

Summary of the research

**Participation in recreational festivals and their reflections on the motives of love of participation and the development of the challenge of winning among students of physical education faculties in some Egyptian universities**

**DR. Ahmed Rashed Hassen**

Lecturer, faculty of Physical Education, Menia University

The research aimed to identify the participation in the recreational festivals and their reflections on the motives of love of participation and the development of the challenge of winning among the students of the faculties of physical education in some Egyptian universities. Male and female students of the faculties of physical education in some Egyptian universities participating in the activities of the recreational festival for specialized colleges for the academic year (٢٠٢٢-٢٠٢٣) and their number is (١٧٠) students, and the survey sample was chosen from the same research community, but from outside the basic research sample, as it numbered (٣٠) Male and female students, and the researcher used the measure of the motivation of love of participation and the measure of the motivation of developing the challenge of winning as tools for collecting data for the research, and the most important findings of the researcher were the following:

- ١ -Constructing two scales, the motive of love of participation and the motive of developing the challenge of winning, and their enjoyment of a high degree of honesty and stability.
- ٢ -The level of the scale (Motivation to Love Participation) as a whole among students of physical education faculties in some Egyptian universities participating in recreational festivals was (high), with an arithmetic mean of (٥٥,٩٣) and a standard deviation of (٤,٨٧).

٣ -The level of the scale (motivation to develop the challenge of winning) as a whole among students of faculties of physical education in some Egyptian universities participating in recreational festivals was (high), as it came with an arithmetic mean of (٥٣,٣١) and a standard deviation of (٦,٥٩) .

٤ -There are non-statistically significant differences in the total score of the measure of motivation to participate among male and female students of physical education faculties in some Egyptian universities participating in recreational festivals.

٥ -There are statistically significant differences in the total score of the development of winning challenge scale among students of faculties of physical education in some Egyptian universities participating in recreational festivals due to the gender variable (male - female) and in favor of males.

ملخص البحث

المشاركة في المهرجانات الترويحية وانعكاساتها علي دوافع حب المشاركة وإنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية

د/ أحمد راشد حسن

مدرس بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا

استهدف البحث التعرف علي المشاركة في المهرجانات الترويحية وانعكاساتها علي دوافع حب المشاركة وإنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الاسلوب المسحي) نظراً لملاءمته لطبيعة وأهداف البحث ، كما قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من طلاب وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في فاعليات المهرجان الترويحي للكليات المتخصصة للعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣) والبالغ عددهم (١٧٠) طالب وطالبة ، كما تم اختيار العينة الاستطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (٣٠) طالب وطالبة ، واستخدم الباحث مقياس دافع حب المشاركة ومقياس دافع انماء تحدي الفوز كأدوات لجمع البيانات الخاصة بالبحث ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي :

- ١- بناء مقياسي دافع حب المشاركة ودافع انماء تحدي الفوز وتمتعهم بقدر عالي من الصدق والثبات.
- ٢- جاء مستوي مقياس (دافع حب المشاركة) ككل لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية (مرتفعاً) ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٥٥,٩٣) وبتباين معياري قدره (٤,٨٧) .
- ٣- كما جاء مستوي مقياس (دافع إنماء تحدي الفوز) ككل لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية (مرتفعاً) ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٥٣,٣١) وبتباين معياري قدره (٦,٥٩) .

- ٤- توجد فروق غير دالة احصائياً في الدرجة الكلية لمقياس دافع حب المشاركة لدى طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية .
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية لمقياس إنماء تحدي الفوز لدى طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية تعزي لمتغير الجنس (ذكور - إناث) ولصالح الذكور.

## المشاركة في المهرجانات الترويحية وانعكاساتها علي دوافع حب المشاركة وإنماء تعدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية

المقدمة ومشكلة البحث :

تعد المرحلة الجامعية أحد أهم المراحل التي يمر بها الفرد خلال حياته ، وذلك لما لها من أهمية كبيرة في بناء الفرد وتقدمه ، حيث تتميز تلك المرحلة بالعديد من التغيرات سواء النفسية أو الجسمية أو العقلية أو الاجتماعية ، فهي تعد فترة انتقالية ما بين مرحلة المراهقة وبداية مرحلة النضج ، ، لذا تقع علي الجامعة كأحد أهم المؤسسات التربوية والتعليمية ضرورة الاهتمام بعملية الاعداد المتكامل والمتوازن لطلاب الجامعة وذلك من خلال محاولة توفير كافة السبل لاستثمار أوقات فراغ هؤلاء الطلاب وذلك من خلال تنفيذ العديد من الفعاليات والمهرجانات الترويحية التي يشترك فيها الشباب الجامعي والتي من شأنها تسهم في تكوين الشخصية السوية المتكاملة لهم من الناحية العقلية والبدنية والنفسية والاجتماعية .

ويوضح " مدحت محمد " ( ٢٠١٩ ) أن الشباب هم شريحة هامة في المجتمع بل وهم المحور الرئيسي والركيزة الأساسية التي تعتمد عليها كافة المجتمعات باعتبارها القوة المنتجة التي تحمل عبء التقدم والتطور الاقتصادي والاجتماعي ودفع قاطرة التطور والتنمية ، فقد أصبح الشباب الركيزة الرئيسية في الإنتاج والخدمات والدفاع ، وصار تقدم الأمم يقاس بقدر ما توليه للشباب من رعاية ويقدر ما يسهم به الشباب في تنمية مجتمعهم . ( ١٣ : ١٧-١٨ )

كما أن مرحلة الشباب تعد من المراحل العمرية التي تتميز بالنمو الجسمي والعقلي والاجتماعي والانفعالي ، فالشباب هم المستقبل الواعد في المجتمعات والتعليم وعملية نضج الشباب هي الشغل الشاغل للمسئولين والمربين الرياضيين وكذلك للأسرة ، ويعتبر الترويح هو أفضل وسيلة لهذه العملية ، وذلك لأن ممارسة الأنشطة الترويحية تساعد الشباب في عملية التعليم والنضج وكذلك تفرغ الانفعالات المكبوتة والتخلص من التوتر والقلق وتحقيق الاسترخاء والتوازن النفسي والبدني والعقلي . ( ١٠ : ٨ )

ويذكر " عصام فتحي " ( ٢٠٢٠ ) أن الشباب الجامعي يواجه في الوقت الحالي العديد من التغيرات المختلفة سواء علي الصعيد السياسي أو الاقتصادي أو الاجتماعي أو الثقافي والتي من أهمها ازدياد معدل وقت الفراغ ، فالشباب الجامعي حين يقضي معظم وقته دون هدف أو

ودون أن يشغل نفسه في نشاط يرغب فيه ويقبل عليه سواء أكان بقصد الترويح عن النفس بواسطة برامج هادفة أو بقصد أداء أعمال يقتنع بها وتعود عليه بالفائدة ، فإن مثل هذا سيؤدي الي شعور الشباب بالفراغ النفسي مما ينتج عنه جمود في الشخصية وانحسار في الطاقات فتبقي مكبوتة لا مجال لها للانطلاق في مسارات صحيحة وفي هذه الحالة يكون وقت الفراغ غير المستثمر بدايات لانحرافات سلوكية عديدة ينتج عنها عدة مشكلات للفرد منها مشكلات مع الذات ومشكلات مع الأسرة ومشكلات مع المجتمع (٤ : ٤٤) .

وانطلاقاً من أهمية الأنشطة الترويحية الجامعية بالنسبة للطلاب حيث تشير العديد من الاتجاهات التربوية المعاصرة الي أهمية الأنشطة الجامعية ودورها في تكوين شخصية الطالب الجامعي وثقل قدراته وتنمية مهاراته واطلاق ابداعاته وتعبيراته العقلية والاجتماعية والثقافية والبدنية ، فتعد الأنشطة الجامعية أفضل وخير استثمار لوقت الفراغ الخاص بالشباب الجامعي ، وإيماناً بأهمية ودور الجامعة في اعداد وتكوين الشباب علمياً ومعرفياً وثقافياً واجتماعياً ويدنياً للاندماج بفاعلية في منظومة العمل الاجتماعي حيث يتحقق ذلك من خلال توفير الجامعة لكافة السبل للشباب الجامعي لممارسة مختلف ألوان النشاط الترويحي بالجامعة والمشاركة الفعالة في تنفيذ مختلف المسابقات والفعاليات والمهرجانات الترويحية المختلفة سواء التي تقام داخل الجامعة أو خارج الجامعة. (١ : ٢٣)

وتعد المهرجانات الترويحية أحد الفنون المؤثرة في المجتمع كما أنها من أفضل الوسائل لاستثمار أوقات الفراغ لأفراده حيث أنها تسهم في ترسيخ العديد من القيم الاجتماعية السليمة في المجتمع إلى جانب البعد كل البعد عن العادات والسلوكيات السيئة التي تتنافي مع عادات وتقاليد المجتمع ، ومن ثم فهي لها محتوى اجتماعي وتربوي يرتبط بالقيم الاجتماعية والسلوك الجماعي والفردى ، وتعكس أيضاً أفكار المجتمع ومشاعره السائدة لنجد انه لا يمكن أن تنشأ الأخلاق والمثل العليا والنظم الاجتماعية إلا في وسط اجتماعي ، وبالتالي يظهر التأثير الفكري والثقافي والاجتماعي لفنون المهرجانات الترويحية في تجسيدها لأفكار أخلاقية وفلسفية وارتباطها بالواقعية والاحتياجات العملية لفئات اجتماعية متنوعة . (٩ : ١٤)

ويذكر " محمود الهاشمي " (٢٠١٨) أن المهرجان الترويحي هو حفل رياضي ترويحي كبير تقدم فيه العديد من العروض الرياضية والترويحية ، حيث يتوقف نجاح المهرجان علي

مجهود الأفراد المشاركين في تنفيذ فقرات المهرجان ، والمهرجانات الرياضية والترويحية معروفة في جميع أنحاء العالم مع اختلاف طبيعتها وأهدافها والمناسبات التي تقدم فيها ، حيث أن الإعداد والتخطيط لهذه المهرجانات يأخذ شهوراً بل سنوات من العمل والجهود المتواصلة وخاصة في المهرجانات التي تقام علي المستوى الدولي ، لأنها تظهر مدي ما وصلت إليه الدولة من تقدم في العديد من النواحي المختلفة . ( ١٢ : ٢٣٩ )

ويشتمل المهرجان الترويحي علي العديد من المشاركين والعاملين والفنيين والإداريين بالإضافة إلي القيادات المسؤولة وذلك من كلا الجنسين ومن المراحل السنوية والتعليمية المختلفة ، حيث تقام المهرجانات الترويحية نهاراً أو ليلاً في الملاعب الخارجية أو الداخلية أو في الساحات والأماكن الأخرى باستخدام الإمكانيات العلمية والتكنولوجية ذات التقنية العالية ، كما يتضمن المهرجان الترويحي الالتزام بفقرات وعناصر رئيسية تبدأ قبل بداية المهرجان بالاستعراضات الموسيقية والأغاني والأناشيد الوطنية والاجتماعية والشعبية وعروض اللوحات الترحيبية والإعلانية ، ثم تبدأ بالسلام الوطني وتنتهي مروراً بالمراسم والعروض المختلفة ، كما تقام العروض الحركية الفنية التعبيرية كعنصر من عناصر المهرجان وهي عروض متعلقة ومرتبطة بالمهرجان ومعناه لتبرز تاريخ وحضارة ونهضة وثقافة الدولة وتنميتها الشاملة ، بالإضافة إلي تجسيد العادات والتقاليد والقيم والمعاني السامية للدولة . ( ٧ : ٢٧ )

ويوضح " عزت الكاشف " ( ٢٠١٤ ) أن الهدف من إقامة المهرجانات بصفة عامة والترويحية بصفة خاصة يتحدد في أبراز مدى التقدم والاهتمام بالتربية البدنية والرياضية في المجتمع بصفة عامة ، وإظهار درجة الوعي والاهتمام بالصحة ، علاوة على دور الرياضة والترويح في المحافظة على السلم والسلام العالميين وضرورة المحافظة على البيئة . ( ٥ : ٤٨ ) ويشير الباحث الي ان الجامعة تقوم بعقد العديد من المهرجانات الترويحية الداخلية لطلابها أو الخارجية ليشترك فيها الشباب الجامعي من كافة الجامعات ، وذلك إيماناً منها بأهمية المهرجانات الترويحية ودورها في تشكيل شخصية ووعي الطالب الجامعي بدنياً ونفسياً واجتماعياً وعقلياً ، حيث أن أعداد طلاب الجامعة المشاركين في المهرجانات الترويحية في زيادة مضطردة ، وذلك نتيجة لازدياد معدل وقت الفراغ لديهم ومحاولتهم لاستثمار مثل هذا الوقت في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية البناءة التي يتم تنفيذها في المهرجانات الترويحية ، بالإضافة الي

ايمانهم الشديد بأهمية الممارسة الترويحية ودورها في تنمية الشخصية المتكاملة للفرد ، الأمر الذي نتج عنه الرغبة المتزايدة لدي الشباب الجامعي في الاشتراك في الفعاليات والمهرجانات الترويحية المختلفة .

ويوضح كلاً من " دينا سالم ، مصطفى زناتي " (٢٠١٩) أن موضوع الدوافع يعد من الموضوعات الهامة في مجال علم النفس ، وأكثرها دلالة سواء علي المستوي النظري أو التطبيقي ، فالدوافع هي القوي الداخلية المحركة التي تدفع الفرد وتوجه سلوكه نحو اشباع حاجة أو تحقيق هدف معين ، فهي تقوم مقام المحرك لقوي الفرد ، حيث يتفاوت الأفراد في مستويات الدافعية لديهم ، ويعود هذا التفاوت الي عوامل عدة ، فمنها ما يرتبط بالفروق الفردية بين الأفراد ، ومنها ما يعود الي البيئة التي يعيش فيها الفرد. (٢ : ٤٥٠)

وتعد دوافع حب المشاركة وإنماء تحدي الفوز أحد جوانب الشخصية الهامة في الاعداد النفسي للفرد ، فهي تعد الفرد لمزاولة النشاط والكفاح من أجل التفوق والامتياز فضلاً عن كونها مؤشراً لمدي طموح الفرد في انجاز الواجبات الصعبة وتحدي العقبات وأن يبذل أقصى ما في قدرته في سبيل تطوير نفسه وتحسن أدائه مستواه . (٩ : ١٤٤)

ويشير الباحث الي أن دافع حب المشاركة إنما يتضمن رغبة الفرد في المشاركة مع زملائه في تنفيذ المهرجانات الترويحية من أجل المشاركة فقط كمثل عن الجامعة التي ينتمي اليها وذلك رغبة في إقامة علاقات اجتماعية جديدة أو التعرف علي زملاء آخرين من جامعات مختلفة دون أي هدف آخر كتحقيق الفوز أو الإنجاز الرياضي .

وعلي النقيض من ذلك فإن دافع تحدي الفوز يعد أحد أهم الدوافع التي تشير الي الإنجاز والتفوق الرياضي والذي يعبر عن استعداد الطالب التام لمواجهة مواقف المنافسة الرياضية وما يشوبها من تغيرات ومحاولة التفوق عن طريق إظهار أكبر قدر ممكن من النشاط والفاعلية والمثابرة كتعبير عن الرغبة في الكفاح والنضال من أجل التفوق والامتياز في مواقف المنافسة الرياضية ومن ثم تحقيق الفوز والحصول علي الكؤوس . (١١ : ١٤٢)

ومن خلال الاطلاع المرجعي للباحث علي العديد من المراجع والدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية التي تناولت المهرجانات الترويحية بصفة عامة ودوافع الاشتراك في مثل هذه

المهرجانات بصفة خاصة مثل دراسة كلاً من " سالمه أحمد " (٢٠٢١) ، " على غضبان " (٢٠١٨) ، " نهلة السيد " (٢٠١٨) ، " باسم بكري " (٢٠١٧) .

ومن خلال عمل الباحث كعضو هيئة تدريس بجامعة المنيا ومنسق عام للنشاط الطلابي بكلية التربية الرياضية ومن خلال متابعته الدورية لعدد كبير من الطلاب المشاركين في تنفيذ المهرجانات الترويحية من كلا الجنسين لاحظ تدني مستوي أداء بعض الطلاب المشاركين في المهرجانات الترويحية وعند سؤال عينة منهم عن ذلك أجاب البعض أنه يشترك في المهرجانات بدافع المشاركة فقط ليس إلا رغبة في اشباع ميولهم ورغباتهم من حيث التعرف علي شباب آخرين وكذلك توثيق الروابط والعلاقات الاجتماعية بين الطلاب بعضهم البعض بالإضافة الي قضاء وقت فراغ ممتع يشترك فيه الطالب مع زملائه في ممارسة أنشطة بناءة تعود عليهم بالنفع والفائدة من الناحية البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية .

في حين أجاب البعض الاخر أنه يشارك في المهرجانات الترويحية بدافع تمثيل جامعتة وتحقيق الفوز والانجاز والحصول علي المدليات والكؤوس ورفع شأنه وشأن جامعتة بين الجامعات الأخرى ، بالإضافة الي رغبتهم في اشباع حاجاتهم ورغباتهم تجاه تحدي الاخرين من أجل تحقيق شيء يصعب تحقيقه أو بلوغه ألا وهو تحقيق الفوز والتفوق علي الاخرين ، وهذا ما دعي الباحث إلي إجراء مثل هذه الدراسة بهدف التعرف علي مستوي دوافع حب المشاركة وإنماء تحدي الفوز لدي الطلاب المشاركين في المهرجانات الترويحية قيد البحث .

#### هدف البحث :

يهدف البحث الحالي الي التعرف علي المشاركة في المهرجانات الترويحية وانعكاساتها علي دوافع حب المشاركة وإنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية .

#### تساؤلات البحث :

- ١- ما هو مستوي دافع حب المشاركة لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية ؟
- ٢- ما هو مستوي دافع إنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية ؟

٣- هل توجد فروق دالة إحصائياً في دوافع حب المشاركة وانماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية تعزي لمتغير الجنس (الذكور - الاناث)؟

#### مصطلحات البحث :

- المهرجان الترويحي :

يعرفه " عزمي عبد الخالق " (٢٠١٥) علي أنه " تجمع حاشد يضم مجموعة من المشاركين والعاملين الفنيين والإداريين بالإضافة إلي القيادات المسؤولة ويتم تنفيذه علي الشباب من كلا الجنسين ومن المراحل السنوية والتعليمية المختلفة ، من أجل تحقيق أهداف وطنية أو رياضية أو دينية أو ثقافية أو فنية أو اجتماعية أو صحية أو ترويحية " . (٦ : ٢٧)

- دافع حب المشاركة :

يعرفه الباحث علي أنه " القوي الداخلية التي تحرك الفرد نحو المشاركة الفعالة في تنفيذ المهرجان الترويحي من أجل اشباع رغباته وحاجاته وتحقيق السعادة والمتعة والرضا عن النفس دون النظر الي الفوز أو تحقيق الانجاز " .

- دافع تحدي الفوز :

يعرفه الباحث علي أنه " القوي الداخلية التي تحرك الفرد نحو المشاركة بفاعلية في تنفيذ المهرجان الترويحي من أجل تحقيق الفوز والانجاز والتفوق الرياضي والحصول علي المراكز المتقدمة والحصول علي المدليات المختلفة " .

#### إجراءات البحث :

- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وذلك نظراً لملائمته لطبيعة البحث والأهداف التي يسعى لتحقيقها .

- مجتمع البحث :

اشتمل مجتمع البحث علي طلاب وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في فاعليات المهرجان الترويحي للكليات المتخصصة للعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣) .

- عينة البحث :

اشتملت عينة البحث الأساسية علي طلاب وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في فاعليات المهرجان الترويحي للكليات المتخصصة للعام الدراسي (٢٠٢٢-٢٠٢٣) حيث تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ عددهم (١٧٠) طالب وطالبة ، كما تم اختيار العينة الاستطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (٣٠) طالب وطالبة ، والجدول (١) يتضمن التوصيف الاحصائي لعينة البحث الأساسية والاستطلاعية .

جدول (١)

التوصيف الإحصائي لعينة البحث الأساسية والاستطلاعية للطلاب والطالبات المشاركين في المهرجان الترويحي قيد البحث (ن = ٢٠٠)

المتغير	الفئة	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية	المجموع	النسبة المئوية
الكلية	كلية التربية الرياضية (شبين الكوم)	٢١	٣	٢٤	%١٢,٠٠
	كلية التربية الرياضية (المنيا)	٤٩	٤	٥٣	%٢٦,٥٠
	كلية التربية الرياضية (الزقازيق)	٣٠	٥	٣٥	%١٧,٥٠
	كلية التربية الرياضية (طنطا)	١٠	٣	١٣	%٦,٥٠
	كلية التربية الرياضية (المنصورة)	٥	٢	٧	%٣,٥٠
	كلية التربية الرياضية (كفر الشيخ)	٣١	٤	٣٥	%١٧,٥٠
	كلية التربية الرياضية (بني سويف)	٥	٢	٧	%٣,٥٠
	كلية التربية الرياضية (حلوان) بنين	١٥	٥	٢٠	%١٠,٠٠
	كلية التربية الرياضية (العريش)	٤	٢	٦	%٣,٠٠
المجموع	١٧٠	٣٠	٢٠٠	%١٠٠	

أدوات جمع البيانات :

أولاً : مقياس دافع حب المشاركة :

اعتمد الباحث في إعداد وتصميم مقياس دافع حب المشاركة كأداة رئيسية لجمع بيانات علي مجموعة من الخطوات وهي كالتالي :

١- تحديد الهدف من المقياس : والذي تمثل في التعرف علي مستوي دافع حب المشاركة لدي الطلاب المشاركين في المهرجان الترويحي للكليات المتخصصة بالجامعات المصرية .

٢- القراءة والإطلاع : قام الباحث بالاطلاع المرجعي علي العديد من المراجع والدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية والتي تناولت دافع حب المشاركة وذلك للاستفادة منها في تحديد عبارات المقياس قيد البحث .

٣- صياغة عبارات المقياس : قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات تغطي المعني العام للمقياس ، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون سهلة وواضحة المعني وغير قابلة للتأويل.

٤ - الصورة المبدئية للمقياس : قام الباحث بعرض العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال علم النفس والترويج الرياضي وعددهم (١٠) عشر خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات للمقياس (ملحق ٢) ، والجدول (٢) يوضح ذلك .

#### جدول (٢)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة الأولية لمقياس

دافع حب المشاركة طبقاً لآراء الخبراء (ن = ١٠)

عدد العبارات النهائية	عدد العبارات المضافة	أرقام العبارات التي تم تعديلها	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات في الصورة الأولية	المقياس
١٣	١	٥، ١	-	-	١٢	مقياس دافع حب المشاركة

يتضح من جدول (٢) :

لم يتم حذف أي عبارة من العبارات وذلك لحصولها علي نسبة أكبر من ٧٠% من اتفاق الخبراء وكذلك تم إضافة (١) عبارة ، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٣) عبارة .(ملحق ٣)

٥- الصورة النهائية للمقياس : قام الباحث بكتابة المقياس في صورته النهائية وذلك بعد تعديل وإضافة العبارات في ضوء آراء الخبراء (ملحق ٣).

٦ - تصحيح المقياس : لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير خماسي بناءً علي استطلاع آراء الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي (موافق بشدة - موافق - موافق الي حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة) مع توزيع الدرجات (٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) بالنسبة للعبارات الايجابية والعكس بالنسبة للعبارات السلبية .

**المعاملات العلمية لقياس دافع حب المشاركة :**

أ . الصدق :

لحساب صدق المقياس استخدم الباحث التالي :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولى (ملحق ٢) والذي يتكون من (١٢) عبارة على مجموعة من الخبراء في مجال علم النفس والترويح الرياضي قوامها (١٠) عشرة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة المقياس فيما وضع من أجله سواء من حيث العبارات ومدى صياغتها ووضوحها ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات المقياس قيد البحث تراوحت ما بين (٨٠% : ١٠٠%) وبذلك لم يتم حذف أي عبارة ، وتم إضافة (١) عبارة لتصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٣) عبارة (ملحق ٣) .

(٢) صدق التكوين الفرضي :

لحساب صدق المقياس استخدم الباحث صدق التكوين الفرضي بطريقة الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس ، والجدول (٣) يوضح النتيجة .

**جدول (٣)**

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس دافع حب المشاركة

والدرجة الكلية له (ن = ٣٠)

مقياس دافع حب المشاركة									
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٧٨	٤	٠,٨١	٧	٠,٩٢	١٠	٠,٧٥	١٣	٠,٩٠
٢	٠,٨٤	٥	٠,٩٠	٨	٠,٨٣	١١	٠,٦٥		
٣	٠,٦٥	٦	٠,٧٠	٩	٠,٦٤	١٢	٠,٧٩		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠,٦٤ : ٠,٩٢) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق .  
ب . الثبات :

لحساب ثبات مقياس دافع حب المشاركة قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، والجدول (٤) يوضح ذلك .

#### جدول (٤)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لمقياس دافع حب المشاركة (ن = ٣٠)

م	المقياس	معامل ألفا
	الدرجة الكلية لمقياس دافع حب المشاركة	٠,٨٨

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

- بلغت قيمة معامل ألفا لكرونباخ للدرجة الكلية لمقياس دافع حب المشاركة (٠,٧٦) وهو معامل دال إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات .  
ثانياً : مقياس دافع تحدي الفوز :

اعتمد الباحث في إعداد وتصميم مقياس دافع تحدي الفوز كأداة رئيسية لجمع بيانات على مجموعة من الخطوات وهي كالتالي :

١- تحديد الهدف من المقياس : والذي تمثل في التعرف على مستوي دافع تحدي الفوز لدى الطلاب المشاركين في المهرجان الترويحي للكليات المتخصصة بالجامعات المصرية .

٢- القراءة والإطلاع : قام الباحث بالإطلاع بالاطلاع المرجعي على العديد من المراجع والدراسات السابقة سواء العربية أو الأجنبية والتي تناولت دافع تحدي الفوز وذلك للاستفادة منها في تحديد ووضع عبارات المقياس قيد البحث .

٣- صياغة عبارات المقياس : قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات تغطي المعنى العام للمقياس ، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون سهلة وواضحة المعنى وغير قابلة للتأويل .

٤ - الصورة المبدئية للمقياس : قام الباحث بعرض العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال علم النفس والترويح الرياضي وعددهم (١٠) عشر خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات للمقياس (ملحق ٤) ، والجدول (٥) يوضح ذلك .

#### جدول (٥)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة الأولية لمقياس

دافع تحدي الفوز طبقاً لآراء الخبراء (ن = ١٠)

عدد العبارات النهائية	عدد العبارات المضافة	أرقام العبارات التي تم تعديلها	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات المحذوفة	عدد العبارات في الصورة الأولية	المقياس
١٤	-	٣	-	-	١٤	مقياس دافع تحدي الفوز

يتضح من جدول (٥) :

لم يتم حذف أي عبارة من العبارات وذلك لحصولها على نسبة أكبر من ٧٠% من اتفاق الخبراء وكذلك لم يتم إضافة أي عبارة ، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٤) عبارة . (ملحق ٥)

٥- الصورة النهائية للمقياس : قام الباحث بكتابة المقياس في صورته النهائية وذلك بعد تعديل وإضافة العبارات في ضوء آراء الخبراء (ملحق ٥).

٦ - تصحيح المقياس : لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثي بناءً على استطلاع آراء الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي (موافق بشدة - موافق - موافق الي حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة) مع توزيع الدرجات (٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) بالنسبة للعبارات الإيجابية والعكس بالنسبة للعبارات السلبية .

المعاملات العلمية لمقياس دافع تحدي الفوز :

أ . الصدق :

لحساب صدق المقياس استخدم الباحث التالي :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية (ملحق ٤) والذي يتكون من (١٤) عبارة على مجموعة من الخبراء في مجال علم النفس والترويح الرياضي قوامها (١٠) عشرة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة المقياس فيما وضع من أجله سواء من حيث العبارات ومدى صياغتها ووضوحها ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات المقياس قيد البحث تراوحت ما بين (٨٠% : ١٠٠%) وبذلك لم يتم حذف أي عبارة ولم يتم إضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٤) عبارة (ملحق ٥) .

(٢) صدق التكوين الفرضي :

لحساب صدق المقياس استخدم الباحث صدق التكوين الفرضي بطريقة الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس ، والجدول (٣) يوضح النتيجة .

#### جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس دافع تحدي الفوز

والدرجة الكلية له (ن = ٣٠)

مقياس دافع تحدي الفوز									
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٩٠	٤	٠,٧٣	٧	٠,٨١	١٠	٠,٧٠	١٣	٠,٩٣
٢	٠,٨٨	٥	٠,٩٠	٨	٠,٦٨	١١	٠,٧٩	١٤	٠,٨٤
٣	٠,٧١	٦	٠,٨٣	٩	٠,٩٢	١٢	٠,٨٤		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠,٦٨ : ٠,٩٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق .

ب . الثبات :

لحساب ثبات مقياس دافع تحدي الفوز قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، والجدول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لمقياس دافع تحدي الفوز (ن = ٣٠)

م	المقياس	معامل ألفا
	الدرجة الكلية لمقياس دافع تحدي الفوز	٠,٧٩

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- بلغت قيمة معامل ألفا لكرونباخ للدرجة الكلية لمقياس دافع تحدي الفوز (٠,٧٩) وهو معامل دال إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات .

خطوات البحث :

أ- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية في ٣٠/١/٢٠٢٣م إلى ٣١/١/٢٠٢٣م وذلك للتأكد من مدي مناسبة المقاييس المستخدمة للتطبيق على العينة قيد البحث ، وقد تم تطبيق المقاييس على عينة قوامها (٣٠) طالب وطالبة من طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجان الترويحي للكليات المتخصصة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، وقد أوضحت نتائج تلك الدراسة أن المقاييس تتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات وكذلك فهم العينة للمقاييس المستخدمة وكذلك تعليمات التطبيق .

ب- تطبيق البحث :

قام الباحث بتطبيق المقاييس على طلاب وطالبات العينة الأساسية قيد البحث في الفترة من ٢/١/٢٠٢٣م إلى ٢/٢/٢٠٢٣م .

ج- الأسلوب الإحصائي المستخدم :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية :

- معامل الارتباط لبيرسون . - معامل ألفا لكرونباخ . - المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري . - النسبة المئوية . - اختبار (ت) للمجموعتين .

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (٠,٠٥) ، كما قام باستخدام برنامج Spss الإحصائي (إصدار ٢٨) لحساب بعض المعاملات الإحصائية ، وبناءً على ما توصل إليه الباحث من خلال الدراسات الاستطلاعية ووفقاً لميزان تقدير ليكرت الخماسي لاستجابات عينة البحث عن عبارات المقياسين قيد البحث ، تم تحديد مستويات للاستعانة بها في اتخاذ قرار تجاه مستوي دافع حب المشاركة ومستوي دافع تحدي الفوز لدي الطلاب قيد البحث والجدول (٨) يوضح ذلك .

#### جدول (٨)

##### تحديد مستويات عبارات المقياس قيد البحث

المستوي	المتوسط الحسابي للعبارة
منخفض جداً	١ : ١,٧٩
منخفض	١,٨٠ : ٢,٥٩
متوسط	٢,٦٠ : ٣,٣٩
مرتفع	٣,٤٠ : ٤,١٩
مرتفع جداً	٤,٢٠ : ٥,٠٠

#### عرض ومناقشة النتائج :

سوف يستعرض الباحث نتائج البحث وفقاً للترتيب التالي :

الإجابة على التساؤل الأول : والذي ينص على :

- ١- ما هو مستوي دافع حب المشاركة لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية ؟

جدول (٩)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب والمستوي التقديري لعبارات مقياس دافع حب المشاركة لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية قيد البحث (ن = ١٧٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي التقديري
١-	أشارك في المهرجان من أجل اكتساب صداقات جديدة.	٤,٦٧	٠,٤٧	١	مرتفع جداً
٢-	أشارك بالمهرجان لتنمية مهاراتي البدنية.	٤,٣١	٠,٨٩	٤	مرتفع جداً
٣-	الهدف من مشاركتي الأمن والسلام والمحبة للآخرين.	٤,٤٩	٠,٧٠	٣	مرتفع جداً
٤-	أشارك لاكتساب معارف ثقافية عن الآخرين .	٤,٠٩	٠,٤٥	٥	مرتفع
٥-	أشارك في المهرجان من أجل قضاء وقت فراغي بصورة بناءة	٣,٤٢	١,٤٠	١٢	مرتفع
٦-	أشارك بشكل شرفي في المهرجان.	٣,٧٧	١,٣٦	٨	مرتفع
٧-	تقديري و اهتمامي بالمشاركة أكبر من تركيزي بالفوز.	٣,٤٩	١,١١	١١	مرتفع
٨-	أحب المشاركة بالمهرجان اكبر من انشغالي بالفوز.	٤,٠٤	٠,٨٥	٧	مرتفع
٩-	مشاركتي في المهرجان للتعرف علي المعالم السياحية بمكان المهرجان.	٣,٢٨	١,١٧	١٣	متوسط
١٠-	أسعي للمشاركة من أجل سلامة الآخرين وليس الفوز.	٣,٥٤	١,١٦	٩	مرتفع
١١-	أبشأر الآخرين علي نفسي اكتسبته من مشاركتي بالمهرجان.	٣,٥١	١,١٥	١٠	مرتفع
١٢-	أشارك في المهرجان بغرض البقاء مع اصدقائي لأكبر فترة زمنية ممكنة .	٤,٥٥	٠,٧١	٢	مرتفع جداً
١٣-	أشارك في المهرجان رغبة في المشارك فقط ليس الا .	٤,٠٦	١,١٠	٦	مرتفع
	المتوسط الكلي لمقياس (دافع حب المشاركة)	٥٥,٩٣	٤,٨٧	-	مرتفع

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

جاء مستوي مقياس (دافع حب المشاركة) ككل لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية (مرتفعاً) ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٥٥,٩٣) وبانحراف معياري قدره (٤,٨٧) ، حيث حصلت فقرات رقم (١) ، ٢ ، ٣ ، ٤) علي مستويات مرتفعة جداً ، في حين حصلت فقرات رقم (٥) ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢) علي مستويات مرتفعة ، فيما عدا عبارة رقم (١٣) فقد حصلت علي مستوي متوسط ، كما تراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٤,٦٧ : ٣,٢٨) ، حيث جاءت العبارة رقم (١) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٤,٦٧) وبانحراف معياري قدره (٠,٤٧) ، بينما جاءت العبارة رقم (١٣) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٣,٢٨) وبانحراف معياري قدره (١,١٧).

ويعزو الباحث نتيجة ارتفاع مستوي دافع حب المشاركة في المهرجانات الترويحية لدي طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية إلي مدي ادراك طلاب الجامعة لأهمية الاشتراك في المهرجانات الترويحية ودورها في تحسين جميع جوانب شخصية الفرد سواء بديناً أو نفسياً أو عقلياً أو اجتماعياً ، حيث أن المهرجانات الترويحية توفر فرصاً للطلاب للتفرغ عن الدراسة والعمل الأكاديمي بالإضافة الي أنها تسهم في تحقيق التواصل مع زملائهم وتكوين صداقات جديدة مع الطلاب من الجامعات الاخرى ، كما أنها تتيح لهم فرصة للاستمتاع بالأنشطة والفعاليات المختلفة التي تقدمها المهرجانات وذلك ومن أجل تعزيز حب المشاركة لدي الطلاب . كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة الي أن ازدياد رغبة الطلاب في المشاركة بدرجة كبيرة في المهرجانات الترويحية وذلك بسبب أن المهرجانات الترويحية توفر فرص عديدة للترفيه والاسترخاء بعد فترة من الدراسة الشاقة والضغط النفسي ، كما أنها تساعد في التعرف على ثقافات وأنماط حياة جديدة من خلال المشاركة في المهرجانات التي تجمع بين العديد من الأشخاص من مختلف الجامعات المصرية ، كما أنها تسهم في تحقيق التفاعل والتواصل الاجتماعي مع الطلاب الآخرين وهذا من شأنه يسهم في توسيع دائرة علاقاتهم الاجتماعية وتحسين مهارات التواصل والتفاعل لديهم ، كما أنها تسهم في تحسين الحالة النفسية والمزاجية لهم خاصة إذا كانوا يشعرون بالتوتر أو الإجهاد النفسي بسبب الدراسة والضغط الحياتية الأخرى. ويتفق هذا مع ما أشار إليه " هيثم عامر " (٢٠١١) حيث أن الاحتفالات والمهرجانات لها دور كبير من الناحية الفنية والوجدانية والنفسية والاجتماعية، حيث أن المهرجانات تسهم في الترفيه عن الفرد ، وتجديد طاقاته وتجدد نشاطه ويعمل هذا التجديد على زيادة الدافعية والنشاط والتواصل الاجتماعي مع الاخرين .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " سالمة أحمد " (٢٠٢١) ، " على غضبان " (٢٠١٨) ، " نهلة السيد " (٢٠١٨) ، " باسم بكري " (٢٠١٧) ، والتي أشارت إلي أن طلاب الجامعة يشتركون في المهرجانات الترويحية من أجل اكتساب صداقات جديدة وتجديد طاقتهم وحيويتهم وكذلك من أجل تحقيق الاندماج والتفاعل الاجتماعي مع الاخرين ومن أجل اكتساب الشجاعة والثقة بالنفس.

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الأول والذي ينص علي " ما هو مستوي دافع حب المشاركة لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية ؟

الإجابة علي التساؤل الثاني : والذي ينص علي :

٢- ما هو مستوي دافع إنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية ؟

جدول (١٠)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب والمستوي التقديري لعبارات مقياس دافع إنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية قيد البحث (ن = ١٧٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي التقديري
١-	أتحدى ذاتي من أجل الفوز.	٤,٦٦	٠,٧٨	٣	مرتفع جداً
٢-	حرصي علي الفوز هو ما يشغل فكري.	٣,٨٥	١,١٩	٨	مرتفع جداً
٣-	أسعي دائماً لتحقيق مركز متقدم بالمهرجان .	٤,٢٣	٠,٤٩	٦	مرتفع جداً
٤-	أشارك لتحقيق الفوز لكلتي وجامعتي.	٤,٧٥	٠,٤٣	١	مرتفع جداً
٥-	الهدف الأساسي من مشاركتي تحقيق مركز أول في المنافسة داخل المهرجان.	٤,٧١	٠,٦٢	٢	مرتفع جداً
٦-	أفضل الفوز علي مساعدة الآخرين عند التنافس.	٣,٠٢	١,٤٠	١٣	متوسط
٧-	أشجع الفائز وأقدره علي الفوز.	٤,٥٨	٠,٦٥	٥	مرتفع جداً
٨-	أجتهد انا وفريقي للفوز بمركز متقدم بمنافسات المهرجان .	٤,٦٣	٠,٨٥	٤	مرتفع جداً
٩-	أمن وسلامة الآخرين لا تهمني بقدر اهتمامي بأن أفوز.	٢,٣٦	١,٥٩	١٤	منخفض
١٠-	إثناء المنافسة في المهرجان أركز علي الفوز فقط.	٣,١٩	١,٣٠	١٠	متوسط
١١-	أترك المنافسة وأنا حزين اذا خسرت.	٣,٠٥	١,٤٣	١١	متوسط
١٢-	أخطط جيداً مع فريقي من أجل تحقيق الهزيمة للآخرين.	٤,٠١	١,٢٩	٧	مرتفع
١٣-	أغضب غضباً شديداً اذا هزم فريقي.	٣,٢٤	١,٥٣	٩	متوسط
١٤-	يبتأبني شعور بالعدوانية اذا انهزمت.	٣,٠٣	١,٧٩	١٢	متوسط
	المتوسط الكلي لمقياس (دافع انماء تحدي الفوز)	٥٣,٣١	٦,٥٩	-	مرتفع

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

جاء مستوي مقياس (دافع إنماء تحدي الفوز) ككل لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية (مرتفعاً) ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٥٣,٣١) وبتأخراف معياري قدره (٦,٥٩) ، حيث حصلت فقرات رقم (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) علي مستويات مرتفعة جداً ، في حين حصلت فقرات رقم (٢ ، ١٢) علي مستويات مرتفعة ، بينما حصلت فقرات رقم (٦ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٣ ، ١٤) علي مستوي متوسط ، كما تراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٤,٧٥ : ٢,٣٦) ، حيث جاءت العبارة رقم (٤) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٤,٧٥) وبتأخراف معياري قدره (٠,٤٣) ، بينما جاءت العبارة رقم (٩) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,٣٦) وبتأخراف معياري قدره (١,٥٩).

ويعزو الباحث نتيجة ارتفاع مستوي دافع تحدي الفوز في المهرجانات الترويحية لدي طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية إلي مدي ادراك طلاب الجامعة لأهمية الفوز سواء بالنسبة لهم أو بالنسبة للجامعة الخاصة بهم ، حيث أنهم يشتركون في مثل هذه المهرجانات بدافع تمثيل الجامعة التي يخضعون لها رغبة منهم في الفوز من أجل رفعة مرتبة الجامعة بين الجامعات المصرية وكذلك رغبة في تحقيق ذاتهم ، حيث أن المشاركة في المهرجانات الترويحية بدافع الفوز بها يعد أمراً شائعاً بين طلاب كليات التربية الرياضية بمختلف الجامعات المصرية ، ولكن يجب أن يكون هناك توازن بين الرغبة في الفوز والاستمتاع بالمشاركة ، فلكي يحقق طلاب الجامعة المراكز الأولى والفوز بالكؤوس لا بد من تحديد الأهداف التي يودون تحقيقها من خلال المشاركة في المهرجان، ويجب أن تكون هذه الأهداف واضحة ومحددة ومنطقية ، بالإضافة الي التخطيط الجيد وذلك عن طريق التدريب والاستعداد الجيد من أجل تحقيق الفوز . كما يعزو الباحث تلك النتيجة ايضاً إلي أن رغبة الطلاب المشاركين في التركيز علي التحدي والتنافس ليس فقط من أجل الفوز ولكن أيضاً من أجل تحسين المهارات وتطوير القدرات ومن ثم لكي يتم تحقيق الفوز والحصول علي المراكز الأولى يجب علي طلاب الجامعة العمل كفريق واحد وبتعاون وتنسيق جيد لتحقيق الأهداف ، ويجب أن يكون هناك توزيع المهام وتحديد الأدوار والمسؤوليات لكم يتم تحقيق الفوز والانجاز بسهولة ويسر .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " سالمه أحمد " ( ٢٠٢١ ) ، " على غضبان " ( ٢٠١٨ ) ، " نهلة السيد " ( ٢٠١٨ ) ، " باسم بكري " ( ٢٠١٧ ) ، والتي أشارت إلي أن غالبية الطلاب يشاركون في المهرجانات الترويحية من أجل تحقيق الفوز والحصول علي المدليات والكؤوس .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الثاني والذي ينص علي " ما هو مستوي دافع إنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية؟

الإجابة علي التساؤل الثالث : والذي ينص علي :

٣- هل توجد فروق دالة إحصائياً في دوافع حب المشاركة وانماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية تعزي لمتغير الجنس (الذكور - الإناث)؟

#### جدول (١١)

دلالة الفروق الإحصائية بين متوسطي استجابات طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية في مقياس دافع حب المشاركة

ودافع انماء تحدي الفوز تبعاً لمتغير (الجنس) (ن = ١٧٠)

مستوي الدلالة	قيمة (ت)	الإناث (ن = ٨٦)		الذكور (ن = ٨٤)		المقاييس	م
		ع	م	ع	م		
		٠,٢١	١,٢٦	٥,٣٥	٥٥,٤٧		
٠,٠١	**٢,٥٧	٦,٦٧	٥٢,٠٤	٦,٣٣	٥٤,٦١	الدرجة الكلية لمقياس دافع انماء تحدي الفوز	

قيمة (ت) الجدولية عند درجة حرية (١٦٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ١,٦٤٥

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- توجد فروق غير دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية في الدرجة الكلية لمقياس دافع حب المشاركة حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية في الدرجة الكلية لمقياس دافع تحدي الفوز ولصالح الطلبة الذكور حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) .

ويعزو الباحث نتيجة عدم وجود فروق بين طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية في مقياس دافع حب المشاركة قيد البحث الي التشابه الكبير في العديد من الخصائص والمتغيرات العمرية المختلفة التي يمر بها كلاً من الذكور والاناث ألا وهي مرحلة الشباب وما تتضمنها علي العديد من المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تجعل هناك تشابه في دوافع كلاً من منهم في الاشتراك في المهرجانات الترويحية ، حيث أن غالبية الطلاب من الجنسين يفضلون المشاركة في المهرجانات الترويحية بغرض المشاركة فقط وليس من أجل الفوز وذلك لأنهم يجدون في مشاركتهم العديد من الفوائد سواء النفسية أو الاجتماعية أو البدنية فهم يشاركون من أجل الاستمتاع والترويح عن أنفسهم ومن أجل اكتساب صداقات جديدة وتحقيق التفاعل والتواصل مع الاخرين سواء من نفس الجامعة أو من جامعات أخرى .

كما يعزو الباحث نتيجة وجود فروق بين طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية في مقياس دافع انماء تحدي الفوز قيد البحث ولصالح الطلبة الذكور الي أن الطلبة الذكور يتميزون عن الاناث بالعديد من المتغيرات سواء البدنية أو الفسيولوجية أو الاجتماعية أو النفسية ، والتي من شأنها تجعلهم أكثر ميلاً إلي المشاركة بفعالية في تنفيذ جميع الألعاب الترويحية التي يتضمنها البرنامج الترويحي بالإضافة الي تمتع الذكور بالرغبة والاثارة والتحدي عن الاناث الأمر الذي يجعل لديهم دافع تحدي الفوز أكبر من الاناث ، بالإضافة الي أن الذكور يتمتعوا بقدر عالي من اللياقة البدنية والجسمية عن الاناث وهذا يعطي ميزة للذكور في تحدي الفوز في بعض المهرجانات الترويحية التي تتطلب قوة بدنية مثل الألعاب الرياضية المختلفة .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الثالث والذي ينص علي " هل توجد فروق دالة إحصائياً في دوافع حب المشاركة وانماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية

المشاركين في المهرجانات الترويحية ببعض الجامعات المصرية تعزي لمتغير الجنس (الذكور - الإناث)؟

### الاستخلاصات والتوصيات :

#### أولاً : الاستخلاصات :

١- بناء مقياسي دافع حب المشاركة ودافع إنماء تحدي الفوز وتمتعهم بقدر عالي من الصدق والثبات .

٢- جاء مستوي مقياس (دافع حب المشاركة) ككل لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية (مرتفعاً) ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٥٥,٩٣) وبتأخراف معياري قدره (٤,٨٧) .

٣- كما جاء مستوي مقياس (دافع إنماء تحدي الفوز) ككل لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية (مرتفعاً) ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٥٣,٣١) وبتأخراف معياري قدره (٦,٥٩) .

٤- توجد فروق غير دالة إحصائياً في الدرجة الكلية لمقياس دافع حب المشاركة لدي طلبة وطالبات كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية .

٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدرجة الكلية لمقياس إنماء تحدي الفوز لدي طلاب كليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية المشاركين في المهرجانات الترويحية تعزي لمتغير الجنس (ذكور - إناث) ولصالح الذكور.

#### ثانياً : التوصيات :

١- ضرورة توفير الجامعة لكافة الإمكانيات اللازمة لعقد مختلف المهرجانات الترويحية سواء داخل أو خارج الجامعة .

٢- ضرورة حث طلاب الجامعة علي المشاركة الفعالة في تنفيذ مختلف المهرجانات الترويحية سواء داخل أو خارج الجامعة .

٣- ضرورة حث طلاب الجامعة من كلا الجنسين علي المشاركة في المهرجانات الترويحية ليس فقط من أجل المشاركة ولكن أيضاً من أجل الفوز والحصول علي المدليات والكؤوس

٤- ضرورة عقد مختلف الندوات التوعوية التي تحث علي أهمية المشاركة في المهرجانات الترويحية ودورها في تحسين شخصية الطالب الجامعة بدنياً ونفسياً وعقلياً .

٥- إجراء مزيد من الأبحاث والدراسات التي تتناول المهرجانات الترويحية علي مختلف الفئات العمرية.

**قائمة المراجع :**

**أولاً : المراجع العربية :**

١- باسم بكري إبراهيم(٢٠١٧) : دور الأنشطة الطلابية في تنمية قي المواطنة لدى طلاب الجامعة: دراسة على طلاب الجامعة بمدينة الرياض ، بحث علمي منشور ، مجلة الخدمة الاجتماعية ، العدد (٨٥) ، الجزء (٣) ، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، مصر.

٢- دينا سالم سليمان ، مصطفى زناتي محبوب (٢٠١٩) : التوافق النفسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدي لاعبات الكرة الطائرة جلوس ، بحث منشور ، مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد ، العدد (١٥) ، كلية الآداب ، جامعة جنوب الوادي .

٣- سالمة أحمد حسين (٢٠٢١) : تأثير ممارسة المهرجانات الترويحية علي الذكاء الوجداني وسلوك المخاطرة لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .

٤- عصام فتحي زيد (٢٠٢٠) : الخدمة الاجتماعية ورعاية الشباب، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان .

٥- عزت محمود الكاشف (٢٠١٤) : دليلك في المهرجانات والعروض الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .

- ٦- عزمى عبدالخالق مصطفى(٢٠١٥): الجديد فى المهرجانات الرياضية الحديثة والمعاصرة للقطاعين التعليمى والأهلي" أساسيات - أداء - تطبيقات - ثقافة " ، منشأة المعارف الإسكندرية.
- ٧- عزمى عبد الخالق مصطفى ( ٢٠١٤ ) : الشامل فى المهرجانات الرياضية ، منشأة المعارف ، الاسكندرية.
- ٨- على غضبان مهدى (٢٠١٨) : دور المشاركة في المهرجانات الترويحية على مستوى الامل لدى طلاب الجامعة المستنصرية بالعراق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٩- فتح الله الأمين عبد العزيز ، أحمد عبد الله يونس (٢٠١٩) : الأمن النفسي وعلاقته بدافعية الإنجاز لدى ناشئي كرة القدم بطبرق ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية ، العدد (٨) ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة بنغازي .
- ١٠- كمال عبد الحميد إسماعيل وآخرون (٢٠١٢) : الترويح الرياضي للشباب ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ١١- محمد حسن علاوي (٢٠٠٢) : علم نفس التدريب والمنافسات الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ١٢- محمود إسماعيل الهاشمي (٢٠١٨) : التمرينات والعروض الرياضية ، مركز الكتاب الحديث ، القاهرة .
- ١٣- مدحت محمد أبو النصر (٢٠١٩): الشباب وصناعة المستقبل ، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة .
- ١٤- نهلة السيد متولي (٢٠١٨) : اثر المشاركة فى المهرجانات الترويحية على تنمية التواصل الاجتماعي لدى الأطفال المعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعليم ، بحث منشور ، المجلة العلمية لعلوم الفنون والرياضة ، الجزء(٤) ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ص ص ١٠٨- ١٨٨ .

ثانياً : المراجع الإنجليزية :

- ١٥- Chery, P. Stuntz, D. Maureen, R. & Weiss, D. (٢٠١٠) :  
"Motivating Children and Adolescents to Sustain a Physically  
Active Lifestyle. A Motivational Perspective to Understanding  
Physical Activity in Youth". American Journal of Lifestyle  
Medicine . ٤ (٥). ٤٣٣-٤٤٤.
- ١٦- Donald Getz (٢٠١٠) : THE NATURE AND SCOPE OF  
FESTIVAL STUDIES 'International Journal of Event  
Management Research Volume ٥, Number ١ .
- ١٧- Han , Lee . J & Park , G(٢٠١٧) : The impact of extracurricular  
activites participation on youth delinquent behaviors , an  
instrumental variables approach , journal of adolescence , vol(٥٨)  
pp ٨٤-٩٥ .
- ١٨- Le , T (٢٠١٣) : does participation in extracurricular activities  
reduce engagement in risky behaviors ? youth in focus project  
discussion , paper series , issn ١٨٣٥ – ٤٠٢٥ .