

## دراسة إكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية في ضوء رؤية

مصر ٢٠٣٠

د. طارق محمد سباعي محمد      د. أحمد شحاتة محمد طه

المعهد المصري العالي للسياحة والفنادق، وزارة      كلية السياحة والفنادق - جامعة المنصورة  
التعليم العالي والبحث العلمي

### الملخص:

نظراً للدور الكبير الذي تلعبه الدولة المصرية في رسم سياسات وخارطة التنمية السياحية في مصر، فلها دوراً بارزاً في تنمية العديد من المدن الجديدة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، ومن ضمن هذه المدن الجديدة مدينة المنصورة الجديدة؛ وهي إحدى مدن الجيل الرابع التي تم تدشينها بقرار جمهوري عام ٢٠١٨، ليستمر العمل عليها في سبيل ضم هذه المدينة إلى قاطرة الثورة العمرانية لإنشاء المدن الجديدة. ولم تلبث المنصورة الجديدة حديثاً إلا أن تربعت على عرش المدن الساحلية، الواقعة على البحر المتوسط؛ ساعدها على ذلك طبيعتها الجغرافية المتفاوتة بين المناطق الصحراوية ناحية الشاطئ، والمناطق الزراعية صوب الدلتا ومحافظة الدقهلية.

من هنا هدف البحث إلى دراسة إكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية كمقصد سياحي حديث في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك من خلال وضع تصور مقترح لإبراز هذه الإكانية، وفي هذا الصدد استخدام البحث المنهج البحثي المختلط، حيث تم إجراء عدد (٥) مقابلات شخصية مقننة مع المسؤولين من هيئة المجتمعات العمرانية ومدير إدارة السياحة والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي، كما تم توزيع عدد (٦٤) استبانة على العاملين في إدارة السياحة بالإضافة إلى العاملين في هيئة المجتمعات العمرانية والهيئة المصرية الإقليمية للتنشيط السياحي بمحافظة الدقهلية؛ للتعرف على مدى إكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على خريطة السياحة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وهذا ينعكس على تنشيط الحركة السياحية الوافدة إلى مصر كأداة لجمع البيانات الأولية هذا بالإضافة إلى الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة من أبحاث ومقالات والعديد من المراجع العلمية كأداة لجمع البيانات الثانوية. واستخدم المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات الخاصة بالدراسة واستخدم برنامج التحليل الإحصائي SPSS .V.26

وكان من أهم النتائج التي توصل إليها البحث أن هناك قصور في التنسيق بين إدارة السياحة والهيئة المصرية للتنشيط السياحي مع هيئة المجتمعات العمرانية لتنمية مدينة المنصورة الجديدة وجعلها مقصد سياحي حديث، وهناك بعض القصور في التخطيط لمدينة المنصورة الجديدة في إنشاء أماكن إقامة سياحية متعددة وذات فئات سعرية مختلفة لتناسب مع جميع الفئات، أما عن أهم توصيات البحث فقد توصل إلى ضرورة وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية بما تمتاز به من مقومات جذب سياحي

طبيعية وبشرية وبما هو مخطط لها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك من خلال العمل على وضع مدينة المنصورة الجديدة في العديد من برامج السياحة الداخلية والخارجية والاهتمام بتنشيطها باستخدام العديد من أدوات الدعاية والإعلان المختلفة من خلال العمل على وضع خطة استراتيجية سياحية لمدينة المنصورة الجديدة، بالإضافة إلى ضرورة الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة والتميزة في عملية التخطيط السياحي سواء للدول العربية أو الدول الأجنبية.

**الكلمات الدالة: مدينة المنصورة الجديدة، الخريطة السياحية، رؤية مصر ٢٠٣٠.**

## ١ - الإطار العام للبحث

### ١-١ المقدمة

في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، تلعب الدولة المصرية دوراً كبيراً في التخطيط للعديد من سياسات التنمية السياحية في مصر، فنلاحظ دورها البارز في العمل على تنمية العديد من المدن الجديدة، ومن ضمن هذه المدن الجديدة مدينة المنصورة الجديدة؛ التي تعد إحدى مدن محافظة الدقهلية والتي تحتوي على العديد من مقومات الجذب السياحي التي تجعلها فريدة ومتميزة عن غيرها من المدن سواء كانت هذه المقومات طبيعية أو بشرية. ويقوم هذا البحث بدراسة مدى إمكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية كمقصد سياحي جديد تمارس فيه العديد من الأنشطة السياحية المختلفة والمتنوعة وتفعيل أنماط جذب سياحي جديدة لها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ من أجل العمل على تنشيط الحركة السياحية الوافدة إلى مصر من خلال جذب العديد من السائحين من داخل محافظات جمهورية مصر العربية المختلفة ومن جميع أنحاء العالم لزيارة مدينة المنصورة الجديدة.

### ١-٢ مشكلة الدراسة

على الرغم من تعدد وتنوع مقومات الجذب السياحي سواء مقومات طبيعية أو بشرية في مدينة المنصورة الجديدة إلا أنها تتمتعها سياحياً ليست بالشكل الذي يؤهلها لوضعها على الخريطة السياحية كمقصد سياحي جديد، يعمل على استقطاب العديد من السائحين بمختلف أنحاء العالم لممارسة أنماط سياحية جديدة وأنشطة سياحية مستحدثة في مدينة المنصورة الجديدة. من خلال ما سبق تم صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: ما التصور المقترح لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

وتطلب الإجابة على هذا التساؤل الرئيس الإجابة عن التساؤلات الفرعية التالية:-

- ما الإطار الفكري لرؤية مصر ٢٠٣٠؟
  - ما مقومات الجذب السياحي لمدينة المنصورة الجديدة؟
  - ما أهم المعوقات التي يمكن مواجهتها لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية؟
  - ما التصور المقترح لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية؟
- ١-٣ أهداف البحث: هدف البحث إلى ما يلي:
- إلقاء الضوء على مدينة المنصورة الجديدة.
  - التعرف على مقومات الجذب السياحي المتوفرة في مدينة المنصورة الجديدة.

- تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص والتحديات من أجل وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية.

- وضع تصور مقترح لإمكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية.

#### ٤-١ أهمية البحث

أوضحت أهمية البحث من حيث الموضوع الذي تناوله وهو كيفية إبراز مدينة المنصورة الجديدة كأحد المقاصد السياحية الواعدة واكسابها الأهمية السياحية وذلك من خلال حصر كافة مقومات الجذب السياحي بها والعمل على استثمارها وتنميتها سياحياً حتى يمكن وضعها على الخريطة السياحية.

٥-١ منهجية البحث: تم جمع البيانات بالاعتماد على المصادر التالية:

#### أ- الدراسة النظرية

حيث اعتمد البحث على المنهج الوصفي الذي يهتم بجمع البيانات عن الظاهرة وتحليلها، واستنباط الاستنتاجات منها بشأن مشكلة موضوع البحث واستخدام المراجع العلمية والإنترنت والاطلاع على بعض المقالات والأبحاث والرسائل العلمية والدراسات الخاصة برؤية مصر ٢٠٣٠ والتعرف على مقومات الجذب السياحي سواء الطبيعية منها أو البشرية بمدينة المنصورة الجديدة ودراسة المعوقات التي يمكن أن تحول دون وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية.

#### ب- الدراسة الميدانية

تم إجراء عدد (٥) مقابلات شخصية مقننة مع المسؤولين في جهاز المنصورة الجديدة، إدارة السياحة بمحافظة الدقهلية والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بالقاهرة، كما تم توزيع عدد (٦٤) استبانة على العاملين في إدارة السياحة بمحافظة الدقهلية بالإضافة إلى العاملين في هيئة المجتمعات العمرانية والهيئة المصرية الإقليمية للتنشيط السياحي بمحافظة الدقهلية، والعاملين بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بالقاهرة الذين لديهم المعرفة بمقومات مدينة المنصورة الجديدة وبالمخطط الاستراتيجي الموضوع لتنميتها؛ للتعرف على مدى إمكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

#### ٢- الإطار النظري للبحث

##### ١-٢ ماهية رؤية مصر ٢٠٣٠:

هي عبارة عن أجندة وطنية أطلقت في فبراير عام ٢٠١٦م، حيث تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة المصرية لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة. وتستند على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة" و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، فهي تعكس الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي. كما قامت الدولة أيضاً في عام ٢٠١٨م، بتحديث أجندتها للتنمية المستدامة وذلك بمشاركة كافة أصحاب المصلحة من شركاء التنمية بهدف مواكبة التغيرات التي طرأت على السياق المحلي، الإقليمي، والعالمى، هذا وترتكز رؤية مصر ٢٠٣٠ على تحقيق نمو اقتصادي مرتفع مستدام، تعزيز الاستثمار في المورد البشري، العمل على بناء القدرات الإبداعية من خلال البحث على زيادة المعرفة، الابتكار، والبحث العلمي في كافة المجالات، مواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية، وحوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري،

ترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام، الأمن المصري، وتعزيز الريادة المصرية إقليمياً ودولياً. هذا وتلعب الدولة المصرية دوراً كبيراً في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في رسم سياسات التنمية السياحية وذلك من خلال إنشاء العديد من المدن الجديدة والتي من ضمنها مدينة المنصورة الجديدة إحدى مدن الجيل الرابع "المدن الذكية" التي تم تدشينها بقرار جمهوري عام ٢٠١٨، ليستمر العمل عليها في سبيل ضمها إلى قاطرة الثورة العمرانية لإنشاء المدن الجديدة. لم تلبث المنصورة الجديدة إلا أن تربعت على عرش المدن الساحلية، الواقعة على البحر المتوسط، مثل: الإسكندرية، والعلمين الجديدة، والساحل الشمالي؛ ساعداً على ذلك طبيعتها الجغرافية المتفاوتة بين المناطق الصحراوية ناحية الشاطئ، والزراعية صوب الدلتا ومحافظة الدقهلية (Presidency, 2022). ومدن الجيل الرابع "المدن الذكية" هي مدن متعددة الأنشطة، تعمل على دفع عجلة الاستثمارات نحوها وتعزيز الأنشطة الاقتصادية لها، وتوفير فرص أكثر لمشاركة القطاع الخاص، مع إتاحة التنقل من خلال الربط مع المدن الأخرى، إلى جانب أن تصميم تلك المدن يتكيف مع التغيرات المناخية. ويجري هذا الأمر من خلال زيادة المناطق الخضراء والمساحات العامة، واستغلال موارد الطاقة المتجددة، مثل: ( مدينة العاصمة الإدارية الجديدة - مدينة العلمين الجديدة - مدينة أسوان الجديدة - مدينة ٦ أكتوبر الجديدة - مدينة العبور الجديدة) وأخيراً مدينة المنصورة الجديدة والتي تعتبر أول مدينة جيل رابع في الدلتا والتي تم افتتاحها مؤخراً (الهيئة العامة للاستعلامات، ٢٠١٨).

## ٢-٢ محافظة الدقهلية:

تعد إحدى محافظات إقليم الدلتا وهو الإقليم الرابع من أقاليم مصر السبعة، والذي يبلغ مساحته ألف كيلو متر مربع أي يمثل ١,٢٤% من جملة مساحة مصر، وهي تقع في أقصى شمال مصر، حيث تبلغ مساحتها ٣٤٥٩ كيلو متر مربع، أي ٨٤٢٠٩٧,٦ فدان وتضم المحافظة ١٩ مدينة وعاصمتها مدينة المنصورة القديمة (إبراهيم، ٢٠٢١)، وتظهر على خريطة مصر على شكل مثلث رأسه في الجنوب بمركز ميت غمر، وقاعدته في الشمال بين البحر المتوسط وبحيرة المنزلة (محمود، ٢٠٢٢).

## ٢-٣ مدينة المنصورة الجديدة:

تعتبر إحدى مدن محافظة الدقهلية إلا أنها تابعة إدارياً لهيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، والتي صدر قرار جمهوري بإنشائها في ٢٢ أغسطس ٢٠١٧م على مساحة ٥١٠٤ فدان ثم تم صدور قرار جمهوري رقم (٨) لسنة ٢٠١٨م، بإضافة مساحة ٨٠٩ فدان ليصبح إجمالي مساحة المدينة ٥٩١٣ فدان (Dakahliya, 2022).

## ٢-٤ مقومات الجذب السياحي لمدينة المنصورة الجديدة:

يذكر Ngwira وآخرون (٢٠١٨) أن مقومات الجذب السياحي ذات أهمية بالغة في تشكيل وتكوين المنتج السياحي، فلن يكون السائح متحمساً لزيارة مكان محدد؛ ما لم يكن هناك عامل جذب، وعوامل الجذب مختلفة ومتنوعة تلعب مقومات الجذب السياحي دوراً بارزاً في توجيه السائحين إلى مناطق معينة لقضاء إجازاتهم (بخت وعثمان، ٢٠١٩)، حيث تعرف مقومات الجذب السياحي بأنها العناصر المتوفرة في المنتج السياحي والبيئة المادية والاجتماعية الموجود فيها ذلك المنتج، والتي تحفز وتدفع الفرد إلى زيارة موقع سياحي معين، ولهذا يمكن تسميتها بالمغريات أيضاً (العجلوني والعجلوني، ٢٠١٧)، وتتأثر صناعة السياحة في أي منطقة ما بمقومات جذب سياحي طبيعية وأخرى بشرية؛ بل وتساهم هذه المقومات في تحديد مدة الإقامة

السياحية فالظواهر الطبيعية والبشرية هي التي لها القدرة على الجذب السياحي وتشجيع السائحين لقطع مسافات طويلة للوصول إليها (جرجس وآخرون، ٢٠٢١)، وتقسم مقومات الجذب السياحي إلى مقومات جذب طبيعية خلقها الله عز وجل متمثلة في الطبيعة والنباتات والحيوانات وغيرها، ومقومات جذب بشرية من صنع البشر في شكل متاحف وآثار وثقافة وحدايق ومنتزهات ترفيهية وأماكن الإقامة والنقل والمواصلات (Maulana et al, 2021).

#### أ) مقومات الجذب الطبيعية:-

حيث تشكل مقومات الجذب الطبيعية الوعاء الأساسي لقيام السياحة، وتعتبر المادة الأولية الأساسية التي تدخل في العملية الإنتاجية لصناعة السياحة، فهي منتجات سياحية من صنع الخالق سبحانه وتعالى وليس للإنسان أي دور في إيجادها مثل تنوع أشكال سطح الأرض وتنوع الحياة النباتية والحيوانية (عودة، ٢٠١١)، ويذكر Gu وآخرون (٢٠٢٢) أن الظروف الجوية والظروف المناخية والطقس واعتدال درجات الحرارة لجهة المقصد السياحي من المغريات السياحية الطبيعية المناسبة للعديد من الرحلات السياحية في العطلات والإجازات المتوسطة والطويلة، ويمكن الاستفادة من كل هذه المقومات وتحويلها إلى عناصر لجذب العديد من السائحين (بسات وآخرون، ٢٠١٩)، وتلعب مقومات الجذب الطبيعية دورا بارزا في عملية التنمية السياحية وفي توفير الخدمات الأساسية للسائحين والعمل على تلبية احتياجاتهم المختلفة التي يرغبون فيها أثناء زيارة الموقع السياحي (الريداوي، ٢٠١٤). وتضم مدينة المنصورة الجديدة العديد من مقومات الجذب الطبيعية الموجودة بالفعل والمخطط توفيرها في ضوء رؤية المدينة ٢٠٣٠ والتي تتمثل فيما يلي:

#### مقومات الجذب الطبيعية بمدينة المنصورة الجديدة:

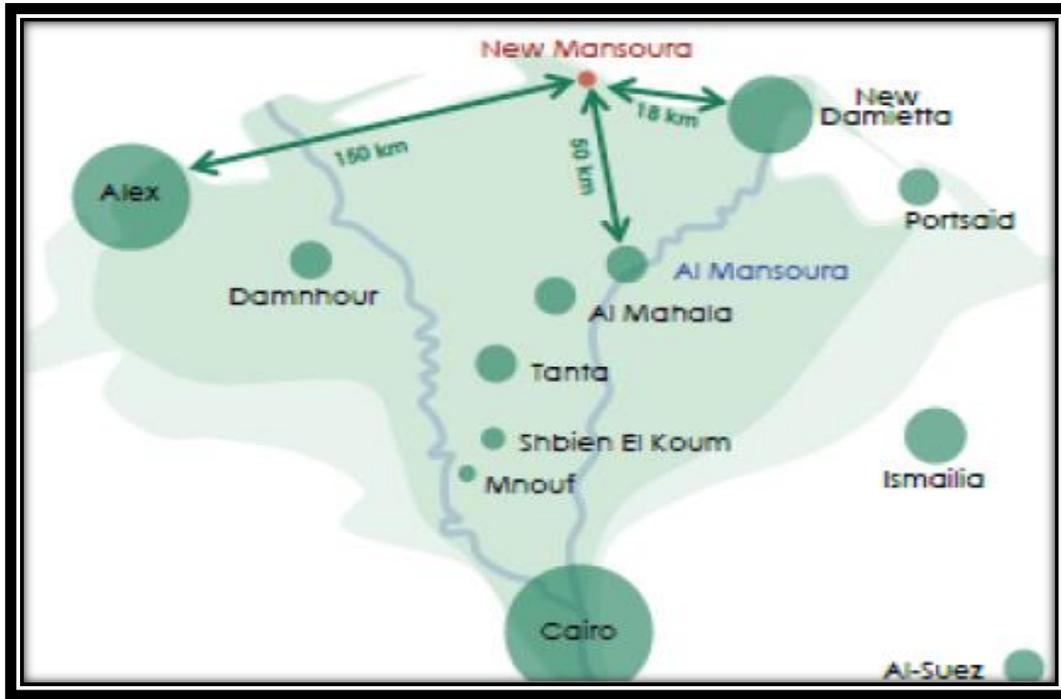
تتضمن هذه المقومات في وقوعها على ساحل البحر المتوسط ومناخها المعتدل ورمالها الناعمة (الهيئة العامة للتخطيط العمراني، ٢٠١٩)، حيث تم افتتاح وتشغيل أولى الشواطئ السياحية بمدينة المنصورة الجديدة هذا العام ٢٠٢٢م ويسمى بشاطئ زاهية (من خلال الزيارة الميدانية). وفيما يلي شكل رقم (١) يوضح موقع مدينة المنصورة الجديدة:



المصدر: هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، ٢٠١٩.

الموقع الجغرافي:

يعتبر الموقع الجغرافي للمقصد السياحي من أهم العناصر الطبيعية المؤثرة في النشاط السياحي (قصودة، ٢٠٠٤)، حيث تقع مدينة المنصورة الجديدة في شمال محافظة الدقهلية وتعتبر هي عاصمة الدلتا السياحية، وذلك لما تتميز به من موقع فريد حيث تطل على ساحل البحر الأبيض المتوسط بطول ١٥ كم فقد تم إنشائها على احر المناطق الصحراوية في الشريط الساحلي لشمال الدلتا، ويحدها من الشرق بحيرة المنزلة ودمياط ومدينة جمصة، ومن الغرب كفر الشيخ وبحيرة البرلس ومن الجنوب مدينة المنصورة القديمة (Dakahliya, 2022). ويعتبر مرور الطريق الساحلي الدولي بكامل المدينة من اتجاه الغرب يساعد علي ترابط المدينة بالتجمعات العمرانية القائمة والجديدة المحيطة سواء صناعية أو سياحية أو المناطق الاثرية وهذا يدعم الرؤية المستقبلية لمدينة المنصورة الجديدة (هيئة المجتمعات العمرانية، ٢٠١٩). وفيما يلي شكل رقم (٢) يوضح موقع مدينة المنصورة الجديدة على الساحل الشمالي لدلتا مصر.



المصدر: هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، ٢٠٢٠.

#### ب) مقومات الجذب البشرية:-

أما بالنسبة لمقومات الجذب البشري فتشمل الحياة الاجتماعية والثقافية والعادات والتقاليد والفلكلور والصناعات اليدوية وأنماط الحياة بتنوعها والآثار والطرز المعمارية للمدينة (العجلوني والعجلوني، ٢٠١٧)، وكذلك تشمل الخدمات والتسهيلات السياحية كسهولة الوصول للمكان السياحي، والبنية الأساسية والتي تتمثل في شبكة المياه والكهرباء والصرف الصحي والطرق (البارقي، ٢٠١١)، بالإضافة إلى الخدمات العامة والسياحية والتي تشمل الخدمات الصحية والخدمات المصرفية والتأمينية والخدمات الفندقية والمطاعم السياحية (بوشوشة، ٢٠٢٢)، بالإضافة إلى وجود العديد من أماكن الإقامة المتنوعة ووسائل النقل المختلفة (Schussel and Schussel, 2014) والمقومات الجغرافية البشرية تعتبر من أهم العوامل التي تؤثر في السياحة، حيث أن المقومات الطبيعية وحدها ليس لها أهمية ما لم يقوم الإنسان باستثمارها الاستثمار الأمثل؛ حيث أن السياحة تعتمد على المقوم الطبيعي كعامل جذب سياحي وكذلك تعتمد في المقام الأول على

العنصر البشري ومدى تأثيره على المقومات الطبيعية، لذا لا بد من تكامل المقومات الجغرافية الطبيعية مع المقومات البشرية معاً لكي يمكن الاستثمار الأمثل في المقصد السياحي (السامرائي، ٢٠١٩). وتضم مدينة المنصورة الجديدة العديد من مقومات الجذب البشرية الموجودة بالفعل والمخطط توفيرها في ضوء رؤية المدينة ٢٠٣٠ والتي تتمثل فيما يلي:

#### مقومات الجذب البشرية (الصناعية) بمدينة المنصورة الجديدة:

تتمثل هذه المقومات في وجود مارينا لليخوت بالإضافة للكورنيش الممتد على مسافة ١٥ كم والقرية الأولمبية، المدينة الترفيهية، مناطق وحدائق تكنولوجية، مولات تجارية للتسوق، قاعة المؤتمرات بجامعة المنصورة الجديدة، واعتماد المدينة على الطاقة الشمسية بنسبة ٤٠% (الهيئة العامة للتخطيط العمراني، ٢٠١٩).

#### • وسائل النقل والمواصلات:

السياحة في حد ذاتها حركة انتقال من مكان لآخر سواء داخل أو خارج حدود الدولة، وبالتالي يعتبر عامل النقل والمواصلات ركن أساسي في إتمام حركة السياحة، فتقدم وسائل وطرق النقل سواء كانت برية أو بحرية أو جوية وتطورها؛ ينعكس بالإيجاب على زيادة الحركة السياحية بالدولة، ولا تصبح المواقع أكثر جذباً للسائحين طالما لا تتوافر فيها إمكانية الوصول (دابي، ٢٠١٩). وتتميز مدينة المنصورة الجديدة بوقوعها على الطريق الساحلي الدولي، حيث مخطط لها أن تكون وسائل النقل بها بالنظم الذكية (هيئة المجتمعات العمرانية، ٢٠١٩)، هذا بالإضافة للقطار السريع المخطط إنشائه والذي يبدأ من خط سكة حديد الإسماعيلية / بورسعيد بالقرب من الرسوة، ويمر جنوب الطريق الدولي الساحلي، وصولاً إلى مدينة أبو قير الجديدة للربط مع خط مترو الاسكندرية مروراً بمدينة دمايط ومدينة المنصورة الجديدة (الهيئة القومية للأنفاق، ٢٠٢٢)، كما يجري العمل على إنشاء مشروع قطار كهربائي لربط مدينة المنصورة الجديدة بالمدينة القديمة، في زمن قدره ١٥ دقيقة تقريباً (Elbadrelakarya, 2022).

#### • وسائل الإقامة:

تلعب وسائل الإقامة المختلفة دوراً مهماً وأساسياً لكافة الجهات السياحية (Ngwira et al, 2018) حيث تعتبر وسائل الإقامة من مقومات الجذب البشرية الهامة لتنمية أي مدينة سياحياً، وتتمثل وسائل الإقامة في مدينة المنصورة الجديدة في توفير المدينة أبراج سياحية لاستقبال السائحين وشاليهات سياحية على مارينا اليخوت بالإضافة لتوفير ٣ فنادق سياحية (هيئة المجتمعات العمرانية، ٢٠٢٠).

#### • الخدمات والتسهيلات:

تتمثل في وجود مطاعم، كافيتريات، بنوك، ماكينات صرف آلي، شركات سياحة، شبكات اتصالات، طرق ممهدة لممارسة الأنشطة الترفيهية، مراكز صحية ومستشفيات على مستوى عالي، وخدمات أمنية (الهيئة العامة للتخطيط العمراني، ٢٠١٩).

ج) تحليل S.W.O.T (نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر) لمدينة المنصورة الجديدة:

نقاط القوة	نقاط الضعف	مكامن الفرص	المخاطر
١- الموقع الجغرافي المتميز للمدينة لوقوعها بالقرب من العديد من المعالم الأثرية والسياحية مثل بحيرة المنزلة، رأس البر، بحيرة البرلس، كفر الشيخ والمنصورة القديمة.	١- وجود مصرف زراعي بالقرب من المدينة والذي أثر بالسلب على مياه البحر.	١- مدينة المنصورة الجديدة مركز ترفيهي خدمي سياحي متميز ونواة للتنمية المتوازنة والمستدامة في شمال الدلتا.	١- ارتفاع منسوب مياه البحر المتوسط مما يؤدي إلى غرق مساحات كبيرة من المناطق الشاطئية والساحلية في المستقبل.
٢- قربها من ميناء دمياط والإسكندرية والطريق الساحلي الدولي.	٢- عدم وجود تنوع في أماكن الإقامة بين قرى ومنتجعات وفنادق ذات فئات متنوعة.	٢- وجود كلية السياحة والفنادق بمدينة المنصورة وهي قريبة من مدينة المنصورة الجديدة، يمكن تشغيل الخرجين في الأماكن السياحية للمدينة.	٢- تآكل الشواطئ وتعرية خط الساحل لمدينة المنصورة الجديدة.
٣- وقوع المدينة على البحر مباشرة وتوافر مقومات السياحة الشاطئية.	٣- ضعف الميزانية المخصصة للتنمية السياحية.	٣- استغلال مرسى اليخوت في تنشيط سياحة اليخوت.	٣- عدم وجود تنسيق بين وزارة السياحة ومحافظة الدقهلية وجهاز المجتمعات العمرانية.

٣- الدراسة الميدانية للبحث:

تتألف إجراءات البحث الميداني في بيان عينته، وكيفية تصميم أداة البحث الميداني وخطوات إعدادها وصدقها وثباتها، ثم بيان أسلوب تطبيق أداة البحث الميداني، والمعالجة الإحصائية لاستجابات أفراد العينة، حيث يتناول التحليلات الإحصائية المستخدمة للإجابة على تساؤلات البحث حيث استخدم معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة البحث ثم معامل ارتباط بيرسون لقياس صدق أداة البحث، كما استخدم التكرارات والنسب والمتوسطات والوزن النسبي لتوصيف محاور الاستبيان. تم إجراء كافة التحليلات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS V. 26، وأخيراً عرض نتائج البحث الميداني وتفسيراته. أي أن هذا الجزء من البحث يتناول المحاور التالية:

٣-١ إجراءات البحث الميداني:

أ- إعداد أداة البحث:

قام الباحثان بإجراء عدد (٥) مقابلات شخصية مقننة مع المسؤولين في جهاز المنصورة الجديدة، إدارة السياحة بمحافظة الدقهلية والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بالقاهرة، كما تم توزيع عدد (٦٤) استبانة على العاملين في إدارة السياحة بمحافظة الدقهلية بالإضافة إلى العاملين في هيئة المجتمعات العمرانية والهيئة المصرية الإقليمية للتنشيط السياحي بمحافظة الدقهلية، والعاملين بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي بالقاهرة.

ب- تطبيق أداة الدراسة الميدانية:

ولقد تضمنت الاستبانة دراسة إمكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، تمهيداً لوضع مجموعة من المقترحات والتوصيات لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية في ضوء ما تسفر عنه البحث النظرية والميدانية من نتائج. ويتضح ثبات وصدق أداة البحث فيما يلي:

**ثبات محاور الاستبانة:** تم حساب ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ حيث يستخدم هذا المعامل لقياس ثبات أداة جمع البيانات سواء كان تقديرها ثنائي (صفر/١) أو تقديرها متصل كما في حالة مقاييس الاتجاهات التي تؤسس على طريقة ليكرت، وكانت النتائج كما هي موضحة بالجدول الآتي:

حيث استخدم معامل ألفا كرونباخ لدراسة ثبات محاور البحث حيث تتراوح قيم معامل ألفا كرونباخ بين الصفر والواحد الصحيح وكلما اقتربت قيمة المعامل من ٠,٧ فأعلى دل على وجود ثبات للاستبيان.

جدول (١): قيم ثبات محاور الاستبانة الموجهة للخبراء بطريقة ألفا كرونباخ

م	المحور	عدد الأسئلة	قيمة ألفا كرونباخ
1	مدى توافر مقومات الجذب السياحي في مدينة المنصورة الجديدة	21	0.711
2	معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على خريطة العالم السياحية	12	0.723
3	مقترحات لوضع مدينة المنصورة الجديدة على خريطة العالم السياحية	13	0.866

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن: قيمة معامل الثبات (ألفا كرونباخ) لجميع محاور الدراسة تتراوح بين (0.711 و 0.866) وهذه القيم أعلى من 0.7 ومن ثم يمكننا القول بأن محاور الدراسة تتسم بالثبات. وهي قيم مناسبة لتحقيق ثبات الاستبانة، كما أن جميع محاورها على درجة جيدة من الثبات، وهذا يعني أن الأداة صالحة للتطبيق.

**صدق أداة البحث (الاستبانة):**

استخدم الباحثان للتحقق من صدق الاستبانة من خلال استخدام معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة الارتباطية بين المحور وعباراته الفرعية حيث تتراوح قيم معامل الارتباط بين -١ و ١. تعد العبارة صادقة إذا كانت قيمة معامل الارتباط معنوية وأعلى من ٠,٤.

**المحور الأول: مدى توافر مقومات الجذب السياحي في مدينة المنصورة الجديدة**

جدول (٢): صدق الاتساق الداخلي للمحور الأول

العبارة	معامل الارتباط
الموقع الجغرافي لمدينة المنصورة الجديدة المتميز في الالتقاء بين مدينة دمياط الجديدة والمنصورة وكفر الشيخ.	.764
تطل شمالاً على البحر المتوسط حيث تحتوي على مناظر طبيعية خلابة، تمتزج فيها المياه الصافية، مع الشواطئ الرملية الرائعة.	.668**
يسود مناخ حوض البحر الأبيض المتوسط في مدينة المنصورة الجديدة، والذي يكون فيه الجو حاراً وجافاً في الصيف، ومعتدلاً شتاءً.	.675**
سرعة الرياح منخفضة خلال أغلب شهور العام.	.602**
قرب مدينة المنصورة الجديدة من العديد من الدول الأوروبية.	.730**
صلاحية الشواطئ بمدينة المنصورة الجديدة لممارسة الأنشطة البحرية المختلفة والمتنوعة "سياحة شاطئية".	.634**
توافر بنية تحية متكاملة ومتميزة في مدينة المنصورة الجديدة.	.740**
الطرق ممهدة بالإضافة إلى توافر شبكات نقل متنوعة ومتعددة تربط مدينة المنصورة الجديدة بكافة المناطق الأخرى.	.711**
وجود ميناء بري بمدينة المنصورة الجديدة، وخدمات نقل بري مناسبة.	.779**
وجود ميناء بحري في مدينة المنصورة الجديدة، وخدمات نقل بحري مناسبة.	.671**
وجود ميناء جوي في مدينة المنصورة الجديدة، وخدمات نقل جوي مناسبة.	.658**
جاري تنفيذ مرسى لليخوت بمدينة المنصورة الجديدة، بما يمكنها من أن تكون رائدة في نمط سياحة اليخوت.	.776**
وجود كورنيش بحري بطول الساحل الشمالي لمدينة المنصورة الجديدة.	.687**
وجود تنوع في أماكن الإقامة السياحية ما بين قرى سياحية ومنتجعات وفنادق ذات فئات متنوعة.	.774**
تقترب مدينة المنصورة الجديدة من العديد من المزارات السياحية المختلفة الموجودة في دمياط وكفر الشيخ والدقهلية.	.697**
توافر الكفاءة في العنصر البشري المؤهل للتعامل مع السائحين.	.671**
توافر الأمن والأمان.	.704**
وجود العديد من المستشفيات الطبية والعلاجية في مدينة المنصورة الجديدة.	.792
وجود العديد من مراكز التسوق في مدينة المنصورة الجديدة.	.835**
وجود منتزهات في مدينة المنصورة الجديدة.	.842**

.683**	توافر الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.
--------	---

\*\* معنوية عند مستوي ٠,٠٥

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن: قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمحور نفسه (مدى توافر مقومات الجذب السياحي في مدينة المنصورة الجديدة) تتراوح بين (0.6 و 0.8) مما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين العبارات والمحور نفسه، وهذا يدل على أن عبارات المحور تتسم بالصدق حيث كانت جميع العبارات معنوية و قيمة معامل الارتباط أعلى من ٠,٤.

المحور الثاني: معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية

جدول (٣): صدق الاتساق الداخلي للمحور الثاني

معامل الارتباط	العبارة
.649*	عدم توافر العنصر البشري المؤهل للعمل في الأماكن السياحية بمدينة المنصورة الجديدة.
.788**	قلة وعي السكان المحليين بمدينة المنصورة الجديدة بأهمية صناعة السياحة.
.796**	عدم وجود تعاون مثمر بين وزارة السياحة وهيئة التخطيط العمراني ومحافظ الدقهلية.
.819*	عدم توافر الإمكانيات اللازمة لإقامة الأنشطة البحرية في مدينة المنصورة الجديدة.
.705*	عدم وجود خطط تسويقية وتنشيطية لمدينة المنصورة الجديدة.
.613**	عدم وجود خطة للتنمية السياحية بمدينة المنصورة الجديدة.
.789*	عدم وجود بنية تحية مناسبة للتنمية السياحية لمدينة المنصورة الجديدة.
.778**	عدم توافر وسائل نقل مختلفة ومتنوعة في مدينة المنصورة الجديدة.
.873*	عدم وجود ميناء جوي لاستقبال السائحين.
.623*	عدم وجود الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.
.770**	عدم توافر أماكن إقامة سياحية متنوعة.
.879*	عدم توافر مخصصات مالية لازمة لعملية التنمية السياحية بها.

\*\* معنوية عند مستوي ٠,٠٥

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن: قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمحور نفسه (معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية) تتراوح بين (0.6 و 0.8) مما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين العبارات والمحور نفسه، وهذا يدل على أن عبارات المحور تتسم بالصدق حيث كانت جميع العبارات معنوية و قيمة معامل الارتباط أعلى من ٠,٤.

المحور الثالث: مقترحات لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية

جدول (٤): صدق الاتساق الداخلي للمحور الثالث

العبارة	معامل الارتباط
عمل دورات تدريبية لتأهيل العنصر البشري للعمل بكفاءة عالية في الأماكن السياحية المختلفة بمدينة المنصورة الجديدة.	0.646**
عقد دورات توعوية للسكان المحليين بأهمية السياحة والعمل على مشاركتهم في عملية التنمية السياحية.	0.737**
العمل على إنشاء أماكن إقامة متنوعة ومختلفة من قرى سياحية ومنتجعات وفنادق ذات الفئات المتنوعة.	.691**
ضرورة إنشاء ميناء جوي وخدمات نقل جوي في مدينة المنصورة الجديدة.	.652**
ضرورة وجود ميناء بري لربط مدينة المنصورة الجديدة بكافة المناطق والمقاصد السياحية الأخرى في مصر.	.727**
ضرورة تنوع الخدمات السياحية المختلفة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.	.834**
ضرورة عمل مراكز متخصصة في الأنشطة البحرية التي يمكن ممارستها في البحر المتوسط.	.823**
الاهتمام بكافة وسائل التنمية السياحية المستدامة صديقة البيئة للحد من التغيرات المناخية وللعمل على التقليل من الآثار السلبية للتلوث البيئي بمختلف أشكاله (على أن تكون مدينة المنصورة الجديدة صديقة للبيئة).	.778**
العمل على وضع مدينة المنصورة الجديدة في البرامج السياحية المختلفة وتنشيطها دولياً وداخلياً.	.668*
اهتمام الهيئة العامة للتنشيط السياحي ومكاتبها الخارجية والداخلية بأهمية تنشيط مدينة المنصورة الجديدة ووضعها ضمن البرامج السياحية المتنوعة.	.601*
إنشاء مركز للمؤتمرات وكبار الزوار لتنشيط سياحة المؤتمرات بمدينة المنصورة الجديدة.	.752**
الاهتمام بتنوع أنماط السياحة المختلفة الموجودة بمدينة المنصورة الجديدة.	.732*
العمل وضع مخصصات مالية لازمة لتنمية المنصورة الجديدة سياحياً.	.692**

\*\* معنوية عند مستوى ٠,٠٥

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن: قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمحور نفسه (مقترحات لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية) تتراوح بين (0.6 و 0.8) مما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين العبارات والمحور نفسه، وهذا يدل على أن عبارات المحور تتسم بالصدق حيث كانت جميع العبارات معنوية و قيمة معامل الارتباط أعلى من ٠,٤ .

ج - عينة البحث:

تكونت عينة البحث من مجموعة من العاملين في إدارة السياحة بالإضافة إلى العاملين هيئة المجتمعات العمرانية وهيئة المصرية الإقليمية للتنشيط السياحي بمحافظة الدقهلية، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية، حصل الباحثان فقط على عدد (٦٤) استبانة من الاستبانات الموزعة. كما قاما الباحثان بإجراء عدد (٥) مقابلات شخصية مقننة مع المسؤولين من هيئة المجتمعات العمرانية ومدير إدارة السياحة وهيئة المصرية الإقليمية للتنشيط السياحي.

د- تطبيق أداة البحث الميداني:

تم تطبيق الاستبانة على أفراد العينة حيث خصص لكل فرد استبانة يجب عليها، وقد طلب من أفراد العينة الإجابة عن مفردات استبانته وفقاً لمقياس ليكرت اسكيل الخماسي الآتي: (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة)، وقد أعطيت هذه الاستجابات الأوزان النسبية الآتية: (٥ - ٤ - ٣ - ٢ - ١) على التوالي.

ه- المعالجة الإحصائية لاستجابات عينة البحث:

تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- التكرارات، والنسب المئوية: لتوزيع نسبة الاستجابة على كل عبارة بالقائمة.
- المتوسط الوزني: بهدف التعرف على مدى تحقق كل عبارة من عبارات الاستبانة، ويُحدد المتوسط الوزني بضرب التكرارات في قيمة درجاتها، ثم جمع حاصل التكرارات في قيمتها (موافق بشدة خمس درجات- موافق أربع درجات- محايد ثلاث درجات - غير موافق درجتان - غير موافق بشدة درجة واحدة)، ثم قسمة المجموع الكلي على عدد من أجابوا عن العبارة (خطاب، ٢٠٠٠، ص ٢٥٩).

٢-٣ التوصيف الإحصائي لمحاور البحث:-

استخدم البحث التكرارات والنسب المئوية لتوصيف متغيري خبرة أفراد العينة وكذلك توصيف عبارات محاور البحث بالإضافة إلى احتساب المتوسطات والوزن النسبي.

(١) توصيف العينة طبقاً لخبرة أفراد العينة:

جدول (٥) توصيف عينة البحث طبقاً لخبرتهم

خبرة أفراد العينة			
Percent	Frequency	سنوات الخبرة	Valid
12.5	8	من عام إلى أقل من خمس أعوام	
12.5	8	من خمس أعوام إلى أقل من عشر أعوام	
75.0	48	عشر أعوام فأكثر	
100.0	64	Total	

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

75.0% من أفراد العينة خبرتهم أكثر من عشر أعوام، و12.5% من أفراد العينة خبرتهم من خمس أعوام إلى أقل من عشر أعوام، و12.5% من أفراد العينة خبرتهم من عام إلى أقل من خمس أعوام.

(٢) توصيف رأي عينة البحث في مدى امتلاك مدينة المنصورة الجديدة مقومات الجذب السياحي التي تؤهلها لإمكانية وضعها على الخريطة السياحية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠:

جدول (٦) مدى امتلاك مدينة المنصورة الجديدة مقومات الجذب السياحي التي تؤهلها لإمكانية وضعها على الخريطة السياحية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

Percent	Frequency	درجة الموافقة	Valid
31.3	20	موافق بشدة	
62.5	40	موافق	
6.3	4	محايد	
٠	٠	غير موافق	
٠	٠	غير موافق بشدة	
100.0	64	Total	

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

31.3% من أفراد العينة يؤكدون بشكل كبير جداً أن مدينة المنصورة الجديدة تمتلك مقومات الجذب السياحي التي تؤهلها لإمكانية وضعها على الخريطة السياحية، 62.5% من أفراد العينة يؤكدون بشكل كبير أن مدينة المنصورة الجديدة تمتلك مقومات الجذب السياحي التي تؤهلها لإمكانية وضعها على الخريطة السياحية ، بينما 6.3% من أفراد العينة أن مدينة المنصورة الجديدة محايدة في مقومات الجذب السياحي التي تؤهلها لإمكانية وضعها على الخريطة السياحية.

(٣) توصيف مدى اعتبار مدينة المنصورة الجديدة مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية:

جدول (٧) مدى اعتبار مدينة المنصورة الجديدة مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية

Percent	Frequency	درجة الموافقة	Valid
37.5	24	موافق بشدة	
31.3	20	موافق	
25.0	16	محايد	
6.3	4	غير موافق	
0	0	غير موافق بشدة	
100.0	64	Total	

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

37.5% من أفراد العينة يرون أن مدينة المنصورة الجديدة تعتبر بشكل كبير جداً مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية، بينما 31.3% من أفراد العينة يرون أن مدينة المنصورة الجديدة تعتبر بشكل كبير مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية، 25.0% من أفراد العينة محايدون في أن مدينة المنصورة الجديدة تعتبر مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية، بينما 6.3% من أفراد العينة يرون أن مدينة المنصورة الجديدة لا تعتبر بشكل كبير مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية، وهذا يدل على أن مدينة المنصورة الجديدة تعتبر بشكل كبير مقصد سياحي لجذب السياحة الدولية.

٤) توصيف مدى اعتبار مدينة المنصورة الجديدة مقصد سياحي لجذب السياحة الداخلية:

جدول (٨) مدى اعتبار مدينة المنصورة الجديدة مقصد سياحي لجذب السياحة الداخلية

Percent	Frequency	درجة الموافقة	Valid
50.0	32	موافق بشدة	
50.0	32	موافق	
0	0	محايد	
0	0	غير موافق	
0	0	غير موافق بشدة	
100.0	64	Total	

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

50.0% من أفراد العينة تعتبر مدينة المنصورة الجديدة بشكل كبير جداً مقصد سياحي لجذب السياحة الداخلية، و50.0% من أفراد العينة تعتبر مدينة المنصورة الجديدة بشكل كبير مقصد سياحي لجذب السياحة الداخلية، هذا يدل على أن كافة أفراد العينة يعتبرون مدينة المنصورة الجديدة مقصد سياحي لجذب السياحة الداخلية.

أ) تفسير عبارات الاستبانة ومناقشتها:

تشتمل الاستبانة على ثلاث محاور يندرج تحت كل محور منها عدداً من العبارات، وهذه المحاور

هي:-

المحور الأول: محور "مدى توافر مقومات الجذب السياحي في مدينة المنصورة الجديدة":

أوضحت نتائج البحث أن عبارات هذا المحور موافق عليها؛ حيث بلغ المتوسط الوزني (3.47)؛ حيث كانت الاستجابة لما يندرج تحته من عبارات موافق عليها.

ويبين الجدول التالي مستويات الموافقة على عبارات المحور الأول، كما يلي:

جدول (٩): يوضح التوصيف الإحصائي لمحور مدى توافر مقومات الجذب السياحي في مدينة المنصورة الجديدة

الترتيب طبقاً للمتوسط	المتوسط	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		العبارة	م
		ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك		

1	4.6 3	0	0	0	0	0	0	37.5	24	62.5	40	الموقع الجغرافي لمدينة المنصور الجديدة المتميز في الالتقاء بين مدينة نمرط الجديدة والمنصور وكو الشبخ.	1
2	4.1 9	0	0	0	0	6.3	4	68.8	44	25.0	16	تطل على شاطئ البحر المتوسط في تحقيق على مناظر طبيعية خلابة تمتد في المياه الصافية مع الشواطئ الرملية الرائعة.	2
3	4.3 8	0	0	0	0	6.3	4	50.0	32	43.8	28	يسود مع ضوئها البحر المتوسط المتوسط في مدينة المنصور الجديدة والتي يمكن في البحر حلّ وجاء في الصيف ومعتاداً شتاءً.	3
4	3.8 1	0	0	0	0	18.8	12	81.3	52	0	0	سرعة الريح منخفضة خلال أشهر الصيف.	4
5	3.8 1	0	0	0	0	25.0	16	68.8	44	6.3	4	قرب مدينة المنصور الجديدة عن العديد من المدن الأوروبية.	5
6	4.0 6	0	0	0	0	25.0	16	43.8	28	31.3	20	صلاحية الشواطئ بمدينة المنصور الجديدة لممارسة الأنشطة البحرية المختلفة والمتنوعة شياً شاطئاً!	6
7	3.9 4	0	0	6.3	4	12.5	8	62.5	40	18.8	12	توافر بيئة تحميها متكاملة وتميز في مدينة المنصور الجديدة.	7
8	4.0 0	0	0	6.3	4	18.8	12	43.8	28	31.3	20	الطرق مجهزة بالإضافة إلى توافر شبكة نقل متنوعة ومتعددة توفّر مدينة المنصور الجديدة بكافة المناطق الأخرى.	8
9	1.3 1	68.8	44	31.3	20	0	0	0	0	0	0	وجود ميناء بحري بمدينة المنصور الجديدة وخدماته مناسبة.	9
10	1.1 3	87.5	56	12.5	8	0	0	0	0	0	0	وجود ميناء بحري في مدينة المنصور الجديدة وخدماته مناسبة.	10
11	1.6 3	37.5	24	62.5	40	0	0	0	0	0	0	وجود ميناء بحري في مدينة المنصور الجديدة وخدماته مناسبة.	11
12	4.3 1	0	0	0	0	12.5	8	43.8	28	43.8	28	جودة تنفيذ مرصع للبحر بمدينة المنصور الجديدة بطول يمكنها أن تكون رائدة في ناطق سياحة البحر.	12
13	4.4 4	0	0	0	0	0	0	56.3	36	43.8	28	وجود كورنيش بحري بطول الساحل الشمالي لمدينة المنصور الجديدة.	13
14	1.6 3	56.3	36	25.0	16	18.8	12	0	0	0	0	وجود تنوع في أملاك الإقامة السياحية طوعاً قهرً سياحياً ومنتجها وفنّاناً متنوعاً.	14
15	3.8 8	6.3	4	0	0	18.8	12	50.0	32	25.0	16	تعتبر مدينة المنصور الجديدة من العديد من المزايا السياحية المختلفة الموجودة في ناطق وكو الشبخ والدقهلية.	15
16	2.1 9	25.0	16	31.3	20	43.8	28	0	0	0	0	توافر الكفاءة في عنصر البحر المؤهل للتعامل مع السائح.	16
17	4.3 8	0	0	0	0	6.3	4	50.0	32	43.8	28	توافر الأمن والأمان.	17
18	4.1 3	0	0	0	0	18.8	12	50.0	32	31.3	20	وجود العديد من المستشفيات الطبية والعلاجية في مدينة المنصور الجديدة.	18
19	3.5 6	6.3	4	0	0	50.0	32	25.0	16	18.8	12	وجود العديد من مراكز التسوق في مدينة المنصور الجديدة.	19
20	3.6 3	0	0	18.8	12	25.0	16	31.3	20	25.0	16	وجود منتزهها في مدينة المنصور الجديدة.	20
21	3.9 4	6.3	4	0	0	18.8	12	43.8	28	31.3	20	توافر الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافيتريا ومطاعم وبنوك وماكينات صرافية وبارزيتا ودوتيا ميا مناسبة وغيرها.	21

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

العبارة "الموقع الجغرافي لمدينة المنصورة الجديدة المتميز في الالتقاء بين مدينة دمياط الجديدة والمنصورة وكفر الشيخ" تأتي في الترتيب الأول بالنسبة للعبارات الأخرى بمتوسط (4.63) وهذا يشير إلى أن أفراد العينة موافقون على أن الموقع الجغرافي لمدينة المنصورة الجديدة متميز ويعتبر من أولى المقومات الجذب الطبيعية السياحية لها، بينما تأتي العبارة "وجود كورنيش بحري بطول الساحل الشمالي لمدينة المنصورة الجديدة" في الترتيب الثاني بمتوسط (4.44) وهذا يشير إلى أن وجود كورنيش بحري بطول الساحل الشمالي لمدينة المنصورة الجديدة من ضمن أحد مقومات الجذب السياحي لها، ويتبعها كافة العبارات السابقة في الترتيب، مما يدل على امتلاك مدينة المنصورة الجديدة على العديد من مقومات الجذب السياحي؛ مما يمكنها من إمكانية وضعها على الخريطة السياحية سواء سياحة داخلية أو خارجية. إلا أن هناك بعض القصور في بعض العناصر التي تفقدها مدينة المنصورة الجديدة والتي لا بد أن نراعي التخطيط له مستقبلاً لوضعها على الخريطة السياحية ومنها العبارة القائلة بأن "توافر الكفاءة في العنصر البشري المؤهل للتعامل مع السائحين" تأتي في الترتيب السابع عشر بالنسبة للعبارات الأخرى بمتوسط (2.19) وهذا يشير إلى أن أفراد العينة موافقون على أن هناك قصور في الموارد البشرية التي تتعامل مع السائحين، وكذلك عدم وجود ميناء جوي في مدينة المنصورة الجديدة، وخدمات نقل جوي مناسبة، وعدم وجود متنوع في أماكن الإقامة السياحية ما بين قرى سياحية ومنتجعات وفنادق ذات فئات متنوعة، وعدم وجود ميناء بري بمدينة المنصورة الجديدة، وخدمات نقل بري مناسبة، وعدم وجود ميناء بحري في مدينة المنصورة الجديدة، وخدمات نقل بحري مناسبة، وهذه العبارات لا بد أن نراعيها من ضمن التوصيات التي تدعم من وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية.

**المحور الثاني: محور "معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية":**

أوضحت نتائج البحث أن عبارات هذا المحور موافق عليها؛ حيث بلغ المتوسط الوزني (3.55)؛ حيث كانت الاستجابة لما يندرج تحته من عبارات موافق عليها.

وبين الجدول التالي مستويات الموافقة على عبارات المحور الثاني، كما يلي:

جدول (١٠): يوضح التوصيف الإحصائي لمحور معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية

م	العبارة		موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط
	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	

3	4.31	0	0	0	0	12.5	8	43.8	28	43.8	28	1	عدم توافر العنصر البشري المؤهل للعمل في الأماكن السياحية بمدينة المنصورة الجديدة.
7	3.94	0	0	6.3	4	18.8	12	50.0	32	25.0	16	2	قلة وعي السكان المحليين بمدينة المنصورة الجديدة بأهمية صناعة السياحة.
4	4.25	0	0	0	0	18.8	12	37.5	24	43.8	28	3	عدم وجود تعاون مثمر بين وزارة السياحة وهيئة التخطيط العمراني ومحافظة الدقهلية.
8	3.94	0	0	0	0	18.8	12	68.8	44	12.5	8	4	عدم توافر الإمكانيات اللازمة لإقامة الأنشطة البحرية في مدينة المنصورة الجديدة.
6	4.13	0	0	0	0	18.8	12	50.0	32	31.3	20	5	عدم وجود خطط تسويقية وتنشيطية لمدينة المنصورة الجديدة.
10	1.88	25.0	16	62.5	40	12.5	8	0	0	0	0	6	عدم وجود خطة للتنمية السياحية بمدينة المنصورة الجديدة.
12	1.50	56.3	36	37.5	24	6.3	4	0	0	0	0	7	عدم وجود بنية تحية مناسبة للتنمية السياحية لمدينة المنصورة الجديدة.
2	4.44	0	0	0	0	0	0	56.3	36	43.8	28	8	عدم توافر وسائل نقل مختلفة ومتنوعة داخل مدينة المنصورة الجديدة.
1	4.56	0	0	0	0	0	0	43.8	28	56.3	36	9	عدم وجود ميناء جوي لاستقبال السائحين.
11	1.75	37.5	6	50.0	8	12.5	2	0	0	0	0	10	عدم وجود الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.
5	4.25	0	0	0	0	6.3	4	62.5	40	31.3	20	11	عدم توافر أماكن إقامة سياحية متنوعة.
9	3.63	0	0	6.3	4	43.8	28	31.3	20	18.8	12	12	عدم توافر مخصصات مالية لازمة لعملية التنمية السياحية بها.

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

جاءت العبارة "عدم وجود ميناء جوي لاستقبال السائحين" في الترتيب الأول من حيث معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.56) وهذا يشير إلى ضرورة الاهتمام بإنشاء ميناء جوي لاستقبال السائحين من كافة دول العالم، كما جاءت العبارة "عدم توافر وسائل نقل مختلفة ومتنوعة داخل مدينة المنصورة الجديدة" في الترتيب الثاني من حيث معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.44) وهذا يعني أنه لا بد من العمل على توفير وسائل نقل مختلفة ومتنوعة في مدينة المنصورة الجديدة، كما جاءت العبارة "عدم توافر العنصر البشري المؤهل للعمل في الأماكن السياحية بمدينة المنصورة الجديدة" في الترتيب الثالث من حيث معوقات وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.31) وذلك من أجل العمل على توفير موارد بشرية مؤهلة للعمل في الأماكن السياحية في مدينة المنصورة الجديدة، كما جاءت العبارات الأخرى بعد ذلك والفائلة بعدم وجود تعاون مثمر بين وزارة السياحة وهيئة التخطيط العمراني ومحافظة الدقهلية وعدم توافر مخصصات مالية لازمة لعملية التنمية السياحية بها وعدم وجود خطط تسويقية وتنشيطية لمدينة المنصورة الجديدة وقلّة وعي السكان المحليين بمدينة المنصورة الجديدة بأهمية صناعة السياحة بالإضافة إلى باقي العبارات التي توضح

المعوقات التي تحد من إمكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية، والتي من الضروري العمل على أخذها في الاعتبار للعمل على تغايبها مستقبلاً للمساعدة في وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية. إلا أن هناك بعض العبارات رفضتها عينة الدراسة ومنها العبارة القائلة "عدم وجود خطة للتنمية السياحية بمدينة المنصورة الجديدة"، "عدم وجود الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافتيريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها" والعبارة القائلة "عدم وجود بنية تحية مناسبة للتنمية السياحية لمدينة المنصورة الجديدة" وذلك يدل على وجود خطة للتنمية السياحية بمدينة المنصورة الجديدة إلا أنه لا يوجد تنسيق بين الجهات المعنية على وضع الخطة الخاصة بالتنمية السياحية، بالإضافة إلى أن عينة الدراسة أكدت أن هناك الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافتيريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وبنية تحية مناسبة للتنمية السياحية لمدينة المنصورة الجديدة.

### المحور الثالث: محور "مقترحات لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية":

أوضحت نتائج البحث أن عبارات هذا المحور موافق عليها بشدة؛ حيث بلغ المتوسط الوزني (4.54)؛ حيث كانت الاستجابة لما يندرج تحته من عبارات موافق عليها بشدة وموافق عليها.

ويبين الجدول التالي مستويات الموافقة على عبارات المحور الثالث، كما يلي:

جدول (11): يوضح التوصيف الإحصائي لمحور مقترحات لوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية

م	العبرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الترتيب طبقاً للمتوسط
		ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك		
		ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك	ن	ك		
1	عمل دورات تدريبية لتأهيل العنصر البشري للعمل بكفاءة عالية في الأماكن السياحية المختلفة بمدينة المنصورة الجديدة.	75.	1	25.	1	0	0	0	0	0	0	4.	75
2	عقد دورات توعية لسكان المحليين بأهمية السياحة والعمل على مشاركتهم في عملية التنمية السياحية.	68.	2	31.	2	0	0	0	0	0	0	4.	69
3	العمل على إنشاء أماكن إقامة متنوعة ومختلفة من قرى سياحية ومنتجعات وفنادق ذات الفئات المتنوعة.	62.	2	37.	2	5	4	0	0	0	0	4.	63
4	ضرورة إنشاء ميناء جوي وخدمات نقل جوي في مدينة المنصورة الجديدة.	56.	2	37.	2	5	4	0	0	0	0	4.	50
5	ضرورة وجود ميناء بري لربط مدينة المنصورة الجديدة بكافة المناطق والمقاصد السياحية الأخرى في مصر.	68.	1	25.	1	0	4	0	0	0	0	4.	63
6	ضرورة تنويع الخدمات السياحية المختلفة من كافتيريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.	62.	1	25.	1	0	8	2	1	0	0	4.	50

10	4. 44	0	0	0	0	6 . 3	4	43. 8	2	50. 8	3	7	ضرورة عمل مراكز متخصصة في الأنشطة البحرية التي يمكن ممارستها في البحر المتوسط.
6	4. 56	0	0	0	0	0	0	43. 8	2	56. 8	3	8	الاهتمام بكافة وسائل التنمية السياحية المستدامة صديقة البيئة للحد من التغيرات المناخية وللعمل على التقليل من الآثار السلبية للتلوث البيئي بمختلف أشكاله (على أن تكون مدينة المنصورة الجديدة صديقة للبيئة).
11	4. 44	0	0	0	0	1 2 . 5	8	31. 3	2	56. 3	3	9	العمل على وضع مدينة المنصورة الجديدة في البرامج السياحية المختلفة وتنشيطها دولياً وداخلياً.
13	4. 25	6 . 3	4	0	0	6 . 3	4	37. 5	2	50. 4	3	10	اهتمام الهيئة العامة للتنشيط السياحي ومكاتبها الخارجية والداخلية بأهمية تنشيط مدينة المنصورة الجديدة ووضعها ضمن البرامج السياحية المتنوعة.
7	4. 56	0	0	0	0	0	0	43. 8	2	56. 8	3	11	إنشاء مركز للمؤتمرات وكبار الزوار لتنشيط سياحة المؤتمرات بمدينة المنصورة الجديدة.
12	4. 44	0	0	0	0	6 . 3	4	43. 8	2	50. 8	3	12	الاهتمام بتنوع أنماط السياحة المختلفة الموجودة بمدينة المنصورة الجديدة.
3	4. 69	0	0	0	0	0	0	31. 3	2	68. 8	4	13	العمل وضع مخصصات مالية لازمة لتنمية المنصورة الجديدة سياحياً.

من الجدول السابق يمكننا ملاحظة أن:

جاءت العبارة "عمل دورات تدريبية لتأهيل العنصر البشري للعمل بكفاءة عالية في الأماكن السياحية المختلفة بمدينة المنصورة الجديدة" في الترتيب الأول من حيث المقترحات الخاصة بوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.75) وهذا يشير إلى أهمية تدريب العنصر البشري للعمل بمهارة وكفاءة في الأماكن السياحية بمدينة المنصورة الجديدة، كما جاءت العبارة "عقد دورات توعية للسكان المحليين بأهمية السياحة والعمل على مشاركتهم في عملية التنمية السياحية" في الترتيب الثاني من حيث المقترحات الخاصة بوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.69)، كما جاءت العبارة "العمل وضع مخصصات مالية لازمة لتنمية المنصورة الجديدة سياحياً" في الترتيب الثالث من حيث المقترحات الخاصة بوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.69)، كما جاءت العبارة "العمل على إنشاء أماكن إقامة متنوعة ومختلفة من قرى سياحية ومنتجات وفنادق ذات الفئات المتنوعة" في الترتيب الرابع من حيث المقترحات الخاصة بوضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية وذلك بمتوسط (4.63)، وجاءت العبارات الأخرى بعد ذلك في الترتيب ومن أهمها ضرورة وجود ميناء بري لربط مدينة المنصورة الجديدة بكافة المناطق والمقاصد السياحية الأخرى في مصر، الاهتمام بكافة وسائل التنمية السياحية المستدامة صديقة البيئة للحد من التغيرات المناخية وللعمل على التقليل من الآثار السلبية للتلوث البيئي بمختلف أشكاله (على أن تكون مدينة المنصورة الجديدة صديقة للبيئة)، إنشاء مركز للمؤتمرات وكبار الزوار لتنشيط سياحة المؤتمرات بمدينة المنصورة الجديدة، ضرورة إنشاء ميناء جوي وخدمات نقل جوي في مدينة المنصورة الجديدة، ضرورة تنوع الخدمات السياحية المختلفة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات

صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها بالإضافة إلى ضرورة عمل مراكز متخصصة في الأنشطة البحرية التي يمكن ممارستها في البحر المتوسط، وذلك حتى يمكننا من وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية.

#### ب) تحليل المقابلات الشخصية:

السؤال الأول: الاستراتيجية المتبعة من أجل تنمية مدينة المنصورة الجديدة سياحياً بما يمكن من وضعها على الخريطة السياحية:- إجابة السادة الخبراء تمثلت في الآتي:

(١) العمل على خلق منتج سياحي منفرد لمدينة المنصورة الجديدة، والاهتمام بأنماط السياحة الحديثة وليست التقليدية.

(٢) رصف الطرق وإنشاء الكباري لتسهيل الحركة المرورية بين المنصورة الجديدة وغيرها من المدن المجاورة.  
(٣) العمل على تدريب العنصر البشري لتأهيله للعمل في الأماكن السياحية المختلفة والتعامل مع السائحين من خلال إكسابهم للمعارف والمهارات المختلفة.

#### السؤال الثاني: الأنماط السياحية التي يمكن تنشيطها في مدينة المنصورة الجديدة:

من الأنماط السياحية الحديثة التي يمكن تنشيطها في مدينة المنصورة الجديدة على سبيل المثال سياحة اليخوت نظراً لوجود مرسى لليخوت جارى تنفيذه، السياحة الشاطئية والترفيهية، السياحة التسويقية، سياحة القفز بالمظلات، سياحة المؤتمرات، السياحة الطبية والعلاجية بالإضافة إلى العديد من الرياضات البحرية كالتزلج على الماء "السياحة الرياضية البحرية"

#### السؤال الثالث: أهم المعوقات التي تواجه تنمية السياحة في مدينة المنصورة الجديدة:

- (١) عدم وجود مخصصات مالية كافية لتنمية السياحة في مدينة المنصورة الجديدة.
- (٢) قلة الوعي لدى المجتمع المحلي بأهمية التنمية السياحية في المنصورة الجديدة.
- (٣) عدم التنوع في الغرف الفندقية المقترحة في المنصورة الجديدة.
- (٤) عدم وجود خطط تسويقية واضحة لمدينة المنصورة الجديدة.
- (٥) قلة العنصر البشري المؤهل للعمل في الأماكن السياحية.
- (٦) عدم وجود حواجز مائية للتصدي للأمواج البحرية.
- (٧) وجود مصرف زراعي على البحر المتوسط.
- (٨) عدم وجود تعاون مثمر بين وزارة السياحة وهيئة التخطيط العمراني وهيئة المجتمعات العمرانية وهيئة التنمية السياحية.

السؤال الرابع: أهم المقترحات لتنمية الحركة السياحية في مدينة المنصورة الجديدة لوضعها على الخريطة السياحية:

- (١) الاهتمام بالسياحة الداخلية كمرحلة أولى ومن ثم السياحة الدولية.
- (٢) التركيز على أنماط سياحية متميزة وفريدة.
- (٣) التنوع في إنشاء الكافيتريات والقرى السياحية والفنادق بجميع مستوياتها والخدمات الصحية بالمدينة.
- (٤) الاهتمام بكافة وسائل التنمية السياحية المستدامة صديقة البيئة.
- (٥) عقد دورات تدريبية لتأهيل العنصر البشري للعمل بكفاءة وفعالية في الأماكن السياحية المختلفة بالمدينة.

٦) العمل على وضع خطة تسويقية لمدينة المنصورة الجديدة.

٧) إنشاء قاعات للمؤتمرات الدولية.

٨) إنشاء العديد من مراكز الرياضات البحرية.

٩) العمل على إنشاء ميناء جوى.

**نتائج البحث:** أسفر البحث بمجموعة من النتائج المتعددة، وهي كالتالي:

تتميز مدينة المنصورة بمجموعة من مقومات الجذب السياحي منها:-

- الموقع الجغرافي لمدينة المنصورة الجديدة المتميز في الالتقاء بين مدينة دمياط الجديدة والمنصورة وكفر الشيخ.
- وجود كورنيش بحري بطول الساحل الشمالي لمدينة المنصورة الجديدة.
- يسود مناخ حوض البحر الأبيض المتوسط في مدينة المنصورة الجديدة، والذي يكون فيه الجو حاراً وجافاً في الصيف، ومعتدلاً شتاءً.
- توافر الأمن والأمان.
- جاري تنفيذ مرسى لليخوت بمدينة المنصورة الجديدة، بما يمكنها من أن تكون رائدة في نمط سياحة اليخوت.
- تطل شمالاً على البحر المتوسط حيث تحتوي على مناظر طبيعية خلابة، تمتزج فيها المياه الصافية، مع الشواطئ الرملية الرائعة.
- وجود العديد من المستشفيات الطبية والعلاجية في مدينة المنصورة الجديدة.
- صلاحية الشواطئ بمدينة المنصورة الجديدة لممارسة الأنشطة البحرية المختلفة والمتنوعة "سياحة شاطئية".
- الطرق ممهدة بالإضافة إلى توافر شبكات نقل متنوعة ومتعددة تربط مدينة المنصورة الجديدة بكافة المناطق الأخرى.
- توافر بنية تحية متكاملة ومتميزة في مدينة المنصورة الجديدة.
- توافر الخدمات والتسهيلات السياحية المتنوعة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.
- تقرب مدينة المنصورة الجديدة من العديد من المزارات السياحية المختلفة الموجودة في دمياط وكفر الشيخ والدقهلية.
- سرعة الرياح منخفضة خلال أغلب شهور العام.
- قرب مدينة المنصورة الجديدة من العديد من الدول الأوروبية.
- ومن هنا يمكننا القول بأن مدينة المنصورة الجديدة تمتلك مقومات جذب سياحي التي تؤهلها لإمكانية وضعها على الخريطة السياحية، وكذلك يمكننا القول بأن مدينة المنصورة الجديدة تعتبر مقصد سياحي لجذب السياحة الداخلية الدولية معاً.
- كما يوجد بعض من المعوقات التي تؤثر على إمكانية وضع مدينة المنصورة الجديدة على الخريطة السياحية منها:-
- عدم وجود ميناء جوي لاستقبال السائحين.

- عدم توافر وسائل نقل مختلفة ومتنوعة داخل مدينة المنصورة الجديدة.
- عدم توافر العنصر البشري المؤهل للعمل في الأماكن السياحية بمدينة المنصورة الجديدة.
- عدم وجود تعاون مثمر بين وزارة السياحة وهيئة التخطيط العمراني ومحافظة الدقهلية.
- عدم توافر مخصصات مالية لازمة لعملية التنمية السياحية بها.
- عدم وجود خطط تسويقية وتنشيطية لمدينة المنصورة الجديدة.
- عدم وجود مصدات أمواج في المخطط الخاص بمدينة المنصورة الجديدة.
- قلة وعي السكان المحليين بمدينة المنصورة الجديدة بأهمية صناعة السياحة.

#### توصيات البحث:

- عمل دورات تدريبية لتأهيل العنصر البشري للعمل بكفاءة عالية في الأماكن السياحية المختلفة بمدينة المنصورة الجديدة.
- عقد دورات توعوية للسكان المحليين بأهمية السياحة والعمل على مشاركتهم في عملية التنمية السياحية.
- التنسيق المتبادل بين وزارة السياحة وهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي ومحافظة الدقهلية وهيئة التخطيط العمراني للوقوف على كيفية تنشيط مدينة المنصورة الجديدة ووضعها على الخريطة السياحية.
- العمل وضع مخصصات مالية لازمة لتنمية المنصورة الجديدة سياحياً.
- العمل على إنشاء أماكن إقامة متنوعة ومختلفة من قرى سياحية ومنتجعات وفنادق ذات الفئات المتنوعة.
- ضرورة وجود ميناء بري لربط مدينة المنصورة الجديدة بكافة المناطق والمقاصد السياحية الأخرى في مصر.
- الاهتمام بكافة وسائل التنمية السياحية المستدامة صديقة البيئة للحد من التغيرات المناخية وللعمل على التقليل من الآثار السلبية للتلوث البيئي بمختلف أشكاله (على أن تكون مدينة المنصورة الجديدة صديقة للبيئة).
- إنشاء مركز للمؤتمرات وكبار الزوار لتنشيط سياحة المؤتمرات بمدينة المنصورة الجديدة.
- ضرورة إنشاء ميناء جوي وخدمات نقل جوي في مدينة المنصورة الجديدة.
- ضرورة تنوع الخدمات السياحية المختلفة من كافيتريات ومطاعم وبنوك وماكينات صرف آلي وبازارات ودورات مياه مناسبة وغيرها.
- الاهتمام بوضع حواجز مائية أمام ساحل المدينة للتصدي للأمواج الشديدة.
- ضرورة عمل مراكز متخصصة في الأنشطة البحرية التي يمكن ممارستها في البحر المتوسط.
- العمل على وضع مدينة المنصورة الجديدة في البرامج السياحية المختلفة وتنشيطها دولياً وداخلياً.
- الاهتمام بتنوع أنماط السياحة المختلفة الموجودة بمدينة المنصورة الجديدة من سياحة ترفيهية وسياحة اليخوت وسياحة المؤتمرات.
- اهتمام الهيئة العامة للتنشيط السياحي ومكاتبها الخارجية والداخلية بأهمية تنشيط مدينة المنصورة الجديدة ووضعها ضمن البرامج السياحية المتنوعة.
- وضع صخور البازلت والجرانيت للحماية من خطر ارتفاع منسوب البحر والحفاظ على الشاطئ من عمليات التعرية والنحر.

## المراجع:

### مراجع باللغة العربية:

- إبراهيم، أسماء إبراهيم الحفني (٢٠٢١)، "مشاكل وفاق تنمية السياحة الداخلية في محافظة الدقهلية دراسة تحليلية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة.
- البارقي، شريفة (٢٠١١)، "السلوكيات الترويحية للسياح القادمين من منطقة عسير إلى محافظة جدة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.
- السامرائي، محمد محمود (٢٠١٩)، "جغرافية السياحة أساسياتها وتوجيهات دراستها الحديثة"، عمان.
- العجلوني، عبدالله والعجلوني، عبد المهدي (٢٠١٧)، "مقومات الجذب السياحي وضوابطه الشرعية: حالة المملكة العربية السعودية"، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، المجلد ٣١ (١٢)، المملكة العربية السعودية.
- الربداوي، قاسم (٢٠١٤)، "السياحة وآفاقها المستقبلية في سلطنة عمان"، مجلة جامعة دمشق، مجلد ٣٠، العدد ١.
- بوشوشة، هبة، بن محمد، هدى، وطوبال، ابتسام (٢٠٢٢)، "مقومات العرض السياحي وسبل ترقيقته لتحقيق الجذب السياحي: دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (٨)، العدد (٣).
- بخت، السيد بخت أحمد، وشعيب، الأمين عثمان (٢٠١٩)، "دور المقومات الجغرافية والثقافية في الجذب السياحي بالولاية الشمالية"، مجلة التأصيل، العدد (٢)، السودان.
- بسدات، كريمة، بن شني، عبدالقادر، وكلاخي، لطيفة (٢٠١٩)، "مقومات الجذب السياحي"، مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، المجلد (٥)، ملحق (٦).
- جرجس، بولا حنا وسليمان، سوزان بكري حسن وأبو حمد، مصطفى محمود (٢٠٢١)، "دور المقومات الجغرافية في الجذب السياحي: دراسة في جغرافية السياحة لمنطقة رأس الحكمة - مطروح"، المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، المجلد (١٥) العدد (٢)، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم.
- خطاب، علي ماهر (٢٠٠٠)، "القياس والتقويم في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية". مكتبة الأنجلو المصرية. القاهرة.
- دابي، شعبان أحمد (٢٠١٩)، "المدخل إلى جغرافية السياحة"، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قناة السويس.
- عودة، أيمن يوسف (٢٠١١)، "المقومات السياحية في مدينة بيت لحم"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية بنابلس.
- قصودة، محمد عطية (٢٠٠٤)، "السياحة في شمال غرب ليبيا، طرابلس.
- محمود، محمود سيد عبدالله (٢٠٢٢)، "التوظيف السياحي للمعتقدات الشعبية في موالد القديسين مولد القديسة دميانة بمحافظة الدقهلية نموذجاً"، مجلة السياحة والفنادق والتراث، المجلد الرابع العدد الثاني، كلية السياحة والفنادق، جامعة مطروح.

- هيئة المجتمعات العمرانية (٢٠١٩)، "إعداد المخطط الاستراتيجي لمدينة المنصورة الجديدة".
- هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة (٢٠٢٠)، "تخطيط مدينة المنصورة الجديدة"، متاح في الموقع الإلكتروني:

[http://www.newcities.gov.eg/know\\_cities/newmansoura/default.aspx](http://www.newcities.gov.eg/know_cities/newmansoura/default.aspx).

- الهيئة القومية للأنفاق (٢٠٢٢)، القطار الكهربائي (ميناء بورسعيد - ميناء أبو قير)، متاح في الموقع الإلكتروني:

<http://www.nat.gov.eg/LocationActivityAr.aspx?id=2097>, (Access on 20/11/2022, 06:37 PM).

- الهيئة العامة للاستعلامات (٢٠١٨)، مدن الجيل الرابع "المدن الذكية"، متاح في الموقع الإلكتروني: <https://www.sis.gov.eg> (Access on 6/3/2023, 08:08 PM).

#### مراجع باللغة الإنجليزية:

- Gu, X.; Hunt, C.A.; Jia, X. and Niu, L. (2022), "Evaluating Nature-Based Tourism Destination Attractiveness with a Fuzzy-AHP Approach", Sustainability 2022, 14, 7584, Switzerland.
- Schussel, Z. and Schussel, S. (2014), "Major Tourist Attractions and Impacts on the Natural Environment", Pontifical Catholic University of Paraná, Brasil.
- Ngwira C., Student P. and Kankhuni Z. (2018), "What attracts tourists to a destination? Is it attractions?", African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure.
- Maulana, Y.; Ulinuha, H. and Chandra, D. (2021), "The Effect Of Tourism Attractions On Tourists' Visiting Interest To Penglipuran Village, Bangli District", IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science.

#### مواقع إلكترونية:

- Dakahliya, online, <http://www.dakahliya.gov.eg/SitePages/CitizensHomePage.aspx>, (Access on 22/10/2022, 06:03 PM).
- Elbadrelakarya, Online, <https://www.elbadrelakarya.org> (Access on 19/10/2022, 01:47 AM).
- Presidency, online, <https://www.presidency.eg/ar>, (Access on 19/10/2022, 01:47 AM).

## **Study the possibility of Placing New Mansoura City on the Tourism Map in the Light of Egypt's Vision 2030**

**Dr. Tarek Mohamed Sebaey  
Mohamed**

Egyptian Higher Institute of  
Tourism and Hotels, Ministry of  
Higher Education and Scientific  
Research

**Dr. Ahmed Shehata Mohamed  
Taha**

Faculty of tourism and hotels -  
Mansoura University

### **Abstract:**

Given the great role played by the Egyptian State in shaping Egypt's tourism development policies and plans, it plays a significant role in the development of many new cities In light of Egypt's Vision 2030, including New Mansoura City. It is one of the cities of the fourth generation that was inaugurated by Republican decree in 2018, and work is still being done in order to bring this city into the locomotive of the urban revolution to create the new cities. New Mansoura City was not only recently founded but also became one of the top Mediterranean coastal cities due to its varying geographical nature, such as the desert areas on the shore and the agricultural areas towards the delta and Dakahlia governorate.

The aim of the research is to study the possibility of placing the new city of Mansoura on the tourist map as a modern tourist destination in the light of Egypt's vision 2030, by developing a proposed vision to highlight this possibility, and in this regard, the research used the mixed research method, where (5) interviews were conducted. A standardized figure with officials from the Urban Communities Authority, the Director of the Tourism Department, and the Egyptian General Authority for Tourism Revitalization. A number (64) questionnaires were distributed to workers in the Tourism Department, in addition to the workers of the Urban Communities Authority and the Egyptian Regional Authority for Tourism Revitalization in Dakahlia Governorate; to identify the possibility of placing the New Mansoura City on the tourism map under the new presidential initiatives. This is reflected in promoting the tourist movement to Egypt as a tool for the collection of primary data, as well as in many previous studies of research and articles, and many scientific references as a tool for collecting secondary data. The analytical descriptive curriculum and the statistical analysis programme SPSS 26 were used to collect data for the study.

One of the most important findings of the research was that there was a lack of coordination between the Department of Tourism and the Egyptian Tourism Development Authority with the private sector, represented by tourism companies, to place New Mansoura City as a modern tourist destination in various tourism programs. There is also inadequate planning for New Mansoura City in establishing multiple tourist accommodations with different prices to suit all categories. As for the most important research recommendations, the research found the need to place New Mansoura City on the tourist world map with its natural and human tourist elements as planned in light of Egypt's Vision 2030. This

will be achieved by placing New Mansoura City in many domestic and foreign tourism programmes and paying attention to promoting it through the use of many different advertising tools and by presenting a strategic tourism plan for New Mansoura City. In addition, it is necessary to take advantage of successful and outstanding international experience in the tourism planning process for both Arab and foreign countries.

**Keywords:** New Mansoura City- Tourism Map- Egypt's Vision 2030.