

# النشر الذاتي للموسيقى الرقمية: دراسة تحليلية مقارنة

د. فاطمة إبراهيم خميس

أستاذ مساعد المكتبات والمعلومات

قسم المكتبات والمعلومات

كلية الآداب - جامعة المنوفية

## المستخلص:

النشر الذاتي للموسيقى هو امتداد للنشر الذاتي للكتب والأعمال الفنية والصور وغيرها من أوعية المعلومات، ولذلك تهدف الدراسة إلى حصر منصات توزيع الموسيقى الرقمية، مقارنة بين عشر منصات تعتبر الأكثر استخداماً من قبل الموسيقيين من منصات توزيع الموسيقى الرقمية وهي: Distrokid و Ditto و Landr و CDbaby و Awal و Stem و Symphonic و Fresh tunes و Amuse و Tunecore من حيث البيانات الأساسية لمنصات توزيع الموسيقى الرقمية، وتوزيع الموسيقى، والفترة الزمنية المستغرقة في توزيع الموسيقى على منصات بث الموسيقى، والخدمات المقدمة من قبل منصة التوزيع، والخدمات المميزة، والدعم المقدم للموسيقيين من قبل المنصة، والتعاملات المالية بين الموسيقيين والمنصة، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى المنهج المقارن معتمدة على قائمة مراجعة مكونة من ٤١ سؤالاً، وقد توصلت الدراسة إلى إيجابيات وسلبيات كل منصة على سبيل المثال. وتتميز منصة Tunecore بأن التوزيع الرقمي فيها غير معقد، وهيكل الرسوم سهل الفهم، وأنها واحدة من أفضل المنصات من حيث السمعة، وتوفر التوزيع المادي والرقمي، أما سلبياتها فتتمثل في أن الرسوم قد تكون عالية بالنسبة لبعض الموسيقيين، والمنصة ليست سهلة الاستخدام وخدمة العملاء بطيئة، كما تتميز منصة Landr بأنها توزع الموسيقى بأسعار معقولة وتتيح للفنان الاحتفاظ بـ ١٠٠% من الربح، وهي منصة مثالية إذا كان الفنان يستخدم خدمات إتقان Landr، فضلاً عن قدرتها على السيطرة على المسارات باستخدام الذكاء الاصطناعي، إلا أن سلبياتها تتمثل في أن المنصة لا تزال جديدة، فهي متخصصة في إتقان وليس في التوزيع، وتتميز منصة Distrokid في أنها توزع الموسيقى بأسعار معقولة، ووقت التوزيع على منصات البث سريع، وهي من أفضل الشركات سمعة، وتتيح للفنان الاحتفاظ بنسبة ١٠٠% من الربح، وبها اشتراك سنوي

رخيص للتوزيع الرقمي غير المحدود، ويُقسّم من خلالها الربح، وهذا مفيد للغاية عند العمل مع العديد من الفنانين في مشروع واحد؛ حيث يحصل الجميع على نسبتهم من الإيرادات بسهولة، وتتميز في أن الفنان يدفع مرة واحدة في السنة بدلا من كل مرة يحتاج فيها الفنان لتجديد أغانيه أو ألبومه، أما سلبياتها فتتمثل في أن التقارير التحليلية التي تقدمها المنصة معقدة وصعبة الفهم ويصعب الوصول إليها، كما أنها ليست سهلة الاستخدام.

### الكلمات المفتاحية

النشر الذاتي - توزيع الموسيقى الرقمية - منصات البث - منصات الاستماع - منصات توزيع الموسيقى الرقمية - بث الموسيقى الرقمية.

### Abstract:

Music self-publishing is an extension of self-publishing books, artwork, photos and other information sources. Therefore, the study aims to limit digital music distribution platforms, comparing ten platforms that are considered the most used by musicians from digital music distribution platforms, which are: Distrokid, Ditto,

Landr , CD baby, Awal, Stem, Symphonic, Fresh tunes, Amuse and Tunecore in terms of: basic data, Music distribution, time spent distributing music on music streaming platforms, services provided by the platform, premium services, support provided to musicians by the platform, financial transactions between musicians and the platform. The researcher used the descriptive analytical method in addition to the comparative method, based on a checklist consisting of 41 questions. The study found the pros and cons of each platform, where the Tunecore platform is uncomplicated digital distribution ,easy to understand fee structure ,one of the best reputation in the industry and its negatives are that Upfront fees might be high for some musician and slow customer services. The Landr platform is also characterized as affordable distribution that let a musician keep 100% of royalties, ideal if musician already using LANDR s mastering services, its negatives are still new to the industry , specializes in mastering not distribution.

### key words:

Self-publishing - Digital Music Distribution - Digital Music Streaming Platforms- listening Platforms- digital music distribution Platforms

## تمهيد:

نشر الموسيقى اليوم مختلف جذريًا عما كانت عليه من قبل، فقديماً ما قبل الرقمية كانت الموسيقى تنتشر وتوزع من خلال محطات الراديو وأشرطة الكاسيت والأقراص المدمجة وتسجيلات الفينيل، وكانت شركات توزيع الموسيقى مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بعلامات التسجيل السائدة، ولكن في العصر الرقمي شهد نشر وتوزيع الموسيقى الرقمية تغييراً جذرياً؛ حيث إن الألبومات وشرائط الكاسيت وتسجيلات الفينيل ومحطات الراديو لا تزال موجودة ولكنها لم تعد هي المهيمنة لسوق النشر في الموسيقى، حيث ظهرت منصات نشر وتوزيع الموسيقى الرقمية التي من خلالها تُوزع الموسيقى على منصات البث أو منصات الاستماع حول جميع أنحاء العالم وجعلها متاحة للمستمعين، وتختلف منصات التوزيع من حيث نماذج العمل وهياكل الرسوم؛ حيث تقدم بعض المنصات رسوماً تبدو منخفضة أو غير موجودة، ولكن في وقت لاحق تأخذ نسبة من إيرادات البث أو التنزيل من خلال نماذج مشاركة الإيرادات.

كما تختلف من حيث عدد منصات البث التي توزع فيها الموسيقى؛ فإذا كانت منصة التوزيع لا توزع الموسيقى على منصات البث التالية Spotify و Amazon و Tidal و Apple music فلا يستحق العمل معها، وأخيراً تختلف منصات توزيع الموسيقى فيما بينها من حيث الخدمات المضافة فلا تقتصر المنصات على تقديم خدمة التوزيع فقط وإنما تقدم العديد من الخدمات المضافة التي تختلف من منصة توزيع وأخرى، من هذه الخدمات المضافة: الأدوات التحليلية والتسويق وخدمات النشر، وهذه الخدمات تقدم مقابل رسوم إضافية، ولكن هل يمكن للفنان استخدام منصات البث Streaming platforms مباشرة دون الرجوع إلى منصات التوزيع Distribution platforms.

هناك العديد من الأمور التي يجب على الموسيقي أخذها في الاعتبار عندما يتعلق الأمر بمنصات توزيع الموسيقى الرقمية مثل العدد المتزايد من منصات البث في جميع أنحاء العالم، ومميزات وعيوب كل منصة توزيع، والخدمات التي تقدمها للموسيقي. نظرياً ربما يمكن للموسيقي استخدام منصات البث مباشرة ولكن الأمر سوف يستغرق وقتاً طويلاً للاتصال مباشرة بكل منصة من منصات البث في جميع أنحاء العالم، ولا تقبل منصات البث الكبرى التعامل مباشرة مع الفنان ولكن لا بد من التعامل مع الفنان من خلال منصة توزيع الموسيقى الرقمية، ولقد أطلقت منصة Spotify وهي من أشهر منصات البث الموجودة برنامجاً تجريبياً يتيح للفنان توزيع عمله مباشرة من خلالها، ولكن اعتباراً من يوليو عام ٢٠١٩ انتهى البرنامج ولم يُعد متاحاً للفنانين، وتعد أفضل طريقة للوصول للعمل

الموسيقي إلى أكبر عدد من المستمعين هو مرور ذلك العمل الموسيقي من خلال منصات توزيع الموسيقى الرقمية، ومن هنا جاءت فكرة البحث التي تحاول التعرف على منصات توزيع الموسيقى الرقمية.

### أولاً: منهجية الدراسة:

سوف تُعرَض ظاهرة الدراسة، وأهميتها، وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، وحدود الدراسة، ومنهج الدراسة وأدواتها، ومجتمع وعينة الدراسة، والدراسات السابقة، ومصطلحات الدراسة.

### ١) ظاهرة الدراسة:

هناك العديد من المتغيرات التي ظهرت في السنوات الأخيرة وأدت إلى انتشار نمط وظاهرة النشر الذاتي، منها: انتشار منصات النشر الذاتي للكتب وللصور وغيرها من مصادر المعلومات، بالإضافة إلى النظرة الإيجابية للنشر الذاتي في الأوساط العلمية ونمو عدد مصادر المعلومات المنشورة ذاتيا في السنوات الأخيرة، وكذلك سهولة النشر الذاتي وانخفاض تكلفته مقارنة بالنشر التقليدي، ولقد تحول نشر الموسيقى وبشكل كبير تحت أثر وجود شبكة الإنترنت والمنصات سواء منصات توزيع الموسيقى الرقمية أو منصات بث الموسيقى الرقمية حيث أصبحت الموسيقى الرقمية الآن تُوزَع من خلال عدد كبير من المنصات إذا ما قورن بالنشر التقليدي للموسيقى، وبالتالي فهذه المنصات تحتاج إلى دراسة. والجدير بالذكر أن سوق بث الموسيقى الرقمية تنمو بسرعة كبيرة؛ حيث تشير التقديرات إلى أن سوق بث الموسيقى الرقمية تنمو بمعدل سنوي مركب يبلغ ٧,٤% من عام ٢٠٢٠ إلى عام ٢٠٢٧ لتصل إلى ٤٦,٩ مليار دولار في عام ٢٠٢٧.

وتشير التقديرات إلى نمو إيرادات البث المدفوع حسب المنطقة حيث بلغت أوروبا ٢٩,٢%، وأمريكا اللاتينية ١٦,٨٥%، والبرازيل ١٥,٤%، وآسيا وأستراليا ١١,٧%، وكوريا الجنوبية ١٧,٩%. ومن المتوقع أن تستمر الولايات المتحدة والمملكة المتحدة أن تكونا أكبر أسواق البث في السنوات المقبلة، ولكن التقارير تُظهر أيضًا أن البرازيل والهند والصين ودول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ستلحق بالركب وتكون من أفضل الأسواق العالمية بحلول عام ٢٠٢٦. كما تزايد أعداد المشتركين في منصات بث الموسيقى؛ ففي عام ٢٠١٨ كان هناك ٢٥٥ مليون مشترك، وفي عام ٢٠١٩ وصل عدد المشتركين إلى ٣٤١ مليون مشترك وفي عام ٢٠٢٠ وصل عدد المشتركين إلى ٤٠٠ مليون مشترك، وفي الربع الأول من عام ٢٠٢١ وصل عدد المشتركين إلى ٤٨٨ مليون مشترك<sup>(١)</sup>.

## ٢) أهمية الدراسة:

### تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

- هذه الدراسة تشتمل على العديد من المعلومات التي يجب أن يلم بها الموسيقي الذي يرغب في توزيع وبث موسيقاه على شبكة الإنترنت حتى يتسنى له اختيار منصة التوزيع المناسبة له.
- هذه الدراسة تُمكن الموسيقيين من معرفة خدمات منصات توزيع الموسيقى الرقمية.
- قامت الدراسة بإعداد قائمة مراجعة يمكن الاعتماد عليها في تقييم منصات الموسيقى الرقمية.
- الدراسة تستمد أهميتها من سوق النشر الذاتي للموسيقى الرقمية، وهي سوق واعدة تعطي قدرًا كبيرًا من الحرية للموسيقيين في نشر وتوزيع موسيقاهم من خلال منصات التوزيع ومنصات البث.
- الموضوع يستمد أهميته من حيث كسر احتكار نشر وتوزيع الموسيقى؛ حيث كان يحدث من خلال عدد قليل من الوكلاء، ووجود عدد كبير من المنصات يكسر هذا الاحتكار.

## ٣) أهداف الدراسة:

١. حصر أنواع حقوق الطبع والنشر في الموسيقى.
٢. تحديد الفروقات بين منصات توزيع الموسيقى الرقمية ومنصات بث الموسيقى الرقمية أو منصات الاستماع.
٣. حصر مهام ناشر الموسيقى الرقمية ( منصات توزيع الموسيقى الرقمية).
٤. التركيز على الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية.
٥. التعرف على البيانات الوصفية المطلوبة عند رفع الأعمال الموسيقية على منصات توزيع الموسيقى الرقمية.
٦. تحديد المعايير المتصلة بإيداع الأعمال الموسيقية في منصات توزيع الموسيقى الرقمية.
٧. مقارنة بين عشر منصات من منصات توزيع الموسيقى الرقمية.

## ٤) تساؤلات الدراسة:

١. ما أنواع حقوق الطبع والنشر في الموسيقى؟
٢. ما الفرق بين منصات توزيع الموسيقى الرقمية ومنصات البث؟

٣. ما مهام ناشر الموسيقى الرقمية؟
٤. ما الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية؟
٥. ما البيانات الوصفية المطلوبة عند رفع الأعمال الموسيقية على منصات التوزيع؟
٦. ما المعايير المتصلة بإيداع الأعمال الموسيقية في منصات توزيع الموسيقى؟
٧. ما أكثر منصات توزيع الموسيقى استخدامًا من قبل الموسيقيين وما أهم الفروقات بينها؟

## ٥) حدود الدراسة:

**الحدود الموضوعية:** تناولت الدراسة مقارنة لعشر منصات من منصات توزيع الموسيقى الرقمية، وقد تحققت المقارنة من حيث: البيانات الأساسية لمنصات توزيع الموسيقى الرقمية محل الدراسة، وتوزيع الموسيقى، والفترة المستغرقة في توزيع الموسيقى على منصات بث الموسيقى، والخدمات المقدمة من قبل المنصة، والخدمات المميزة، والدعم المقدم للموسيقيين من قبل المنصة، والتعاملات المالية بين الموسيقي والمنصة.

**الحدود الزمنية:** جُمعت البيانات عن منصات توزيع الموسيقى الرقمية وتحليل العينة في الفترة من ١٠ ديسمبر عام ٢٠٢١ وحتى ١٥ فبراير عام ٢٠٢٢.

**الحدود اللغوية:** جميع منصات توزيع الموسيقى الرقمية عينة الدراسة هي منصات أجنبية باللغة الإنجليزية، ولا يوجد منصات توزيع للموسيقى باللغة العربية.

## ٦) منهج الدراسة وأدواتها:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخدام دلالتها في تحقيق أهداف الدراسة، وذلك يتمثل في وصف وتحليل منصات الموسيقى الرقمية<sup>(٢)</sup>، وكذلك المنهج المقارن للمقارنة بين تلك المنصات، أما بالنسبة لأدوات الدراسة فقد استخدمت الباحثة: قائمة المراجعة وقد أُسْتَبْطِئَتْ أسئلتها وأُجِيبَ عنها من خلال التعامل المباشر مع مواقع الويب الرسمية لهذه المنصات، بالإضافة إلى قوائم المساعدة والأدلة الإرشادية الخاصة بتلك المنصات وكذلك الدراسات والمقالات التي تناولت هذه المنصات، وقد تكونت قائمة المراجعة<sup>(٣)</sup> من ٤١ سؤالاً موزعاً على ثمانية محاور أساسية وهي:

- البيانات الأساسية لمنصات توزيع الموسيقى الرقمية محل الدراسة.
- توزيع الموسيقى.
- الفترة المستغرقة في بث الموسيقى.
- الخدمات المقدمة من قبل منصات توزيع الموسيقى الرقمية.

- الخدمات المميزة التي تنفرد بها كل منصة من منصات التوزيع محل الدراسة.
  - الدعم الفني المقدم للموسيقي من قبل منصة التوزيع.
  - التعاملات المالية بين الموسيقي ومنصات توزيع الموسيقى الرقمية.
  - تقييم منصات توزيع الموسيقى الرقمية محل الدراسة بالنقاط.
- (٧) مجتمع وعينة الدراسة:

بالنسبة لمجتمع الدراسة، فإنه بناءً على أحدث أدبيات الموضوع المنشورة في عام ٢٠٢٢ والمتعلقة بمنصات توزيع الموسيقى الرقمية، قامت الباحثة بحصر منصات توزيع الموسيقى الرقمية، وقد بلغ عددها ٢٥ منصة توزيع كما يوضحها الجدول التالي:

#### جدول رقم (١) مجتمع الدراسة: منصات توزيع الموسيقى الرقمية

م	اسم المنصة	الموقع	اللوغو	المعلومات
١	Tunecore	<a href="https://www.tunecore.com">https://www.tunecore.com</a>		توزع الموسيقى على منصات البث، وتتميز المنصة بهيكل رسوم سهل الفهم وبسيط، ذات سمعة جيدة تقدم العديد من خدمات التوزيع والتسويق والترخيص.
٢	LANDR	<a href="https://www.landr.com">https://www.landr.com</a>		منصة كندية تعتمد على السحابة متخصصة في إتقان الخدمات، وبدأت في تقديم خدمات التوزيع عام ٢٠١٧، وتفتخر بقاعدة عملاء تضم أكثر من مليون موسيقي ومنتج.
٣	DISTROKID	<a href="https://distrokid.com">https://distrokid.com</a>		توزع الموسيقى في أكثر من ١٥٠ منصة بث ومتجر، وتفتخر بالقدرة على توزيع الموسيقى على المتاجر بسرعة ٢٠×١٠ أسرع من منافسيها.
٤	CD BABY	<a href="https://cdbaby.com">https://cdbaby.com</a>		أكبر موزع عبر الإنترنت للموسيقى الرقمية في العالم، وتوفر مزيجاً سلساً من التوزيع الرقمي والمادي.
٥	Imusician	<a href="https://imusician.pro/en">https://imusician.pro/en</a>		منصة سويسرية توزع الموسيقى الرقمية على منصات البث الرئيسية في مقال ٥ دولارات فقط، بالإضافة إلى ٣٠% من الإيرادات الرقمية، وتقدم خدمات إضافية متميزة للموسيقيين مقابل ٥٠٠ دولار في السنة، والمنصة أقل شهرة من المنصات المماثلة.

م	اسم المنصة	الموقع	اللوجو	المعلومات
٦	Ditto	<a href="https://dittomusic.com/en">https://dittomusic.com/en</a>		واحدة من الموزعين الأكثر شفافية، وتوفر المنصة مستويات تسعير مختلفة وتوفر تقارير تحليلية حول الإيرادات الرقمية.
٧	Stem	<a href="https://www.stem.com">https://www.stem.com</a>		توزع الموسيقى على منصات البث، وتقدم مستويات متعددة من الرسوم والخدمات.
٨	RouteNote	<a href="https://www.routenote.com">https://www.routenote.com</a>		توزع الموسيقى على منصات البث مقابل ١٥% من الإيرادات الرقمية، كما تسمح بتوزيع الأعمال الموسيقية على اليوتيوب، وأهم ما يميزها علاقتها بمنصات الموسيقى في آسيا والشراكة مع soundcloud وتوافر هياكل رسوم متعددة. لكن تقارير البيانات صعبة ومعقدة.
٩	Record Union	<a href="https://www.recordunion.com">https://www.recordunion.com</a>		تتميز بسرعة توزيع الموسيقى في منصات البث في فترة تتراوح من ٣ إلى ٧ أيام، وتقدم مستويات متعددة من الرسوم والخدمات، وتوفر تقارير قوية وملاحح تحليلية.
١٠	Amuse	<a href="https://www.amuse.io">https://www.amuse.io</a>		توزع الموسيقى مجانًا تمامًا بدون أي تكاليف أو رسوم تجديد، وتتميز المنصة بسهولة الاستخدام ولديها واجهة تطبيق سهلة الاستخدام، وتوفر تقارير بيانات قوية وميزات تحليلية.
١١	REVERB NATION	<a href="https://www.reverbnation.com">https://www.reverbnation.com</a>		تقدم العيديد من الخدمات للموسيقيين منها توزيع الموسيقى والترويج والتسويق للموسيقى، وتوفر مستويات دفع متعددة تتناسب جميع الميزانيات، وصُممت المنصة للموسيقيين المشغولين الذين يريدون جميع الجوانب الإدارية في مكان واحد.
١٢	AWAL	<a href="https://www.musicgateway.com/blog/how-to/awal">https://www.musicgateway.com/blog/how-to/awal</a>		توزع الموسيقى الرقمية على منصات البث، وتوفر تقارير تحليلية قوية، وتقدم مساعدات مهنية للموسيقيين.
١٣	SPINNUP	<a href="https://spinnup.com">https://spinnup.com</a>		منصة سويدية توزع الموسيقى الرقمية على جميع منصات البث، وهي عادلة وشفافة، وتوفر تقارير تحليلية رائعة.



م	اسم المنصة	الموقع	اللوگو	المعلومات
١٤	SYMPHONIC	<a href="https://symphon ic.com">https://symphon ic.com</a>		توزع الموسيقى على منصات البث، وتقدم خدمات تسمية الفنانين، وتوفر مستويات متعددة للرسوم، وتوزع فيديو الموسيقى مقابل ٩٥ دولارًا، ويشترك بها حوالي ٥٠ ألف فنان، وتقدم خدمة تقسيم الإيرادات.
١٥	SONGCAST	<a href="http://www.son gcastmusic.com">http://www.son gcastmusic.com</a>		المنصة أقل احترافية من المنصات الأخرى، فيها عدم وجود شفافية في التسعير، وتُصنف كواحدة من أدنى منصات التوزيع التي يمكن الوثوق بها. (سمعة سلبية، ورسوم غير معروفة).
١٦	ONERpm	<a href="https://onerpm.c om">https://onerpm.c om</a>		أفضل موزع للموسيقى اللاتينية وخصوصًا في البرازيل، وتوفر تقارير إيرادات وتحليلات رائعة، وتقدم خدمات توزيع الموسيقى والتسويق والعروض الترويجية لوسائل التواصل الاجتماعي، وتتسق قوائم التشغيل.
١٧	Songtradr	<a href="https://www.son gtradr.com">https://www.son gtradr.com</a>		التوزيع الرقمي هي خدمة تقدمها المنصة التي تركز على حد كبير على إعطاء الموسيقيين فرص الترخيص، ويشترك بها حوالي ٤٠٠ ألف موسيقي، وتقدم تقارير إيرادات تحليلية تفصيلية، والمنصة تركز على الترخيص أكثر من التوزيع، ورسوم الترخيص باهظة.
١٨	Horus Music	<a href="https://www.hor usmusic.global">https://www.hor usmusic.global</a>		توزع الموسيقى على أكثر من ٢٠٠ منصة بث ومتجر، وتقدم العديد من الخدمات مثل عرض قوائم التشغيل، والوصول إلى الأسواق الآسيوية، وتقدم خيارات تسعير متعددة وبأسعار معقولة.
١٩	OCTIIVE	<a href="https://www.oct iive.com">https://www.oct iive.com</a>		المنصة كانت معروفة قديماً باسم موندو تيونز، وتوزع الموسيقى على ٦٠٠ منصة بث ومتجر على مستوى العالم، وتقدم مستويات تسعير متعددة وبأسعار معقولة.
٢٠	SOUNDROP	<a href="https://soundrop .com">https://soundrop .com</a>		توزع الموسيقى على عدد قليل من منصات البث، وهي منصة متخصصة في تغطية الأغاني وتقسيم الإيرادات، وسمعة المنصة سيئة، وهيكل التسعير غامض

م	اسم المنصة	الموقع	اللوجو	المعلومات
٢١	FRESHTUNES	<a href="https://freshtunes.com">https://freshtunes.com</a>		توزع الموسيقى على الأسواق الصينية مقابل رسوم إضافية، تتيح مشورة الخبراء من خلال المنصة، وتوزع الموسيقى على ١٥ منصة بث فقط.
٢٢	Emubands	<a href="https://www.emubands.com">https://www.emubands.com</a>		توزع الموسيقى على منصات البث، وتقدم العديد من الخدمات مثل تسجيل الرسوم البيانية والإنتاج وإنشاء الكتيبات الرقمية، وتقدم توزيعاً غير حصري مقابل رسوم لمرءة واحدة.
٢٣	LEVEL	<a href="https://www.flylevel.com/es">https://www.flylevel.com/es</a>		توزع الموسيقى على منصات البث بأسعار معقولة، وتقدم مستويات مجانية ومدفوعة من الخدمة.
٢٤	Mondo tunes	<a href="https://www.mondotunes.com">https://www.mondotunes.com</a>		توزع الموسيقى على منصات البث في أكثر من ١٤٠ دولة، وتقدم مستويات دفع متعددة <sup>(٤)</sup> .
٢٥	Musicinfo	<a href="https://musicinfo.io">https://musicinfo.io</a>		هي المنصة الوحيدة التي تركز فقط على السوق الصينية، وتوزع الموسيقى، وتقدم تقارير الإيرادات والمبيعات، بالإضافة إلى الترويج لوسائل التواصل الاجتماعي.

أما عينة الدراسة، فإنه بناءً على أحدث أدبيات الموضوع المنشورة في عام ٢٠٢٢، فقد أختيرت عينة مقصودة تكونت من عشر منصات للمقارنة بينهم، وهي: Ditto و Distrokid و Landr و CDbaby و Awal و Stem و Symphonic و Fresh tunes و Amuse و Tunecore، وأختيرت تلك المنصات لأنها الأكثر استخدامًا من قبل الموسيقيين، كما جاء في أحدث أدبيات الموضوع المنشورة في عام ٢٠٢٢ (انظر فقرة الدراسات السابقة، صفحة رقم ١١ من الدراسة)، وأن يكون الدخول لموقع المنصة مجانيًا، وأن يكون موقع المنصة متاحًا وقت إعداد الدراسة وليس موقوفًا، وأن تقدم المنصة خدمات جوهرية للموسيقي، وأن تكون المنصة مقتصرة على النشر الذاتي للموسيقي الرقمية وليس نشر الكتب أو الصور أو اللوحات الفنية، وأن يكون للمنصة موقع مستقل وليس صفحة عبر شبكات التواصل الاجتماعي أو صفحة على مواقع تجار التجزئة.

#### (٨) الدراسات السابقة والمثيلة:

لم يكن من السهل احتواء موضوع أدبيات التخصص بالكامل وذلك لتشعب موضوع

النشر الذاتي، حيث نجد النشر الذاتي للكتب، والنشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية في البيئة الإلكترونية من جانب آخر، والنشر الذاتي للصور الرقمية من جانب ثالث، ولكن سوف تركز الباحثة على الدراسات المتعلقة بالنشر الذاتي للموسيقى الرقمية، حيث نجد العديد من الدراسات الأجنبية التي تناولت منصات الموسيقى الرقمية، ولكن سوف أركز على أهم الدراسات التي استفادت منها الباحثة سواء في المنهج أو في تجميع معلومات عن مقارنة المنصات، ومن أهم هذه الدراسات: دراسة Jenny التي تناولت أفضل عشر منصات لتوزيع الموسيقى الرقمية، وقد ركزت الدراسة على الخدمات المميزة التي تقدمها كل منصة<sup>(٥)</sup>، ودراسة Ari التي تناولت مقارنة بين ١٧ منصة من منصات توزيع الموسيقى الرقمية<sup>(٦)</sup>، أما دراسة Leticia فقد عرضت معلومات عن كل ما يريد الموسيقيون معرفته عن منصات التوزيع؛ حيث ركزت على أفضل منصات توزيع الموسيقى والبيانات الوصفية الخاصة بالأغاني المرفوعة على المنصات<sup>(٧)</sup>، كما نجد دراسة بعنوان أفضل ١٢ منصة لتوزيع الموسيقى في عام ٢٠٢٢، وقد قامت هذه الدراسة بالمقارنة بين ١٢ منصة من منصات توزيع الموسيقى الرقمية من حيث رسوم التوزيع والتوزيع على تيك توك وانستجرام ومميزات وعيوب كل منصة<sup>(٨)</sup>، كما توجد دراسة بعنوان أفضل منصات توزيع الموسيقى في عام ٢٠٢١ مقارنة بين عشر منصات لتوزيع الموسيقى، كما قدمت عروض الـ ٢١ منصة<sup>(٩)</sup>.

يتضح من استعراض الدراسات السابقة، أنه لا توجد أية دراسات تناولت منصات الموسيقى الرقمية.

#### ٩) مصطلحات الدراسة:

لا بد من التفريق بين مصطلحين، هما: منصات توزيع الموسيقى الرقمية، ومنصات بث الموسيقى الرقمية، ولكن في البداية لا بد أن نعرف الموسيقى الرقمية وما هو المقصود بتوزيع الموسيقى الرقمية.

#### - الموسيقى الرقمية Digital Music:

الموسيقى الرقمية هي الصوت الرقمي، وهو طريقة لتمثيل الصوت كقيم رقمية، وعادة ما تكون الموسيقى الرقمية مرادفة لموسيقى MP3، حيث إنه تنسيق شائع للملفات الصوتية الرقمية ومن التنسيقات الأخرى للملفات الصوتية الرقمية WAV, OGG, WMA, AAC، ملف الصوت الرقمي الذي يمكن تنزيله من الإنترنت والاستماع إليه من خلال جهاز الكمبيوتر أو الهاتف المحمول<sup>(١٠)</sup>.

## - توزيع الموسيقى الرقمية Digital Music Distribution:

هو توزيع الموسيقى والأغاني والمقطوعات الموسيقية والموسيقى التصويرية على منصات بث الموسيقى الرقمية.

## - منصات توزيع الموسيقى Digital Music Distribution platforms:

تعمل منصات توزيع الموسيقى الرقمية كوسيط بين الفنانين ومنصات البث أو منصات الاستماع الموجودة على شبكة الإنترنت، ومن أكثر منصات توزيع الموسيقى الرقمية استخدامًا من قِبَل الموسيقيين Distrokid و Ditto و Landr و CDbaby و Awal و Stem و Symphonic و Fresh tunes و Amuse و Tunecore، وجميع منصات التوزيع هي منصات أجنبية ولا توجد منصات توزيع عربية، ولكن يوجد منصات بث عربية، وتقوم منصات توزيع الموسيقى الرقمية بدور الناشر الذي يتواصل مع مؤلفي الأغاني لكتابة الأغاني وإنتاج الفيديوهات، والحصول على ترخيص الأغنية وتوزيعها من خلال منصات البث أو الاستماع المنتشرة في جميع أنحاء العالم، ومن أهم منصات البث: Spotify و Anghami و Deezer و Panadora و Amazon play و Google و iTunes و TIDAL و YouTube Music، وذلك بالإضافة إلى التوزيع المادي عبر الأقراص المدمجة والفيصل وخدمات البيع المباشر وإعداد التقارير والتحليلات حول البث والمبيعات وغيرها من الخدمات المضافة.

وبذلك تكون منصات التوزيع هي (منصات التعاقد للنشر)؛ أي المنصات التي يختارها الموسيقي ويتعاقد معها لنشر وتوزيع أعماله الموسيقية على منصات البث المختلفة<sup>(١)</sup>.

## - منصات بث الموسيقى الرقمية Digital Music Streaming platforms:

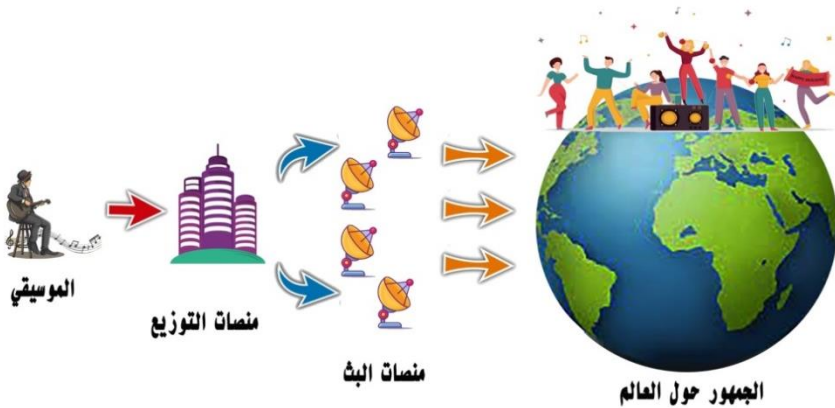
هي منصات تتيح للمستخدم أن يستمع إلى الموسيقى في أي مكان في المنزل أو في المكتب بواسطة الإنترنت، وتقدم هذه المنصات عددًا هائلًا من الموسيقى مع قوائم تشغيل مخصصة وتتميز بعروض إذاعية حصرية عبر الإنترنت أو ملفات البودكاست ومن أكثر منصات البث استخدامًا المنصات التالية: Spotify و Deezer و Panadora و Amazon و Google play و iTunes و TIDAL و YouTube Music، وعلى مستوى العالم العربي نجد منصة أنغامي ومنصة ميكا ومنصة ميد إيست تيونز ومنصة نجوم، وتقدم منصات البث العديد من الخدمات مثل بث الموسيقى بجودة عالية، وتوفر مكتبة ضخمة من الأغاني العربية والعالمية، وتتشئ قوائم التشغيل الخاصة بإحدى الكلمات المفتاحية أو بنوع معين من الموسيقى، ومشاركة قوائم التشغيل، وعرض كلمات الأغاني وقصتها، والاشتراك في الملفات

التعريفية الخاصة بالفنانين وإعلام المستمع بأغاني الفنان الجديدة، كما يمكن من خلالها تخزين الأغاني وتشغيلها دون الحاجة إلى الإنترنت.  
ثانيًا: الإطار النظري:

لقد خصصت هذا الإطار النظري لعرض التطور التاريخي لنشر الموسيقى وما هو المقصود بنشر الموسيقى مرورًا بحقوق نشر الموسيقى وأنواع حقوق الطبع والنشر، بالإضافة إلى مهام ناشر الموسيقى الرقمية والخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية، وأخيرًا البيانات الوصفية للأعمال الموسيقية على منصات توزيع الموسيقى الرقمية.

### (١) التطور التاريخي لنشر الموسيقى:

لقد تطور نشر الموسيقى من العزف المنفرد في المناسبات (الأفراح)، ثم الفرق الموسيقية (التخت)، ثم انتقل إلى تسجيل الأسطوانات (أسطوانات العطار) الكبيرة ثم ظهور الأسطوانات الصغيرة، ثم إلى شرائط الكاسيت التي انتشرت في الفترة من السبعينيات إلى التسعينيات من القرن الماضي، وكانت الأكثر شيوعًا وكانت مقتصرة على تسجيل الموسيقى التصويرية فقط في البداية ثم تسجيل الأغاني بعد ذلك، واستمر الأمر هكذا حتى ظهرت الأقراص المدمجة المسموعة أولًا أي التي تسجل الصوت فقط، ثم الأقراص المدمجة المسموعة والمرئية (التي تحتوى على صوت وصورة وفيديو - كليبات) وبذلك تكون قد أضافت بُعدًا مرئيًا للصوت من خلال الكليبات، وبظهور شبكة الإنترنت حُمِلت الملفات الصوتية وبنَّت من خلالها ثم ملفات الفيديو (الصوت والصورة والنص)، ثم ظهرت منصات توزيع الموسيقى الرقمية ومنصات بث الموسيقى الرقمية.



شكل رقم (١) مراحل نشر الموسيقى الرقمية

## ٢) نشر الموسيقى:

المقصود بنشر الموسيقى جعل الأغنية أو الموسيقى متاحة للاستهلاك العام، كما يقصد به الأعمال التجارية من حقوق الطبع والنشر للأغنية، ويعرف مصطلح النشر في قانون حق المؤلف بأنه توزيع عمل ما على الجمهور عن طريق البيع أو غيره من نقل الملكية أو عن طريق الإيجار أو الإقراض، أما ناشر الموسيقى فهو المسؤول عن إدارة عملية النشر وجمع الأموال الناتجة عن استغلال حقوق النشر والعتور على كتاب أغاني أو مؤلفي أغاني جدد للعمل مع الفنانين لتحسين أغانيهم.

## ٣) حقوق نشر الموسيقى:

بموجب قانون حقوق الطبع والنشر المصري<sup>(١٢)</sup>، يمتلك كتاب الأغاني أو مؤلفو الأغاني ١٠٠% من حقوق الطبع والنشر الخاصة بالأغنية. وتتمثل هذه الحقوق في نسخ العمل، وإصدار نسخ من العمل للجمهور، وتأجير العمل للجمهور أو إعارته، وأداء أو عرض أو تشغيل العمل في الأماكن العامة، وتوصيل العمل إلى الجمهور.

## ٤) أنواع حقوق الطبع والنشر في الموسيقى:

تنقسم حقوق الطبع والنشر إلى حقوق أدبية، وحقوق مالية. بالنسبة للحقوق الأدبية يوجد نوعان من حقوق الطبع والنشر في مجال الموسيقى، وهما: حقوق التأليف والنشر في التأليف الموسيقي التي يملكها كاتب الأغاني، وحقوق الطبع والنشر في صوت التسجيل التي يملكها الفنان أو شركة التسجيل<sup>(١٣)</sup>، أما الحقوق المالية فتقسم إلى نوعين، هما: الحقوق الميكانيكية Mechanical rights وهي الحقوق في نسخ وإعادة إنتاج الأعمال الموسيقية وتدقق الموسيقى والإذاعة والتلفزيون ونسخ الأعمال الموسيقية، ويجب على منصات البث دفع الأرباح الميكانيكية لأصحاب حقوق الطبع والنشر من الأعمال الموسيقية التي نُسخَت. وتدار الحقوق الميكانيكية من خلال جمعيات حقوق الطبع والنشر من الأعمال الموسيقية التي نُسخَت. في المملكة المتحدة وMLC وكالة هاري فوكس بالولايات المتحدة، والنوع الثاني من الحقوق هي حقوق الأداء Performing rights وتتمثل في الحق في أداء عمل موسيقي علناً ونسخ الأعمال الموسيقية ويشمل أيضاً تدفق الموسيقى والإذاعة والتلفزيون والراديو، وتدار حقوق الأداء من قِبَل منظمات حقوق الأداء مثل ASCAP وBMI في الولايات المتحدة<sup>(١٤)</sup>.

## ٥) مهام ناشر الموسيقى (مهام منصات توزيع الموسيقى الرقمية):

يدير الناشر عملية النشر ويُسرف عليها، ويبحث عن الاستخدامات المختلفة للمؤلفات الموسيقية، ويحرص على تقديم عروض تجريبية عالية الجودة ويرسلها للمنتجين وذلك

لاستخدام المؤلفات الموسيقية في التلفزيون والسينما والإعلانات وألعاب الفيديو فيما يُعرف بترخيص المزامنة<sup>(١٥)</sup>، كما يقوم بجمع الأموال المكتسبة من الاستخدامات الموسيقية وهو ما يُعرف بإدارة نشر الموسيقى، وقد زادت مصادر الدخل الناتجة عن حقوق الطبع والنشر للأغنية بشكل كبير في السنوات الأخيرة؛ حيث إنه في السابق كانت تقتصر على مبيعات التسجيلات المادية والعروض الإذاعية، أما في العصر الرقمي فتشمل مصادر الدخل من عائدات الموسيقى بخدمات البث والتوزيعات الرقمية والعروض الحية والتطبيقات والبطاقات الإلكترونية والإعلانات ولعب الأطفال والدمى التفاعلية. ولا يقتصر دور الناشر على الوظائف الإدارية فقط وإنما يحرص على إنتاج الأغاني الناجحة، ولذلك لدى ناشري الموسيقى الجيدين أقسام كاملة مكرسة لمساعدة كتاب الأغاني على النمو والتطور، ويقوم بهذا الدور منصات نشر الموسيقى.

### الناشر الفرعي:

يعمل الناشر الفرعي نيابة عن الناشر الأصلي لعمل موسيقي معين، حيث يقوم بدور الوكيل في إقليم معين لجمع الأموال المكتسبة ورصد حقوق التأليف والنشر واستغلال الاستخدام للحصول على ترخيص المزامنة، نظير ذلك يأخذ الناشر الفرعي نسبة من الأموال المكتسبة (عائدات النشر).

### ٦) الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية:

هناك العديد من الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية، سوف أعرض أهمها وأكثرها استخدامًا:

- إنتاج الفيديوهات.
- تقديم ترخيص الأغنية: أن يقوم المؤلف ببيع الأغنية لمعلن أو منصة بث لاستخدام حصري للأغنية في سوق معينة، وعند بيع الأغنية لأحد الأشخاص لا يمكن للمشتري بيعها لشخص آخر حيث يمنح الترخيص للمشتري حق الاستخدام المحدد فقط مثل استخدام الأغنية في الإعلان أو الترويج لنشاط تجاري، ويجب على المؤلف ألا يبيع حقوق الطبع والنشر الفعلية، حيث إنه إذا قام ببيع حقوق الطبع والنشر الفعلية فمن حق المشتري بيع الأغنية، ويجب أيضًا تحديد مدة الترخيص، وبعض المنصات تقدم هذه الخدمة برسوم سنوية والبعض الآخر يقدمها مقابل رسوم تُدفع لمرة واحدة.
- التوزيع الرقمي والبث من خلال منصات البث، ومن أهم منصات البث ما يلي: Spotify و Anghami و Deezer و Panadora و Amazon و Google play

- iTunes وTIDAL وYouTube Music وغيرها من منصات البث.
- تخصيص الإيرادات المستحقة لأصحاب الحقوق<sup>(١٦)</sup>.
- التوزيع المادي عبر الأقراص المدمجة والفيصل.
- خدمات البيع المباشر.
- إعداد التقارير والتحليلات حول البث والمبيعات.
- إدارة عملية النشر الاحترافية وتحقيق الدخل من خلال البث في وسائل التواصل الاجتماعي.
- توفير أدوات تسويقية متكاملة.
- الحصول على أكواد UPC وISRC.
- تسجيل الرسوم البيانية على مستوى العالم وعلى المستوى المحلي<sup>(١٧)</sup>.

#### ٧) البيانات الوصفية للأعمال الموسيقية على منصات توزيع الموسيقى الرقمية:

عند رُفَع الأعمال الموسيقية على منصات توزيع الموسيقى، لا بد من المرور بالخطوات التالية:

- الدخول إلى المنصة وإنشاء حساب عليها من خلال كتابة البريد الإلكتروني وإدخال كلمة السر وإعادة كتابتها مرة أخرى.
- اختيار الفئة المناسبة إذا كان فناناً أو مجموعة من الفنانين.
- اختيار منصات البث التي يرغب الفنان في بث أعماله الموسيقية من خلالها.
- إضافة بيانات الإصدار وتشمل (عدد الأغاني، وهل أُصدِرَت الأغنية من قبل، وتاريخ أول إصدار، واسم الفنان، واسم مالك حقوق الطبع والنشر، ورُفَع صورة، وهذه الصورة سوف تكون الصورة الرئيسية في منصات البث، مثل: Spotify وAnghami وDeezer وPanadora وAmazon وGoogle play وiTunes وTIDAL وYou Tube Music، ولغة الأغنية، ونوع الموسيقى، واسم الأغنية، ورُفَع الأغنية على المنصة، واسم كاتب الكلمات والملحن، وهل تحتوى الأغنية على كلمات غير ملائمة، وفي حالة احتواء الأغنية على كلمات غير ملائمة وما إذا كان الفنان قد حذفها في هذا الإصدار، وهل الأغنية لحن فقط بدون غناء، وسعر بيع الأغنية في المتاجر ومنصات البث، وشراء بعض الخدمات الأخرى مثل رُفَع الأغنية في Shazam، والاحتفاظ بحقوق الطبع والنشر في اليوتيوب.
- بعد استكمال تلك الخطوات تُرَفَع الأغنية وسوف يُرسل بريد إلكتروني إلى الفنان يؤكد



رُفِعَ عمله الموسيقي إلى منصة التوزيع والتي تقوم بدورها في ظهور العمل الموسيقي على منصات البث.

٨) المعايير والوظائف المتصلة بإيداع الأعمال الموسيقية في منصات التوزيع:

أولاً: شروط الصورة المرفوعة للفنان (المغنى أو المطرب) على منصات التوزيع والتي سوف تظهر في منصات البث (صورة الغلاف):

- يجب أن تكون الصورة مربعة بحجم يتراوح ما بين ٣٠٠٠ × ٣٠٠٠ بيكسل و ٦٠٠٠×٦٠٠٠ بيكسل، كلما زاد عدد وحدات البيكسل كلما زادت جودة الصورة والحد الأدنى لوحدة البيكسل ٣٠٠٠×٣٠٠٠ بيكسل.
- أن تكون الصورة عالية الجودة وليست ضبابية.
- عدم احتواء الصورة على أي علامات تجارية أو شعارات.
- أن يحتوى غلاف العمل الموسيقي على البيانات التالية: (اسم الفنان مكتوب بشكل صحيح، وعنوان الإصدار مكتوب بشكل صحيح، واسم التسمية، واسم المنتج).
- يجب أن يكون الهجاء على العمل الفني والهجاء في معلومات الإصدار المرفوع على منصة التوزيع هو نفسه تمامًا.

ثانياً: شروط الملفات الصوتية المرفوعة على منصات التوزيع.

- يجب أن يكون الملف الصوتي في صيغة Wav file، وأن يكون حجم الملف ٤٤,١ كيلو هرتز، وستيريو، و١٦ بتاً، ويجب أن ينتهي اسم الملف بامتداد Wav.
- إذا كان الفنان عند عملية التحميل سوف يحمل مساراً واحداً، فيجب أن يكون اسم الاصدار هو نفس اسم المسار.
- يجب أن تكون الملفات الصوتية متوفرة على Drop box أو iCloud أو Google drive.
- لا بد من اختيار عنوان مناسب للمسار.
- لا بد من إضافة أصل المسار ونوع الأغنية ما إذا كانت تسجيلاً أصلياً أو ريمكس أو أغنية غلاف.
- لا بد من إضافة سنة تسجيل الأغنية، ولا بد من إضافة نوع الموسيقى<sup>(١٨)</sup>.

ثالثاً: الدراسة المقارنة.

في هذا الجزء من الدراسة، سوف نقارن بين المنصات العشر وفقاً للمحاور الثمانية في قائمة المراجعة.

(١) البيانات الأساسية لمنصات توزيع الموسيقى الرقمية محل الدراسة:

فيما يلي مجموعة من البيانات الأساسية عن منصات توزيع الموسيقى الرقمية التي يجب على الفنان معرفتها لاختيار المنصة المناسبة له في توزيع موسيقاه:

جدول رقم (٢) البيانات الأساسية لمنصات توزيع الموسيقى الرقمية محل الدراسة

[ انظر المحور الأول من قائمة المراجعة ]

المؤسس	المقر الرئيسي	مفتوحة للجميع	رسوم التسجيل	التطبيق	الشركة الأم	تاريخ الإطلاق	البيانات الأساسية
فيليب ج. كابلان	الولايات المتحدة الأمريكية	نعم	صفر دولار	لا	غير متوفر	٢٠١٣	
لي رسونز مات. بارسونز	ليفربول - المملكة المتحدة	نعم	صفر دولار	لا	غير متوفر	٢٠٠٥	
غير متوفر	مونتريال - كندا	نعم	صفر دولار	لا	طورتها MixGenius، وهي شركة نكاء اصطناعي	٢٠١٧	
ديريك سيفرز	بورتلاند - الولايات المتحدة الأمريكية	نعم	صفر دولار	لا	مجموعة AVL الرقمية	١٩٩٨	
كينف بيكون. جوناثان كوارمبي. دينزيل فيغلسون	شيفيلد - إنجلترا المملكة المتحدة	تقديم	صفر دولار	نعم	Cobalt music group مجموعة كوبالت الموسيقية	١٩٩٧	
غير متوفر	غير متوفر	تقديم	صفر دولار	لا	غير متوفر	٢٠١٥	
خورخي بريا	فلوريدا - الولايات المتحدة الأمريكية	نعم	صفر دولار	لا	Topleft track	٢٠٠٦	

المؤسس	المقر الرئيسي	مفتوحة للجميع	رسوم التسجيل	التطبيق	الشركة الأم	تاريخ الإطلاق	البيانات الأساسية
يكولاي أوكوروكوف	دبي - الإمارات العربية المتحدة، ومركز عمليات في موسكو - روسيا	نعم	صفر دولار	لا	غير متوفر	٢٠١٦	
دييغو فارياس، أندرياس أهلينوس، كريستيان ولسون، جيمي برود غاي باري.	السويد	نعم	صفر دولار	نعم	غير متوفر	٢٠١٥	
جيف برايس، غاري بيرك، بيتر ويلز	نيويورك - الولايات المتحدة الأمريكية	نعم	صفر دولار	نعم	Believe Distribution Services	٢٠٠٥	

- تنوعت سنوات إطلاق منصات توزيع الموسيقى الرقمية ما بين عام ١٩٩٧ منصة CD baby، وعام ٢٠١٧ منصة Landr.
- خمس منصات يتوافر بها معلومات عن الشركة الأم وهي: منصة CD baby، وهي تتبع مجموعة AVL وهي مورد للمعدات السمعية والبصرية، وأنشئت بواسطة اثنين من الشباب ذوي الخبرة الفنية الذين كرسوا حياتهم لأعمال الترفيه، وتسعى المجموعة لخدمة الاحتياجات المتغيرة لقطاع تكنولوجيا الترفيه التي تتطلب أفكارًا جديدة ونهجًا مختلفًا عن مزودي المعدات. أما منصة Awal فقد استحوذت عليها Cobalt music group عام ٢٠١٢ وهي شركة نشر ذات تفكير متقدم قادرة على دمج التكنولوجيا والشفافية في مجال التوزيع الموسيقي الرقمي، وتقدم خدمات التسمية للفنانين، وتفتخر الشركة بأن لديها شفافية أفضل من أي من شركات النشر الكبرى<sup>(١٩)</sup>، في حين أن منصة

symphonic استحوذت عليها منصة Topple track عام ٢٠١٤، وهي منصة مراقبة محتوى قابلة للتطوير وذاتية الخدمة حيث تمكن الموسيقيين من إدارة وحماية موسيقاتهم بسهولة ومقابل سعر بسيط، أما منصة TuneCore تتبع Believe Distribution Services وهي شركة للتوزيع الموسيقي تأسست عام ٢٠٠٥ في باريس- فرنسا، وتقدم العديد من خدمات الموسيقى الرقمية وتدقق الفيديو والتسويق الرقمي؛ حيث تقدم استراتيجيات إصدار رقمي مخصص للفنانين والتسميات عبر جميع منصات البث، مما يزيد من المشاركة والمبيعات والتدفقات، وتتميز المنصة بالشفافية حيث تقدم تحليلات فائقة الدقة عن مبيعات الفنان.

- ثلاث منصات يتوافر لهم تطبيق على التليفون المحمول هي: منصة Awal، ومنصة Amuse، ومنصة TuneCore، في مقابل سبع منصات لا يتوافر لديهم تطبيق.
- رسوم التسجيل على كافة المنصات مجانية.
- ثماني منصات مفتوحة للجميع في مقابل منصتين هما: منصة Awal، ومنصة Stem، فهما يحتاجان إلى تقديم submission.
- تنوعت أماكن المقار الرئيسية لهذه المنصات ما بين الولايات المتحدة الأمريكية: أربع منصات، المملكة المتحدة منصات، وكندا والسويد والإمارات العربية المتحدة.

### جدول رقم (٣) سعر توزيع الموسيقى [انظر المحور الثاني من قائمة المراجعة]

سعر توزيع الموسيقى	سعر الخدمة (رسوم التوزيع)	رسوم لإضافة منافذ جديدة
Distrokid 	اشترك سنوي ١٩,٩٩ دولارات عدد لا محدود من الأغاني والألبومات <sup>(٢٠)</sup>	٧,٩٥ دولار بشكل سنوي
Ditto 	١٢ دولارًا سنويًا للفنان الواحد ١٩ دولارًا سنويًا لفنانين ٤٥ دولارًا سنويًا لخمس فنانين <sup>(٢١)</sup>	تلقائي
Landr 	خطة شهرية ٢٤,٩٩ دولارات خطة أفضل صفقة ٩,٩٩ دولارات خطة سنوية ١٤٩,٩٩ دولارات <sup>(٢٢)</sup>	تلقائي
Cd baby 	الأغنية المفردة ٩,٩ دولارات الألبوم ٤٩ دولارًا <sup>(٢٣)</sup>	تلقائي

رسوم لإضافة منافذ جديدة	سعر الخدمة (رسوم التوزيع)	سعر توزيع الموسيقى
تلقائي	اشتراك lite ٧,٥ دولارات شهرياً اشتراك pro ٢٢ دولارًا شهرياً اشتراك unlimited ٣٧ دولارًا شهرياً <sup>(٢٤)</sup>	Awal 
تلقائي	عمولة ٥% <sup>(٢٥)</sup>	Stem
تلقائي	٣٠% عمولة <sup>(٢٦)</sup>	Symphonic 
تلقائي	مجاني <sup>(٢٧)</sup>	Freshtunes 
تلقائي	خطة start مجانية خطة boost ٢٤,٩٩ دولارات سنويًا خطة pro ٥٩,٩٩ دولارات سنويًا <sup>(٢٨)</sup>	Amuse 
١٠ دولارات تُدفع لمرة واحدة فقط للأغنية أو الألبوم	الأغنية المفردة ٩,٩٩ دولارات الألبوم ٢٩,٩٩ دولارات تجديد الاشتراك سنويًا ٤٩,٩٩ دولارات <sup>(٢٩)</sup>	Tunecore 

يحتوي الجدول رقم (٣) على العديد من المعلومات المهمة التي تؤثر في اختيار الفنان لمنصة توزيع الموسيقى الخاصة به، وهذه المعلومات تتعلق بنسبة رسوم التوزيع أو سعر الخدمة، وكذلك إذا كانت هناك رسوم إضافية لبث الموسيقى في منصات بث ظهرت حديثاً (الأسواق الجديدة).

بالنسبة لرسوم التوزيع أو سعر الخدمة، فبعض المنصات تتطلب اشتراكًا سنويًا أو شهريًا والبعض الآخر يطلب عمولة من نسبة الأرباح، ومنها ما هو مجاني. وبالنسبة للرسوم التي تطلبها المنصات عند توزيع المشروعات الغنائية في الأسواق الجديدة أو منصات البث الجديدة فيتم ذلك بصورة مجانية في ثماني منصات، أما منصة Distrokid فتتطلب اشتراكًا سنويًا بمبلغ ٧,٩٥ دولارات لبث الموسيقى في منصات البث التي ظهرت حديثًا ومنصة Tunecore تطلب ١٠ دولارات تُدفع لمرة واحدة فقط للأغنية أو للألبوم.

جدول رقم (٤) خدمة توزيع الموسيقى [انظر المحور الثاني من قائمة المراجعة]

التوزيع على الصين	توزيع راديو بانديرا Radio Pandora	توزيع بيتابورت Betaport	التوزيع على انستجرام Instagram	التوزيع على تيك توك Tiktok	التوزيع المباشر أو وجود شريك يقوم بالتوزيع	عدد (منصات البث)	توزيع الموسيقى
نيتيآسي	نعم	نعم	نعم	نعم	مباشر	١٥٠+	Distrokid 
نيتيآسي، تينيسنت على بابا	نعم	٤٩ دولار	نعم	نعم	بعضها مباشر وبعضها عن طريق شريك	٢٠٠+	Ditto 
تينيسنت، نيتيآسي، شيآمي	نعم	نعم	نعم	نعم	مباشر	٧٥+	Landr 
نيتيآسي، تينيسنت على بابا	نعم	لا	نعم	نعم	مباشر	١٥٠+	Cd baby 
تينيسنت، نيتيآسي، شيآمي	نعم	نعم	نعم	نعم	مباشر	٢٠٠+	Awal 
تينيسنت نيتيآسي	نعم	نعم	نعم	نعم	مباشر	٦٠+	Stem
تينيسنت نيت ايآز على بابا هواوي دوين شيآمي	نعم	نعم	نعم	نعم	مباشر	٢٠٠+	Symphonic 
كانجيان، تينيسنت، نيتيآسي	لا	نعم	لا	نعم	مباشر باستثناء كانجيان لآسيا وبيتيپورت	٢٥	Freshtunes 
لا	حسب الطلب	لا	نعم	نعم	بعضها مباشر وبعضها عبر FUGA	١٤	Amuse 
تينيسنت نيتيآسي	نعم	لا	نعم	نعم	مباشر	١٥٠+	Tunecore 

يحتوي الجدول رقم (٤) على العديد من المعلومات المهمة التي تتعلق بعدد منافذ التوزيع (منصات البث) لكل منصة، وما إذا كان التوزيع يتم مباشرة أو من خلال شريك آخر، وما إذا كان التوزيع على تيك توك وإنستجرام وبيتابورت ورايو بانادورا، وفيما يلي تفصيل ما سبق:

ثلاث منصات توزع الموسيقى على أكثر من ٢٠٠ منصة بث وهي: منصة Ditto ومنصة Awal ومنصة Symphonic، في حين أن ثلاث منصات أخرى توزع الموسيقى في أكثر من ١٥٠ منصة بث وهي: منصة Distrokid ومنصة CDbaby ومنصة Tunecore، ومنصة Landr توزع الموسيقى على ٧٥ منصة بث، ومنصة Stem توزع الموسيقى على ٦٠ منصة بث، أما منصة Freshtune توزع الموسيقى على ٢٥ منصة بث، وأخيراً منصة Amuse توزع الموسيقى على ١٤ منصة بث<sup>(٣٠)</sup>.

من أهم منصات البث: Spotify و Anghami و Deezer و Panadora و Amazon و Google play و iTunes و TIDAL و You Tube Music وغيرها من منصات البث.

يوجد سبع منصات توزع الموسيقى مباشرة، في حين أن ثلاث منصات توزع الموسيقى مباشرة وعن طريق شريك وهذه المنصات هي: منصة Ditto ومنصة Freshtune ومنصة Amuse، وجميع المنصات العشر توزع الموسيقى على تيك توك Tick Took، وتيك توك هي خدمة شبكة اجتماعية، لمشاركة الفيديو مملوكة لشركة بايت دانس الصينية، وتستخدم المنصة في نشر مقاطع الفيديو القصيرة التي تتراوح مدتها ما بين ثلاث ثواني وثلاث دقائق وتكون هذه الفيديوهات عن التعليم، والكوميديا، والمقالب، والحيل، وتيك توك هي نسخة من دوين التي طرحت في السوق الصينية عام ٢٠١٦، وأطلق تيك توك في عام ٢٠١٧ لنظامي أي أو إس وأندرويد<sup>(٣١)</sup>. ويوجد تسع منصات توزع الموسيقى على إنستجرام Instagram، بينما منصة Fresh tune لا توزع الموسيقى على إنستجرام، وإنستجرام هي خدمة شبكات اجتماعية أمريكية لمشاركة الصور والفيديو، وقد أسسها كيفين سيستروم ومايك كريغر عام ٢٠١٢، واستحوذت شركة Face book فيس بوك عليها مقابل ما يقرب من مليار دولار. ويوجد ست منصات توزع الموسيقى على بيتابورت مجاناً وبدون أي رسوم، في مقابل ثلاث منصات لا توزع الموسيقى على بيتابورت، والجدير بالذكر أن منصة Amuse تقوم بتوزيع الموسيقى على بيتابورت مقابل ٤٩ دولاراً للأغنية أو الألبوم، وبيتابورت هو متجر موسيقي إلكتروني أمريكي يقع مقره في لوس أنجلوس<sup>(٣٢)</sup>. ويوجد ثمان منصات توزع الموسيقى على راديو بانادورا مباشرة دون طلب من الفنان في حين أن منصة واحدة وهي Amuse تقوم بتوزيع الموسيقى على راديو بانادورا حسب طلب الفنان إذا كان يرغب أم لا،

وراديو باندورا هو منصة لبث الموسيقى تسمح للمستخدم بإنشاء محطات مخصصة يمكن من خلالها تشغيل الموسيقى دون أي قيود، كما تسمح للمستخدم بإنشاء قوائم التشغيل كما توفر له الأغاني للتحميل والاستماع إليها عند عدم الاتصال بالإنترنت، كما أنه لا توجد إعلانات للمقاطعة ويمكن للمستخدم تخطي وإعادة تشغيل الأغنية دون أي قيود<sup>(٣٣)</sup>. أما بالنسبة للتوزيع في الصين نجد أن تسع منصات قامت بتوزيع الموسيقى في الصين من خلال منصات بث الموسيقى التي تنوعت ما بين منصة بث واحدة وست منصات بث، في حين أنه يوجد منصة واحدة لا توزع الموسيقى في الصين وهي منصة Amuse.

جدول رقم (٥) الفترة الزمنية المستغرقة في نشر الموسيقى على منصات البث

[انظر المحور الثالث من قائمة المراجعة]

نقل الأعمال من منصة إلى أخرى	إمكانية التعديل بعد النشر	تقارير الإيرادات	تقرير APPLE , SPOTIFY	SPOTIFY	APPLE MUSIC	الوقت المستغرق في النشر
مسموح في جميع المنصات حذف العمل سواء كان أغنية أو ألبوماً من المنصة القديمة، ثم إعادة رفعه على المنصة الجديدة	لا يمكن التعديل بعد النشر حذف العمل سواء كان أغنية أو ألبوماً وإعادة الرفع والدفع من جديد	فقير جداً	يوميًا	٧-٢ أيام	٧-١ أيام	Distrokid DISTROKID
		واضحة ومفهومة	يوميًا	٣-١ أيام	٥-٣ أيام	Ditto DI++O
		واضحة ومفهومة	يوميًا	٢-١ أيام	يوم واحد	Landr LANDR
		واضحة ومفهومة	يوميًا	٢-١ يوم	٢-١ يوم	Cd baby cdbaby
		لائق	يوميًا	٤ أسابيع	٤ أسابيع	Awal AWAL
		واضحة ومفهومة	حسب الطلب	٥ أيام	٥ أيام	Stem
		لائق	يوميًا	٣ أيام	٣ أيام	Symphonic SYMPHONIC
		فقير	كل يومين	يوم واحد	يوم واحد	Freshtunes FRESH TUNES
		فقير	من يوم إلى يومين	١٤ يومًا	١٤ يومًا	Amuse amuse
		الأفضل	يوميًا	٥ أيام	٥ أيام	Tunecore tunecORE



يتناول الجدول رقم (٥) الفترة التي تستغرقها منصات توزيع الموسيقى في نشر وتوزيع الموسيقى في منصات البث، على سبيل المثال: منصات بث Apple Music و Spotify والفترة التي يصدر فيها التقرير للفنان بنسبة الربح في تلك المنصات، وهل هناك إمكانية لتعديل الموسيقى بعد النشر أم لا، وكذلك هل يمكن للفنان حذف أعماله من المنصة ونشرها وتوزيعها من خلال منصات توزيع أخرى أم لا.

من الجدول رقم (٥) يتضح لنا مدى تنوع فترات توزيع الموسيقى على منصتي بث Apple music و Spotify ما بين يوم واحد و٤ أسابيع، أما التقرير الذي يحصل عليه الفنان من خلال منصتي Apple Music و Spotify فهو تقرير يومي في ثماني منصات، في حين أن منصة Stem فتقدمه حسب طلب الفنان، ومنصة Fresh tune تقدمه كل يومين وتتوعد التقارير من حيث ما بين تقارير فقيرة جدا في بياناتها وتقارير لائقة وتقارير واضحة ومفهومة وتقارير تعد الأفضل في محتوياتها، وبالنسبة لتعديل الموسيقى بعد النشر فإنه لا يمكن التعديل بعد نشر الأغنية أو الألبوم، حتى لا يستطيع الفنان إعادة ترتيب الأغاني داخل الألبوم أو إعادة تغيير مسميات الأغاني بعد النشر، ولكن يمكن أن يحذف العمل أولاً سواء كان أغنية أو ألبوماً، ويُعاد الرفع من جديد، وكذلك إعادة الدفع من جديد، فبالنسبة مثلا لمنصة CD baby يُحذف العمل ويُعاد رفعه من جديد، وفي منصة Tunecore سوف يضطر الفنان إلى دفع الرسوم مرة أخرى لرفع العمل بعد التعديل، أما منصة Distrokid فنظراً لأن عدد التحميلات غير محدود، فسوف يرفع الفنان العمل بعد التعديل دون أي تكلفة إضافية.

وبالنسبة لنقل الأعمال من منصة إلى أخرى فهذا مسموح به في جميع المنصات؛ حيث يمكن حذف العمل من المنصة القديمة ورفعها على المنصة الجديدة باستخدام نفس رموز UPC/ ISRC ولا بد من التأكد أن رموز UPC/ ISRC استخدمت بطريقة صحيحة؛ لأن هذه هي الطريقة الوحيدة التي تتعرف بها المنصة الجديدة على الأعمال المرفوعة بحيث يُحفظ بيانات البث، مثل: عدد الاستماع وقوائم التشغيل والإعجابات والتزييلات والروابط وما يتعلق بالعمل، وكذلك يجب الحفاظ على نفس مسميات الأغاني وترتيبها بالنسبة للألبومات.

جدول رقم (٦) الخدمات المقدمة من قبل منصات التوزيع محل الدراسة  
[انظر المحور الرابع من قائمة المراجعة]

رسوم رموز UPC	رسوم رموز ISRC	الإضافة في Shazam	التسجيل في SOUNDSCAN	الإضافة على خدمات YouTube Content ID	الخدمات المقدمة من المنصات
مجاني	مجاني	٠,٩٩ دولار في السنة للأغنية	لا	الأغنية ٤,٩٩ دولارات سنويا + ٢٠% من الربح الألبوم ١٤,٩٥ دولارات سنويا + ٢٠% من الربح	Distrokid 
مجاني	مجاني	لا	نعم	٠%	Ditto 
مجاني	مجاني	لا	لا	خطة لايت ١٥% من الربح خطة كاملة ٩% من الربح خطة غير محدودة ٠%	Landr 
٥ دولارات للأغنية ٢٠ دولارًا للألبوم	مجاني	مجاني	لا	عمولة ٣٠% من الربح عند تحقيق شروط اليوتيوب الجديدة (٤٠٠٠ سلعة مشاهدة + ١٠٠٠ مشترك في القناة)	Cd baby 
مجاني	مجاني	لا	نعم	عموله ١٥% من الربح	Awal 
مجاني	مجاني	لا	لا	عموله ١٠% من الربح	Stem
مجاني	مجاني	لا	نعم	عموله من ١٥ - ٣٠% من الربح	Symphonic 
مجاني	مجاني	لا	لا	٠%	Freshtunes 
مجاني	مجاني	لا	لا	٠%	Amuse 
مجاني	مجاني	مجاني	لا	مبلغ ١٠ دولارات تُدفع لمرة واحدة لجميع الأعمال + عمولة ٢٠%	Tunecore 

يوضح الجدول رقم (٦) بعض الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية على النحو التالي:

الإضافة على خدمات اليوتيوب You Tube content ID، خدمة يقدمها اليوتيوب لحماية حقوق الملكية الفكرية للفيديوهات، وهو نظام معرف المحتوى في اليوتيوب، وهذا النظام يقوم بإنشاء ملف معرف للفيديوهات المحمية بحقوق الطبع والنشر، ويُخزّن في قاعد البيانات، ويُعتمَد عليها في مضاهاة ملفات الفيديو، وإذا كان هناك تطابق تُوضَع علامة على هذا الفيديو على أنه انتهاك لحقوق الطبع والنشر، وفي هذه الحالة يمكن لمالك المحتوى الأصلي حظر الفيديو لجعله غير قابل للعرض، وتتبع إحصائيات مشاهدة الفيديو ويحصل مالك المحتوى الأصلي على الربح، وهذه الخدمة مفيدة جدا في التعرف على الفيديوهات المخالفة لحقوق الطبع والنشر. ونظراً لأهمية هذه الخدمة فإن جميع المنصات تقدمها ولكن تختلف نسبة العمولة التي تحصل عليها المنصة نظير تقديم هذه الخدمة<sup>(٣٤)</sup>، حيث إن ثلاث منصات هي Ditto ومنصة Fresh tune ومنصة Amuse تقدم هذه الخدمة بدون مقابل، في حين أن منصة Distrokid تطلب من الفنان دفع ٤,٩٩ دولارات سنوياً للأغنية، بالإضافة إلى ٢٠% من الربح، وبالنسبة للألبوم فتطلب المنصة رسوم ١٤,٩٥ دولارات سنوياً، بالإضافة إلى ٢٠% من الربح، أما منصة Landr فتقدم ثلاث خطط للفنان عليه الاختيار من بينها، وهي: الخطة لايت وفيها يدفع الفنان ١٥% من الربح، والخطة الكاملة وفيها يدفع الفنان ٩% من الربح، والخطة غير المحدودة وهي مجانية، في حين أما منصتي CD baby و Symphonic فتطلب من الفنان ٣٠% من الربح، ومنصة Stem تطلب من الفنان ٣٠% من الربح، وأخيراً منصة Tunecore تطلب من الفنان دفع ١٠ دولارات لمرة واحدة فقط لجميع أعمال الفنان، بالإضافة إلى عمولة ٢٠% من الربح.

التسجيل في SOUNDSCAN، وهو نظام لمتبع مبيعات الموسيقى الرقمية سواء الأغاني أو الألبومات والفيديوهات أو أي منتج موسيقي يحمل رموز UPC، ISRC، (الباركود) حيث تُجمَع أرقام المبيعات أسبوعياً، وتُعمل رسوم بيانية بتلك المبيعات، ويتضح من الجدول السابق أن ثلاث منصات تقدم هذه الخدمة وهي: منصة Ditoo ومنصة Awal ومنصة Symphonic، ومنصة Ditto تطلب من الفنان دفع رسوم ٧٩ دولاراً لتسجيل الرسم البياني في جميع أنحاء العالم و ٣٠ دولاراً لتسجيل الرسم البياني الوطني، بينما منصة Awal تقدم الخدمة مجاناً دون أي رسوم، في حين منصة Symphonic تطلب من الفنان دفع ١٠ دولارات لتقديم الخدمة.

ثلاث منصات تضيف الموسيقى في قاعدة بيانات Shazam، وهي: منصة Distrokid ومنصة CDbaby ومنصة Tunecore، ومنصة Distrokid تطلب عمولة من الفنان ٩٩ سنتًا للأغنية سنويًا إذا لم يدفعها تُرْفَع الأغنية من قاعدة بيانات Shazam، أما منصة CD baby و Tunecore فتقدمان الخدمة مجانًا، و Shazam هو تطبيق على الجوال يتيح التعرف على الموسيقى والأفلام والإعلانات والبرامج التلفزيونية استنادًا على عينة قصيرة من الأغنية وقد أنشئ من قبل شركة Entertainment Shazam<sup>(٣٥)</sup>، ويربط شازام بين أكثر من مليار شخص ويقدم مليون أغنية كل شهر والتطبيق متوافر على متاجر Apple و Android، أما بالنسبة لرسوم الحصول على أكواد UPC و ISRC فتتم بصورة مجانية في جميع المنصات ما عدا منصة CDbaby حيث تتطلب ٥ دولارات للأغنية الواحدة و ٢٠ دولارًا للألبوم للحصول على رمز UPC، والجدير بالذكر أن رمز ISRC يعني رمز التسجيل القياسي الدولي وهو نظام التقييم القياسي المعترف به عالميًا لتسجيلات الفيديو الصوتية والموسيقية ويتألف من ١٢ رقمًا، ويستخدم في تحديد الأغاني وفهرستها في الألبوم، وهو يشبه رمز التقييم الموحد للكتب ISBN وهو رمز ضروري لتتبع التنزيلات والمبيعات للموسيقى الرقمية وضروري لتتبع بيع المسارات الفردية عبر منصات البث وبذلك يكون الـ ISRC هو معرف الأداء الخاص بالفنان، أما رمز UPC فهو المعرف الفريد القياسي للإصدار الذي يحمل أداء الصوت أو الفيديو أي (وعاء المعلومات)، وقد يكون تنزيلًا رقميًا أو قرصًا مضغوطًا أو الفينيل أو شريط DVD، وكل مسار في الألبوم يخصص له ISRC، أما الألبوم نفسه فيحتاج إلى UPC، أي أنه إذا أصدر الفنان الألبوم الخاص به في شكل ألبوم رقمي وفي شكل قرص مضغوط، فإنه سوف يحتاج إلى اثنين من الـ UPC أحدهما للألبوم الرقمي والآخر للقرص المضغوط، حتى يمكن للفنان من تتبع المبيعات للقرص المضغوط في مقابل تنزيل الألبوم الرقمي.

كما أن الأغاني التي توجد في إصدارات متعددة لا تتطلب رموز ISRC مختلفة، والأغنية تتطلب ISRC جديدة في الحالات التالية: عند تحرير التسجيل الصوتي وعند تغير طول المسار بأكثر من ١٠ ثوانٍ، بالإضافة إلى استخدام تسجيل صوتي أُصِدِرَ مسبقًا جزئيًا كجزء من تجمع<sup>(٣٦)</sup>.

جدول رقم (٧) الخدمات المميزة المقدمة من قبل منصات التوزيع محل الدراسة

[انظر المحور الخامس من قائمة المراجعة]

الخدمات المميزة		
إضافة أعضاء الفريق ومشاركة الربح حسب النسب المحددة - تقسيم الإيرادات	اترك إرثاً Leave Legacy	Distrokid 
شارتبريكر؟ Chartbreaker		Ditto 
برنامج إتقان الصوت		Landr 
التوزيع الرقمي والمادي الأقراص المدمجة	إضافة الأعمال في مكتبة الأغاني في فيس بوك مقابل عمولة ٣٠% من الربح	Cd baby 
نسخ الأقراص المدمجة	إعطاء الفنان دفعة مقدمة لإنتاج عمله الجديد إذا كان ملفه الفني ممتازًا ويحقق أرباحًا كثيرة.	إضافة الأعمال في مكتبة الأغاني في فيس بوك مقابل عمولة ٢٠% من الربح
		Tunecore 

ملحوظة: اقتصر الجدول على المنصات التي تقدم خدمات مميزة.

- الخدمات المميزة التي تقدمها منصات التوزيع محل الدراسة:

خدمة اترك إرثاً Leave Legay، وهذه الخدمة تقدمها منصة Distrokid، ومن خلال هذه الخدمة يقوم الفنان بدفع رسوم لمرة واحدة فقط للأغنية أو للألبوم، وبعد ذلك لا تُحَدَف الأغنية أو الألبوم، وتستمر أرباح البث للورثة بعد وفاة الفنان، وبالنسبة للأغنية يُدْفَع ٢٩ دولارًا، وبالنسبة للألبوم يُدْفَع ٤٩ دولارًا.

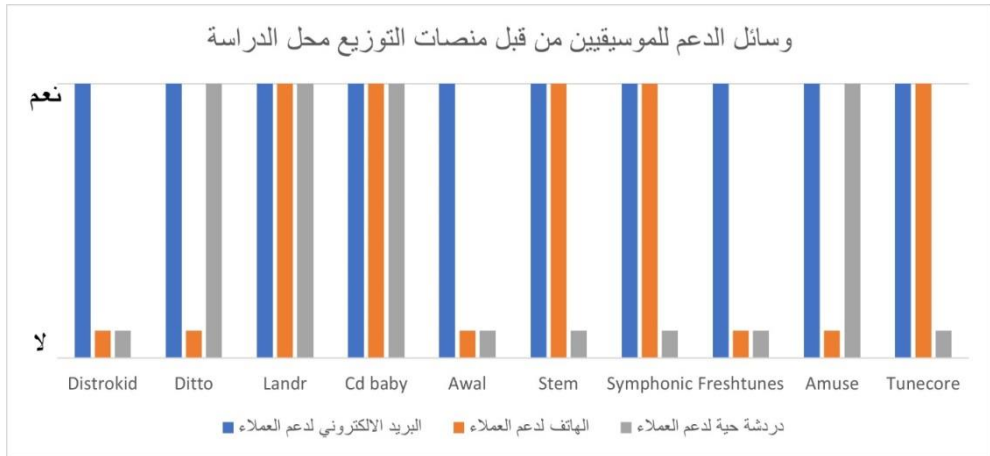
خدمة تقسيم الإيرادات: تتيح هذه الخدمة منصة Distrokid؛ حيث تتيح إمكانية إضافة أعضاء الفريق ومشاركة الربح حسب النسب المحددة.

خدمة شارتربريكر Chartbreaker، تقدمها منصة Ditto وهي خدمة مخصصة من أفضل خدمات توزيع الموسيقى وتشمل الخدمات والأدوات التالية و المتاحة معًا وبسعر مخفض، ومن هذه الخدمات: تسجيل الرسم البياني في جميع أنحاء العالم، وقائمة تشغيل Spotify، والتسويق على وسائل التواصل الاجتماعي، والعلاقات العامة وقاعدة بيانات الاتصال<sup>(٣٧)</sup>.

## برنامج إتقان Mastering:

المصطلح يأتي من فكرة النسخة الرئيسية، وجميع النسخ والتكرارات تأتي من النسخة الرئيسية، ويتضمن برنامج إتقان إمكانية تشغيل هذه النسخ على النحو الأمثل سواء على منصات البث أو الأقراص المدمجة أو تسجيلات الفينيل، ويساعد برنامج إتقان في الحفاظ على صوت الألبوم متسقًا ومتناسقًا بين المسارات، والإتقان هو الخطوة الأخيرة من مرحلة ما بعد الإنتاج الصوتي، والغرض من الإتقان هو تحقيق التوازن بين العناصر الصوتية لمزيج ستيريو وتحسين التشغيل عبر جميع الأنظمة وتنسيقات الوسائط تقليدياً، والإتقان هو التلميع النهائي الذي يحول المزيج النهائي إلى إصدار جاهز للمستمعين لتجربته على جميع الأجهزة<sup>(٣٨)</sup>.

إبداع الفنان أعماله في مكتبة الأغاني الخاصة بـ Face book مقابل ٣٠% من الربح، وهذه الخدمة تتيحها منصة CD baby وكذلك منصة Tunecore ولكن بنسبة ٢٠% من الربح، كما تقوم منصة Tunecore بإعطاء الفنان دفعة مقدمة لإنتاج عمله الجديد إذا كان ملفه الفني ممتازًا ويحقق أرباحًا كثيرة، كما تقدم المنصة خدمة نسخ الأقراص المدمجة وأقراص DVD وحتى المصقات، وتوفر المنصة نماذج مجانية لأغلفة الـ CD والـ DVD، وهذه الأغلفة تدعم تنسيقات Adobe InDesign و Adobe Photoshop بحيث يمكن للفنان التعديل فيها. كما يمكن تخصيص التعبئة والتغليف والتحقق من السعر وتاريخ الوصول ورسوم الشحن، والجدير بالذكر أن Tunecore لا توزع الأقراص المدمجة المادية ولكن من الممكن الحصول عليها من خلال Amazon Advantages.



شكل رقم (٢) وسائل الدعم للموسيقيين من قبل منصات التوزيع محل الدراسة

يتضح من شكل رقم (٢): أنه تعددت وسائل الدعم ما بين البريد الإلكتروني والهاتف والدردشات الحية، فبالنسبة للدعم من خلال البريد الإلكتروني نجد أن جميع المنصات تقدم

هذه الخدمة وتستغرق في الرد عليها إما في نفس اليوم أو يوم عمل فيما عدا منصة Awal التي تستغرق يومين على الأكثر في تقديم الخدمة، وبالنسبة لاستخدام الهاتف في دعم العملاء نجد أن خمس منصات تقدم الخدمة حيث إن منصتي Landr و Cd baby تقدم هذه الخدمة حسب الطلب، وثلاث منصات تقدم هذه الخدمة وهي Stem ومنصة Symphonic ومنصة Tunecoren، أما باقي المنصات لا تقدم الخدمة، وبالنسبة لاستخدام الدردشة الحية لدعم العملاء، فهناك أربع منصات تقدم هذه الخدمة وهي: منصة Ditto، ومنصة Landr، ومنصة CD baby من التاسعة صباحاً وحتى التاسعة مساءً، ومنصة Freshtune للعملاء الذين دفعوا مقابل المساعد الشخصي.

### جدول رقم (٨) المعاملات المالية بين الموسيقي ومنصة التوزيع

#### [انظر المحور السابع من قائمة المراجعة]

طريقة استلام الأرباح	الحد الأدنى لاستلام الأرباح	المدة الزمنية لتسليم الأرباح	نسبة الفنان من الأرباح	نسبة المنصة من الأرباح	التعاملات المالية بين الموسيقي والمنصة
منصة Paypal أو Apple Pay أو شريك إلكتروني. أو حوالة بنكية محلية أو حوالة بنكية دولية أو شريك ورتي	لا يوجد	بعد ثلاثة شهور	١٠٠%	٠%	 Distrokid
	٢٥ دولارًا	يمكن سحب المبالغ فورًا	١٠٠%	٠%	 Ditto
	١٠ دولارات	الأسبوع الأول من الشهر	٨٥%	١٥%	 Landr
	١٠ دولارات	بعد ثلاثة شهور	٩١%	٩%	 Cd baby
	٣٠ دولارًا	خلال ٤٥ يومًا	٨٥%	١٥%	 Awal
	٥٠ دولارًا	الخامس عشر من الشهر	٩٠%	١٠%	 Stem
	٥٠ دولارًا	شهري	٨٥%	١٥%	 Symphonic
	٢٥ دولارًا	خلال ٦٠ يومًا (كل شهرين)	١٠٠%	٠%	 Freshtunes
	١٠ دولارات	(كل شهرين)	١٠٠%	٠%	 Amuse
	لا يوجد	يمكن سحب المبالغ فورًا	١٠٠%	٠%	 Tunecore

يتضح من الجدول رقم (٨) أن خمس منصات توزيع لا تأخذ نسبة من الأرباح التي يحصل عليها الموسيقي من توزيع موسيقاه، وهي: منصة Disrtokid ومنصة Ditto ومنصة Freshtnne ومنصة Amuse ومنصة Tunecore في مقابل خمس منصات أخرى تراوحت نسبة أرباحها ما بين ٩% و ١٥% من أرباح الفنان. أما بالنسبة للفنان نجد أن خمس منصات تمنحه ١٠٠% من أرباحه، وهي منصة Disrtokid، ومنصة Ditto، ومنصة Freshtnne، ومنصة Amuse، ومنصة Tunecore.

أما بالنسبة للمدة الزمنية اللازمة لاستلام الأرباح، فقد اختلفت من منصة لأخرى؛ فبعض المنصات لا تحدد فترة زمنية وتسمح للفنان بالحصول على الأرباح بمجرد أن تدخل الأرباح في حساب الفنان، وذلك في منصتين، هما: منصة Ditto، ومنصة Tunecore، بينما حددت الفترة الزمنية شهر في منصتين، هما: Landr و Symphonic، في حين أن منصة Stem تحدد الفترة بأسبوعين؛ حيث يمكن للفنان الحصول على الأرباح في الخامس عشر من كل شهر، ومنصة Awal تحدد ٤٥ يومًا حتى يمكن للفنان الحصول على أرباحه، ومنصتا Freshtune و Amuse تحدد شهرين، أما أطول مدة فكانت ثلاثة شهور، وذلك في منصتي Disrtokid و CDbaby، فعلى الفنان أن يستلم أرباحه بعد مرور ثلاثة أشهر بشرط أن يحقق الحد الأدنى لاستلام الأرباح وهو ١٠ دولارات، وإذا لم يحقق الفنان الحد الأدنى من الأرباح فسوف ينتظر ثلاثة أشهر أخرى. هذا بالنسبة لمنصة CD baby، أما منصة Distrokid فيمكن للفنان استلام الأرباح بعد ثلاثة أشهر ولكن لا تشترط حدًا أدنى لاستلام الأرباح.

وبالنسبة للحد الأدنى لاستلام الأرباح، نجد أن منصتي Tunecore و Distrokid لا تضع حدًا أدنى لاستلام الأرباح، و ١٠ دولارات هي الحد الأدنى لاستلام الأرباح في ثلاث منصات، وهي: CD baby و Amuse و Landr، أما منصتا Ditto و Freshtune فتضعان ٢٠ دولارًا كحد أدنى لاستلام الأرباح، في حين أن منصة Awal تضع حدًا أدنى وهو ٣٠ دولارًا، وأكبر قيمة للحد الأدنى لاستلام الأرباح هو ٥٠ دولارًا، وهذا في منصتي Symphonic و Stem.

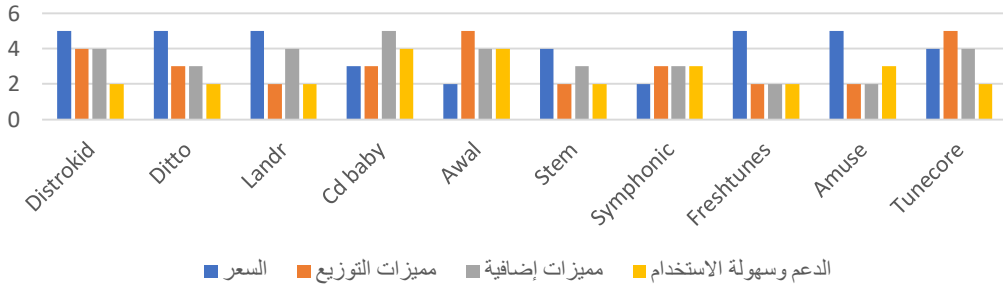


جدول رقم (٩) تقييم منصات توزيع الموسيقى الرقمية بالنقاط

[انظر: المحور الثامن من قائمة المراجعة]

النتيجة النهائية	الدعم وسهولة الاستخدام	مميزات إضافية	مميزات التوزيع	السعر	مقارنة المنصات بالدرجات
٢٠/١٥	٥/٢	٥/٤	٥/٤	٥/٥	Distrokid 
٢٠/١٣	٥/٢	٥/٣	٥/٣	٥/٥	Ditto 
٢٠/١٣	٥/٢	٥/٤	٥/٢	٥/٥	Landr 
٢٠/١٥	٥/٤	٥/٥	٥/٣	٥/٣	Cd baby 
٢٠/١٥	٥/٤	٥/٤	٥/٥	٥/٢	Awal 
٢٠/١١	٥/٢	٥/٣	٥/٢	٥/٤	Stem
٢٠/١١	٥/٣	٥/٣	٥/٣	٥/٢	Symphonic 
٢٠/١١	٥/٢	٥/٢	٥/٢	٥/٥	Freshtunes 
٢٠/١٢	٥/٣	٥/٢	٥/٢	٥/٥	Amuse 
٢٠/١٥	٥/٢	٥/٤	٥/٥	٥/٤	Tunecore 

### عناصر تقييم منصات توزيع الموسيقى الرقمية بالنقاط



### شكل رقم (٣) عناصر تقييم منصات توزيع الموسيقى الرقمية بالنقاط

من خلال جداول المقارنة السابقة ومن خلال الإنتاج الفكري المنشور<sup>(٣٩)</sup> والذي يتناول هذه المنصات بالشرح والتحليل، أُسْتَنْجِح الجدول رقم (٩) والشكل رقم (٣)، وفي هذا الجدول والشكل رقم (٣) أُعْطِيَتْ كل منصة نقطة من خمس نقاط لكل عنصر من عناصر المقارنة وفقاً لما جاء في جداول المقارنة السابقة.

- حصلت منصة Tunecore على ١٥ نقطة؛ لأنها تتميز بأن التوزيع الرقمي فيها غير معقد، وهيكل الرسوم سهل الفهم، وتُعتبر واحدة من أفضل المنصات من حيث السمعة، وتوفر التوزيع المادي والرقمي. أما سلبياتها فتتمثل في أن الرسوم قد تكون مرتفعة بالنسبة لبعض الموسيقيين، كما أن المنصة ليست سهلة الاستخدام، فضلاً عن أن خدمة العملاء بطيئة.

- حصلت منصة Distrokid على ١٥ نقطة؛ لأنها تتميز بأنها توزع الموسيقى بأسعار معقولة ووقت التوزيع على منصات البث سريع، وهي من أفضل الشركات سمعة، وتتيح للفنان الاحتفاظ بنسبة ١٠٠% من الربح، علاوة على أنها ذات اشتراك سنوي رخيص للتوزيع الرقمي غير المحدود، ويُقسّم من خلالها الربح، وهذا مفيد للغاية عند العمل مع العديد من الفنانين في مشروع واحد؛ حيث يحصل الجميع على نسبتهم من الإيرادات بسهولة، وتتميز في أن الفنان يدفع مرة واحدة في السنة بدلاً من كل مرة يحتاج فيها الفنان لتجديد أغانيه أو ألبومه، أما سلبياتها فتتمثل في أن التقارير التحليلية التي تقدمها المنصة معقدة وصعبة الفهم ويصعب الوصول إليها، كما أنها ليست سهلة الاستخدام.

- حصلت منصة CD baby على ١٥ نقطة؛ لأنها تتميز بأن تكلفة التوزيع الرقمي فيها يكون بأسعار معقولة وغير معقدة، والمنصة تقدم مزيجاً سلساً من التوزيع الرقمي والمادي من خلال الأقراص المدمجة؛ أي تتمتع بازدواجية التوزيع، وهي منصة موثوق

فيها من قبل الموسيقيين، أما سلبياتها فتتمثل في أن الفنان يتخلى عن ٩% من الإيرادات الرقمية، ولا تسمح المنصة بتقسيم الإيرادات مع فنانين آخرين، فضلا عن أنه لا بد من دفع رسوم إضافية مرتبطة بجميع إيرادات اليوتيوب YouTube.

- حصلت منصة Awal على ١٥ نقطة؛ لأنها تتميز بتوفير قائمة التشغيل المتكاملة والحملات الإذاعية والتوزيع المادي في بعض الحالات، وتتميز بتقارير تحليلية قوية. أما السلبيات، فتتمثل في أن نسبة المنصة من الإيرادات هي ١٥%.

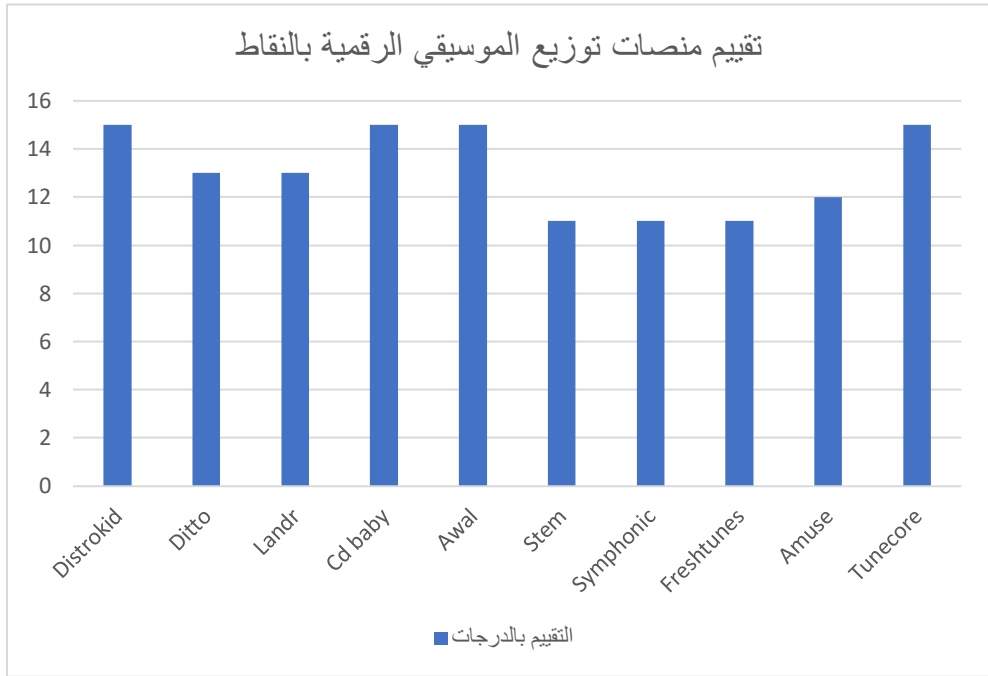
- حصلت منصة Landr على ١٣ نقطة؛ لأنها تتميز بأنها توزع الموسيقى بأسعار معقولة وتتيح للفنان الاحتفاظ بـ ١٠٠% من الربح، وهي منصة مثالية إذا كان الفنان يستخدم خدمات إيقان Landr، وتتميز بالقدرة على السيطرة على المسارات باستخدام الذكاء الاصطناعي، إلا أن سلبياتها تتمثل في أن المنصة لا تزال جديدة، فهي متخصصة في إيقان وليس في التوزيع.

- حصلت منصة Ditto على ١٣ نقطة؛ لأنها تتميز بأنها توزع الموسيقى بأسعار معقولة، ومستويات Ditto المتعددة مثالية للفنانين الذين يعملون في مشاريع مختلفة، وتقدم تقارير تحليلية سهلة القراءة. أما السلبيات فتتمثل في اكتساب المنصة سمعة سيئة لدى بعض الموسيقيين، علاوة على بطء ردود البريد الإلكتروني.

- حصلت منصة Amuse على ١٢ نقطة؛ لأنها تتميز بالتوزيع الرقمي المجاني الأكبر منصات البث، وذات واجهة تطبيق سهلة الاستخدام، وتقارير بيانات قوية وميزات تحليلية، وتتوفر قوائم التشغيل ولا تأخذ عمولة. أما السلبيات فتتمثل في أنه لا يوجد منصة سطح المكتب وإنما يوجد التطبيق فقط، وبطء خدمة العملاء.

- حصلت منصة Symphonic على ١١ نقطة؛ لأنها تتعامل فقط مع الفنانين الذين يحصلون على قبول من خلال عملية تقديم طلب للتعامل مع Symphonic، والمنصة سوف تأخذ رسوماً بنسبة ١٥% من إيرادات التوزيع الرقمي.

- حصلت منصة Freshtune على ١١ نقطة؛ لأنها توزع الموسيقى على ١٥ منصة بث فقط.



**شكل رقم (٤) تقييم المنصات محل الدراسة بمجموع النقاط**

يتبين من خلال الشكل رقم (٤) أنه لا توجد فروقات بيانية بين منصات توزيع الموسيقى الرقمية من حيث عدد النقاط؛ حيث إن الفرق لا يتعدى ٤ نقاط بين أعلى درجة وأقل درجة، وهذا يعنى التنافس الشديد بين المنصات.

**نتائج الدراسة:**

(١) حُدِّدَت الفروقات بين منصات توزيع الموسيقى ومنصات بث الموسيقى الرقمية حيث تعمل منصات توزيع الموسيقى الرقمية كوسيط بين الفنانين ومنصات البث أو منصات الاستماع الموجودة على شبكة الإنترنت، وتقوم منصات توزيع الموسيقى الرقمية بدور الناشر الذي يتواصل مع مؤلفي الأغاني لكتابة الأغاني وإنتاج الفيديوهات، والحصول على ترخيص الأغنية وتوزيعها من خلال منصات البث أو الاستماع المنتشرة في جميع أنحاء العالم. ومنصات بث الموسيقى الرقمية هي منصات تتيح للمستخدم أن يستمع إلى الموسيقى في أي مكان في المنزل أو في المكتب بواسطة الإنترنت، وتقدم هذه المنصات عددًا هائلًا من الموسيقى مع قوائم تشغيل مخصصة وتتميز بعروض إذاعية حصرية عبر الإنترنت أو ملفات البودكاست.

(٢) تنوعت الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية ما بين بث الموسيقى

بجودة عالية، وتوفير مكتبة ضخمة من الأغاني العربية والعالمية، وإنشاء قوائم تشغيل الخاصة بإحدى الكلمات المفتاحية أو بنوع معين من الموسيقى، ومشاركة قوائم التشغيل، وعرض كلمات الأغاني وقصتها، والاشتراك في الملفات التعريفية الخاصة بالفنانين وإعلام المستمع بأغاني الفنان الجديدة، كما يمكن من خلالها تخزين الأغاني وتشغيلها دون الحاجة إلى الإنترنت. ومن أهم منصات البث: Spotify و Anghami و Deezer و Panadora و Amazon و Google play.

(٣) تنوعت الخدمات التي تقدمها منصات توزيع الموسيقى الرقمية ما بين إنتاج الفيديوهات وتقديم ترخيص الأغنية و التوزيع الرقمي والبث من خلال منصات البث وتخصيص الإيرادات المستحقة لأصحاب الحقوق وإعداد التقارير والتحليلات حول البث والمبيعات وإدارة عملية النشر الاحترافية وتحقيق الدخل من خلال البث في وسائل التواصل الاجتماعي وتوفير أدوات تسويقية متكاملة الحصول على أكواد UPC و ISRC وتسجيل الرسوم البيانية على مستوى العالم وعلى المستوى المحلي.

(٤) من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن كل منصة قد انفردت بمميزات خاصة بها تختلف عن المنصات الأخرى، والموسيقي يجب أن يختار المنصة التي تلبي احتياجاته، فمثلاً إذا كان يحتاج إلى إتقان البرمجيات وخدمات التوزيع، فسوف يختار منصة LANDR، أما إذا كان يرغب في الوصول إلى قاعدة عريضة من المستمعين وبأقل قدر ممكن من الاستثمار النقدي، فسوف يلجأ إلى بعض المنصات المجانية مثل منصة Freshtune.

(٥) جاء على رأس قائمة المنصات عينة الدراسة، أربع منصات توزيع، وهي: Tunecore و CD baby و istrokid و Awal وذلك للمميزات التي تتسم بها كل منصة على النحو التالي: تتميز منصة Tunecore بأن التوزيع الرقمي فيها غير معقد، وهيكل الرسوم سهل الفهم، وواحدة من أفضل المنصات من حيث السمعة، وتوفر التوزيع المادي والرقمي. وتتميز منصة Distrokid في أنها توزع الموسيقى بأسعار معقولة، وسرعة توزيع الموسيقى على منصات البث، ومن أفضل الشركات سمعة، وتتيح للفنان الاحتفاظ بنسبة ١٠٠% من الربح، وتتميز باشتراك سنوي رخيص للتوزيع الرقمي غير المحدود، ويُقسَّم من خلالها الربح وهذا مفيد للغاية عند العمل مع العديد من الفنانين في مشروع واحد، حيث يحصل الجميع على نسبتهم من الإيرادات بسهولة، وتتميز في أن الفنان يدفع مرة واحدة في السنة بدلاً من كل مرة يحتاج فيها الفنان لتجديد أغانيه أو ألبومه. وتتميز منصة CD baby بأن تكلفة التوزيع الرقمي

بأسعار معقولة وغير معقدة. والمنصة تقدم مزيجًا سلسًا من التوزيع الرقمي والمادي من خلال الأقراص المدمجة؛ أي تتمتع بازدواجية التوزيع، وهي منصة موثوق فيها من قبل الموسيقيين، وتتميز منصة Awal بتوفير قائمة التشغيل المتكاملة والحملات الإذاعية والتوزيع المادي في بعض الحالات، وتتميز بتقارير تحليلية قوية.

(٦) أما منصات Symphonic و Freshtunes و Stem فقد جاءت في المراتب الأخيرة، وذلك للأسباب التالية: أن منصة Symphonic تتعامل فقط مع الفنانين الذين يحصلون على قبول من خلال عملية تقديم طلب للتعامل مع Symphonic، والمنصة تأخذ رسومًا بنسبة ١٥% من إيرادات التوزيع الرقمي، أما منصة Freshtune فهي توزع الموسيقى على ١٥ منصة بث فقط.

### التوصيات :

سوف تنقسم التوصيات إلى توصيات موجهة إلى المكتبات، وتوصيات موجهة إلى أقسام المكتبات.

### أولاً- توصيات موجهة للمكتبات:

- أن تقوم المكتبات العامة والمتخصصة بالتسويق للمنصات من خلال نشر مواصفات ومميزات المنصات ويمكن أن يُسَوَّق بدعوة المنصات نفسها وإعداد ندوات للتعريف بمواصفاتها ومميزاتها، وكذلك للتوعية بأساليب النشر الذاتي للموسيقى الرقمية. وذلك لمساعدة الموسيقي في اختيار منصة توزيع الموسيقى الرقمية المناسبة له؛ حيث لا توجد "أفضل منصة توزيع موسيقى"؛ وذلك لأن كل منصة لديها من المميزات الفريدة من نوعها التي قد تكون فائقة الأهمية لبعض الموسيقيين وليست كذلك للبعض الآخر.

### ثانياً- توصيات موجهة لأقسام المكتبات والمعلومات:

- تسكين موضوع النشر الذاتي للموسيقى الرقمية ضمن مقرر النشر الإلكتروني، على أن يتضمن مقرر النشر الإلكتروني موضوع "النشر الذاتي للفنون المسموعة والمرئية" الذي يمكن تقسيمه على النحو التالي :

(١) النشر الذاتي للأعمال الفنية التشكيلية.

(٢) النشر الذاتي للأعمال الموسيقية.

(٣) النشر الذاتي للفيديوهات.

(٤) النشر الذاتي للصور الرقمية.

## موضوعات مقترحة للدراسة

- (١) منصات بث الموسيقى الرقمية.
- (٢) تقييم منصات توزيع الموسيقى الرقمية من وجهة نظر الموسيقيين.
- (٣) تقييم منصات بث الموسيقى الرقمية من وجهة نظر الجمهور.
- (٤) مدى تسويق منصات توزيع الموسيقى الرقمية لخدماتها في مجتمع الموسيقيين.
- (٥) اتجاهات الموسيقيين نحو استخدام منصات توزيع الموسيقى الرقمية.
- (٦) اتجاهات الجمهور نحو استخدام منصات بث الموسيقى الرقمية.

## قائمة المراجعة"

### أولاً- البيانات الأساسية:

- (١) اسم المنصة واللوجو.
- (٢) الموقع URL.
- (٣) تاريخ الإطلاق.
- (٤) الشركة الأم.
- (٥) التطبيق.
- (٦) رسوم التسجيل في المنصة.
- (٧) مفتوحة للجميع.
- (٨) المقر الرئيسي.
- (٩) المؤسس.

### ثانياً- توزيع الموسيقى:

- (١) عدد منافذ بث الموسيقى.
- (٢) التوزيع المباشر أم عن طريق شريك.
- (٣) رسوم التوزيع.
- (٤) رسوم لإضافة منافذ بث جديدة.
- (٥) التوزيع على تيك توك Tok-tok
- (٦) التوزيع على إنستجرام Instagram.
- (٧) التوزيع على بيتابورت Betaport.
- (٨) توزيع راديو باندورا Radio Panadora.
- (٩) التوزيع على الصين.

### ثالثاً - الوقت المستغرق في توزيع الموسيقى على منصات البث:

- (١) منصة Apple music.
- (٢) منصة Spotify.
- (٣) تقرير Apple music و Spotify.
- (٤) تقارير الإيرادات.
- (٥) إمكانية التعديل والنشر.
- (٦) نقل الأعمال الموسيقية من منصة لأخرى.

### رابعاً - الخدمات المقدمة من قبل منصة التوزيع:

- (١) الإضافة على خدمات اليوتيوب YouTube.
- (٢) التسجيل في Soundscan.
- (٣) الإضافة في شزام Shazam.
- (٤) رسوم الحصول على رموز ISRC.
- (٥) رسوم الحصول على رموز UPC.

### خامساً - خدمات مميزة مقدمة من قبل منصة التوزيع.

### سادساً - الدعم الفني المقدم للموسيقي من قبل المنصة:

- (١) البريد الإلكتروني.
- (٢) الهاتف.
- (٣) الدردشة الحية.

### سابعاً - التعاملات المالية بين الموسيقيين والمنصة:

- (١) نسبة المنصة من الإيرادات.
- (٢) نسبة الموسيقى من الإيرادات.
- (٣) المدة الزمنية لتسليم الإيرادات.
- (٤) الحد الأدنى لاستلام الإيرادات.
- (٥) طريقة استلام الإيرادات.

### ثامناً - تقييم المنصات بالنقاط:

- (١) السعر.
- (٢) مميزات التوزيع.
- (٣) مميزات إضافية.
- (٤) الدعم وسهولة الاستخدام.



## قائمة الاستشهادات المرجعية

- (1) 123 Key Streaming Statistics You Must Know: 2021/2022 Data Analysis & Market Share. [Visited on: 1/1/2022]. available at <https://financesonline.com/streaming-statistics>
- (٢) عبد الهادي، محمد فتحي (٢٠٠٣). البحث ومناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. ص ١٠٢.
- (٣) انظر قائمة المراجعة، ملحق رقم ٢.
- (4) Trandafir, Leticia (2021) Everything musicians need to know about music distribution. [Visited on:12/10/2021]. available at <https://blog.landr.com/everything-musicians-need-know-digital-music-distribution>
- (5) Chang, jenny (2022). 10 Best Music Distribution Services and Companies of 2022. [Visited on:12/12/2021]. available at <https://financesonline.com/best-music-distribution-services-companies/>
- (6) Herstand, Ari (2022). Best Music Distribution companies: full comparison chart. [Visited on:5/1/2022]. available at <https://aristake.com/digital-distribution-comparison/>
- (7) Trandafir ,Leticia (2021) Everything musicians need to know about music distribution. [ Visited on:12/10/2021]. available at <https://blog.landr.com/everything-musicians-need-know-digital-music-distribution>
- (8) 12 of The Best Music Distribution Services in 2022. [Visited on:12/12/2021]. available at <https://www.whippedcreamsounds.com/best-music-distribution-2020>.
- (9) GURU (2021).The Best Music Distribution Companies in 2021: Review and comparison Chart Money. [Visited on:5/1/2022]. available at <https://musicdistributionguru.com>.
- (١٠) هاريس، مارك (٢٠٢١). تعريف الموسيقى الرقمي. [تاريخ الاطلاع ٢٠٢٢/٢/١]. متاح على: <https://ar.eyewated.com>
- (١١) هذه التعريفات صاغتها الباحثة من خلال الاطلاع على الإنتاج الفكري المنشور عن منصات توزيع الموسيقى الرقمية ومنصات بث الموسيقى الرقمية.
- (١٢) قانون رقم ( ٧٥ ) لسنة ٢٠١٩ قانون حق المؤلف. [تاريخ الاطلاع ٢٠٢٢/٢/١]. متاح على: <https://lawyer-anwar.com/Ar>
- (13) Briley, Peta( 2022). What is copyright in music all you need to know.[ Visited on:1/1/2021]. available at <https://www.musicgateway.com/blog/music-industry/music-rights/copyright-in-music>
- (14) <https://dittomusic.com/en>
- (15) McCarty , Todd (2021). 35 Great Ways to Make Money with your Music in 2021.[ Visited on:14/2/2022]. available at

- <https://www.heatonthestreet.com/how-to-make-money-with-music-online>.
- (16) Soundcharts teams (2019). The Mechanics of Music Distribution : How it Works, Type of Music Distribution +29 Top Distributors.[ Visited on:11/12/2021]. available at <https://soundcharts.com/blog/music-distribution>
  - (17) Chang, jenny (2022). 10 Best Music Distribution Services and Companies of 2022. [Visited on: 12/12/2021]. available at <https://financesonline.com/best-music-distribution-services-companies/>
  - (18) <https://www.amuse.io>
  - (19) Herstand, Ari (2022).Best Music Distribution companies: full comparison chart. [Visited on:5/1/2022]. available at <https://aristake.com/digital-distribution-comparison/>
  - (20) <https://distrokid.com>. [Visited on:4/12/2022].
  - (21) <https://dittomusic.com/en>. [Visited on:4/12/2022].
  - (22) <https://www.landr.com>. [Visited on:4/12/2022].
  - (23) <https://www.cdbaby.com>. [Visited on:5/1/2022].
  - (24) <https://www.musicgateway.com/blog/how-to/awal>
  - (25) <https://www.stem.com>. [Visited on:5/1/2022].
  - (26) <https://www.symphonic.com>.. [Visited on:5/1/2022].
  - (27) <https://www.freshtunes.com>. [Visited on:5/1/2022].
  - (28) <https://www.amuse.io>.. [Visited on:4/12/2022].
  - (29) <https://www.tunecore.com>. [Visited on:4/12/2022].
  - (30) Herstand, Ari (2022). Best Music Distribution companies: full comparison chart. [Visited on: 5/1/2022]. available at <https://aristake.com/digital-distribution-comparison/>
  - (31) <https://www.tiktok.com/about?lang=en>. [Visited on:6/2/2022].
  - (32) Beatport: DJ & Dance Music, Tracks & Mixes
  - (33) <https://www.pandora.com/restricted>. [Visited on:6/2/2022].
  - (34) How content ID work You Tube Help. [Visited on: 12/12/2021]. available at <https://www.bing.com/search?q=You+Tube+content+ID&go=Search&qs=ds&form=QBRE>
  - (35) <https://www.shazam.com/company>. [Visited on: 6/1/2022].
  - (36) ISRC // UPC – DistroKid Help Center (zendesk.com)
  - (37) <https://dittomusic.com/en>. [Visited on:6/1/2022].
  - (38) <http://www.landr.com/en/what-is-mastering/> [Visited on:6/2/2022].
  - (39) GURU (2021).The Best Music Distribution Companies in 2021 : Review and comparison Chart Money. [ Visited on:5/1/2022]. available at <https://musicdistributionguru.com> , 12 of The Best Music Distribution Services in 2022. [Visited on: 12/12/2021]. available at <https://www.whippedcreamsounds.com/best-music-distribution-2020>