

## تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية

تهاني بنت سليمان بن علي الخراز  
طالبة دكتوراة الفلسفة مسار تصميم  
وانتاج الملابس - قسم تصميم  
الأزياء- محاضر تصنيع الملابس  
كلية التصاميم - جامعة القصيم

د / أماني مصطفى عابد  
أستاذ تصنيع الملابس المساعد  
- قسم تصميم الأزياء  
كلية التصاميم - جامعة القصيم  
أستاذ مساعد بقسم الموضة- المعهد العالي  
للفنون التطبيقية- بالسادس من أكتوبر

### ملخص البحث :

تعتبر حاضنات الأعمال من ركائز نجاح المشروعات الصغيرة واستمراريتها في ظل وتيرة تنافس عالية وبيئة متواصلة التطور والتجديد وذلك من خلال تشجيع الخريجين على الأبداع والابتكار لإقامة مشروعات صغيرة للقضاء على البطالة لإعداد جيل متميز من رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية بخطة تتوافق مع رؤية المملكة المستقبلية ٢٠٣٠ فتصميم حاضنة أعمال في مجال صناعة الملابس تعتبر الأنسب لتقديم أكبر حزمة من خدمات الدعم الفني للمشروعات الصغيرة التي تحتاج إلى الدعم والمساندة وعمل دراسة جدوى في مجال صناعة الملابس، ويهدف هذا البحث إلى دراسة دور حاضنات الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة،

عمل دراسة جدوى (فنية، مالية، تسويقية) في مجال صناعة الملابس، يهدف هذا البحث الى دراسة دور حاضنات الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة، إبراز دور المشروعات الصغيرة في التنمية الاقتصادية ، تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، قياس نسبة اتفاق الأساتذة لمتخصصين لتصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في المشروعات الصغيرة

و تم ذلك بحساب التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة واتضح بأنها إيجابية، وتم قياس نسبة اتفاق خريجات الكليات المناظرة للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمشروع المحتضن وتم ذلك بحساب التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق

الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار  
بمجال المشروعات الصغيرة واتضحت بأنها إيجابية.

### **Designing a Business Incubator Model in the Garment Industry to Support Innovation in the Field of Small Enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia**

#### **Abstract :**

Business incubators are considered among the pillars of the success and continuity of small projects in light of the high pace of competition and an environment of continuous development and renewal by encouraging graduates to innovate and establish small projects to eliminate unemployment to prepare a distinguished generation of entrepreneurs in the Kingdom of Saudi Arabia with a plan that is in line with the Kingdom's future vision 2030. A business incubator in the clothing industry is considered the most appropriate to provide the largest package of technical support services for small projects that need support and assistance and to conduct a feasibility study in the clothing industry. This research aims to study the role of business incubators in the clothing industry to support innovation in the field of small projects.

Conducting a feasibility study (technical, financial, marketing) in the clothing industry. This research aims to study the role of business incubators in the clothing industry to support innovation in the field of small projects, highlight the role of small businesses in economic development, and design a business incubator model in the clothing industry to support innovation. In the field of small projects in the Kingdom of Saudi Arabia, measuring the proportion of professors' agreement with specialists to design a business incubator model in the garment industry to support innovation in small projects

This was done by calculating the frequencies and percentages of the degree of agreement of professors specialized in the field of clothing and textiles to design a business incubator model in the clothing industry to support innovation in the field of small projects and it turned out to be positive. In the field of small projects for the incubated project, this was done by calculating the frequencies and percentages of the degree of agreement of the graduates for the technical support provided through the business incubator in the garment industry to support innovation in the field of small projects, and it turned out to be positive.

**المقدمة:**

فرض التطور العلمي الهائل في مجال تكنولوجيا الآلات والمعدات الخاصة بإنتاج الملابس بأساليب علمية وعملية الاحتياج إلى تنمية الأداء المهاري للأفراد المتدربين، وذلك بهدف إيجاد الكوادر الفنية ذات الكفاءة العالية القادرة على التصنيع الجيد للملابس والتي يحتاجها سوق العمل، وذلك من خلال الإعداد الفني والمدرّب الذي يتبع قواعد وأساليب الأداء المطلوب في التطبيق (سوسن رزق، مدحت حسين، ٢٠٠٩، ص ٩).

وتعتبر حاضنات الأعمال مؤسسات قائمة بذاتها لها كيانها القانوني تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة بهدف امدادهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق سنه مثلاً او سنتين، ويمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة أو ان تكون مؤسسات خاصة أو مؤسسات مختلطة (حسين رحيم، ٢٠٠٣م، ص ١٦٨).

فحاضنات الأعمال هي منظومة متكاملة تحتضن كل مشروع صغير وكأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل، ولذلك يحتاج إلى حضانة تضمه منذ مولده لتحميه من المخاطر التي تحيط به وتمده بطاقة الاستمرارية، وتدفع به تدريجياً بعد ذلك قويا قادرا على النماء ومؤهلا للمستقبل ومزودا بفعاليات وآليات النجاح (نبيل شبلي، ٢٠٠٢، ص ٣)

وتوفر حاضنات الأعمال مجموعة كاملة من الخدمات وبيئة مناسبة لدعم مهارات تنظيم المشاريع ومساعدة رواد الأعمال في تطوير أفكارهم ومهاراتهم ومعرفتهم ، فمن المهم تحديد العلاقة بين حاضنات الأعمال ورواد الأعمال بالطريقة الصحيحة وجعل المفاهيم ذات الصلة واضحة لجميع الأطراف المعنية ، ويحتاج رواد الأعمال إلى مكان يمكنهم فيه الحصول على خدمات تشغيلية بتكلفة منخفضة مع تقليل تكاليف بدء التشغيل والنمو، مع تقليل مخاطر الفشل

<http://ist.iugaza.edu.ps/en>

حيث أنشأ أول مركز في المملكة العربية السعودية لريادة الأعمال المركز الذي أسسته في جامعة الملك سعود عام ٢٠٠٨م، وطرح المركز أول برنامج حاضنات أعمال متكامل منظم على مستوى المملكة، وتخرج منه ١٣ مشروعاً، تلا ذلك بعد عام تقريباً قيام حاضنة بادر للتقنية في مدينة الملك عبد العزيز.

<http://faculty.ksu.edu.sa>

وتمثل المشروعات الصغيرة في مجال صناعة الملابس جزء كبير من الصناعات الهامة، حيث يبذل القائمون على صناعة الملابس الجاهزة مجهودات ضخمة في تخطيط وتنسيق خطوط الإنتاج التي تحقق أقل تكلفة ممكنه وأسرع وقت ممكن للتشغيل وعلى قدر كبير من الجودة فلا شك أن تقليل فاقد الوقت إلى أدنى حد يعتبر من أهم الأهداف التي نريد الوصول إليها لما لها من تأثير إيجابي على زيادة الكفاءة الإنتاجية، وبالتالي خفض التكلفة وسعر المنتج النهائي والقدرة على المنافسة (إبراهيم السيد، ٢٠٠٨، ص ٥).

وتعتبر صناعة الملابس الجاهزة من الصناعات التي تحتاج إلى تطوير متلاحق لإمكان مسابرة التطورات العالمية المستمرة في خطوط الموضة وأنواع الأقمشة المستخدمة حتى يمكن تقديم منتج ملبسي يرضي ذوق المستهلك، ولتحقيق أعلى مستوى من الإنتاجية مع أقل معدل استهلاك للمواد الأولية والمواد المساعدة حيث يجب الوصول إلى الجودة المطلوبة للمنتج النهائي والحفاظ عليها بأقل التكاليف الاقتصادية لإرضاء احتياجات المستهلك (عزيزة العقلي، أشرف البردخيني، ٢٠١٥، ص ١٤٧).

وتنوعت الدراسات التي تناولت حاضنات الأعمال بمجال صناعة الملابس ، مثل دراسة (سلمى عمارة ، نعيمة بارك، ٢٠١٩) ، ودراسة (مشاعل الباش، ٢٠١٩) حيث هدفا إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال في دعم الإبداع والابتكار في المؤسسات الصغيرة والكبيرة ، وتوضيح أسباب عزوف الطلبة عن الانخراط في مشاريع حاضنات الأعمال بالجامعات السعودية

، وتطرح في مقابل هذه الأسباب أساليباً تشجع الطلبة على البدء في مشروعاتهم ، كذلك دراسة (Judith,T., 2018) ، ودراسة (دينا عبد المنعم، ٢٠١٧) ، ودراسة (عبد القادر شارف؛ رمضان لعلا، ٢٠١٧) حيث هدفا الي التعرف على أسس وقواعد بناء حاضنات صناعة الملابس بمعايير دولية عن طريق دراسة بعض الحاضنات العالمية الناجحة التي استطاعت الوصول إلى الاستدامة بالسوق المحلي والعالمي ، والتعرف على الفرص والتحديات لإقامة واعتماد تكنولوجيا الحاضنات كأداة لمكافحة البطالة في العالم العربي ، كذلك دراسة (نجوى مؤمن ، وآخرون ، ٢٠١٦) ، ودراسة (فهيمه درار ، وفاء قاسمية، ٢٠١٦) ، ودراسة (سماح الصفدي ، خلود الفليت ، ٢٠١٥) ، ودراسة (خالد عابد ، ٢٠١٤) وجيعة هدف إلى وضع تصور مقترح لحاضنة اعمال متخصصة في ملابس المناسبات للإنتاج الفردي والصناعي ، ودراسة معوقات نجاح المشروعات الصغيرة في مجال صناعة الملابس الجاهزة والبحث في طرق التغلب عليها للنهوض بتلك الصناعة ، كذلك دراسة (أماني عابد ، خالد عابد، ٢٠١٣) ، ودراسة (ميسون القواسمة ، ٢٠١٠) ، ودراسة (رانيه الحامد، ٢٠٠٩) ، ودراسة (Dahleez, K., 2009) حيث هدفوا إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها في دعم المشروعات الصغيرة للملابس الجاهزة في المملكة العربية السعودية ، والتعرف على الخدمات التي تقدمها ودراسة وتحليل دور الحاضنات الأعمال في دعم تنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، وأيضا دراسة (أنوار العزام، ٢٠٠٩) ، ودراسة (Sunthra, M., 2003) حيث هدفا إلى التعرف على واقع حال حاضنات الأعمال وما تلعبه من دور مهم في دعم وتطوير المشاريع الريادية الناشئة وإسهامها في نمو الاقتصاد ، وتطوير نظام حاضنة لتشجيع رواد الأعمال الشباب الخريجين حتى يتمكنوا من الاهتمام بمشروعاتهم الصغيرة .

كما تنوعت الدراسات بمجال المشروعات الصغيرة ، مثل دراسة (أميره الحموري، ٢٠١٧) ، ودراسة (basaffar,A., 2016) ، ودراسة (محمد العمري ، خالد البرازي ، ٢٠١٦) حيث هدفوا الي التعرف على دور المشروعات الصغيرة في تعزيز المشاركة لتنمية المجتمعات المحلية في المملكة العربية السعودية ، وبيان دور المشروعات الصغيرة في استيعاب الأيدي العاملة وتوطينها ، كذلك دراسة (طلعت سحلول وآخرون ، ٢٠١٦) ، ودراسة (Cucculell,M.& et al, 2014) ، دراسة (بادي العوامرة ، ٢٠١٣) ، ودراسة (رشدي عيد ، ٢٠١٢) حيث هدفوا الي دراسة أثر بعض المشكلات التي تواجه صاحبات المشروعات الصغيرة في مختلف المجالات وعلاقتها بتحسين مستوى المعيشة ، والعمل على تنمية قدرات أصحاب المشروعات الصغيرة والعاملين بها في مجال صناعة الملابس الجاهزة من خلال رفع المستوى الفني والمهاري ، بالإضافة الي دراسة (أماني عابد ، ٢٠١٢) ، ودراسة (Stoll,M.& Brookshire,J. 2012) ، ودراسة (إسلام حسين ، ٢٠١٠) ، ودراسة (خديجة مسفر ، لينا عبد الله، ٢٠٠٩م) وجميعها هدف إلى تحسين الإنتاجية والمساهمة في النهوض بالصناعات الصغيرة ، وتوضيح وتفسير دوافع النجاح لإستراتيجيات وأعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة .

واهتم البحث الحالي في تسليط الضوء على حاضنات الأعمال في صناعة الملابس نظراً لأهميتها في تطوير المشروعات الصغيرة ، لما توفره من خدمات دعم الأعمال والدعم الفني المستهدفة لتسريع نمو الأعمال الصغيرة إلى مشروعات مستقلة مالياً وعملياً ، ولما تحنله من مكانة متميزة في مجال المشروعات الصغيرة والمساهمة في دفع عجلة التطور وربطها باحتياجات سوق العمل وذلك من خلال الدور الذي تلعبه حاضنة الأعمال في تطوير المشروعات وذلك لاحتضان الفكرة للمنتسبين في صناعة الملابس ، ومن هنا اتضحت أهمية البحث في تصميم نموذج لحاضنة الأعمال بصناعة الملابس لتدعيم الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة .

### مشكلة البحث:

إن التركيز على توضيح مفهوم حاضنات الأعمال للمنتسبين لها وتصميم نموذج لحاضنة الأعمال بصناعة الملابس من أهم الآليات التي تنمي الأبداع لدى أصحاب المشروعات الصغيرة وتدعمها ، فهي تسعى إلى تحقيق أداء أفضل يسهم في تميز المشروع والقضاء على البطالة ، ومع توجيهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تهتم بزيادة الأعمال ، سعت المملكة بأن تكون حاضنات الأعمال السعودية المظلة الأولى للحاضنات ومسرعات الأعمال ومساحات العمل المشتركة بالمملكة وجميع الجهات ذات العلاقة والمهتمة بصناعة منظومة ريادة الأعمال ، وذلك من خلال نشر ومشاركة وتطبيق أفضل الممارسات المتبعة في هذا المجال ، مما دعا الباحثة إلى دراسة نموذج حاضنة اعمال بصناعة الملابس لتدعيم الابتكار في المشروعات الصغيرة ، ومما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث بالتساؤلات التالية :

- ١- ما دور حاضنات الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة؟
- ٢- ما إمكانية عمل دراسة جدوى (فنية، مالية، تسويقية في مجال صناعة الملابس؟
- ٣- ما إمكانية تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية؟
- ٤- ما نسبة اتفاق المتخصصين لتصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في المشروعات الصغيرة؟
- ٥- ما نسبة اتفاق خريجات الكليات المتخصصة للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة لأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة (المشروع المحتضن)؟

### أهداف البحث:

- ١- دراسة دور حاضنات الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة.
- ٢- إمكانية عمل دراسة جدوى (فنية، مالية، تسويقية في مجال صناعة الملابس.
- ٣- تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية.
- ٤- قياس نسبة اتفاق المتخصصين لتصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في المشروعات الصغيرة.
- ٥- قياس نسبة اتفاق خريجات الكليات المتخصصة للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة (المشروع المحتضن).

### أهمية البحث:

- ١- إبراز دور حاضنات الأعمال بالمملكة العربية السعودية في دعم وتنمية المشروعات الصغيرة.
- ٢- المساهمة في القضاء على البطالة وتشجيع الخريجين على إقامة مشروعات صغيرة.
- ٣- المساهمة في دعم الاقتصاد في المملكة العربية السعودية عن طريق توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو المشروعات الجديدة في مراحلها الأولى.

**مصطلحات البحث:**

**- تصميم: Design:**

- مشتق من كلمة صمم، ويصاغ هذا الفعل من خلال صمم في كذا، ويعني المضي في رأيه ثابت العزم وتطلق كلمة المصمم عن الانسان الماضي في الأمر الثابت (المعجم الوسيط، ٢٠٠٥م، ص٥٢٤).

- جزء من السلوك الإنساني فردياً أم جماعياً، فالإنسان عادة يسعى إلى اشباع حاجاته وهو في سبيل ذلك يستخدم كل ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة في ابتكار ما يحقق هذه الاحتياجات (يسرى معوض، ٢٠١٤م، ص١٥).

**- التعريف الإجرائي :**

- مخطط يهدف إلى تنسيق وتنظيم خطوط الإنتاج مع مراعاة تسلسل مراحل المنتج بترتيب معين لإنتاج الملابس الجاهزة .

**- الحاضنة : Incubator :**

- احتضن الشيء حضنه ، ويقال احتضن هذا الأمر ، تولى رعايته والدفاع عنه (المعجم الوسيط ، ٢٠١٠م ، ص١٨٨) .

**- حاضنة الأعمال : Business incubator :**

- مجموعة من التسهيلات والخدمات للشركات وتوفير مجموعة من المرافق والخدمات ، وهذه الخدمات تختلف من حاضنة إلى حاضنة أخرى ، والهدف من ذلك البقاء وتعزيز آفاق الشركة ونموها (Barrow, C., 2001, p6)

**- التعريف الإجرائي :**

- وحدة خدمية تهدف إلى تقديم الدعم الفني ودراسة الجدوى وتزويد المنتسبين إلى حاضنة الأعمال بالمعارف والمعلومات في مجال صناعة الملابس من خلال برامج تدريبية تحول الفكرة إلى مشروع ناجح تحت إشراف متخصصين من ذوي الخبرة مما يساهم في توفير فرص العمل وتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة.

**- صناعة الملابس : Clothes Manufacture :**

- نظام إنتاج ذو جودة عالية من خلال التفاعل بين الأشخاص والماكينات والحواسيب ونظم التحكم بالتغذية الآلية التي تؤدي إلى وظائف محددة تتجنب الانحراف وتصحح الأخطاء ذاتياً ، ولميكنة صناعة الملابس آثار كبيرة أهمها الآثار التقنية والاقتصادية (التكلفة) (سوسن رزق، ٢٠٠١م، ص٦) .

**- الابتكار : Innovation :**

- الجمع ابتكارات والمصدر ابتكر ، إبداع أو اختراع ، ما يُبتدع أو يُخترع

<https://www.almaany.com>

- فكرة جديدة أو أسلوب أو مفهوم أو نمط جديد يتم التوصل إليه ، ثم استخدامه في الحياة ، ويجب أن تتفوق هذه الفكرة على غيرها من الأفكار أو الأساليب السابقة ، وتكون في جميع مجالات الحياة الإنسانية وفي مختلف الميادين والتخصصات العلمية (إسماعيل عبد الكافي، ٢٠٠٣م، ص١٧) .

**- التعريف الإجرائي :**

- أفكار جديدة ينتج عنه تصوراً جديداً لخدمة المشروعات الصغيرة في مجال إنتاج الملابس وتنفيذها من خلال الانتساب لحاضنة الاعمال، للاستفادة من خدمات الدعم الفني المقدمة من حاضنة الاعمال.

**- المشروعات الصغيرة : Small Interprises**

- كل شركة أو منشأة فردية تمارس نشاطاً اقتصادياً إنتاجياً أو تجارياً أو خدمياً ولا يقل رأس مالها المدفوع عن خمسين ألف جنيه ولا يجاوز مليون جنيه ولا يزيد عدد العاملين فيها على خمسين عاملاً. (أيمن عمر ، ٢٠٠٧م ، ص ١٨) .  
**منهج البحث:** يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية لمناسبتها لتحقيق أهداف البحث.  
**حدود البحث:**

تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية من خلال تقديم الدعم الفني للخريجات بالمشروع المحتضن "Mama Matching" لإنتاج ملابس خارجية للنساء والأطفال، بكلية التصاميم- جامعة القصيم- في الفترة من ٦/٢٥ إلى ٨/٢٩ للعام الجامعي ١٤٤٢ هـ.  
**عينة البحث:**

- عدد (١١) من الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج.
- عدد (١٠) من خريجات الكليات المناظرة بالمملكة العربية السعودية

**أدوات البحث:**

أولاً: استبانة قياس نسبة اتفاق الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحكيم تصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة:

**وتكون الاستبيان من أربع محاور:**

- المحور الأول: الموقع الجغرافي للحاضنة: وتكون من ٣ عبارات.
  - المحور الثاني: التقسيم الداخلي للحاضنة: وتكون من ٢٤ عبارة.
  - المحور الثالث: مراحل تشغيل المنتج: وتكون من ٧ عبارات.
  - المحور الرابع: الأمن الصناعي: وتكون من ٤ عبارات.
- ثانياً: استبانة قياس نسبة اتفاق خريجات الكليات المناظرة للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة (المشروع المحتضن):

**وتكون الاستبيان من خمس محاور:**

- المحور الأول: تصميم الحاضنة: وتكون من ١٥ عبارة.
  - المحور الثاني: الدعم المالي والإداري الذي تقدمه الحاضنة للخريجات: وتكون من ٤ عبارات.
  - المحور الثالث: الدعم الفني والمهني والتدريبي: وتكون من ١٥ عبارة.
  - المحور الرابع: التسويق: وتكون من ٤ عبارات.
  - المحور الخامس: بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة: وتكون من ٧ عبارات.
- تم تصميم أداة القياس وفق تدرج ليكرت، بحيث يقوم أفراد العينة بإبداء آرائهم على متصل ثلاثي الأبعاد وذلك باختيار أحد البدائل على أن تعطي استجاباتهم الأوزان النسبية (١،٢،٣) للعبارة الموجبة، و(٣،٢،١) للعبارة السالبة.
- تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في مجال المشروعات الصغيرة:

تعتبر صناعة الملابس جزء لا يتجزأ من المجتمع، وبناءً على ذلك تم تصميم نموذج حاضنة في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة بمعايير مناسبة مع مساحة





ثانياً: الخدمات المقدمة من الحاضنة:

١- قسم الاستقبال:

يتم فيه طرح المشروعات القابلة للتنفيذ والذي يخدم المجتمع ويتيح فرص العمل من خلال مناقشته مع الخريجات.

٢- قسم الاستشارات التدريبية والتسويقية:

تم عمل دورة تدريبية للمنتسبات للحاضنة عن طريق برنامج الزووم وعنوانها "حاضنات الأعمال والمشروعات الناشئة الصغيرة" وقد تناولت الدورة مفهوم حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها الحاضنات للمشروعات المنتسبة لها، وقد تم عمل دراسة جدوى للمشروع المحتضن كدراسة أولية لحساب التكاليف الكلية للمشروع وقد تناولت دراسة الجدوى الخاصة بالمشروع التالي:

- مكان الحاضنة:

كلية التصاميم- جامعة القصيم- المملكة العربية السعودية

- مساحة الحاضنة:

٧,٢٥ متر X ١٤,٦٥ متر

اجمالي المساحة = ١٠٦,٢١٣ متر

- حساب الزمن التكاليف والتسعير للمنتج المنفذ:

- فستان نسائي (موسم الصيف):

جدول (١) زمن إنتاج فستان نسائي (موسم الصيف)

زمن إنتاج فستان نسائي للأم (موسم الصيف)		
م	البيان	المعدل
١	عدد مراحل التشغيل	٤٦ مرحلة
٢	عدد ساعات العمل /يوم	٤ ساعات
٣	عدد الدقائق/ساعة	٦٠ دقيقة
٤	عدد دقائق العمل /يوم	٢٤٠ دقيقة
٥	اجمالي زمن انتاج القطعة /ثانيه	١٦٣٥ ثانيه
٦	اجمالي زمن انتاج القطعة /دقيقة	٢٧ دقيقة
٧	اجمالي الانتاج اليومي	٩ فستان تقريبا

جدول (٢) يوضح حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الإنتاج لفستان نسائي

حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الإنتاج لفستان نسائي الأم (موسم الصيف)						
م	البند	الوحدة	القطعة الواحدة			الانتاج اليومي
			كمية الخامات للقطعة الواحد	سعر تكلفة الوحدة	تكلفة خامات القطعة الواحدة	كمية الانتاج اليومي
١	خام ١	متر	٢	٢٥	٥٠	٩
٢	خام ٢	متر	١,٥	٢٥	٣٧,٥	٩
٣	خيط الحياكة ١	بكره	١	٢	٢	٩
٤	خيط الحياكة ٢	بكره	١	٢	٢	٩
٥	سحاب	سحاب	١	١	١	٩
٦	لوجو المشروع	قطعه	١	٢	٢	٩

٧	البطاقة الارشادية	قطعه	١	١	١	٩
٨	العلامة التجارية	قطعه	١	٠,٥	٠,٥	٩
٩	كرتون التغليف	قطعه	١	١٢	١٢	٩
١٠	شريط ستان	متر	١	١	١	٩
١١	ورق تغليف	متر	١	١	١	٩
١٢	كرتون التعبئة	قطعه	١	١	١	٩
١٣	لاصق شفاف	قطعه	١	٠,٥	٠,٥	٩
١٤	استكر للصندوق	قطعه	١	٠,٥	٠,٥	٩
١٥	بطاقة سعر المنتج	قطعه	١	٠,٥	٠,٥	٩
المجموع			التكاليف	١١٢,٥	الاجمالي	١٠١٢,٥

معادلة تسعير المنتج:

السعر الإجمالي للفستان النسائي (موسم الصيف) = سعر المواد الخام ومستلزمات الإنتاج + (الأجور والمرتببات الشهرية / عدد القطع المنتجة في الشهر) + (المصروفات الشهرية للخدمات مثل الكهرباء والمياه والنقل / عدد القطع المنتجة في الشهر) + هامش الربح (من ٢٠ % الي ٣٠ % من اجمالي التكاليف)، السعر الإجمالي = ٣٥ + ٠ + ٠ + ١١٢,٥ = ١٤٧,٥ ريال.

-فستان أطفال (موسم الصيف):

جدول (١) يوضح زمن إنتاج فستان الأطفال

زمن إنتاج فستان أطفال للبنات (موسم الصيف)		
م	البيان	المعدل
١	عدد مراحل التشغيل	٣٢ مرحلة
٢	عدد ساعات العمل /يوم	٤ ساعات
٣	عدد الدقائق/ساعة	٦٠ دقيقة
٤	عدد دقائق العمل /يوم	٢٤٠ دقيقة
٥	اجمالي زمن انتاج القطعة /ثانيه	١١٧٠ ثانيه
٦	اجمالي زمن انتاج القطعة /دقيقة	٢٠ دقيقة
٧	اجمالي الانتاج اليومي	٩ فستان تقريبا

جدول (٢) يوضح حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الإنتاج لفستان الأطفال

حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الإنتاج لفستان أطفال البنات (موسم الصيف)						
م	البند	الوحدة	القطعة الواحدة		الانتاج اليومي	
			كمية الخامات للقطعة الواحد	سعر تكلفة الوحدة	كمية الانتاج اليومي	تكلفة خامات الانتاج اليومي
١	خام ١	متر	١	٢٥	٩	٢٢٥
٢	خام ٢	متر	١,٥	٢٥	٩	٣٣٧,٥
٣	خيط الحياكة ١	بكره	١	٢	٩	١٨
٤	خيط الحياكة ٢	بكره	١	٢	٩	١٨
٥	أزرار	زرار	٣	٠,٥	٩	١٣,٥
٦	لوجو المشروع	قطعه	١	٢	٩	١٨

٩	٩	١	١	١	قطعه	البطاقة الارشادية	٧
٤,٥	٩	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	العلامة التجارية	٨
١٠,٨	٩	١٢	١٢	١	قطعه	كرتون التغليف	٩
٩	٩	١	١	١	متر	شريط ستان	١٠
٩	٩	١	١	١	متر	ورق تغليف	١١
٩	٩	١	١	١	قطعه	كرتون التعبئة	١٢
٤,٥	٩	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	لاصق شفاف	١٣
٤,٥	٩	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	استكر للصندوق	١٤
٤,٥	٩	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	بطاقة سعر المنتج	١٥
٧٩٢	إجمالي تكاليف الانتاج اليوم	٨٨	تكاليف القطعة	المجموع			

معادلة تسعير المنتج:

السعر الإجمالي لفستان الأطفال (موسم الصيف) = سعر المواد الخام ومستلزمات الإنتاج + (الأجور والمرتببات الشهرية / عدد القطع المنتجة في الشهر) + (المصروفات الشهرية للخدمات مثل الكهرباء والمياه والنقل / عدد القطع المنتجة في الشهر) + هامش الربح (من ٢٠% الي ٣٠% من إجمالي التكاليف)، السعر الإجمالي = ٨٨ + ٠ + ٠ + ٢٥ = ١١٣ ريال

- فستان نسائي (موسم الشتاء):

جدول ( ) يوضح زمن إنتاج فستان النسائي

زمن إنتاج فستان نسائي للأم (موسم الشتاء):		
م	البيان	المعدل
١	عدد مراحل التشغيل	٢٦ مرحلة
٢	عدد ساعات العمل /يوم	٤ ساعات
٣	عدد الدقائق/ساعة	٦٠ دقيقة
٤	عدد دقائق العمل /يوم	٢٤٠ دقيقة
٥	اجمالي زمن انتاج القطعة /ثانيه	٢٢٢٠ ثانيه
٦	اجمالي زمن انتاج القطعة /دقيقة	٣٧ دقيقة
٧	اجمالي الانتاج اليومي	٧ فستان تقريبا

جدول ( ) يوضح حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الانتاج لفستان نسائي

حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الانتاج لفستان نسائي الأم (موسم الشتاء)							
م	البند	الوحدة	القطعة الواحدة			الانتاج اليومي	
			كمية الخامات للقطعة الواحد	سعر تكلفة الوحدة	تكلفة خامات القطعة الواحدة	كمية الانتاج اليومي	تكلفة خامات الانتاج اليومي
١	خام ١	متر	٢,٥	٢٥	٥٧,٥	٧	٤٠٢,٥
٢	خام ٢	متر	٠,٢	٢٥	٥	٧	٣٥
٣	البطانة	متر	٢	١٠	٢٠	٧	١٤٠
٤	خيوط الحياكة ١	بكره	١	٢	٢	٧	١٤
٥	خيوط الحياكة ٢	بكره	١	٢	٢	٧	١٤

٧	٧	١	١	١	قطعه	٦	سحاب
١٤	٧	٢	٢	١	قطعه	٧	لوجو المشروع
٧	٧	١	١	١	قطعه	٨	البطاقة الإرشادية
٣,٥	٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	٩	العلامة التجارية
٨٤	٧	١٢	١٢	١	قطعه	١٠	كرتون التغليف
٧	٧	١	١	١	متر	١١	شريط ستان
٧	٧	١	١	١	متر	١٢	ورق تغليف
٧	٧	١	١	١	قطعه	١٣	كرتون التعبئة
٣,٥	٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	١٤	لاصق شفاف
٣,٥	٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	١٥	استكر للصندوق
٣,٥	٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	١٦	بطاقة سعر المنتج
٧٥٢,٥	إجمالي تكاليف الانتاج اليومي	١٠٧,٥	تكاليف القطعة	المجموع			

معادلة تسعير المنتج:

السعر الإجمالي للفستان النسائي للألم (موسم الشتاء) = سعر المواد الخام ومستلزمات الانتاج + (الاجور والمرتببات الشهرية / عدد القطع المنتجة في الشهر) + (المصروفات الشهرية للخدمات مثل الكهرباء والمياه والنقل / عدد القطع المنتجة في الشهر) + هامش الربح (من ٢٠ % الي ٣٠ % من اجمالي التكاليف)، السعر الاجمالي = ٢٠ + ٠ + ٠ + ١٠٧,٥ = ٢٧,٥ ريال.

-صديري وشورت الأطفال:

جدول ( ) يوضح زمن إنتاج الشورت وصديري الأطفال

زمن إنتاج الشورت وصديري الأطفال البنت (الشتاء)		
م	البيان	المعدل
١	عدد مراحل التشغيل	٣٣ مرحله
٢	عدد ساعات العمل /يوم	٤ ساعات
٣	عدد الدقائق/ساعة	٦٠ دقيقة
٤	عدد دقائق العمل /يوم	٢٤٠ دقيقة
٥	اجمالي زمن انتاج القطعة /ثانيه	١٧٢٥ ثانيه
٦	اجمالي زمن انتاج القطعة /دقيقة	٢٩ دقيقة
٧	اجمالي الانتاج اليومي	١٧ فستان تقريبا

جدول ( ) يوضح حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الانتاج لشورت وصديري الأطفال

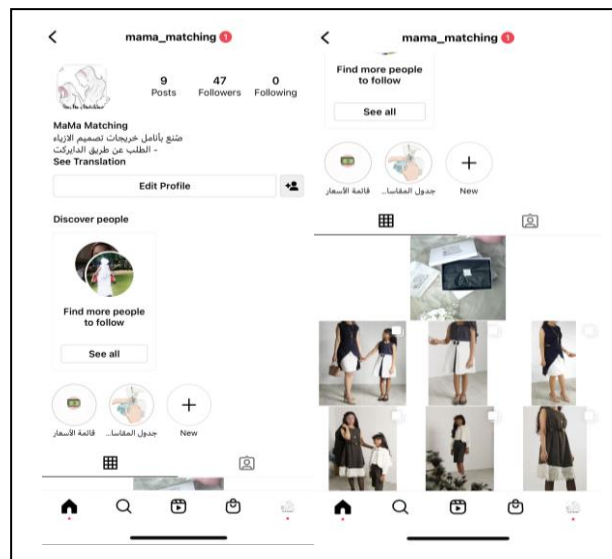
حسابات تكاليف المواد الخام ومستلزمات الانتاج لشورت وصديري الأطفال (شتوي)						
م	البند	الوحدة	القطعة الواحدة			الانتاج اليومي
			كمية الخامات للقطعة الواحد	سعر تكلفة الوحدة	تكلفة خامات القطعة الواحدة	
١	خام ١	متر	١,٥	٢٥	٣٧,٥	١٧
٢	خام ٢	متر	١,٥	٢٥	٣٧,٥	١٧

٢٥٥	١٧	١٥	١٠	١,٥	متر	البطانة	٣
٣٤	١٧	٢	٢	١	بكره	خيط الحياكة ١	٤
٣٤	١٧	٢	٢	١	بكره	خيط الحياكة ٢	٥
٨,٥	١٧	٠,٥	٠,٥	١	زرار	أزرار	٦
٣٤	١٧	٢	٢	١	قطعه	لوجو المشروع	٧
١٧	١٧	١	١	١	قطعه	البطاقة الإرشادية	٨
٨,٥	١٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	العلامة التجارية	٩
٢٠٤	١٧	١٢	١٢	١	قطعه	كرتون التغليف	١٠
١٧	١٧	١	١	١	متر	شريط ستان	١١
١٧	١٧	١	١	١	قطعه	ورق تغليف	١٢
١٧	١٧	١	١	١	قطعه	كرتون التعبئة	١٣
٨,٥	١٧	٠,٥	٠,٥	١	متر	لاصق شفاف	١٤
٨,٥	١٧	٠,٥	٠,٥	١	متر	استكر للصندوق	١٥
٨,٥	١٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	بطاقة سعر المنتج	١٦
٨,٥	١٧	٠,٥	٠,٥	١	قطعه	العلامة التجارية	١٧
١٩٦٣,٥	اجمالي	١١٥,٥	تكاليف القطعة	المجموع			

معادلة تسعير المنتج:

السعر الإجمالي لشورت وصديري البننت (موسم الشتاء) = سعر المواد الخام ومستلزمات الإنتاج + (الأجور والمرتببات الشهرية / عدد القطع المنتجة في الشهر) + (المصروفات الشهرية للخدمات مثل الكهرباء والمياه والنقل / عدد القطع المنتجة في الشهر) + هامش الربح (من ٢٠% الي ٣٠% من إجمالي التكاليف)، السعر الإجمالي = ١١٥,٥ + ٠ + ٠ + ٠ = ٣٥ = ١٥٠,٥ ريال.

وتم التسويق عن طريق برنامج الانستقرام "mama\_matching" صورة (٣) توضح الموقع في الانستقرام

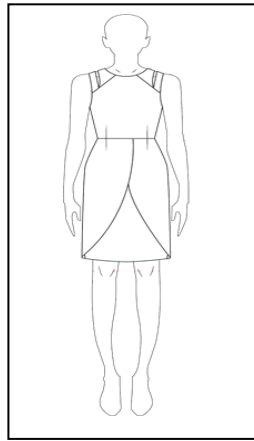


صورة (٣) توضح الموقع في الانستقرام

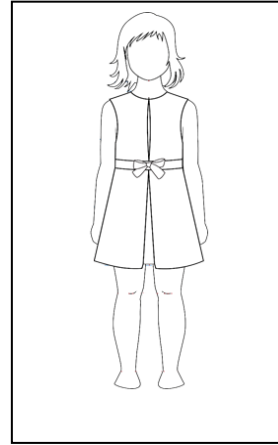
٣- القسم الفني، التصميم والباثرون:

- مرحلة تصميم ورسم الموديل المطلوب تنفيذه داخل الحاضنة عن طريق برامج الرسم.
- اعداد الباترون وتدريبية على حسب المقاسات المطلوبة.
- تنزيل الموديل على الباترون.
- تعشيق الباترون بشكل آلي عن طريق برنامج جيربر للحصول على أعلى كفاءة ولتقدير المبدئي لتكاليف القماش.
- ومن ثم التعشيق اليدوي على الورق المماثل للقماش.
- **٤- قسم مخزن الأقمشة:**
- يتم فيه وضع الأقمشة والخامات والمساعدة التي سوف تقوم الخريجات في تنفيذ القطع الملابس لها.
- **٥- قسم الفرد والقص:**
- فحص القماش على طاولة الفرد والتأكد من خلوه من العيوب.
- عمل الرصة المطلوبة ووضع التعشيق.
- التحضير لعملية القص بالمقص الآلي وتعتبر من المراحل الهامة في العملية الإنتاجية.
- **٦- قسم الفحص الأولي:**
- يتم فيه فحص الأقمشة المقصوصة والتأكد من سلامة كل قطعة قبل تسليمها لخط الإنتاج.
- **٧- قسم خط الإنتاج:**
- يعتبر من أهم الأقسام في صناعة الملابس وهي التي تحقق الجودة في أي منتج ملابس.
- ترتيب خط الإنتاج وفقاً لمرحل انتاج المنتج الذي سوف ينفذ داخل الحاضنة لما له من أهمية في انجاز العمل وسهولة مناولة المنتج داخل خط الإنتاج، وايضاً ارتفاع نسبة الإنجاز.
- يتم تجميع القطع المراد حياكتها من قبل الخريجات ومن ثم حياكة المنتج المطلوب.
- **٨- قسم الفحص النهائي (مراقبة الجودة):**
- تعتبر من أهم المراحل النهائية للمنتج لكي يُقبل المستهلك على شرائه.
- **٩- قسم الكي:**
- تم توفير أجهزة الكي الحديثة وتعتبر مرحلة الكي من المراحل النهائية للمنتج لا عطاء الشكل المطلوب وايضاً من المراحل المهمة بين مراحل انتاج المنتج.
- **١٠- قسم التعبئة والتغليف:**
- وهي عامل مهم في المحافظة على المنتج ووصوله بحالة جيدة للمستهلك.
- أيضاً قد تكون علامة مميزة للمشروع وذلك بوضع العلامة التجارية للمشروع.
- **١١- قسم مخزن المنتج النهائي:**
- وضع الخامات الأساسية من أقمشة وخيوط وايضاً وضع الخامات المساعدة من سحابات وأزرار وأقمشة التقوية والأدوات اللازمة للخياطة.
- **ثالثاً: المشروع المحتضن:**
- تم اختيار اسم للحاضنة "Mama Matching" لإنتاج ملابس خارجية للنساء والأطفال وهو عبارة عن المنتج الأول فستان خارجي للام و فستان خارجي للبنات خاص بموسم الصيف، من

خامة مصنوعة من 100% POLYESTER والمنتج الثاني عبارة عن فستان خارجي للأم وصديري وشورت للبنات، وتكونت من خامة مصنوعة من 70%cotton 30%spandex & 100% Polyester، وتم تحديد خطة التشغيل المناسبة وتصميم خط الإنتاج المناسب لطبيعة مراحل التشغيل للمنتجات المنفذة، وقد تم تحكيم واستطلاع رأي الأساتذة المتخصصين في ترتيب خط مراحل الإنتاج الذي يساعد على تسلسل خطوات تشغيل المنتج في استبانة " قياس نسبة اتفاق الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار في المشروعات الصغيرة" وقد رأى الأساتذة المتخصصين مناسبة خط الإنتاج لمراحل التشغيل. والشكل المسطح ( ) يوضح المنتج المنفذ لفستان البنات والشكل المسطح ( ) يوضح المنتج المنفذ لفستان الأم (موسم الصيف):



شكل ( )



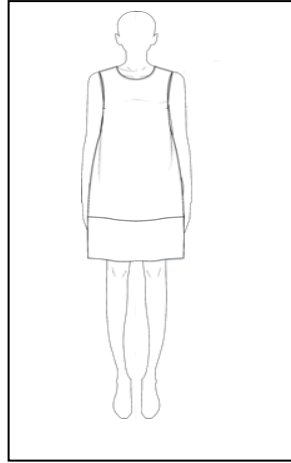
شكل ( )

كما توضح الصورة ( ) المنتج المنفذ لفستان البنات والأم (موسم الصيف):

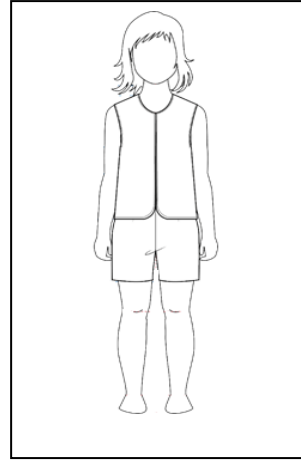


صورة ( )

والشكل المسطح ( ) يوضح المنتج المنفذ لصديري والشورت للبنات والشكل المسطح ( ) يوضح المنتج المنفذ لفستان الأم (موسم الشتاء):



شكل ()



شكل ()

كما توضح الصورة () المنتج المنفذ لفستان البنت والأم (موسم الشتاء):



صورة ()

صدق وثبات أدوات البحث :

استبانة قياس نسبة اتفاق الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحكيم تصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة:

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط ( معامل ارتباط بيرسون ) بين الدرجة الكلية لكل محور (الموقع الجغرافي للحاضنة ، التقسيم الداخلي للحاضنة ، مراحل تشغيل المنتج ، الأمن الصناعي) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :



جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الموقع الجغرافي للحاضنة ، التقسيم الداخلي للحاضنة، مراحل تشغيل المنتج ، الأمن الصناعي) والدرجة الكلية للاستبيان

الارتباط	الدلالة	
٠,٨٥٤	٠,٠١	المحور الأول : الموقع الجغرافي للحاضنة
٠,٧٦٧	٠,٠١	المحور الثاني : التقسيم الداخلي للحاضنة
٠,٨٨٢	٠,٠١	المحور الثالث : مراحل تشغيل المنتج
٠,٧٠٥	٠,٠١	المحور الرابع : الأمن الصناعي

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .  
النتائج :

يقصد بالثبات **reability** دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق:

- ١- معامل الفا كرونباخ **Alpha Cronbach**
- ٢- طريقة التجزئة النصفية **Split-half**

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
٠,٩٤٧ – ٠,٨٨٦	٠,٩١١	المحور الأول : الموقع الجغرافي للحاضنة
٠,٨١٢ – ٠,٧٥٢	٠,٧٨٦	المحور الثاني : التقسيم الداخلي للحاضنة
٠,٨٨٣ – ٠,٨٢٨	٠,٨٥٥	المحور الثالث : مراحل تشغيل المنتج
٠,٧٦٥ – ٠,٧٠٣	٠,٧٣٨	المحور الرابع : الأمن الصناعي
٠,٨٣١ – ٠,٧٧٩	٠,٨٠٩	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبانة قياس نسبة اتفاق خريجات الكليات المناظرة للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة (المشروع المحتضن):

#### صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط ( معامل ارتباط بيرسون ) بين الدرجة الكلية لكل محور (تصميم الحاضنة ، الدعم المالي والإداري الذي تقدمه الحاضنة للخريجات ، الدعم الفني والمهني والتدريبي ، التسويق ، بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (تصميم الحاضنة ، الدعم المالي والإداري

الذي تقدمه الحاضنة للخريجات ، الدعم الفني والمهني والتدريبي ، التسويق ، بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة) والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : تصميم الحاضنة	٠,٧٤٣	٠,٠١
المحور الثاني : الدعم المالي والإداري الذي تقدمه الحاضنة للخريجات	٠,٨٦٢	٠,٠١
المحور الثالث : الدعم الفني والمهني والتدريبي	٠,٧١٦	٠,٠١
المحور الرابع : التسويق	٠,٨٣٩	٠,٠١
المحور الخامس : بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة	٠,٧٧٤	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .  
النتائج :

يقصد بالثبات *reability* دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق:

١- معامل الفا كرونباخ *Alpha Cronbach*

٢- طريقة التجزئة النصفية *Split-half*

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : تصميم الحاضنة	٠,٨١٥	٠,٧٨٦ – ٠,٨٤٩
المحور الثاني : الدعم المالي والإداري الذي تقدمه الحاضنة للخريجات	٠,٩٠٨	٠,٨٧٢ – ٠,٩٣٣
المحور الثالث : الدعم الفني والمهني والتدريبي	٠,٧٦٣	٠,٧٣٨ – ٠,٧٩٠
المحور الرابع : التسويق	٠,٩٢٥	٠,٨٩٤ – ٠,٩٥٧
المحور الخامس : بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة	٠,٧٩١	٠,٧٦٣ – ٠,٨٢٨
ثبات الاستبيان ككل	٠,٨٧٦	٠,٨٤٦ – ٠,٩٠٥

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

وقد تم مناقشة تساؤلات البحث الخاصة بالاستبيانات:

التساؤل الرابع:

ينص التساؤل الرابع على ما يلي:

ما نسبة اتفاق الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحكيم تصميم نموذج حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة، والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (٥) يوضح التكرارات والنسب المئوية درجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الأول: الموقع الجغرافي للحاضنة

م	البنود	متوفر		متوفر الي حد ما		غير متوفر	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
<b>المحور الأول : الموقع الجغرافي للحاضنة</b>							
١-	سهولة الوصول الى مكان الحاضنة	٨	٧٢,٧ %	٣	٢٧,٢ %	٠	٠ %
٢-	قرب الحاضنة للخدمات	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	٠ %
٣-	مرونة مواعيد التدريب	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	٠ %
<b>الدرجة الكلية</b>		<b>متوسط النسب %</b>					
		٨١,٨ %		١٨,٢ %		٠ %	

مما سبق يتضح :

أن ٨١,٨ % من المتخصصين يرون أنه متوفر ، بينما ١٨,٢ % من المتخصصين يرون أنه متوفر إلى حد ما.

جدول (٦) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الثاني: التقسيم الداخلي للحاضنة

م	البنود	متوفر		متوفر الي حد ما		غير متوفر	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
<b>المحور الثاني : التقسيم الداخلي للحاضنة</b>							
١-	مساحة الحاضنة مناسبة للأقسام الموجودة داخلها	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	٠ %
٢-	نسبة المساحة في جميع الأقسام متناسب مع مساحة الحاضنة	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	٠ %
٣-	توفر قسم الاستقبال	٨	٧٢,٧ %	٢	١٨,٢ %	١	٩,١ %
٤-	مناسبة مساحة قسم الاستقبال مع مساحة الحاضنة	١١	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %
٥-	توفر قسم الاستشارات التدريبية والتسويقية	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	٠ %
٦-	مناسبة مساحة قسم الاستشارات التدريبية والتسويقية مع مساحة الحاضنة	٩	٨١,٨ %	١	٩,١ %	١	٩,١ %
٧-	توفر القسم الفني ، وقسم التصميم والباترون	٨	٧٢,٧ %	٣	٢٧,٢ %	٠	٠ %
٨-	مناسبة مساحة القسم الفني ، وقسم التصميم والباترون مع مساحة الحاضنة	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	٠ %

٩-	توفر قسم مخزن الأقمشة	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	%٠	
١٠-	مناسبة مساحة قسم مخزن الأقمشة مع مساحة الحاضنة	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	%٠	
١١-	توفر قسم الفرد والقص	١١	%١٠٠	٠	%٠	٠	%٠	
١٢-	مناسبة مساحة قسم الفرد والقص مع مساحة الحاضنة	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	%٠	
١٣-	توفر قسم الفحص الأولي	٨	٧٢,٧ %	٢	١٨,٢ %	١	%٩,١	
١٤-	مناسبة مساحة قسم الفحص الأولي مع مساحة الحاضنة	٩	٨١,٨ %	١	٩,١ %	١	%٩,١	
١٥-	توفر المعدات والماكينات الحديثة	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	%٠	
١٦-	توفر قسم الفحص النهائي (مراقبة الجودة)	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	%٠	
١٧-	مناسبة مساحة قسم الفحص النهائي (مراقبة الجودة) مع مساحة الحاضنة	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	%٠	
١٨-	توفر قسم الكي	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	%٠	
١٩-	مناسبة مساحة قسم الكي مع مساحة الحاضنة	١١	%١٠٠	٠	%٠	٠	%٠	
٢٠-	توفر قسم التعبئة والتغليف	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	%٠	
٢١-	مناسبة مساحة قسم التعبئة والتغليف مع مساحة الحاضنة	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	%٠	
٢٢-	توفر قسم مخزن المنتج النهائي	٩	٨١,٨ %	١	٩,١ %	١	%٩,١	
٢٣-	مناسبة مساحة قسم مخزن المنتج النهائي مع مساحة الحاضنة	٨	٧٢,٧ %	٢	١٨,٢ %	١	%٩,١	
٢٤-	تتم الصيانة بشكل دوري للمكينات	١١	%١٠٠	٠	%٠	٠	%٠	
<b>متوسط النسب %</b>							<b>الدرجة الكلية</b>	
%٢,٣		%١١,٨		%٨٥,٩				

مما سبق يتضح :

أن ٨٥,٩% من المتخصصين يرون أنه متوفر ، بينما ١١,٨% من المتخصصين يرون أنه متوفر إلى حد ما ، و ٢,٣% من المتخصصين يرون أنه غير متوفر .  
جدول (٧) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الثالث : مراحل تشغيل المنتج

م	البنود	متوفر		متوفر الي حد ما		غير متوفر	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
<b>المحور الثالث : مراحل تشغيل المنتج</b>							
١-	ترتيب خط الإنتاج يساعد في تسلسل خطوات تشغيل المنتج	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	٠ %
٢-	مناسبة مساحة خط الإنتاج مع مساحة الحاضنة	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	٠ %
٣-	مناسبة خط الإنتاج للمنتج الذي سوف ينفذ	١١	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %
٤-	سهولة المناولة في خط الإنتاج	٨	٧٢,٧ %	٣	٢٧,٢ %	٠	٠ %
٥-	توفير الخامات والخامات المساعدة للخريجات من قبل الحاضنة	٩	٨١,٨ %	١	٩,١ %	١	٩,١ %
٦-	يفضل وضع لوحات تعليمية وارشادية داخل الحاضنة	٨	٧٢,٧ %	٢	١٨,٢ %	١	٩,١ %
٧-	يوجد مقترحات أخرى للحاضنة	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	٠ %
<b>الدرجة الكلية</b>		<b>متوسط النسب %</b>					
		٨٤,٤ %		١٢,٩ %		٢,٦ %	

مما سبق يتضح :

أن ٨٤,٤% من المتخصصين يرون أنه متوفر ، بينما ١٢,٩% من المتخصصين يرون أنه متوفر إلى حد ما ، و ٢,٦% من المتخصصين يرون أنه غير متوفر .  
جدول (٨) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الرابع : الأمن الصناعي

م	البنود	متوفر		متوفر الي حد ما		غير متوفر	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
<b>المحور الرابع : الأمن الصناعي</b>							
١-	توفر طفايات حريق بالحاضنة	٩	٨١,٨ %	٢	١٨,٢ %	٠	٠ %
٢-	توفر الإسعافات الأولية بالحاضنة	١٠	٩٠,٩ %	١	٩,١ %	٠	٠ %
٣-	توفر الإرشادات المناسبة لتشغيل	٨	٧٢,٧ %	٢	١٨,٢ %	١	٩,١ %

الماكينات					
توفر قفازات الحماية الخاصة بالمقص					
١١	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
متوسط النسب %					
الدرجة الكلية					
٨٦,٤%	١١,٣%	٢,٣%			

مما سبق يتضح:

أن ٨٦,٤% من المتخصصين يرون أنه متوفر، بينما ١١,٣% من المتخصصين يرون أنه متوفر إلى حد ما، و ٢,٣% من المتخصصين يرون أنه غير متوفر، وبذلك يتحقق التساؤل الرابع.

ويتضح بذلك أن درجة اتفاق الأساتذة المتخصصين في تصميم نموذج حاضنة أعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة إيجابي.

التساؤل الخامس:

ينص التساؤل الخامس على ما يلي:

ما نسبة اتفاق خريجات الكليات المناظرة للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة (المشروع المحتضن)؟

وللإجابة على التساؤل الخامس:

أتم حساب التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة، والجداول التالية توضح ذلك:

جدول (٩) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الأول: تصميم الحاضنة

م-	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الأول: تصميم الحاضنة							
١-	مناسبة تصميم الحاضنة للخدمات المقدمة للحاضنة	٨	٨٠%	٢	٢٠%	٠	٠%
٢-	مناسبة مساحة الحاضنة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٣-	ساعد تصميم الحاضنة على انجاز المشروع الصغير براحة تامة	١٠	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٤-	ملائمة الإمكانيات والمساحة للمشروع الصغير	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٥-	مناسبة مساحة قسم الاستقبال مع مساحة الحاضنة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٦-	مناسبة مساحة قسم الاستشارات التدريبية والتسويقية مع مساحة الحاضنة	٨	٨٠%	١	١٠%	١	١٠%
٧-	مناسبة مساحة القسم الفني، وقسم التصميم والباثرون مع مساحة الحاضنة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٨-	مناسبة مساحة قسم مخزن الأقمشة مع مساحة الحاضنة	١٠	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٩-	مناسبة مساحة قسم الفرد والقص مع مساحة الحاضنة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
١٠-	مناسبة مساحة قسم الفحص الأولي مع مساحة الحاضنة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%

الحاضنة					
١١-	توفر المعدات والماكينات الحديثة	١٠	١٠٠%	٠	٠%
١٢-	مناسبة مساحة قسم الفحص النهائي (مراقبة الجودة) مع مساحة الحاضنة	٨	٨٠%	٢	٢٠%
١٣-	مناسبة مساحة قسم الكي مع مساحة الحاضنة	٩	٩٠%	١	١٠%
١٤-	مناسبة مساحة قسم التعبئة والتغليف مع مساحة الحاضنة	١٠	١٠٠%	٠	٠%
١٥-	مناسبة مساحة قسم مخزن المنتج النهائي مع مساحة الحاضنة	٧	٧٠%	٢	٢٠%
متوسط النسب %					
الدرجة الكلية		٨٩,٣% ٩,٣% ١,٣%			

**مما سبق يتضح :**

أن ٨٩,٣% من الخريجات موافقات ، بينما ٩,٣% من الخريجات موافقات الي حد ما ، و ١,٣% من الخريجات غير موافقات .

جدول (١٠) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الثاني : الدعم المالي والإداري الذي تقدمه الحاضنة للخريجات

م-	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
المحور الثاني : الدعم المالي والإداري الذي تقدمه الحاضنة للخريجات							
١-	تقديم الدعم المالي من الجهات الداعمة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٢-	توفر الحاضنة دراسة جدوى اقتصادية للمشروع	٨	٨٠%	١	١٠%	١	١٠%
٣-	توافقين أن للحاضنة دور في تحويل الأفكار إلى منتجات قابلة للتنفيذ والبيع والتسويق	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٤-	توافر خدمة النقل من وإلى الحاضنة للخريجات	٧	٧٠%	٢	٢٠%	١	١٠%
الدرجة الكلية		متوسط النسب %					
		٨٢,٥% ١٢,٥% ٥%					

**مما سبق يتضح :**

أن ٨٢,٥% من الخريجات موافقات ، بينما ١٢,٥% من الخريجات موافقات الي حد ما ، و ٥% من الخريجات غير موافقات .

جدول (١١) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الثالث : الدعم الفني والمهني والتدريبي

م-	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %

المحور الثالث : الدعم الفني والمهني والتدريبي						
٠	٠	٢٠%	٢	٨٠%	٨	١- تساعد الحاضرة في تدريب الخريجات على تنمية قدراتهم الفنية والإدارية والتسويقية
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	٢- توفر الحاضرة الاستشارات التدريبية والتسويقية للمشروع المحتضن
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	٣- قدمت الحاضرة دورة تدريبية للتعريف بالحاضرة
٠	٠	٠%	٠	١٠٠%	١٠	٤- قدمت الحاضرة اجتماع لمناقشة المشروع الذي سوف تنتجه
١٠%	١	١٠%	١	٨٠%	٨	٥- توفر الحاضرة الخامات الخاصة بالمشروع المحتضن
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	٦- ساهم تخطيط خط الإنتاج في تسلسل العمليات للمنتج المنفذ
٠	٠	٠%	٠	١٠٠%	١٠	٧- توفرت في الحاضرة الماكينات الحديثة
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	٨- تساعد الحاضرة في اختيار الخامات المناسبة للمشروع
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	٩- تساعد الحاضرة في اختيار الاكسسوارات المناسبة للمنتج
٠	٠	٠%	٠	١٠٠%	١٠	١٠- تنفيذ الباترون للمنتج بالطرق العلمية في الحاضرة
٠	٠	٢٠%	٢	٨٠%	٨	١١- تدريب الباترون
١٠%	١	١٠%	١	٨٠%	٨	١٢- إتاحة الإنتاج الكمي للمنتج
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	١٣- التشطيب الجيد للمنتج
٠	٠	٠%	٠	١٠٠%	١٠	١٤- توفر الحاضرة الكي المناسب للمنتج المنفذ
٠	٠	١٠%	١	٩٠%	٩	١٥- توفر الحاضرة التعبئة والتغليف المناسب للمنتج
متوسط النسب %						الدرجة الكلية
١,٣%		٨,٧%		٩٠%		



مما سبق يتضح :

أن ٩٠% من الخريجات موافقات ، بينما ٨,٧% من الخريجات موافقات الي حد ما ، و ١,٣% من الخريجات غير موافقات .

جدول (١٢) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الرابع : التسويق

م-	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
<b>المحور الرابع : التسويق</b>							
١-	ملانمة المنتج المنفذ للسوق	٨	٨٠%	٢	٢٠%	٠	٠%
٢-	تساعد الحاضنة في إيجاد مواقع مناسبة لتسويق المنتج	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٣-	توفير دعاية للمنتج المنفذ	١٠	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٤-	متابعة التسويق	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
<b>الدرجة الكلية</b>		<b>متوسط النسب %</b>					
		٩٠%		١٠%		٠%	

مما سبق يتضح :

أن ٩٠% من الخريجات موافقات ، بينما ١٠% من الخريجات موافقات الي حد ما . جدول (١٣) يوضح التكرارات والنسب المئوية لدرجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة للمحور الخامس : بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة

م-	البنود	موافق		موافق الي حد ما		غير موافق	
		د	%	العدد	%	العدد	%
<b>المحور الخامس : بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة</b>							
١-	تساعد الحاضنة في التغلب على الكثير من التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٢-	تعتبر الحاضنة هي الأساس الذي يقوم عليه المشروعات الصغيرة	١٠	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٣-	تتيح الحاضنة فرص عمل للخريجات	٨	٨٠%	١	١٠%	١	١٠%
٤-	تساعد الحاضنة الخريجات لتخطي المشاكل التي تواجههم	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٥-	توفر الحاضنة بيئة عمل ناجحة من أجل إقامة المشروعات الصغيرة	١٠	١٠٠%	٠	٠%	٠	٠%
٦-	تساعد الحاضنة المشروعات على توسيع مجالاتها ونشاطها	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
٧-	الربط بين الخبرات اللازمة واحتياجات سوق العمل	٩	٩٠%	١	١٠%	٠	٠%
<b>الدرجة الكلية</b>		<b>متوسط النسب %</b>					
		٩١,٤%		٧,١%		١,٤%	

مما سبق يتضح :

أن ٩١,٤% من الخريجات موافقات، بينما ٧,١% من الخريجات موافقات الي حد ما، و ١,٤% من الخريجات غير موافقات، وبذلك يتحقق التساؤل الخامس.

ب- تم حساب تحليل التباين لآراء الخريجات في محاور استبانة درجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة:

وللتحقق من هذا التساؤل تم حساب تحليل التباين لآراء الخريجات في محاور استبانة درجة اتفاق الخريجات للدعم الفني المقدم من خلال حاضنة الأعمال في صناعة الملابس لتدعيم الابتكار بمجال المشروعات الصغيرة.

، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٤) تحليل التباين لآراء الخريجات في محاور استبيان مدى ملائمة الحاضنة للمشروع

المحتضن

مدى ملائمة الحاضنة للمشروع المحتضن	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة ( ف )	الدلالة
بين المجموعات	٣٩٦٩,٣٢٥	٩٩٢,٣٣١	٤	٥٣,٩١٦	٠,٠١
داخل المجموعات	٨٢٨,٢٣٠	١٨,٤٠٥	٤٥		
المجموع	٤٧٩٧,٥٥٥		٤٩		

يتضح من جدول (١٤) إن قيمة ( ف ) كانت (٥٣,٩١٦) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين آراء الخريجات في محاور استبيان مدى ملائمة الحاضنة للمشروع المحتضن ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (ت) T . Test بين كل محورين علي حدة ، والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (١٥) الفروق في متوسط آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والدعم المالي والإداري

التصميم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة ( ت )	الدلالة
تصميم الحاضنة	٢٥,٥٤٦	٢,٠٣٧	١٠	٩	٨,٣٧٧	دال عند ٠,٠١ لصالح الدعم المالي والإداري
الدعم المالي والإداري	٣١,٠٣٢	٢,٦٣٤				

يتضح من الجدول (١٥) والشكل (١٠) وجود فروق دالة إحصائيا بين آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والدعم المالي والإداري ، حيث كانت قيمة (ت) ٨,٣٧٧ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي ٠,٠١ لصالح الدعم المالي والإداري ، أي أن الدعم المالي والإداري المقدم من الحاضنة كان أفضل من تصميم الحاضنة .

جدول (١٦) الفروق في متوسط آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والدعم الفني والمهني والتدريبي

التصميم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة ( ت )	الدلالة
تصميم الحاضنة	٢٥,٥٤٦	٢,٠٣٧	١٠	٩	١٧,٥٤٤	دال عند ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي
الدعم الفني والمهني والتدريبي	٤١,٣٢٥	٣,٧٩١				

يتضح من الجدول (١٦) والشكل (١١) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والدعم الفني والمهني والتدريبي ، حيث كانت قيمة (ت) ١٧,٥٤٤ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي ، أي أن الدعم الفني والمهني والتدريبي المقدم من الحاضنة كان أفضل من تصميم الحاضنة .

جدول (١٧) الفروق في متوسط آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والتسويق

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح التسويق	١٠,١٣	٩	١٠	٢,٠٣٧	٢٥,٥٤٦	تصميم الحاضنة
	٩			٢,٩٨٩	٣٣,٩٨٢	التسويق

يتضح من الجدول (١٧) والشكل (١٢) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والتسويق ، حيث كانت قيمة (ت) ١٠,١٣٩ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح التسويق ، أي أن التسويق المقدم من الحاضنة كان أفضل من تصميم الحاضنة .

جدول (١٨) الفروق في متوسط آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والبيانات الخاصة

بالمشروعات الصغيرة

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة	١٣,٩٢٧	٩	١٠	٢,٠٣٧	٢٥,٥٤٦	تصميم الحاضنة
				٣,٠٠١	٣٧,٢١١	بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة

يتضح من الجدول (١٨) والشكل (١٣) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في تصميم الحاضنة والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ، حيث كانت قيمة (ت) ١٣,٩٢٧ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح البيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ، أي أن البيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة المقدمة من الحاضنة كانت أفضل من تصميم الحاضنة .

جدول (١٩) الفروق في متوسط آراء الخريجات في الدعم المالي والإداري والدعم الفني والمهني

والتدريبي

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي	١٠,٧٦٩	٩	١٠	٢,٦٣٤	٣١,٠٣٢	الدعم المالي والإداري
	٩			٣,٧٩١	٤١,٣٢٥	الدعم الفني والمهني والتدريبي

يتضح من الجدول (١٩) والشكل (١٤) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في الدعم المالي والإداري والدعم الفني والمهني والتدريبي ، حيث كانت قيمة (ت) ١٠,٧٦٩ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي ، أي أن الدعم الفني والمهني والتدريبي المقدم من الحاضنة كان أفضل من الدعم المالي والإداري .

جدول (٢٠) الفروق في متوسط آراء الخريجات في الدعم المالي والإداري والتسويق

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠٥ لصالح التسويق والإداري	٢,٣٦٥	٩	١٠	٢,٦٣٤	٣١,٠٣٢	الدعم المالي والإداري
				٢,٩٨٩	٣٣,٩٨٢	التسويق

يتضح من الجدول (٢٠) والشكل (١٥) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في الدعم المالي والإداري والتسويق ، حيث كانت قيمة (ت) ٢,٣٦٥ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥ لصالح التسويق ، أي أن التسويق المقدم من الحاضنة كان أفضل من الدعم المالي والإداري .

جدول (٢١) الفروق في متوسط آراء الخريجات في الدعم المالي والإداري والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة	٩,٢٦٥	٩	١٠	٢,٦٣٤	٣١,٠٣٢	الدعم المالي والإداري
				٣,٠٠١	٣٧,٢١١	بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة

يتضح من الجدول (٢١) والشكل (١٦) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في الدعم المالي والإداري والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ، حيث كانت قيمة (ت) ٩,٢٦٥ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح البيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ، أي أن البيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة المقدمة من الحاضنة كانت أفضل من الدعم المالي والإداري .

جدول (٢٢) الفروق في متوسط آراء الخريجات في الدعم الفني والمهني والتدريبي والتسويق

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي	١٠,٣٢٠	٩	١٠	٣,٧٩١	٤١,٣٢٥	الدعم الفني والمهني والتدريبي
				٢,٩٨٩	٣٣,٩٨٢	التسويق

يتضح من الجدول (٢٢) والشكل (١٧) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في الدعم الفني والمهني والتدريبي والتسويق ، حيث كانت قيمة (ت) ١٠,٣٢٠ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي ، أي أن الدعم الفني والمهني والتدريبي المقدم من الحاضنة كان أفضل من التسويق .

جدول (٢٣) الفروق في متوسط آراء الخريجات في الدعم الفني والمهني والتدريبي والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي	٥,٠٦٣	٩	١٠	٣,٧٩١	٤١,٣٢٥	الدعم الفني والمهني والتدريبي
				٣,٠٠١	٣٧,٢١١	بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة

يتضح من الجدول (٢٣) والشكل (١٨) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في الدعم الفني والمهني والتدريبي والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ، حيث كانت قيمة (ت) ٥,٠٦٣ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح الدعم الفني والمهني والتدريبي ، أي أن الدعم الفني والمهني والتدريبي المقدم من الحاضنة كان أفضل من بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة .

جدول (٢٤) الفروق في متوسط آراء الخريجات في التسويق والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
دال عند ٠,٠١ لصالح بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة	٦,٢٧٥	٩	١٠	٢,٩٨٩	٣٣,٩٨٢	التسويق
				٣,٠٠١	٣٧,٢١١	بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة

يتضح من الجدول (٢٤) والشكل (١٩) وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الخريجات في التسويق والبيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة ، حيث كانت قيمة (ت) ٦,٢٧٥ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح بيانات خاصة بالمشروعات الصغيرة ، أي أن البيانات الخاصة بالمشروعات الصغيرة المقدمة من الحاضنة كانت أفضل من التسويق ، وبذلك يتحقق التساؤل الخامس.

#### توصيات البحث :

- ١- مزيداً من الدراسات عن إنشاء حاضنات الأعمال المتخصصة في صناعة الملابس.
- ٢- الاستفادة من التجارب الدولية في مجال حاضنات الأعمال في صناعة الملابس والتعرف على أهم التحديات والمشاكل التي تواجهها.
- ٣- تبني حاضنات الأعمال الأسلوب الحديث في تنمية القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة في صناعة الملابس.

المراجع:

- ١- أماني مصطفى عابد (٢٠١٢م) : التدريب التحويلي في صناعة الملابس الجاهزة ودورة في تنمية المشروعات الصغيرة ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- ٢- أماني مصطفى عابد ، وخالد مصطفى عابد (٢٠١٣م) : دور حاضنات الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة لصناعة الملابس الجاهزة ، المؤتمر الدولي الأول للاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- ٣- أميره محمد الحموري (٢٠١٧م) : دور المشروعات الصغيرة في تعزيز مشاركة المرأة في تنمية المجتمعات المحلية في المملكة العربية السعودية ، مجلة الجامعة الإسلامية لعلوم التربية وعلم النفس ، مج ٢٥ ، ٣٤ ، الجامعة الإسلامية بغزة .
- ٤- أنوار أحمد العزام (٢٠٠٩م) : تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا ، جامعة عمان العربية
- ٥- أيمن علي عمر (٢٠٠٧م) : إدارة المشروعات الصغيرة ، مدخل بيئي مقارن ، ط ١ ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .
- ٦- إبراهيم محمد السيد (٢٠٠٨م) : إمكانية التوصل إلى أفضل نظام إنتاج في صناعة الملابس الجاهزة لتطبيقه في المشروعات الصغيرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- ٧- إسلام عبد المنعم حسين (٢٠١٠م) : إمكانية تحسين إنتاجية مكملات الملابس للأطفال للمساهمة في النهوض بالصناعات الصغيرة ، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي ، مج ٢٠ ، ٣٤ ، القاهرة .
- ٨- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي (٢٠٠٣م) : الابتكار وتنميته لدى الأطفال ، الدار العربية للكتاب ، القاهرة .
- ٩- بادي عبد الله العوامة (٢٠١٣م) : أثر الإبداع الفردي في تحسين أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأعمال ، جامعة عمان .
- ١٠- حسين رحيم (٢٠٠٣م) : نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي ، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، ٢٤ ، جامعة الأغواط ، الجزائر
- ١١- خالد مصطفى عابد (٢٠١٤م) : نموذج مقترح لحاضنة أعمال نموذجية لصناعة الملابس الجاهزة ، المؤتمر الدولي الثاني للاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- ١٢- خديجة سعيد مسفر ، لينا محمد عبد الله (٢٠٠٩م) : الأساليب الفنية لإقامة مصنع للملابس والتطريز الآلي والاستفادة منه في مجال الصناعات الصغيرة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، ١٤٤ ، جامعة المنصورة .
- ١٣- دينا عبد الله عبد المنعم (٢٠١٧م) : دراسة دور حاضنات الموضة في مصر كعنصر أساسي في إنشاء العلامات التجارية وإنتاج الملابس ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، مج ١ ، ١٢٤ ، جامعة المنوفية .
- ١٤- رانيه محمد الحامد (٢٠٠٩م) : واقع حاضنات الأعمال: دراسة حالة الحاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية إدارة الأعمال ، جامعة الملك سعود .

- ١٥- رشدي علي عيد (٢٠١٢م) : خطة مقترحة للاستفادة من بعض الأسس العلمية في رفع كفاءة أداء العاملين غير المتخصصين بالمشروعات الصغيرة في صناعة الملابس ، مجلة كلية الاقتصاد المنزلي ، مج ٢٢ ، ع ٤ ، جامعة المنوفية .
- ١٦- سلمى عمارة ، نعيمة برك (٢٠١٩م) : حاضنات الأعمال مطلب أساسي لدعم الإبداع والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، تجربة حاضنات الجزائر وحاضنة أوستن التكنولوجية بالولايات المتحدة أنموذجاً ، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية ، مج ٣ ، ع ١ ، الجزائر .
- ١٧- سماح ديب الصفدي؛ خلود عطية الفليت (٢٠١٥م) : دور البرامج التدريبية في تنمية الإبداع لدى أصحاب المشاريع الصغيرة والرياديين "دراسة تطبيقية على حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية بغزة" ، المؤتمر الدولي الخامس ، الريادة والأبداع في تطوير الأعمال الصغيرة ، كلية التجارة ، الجامعة الإسلامية بغزة
- ١٨- سوسن عبد اللطيف رزق (٢٠٠١م) : الحاسب في صناعة الملابس" ، عالم الكتب ، القاهرة .
- ١٩- سوسن عبد اللطيف رزق ، ومدحت محمد حسين (٢٠٠٩م) : آلات ومعدات الأسس التقنية للملابس ، عالم الكتب ، القاهرة .
- ٢٠- طلعت محمد سطلول ، يسرية أحمد عبد المنعم ، دينا حامد البشوتي ، سمر مجدي الشرفاوي (٢٠١٦م) : دراسة أثر بعض المشكلات التي تواجه صاحبات المشروعات المنزلية الصغيرة في مختلف المجالات وعلاقتها بتحسين مستوى معيشة الأسرة ، مجلة الاقتصاد والعلوم الاجتماعية ، مج ٧ ، ع ١١ ، جامعة المنصورة .
- ٢١- عبد القادر شارف؛ رضائي لعلا (٢٠١٧م) : تكنولوجيا الحاضنات ومكافحة البطالة في العالم العربي الأدوات والفرص والتحديات ، مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا ، ع ١٦ ، الجزائر .
- ٢٢- عزيزة أحمد العقلي ، أشرف يوسف البردخيني (٢٠١٥م) : ماكينات وتقنيات تصنيع الملابس ، مكتبة الرشد ، الرياض .
- ٢٣- فهيمة درار ، وفاء قاسمية (٢٠١٦م) : حاضنات الأعمال ودورها في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، دراسة حالة الجزائر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الاقتصادية ، جامعة العربي التبسي .
- ٢٤- مجمع اللغة العربية (٢٠١٠م) : المعجم الوسيط ، مكتبة الشروق الدولية ، ط ٥ ، مصر الجديدة .
- ٢٥- مجمع اللغة العربية (٢٠٠٥م) : المعجم الوسيط ، مصر .
- ٢٦- مشاعل عبد الله الباش (٢٠١٩م) : أسباب عزوف الطلبة عن الانخراط في مشاريع حاضنات الأعمال بالجامعات في المملكة العربية السعودية ، المجلة العلمية لكلية التربية ، مج ٣٥ ، ع ١٠ ، جامعة أسيوط .
- ٢٧- ميسون محمد القواسمة (٢٠١٠م) : واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية إدارة الأعمال ، جامعة الخليل ، فلسطين .
- ٢٨- نبيل محمد شبلي (٢٠٠٢م) : نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية" ، ندوة بعنوان ، واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها ، الغرفة التجارية الصناعية بالرياض .
- ٢٩- نجوى شكري مؤمن ، وخالد مصطفى عابد ، وغادة ماهر لطفي (٢٠١٦م) : أثر استخدام معايير حاضنات الأعمال في مجال إنتاج ملابس المناسبات للمرأة بالأسلوب

الفردى والصناعى ، المؤتمر العلمى الدولى الرابع لكلية الاقتصاد المنزلى ، تفعيل دور الاقتصاد المنزلى فى المواطنة وتنمية المجتمع ، جامعة حلوان .  
٣٠- يسرى معوض عيسى (٢٠١٤م) : أسس تصميم الأزياء والموضة ، عالم الكتب ، القاهرة .

- 31- Barrow, C. (2001) : " Incubators: a realist's guide to the world's new business accelerators. Wiley, ITO, UK.
- 32- Basaffar,A. (2016) : Human capital investment and strategies small business performance of apparel manufacturing, Journal of Specific Education Research” – Mansoura University, 41(2).
- 33- Cucculelli,M., Bettineelli,C.& Renoldi,A. (2014) : How small-medium enterprises leverage intangibles during recessions. Evidence from the Italian clothing industry", Management Decision, VOL 52, No. 8, pp. 1491-1515
- 34- Dahleez, K. (2009) : The Role of Business Incubators in Developing Entrepreneurship and Creating New Business Start-ups in Gaza Strip", Master Thesis, Faculty of Commerce, The Islamic University – Gaza.
- 35- Judith, T. (2018) : When clothing designers become business people: a design centered training methodology for
- 36- empowerment incubation", International Journal of Fashion Design, University of Johannesburg, Johannesburg, South Africa, 11(3), 299-309.
- 37- Stoll, E. & Ha-Brookshire, J. (2012) : "Motivations for Success-Case of U.S. Textile and Apparel Small and Medium Sized Enterprises", Clothing and Textiles Research Journal, USA, 30(2), 149-163.
- 38- Sunthra, M. (2003) : The Development of An Incubator System to Promote Entrepreneurship for Technik On Fashion Design Graduates", A mini dissertation in partial fulfillment of the requirements for the M Tech Degree in Entrepreneurship: Department of Entrepreneurial Studies in the Faculty of Commerce at the Durban Institute of Technology.
- 39- <https://www.almaany.com> (3 March 2020)
- 40- <https://content.iospress.com/articles/human-systems-management/hsm0739> (20 March 2020)
- 41- <http://faculty.ksu.edu.sa/alshum/blog/152369> (10 December 2019)