

الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية

أحمد محمد عبد العزيز الشافعي

مدرس الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة المنيا

Received : 16 July 2023

Accepted: 30 July 2023

الملخص:

على الرغم من أن التجارة الخارجية تمثل أحد أهم مصادر العملة الأجنبية في مصر، إلا أن العجز في الميزان التجاري يزداد حيث أن الزيادة في قيمة الواردات أكبر من الزيادة في قيمة الصادرات. وتعتبر مصر ثاني أكبر مصدر للبرتقال على مستوى العالم بعد إسبانيا، حيث تتمتع مصر بحصة كبيرة من صادرات البرتقال عالمياً بلغت حوالي 18.47% كمتوسط للفترة (2017-2021) من صادرات البرتقال على مستوى العالم، وتغل دخلاً قدرة 646.59 مليون دولار، وعلى الرغم من ذلك تواجه مصر منافسة من الدول المنتجة الأخرى خاصة في أهم الأسواق التي تصدر مصر لها البرتقال وهي السوق الروسي، سوق البر الرئيسي للصين، والسوق السعودي، والسوق الهولندي وتستحوذ تلك الأسواق على ما يقرب من ثلث صادرات مصر من البرتقال كمتوسط للفترة (2017-2021)، ويهدف هذا البحث إلى التعرف على الوضع التنافسي لصادرات مصر من البرتقال، وتوضح نتائج الدراسة أن صادرات البرتقال لكل من إسبانيا ومصر وجنوب أفريقيا تمثل حوالي 56.65% خلال الفترة (2017-2021) من متوسط صادرات البرتقال، وتتفوق مصر على كلاً من إسبانيا وجنوب أفريقيا في زيادة الاستحواذ على حصة أكبر من الإنتاج العالمي، حيث تعتبر إسبانيا وجنوب أفريقيا من أهم المنافسين لمصر في أهم الأسواق التي تصدر لها مصر البرتقال، إلا أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمصر يوضح إمكانية التوسع في صادرات البرتقال على مستوى العالم مستقبلاً، كما أوضحت النتائج تفوق مصر على منافسيها في الأسواق الأربعة الأساسية لتصدير البرتقال المصري في السعر النسبي خلال السنوات التسع الأخيرة عدا السوق الروسي عامي 2014، 2015، ووفقاً لنموذج الحصة السوقية، فإن النسبة السعرية والحصة السوقية في العام السابق مسؤولين عن حوالي 78.5% من التغيرات التي تحدثت في الحصة السوقية في الأسواق التصديرية محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية: الصادرات الزراعية – البرتقال – معدل اختراق السوق – النسبة السعرية – النصيب السوقي

المقدمة

تلعب التجارة الخارجية دوراً هاماً في الاقتصاد القومي، حيث إنها أحد مكونات الناتج المحلي الإجمالي، ومصدر للعملة الأجنبية اللازمة لتوفير الاحتياجات الاستيرادية للدولة من السلع الاستهلاكية والإنتاجية وتلك الأخيرة اللازمة لتمويل التنمية الاقتصادية، ويزداد تأثير التجارة الخارجية كلما زادت صادرات الدولة فتحقق فائض في العملة يوجه إلى الاستثمار (عبد العال و الشافعي، 2022)، وتعاني مصر من عجز متزايد في الميزان التجاري والذي زاد من حوالي 4 مليار دولار عام 1960 إلى حوالي 27 مليار دولار عام 2021 (بأسعار 2015) (World Bank, 2021)، أي ما يقرب من سبعة أضعاف والسبيل لخفض هذا العجز هو الاهتمام بزيادة الصادرات والحد من الواردات، وتعتبر مصر لاعباً فاعلاً في صادرات البرتقال العالمية، إذ تحتل المرتبة الثانية بعد إسبانيا، حيث تمثل كمية صادرات مصر من البرتقال إلى دول العالم حوالي 1.44 مليون طن، تمثل حوالي 18.47% من صادرات البرتقال العالمية، وتغل دخلاً قدرة 646.59 مليون دولار، تمثل حوالي 11.63% من قيمة الصادرات العالمية للبرتقال. كمتوسط للفترة (2017-2021) (FAO, 2023)، وبلغت كمية صادرات البرتقال المصري حوالي 833.5 ألف طن، تغل دخلاً قدرة 476.8 مليون دولار كمتوسط للفترة (2009-2011) (علي، 2014)، ويعتبر البرتقال أكبر السلع الزراعية المصرية المصدرة يليه العنب ثم البطاطس، وتمثل قيمة صادرات البرتقال حوالي 2.23% من إجمالي قيمة الصادرات السلعية المصرية خلال الفترة (2017-2021)، وتعتبر إسبانيا وجنوب أفريقيا من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال بصفة عامة، وفي أهم الأسواق التي توجه مصر صادراتها من البرتقال إليها بصفة خاصة، حيث بلغت صادرات إسبانيا ومصر وجنوب إفريقيا حوالي (21.29%)، (18.99%)، (16.37%) على الترتيب، أي تمثل مجتمعة حوالي 56.65% خلال الفترة (2017-2021) (FAO, 2023)، في حين بلغت هذه النسب حوالي (24.5%، 12.4%، 16.5%) على الترتيب، أي تمثل حوالي 53.4% خلال (2013-2017) (أحمد و عبد الكريم، 2019). ويمثل إنتاج مصر من البرتقال حوالي 4.36%، في حين بلغ إنتاج إسبانيا وجنوب أفريقيا حوالي 4.45%، (2.1%) على الترتيب من إنتاج البرتقال على مستوى العالم كمتوسط للفترة (2019-2021).

مشكلة البحث

تحتل صادرات البرتقال قائمة الصادرات الزراعية المصرية، كما تواجه منافسة من أهم الدول المصدرة للبرتقال ومن بعض الدول، خاصة في أهم الأسواق التي تستهلك البرتقال المصري، لذا اهتم البحث بدراسة الوضع التنافسي لمصر في أهم أسواق صادرات البرتقال المصري لأهم الدول المنافسة لها، ومكانة مصر بالنسبة لتلك الدول، ودراسة العلاقات التنافسية والاستبدال بين الصادرات المصرية من البرتقال وصادرات الدول المنافسة.

هدف البحث

يهدف البحث بصفة عامة إلى دراسة الوضع التنافسي لصادرات مصر من البرتقال في أهم الأسواق الخارجية، وذلك من خلال ثلاث محاور:

- 1- دراسة أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم خلال الفترة (1961-2021)
- 2- دراسة الوضع الراهن لمركز مصر التنافسي في أهم الأسواق التصديرية للبرتقال المصري خلال الفترة (2017-2021)
- 3- دراسة تأثير النسبة السعرية والحصة السوقية في العام السابق على الحصة السوقية في أهم الأسواق التصديرية للبرتقال المصري خلال الفترة (2013-2021)

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

لدراسة الوضع التنافسي لصادرات مصر من البرتقال، اعتمد البحث على البيانات المنشورة في قاعدة بيانات موقع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والزراعة <https://unctad.org>، وموقع منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org>، وموقع البنك الدولي <https://www.worldbank.org> والتي تتبع جميعها الأمم المتحدة، واستخدم البحث مجموعة من الأساليب الوصفية مثل الجداول، الرسوم البيانية، المتوسطات، النسب المئوية، الانحراف المعياري. كما اعتمد البحث على مجموعة من الأساليب الكمية بقياس بعض مؤشرات التجارة الخارجية مثل مؤشر الإنتاج النسبي، والسعر النسبي، الميزة النسبية الظاهرة، مؤشر النصيب السوقي، معدل اختراق السوق، كما تم تقدير نموذج النصيب السوقي لمعرفة تأثير النسبة السعرية والحصة السوقية في العام السابق ولتقدير مرونة الطلب السعرية للبرتقال المصري في الأسواق محل الدراسة.

نتائج الدراسة:

بدراسة صادرات البرتقال على مستوى العالم خلال الفترة (2017-2021)، تبين أن متوسط صادرات إسبانيا ومصر وجنوب أفريقيا بلغ حوالي 1.611،

حيث:
 QR_{Ai} الإنتاج النسبي للدولة A من السلعة i
 Q_{Ai} كمية إنتاج الدولة A من السلعة i
 Q_{wi} كمية الإنتاج العالمي من السلعة i
 وهذا المؤشر يدل على حصة الدولة من الإنتاج العالمي وبالتالي مدى تأثيره فيه

تبين من الشكل (1)، أن نسبة إنتاج البرتقال في مصر من الإنتاج العالمي ارتفعت من حوالي 0.98% عام 1961 إلى حوالي 3.97% عام 2021، في حين انخفض الإنتاج النسبي لإسبانيا من حوالي 10.67% عام 1961 إلى حوالي 4.77% عام 2021، ويلاحظ تغيراً طفيفاً في الإنتاج النسبي لجنوب أفريقيا حيث انخفض من حوالي 2.4% عام 1961 إلى حوالي 2.13% عام 2021.

وبين الجدول (1)، أن الإنتاج النسبي من البرتقال لكل من إسبانيا و جنوب أفريقيا انخفض بحوالي 52.96% و 17.22% على الترتيب خلال الفترة (2021-2019) مقارنة بالفترة (1961-1963)، في حين زاد الإنتاج النسبي لمصر بحوالي 191.4% خلال نفس الفترتين، وهو الأمر الذي قد يعطي افضلية لمصر في المنافسة بشكل أكبر في السوق العالمي إذا استمرت في زيادة الإنتاج .

1.437، 1.238 مليون طن، تمثل حوالي (21.29%، 18.99%، 16.37%) من متوسط صادرات العالم البالغ حوالي 7.566 مليون طن من البرتقال على الترتيب، خلال تلك الفترة، وبإجمالي بلغ حوالي 56.65% من إجمالي الصادرات العالمية.

أولاً: دراسة أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم:

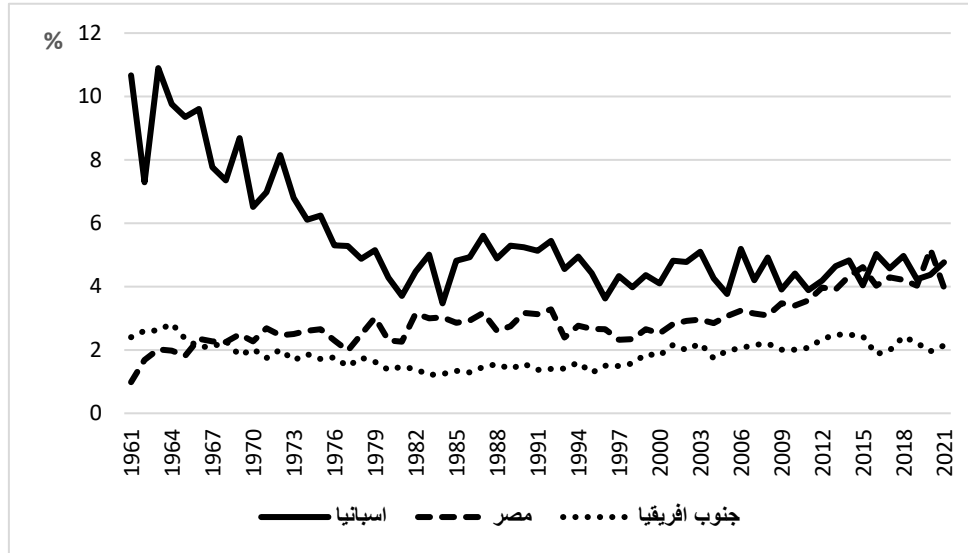
فيما يلي مقارنة أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم خلال الفترة (1961-2021) من حيث الإنتاج وحصة كل دولة من الإنتاج العالمي، مقارنة السعر النسبي لمصر وكل من إسبانيا و جنوب أفريقيا خلال نفس الفترة، ومقارنة الميزة التنافسية للدول الثلاث خلال نفس الفترة

1- الإنتاج النسبي:

هو مقياس يوضح نسبة إنتاج سلعة ما إلى الإنتاج العالمي، وكلما استحوذت الدولة على حصة أكبر من الإنتاج العالمي دل ذلك على تفوق هذه الدولة في توفير عوامل الإنتاج وخفض تكلفتها مقارنة بغيرها من الدول، وبحسب من المعادلة التالية (عبد الراضي، السيد، و السيد، 2016):

$$QR_{Ai} = \frac{Q_{Ai}}{Q_{wi}} \quad (1)$$

شكل (1): نسب إنتاج إسبانيا ومصر و جنوب أفريقيا من البرتقال إلى الإنتاج العالمي خلال الفترة (2021-1961)



المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

جدول (1): مقارنة الإنتاج النسبي من البرتقال في إسبانيا ومصر وجنوب أفريقيا خلال الفترتين (1963-1961) و(2019-2021).

الدولة	متوسط نسبة الإنتاج المحلي إلى الإنتاج العالمي		الفرق بين الفترتين	نسبة الزيادة أو النقصان في نسب الإنتاج المحلي للإنتاج العالمي في الفترتين
	(2021-2019)	(1963-1961)		
إسبانيا	4.45	9.46	-5.01	-52.96
مصر	4.36	1.50	2.86	191.40
جنوب أفريقيا	2.10	2.54	-0.44	-17.22

المصدر: قاعدة بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

2- السعر النسبي (التنافسية السعرية):

$$P_{Ai} = \frac{P_C}{P_A} \geq 1 \quad (2)$$

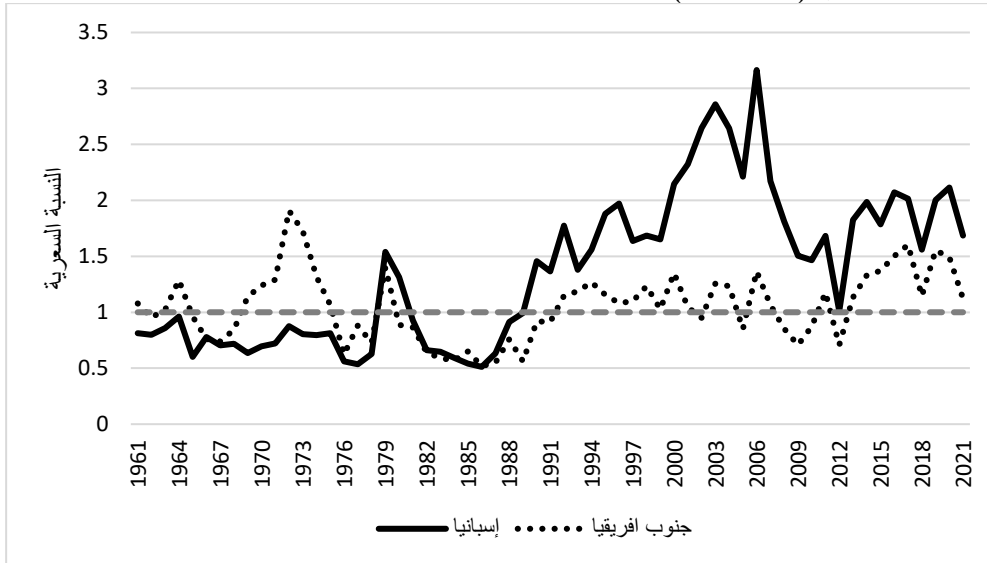
حيث:

P_{Ai} السعر النسبي للدولة A بالنسبة للسلعة i
 P_C متوسط أسعار أهم الدول المنافسة
 P_A سعر تصدير الدولة المصدرة A

فكلما زادت النسبة عن الوحدة دل ذلك على أن السعر التصديري للدولة A منافس في المتوسط بالنسبة للمنافسين .

وهو العلاقة بين متوسط سعر تصدير السلعة لأهم الدول المنافسة إلى السعر التصديري للدولة المصدرة، وفي ظل تقارب نوع السلعة فإن هذا المؤشر من المؤشرات الهامة في معرفة مدى القدرة التنافسية وجذب المزيد من الأسواق وهو أيضاً يعكس التكاليف الإنتاجية للدولة المصدرة والدول المنافسة لها، ويحسب من المعادلة التالية (الجندي و الجندي، 2014) (طعيمة و إبراهيم، 2020):

كل (2): تطور السعر النسبي لصادرات البرتقال المصري بالنسبة لسعر صادرات البرتقال الإسباني والجنوب أفريقي خلال الفترة (2021-1961):



المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

وتفوقت مصر في سعر التصدير على كل من إسبانيا وجنوب أفريقيا بعد عام 2013، كما هو موضح بالشكل (2)، مما يدل على أن مصر لها ميزة نسبية أعلى من إسبانيا وجنوب أفريقيا في المتوسط على مستوى العالم،

وبدراسة النسبة السعرية للبرتقال المصري ومتوسط سعر تصدير البرتقال لكل من إسبانيا وجنوب أفريقيا تبين تفوق سعر تصدير البرتقال المصري على السعر النسبي للبرتقال الإسباني منذ عام 1989،

Relative Competitive Advantage أو الميزة النسبية الظاهرة للدولة A بالنسبة للسلعة i إجمالي قيمة صادرات الدولة A من جميع السلع إجمالي قيمة صادرات العالم من جميع السلع قيمة صادرات الدولة A من السلعة i

$$RCA_{Ai}$$

$$\sum_{j \in P} X_{Aj}$$

$$\sum_{j \in P} X_{Wj}$$

$$x_{Ai}$$

$$P$$

$$x_{Wi}$$

مجموع كل السلع قيمة صادرات العالم من السلعة i يكون لدولة ما ميزة نسبية ظاهرة لمنتج معين إذا كانت قيمة المؤشر أكبر من الوحدة، ويستدل على انها منتج ومصدر منافس لذلك المنتج، مقارنة بالدولة التي تنتج وتصدر تلك السلعة عند أو أقل من المتوسط العالمي.

وتعتبر إسبانيا منافسة لمصر في تصدير البرتقال في السوق السعودي، والسوق الصيني (البر الرئيسي)، والسوق الهولندي. في حين تعتبر جنوب أفريقيا أهم المنافسين لمصر في تصدير البرتقال في السوق الروسي، والسوق السعودي، والسوق الصيني (البر الرئيسي)

3- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة:

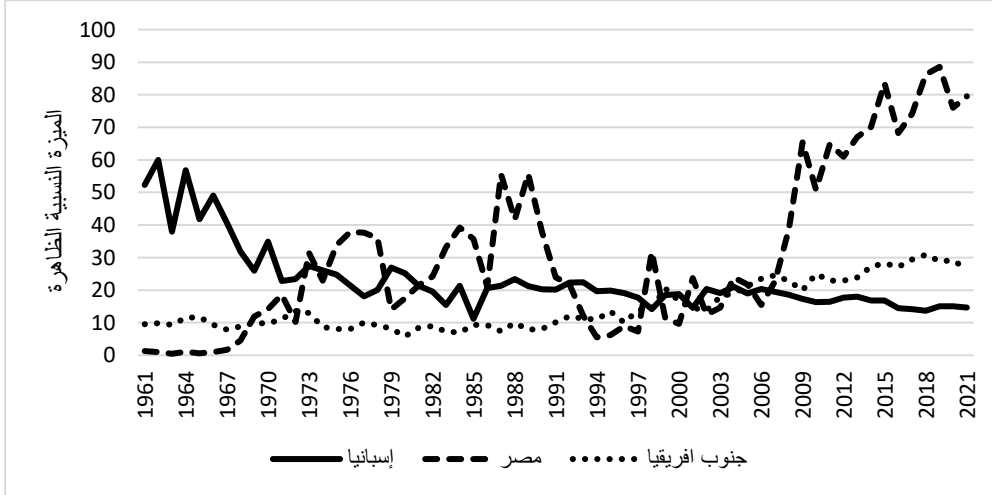
وهو مؤشر يقيس نسبة صادرات الدولة من سلعة ما إلى نسبة صادرات نفس السلعة على مستوى العالم ويحسب من المعادلة التالية (الجندي و الجندي، 2014) (مقار، 2019) (UNCTAD, 2023):

$$RCA_{Ai} = \frac{x_{Ai} / \sum_{j \in P} X_{Aj}}{x_{Wi} / \sum_{j \in P} X_{Wj}} \quad (3)$$

$$\geq 1$$

حيث:

شكل (3): تطور قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لكل من إسبانيا ومصر وجنوب أفريقيا خلال الفترة (1961-2021)



المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

ثانياً: دراسة الوضع الراهن لمركز مصر التنافسي في أهم الأسواق التصديرية للبرتقال المصري

فيما يلي دراسة الوضع الراهن لأكثر الدول التي تستحوذ على صادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2017-2021) وذلك من خلال مؤشر النصيب

يوضح شكل (3)، أنه على الرغم من وجود ميزة نسبية ظاهرة لكل من الثلاث دول إسبانيا، ومصر، وجنوب أفريقيا حيث القيمة أكبر من الواحد الصحيح إلا أن الأفضلية لمصر عن كل من إسبانيا وجنوب أفريقيا وخاصة في الفترة بعد عام 2006 الأمر الذي يعني تفوق تنافسية مصر على منافسيها في فرص تصدير البرتقال بشكل عام

$$RMS_{Ai} = \frac{x_{Ai}}{\sum x_{Bi}} \quad (4)$$

حيث:

RMS Relative Market Share أو مؤشر
النصيب السوقى لصادرات الدولة A من
السلعة i
صادرات الدولة A من السلعة i
مجموع واردات السوق المستورد B من
السلعة i من مختلف دول العالم

السوقى، ومركز مصر التنافسي في تلك الأسواق خلال
نفس الفترة.

1- مؤشر النصيب السوقى:

وهو مقياس يشير إلى وضع صادرات الدولة في
سوق معين مقارنة بالمنافسين لها، وتكمن أهميه هذا
المؤشر في معرفة اللاعبين الفاعلين في سوق معين
ووضع الدولة مع هؤلاء المنافسين، ويحسب من
المعادلة التالية (Banterle, 2005):

جدول (2): كمية ونسبة صادرات مصر من البرتقال لأهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (2017-2021):

الدولة	كمية صادرات البرتقال المصري بالألف طن					متوسط خلال الفترة (2017- 2021)	النصيب السوقى %
	2021	2020	2019	2018	2017		
روسيا	152.84	281.09	406.12	297.97	220.89	271.78	18.73
السعودية	145.62	230.59	248.89	237.29	188.24	210.12	14.48
الصين	64.24	148.69	213.37	126.81	131.58	136.94	9.44
هولندا	90.36	156.18	128.46	141.88	120.97	127.57	8.79
بنجلاديش	76.80	80.26	78.42	69.58	75.36	76.08	5.24
الإمارات	50.84	84.53	80.49	77.93	74.41	73.64	5.07
الهند	94.39	35.54	55.06	85.69	39.42	62.02	4.27
بريطانيا	31.82	52.08	76.23	53.68	47.57	52.28	3.60
أوكرانيا	26.81	54.97	61.96	53.74	35.24	46.54	3.21
ماليزيا	25.39	38.30	38.37	45.76	37.72	37.11	2.56
دول اخرى	275.16	357.13	428.07	357.04	368.96	357.27	24.62
الإجمالي	1451.36						100.00

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

الصادرات المصرية من البرتقال في حين وزعت باقى
الصادرات على 110 دولة تمثل قرابة 24.62% من
إجمالي الصادرات
ويمثل متوسط صادرات البرتقال المصري خلال
الفترة (2017-2021) لكل من روسيا، والسعودية،
والصين (البر الرئيسي)، وهولندا حوالي 51.44% من
إجمالي صادرات مصر من البرتقال، ويبين الجدول
(3)، النصيب السوقى لصادرات البرتقال المصري
وأهم المنافسين في تلك الأسواق.
وفيما يلي دراسة الأسواق الأربعة بشيء من
التفصيل:

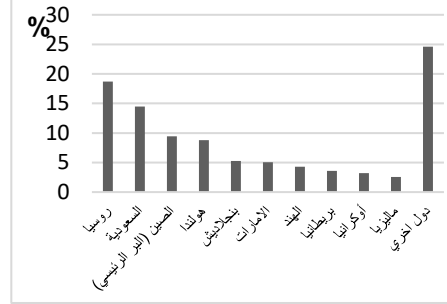
وزيادة قيمة هذا المؤشر تدل على زيادة النصيب
السوقى للدولة المصدرة A للسلعة i في سوق السلعة
المستوردة B لهذه السلعة، وزيادة قدرتها على المنافسة
في هذا السوق (الجندى و الجندى، 2014).

يبين الجدول (2)، والشكل (4) أهم الدول
المستوردة للبرتقال المصري والنصيب السوقى للبرتقال
المصري في هذه الأسواق خلال الفترة (2017-
2021)، حيث وجهت مصر حوالى (18.73%،
14.48%، 9.44%، 8.79%، 5.24%، 5.07%،
4.27%، 3.6%، 3.21%، 2.56%) من صادراتها
من البرتقال إلى كل من (روسيا، السعودية، الصين،
هولندا، بنجلاديش، الإمارات الهند، بريطانيا، أوكرانيا،
ماليزيا) على الترتيب، بإجمالي 75.38% من إجمالي

بعد السوق الروسي أكبر سوق لصادرات البرتقال المصري حيث يستحوذ على حوالي 271.78 ألف طن كمتوسط للفترة (2017-2021)، تمثل حوالي 18.73% من إجمالي متوسط الفترة البالغ حوالي 1.451 مليون طن، وتعتبر روسيا خامس أكبر مستورد للبرتقال على مستوى العالم بنسبة واردات بلغت حوالي 5.54% من إجمالي واردات العالم من البرتقال خلال نفس الفترة.

يتبين من الجدول (3)، بالشكل (5) استحواذ كل من مصر، تركيا، جنوب أفريقيا، والمغرب على (55.34%، 19.88%، 16.44%، 2.56%) على الترتيب من صادرات البرتقال للسوق الروسي كمتوسط خلال الفترة (2017-2021).

شكل (4): متوسط نسبة صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (2017-2021)



المصدر: البيانات الواردة بالجدول (2)

أولاً: السوق الروسي:

جدول (3): النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر في أكبر الأسواق المستوردة للبرتقال المصري كمتوسط للفترة (2017-2021).

السوق	أهم الدول المصدرة	متوسط قيمة الصادرات خلال الفترة (2017-2021)	النصيب السوقي	إجمالي النصيب السوقي	مربع الأنصبة السوقية
روسيا	مصر	271.78	55.34	55.34	3062.52
	تركيا	97.64	19.88	75.22	395.21
	جنوب أفريقيا	80.75	16.44	91.66	270.27
	المغرب	12.59	2.56	94.22	6.55
	دول أخرى	28.39	5.78	100.00	33.41
إجمالي		491.14	100.00		3767.97
السعودية	مصر	210.12	59.09	59.09	3491.63
	جنوب أفريقيا	77.15	21.70	80.78	470.89
	الإمارات	20.42	5.74	86.52	32.95
	إسبانيا	15.17	4.27	90.79	18.23
	لبنان	9.70	2.73	93.52	7.45
المغرب	4.90	1.38	94.90	1.90	
دول أخرى	18.15	5.10	100.00	26.01	
إجمالي		355.63	100.00		4049.07
الصين (البر الرئيسي)	الصين (هونغ كونج)	137.48	29.14	29.14	849.14
	مصر	136.94	29.02	58.16	842.16
	جنوب أفريقيا	98.54	20.88	79.04	435.97
	استراليا	43.23	9.16	88.20	83.91
	الولايات المتحدة الأمريكية	33.24	7.04	95.25	49.56
إسبانيا	18.99	4.02	99.27	16.16	
دول أخرى	3.44	0.73	100	0.53	
إجمالي		471.86	100		2277.43
هولندا	جنوب أفريقيا	257.63	43.16	43.16	1862.79
	مصر	127.57	21.37	64.53	456.68
	إسبانيا	119.44	20.01	84.54	400.40
	المغرب	25.11	4.21	88.74	17.72
	بريطانيا	13.97	2.34	91.09	5.48
الأرجنتين	11.69	1.96	93.04	3.84	
دول أخرى	41.52	6.96	100	48.44	
إجمالي		596.94	100.00		2795.35

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

ثانياً: السوق السعودي:

تعتبر السعودية ثاني أكبر سوق لصادرات البرتقال المصري حيث تستحوذ على حوالي 210.12 ألف طن كمتوسط للفترة (2017-2021)، تمثل حوالي 59.09% من إجمالي صادرات البرتقال للسوق السعودي، وتعتبر السعودية سادس أكبر مستورد للبرتقال على مستوى العالم بنسبة واردات بلغت حوالي 5.04% من إجمالي واردات العالم من البرتقال خلال نفس الفترة.

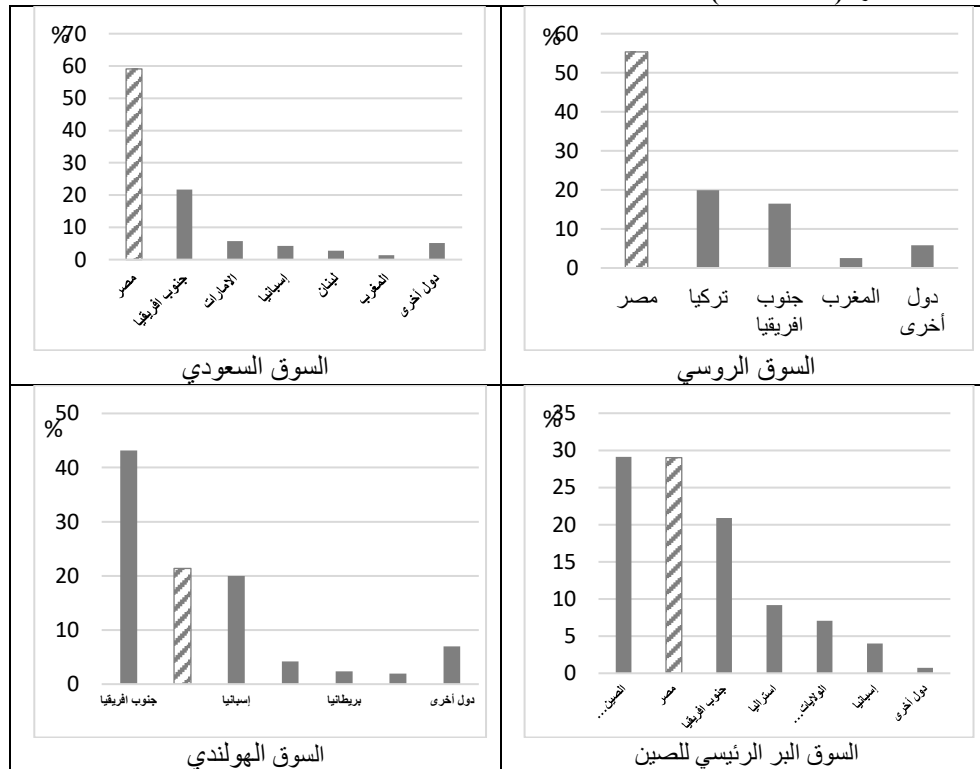
ويبين الجدول (3)، والشكل (5) استحواذ كل من مصر، وجنوب أفريقيا، والامارات، وإسبانيا، ولبنان، والمغرب على حوالي (59.09%، 21.70%، 5.74%، 4.27%، 2.73%، 1.38%) على الترتيب من صادرات البرتقال للسوق السعودي كمتوسط للفترة (2017-2021).

ثالثاً: سوق الصين (البر الرئيسي):

البر الرئيسي للصين هو أحد الأقاليم الجيوسياسية للصين والخاصة لجمهورية الصين الشعبية، ويعتبر البر الرئيسي للصين ثالث أكبر سوق لصادرات البرتقال المصري حيث تستحوذ على حوالي 136.94 ألف طن كمتوسط للفترة (2017-2021)، تمثل حوالي 29.02% من إجمالي متوسط الفترة البالغ حوالي 1.451 مليون طن، ويعتبر البر الرئيسي للصين سابع أكبر مستورد للبرتقال على مستوى العالم بنسبة واردات بلغت حوالي 4.3% من إجمالي واردات العالم من البرتقال خلال نفس الفترة.

ويبين الجدول (3)، والشكل (5) استحواذ كل من الصين (هونغ كونج)، مصر، جنوب أفريقيا، استراليا، الولايات المتحدة، إسبانيا على حوالي (29.14%، 29.02%، 20.88%، 9.16%، 7.04%، 4.02%) على الترتيب من صادرات البرتقال لسوق البر الرئيسي للصين كمتوسط للفترة (2017-2021).

شكل (5): أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال في السوق الروسي والسعودي والصيني والهولندي كمتوسط الفترة (2017-2021).



المصدر: البيانات الواردة بالجدول (3)

رابعاً: السوق الهولندي:

3- معدل اختراق السوق:

وهو عبارة عن نسبة صادرات الدولة من سلعة ما إلى استهلاك الدولة المستوردة من نفس السلعة، ويتم حسابها من المعادلة التالية:

$$MPR_i = \frac{Ex_{Ai}}{Q_{Bi} + M_{Bi} - x_{Bi}} \quad (6)$$

حيث:

Market Penetration Ratio أو معدل اختراق السوق	MPR_{ji}
صادرات الدولة المصدرة A من السلعة i	Ex_{Ai}
إنتاج الدولة المستوردة من السلعة i	Q_{Ai}
واردات الدولة المستوردة B من السلعة i	M_{Bi}
صادرات الدولة المستوردة B من السلعة i	x_{Bi}

يعكس معدل اختراق السوق نصيب صادرات مصر من البرتقال من إجمالي واردات السوق المستهدف، ويبين الجدول (4)، والشكل (6) تطور معدل اختراق أهم الأسواق التصديرية للبرتقال المصري. ففي السوق الروسي فإن أعلى نسبة اختراق لهذا السوق بلغت حوالي 0.917 عام 2019،

في حين بلغت أقل نسبة اختراق حوالي 0.347 عام 2021، بمتوسط بلغ حوالي 0.57 وانحراف معياري 0.165 خلال الفترة (2013-2021)، وفي السوق السعودي بلغ أعلى نسبة اختراق لهذا السوق حوالي 0.678 عام 2015، في حين بلغت أقل نسبة اختراق حوالي 0.358 عام 2021، بمتوسط بلغ حوالي 0.583 وانحراف معياري 0.098 خلال الفترة (2013-2021)، كما بلغ أعلى نسبة اختراق لسوق البر الرئيسي للصين حوالي 0.026 عام 2019، وبلغت أقل نسبة اختراق حوالي 0.001 عام 2014، في حين لم تصدر مصر لهذا السوق البرتقال عام 2013، وبلغ متوسط معدل الاختراق لهذا السوق حوالي 0.01 وانحراف معياري 0.009 خلال الفترة (2013-2021)، مما يشير إلى ضعف اختراق السوق وتنوع صادرات هذا السوق من البرتقال من عدة دول، وأخيراً السوق الهولندي الذي بلغ أعلى معدل اختراق له حوالي 0.642 عام 2020، وبلغت أقل نسبة اختراق حوالي 0.19 عام 2013، بمتوسط بلغ حوالي 0.403 وانحراف معياري 0.171 خلال الفترة (2013-2021).

وتأتي هولندا كرايع أكبر سوق توجه له صادرات البرتقال المصري حيث تستحوذ على حوالي 210.12 ألف طن كمتوسط للفترة (2017-2021)، تمثل حوالي 59.09% من إجمالي صادرات البرتقال للسوق الهولندي، وتعتبر هولندا ثاني أكبر مستورد للبرتقال على مستوى العالم بنسبة واردات بلغت حوالي 7.53% من إجمالي واردات العالم من البرتقال خلال نفس الفترة

ويبين الجدول (3)، والشكل (5) استحواذ كل من جنوب أفريقيا، مصر، إسبانيا، المغرب، بريطانيا، الأرجنتين على حوالي (43.16%، 21.37%، 20.01%، 4.21%، 2.34%، 1.96%) على الترتيب من صادرات البرتقال للسوق الهولندي كمتوسط للفترة (2017-2021).

2- تركيز الصادرات: مؤشر هيرفندال-هيرشمان

Herfindahl-Hirschman Index (HHI):

مؤشر Herfindahl-Hirschman هو عبارة عن مجموع مربعات الأنصبة السوقية لجميع المنافسين داخل السوق، ويشير إلى مدى التركيز داخل السوق، وكلما ارتفعت قيمة هذا المؤشر دل ذلك على استحواذ عدد محدود من الدول على حصص كبيرة من السوق (Pavic, Galetić, & Piplica, 2016)

$$HHI = \sum_{i=1}^n S_i^2 \quad (5)$$

حيث S_i^2 مربع الحصة السوقية للدول i في سوق معين

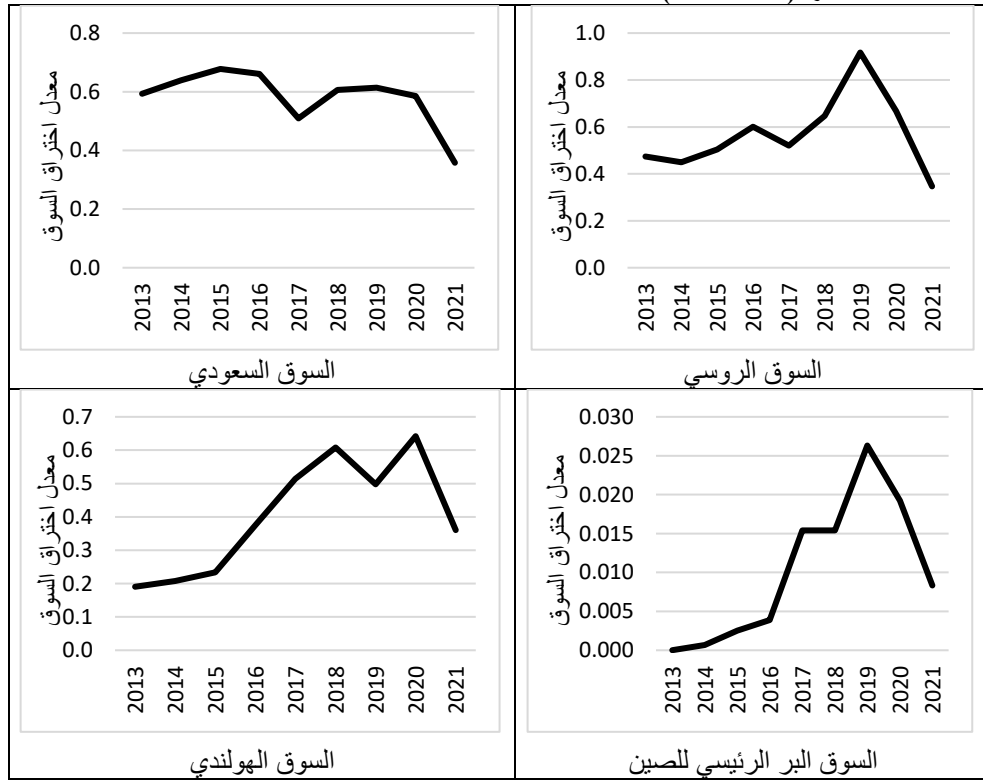
وبحساب مؤشر هيرفندال - هيرشمان HHI، تبين أن أكبر الأسواق من حيث تركيز الصادرات هي السوق السعودي يليه السوق الروسي ثم الهولندي وأخيراً البر الرئيسي للصين، بقيم بلغت حوالي 4049.07، 3767.97، 2795.35، 2277.43 على الترتيب كمتوسط للفترة (2017-2021) كما هو موضح بالجدول (3)، وهذا يعني تركيز الدول المصدرة للبرتقال في السوق السعودي بدرجة أكبر ثم السوق الروسي ثم السوق الهولندي وفي سوق البر الرئيسي للصين بدرجة أقل.

جدول (4): تطور معدل اختراق السوق لصادرات مصر من البرتقال في أكبر الأسواق التصديرية المصرية خلال الفترة (2013-2021):

السنة	روسيا	السعودية	الصين	هولندا
2013	0.474	0.593	0.000	0.190
2014	0.450	0.640	0.001	0.208
2015	0.504	0.678	0.003	0.234
2016	0.601	0.661	0.004	0.375
2017	0.521	0.509	0.015	0.514
2018	0.647	0.607	0.015	0.608
2019	0.917	0.614	0.026	0.498
2020	0.668	0.586	0.019	0.642
2021	0.347	0.358	0.008	0.360
المتوسط	0.570	0.583	0.010	0.403
الانحراف المعياري	0.165	0.098	0.009	0.171

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

شكل (6): تطور معدل اختراق السوق لصادرات البرتقال المصري في السوق الروسي والسعودي والصيني والهولندي خلال الفترة (2013-2021)



المصدر: البيانات الواردة بالجدول (4)

4- السعر النسبي:

السوق السعودي:

يبين الجدول (5)، الشكل (7) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بمتوسط أسعار الدول المنافسة خلال الفترة (2013-2021)، والمتمثلين في جنوب أفريقيا، الامارات، إسبانيا، لبنان، المغرب والتي تمثل صادراتهم مع صادرات مصر حوالي 94.9% من إجمالي صادرات البرتقال للسوق السعودي.

السوق الروسي:

يبين الجدول (5) والشكل (7) تفوق السعر النسبي لمصر عن متوسط أسعار أهم المنافسين، خلال الفترة (2013-2021) عدا سنتي 2014، 2015 حيث يتفوق أسعار المنافسين وهم تركيا، جنوب أفريقيا، المغرب، عن السعر التصديري للبرتقال المصري في السوق الروسي، وتمثل صادرات مصر مع المنافسين حوالي 94.22% من حجم صادرات السوق الروسي.

جدول (5): السعر النسبي ومتوسط أسعار أهم المنافسين في أهم الأسواق التصديرية للبرتقال المصري خلال الفترة (2013-2021)

السنة	السوق الروسي		السوق السعودي		سوق البر الرئيسي للصين		السوق الهولندي	
	متوسط أسعار المنافسين	السعر النسبي	متوسط أسعار المنافسين	السعر النسبي	متوسط أسعار المنافسين	السعر النسبي	متوسط أسعار المنافسين	السعر النسبي
2013	549.50	1.13	607.10	1.55	-	-	793.03	1.11
2014	501.94	0.62	640.23	1.76	959.37	1.25	731.14	1.17
2015	483.08	0.89	531.01	1.54	940.07	1.20	682.36	1.31
2016	451.23	1.02	539.44	1.66	1030.39	1.65	694.75	1.34
2017	463.38	1.14	579.88	1.42	1144.23	2.81	738.23	1.35
2018	593.04	1.38	602.95	1.40	1242.46	2.89	756.81	1.33
2019	630.59	2.37	561.22	1.49	969.08	2.00	700.28	1.36
2020	661.32	1.55	688.00	1.61	1067.52	2.50	874.26	1.32
2021	636.00	1.14	659.33	1.18	1307.93	2.35	769.25	1.27

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

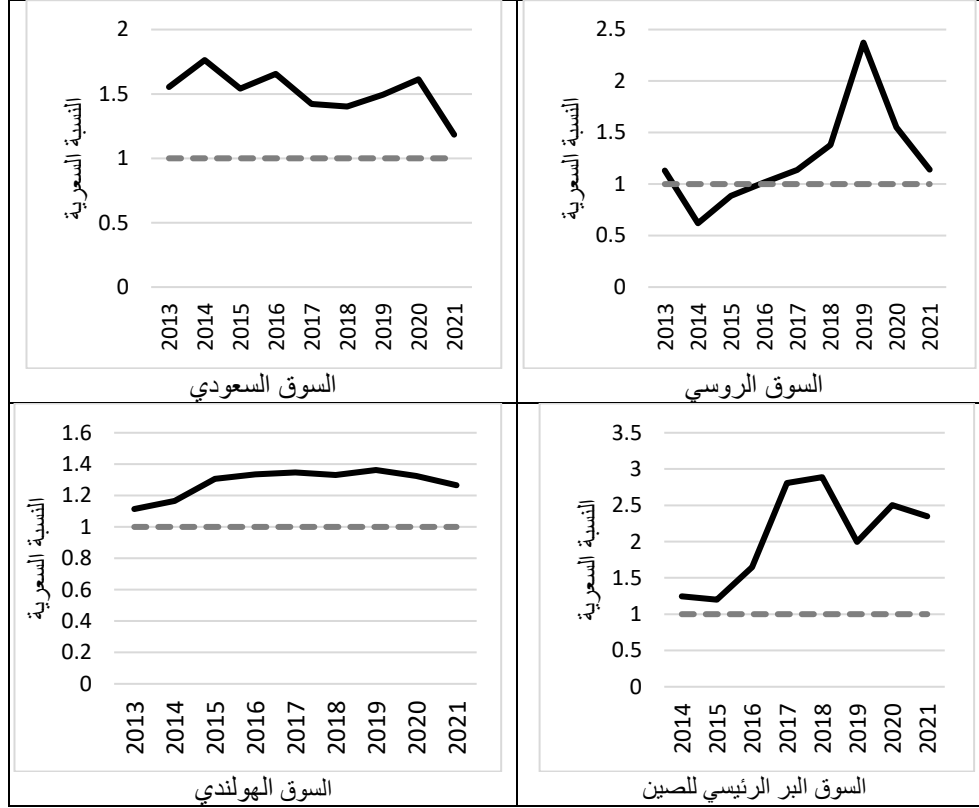
السوق الهولندي:

سوق البر الرئيسي للصين:

تشير بيانات جدول (5)، والشكل (7) إلى تزايد الميزة التنافسية السعرية لمصر عن المنافسين لها في سوق البر الرئيسي للصين والممثلين في الصين (هونج كونج)، جنوب أفريقيا، استراليا، الولايات المتحدة، إسبانيا والتي تمثل صادراتهم مع مصر تقريباً أغلب الصادرات من البرتقال إلى البر الرئيسي للصين حوالي 99.27%

يتبين من الجدول (5) والشكل (7) تفوق السعر النسبي لمصر عن متوسط أسعار أهم المنافسين في السوق الهولندي والممثلين في جنوب أفريقيا، إسبانيا، المغرب، بريطانيا، الأرجنتين والتي تمثل صادراتهم مع مصر حوالي 93.04% من صادرات البرتقال للسوق الهولندي.

شكل (7): تطور النسبة السعرية لصادرات البرتقال المصري في السوق الروسي والسعودي والصيني والهندي خلال الفترة (2013-2021)



المصدر: البيانات الواردة بالجدول (5)

السوقي في العام الحالي فتصبح العلاقة كما هو موضح في المعادلة التالية:

$$\left(\frac{Q_{Ej}}{Q_j}\right)_{it} = f\left(\frac{P_{Ej}}{P_o}\right)_{it} \quad (7)$$

حيث $(Q_{Ej}/Q_j)_{it}$ المتغير التابع وهو الحصة السوقية حيث يمثل النسبة بين كمية صادرات مصر من البرتقال في السوق j ، بالنسبة لكمية الواردات هذه الدولة j من البرتقال، i تمثل البيانات المقطعية Cross-section unit وهي أهم الدول المصدرة للبرتقال في السوق j ، t تمثل السلسلة الزمنية Time-series data، والعامل المستقل هو النسبة السعرية بين سعر صادرات البرتقال المصري ومتوسط أسعار الدول المنافسة لمصر في هذا السوق.

ثالثاً: دراسة الحصة السوقية لصادرات مصر

من البرتقال خلال الفترة (2013-2021)

تم استخدام بيانات الفترة (2013-2021) حيث استقرار صادرات البرتقال المصري في الأسواق الأربعة خلال تلك الفترة.

5- نتائج نموذج النصب السوقي:

نموذج النصب السوقي: لتقدير العلاقة بين النصب السوقي والنسبة السعرية في أهم الأسواق التي تستحوذ على أكبر نسبة من صادرات البرتقال المصري، تم تحليل البيانات اللوحية Panel Data لأهم الدول المصدرة للبرتقال في تلك الأسواق التصديرية وذلك خلال الفترة (2013-2021) ويهتم نموذج النصب السوقي بتقدير تأثير السعر على النصب

التغيرات التي تحدث في الحصص السوقية في الأسواق التصديرية الأربعة

ويتبين من المعادلة أن إشارة النسبة السعرية تتفق مع المنطق الاقتصادي، كما أنه يمكن قبولها من الناحية الإحصائية حيث قيمة t معنوية عند مستوى 0.01، وتشير النتائج إلى أن كل تغير في النسبة السعرية بحوالي 1% يتبعه تغير في الحصة السوقية بحوالي 0.22% في الاتجاه المضاد، كما أن الحصة السوقية في العام السابق معنوية إحصائياً عند مستوى 0.01، وتبين أن زيادة الحصة السوقية في العام السابق بحوالي 1% يزيد من الحصة السوقية في العام التالي له بحوالي 0.39% من حجم السوق المستهدف. وتشير القيم بين الأقواس إلى اختبار معنوية معاملات الانحدار t -test، والشكل (8) يوضح القيم الفعلية والمقدرة ومقدار الخطأ في التقدير.

ووفقاً للنموذج المقدر فإن مرونة الطلب السعرية تساوي 0.22 وهذا يعني أن الطلب على البرتقال المصري في الأسواق محل الدراسة غير مرن، كما يعني أن التغير في النسبة السعرية يفوق التغير في الحصة السوقية.

ومن المتوقع أن تخفيض قيمة الجنية خلال الفترات الأخيرة السابقة، قد يكون له دور إيجابي حيث يؤدي إلى زيادة حجم الصادرات نتيجة لتخفيض تكلفة الإنتاج بشكل غير مباشر وبالتالي زيادة الحصص السوقية في الأسواق المختلفة (خالد و النجار، 2017) وقد اسفر البحث عن النتائج التالية:

1- على الرغم من تفوق مصر على كل من إسبانيا وجنوب أفريقيا في زيادة الاستحواذ على حصة أكبر من الإنتاج العالمي إلا أن إسبانيا لا تزال الأولى عالمياً في إنتاج البرتقال، وتعتبر إسبانيا وجنوب أفريقيا من أهم المنافسين لمصر في الأهم الأسواق التي تصدر لها مصر البرتقال.

2- توضح نتائج مؤشر الميزة النسبية الظاهرة إمكانية التوسع في صادرات البرتقال على مستوى العالم، وعند مقارنة مصر بكل من بإسبانيا وجنوب أفريقيا يتضح تفوق مصر مما يعطي مصر افضلية في المستقبل.

3- تنسم صادرات مصر من البرتقال بالتنوع في الأسواق المستهدفة خاصة في آخر عامين.

4- تعتبر جنوب أفريقيا من أكبر المنافسين لمصر في الأسواق الأربعة الأساسية لتصدير البرتقال المصري، في حين تنافس إسبانيا من بعض الدول الأخرى في السوق السعودي والبر الرئيسي للصين والهولندي..

ويتأثر النصيب السوقي أيضاً بالنصيب السوقي في العام الماضي، فتصبح المعادلة المراد تقديرها كما يلي:

$$(Q_{Ej}/Q_j)_{it} = \beta_0 + \beta_1(P_E/P_0)_{it} + \beta_2(Q_{Ej}/Q_j)_{it-1} + \varepsilon_{it} \quad (8)$$

حيث $(Q_{Ej}/Q_j)_{it-1}$ تمثل الحصة السوقية في العام السابق، حيث أن النصيب السوقي في السنة الحالية يتأثر بالنصيب السوقي في العام السابق، ε_{it} تمثل حد الخطأ.

ولتقدير المعادلة السابقة (8) تم استخدام طريقة المربعات الصغرى المجمعة أو Pooled OLS حيث أن التقدير تم لحصة مصر مما يعني وجود تجانس (homogeneity) في الجزء الخاص بالبيانات المقطعية. (GUJARATI, 2015)

لمعرفة تأثير النسبة السعرية بين سعر تصدير البرتقال للدولة ومتوسط أسعار أهم المنافسين، والنصيب السوقي في العام الماضي على النصيب السوقي للبرتقال المصري في العام الحالي في أهم الأسواق التي تستحوذ على أعلى نسب صادرات من البرتقال المصري وهي السوق الروسي والسعودي والبر الرئيسي للصين وهولندا، تم دراسة تلك الأسواق وأهم الدول المصدرة لها وكانت النتائج كما يلي:

حصص مصر السوقية في أهم الأسواق:

وبدراسة تأثير السعر على الحصة السوقية لمصر في الأسواق محل الدراسة استخدم نموذج الانحدار المجمع بطريقة المربعات الصغرى العادية Pooled OLS حيث أن الدولة المصدرة للبرتقال هي مصر في الأربعة أسواق، أي لا يوجد اختلاف. تم تقدير النموذج وفقاً للصورة اللوغاريتمية حيث كانت أوفق الصور، وكانت النتائج كما يلي:

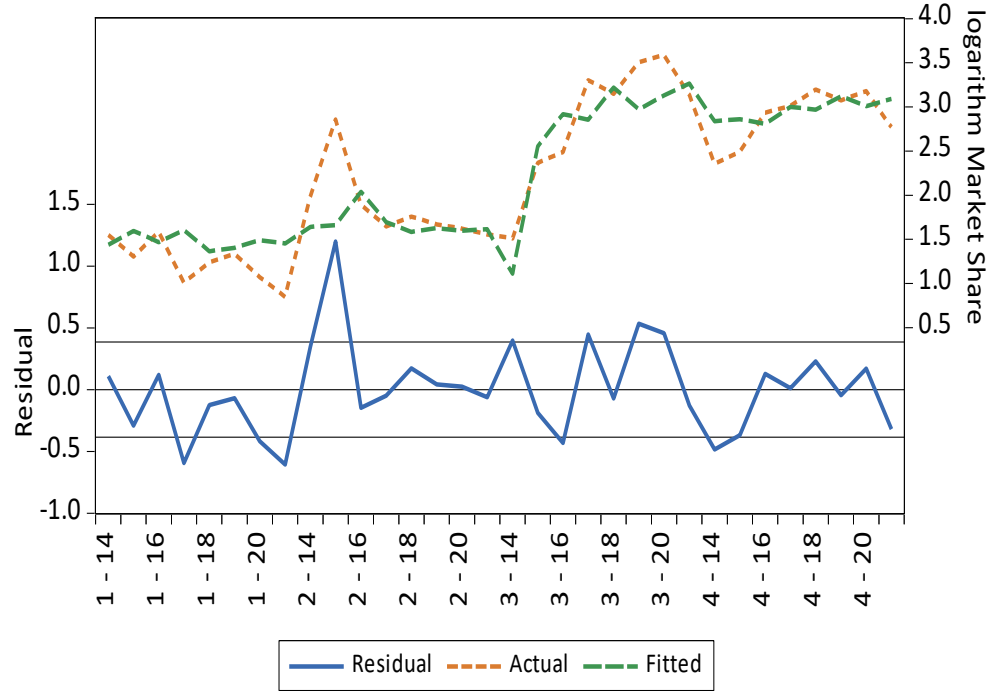
$$\ln \widehat{ms} = 1.85 - 0.22 \ln pr_{it} + 0.39 \ln ms_{it-1} \quad (9)$$

(11.13)** (-6.71)** (6.36)**

$$F = 57.71^{**} \quad \bar{R}^2 = 0.785$$

تشير نتائج الدراسة للنموذج المقدر أن قيمة F معنوية عند مستوى 0.01 وهو ما يعني قبول النموذج من الناحية الإحصائية وإمكانية الاعتماد على نتائجه، كما تشير النتائج أيضاً أن النسبة السعرية الحالية والحصة السوقية في العام السابق مسؤولان معاً عن 78.5% من الحصة السوقية في العام الحالي، وهو ما يعني أن النموذج المقدر يفسر حوالي 78.5% من

شكل (8): القيم الفعلية والمقدرة لنموذج الحصة السوقية للبرتقال المصري لأهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة (2013-2021):



المصدر: تحليل المعادلة (9)

ويوصي البحث بما يلي:

- 1- العمل على الاستمرار في زيادة الإنتاج من البرتقال يعمل على خفض تكلفه إنتاجه والاستفادة من عوائد الحجم.
- 2- قد يكون لخفض قيمة العملة في الفترة السابقة تأثير إيجابي في زيادة الحصة التصديرية للبرتقال المصري نظراً لانخفاض تكلفته بالنسبة للمستوردين.
- 3- الاستمرار في سياسة التسعير المتبعة حيث يتفوق سعر تصدير البرتقال المصري على أسعار المنافسين

- 5- تركز صادرات البرتقال في السوق السعودي بصورة كبيرة من بعض الدول يليه السوق الروسي ثم الهولندي وأخيراً البر الرئيسي للصين.
- 6- تفوق مصر على منافسيها في الأسواق الأربعة الأساسية لتصدير البرتقال المصري في السعر النسبي خلال السنوات التسع الأخيرة عدا السوق الروسي عامي 2014، 2015.
- 7- وفقاً لنموذج الحصة السوقية، تتفق إشارة معامل الانحدار للنسبة السعرية مع المنطق الاقتصادي في حالة دراسة حصص مصر السوقية في الأسواق المختلفة.
- 8- وفقاً للنموذج المقدر فالحصص السوقية في العام السابق تؤثر على الحصص السوقية في العام التالي له.

- المراجع**
- النسبية الظاهرة للصادرات المصرية خلال الفترة 2011-2018. جمهورية مصر العربية: وزارة التجارة والصناعة، الإدارة المركزية للإحصاء والتوثيق.
- عبد المحسن علي عبد السيد علي. (2014). تحليل اقتصادي للطلب على صادرات البرتقال المصري في الأسواق العالمية. *مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية*، 5(1)، 141-149. doi:10.21608/jaess.2014.420 43
- مجدي الشوربجي. (1994). *الاقتصاد القياسي النظرية والتطبيق*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- هشام علي حسن الجندي، و هابدي علي حسن الجندي. (2014). الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية. *مجلة أسبوط للعلوم الزراعية*، 45(1)، 135-152.
- ياسر عبد الحميد عبد الراضي، حرب أحمد السيد، و أحمد أبو عربان السيد. (2016). دراسة اقتصادية لتنافسية أهم صادرات مصر الزراعية في سوق الاتحاد الأوروبي. *مجلة أسبوط للعلوم الزراعية*، 47(3).
- إنجي أحمد طعيمة، و إيمان عبد العزيز إبراهيم. (2020). دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية للفلل المصري. *مجلة الجديد في البحوث الزراعية (كلية الزراعة - سابا باشا)*، 25(2)، 96-111.
- إيمان فخري يوسف أحمد، و منى كمال رياض عبد الكريم. (2019). دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية للبرتقال المصري. *مجلة العلوم الزراعية - كلية الزراعة - جامعة المنصورة*، 10(2)، 51-62.
- أيمن إسماعيل محمد خالد، و تامر فكري عطيفة النجار. (2017). تخفيض قيمة الجنيه المصري وأثره على ميزان المدفوعات خلال الفترة 1990/1991 وحتى 2015/2016. *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*، 31(4)، 105-168.
- حمدي سيد عبده عبد العال، و أحمد محمد عبد العزيز الشافعي. (2022). دراسة تحليلية للنتائج المحلي الزراعي في مصر. *المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي*، 330-339. doi:10.21608/meae.2022.13 5128.1052
- صبحي مقار. (2019). *الدليل الإحصائي السنوي: اتجاهات مؤشر الميزة* org/source/world-development-indicators#
- World Bank, T. W. (2023). *World Development Indicators*. Retrieved from World Bank open data: <https://databank.worldbank>.
- Banterle, A. (2005). COMPETITIVENESS AND AGRI-FOOD TRADE: AN EMPIRICAL ANALYSIS IN THE

- EUROPEAN UNION. *The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System*. Copenhagen, Denmark: European Association of Agricultural Economists.
- Carter, C. A., & Gardiner, W. H. (2018). *Elasticities in International Agricultural Trade*. London: Routledge.
- El- Sawalhy, H. A., Abou El-Azayem, M. G., & Zaghloul, E. A. (2008). Analysis of Egyptian Grapes Market Shares in the World Markets. *American-Eurasian J. Agric. & Environ. Sci.*, 3(4), 656-662.
- FAO. (2023). *FAO*. Retrieved from FAOSTAT: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/TCL>
- GUJARATI, D. (2015). *ECONOMETRICS BY EXAMPLE* (Second edition ed.). London: PALGRAVE, Macmillan Publishers Limited.
- Nerlove, M. (1958). Distributed Lags and Estimation of Long-Run Supply and Demand Elasticities: Theoretical Considerations. *Journal of Farm Economics*, 40(2), 301-311. doi:10.2307/1234920
- Pavic, I., Galetić, F., & Piplica, D. (2016). Similarities and Differences between the CR and HHI as an Indicator of Market Concentration and Market Power. *British Journal of Economics, Management & Trade*, 13(1), 1-8.
- UNCTAD. (2023). *UNCTAD*. Retrieved from REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE: <https://unctadstat.unctad.org/en/RcaRadar.html>

The Competitive Situation of Egyptian Exports of Orange in The Most Important Foreign Markets

Ahmed M. A. El-Shafei

Agricultural Economics Department, Faculty of Agriculture, Minia
University, El-Minya 61519, Egypt
ahmed_elshafei@mu.edu.eg

ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9427-5571>

Abstract:

Even though foreign trade represents one of the most important sources of foreign currency in Egypt, the deficit in the trade balance increases when the increase in the value of imports is greater than the increase in the value of exports. Egypt is the second largest exporter of oranges in the world after Spain, as Egypt enjoys a large share of orange exports globally, amounting to about 18.47% on average during the period (2017-2021) of orange exports in the world, despite that, Egypt faces competition from producing countries. The other markets, especially in the most important markets in which Egyptian orange exports are advertence to the Russian market, the mainland market of China, the Saudi Arabia market, and the Dutch market. This paper aims to identify the competitive situation of Egypt's exports of oranges. The results of the study show that orange exports from Spain, Egypt, and South Africa represent about 56.65% of the average orange exports during the period (2017-2021), Egypt outperforms Spain and South Africa in increasing the acquisition of a larger share of Global production, as Spain and South Africa, are considered among most important competitors to Egypt in the most important markets to which Egypt exports oranges. However, the apparent comparative advantage index for Egypt shows the possibility of expanding orange exports worldwide in the future, as the results.

Keywords: Agriculture exports, Orange, Price ratio, market share model.