩) أي أنه يوجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد.

٨- تأثير سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة

جدول رقم (١٧)

تأثير سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة (سلبية)

سمات الأساتذة	درجة الموافقة						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أحيانًا يكون تقييم الأساتذة للطلبة غير موضوعي	١٨٧	٤٦.٨	١٤٤	٣٦.٠	٦٩	١٧.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٢٩٥٠.	٧٤٤٥٥.
بعض الأساتذة لا يمتلكون المهارات العملية الكافية للتدريس والتدريب	١٥٨	٣٩.٥	١٣٢	٣٣.٠	١١٠	٢٧.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	١٢٠٠.	٨١٠٧١.
عادة لا يساعد الأساتذة الطلبة في الالتحاق بفرص عمل أو تدريب	١٥٢	٣٨.٠	١٤٣	٣٥.٨	١٠٥	٢٦.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	١١٧٥.	٧٩٣٩٠.
عادة ما يحصل طلبة الصحافة على تقديرات أقل مقارنة بالتخصصات الأخرى	١٣٠	٣٢.٥	١٦٠	٤٠.٠	١١٠	٢٧.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٠٥٠٠.	٧٧٣٩٥.
يتسم أساتذة الصحافة بالصرامة الشديدة في التدريس	١٤٢	٣٥.٥	١٣٣	٣٣.٣	١٢٥	٣١.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٠٤٢٥.	٨١٦٩٢.
العلاقة بين أساتذة الصحافة والطلبة ضعيفة	١٠٩	٢٧.٣	١٥٢	٣٨.٠	١٣٩	٣٤.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	-.٠٧٥٠	٧٨٤٨٠.

يوضح الجدول رقم (١٧) أن تقييم أساتذة الصحافة للطلبة الذي قد يكون غير موضوعي في بعض الأحيان جاء كأهم العوامل ذات العلاقة بسمات أساتذة الصحافة المؤثرة في العزوف عن الالتحاق بالتخصص من وجهة نظر عينة الدراسة، وبمتوسط حسابي بلغ (٢٩٥٠.)، يليه عدم امتلاك الأساتذة لمهارات عملية كافية، ثم عدم مساعدة الطلبة في الحصول على فرص عمل أو تدريب، ثم حصول الطلبة على تقييمات أقل مقارنة بنظرائهم في التخصصات الأخرى، ثم الصرامة الشديدة لدى الأساتذة، وأخيرًا ضعف العلاقة بين الأساتذة والطلبة.

جدول رقم (١٨)
مقياس تأثير سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة (سلبية)

تأثير سمات الأساتذة	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
الاتجاه السلبي	١٢٦	%٣٩.٠	٣٦	%٤٦.٨	١٦٢	%٤٠.٥
الاتجاه المحايد	١١٠	%٣٤.١	٣٣	%٤٢.٩	١٤٣	% ٣٥.٧٥
الاتجاه الإيجابي	٨٧	%٢٦.٩	٨	%١٠.٤	٩٥	%٢٣.٧٥
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ٩.٤٣٥ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٠٠٩ معامل التوافق=٠.١٥٢

يوضح الجدول رقم (١٨) تصدر الاتجاه السلبي تقييم عينة الدراسة لتأثير سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت(٤٠.٥%)، ثم الاتجاه المحايد بنسبة بلغت (٣٥.٧٥%)، وأخيرًا الاتجاه الإيجابي بنسبة (٢٣.٧٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم تأثير سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بالتخصص، حيث بلغت قيمة كا٢ (٩.٤٣٥) وهي دالة عند مستوى (٠.٠٠٩)، وبلغ معامل التوافق (٠.١٥٢)، أي أنه يوجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد.

٩- تأثير احتياجات سوق العمل في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة

جدول رقم (١٩)
تأثير احتياجات سوق العمل في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة (سلبية)

احتياجات سوق العمل	درجة الموافقة						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
هناك العديد من الصعوبات التي تواجه الصحفيين في سبيل تأدية عملهم	٣٢٨	٨٢.٠	٥٠	١٢.٥	٢٢	٥.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٧٦٥٠.	٥٣٨٩٨.
تزايد الاعتماد على صحافة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار	٢٩٧	٧٤.٣	٨٣	٢٠.٨	٢٠	٥.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٩٢٥.	٥٦٠١١.
تحظى التخصصات الأخرى بمجالات مهنية متعددة ومتنوعة	٣٠٥	٧٦.٣	٦٣	١٥.٨	٣٢	٨.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٨٢٥.	٦١٤٥٢.
زيادة معدلات البطالة بين الصحفيين خصوصًا بعد التحول إلي نمط الصحافة الإلكترونية	٢٩٨	٧٤.٥	٧١	١٧.٨	٣١	٧.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٦٧٥.	٦١٤٧٣.
يتقاضي الصحفيون مرتبات هزيلة مقارنة بغيرهم	٢٥٢	٦٣.٠	١٠٨	٢٧.٠	٤٠	١٠.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٥٣٠٠.	٦٧٠٩٩.
الاعتماد على الصحفي المواطن غير المتخصص وما ينتجه عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٢٥٨	٦٤.٥	٩٤	٢٣.٥	٤٨	١٢.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٥٢٥٠.	٧٠٠٤٣.
مهنة الصحافة فقدت مكانتها الاجتماعية المميزة سابقا	٢٧٤	٦٨.٥	٥٩	١٤.٨	٦٧	١٦.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٥١٧٥.	٧٦٥٦١.
تخصص الصحافة لم يعد مطلوبًا في سوق العمل	١٩٩	٤٩.٨	٥٠	١٢.٥	١٥١	٣٧.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	١٢٠٠.	٩٢٨٨٥.

يوضح الجدول رقم (١٩) أن الصعوبات التي تواجه الصحفيين في سبيل تأدية عملهم جاءت في مقدمة أسباب عزوف الطلبة عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجة نظر العينة في إطار احتياجات وصعوبات العمل الصحفي، وذلك بمتوسط حسابي بلغ(٧٦٥٠.)، يليها تزايد الاعتماد على صحافة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، ثم وجود مجالات متنوعة للعمل في التخصصات الأخرى، ثم زيادة معدلات البطالة بين الصحفيين خصوصا بعد التحول لنمط الصحافة الإلكترونية، ثم المرتبات الهزيلة التي يتقاضاها الصحفي، ثم الاعتماد على الصحفي المواطن وما ينتجه عبر الشبكات الاجتماعية، ثم فقدان الصحافة لمكانتها الاجتماعية المميزة، وأخيرًا أن التخصص لم يعد مطلوبًا في سوق العمل.

جدول رقم (٢٠)

مقياس تأثيرصعوبات واحتياجات سوق العمل في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة من وجهة نظر عينة الدراسة (سلبية)

تأثير احتياجات سوق العمل	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
الاتجاه السلبي	٢٣٩	%٧٤.٠	٥٤	%٧٠.١	٢٩٣	%٧٣.٢٥
الاتجاه المحايد	٧٥	%٢٣.٢	٢٢	%٢٨.٦	٩٧	%٢٤.٢٥
الاتجاه الإيجابي	٩	%٢.٨	١	%١.٣	١٠	%٢.٥
المجموع	٣٢٣	%١٠٠.٠	٧٧	%١٠٠.٠	٤٠٠	%١٠٠.٠

كا٢= ١.٤١٢ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٤٩٤ غير دالة

يوضح الجدول رقم (٢٠) تصدر الاتجاه السلبي تقييم عينة الدراسة لتأثير صعوبات واحتياجات سوق العمل في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٧٣.٢٥%)، ثم الاتجاه المحايد بنسبة بلغت (٢٤.٢٥%)، وأخيرًا الاتجاه الإيجابي بنسبة (٢.٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين عدم وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) وتقييم تأثير صعوبات واحتياجات سوق العمل في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة كا٢(١.٤١٢) وهي غيردالة عند مستوى (٠.٤٩٤)، أي أنه لا يوجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد.

١٠- اتجاهات عينة الدراسة نحو الصحافة كدراسة ومهنة

جدول رقم (٢١)

اتجاهات عينة الدراسة نحو الصحافة كدراسة ومهنة

سمات الصحافة	درجة الموافقة						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الصحفي هوضمير الأمة	٣١١	٧٧.٨	٦٧	١٦.٨	٢٢	٥.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٧٢٢٥.	٥٥٧٩٢.
تطور الصحافة مرهون بتطور أساليب التعليم والتدريب الخاصة بها	٣١١	٧٧.٨	٦٢	١٥.٥	٢٧	٦.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٧١٠٠.	٥٨٤٦٠.
تقييد الحريات يؤدي إلى ضعف الإبداع الصحفي	٣٠٢	٧٥.٥	٧٦	١٩.٠	٢٢	٥.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٧٠٠٠.	٥٦٦٣٩.
تخصص الصحافة مهم ولا يمكن الاستغناء عنه	٣٠٢	٧٥.٥	٧٢	١٨.٠	٢٦	٦.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٩٠٠.	٥٨٧١٦.
كشف الفساد في المجتمع يجعل مهنة الصحافة محفوفة بالمخاطرة	٢٩٧	٧٤.٣	٧١	١٧.٨	٣٢	٨.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	٦٦٢٥.	٦٢٠١٣.
الصحافة هي السلطة الرابعة في المجتمع	٢٦٣	٦٥.٨	٩٨	٢٤.٥	٣٩	٩.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٥٦٠٠.	٦٦٥٢١.
غياب النماذج الملهمة والبارزة من الصحفيين والكتّاب	٢٥٢	٦٣.٠	١٠١	٢٥.٣	٤٧	١١.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٥١٢٥.	٦٩٧١٨.
تعاني صناعة الصحافة من قلة الفرص التي تؤهل الصحفيين للتكيف مع عالم متغير	٢٤٦	٦١.٥	٩٩	٢٤.٨	٥٥	١٣.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	٤٧٧٥.	٧٢٥١٣.
يفتقر طلبة الصحافة إلى التأهيل العملي اللازم للتوافق مع تطور تكنولوجيا الاتصال	٢٣٧	٥٩.٣	١٠٢	٢٥.٥	٦١	١٥.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	٤٤٠٠.	٧٤٣٤٩.
محدودية مدة ونوع التدريب الذي يتلقاه طلبة الصحافة تؤدى إلى ضعف مهارات الطلبة	٢٢٢	٥٥.٥	١٢٨	٣٢.٠	٥٠	١٢.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٤٣٠٠.	٧٠٤٥١.
يقتصر تعليم الصحافة على المقررات التقليدية المعروفة منذ سنوات طويلة	٢٢١	٥٥.٣	١٠٩	٢٧.٣	٧٠	١٧.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٣٧٧٥.	٧٦٥٨١.
تعاني مهنة الصحافة من قلة الابتكار الذي يخدم الجمهور	٢١٨	٥٤.٥	١٠٠	٢٥.٠	٨٢	٢٠.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	٣٤٠٠.	٧٩٧٤٩.

سيظل تخصص الصحافة أهم تخصصات الإعلام	٢١٦	٥٤.٠	٨٥	٢١.٣	٩٩	٢٤.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	.٢٩٢٥	.٨٣٨٨٧
تسعى أقسام الصحافة لتطوير مهارات الهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس بشكل دائم	١٦٤	٤١.٠	١٥٤	٣٨.٥	٨٢	٢٠.٥	٤٠٠	١٠٠.٠	.٢٠٥٠	.٧٥٧٩٠
مسار الصحافة يحظى بتطور مستمر	١٨٤	٤٦.٠	١٠٠	٢٥.٠	١١٦	٢٩.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	.١٧٠٠	.٨٥٠٢٤
تخصص الصحافة لا يمد الطلبة بالمعرفة الكافية لمواجهة متطلبات سوق العمل	١٨١	٤٥.٣	٩٦	٢٤.٠	١٢٣	٣٠.٨	٤٠٠	١٠٠.٠	.١٤٥٠	.٨٦٠٧١
توجد خطط تدريب واضحة للتدريب داخل قسم الصحافة	١٤٦	٣٦.٥	١٥٤	٣٨.٥	١٠٠	٢٥.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	.١١٥٠	.٧٧٦٧١
توجد شراكات تدريبية بين قسم الصحافة والمؤسسات الصحفية الكبرى تمكن الطلبة من الالتحاق بها	١٣٢	٣٣.٠	١٤٨	٣٧.٠	١٢٠	٣٠.٠	٤٠٠	١٠٠.٠	.٠٣٠٠	.٧٩٤١٥
مهنة الصحافة لا تحقق الشهرة في المجتمع	١٣٦	٣٤.٠	١٠٣	٢٥.٨	١٦١	٤٠.٣	٤٠٠	١٠٠.٠	-.٠٦٢٥	.٨٦٠٤٩

يوضح الجدول رقم (٢١) اتجاهات عينة الدراسة نحو الصحافة كدراسة ومهنة، حيث برزت رؤيتهم حول كون الصحافة هي ضمير الأمة في مقدمة العبارات التي تقيس اتجاههم في هذا الصدد، وبمتوسط حسابي بلغ(.٧٢٢٥) وتلاها عبارة أن تطور الصحافة مرهون بتطور أساليب التعليم والتدريب الخاصة بها، ثم عبارة أن تقييد الحريات يؤدي لضعف الإبداع الصحفي، ثم عبارة تخصص الصحافة مهم ولا يمكن الاستغناء عنه، ثم عبارة كشف الفساد في المجتمع يجعل الصحافة مهنة محفوفة بالمخاطر، ثم عبارة (الصحافة هي السلطة الرابعة في المجتمع)، ثم (غياب النماذج الملهمة من الصحفيين والكتّاب، ثم عبارة (تعاني الصحافة من قلة الفرص التي تؤهل الصحفيين للتكيف مع عالم متغير) ، ثم (يفتقر طلبة الصحافة إلى التأهيل العلمي اللازم للتوافق مع التطور التكنولوجي) ، ثم عبارة (محدودية مدة ونوع التدريب التي يتلقاه طلبة الصحافة تؤدي تؤدي لضعف مهارات الطلاب)، ثم عبارة (اقتصار تعليم الصحافة على المقررات التقليدية)، ثم (معاناة مهنة الصحافة من قلة الابتكار)، ثم عبارة (سيظل تخصص الصحافة أهم تخصصات الإعلام)، ثم عبارة (تسعى أقسام الصحافة لتطوير مهارات الهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس)، ثم (مسار الصحافة يحظى بتطور مستمر)، ثم تخصص الصحافة لا يمد الطلبة بالمعرفة الكافية لمواجهة متطلبات سوق العمل) ثم (توجد خطط تدريبية واضحة في قسم الصحافة والمؤسسات الصحفية الكبرى تمكن الطلبة من الالتحاق بها) ، وأخيرًا عبارة (مهنة الصحافة لا تحقق الشهرة في المجتمع).

جدول رقم (٢٢)

مقياس اتجاهات عينة الدراسة نحو الصحافة كدراسة ومهنة

الاتجاه	الجنسية				المجموع	
	مصري		سعودي			
	ك	%	ك	%	ك	%
الاتجاه السلبي	47	14.6%	8	10.4%	55	13.75 %
الاتجاه المحايد	231	71.5%	69	89.6%	300	75.0%
الاتجاه الإيجابي	45	13.9%	0	0.0%	45	11.25%
المجموع	323	100.0%	77	100.0%	400	100.0%

كا٢= ١٤.٢٢٥ درجات الحرية=٢ مستوى الدلالة =٠.٠٠١ معامل التوافق=٠.١٨٥

يوضح الجدول رقم (٢٢) تصدر الاتجاه المحايد تقييم عينة الدراسة للصحافة كدراسة ومهنة، حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة بلغت(٧٥%)، ثم الاتجاه السلبي بنسبة بلغت (١٣.٧٥%)، وأخيرًا الاتجاه الإيجابي بنسبة (١١.٢٥%).

وباجراء اختبار كا٢ تبين وجود فروق ذات دلالة بين متغير الجنسية (مصري - سعودي) واتجاهات عينة الدراسة نحو الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة كا٢(١٤.٢٢٥)، وهي دالة عند مستوى(٠.٠٠١)، وبلغ معامل التوافق (٠.١٨٥) أي أنه يوجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد.

ثانيًا: نتائج فروض الدراسة

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم الطلبة لتأثير سمات المقررات الدراسية في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة تعزى لمتغيرات النوع والمستوى الدراسي والانتماء الجغرافي ونوع التعليم ما قبل الجامعي والمستوى الاقتصادي.

جدول رقم (٢٣)

يوضح دلالة الفروق بين متغير النوع والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية

	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ذكر	١١٢	٦٣٣٩.-	٥٥٣٣٨.	٩٠٣.	٣٩٨	٣٦٧.
	أنثي	٢٨٨	٥٧٢٩.-	٦٢٦٠٠.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع (ذكر، أنثي) والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٩٠٣، عند مستوي معنوية= ٠.٣٦٧، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الذكور والإناث فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٢٤)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الجنسية والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية

	الجنسية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	مصري	٣٢٣	٥٦٩٧.-	٦٢٨٤٧.	١.٣٧٥	٣٩٨	١٧٠.
	سعودي	٧٧	٦٧٥٣.-	٤٩٨٤٦.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية (مصري، سعودي) والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ١.٣٧٥، عند مستوي معنوية= ٠.١٧٠، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المصريين والسعوديين فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٢٥)

يوضح دلالة الفروق بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية

	التعليم	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	عربي	٣٦٠	٥٦٩٤.-	٦٢٠٥٩.	٢.٠٤٢	٣٩٨	٠٤٢.
	أجنبي	٤٠	٧٧٥٠.-	٤٢٢٩٠.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم (عربي، أجنبي) والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٢.٠٤٢، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠٤٢، وقد جاءت الفروق لصالح التعليم الأجنبي، أي أن طلبة التعليم الأجنبي كانت اتجاهاتهم نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة أكثر سلبية من طلاب التعليم العربي. وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٢٦)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الإقامة والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية

	الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ريف	٦٧	٥٩٧٠.-	٦٢٩٠٩.	١٠٤.	٣٩٨	٩١٨.
	حضر	٣٣٣	٥٨٨٦.-	٦٠٢٨٠.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة (ريف، حضر) والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.١٠٤، عند مستوي معنوية= ٠.٩١٨، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الريف والحضر فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٢٧)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية

	المستوي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	الثاني	١٦٧	٥٢٦٩.-	٦١٩١٢.	٤ ٣٩٥	١.٤٣٧	٢٢١.
	الثالث	٩٥	٦٠٠٠.-	٦٤٢٤٧.			
	الرابع	٦١	٦٣٩٣.-	٦٣٣٣٢.			
	السابع	٥٩	٧٢٨٨.-	٤٤٨٣٩.			
	الثامن (التدريب)	١٨	٥٠٠٠.-	٦١٨٣٥.			
	المجموع	٤٠٠	٥٩٠٠.-	٦٠٦٤٨.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ١.٤٣٧، عند مستوي معنوية= ٠.٢٢١، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المستويات الدراسية المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٢٨)

يوضح دلالة الفروق بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية

	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	صحافة	٨٤	-.٤٢٨٦	.٦٩٩١٥	٢ ٣٩٧	٤.٢٨٣	.٠١٤
	علاقات عامة وإعلان	١٩٦	-.٦٥٨٢	.٥١٦٨٨			
	إذاعة وتليفزيون	١٢٠	-.٥٩١٧	.٦٥٤٦٠			
	المجموع	٤٠٠	-.٥٩٠٠	.٦٠٦٤٨			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ٤.٢٨٣، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠١٤، وقد جاءت الفروق لصالح طلبة قسم العلاقات العامة والإعلان ثم طلبة قسم الإذاعة والتليفزيون، أي أن اتجاهاتهم نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة كانت أكثر سلبية من طلبة قسم الصحافة. وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٢٩)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية

	المستوي الاقتصادي الاجتماعي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	منخفض	١١٨	-.٥٥٠٨	.٦٠٧٦١	٢ ٣٩٧	.٧٣٣	.٤٨١
	متوسط	٩١	-.٥٦٠٤	.٦٥٣٣٥			
	مرتفع	١٩١	-.٦٢٨٣	.٥٨٣١٣			
	المجموع	٤٠٠	-.٥٩٠٠	.٦٠٦٤٨			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ٠.٧٣٣، عند مستوي معنوية= ٠.٤٨١، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المستويات المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو طبيعة المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

بناء علي ما سبق يثبت جزئيا صحة الفرض الرئيس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية بتخصص الصحافة.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم الطلبة لتأثير سمات التدريب الميداني في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة تعزى لمتغيرات النوع والمستوى الدراسي والانتماء الجغرافي ونوع التعليم ما قبل الجامعي والمستوى الاقتصادي.

جدول رقم (٣٠)

يوضح دلالة الفروق بين متغير النوع والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ذكر	١١٢	٥٠٠٠.-	٥٨٥١٠.	٣٤٢.	٣٩٨	٧٣٢.
	أنثي	٢٨٨	٤٧٥٧.-	٦٥٦٨٦.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع (ذكر، أنثي) والاتجاه نحو سمات التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٣٤٢، عند مستوي معنوية= ٠.٧٣٢، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الذكور والإناث فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٣١)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الجنسية والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	الجنسية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	مصري	٣٢٣	٤٧٠٦.-	٦٦٠٤٩.	٧٦٦.	٣٩٨	٤٤٤.
	سعودي	٧٧	٥٣٢٥.-	٥٢٧٧٧.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية (مصري، سعودي) والاتجاه نحو سمات التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٧٦٦، عند مستوي معنوية= ٠.٤٤٤، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المصريين والسعوديين فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٣٢)

يوضح دلالة الفروق بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	التعليم	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	عربي	٣٦٠	٤٧٢٢.-	٦٤١٤٧.	٩٦٨.	٣٩٨	٣٣٤.
	أجنبي	٤٠	٥٧٥٠.-	٥٩٤٣١.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم (عربي، أجنبي) والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٩٦٨، عند مستوي معنوية= ٠.٣٣٤، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين طلاب التعليم العربي والأجنبي فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٣٣)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الإقامة والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ريف	٦٧	٤٣٢٨.-	٦٧٩٢١.	٦٩٩.	٣٩٨	٤٨٥.
	حضر	٣٣٣	٤٩٢٥.-	٦٢٨٧١.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة (ريف، حضر) والاتجاه نحو سمات التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٦٩٩، عند مستوي معنوية= ٠.٤٨٥، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الريف والحضر فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٣٤)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	المستوي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	الثاني	١٦٧	٤٧٩٠.-	٦٥٧١١.	٤ ٣٩٥	١٨٨.	٩٤٥.
	الثالث	٩٥	٤٥٢٦.-	٦٤٨٥٤.			
	الرابع	٦١	٤٧٥٤.-	٦٩٧٧٧.			
	السابع	٥٩	٥٤٢٤.-	٥٣٥٦٩.			
	الثامن (التدريب)	١٨	٥٠٠٠.-	٥١٤٥٠.			
	المجموع	٤٠٠	٤٨٢٥.-	٦٣٦٩٥.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ٠.١٨٨، عند مستوي معنوية= ٠.٩٤٥، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المستويات الدراسية المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٣٥)

يوضح دلالة الفروق بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	صحافة	٨٤	٣٠٩٥.-	٧٦٠٠٩.	٢ ٣٩٧	٤.٩٢٧	٠٠٨.
	علاقات عامة وإعلان	١٩٦	٥٦٦٣.-	٥٣٦٥٥.			
	إذاعة وتليفزيون	١٢٠	٤٦٦٧.-	٦٧٢٨٠.			
	المجموع	٤٠٠	٤٨٢٥.-	٦٣٦٩٥.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ٤.٩٢٧، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠٠٨، وقد جاءت الفروق لصالح طلاب قسم العلاقات العامة والإعلان، أي أن اتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة كانت أكثر سلبية من التخصصات الأخرى. وبذلك

يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

جدول رقم (٣٦)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة

	المستوي الاقتصادي الاجتماعي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	منخفض	١١٨	٤٧٤٦.-	٦٤٩٩٤.	٢ ٣٩٧	١.٧١٥	١٨١.
	متوسط	٩١	٣٨٤٦.-	٧٢٦٧٨.			
	مرتفع	١٩١	٥٣٤٠.-	٥٧٨٢٤.			
	المجموع	٤٠٠	٤٨٢٥.-	٦٣٦٩٥.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ١.٧١٥، عند مستوي معنوية= ٠.١٨١، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المستويات المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة. وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

بناء علي ما سبق يثبت جزئيا صحة الفرض الرئيس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو التدريب الميداني بتخصص الصحافة.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقييم الطلبة لتأثير سمات أساتذة الصحافة في العزوف عن الالتحاق بالتخصص تعزى لمتغيرات النوع والمستوى الدراسي والانتماء الجغرافي ونوع التعليم ما قبل الجامعي والمستوى الاقتصادي.

جدول رقم (٣٧)

يوضح دلالة الفروق بين متغير النوع والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ذكر	١١٢	٣٢١٤.-	٧٢٥٥٢.	٢.٤٦٢	٣٩٨	٠١٤.
	أنثي	٢٨٨	١٠٧٦.-	٧٩٩٩٦.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع (ذكر، أنثي) والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٢.٤٦٢، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠١٤، وقد جاءت الفروق لصالح الذكور، أي أن الذكور كانت اتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة أكثر سلبية من الإناث. وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

جدول رقم (٣٨)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الجنسية والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	الجنسية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	مصري	٣٢٣	١٢٠٧.-	٨٠٤٢٨.	٢.٤٥٦	٣٩٨	٠١٤.
	سعودي	٧٧	٣٦٣٦.-	٦٦٧٠٧.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية (مصري، سعودي) والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٢.٤٥٦، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠١٤، وقد جاءت الفروق لصالح السعوديين، أي أن السعوديين كانت اتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة أكثر سلبية من المصريين.

وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

جدول رقم (٣٩)

يوضح دلالة الفروق بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	التعليم	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	عربي	٣٦٠	١٤١٧.-	٧٩٦٥٤.	١.٩٨٢	٣٩٨	٠٤٨.
	أجنبي	٤٠	٤٠٠٠.-	٦٣٢٤٦.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم (عربي، أجنبي) والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٢.٤٥٦، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠١٤، وقد جاءت الفروق لصالح التعليم الأجنبي، أي أن طلاب التعليم الأجنبي كانت اتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة أكثر سلبية من طلاب التعليم العربي.

وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

جدول رقم (٤٠)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الإقامة والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ريف	٦٧	-.١٣٤٣	.٨٥٠٩٤	.٣٧٩	٣٩٨	.٧٠٥
	حضر	٣٣٣	-.١٧٤٢	.٧٧٢٠٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة (ريف، حضر) والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٣٧٩، عند مستوي معنوية= ٠.٧٠٥، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الريف والحضر فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

جدول رقم (٤١)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	المستوي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	الثاني	١٦٧	-.١٤٣٧	.٧٧٠٥١	٤ ٣٩٥	١.٦٤٤	.١٦٢
	الثالث	٩٥	-.٠٩٤٧	.٨٣٨٨٧			
	الرابع	٦١	-.٠٩٨٤	.٨٥٠٥٩			
	السابع	٥٩	-.٣٨٩٨	.٦١٦٣٦			
	الثامن (التدريب)	١٨	-.٢٧٧٨	.٨٢٦٤٤			
	المجموع	٤٠٠	-.١٦٧٥	.٧٨٤٨٥			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ١.٦٤٤، عند مستوي معنوية= ٠.١٦٢، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المستويات الدراسية المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

جدول رقم (٤٢)

يوضح دلالة الفروق بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	صحافة	٨٤	١٧٨٦.	٨٣٨٢٥.	٢ ٣٩٧	١٢.٣٥٥	٠٠١.
	علاقات عامة وإعلان	١٩٦	٣١٦٣.-	٧١٠٣٢.			
	إذاعة وتليفزيون	١٢٠	١٦٦٧.-	٧٩٢١٢.			
	المجموع	٤٠٠	١٦٧٥.-	٧٨٤٨٥.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ١٢.٣٥٥، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠٠١، وقد جاءت الفروق لصالح طلاب قسم العلاقات العامة والإعلان ثم طلاب قسم الصحافة، أي أن اتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة كانت أكثر سلبية من قسم الإذاعة والتليفزيون.

وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

جدول رقم (٤٣)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة

	المستوي الاقتصادي الاجتماعي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	منخفض	١١٨	٠٥٠٨.-	٨٣٥٦١.	٢ ٣٩٧	٤.٣٨٨	٠١٣.
	متوسط	٩١	٠٦٥٩.-	٧٨٦٠٢.			
	مرتفع	١٩١	٢٨٨٠.-	٧٣٦٨٦.			
	المجموع	٤٠٠	١٦٧٥.-	٧٨٤٨٥.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة، حيث بلغت قيمة ف= ٤.٣٨٨، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠١٣، وقد جاءت الفروق لصالح المستوي المرتفع، أي أن اتجاهاتهم نحو أساتذة الصحافة كانت أكثر سلبية من المستويات الأخرى.

وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

بناء علي ما سبق يثبت جزئيا صحة الفرض الرئيس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو أساتذة الصحافة.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٤٤)

يوضح دلالة الفروق بين متغير النوع والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ذكر	١١٢	٠٦٢٥.-	٤٣٠٤٠.	٩٣٥.	٣٩٨	٣٥٠.
	أنثي	٢٨٨	٠١٠٤.-	٥٢٤٥٥.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع (ذكر، أنثي) والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٩٣٥، عند مستوي معنوية= ٠.٣٥٠، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الذكور والإناث فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو ط مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٤٥)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الجنسية والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	الجنسية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	مصري	٣٢٣	٠٠٦٢.-	٥٣٤٤٩.	١.٥٤٤	٣٩٨	١٢٤.
	سعودي	٧٧	١٠٣٩.-	٣٠٧١٣.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية (مصري، سعودي) والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ت= ١.٥٤٤، عند مستوي معنوية= ٠.١٢٤، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المصريين والسعوديين فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنسية والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٤٦)

يوضح دلالة الفروق بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	التعليم	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	عربي	٣٦٠	٠١٣٩.-	٤٩٧٧١.	١.٣٣٥	٣٩٨	١٨٣.
	أجنبي	٤٠	١٢٥٠.-	٥١٥٧٨.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم (عربي، أجنبي) والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ت= ١.٣٣٥، عند مستوي معنوية= ٠.١٨٣، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين طلاب التعليم العربي والأجنبي فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٤٧)

يوضح دلالة الفروق بين متغير الإقامة والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمةT	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ريف	٦٧	٠١٤٩.	٥٣٦٣٣.	٧١٦.	٣٩٨	٤٧٤.
	حضر	٣٣٣	٠٣٣٠.-	٤٩٢٨٣.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة (ريف، حضر) والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ت= ٠.٧١٦، عند مستوي معنوية= ٠.٤٧٤، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين الريف والحضر فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير الإقامة والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٤٨)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	المستوي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	الثاني	١٦٧	٠٠٦٠.	٥٨٥٩٥.	٤ ٣٩٥	١.٦٢٤	١٦٧.
	الثالث	٩٥	٠٤٢١.	٤١٠٣٩.			
	الرابع	٦١	١١٤٨.-	٥٥٠٧١.			
	السابع	٥٩	١١٨٦.-	٣٢٦١٤.			
	الثامن (التدريب)	١٨	٠٥٥٦.-	٢٣٥٧٠.			
	المجموع	٤٠٠	٠٢٥٠.-	٥٠٠٠٠.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف= ١.٦٢٤، عند مستوي معنوية= ٠.١٦٧، وهي غير دالة، أي أنه لم تكن هناك اختلافات واضحة بين المستويات الدراسية المختلفة فيما يتعلق باتجاهاتهم نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الدراسي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٤٩)

يوضح دلالة الفروق بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	صحافة	٨٤	١٥٤٨.	٥٧٠٢٣.	٢ ٣٩٧	٧.٢٢٩	٠٠١.
	علاقات عامة وإعلان	١٩٦	٠٦١٢.-	٤٦٠٠٢.			
	إذاعة وتليفزيون	١٢٠	٠٩١٧.-	٤٨٥٠٠.			
	المجموع	٤٠٠	٠٢٥٠.-	٥٠٠٠٠.			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف= ٧.٢٢٩، وهي دالة عند

مستوي معنوية= ٠.٠٠١، وقد جاءت الفروق لصالح طلاب قسم الصحافة، حيث كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة بعكس التخصصات الأخرى التي كانت اتجاهاتهم سلبية.

وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير التخصص الدراسي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول رقم (٥٠)

يوضح دلالة الفروق بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

	المستوي الاقتصادي الاجتماعي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	درجات الحرية df	قيمة F	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	منخفض	١١٨	.٠٠٠١	.٥٢٢٩٨	٢ ٣٩٧	٣.٦٥١	.٠٢٧
	متوسط	٩١	.٠٧٦٩	.٥٢١٣٤			
	مرتفع	١٩١	-.٠٨٩٠	.٤٦٧٢٨			
	المجموع	٤٠٠	-.٠٢٥٠	.٥٠٠٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف= ٣.٦٥١، وهي دالة عند مستوي معنوية= ٠.٠٢٧، وقد جاءت الفروق لصالح المستوي المتوسط ثم المنخفض، حيث كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة بعكس المستوي المرتفع الذي كانت اتجاهاتهم سلبية.

وبذلك يثبت صحة الفرض الفرعي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوي الاقتصادي الاجتماعي والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

بناء علي ما سبق يثبت جزئيا صحة الفرض الرئيس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض الخامس: يوجد تأثير معنوي للمهارات والقدرات الشخصية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥١)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير المهارات والقدرات الشخصية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا Beta	اختبار T	
				القيمة	الدلالة		القيمة	الدلالة
الاتجاه	المهارات والقدرات الشخصية	١٧٤.	٠٣٠.	١٢.٤٣٣	٠٠١.	١٧٤.	٣.٥٢٦	٠٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المهارات والقدرات الشخصية تؤثر على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =١٢.٤٣٣، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وبلغت قيمة ت = ٣.٥٢٦، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. كما بلغت قيمة معامل التحديد R^2= ٠.٠٣٠، مما يعني أن المهارات والقدرات الشخصية (المتغير المستقل) يمكنه تفسير ما نسبته ٣% من التغيير الذي يحدث لمتغير الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة (المتغير التابع)، وباقي النسبة راجع لمتغيرات أخري، وبالنظر إلى إشارة بيتا نجد أنها موجبة، مما يشير إلى التأثير الإيجابي للمهارات والقدرات الشخصية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك تثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي للمهارات والقدرات الشخصية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض السادس: يوجد تأثير معنوي لصعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥٢)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا Beta	اختبار T	
				القيمة	الدلالة		القيمة	الدلالة
الاتجاه	الأهداف	١٠٣.	٠١١.	٤.٢٤٩	٠٤٠.	١٠٣.	٢.٠٦١	٠٤٠.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي تؤثر على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =٤.٢٤٩، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٤٠، وبلغت قيمة ت = ٢.٠٦١، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٤٠. كما بلغت قيمة معامل التحديد R^2= ٠.٠١١، مما يعني أن صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي (المتغير المستقل) يمكنه تفسير ما نسبته ١.١% من التغيير الذي يحدث لمتغير الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة (المتغير التابع)، وباقي النسبة راجع لمتغيرات أخري، وبالنظر إلى

إشارة بيتا نجد أنها موجبة، مما يشير إلى التأثير الإيجابي لصعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك تثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي لصعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض السابع: يوجد تأثير معنوي لجماعات المصالح على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥٣)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير جماعات المصالح على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا	اختبار T	
				القيمة	الدلالة	Beta	القيمة	الدلالة
الاتجاه	جماعات المصالح	.072	.005	2.063	.152	.072	1.436	.152

يتضح من بيانات الجدول السابق أنه لا يوجد تأثير معنوي دال إحصائيا لجماعات المصالح على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =٢.٠٦٣، عند مستوى معنوية ٠.١٥٢، وهي دالة غير دالة، وبلغت قيمة ت = ١.٤٣٦، عند مستوى معنوية ٠.١٥٢. وهي دالة غير دالة.

وبذلك تثبت عدم صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي لجماعات المصالح على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض الثامن: يوجد تأثير معنوي للمقررات الدراسية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥٤)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير المقررات الدراسية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا	اختبار T	
				القيمة	الدلالة	Beta	القيمة	الدلالة
الاتجاه	المقررات الدراسية	٢٦٥.	٠٧٠.	٣٠.١٣٥	٠٠١.	٢٦٥.	٥.٤٩٠	٠٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المقررات الدراسية تؤثر على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =٣٠.١٣٥، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وبلغت قيمة ت = ٥.٤٩٠، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. كما بلغت قيمة معامل التحديد R^2= ٠.٠٧٠، مما يعني أن المقررات الدراسية (المتغير المستقل) يمكنه تفسير ما نسبته ٧% من التغيير الذي يحدث لمتغير الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة (المتغير التابع)، وباقي النسبة راجع لمتغيرات أخري، وبالنظر إلى إشارة بيتا نجد أنها موجبة، مما يشير إلى التأثير الإيجابي للمقررات الدراسية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك تثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي للمقررات الدراسية على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض التاسع: يوجد تأثير معنوي للتدريب الميداني على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥٥)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير التدريب الميداني على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا Beta	اختبار T	
				القيمة	الدلالة		القيمة	الدلالة
الاتجاه	التدريب الميداني	٢٧٧.	٠٧٧.	٣٣.٠٢٧	٠٠١.	٢٧٧.	٥.٧٤٧	٠٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن التدريب الميداني يؤثر على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =٣٣.٠٢٧، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وبلغت قيمة ت = ٥.٧٤٧، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. كما بلغت قيمة معامل التحديد R^2= ٠.٠٧٧، مما يعني أن التدريب الميداني (المتغير المستقل) بمكنه تفسير ما نسبته ٧.٧% من التغيير الذي يحدث لمتغير الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة (المتغير التابع)، وباقي النسبة راجع لمتغيرات أخري، وبالنظر إلى إشارة بيتا نجد أنها موجبة، مما يشير إلى التأثير الإيجابي للتدريب الميداني على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك تثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي للتدريب الميداني على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض العاشر: يوجد تأثير معنوي لسمات أساتذة الصحافة على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥٦)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير لسمات أساتذة الصحافة على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا Beta	اختبار T	
				القيمة	الدلالة		القيمة	الدلالة
الاتجاه	سمات أساتذة الصحافة	٢٥١.	٠٦٣.	٢٦.٧٩٦	٠٠١.	٢٥١.	٥.١٧٦	٠٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن سمات أساتذة الصحافة تؤثر على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =٢٦.٧٩٦، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وبلغت قيمة ت = ٥.١٧٦، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. كما بلغت قيمة معامل التحديد R^2= ٠.٠٦٣، مما يعني أن سمات أساتذة الصحافة (المتغير المستقل) يمكنه تفسير ما نسبته ٦.٣% من التغيير الذي يحدث لمتغير الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة (المتغير التابع)، وباقي النسبة

راجع لمتغيرات أخري، وبالنظر إلى إشارة بيتا نجد أنها موجبة، مما يشير إلى التأثير الإيجابي لسمات أساتذة الصحافة على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك تثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي لسمات أساتذة الصحافة على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

الفرض الحادي عشر: يوجد تأثير معنوي لاحتياجات سوق العمل على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

جدول (٥٧)

تحليل الانحدار لاختبار تأثير احتياجات سوق العمل على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة

المتغير التابع	المتغير المستقل	قيمة R	قيمة R^2	اختبار F		بيتا Beta	اختبار T	
				القيمة	الدلالة		القيمة	الدلالة
الاتجاه	احتياجات سوق العمل	٣٣٥.	١١٢.	٥٠.٣٣٠	٠٠١.	٣٣٥.	٧.٠٩٤	٠٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن احتياجات سوق العمل تؤثر على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة، حيث بلغت قيمة ف =٥٠.٣٣٠، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وبلغت قيمة ت = ٧.٠٩٤، وهي دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١. كما بلغت قيمة معامل التحديد R^2= ٠.١١٢، مما يعني أن احتياجات سوق العمل (المتغير المستقل) يمكنه تفسير ما نسبته ١١.٢% من التغيير الذي يحدث لمتغير الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة (المتغير التابع)، وباقي النسبة راجع لمتغيرات أخري، وبالنظر إلى إشارة بيتا نجد أنها موجبة، مما يشير إلى التأثير الإيجابي لاحتياجات سوق العمل على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

وبذلك تثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود تأثير معنوي لاحتياجات سوق العمل على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

<u>مناقشة النتائج العامة للدراسة في ضوء نتائج الدراسات السابقة والسياق المجتمعي:</u>

أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج العامة التي توضح العوامل المؤثرة في عزوف الطلبة عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وعلاقتها بالمتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وقد جاءت تلك النتائج على النحو التالي:

١- تشكلت معلومات وخبرات الطلبة (عينة الدراسة) حول التخصصات الإعلامية المختلفة من خلال عدة مصادر جاء في مقدمتها (الطلبة القدامى) أو (الزملاء الأكبر سنًا)، بينما جاءت مصادر أخرى مثل الأساتذة والموقع الإلكتروني الرسمي، والحسابات الإلكترونية والوثائق والأدلة والمنشورات والإرشاد الأكاديمي في مراتب تالية، وجميعها مصادر رسمية تصدر عن الكلية أو القسم، وهو ما يشير إلى أن الطلبة يحرصون على معرفة التجربة الواقعية لزملائهم الأكبر سنًا، وأن تلك الآراء تحظى بأهمية وثقة لديهم مقارنة بالمصادر الأخرى. وهو ما يتفق مع نتائج دراسة **Mishra, (2017) Ismail & Al Hadabi** التى أشارت إلى أن مصادر المعلومات التى يحصل منها الطلبة على معلومات عن القسم المفضل، جاء فى مقدمتها الأسرة بنسبة (٢٦.٤%) ثم الطلاب الأكبر بنسبة

(٢٠.٨%) والزملاء بنسبة (١٩.٤%) ووسائل الإعلام بنسبة (١٨.١%) وهيئة التدريس والمرشدين الأكاديميين بنسبة (١٣.٩%).

٢- برزت المعلومات الخاصة بـ (فرص العمل المتاحة لكل تخصص) في صدارة قائمة أنواع المعلومات التي يسعى الطلبة (عينة الداسة) للحصول عليها، وتلتها بقية الأنواع مثل (نوع التدريب العملي- المقررات- أساليب التقييم - شخصية الأساتذة- الهيئة المعاونة)، مما يشير إلى أن فرص العمل المتاحة تمثل أهمية مضاعفة لدى طلبة الإعلام عند اختيار التخصص، وأن أوضاع واحتياجات سوق العمل تتحكم بشكل كبير في توجهات الطلبة، وهو ما يوضح - في التحليل الأخير- تأثير العامل الاقتصادي، ومدى علاقته باختيارات الطلبة في التخصصات التعليمية. وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (**Mishra, Ismail & Al (2017 Hadabi** من أن إدراك سوق العمل عامل مهم وجوهري فى اختيار الأقسام.

٣- اتفق (٦٠.٧٥%) من عينة الدراسة على أن المهارات والقدرات الشخصية التي يتطلبها العمل الصحفي تؤثر في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وبالتالي جاء تأثير هذا العامل مرتفعًا، وتأتي في مقدمة تلك المهارات والقدرات (موهبة الكتابة، ثم الجرأة والشجاعة، ثم الفصاحة، ثم سرعة البديهة، ثم الاهتمام بالتفاصيل، ثم الفضول وحب الاستطلاع، ثم تحمل المشكلات والصعوبات.....الخ)، وهو ما يشير إلى أن الافتقار لإحدى هذه المهارات أو القدرات- في كثير من الأحيان- يُعد عاملًا من عوامل العزوف عن تخصص الصحافة، حيث لا يجد الطلبة أنفسهم مؤهلين لهذا العمل، أو يخشون عدم القدرة على امتلاك تلك القدرات والمهارات في المستقبل لطبيعة شخصياتهم، وإن كان هناك اختلاف في مدى تأثير هذا العامل لدى كل من الطلبة المصريين والسعوديين، حيث جاء ذو تأثير مرتفع لدى الطلبة المصريين، وذو تأثير متوسط لدى الطلبة السعوديين. وهو ما يتفق مع نتائج دراسة **Hanusch, Mellado, Boshoff, Humanes, de León, Pereira, Márquez, Ramírez, Roses, Subervi, Wyss, &Yez, (2015).** التى كشفت أنه على الصعيد العالمي، لم يتغير السببان الأكثر شيوعًا للرغبة في دراسة الصحافة خلال العقدين الماضيين، فقد كان دافع طلبة الصحافة في البلدان التي شملتها الدراسة هو حبهم للمهنة وإيمانهم بموهبتهم في الكتابة. كما يمكن تفسير الاختلاف في مدى تأثير هذا العامل لدى كل من الطلبة المصريين والسعوديين فى ضوء ما أشارت إليه نتائج دراسة الأمير صحصاح وهبة العطار(**2018**) من أن العوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفي لطلبة الإعلام فى المملكة العربية السعودية يأتى فى مقدمتها الواسطة والمعارف كمعيار رئيسي للعمل الصحفي، يليها الموهبة ثم الكفاءات الفردية كشرط رئيسى للعمل فى الصحافة.

٤- يرى (٦١%) من عينة الدراسة أن صعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي تؤثر في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، ومن ثم فقد جاء تأثير هذا العامل مرتفعًا، وقد تصدرت حرية التعبير في المجتمع قائمة الأهداف والقيم التي يصعب تحققها، وتلاها الرقابة وكشف الفساد ثم الثقافة العامة ثم الإيمان برسالة الصحافة ثم المسؤولية الاجتماعية... الخ) ويرجع مدى تأثير هذا العامل إلى الواقع الذي تعيشه الأنظمة الصحفية في العالم العربي، وما تعانيه من تقييد للحريات، واحتكار للمعلومات، ومحدودية الثقافة العامة، وعدم الإيمان برسالة الصحافة، وعدم الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، وقد برز هذا العامل ذو تأثير مرتفع لدى كل من الطلبة المصريين والسعوديين، مع وجود اختلافات في التقييم بينهما. وهو ما يتفق مع ما توصلت له دراسة **Carpenter, Hoag,**

Grant, & Bowe, (2015) أن الطلبة المتقدمين كانوا أقل ميلًا للنظر إلى الكتابة والمسؤولية الاجتماعية والمكانة الاجتماعية، باعتبارها دوافع متصورة للحصول على درجة في الصحافة، حيث أصبحت هذه الدوافع أكثر رتابة كلما تقدم الطلبة في برامج الصحافة، فقد يؤثر التعرض لمناهج الصحافة سلبًا على تصورات الطلبة عن الصحافة، فتصبح تصوراتهم أكثر واقعية، وليست مثالية.

٥- أجمع (٥٣%) من عينة الدراسة على تأثير آراء الجماعات المحيطة كعامل من العوامل المؤثرة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، وقد جاء تأثير هذا العامل مرتفعًا دون اختلاف بين الطلبة المصريين والسعوديين، وتصدرت نصائح المعارف في مجال الإعلام المرتبة الأولى لدى عينة الدراسة، تلاها رأي الأسرة، ثم نظرة المجتمع لمهنة الصحافة، وأخيرًا اتجاه الأصدقاء المقربين، وتعطي تلك النتيجة مؤشرًا على أن تأثير رأي المعارف الممارسين للإعلام فعليًا يفوق تأثير رأي الأسرة والمجتمع والأصدقاء لدى عينة الدراسة، وتتوافق هذه النتيجة إلى حد كبير مع النتيجة الأولى التي أكدت على أهمية الطلبة القدامى كمصدر للمعلومات حول التخصص، وهو ما يؤكد على ثقة (عينة الدراسة) في الخبرة والتجربة الفعلية، بغض النظر عن المعلومات الرسمية أو الآراء الانطباعية التي قد تصدر عن آخرين لم يعيشوا التجربة، وهو شكل من أشكال التفكير الموضوعي لدى عينة الدراسة. وتختلف تلك النتيجة مع نتائج دراسة **Wu (2000)** التى توصلت إلى أن أغلب طلبة تخصص الصحافة اتخذوا قرارهم بالالتحاق بالتخصص بأنفسهم بناء على حكمهم الشخصي، وليس تحت تأثير عوامل خارجية مثل الأسرة أو المعلمين في المرحلة الثانوية، وكان الدافع الأكثر انتشارا هو رغبتهم في الاستفادة من قدراتهم و إمكانياتهم المتنوعة، حيث عبر عن ذلك أكثر من (٣٤%) من طلبة الصحافة.

٦- برزت سمات المقررات الدراسية كأحد العوامل المؤثرة في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث جاء اتجاه الطلبة المصريين والسعوديين نحوها سلبيًا بنسبة بلغت (٦٥.٢٥%)، وجاء في مقدمة هذه السمات (حشو المقررات الصحفية، ثم تشابه المقررات في الأهداف والمحتوى، ثم غلبة الجوانب النظرية على الجوانب العملية، ثم عدم مواكبة المقررات لمجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، ثم المقررات الحالية لا تؤهل لسوق العمل.....الخ). وهو ما أكدته دراسة **Jiang &Rafeeq (2019)** التى خلصت إلى أن هناك بعض الانفصال بين مناهج الصحافة وصناعة الإعلام الإخباري، و**دراسات باسم الطوبسى وآخرون (٢٠١٨) وعيسى عبد الباقي (٢٠١٦) وعماد الدين جابر (٢٠٠٩)** التى توصلت إلى أن البرامج والتخصصات التقليدية مسيطرة على خارطة البرامج التعليمية التي تقدمها أقسام وكليات الإعلام بالجامعات العربية، وأن معظم هذه البرامج متشابهة ومكررة، مع غياب برامج تعليمية حديثة تتماشى مع الاتجاهات المعاصرة ومتطلبات الصناعة الإعلامية الجديدة وكذلك ضعف الخبرات المهنية لأعضاء الهيئات التدريسية، كما أن معظم برامج التعليم الإعلامي تميل إلى الجانب النظري على حساب الجانب التطبيقي. وفى هذا الصدد لابد من الإشارة إلى ما قامت به كلية الإعلام جامعة القاهرة من تطوير للخطط الدراسية ووضع برامج دراسية محدثة، وهي برنامج الصحافة المطبوعة والرقمية، وبرنامج الصحافة التليفزيونية، وبرنامج الإعلام الرقمي، وذلك لمواكبة التطورات الحديثة في المجال الصحفي، وتشجيع الطلبة على الالتحاق بقسم الصحافة.

وهو ما أثبتته نتائج اختبار فروض دراسة **عيسى عبد الباقي (٢٠١٦) من** وجود دلالات إحصائية بين اتجاهات الطلبة لتلبية البرامج المقدمة من كليات وأقسام الإعلام عينة الدراسة لاحتياجات سوق العمل وفقاً لاسم الجامعة، لصالح كلية الإعلام جامعة القاهرة، ويرى الباحث أن تفسير الفروق التى جاءت لصالح كلية الإعلام جامعة القاهرة فى أبعاد جودة الخدمة التعليمية المتعلقة بالمناهج

الدراسية، وأساليب التدريس والتعليم، والمتطلبات المهنية لأعضاء هيئة التدريس ومدى تلبية البرامج لاحتياجات سوق العمل، ترجع لعدة عوامل تتمثل فى : سعي الكلية الدائم لتطوير وتحديث لوائحها وتقديم برامج متميزة تواكب حجم التطور فى صناعة الإعلام مقارنة بالجامعات الأخرى عينة الدراسة، وتوافر الكفاءات المهنية من أعضاء هيئة التدريس فى تخصصات الإعلام المختلفة.

٧- كان لسمات التدريب الميداني تأثير في العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث كان اتجاه (عينة الدراسة) نحوها سلبيًا بنسبة بلغت (٥٦%)، وإن وجد اختلاف في التقييم بين الطلبة المصريين والسعوديين في هذا الصدد، وجاء في مقدمة تلك السمات (الافتقار إلى الأجهزة الحديثة اللازمة للتدريب الصحفي، ثم ضعف الفرص التدريبية الخارجية التي يوفرها القسم، ثم الافتقاد لبرنامج واضح ومحدد للتدريب، ثم غياب الممارسين عن المشاركة في التدريب، ثم قلة عدد الساعات المحدد للتدريب، ..... الخ)، وهو ما أكدته نتائج دراسات كل من : نها نبيل وأميرة يونس (٢٠١٩) ، و **Boers,(2012)** **Ercan, Rinsdorf, &Vaagan**، ومناور بيان الراجحي (٢٠١١) ، و أشرف جلال (٢٠٠٥) والتى توصلت إلى أن التدريب العملي في أقسام الإعلام يتم في ظل غياب خطط وبرامج محددة تحدد أهداف التدريب ومحتواه وأدواته والإشراف والمتابعة والتقييم وأن ساعات التدريب لاتطبق بشكل كامل بسبب كثافة الطلاب، كما أن التدريب يفتقر إلى الأدوات التكنولوجية الحديثة، والجانب العملى والمدربين الأكفاء المتخصصين، كما أشارت دراسة **(2006) Deuze** إلى أن من بين التحديات التي تواجه برامج الصحافة، مسألة الانخراط في عدم وجود تفاعل بين الأكاديميين وبين مسئولي مؤسسات صناعة الصحافة، والافتقار العام للرؤية والحاجة إلى التحقيق المنهجي في نماذج التدريب (القديمة والجديدة).ولكن بالمقارنة بين جامعة القاهرة وجامعات أخرى داخل مصر كشفت نتائج دراسة سمية متولي عرفات (٢٠١٩) عن انخفاض الاتجاهات الإيجابية لطلبة جامعة ٦ أكتوبر نحو التدريب الميدانى، حيث بلغت (١٧%) فى مقابل (٥٢%) مقارنة بنظرائهم في جامعة القاهرة. وتشير النتيجة السابقة إلى أن إمكانيات وخطط التدريب الميداني بحاجة إلى المزيد الاهتمام والتطوير والاستعانة بالخبرات الخارجية، والاهتمام بتوفير فرص أفضل للطلبة للتدريب الخارجي.

٨- شكلت سمات أساتذة الصحافة عاملًا من العوامل المؤثرة في عزوف الطلبة عن الالتحاق بتخصص الصحافة، فقد كان اتجاه (عينة الدراسة) سلبيًا نحوها بنسبة بلغت (٤٠.٥%)، وإن وُجد اختلاف في التقييم بين كل من الطلبة المصريين والسعوديين، وجاء في مقدمة هذه السمات (التقييم غير الموضوعي، ثم عدم امتلاك الأساتذة للمهارات العملية الكافية، ثم عدم مساعدة الطلبة في الحصول على فرص عمل أو تدريب، ثم الحصول على تقديرات أقل مقارنة بالتخصصات الأخرى، ثم الصرامة الشديدة التي يتسم بها أساتذة الصحافة). وتوضح هذه النتيجة أن الطلبة قد يقيمون الأستاذ وفقًا لتقييمه لمستواهم، مما يؤدى إلى التداخل بين الذاتية والموضوعية في التقييم أحيانًا لدى الطلبة، بينما ظهرت أيضا سمات تتعلق بعدم امتلاك الأساتذة للمهارات العملية، وعدم مساعدة الطلبة في الحصول على فرص تدريبية، وهو ما يعني أهمية تطوير مهارات وقدرات الأساتذة في الجوانب العملية، وتوثيق علاقتهم مع المهنيين في المؤسسات الإعلامية.واتفقت نتائج الدراسة فيما يتعلق بعدم امتلاك الأساتذة للمهارات العملية الكافية مع نتائج **دراسة باسم الطوبسى وآخرون (٢٠١٨) التى** كشفت عن نقص حاد في معظم الجامعات ومؤسسات التعليم الجامعي في أعضاء الهيئات التدريسية المتخصصين في مجالات الصحافة والدراسات الإعلامية والاتصال الجماهيري، واستمرار الأساليب التقليدية في تعليم مساقات الإعلام ومقاومة بعض الأساتذة للتغيير، وكذلك ضعف الخبرات المهنية لأعضاء الهيئات

التدريسية، ودراسة**Antonova, Shafer &Freedman (2011)** حيث أشارت إلى أنه يُنظر إلى الكادر الأكاديمي الأقدم في برامج الصحافة إلى حد كبير على أنه حراس التقاليد الراسخة والأصيلة، وبالتالي فهم مترددون في الانحراف بشدة عن تلك التقاليد، بغض النظر عن متطلبات السوق التي يحتاجها الطلبة والصناعة والمهنيون، ودراسة **Melki(2009)** التى أكدت على أن الدراسات الصحفية والإعلامية في لبنان بحاجة ماسة إلى هيئة تدريس أكثر كفاءة.

٩- مثلت احتياجات سوق العمل عاملًا بارزًا من عوامل العزوف عن الالتحاق بتخصص الصحافة، حيث عبر (٧٣.٢٥%) من عينة الدراسة سواء من الطلبة المصريين أو السعوديين عن اتجاههم السلبي نحوها، وجاء في مقدمة تلك الاحتياجات (الصعوبات التي تواجه الصحفيين في سبيل تأدية عملهم، ثم تزايد الاعتماد على صحافة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، ثم امتلاك التخصصات الأخرى لمجالات مهنية متنوعة، ثم زيادة معدلات البطالة بين الصحفيين، ثم تقاضي الصحفيين لمرتبات ضعيفة... الخ)، ومن ثم فإن ظروف سوق العمل لا تشجع الكثيرين على الالتحاق بالتخصص، وهو ما يتوافق مع النتيجة الثانية التي تتعلق بأن أهم المعلومات التي يبحث عنها الطلبة عند دراسة الإعلام هي المعلومات الخاصة (بفرص العمل المتاحة)، فإذا كان الواقع الصحفي يعاني الكثير من المشكلات المتعلقة بتوافر وجودة هذه الفرص، فبالتأكيد ستكون تلك الأوضاع دافعًا للعزوف عن هذا التخصص لصالح التخصصات الأخرى. وهو ما أوضحته دراسة **Ikechukwu (2019)** مشيرة إلى أن (٥١.٣٪) من العينة يميلون إلى الندم على اختيارهم لأنهم اعترفوا أنه في حالة منحهم فرصة أخرى، فسوف يتخذون خيارًا مختلفًا، وتظهر النتائج أيضًا أن النسبة الأكبر من الطلبة اختاروا البث الإذاعي مقارنة بخيار الصحافة المطبوعة بينما يهرب الطلبة من خيار الصحافة المطبوعة لأسباب مختلفة منها: الأجور المنخفضة للصحفيين في نيجيريا، والمخاطر المتعلقة بالوظيفة، ولشخصية الصحفيين في الصحف المطبوعة في نيجيريا، وأنها بيئة سلبية، وغير مثيرة للاهتمام، ومملة وصعبة للغاية للمغامرة بها.

١٠- وبشكل عام، فقد كان اتجاه عينة الدراسة اتجاهًا محايدًا نحو الصحافة كدراسة ومهنة، وجاءت في مقدمة العبارات المعبرة عن هذا الاتجاه (الصحفي هو ضمير الأمة - تطور الصحافة مرهون بتطور أساليب التعليم والتدريب- تقييد الحرية يؤدي لضعف الإبداع الصحفي- تخصص الصحافة مهم ولا يمكن الاستغناء عنه- كشف الفساد يجعل مهنة الصحافة محفوفة بالمخاطر - الصحافة هي السلطة الرابعة في المجتمع...الخ) ويلاحظ من خلال العبارات السابقة التي جاءت في المقدمة أنه بالرغم من ايمان (عينة الدراسة) بدور الصحفي والصحافة في المجتمع، وأهمية الصحافة كتخصص لا يمكن الاستغناء عنه، إلا أنها في ذات الوقت ترى أن الصحافة تعاني من تقييد ومخاطر في الواقع العملي، وقصور وضعف في التعليم والتدريب الأكاديمي. وهو ما دعمته نتائج دراسة **Bowe, Nielsen, & Gosen (2023)** التى أوضحت أن دوافع الطلبة لاختيار مجال الصحافة هو الرغبة فى السفر والابداع المهني وتحقيق أسلوب حياة متنوع واكتساب فرص الحرية والاستقلالية فى مكان العمل، بينما لم يكن من الدوافع الأساسية لديهم العمل بالصحافة للخدمة العامة. ولكن بالنظر إلى إجابات الطلاب التونسيين على المقاييس التى اشتملتها المقابلة فإن الطلاب كانوا على وعي بالمسئولية الاجتماعية التى تقع على أعناقهم ودورهم فى محاربة الفساد وتقديم حلول ممكنة للمشكلات الاجتماعية، كما أن الطلاب ينظرون إلى دور الصحافة كدور رقابي يحاسب من هم فى السلطة ولها دور محوري فى ترسيخ الديموقراطية والمشاركة والحفاظ عليها.

١١- أوضحت نتائج فروض الدراسة ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو سمات المقررات الدراسية لصالح ذوي التعليم الأجنبي، وطلبة تخصص العلاقات العامة والإعلان، ثم تخصص الإذاعة والتليفزيون، أي أن هذه الفئات كانت اتجاهاتهم أكثر سلبية نحو سمات المقررات الدراسية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو التدريب الميداني لصالح طلبة تخصص العلاقات العامة، أي أن هذه الفئة كانت اتجاهاتهم أكثر سلبية نحو سمات المقررات الدراسية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو أساتذة الصحافة لصالح فئات الذكور والسعوديين وذوي التعليم الأجنبي، وأصحاب تخصص العلاقات العامة والإعلان ثم الصحافة، وذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع، أي أن هذه الفئات أكثر سلبية نحو سمات أساتذة الصحافة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين والاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة لصالح طلبة تخصص الصحافة، وذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط ثم المنخفض، أي أن هاتين الفئتين كانت اتجاهاتهم إيجابية بعكس طلبة تخصصي العلاقات العامة والإعلان، والإذاعة والتليفزيون، وذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع التي جاءت اتجاهاتهم سلبية نحو الصحافة كدراسة ومهنة.

- هناك تأثير معنوى (إيجابي) لكل من:المهارات والقدرات الشخص، وصعوبة تحقق الأهداف والقيم المرتبطة بالعمل الصحفي، وسمات المقررات الدراسية، وسمات التدريب الميداني، وسمات أساتذة الصحافة، واحتياجات سوق العمل على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة. بينما لم تثبت صحة الفرض الخاص بوجود تأثير معنوى لأراء الجماعات المحيطة على الاتجاه نحو مجال الصحافة كدراسة ومهنة.

توصيات الدراسة في ضوء تحليل SOWT

من خلال ما توصلت له الباحثتان من نتائج حول العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة، فقد تمكنتا - وفقًا لنموذج تحليل **SWOT**- من تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه هذا التخصص في المؤسسات التعليمية من وجهة نظر كل من طلبة (كلية الإعلام / جامعة القاهرة، وقسم الإعلام/ جامعة الملك سعود)، حيث رصدت الدراسة عددًا من نقاط القوة في دراسة تخصص الصحافة، فلا يزال يحظى بمكانة متميزة، ويُنظر له باعتباره أهم تخصص في الدراسات الإعلامية، وأن مهنة الصحفي مهنة لها تقديرها، فالصحفي يمثل ضمير الأمة، كما أن التخصص يحظى بتطور مستمر، وسعي دائم لتطوير مهارات القائمين بالتدريس والتدريب، بينما تمثلت نقاط الضعف في متطلبات التخصص من قدرات ومهارات قد لا تتوافر في عدد كبير من الطلبة، والاعتماد على المقررات الدراسية التقليدية، والافتقاد للتدريب العملي والميداني الجيد، وشخصية أساتذة الصحافة ذوي التقييم المنخفض للطلبة.

أما فيما يتعلق بالفرص المتاحة لهذا التخصص فتتمثل في تعظيم الاستفادة من المشروعات الإعلامية ذات العلاقة بوسائل الإعلام الجديد مثل المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي، والتي خلقت فرصًا وظيفية جديدة تناسب طلبة الصحافة مثل كاتب محتوى رقمي، ومطور محتوى ومصمم مواقع وغيرها، مما يجعلها عامل جذب لإعادة الاهتمام بهذا التخصص بشرط تطوير مقرراته بما يتماشى مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وكذلك تقدير المجتمع بشكل عام للعمل الإعلامي ومعرفة أهميته، أما التحديات التي تواجة دراسة تخصص الصحافة، فأغلبها يرتبط بالأوضاع المجتمعية، فعلى المستوى السياسي يواجه التخصص تحديات تتعلق بمستوى وقدر الحريات الممنوحة، والمخاطر التي تواجه الصحفي، وعدم قدرته على تحقيق الشهرة التي توازي شهرة الإعلاميين في وسائل الإعلام الأخرى، أما على المستوى الاقتصادي، فنجد تحديات تتعلق بمنافسة التخصصات الأخرى لطلبة الصحافة في الوظائف، وضعف الابتكار في المهنة، وعدم القدرة على تلبية متطلبات سوق العمل، وضعف الدخل، ومعاناة صناعة الصحافة بشكل عام من العديد من المشكلات والأزمات الاقتصادية.

وفي ضوء ما سبق، فقد خلصت الباحثتان إلى عدد من التوصيات التي تستهدف تطوير وتفعيل دور تخصص الصحافة كدراسة ومهنة، وذلك على النحو التالي:

١- التوصيات الخاصة المنوطة بأقسام الصحافة في الكليات والجامعات المختلفة

- ضرورة تطوير المقررات الدراسية في مجال الصحافة بشكل دوري بما يتوافق مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وإضافة كافة المستجدات في عالم الصحافة على مستوى التحرير والإخراج، وإنتاج المحتوى الرقمي التفاعلي، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وكل ما يطرأ في هذا المجال، على أن تكون دورية التطوير لا تتجاوز العام الدراسي نظرا لسرعة التطور والتغير في هذا المجال.

- وضع خطط تدريبية محددة ودقيقة داخلية وخارجية يستطيع من خلالها الطلبة تطبيق وتطوير كافة المعارف والقدرات والمهارات التي تم اكتسابها، مما يسهم في تأهيلهم لسوق العمل بشكل متميز، وهذا الأمر يستلزم توفير كافة الإمكانيات التدريبية داخل المؤسسة التعليمية من أجهزة وآلات، وخبرات بشرية في هذا المجال، بالإضافة إلى ضرورة عقد شراكات مع المؤسسات الإعلامية الصحفية الكبرى سواء داخل أو خارج الدولة للتدريب خلال فترات محددة سواء كانت في إطار الخطط الدراسية، أو في فترات الأجازات الصيفية لتنمية مهارات الطلبة بشكل أفضل، وفتح مجالات العمل أمامهم من خلال تواصلهم مع تلك المؤسسات.

- أهمية تنظيم عقد لقاءات دورية بين القائمين على المؤسسات الصحفية والإعلامية والطلبة للحصول على المزيد من الخبرات من ناحية، وإطلاع مسؤولي تلك المؤسسات على إنتاج الطلبة من ناحية أخرى، مما يفيد في الحصول على فرص تدريبية ووظيفية للطلبة والخريجين.

- أهمية تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتوافق مع المستجدات العلمية والعملية في مجال الصحافة، وتوفير عدد من الدورات التدريبية في المؤسسات الكبرى، أو توفير عدد من المنح التدريبية الخارجية، مما يسهم في صقل معارفهم وقدراتهم ومهاراتهم، ويؤهلهم لتدريس وتطبيق المقررات المستحدثة بشكل متميز للطلبة.

- التوجيه بأهمية تواصل أعضاء هيئة التدريس بشكل فعّال مع الطلبة للتعرف على مشكلاتهم وأهدافهم وأفكارهم حول التخصص، وفتح باب النقاش حول كافة الموضوعات، وتوضيح أساليب ومعايير التقييم

بدقة ووضوح وشفافية، ومناقشة التطبيقات والمشروعات معهم بشكل علني، مما يسهم في تحقيق المزيد من الفهم لدى الطلبة، وتوثيق العلاقة بين الأستاذ والطالب بما يخدم أهداف العملية التعليمية.

- إمكانية إدخال المزيد من التخصصات الفرعية الدقيقة ذات العلاقة بالصحافة الرقمية، والتي ترتبط بوسائل الإعلام الجديد، مما يشجع الطلبة على ارتيادها، والاستفادة منها في الحصول على فرص أفضل في سوق العمل.

٢- التوصيات الخاصة بتطوير الواقع الإعلامي في المجتمعات العربية بشكل عام

- ضرورة تعديل التشريعات والقوانين التي قد تحد من حرية الصحافة، وحرية الصحفي في الحصول على المعلومات من المصادر المختلفة، وتهيئة المناخ العام الذي يكفل للصحفي القيام بعمله بشكل فاعل ودون أي معوقات أو مخاطر.

- ضرورة التوعية بأهمية دور الصحافة، وتقدير المجتمع لها، وقدرتها على الإسهام في تحقيق التنمية المجتمعية، والسلام الاجتماعي، وكشف الفساد، وذلك من منطلق أساسي ثابت وهو أن الصحفي ضمير الأمة، وأن الصحافة هي السلطة الرابعة في المجتمع.

- ضرورة مشاركة ومساندة رأس المال العام والخاص في دعم وتعزيز المشروعات الصحفية الرائدة، وتشجيع الشباب من خريجي أقسام الصحافة على احتراف العمل الصحفي، وتوجيه كافة الإمكانيات التي تضمن دخلًا محترمًا لهم يسهم في تحقيق معيشة أفضل، وقدرة على العمل بشكل احترافي ومهني، وبالطبع فإن الصحافة صناعة مربحة، وتحقق لمالكيها قدرًا كبيرًا من الأرباح إذا ما كانت قائمة على أسس مهنية صحيحة وفكر مبتكر، وهو ما قد تحققه تلك المشروعات الرائدة ذات العلاقة بالإعلام الجديد.

- أهمية إعطاء الأولوية المطلقة لخريجي كليات وأقسام الإعلام للعمل والتوظيف في المجالات الإعلامية المختلفة، ومنها الصحافة، وتجنب توظيف غير المؤهلين الذين يخصمون من فرص طلبة الإعلام في الحصول على الوظيفة والمكانة الملائمة لهم، والتي تتوافق مع دراستهم العلمية، وهو ما يستدعي وضع شروط صارمة من الهيئة الوطنية للصحافة، ونقابة الصحفيين للتوظيف في المؤسسات الصحفية.

مراجع الدراسة

[١]) كلية الإعلام، جامعة القاهرة m.marefa@org@

[٢]) انظر كلًا من :

- Hanusch, F., Mellado, C., Boshoff, P., Humanes, M. L., De León, S., Pereira, F., ... & Yez, L. (2015). Journalism students' motivations and expectations of their work in comparative perspective. *Journalism & Mass Communication Educator*, *70*(2), 141-160.

- Ikechukwu, Linda Nnenna(2019). An Analysis of the Attitude of Mass Communication Students of Nigerian Polytechnics towards Print Journalism as an area of Specialization. *African Scholar Journal of Humanities and Social Sciences. VOL. 15 NO.* 6, p113-124

[٣]) الأنباء، ٢٠٢٢/١/٢٠ ، عزوف الطلبة عن تخصص الصحافة في قسم الإعلام يهدد بإغلاقه @nabd.com

[٤]) الإصلاحية، ٢٣ سبتمبر ٢٠١٩، عزوف جماعي عن تخصص الصحافة والنشر@alislahiyah.com

[٥]) الوطن، ١٠ أغسطس ٢٠١٨، أقسام الصحافة في كليات الإعلام تبحث عن طلاب: مفيش فرص عمل @ m.elwatannews.com

[٦]) رصيف ٢٢ ، ١٩ يوليو ٢٠١٩، " لا تحلموا بالصحافة" دعوة لتجنب كليات الإعلام تثير الجدل في بمصر@raseef22.net

[٧]) الاقتصادية ١٠ سبتمبر ٢٠١٤، طلاب الإعلام يتخرجون بلا هوية ويذهبون إلى وظائف لا علاقة لها بتخصصاتهم.www.alegt.com @

[8]) Bowe, B. J., Nielsen, C., Kooli, A., Somai, R., & Gosen, J. (2023). After the revolution: Tunisian journalism students and a news media in transition. *Journalism*, *24* (3), 597-615.

[9])Ikechukwu, L. N. (2019). Op. cit.

[10]) Coleman, R., Lee, J. Y., Yaschur, C., Meader, A. P., & McElroy, K. (2018). Why be a journalist? US students' motivations and role conceptions in the new age of journalism. *Journalism*, *19* (6), 800-819. https://doi.org/10.1177/1464884916683554

[١١]) الأمير صحصاح ، هبه العطار (٢٠١٨) . اتجاهات دراسى الإعلام فى الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهنى فى مجال الصحافة : دراسة ميدانية ، مجلة البحوث الإعلامية ، ع (٥٠) ، ج (٢) ، أكتوبر ، ص ٩٠٦- ٩٣٨.

[12]) Mishra, N., Ismail, A. A., & Al Hadabi, S. J. (2017). A major choice: Exploring the factors influencing undergraduate choices of communication major. *Learning and Teaching in Higher Education: Gulf Perspectives*, *14*(2), 54-72.

[13]) Carpenter, S., Hoag, A., Grant, A. E., & Bowe, B. J. (2015). An examination of how academic advancement of US journalism students relates to their degree motivations, values, and technology use. Journalism & Mass Communication Educator, 70(1), 58-74.

[14]) Hanusch, F., Mellado, C., Boshoff, P., Humanes, M. L., De León, S., Pereira, F., ... & Yez, L. (2015). Op.cit.

[١٥]) عماد الدين على أحمد جابر (٢٠٠٩). اتجاهات طلاب الصحافة فى الجامعات المصرية نحو ممارسة المهنة بعد التخرج: دراسة ميدانية ، المؤتمر العلمى السنوى الخامس عشر ، الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات ، كلية الإعلام – جامعة القاهرة ، ص ١٣٨٩- ١٤٢٩

[16])Wu, W. (2000). Motives of Chinese students to choose journalism careers. *Journalism & Mass Communication Educator, 55* (1), 53-65.

[١٧]) باسم الطوبسى وآخرون (٢٠١٨). حالة نظم تعليم الصحافة والإعلام فى دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا : مشكلات قديمة مستمرة وتحديات جديدة ، معهد الإعلام الأردنى .

https://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=74017&lang=ar&name=new:#

[١٨]) سارة طلعت ، نفيسة السعيد (٢٠٢٠) . واقع ومستقبل التأهيل الأكاديمى للمحرر المتكامل فى برامج الإعلام فى مصر ، مجلة البحوث الإعلامية ، ع (٥٤)، ج (٧) ، يوليو ، ص ٤٦٨٥- ٤٧٨٨ .

[١٩]) محمد سعد ابراهيم (٢٠٢٠) . الأطر المرجعية الدولية لتطوير برامج معاهد الإعلام في إطار التحول الرقمي: دراسة حالة للمعاهد في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة الأمريكية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ،ع (١٤) ، ص ٩-٢٦

[٢٠]) زينهم حسن على (٢٠٢٠) . تعرض طلاب أقسام الإعلام التربوى لمعوقات التدريب المبدانى وعلاقته بفاعلية الذات الإبداعية لديهم ، مجلة البحوث الإعلامية ، ع (٥٥) ، ج (١) ، أكتوبر ، ص ٥٢٩- ٥٨٨.

[21]) Jiang, S., & Rafeeq, A. (2019). Connecting the Classroom with the Newsroom in the Digital Age: An Investigation of Journalism Education in the UAE, UK and USA. *Asia Pacific Media Educator, 29*(1), 3-22.

[22]) Ogunyemi, O., Orner, R., Galpin, J. (2019). Journalism Students' Self Reports Of Reactions Evoked By Trauma Related Teaching Materials: Results Of A Pilot Study. https://www.researchgate.net/publication/343446964

[٢٣]) نها نبيل، أميرة يونس (٢٠١٩) ، دراسة تقويمية للتدريب العملي بكليات الإعلام وأقسامه ومعاهده، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ع (٧) ، مارس، ص ٨٧-١٢٢

[٢٤]) سمية متولي عرفات (٢٠١٩) . واقع برامج التدريب الميداني لطلاب الإعلام: منظورالجودة واتجاهات الطلاب ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مج(١٨) ، ع (٢) ، ص ١٨١-٢٥١.

[٢٥]) حبيب الله صالح حسن (٢٠١٨) ، نحو منهج نموذجي لتدريس الصحافة بالجامعات العربية: دراسة تقويمية مقارنة للخطة التدريسية لقسمي الصحافة بجامعتي السودان وجازان ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ع (٦٥) ، ديسمبر ، ص ٥٥٥- ٥٩٣

[٢٦]) راللا أحمد محمد عبدالوهاب ،هبة محمد شفيق (٢٠١٨) . مستقبل التأهيل الإعلامي في أقسام الصحافة بالجامعات الحكومية والخاصة: دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين ٢٠١٨-٢٠٣٨ ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، ع (٥) ، سبتمبر ، ص ٣٤٣- ٣٨٥.

[27])Sharafeddin, M. A., & Samarji, A. (2022). Facilitating computing education to graduate students in journalism and public relations from Dewey's lens: prototyping. *Journal of Applied Research in Higher Education*, (ahead-of-print).

[٢٨]) قيس أبوعياش (٢٠١٧) ، اتجاهات رؤساء الأقسام والطلاب نحو صعوبات تدريس الإعلام في الجامعات الفلسطينية: دراسة ميدانية ، المجلة العربية للإعلام والاتصال ، ع (١٧) ، مايو ، ص ٢٣٩ -٢٧٢

[٢٩]) عيسى عبد الباقي موسي (٢٠١٦) . فاعلية استخدام إدارة الجودة الشاملة في تحسين مستوى جودة الخدمة التعليمية بكليات وأقسام الإعلام المصرية: دراسة في إطار نموذج جودة الخدمة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ع (٥٦) ، سبتمبر ، ص ٣٨٧- ٤٥٥.

[30])Stoker, R. (2015). An investigation into blogging as an opportunity for work-integrated learning for journalism students. *Higher education, skills and work-based learning*, *5* (2), 168-180.

[٣١]) صالح السيد عراقي (٢٠١٥) . تقييم الخبراء للمعاييرالأكاديمية القياسية ولأداء كليات وأقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مج (١٤) ، ع (١)، مارس ، ص١٨٧-٢٥٠.

[32])Du, Y.R. (2014). What is Needed versus What is Taught: Students' Perception of Online Journalism Courses in Hong Kong. *Asia-Pacific Media Educator, 24,* 225-237.

[33])Boers, R., Ercan, E., Rinsdorf, L., & Vaagan, R.W. (2012). From Convergence to Connectivism: Teaching Journalism 2.0.

[٣٤]) مناور بيان الراجحي (2011) . بحوث إشكاليات التأهيل التدريب فى أقسام الإعلام وكلياته بالجامعات العربية : دراسة تقويمية ، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية ، مج (١١) ، ع (٢)، ص ١٨-٣٦ .

[35])Antonova, S., Shafer, R., & Freedman, E. (2011). Journalism education in Russia: Contemporary trends in a historical context. *Journal of Global Mass Communication*, *4* (1-4), 133-151.

[36])Korea: Evolution and challenges in the digital age. *Asia Pacific Media Educator*, (20), 53-68.

[37]) Melki, J. (2009). Journalism and media studies in Lebanon. *Journalism Studies*, *10* (5), 672-690.

[38])Deuze, M. (2006). Global journalism education: A conceptual approach. *Journalism studies*, *7*(1), 19-34.

[٣٩]) أشرف جلال (٢٠٠٥) . واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامى فى الوطن العربى : دراسة حالة على التجربة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، مج (٦) ، ع (٢) ، ديسمبر ، ص ٣٥٥- ٣٩٣ .

[٤٠]) مساعد بن عبد الله المحيا (٢٠٠٢) . أتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية فى أقسام الإعلام فى المملكة وآفاقها المستقبلية : دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسمى الإعلام فى جامعتى الإمام محمد بن سعود الإسلامية والملك سعود ، مجلة البحوث الإعلامية ، ع (١٧) ، يناير ، ص ١٨٣- ٢٤٦

[41])Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), P.5 https://www.doi.org/ 10.5038/2640-6489.6.1.1148

[42])GÜREL, E. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *Journal of International Social Research,* 10(51), 994–1006. https://doi.org/10.17719/JISR.2017.1832

[٤٣]) انظر كلًا من :

- جغوبي فادية (٢٠١٦). دور التحليل الاستراتيجي SWOT في تحسين أداء المنظمة: دراسة حالة مؤسسة مطاحن الزيبات القنطرة- بسكرة. *ماجستير غير منشورة*. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.
- صائل وليد يوسف عمرو (٢٠١٦). تحليل بيئة الأعمال لصناعة الأدوية في فلسطين .*ماجستير غير منشورة*. كلية الدراسات العليا، إدارة الأعمال. جامعة الخليل، فلسطين
- عبد الغفار بن عبد العزيز قرشي،(٢٠١٠). دراسة لواقع التخطيط الاستراتيجي في جامعة الطائف في ضوء تحليل SOWT، ومقترحات علاجية لجوانب الضعف. *مجلة كلية التربية*. ع(٢٤)، ص.ص ٢-٧٩

[٤٤]) زكريا محمد زكريا هيبو، محمود علي أحمد السيد(٢٠١٦). التحليل البيئي باستخدام نموذج سوات SOWT : مفهومه وآليات تطبيقه، *مجلة العلوم التربوية*. ع (٤) الجزء الثاني، ص١٢٣

[٤٥]) تم تحكيم الاستبيان لدى الأساتذة:

أد/ عثمان العربي/ أستاذ الإعلام في جامعة الملك سعود
أد/ خالد صلاح الدين/ أستاذ الإعلام في جامعة الملك سعود
أد/ محمد بكير / أستاذ الإعلام في جامعة الملك سعود
أد/ حسن منصور/ أستاذ الإعلام في جامعة الملك سعود
أد/ محرز حسين غالي/ أستاذ الإعلام في جامعة القاهرة
أد/ داليا عبد الله/ أستاذ الإعلام في جامعة القاهرة