

كلمة العدد

يسعد هيئة تحرير مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال إصدار العدد الحادي عشر الجزء الأول - يولية - ديسمبر ٢٠٢٣ من هذه المجلة العلمية المحكمة والتي تصدرها جمعية كليات الإعلام العربية والتي أصبحت من المجالات المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات. وتم رفعها إلكترونياً لإتاحتها على المواقع العلمية المعتمدة.

وتضم المجلة في هيئتها الاستشارية نخبة من الخبرات الأكاديمية والبحثية من كافة المدارس العربية للحفاظ على تقييمها العربي وتطويره.

وتدعو هيئة التحرير كافة المتخصصين والمعنيين والباحثين للإسهام فيها بنشر بحوثهم التي تقع ضمن تخصصات المجلة لإثرائها بإنتاجهم العلمي وتوجهاتهم طبقاً للمنهجية العلمية وقواعد التحكيم والنشر المعمول بها بالمجلة.

يصدر العدد الحادي عشر الجزء الأول متضمناً خمس أبحاث علمية محكمة وأربع دراسات ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير والدكتوراه وهي على النحو التالي:

بحوث علمية محكمة:

١- "توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية" للدكتور/ حسام على سلامة أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة أسيوط

٢- "القيم والأدوار الاجتماعية في التدوين المرئي: دراسة تحليلية كيفية عن محتوى اليوتيوب الموجه للطفل السعودي" للدكتورة/ أفنان عبدالله قطب أستاذ مشارك- كلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبدالعزيز، الأستاذة/ آلاء بنت عبد الإله شوعي محمد باحثة ماجستير بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبدالعزيز

٣- "دور مواقع التواصل الاجتماعي في رفع المستوى المعرفي لدى الجمهور الكويتي بالقواعد المرورية وأخلاقياته" للدكتور/ عامر سالم علي الحصينان أستاذ مشارك بأكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية

٤- "الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات استخدامات الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للدكتورة/ نهي السيد أحمد ناصر أستاذ مساعد بشعبة الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإعلامية والعربية للبنات بالقاهرة- جامعة الأزهر الشريف، أستاذ مشارك بقسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز

أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:

٥- "تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات في الثقافة الإنسانية" دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة"" للأستاذ/ فريد صالح كلنتن وهناء المصري باحثان ماجستير بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية، تحت إشراف/ دكتورة/ مهيتاب ماهر الرافي الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية

٦- "تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030م" للأستاذة/ حنان حسن سروجي، والأستاذة/ هيا محمد آل مريد، والأستاذ/ علاء أنور الفران باحثى ماجستير بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية؛ تحت إشراف/ د. ماهيتاب ماهر الرافي الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية

٧- "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية بالسعودية" للأستاذ / فارس عمر بتاوي باحث ماجستير كلية الإعلام الرقمي - جامعة ميد أوشن - فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية تحت إشراف/ د/ مهيتاب الرفاعي الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية

٨- "تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي: دراسة ميدانية" للأستاذة/ مشاعل عبدالله الواصل، والأستاذة شهد

عبدالله المعلم، والأستاذة رائد سالم الحربي باحثين ماجستير كلية الإعلام الرقمي - جامعة ميد أوشن - فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية تحت إشراف/ د. مهيتاب ماهر الرفاعي الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن - فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية

٩- "أطر المعالجة الصحفية لقضية المحاصصة السياسية في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية" للأستاذ/ غزوان جواد حسان باحث بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة تحت إشراف/ أ.د. نجوى كامل الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف مشارك د. إسراء الزيني مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

10- "The Impact of Media Messages on Racial and Political Tensions a Comprehensive Project" by: Mr. Hamad Altisan Master's of Public Relation, Department of Journalism & Mass Communication, Murray State University

11- "The impact of Saudi university youth's use of Snapchat celebrities' ads on the sustainability of purchasing behavior" by: Hussah Abdullah Qutaim Al-Hobail King Faisal University - College of Arts - Department of Communication and Media Postgraduate studies "Master's"; Prof. Dr. Sally Osama Shehata Associate Professor at the College of Arts - Department of Communication and Media, King Faisal University

خالص تمنياتي بالتوفيق والسداد

عميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة
أمين عام جمعية كليات الإعلام العربية
رئيس تحرير المجلة
"أ.د. حنان جنيد"