

اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية  
إعداد / أ.د/ إعتامد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكه بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

---

اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع  
الصحفية

**Expert Trends Towards The Application Of Media  
Education Standards In Citizen Journalism In Press Sites**

اعداد

م.م/ بوسي فاروق محمود غندر

مدرس مساعد بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د/ إعتامد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل

أستاذ الإعلام التربوي المساعد ورئيس قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

د/ إيمان السعيد السندوبي

مدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

د/ ملكه بدر الدين فرج

مدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

٢٠١٨

---

مجلة التربية النوعية - العدد السابع - يناير ٢٠١٨

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

م.م/ بوسي فاروق محمود غندر

مدرس مساعد بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

أ.د/ إعتاد خلف معبد

أستاذ الإعلام وثقافة الاطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل

أستاذ الإعلام التربوي المساعد ورئيس قسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

د/ إيمان السعيد السندوبي

مدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

د/ ملكة بدر الدين فرج

مدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

### ملخص البحث

تنبثق مشكلة الدراسة من استحداث المواقع الصحفية لصحافة المواطن كوافد جديد خصصت له مساحة ضمن خريطتها كخدمة إعلامية جديدة تتلقي ما يرسله المواطن الصحفي، الذي يقوم بنقل وتصوير وتغطية الظواهر والأحداث التي تشغل المجتمع، ثم تنتقي المواقع الصحفية ما تبثه مما يرسل إليها من المواطن الصحفي بحكم إلزامها ببندود الخصوصية التي تحدد شروط أي منتج إعلامي يكون صالح للنشر من عدمه، ومن هنا يتحتم معرفة اتجاهات الخبراء في مجالات الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس والإجتماع وممارسي المجال الإعلامي لإمكانية تطبيق معايير التربية الإعلامية علي صحافة المواطن كمستحدث جديد علي الساحة الإعلامية يحتاج لقواعد تُرشد وتعين علي الإنتقاء والتحليل والنقد والتقويم والتعامل الواعي مع ما تقدمه وتتناوله تلك الصحافة، ومن ثم جاء إحساس الباحثة بمشكلة حقيقية تستوجب التوقف عندها ودراستها دراسة علمية متأنية، ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما هي اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية؟

ويهدف البحث الي التعرف علي اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية. تتضح أهمية الدراسة من خلال استحداث صحافة المواطن كوافد جديد اعتمدت عليه المواقع الصحفية في الآونة الأخيرة حيث يقوم المواطن الصحفي بنقل وتوثيق الأحداث التي تقع في أماكن تواجهه وتسليط الضوء عليها أول بأول ثم يقوم بإرسالها للمواقع الصحفية لنشرها، وبذلك أصبح المواطن محور العمل الصحفي والإعلامي.



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتداد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

---

## Expert Trends Towards The Application Of Media Education Standards In Citizen Journalism In Press Sites

By

**Boussi Farouk Mahmoud Ghandar**

Assistant Lecturer, Faculty of Specific Education, Port Said University

**Dr. Etmad Khalaf Mabad**

Professor of Media and Child Culture, Faculty of Graduate Studies, Ain Shams University

**Dr. Hany Ibrahim Al-Batal**

Assistant Professor of Educational Media and Head of Educational Information Department,  
Faculty of Specific Education, Port Said University

**Dr. Iman Al-Said Al-Sindouby**

Lecturer, Educational Media Department, Faculty of Specific Education, Port Said University

**Dr. Malaka Badr El din Farag**

Lecturer, Educational Media Department, Faculty of Specific Education, Port Said University

### Abstract

The problem of the study stems from the development of the press sites of the citizen's press as a new comedian that has allocated a space within its map as a new media service that receives what the journalist sends, which transports, photographs and covers the events and events that occupy the community. The press sites select the broadcast from the citizen, In terms of privacy that determine the conditions of any media product is suitable for publication or not, and hence it is imperative to know the trends of experts in the fields of media, education, educational information, psychology, sociology and media practitioners to the possibility of applying standards for media education on the press Alm As a new innovator in the media arena, he needs rules that guide and have to select, analyze, critique, evaluate, and deal with what is presented and dealt with by the press. Hence, the researcher's sense of a real problem requires a careful study and study,

What are the experts' attitudes toward applying media education standards to citizen journalism?

The aim of the research is to identify the trends of experts towards the application of media education standards in the press of the citizen in the press sites. 1. The importance of the study is illustrated by the introduction of the citizen's press as a newcomer, on which the press sites have recently been based. The journalist carries and documents the events that occur in his places of origin, highlighting them first-hand and then sends them to the press sites for publication.



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

## مقدمة الدراسة

يأتي ظهور صحافة المواطن لإعادة المواطن العادي إلى محور العملية الإعلامية وذلك بمشاركته في صناعة الأخبار بالتركيز علي كل ما يشغل باله وهمومه من أحداث بعيداً عن تغطية الإعلام الرسمي التي تتسم بالرقابة والتعتيم الإعلامي، وهذا ما رصدته دراسة (نها السيد عبد المعطي ٢٠١٣) مشيرة أن ظاهرة المواطن الصحفي لقت قبولاً حسناً، حيث أن المواطنين الصحفيين الذين انخرطوا في الأحداث الإعلامية الجديدة بالرغم من أنهم لم يدرسوا الصحافة ولكنهم يمارسونها كمستخدمي لأدوات الإعلام الجديد.<sup>(١)</sup> وفي محاولات جادة من قبل بعض المؤسسات الإعلامية لإستثمار مثل هذه الوسائل الإعلامية الجديدة صحافة المواطنين، فقد سعت بعض هذه المؤسسات إلى إدماج جهود المواطنين الذين يمتلكون مواقع وخدمات إخبارية وإعلامية ضمن عمل وبرامج المؤسسات الإعلامية التقليدية، ويتم في ذلك دمج الخدمة الإعلامية المتاحة من خلال صحافة المواطنين من أخبار وصور فوتوغرافية وصور تليفزيونية في مجمل الخدمة الإعلامية التي تقدمها هذه المؤسسات.<sup>(٢)</sup>

ومن ثم قامت المواقع الصحفية المختلفة بتخصيص قسم لصحافة المواطن علي خريطتها تتلقي من خلاله إنتاج المواطنين الصحفيين وتبثه في إطار إلزامها ببنود الخصوصية تحدد فيها الشروط التي يجب أن تتوفر في المنتج الإعلامي لكي يكون صالح للنشر من عدمه. ومن هنا ما زالت صحافة المواطن تحتاج لوجود معايير إعلامية يتحتم أن تلتزم بها المواقع الصحفية من أجل تقنين العديد من الإشكاليات التي تعترها، من أجل مواجهة المضامين غير المسؤولة إجتماعياً، واستنباط الإيحاءات والإسقاطات غير المعلنة، وقراءة دوافع مرسلها، واتجاهات القائمين عليها، خاصة أن صحافة المواطن وما أتاحتها من حرية إرسال، ومقدرة استقبال للرسائل الإعلامية أصبحت جزء من التربية الإعلامية.

وفي إطار ذلك فإن المسؤولية تقع علي عاتق الخبراء من الأكاديميين والمتخصصين والممارسين للمجال الإعلامي من أجل لمعرفة إمكانية تطبيق معايير التربية الإعلامية من عدمه لوضع رؤية لكيفية التعامل الأمثل لظاهرة مع صحافة المواطن بالمواقع الصحفية بإيجابياتها وسلبياتها.

(١) نها السيد عبد المعطي. "اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٣، ص ٤.

(٢) حسين عبد الجبار. "اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر"، ط١ (عمان: دار أسامة)، ص ١٢٥.



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

## مشكلة الدراسة

تنبثق مشكلة الدراسة من استحداث المواقع الصحفية لصحافة المواطن كوافد جديد خصصت له مساحة ضمن خريطتها كخدمة إعلامية جديدة تتلقي ما يرسله المواطن الصحفي، الذي يقوم بنقل وتصوير وتغطية الظواهر والأحداث التي تشغل المجتمع، ثم تنتقي المواقع الصحفية ما تبثه مما يرسل إليها من المواطن الصحفي بحكم إلزامها بينود الخصوصية التي تحدد شروط أي منتج إعلامي يكون صالح للنشر من عدمه، ومن هنا يتحتم معرفة اتجاهات الخبراء في مجالات الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس والإجتماع وممارسي المجال الإعلامي لإمكانية تطبيق معايير للتربية الإعلامية علي صحافة المواطن كمستحدث جديد علي الساحة الإعلامية يحتاج لقواعد تُرشد وتعين علي الإنتقاء والتحليل والنقد والتقويم والتعامل الواعي مع ما تقدمه وتتناوله تلك الصحافة، ومن ثم جاء إحساس الباحثة بمشكلة حقيقية تستوجب التوقف عندها ودراستها دراسة علمية متأنية، ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما هي اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية؟

## أهداف الدراسة

التعرف علي اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

وينبثق من الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية :

1. التعرف علي أهم معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء (عينة الدراسة).
2. الكشف عن مدي إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدي الخبراء (عينة الدراسة).
3. التعرف علي الأسباب التي تعيق تطبيق معايير التربية الإعلامية علي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة).

## أهمية الدراسة

1- تتضح أهمية الدراسة من خلال استحداث صحافة المواطن كوافد جديد اعتمدت عليه المواقع الصحفية في الآونة الأخيرة حيث يقوم المواطن الصحفي بنقل وتوثيق الأحداث التي تقع في أماكن تواجهه وتسليط



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

الضوء عليها أول بأول ثم يقوم بإرسالها للمواقع الصحفية لنشرها، وبذلك أصبح المواطن محور العمل الصحفي والإعلامي.

٢- وتأتي أهمية تناول المواقع الصحفية باعتبارها وسيلة مهمة من وسائل الإتصال الحديثة التي أصبحت ذات انتشار واسع ومتزايد ومكماً قوياً لوسائل الإعلام التقليدية.

٣- وتبرز أهمية الدراسة من أن التربية الإعلامية تعتبر مشروع دفاع هدفه حماية الأفراد من المخاطر التي استحدثتها وسائل الإعلام، وذلك بالكشف عن الرسائل المزيفة والقيم غير الملائمة، وتشجيع الأفراد علي رفضها وتجاوزها، وحسن الإنتقاء والتعامل مع المضامين والمشاركة فيها بصورة فعالة.

## مصطلحات الدراسة

صحافة المواطن: مصطلح يشير إلي ذلك النشاط الذي يقوم من خلاله المستعمل (أو المواطن العادي) كفرد من أفراد جمهور وسائل الإعلام بإنتاج مضمون إعلامي ومعالجته ونشره عبر تقنيات إتصالية متعددة، ويمكن لهذا المضمون أن يكون نصياً أو مسموعاً أو سمعياً-بصرياً أو يكون متعدد الوسائط، وفي الغالب ينشر عبر تطبيقات الإنترنت الإتصالية كالمدونات، مواقع بث الفيديو، المواقع الإجتماعية، منتديات المحادثة الإلكترونية، كالموسوعات التشاركية.....، ويمكن كذلك أن ينشر عبر وسائل الإعلام التقليدية كالقنوات التلفزيونية أو الإذاعية، وعبر المواقع الإلكترونية التابعة لوسائل الإعلام بصفة عامة.<sup>(٣)</sup>

وتعرف الباحثة صحافة المواطن بأنها: النشاط الذي يقوم من خلاله المواطن العادي بإنتاج مضمون إعلامي عن طريق جمع وإعداد وتنسيق المضامين ونشرها من خلال المواقع الصحفية (محل الدراسة) التي تتيح خدمة صحافة المواطن بها.

المواقع الصحفية: هي المواقع التي تختص بنقل الخبر والحدث وتتناول الأحداث اليومية، والكثير من هذه المواقع هي مواقع منظمة من حيث التصميم والإنشاء وتخصيص الأبواب من ثقافية، أدبية، سياسية، فنية، إجتماعية وما إلي ذلك.<sup>(٤)</sup>

وتعرف الباحثة المواقع الصحفية بأنها: مواقع الصحف علي شبكة الإنترنت التي تقدم خدمة صحافة المواطن وتتيح الإمكانية لمواطنيها الصحفيين للتواصل معها لإرسال المضامين المختلفة.

<sup>(٣)</sup> إبراهيم بعزیز. "تكنولوجيا الإتصال الحديثة وتأثيراتها الإجتماعية والثقافية"، ط (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١١)، ص ١٧٣.  
<sup>(٤)</sup> فيصل أبو عيشه. الإعلام الإلكتروني، ط١ (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩) ص ١٦٩.



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

الإتجاه: هو استعداد وتهيؤ من جانب الفرد للإستجابة والفعل، وهو تنظيم له درجة من الثبات النسبي لمعتقدات مترابطة تصف وتقيم وتدعم فعلاً معيناً تجاه موضوع أو موقف، ولكل اتجاه جوانب ثلاث: معرفي ووجداني وسلوكي، وهو استعداد يؤدي إلى القيام بإستجابة مفضلة، أي ميل للإستجابة بطريقة معينة يفضلها المرء.<sup>(٥)</sup>

تعرف الباحثة الإتجاه بأنه: شعور الفرد الثابت نسبياً الذي يحدد استجاباته نحو الظواهر والقضايا المختلفة بالقبول أو الرفض، وتلك الإستجابة تتم وفقاً للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية التي يتعرض لها الفرد.

وتعرف الباحثة الخبراء بأنهم: الأكاديميين والمتخصصين والممارسين للمجال الإعلامي ذات الخبرة العلمية في مجالات الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس والإجتماع حيث أنهم أكثر اهتمام بمجال التربية الإعلامية.

التربية الإعلامية: بأنها "القدرة علي أن نفسر بوعي كامل وانتباه المعاني والتأثيرات الإيجابية والسلبية لرسائل وسائل الإعلام التي تواجهنا".<sup>(٦)</sup>

وتعرف الباحثة التربية الإعلامية بأنها: القدرة علي قراءة الرسائل الإتصالية وتحليلها وتقويمها وإنتاجها، دون الإقتصار علي التلقي والنقد فقط بل يجب أن يتعدى ذلك إلي المشاركة الواعية والهادفة لإنتاج المحتوى الإعلامي.

معايير التربية الإعلامية:<sup>(٧)</sup>

١- التعرف علي مصادر النصوص الإعلامية وأهدافها السياسية والإجتماعية والتجارية والثقافية وكذلك السياق التي وردت فيه.

٢- التحليل وتكوين الآراء الإنتقادية حول المواد الإعلامية وإنتاج الإعلام الخاص بهم.

٣- فهم وتفسير الرسائل والقيم التي تقدم من خلال الإعلام.

(٥) لطفي فطيم. "المدخل إلي علم النفس الإجتماعي"، ط١ (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٩٥)، ص ١٧٢.

(٦) Terikwal Gamble and Michael Gamble, "Communication Works" 7<sup>th</sup> ed (New York: Mc Graw-Hill Companies, 2002) p.56.

(٧) فهد بن عبد الرحمن الشميري. التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام؟، ط١ (الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠١٠)، ص ٢١-٢٢.

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

٤ - اختيار وسائل الإعلام المناسبة التي تمكن الشباب الصغار من توصيل رسائلهم الإعلامية أو قصصهم، وتمكينهم من الوصول إلى الجمهور المستهدف.  
وتعرف الباحثة معايير التربية الإعلامية بأنها: الأسس التي يقدمها الخبراء المتخصصون (عينة الدراسة) من أجل انتقاء وفهم وتحليل ونقد وتقويم الظواهر والقضايا المختلفة التي تقدم بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية (عينة الدراسة) والحكم عليها، وكيفية التعامل الواعي مع تلك القضايا والظواهر.  
تساؤلات الدراسة

- ١- ما أهم معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء (عينة الدراسة)؟
- ٢- ما مدى إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية لدى الخبراء (عينة الدراسة)؟
- ٣- ما الأسباب التي تعيق تطبيق معايير التربية الإعلامية علي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية (محل الدراسة)؟

## فروض الدراسة

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إمكانية تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء (عينة الدراسة) وفقاً (النوع- السن- المؤهل العلمي- مجال الخبرة- سنوات الخبرة).
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخبراء (عينة الدراسة) نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً (النوع- السن- المؤهل العلمي- مجال الخبرة- سنوات الخبرة).

## مجتمع الدراسة

المجتمع البشري: الخبراء من الأكاديميين والمتخصصين في مجالات الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس والإجتماع، وممارسي المجال الإعلامي، حيث أنهم أكثر اهتمام بمجال التربية الإعلامية.  
عينة الدراسة





# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

طبقت الدراسة الميدانية علي عينة عمدية قوامها ١٠٠ مبحوث من الخبراء الأكاديميين والمتخصصين في الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس والإجتماع، وممارسي العمل الإعلامي، حيث سعت الباحثة إلي اختيار الخبراء ممن يمثلون الجانب الأكاديمي والمهتمين والناشطين في مجال التربية الإعلامية للاستفادة من آرائهم في موضوع الدراسة.

## نوع الدراسة ومنهجها

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف شرح خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التجديد، واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي الذي يعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية<sup>(٨)</sup> وذلك بالتطبيق علي اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

## أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة علي أداة الإستبيان بالمقابلة للخبراء للوقوف علي اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

## الدراسات السابقة

تم تقسيم الدراسات السابقة إلي عدة محاور وهي :

المحور الأول: دراسات تتعلق بصحافة المواطن.

المحور الثالث: دراسات تتعلق بالتربية الإعلامية.

المحور الأول: دراسات تتعلق بصحافة المواطن:

فيما يتعلق بالمعايير المهنية لصحافة المواطن جاءت دراسة (حاتم سليم علاونة ٢٠١٧)<sup>(٩)</sup> والتي سعت إلي التعرف علي دور صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، ومعرفة أهم أسباب ظهور صحافة المواطن، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من الصحفيين الأردنيين العاملين في الصحف الأردنية اليومية (عينة الدراسة)، واستخدمت الدراسة أداة الإستبانة، وتوصلت الدراسة

<sup>(٨)</sup> عاطف العبد. تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، ط١(القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢)، ص ٣٠٧.

<sup>(٩)</sup> حاتم سليم علاونة. "صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين: دراسة مسحية"، المجلة الأردنية للعلوم الإجتماعية، العدد (٢)، المجلد (١٠)، الأردن، ٢٠١٧.



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

إلي أن (٦٠%) من أفراد عينة الدراسة رأوا أن علي وسائل الإعلام تبني المواطن الصحفي (أحياناً)، بينما الذين يرون أن عليها أن تتبناهم (دائماً) بلغت نسبتهم (١٨%)، بينما أشار (٨٠%) من أفراد العينة أن علي وسائل الإعلام أن تقوم أولاً بمراجعة وتحليل المواد المرسله من المواطن الصحفي ثم نشرها.

وسعت دراسة (أسماء فؤاد حافظ ٢٠١٦)<sup>(١٠)</sup> إلي الكشف عن العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وبين قيم واتجاهات المسلمين والأقباط في مصر، واستخدمت الدراسة منهج المسح والمنهج المقارن، واعتمدت علي أداة الإستبيان وتحليل المضمون، وأجريت الدراسة علي عينة قوامها (٤٢١) مفردة تم سحبها من محافظات (القاهرة، الجيزة، القليوبية، الإسكندرية، المنيا)، وتوصلت الدراسة إلي أن السبب الأساسي الذي يدفع الجمهور لإستخدام مواقع صحافة المواطن هو أنها "تتيح الفرصة للتعرف علي آراء الآخرين".

وسعت دراسة (هادين هيو ومير Haidan Hu & Meyer 2013)<sup>(١١)</sup> إلي اختبار تفاعل الجمهور مع مواقع صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت بناء علي نوع الكاتب سواء رجل أو امرأة وذلك من حيث مستوى المصادقية في الأخبار ودرجة التفاعل والمشاركة والحضور الإجتماعي، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان لإختبار تفاعل الجمهور مع المحتوى المقدم، وتوصلت الدراسة إلي أن النساء أكثر انجذاباً إلي المحتوى الذي ينتجه الجمهور.

وعن قياس اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت جاءت دراسة (نها السيد عبد المعطي ٢٠١٣)<sup>(١٢)</sup> والتي رصدت التغيرات التي أحدثتها صحافة المواطن علي الصناعة الإعلامية والإشكاليات التي تواجهها، وطبقت الدراسة علي عينة عشوائية من الشباب الجامعي بلغ عددها (٤٠٠) مبحوث وذلك في إطار منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان ومقياس الإتجاه نحو صحافة المواطن، وتوصلت النتائج إلي وجود قوة وإيجابية في الإتجاه نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت.

(١٠) أسماء فؤاد حافظ. "العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وقيم المسلمين والأقباط في مصر وإتجاهاتهم"، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.

(١١) Hans K, Meyer and Haidan Hu, "Gender Stereotypes and Citizen Journalism", **Journal of Research on Women and Gender**, Vol (6), 2013.

(١٢) نها السيد عبد المعطي. "اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٣.

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكه بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

ورصدت دراسة (أليوبومي أبريسيت Olubunmi Aborisade P., 2010)<sup>(١٣)</sup> تأثير تكنولوجيا وسائل الإعلام في طرق التقنيات الرقمية علي صحافة المواطن، وطبقت الدراسة علي عينة من الصحف الغربية التي يستخدمها النيجيريون، واعتمدت الدراسة علي أداة الإستبيان، وتوصلت الدراسة إلي عدم وجود علاقات رسمية بين صحافة المواطن والصحافة التقليدية، وقد ساعدت التكنولوجيا علي نشر وتوزيع الأخبار والمعلومات التي تخص صحافة المواطن، وكان لها أثراً إيجابياً علي ظهور صحافة المواطن وانتشارها.  
المحور الثالث: دراسات تتعلق بالتربية الإعلامية:

سعت دراسة (دعاء عبد الله ٢٠١٧)<sup>(١٤)</sup> إلي التعرف علي العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الثانوية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح، وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب المرحلة الثانوية ببعض المدارس الحكومية والتجريبية بمحافظة المنوفية، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان ومقياس لمهارات التربية الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها علي مقياس مهارة الوصول إلي الرسائل الإعلامية كأحد أبعاد مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح الطلاب الممارسين لأنشطة الإعلام التربوي.

وسعت دراسة (هاني إبراهيم البطل ٢٠١٦)<sup>(١٥)</sup> إلي توظيف التربية الإعلامية بالمدارس المصرية في التوعية بمخاطر التحرش الجنسي بأطفال المرحلة الابتدائية من خلال إعداد مقترح يتضمن رؤية ورسالة المشروع، وأهداف المشروع، والمخرجات، ومؤشرات النجاح، وآليات النشر والإستمرارية في المشروع، وآليات ضبط الجودة والمتابعة، وتعديل وإدارة المخاطر، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان، وطبقت علي عينة عمدية قوامها (١٠٠) خبير من المتخصصين في المجالات المتنوعة، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أهمية تطبيق التربية الإعلامية وتفعيلها في المدارس حيث أشار (٦٢%) من الخبراء إلي أهمية هذا الأمر، بينما أشار (٣٨%) إلي أنها مهمة إلي حد ما.

(13)Olubunmi Aborisade P. "How Technology Transforms Journalism Business Through Citizen-Reporters in Nigeria", PHD, (USA: Capella University, School of Business, 2010).

(14) دعاء عبد الله محمد. "ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب المرحلة الثانوية"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٠١٧.

(15) هاني إبراهيم البطل. "توظيف التربية الإعلامية بالمدارس المصرية في التوعية بمخاطر التحرش الجنسي بأطفال المرحلة الابتدائية"، المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون: الإعلام وثقافة العنف، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكه بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

وعن تعليم التربية الإعلامية من رياض الأطفال إلي الجامعة جاءت دراسة (شيميت وهانث Schmidt. Hans C. 2013)<sup>(١٦)</sup> والتي سعت إلي التعرف علي مدي اكتساب الطلاب مهارات التربية الإعلامية وكفاءة تدريسها بالنظام التعليمي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت الدراسة علي أداة الإستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (٢٧٧) مفردة متوسط عمرهم (٤٢) عاماً، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن هناك بعض المشاركين أوضحوا أن أكثر مهارات التربية الإعلامية اكتساباً هي مهارة المعرفة، وفهم الرسالة، وتحليل الرسالة، بالإضافة إلي أن هناك كفاءة لدي الطلاب في توظيف مهارات التربية الإعلامية بالشبكة العنكبوتية أكثر من أي وسيلة أخرى.

في حين هدفت دراسة (رشا عبد اللطيف ٢٠١١)<sup>(١٧)</sup> إلي إلقاء الضوء علي معايير ومهارات التربية الإعلامية، وطبقت الدراسة الميدانية علي عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مبحوث من الخبراء في الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس والإجتماع، وتعتمد الدراسة علي المنهج المسحي، واستخدمت أداة الإستبيان بالمقابلة للخبراء، وتوصلت الدراسة إلي أن معيار "احترام عقل ومشاعر وذوق الجمهور" في مقدمة معايير الرسالة الإعلامية الجيدة كما أفاد الخبراء بنسبة (٧٣.٥%)، يليه معيار "أن تراعي أخلاقيات العمل الإعلامي" في المرتبة الثانية بنسبة (٧٠.٥%).

وهدف دراسة (هندرين وجينترتو Hendriyan & Guntarto, 2011)<sup>(١٨)</sup> إلي التعرف علي الإختلافات في مفهوم التربية الإعلامية، والإستراتيجيات المتبعة في التربية الإعلامية في أندونيسيا، وتوصلت الدراسة إلي أن التربية الإعلامية وسيلة لحماية الأفراد من التأثير السلبي لوسائل الإعلام، إلي جانب أنها الطريق إلي رفع مستوى الدولة الإقتصادي، وكذلك رفع مستوى الطلاب علمياً وذلك بتصفحهم المعلومات علي الإنترنت عند القيام بالأنشطة العلمية المدرسية.

(16) Schmidt, Hans C. "Media Literacy Education from Kindergarten to College: A Comparison of How Media Literacy is Addressed across The Educational System" Research(USA: **Journal of Media Literacy Education**, Volume 5, Issue 1.2013.

(17) رشا عبد اللطيف. "معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر علي المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١١.

(18) Hendriyani & Guntarto, B, Defining Media Literacy in Indonesia, **National Association of Media Communcation Research**, Istanbul, Turkey, 2011.



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

## نتائج الدراسة

١- مدي الحاجة الي تطبيق ونشر معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول ( ١ ) يوضح مدي الحاجة إلي تطبيق ونشر معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الترتيب	%	ك	العبارات
١	٨٤	٨٤	نعم
٢	١٦	١٦	أحياناً
	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن جميع الخبراء (عينة الدراسة) وافقوا علي أهمية الحاجة إلي تطبيق ونشر معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية إما "بنعم" والتي احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٨٤%)، أو "أحياناً" بنسبة (١٦%)، في حين الإجابة بلا لم تحصل علي أي تكرار.

٢- ترتيب الخبراء لأهم معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول ( ٢ ) يوضح أهم معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الترتيب	الوزن المرجح		الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	معايير التعامل مع مضمون صحافة المواطن
	عدد النقاط	الترتيب						
١	٣٣٠	١	٥	٨	١٢	١٧	٤١	إدراك أن المضامين المقدمة بصحافة المواطن لها تأثيرات علي الفرد والمجتمع.
٢	٣٠٧	٢	٣	٦	١٠	١٨	٣٨	التفكير النقدي لما تبثه صحافة المواطن بالمواقع الصحفية.
٣	٣٠١	٣	٤	٧	١١	١٥	٣٨	مواجهة المضامين غير المسنولة إجتماعياً فيما تبثه صحافة المواطن.
٤	٢٧١	٤	٤	٧	٩	١٤	٣٤	عدم الاعتماد علي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية كمصدر وحيد للحصول علي المعلومات.
٥	٢٤٧	٥	٣	٦	٨	١٢	٣٢	المشاركة في إعداد وإنتاج المادة الإعلامية وإرسالها لصحافة المواطن.
٦	٢٠٤	٦	٣	٥	٦	٧	٢٩	استنباط الإيحاءات والإسقاطات غير المعلنة في مضمون صحافة المواطن.
٧	١٩٥	٧	٣	٤	٥	٦	٢٩	التعامل الواعي والرشيد مع ما تقدمه صحافة المواطن.
٨	١٧٥	٨	١	٣	٦	٥	٢٦	إدراك أن الرسالة الإعلامية لها أبعاد إجتماعية وثقافية وسياسية وتجارية وغيرها.
٩	١٥٠	٩	٢	٣	٢	٤	٢٤	ترشيد عدد ساعات متابعة صحافة المواطن بالمواقع الصحفية.
١٠	١٢٢	١٠	٣	٢	١	٣	٢٠	تحليل الأساليب الفنية والجمالية المستخدمة في مضمون صحافة المواطن.

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي، د/ ملكه بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

يتضح من بيانات الجدول السابق: ترتيب الخبراء (عينة الدراسة) لأهم معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية فقد جاء معيار "إدراك أن المضامين المقدمة بصحافة المواطن لها تأثيرات علي الفرد والمجتمع" في الترتيب الأول بعدد نقاط (٣٣٠).

بينما جاء في الترتيب الثاني معيار "التفكير النقدي لما تبثه صحافة المواطن بالمواقع الصحفية" بعدد نقاط (٣٠٧)، يليه معيار "مواجهة المضامين غير المسئولة إجتماعياً فيما تبثه صحافة المواطن" في الترتيب الثالث بعدد نقاط (٣٠١).

وفي الترتيب الرابع جاء معيار "عدم الإعتاد علي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية كمصدر وحيد للحصول علي المعلومات" بعدد نقاط (٢٧١)، وفي الترتيب الخامس جاء معيار "المشاركة في إعداد وإنتاج المادة الإعلامية وإرسالها لصحافة المواطن" بعدد نقاط (٢٤٧).

## ٣- مدي إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول رقم ( ٣ ) يوضح اتجاهات الخبراء نحو إمكانية تطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الترتيب	الوزن النسبي	مجموع الأوزان	الإستجابات						العبارات	رقم العبارة في المقياس
			معارض		محايد		موافق			
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٢.٧٤	٢٧٤	٧٤%	٧٤	٢٦%	٢٦	٠%	٠	من السهل تطبيق التربية الإعلامية فيما تبثه صحافة المواطن بالمواقع الصحفية.	١
٢	٢.٦٧	٢٦٧	٦٨%	٦٨	٣١%	٣١	١%	١	المواقع الصحفية قادرة علي نشر ثقافة التربية الإعلامية لمتابعيها.	٥
٢ مكرر	٢.٦٧	٢٦٧	٢%	٢	٢٩%	٢٩	٦٩%	٦٩	المواقع الصحفية تشجع المتلقين علي التفكير النقدي فيما يتلقاه من صحافة المواطن.	٨
٣	٢.٦١	٢٦١	٦٨%	٦٨	٢٥%	٢٥	٧%	٧	صعوبة تنظيم ندوات وورش عمل للمتلقين بالمواقع الصحفية لتحليل وونقد وإنتاج الرسائل الإعلامية بصحافة المواطن.	١٨
٤	٢.٥٢	٢٥٢	٩%	٩	٣٠%	٣٠	٦١%	٦١	ضعف الدعم المادي اللازم لنشر معايير التربية الإعلامية بالمواقع الصحفية.	١١

## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ اعتماد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

٤	٦٠	٦٠%	٣١	٣١%	٩	٩%	٢٥١	٢٥١	٢٠٥١	٥
١٥	٤	٤%	٤٦	٤٦%	٥٠	٥٠%	٢٤٦	٢٤٦	٢٠٤٦	٦
٧	١٤	١٤%	٢٨	٢٨%	٥٨	٥٨%	٢٤٤	٢٤٤	٢٠٤٤	٧
٣	٨	٨%	٤٣	٤٣%	٤٩	٤٩%	٢٤١	٢٤١	٢٠٤١	٨
١٨	١٧	١٧%	٣٠	٣٠%	٥٣	٥٣%	٢٣٦	٢٣٦	٢٠٣٦	٩
١٢	٥٣	٥٣%	٢٩	٢٩%	١٨	١٨%	٢٣٥	٢٣٥	٢٠٣٥	١٠
٩	٤٤	٤٤%	٤٥	٤٥%	١١	١١%	٢٣٣	٢٣٣	٢٠٣٣	١١
٢١	٤١	٤١%	٥٠	٥٠%	٩	٩%	٢٣٢	٢٣٢	٢٠٣٢	١٢
٢٢	٤١	٤١%	٥٠	٥٠%	٩	٩%	٢٣٢	٢٣٢	٢٠٣٢	١٢ مكرر
١٧	٤٥	٤٥%	٤٠	٤٠%	١٥	١٥%	٢٣٠	٢٣٠	٢٠٢٣٠	١٣
١٤	١٢	١٢%	٥٢	٥٢%	٣٦	٣٦%	٢٢٤	٢٢٤	٢٠٢٢٤	١٤
١٦	٤٥	٤٥%	٣٣	٣٣%	٢٢	٢٢%	٢٢٣	٢٢٣	٢٠٢٢٣	١٥



## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

١٦	٢.١٧	٢١٧	%٢٩	٢٩	%٢٥	٢٥	%٤٦	٤٦	مراعاة المواقع الصحفية لبندود الخصوصية يساعد علي إمكانية تطبيق التربية الإعلامية.	١٩
١٧	٢.١٦	٢١٦	%٤١	٤١	%٣٤	٣٤	%٢٥	٢٥	انخفاض مستوي الوعي بأهمية التربية الإعلامية بين متابعي صحافة المواطن.	١٠
١٨	٢.١٣	٢١٣	%٢٣	٢٣	%٤١	٤١	%٣٦	٣٦	من السهل الزام المواقع الصحفية بالمسئولية الإجتماعية لما تبثه في صحافة المواطن.	١٣
١٩	٢.٠٩	٢٠٩	%١٤	١٤	%٦٣	٦٣	%٢٣	٢٣	المواقع الصحفية قادرة علي مواجهة المضامين غير المسنولة إجتماعياً.	٢
٢٠	٢.٠٢	٢٠٢	%٣١	٣١	%٣٦	٣٦	%٣٣	٣٣	من الممكن أن تستجيب المواقع الصحفية لأراء الجمهور في تغيير المضامين غير المناسبة المقدمة بصحافة المواطن.	٢٠

يتضح من بيانات الجدول السابق: تمثلت اتجاهات الخبراء حول مدي إمكانية تطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية من خلال ما يلي:

- جاءت عبارة "من السهل تطبيق التربية الإعلامية فيما تبثه صحافة المواطن بالمواقع الصحفية"، في المرتبة الأولى كما أوضح الخبراء (عينة الدراسة) حيث حصلت علي أعلى وزن نسبي وقدره (٢٠٧٤)
- احتلت عبارة "المواقع الصحفية قادرة علي نشر ثقافة التربية الإعلامية لمتابعيها"، و"المواقع الصحفية تشجع المتلقين علي التفكير النقدي فيما يتلقاه من صحافة المواطن" المرتبة الثانية بوزن نسبي قدره (٢.٦٧)
- جاءت عبارة "صعوبة تنظيم ندوات وورش عمل للمتلقين بالمواقع الصحفية لتحليل ونقد وإنتاج الرسائل الإعلامية بصحافة المواطن" في المرتبة الثالثة بوزن نسبي قدره (٢.٦١)، تلتها عبارة "ضعف الدعم المادي اللازم لنشر معايير التربية الإعلامية بالمواقع الصحفية" في المرتبة الرابعة بوزن نسبي قدره (٢.٥٢)، تلتها عبارة "توجد معوقات أمام المواقع الصحفية في تطبيق معايير التربية الإعلامية علي مضمون صحافة المواطن" في المرتبة الخامسة بوزن نسبي قدره (٢.٥١)، تلتها عبارة "المواقع الصحفية قادرة علي توفير كوادر مدربة تتمكن من تطبيق معايير التربية الإعلامية علي مضمون صحافة المواطن" في المرتبة السادسة بوزن نسبي قدره (٢.٤٦).





## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

٤- الأسباب التي تعيق تطبيق معايير التربية الإعلامية علي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية:

جدول ( ٥ ) يوضح رأي الخبراء (عينة الدراسة) في الأسباب التي تعيق تطبيق معايير التربية الإعلامية علي صحافة المواطن بالمواقع الصحفية

الترتيب	%	ك	العبارات
١	٦٥	٦٥	إنخفاض مستوي الوعي لدي كل من المتلقين والقائمين بالاتصال بالمواقع الصحفية بأهمية التربية الإعلامية.
٢	٥٩	٥٩	عدم إلتزام صحافة المواطن بالمواقع الصحفية بالمسئولية الإجتماعية فيما تبثه.
٣	٥٧	٥٧	ندرة الدراسات العلمية عن كيفية تطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية
٤	٥٠	٥٠	صعوبة التكامل بين المؤسسات الإعلامية والجهات المعنية بنشر معايير التربية الإعلامية.
٥	٤٨	٤٨	عدم وضع آليات لشروط الإستخدام والمساهمات بالمواد الإعلامية التي تُرسل لصحافة المواطن وفقاً لبنود الخصوصية بالمواقع الصحفية.
٦	٤٣	٤٣	إنعدام التشريعات الإعلامية التي تُلزم المواقع الصحفية بمراعاة معايير التربية الإعلامية فيما يقدم بصحافة المواطن.
٧	٤١	٤١	ندرة المتخصصين من الكوادر الإعلامية التربوية المدربين علي تطبيق التربية الإعلامية علي مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية .
٨	٣٨	٣٨	ضعف الدعم المادي المتاح لنشر معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية.

يتضح من بيانات الجدول السابق: أفاد الخبراء (عينة الدراسة) أن أبرز الأسباب التي تعيق تطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية تمثلت في "إنخفاض مستوي الوعي لدي المتلقين والقائمين بالاتصال بالمواقع الصحفية بأهمية التربية الإعلامية" بنسبة (٦٥%)، تلاها "عدم إلتزام صحافة المواطن بالمواقع الصحفية بالمسئولية الإجتماعية فيما تبثه" جاء في المرتبة الثانية بنسبة (٥٩%)، ثم "ندرة الدراسات العلمية عن كيفية تطبيق معايير التربية الإعلامية في صحافة المواطن بالمواقع الصحفية" في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٧%)، ثم تأتي "صعوبة التكامل بين المؤسسات الإعلامية والجهات المعنية بنشر معايير التربية الإعلامية" في المرتبة الرابعة بنسبة (٥٠%)، ثم "عدم وضع آليات لشروط الإستخدام والمساهمات بالمواد الإعلامية التي تُرسل لصحافة المواطن وفقاً لبنود الخصوصية بالمواقع الصحفية" في المرتبة الخامسة بنسبة (٤٨%).

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ اعتماد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

## اختبار فروض الدراسة

لاختبار صحة الفرض الخامس والذي ينص على أنه "يوجد فرق دال إحصائياً بين إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً (النوع - السن - المؤهل العلمي - مجال الخبرة - سنوات الخبرة)".

جدول (٦) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للفروق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً للنوع

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	النوع					المتغير	العينة	
		إناث			ذكور				
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط			العدد
غير دالة	٠.١٩	٣.٣	٥٢.١	٦٣	٥.٢	٥١.٩	٣٧	إمكانية التطبيق	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" غير دالة إحصائياً مما يشير إلى أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً للنوع. جدول (٧) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً للسن

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠.٠١	٤.٤	٦٦.٢	٣	١٩٨.٧	بين المجموعات	إمكانية التطبيق
		١٤.٩	٩٦	١٤٢٨	داخل المجموعات	
		-	٩٩	١٦٢٦.٧	المجموع	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً للسن وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح الفئة العمرية من ٣٠ لأقل من ٤٠ سنة.

جدول (٨) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً للمؤهل العلمي

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠.٠١	٥.٩	٨٩.١	٢	١٧٨.٢	بين المجموعات	إمكانية التطبيق
		١٤.٩	٩٧	١٤٤٨.٦	داخل المجموعات	
		-	٩٩	١٦٢٦.٧	المجموع	



## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ اعتماد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً للمؤهل العلمي وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح الحاصلين على درجة الدكتوراه.  
جدول (٩) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً لمجال الخبرة

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
إمكانية التطبيق	بين المجموعات	٥١٦.١	٦	٨٦	٧.٢	٠.٠١
	داخل المجموعات	١١١٠.٦	٩٣	١١.٩		
	المجموع	١٦٢٦.٧	٩٩	-		

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً لمجال الخبرة وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح ممارسي العمل الإعلامي في المواقع الصحفية.  
جدول (١٠) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً لسنوات الخبرة

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
إمكانية التطبيق	بين المجموعات	٢٣٥.٦	٣	٧٨.٦	٥.٤	٠.٠١
	داخل المجموعات	١٣٩١.١	٩٦	١٤.٥		
	المجموع	١٦٢٦.٧	٩٩	-		

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق في إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً لسنوات الخبرة وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح من ١٥ سنة لأقل من ٢٠ سنة.

ومن ثم:

تم قبول صحة الفرض جزئياً القائل: يوجد فرق دال إحصائياً بين إمكانية توافر وتطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية من وجهة نظر الخبراء وفقاً (النوع - السن - المؤهل العلمي - مجال الخبرة - سنوات الخبرة).

٢- لإختبار صحة الفرض السادس والذي ينص على أنه "يوجد فرق دال إحصائياً بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً (النوع - السن - المؤهل العلمي - مجال الخبرة - سنوات الخبرة)".



## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

جدول ( ١١ ) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة "ت" ومستوى دلالتها للفروق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للنوع

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	النوع					المتغير	
		إناث			ذكور			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط		العدد
غير دالة	١.٣	٢.٣	٥٣.٧	٦٣	٤.٨	٥٢.٨	٣٧	معايير التربية الإعلامية

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" غير دالة إحصائياً مما يشير إلى أنه لا يوجد فرق بين الذكور والإناث من الخبراء في معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للنوع.

جدول (١٢) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للسن

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
غير دالة	٠.٨٠	٩.٥	٣	٢٨.٥	بين المجموعات	معايير التربية الإعلامية
		١١.٩	٩٦	١١٤٦.٨	داخل المجموعات	
		-	٩٩	١٦٢٦.٧	المجموع	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" غير دالة إحصائياً مما يشير إلى أنه لا يوجد فرق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للسن.

جدول (١٣) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للمؤهل العلمي

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠.٠٥	٢.٧	٣٠.٧٥	٢	٦١.٥	بين المجموعات	معايير التربية الإعلامية
		١١.٥	٩٧	١١١٣.٨	داخل المجموعات	
		-	٩٩	١١٧٥.٣	المجموع	

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ مما يشير إلى وجود فرق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً للمؤهل العلمي وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح الحاصلين على درجة الدكتوراه.

## اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكه بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

جدول (١٤) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً لمجال الخبرة

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
معايير التربية الإعلامية	بين المجموعات	٢١٥.٤	٦	٣٥.٩	٣.٥	٠.٠١
	داخل المجموعات	٩٥٩.٩	٩٣	١٠.٣		
	المجموع	١١٧٥.٣	٩٩	-		

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود فرق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً لمجال الخبرة وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح أكاديمي في مجال الإعلام التربوي.  
جدول (١٥) يوضح نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً لسنوات الخبرة

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
معايير التربية الإعلامية	بين المجموعات	١٠٨.٦	٣	٣٦.٣	٣.٢	٠.٠٥
	داخل المجموعات	١٠٦٦.٧	٩٦	١١.١		
	المجموع	١١٧٥.٣	٩٩	-		

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ مما يشير إلى وجود فرق بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً لسنوات الخبرة وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح ٢٠ سنة فأكثر.  
ومن ثم:

تم قبول الفرض جزئياً القائل: يوجد فرق دال إحصائياً بين الخبراء نحو معايير التربية الإعلامية في التعامل مع مضمون صحافة المواطن بالمواقع الصحفية وفقاً (النوع - السن - المؤهل العلمي - مجال الخبرة - سنوات الخبرة).

# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكة بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

## المراجع

### المراجع العربية

#### أ- الرسائل العلمية

١. أسماء فؤاد حافظ. "العلاقة بين تناول صحافة المواطن لقضية الفتنة الطائفية وقيم المسلمين والأقباط في مصر وإتجاهاتهم"، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.
٢. دعاء عبد الله محمد. "ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب المرحلة الثانوية"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، ٢٠١٧.
٣. رشا عبد اللطيف. "معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر علي المضامين التلفزيونية من منظور الخبراء"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١١.
٤. نها السيد عبد المعطي. "اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الإنترنت"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٣.

#### ب- الدراسات والبحوث

١. حاتم سليم علاونة. "صحافة المواطن كمصدر للمعلومات من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين: دراسة مسحية"، المجلة الأردنية للعلوم الإجتماعية، العدد (٢)، المجلد (١٠)، الأردن، ٢٠١٧.
٢. هاني إبراهيم البطل. "توظيف التربية الإعلامية بالمدارس المصرية في التوعية بمخاطر التحرش الجنسي بأطفال المرحلة الابتدائية"، المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون: الإعلام وثقافة العنف، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.

#### ج- الكتب

١. إبراهيم بعيز. "تكنولوجيا الإتصال الحديثة وتأثيراتها الإجتماعية والثقافية"، ط (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١١).
٢. حسين عبد الجبار. "اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر"، ط ١ (عمان: دار أسامة، ).
٣. عاطف العبد. تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، ط١ (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢).
٤. فهد بن عبد الرحمن الشميمري. التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام؟، ط١ (الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠١٠).
٥. فيصل أبو عيشه. الإعلام الإلكتروني، ط١ (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).



# اتجاهات الخبراء نحو تطبيق معايير التربية الإعلامية بصحافة المواطن بالمواقع الصحفية

إعداد الباحثين/ أ.د/ إعتاد خلف معبد، أ.م.د/ هاني إبراهيم البطل، / إيمان السعيد السندوبي،  
د/ ملكه بدر الدين فرج، م.م/ بوسي فاروق محمود غندر.

٦. لطفى فطيم. "المدخل إلى علم النفس الإجتماعي"، ط ١ (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٩٥).

## ثانياً: المراجع الأجنبية

1. Hans K, Meyer and Haidan Hu, "Gender Stereotypes and Citizen Journalism", **Journal of Research on Women and Gender**, Vol (6), 2013.
2. Hendriyani & Guntarto, B, Defining Media Literacy in Indonesia, **National Association of Media Communication Research**, Istanbul, Turkey, 2011
3. Olubunmi Aborisade P. "How Technology Transforms Journalism Business Through Citizen- Reporters in Nigeria", **PHD**, (USA: Capella University, School of Business, 2010).
4. Schmidt, Hans C. "Media Literacy Education from Kindergarten to College: A Comparison of How Media Literacy is Addressed across The Educational System" Research(USA: **Journal of Media Literacy Education**, Volume 5, Issue 1.2013.
5. Terikwal Gamble and Michael Gamble, "**Communication Works**" 7<sup>th</sup> ed (New York: Mc Graw- Hill Companies, 2002)

