



Monopolistic practices of the most important countries exporting red meat to the Egyptian market

Eid Naaimy Faisal and Hoda Abd Elhaleem Meshref*

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Fayoum University

الممارسات الاحتكارية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى السوق المصري

المخلص:

يستهدف البحث تحليل الوضع الراهن لإنتاج واستهلاك اللحوم الحمراء في مصر، كذلك تقدير القوة السوقية (الممارسات الاحتكارية) وبعض مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى مصر. وتوصلت الدراسة إلى أن الانتاج الكلى ونسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر انخفضا بمعدل بلغ نحو 7.9%، 6% سنوياً خلال الفترة (2012- 2020) على الترتيب، وأن قيم المرونة العكسية للطلب المتبقي لكل من البرازيل، السودان، باراجواي موجبة ومعنوية احصائياً أى ان تلك الدول تمارس مزيد من الممارسات الاحتكارية داخل السوق المصري، وموجبة وغير معنوية احصائياً لكل من الهند، كولومبيا، جنوب افريقيا بما يعني سيادة المنافسة التامة بين هذه الدول داخل السوق المصري، وسالبة وغير معنوية احصائياً لكل من استراليا، امريكا، نيوزيلاندا أى أن تلك الدول تفقد قوتها السوقية داخل السوق المصري. كما توصلت الدراسة إلى أن مؤشر النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري بلغ حوالي 17.54%، 15.2%، 12.65% لكل من البرازيل، السودان، باراجواي خلال الفترة من (2010- 2020) على الترتيب، أى أن السوق المصري قادر على استيعاب أكبر قدر من اللحوم الحمراء من تلك الدول. وأن معامل اختراق السوق بلغ اقصاه لكل من السودان، البرازيل بحوالي 9.5%، 8.34% على الترتيب، وان النصيب السوقي لنيوزيلاندا، امريكا كان منخفضا وبالتالي يمكن للسوق المصري استيعاب كميات أكبر في المستقبل من تلك الدول. وحققت نيوزيلاندا أفضل سعر نسبي للطن من اللحوم الحمراء تليها استراليا ثم امريكا. بينما حققت نيوزيلاندا أفضل معدل للاستقرار النسبي في انتاج اللحوم الحمراء يليها السودان ثم البرازيل.

ويوصي البحث بضرورة توجيه السياسة الاستيرادية إلى نيوزيلاندا واستراليا وجنوب افريقيا لأنهم لا يمارسون اي ضغوط احتكارية داخل السوق المصري، بالإضافة الى تمتعهم بقدرات تنافسية عالية والنصيب السوقي لهم منخفضا مما يفتح مجالاً لزيادة حصتهم السوقية. والاستفادة من الميزة التنافسية لمؤشر السعر النسبي لنيوزيلاندا واستراليا وامريكا مقارنة بأسعار الدول المتنافسة معها. ومحاولة تخفيف الضغوط الاحتكارية التي تمارسها كل من البرازيل والسودان داخل السوق المصري بزيادة الاعتماد على نيوزيلاندا واستراليا وجنوب افريقيا في استيراد اللحوم، بنفس المواصفات والجودة التي يفضلها المستهلك المصري.

الكلمات المفتاحية: الممارسات الاحتكارية، القوة السوقية، القدرة التنافسية، اللحوم الحمراء، السوق المصري.

*Corresponding author Email:ham00@fayoum.edu.eg

Received:20 /7/ 2023

Accepted: 26./8/ 2023

مقدمة:

التنافسية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء الى مصر والتعرف على الوضع التنافسي لها، مما يساعد واضعي السياسة الاقتصادية المرتبطة بالتجارة الخارجية الزراعية في اتخاذ القرارات الاقتصادية المناسبة بشأن استيراد اللحوم الحمراء من هذه الدول أو من غيرها. حيث أن احتكار أي سلعة أو تركيز استيرادها في مجموعة محدّدة من المصدرين ينعكس في الضغوط السعرية التي يمكن أن يمارسها المصدرون نتيجة قوتهم السوقية، وعليه يكون من الأهمية بمكان تحديد مدى وجود ممارسات احتكارية لمصدري اللحوم الحمراء وخاصة الدول الرئيسية المصدرة له في مصر.

أهداف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة الممارسات الاحتكارية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى السوق المصري، ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

- 1- تحليل الوضع الراهن لإنتاج واستهلاك اللحوم الحمراء في مصر.
- 2- التعرف على تطور واردات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها إلى مصر.
- 3- تقدير القوة السوقية (الممارسات الاحتكارية) لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى مصر.
- 4- قياس مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى مصر.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي للبيانات الثانوية التي تم الحصول عليها من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والبنك الدولي، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، والبنك الأهلي المصري، بالإضافة إلى الاستعانة بالعديد من الكتب والأبحاث والرسائل العلمية ذات الارتباط الوثيق بموضوع الدراسة. وتم استخدام بعض الأساليب الرياضية والإحصائية، مثل المتوسطات الحسابية والنسب المئوية وتقدير نموذج الطلب المتبقي

Residual-

تعتبر اللحوم الحمراء من السلع الغذائية الهامة في مصر التي تمثل أحد المصادر الهامة للبروتين الحيواني للمستهلك المصري، ونظرا لزيادة عدد السكان بمعدل أكبر من معدل الزيادة في المتاح منها، فقد أصبح الإنتاج المحلي من اللحوم الحمراء لا يكفي الاستهلاك القومي منها، حيث تعد اللحوم الحمراء من أهم الواردات الغذائية في مصر، إذ بلغت قيمة ما استوردته مصر منها حوالي 24.61 مليار جنيه تمثل حوالي 9.8% من إجمالي قيمة الواردات الزراعية والبالغة حوالي 249.9 مليار جنيه كمتوسط للفترة (2016- 2021)⁽¹⁾. مما يؤثر على الميزان التجاري الزراعي المصري الذي يعاني من خللاً سلبياً منذ السبعينات من القرن المنصرم.

وتستورد مصر اللحوم سواء المجمدة أو الطازجة أو الحيوانات الحية، ولكنها تعاني من التركيز الجغرافي في الدول التي تستورد منها تلك اللحوم، وتعتبر البرازيل، الهند، السودان من أكبر الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى مصر، إذ بلغت كمية ما تصدره تلك الدول إلى مصر حوالي 175.5، 64.3، 9 ألف طن تمثل نحو 33.6%، 12.3%، 1.7% من كمية واردات مصر من اللحوم الحمراء كمتوسط للفترة (2016- 2021) على الترتيب⁽¹⁾، أي أن ما يقرب من نصف واردات مصر من اللحوم الحمراء تتركز في ثلاث دول فقط، مما يعني أن أي تغييرات في الكميات المنتجة أو الاضطرابات السياسية بتلك الدول سيؤثر بالضرورة على الكميات المعروضة منها في مصر وأسعارها، وذلك في ظل ارتفاع الفجوة الغذائية للحوم الحمراء بمصر. لذلك يجب إعادة النظر في خطط تحقيق الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر، والتوجه إلى زيادة الإنتاج، وتنويع جهات الاستيراد من الخارج لتخفيف الضغوط الاحتكارية التي قد تمارسها الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى السوق المصري.

مشكلة البحث:

في ظل احتياج السوق المصري لاستيراد اللحوم الحمراء من الخارج لسد الفجوة الغذائية منها، فإن الدول المصدرة إلى هذا السوق تواجه منافسة قوية فيما بينها للحصول على حصة أكبر من صادرات اللحوم الحمراء، الأمر الذي يتطلب دراسة الممارسات الاحتكارية والقدرة

(1) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية،

إحصاءات التجارة الخارجية للصادرات والواردات الزراعية، 2020.

(2) قاعدة بيانات الإحصاءات التجارية لتنمية الأعمال الدولية

<http://www.trademap.org>

Demand Model⁽²⁾ على واردات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها للسوق المصري، بالإضافة إلى بعض مؤشرات القدرة التنافسية كالميزة النسبية الظاهرة ومعدل اختراق السوق وتنافسية سعر التصدير⁽³⁾. ويمكن توصيف نموذج الطلب المتبقي Demand Residual model كما يلي:⁽¹⁾

$$\ln p_i = a + y \ln q_i + d \ln (K / C) + \sum_{I=10}^N B \ln e_i$$

حيث: P= سعر استيراد طن اللحوم الحمراء المقدر من الدول المصدرة داخل السوق المصري.

Q= الكمية المستوردة من اللحوم الحمراء من الدول المصدرة داخل السوق المصري.

K= الدخل القومي المصري.

C= الرقم القياسي لسعر المستهلك في مصر.

E= سعر صرف عملة الدول المصدرة للحوم الحمراء والمتنافسة داخل السوق المصري بالجنيه.

Ln= اللوغاريتم الطبيعي.

i= الدول المصدرة للحوم الحمراء الى السوق المصري.

n= عدد الدول المصدرة للحوم الحمراء الى السوق المصري.

A, y, d, B= مقدرات النموذج.

النتائج البحثية ومناقشتها:

أولاً: الإنتاج الكلي ونسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر

يوضح الجدول رقم (1) معدلات النمو السنوي لتطور كل من الإنتاج الكلي والتمتع للاستهلاك وحجم الفجوة الغذائية ونسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (2012-2020)، حيث تشير المعادلة رقم (1) إلى أن الإنتاج الكلي من اللحوم الحمراء في مصر انخفض بمقدار معنوي احصائياً بلغ نحو 64.63 ألف طن، بمعدل انخفاض بلغ نحو 7.9% سنوياً من متوسط الإنتاج الكلي من اللحوم الحمراء خلال الفترة سالفة الذكر والذي بلغ نحو 818.2 ألف طن، أما المعادلة رقم (4) تشير إلى أن نسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر خلال نفس الفترة انخفضت بمعدل سنوي بلغ نحو 6%. بينما لم تثبت معنوية معامل الانحدار في كل من المعادلات رقم (2)، (3)، (5) كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم 1. معدلات النمو السنوي لتطور كل من الإنتاج الكلي والتمتع للاستهلاك والفجوة الغذائية ونسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (2012-2020)

م	المتغير التابع	المعادلة	R ²	F	المتوسط	معدل النمو السنوي %
1	الإنتاج الكلي (ألف طن)	Y= 7.08 X ^{-0.079} (-4.62)**	0.753	21.33 **	818.2	-7.9
2	التمتع للاستهلاك (ألف طن)	Y= 7.26 X ^{-0.02} (-0.69)	0.064	0.482	1310.3	-2
3	الفجوة الغذائية (ألف طن)	Y= 5.56 X ^{0.108} (1.96)	0.355	3.855	(492.1)	10.8
4	الاكتفاء الذاتي %	Y= 4.43 X ^{-0.06} (-5.11)**	0.789	26.15 **	62.4	-6
5	الواردات الكلية (ألف طن)	Y= 5.62 X ^{0.098} (1.96)	0.354	3.829	493.2	9.8

*Curve Estimation Regression used to Model Growth

حيث: Y. تشير إلى القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة. X عنصر الزمن بالسنوات حيث ه= 1، 2، 3،، 9 القيم الموجودة بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيم (t) المحسوبة ** معنوي عند مستوي معنوية 0.01 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (1) بالملحق.

(2) Baker, J.B. and Bresnahan, T.F. (1988). Estimating the Residual Demand Curve Facing a Single Firm. Int. J. Ind.Org.

(3) Goldberg, P. and Knetter, M. M. (1999). Measuring the Intensity of Competition in Export Markets. J. Int. Econ.

(1) Reed, M. R. and Saghaian, S. H. (2004). Measuring the Degree of Market Power among Beef Exporters to Japan. Selected Paper Prepared for Presentation at the Southern Agric. Econ. Association Annual Meeting, Tulsa, Oklahoma, Feb.

ثانياً: تطور واردات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري

للتعرف على تطور صادرات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري وهي البرازيل، الهند، السودان، استراليا، امريكا، باراغواي، نيوزيلندا، كولومبيا، جنوب افريقيا، الدانمارك. فقد تم تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكل من كمية وقيمة وسعر واردات اللحوم الحمراء الى مصر من هذه الدول خلال الفترة (2010-2020).

1- تطور كمية واردات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري:

يتبين من الجدول رقم (2) أن كمية واردات مصر من اللحوم الحمراء من باراجواي، وكولومبيا خلال الفترة من (2012-2021) زادت زيادة معنوية احصائيا بلغت حوالي 0.475، 0.491 ألف طن على الترتيب، بمعدل زيادة بلغ حوالي 28.79%، 35.58% سنوياً من متوسط كمية الواردات والذي بلغ حوالي 1.65، 1.35 ألف طن على الترتيب. في حين انخفضت كمية واردات مصر من اللحوم الحمراء من امريكا خلال الفترة سالفة الذكر بمقدار معنوي احصائيا بلغ حوالي 0.889 ألف طن وبمعدل انخفاض بلغ حوالي 35.4% من متوسط كمية واردات مصر من اللحوم الحمراء من امريكا والذي بلغ حوالي 2.51 ألف طن خلال نفس الفترة.

2- تطور قيمة واردات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري:

تشير بيانات الجدول رقم (2) إلى أن قيمة واردات مصر من اللحوم الحمراء من كل من السودان، وباراجواي، وكولومبيا، وجنوب افريقيا خلال الفترة من (2012-2021) زادت زيادة معنوية احصائيا بلغت حوالي 2.58، 2.24، 2.31، 0.48 مليون دولار على الترتيب، بمعدل زيادة بلغ حوالي 27.5%، 31.61%، 37.29%، 16.4% سنوياً من متوسط قيمة الواردات والذي بلغ حوالي 9.38، 7.1، 6.2، 2.94 مليون دولار على الترتيب. في حين انخفضت قيمة واردات مصر من اللحوم الحمراء من كل من استراليا، وامريكا، ونيوزيلندا خلال الفترة سالفة الذكر بمقدار معنوي احصائيا بلغ حوالي 1.78، 5.34، 0.521 مليون دولار على الترتيب، بمعدل انخفاض بلغ حوالي 9.83%، 33.15%، 8.99% من متوسط قيمة الواردات والذي بلغ حوالي 18.1، 16.11، 5.79 مليون دولار على الترتيب خلال نفس الفترة.

3- تطور سعر واردات اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة له داخل السوق المصري:

يوضح الجدول رقم (2) أن سعر واردات مصر من اللحوم الحمراء من كل من السودان، وباراجواي خلال الفترة من (2012-2021) زاد زيادة معنوية احصائيا بلغت حوالي 6.57، 0.53 ألف دولار/طن على الترتيب، بمعدل زيادة بلغ حوالي 167.2%، 12.9% سنوياً من متوسط سعر الواردات والذي بلغ حوالي 3.93، 4.08 دولار/طن على الترتيب.

ثالثاً: تقدير مؤشرات القوة السوقية (الممارسات الاحتكارية) لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري

توجد علاقة بين الممارسات الاحتكارية والمرونة العكسية للطلب المتبقي *Inverse Elasticity Of Residual Demand*، حيث أن الطلب المتبقي الذي يواجه أي دولة تصدر لسوق معين هو الطلب الكلي مطروحا منه الكميات الخاصة بالدول الأخرى⁽¹⁾ والمرونة العكسية للطلب المتبقي تمثل العلاقة بين سعر الصادرات والكمية المعروضة في السوق المستورد مع وجود الكمية الخاصة بالدول الأخرى في هذا السوق.

(1) Glauben, T. and Loy, J. P. (2003). Pricing-to-Market versus Residual Demand Elasticity Analysis of Imperfect Competition in Food Exports: Evidence From Germany. *J. Agric. & Food Ind. Org.* 1(1).

جدول رقم 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر واردات مصر من اللحوم الحمراء من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري خلال الفترة (2012-2021)

المتغير التابع	م	الدولة	المعادلة	R ²	F	المتوسط
كمية (ألف طن)	1	البرازيل	$Y_1 = 122.99 + 6.14 X(0.388)$	0.019	0.151	156.78
	2	الهند	$Y_2 = 50.93 + 2.71 X(0.505)$	0.057	0.487	65.81
	3	السودان	$Y_3 = -0.99 + 1.18 X(0.841)$	0.081	0.708	5.49
	4	استراليا	$Y_4 = 4.6 - 0.081 X(-0.946)$	0.101	0.894	3.61
	5	امريكا	$Y_5 = 7.4 - 0.889 X(-2.7)^*$	0.477	7.3*	2.51
	6	باراجواي	$Y_6 = -0.96 + 0.475 X(2.797)^*$	0.494	7.82*	1.65
	7	نيوزيلندا	$Y_7 = 1.87 - 0.066 X(-0.431)$	0.023	0.185	1.5
	8	كولومبيا	$Y_8 = -1.32 + 0.491 X(3.074)^{**}$	0.542	9.448**	1.38
	9	جنوب افريقيا	$Y_9 = 0.23 + 0.082 X(1.677)$	0.26	2.812	0.69
	10	الدانمارك	$Y_{10} = 0.398 - 0.001 X(-0.012)$	0.00	0.00	0.39
قيمة (مليون دولار)	1	البرازيل	$Y_1 = 669.77 + 3.22 X(0.109)$	0.001	0.012	687.46
	2	الهند	$Y_2 = 310.76 + 14.67 X(0.969)$	0.105	0.94	391.46
	3	السودان	$Y_3 = -4.811 + 2.58 X(2.539)^*$	0.446	6.448*	9.38
	4	استراليا	$Y_4 = 27.89 - 1.78 X(-3.63)^{**}$	0.622	13.146**	18.1
	5	امريكا	$Y_5 = 45.499 - 5.34 X(-3.587)^{**}$	0.617	12.87**	16.11
	6	باراجواي	$Y_6 = -5.24 + 2.244 X(2.484)^*$	0.435	6.169*	7.1
	7	نيوزيلندا	$Y_7 = 8.655 - 0.521 X(-2.148)^*$	0.366	4.612*	5.79
	8	كولومبيا	$Y_8 = -6.519 + 2.312 X(3.2)^{**}$	0.561	10.237**	6.2
	9	جنوب افريقيا	$Y_9 = 0.285 + 0.483 X(6.555)^{**}$	0.843	42.965**	2.94
	10	الدانمارك	$Y_{10} = 2.387 - 0.006 X(-0.018)$	0.00	0.00	2.35
سعر (ألف دولار/طن)	11	البرازيل	$Y_1 = 8.18 - 0.373 X(-0.945)$	0.1	0.893	6.13
	12	الهند	$Y_2 = 6.919 + 0.084 X(0.153)$	0.003	0.023	7.38
	13	السودان	$Y_3 = -15.04 + 6.569 X(2.305)^*$	0.399	5.311*	3.93
	14	استراليا	$Y_4 = 6.549 - 0.173 X(-0.701)$	0.085	0.492	5.6
	15	امريكا	$Y_5 = 10.895 - 0.439 X(-0.65)$	0.05	0.423	8.48
	16	باراجواي	$Y_6 = -0.04 + 0.527 X(2.857)^{**}$	0.505	8.165**	4.08
سعر (ألف دولار/طن)	17	نيوزيلندا	$Y_7 = 5.82 - 0.141 X (-0.606)$	0.044	0.367	5.04
	18	كولومبيا	$Y_8 = 0.686 + 0.306 X (1.235)$	0.16	1.526	3.95
	19	جنوب افريقيا	$Y_9 = 5.266 - 0.025 X(-0.118)$	0.002	0.014	5.13
	20	الدانمارك	$Y_{10} = 4 + 0.194 X(0.511)$	0.032	0.261	6.33

حيث: Y- تشير الى القيمة التقديرية للظاهرة موضع الدراسة.

X عنصر الزمن بالسنوات حيث ه= 1، 2، 3،.....، 9.

القيم الموجودة بين الاقواس اسفل معاملات الانحدار تشير الي قيم (t) المحسوبة

** معنوي عند مستوي معنوية 0.01 * معنوي عند مستوي معنوية 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من: قاعدة بيانات الاحصاءات التجارية لتنمية الأعمال الدولية <http://www.trademap.org>

وقد حصرت الدراسة أهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري وهي البرازيل، الهند، السودان، استراليا، امريكا، باراجواي، نيوزيلاندا، كولومبيا، جنوب افريقيا، الدنمارك. ووفقا لتوصيف دالة الطلب المتبقي تم تقدير نماذج قياسية متعددة لدالة الطلب المتبقي على واردات مصر من اللحوم الحمراء تشمل أهم الدول المتنافسة على تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري، وتم استخدام الصيغة اللوغاريتمية المزدوجة في التقدير لإعطاء مؤشرات مباشرة لقيم المرونة العكسية للطلب المتبقي، وذلك باستخدام أسلوب معادلات الانحدار غير المرتبط ظاهريا *Seemingly Unrelated Regression (SUR)*.

وتم تقدير نموذج الطلب المتبقي لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة خلال الفترة (2012-2021) والموضحة بالجدول رقم (3)، ويتكون النموذج من 10 معادلات تمثل كل من البرازيل، السودان، باراجواي، الهند، كولومبيا، جنوب افريقيا، الدنمارك، استراليا، امريكا، نيوزيلاندا باعتبارها الدول الرئيسية المتنافسة على تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري.

ومن ثم تعبر المرونة العكسية للطلب المتبقي عن قوة الدولة وقدرتها على فرض ممارساتها الاحتكارية، فإذا كانت المرونة العكسية للطلب المتبقي غير معنوية أي لا توجد قوة تنافسية لهذه الدولة ومن ثم ضعف الممارسات الاحتكارية التي تمارسها وتفرضها وبالتالي قلة نصيبها السوقي، أما إذا كانت المرونة العكسية للطلب المتبقي معنوية احصائيا فذلك يعنى وجود قوة تنافسية لهذه الدولة ومن ثم زيادة الممارسات الاحتكارية التي تفرضها وبالتالي كبر نصيبها السوقي، وتزداد هذه الممارسات الاحتكارية بزيادة المقدار المطلق للمرونة⁽¹⁾، وبذلك يمكن الحكم على الممارسات الاحتكارية من خلال تقدير المرونة العكسية للطلب المتبقي لكل دولة مصدرة وفي إطار علاقتها التنافسية مع غيرها من الدول الأخرى المصدرة لنفس السوق الاستيرادي، وذلك وفقا لنموذج الطلب المتبقي.

(1) Glauben, T. and Loy, J. P. (2000). Market Power Of German Industry On Export Market- An Empirical Study. Work. P. EWP 9905, Christian- Albrechets Univ. Zu Kiel.

جدول رقم 3. الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لنماذج الطلب المتبقي لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري خلال الفترة (2012 – 2021)

R ²	F	نموذج الطلب المتبقي	الدول المصدرة
0.79	33.25**	$\ln p_1 = 3.33 + 0.29 \ln q_1 + 0.05 \ln (K/C) - 0.036 \ln e_1$ (2,45)* (1,00) (1,23)	البرازيل
0.77	29.12**	$\ln p_2 = 1.352 + 0.18 \ln q_2 + 1.11 \ln (K/C) + 0.90 \ln e_2$ (2,08)* (1,66)* (2,40)*	السودان
0,69	16,75**	$\ln p_3 = 6.235 + 0.21 \ln q_3 + 3,01 \ln (K/C) + 1,11 \ln e_3$ (1,99)* (2,11)* (1,85)*	باراجواي
0,78	30,75**	$\ln p_4 = 0.99 + 0.06 \ln q_4 + 0.03 \ln (K/C) + 0.062 \ln e_4$ (1,40) (1,01) (0,45) (1,23)	الهند
0.88	44.28**	$\ln p_5 = 5.123 + 0.08 \ln q_5 + 0.16 \ln (K/C) + 1,01 \ln e_5$ (1,11) (1,99)* (2,00)*	كولومبيا
0.75	28.36**	$\ln p_6 = 7.147.33 + 0.05 \ln q_6 - 0.06 \ln (K/C) + 0.038 \ln e_6$ (0,99) (1.33) (0,99) (1,23)	جنوب افريقيا
0.66	19.75**	$\ln p_7 = 6.145 + 0.07 \ln q_7 + 0.22 \ln (K/C) + 0.82 \ln e_7$ (1,15) (1,08) (1,55)* (1,77)*	الدنمارك
0.81	37.12**	$\ln p_8 = 3.369 - 0.11 \ln q_8 + 0,05 \ln (K/C) - 0.029 \ln e_8$ (1.33) (1,11) (1,10) (1,23)	استراليا
0.77	30.85**	$\ln p_9 = 3.852 - 0.03 \ln q_9 - 0,04 \ln (K/C) + 0.057 \ln e_9$ (0,05) (0,11) (0,44) (1,23)	امريكا
0.79	28.36**	$\ln p_{10} = 2.147 - 0.09 \ln q_{10} + 0,04 \ln (K/C) + 0.029 \ln e_{10}$ (1,41) (0,77) (0,88) (1,23)	نيوزيلاندا

حيث: p تشير الي سعر استيراد طن اللحوم الحمراء بالجنيه المصري.

q تشير الي الكمية المستوردة من اللحوم الحمراء بالألف طن.

(k/c) تشير الي الدخل القومي المصري مثبت بالرقم القياسي لاسعار المستهلكين.

e تشير الي اسعار صرف عملات الدول المتنافسة علي تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري بالجنيه المصري.

10:1 تشير الي الدول المتنافسة علي تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري.

Ln تشير الي اللوغاريتم الطبيعي

القيم الموجودة بين الاقواس اسفل معاملات الانحدار تشير الي قيم (t) المحسوبة

** معنوي عند مستوي معنوية 0.01 * معنوي عند مستوي معنوية 0.05

المصدر : جمعت وحسبت من:

1- الأمم المتحدة, قاعدة بيانات تجارة السلع <https://comtrade.Un.org>

2- البنك الدولي, قاعدة البيانات الإحصائية www.albankaldawli.org

3- البنك الأهلي المصري, إدارة البحوث, النشرة الاقتصادية, القاهرة, أعداد متفرقة.

استقرار الانتاج، جودة المنتج، سعره التنافسي، وإما لعوامل خارجية ترجع الى طبيعة السوق المصدر اليه، وقوة وقدرة الدول المتنافسة في نفس السوق، فطبيعة السوق المصدر اليه غالبا هو اهم العوامل الخارجية التي تحدد القدرة التنافسية والقوة الاحتكارية للدولة المصدرة. وباستعراض قيم المرونات العكسية للطلب المتبقي على وارادات مصر من اللحوم الحمراء تبين أن قيم المرونة العكسية للطلب المتبقي لكل من البرازيل, السودان, باراجواي موجبة ومعنوية احصائيا, وهذا يدل

وتقيس الدراسة ما اذا كانت السوق منافسة تامة أم لا، فإذا كانت المرونة العكسية للطلب المتبقي موجبة وتقترب من الصفر (غير معنوية احصائيا) فهذا السوق يسود فيه المنافسة التامة، واذا اختلفت معنويا عن الصفر (موجبة ومعنوية احصائيا) دل ذلك على وجود ممارسات احتكارية، ويشير المقدار المطلق لمرونة الطلب المتبقي على قوة هذه الممارسات أي مدى القدرة على رفع الاسعار فوق التكلفة الحدية. وترجع الممارسات الاحتكارية اما لعوامل داخلية (ذاتية)، مثل:

اللحوم الحمراء بالجنيه المصري بنسبة 30.1%، 11.1%، 2.2%، 1.61% لكل من باراجواي، السودان، الدنمارك، كولومبيا علي الترتيب. ويرجع ذلك الي أن زيادة الدخل تؤدي الي زيادة الطلب علي الواردات، وبما أن الكمية المعروضة من اللحوم الحمراء في السوق العالمي محدودة فبالتالي بزيادة الطلب عليها يؤدي إلى زيادة سعرها وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي. في حين كانت الزيادة غير معنوية لكل من الهند، استراليا، نيوزيلاندا، البرازيل علي الترتيب، وتناقص غير معنوي لكل من امريكا، جنوب افريقيا علي الترتيب.

كما يتبين أيضا من الجدول أن زيادة سعر الصرف بنسبة 10%، أدى الي زيادة معنوية في سعر استيراد طن اللحوم الحمراء بالجنيه المصري لكل من باراجواي، كولومبيا، السودان، الدنمارك بنسبة تمثل نحو 11.1%، 10.1%، 9%، 8.2% علي الترتيب، وهذا يعنى أن الزيادة في سعر استيراد طن اللحوم الحمراء ترجع الي انخفاض سعر صرف الجنيه المصري أمام سعر العملة المحلية لكل من باراجواي، كولومبيا، السودان، الدنمارك. في حين كانت الزيادة في سعر استيراد طن اللحوم الحمراء غير معنوية لكل من امريكا، الهند، جنوب افريقيا، نيوزيلاندا، وتناقص غير معنوي لكل من استراليا، البرازيل.

رابعاً: تقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء إلى السوق المصري:

1- النصيب السوقي:

يعتبر احد اهم مؤشرات قياس التنافسية، حيث أنه يعبر عن الوضع التنافسي للدولة داخل سوق معين، وكلما حصلت الدولة على نسبة مئوية اكبر من النصيب السوقي كلما كانت في وضع تنافسي افضل، وكان ذلك مؤشرا على قوة نفاذها لهذا السوق. ويمكن حساب النصيب السوقي من خلال المعادلة الآتية:⁽¹⁾

$$N = (E/K) \times 100$$

حيث: N = النصيب السوقي.

E = كمية اللحوم الحمراء المصدرة من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري لكل عام.

K = اجمالي كمية واردات مصر من اللحوم الحمراء من مختلف دول العالم لكل عام.

على مزيد من الممارسات الاحتكارية التي تمارسها تلك الدول داخل السوق المصري، وقد يرجع ذلك إلى قرب السودان من الحدود المصرية، وتلبية تلك الدول لطلبات المستورد المصري في طريقة الذبح الاسلامية، وانتشار المراعى الطبيعية بها بما يجعل جودة ونوعية اللحوم مميزة، وهذا ما يهيء لهذه الدول فرض شروطها الاحتكارية.

كما تبين أن المرونة العكسية للطلب المتبقي موجبة وغير معنوية احصائيا لكل من الهند، كولومبيا، جنوب افريقيا، الدنمارك بما يعنى سيادة المنافسة التامة لهذه الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري، أي لا يمكن لتلك الدول زيادة سعر صادراتها دون أن تفقد حصتها السوقية لصالح منافسيها من الدول الأخرى المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري. في حين أن المرونة العكسية للطلب المتبقي لكل من استراليا، امريكا، نيوزيلاندا سالبة وغير معنوية احصائيا، أي أن تلك الدول تفقد قوتها السوقية داخل السوق المصري لصالح كل من البرازيل، السودان، باراجواي بالدرجة الأولى، والهند، كولومبيا، جنوب افريقيا، الدنمارك بالدرجة الثانية.

كما يتبين من الجدول رقم (3) أن زيادة الدخل القومي المصري بالرقم القياسي لأسعار المستهلكين بنسبة 10% أدى الي زيادة معنوية في سعر استيراد طن

(1) حازم توفيق الزنظلي وآخرون، قياس القدرة التنافسية للقطن المصري في أهم الأسواق الخارجية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة،

جامعة المنصورة، المجلد 33، العدد9، سبتمبر 2008.

افريقيا، الدنمارك، استراليا، امريكا، نيوزيلاندا بنحو 12.65%، 11%، 10.74%، 6.5%، 4.25%، 4.22%، 3.52%، 3.11% على الترتيب. مما سبق يتضح قدرة السوق المصري على استيعاب اكبر قدر من اللحوم الحمراء من كل من البرازيل، السودان، باراجواي، الهند، كولومبيا.

يتبين من الجدول رقم (4) أن مؤشر النصيب السوقي لاهم 10 دول مصدرة للحوم الحمراء الى السوق المصري وهي: البرازيل، السودان، باراجواي الهند، كولومبيا، جنوب افريقيا، الدنمارك، استراليا، امريكا، نيوزيلاندا خلال الفترة من (2010-2020)، بلغ اعلى قيمة له بحوالي 17.54% للبرازيل ثم السودان بنحو 15.2%، يليها باراجواي، الهند، كولومبيا، جنوب

جدول رقم 4. مؤشرات القدرة التنافسية لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري كمتوسط الفترة (2010-2020)

الدولة	المؤشر									
	البرازيل	السودان	باراجواي	الهند	كولومبيا	جنوب افريقيا	الدنمارك	استراليا	امريكا	نيوزيلاندا
النصيب السوقي %	17,54	15.2	12,65	11	10,74	6.5	4,25	4.22	3,52	3.11
كمية	19.11	16.2	7.36	11.2	6.14	6.57	3.21	7.58	6.87	8.36
قيمة	8,34	9.5	7,28	6.25	5,19	6.46	2,99	3.45	2,41	2.58
معدل اختراق السوق %	3.11	2.87	1,89	2.58	1,65	1.87	0,89	1.99	2,78	3.23
الميزة النسبية الظاهرة	3,15	3.12	8,43	5.45	9,33	4.23	9,64	4	4,34	2.87
معامل عدم استقرار	2,14	3.25	9,54	4.5	10,32	5.81	10,56	3.23	3,36	2.11
قيمة	2,17	2.77	9,75	3	11,65	5.23	11,25	2.03	2,24	1.12
سعر	0,88	0.9	0,44	0.67	0,49	0.66	0,47	0.81	0,76	0.91
تنافسية سعر التصدير	0,82	0.88	0,55	0.66	0,52	0.66	0,43	0.77	0,63	0.81
تنافسية كمية الانتاج	-	0.98	0,87	0.93	0,79	0.89	0,82	0.96	0,96	1.03
البرازيل	1,02	-	0,91	0.99	0,88	0,94	0.89	1.01	1,01	1.05
السودان	1,13	1.09	-	1.08	1	1.03	1	1.09	1.11	1.16
باراجواي	1,07	1.01	0,92	-	0,91	0,95	0,93	1.07	1.06	1.13
الهند	1,21	1.12	1	1.09	-	1.03	1,01	1.11	1.1	1.16
كولومبيا	1,11	1.06	0,97	1.05	0,97	-	0,97	1.07	1.08	1.11
جنوب افريقيا	1,18	1.11	1	1.07	1	1.03	-	1.09	1.07	1.06
الدنمارك	1,04	0,99	0,91	0.93	0,89	0,93	0,91	-	0,98	1.03
استراليا	1,04	0,99	0,89	0.94	0,9	0,92	0,93	1.02	-	1.05
الولايات المتحدة	0,97	0.95	0,86	0.87	0,84	0,89	0,94	0,97	0,95	-
نيوزيلاندا	-	1.01	0,37	0.58	0,34	0,73	0,33	0.79	0,72	1.10
البرازيل	0,99	-	0,35	0.55	0,31	0,7	0,3	0.74	0,69	1.08
السودان	2,67	2.7	-	1.55	0,9	1.99	0,87	2.11	1.94	2.94
باراجواي	1,73	1.75	0.65	-	0.58	1.29	0.56	1.36	1.25	1.89
الهند	2,96	2.99	1.11	1.71	-	2.19	0.97	2.33	2.14	3.25
كولومبيا	1,34	1.35	0.5	0.78	0.45	-	0.44	1.06	0.97	1.47
جنوب افريقيا	3,06	3.09	1.14	1.77	1.03	2.28	-	2.41	2.22	3.59
الدنمارك	1,27	1.28	0.47	0.73	0.43	0.94	0.41	-	0.92	1.39
استراليا	1,38	1.39	0.5	0.8	0.47	1.03	0.45	1.08	-	1.51
الولايات المتحدة	0,91	0.92	0,34	0.53	0,31	0,58	0,31	0.72	0.66	-
نيوزيلاندا										

المصدر : جمعت وحسبت من:

- 1- الأمم المتحدة، قاعدة بيانات تجارة السلع <https://comtrade.Un.org>
- 2- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، قاعدة البيانات الإحصائية www.fao.org

2- معدل اختراق السوق:

يوضح معدل اختراق السوق مدى قدرة السوق المصري علي استيعاب واردات اللحوم الحمراء من دولة معينة، وكلما زادت قيمة معدل اختراق السوق كلما دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله، وكلما كان معدل الاختراق لدولة ما كبيرا والنصيب السوقي منخفضا دل ذلك على وجود فرص امام زيادة كمية صادرات اللحوم الحمراء لتلك الدولة الى السوق المصري، وان هناك قابلية للسوق المصري لاستيعاب كميات اضافية من اللحوم الحمراء من تلك الدولة. ويمكن حساب معدل اختراق السوق من خلال المعادلة الآتية:

$$U = E / (H + K - T) \times 100$$

حيث: U = معدل اختراق السوق.

E = كمية اللحوم الحمراء المصدرة من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري لكل عام.

H = كمية انتاج مصر من اللحوم الحمراء لكل عام.

K = إجمالي كمية واردات مصر من اللحوم الحمراء من مختلف دول العالم لكل عام.

T = إجمالي كمية صادرات مصر من اللحوم الحمراء الي مختلف دول العالم لكل عام.

وتشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى أن معامل اختراق السوق لأهم الدول المتنافسة على تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، بلغ أقصاه لكل من السودان، البرازيل، باراجواي، جنوب افريقيا، الهند بحوالي 9.5%، 8.34%، 7.28%، 6.46%، 6.25% على الترتيب. وجدير بالذكر ان النصيب السوقي لنيوزيلاندا، امريكا كان منخفضا وبالتالي يمكن للسوق المصري استيعاب كميات اكبر في المستقبل من تلك الدول.

3- الميزة النسبية الظاهرة:

تعتبر الميزة النسبية الظاهرة عن الفرص المحتملة لتوسيع التجارة في المستقبل، فإذا كانت قيمتها اقل من الواحد تعنى عدم تمتع الدولة بميزة نسبية ظاهرة في تصدير اللحوم الحمراء، وإذا كانت قيمتها اكبر من الواحد فتعني تمتع الدولة بميزة نسبية ظاهرة في تصدير اللحوم الحمراء، وهذا يعني ان حجم صادرات اللحوم الحمراء الى إجمالي قيمة صادرات الدولة اكبر من المعدل العالمي مما يزيد من ميزتها النسبية الظاهرة. ويتم حساب الميزة النسبية الظاهرة من خلال المعادلة الآتية:

$$R = (S / C) / (f / V) \quad (1)$$

حيث: R = الميزة النسبية الظاهرة.

S = قيمة صادرات اللحوم الحمراء الي العالم لكل الدول المصدرة لها داخل السوق المصري لكل عام.

C = إجمالي الصادرات الزراعية الي العالم لكل الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري لكل عام.

F = قيمة الصادرات العالمية من اللحوم الحمراء لكل عام.

V = إجمالي الصادرات الزراعية العالمية لكل عام.

ويتبين من الجدول رقم (4) أن الميزة النسبية الظاهرة لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، بلغت أقصاها بحوالي 3.23، 3.11، 2.87، 2.78، 2.58، 2 لكل من نيوزيلاندا، البرازيل، السودان، امريكا، الهند، استراليا على الترتيب.

4- معامل عدم الاستقرار:

لا يتحقق المستوي المرغوب من الصادرات فقط بالحصول على عائد مناسب في فترة زمنية معينة، بل لابد من استقرار هذا العائد، ويوضح معامل عدم الاستقرار مدى سعي الدولة للوفاء بمتطلبات التصدير والحفاظ علي الاسواق الخارجية والاستمرار فيها، ويقاس الانحراف النسبي في القيمة الحقيقية والقيمة الاتجاهية، أي التقلبات السنوية في كمية وقيمة وسعر الصادرات، ويتم التعبير عن معامل عدم الاستقرار بغض النظر عن الاشارة، فعندما يكون مساويا للصفر يعتبر الحالة المثلي لاستقرار الصادرات من اللحوم الحمراء، وكلما زادت هذه القيمة عن الصفر دل ذلك علي زيادة عدم الاستقرار.

$$NS = \left[\frac{Y - \hat{Y}}{\hat{Y}} \right] \times 100 \quad (1)$$

حيث: Y = القيمة الفعلية لكمية أو قيمة أو سعر صادرات اللحوم الحمراء لكل دولة من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري لكل عام.

(1) سهام داوود زكي داود، تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، العدد 7، يوليو 2010.

(1) سهام داوود زكي داود، تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، مرجع سابق.

\hat{Y} = القيمة التقديرية لكمية أو قيمة أو سعر صادرات اللحوم الحمراء لكل دولة من أهم الدول المصدرة لها داخل السوق المصري لكل عام.

ويتضح من الجدول رقم (4) أن معامل عدم الاستقرار لأهم الدول المصدرة للحوم الحمراء داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، بلغ اعلى معدل له بحوالي 9.64%، 9.33%، 8.43%، 5.45% لكل من الدنمارك، كولومبيا، باراجواي، الهند على الترتيب، ثم جاءت في مرتبة اقل كل من امريكا، جنوب افريقيا، استراليا، البرازيل، السودان، نيوزيلندا بحوالي 4.43%، 4.23%، 4%، 3.15%، 3.12%، 2.87% على الترتيب.

5- تنافسية سعر التصدير:

يقيس هذا المؤشر تنافسية سعر طن اللحوم الحمراء لدولة ما بالنسبة لأسعار الدول المنافسة لها، وتنحصر قيمته بين الصفر والواحد، فكلما ارتفعت قيمته تحسن الوضع التنافسي السعري للدولة، ويمكن حساب تنافسية سعر التصدير من خلال المعادلة الآتية:⁽²⁾

$$P = (A - M) / (G - M)$$

حيث: P = تنافسية سعر التصدير.

A = النسبة بين متوسط أسعار تصدير اللحوم الحمراء لأهم الدول المصدرة المتنافسة ككل الي سعر تصدير اللحوم الحمراء لكل دولة علي حدة داخل السوق المصري لكل سنة.

M = أقل قيمة للنسب المحسوبة من A لكل سنة.

G = أعلى قيمة للنسب المحسوبة من A لكل سنة.

وتشير البيانات الواردة في الجدول رقم (4) أن تنافسية سعر تصدير الطن من اللحوم الحمراء لأهم الدول المتنافسة على تصديره داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، بلغت اعلى معدل لها بحوالي 0.91، 0.9، 0.88، 0.81 لكل من نيوزيلندا، السودان، البرازيل، استراليا على الترتيب، تليهم الولايات المتحدة الأمريكية بحوالي 0.76، ثم تأتي الهند، جنوب افريقيا، كولومبيا، الدنمارك، باراجواي في مراتب متأخرة بنحو 0.67، 0.66، 0.49، 0.47، 0.44 على الترتيب.

6- تنافسية كمية الإنتاج :

تنحصر قيمة تنافسية كمية الإنتاج بين الصفر والواحد، وكلما ارتفعت قيمته دل ذلك علي تحسن تنافسية إنتاج الدولة من اللحوم الحمراء بالنسبة لإنتاج الدول المنافسة لها داخل السوق المصري، ويمكن حساب تنافسية كمية الإنتاج من خلال المعادلة الآتية:⁽¹⁾

$$Q = (D - C) / (B - C)$$

حيث: Q = تنافسية كمية الإنتاج.

D = النسبة بين كمية إنتاج اللحوم الحمراء لكل دولة داخل السوق المصري الي اجمالي كمية إنتاج اللحوم الحمراء لأهم الدول المتنافسة ككل لكل سنة.

C = أقل قيمة للنسب المحسوبة من d لكل سنة.

B = أعلى قيمة للنسب المحسوبة من d لكل سنة.

ويوضح الجدول رقم (4) أن تنافسية كمية الإنتاج لأهم الدول المتنافسة على تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، بلغت اعلى معدل لها بحوالي 0.88، 0.82، 0.81، 0.77 لكل من السودان، البرازيل، نيوزيلندا، استراليا على الترتيب، ثم جاءت في المرتبة التالية الهند، جنوب افريقيا، امريكا بنحو 0.66، 0.63 على الترتيب، ثم تأتي باراجواي، كولومبيا، الدنمارك في مراتب متأخرة بنحو 0.55، 0.52، 0.43 على الترتيب.

7- السعر النسبي:

يقارن هذا المعيار بين سعر تصدير اللحوم الحمراء لدولة ما بأسعار تصدير اللحوم أهم الدول المنافسة لها داخل السوق المصري، وتسعي كل دولة إلى اضافة اسواق جديدة من خلال تخفيض اسعار صادراتها من اللحوم الحمراء مقارنة بأسعار الدول المنافسة لها، وكلما كان هذا المؤشر اقل من الواحد زادت الميزة التنافسية السعرية للدولة في تصدير اللحوم الحمراء مقارنة بالدول المنافسة لها. ويمكن حساب السعر النسبي من خلال المعادلة الآتية:

$$Z = F / W$$

حيث: Z = السعر النسبي.

(2) سامية رياض عطية، عيبر علي كامل، دراسة اقتصادية تحليلية للعلاقات التجارية الزراعية بين مصر وتركيا، المجلة المصرية للأقتصاد الزراعي، المجلد 22، العدد 4، ديسمبر 2012.

(1) أسماء صالح عبد المنعم، دراسة تحليلية لتنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد 34، العدد6، يونيو 2009.

$F =$ سعر تصدير اللحوم الحمراء للدولة موضع الدراسة داخل السوق المصري لكل سنة.
 $W =$ سعر تصدير اللحوم الحمراء لكل دولة من الدول المنافسة للدولة موضع الدراسة داخل مصر سنة.
 ويتبين من الجدول رقم (4) أن نيوزيلندا حققت أفضل سعر نسبي للطن من اللحوم الحمراء وذلك مقارنة بأهم الدول المنافسة على تصديره داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، حيث بلغ حوالي 0.97، 0.95، 0.86، 0.87، 0.84، 0.89، 0.94، 0.97، 0.95 مقارنة بالبرازيل، السودان، باراجواي، الهند، كولومبيا، جنوب أفريقيا، الدنمارك، استراليا، أمريكا على الترتيب، وجاءت استراليا في المرتبة الثانية من حيث تحقيق سعر نسبي أفضل بنحو 8- معدل الاستقرار النسبي في الإنتاج:
 وجاءت أمريكا في المرتبة الثالثة من حيث تحقيق سعر نسبي أفضل بنحو 1.04، 0.99، 0.91، 0.93، 0.89، 0.93، 0.91، 1، 0.98، 1.03 مقارنة بالدول السابقة على الترتيب، و جاءت أمريكا في المرتبة الثالثة من حيث تحقيق سعر نسبي أفضل بنحو 1.04، 0.99، 0.89، 0.94، 0.9، 0.92، 0.93، 1.02، 1، 1.05 مقارنة بالدول السابقة على الترتيب، وجاءت في المرتبة الرابعة والخامسة البرازيل والسودان على الترتيب، في حين لم تحقق باقي الدول ميزة نسبية في السعر، حيث كان السعر النسبي لها أكبر من الواحد الصحيح.

يقيس معدل الاستقرار النسبي في الإنتاج قوة المركز التنافسي للدولة المصدرة للحوم الحمراء في مواجهة دولة أخرى منافسة لها في السوق المصري، وكلما انخفضت قيمة هذا المؤشر عن الواحد كلما دل ذلك على زيادة استقرار تلك الدولة في إنتاج اللحوم الحمراء، بينما إذا زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد دل ذلك على زيادة عدم استقرار تلك الدولة في إنتاج اللحوم الحمراء. ويمكن حساب معدل الاستقرار النسبي في الإنتاج من خلال المعادلة الآتية:⁽¹⁾

$$j = (L / N) \times 100$$

حيث: $j =$ معدل الاستقرار النسبي في الإنتاج.

$L =$ معامل عدم استقرار إنتاج اللحوم الحمراء في الدولة موضع الدراسة.

$N =$ معامل عدم استقرار إنتاج اللحوم الحمراء في الدولة المنافسة لها.

ويتضح من الجدول رقم (4) أن نيوزيلندا حققت أفضل معدل للاستقرار النسبي في إنتاج اللحوم الحمراء وذلك مقارنة بأهم الدول المنافسة على تصديره داخل السوق المصري خلال الفترة من (2010-2020)، حيث بلغ حوالي 0.91، 0.92، 0.34، 0.53، 0.31، 0.58، 0.31، 0.72، 0.66، 1% مقارنة بالبرازيل، السودان، باراجواي، الهند، كولومبيا، جنوب أفريقيا، الدنمارك، استراليا، أمريكا على الترتيب، وجاءت السودان في المرتبة الثانية من حيث تحقيق أفضل معدل استقرار نسبي في إنتاج اللحوم الحمراء بنحو 0.99، 1، 0.35، 0.55، 0.31، 0.7، 0.3، 0.74، 0.69، 1.08% مقارنة بالدول السابقة على الترتيب، وجاءت البرازيل في المرتبة الثالثة من حيث تحقيق استقرار نسبي في إنتاج اللحوم الحمراء بنحو 1، 1.01، 0.37، 0.58، 0.34، 0.73، 0.33، 0.79، 0.72، 1.1% مقارنة بالدول السابقة على الترتيب، وجاءت في المرتبة الثالثة والرابعة والخامسة استراليا، أمريكا، جنوب أفريقيا على الترتيب، في حين لم تحقق باقي الدول استقرارا نسبيا في الإنتاج، حيث كان معدل الاستقرار النسبي في الإنتاج لها أكبر من الواحد الصحيح.

(1) الحسين عبد اللطيف مبروك الصيفي، الاتجاهات الحديثة في الاساليب التحليلية الاقتصادية في مجال التسويق الزراعي، قسم الاقتصاد

الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الاسكندرية، يوليو 2002.

التوصيات

في ضوء النتائج السابقة يوصي البحث بما يلي:

- 1- توجيه السياسة الاستيرادية تجاه كل من نيوزيلاندا وأستراليا وجنوب أفريقيا، حيث توصلت الدراسة إلى أن تلك الدول لا تمارس أي ضغوط احتكارية داخل السوق المصري، هذا بالإضافة إلى أن النصيب السوقي لهم منخفض مما يفتح مجالاً لزيادة حصتهم السوقية في ظل قدرتهم التنافسية العالية.
- 2- الاستفادة من سيادة المنافسة التامة بين الهند وكولومبيا وجنوب أفريقيا والدنمارك داخل السوق

المراجع:

- 3- استغلال الميزة التنافسية لمؤشر السعر النسبي لنيوزيلاندا وأستراليا وأمريكا مقارنة بأسعار الدول المتنافسة معها على تصدير اللحوم الحمراء داخل السوق المصري، من أجل الحصول على سعر مناسب.
- 4- محاولة تخفيف الضغوط الاحتكارية التي تمارسها كل من البرازيل والسودان داخل السوق المصري، وذلك بزيادة الاعتماد على نيوزيلاندا وأستراليا وجنوب أفريقيا في استيراد اللحوم، بنفس الجودة والمواصفات التي يفضلها المستهلك المصري.
- الخارجية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد 33، العدد 9، سبتمبر 2008.
- 9- سامية رياض عطية، عبير علي كامل، دراسة اقتصادية تحليلية للعلاقات التجارية الزراعية بين مصر وتركيا، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد 22، العدد 4، ديسمبر 2012.
- 10- سهام داوود زكي داود، تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوروبية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، العدد 7، يوليو 2010.
- 11- صبحي محمد إسماعيل، خالد بن نهار الرويس (دكاترة)، قياس درجة القوة السوقية لأهم الدول المصدرة للأرز للمملكة العربية السعودية، مجلة دراسات العلوم الزراعية، الجامعة الأردنية، المجلد 36، العدد 1، 2009.
- 12- قاعدة بيانات الإحصاءات التجارية لتنمية الأعمال الدولية <http://www.trademap.org>
- 13- محمد عبد العزيز سيد خليل (دكتور)، القدرة التنافسية لصادرات البصل المصري في أهم الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد 21، العدد 3، سبتمبر 2011.
- 14- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة FAO، موقع الكتروني www.fao.org

- 1- أسماء صالح عبد المنعم، دراسة تحليلية لتنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد 34، العدد 6، يونيو 2009.
- 2- الأمم المتحدة، قاعدة بيانات تجارة السلع <https://comtrade.Un.org>
- 3- البنك الأهلي المصري، إدارة البحوث، النشرة الاقتصادية، القاهرة، أعداد متفرقة.
- 4- البنك الدولي، قاعدة البيانات الإحصائية www.albankaldawli.org
- 5- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والتمتع للإستهلاك من السلع الزراعية، أعداد مختلفة.
- 6- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، مركز المعلومات، بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.
- 7- الحسين عبد اللطيف مبروك الصيفي، الاتجاهات الحديثة في الأساليب التحليلية الاقتصادية في مجال التسويق الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، يوليو 2002.
- 8- حازم توفيق الزنفلي وآخرون، قياس القدرة التنافسية للقطن المصري في أهم الأسواق

المراجع الأجنبية:

- 1- Baker, J.B. and Bresnahan, T.F. (1988). Estimating the Residual Demand Curve Facing a Single Firm. *Int. J. Ind.Org.*
- 2- Bresnahan, T. F. (1989). Empirical Studies of Industries with Market Power in R, Schmalensee and R, Willig. *Handbook of Industrial Organization*. North-Holland, Amsterdam. 2 (17).
- 3- Gaber Bassyouni and El-Sayed Hashem (2003). Economic Analysis for the Elements of the Red Meat Gap In Arab Republic of Egypt. *Egyptian Journal of Agricultural Economics*. Vol. (13).
- 4- Glauben, T. and Loy, J. P. (2000). Market Power Of German Industry On Export Market- An Empirical Study. Work. P. EWP 9905, Christian-Albrechets Univ. Zu Kiel.
- 5- Glauben, T. and Loy, J. P. (2003). Pricing-to-Market versus Residual Demand Elasticity Analysis of Imperfect Competition in Food Exports: Evidence From Germany. *J. Agric. & Food Ind. Org.* 1(1).
- 6- Goldberg, P. and Knetter, M. M. (1999). Measuring the Intensity of Competition in Export Markets. *J. Int. Econ.*
- 7- Reed, M. R. and Saghaian, S. H. (2004). Measuring the Degree of Market Power among Beef Exporters to Japan. Selected Paper Prepared for Presentation at the Southern Agric. Econ. Association Annual Meeting, Tulsa, Oklahoma, Feb.
- 8- Saghaian, S. H. and Reed, M. R. (2004). Measuring the Degree of Market Power among Beef Exporters to Japan. Selected Paper Prepared for Presentation at the Southern Agric. Econ. Association Annual Meeting. Tulsa, Oklahoma

الملاحق:

جدول ملحق رقم 1. تطور الإنتاج الكلي والتمتع للاستهلاك والفجوة الغذائية ونسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في مصر خلال الفترة (2012-2020) (الكمية بالألف طن)

الواردات الكلية	الإكتفاء الذاتي %	الفجوة الغذائية	التمتع للاستهلاك الكلي	الإنتاج الكلي	السنوات
208	85.7	(165)	1155	990	2012
307.3	74.3	(333)	1298	965	2013
351.4	71.9	(367)	1308	941	2014
720.6	57.5	(720)	1695	975	2015
426.6	64.6	(432)	1220	788	2016
625	55.9	(625)	1417	792	2017
913	48.8	(902)	1760	858	2018
446	54.9	(445)	988	543	2019
441	53.8	(440)	952	512	2020
493.2	62.4	(492.1)	1310.3	818.2	المتوسط

*القيم بين الأقواس سالبة

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لحركة الإنتاج والتجارة الخارجية والتمتع للاستهلاك من السلع الزراعية، أعداد مختلفة.

ABSTRACT:

This paper aims at studying the current situation of the production and consumption of red meat in Egypt, as well as estimating the market power (monopolistic practices) and estimating some indicators of the competitiveness of the most important exporting countries red meat to Egypt. The study concluded that the total production and the self-sufficiency rate of red meat in Egypt decreased during the period (2012-2020) at a rate of about 7.9%, 6% annually, respectively. And the values of the inverse elasticity of residual demand for Brazil, Sudan, and Paraguay are statistically positive and significant, meaning that these countries practice more monopolistic practices within the Egyptian market, and statistically positive and insignificant for India, Colombia, South Africa, which means the dominance of complete competition for these red meat exporting countries within the Egyptian market, and statistically negative and insignificant for Australia, America, New Zealand, meaning that these countries lose their market power within the Egyptian market.

The study also found that the market share index for the most important countries competing for the export of red meat within the Egyptian market during the period (2010-2020) amounted to about 17.54%, 15.2%, and 12.65% for Brazil, Sudan, and Paraguay, respectively, meaning that the Egyptian market is able to absorb the largest amount of red meat from those countries. And that the market penetration coefficient reached its maximum for each of Sudan and Brazil by about 9.5% and 8.34%, respectively, and that the market share of New Zealand and America was low, and therefore the Egyptian market could absorb larger quantities in the future than those countries. New Zealand achieved the best relative price per ton of red meat, followed by Australia and then America. While New Zealand achieved the best rate of relative stability in red meat production, followed by Sudan and Brazil.

The research recommends that the import policy should be directed to New Zealand, Australia and South Africa because they do not exercise any monopolistic pressures within the Egyptian market, in addition to their high competitive capabilities and low market share, which opens the way for increasing their market share. And take advantage of the competitive advantage of the relative price index of New Zealand, Australia and America compared to the prices of competing countries. And an attempt to reduce the monopolistic pressures exerted by Brazil and Sudan within the Egyptian market by increasing reliance on New Zealand, Australia and South Africa in importing meat, With the same quality and specifications preferred by the Egyptian consumer.

KEYWORDS: Monopolistic practices, Market power, Competitiveness, Red meat, Egyptian market.