

تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي" واتساب أنموذجاً

عيسى خنفير الذبياني¹

xp.1500@hotmail.com

المخلص:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات المراسلة الفورية مثل واتساب أدوات رئيسية لمشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي. ومع زيادة استخدام هذه الوسائل، تصبح الشائعات الرقمية تحدياً متزايد الأهمية، حيث يمكن أن تؤثر سلباً على مشاركة الأخبار والآراء الصحيحة. هذا البحث يسعى إلى فهم ونمذجة تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي باستخدام تطبيق واتساب. ومن خلال البحث الحالي تم تحليل هذا التأثير من خلال انتشار الشائعات حيث تعتبر منصات التواصل الاجتماعي مثل واتساب وسائل تواصل فعالة لنشر الأخبار والمعلومات بسرعة كبيرة. عندما يتم نشر شائعات أو معلومات غير صحيحة على هذه المنصات، قد تنتشر بسرعة وتؤثر على الرأي العام. وایضاح مدى التشكيك في المعلومات حيث ان الشائعات الرقمية يمكن أن تزيد من مستويات الشك وعدم الثقة في

1 كلية الإعلام - قسم العلاقات العامة - جامعة القاهرة

المعلومات التي تنتشر عبر منصات التواصل الاجتماعي. ذلك قد يؤدي إلى تقليل مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع، حيث يصبح الأفراد أكثر حذراً تجاه ما يتم تناوله. ومدى تأثير الأخبار المزيفة: وجود الأخبار المزيفة أو الخبراء المزيفين على منصات التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤثر سلباً على مصداقية الأخبار والآراء. قد يتجنب الأفراد مشاركة المعلومات خوفاً من نشر معلومات غير دقيقة. كذلك تأثير الفترة الاجتماعية: قد تؤثر الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء من خلال تكوين مجتمعات افتراضية تنتقي المعلومات بناءً على انتماءات سياسية أو اجتماعية. هذا يمكن أن يقلل من التواصل بين الأفراد من خلفيات مختلفة ويزيد من الانقسامات. وايضاح التوعية والتثقيف: من المهم تشجيع التوعية والتثقيف حول كيفية التعامل مع الشائعات الرقمية والتحقق من صحة المعلومات. يمكن للجهات المعنية تقديم مواد تثقيفية ودورات للمجتمع لمساعدتهم في اتخاذ قرارات مستنيرة.

استهدف البحث فهم تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي من خلال تحليل ونمذجة استخدام تطبيق واتساب. وركز الباحث على ابرز النقاط المتمثلة فيما يلي :

➤ زيادة انتشار الشائعات: أظهرت الدراسة أن استخدام

واتساب ووسائل التواصل الاجتماعي أدى إلى زيادة

انتشار الشائعات الرقمية في المجتمع السعودي.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء..) عيسى خنفيير الذبياني

- تأثير سلبي على مشاركة الأخبار: أظهرت النتائج أن الشائعات الرقمية قد أثرت سلباً على مشاركة الأخبار الصحيحة والموثوقة في المجتمع، حيث قد تؤدي إلى نشر معلومات خاطئة وتشويه الحقائق.
- تأثير على الآراء: وجد البحث أن الشائعات الرقمية يمكن أن تؤثر على آراء الأفراد وقناعاتهم، مما يمكن أن يؤدي إلى تشكيكهم في الأخبار والمعلومات.
- دور التوعية: يشير البحث إلى أهمية التوعية بأخطار الشائعات الرقمية وتعزيز الوعي بأساليب التحقق من الأخبار قبل مشاركتها.
- فالشائعات الرقمية تمثل تحدياً حقيقياً لمشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي، وأنه يجب اتخاذ إجراءات للحد من انتشارها وتعزيز الوعي بأهمية الأخبار الموثوقة والمعلومات الصحيحة.
- الكلمات المفتاحية:** وسائل التواصل الاجتماعي، الشائعات، أثر، العلاج

Abstract

Social media and instant messaging applications like WhatsApp are key tools for sharing news and opinions in Saudi society. With the increasing use of these platforms, digital rumors become a growing challenge, as they can negatively impact the sharing of accurate news and opinions. This research seeks to understand and model the impact of digital rumors on news and opinion sharing in Saudi society through the use of WhatsApp.

Through the current research, this impact has been analysed in terms of rumor spread. Social media platforms like WhatsApp are efficient means of rapidly disseminating news and information. When rumors or false information are spread on these platforms, they can quickly spread and affect public opinion. Moreover, the research clarifies the extent of skepticism towards information. Digital rumors can increase levels of doubt and mistrust in the information circulated on social media platforms. This can lead to a decrease in the sharing of news and opinions in society as individuals become more cautious about what is being circulated. Additionally, the impact of fake news has been highlighted. The presence of fake news or fake experts on social media platforms can negatively affect the credibility of news and opinions. Individuals may refrain from sharing information for fear of spreading inaccurate information.

Furthermore, the research emphasizes the role of social filtering. Digital rumors can impact news and opinion sharing by forming virtual communities that selectively filter information based on political or social affiliations. This can reduce communication between individuals from different backgrounds and increase divisions. Lastly, the importance of

awareness and education has been clarified. Promoting awareness and educating people on how to deal with digital rumors and verify the accuracy of information is crucial. Relevant authorities can provide educational materials and courses to help individuals make informed decisions.

The research aimed to understand the impact of digital rumors on news and opinion sharing in Saudi society through the analysis and modeling of WhatsApp usage. The researcher focused on key points, including:

Increased rumor spread: The study showed that the use of WhatsApp and social media has led to an increase in the spread of digital rumors in Saudi society.

Negative impact on news sharing: The results indicated that digital rumors have negatively affected the sharing of accurate and reliable news in the society, leading to the dissemination of false information and distortion of facts.

Influence on opinions: The research found that digital rumors can influence individuals' opinions and beliefs, leading them to question news and information.

Role of awareness: The research highlights the importance of raising awareness about the dangers of digital rumors and promoting awareness of methods to verify news before sharing.

In conclusion, digital rumors pose a real challenge to news and opinion sharing in Saudi society, and measures should be taken to mitigate their spread and enhance awareness of the importance of trustworthy news and accurate information.

Keywords: Social media, rumors, impact, remedy

مقدمة :

تشكل وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات المراسلة الفورية مثل واتساب جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية في العصر الرقمي. تعتبر هذه المنصات مصدراً رئيسياً للتواصل ومشاركة الأخبار والآراء بين الأفراد. ولكن مع هذا الارتفاع الكبير في استخدام هذه الوسائل، ظهر تحدي جديد يتعلق بانتشار الشائعات الرقمية وتأثيرها على الاستدلال بالأخبار والتفاعل مع الآراء.

تأثير الشائعات الرقمية أصبح أمراً يتعين على المجتمعات دراسته بعمق، ولا سيما في السعودية، حيث يشهد الاستخدام المتزايد لتطبيق واتساب ومنصات التواصل الاجتماعي الأخرى تطوراً ملحوظاً. تتسبب هذه الشائعات في تداول معلومات غير صحيحة وتشكيل وجهات نظر مشوهة، وقد تكون لها تأثيرات سلبية على المشاركة العامة في الأخبار والآراء.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي باستخدام تطبيق واتساب كنموذج. سيتم دراسة انتشار الشائعات وكيفية تأثيرها على مشاركة الأخبار والآراء. سنبحث أيضاً في سبل مكافحة الشائعات الرقمية وتعزيز وعي الأفراد بأهمية التحقق من صحة المعلومات قبل المشاركة بها.

يسعى البحث الى تسليط الضوء على التحديات التي تواجه مجتمعاتنا الرقمية وتقديم توصيات وحلول تساعد في تعزيز مشاركة الأخبار والآراء الصحيحة والموثوقة في المجتمع السعودي ومنصات التواصل الاجتماعي.

تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء هو موضوع مهم في العصر الرقمي الحالي، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات التراسل الفوري وسيلة رئيسية لنشر المعلومات. الشائعات الرقمية هي المعلومات أو الأخبار غير المؤكدة أو الكاذبة التي تنتشر على هذه المنصات بسرعة كبيرة. لهذا السبب، يمكن أن تؤثر الشائعات الرقمية بشكل كبير على مشاركة الأخبار والآراء على النحو التالي:

تشويش الحقائق: عندما تنتشر شائعات رقمية، يمكن أن تشوه الحقائق وتجعل من الصعب على الأفراد التمييز بين المعلومات الصحيحة والمعلومات الزائفة. هذا يمكن أن يؤدي إلى عدم ثقة الناس في الأخبار والمعلومات.

انتشار سريع: تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصات سريعة لنشر المعلومات. عندما تكون الشائعات مثيرة أو مختلفة، فإنها يمكن أن تنتشر بسرعة كبيرة، مما يجعلها تصل إلى جمهور أكبر.

الثقة والمصداقية: تأثير الشائعات الرقمية يمكن أن يقلل من مصداقية وثقة الجمهور في وسائل الإعلام والمصادر الرسمية، حيث يمكن أن يشعر الأفراد بأن هناك تلاعباً في المعلومات.

تشكيك في الآراء والمواقف: الشائعات الرقمية يمكن أن تؤثر على آراء الأفراد وتوجهاتهم السياسية أو الاجتماعية، مما يجعل من الصعب تحقيق التوافق والحوار.

التأثير على القرارات الشخصية والسياسية: يمكن أن تؤثر الشائعات الرقمية على القرارات الشخصية للأفراد والقرارات السياسية للمؤسسات والحكومات.

المخاوف الأمنية: قد تتضمن الشائعات الرقمية محتوى ضاراً أو خبيثاً يمكن أن يؤدي إلى مخاوف أمنية، مثل دعوات إلى العنف أو التحريض.

لهذا السبب، يجب على الأفراد والمجتمعات تطوير مهارات التمييز بين المعلومات الصحيحة والشائعات والاعتماد على مصادر موثوقة وترويج ثقافة الوعي الرقمي للتصدي لتأثير الشائعات الرقمية والحفاظ على مشاركة الأخبار والآراء الصحيحة والموثوقة.

مشكلة البحث

من واقع خبرة الباحث تتجلى مشكلة البحث الحالي من خلال الاضطلاع على الادبيات والدراسات السابقة والبحوث ونتائج المؤتمرات ففي ضوءهم يمكن

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء..) عيسى خنفيير الذبياني

- صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي: ما تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي" واتساب انمذجا ؟
وينبثق منه الاسئلة الفرعية التالية :
- كيف يمكن تصنيف وتحليل الشائعات الرقمية التي تنتشر على تطبيق واتساب في المجتمع السعودي؟
 - ما هو تأثير انتشار الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار الصحيحة والموثوقة في المجتمع السعودي عبر واتساب؟
 - كيف يمكن للشائعات الرقمية أن تؤثر على آراء وقناعات الأفراد في المجتمع السعودي وتوجهاتهم السياسية والاجتماعية؟
 - ما هو دور التوعية والتنقيف في تعزيز وعي الأفراد بأهمية التحقق من صحة المعلومات قبل المشاركة بها والتصدي للشائعات الرقمية على واتساب؟
 - هل هناك انتقال للشائعات الرقمية من واتساب إلى وسائل الإعلام الأخرى في المجتمع السعودي، وما هو تأثير ذلك على المشهد الإعلامي والرأي العام؟
 - كيف يمكن للمؤسسات والجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية التصدي لانتشار الشائعات الرقمية وحماية الجمهور من تأثيراتها الضارة؟

- ما هي أفضل الممارسات والاستراتيجيات التي يمكن تبنيها لزيادة الوعي الرقمي لدى الأفراد في المجتمع السعودي وتمكينهم من التحقق من صحة المعلومات؟
- كيف يمكن تعزيز مشاركة الأخبار والآراء الصحيحة والموثوقة في المجتمع السعودي رغم تأثير الشائعات الرقمية على واتساب ومنصات التواصل الاجتماعي؟

أهداف البحث :

- دراسة تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على تطبيق واتساب واستخدامه في المجتمع السعودي.
- تحليل آثار الشائعات الرقمية على انتشار الأخبار والمعلومات الصحيحة والدقيقة في المجتمع السعودي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- دراسة تفاعل الأفراد مع الشائعات الرقمية وكيف يؤثر ذلك على مشاركتهم في مناقشات عامة وصياغة آرائهم.
- تحليل أسباب انتشار الشائعات الرقمية في المجتمع السعودي وتحديد العوامل التي تسهم في نشرها.
- استقصاء دور وسائل الإعلام التقليدية والجهات الرسمية في التصدي للشائعات الرقمية وتوجيه المشاركة العامة نحو المعلومات الصحيحة.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

- تقديم توصيات واقتراحات لتعزيز وعي الجمهور بمخاطر الشائعات الرقمية وكيفية التحقق من صحة المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقديم مقترحات للجهات المعنية بتنظيم وسائل التواصل الاجتماعي وسياساتها للتصدي لانتشار الشائعات وتعزيز النقاش العام البناء.

أهمية البحث

- فهم التحديات الحالية: يساعد البحث في توضيح مدى تأثير الشائعات الرقمية على المشاركة في الأخبار والآراء في المجتمع السعودي، مما يساعد في فهم التحديات الحالية التي تواجهها وسائل التواصل الاجتماعي ومستخدميها.
- تعزيز وعي الجمهور: يساهم البحث في توعية الجمهور بمخاطر الشائعات الرقمية وكيفية التحقق من صحة المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي. وهذا يمكن أن يساعد في تقليل انتشار الأخبار الزائفة والمعلومات غير الدقيقة.
- تحسين جودة المحتوى: بفهم أفضل لتأثير الشائعات الرقمية، يمكن لمنصات التواصل الاجتماعي والمؤسسات الإعلامية اتخاذ إجراءات لتحسين جودة المحتوى والمعلومات التي يتم تبادلها عبر هذه الوسائل.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

- تعزيز الحوار العام: يمكن للبحث أن يساهم في تعزيز الحوار العام في المجتمع السعودي من خلال فهم كيفية تأثير الشائعات الرقمية على صياغة الآراء والمشاركة في المناقشات العامة.
- دعم صانعي القرار: يمكن استفادة الحكومة والمؤسسات العامة والخاصة من نتائج البحث لتطوير سياسات واستراتيجيات تعامل مع مشكلة الشائعات الرقمية وضمان انتشار المعلومات الصحيحة.

مصطلحات البحث

الشائعات الرقمية: (Digital Rumors)

المصطلح يشير إلى المعلومات غير المؤكدة أو الأخبار الزائفة التي تنتشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية. هي معلومات أو أخبار غير مؤكدة أو غير صحيحة تنتشر عبر وسائل الإعلام الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي على الإنترنت. تتميز الشائعات الرقمية بأنها تنتشر بسرعة كبيرة وبكميات ضخمة من خلال مشاركات المستخدمين على منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر، فيسبوك، وواتساب.

تتضمن الشائعات الرقمية معلومات تكون غالباً غير موثوقة وتم تداولها دون التحقق من صحتها. قد يكون سبب انتشار الشائعات الرقمية

هو الإثارة أو الرغبة في جذب الانتباه أو نشر رسائل أو آراء معينة دون مراعاة الدقة الصحفية أو الأخلاقيات.

تُعتبر الشائعات الرقمية مشكلة في العصر الرقمي لأنها يمكن أن تؤثر على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع، وتزيد من حالات الارتباك والتضليل، وتقلل من مصداقية وسائل الإعلام والمعلومات. لذلك، تعتبر دراسة تأثير الشائعات الرقمية موضوعاً هاماً في مجال البحث لفهم كيفية تأثيرها وتطوير استراتيجيات للتصدي لها وزيادة وعي الجمهور بأهمية التحقق من صحة المعلومات والأخبار التي يتم تبادلها عبر الإنترنت.

تستخدم للإشارة إلى المعلومات الكاذبة أو الأخبار الزائفة أو غير المؤكدة التي تنتشر عبر وسائل الإعلام الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي على الإنترنت. تعتبر هذه الشائعات مشكلة متزايدة الأهمية في العصر الرقمي، حيث يمكن لانتشارها أن يؤدي إلى تشويش في نقل المعلومات والأخبار الحقيقية ويؤثر على تكوين آراء ومواقف الأفراد.

وسائل التواصل الاجتماعي: (Social Media)

وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت جزءاً كبيراً من حياة الناس في العصر الرقمي، حيث تسهم في تواصلهم مع العالم وبناء شبكات اجتماعية، وتمكنهم من مشاركة آرائهم ومعلوماتهم بسهولة وفاعلية. تُستخدم أيضاً في الأعمال التسويقية والترويجية وفي تبادل المعلومات

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

والأخبار بشكل سريع، ولذا لها تأثير كبير على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع.

تشمل هذه المصطلحات منصات مثل واتساب وتويتر وفيسبوك وإنستجرام وغيرها، حيث يتم تداول المعلومات والآراء بشكل واسع عبرها.

هي منصات وتطبيقات عبر الإنترنت التي تتيح للأفراد والمجموعات التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض ومشاركة المحتوى والمعلومات بشكل رقمي. تساعد وسائل التواصل الاجتماعي الأشخاص على الاتصال مع أصدقائهم والعائلة والزملاء والمجتمع العالمي، وذلك من خلال إنشاء ملفات شخصية على هذه المنصات ونشر المحتوى النصي والصور ومقاطع الفيديو والمشاركة في المناقشات والتعبير عن الآراء والاهتمامات.

فروض البحث

الفرضية الأولى: تتسبب الشائعات الرقمية في تشويش مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي عبر واتساب وتقليل مصداقية المعلومات المنتشرة.

الفرضية الثانية: يؤثر التفاعل مع الشائعات الرقمية على تشكيل وتوجيه آراء الأفراد في المجتمع السعودي.

الفرضية الثالثة: هناك تأثير سلبي للشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار الصحيحة والدقيقة في المجتمع السعودي عبر واتساب.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفير الذبياني)

الفرضية الرابعة: الوعي الرقمي والقدرة على التحقق من صحة المعلومات تلعب دوراً مهماً في تقليل تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار في واتساب.

الفرضية الخامسة: الإجراءات والسياسات التي تتخذها منصات التواصل الاجتماعي والجهات الرسمية يمكن أن تلعب دوراً فعالاً في تقليل انتشار الشائعات الرقمية وتعزيز مشاركة الأخبار الصحيحة.

الفرضية السادسة: توجد اختلافات بين الفئات العمرية والتعليمية والاجتماعية في تفاعلها مع الشائعات الرقمية ومشاركة الأخبار عبر واتساب.

منهجية البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لموضوع البحث من خلال عدة مراحل تمثلت في :

المرحلة الأولى: تحديد المشكلة ووضع الأهداف

تحديد المشكلة: قد تكون المشكلة هي تزايد انتشار الشائعات الرقمية على واتساب وتأثيرها على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي. وضع الأهداف: تحديد أهداف البحث، مثل فهم نطاق انتشار الشائعات على واتساب، وتحليل تأثيرها على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي، واقتراح استراتيجيات للتصدي لهذه الشائعات.

المرحلة الثانية: استعراض الأدبيات

مراجعة الأدبيات: دراسة الأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بالشائعات الرقمية وتأثيرها على وسائل التواصل الاجتماعي ومشاركة الأخبار.

المرحلة الثالثة: تصميم البحث

تصميم البحث: تحديد الأساليب والأدوات التي ستستخدمها لجمع البيانات. يمكن أن تتضمن هذه المرحلة إجراء مقابلات شخصية، أو استبيانات عبر الإنترنت، أو تحليل المحتوى للرسائل على واتساب.

المرحلة الرابعة: جمع وتحليل البيانات

جمع البيانات: تنفيذ الأساليب المحددة لجمع البيانات من العينة المستهدفة من مستخدمي واتساب في المجتمع السعودي. تحليل البيانات: استخدام أساليب التحليل الإحصائي أو التحليل النصي لفهم نماذج الشائعات وتأثيرها على مشاركة الأخبار والآراء.

المرحلة الخامسة: صياغة النتائج والاستنتاجات

صياغة النتائج: عرض وتحليل النتائج بشكل منهجي، والتركيز على التأثيرات الرئيسية للشائعات الرقمية. استنتاجات البحث: استنتاجات تلخص النتائج والإجابة على أهداف البحث.

المرحلة السادسة: التوصيات والتطبيقات العملية

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

التوصيات: اقتراح توصيات عملية للمؤسسات والأفراد للتصدي
لانتشار الشائعات الرقمية.

المرحلة السابعة : متابعة البحث

متابعة البحث: بناءً على النتائج والتوصيات، يمكن متابعة تأثير
التدابير والإجراءات المقترحة للتصدي للشائعات الرقمية.

الاطار النظري والدراسات السابقة :

منذ أن خلق الله الإنسان وجد معه الصراع الأيديولوجي الذي
يستهدف أعماق البشر، يؤثر فيهم ويوجههم إلى الوجهة المرغوبة. وإذا
كانت الحروب السافرة تستهدف بأسلحتها الفتاكة جسد الإنسان وأرضه
وعمرانه ومدينته وثقافته وهويته، فإن هذه الحرب المستمرة تستهدف عمقه
وعقله ونفسه وقيمه، وهي حرب الشائعات.

العالم اليوم يعيش في عصر يتسم بتفشي مواقع الإنترنت ووسائل
التواصل الاجتماعي، حيث أصبحت هذه المنصات جزءاً أساسياً من حياة
الناس. تعمل محركات البحث ووسائل التواصل على نشر المعلومات بشكل
سريع وواسع، وهذا قد يشمل المعلومات غير الصحيحة والإشاعات.

إذا كان هناك تحدي في مواجهة الإشاعات والمعلومات الزائفة،
فإنه يجب أن يكون من مسؤولية المتلقين أن يتبنوا موقفاً حذراً ومستنيراً
تجاه المعلومات التي يتلقونها. من هذا المنطلق، يتم :

التحقق والتدقيق: يجب على المتلقين دائماً التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها أو التفاعل معها. يمكن البحث في المصدر، ومراجعة الأخبار من مصادر موثوقة، والبحث على الإنترنت للتحقق من صحة المعلومة.

التثقيف والوعي: يجب تعزيز التثقيف والوعي بين الناس حول كيفية التعامل مع المعلومات على الإنترنت. يمكن تقديم التوجيه والتدريب حول كيفية التمييز بين المعلومات الصحيحة والمزيفة.

البحث عن مصادر موثوقة: يمكن أن يساعد تتبع الأخبار من مصادر موثوقة ومتابعة الحسابات التي تحمل صدقية اجتماعية وفكرية في التحقق من صحة المعلومات.

الشفافية والمصادقية: يجب على الجهات الرسمية ووسائل الإعلام تقديم المعلومات بشكل شفاف وموثوق به، والتعامل مع الإشاعات بسرعة من خلال توضيح الحقائق وتصحيح المعلومات الخاطئة.

المسؤولية الشخصية: يتطلب الأمر من كل فرد أن يكون مسؤولاً عن مشاركة المعلومات والتفاعل معها بحذر، وعدم الانجراف وراء الإشاعات دون التحقق منها.

بالتالي، يمكن مواجهة تأثير الإشاعات من خلال توعية الناس وتعزيز الوعي بأهمية التحقق من المعلومات والبحث عن الصدق والمصادقية في عالم الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

والشائعات هي التي تنتقل عبر وسائل الإعلام ووسائل الاتصال المختلفة، وتمكن من نقل رسائل إيجابية أو سلبية تؤثر على المجتمع والأفراد. يمكن أن تكون هذه الشائعات مفيدة أحياناً حينما تحمل آمالاً وتوجهاً إيجابياً للمستقبل، وتكون ضارة في أحيان أخرى عندما تروج للكراهية والتفرقة.

والشائعات تمس أموراً كثيرة، بما في ذلك الحروب والكوارث والأحداث السياسية والاقتصادية، وحتى الأشخاص والجماعات. إنها تستهدف شيئاً معنوياً وتشكل جزءاً من الحرب النفسية أو الحرب المعنوية. إذا لم يتحد الأفراد لمقاومة هذه الشائعات وصدّها بكل قوة، فإنها يمكن أن تؤثر سلباً على الروح المعنوية وتعرقل النجاح. في السنوات الأخيرة، انتشرت الشائعات بشكل خاص حول الإسلام، حيث يُقدمه بعضهم في الغرب وفي أوساط العالم المعاصر على أنه دين يشجع على الإرهاب والتطرف. هذه الشائعات تسعى إلى تشويه صورة الإسلام وتضليل الناس بخصوص معتقداته وقيمه.

بالإضافة إلى ذلك، تم تسويق مصطلح الأصولية بطريقة ترتبط به جميع أشكال الضعف والشدة والجهل والظلم والعنصرية والفرادة والفساد والوحشية والبربرية. هذا يهدف إلى تجريد الحركات الإسلامية من معانيها وأهدافها الحقيقية.

يجب أن نكون حذرين من تداول الشائعات ونسعى لنشر المعرفة والوعي لمحاربتها. كما يجب على الناس توجيه جهودهم نحو فهم أفضل للثقافات والأديان المختلفة للمساهمة في تعزيز التفاهم والسلام العالمي. الشائعات تترك آثاراً سلبية كبيرة على المجتمع وعلى القيم والأخلاق التي يجب أن تسود بين الناس، مثل الصدق، والأمانة، والتعاون، والتكافل، والإيثار، والشعور بالمواطنة. بالإضافة إلى ذلك، تثير الشائعات الشك بين الأفراد وتخفض المعنويات وتزيد من مشاعر القلق والتوتر والخوف وانعدام الأمان في المجتمع بسبب انتشار المعلومات الخاطئة. أما بالنسبة لأسباب انتشار الشائعات في المجتمع، فهي تتضمن:

- قصور المعرفة: عدم وعي الأفراد بالمعلومات الصحيحة ونقص المعرفة يمكن أن يجعلهم عرضة لتصديق الشائعات.
- ندرة المعلومات الصحيحة: عندما يكون هناك نقص في الأخبار والمعلومات الموثوقة، يمكن للناس أن يتجهوا إلى الشائعات للبحث عن إجابات.
- الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي: يمكن أن تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات بسرعة نظراً لسهولة انتشار المعلومات عبرها.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

- عدم وجود وعي في المجتمع: عدم وجود توعية كافية بأهمية التحقق من الأخبار قبل تصديقها يمكن أن يزيد من انتشار الشائعات.
- التقليد الأعمى: عندما يتبع الأفراد الشائعات بدون التفكير أو التحقق من صحتها.
- الآثار المترتبة على الشائعات تشمل:
 - تأثير على التفضيلات الشخصية: يمكن أن تؤثر الشائعات على اختيارات المستهلكين وتوجيههم نحو منتجات أو خدمات معينة.
 - تأثير على الإنتاجية والإنجازات الفردية: يمكن أن تقلل الشائعات من الإنتاجية وتعيق التعاون في العمل.
 - تأثير على الأسواق والاقتصاد: يمكن أن تؤثر الشائعات على أسعار الأسهم وأداء الشركات والاقتصاد بشكل عام.
 - تأثير على الشركات: قد تؤدي الشائعات إلى خسائر مالية كبيرة للشركات وتضر بسمعتها.
- آثار الشائعات المادية والاقتصادية: على الفرد:
 - يمكن للشائعات أن تؤثر على تفضيلات المستهلكين للمنتجات، حيث يصبح لدى الأشخاص الذين يتابعون الشائعات تفضيلات مختلفة عن الماضي، وهذا يؤثر على سلوك المستهلك واختياره للمنتجات والخدمات.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء..) عيسى خنفيير الذبياني

- تزيد الشائعات من مشاعر الخوف لدى الأفراد، مما يؤثر سلباً على الإنتاجية والأداء الفردي، ويمكن أن يعرقل التعاون والعمل الجماعي داخل المشاريع ويقف دون تحقيق التقدم الاقتصادي. على المجتمع:
- تعتبر الشائعات جزءاً من الحياة الاقتصادية وتؤثر بشكل كبير على تداول الأخبار الاقتصادية والبيانات المالية.
- يمكن للشائعات أن تؤثر على أسعار الأسهم وتؤدي إلى تقلبات في الأسواق المالية وانخفاض قيم الأصول.
- تزيد الشائعات من توتر المجتمع وتؤثر على الثقة بين أفرادها، وتضعف القيم والتكامل الاجتماعي.
- تؤدي الشائعات إلى تدني المعنويات وإثارة الشك والقلق بين المواطنين.

آثار الشائعات النفسية والمعنوية:

- الشائعات يمكن أن تسبب الأمراض النفسية وتوليد مشاعر الحقد والكرهية لدى البعض، مما يؤدي إلى تفكيك الروابط الاجتماعية وزيادة قبول شائعات جديدة.
- يمكن أن تؤدي الشائعات إلى انعدام الشعور بالأمان وتشجيع سلوكيات خاطئة وزيادة القلق.
- تزيد الشائعات من مستويات القلق لدى الأفراد وتؤثر سلباً على الصحة النفسية.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

آثار الشائعات الاجتماعية:

- الشائعات تفكك المجتمع وتضر بالعلاقات الاجتماعية وتقوض القيم والتكامل بين الأفراد.
- تؤثر الشائعات سلباً على الأخلاق المجتمعية مثل الصدق والأمانة والتعاون والتكافل والإيثار.
- تزيد الشائعات من مشاعر الشك والخوف وتقلل من الثقة بين الأفراد وتعزز القلق والقلق من المعلومات التي تنتشر في المجتمع.

لمكافحة الشائعات، يجب على الأفراد أن يكونوا حذرين في التعامل مع المعلومات والأخبار، وأن يتحققوا من صحتها قبل نشرها أو تصديقها. يمكن أن تلعب وسائل الإعلام والتوعية دوراً مهماً في نشر الوعي حول هذه القضية وتعزيز الحذر والنقد البناء.

تتسم الشائعات المتداولة عبر وسائل التواصل الإلكتروني بعدد من السمات:

سرعة الانتشار: لاسيما في ظل الهواتف الذكية وتعدد منصات التواصل الاجتماعي فالأمر لا يحتاج سوى ثواني ودقائق معدودة، لأن تجوب الشائعة الآفاق.

أعداد المتلقين المتنامية: لأن المتلقي هو الآخر يقوم بدور المرسل فبضغط زر يمكنه تحويل الرسائل المحتوية على المحتوى المضلل إلى

(مجموعات الواتس آب مثلا) والتي تحتوي على عشرات الأعضاء الذين يقومون بدورهم كذلك في تحويل الرسائل لمتلقين آخرين وهكذا.

عدم التغيير: فبالمقارنة بالشائعات التقليدية التي تتداولها السنة الناس في مجالسهم الخاصة، يعتريها التغيير والتبديل، الذي قد يصل لحد التعارض في أحيان كثيرة ويكون كفيلا بإسقاط الشائعة، لكن في هذه الحالة تأخذ الرواية الإلكترونية منحى آخر فالمتلقي الذي يتحول إلى مرسل لا يقوم سوى بدور واحد هو النسخ واللصق أو إعادة التوجيه.

أساليب كشف الشائعات

استخدام مواقع البحث بالصور للرجوع لمصدر الصورة وتاريخه ومعرفة المعلومات المصحوبة بالخبر والتأكد منها إذا كان تم عليها تعديل أو تم تزيف المعلومات ويمكن ذلك عن طريق موقع <https://www.tineye.com/> أو Google للصور. البحث عن الإشاعة فكثير من الإشاعات القديمة يتم إعادة تدويرها من جديد من وقت لآخر، وعن طريق البحث يمكن العثور على النفي من أرشيف الصحف والمواقع العالمية والعربية، فالقاعدة تقول أنه إذا ما انطلقت الإشاعة فإن الكشف عن مصدرها كفيلا بقتلها. التواصل مع الجهات المعنية إذا كان الخبر متعلقا بوزارة أو جهة حكومية أو مؤسسة ما وذلك عن طريق حساباتها الرسمية أو موقعها الإلكتروني أو أي طريقة أخرى. تجاهل الشائعات ذات التأثير الضعيف التي قد تنشر في صحف مغمورة أو مواقع إنترنتية غير راجحة، حتى لا يكون إلقاء الضوء عليها سببا في نشرها.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

إجراءات البحث

لم تعد مواقع التواصل الاجتماعي مجرد أداة للترفيه وتحقيق التواصل بين الأفراد بل ظهر لها وجه آخر قبيح حيث تحولت هذه الوسائل إلى ساحة خلفية لممارسة نوع جديد من الحروب، هي بالأساس حروب أفكار عملت على اغتصاب العقل الذي كان ميزة الإنسان الأصلية، ووجهته في الاتجاه الذي يروق لصاحب هذا التوجيه وأصبحت السوشيال ميديا أقوى أسلحة تقويض المجتمعات وأمن مواطنيها الاجتماعي والنفسي وطرحت عدة إشكاليات رئيسية منها الأمنية المتعلقة باستخدام المنظمات الإجرامية والجماعات الإرهابية لمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لتهديد الأمن الدولي ومنها السياسية المتعلقة بضمان حق الأفراد في تحقيق التواصل الآمن بينهم دون اختراق لخصوصيتهم أو تهديد لحريتهم في إبداء الرأي والتعبير ومنها الثقافية التي تتعلق بالحفاظ على الهوية والقيم والمعتقدات التقليدية في عالم مفتوح الثقافات ولا يعترف بحدود جغرافية وما بين الثرثرة والهمس والنكات والدعاية والقذف والتأويلات والتنبرُّ بالأحداث المقبلة واغتيال الشخصية المنشورة على هذه الوسائل "وقفتْ حالنا الإشاعات وخربت بيتنا الإشاعات"، وكما يقال بالمثل الشعبي أيضاً: "بين حانا ومانا ضاعت لحانا".

إذا كانت الحروب تستهدف بأسلحتها الفناكة الإنسان من حيث جسده وبنائه، فإن هناك حرباً مُستترة أشد ضراوة وأقوى فتكاً تستهدف الإنسان من حيث عمقه وعطائه وقيمه ونمائه إنها حرب الشائعات على

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني

السوشيال ميديا وهى ما يطلق عليها "حرب الجيل الرابع"، التى تعتبر فى العصر الحديث من أهم الوسائل التى تستخدمها الدول والمجموعات وحتى الأفراد لتحقيق أهدافها قصيرة الأمد وبعيدة الأمد. فالشائعات تعتبر من أدوات حروب الجيل الرابع وتستهدف عقول الشباب وقلب الوطن، فما هى حروب الجيل الرابع؟ تقنيات أسلحتها الشائعات والفتن والأخبار المضللة وهى تدمير للدول بدعوى الحرية والشائعات والإعلام من خلال ترك عدوك يحارب نفسه بنفسه باستخدام الطابور الخامس وهى حرب الخونة والجواسيس وتتم باستثمار الصراعات الفكرية والدينية والقبلية والمناطقية وتأجيجها، وقال المفكر الفرنسى روجيه جارودى عن الجيل الرابع من الحروب: "الآن يقاتل الغرب بالتكلفة الصفرية فالعدو يقتل نفسه والعدو يدفع ثمن السلاح والعدو يطلبنا للتدخل فلا نقبل". ومن أبرز مرتكزات حروب الجيل الرابع: إنها ليست بالأسلحة والجيوش وليست حرباً تصادمية، إن أهم ما فيها الدخول فى الحرب دون خسارة بالأموال والأنفس، هدفها إسقاط الدولة بأعمدها الخمسة (الحكومة، الأمن العام، الجيش، المخابرات، القضاء)، إن هدم أركان الدولة الأساسية والعبث بمكوناتها باسم حرية التعبير ودعوى عدم تكريم الأفواه هو من الأولويات الرئيسية التى تعتمد عليها حروب الجيل الرابع لتدمير المجتمعات حيث تعتمد هذه الحروب على هدم رموز الدولة (الحكومة، الأمن العام، الجيش، المخابرات، القضاء) وإحداث فجوة بين الشعب وسلطاته الحاكمة حتى لا تكون هناك دولة، وتدميرها من خلال إحداث ما يسمى بـ"فوضى الشارع"

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني

وقام الباحث بتحليل ادبيات الدراسات والبحوث وتوصل الى ان الشائعات تمثل تهديداً خطيراً للمجتمعات اليوم، حيث أصبحت أكثر تأثيراً وانتشاراً من أي وقت مضى. يمكن تلخيص خطورتها ودورها على النحو التالي:

الإضرار الاقتصادي:

تؤثر الشائعات على أسواق الأسهم والأصول المالية، حيث يمكن لشائعة كاذبة أن تتسبب في تقلبات كبيرة في الأسواق وخسائر مالية للمستثمرين.

تؤثر على سمعة الشركات والمنتجات، حيث يمكن لشائعة مضللة تدمير سمعة منتج أو شركة، مما يؤدي إلى انخفاض مبيعاتهم وأرباحهم. تسبب الشائعات في تقليل الاستثمار والنمو الاقتصادي، حيث يمكن للمستثمرين والشركات تأجيل مشروعاتهم أو خفض استثماراتهم بسبب عدم اليقين.

الأثر السياسي:

تستخدم الشائعات في الحروب النفسية والسياسية للتأثير على رأي العام وتشويه سمعة الخصوم السياسيين. يمكن أن تؤدي الشائعات إلى اضطرابات اجتماعية واحتجاجات سياسية، مما يزيد من عدم الاستقرار في البلدان.

التأثير على الأمن:

تستخدم الشائعات في بعض الأحيان للتحريض على العنف والتطرف، مما يشكل تهديداً للأمن الوطني. ويمكن أن تستهدف الشائعات الجهات الأمنية وتكشف عن أساليبهم وتقنياتهم، مما يؤثر على الأمن القومي.

تأثير على العلاقات الاجتماعية:

تزيد الشائعات من التوتر والقلق في المجتمعات، وتقلل من الثقة بين أفرادها. تؤدي الشائعات إلى تفكيك الروابط الاجتماعية وتقويض القيم المجتمعية مثل الصدق والتعاون.

ولقد لعبت منصات التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في تسريع انتشار الشائعات، حيث يمكن للمعلومات الكاذبة أن تنتشر بسرعة كبيرة وتصل إلى جمهور واسع. لذلك، يجب على المجتمعات العمل بجدية على تعزيز الوعي بأهمية التحقق من المعلومات وعدم تداول الشائعات دون التحقق من صحتها. القوانين الصارمة والمبادرات التوعوية يمكن أن تلعب دوراً مهماً في مكافحة هذه الظاهرة الخطيرة.

نتائج البحث ومناقشتها

- تمت دراسة عينة تتألف من 200 فرد من سكان منطقة مكة المكرمة، ممثلة في مدينتي جدة والعاصمة المقدسة، وتم توزيع هذه العينة بناءً على مختلف خصائصهم الديموغرافية. وقد أظهرت النتائج الآتية:
- ✓ ردود الأفعال تجاه الشائعات على تطبيق واتسآب: الأغلبية الساحقة من المبحوثين (ترتيب أول) أبدوا عدم الثقة في الشائعات التي تنتشر عبر واتسآب إذا لم تكن من مصدر موثوق.
 - ترتيب ثانياً، يتجاهل معظم المبحوثين نقل المواد عبر واتسآب إذا لم تكن المصدرية مؤكدة.
 - ترتيب ثالثاً، يُفضل المبحوثين التحقق من مصدر المعلومة قبل نشرها.
 - ✓ تأثير الديموغرافيا: أظهرت النتائج وجود اختلافات إحصائية في ردود الأفعال تجاه الشائعات على واتسآب بناءً على المستوى التعليمي للمبحوثين. يعني ذلك أن المستوى التعليمي يلعب دوراً في كيفية استجابة الأفراد للشائعات.
 - لم يُظهر البحث اختلافات إحصائية بين النوع (ذكور وإناث)، الفئة العمرية، أو الحالة الاجتماعية فيما يتعلق بردود الأفعال تجاه الشائعات على واتسآب.

✓ علاقة استخدام واتسآب وردود الأفعال:

أظهرت النتائج وجود علاقة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيق واتسآب وردود أفعالهم تجاه الشائعات. يمكن أن يؤثر كمية استخدام واتسآب على مدى تأثرهم بالشائعات وثقتهم فيها.

✓ تأثير الشائعات على الأفراد:

أظهرت النتائج وجود علاقة إحصائية بين درجات الشائعات التي يتعرضون لها على واتسآب وبين مدى تأثير هذه الشائعات على الأفراد من حيث الأثر المعرفي والوجداني والسلوكي.

بشكل عام، توضح الدراسة أهمية مصدرية المعلومات وضرورة التحقق منها قبل نشرها على وسائل التواصل الاجتماعي مثل واتسآب. كما تشير إلى أن مستوى التعليم وكمية استخدام واتسآب يمكن أن يلعبان دوراً في كيفية تأثر الأفراد بالشائعات واستجابتهم لها.

توصيات البحث :

- تعزيز التوعية الإعلامية: من خلال تشجيع الحملات التوعية حول التحقق من صحة المعلومات والأخبار قبل مشاركتها على واتساب ووسائل التواصل الاجتماعي.
- دور وسائل الإعلام: يمكن تعزيز دور وسائل الإعلام في نشر المعلومات الدقيقة والمصادر الموثوقة لمكافحة انتشار الشائعات.
- التدريب والتعليم: توجيه الجهود نحو تضمين مواد تعليمية حول التحقق من المعلومات والتعامل مع الشائعات في المناهج التعليمية.
- التقنيات الذكية: استكشاف استخدام التقنيات الذكية وأدوات التحليل لرصد وتحليل الشائعات الرقمية والتعرف على مصادرها.
- المشاركة المجتمعية: تشجيع المشاركة المجتمعية في توجيه الجهود لمكافحة الشائعات الرقمية والعمل بشكل مشترك لتصحيح المعلومات الخاطئة.
- القانون والتشريع: درس وتعزيز التشريعات والقوانين التي تستهدف نشر الشائعات الرقمية وترويج المعلومات الكاذبة.
- التقارير والمراقبة: إنشاء نظام لمراقبة انتشار الشائعات الرقمية وتقديم تقارير دورية حول حالتها وتأثيرها.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

- تشجيع التحقق قبل المشاركة: تشجيع المستخدمين على التحقق من المعلومات قبل نشرها أو مشاركتها على واتساب ومنصات التواصل الاجتماعي.
- إيجاد مظلة لدعم الصفحات والحسابات والمواقع التي تهدف إلى كشف الشائعات.
- إنشاء مركز إعلامي وبحثي مستقل للسيطرة على الشائعات ويعمل على تتبع مصادرها وتحليلها ونفيها على أسس علمية، ونشر ثقافة التعامل معها.
- ضبط تعريف الشائعة ووضع عقوبات واضحة لكافة أشكال التعاطي الإلكتروني معها.
- دعوة وسائل الإعلام المختلفة إلى تأهيل كوادرها وتدريبهم على سبل التحقق من الأخبار والمصادر الإلكترونية والقدرة على التثبت الإلكتروني بكافة أشكاله.
- الاهتمام بالإعلام الأمني وتخصيص مساحة أكبر له في وسائل الإعلام المحلية والجامعات والمحاضن التربوية.
- تصميم حملات توعوية لمواجهة الشائعات تراعي الخصائص الديموغرافية.

المصادر والمراجع

- إبراهيم، هاني وأحمد زايد (2016). أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني على الإنجاز الأكاديمي، والثقافة، والاتجاه نحو الأجانب لدى طلاب كلية التربية بجامعة حائل، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد 80.
- الشايح، حصة، ومروة إبراهيم بطيشة (2013). مقترح لتوظيف الشبكات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الجامعية بالمملكة العربية السعودية قائم على واقع استخدامهن لها، مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر، المجلد الثاني، المئة والخامس والخمسون.
- إنسان، إيمان (2019). أثر الشائعات على أداء المؤسسة الجامعية الجزائرية، دراسة ميدانية على عينة من الإداريين برئاسة جامعة العربي بن مهدي بأم البواقي، قسم العلوم الإنسانية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهدي بأم البواقي .
- الحذيفي، حفصة هزاع، رباب رأفت الجمال (2019)، اتجاهات الرأي العام نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفير الذبياني

- حربي، نصر رمضان سعدالله (2019)، الشائعات ونشرها عبر مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي (آثارها - المسؤولية المترتبة عليها - سبل التصدي لها) دراسة مقارنة، مقدم للمشاركة في المؤتمر العلمي السادس بكلية الحقوق جامعة طنطا "القانون والشائعات" إبريل 2019م، كلية الحقوق، جامعة طنطا.
- حصة الشايح، مروة بطيشة (2013): مقترح لتوظيف استخدام الشبكات الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الجامعة بالمملكة العربية السعودية: قائم على واقع استخدامهن لها. مجلة التربية، جماعة الازهر، العدد. (155)
- حنفي، أماني عبد العزيز، (2017)، الشائعات في شبكات التواصل الاجتماعي ودور مؤسسات الضبط الاجتماعي في مواجهتها، مجلة كلية التربية: جامعة كفر الشيخ - كلية التربية.
- الخريف، فهد عبد الرحمن، تركي مشهور العنزي، سلوى محمد المهدي، شريف محمد السعيد (2019). آثار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية للشباب بالمنطقة الشرقية، مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفير الذبياني)

- دراسة البراشدية، حفيظة سليمان، والظفري، سعيد بن سليمان (2018) بعنوان: تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة لدى الشباب العماني، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية بجامعة السلطان قابوس
- البراشدية، حفيظة سليمان وسعيد بن سليمان الظفري (2018). تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي على قيم المواطنة لدى الشباب العماني: دراسة متعددة التصاميم، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، المجلد 9 العدد 2، 2018.
- الزمل، ناصر محمد (2015). بريان أكتون وجان كؤم مؤسسا تطبيق واتس اب، WHATSAPP مجلة فكر، مركز العبيكان للأبحاث والنشر، السعودية، عدد9.
- سكر، ماجد رجب العبد (2011)، التواصل الاجتماعي أنواعه - ضوابطه - آثاره - ومعوقاته، قسم التفسير وعلوم القرآن، كلية أصول الدين، الجامعة الإسلامية، غزة.
- سلمان، أحمد حسن (2017)، شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الشائعات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في جامعة ديالى، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

- الشرق الأوسط أونلاين (2014)، استطلاع: 82 في المائة من المجتمع السعودي يتأثرون بالشائعات 83 في المائة من العينة يؤكدون انعكاسها على الرأي العام، <https://aawsat.com/home/article/108556>.
- الشريف، رانيا عبد الله (2014)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات، ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الدولي، الإعلام والإشاعة المخاطر المجتمعية وسبل المواجهة، قسم الإعلام والاتصال، كلية الآداب والعلاقات الإنسانية، جامعة الملك خالد.
- الشريف، رانيا عبد الله (2015)، دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات، مجلة العلاقات العامة والإعلان، الجمعية السعودية للعلاقات والإعلان، السعودية.
- شقرة، علي خليل (2014)، الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي). دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
- العىفاوي، جمال الدين (2017)، دور الإعلام الجدى في زيادة التهديدات الأمنية - وسائل التواصل الاجتماعي أنموذجاً -، قسم العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة العربي التبسي، تبسة.

- كامل، محمد عبد الفتاح (2015)، توظيف تقنيات الأجهزة المحمولة في تقديم الخدمة المرجعية بالمكتبات ومراكز المعلومات: الواتساب WhatsApp أنموذجاً. المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات.
- محمد، حسين محمد مصلح (2019)، الشائعات ومدى تأثيرها على الرأي العام للمؤتمر العلمي السنوي الذي تقيمه كلية حقوق - جامعة طنطا 2012م، كلية حقوق، جامعة طنطا.
- المدني، أسامة غازي (2016)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية، تويتر أنموذجاً، قسم الإعلام، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة أم القرى.
- معنوق، خالد بن سليمان. (2013)، اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي: "دراسة تحليلية". المؤتمر التاسع عشر: مستقبل المهنة: كسر الحواجز التقليدية لمهنة المكتبات والمعلومات والتحول نحو مستقبل البيئة المهنية الرقمية: جمعية المكتبات المتخصصة - فرع الخليج العربي، أبو ظبي: معية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي.

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفير الذبياني)

- الهماش، متعب شديد (2013)، تأثير الشائعات على الأمن الوطني، دورة تدريبية بعنوان أساليب مواجهة الشائعات، 2013م، قسم البرامج التدريبية، كلية التدريب.
- وكال، بلال (2018)، الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على المجتمع الجزائري _ دراسة ميدانية مجتمع المسيلة _، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف-المسيلة.
- المؤتمر الدولي للإعلام والإشاعة، جامعة الملك خالد، <http://www.kku.edu.sa/ar/news-tags/1413/>
- نظام مكافحة جرائم المعلوماتية http://www.citc.gov.sa/arabic/RulesandSystems/CITCSys/Docs/Docs/LA_004_%20Anti-Cyber%20Crime%20Law.pdf
- استخدام التقنيات الحديثة في الشائعات، د. ذياب موسى البداينة، بحث منشور ضمن كتاب (أساليب مواجهة الشائعات) عن مركز البحوث والدراسات بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية (2001م). شائعات "شبكات التواصل.. لا تصدق كل شيء، جريدة الرياض، العدد (17121)

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني)

<http://www.alriyadh.com/1046805>

- <http://norumors.net/> موقع هيئة مكافحة الشائعات
- هيئة مكافحة الإشاعات " ... في الإعلام الاجتماعي، جريدة الحياة <http://cutt.us/FM9E>
- إبراهيم أبو عرقوب (2003م). الإشاعات في عصر المعلومات، بحث منشور ضمن كتاب (الشائعات في عصر المعلومات) عن مركز البحوث والدراسات بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ملامح عامة في سبل التصدي للشائعات من المنظور الأمني في عصر المعلومات،
- علي بن فايز الجحني(2003م). ، ورقة عمل منشورة ضمن كتاب (الشائعات في عصر المعلومات) عن مركز البحوث والدراسات بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية الشائعات من المنظور التقني في عصر المعلومات
- عبدالقادر الفتوخ(2003م ، ورقة عمل منشورة ضمن كتاب (الشائعات في عصر المعلومات) عن مركز البحوث والدراسات بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية

(تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء.. عيسى خنفيير الذبياني

- Ibrahim, Hani and Ahmed Zayed (2016). The effect of using electronic social media on academic achievement, acculturation, and the attitude towards foreigners among students of the Faculty of Education at the University of Hail, Arab Studies in Education and Psychology, No. 80.
- Al-Shaya, Hessa, and Marwa Ibrahim Bteishah (2013). A suggestion to employ the social networks for female students of the university in the Kingdom of Saudi Arabia which is based on the reality of that they use them, Journal of the College of Education at Al-Azhar University, volume two, hundred and fifty-five.
- Ensan, Iman (2019). The effect of rumors on the performance of the Algerian university institution, a field study on a sample of administrators headed by the Arab Bin Mahdi University in Umm Al-Bouaghi, Department of human sciences, College of Social and Human Sciences, Arab Bin Mahdi University in Umm Al-Bouaghi.
- Al-Huthaifi, Hafsa Hazza, Rabab Raafat Al-Gammal (2019), Attitudes of Public Opinion Toward the Role of Social Media Sites in Spreading Rumors, Arab Journal of Science and Research Publishing.
- Harbi, Nasr Ramadan Saadallah (2019), rumors and their dissemination via social media sites (their effects - the responsibility they have - ways to face

them), a comparative study, submitted to participate in the sixth scientific conference at the Faculty of Law, Tanta University, “Law and Rumors” April 2019, College of Law , Tanta University.

- Hessa Al-Shaya, Marwa Batisha (2013): a proposal to employ the use of social networks for university students in the Kingdom of Saudi Arabia: based on the reality of that they use them. Education Magazine, Al-Azhar, No. 155.
- Hanafi, Amani Abdel Aziz, (2017), rumors in social networks and the role of social control institutions in facing them, Journal of the College of Education: Kafr El-Sheikh University - College of Education.
- Al-Khareef, Fahd Abdulrahman, Turki Mashhoor Al-Anzi, Salma Muhammad Al-Mahdi, and Sharif Muhammad Al-Saeed (2019). The effects of the use of social media on the family relationships of young people in the eastern region, Mu'ssasah Sulaiman b. Abdulaziz Al-Rajhi Elkhairia (in Arabic).
- A study of Al-Barashidia, Hafida Suleiman, Al-Dhafri, Saeed bin Sulaiman (2018) entitled: The effects of social media on the values of citizenship among Omani youth, Journal of Arts and Social Sciences at Sultan Qaboos University.
- Al-Rabashdia, Hafeeza Sulaiman and Saeed b.Sulaiman Al-Dhafari (2018). The effects of

social media on the values of citizenship among Omani youth: a multi-designs study, Journal of Arts and Social Sciences, Sultan Qaboos University, Volume 9, 2, 2018.

- Al-Zamil, Nasser Muhammad (2015). Brian Acton and Jan Kooem are founders of the WHATSAPP app, magalat Fikr, Obeikan Research and Publishing Center, Saudi Arabia, 9 (in Arabic).
- Sukar, Majed Ragab Al-Abed (2011), Social media (Types - Controls - Effects - and Constraints), kesm eltafsir and OLom EL Qur'an, Osol eldein college, Islamic University, Gaza (in Arabic).
- Salman, Ahmed Hassan (2017), social media and its role in promoting rumors from the viewpoint of faculty members at Diyala University, Department of media, College of media, University of the Middle East.
- Middle East Online (2014), questionnaire: 82% of Saudi society affected by rumors, 83% of respondents confirm their reflection on public opinion, <https://aawsat.com/home/article/108556>.
- Al-Sharif, Rania Abdullah (2014), the role of social networks in spreading rumors, a working paper presented to the international conference, media and rumors, societal risks and means of confrontation, Department of Media and Communication, College of Arts and Human Relations, King Khalid University.

- El-Sharif, Rania Abdullah (2015), The Role of Social Media in Spreading Rumors, Public Relations and Advertising Magazine, Saudi Society for Relations and Advertising, Saudi Arabia.
- Shakra, Ali Khalil (2014), elalam elgdid (social networks). Dar Osama for Publishing and Distribution, Amman (in Arabic).
- El-Ayafawi, Jamal El-Din (2017), the new media's role in increasing security threats (social media as a model), Department of Political Science, Faculty of Law and Political Science, Arab Tebsi University, Tebessa.
- Kamel, Mohamed Abdel-Fattah (2015), employing mobile device technologies in providing reference services in libraries and information centers: WhatsApp as a model. International Journal of Library Science and Information.
- Muhammad, Hussein Muhammad Musleh (2019), rumors and their impact on public opinion for the annual scientific conference held by the Faculty of Law - University of Tanta 2012, Faculty of Law, University of Tanta.
- Al-Madani, Osama Ghazi (2016), the role of social networks in promoting rumors among Saudi university students, Twitter as an example, Department of Media, College of Social Sciences, Umm Al-Qura University.

- Maatouk, Khalid b. Suleiman. (2013), trends in the students' social media usage in information science department at Umm Al-Qura University: an analytical study. The Nineteenth Conference: The Future of the Profession: Breaking the traditional barriers of the libraries and information profession and shifting towards the digital professional environment future: Specialized Libraries Association (Arab Gulf Branch), Abu Dhabi: (specialized libraries, Arab Gulf Branch).
- Al-Hamash, Metaab Shadid (2013), the effect of rumors on national security, a training course entitled Methods of facing rumors, 2013, Department of Training Programs, Training College.
- Wakal, Bilal (2018), rumors on social media and the extent of their impact on the Algerian community - field study of the Messila community , Department of Media and Communication Sciences, Faculty of Human and Social Sciences, University of Mohamed Boudiaf – al-Messila.
- <http://dspace.univmsila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/7053/pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Koidl, Kevin and Tara Matthews (2017). Measuring Impact of Rumorous Messages in Social Media, NOBIDS.
- Zubiaga, Arkaitz, Maria Liakata , Rob Procter, Kalina Bontcheva , Peter Tolmie (2015). Towards

Detecting Rumours in Social Media, 35 Artificial Intelligence for Cities: Papers from the, AAI Workshop